

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**



**MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA EMPRESA HA ESPOSITO, C.A.**

Presentado por:

BR. Dannielys Haimar Fernández Huz

BR. Assad Rayan Karame Karameh

TRUJILLO, 2025

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**



**MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA
LA EMPRESA HA ESPOSITO, C.A.
Trabajo presentado como requisito para optar al título de
Ingenieros Industriales**

Presentado por:

BR. Dannielys Haimar Fernández Huz

BR. Assad Rayan Karame Karameh

Tutor:

MSC. Liliana Rivera

TRUJILLO, 2025

DEDICATORIAS

A Dios, por siempre acompañarme y guiarme en este camino, por la sabiduría que me ha guiado en cada paso y por la fortaleza de no desistir.

A mis padres, por su gran dedicación y esfuerzo. Su confianza y apoyo incondicional me han permitido crecer y lograr lo que hoy día soy. Este logro más que mío es de ustedes, es el fruto de su inalcanzable esfuerzo.

A mi abuelo, quien hoy me acompaña desde otro lugar, donde quiera que esté su recuerdo ha sido mi inspiración y mi impulso a tomar y continuar en este camino. Sé que hoy estarías orgulloso y cada logro es también un homenaje a ti.

Danielys Fernández

Este trabajo simboliza el fruto de un camino lleno de aprendizajes, desafíos y crecimiento personal. En cada paso, el amor, la fe y el apoyo incondicional de personas especiales hicieron posible que hoy llegue hasta aquí.

Dedico este trabajo a Dios, por ser mi guía, fortaleza y fuente de sabiduría a lo largo de este camino.

A mis padres, por su amor incondicional, por los sacrificios realizados y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la constancia y la fe. Sin su apoyo, este logro no habría sido posible.

A mi familia, por estar siempre presentes, brindándose su cariño, comprensión y respaldo en cada etapa de este proceso.

A mis amigos de siempre, quienes han sido un pilar fundamental, acompañándome con su compañía constante, sus palabras de aliento, sus consejos sinceros y los momentos de alegría que hicieron más llevadero el camino.

A todos ustedes, que con su amor, paciencia y apoyo incondicional hicieron posible que hoy pueda celebrar este logro.

Assad Karame

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a quienes me acompañaron y me impulsaron a culminar esta etapa tan importante de mi vida académica especialmente:

A Dios, por guiarme y bendecirme en cada uno de mis sueños. Hoy más que nunca sé que su tiempo es perfecto.

A mis padres, por todo su esfuerzo y dedicación, me formaron con los mejores valores y me han apoyado en cada paso que he dado, sin ustedes esto no hubiese sido posible.

A mis hermanos, por su valiosa compañía, amor y apoyo.

A mi compañero de vida, por apoyarme y estar a mi lado en cada paso que doy, por motivarme e impulsarme a ser mejor.

Quiero agradecer a los tutores fuera del entorno universitario que me brindaron sus conocimientos y apoyo, su ayuda marcó una diferencia en mi formación.

Danielys Fernández

A concluir esta etapa tan importante, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que, de una u otra forma, hicieron posible la realización de este trabajo.

Gracias a la institución que me brindó la oportunidad y los recursos para formarme y crecer académicamente.

A quienes me apoyaron durante este proceso, por su compañía, ánimo y palabras que me fortalecieron en los momentos difíciles y me celebraron en los momentos de triunfo.

A mi familia y amigos, cuyo amor, paciencia y comprensión fueron mi refugio constante. Gracias por creer en mí, por estar siempre presentes aun cuando las circunstancias fueran complicadas, y por ser ese pilar fundamental que me sostuvo en cada paso de este camino. Su apoyo incondicional, las risas compartidas y la motivación constante fueron la fuerza que me impulsó a seguir adelante y nunca perder la esperanza.

Este logro es resultado del esfuerzo colectivo y de apoyo constante que recibí. A todos ustedes, mi profundo y sentido agradecimiento.

Assad Karame

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIAS.....	3
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE GENERAL	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
ÍNDICE DE ANEXOS	11
VEREDICTOS.....	12
RESUMEN	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	19
1.1. Contextualización del Problema	19
1.2. Formulación del Problema.....	22
1.2.1. Problema General.....	22
1.2.2. Problemas Específicos	22
1.3. Objetivos de la Investigación.....	22
1.3.1. Objetivo General	22
1.3.2. Objetivos Específicos	22
1.4. Justificación de la Investigación	23
1.4.1. Justificación Teórica	23
1.4.2. Justificación Metodológica	24
1.4.3. Justificación Práctica	24
1.4.4. Justificación Social.....	24
1.5. Alcances y Limitaciones	25
1.5.1. Alcances.....	25
1.5.2. Limitaciones.....	25
1.6. Vinculación con el Proyecto Institucional del Desarrollo Humano Sustentable	26
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	28
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	28
2.2. Bases Teóricas	31

2.2.1. Modelo de Gestión Sostenible	32
2.2.2. Principios de Sostenibilidad.....	33
2.2.3. Indicadores de Desempeño	42
2.3. Operacionalización de Variables	48
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	50
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	50
3.2. Población y Muestra	51
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	52
3.4. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	52
3.5. Procedimiento Metodológico.....	54
3.6. Técnicas de Análisis de Datos	55
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	56
4.1. Presentación y Análisis de Resultados.....	56
4.2. Discusión de Hallazgos.....	69
4.3. Vinculación con los Objetivos Institucionales del Desarrollo Humano Sustentable.	73
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
5.1. Conclusiones	78
5.2. Recomendaciones	81
CAPÍTULO VI LA PROPUESTA	83
6.1. Introducción	83
6.2. Fundamentación Teórica y Conceptual de la Propuesta	84
6.3. Objetivos de la Propuesta.....	85
6.3.1. Objetivo General	85
6.3.2. Objetivos Específicos	85
6.4. Descripción de la Propuesta.....	85
6.5. Factibilidad de la Propuesta	91
6.6. Evaluación e Implementación de la Propuesta	94
6.7. Conclusión del Capítulo.....	99
REFERENCIAS.....	100
ANEXOS	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de las Variables</i>	49
Tabla 2 <i>Coficiente de la Confiabilidad de los Instrumentos</i>	53
Tabla 3 <i>Indicador: Economía Circular</i>	57
Tabla 4 <i>Indicador: Salud y Bienestar Comunitario</i>	58
Tabla 5 <i>Indicador: Reducción del Impacto Ambiental</i>	59
Tabla 6 <i>Indicador: Sistema de Gestión Ambiental</i>	60
Tabla 7 <i>Indicador: Comunicación Ambiental</i>	61
Tabla 8 <i>Indicador. Responsabilidad Social</i>	63
Tabla 9 <i>Indicador: Eficiencia en el Uso de Recursos</i>	64
Tabla 10 <i>Indicador: Innovación Sostenible</i>	65
Tabla 11 <i>Indicador: Educación y Concienciación</i>	66
Tabla 12 <i>Indicador: Adaptación</i>	68
Tabla 13 <i>Plan de Acción para la Evaluación e Implementación de la Propuesta</i>	95
Tabla 13 (cont.) <i>Plan de Acción para la Evaluación e Implementación de la Propuesta</i>	96
Tabla 13 (cont.) <i>Plan de Acción para la Evaluación e Implementación de la Propuesta</i>	97
Tabla 13 (cont.) <i>Plan de Acción para la Evaluación e Implementación de la Propuesta</i>	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Indicador: Economía Circular</i>	57
Figura 2 <i>Indicador: Salud y Bienestar Comunitario</i>	58
Figura 3 <i>Indicador: Reducción del Impacto Ambiental</i>	59
Figura 4 <i>Indicador: Sistema de Gestión Ambiental</i>	60
Figura 5 <i>Indicador: Comunicación Ambiental</i>	61
Figura 6 <i>Indicador: Responsabilidad Social</i>	63
Figura 7 <i>Indicador: Eficiencia en el Uso de Recursos</i>	64
Figura 8 <i>Indicador: Innovación Sostenible</i>	66
Figura 9 <i>Indicador: Educación y Concienciación</i>	67
Figura 10 <i>Indicador: Adaptación</i>	68

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario a Aplicar a Trabajadores de HA Esposito, C.A.	106
Anexo 2 Validez del Instrumento	109
Anexo 3 Confiabilidad del Instrumento.....	114
Anexo 4 Carta de Aprobación del Trabajo Especial de Grado.....	117

VEREDICTOS



VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE INGENIERÍA

VEREDICTO

Nosotros, Profa. Karla Dunn, Profa. Marilyn Briceño y Profa. Liliana Rivera designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado " **MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA EMPRESA HA ESPOSITO C.A** " que presenta el bachiller: **KARAME KARAMEH ASSAD RAYAN** portador de la C.I. N.º. 31.603.087; nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con: **veinte (20)** puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombay, referente a la evaluación de los Trabajos de Grado para optar al título de Ingeniero Industrial.

