

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



**ESTRUCTURA DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE
ALIMENTOS GIRASOL, PERIODO 2024**

Presentado por:

TSU. LIONEL ISRAEL LUGO RONDON

TRUJILLO, 2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



**ESTRUCTURA DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE
ALIMENTOS GIRASOL, PERIODO 2024**

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

Presentado por:

TSU. LIONEL ISRAEL LUGO RONDON

Tutor

PROF. MSC. GILBERTO ROJAS

TRUJILLO, 2024

VEREDICTO

VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Gilberto Rojas, Prof. MSc. Yuley García y Prof. MSc. José A. Díaz, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado **ESTRUCTURA DE COSTOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE ALIMENTOS GIRASOL, PERIODO 2024**, que presenta el Bachiller **LUGO RONDON, LIONEL ISRAEL**, portador de la Cédula de Identidad No. **10.379.214** nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **Diecinueve (19) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los ocho días (08) días del mes de agosto del año dos mil veinticuatro (2024).

Prof. MSc. José A. Díaz
C.I. 18.397.123
JURADO

Prof. MSc. Gilberto Rojas
C.I. 19.285.228
TUTOR

Prof. MSc. Yuley García
C.I. 8.087.687
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve

DEDICATORIA

Dedicado a mi hermosa hija que ha sido un impulso muy importante en todos los pasos de la vida que he dado luego de convertirme en padre. A Dios por el milagro de la existencia. A todos aquellos que entiendan que no hay barreras para crecer, seguir aprendiendo, aprovechar las oportunidades que la vida nos ofrece.

Lionel I Lugo R.

AGRADECIMIENTOS

*Siempre en la vida debemos ser agradecidos, el milagro de la vida es lo primero, a nuestros padres, esposas (os) e hijos, pero ante este proyecto le agradezco a la **Federación Nacional de Contadores y Técnicos en Contabilidad de Venezuela (FENACOTEV)** y a la **Universidad Valle del Momboy** por esta oportunidad de finalizar la carrera y obtener el título de Licenciado en Contaduría Pública, a través de su programa **PAPEX VI**, un programa muy bien estructurado y accesible. Un Agradecimiento a todos los profesores que con mucha calidad profesional y humana nos impartieron sus conocimientos, ampliaron nuestros saberes de la carrera.*

INDICE GENERAL

| | |
|---|----|
| VEREDICTO | 3 |
| DEDICATORIA | 4 |
| AGRADECIMIENTOS | 5 |
| INDICE GENERAL | 6 |
| INDICE DE TABLAS | 9 |
| INDICE DE FIGURAS..... | 10 |
| RESUMEN | 11 |
| INTRODUCCIÒN | 12 |
| CAPITULO I. EL PROBLEMA..... | 14 |
| 1.1 Planteamiento del problema | 14 |
| 1.2 Problema de la investigación..... | 18 |
| 1.2.1 Problema general | 18 |
| 1.2.2 Problemas específicos..... | 18 |
| 1.3 Objetivos de la investigación | 18 |
| 1.3.1 Objetivo general | 18 |
| 1.3.2 Objetivos específicos..... | 19 |
| 1.4 Justificación..... | 19 |
| 1.4.1 Teórica | 19 |
| 1.4.2 Practica | 20 |
| 1.4.3 Metodológica | 20 |
| 1.4.4 Social | 20 |
| 1.5 Alcances y Limitaciones | 21 |
| 1.5.1 Alcances..... | 21 |
| 1.5.2 Limitaciones | 21 |
| CAPITULO II..... | 23 |

| | |
|---|----|
| MARCO TEORICO..... | 23 |
| 2.1 Antecedentes de la Investigación | 23 |
| 2.1.1 Nacionales | 23 |
| 2.1.2 Internacionales..... | 24 |
| 2.2 Bases teóricas | 27 |
| 2.2.1 Estructura de Costos | 27 |
| 2.2.2 Rentabilidad..... | 29 |
| 2.3 Base Legal..... | 31 |
| 2.4 Definición de términos básicos | 33 |
| 2.5 Operacionalización de las Variables | 37 |
| 2.5.1 Definición Nominal | 37 |
| 2.5.2 Definición Conceptual..... | 37 |
| 2.5.3 Definición Operacional..... | 38 |
| CAPITULO III..... | 40 |
| MARCO METODOLÓGICO..... | 40 |
| 3.1 Enfoque de la Investigación | 40 |
| 3.2 Tipo y Diseño de la Investigación..... | 40 |
| 3.2.1 Tipo de investigación..... | 40 |
| 3.2.2 Nivel de investigación | 40 |
| 3.2.3 Diseño de investigación..... | 41 |
| 3.3 Población y Muestra..... | 41 |
| 3.3.1 Población | 41 |
| 3.3.2 Muestra | 41 |
| 3.4 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos..... | 42 |
| 3.4.1 Técnica de recolección de datos | 42 |
| 3.4.2 Instrumento de recolección de datos | 42 |
| 3.5 Procesamiento y Análisis de Datos | 42 |
| CAPITULO IV..... | 44 |
| RESULTADOS..... | 44 |
| 4.1 Resultados Objetivo 1 | 48 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 4.2 Resultados Objetivo 2 | 51 |
| 4.3 Resultados Objetivo 3 | 54 |
| 4.4 Resultados Objetivo 4 | 56 |
| CONCLUSIONES | 60 |
| RECOMENDACIONES..... | 62 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 64 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Operacionalización de variables</i> | 39 |
|--|----|

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 <i>Estructura de costos segun LOPJ</i> | 31 |
| Figura 2 <i>Resumen de ventas</i> | 45 |
| Figura 3 <i>Resumen de ventas (pizzas)</i> | 46 |
| Figura 4 <i>Estado de resultado</i> | 47 |
| Figura 5 <i>Detalle del costo de ventas</i> | 49 |
| Figura 6 <i>Detalle de materiales</i> | 50 |
| Figura 7 <i>Organigrama de la empresa</i> | 52 |
| Figura 8 <i>Detalle del gasto de personal</i> | 53 |
| Figura 9 <i>Detalle de los gastos</i> | 55 |
| Figura 10 <i>Detalle de los gastos ajenos al servicio</i> | 57 |
| Figura 11 <i>Estado de resultado reclasificado</i> | 58 |

RESUMEN

El presente proyecto de investigación busca que la empresa Alimentos Girasol se adapte de manera eficiente a una estructura de costos que permita la operatividad y crecimiento de la empresa, la investigación buscara diseñar una estructura de costos que permita a la gerencia el mejoramiento progresivo de la administración de la empresa con la idea de tener una herramienta confiable para la toma de decisiones para el periodo actual 2024 y los siguientes. La investigación que se utilizo fue la del tipo aplicada, con un nivel explicativo ya que se busca explicar las causas y efectos que se hallan generado. El tipo de diseño de la investigación es no experimental ya que se busca es revisar y evaluar la información recolectada a través de la revisión documental, suministrada por la empresa Alimentos Girasol, C.A donde se permitió revisar Estados Financieros, Facturas, Notas de Entregas, Notas de Despacho y procesos para conocer las operaciones y poder determinar las bases para el diseño de la estructura de costos. Dentro de los resultados se observaron fallas en los procesos administrativos y operativos los cuales afectan de directamente en la rentabilidad de la empresa por ende se hace primordial el diseño de una estructura de costos que le permita a Alimentos Girasol, C.A organizar sus estructuras de costos directos e indirectos, la mano de obra indirecta y directa, los gastos ajenos a la operación y los procesos productivos, con esta herramienta la empresa contara con información precisa y organizada para la toma de decisiones adecuadas para el mejor desempeño de la empresa.

Palabras clave estructura de costos y rentabilidad.

INTRODUCCIÒN

En la actualidad existen innumerables razones y motivos por parte de las empresas el mantener un control sobre sus costos, con el fin de mantener una rentabilidad en positivo, en un escenario como la venezolana cuyo grado de incertidumbre es elevado, sin políticas económicas de estado claras afectan el entorno de las empresas, debido al producto de regulaciones para la fijación de precios, margen de ganancia en un contexto inflacionario. La Investigación busca orientar en la operatividad de la empresa en economías complejas como la de Venezuela, donde el nivel de precios y de ventas son impredecibles, a través de una serie de estrategias para el control y reducción de costos, con la finalidad que la empresa obtenga un nivel de rentabilidad óptimo con su inversión con el objetivo de mantener la vigencia de la empresa en el mercado donde se desempeña.

En Venezuela desde hace varios años se han dictado un conjunto de leyes para la fijación de precios de bienes y servicios que se ofrecen en el territorio nacional, lo cual garantizan su acceso a la población. Específicamente con la entrada en vigencia y la aplicación de la Ley de Costos y Precios Justos en el año 2011, derogada en el año 2014 y reformada en el año 2015, como decreto con rango, valor y fuerza de LOPJ, allí quedan fijados los parámetros de fijación de precios y márgenes de ganancias.

La Contabilidad de costos es una rama de la Contabilidad General, que analiza la información de los costos para el uso interno de la administración en la planificación, control, verificación de los precios de ventas y toma de decisiones para realizar los cambios necesarios. Una gestión exitosa de una empresa depende de la forma en que se utilice la información que se maneja del costeo de sus productos, es la base para la planificación y el control de las operaciones,

esta información debe ser suministrada de una manera veraz y lo más precisa posible que permita llegar al balance final. Esto trae como resultado un cálculo real del costo unitario, punto importante en la determinación del precio de venta real, justo y competitivo para las empresas.

Con la presente investigación se busca diseñar una estructura de costos para la Empresa Alimentos Girasol, C.A, la cual se encuentra ubicada en Caracas, Municipio Chacao y se dedica a la comercialización de comida italiana (Pizzas, pastas y relacionadas), bebidas alcohólicas y no alcohólicas, el objetivo de la investigación es la estandarización de las recetas, la determinación del costo real de cada plato, para conocer el efecto real sobre la rentabilidad de la empresa, y tomar las decisiones adecuadas en la comercialización de los productos y ser competitivos ante la alta competencia. Esta investigación podrá ser aplicada a otras empresas relacionadas al sector.

CAPITULO I.

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El desarrollo de la economía de un país reside en gran medida al crecimiento del sector productivo, es aquí en donde las empresas constituidas juegan un papel importante, ya que los resultados dependerán de su crecimiento o estancamiento. La producción y la competencia son factores que inciden en el diseño de estrategias para la optimización de los costos y tener una posición en el mercado donde se desempeñan las empresas, sea el sector productivo en el que se desempeñe.