En fe de lo cual firmamos en Carvajal a los once (11) días del mes de julio del dos mil veinticinco (2025).

Profa. Marilyn Briceño
C.I: 13.205.436
JURADO

Profa. Liliana Rivera
C.I: 13.048.877
TUTORA

Prof. Karla Dunn
C.I. 19.286.584
PRESIDENTE DEL JURADO



Profa. Yumary Valecillos
C.I. 14.151.309
DECANO

Profa. Walevska López
C.I. 10.104.896
VICERRECTORA ACADEMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve



**VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE INGENIERÍA**

VEREDICTO

Nosotros, Profa. Karla Dunn, Profa. Marilyn Briceño y Profa. Liliana Rivera designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo de Grado titulado " **MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA EMPRESA HA ESPOSITO C.A** " que presenta la bachiller: **FERNANDEZ HUZ DANNIELYS HAIMAR** portadora de la C.I. N.º 29.633.767 ; nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con: **vente (20)** puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombay, referente a la evaluación de los Trabajos de Grado para optar al título de Ingeniero Industrial.

En fe de lo cual firmamos en Carvajal a los once (11) días del mes de julio del dos mil veinticinco (2025).

Profa. Marilyn Briceño
C.I: 13.205.436
JURADO

Profa. Liliana Rivera
C.I: 13.048.877
TUTORA

Prof. Karla Dunn
C.I. 19.286.584
PRESIDENTE DEL JURADO



Profa. Yumary Valecillos
C.I. 14.151.309
DECANO

Profa. Walevska López
C.I. 10.104.896
VICERRECTORA ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmombay@uvm.edu.ve

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue proponer un modelo de gestión sostenible para la empresa HA Esposito, C.A., el tipo de investigación es proyectivo, de enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo. La población es de ciento treinta (130) trabajadores, por medio de un muestreo, se realizó el cálculo de la muestra dando un valor de cuarenta (40) trabajadores, la técnica utilizada es la encuesta, y el cuestionario se estableció como instrumento de recolección de datos. La validez del instrumento fue por medio de tres (3) expertos, que, con sus observaciones, se mejoró considerablemente el instrumento, dando una confiabilidad de 0,9607. El análisis de los resultados obtenidos, se realizó por medio de tablas de frecuencias y figuras de barras, para hacer el análisis cuantitativo, la discusión de hallazgos y la vinculación con el proyecto institucional del desarrollo humano sustentable. Resultando los indicadores de mayor debilidad economía circular, la responsabilidad social, la escasez de innovación y una comunicación no tan efectiva, permitiendo concluir, que la empresa debe actuar de manera inmediata, con el diseño de un modelo de gestión apropiado a aplicar para tener mejores resultados con respecto a la sostenibilidad. La propuesta se ancló en los indicadores anteriormente seleccionados, que presentaron la mayor debilidad con respecto a la opinión de los trabajadores seleccionados en la muestra.

Palabras clave: Sustentabilidad, modelos de gestión, responsabilidad social, economía circular.

ABSTRACT

The objective of this research is to propose a sustainable management model for the company HA Esposito, C.A., the type of research is projective, with a quantitative approach, with a descriptive level. The population is one hundred and thirty (130) workers, through sampling, the sample calculation was made giving a value of forty (40) workers, the technique used is the survey, and the questionnaire was established as a data collection instrument. The validity of the instrument was through three (3) experts, who, with their observations, the instrument was considerably improved, giving a reliability of 0.9607. The analysis of the results obtained was carried out through frequency tables and bar figures, to make the quantitative analysis, the discussion of findings and the link with the institutional project of sustainable human development. The circular economy, social responsibility, lack of innovation, and ineffective communication were the weakest indicators, leading to the conclusion that the company must act immediately by designing an appropriate management model to achieve better sustainability results. The proposal was anchored in the previously selected indicators, which presented the greatest weaknesses in the opinion of the employees selected in the sample.

Keywords: Sustainability, management models, social responsibility, circular economy.

INTRODUCCIÓN

En el dinámico soporte empresarial del siglo XXI, la sostenibilidad ha trascendido de ser un concepto idealista para convertirse en un pilar fundamental de la estrategia corporativa, además, de generar beneficios, que ya parece insuficiente; las empresas actuales, como HA Esposito, C.A., deben armonizar sus operaciones con la preservación del medio ambiente y el bienestar social, asegurando así su perdurabilidad y legitimidad en un mercado cada vez más consciente. Este trabajo especial de grado se aventura al diseño de modelos de gestión sostenible específicamente diseñados para la empresa antes mencionada, cuya trayectoria y visión la sitúan en una encrucijada donde la innovación y la responsabilidad se fusionan.

Tradicionalmente, el éxito empresarial se medía por indicadores puramente financieros, una visión que, si bien efectiva a corto plazo, ha demostrado ser insuficiente para enfrentar los desafíos de un mundo interconectado y con recursos finitos. La creciente preocupación por el cambio climático, la escasez de recursos naturales, la desigualdad social y la demanda de transparencia por parte de los consumidores y las comunidades, han redefinido el significado de valor en el ámbito corporativo; en este nuevo paradigma, la capacidad de una empresa para integrar prácticas sostenibles en su operatividad es una ventaja competitiva, además de convertirse en una condición sine qua non para su viabilidad a largo plazo.

Por esta razón, HA Esposito, C.A., como actor relevante en su sector, se enfrenta a la imperante necesidad de evolucionar, la implementación de modelos de gestión sostenible resulta un ejercicio de responsabilidad social empresarial; además, de ser una inversión estratégica que promete optimizar la eficiencia operativa, mitigar riesgos, mejorar la reputación, atraer y retener talento, y abrir nuevas oportunidades de mercado. Es un sendero que conduce a la empresa hacia

un futuro donde el crecimiento económico no se contrapone con la salud del planeta y la prosperidad de sus habitantes.

Este estudio esclareció las complejidades inherentes a la aplicación de la sostenibilidad en el contexto de HA Esposito, C.A., explorando diversos enfoques y marcos conceptuales, desde la economía circular y la producción más limpia hasta la responsabilidad social corporativa y los riesgos ambientales, con el objetivo de diseñar un sistema holístico que abarque todas las facetas de la operación empresarial. Es una arquitectura personalizada, adaptada a las particularidades de la empresa en cuestión, que le permita cumplir con las normativas vigentes, anticipándose a las futuras exigencias y liderar el camino hacia una operación verdaderamente regenerativa.

La relevancia de esta investigación trasciende el ámbito académico, los resultados de este trabajo especial de grado ofrecerán a HA Esposito, C.A. una hoja de ruta clara y factible para transitar hacia un modelo de negocio más sostenible y resiliente. Se espera que el modelo propuesto sirva como catalizador para la transformación interna, fomentando una cultura organizacional donde la sostenibilidad sea un valor compartido y una práctica arraigada en cada decisión. En última instancia, este esfuerzo contribuirá al éxito continuo de HA ESPOSITO, C.A., sentando un precedente para otras organizaciones que buscan armonizar el progreso económico con la responsabilidad ambiental y social, tejiendo así un futuro más prometedor para todos.

El viaje investigativo de este trabajo de grado se despliega a través de seis capítulos interconectados, construyendo un camino continuo hacia el conocimiento; la travesía inicia en el Capítulo I: planteamiento del estudio, donde se desentraña la esencia del problema a investigar, aquí se teje su contexto, se formula con precisión y se delinean los objetivos que guiarán la búsqueda de respuestas, dicho segmento también justifica la relevancia del estudio, establece sus límites y alcances, y lo ancla firmemente al proyecto institucional de desarrollo humano

sustentable, cerrando así su primera etapa. Acto seguido, el Capítulo II: marco teórico erige los pilares conceptuales de la investigación, en él, se revisan meticulosamente los antecedentes que sustentan el campo de estudio y se exponen las bases teóricas que otorgan solidez al trabajo, la sección culmina con la operacionalización de variables, transformando conceptos abstractos en elementos medibles.

El Capítulo III: marco metodológico marca el cómo de la investigación, detallando el tipo y diseño adoptados, se define la población y muestra de estudio, y se especifican las técnicas e instrumentos de recolección de datos, garantizando su validación y confiabilidad, dicho capítulo concluye con el procedimiento metodológico y las técnicas de análisis de datos. Posteriormente, el Capítulo IV: análisis e interpretación de resultados despliega los hallazgos cuantitativos, los analiza y los somete a una discusión profunda, sustentada siempre en la voz de un autor experto, para finalmente vincularlos con los objetivos institucionales de desarrollo humano sustentable.

La culminación llega con el Capítulo V, donde se condensan las conclusiones y recomendaciones, interpretadas por los investigadores, de acuerdo al análisis de los resultados obtenidos finalmente, el Capítulo VI presenta una propuesta innovadora, detallando su introducción, fundamentación teórica y conceptual, objetivos, descripción, factibilidad, evaluación e implementación, culminando de manera definitiva con las referencias bibliográficas y los anexos que enriquecen el compendio.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Contextualización del Problema

A lo largo de los años, el concepto de sostenibilidad ha escalado posiciones, transformándose en un pilar fundamental tanto para organizaciones como para comunidades, este compromiso, que inicialmente Carroll (2015) vinculó estrechamente con la dimensión medioambiental, impulsó una verdadera fiebre verde. De repente, el color verde se apoderó de productos y campañas de marketing, capturando la atención global y despertando una conciencia urgente sobre el cuidado ambiental, especialmente frente a los estragos de la globalización en nuestro planeta.

Sin embargo, esta transición demanda una reconfiguración cultural profunda dentro de las empresas, una tarea nada sencilla, muchas aún priorizan el beneficio económico por encima de las consideraciones ambientales y sociales, (Marrewijk, 2010). Para contrarrestar esta inercia, Elkington (1999) propuso un modelo transformador: el Triple Balance, este enfoque, que integra las dimensiones económica, social y ecológica, es considerado por Andrady (2015) como esencial para que las empresas alcancen un desarrollo verdaderamente sostenible, evaluando su impacto tanto en la ciudadanía como en la preservación del entorno.

La clave para este cambio radica en adoptar modelos de gestión sostenibles que permitan a las organizaciones diferenciarse y ser valoradas por su entorno, para Muriel (2018) enfatiza que la gestión sostenible implica una metamorfosis, donde los objetivos empresariales se alinean explícitamente con la sostenibilidad de todos los recursos involucrados. Las empresas pioneras que han abrazado estos modelos los perciben como sinónimo de calidad y excelencia, impulsando su desempeño y fortaleciendo una competitividad cada vez más vital.

En este panorama, la sostenibilidad exige la colaboración de múltiples actores, las universidades, en particular, emergen como faros de aprendizaje y práctica para el desarrollo sostenible, (Chirinos y Pérez, 2016). En el mismo orden de ideas, Cabana et al (2016), lo reafirman: las instituciones académicas son crisoles donde se forjan los futuros líderes capaces de gestionar los recursos con una conciencia sostenible profunda. En naciones avanzadas, la sostenibilidad ha trascendido la mera teoría para convertirse en una filosofía de acción coordinada, donde políticas y modelos de gestión se adaptan a las necesidades de la sociedad (Chirinos y Pérez, 2016).

En América Latina, toman en consideración modelos de gestión aplicados en países desarrollados, entendiendo que dichos modelos pueden permitir generar beneficios en distintos indicadores medibles que se tienen en la organización. Según Miranda et al (2022), expresa que algunas empresas latinoamericanas están utilizando una perspectiva estratégica en su manera de actuar, generando beneficios distintos a los económicos, es decir, beneficios sociales, que impactan directamente en la economía. Es decir, colocar en práctica modelos de gestión de sostenibilidad en las organizaciones genera de manera directa ingresos económicos aprovechables.

Claramente, hay que entender, que la sostenibilidad no va generar riquezas a los actores involucrados en el proceso, más bien, es una filosofía que permite a las empresas fungir proporcionando un reembolso social y ambiental que genera grandes beneficios (Savitz y Weber, 2017). Por tal razón, las perspectivas en cuanto a las estrategias. las empresas que han tomado la iniciativa de involucrar a la sostenibilidad en sus procesos, les permite alcanzar elementos diferenciadores o ventajas con sus competidores, por medio de la optimización (Adams et al, 2016).

En Venezuela, la situación cambia radicalmente, el país en las últimas décadas ha estado inmerso en una crisis marcada en el aspecto económico y social, y las organizaciones no toman la

iniciativa de tomar medidas nuevas, y se mantienen con sus mismas ideas. En tal sentido, la sostenibilidad como filosofía, no es tan resaltante, como puede suceder en otros países, ya sea del continente o a nivel mundial, Hidalgo (2024), ha expresado como Polar, Banco Mercantil y Venemergencia, han tomado en cuenta su filosofía resultando más rentables y productivas. Es un hecho, que las empresas deberían sostener el pensamiento de que no hay ningún sentido crecer de forma económica, perjudicando al ambiente y a la sociedad, parece tan sencillo, pero no ha sido fácil asimilarlo para las empresas venezolanas, y es entendible, hasta cierto punto, la crisis ha sido un elemento preponderante en sus actividades.

Ahora, llevando la herramienta de un modelo de gestión sostenible, a una región, como la trujillana, es de esperarse que la situación, sea un poco más complicada, debido a que el estado Trujillo, ha resaltado en su historia por su potencial agrícola, y una que otras empresas de prestigio a nivel nacional. Pero, el hecho, está en dar el primer paso, la región trujillana cuenta con una casa de estudios, que su misión se centra en el desarrollo humano sustentable, como lo es la Universidad Valle del Momboy, por tal razón, puede ser un centro donde se puedan desarrollar estudios y crear conocimientos en este aspecto, tanto a sus egresados como a la comunidad en general.

El hecho, de que los actuales, trabajos de grado, estén centrados en la sostenibilidad, es un gran comienzo, por tal razón, se toma en consideración a HA Esposito, C.A., una empresa trujillana que goza de un gran prestigio a nivel regional, y ha ido incursionando paulatinamente a nivel nacional, lo cual es un gran logro. En conversaciones directas, la Gerente de Talento Humano y el Jefe de Producción, expresan claramente de la inexistencia de un modelo de gestión sostenible, y que en distintas áreas, como la de producción que requiere de lineamientos que ayuden considerablemente a los indicadores medibles en la organización, así como generar un entorno más propicio, hace falta mucha capacitación en cuanto a la sostenibilidad, y sin un departamento de

calidad establecido, lo cual genera en muchas oportunidades debilidades tanto en las actividades y procesos, como en el producto, generando retrabajo.

Por esta razón, es importante, conocer los principios de sostenibilidad que se encuentra en la empresa, como determinar los indicadores clave de desempeño que permita generar elementos diferenciadores, creciendo tanto de manera económica, e incrementando considerablemente la responsabilidad social empresarial de todos los involucrados. En tal sentido, una herramienta como un modelo de gestión, debe contar con distintos elementos, fungiendo como un arma de conocimiento, que pueda ser aplicada en distintas situaciones que se presenten.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cómo debe ser el modelo de gestión sostenible para la empresa HA Esposito, C.A.?

1.2.2. Problemas Específicos

¿Cuáles principios de sostenibilidad se encuentran presentes en la empresa HA Esposito, C.A.?

¿Qué indicadores de desempeño de medición de la sostenibilidad resultan clave en la empresa HA Esposito, C.A.?

¿Cuáles elementos son necesarios para el diseño de un modelo de gestión sostenible que se adapte a las necesidades de la empresa HA Esposito, C.A.?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Proponer un modelo de gestión sostenible para la empresa HA Esposito, C.A.