En la actualidad, debido a las constantes presiones competitivas, las empresas están realizando enormes esfuerzos en la optimización de sus recursos, con el objetivo de obtener mejores resultados y mantener la estabilidad y crecimiento en el mercado que se desenvuelven. Esta optimización de sus recursos es posible, debido en parte, por el uso adecuado de la información que es reflejada por la estructura de costos, herramienta utilizada para planificar, controlar y tomar decisiones de corto, mediano y largo plazo sobre sus actividades, sus procesos, y comercialización de bienes y servicios. Los avances y la complejidad del entorno económico que se manejan las empresas han impulsado el uso de las estructuras de costos, no es sólo para establecer los precios de ventas acordes a los costos y necesidades de la empresa sino para poder competir en los exigentes mercados, que permita el incremento de la rentabilidad (Morillo 2018)

El cálculo de los costos de la empresa prácticamente es una necesidad básica a la hora de realizar una planeación y controlar la actividad operativa, convirtiéndose en una herramienta eficaz a la hora de determinar la viabilidad o estabilidad de un negocio cualquiera. Según Balanda (2005) costos no solo es una contabilidad que procesa, analiza y se obtienen cifras cuantitativas sobre el

uso óptimo de los recursos económicos en las actividades de generación de bienes y servicios, sino que debe dirigirse a los resultados de la gestión gerencial, es a través de los costos que se puede tener la información actualizada y confiable para la toma de decisiones sobre la operatividad de las empresas.

El diseño de una estructura de costos es un problema común en las empresas que carecen de un sistema eficiente para determinar sus costos de manera real y oportuna. La gerencia de las empresas contaría con una herramienta de peso para evaluar la gestión operativa y estratégica en tiempo real.

Para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) venezolanas, cuyo grado de vulnerabilidad es mayor debido a las regulaciones y la inflación, controlar y reducir costos es esencial para mantener la rentabilidad y la sostenibilidad. Algunas estrategias para lograr los objetivos incluyen la manipulación de variables relacionadas con el volumen de producción y la identificación de actividades que agregan o no valor en el mercado. En Venezuela el diseño de una estructura de costos es fundamental para las empresas, especialmente en un contexto complejo como el actual.

En el Año 2015 el Gobierno Bolivariano de Venezuela promulga la Ley Orgánica de Precios Justos con un objetivo primordial que es regular los precios de bienes y servicios, con el fin de evitar aquellas prácticas especulativas y protección de los consumidores (Ley Orgánica de Precios Justos 2015). Es en esta ley donde se establece como norma legal la creación o actualizar las estructuras de costos de todas las empresas, la fijación de los márgenes máximos de ganancias con el fin de dar acceso a servicio o bienes a precios justos. Es a partir de aquí que se norma la creación de las estructuras de costos en Venezuela dándole importancia a esta herramienta que

permitirá a las empresas desarrollar sus operaciones de una manera efectiva y clara sin priorizar el aspecto político.

Pero en la realidad las empresas desarrollan sus estructuras de costos en base a sus necesidades y realidades, considerando factores reales internos y externos que le permitan operar eficientemente en el mercado que se desarrollan, y ofrecer productos de calidad con precios reales y estudiados. En consecuencia, una estructura de costos permite el éxito o fracaso de la administración de las empresas.

Visto lo anterior y los efectos positivos que causan el diseño de una estructura de costos o el control de los costos para Alimentos Girasol, C.A, se puede indicar los efectos que causan directamente a la rentabilidad de la empresa en el periodo actual 2024 y los siguientes ejercicios. Esto se va ver reflejado en las variables financieras de la empresa, para las tomas de decisiones en las evaluaciones de precios y la evaluación operativa y capacidad de la empresa.

La empresa Alimentos Girasol, C.A a la cual se está realizando esta investigación inicia operaciones en noviembre del año 2.000, explotando el sector comercial comida tipo restaurante y se dedica a la preparación de comida italiana (Pizzas, pastas y afines) las cuales son consumidas en sus instalaciones o para llevar, tiene servicio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, está ubicada en el Distrito Capital, Municipio Chacao, no posee sucursales. Es importante destacar que esta investigación puede ser dirigida a otras empresas del sector, con adaptaciones a sus operaciones.

Esta investigación va permitir identificar y certificar las posibles causas y consecuencias que conllevan a diseñar una estructura de costos para Alimentos Girasol, C.A. Entre las causas que se presentan son, falla en el control de las compras, evaluación de precios de compras, realizar

compras de última hora sin su debida planificación o compras innecesarias, control de inventarios errados al no manejar un stock de mercancías.

Al evaluar las causas esto trae como consecuencia, un efecto negativo en la rentabilidad de la empresa Alimentos Girasol, C.A, otro aspecto es la errada asignación de precios de ventas adecuados y competitivos en el mercado, la directiva o gerencia estaría sin un instrumentos para tomar decisiones correctas, en definitiva la gestión de la empresa sería totalmente negativa sin un rumbo correcto, estaría a disposición de tener pérdidas operativas situación grave para el buen funcionamiento de la empresa en el periodo 2024 y futuros.

Una vez analizado el problema que presenta la empresa Alimentos Girasol, C.A y poder observar su actualidad financiera de la cual no se tiene certeza real de su utilidad y de cuanto es el costo real de los productos que se producen, esto le ocasionaría a la empresa un cierre técnico si no se toman las decisiones adecuadas; debido a la no evaluación del proceso de compras, proceso de producción y el proceso de ventas. El asignar precios de ventas sin tener certeza de su costo, conlleva a una gestión errada de la administración de la empresa Alimentos Girasol, C.A, durante el periodo 2024 y los subsiguientes.

Esto conlleva a que esta investigación tenga un grado de importancia de sumo valor, porque se generaría una herramienta valiosa, para evaluar la gestión y operatividad de la empresa en el presente y futuro. El saber al día el costo de un plato y su valor de venta, es tener con inmediatez un resultado real y permita tener la información para la toma de decisiones, cambio de proveedor, cambio de precios, cambio del producto o evaluar la aceptación con los clientes.

Desde sus inicios Alimentos Girasol, C.A no manejaba una estructura de costos efectiva ni estandarizada, debido a que sus ventas se mantenían altas y con pocas variaciones lo cual mantenía

a la directiva confiada en sus actividades, pero debido a los cambios actuales y la alta carga fiscal y de servicios ha hecho imperioso preparar una estructura de costos que le permita evaluar su inversión y tomar los correctivos necesarios para las mejoras en la operación.

1.2 Problema de la investigación

1.2.1 Problema general

¿Cómo se diseña una estructura de costos para mejorar la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son los Costos de Materiales para la rentabilidad de Alimentos Girasol Periodo 2024?

¿Cuáles son los Costos de Mano de Obra para rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024?

¿Cuáles son los Costos Indirectos del Servicio para la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024?

¿Cuáles son los Gastos Ajenos del Servicio para la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Diseñar una estructura de costos para mejorar la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar los costos de Materiales para la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024.

Determinar los costos de Mano de Obra para la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024.

Determinar los Costos Indirectos del Servicio para la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024.

Determinar los Gastos Ajenos les del Servicio para la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024.

1.4 Justificación

1.4.1 Teórica

Desde el punto de vista de la justificación teórica, se pretende demostrar a través de esta investigación la necesidad de la implantación de una estructura de costos para la empresa Alimentos Girasol, C.A que permita a la empresa obtener las herramientas para la toma de decisiones adecuadas en beneficio de la rentabilidad de la empresa en el 2024 y los periodos siguientes. Esto permitió conocer todos los procesos involucrados en la determinación de los costos y la asignación de precios de ventas al consumidor con información veraz y verificada y considerar todos los factores externos e internos que se enfrenta la empresa. El resultado es en beneficio de la supervivencia de la empresa en el tiempo y mantener el status comercial en el sector y ser un fuerte competidor. La información que se obtenga será una herramienta de peso en la toma de decisiones.

1.4.2 Practica

De acuerdo a la presente investigación su justificación en la práctica se debe a que se presentan aspectos favorables para el fortalecimiento de los procesos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Alimentos Girasol, C.A, durante el periodo 2024 y los sucesivos. Los resultados obtenidos en la investigación, dieron origen a su aplicación y corrección del proceso interno, para la estandarización de las recetas y los procedimientos de compras que permitan mejorar los resultados financieros y se tenga en tiempo real la estructura de costos, la valorización de los inventarios y la toma de decisiones sean en beneficio de los socios empleados y especialmente a los consumidores.

1.4.3 Metodológica

En cuanto a la justificación metodológica para el diseño de la estructura de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alimentos Girasol, se utilizaron instrumentos de recolección de la información, a través de entrevistas al personal operativo y gerencial, revisión de la documentación relacionada como facturas, notas, despachos, pagos. Adicional se realizaron observaciones directas en el proceso para la elaboración de los distintos platos que comercializa Alimentos Girasol, C.A

1.4.4 Social

Desde el punto de vista de la justificación social se puede decir que esta investigación le permitió a Alimentos Girasol, C.A enfrentar la problemática que se encuentran las empresas en su camino operativo, tales como inflación, desabastecimiento, incertidumbre política, competencia desleal, etc., debido a que el diseño de la estructura de costos le dio una visión positiva de la situación operativa valores actuales, lo que conlleva a la protección de sus recursos financieros, y

el tener una administración sana, repercute en crecimiento, renombre y seguir ofreciendo fuentes de trabajo bien remuneradas a sus empleados actuales y futuros.

1.5 Alcances y Limitaciones

1.5.1 Alcances

La presente investigación se realizó con el fin de diseñar una Estructura de Costos para la Empresa Alimentos Girasol, C.A, lo cual le permitirá tener una visión real de los márgenes de producción, considerando todos los factores internos y externos que afectan la operatividad de la empresa, esto con el fin de garantizar una rentabilidad real, que permitirá en la reinversión para el mejoramiento de la infraestructura, mejorar los dividendos para los accionistas o garantizar calidad y valor a todos los comensales que consuman los productos de Alimentos Girasol, C.A durante el periodo 2024 y los años sucesivos. El fin es mantener una información precisa de los resultados, para la toma de decisiones acordes y de provecho para la empresa, lo cual le permita mantener calidad en sus productos, alta competencia en el mercado y una rentabilidad acorde a la situación económica de Venezuela que permita mantener la empresa en el tiempo

1.5.2 Limitaciones

En cuanto a limitaciones básicamente se puede mencionar el factor tiempo, debido al amplio menú de los platos que se comercializan, y el procesar y revisar todas las recetas para estandarizar el proceso de producción; por parte de Alimentos Girasol, C.A es la primera interesada en llevar a cabo el desarrollo de esta investigación. En cuanto al acceso de la información, digamos documentos, facturas, notas de entregas, pagos e inventarios, no hay limitante alguna ya que se cuenta con la disponibilidad por parte de Alimentos Girasol, C.A abierta a revisar dicha

información. En cuanto al acceso a las instalaciones, no se tiene limitación alguna es abierta totalmente.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Según Hernández, Fernández y Batista (2007) el marco teórico “Es una recopilación de escritos, de artículos, libros y otros documentos que describen el conocimiento previo y presente sobre el problema de estudio. Rojas (2002); sugiere que “Esto implica presentar exponer y analizar teorías, conceptualizaciones y antecedentes, que se consideren relevantes para enmarcar adecuadamente el estudio”.