1.3.2. Objetivos Específicos

Identificar los principios de sostenibilidad existentes en la empresa HA Esposito, C.A.

Determinar los indicadores clave de desempeño para medir la sostenibilidad en la empresa HA Esposito, C.A.

Diseñar un modelo de gestión sostenible adaptado a las necesidades de la empresa HA Esposito, C.A.

1.4. Justificación de la Investigación

Es preponderante el conocer con anticipación el contexto, realizar aportes de conceptos, metodologías y perspectivas innovadoras relacionadas con el campo que se desea abarcar, al momento de la aplicación en los resultados obtenidos, por medio de análisis exhaustivos, permitiendo entender la problemática. En la presente investigación, los argumentos presentados deben ser claros y concisos, con el conocimiento teórico y práctico por parte de los investigadores, para así sustentar el mismo. Para Hernández et al, (2006) expresan que la justificación es explicar porque se lleva a cabo la investigación y los beneficios recibidos que se pueden obtener de la misma.

1.4.1. Justificación Teórica

Los aspectos teóricos dentro de una investigación, consisten en crear una base sólida, que permita sostener a base de conocimientos y experiencias de distintos autores, que han realizado estudios, y han desarrollado definiciones sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad, sus principios e indicadores de desempeño, en distintas empresas a nivel mundial. En ese particular, esta investigación toma a Elkington (1997), Sen (1999), Naess (1989), Castro (1999), Carroll (1991), Bounding (1966), entre otros, contribuyendo de manera directa para el análisis, que permitirá tener una certeza de la realidad en HA Esposito, C.A., y. así poder diseñar un modelo de gestión que se adapte a las necesidades que presenta.

1.4.2. Justificación Metodológica

La investigación debe abarcar capítulos, que llevan un orden continuo y sistemático, en el aspecto metodológico, se debe señalar tanto el tipo como el diseño de la investigación, conocer la población y la muestra, y, sumamente importante, la selección de la técnica apropiada, para generar o elaborar los instrumentos que permitan recolectar la información, y certificar la situación actual que enfrenta o vive HA Esposito, C.A., y así, ser un medio que permita analizar la información, generando una investigación que puede ser referente nacional e internacional para futuros estudios, que se presenten con respecto a la sostenibilidad.

1.4.3. Justificación Práctica

Se deben colocar de manifiesto, distintos conocimientos adquiridos, pudiendo desarrollar un estudio acorde a dar una solución práctica a la problemática presente en HA Esposito, C.A., con análisis respectivos con la aplicación de la estadística descriptiva, teniendo una idea amplia del contexto real, desarrollando un modelo de gestión de sostenibilidad que se acople correctamente a las necesidades existentes, para distintos beneficios que mejoren tanto la eficiencia, influyendo directamente positiva en la productividad, y, en indicadores que se puedan estudiar.

1.4.4. Justificación Social

En un enfoque de gestión de sostenibilidad, las organizaciones suelen ser vistas favorablemente por consumidores, inversores y la comunidad; los consumidores prefieren apoyar a dichas empresas. Además, los trabajadores, especialmente las generaciones más jóvenes, buscan trabajar en estas compañías cuyos valores coincidan con los suyos, el involucrar mediante capacitaciones y normativas que minimizan desperdicios, además, impacta positivamente en los consumidores, manteniendo un compromiso con el bienestar social.

1.5. Alcances y Limitaciones

1.5.1. Alcances

Se desarrollará en las instalaciones propias de HA Esposito, C.A., ubicada en la avenida principal El Filo Colorado, 3102 Valera - Carvajal, Valera 3102, Trujillo, en seis meses continuos, comprendidos entre enero y junio 2025, tiempo que se considera el apropiado para dar cumplimiento a los objetivos. El mismo, se centrará, tanto de manera interna, con los trabajadores y el personal involucrado de la empresa, como con las comunidades cercanas a la ubicación de HA Esposito, C.A., y, el consumidor, que resulta el cliente.

Mejora en la toma de decisiones, es decir, en los datos cuantificables, proporcionando datos objetivos, permitiendo evaluar el impacto y estrategias en la sostenibilidad. Reducir costos y la eficiencia en el uso de recursos (energía, agua, materias primas), disminuyendo el desperdicio y promuevan la economía circular, traduciéndose en una mejor aceptación social y apoyo comunitario, atrayendo a clientes y talentos comprometidos con estos valores. El fomento en la innovación en productos y servicios sostenibles, ayuda a diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo que valora la sostenibilidad, además promover la capacitación y concienciación sobre prácticas sostenibles, creando una cultura organizacional más responsable.

1.5.2. Limitaciones

Acceso a información confiable y actualizada sobre la empresa; falta de recursos técnicos y humanos para realizar un análisis profundo puede limitar la calidad del modelo propuesto, en un contexto donde la infraestructura para la recopilación de datos resulte la no suficiente. Entra en juego, la situación en Venezuela, puede influir en la implementación de un modelo de gestión de sostenibilidad; factores como inestabilidad económica, cambios en la normativa regulatoria, y limitaciones en el acceso a financiamiento pueden obstaculizar la recopilación de datos, pudiendo llevar a que las recomendaciones del modelo sean menos aplicables o efectivas en la realidad local.

1.6. Vinculación con el Proyecto Institucional del Desarrollo Humano Sustentable

Resulta una estrategia eficaz para avanzar en la misión de la universidad de ser una comunidad universitaria enfocada en el desarrollo humano sustentable, partiendo de la integración de principios de sostenibilidad, es decir, analizando a HA Esposito C.A., realizando una comparación con la visión y misión de la UVM, permitiendo identificar áreas de convergencia y establecer un marco común de trabajo. El modelo de gestión de sostenibilidad para desarrollar políticas y directrices institucionales que promuevan la sostenibilidad en todas las áreas.

Introducir contenidos sobre sostenibilidad y gestión ambiental en los programas académicos de la UVM, utilizando el modelo de HA Esposito, C.A. como referencia, incluyendo un set de asignaturas (electivas), talleres y seminarios; y, ofrecer programas de capacitación para el personal docente y administrativo sobre las mejores prácticas de sostenibilidad e implementarlas en sus respectivas áreas. El promover proyectos de investigación que busquen soluciones sostenibles a problemas locales, utilizando el modelo de HA Esposito, C.A., como guía para evaluar su viabilidad.

Se propone una colaboración proactiva entre la empresa HA Esposito, C.A., y la Facultad de Ingeniería de la universidad, dada su proximidad geográfica, esta iniciativa busca establecer convenios de cooperación para impulsar la relevancia de los modelos de sostenibilidad en la comunidad circundante, a través de reuniones periódicas y actividades conjuntas, se pretende fortalecer la cultura de la sostenibilidad entre los ciudadanos del municipio Carvajal. Esta sinergia facilitará una comprensión más profunda y un vínculo más estrecho con los líderes comunitarios y residentes, la retroalimentación continua sobre el tema permitirá a ambas organizaciones identificar de cerca las necesidades reales de las comunidades, dicho conocimiento será

fundamental para la toma de decisiones, asegurando la creación de un marco sostenible verdaderamente efectivo y pertinente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico expone las distintas definiciones y conceptos relacionados con la variable a estudiar, todos ellos, basados o sustentados en autores significativos, con su experiencia, conocimientos y estudios realizados, todo ello, conlleva que la investigación actual vaya sentando los objetivos propuestos, la información es amplia, pero, se va a considerar la más acorde, que mantenga el rumbo, para alcanzar la meta trazada. El marco teórico realiza la descripción actual y anterior del problema a estudiar, con artículos, libros y estudios, que ayudan con la documentación (Hernández et al, 2006).

2.1. Antecedentes de la Investigación

Es una revisión actualizada de distintas literaturas relacionadas, es decir, con las variables a estudiar, en dicha revisión, se debe seleccionar aquellas investigaciones, guardan la mayor relación posible, con la intención clara de tomar aspectos relacionados que sirven como apoyo fundamente al estudio actual. Los estudios a tomar en consideración deben ser actualizados con un tiempo no mayor a 5 años, y, además, de un grado igual o superior a la investigación. Méndez et al, (1990), quienes sostienen deben incluir bibliografía existente sobre el problema de investigación, conteniendo resultados o hallazgos de estudios preliminares, nacionales y/o extranjeros.