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Nacionales

Un primer referente nacional corresponde a Gómez (2019) presentó una tesis de grado titulada “Propuesta de una estructura de costo para la unidad de Negocio Cloverfile® en la Empresa Clover Internacional, C.A Valencia, Estado Carabobo”. El objetivo principal es el diseño de una estructura de costos para la unidad de negocios Cloverfile® en la Empresa Clover Internacional, C.A. La investigación fue del tipo proyectiva de tipo descriptiva. Se utilizaron las técnicas de recolección de datos la observación directa y una entrevista estructurada a cada una de las unidades de la empresa en estudio.

Los resultados obtenidos determinaron fallas estructurales en el momento de calcular tarifas de la unidad de negocios. Se concluye en base a las debilidades observadas que puede mejorarse en base a la generación de una herramienta financiera/contable, se propone el diseño de una estructura de costos para medir y mejorar los márgenes de rentabilidad. De tal manera el estudio confirma la relación con esta investigación porque determina las debilidades que presentan las empresas sin una estructura de costos y los efectos negativos que ello genera.

Como segundo referente nacional, se menciona el trabajo de Jiménez et al. (2022), quienes presentaron la tesis titulada “Diseño de una Estructura de Costo Estándar de Servicio de Rayos X para Imágenes Médico-Odontológicas del Zulia, C.A”. El objetivo de la investigación fue diseñar una estructura de costos estándar para los servicios de rayos X en imágenes médico-odontológicas del Zulia, C.A. La investigación se desarrolló en dos etapas: una primera descriptiva y de campo, y un segundo documental, con un diseño no experimental, transversal o transeccional. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la observación mediante encuestas, y como instrumento se empleó un cuestionario dirigido a tres (3) personas que laboran en la entidad de trabajo.

Una vez analizado los datos recolectados y evaluando los elementos que constituyen la estructura de costos, la estructura de costos se diseñó clasificando los materiales directos, la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, estableciendo los estándares de cantidad y costos unitarios, como también las políticas y normas para el acorde registro de cada rubro. Por consiguiente, la relación con el estudio actual confirma la necesidad de las estructuras de costos en las empresas en la implantación de políticas operativas, en sus registros, clasificación y análisis, lo que permite tener las herramientas para la toma de decisiones en procura de una empresa productiva y rentable.

2.1.2 Internacionales

El primer referente internacional corresponde a Reaño (2023) tuvo como objetivo principal de la investigación fue el diseño de la estructura de costos para organizar la crianza y comercialización de cuyes en Perú, la cual se ha convertido en una fuente de ingresos importante y poder determinar la rentabilidad real para los productores. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, de tipo aplicada y de nivel descriptiva. Obteniendo como resultado que aplicando una estructura de costos en una granja productora se obtuvieron resultados positivos en la rentabilidad,

lo cual asegura el retorno de la inversión. El implementar el diseño de una estructura de costos real garantiza la rentabilidad de las empresas, permite establecer los procesos, calcular los costos por productos y proporciona una información real y oportuna a la gerencia.

En segundo lugar, se tiene la referencia de Santamaría (2022), quien presentó la tesis “Diseño de una Estructura de Costos por Actividades ABC para el Restaurante Picnic Ruitoque Paramito de la Ciudad de Bucaramanga”. El objetivo de la investigación fue que la empresa adoptara una estructura de costos eficiente que facilitara su funcionalidad y crecimiento exponencial. La investigación se centró en diseñar una estructura de costos y determinar el punto de equilibrio del restaurante. Este objetivo se alcanzaría mediante un diagnóstico que evaluaría la gestión de costos de la empresa para el año 2021.

El proyecto se desarrolló como un estudio descriptivo no experimental, describiendo todo lo relacionado con el diseño de la estructura de costos. Se identificaron los costos de los principales productos y se realizaron las respectivas estimaciones para que la empresa pudiera tener un mayor control de sus costos y alcanzar su punto de equilibrio. El enfoque del estudio es cuantitativo, y se clasifica como investigación aplicada. Por consiguiente, existe relación con el estudio actual ya que determina la importancia de la estructura de costos en el crecimiento y manejo eficiente de los recursos para una rentabilidad garantizada.

Como tercer referente internacional, se encuentra el trabajo de Hilario (2020), quien presentó la investigación titulada “Diseño e Implementación de una Estructura de Costos Estimados y Propuesta de un Plan de Mejoras para Incrementar la Rentabilidad de la Empresa Molinera ABC”. Este trabajo describe cada una de las actividades realizadas en la empresa

“Molino ABC” con el objetivo de diseñar, evaluar e implementar una estructura de costos estimada y establecer un plan de mejora para incrementar su rentabilidad.

Las empresas molineras, específicamente las productoras de harina de trigo, enfrentan ciertas dificultades similares a algunas industrias manufactureras para obtener una determinación de costos estimados adecuada para la toma de decisiones directivas. Estas dificultades incluyen el manejo de inventarios a granel de trigo y la diversidad de productos y subproductos derivados de la misma materia prima (trigo). Una vez implementada la estructura de costos, se debe monitorear periódicamente el comportamiento de los costos y su efecto en la productividad, lo cual guarda relación con el estudio actual.

Como cuarto referente internacional, se encuentra la investigación de Odiaga (2021), titulada “Diseño de una Estructura de Costos por Ruta del Transporte Público de Pasajeros para Contribuir con la Toma de Decisiones Operacionales en la Empresa Santomo SAC, Chiclayo”. El objetivo principal fue diseñar una estructura de costos por ruta del transporte público de pasajeros para mejorar la toma de decisiones operacionales en la empresa Santomo SAC, ubicada en Chiclayo. Para ello, se emplearon técnicas de entrevista y observación, utilizando una guía de entrevistas y una ficha de observación como herramientas.

El resultado reveló que la empresa Santomo SAC no contaba con un sistema de costeo, lo que dificultaba la identificación y asignación de costos y gastos. Esto impedía un análisis adecuado y resultaba en la falta de información necesaria para la toma de decisiones. Se concluyó que implementar una estructura de costos permitirá realizar un costeo variable y determinar el punto de equilibrio para cada ruta operada, lo que serviría como base para una mejor toma de decisiones

operacionales. Por lo tanto, la investigación está relacionada con el tema de estudio, ya que identificó la necesidad de un sistema de costos adecuado para la toma de decisiones.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Estructura de Costos

2.2.1.1 Definiciones

De acuerdo a Ortiz y Aragón (2006); define la estructura de costos como el proceso de organizar de una forma práctica las operaciones que afecta la gestión de la organización. Según Inchausti (2011); es un proceso orientado en organizar de manera directa la gestión de los costos, estructurando las decisiones estratégicas y operativas. En concordancia con lo expuesto la estructura de costos es la manera ordenada para llevar los gastos de las empresas que garantice la generación de ingresos y rentabilidad, es una herramienta que le permite a la gerencia de las empresas tener una información veraz sobre la situación comercial y operativa, de tal manera que le genere los datos positivos o negativos de acuerdo a los efectos externos o internos que puedan suceder en el tiempo a corto, mediano o largo plazo, por ejemplo que efecto causa dentro de la estructura la nueva ley de Fondos de Pensiones, que efectos causa un incremento general de sueldo por citar algunos factores. Dentro de una estructura de costos se puede encontrar los siguientes conceptos:

2.2.1.2 Materiales

Estos constituyen el primer elemento de los costos, corresponden a los elementos básicos que se transforman en productos terminados Burbano (2019), se clasifican en:

- Materiales directos, representan todos aquellos que se identifican fácilmente en el producto terminado y representan el principal costo en la elaboración de los productos Burbano (2019), por ejemplo, harina de trigo.
- Materiales Indirectos, representan todos aquellos necesarios y que son utilizados en la elaboración de un producto, pero no se incorporan físicamente al producto final Burbano (2019), por ejemplo, papel aluminio, cajas empaque.

2.2.1.3 Mano de Obra

Esta partida en los costos representa el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto terminado o servicio, se puede identificar con facilidad y tiene un gran porcentaje en la preparación, Burbano (2019). Se clasifican en:

- Mano de Obra Directa, representan la parte proporcional de los salarios pagados correspondientes al tiempo utilizado para la fabricación de cada producto Burbano (2019).
- Mano de Obra Indirecta, se refiere al costo del personal que respalda el proceso de producción, pero no ligado directamente a la producción de materiales en productos terminado Burbano (2019).

2.2.1.4 Costos Indirectos del Servicio

Son todos aquellos elementos diferentes a los materiales y mano de obra, pero son necesarios para la fabricación de un producto o la prestación de un servicio Quijano (2009). Estos costos vienen a complementar el proceso de fabricación, no se relacionan directamente con la producción, pero son de vital importancia para el funcionamiento de la empresa, entre estos costos se encuentran, por ejemplo:

- Alquileres
- Servicios
- Mantenimiento
- Publicidad
- Impuestos Municipales
- Transporte de Personal

2.2.1.5 Gastos Ajenos al Servicio

Representan todos aquellos costos que no pueden ser atribuidos directamente a un producto o servicio específico Quijano (2009). Son asignados porcentualmente y afectan el funcionamiento global de la empresa. Entre ellos se encuentran los siguientes:

- Sueldos Administrativos
- Comisiones Bancarias
- Gastos de Oficina
- Impuesto Transacciones Financieras
- Fondo de Pensiones

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definiciones

La rentabilidad de acuerdo a Tapia (2013), la define como nivel de rendimiento que genera una inversión, es a través de esta que se mide la gestión del capital. Todo negocio es rentable cuando sus ingresos son mayores que los egresos, es el índice que mide la relación entre la utilidad y la inversión. Según Cortes (2016), la rentabilidad es la retribución por invertir, es el aspecto de

mayor relevancia a la hora de una inversión. De acuerdo a Contreras et al. (2015); la rentabilidad no es más que la diferencia entre ingresos y egresos, donde se evalúa la gestión empresarial. De tal manera la rentabilidad no es más que la condición de mayor peso para evaluar una inversión a corto, mediano o largo plazo, la capacidad de una inversión de arrojar beneficios superiores a los invertidos en un periodo de tiempo. La Rentabilidad se puede dividir en:

2.2.2.2 Rentabilidad Económica (ROA)

Según Reyes y Janampa (2016); la rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos para generar rentabilidad. Considerando esa premisa se puede decir que la rentabilidad económica mide la eficiencia administrativa en el manejo de los activos para generar beneficios, este indicador evalúa cuanto beneficio se obtiene en relación con su inversión. Un alto porcentaje de este factor indica que la empresa está generando un buen rendimiento con respecto a sus activos, este resultado debe ser positivo ya que nos indica que por cada uno (1) invertido debo de ganar mínimo uno (1), todo dependerá del sector económico donde la empresa esta ubicada y las proyecciones que se establecieron en las tomas de decisiones entre los accionistas, directores y personal gerencial, y de ser un factor bajo o negativo es un punto de alerta que la directiva, accionistas y gerencia deben evaluar o en el uso de los activos o en la capacidad de generar ingresos. Su cálculo se determina de la siguiente manera:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

2.2.2.3 Rentabilidad Financiera (ROE)

Según Morillo (2001); señala que la rentabilidad financiera es la capacidad de las empresas en generar utilidades a partir de las inversiones realizadas por los accionistas. De acuerdo a esto la gestión de la empresa debe garantizar una operación rentable y efectiva que asegure el valor de la

inversión, este coeficiente mide el desempeño económico de una empresa, cuando los resultados son positivos representa que la empresa está siendo eficiente en su gestión y se obtienen beneficios sólidos en relación con la inversión y si el resultado es rentabilidad baja o negativa nos indica problemas en la gestión financiera o en el rendimiento de las inversiones, aquí es importante evaluar los procesos para tomar decisiones acordes y en beneficio de elevar el rendimiento. Su cálculo se determina de la siguiente manera:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital}} \times 100$$

2.3 Base Legal

En Venezuela, se implementaron leyes para regular los precios de bienes y servicios, asegurando su accesibilidad para la población. La Ley de Costos y Precios Justos (LOPJ) entro en vigor en el Año 2011, y derogada posteriormente en el año 2014 y reformada en noviembre de 2015, como decreto con rango, valor y fuerza de LOPJ. Esta ley regula los mecanismos de fijación de precios y márgenes de ganancias en todas las relaciones comerciales, productivas, de servicios e importaciones, tanto para sujetos de derecho público como privado, nacionales o extranjeros.

Según la LOPJ, “la fijación del precio justo de bienes y servicios y los márgenes de ganancia se basa en la información contable proporcionada por los sujetos de aplicación, incluyendo la estructura de costos” (LOPJ, 2015). La utilidad máxima no “...superará el 30% de la estructura de costos del bien producido o servicio prestado en el territorio nacional” (Artículo

31, LOPJ, 2015). Por tanto, el nivel de costos es crucial y se determina según los criterios contables establecidos por la Providencia Administrativa (P/A) N° 003/2014.

El artículo 2 de la P/A N° 003/2014 dicta las pautas para la estructura de costos, incluyendo todos los costos de producción y los gastos ajenos a la producción (gastos del período), similar a la contabilidad de costos convencional y las Normas de Información Financiera de Venezuela (VEN-NIF) para grandes empresas y las Pymes. En este artículo se limita el registro de gastos no relacionados con la producción hasta un 12,5% de los costos de producción y se excluyen ciertos conceptos necesarios para la operación pero no para la norma, tales como los costos de distribución (a menos que la empresa realice dicha actividad), costos de financiamiento para la adquisición de materias primas o servicios necesarios para la producción, costos indirectos no razonables, costos fijos de producción correspondientes a la capacidad no utilizada, y tributos importantes como las contribuciones parafiscales o aportes patronales al Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda (FAOV), entre otros (Federación de Contadores Públicos de Venezuela, 2014).

Figura 1

Estructura de costos según LOPJ

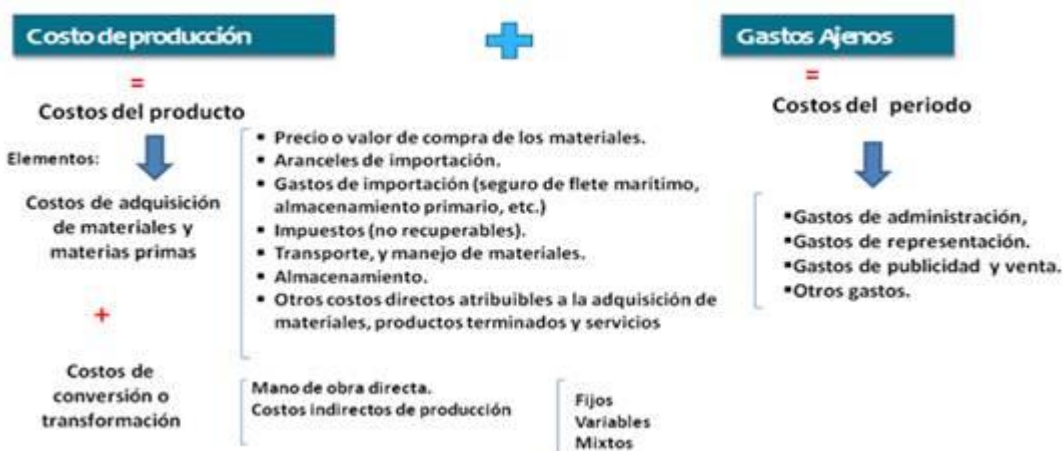


Figura 1. Estructura de Costos según LOPJ. Fuente Morillo (2018)

2.4 Definición de términos básicos

Son los términos o palabras utilizadas que se consideran importantes para una mayor comprensión de esta investigación. A continuación, los términos usados en la investigación:

Estructura de Costos. Es la herramienta que permite a la gerencia organizar de manera efectiva los costos dentro de las empresas para la efectiva toma de decisiones (Ortiz y Aragón, 2006). Con esta herramienta las empresas tienen como medir las incidencias de los factores externos e internos que las rodean.

Materiales. Son los insumos que se requieren para la producción de los bienes y servicios pueden ser directos o indirectos (Burbano, 2019). Productos en estado original que se pueden transformar.

Materiales Directos. Son los insumos esenciales para generar la producción, estos representan los que se utilizan para la fabricación de los productos finales, se identifican con claridad. Por ejemplo, la harina de Trigo, el queso, el jamón, la salsa de tomate (Burbano, 2019).

Materiales Indirectos. Estos materiales son los que se utilizan en el proceso de producción, pero no forman parte del producto principal, pero complementan el producto final que recibe el cliente. Por ejemplo, envases para llevar, servilletas, tenedores (Burbano, 2019).

Mano de Obra. Es la cantidad de personas que están empleadas por una empresa para llevar a cabo las actividades relacionadas a ella (Burbano, 2019). Tienen total relación con las operaciones y actividades de la empresa

Mano de Obra Directa. El personal relacionado directamente con el proceso productivo y operativo de los productos comercializados por la empresa (Burbano, 2019) se refiere a la mano

de obra que lleva a cabo las actividades de transformación de los materiales directos en productos terminados.

Mano de Obra Indirecta. En esta partida se reflejan todas aquellas personas que están indirectamente relacionados con la producción interna de la empresa, pero participan en cierta manera de las actividades (Burbano, 2019). Sus actividades complementan la operación para con el cliente final.

Costos Indirectos del Servicio. En esta partida se reflejan todas aquellas erogaciones que no se cargan directamente al proceso productivo, pero si forman parte de la estructura en la determinación del costo (Quijano, 2009).

Alquileres. Se refiere a la renta mensual que cancela la empresa por el uso de un espacio físico, donde se realiza sus principales actividades de producción y comercialización. Inclusive espacios para el almacenamiento de productos secos, limpieza o de alimentos. También se pueden incluir equipos relacionados directamente con la producción (Quijano, 2009).

Servicios. Se refieren a los servicios básicos para llevar a cabo las actividades de la empresa, estos servicios contemplan la electricidad, el agua, el aseo y las telecomunicaciones, los cuales son necesarios para el buen funcionamiento de la operación (Quijano, 2009).

Mantenimiento. Esta partida se relaciona al mantenimiento de los equipos dirigidos a la producción o equipos y mobiliarios que tienen una importante participación en el proceso de producción y comercialización de los productos (Quijano, 2009).

Publicidad. Esta partida está ligada a la propaganda o divulgación de las diferentes promociones, ofertas, bondades que realiza la empresa para promocionar sus productos, a través de redes sociales, vallas publicitarias o material POP (Burbano, 2019).

Impuestos Municipales. Partida relacionada a los impuestos que pagan las empresas por las ventas causadas, es un tributo que afecta directamente la rentabilidad, el porcentaje o la tasa son determinados dependiendo de la ubicación dentro de una localidad (municipio). También se incluyen todos los pagos que se realizan en la renovación de los permisos necesarios para la operación (Burbano, 2019).

Transporte de Personal. En esta partida se relacionan todas las erogaciones requeridas para el traslado del personal en horario nocturno, es una garantía al personal nocturno para su seguridad y se puedan realizar la operación nocturna sin contratiempos (Burbano, 2019).

Gastos Ajenos al Servicio. Son todos aquellos gastos adicionales que se ejecutan y no tienen relación directa con la operación Quijano (2009). Son complementos de los costos y gastos directos a la producción, permiten organizar la operación de ingresos y egresos (Burbano, 2019).

Sueldos Administrativos. Son las erogaciones realizadas para el pago del personal administrativo, tales como analistas, administradores, directores, etc. Personal que maneja la operación administrativa de la empresa ante los empleados, proveedores, empresas del estado o representación ante los diferentes organismos (Burbano, 2019).

Comisiones Bancarias. Son todas las deducciones que realizan las entidades bancarias para el mantenimiento de las cuentas (Quijano, 2009).

Gastos de Oficina. Son los pagos que se realizan para dotar el departamento administrativo de materiales para su operación y cumplir con las necesidades de la operación y apoyo a la gerencia (Quijano, 2009).

Impuestos Transacciones Financieras. Son los impuestos que se deducen por todas las operaciones que se realizan a través de las cuentas bancarias de las empresas, y solo afectan para aquellos contribuyentes que son nombrados especiales por el ente fiscalizador (SENIAT). Y representa un gasto no deducible para la empresa (Quijano, 2009).

Fondo de Pensiones. Tributo que se agrega a la operación del gasto de personal, y que se relaciona directamente con el pago de la nómina, pago adicional sobre los montos cancelados a los empleados, esto de acuerdo a ley de Protección de las Pensiones de Seguridad Social, aprobada en mayo 2024. En lo sucesivo este gasto formara parte de los costos directos de mano de obra, solo lo relacionado al personal directo (Quijano, 2009).