Freire y Jordán (2024), en su artículo “Sistema de Acciones para la Sostenibilidad de las Organizaciones” publicado en la revista *Scientific* de la Universidad Técnica de Ambato, exploran cómo las organizaciones pueden implementar un conjunto de acciones estratégicas para lograr su sostenibilidad. Utilizaron un enfoque cualitativo con una metodología deductiva, apoyándose en un análisis exhaustivo de cincuenta y dos (52) documentos académicos recientes en español. La investigación se estructuró en cuatro fases: análisis, establecimiento de parámetros, elaboración de

una guía y mecanismos de control, con el fin de diseñar un sistema integral que promueva la sostenibilidad organizacional.

Los resultados muestran un sistema de acciones que incluye el análisis de la situación actual, la definición de parámetros sostenibles, una guía de actividades por pilares y mecanismos de control de resultados. Los hallazgos sugieren que la sostenibilidad mejora la eficiencia operativa, fortalece relaciones con los grupos de interés y aporta valor agregado. Se concluye que la adopción sistemática de iniciativas sostenibles es clave para que las organizaciones equilibren el crecimiento económico con la protección ambiental y la responsabilidad social. Este estudio se relaciona con la investigación actual, que considera las iniciativas sostenibles como base para el modelo de gestión a diseñar.

Salessi (2023), en su trabajo titulado “Modelo de Gestión Sostenible en Establecimientos Hoteleros y su Triple Impacto en Ecosistemas Sociales. Género, Diversidad e Inclusión”, presentado en la Universidad de La Plata, busca aportar al entendimiento de modelos de gestión y formación sostenibles desde la perspectiva del triple impacto social, ambiental y económico en Hoteles Escuela de Latinoamérica. La investigación, cualitativa y exploratoria, se basa en observación directa y revisión bibliográfica exhaustiva para analizar cómo estos modelos pueden promover la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad en el sector hotelero.

Los resultados indican que los participantes en los encuentros muestran un gran interés en los modelos de gestión sostenibles y su implementación, especialmente en promover el respeto por las personas desde la perspectiva de género, diversidad e inclusión. Se concluye que los hoteles están dispuestos a capacitarse y a desarrollar modelos de gestión sostenibles en sus establecimientos. Este estudio se relaciona con el enfoque del desarrollo sostenible, sus conceptos

y en la creación de un modelo de gestión, tomando como referencia las actividades realizadas para su diseño.

Otro estudio a considerar es el estudio realizado por Donado y Roa (2022), en su proyecto de grado titulado “Propuesta de un Modelo de Gestión Integral de Sostenibilidad para la Institución de Educación Superior de Carácter Privado de la Ciudad de Bucaramanga”, presentado en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, para optar al título de Magister en Administración de Empresas. El objetivo es desarrollar un modelo de gestión integral de la sostenibilidad para una Institución de Educación Superior de carácter privado en la ciudad de Bucaramanga.

Es un trabajo con enfoque mixto, siendo cuantitativo descriptivo, y, cualitativo documental, con un diseño no experimental con enfoque transversal, para la población, los directivos, empleados, graduados y estudiantes, cuatro mil quinientos (4500) individuos, para la muestra se considera un muestreo de tipo probabilístico por conveniencia con un total de cuatrocientos (400) individuos. Para la técnica la encuesta cualitativa y entrevistas semi estructuradas, siendo el cuestionario el instrumento aplicado.

Los resultados muestran que Europa es el continente con mayor proyección de sostenibilidad en institutos de estudios superiores expresadas en tres (3) grandes categorías denominadas cultura, ejes misionales y partes interesadas. Como conclusión se tiene que el instituto de estudios superiores tiene como propósito formar profesionales con la capacidad de transformar su entorno. El estudio anterior, guarda relación con el trabajo actual, en las definiciones sobre modelo de gestión sostenible y el cuestionario aplicado, que sirve como modelo esencial en el modelo de gestión sostenible a diseñar para la empresa HA Esposito, C.A.

Por último, se considera a Castillo (2021), en su artículo científico titulado “Nuevos Modelos de Gestión: Gerencia Sostenible ¿Moda o Compromiso? Un Reto para las Organizaciones

Venezolanas”, presentado en la Universidad Fermín Toro. Este artículo se adentra en la gerencia sostenible como un modelo de gestión vanguardista para las organizaciones del siglo XXI, de naturaleza argumentativa y fundamentado en una investigación documental, se enmarca en la línea de responsabilidad social empresarial, calidad de vida y bienestar en la era de la información.

Sus hallazgos revelan que las organizaciones deben ir más allá del mero crecimiento económico, generando también resultados positivos en el ámbito ambiental y social, como sistemas interconectados, toda empresa inevitablemente impacta su entorno. En conclusión, la gerencia sostenible emerge como una vía fundamental para armonizar el crecimiento económico y el desarrollo empresarial con un impacto ambiental mínimo, fomentando una coexistencia equilibrada entre la humanidad y su medio. Este enfoque resuena directamente con la investigación actual, especialmente en lo que respecta a los modelos de gestión sustentable y los indicadores clave de sostenibilidad como la responsabilidad social y la innovación sostenible.

2.2. Bases Teóricas

Permiten situar el trabajo dentro del contexto académico existente, identificando y analizando las teorías y estudios previos relacionados con el tema de investigación, garantizando la relevancia del estudio y validación de los hallazgos. Las bases teóricas son el conjunto de principios, teorías y enfoques que sustentan y orientan un estudio, dichas bases son fundamentales porque proporcionan un marco conceptual que guía la investigación, ayuda a formular hipótesis y permite interpretar los resultados (Hernández et al, 2006).

Las bases teóricas son el andamiaje intelectual que sostiene toda investigación, las mismas, funcionan como el lente a través del cual se observa y comprende la realidad, proveyendo un marco conceptual y herramientas analíticas para interpretar los hallazgos. Más allá de compendio de ideas, son la brújula que guía la formulación de hipótesis, el diseño metodológico y la discusión

de resultados, asegurando la coherencia y validez del estudio, en tal sentido, se consideran el cimientamiento que eleva una simple recolección de datos a una contribución significativa al conocimiento.

2.2.1. Modelo de Gestión Sostenible

Para Elkington (1997), la gestión sostenible se basa en el modelo de las tres P: People (personas), Planet (planeta) y Profit (beneficio), conocido como la triple línea de fondo, considerando tanto su rentabilidad económica, como su impacto social y ambiental, la sostenibilidad en un principio rector que guía las decisiones empresariales hacia un equilibrio más equitativo y responsable. Por otro lado, Hart (1997) las empresas que adoptan prácticas sostenibles mejoran su imagen, posicionándose mejor para aprovechar oportunidades de mercado emergentes. La gestión sostenible ha sido fundamental para el establecimiento de políticas y marcos de referencia, subrayando la interconexión entre el desarrollo económico, la equidad social y la protección ambiental.

Un modelo de gestión sostenible es una hoja de ruta estratégica que integra consideraciones ambientales, sociales y económicas en el núcleo de las operaciones de una organización, se trata de cumplir normativas, y, a su vez, trascenderlas, buscando el equilibrio duradero entre la rentabilidad empresarial y el bienestar del planeta y sus habitantes. Este enfoque proactivo implica optimizar el uso de recursos, minimizar el impacto ecológico, fomentar prácticas laborales éticas y contribuir positivamente a la comunidad y en las organizaciones; en esencia, es la evolución hacia un modelo de negocio que genera valor económico, ambiental y social, construyendo un futuro más justo y resiliente para todos, garantizando que las acciones de hoy no comprometan las oportunidades de mañana.

La responsabilidad social va más allá de obtener beneficios, implicando que las empresas deben contribuir al bienestar social y considerar el impacto de sus operaciones. La gestión sostenible se presenta como una obligación moral en el contexto actual, reforzada por campañas de concientización, donde el color verde simboliza el compromiso con el desarrollo sostenible. En el caso de HA Esposito, C.A., la empresa busca integrar prácticas sostenibles en la medida de sus posibilidades, reconociendo las dificultades económicas frecuentes en el país. A pesar de las debilidades, la compañía mantiene su compromiso de cuidar el ambiente y apoyar a las comunidades cercanas, entendiendo que la sostenibilidad es un valor fundamental en su gestión.

2.2.2. Principios de Sostenibilidad

Según Elkington (1997), la sostenibilidad se fundamenta en principios que buscan armonizar las necesidades humanas con la protección del medio ambiente. Este enfoque integral prioriza el acceso a recursos básicos como agua, alimentos y energía, mientras preserva los ecosistemas para las futuras generaciones. La sostenibilidad promueve la responsabilidad social, la justicia ambiental y la equidad, asegurando que tanto el bienestar actual como el de las generaciones venideras sean considerados. Es un equilibrio que busca un desarrollo justo y respetuoso con el planeta.

Los principios de sostenibilidad son la filosofía invita a coexistir con el planeta de manera armónica, asegurando que las acciones presentes no hipotequen el bienestar de las generaciones futuras. Se despliegan en tres dimensiones interconectadas, como las hebras vitales de un mismo tejido: la sostenibilidad ambiental, este pilar es el guardián de nuestra casa común; implica proteger y restaurar los ecosistemas, gestionar los recursos naturales con sabiduría desde el aire que se respira hasta el agua que se bebe y mitigar el impacto de las huellas en la Tierra, es la promesa de dejar un planeta vibrante y biodiverso para los que vendrán.

Con respecto a la sostenibilidad social, aquí, el foco se posa en las personas, es decir, se trata de construir sociedades justas, equitativas e inclusivas, donde cada individuo tenga acceso a oportunidades, salud, educación y una vida digna, por tanto, es la aspiración de erradicar la pobreza, reducir las desigualdades y fomentar la cohesión social, reconociendo que el bienestar humano es el corazón de cualquier futuro próspero. Por último, la sostenibilidad económica, este componente desafía la noción de un crecimiento ilimitado; propone un modelo económico que sea eficiente, resiliente y que genere prosperidad sin agotar los recursos del planeta o marginar a las personas.

Además, busca la innovación, la economía circular y la inversión responsable, asegurando que las actividades productivas sirvan a un propósito mayor que el simple beneficio. Estos tres pilares no actúan de forma aislada; son un ecosistema de ideas donde cada uno depende del otro para florecer, la verdadera sostenibilidad reside en el equilibrio dinámico entre ellos, tejiendo un camino hacia un futuro donde la prosperidad, la equidad y la salud planetaria sean realidades innegociables.

2.2.2.1. Economía Circular. Según Geissdoerfer et al (2018), la economía circular trasciende el obsoleto modelo lineal de tomar, hacer y desechar, emergiendo como una filosofía revolucionaria que imita la sabiduría inherente de la naturaleza. Su esencia radica en optimizar el valor de los recursos a lo largo de todo su ciclo, minimizando la generación de residuos y reintegrando materiales en la cadena productiva, en su núcleo, la economía circular se cimenta en principios inquebrantables; siendo el primero es diseñar sin generar residuos ni contaminación, implica concebir productos y servicios desde su origen con una visión en espiral, anticipando su fin de vida útil para que sus componentes puedan ser desmantelados, reutilizados o biodegradados, sin dejar huella tóxica en el planeta.

El segundo pilar es mantener productos y materiales en uso, aquí, la longevidad se celebra, se promueve la reparación, la reutilización, la remanufactura y el reciclaje de alta calidad, extendiendo la vida útil de los recursos al máximo posible. Finalmente, la economía circular busca regenerar los sistemas naturales, este principio va más allá, es una acción restauradora, significa devolver a la tierra los nutrientes que se han extraído, potenciar la biodiversidad y utilizar energías renovables para alimentar todos los procesos, convirtiéndose en una relación simbiótica con el planeta, donde la actividad económica nutre y revitaliza, en lugar de agotar.

Este paradigma beneficia al medio ambiente, desatando una ola de oportunidades económicas, fomenta la innovación en diseño y tecnología, crea nuevos modelos de negocio, genera empleo verde y reduce la dependencia de materias primas vírgenes, lo que a su vez mitiga la volatilidad de los precios. Es un círculo virtuoso que promueve la resiliencia económica al tiempo que protege el hogar planetario, este modelo beneficia al medio ambiente, genera oportunidades económicas mediante la creación de nuevos mercados y empleos, fomentando el diseño sostenible y la innovación. En el caso de HA Esposito, C.A., la empresa intenta adoptar esta estrategia, aunque aún requiere capacitación y profesionalización para implementarla efectivamente, una práctica muy relevante en la actualidad.

2.2.2.2. Salud y Bienestar Comunitario. Crea un ciclo positivo donde el bienestar comunitario impulsa la sostenibilidad y viceversa; las condiciones sociales y económicas influyen directamente en la salud de las personas; la inequidad en la distribución de recursos puede generar disparidades en salud, afectando la cohesión social y la capacidad de las comunidades. La salud y el bienestar comunitario son apéndices de la sostenibilidad; son su pulso vital, la medida intrínseca de una sociedad que no solo sobrevive, sino que prospera, este principio trasciende la ausencia de enfermedad para abrazar una visión holística donde cada individuo y el colectivo en su conjunto

disfrutan de un ambiente que nutre su plenitud física, mental y social, resulta la convicción de que una comunidad fuerte y saludable es la base insustituible para cualquier progreso sostenible.

Este pilar se fundamenta en la garantía de acceso equitativo a servicios esenciales, incluyendo la atención médica de calidad, el agua potable, el saneamiento adecuado, una nutrición balanceada y la vivienda digna; cuando estas necesidades básicas están cubiertas, se siembra la semilla para que las personas puedan desarrollar su potencial y contribuir activamente a la sociedad, rompiendo círculos viciosos de pobreza y enfermedad. Pero, la salud comunitaria va más allá de lo material, involucra la creación de entornos seguros y resilientes, donde la violencia es una rareza y la cohesión social es la norma, lo que, significa fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones, construir espacios públicos que inviten a la interacción y al ocio, y fortalecer las redes de apoyo mutuo.

Una comunidad donde sus miembros se sienten seguros, valorados y escuchados es una comunidad que puede enfrentar desafíos y adaptarse a los cambios con fortaleza; asimismo, la salud mental y emocional es un componente innegociable. En un mundo cada vez más complejo, la promoción del bienestar psicológico, la reducción del estrés y el acceso a apoyo profesional son fundamentales, implica desestigmatizar las enfermedades mentales y crear culturas que prioricen el equilibrio entre la vida laboral y personal, el sentido de propósito y la conexión humana, por tanto, este principio abarca la justicia social y la equidad, es decir, no puede haber verdadera salud comunitaria si persisten profundas desigualdades, discriminación o exclusión.

Se trata de reconocer y respetar la diversidad, empoderar a los grupos vulnerables y asegurar que todos, sin importar su origen, género, etnia o condición, tengan las mismas oportunidades para prosperar, en esencia, la salud y el bienestar comunitario son el reflejo de una sociedad que valora a sus personas por encima de todo; es la inversión en el capital humano y

social, comprendiendo que sin individuos sanos y comunidades vibrantes, cualquier intento de sostenibilidad ambiental o económica será efímero.

Es el reconocimiento de que un latido fuerte en el corazón de la comunidad es lo que realmente impulsa un futuro duradero y lleno de vida, según Sen (1999), el desarrollo sostenible debe centrarse en potenciar las capacidades individuales y colectivas para lograr un bienestar pleno, garantizando acceso a salud, educación y oportunidades económicas, la pérdida de biodiversidad y la contaminación dañan el entorno, amenazando la salud de las poblaciones vulnerables. En HA Esposito, C.A., es fundamental colaborar y promover la salud y el bienestar de las comunidades cercanas, fortaleciendo así su desarrollo sostenible.

2.2.2.3. Reducción del Impacto Ambiental. La reducción del impacto ambiental es una acción; y, es un compromiso profundo y constante con la integridad del planeta, este principio cardinal de la sostenibilidad va más allá de la disminución de la huella ecológica, encapsulando una filosofía de coexistencia consciente donde cada decisión, desde lo individual hasta lo industrial, se sopesa por sus reverberaciones en los sistemas naturales que lo sustentan. En su esencia, este pilar impulsa a minimizar la intrusión humana en los delicados equilibrios de la naturaleza, traducándose en un esfuerzo multifacético por disminuir la contaminación en todas sus expresiones: atmosférica, hídrica y terrestre; significa depurar nuestras emisiones, tratar nuestras aguas residuales y gestionar nuestros desechos de manera que no envenenen el aire que se respira, el agua que se bebe ni el suelo que alimenta.