Rentabilidad. Es la porción que se genera por la diferencia de los ingresos y egresos, en un tiempo determinado (Tapia, 2013). Es el índice que mide la eficiencia de una empresa en un periodo determinado.

Rentabilidad Económica ROA. Este valor es un índice que mide el valor que tienen los activos para generar los beneficios de una empresa, mide el valor que recibe un inversor por el costo de su inversión (Reyes y Janampa, 2016).

Rentabilidad Financiera ROE. Este factor mide la relación que tiene el beneficio por el capital invertido por los accionistas, evalúa la eficiencia del rendimiento con el uso de fondos propios (Morillo, 2001).

2.5 Operacionalización de las Variables

2.5.1 Definición Nominal

Variable Independiente (X): Estructura de Costo

Variable Dependiente (Y): Rentabilidad

2.5.2 Definición Conceptual

Estructura de Costos

La estructura de costos es un método que organiza eficientemente la gestión de los costos alineándose con las prioridades estratégicas y operativas de la organización. Este proceso abarca todas las operaciones de la organización, establece mecanismos para procesar los datos financieros y desarrollar la capacidad de diseminar información precisa y de calidad tanto a nivel interno y externo (Inchausti, 2011).

Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a los beneficios que se puedan obtener o no sobre una inversión asumiendo los riesgos que se puedan presentar en el tiempo. Indica las ganancias obtenidas o potenciales de una inversión, es un indicador clave de cómo va una inversión y la eficacia con la que una empresa usa sus recursos financieros y permite a los inversores comparar sus ganancias con el promedio del mercado (Sevilla, 2024).

2.5.3 Definición Operacional

Estructura de Costos

La estructura de costos es una herramienta que permite a la administración de una empresa tener el conocimiento y controlar cuánto cuesta producir un bien o servicio, así como su comercialización, incluye analizar las futuras inversiones para aumentar y mejorar la producción, significa que a través de una estructura de costos se toman las decisiones adecuadas para el buen funcionamiento de las empresas, considerando todos los factores externos e internos de una Empresa.

Rentabilidad

La rentabilidad de una empresa es un índice o ratio de gran importancia que permite evaluar la eficiencia y la administración de los fondos. Una empresa se considera rentable cuando sus ingresos superan a sus costos y gastos, lo que permite que se obtengan ganancias constantes a lo largo del tiempo. La rentabilidad es un indicador de peso para los accionistas y futuros inversionistas, ya que refleja el rendimiento de la inversión y la factibilidad del negocio a corto, mediano y largo plazo, es el resultado de las decisiones que toman las empresas.

Tabla 1*Operacionalización de variables*

| Variables | Dimensiones | Indicadores |
|---------------------------------|--------------------------------|--|
| Variable 1: Estructura de Costo | Materiales | - Materiales Directos - Materiales Indirectos |
| | Mano de Obra | - Mano de Obra Directa - Mano de Obra Indirecta |
| | Costos Indirectos del Servicio | - Alquileres - Servicio Básicos - Mantenimiento - Publicidad - Impuestos Municipales - Transporte del Personal |
| | Gastos Ajenos al Servicio | - Sueldos Administrativos - Comisiones Bancarias - Gastos de Oficina - Impuesto Transacciones Financieras - Fondo de Pensiones |
| Variable 2: Rentabilidad | Rentabilidad Económica | - Ratio de Rentabilidad Económica ROA = $\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activo Total}}$ |
| | Rentabilidad Financiera | - Ratio de Rentabilidad Financiera ROE = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital}}$ |

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es la forma en que se va a realizar un estudio o investigación, para orientar en la solución de un problema. De tal manera, el enfoque de la investigación actual fue del tipo Cuantitativa, debido a que permite la recolección de datos a través de la revisión de documentos existentes que facilitan el proceso para comprobar el comportamiento de las variables y probar su eficacia (Hernández et al, 2014). Por lo que permitió en el análisis del diseño de la estructura de costos y su efecto en la rentabilidad de Alimentos Girasol periodo 2024.

3.2 Tipo y Diseño de la Investigación

3.2.1 Tipo de investigación

El Tipo de investigación que se desarrollo es la Aplicada, partiendo de lo expuesto por Hernández et al. (2014) debido que uno de los propósitos de este tipo de investigación es que permite resolver problemas existentes, al diseñar una estructura de costos permite a la gerencia tomar las decisiones adecuadas en benéfico de la empresa, por ende, en los resultados operativos. Es una investigación que va dirigida a resolver el problema concretamente de las empresas, va al problema en específico.

3.2.2 Nivel de investigación

El nivel de la investigación es explicativo debido que se describe todo lo referente al diseño de la estructura de costos, igualmente se describe sus elementos que lo componen. La Investigación de nivel explicativo no solo describe los fenómenos o conceptos que se estudian, sino que se enfocan en dar respuestas o resultados de las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian

(Hernández et al., 2014). Aquí se buscó explicar las causas y efectos de los sucesos que se generan dentro de una investigación.

3.2.3 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, es un estudio realizado sin la manipulación voluntaria de variables y en los que se observan los fenómenos o sucesos para analizarlos (Hernández et al, 2014), se diseñó una estructura de costos por platos de acuerdo a la información recolectada en el periodo investigado. Este diseño de la investigación procura evaluar los datos obtenidos, no busca evaluar hipótesis solo analiza los datos obtenidos sobre hechos ya ocurridos.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

Según Condori (2020); la define como la unidad de análisis que pertenece al ámbito especial donde se desarrolla el estudio. La población es la totalidad de los elementos, eventos o individuos que se van a estudiar o analizar. El estudio estuvo centrado en la empresa Alimentos Girasol, C.A, la cual se desempeña en el sector alimentos básicamente venta de comida para llevar o para comer en sus instalaciones, tomando en cuenta los resultados obtenidos en el periodo 2024.

3.3.2 Muestra

Según Condori (2020) la define como la parte representativa de la población con las mismas características de la población. La muestra es un subconjunto de elementos seleccionados para la representación de la población. La muestra que se va a estudiar es el menú principal de Alimentos Girasol, C.A, es la comercialización de Pizzas en todos sus tamaños, debido a su amplio

menú se enfocó inicialmente en esta parte de los productos que se comercializan ya que representan en un alto porcentaje de la operación.

3.4 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

3.4.1 Técnica de recolección de datos

En la presente investigación se utilizó la revisión de todos los documentos relacionados que afectan directamente los costos, tales como las facturas de compras, notas de entregas, notas de despacho, recetas detalladas, Estados Financieros, de tal manera que permita recabar datos necesarios para el diseño de la estructura de costo, lo que generaría una herramienta de alto valor para la directiva. El estudio tomara información del periodo 2024, pero también tomara referencia de los periodos anteriores de tal manera se presente una evaluación comparativa de los valores en estudio.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el análisis de la ficha documental, lo cual permitió obtener la información relevante necesaria para la elaboración y desarrollo de la estructura de costos. Esto implicó una revisión de documentos relacionados, tales como facturas de compras, notas de entrega, notas de despacho, recetas detalladas y estados financieros.

3.5 Procesamiento y Análisis de Datos

El procesamiento y análisis de datos se realizó en función a los objetivos planteados, se realizará la revisión de la situación actual de los procesos administrativos tal como las compras facturas y notas de entregas, la rotación de productos actualmente su almacenamiento para mantener la calidad, revisar los estados financieros para evaluar los márgenes actuales, de acuerdo a esto poder levantar la información y evaluar donde están los puntos críticos. Se revisaron las

recetas actuales y se verificaran para estandarizarlas y evaluar los productos que la componen y diseñar las fichas de cada plato que se comercializan. Lo importante es determinar una vez tenida la data analizar los márgenes de ganancias y considerar los factores externos e internos que afectan la operatividad de la empresa, lo importante es obtener la herramienta que presente resultados inmediatos. Obtener esta herramienta que identifique el efecto que cause cualquier factor, garantiza a la gerencia toma de decisiones acertadas.

CAPITULO IV

RESULTADOS

En este capítulo se presentan y analizan los resultados obtenidos del instrumento de medición, a través del análisis de la ficha documental lo cual permite diagnosticar la situación de los costos de Alimentos Girasol, C.A y diseñar la estructura de costos que le permita mejorar su rentabilidad para el periodo 2024. El estudio permitió revisar la información del año 2024 relacionada a los costos y gastos, tanto las facturas legales pagadas y no pagadas, notas de entregas sin facturas, pero fueron pagadas, se obtuvo información de los Estados Financieros tales como los porcentajes en relación a las ventas, los totales de las compras y los gastos. Para obtener una fuente referencial también se revisaron las estadísticas de las ventas, que permitiera evaluar el comportamiento de cada producto en el último ejercicio (2023) y compararlo con el 2024, información necesaria para evaluar cuales productos tienen el mayor peso en las ventas y se pueda estudiar el efecto de cada producto en la rentabilidad de la empresa Alimentos Girasol, C.A

En el siguiente cuadro (Figura 2) se puede observar el comportamiento de las ventas en general del año 2023 y 2024 al mes de mayo y los principales rubros en que se clasifican los productos que se comercializan, esto expresado en dólar americano:

Figura 2

Resumen de ventas

| ALIMENTOS GIRASOL, C.A | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| RESUMEN DE VENTAS | | | | |
| Expresado en \$ | | | | |
| | 01/01/2023 - 31/12/2023 | | 01/01/2024 - 31/05/2024 | |
| | \$ (us) | % | \$ (us) | % |
| Bebidas No Alcoholicas | 23,709.00 | 9.32% | 9,377.00 | 8.89% |
| Bebidas Alcoholicas | 31,804.00 | 12.50% | 12,632.00 | 11.98% |
| Pizzas General | 140,367.00 | 55.17% | 59,861.00 | 56.75% |
| Otros Productos | 58,527.00 | 23.01% | 23,610.00 | 22.38% |
| Totales Generales..... | 254,407.00 | 100.00% | 105,480.00 | 100.00% |

Figura 2. Elaboración propia.

Como se puede observar la venta para el año 2023 y para el 2024 esta se concentra primordialmente en el rubro de pizzas el cual representa el 55,17% y 56,75% respectivamente, lo que indica que este rubro tiene la mayor participación en los costos de la empresa, por ende, es donde se concentra la investigación, debido a las limitaciones de tiempo no se puede estructurar todo el menú. Un punto importante a considerar es la distribución de las ventas en los principales productos se mantiene con poco margen entre un periodo completo (2023) y el periodo incompleto del periodo 2024, se puede decir que el manejo de la operación se ha mantenido proporcionalmente, lo que genera preocupación en la gerencia del porqué de la disminución de la rentabilidad.