Otro aspecto relevante es la conservación y el uso eficiente de los recursos, va más allá de apagar la luz al salir de una habitación, implica repensar los procesos productivos para que requieran menos energía, menos agua y menos materias primas, se convierte en la búsqueda incansable de la eficiencia, la optimización de cada gota de agua y cada kilovatio, entendiendo que

cada recurso extraído es un préstamo que se debe devolver o, al menos, no despilfarrar, por tanto, es la sabiduría de la medida, la antítesis de la extravagancia y el consumo desmedido. Además, este principio convoca a la protección de la biodiversidad y los ecosistemas, cada especie, cada bosque, cada humedal cumple una función irremplazable en el intrincado tejido de la vida, reducir el impacto significa salvaguardar estos tesoros naturales de la deforestación, la fragmentación del hábitat y la sobreexplotación.

La reducción del impacto ambiental empuja hacia la adopción de energías limpias y renovables, se convierte en el adiós paulatino a los combustibles fósiles que sofocan nuestra atmósfera y el abrazo a la ilimitada generosidad del sol, el viento y el agua, es un cambio de paradigma energético que mitiga el cambio climático, promoviendo la independencia y la resiliencia energética. Este principio es la encarnación de la prudencia ecológica, es un llamado a la acción consciente que insta a vivir dentro de los límites planetarios, a innovar con respeto por la naturaleza y a construir un futuro donde la prosperidad humana no se logre a expensas de la vitalidad de la Tierra, sino en armonía con ella.

El adoptar un enfoque que reduzca el impacto ambiental favorece una convivencia equilibrada con los ecosistemas, garantizando que las futuras generaciones puedan disfrutar de los recursos sin agotarlos, promoviendo un desarrollo que satisface las necesidades presentes (Naess, 1989). La lucha contra el cambio climático evidencia la urgencia de disminuir la huella ecológica, especialmente al depender de combustibles fósiles, lo que ha generado una crisis global que amenaza a los ecosistemas y las comunidades humanas. En HA Esposito, C.A., aunque su proceso productivo no genera contaminación a gran escala, debe seguir fomentando tecnologías sostenibles para cuidar el medio ambiente y minimizar su impacto ecológico.

2.2.2.4. Sistema de Gestión Ambiental. Un sistema de gestión ambiental (SGA) es la estructura vital que permite a una organización operar y prosperar en sintonía con el planeta, es un compromiso tangible con la sostenibilidad que se traduce en acciones y resultados medibles. Esencialmente, un SGA proporciona el marco para identificar, controlar y monitorear los impactos ambientales significativos de una entidad, implica una inmersión profunda en cada proceso, desde la obtención de materias primas hasta la disposición final, revelando dónde se generan residuos, se consume energía ineficientemente o se emiten contaminantes.

Es un ejercicio de autoconocimiento ecológico que destaca áreas de riesgo y oportunidades de mejora, el motor de un SGA es un ciclo de mejora continua, a menudo reflejado en el modelo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA). La fase de planificar es donde se establecen metas y objetivos ambientales ambiciosos pero realistas, fundamentados en una política clara y un análisis de los impactos, aquí se define qué se desea lograr, como reducir el consumo de agua o las emisiones de carbono.

Luego, viene la fase de hacer, donde esas intenciones se transforman en realidad, se implementan los programas ambientales, se capacita al personal, se asignan responsabilidades y se adoptan nuevas tecnologías o procesos más limpios, es la etapa de la acción, donde la teoría se convierte en práctica operativa. Por otro lado, la fase de verificar es el momento de la verdad, donde se monitorea el desempeño ambiental y se evalúa si los objetivos se están cumpliendo, el realizar auditorías internas, revisiones de indicadores y evaluaciones de conformidad son herramientas clave para asegurar que el sistema esté funcionando como se espera y detectar desviaciones a tiempo.

Finalmente, en la fase de actuar, se toman las medidas correctivas y preventivas necesarias, si algo no salió según lo planeado, se ajusta el rumbo, si se identifican nuevas oportunidades, se

incorporan al sistema, esta retroalimentación constante asegura que el sistema de gestión ambiental sea un organismo dinámico que evoluciona y se fortalece con cada ciclo. Este sistema busca integrar las consideraciones ambientales en la estrategia y operación cotidiana de la empresa, asegurando así una gestión eficiente y consciente del entorno en el que opera (García et al, 2020). En HA Esposito C.A., una de sus debilidades es la ausencia de un sistema formal de gestión ambiental, lo que limita su capacidad para avanzar con solidez y adaptarse a los desafíos del entorno de manera efectiva.

2.2.2.5. Comunicación Ambiental. La comunicación ambiental es mucho más que la difusión de información sobre el estado del planeta; es el arte de tejer narrativas, inspirar empatía y movilizar la acción colectiva hacia un futuro más armonioso con la naturaleza, es el megáfono que amplifica la urgencia de los desafíos ecológicos y el altavoz que resuena con las soluciones, transformando la apatía en compromiso y la ignorancia en conocimiento, este principio vital de la sostenibilidad es el puente que conecta la ciencia con la sociedad, la política con la ciudadanía y la intención con la transformación real. En su esencia, la comunicación ambiental busca traducir la complejidad científica en mensajes comprensibles y resonantes para públicos diversos, se trata de contar historias que toquen la fibra sensible, que ilustren la interconexión entre nuestras acciones y la salud del ecosistema.

Desde los impactos del cambio climático hasta los beneficios de una economía circular, el objetivo es hacer que conceptos abstractos se sientan cercanos y relevantes para la vida cotidiana de las personas, este principio es intrínsecamente bidireccional y participativo. Es un diálogo constante que fomenta la escucha activa y el intercambio de perspectivas, implica dar voz a las comunidades afectadas, a los pueblos originarios que poseen saberes ancestrales sobre la gestión sostenible de los recursos, y a los jóvenes que son la voz del futuro; se trata de construir consensos

y de empoderar a los individuos para que se conviertan en agentes de cambio en sus propios entornos.

La comunicación ambiental también se erige como un catalizador para la toma de decisiones informadas, ofrece información clara, veraz y accesible, capacita a los ciudadanos para elegir productos sostenibles, apoyar políticas ecológicas y demandar responsabilidad a las empresas y gobiernos, es el faro que ilumina el camino hacia un consumo consciente y una gobernanza más transparente y ecorresponsable. Además, este principio cumple un rol fundamental en la construcción de valores y la promoción de cambios de comportamiento, hay que sentir y actuar, a través de campañas creativas, educación ambiental en escuelas y comunidades, y el uso estratégico de diversas plataformas (desde las redes sociales hasta el arte y otros medios), la comunicación ambiental busca inculcar una ética de respeto por la naturaleza, fomentar hábitos de vida más sostenibles y celebrar los éxitos que ya se están logrando.

La comunicación ambiental sirve para difundir información sobre los desafíos ecológicos, fomentando cambios en el comportamiento social y promoviendo la participación activa en la conservación del entorno. Se define como el intercambio de mensajes entre diferentes actores, con el fin de ampliar conocimientos, actitudes y acciones proambientales (Castro, 1999), visibilizar problemas específicos, esta interacción facilita la co-creación de soluciones, haciendo que las iniciativas sostenibles sean más inclusivas y alineadas con las necesidades comunitarias, la educación y la comunicación. En HA Esposito, C.A., es fundamental planificar campañas de sensibilización dirigidas tanto a trabajadores como a comunidades, utilizando una comunicación efectiva que inspire conciencia y compromiso genuino con el cuidado del medio ambiente.

2.2.3. Indicadores de Desempeño

Los indicadores de desempeño para medir la sostenibilidad son los signos vitales, la radiografía precisa que revela la verdadera salud de las acciones en relación con el planeta y la sociedad, son las señales luminosas que indican si se está navegando hacia un futuro próspero o si se está desviando del curso, son la lente a través de la cual la ambición se convierte en métrica, y la intención se transforma en impacto tangible. Estos indicadores trascienden la mirada económica convencional, adentrándose en las profundidades de lo ambiental y lo social, permiten cuantificar la huella de carbono dejada, el agua purificada o contaminada, la equidad en el trato laboral y el impacto en las comunidades locales, resultan las balanzas que sopesan el progreso, las agujas que marcan el equilibrio entre la rentabilidad y la responsabilidad.