En el siguiente cuadro (figura 3) se observa en detalle las ventas del mismo periodo, pero solo el rubro de pizzas, donde se especifica la venta por tamaño debido que se debe diferenciar por separado para identificar el comportamiento de las ventas, considerando que todas tienen un costo diferente:

Figura 3

Resumen de ventas (pizzas)

| ALIMENTOS GIRASOL, C.A | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| RESUMEN DE VENTAS | | | | |
| Expresado en \$ | | | | |
| | 01/01/2023 - 31/12/2023 | | 01/01/2024 - 31/05/2024 | |
| | \$ (us) | % | \$ (us) | % |
| Pizzas Familiares | 53.821,00 | 38,34% | 20.412,00 | 34,10% |
| Pizzas Medianas | 56.513,00 | 40,26% | 23.217,00 | 38,78% |
| Pizzas Regulares | 30.033,00 | 21,40% | 16.232,00 | 27,12% |
| Totales Generales..... | 140.367,00 | 100,00% | 59.861,00 | 100,00% |

Figura 3. Elaboración propia.

Debido a que el estudio se centrara en la producción de pizzas, el cuadro muestra como ha sido la distribución porcentual de ventas de este rubro manteniendo las pizzas de tamaño mediana y familiares como la de mayor ingreso, pero se muestra que las pizzas de tamaño regular obtienen en el 2024 una variación importante en la distribución y las de tamaño mediana y familiar mantiene una baja en la participación de las ventas con respecto al periodo 2024. Como se puede observar aquí existe un factor en la baja de la rentabilidad de Alimentos Girasol, C.A, debido a que por ser más económica la pizza de tamaño regular y teniendo una situación económica represada el público consumidor ha direccionado su compra a estos productos que es factible que afecte el margen de rentabilidad.

En el siguiente cuadro (figura 4) se muestran los resultados financieros para los periodos 2023 y 2024 donde se muestran los distintos porcentajes de cada rubro que forman parte del Estado de Resultados, aquí se puede observar todas las erogaciones que realizo Alimentos Girasol, C.A para obtener su rentabilidad pasada y actual:

Figura 4

Estado de resultado

| | 01/01/2023 - 31/12/2023 | | 01/01/2024 - 31/05/2024 | |
|---------------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|--------------|
| | \$ (us) | % | \$ (us) | % |
| Ventas | 254,407.00 | 100.00% | 105,480.00 | 100.00% |
| Costo de Ventas | 117,586.47 | 46.22% | 51,089.00 | 48.43% |
| Utilidad Bruta | 136,820.53 | 53.78% | 54,391.00 | 51.57% |
| Gasto de Personal | 43,921.67 | 17.26% | 17,205.71 | 16.31% |
| Gastos de Servicios | 15,857.58 | 6.23% | 11,821.00 | 11.21% |
| Gastos Generales | 41,393.40 | 16.27% | 13,530.70 | 12.83% |
| Utilidad Operativa | 35,647.88 | 14.01% | 11,833.59 | 11.22% |
| Gastos Financieros | 8,943.82 | 3.52% | 4,027.15 | 3.82% |
| Utilidad Neta..... | 26,704.06 | 10.50% | 7,806.44 | 7.40% |

Figura 4. Elaboración propia.

Se observa en el cuadro anterior la disminución de la rentabilidad a nivel porcentual en todos los márgenes tanto la utilidad bruta, utilidad operativa y utilidad neta, esto fue lo que alarmo a la Gerencia en la situación actual de la empresa, para tomar las correcciones y tomas de decisiones acordes para enfrentar los próximos seis (6) meses del periodo 2024 contando con una herramienta que le suministre la información para evaluar la gestión, considerando los factores externos e internos que puedan afectar a la empresa. Es aquí donde centraremos en determinar los componentes que afectan la rentabilidad y sus valores durante el periodo 2024, lo que permita identificar los factores que están afectando la rentabilidad de la empresa.

4.1 Resultados Objetivo 1

El primer objetivo que tiene la presente investigación es determinar los costos de Materiales para la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024. En base a la revisión de la documentación, se recaba toda la información de los materiales directos e indirectos que constituyen el factor principal en la producción de los productos que se comercializan en la empresa; se corrobora con los documentos todos los insumos que se adquieren para el proceso productivo. En este punto se observó ciertas deficiencias en los soportes que justifican la adquisición de bienes y servicios, como la falta de facturas legales, algunas compras se adquieren con notas de entregas o facturas no legales lo que en cierta manera no se identifica el producto en su presentación y cantidad. Otro aspecto que se observó en la revisión, fueron las compras realizadas de última hora, que sin una planificación adecuada se tendrían precios de compras distorsionados que afectan directamente el costo del producto y por ende una disminución en la rentabilidad de cada plato.

A continuación, en el siguiente cuadro (Figura 5) se muestran los resultados financieros del periodo 2024, donde se observan los montos en totales de los componentes del costo de los materiales directos e indirectos que forman parte de la operación de la empresa para la comercialización de sus productos,

Figura 5

Detalle del costo de ventas

ALIMENTOS GIRASOL, C.A
DETALLE DEL COSTO DE VENTAS
Expresado en \$

| | 01/01/2024 - 31/05/2024 | |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------|
| | \$ (us) | % |
| Materia Prima | 13.407,00 | 26,24% |
| Bebidas | 7.432,00 | 14,55% |
| Hortalizas | 3.497,00 | 6,84% |
| Quesos y Jamon | 20.079,00 | 39,30% |
| Postres | 798,00 | 1,56% |
| Carnes y Pollo | 2.570,00 | 5,03% |
| Material Limpieza | 475,00 | 0,93% |
| Material Empaque | 2.205,00 | 4,32% |
| Utensilios de Cocina | 626,00 | 1,23% |
| Totales Generales..... | 51.089,00 | 100,00% |

Figura 5. Elaboración propia.

En este cuadro observamos el rubro relacionado al Quesos y Jamón el cual tiene un peso en el costo del 39.30% ingredientes por excelencia principales en la elaboración de Pizzas y el otro rubro de importancia es Materias Primas que representa el 26,24% aquí se agrupan productos tales como las harinas, condimentos y salsas, por consiguiente estos constituyen los materiales directos en el proceso de producción, como también forma parte de los materiales directos hortalizas y Carne y Pollo estos tres rubros representan el 11,87%. Es importante destacar que también se producen otros platos que forman parte del menú, pero solo se dirige la investigación a la elaboración de Pizzas.

En cuanto a los materiales indirectos se puede mencionar el Material de Empaque que representa el 4.32%, esto lo constituye lo relacionado a los elementos que complementan el producto final, tales como envases para llevar, cajas para llevar, servilletas y pitillos. Adicional encontramos los postres que solo es el 1.56% y las bebidas tanto alcohólicas y las no alcohólicas que representa el 14.55%.

En el siguiente cuadro (Figura 6) se clasifican los materiales directos e indirectos que forman parte de la producción de los productos comercializados en Alimentos Girasol.

Figura 6

Detalle de materiales

| ALIMENTOS GIRASOL, C.A | | |
|--------------------------------|------------------|----------------|
| DETALLE MATERIALES | | |
| Expresado en \$ | | |
| 01/01/2024 - 31/05/2024 | | |
| | \$ (us) | % |
| MATERIALES DIRECTOS | | |
| Materia Prima | 13,407.00 | 33.90% |
| Hortalizas | 3,497.00 | 8.84% |
| Carnes y Pollo | 2,570.00 | 6.50% |
| Quesos y Jamon | 20,079.00 | 50.76% |
| Totales | 39,553.00 | 100.00% |
| MATERIALES INDIRECTOS | | |
| Postres | 798.00 | 6.92% |
| Bebidas | 7,432.00 | 64.42% |
| Material Empaque | 2,205.00 | 19.11% |
| Material Limpieza | 1,101.00 | 9.54% |
| Totales | 11,536.00 | 100.00% |
| Total costo de ventas | | |
| | 51,089.00 | |

| Materia Prima | | |
|----------------------|------------------|----------------|
| | \$ (us) | % |
| Salsa Tomate | 3,634.00 | 27.11% |
| Harinas | 2,108.00 | 15.72% |
| Leche - Café | 499.00 | 3.72% |
| Pan - Huevos | 334.00 | 2.49% |
| Aceites | 817.76 | 6.10% |
| Aceitunas | 185.43 | 1.38% |
| Pastas | 796.20 | 5.94% |
| Condimentos | 153.19 | 1.14% |
| Otros | 4,879.42 | 36.39% |
| Totales | 13,407.00 | 100.00% |

Figura 6. Elaboración propia.

Con este último cuadro se muestra la estructura de todos los costos en materiales directos e indirectos que se han cancelado para la producción de sus productos durante el periodo 2024 por parte de Alimentos Girasol, C.A.

De acuerdo a esta investigación existe una similitud a la de Santamaria (2021) ya que su estudio también se centró en la estructura de costos en el sector alimenticio, lo cual facilita la comparación directa de los hallazgos ya que ambos estudios se centran en el sector alimenticios de restaurantes. Un denominador común entre esta investigación y la de Santamaria (2021) es la falta de planificación. En conclusión, la presente investigación y la de Santamaria (2021) se encontró que la poca planificación en la adquisición de materiales directos e indirectos y la ausencia de documentos (facturas) legales también afectaron negativamente la rentabilidad del restaurant. Este resultado es consistente con los resultados obtenidos en Alimentos Girasol, donde las compras de última hora y la falta de documentación adecuada distorsionaron los costos de los productos. Adicionalmente, Santamaria (2021) destaco la importancia de los costos indirectos en la gestión financiera del restaurante. En Alimentos Girasol los costos indirectos, como el material de empaque también juegan un papel crucial en la estructura de costos, sin embargo, la naturaleza de estos costos puede variar significativamente entre los sectores de restaurante va dependiendo del producto que se comercializan.

4.2 Resultados Objetivo 2

El segundo objetivo de la investigación se centra en determinar los costos de Mano de Obra que afecta la rentabilidad de Alimentos Girasol, en el Periodo 2024. Una vez que se ha revisado la documentación relacionada al personal que labora en la empresa y su estructura organizacional, y lo que se ha cancelado por el concepto de personal según la figura 4 que representa el 16,31% sobre las ventas para el periodo 2024 y para el año 2023 finalizo en el 17.26% sobre las ventas,

esto representa a la fecha una disminución, pero revisando y comparando se realizó para el presente fue una disminución en la nómina. A continuación, mostramos un cuadro (Figura 7) la estructura actual de la empresa Alimentos Girasol:

Figura 7

Organigrama de la empresa

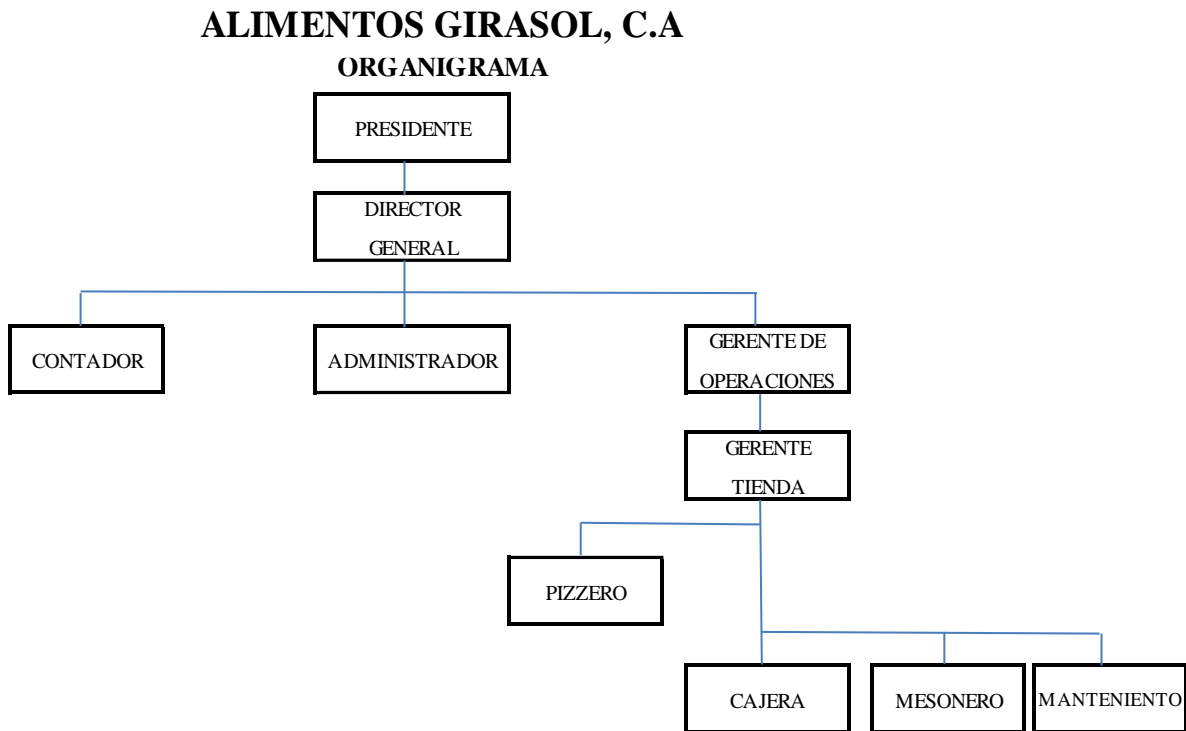


Figura 7. Elaboración propia.

Ya mostrada la estructura organizacional de la empresa Alimentos Girasol, C.A en la figura 7, a continuación, se detalla los montos cancelados por conceptos de gastos de personal donde se identifica la mano de obra directa y la mano de obra indirecta que se relacionan directamente con la producción, lo cual da las base para ir complementando la estructura de costos, una vez identificado los materiales en el punto anterior. A continuación, en el presente cuadro (Figura 8) se detalla los montos pagados durante el periodo 2024:

Figura 8*Detalle del gasto de personal*

| ALIMENTOS GIRASOL, C.A | | | |
|--------------------------------------|------------|------------------|----------------|
| DETALLE DEL GASTO DE PERSONAL | | | |
| Expresado en \$ | | | |
| 01/01/2024 - 31/05/2024 | | | |
| | Nro. Trab. | \$ (us) | % |
| Mano de Obra Directa | | | |
| Pizzeros | 3 | 4,850.00 | 28.19% |
| Totales | | 4,850.00 | 28.19% |
| Mano de Obra Indirecta | | | |
| Gerente Tienda | 1 | 946.11 | 5.50% |
| Cajera | 2 | 500.00 | 2.91% |
| Mesonero | 4 | 1,400.00 | 8.14% |
| Mantenimiento | 2 | 400.00 | 2.32% |
| Totales | | 3,246.11 | 18.87% |
| Sueldos y Salarios | | | |
| Gerente Operaciones | 1 | 2,159.60 | 12.55% |
| Administrador | 1 | 650.00 | 3.78% |
| Director | 1 | 2,850.00 | 16.56% |
| Presidente | 1 | 2,850.00 | 16.56% |
| Contador | 1 | 600.00 | 3.49% |
| Totales | | 9,109.60 | 52.95% |
| Totales Generales..... | | 17,205.71 | 100.00% |

Figura 8. Elaboración propia.

De acuerdo a esto ya se tiene identificado tanto la cantidad de trabajadores y el monto cancelado por mano de obra directa e indirecta para la investigación, con lo cual permite tener el segundo objetivo en la determinación para la estructura de costos.

En la investigación de Santamaria (2021) destaca la importancia de mantener el control de la mano de obra directa e indirecta que permita a la empresa tener un personal entrenado y capacitado para optimizar los procesos. En la investigación de Alimentos Girasol, C.A se detecta

falta de entrenamiento al personal, desconocimiento de las recetas, por ende, la calidad de los platos no es la adecuada, es decir, no hay una estandarización adecuada en la preparación, por eso es indispensable el conocimiento de las recetas bien estructuradas, de tal manera que no exista mermas o desperdicios en el proceso. Debido a que ambas investigaciones están dirigidas en el sector restaurantes la similitud de los resultados son parecido, pero con la salvedad que Santamaria (2021) en su investigación la mano de obra tiene un bajo impacto, debido a los altos márgenes que está generando la empresa.

4.3 Resultados Objetivo 3

Como tercer objetivo de esta investigación es Determinar cuáles son los costos Indirectos del Servicio para la rentabilidad de Alimentos Girasol, para el Periodo 2024. Una vez revisada la documentación, analizada y verificada se determinaron cuáles son los rubros que conforman los costos indirectos de fabricación con lo cual va permitir en la investigación identificarlos y clasificarlos lo que es provechoso para elaborar la estructura de costos, y cualquier variación se vea reflejada de manera directa en el costo del producto y su efecto en la rentabilidad de cada uno y a nivel general. De acuerdo a la presentación de los estados financieros según la figura 4 los costos indirectos estarían clasificados entre los Gastos de Servicios y Gastos Generales en el siguiente cuadro se muestran cuales conceptos constituyen los costos indirectos. De igual forma se realizó en los sueldos y salarios, en la figura 8 la clasificación de la mano de obra directa, indirecta y otros sueldos no directos. En el siguiente cuadro (Figura 9) se reclasifican los gastos para determinar los costos indirectos:

Figura 9

Detalle de los gastos

ALIMENTOS GIRASOL, C.A
DETALLE DE LOS GASTOS
Expresado en \$

| 01/01/2024 - 31/05/2024 | | | 01/01/2024 - 31/05/2024 | | |
|----------------------------------|------------------|----------------|----------------------------------|------------------|----------------|
| | \$ (us) | % | | \$ (us) | % |
| SERVICIOS | | | Costos Indirectos | | |
| Alquileres | 4,887.00 | 41.34% | Alquileres | 4,887.00 | 22.16% |
| Electricidad | 313.68 | 2.65% | Electricidad | 313.68 | 1.42% |
| Aseo | 1,642.00 | 13.89% | Aseo | 1,642.00 | 7.45% |
| Telecomunicaciones | 749.00 | 6.34% | Telecomunicaciones | 749.00 | 3.40% |
| Agua | 264.00 | 2.23% | Agua | 264.00 | 1.20% |
| Impuestos Municipales | 3,965.00 | 33.54% | Impuestos Municipales | 3,965.00 | 17.98% |
| Totales | 11,820.68 | 100.00% | Totales | 22,052.22 | 100.00% |
| GASTOS AJENOS AL SERVICIO | | | Gastos Ajenos al Servicio | | |
| Gastos de Oficina | 342.40 | 2.53% | Gastos de Oficina | 342.40 | 4.67% |
| Reparaciones Varias | 2,265.44 | 16.74% | Honorarios Profesionales | 2,956.76 | 40.36% |
| Honorarios Profesionales | 2,956.76 | 21.85% | Comisiones Bancarias | 2,558.80 | 34.93% |
| Gastos de Transporte | 7,756.50 | 57.33% | IGTF | 1,468.35 | 20.04% |
| Gastos de Publicidad | 209.60 | 1.55% | Totales | 7,326.31 | 100.00% |
| Totales | 13,530.70 | 100.00% | Totales | 7,326.31 | 100.00% |
| GASTOS FINANCIEROS | | | | | |
| Comisiones Bancarias | 2,558.80 | 63.54% | | | |
| IGTF | 1,468.35 | 36.46% | | | |
| Totales | 4,027.15 | 100.00% | | | |
| Total de Gastos | 29,378.53 | | Total de Gastos | 29,378.53 | |

Figura 9. Elaboración propia.

Como se puede visualizar se realizó la reclasificación de los gastos para determinar los costos indirectos de la producción los cuales totalizan \$ 22.052,22 para el periodo 2024 eso representa en relación a las ventas (figura 4) un 20.90% donde el gasto de transporte, los impuestos municipales y de gasto de alquiler representan el mayor costo el 75.30% de los costos indirectos, lo que afecta el valor de la producción. Con este análisis ya se tiene representado en gran medida

como estaría distribuido y clasificado la estructura de costos de Alimentos Girasol, C.A, la empresa en este punto el único concepto que puede analizar es el costo del transporte de personal, debido a buscar opciones que permitan prestar el beneficio a los empleados básicamente al personal nocturno.

4.4 Resultados Objetivo 4

Y para finalizar la investigación y completar la información para la estructura de costos se Determinan los Gastos Ajenos al Servicio para la rentabilidad de Alimentos Girasol, Periodo 2024. Una vez analizada la documentación y los estados financieros de la empresa los gastos ajenos al servicio tienen una relación no directa con la producción, pero necesarios para la operación administrativa. En el punto anterior en donde se analizan los costos indirectos de producción y se clasifican, se consideraron los otros gastos que no están directamente relacionado con la producción, pero relacionados con la gestión de la empresa que es un gasto necesario para el manejo financiero, pero controlable de tal manera que no pueda afectar su valor en el precio final de la producción. En el momento de la presente investigación entra en vigencia en Gaceta Oficial la eliminación del Impuesto Grandes Transacciones Financieras (IGTF), monto que representa el 20.04% de los gastos generales, pero solo el 1.40% sobre las ventas, no es significativo, pero aporta en mejora de la rentabilidad. De acuerdo a la figura 9 los gastos ajenos al servicio quedan representados de la siguiente manera según el siguiente cuadro (Figura 10);

Figura 10

Detalle de los gastos ajenos al servicio

| DETALLE DE LOS GASTOS | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------|
| Expresado en \$ | | |
| 01/01/2024 - 31/05/2024 | | |
| | \$ (us) | % |
| Gastos Ajenos al Servicio | | |
| Gastos de Oficina | 342.40 | 4.67% |
| Honorarios Profesionales | 2,956.76 | 40.36% |
| Comisiones Bancarias | 2,558.80 | 34.93% |
| IGTF | 1,468.35 | 20.04% |
| Totales | 7,326.31 | 100.00% |

Figura 10. Elaboración propia.

Finalizado el estudio de la documentación de los gastos generales estos representan el 6.95% sobre las ventas ya generadas durante el periodo 2024 al cierre del mes de mayo 2024. No son montos de mayor peso, pero igualmente la gestión debe tener presente siempre su valor para que no afecte en mayor manera el costo final, ya realizada la revisión documentos, los análisis correspondientes la estructura financiera queda de la siguiente manera según cuadro (figura 11):

Figura 11*Estado de resultado reclasificado*

| ALIMENTOS GIRASOL, C.A | | | |
|--------------------------------|-----------|------------|----------------|
| ESTADO DE RESULTADO | | | |
| Expresado en \$ | | | |
| 01/01/2024 - 31/05/2024 | | | |
| Ventas | | 105,480.00 | 100.00% |
| Costo de Ventas | | | |
| Materiales Directos | 39,553.00 | | 37.50% |
| Materiales Indirectos | 11,536.00 | | 10.94% |
| Mano de Obra Directa | 4,850.00 | | 4.60% |
| Mano de Obra Indirecta | 3,246.11 | | 3.08% |
| Costos Indirectos | 22,052.22 | | 20.91% |
| Total Costo de Ventas | | 81,237.33 | 77.02% |
| Utilidad Bruta | | 24,242.67 | 22.98% |
| Sueldos y Salario | 9,109.60 | | 8.64% |
| Gastos Generales | 7,326.31 | | 6.95% |
| Total Gastos | | 16,435.91 | 15.58% |
| Utilidad Operativa | | 7,806.76 | 7.40% |

Figura 11. Elaboración propia.

Una vez identificado, determinado y clasificado los costos y gastos directos e indirectos de Alimentos Girasol para el periodo 2024, lo cual permitirá el desarrollo de una estructura de costos, la figura (11) nos muestra la situación actual de la empresa, en donde destaca los materiales directos y costos indirectos, que representan el 58,41% del costo sobre las ventas porcentaje bastante alto. De acuerdo a la revisión de la documentación la empresa debe poner punto de atención a estos dos conceptos ya que, debido a la mala gestión en las compras y la falta de una planificación, la empresa Alimentos Girasol al final del periodo 2024 no tendría una rentabilidad que pueda satisfacer a la directiva, por ende, la revisión en los meses sucesivos es de vital importancia para mejorar la rentabilidad de la empresa Alimentos Girasol. De acuerdo a Santamaria (2021) en su investigación una estructura de costos es clave para garantizar resultados

positivos en el tiempo, ya que resalta en su investigación la importancia de la planificación y proyecciones en este tipo de negocios que con una buena gestión se garantiza el éxito.

CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada se puede mencionar las siguientes conclusiones, basado en el objetivo primordial de diseñar una estructura de costos para Alimentos Girasol, C.A para el periodo 2024.

Al realizar el diagnóstico del manejo en el área de costos de la Empresa Alimentos Girasol, C.A durante el año en curso 2024, se puede observar que la empresa no cuenta con un sistema de costos idóneo que le permita conocer de manera específica y con basamento financiero los precios adecuados para establecer un margen de ganancias en beneficio de la empresa, por otra parte la empresa no conoce cuál es el punto de equilibrio de sus productos para tomar decisiones con base en estos datos financieros.

De esta manera, la gerencia ha tomado decisiones basadas en la experiencia y en fundamentos empíricos sin apoyo financiero sólido. Además, ha faltado una planificación estratégica concreta que beneficie la visión de la organización, considerando objetivos a corto, mediano y largo plazo.

En la determinación de los costos de materiales se pudo encontrar deficiencias administrativas que no permiten organizar de manera ordenada los costos directos e indirectos, básicamente por documentos y manejo del personal relacionado a suministrar la información, por ende, existe un alto porcentaje asignado a los costos del producto final,

En otro punto al determinar los costos que se generan por mano de obra directa, indirecta, materiales directos e indirectos, costos directos e indirectos, se puede inferir que las decisiones tomadas de manera empírica han generado consecuencias importantes en la organización, pues los productos (platos) y la empresa están generando un crecimiento apenas del 8% aproximadamente

esto es un aspecto negativo para la empresa, ya que la gestión en general no están dando los resultados esperados, debido a que en periodos anteriores el margen de rentabilidad oscilaba por el 15% al 20%.

Se evidencian debilidades en la identificación de los costos y gastos asociados al proceso y al producto en sí, lo que afecta el cálculo de los precios de venta y, por ende, la obtención de una rentabilidad ideal que demuestre un negocio próspero. Finalmente, al presentar la propuesta de una estructura de costeo por platos individuales, se fortalecerá la toma de decisiones. Se hará énfasis en implementar una estructura de costos que permita a la empresa evaluar sus precios de venta en relación con los costos establecidos y bien presentados, facilitando así una toma de decisiones más informada.

RECOMENDACIONES

Una vez finalizada la investigación a la documentación y los procesos de Alimentos Girasol a continuación se detallan una serie de recomendaciones para el mejor cumplimiento de las actividades:

Estandarizar el proceso de compras asignando la actividad a una persona con conocimientos y experiencia en el manejo de precios que tenga la responsabilidad de planificar las compras en base a las necesidades semanales o mensuales todo dependiendo del flujo de caja, pero permitirá negociar precios ajustado a la rentabilidad de la empresa y los costos de ventas.

Realizar toma física de inventarios de los principales productos diariamente, esto permitirá no realizar compras de emergencias y se pierda el control de los precios. También se deben realizar los inventarios mensuales de todos los productos, ya que esto permitirá a la empresa conocer al final de cada periodo (mes) la disponibilidad y realizar la planificación de compras.

Se deben realizar las compras con empresas legalmente constituidas, lo que le permitirá tener el documento legal (Factura) para el registro en la contabilidad. Al realizar esta actividad la empresa contara con productos de procedencia no dudosa que puedan afectar la calidad. Manejarse con empresas legalmente establecidas se podrá realizar las planificaciones de compras y evaluación de precios constantemente, para mantener los costos y el precio para los consumidores.

Supervisar en el cumplimiento de las recetas, el gramaje correcto para evitar distorsiones en el producto final e incrementen su valor, y el alto consumo de los materiales afecte en las compras adicionales. Esta supervisión está directamente relacionado con la calidad del producto final, ya que el cliente recibirá el mismo producto diariamente sin modificaciones que ocasionen distorsiones en su presentación, un cliente satisfecho siempre regresa.

Mantener los equipos de refrigeración en óptimas condiciones, para evitar la pérdida de materiales y se incremente las mermas por ende una baja en la rentabilidad. La vigilancia constante de los equipos, mantienen la calidad de los productos y su eficiencia para el consumo.

Evaluar los resultados constantemente, los inventarios, las compras de tal manera que se pueda tomar decisiones en el bien de la operación de la empresa. También se deben evaluar los resultados de las ventas, por productos, por rubros que permitan a la empresa evaluar el consumo de sus platos, ver el comportamiento de los platos entre un periodo y otro y evaluar las causas de su disminución, tales como precio, productos o calidad de la preparación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Botero A. (2018). “La Estructura de Costos de un Negocio”. Gerencie.com. Colombia.
<https://www.gerencie.com/la-estructura-de-costos-de-un-negocio.html>.
- Burbano, A. (2019). Costos y presupuestos: Conceptos fundamentales para la gerencia. Alpha Editorial. <https://www.alpha-editorial.com/Papel/9789587785845>
- Culcay, M. & Veliz, M. (2022). Contabilidad de costos: conceptos elementales. Editorial Grupo Compás, Ecuador. 250 pp. <https://repositorio.uteq.edu.ec/items/7f44170b-7343-4726-a9af-98b4cb790331>
- De La Hoz, B et al. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. Revista de Ciencias Sociales [online]. 2008, vol.14, n.1, pp.88-109. ISSN 1315-9518.
https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1315-95182008000100008&script=sci_abstract
- Hilario, K. (2020). *Diseño e implementación de una estructura de costos estimados y propuesta de un plan de mejoras para incrementar la rentabilidad en la empresa molinera [Trabajo de Grado, Universidad de Lima]*.
<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/11237>
- Inchausti, J. (2011). Estructura de Costos.
<http://javierinchausti.files.wordpress.com/2009/05/estructura-de-costos.ppt>

- Morillo M. (2018). Estructuración, control y reducción de costos en Venezuela. Revista Universidad y Sociedad, 10(2), 273-284. Epub 03 de febrero de 2018. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000200273.
- Odiaga, J. (2021). *Diseño de una estructura de costos por ruta del transporte público de pasajeros para contribuir con la toma de decisiones operacionales en la empresa Santomo SAC, Chiclayo*. [Trabajo de Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3761>
- Quijano, T. (2009). Libro practico sobre contabilidad de costos. Bucaramanga. Universidad de investigación y desarrollo. <https://www.academia.edu/43086595>
- Reaño, D (2023). *Diseño de una estructura de costos y su efecto en la rentabilidad, para la crianza y comercialización de cuyes para los productores del distrito de Luya, Amazonas 2021*. [Trabajo de Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/6676>
- Sánchez J. (2002). “Análisis de Rentabilidad de la empresa”. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Santamaría, K. (2021). *Diseño de una Estructura de Costos por Actividades ABC Para el Restaurante Pícnic Ruitoque Paramito de la Ciudad de Bucaramanga*. [Trabajo de Grado, Universidad Santander]. <https://repositorio.udes.edu.co/entities/publication/d86222e2-b4a4-4f45-84d6-b7b265fa3e54>.
- Sevilla, A. (Noviembre, 2015). Rentabilidad: Qué es y qué tipos hay. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>.