Los indicadores ofrecen a las empresas una herramienta esencial para evaluar su avance hacia prácticas más sostenibles, sirviendo como una base cuantitativa que guía decisiones más informadas (Global Reporting Initiative, 2016). Además, el marco de indicadores enfatiza la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas, instando a las organizaciones a informar regularmente sobre sus logros en sostenibilidad para fortalecer la confianza entre sus grupos de interés.

2.2.3.1. Responsabilidad Social. La responsabilidad social ha emergido dentro del marco de sostenibilidad, exigiendo que las organizaciones actúen con ética y contribuyan al progreso económico, social y ambiental de las comunidades donde están presentes (Carroll, 1991). Este concepto implica la adherencia a leyes y normativas, un compromiso voluntario hacia prácticas que beneficien al conjunto de la sociedad. De esta manera, la responsabilidad social se erige como un principio fundamental para lograr un desarrollo sostenible, donde las empresas no solo

persiguen maximizar sus ganancias, sino también fomentar el bienestar social y preservar el entorno natural.

La responsabilidad social, como indicador de desempeño de la sostenibilidad, es mucho más que un adorno corporativo, es el barómetro que mide la autenticidad del compromiso de una organización con el bienestar humano y la equidad, es la prueba de fuego de si una empresa es un actor genuino de cambio positivo o simplemente un generador de ganancias. Este indicador se sumerge en la ética de las operaciones diarias, por medio de preguntas continuas: ¿se respetan los derechos laborales en toda la cadena de suministro? ¿se ofrecen salarios justos y condiciones seguras? ¿se promueve la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo? ¿se invierte en el desarrollo y la capacitación del talento humano?, por tanto, la responsabilidad social exige transparencia en estas áreas, invitando a las organizaciones a abrir sus puertas para una evaluación honesta de su impacto en sus colaboradores.

Asimismo, la responsabilidad social se extiende a la interacción con la comunidad, también con una serie de interrogantes continuas: ¿Contribuye la organización al desarrollo local, más allá de la generación de empleo? ¿Apoya iniciativas educativas, de salud o culturales? ¿Se involucra en el diálogo con las partes interesadas para entender y abordar sus necesidades y preocupaciones?, este indicador mide la capacidad de una entidad para ser un buen vecino, para tejer lazos de confianza y para co-crear valor con el entorno social en el que opera. También aborda la integridad en el mercado, combatiendo prácticas como la corrupción, promoviendo la competencia leal y asegurando que los productos y servicios sean seguros, éticos y transparentes en su origen y composición, es un reflejo de la confianza que una organización inspira en sus clientes y el público en general.

Medir la responsabilidad social implica, entonces, evaluar tanto las ganancias económicas, y la ganancia social, se buscan evidencias de un impacto positivo en la calidad de vida de los trabajadores, los proveedores, los clientes y las comunidades, siendo una brújula que, más allá de los balances financieros, señala el camino hacia una prosperidad compartida y un futuro donde las empresas son verdaderos motores de bienestar colectivo. En HA Esposito, C.A., resalta la importancia del bienestar comunitario, sugiriendo que es esencial mejorar y mantener una comunicación más fluida entre los involucrados, con el fin de desarrollar proyectos que beneficien directamente a la comunidad y, a su vez, fortalezcan la reputación corporativa.

2.2.3.2. Eficiencia en el Uso de Recursos. La eficiencia en el uso de recursos, como indicador de desempeño de la sostenibilidad, es la métrica de la sabiduría, el arte de lograr más con menos, se trata sino de una gestión inteligente y estratégica que extrae el máximo valor de cada gota de agua, cada kilovatio de energía y cada gramo de materia prima, es la antítesis del despilfarro, el faro que guía hacia la prosperidad sin devastación. Este indicador se sumerge en el corazón mismo de las operaciones de cualquier entidad, busca responder preguntas fundamentales: ¿Cuánta energía se consume por unidad de producto o servicio? ¿Qué cantidad de agua es necesaria para cada proceso? ¿Qué volumen de desechos se genera en relación con la producción?, en tal sentido, la eficiencia se traduce en la minimización de entradas y maximización de salidas con el menor impacto posible.

En la práctica, esto significa implementar tecnologías que consuman menos energía (como iluminación LED o maquinaria de bajo consumo), optimizar procesos para reducir la merma de materiales, reutilizar el agua siempre que sea posible, y rediseñar productos para que sean más duraderos y reparables. Es la búsqueda constante de la optimización inteligente, por razones tanto ecológicas, como económicas, es decir, un uso eficiente de los recursos se traduce directamente en

ahorros de costos operativos, reducción de la dependencia de materias primas costosas y volátiles, y una mayor resiliencia frente a interrupciones en la cadena de suministro.

Más allá de los números fríos, la eficiencia en el uso de recursos refleja una mentalidad de ingenio y respeto, es la comprensión de que cada recurso tiene un origen y un costo ambiental, y que su uso irresponsable impacta las finanzas, y, el futuro del planeta. Es un llamado a la innovación, a encontrar nuevas formas de hacer las cosas que sean inherentemente más sostenibles, la eficiencia en el uso de recursos se presenta como una estrategia esencial para optimizar la utilización de los recursos disponibles, al tiempo que se reduce el desperdicio y el impacto ambiental.

Según Boulding (1966), la tierra debe contemplarse como una nave espacial con recursos finitos, donde su uso eficiente garantiza la supervivencia y bienestar de las futuras generaciones. Cada acción humana debe ser valorada por su capacidad de utilizar los recursos de forma racional, evitando una explotación desmedida que puede llevar a la degradación del entorno. En HA Esposito, C.A., reconoce que establecer esta eficiencia es clave para alcanzar sus metas, priorizando tanto la maximización de beneficios como la consideración de la sostenibilidad ambiental.

2.2.3.3. Innovación Sostenible. La innovación sostenible es un reflejo de la mentalidad adaptativa y resiliente, en un mundo de recursos finitos y desafíos climáticos crecientes, la capacidad de reinventarse con propósito se vuelve una ventaja competitiva insustituible, significa trascender la simple eficiencia para abrazar la regeneración, transformando residuos en recursos, problemas sociales en oportunidades de colaboración y amenazas ambientales en catalizadores de progreso, por tanto, medir este indicador implica evaluar la profundidad y el alcance de su impacto sistémico. Este enfoque se fundamenta en la convergencia de la innovación tecnológica, la

responsabilidad social y la conservación de los recursos naturales, para Elkington (1997) define la innovación sostenible como un proceso que genera valor económico, así como beneficios sociales y ambientales.

En este marco, se busca cerrar el ciclo de vida de los productos y disminuir la dependencia de recursos no renovables; viéndose fomentada por políticas públicas y la colaboración entre diversos actores sociales; la cooperación entre gobiernos, empresas y comunidades favorece un desarrollo sostenible que aborde los desafíos globales actuales, tal colaboración puede dar lugar al surgimiento de tecnologías limpias y prácticas empresariales responsables. En HA Esposito, C.A., es esencial encontrar socios estratégicos que ayuden a construir una red donde todos reconozcan el verdadero valor de la innovación sostenible.

2.2.3.4. Educación y Concienciación. Es un compromiso con el aprendizaje continuo, reconociendo que la sostenibilidad es un viaje, la educación y concienciación también se mide por la transformación de comportamientos, este indicador evalúa si el conocimiento se traduce en hábitos concretos, si la información se internaliza y se convierte en una guía para el día a día, resulta un testimonio de la efectividad de los mensajes y la pertinencia de las estrategias educativas. Además, este pilar evalúa la generación de una cultura de sostenibilidad que permea todos los niveles, cuando la educación y la concienciación son robustas, la sostenibilidad deja de ser una tarea impuesta para convertirse en un valor intrínseco, una lente a través de la cual se ve el mundo y se toman las decisiones.

La educación y la concienciación son esenciales para avanzar hacia la sostenibilidad, ya que capacitan a las personas para comprender la importancia de cuidar el medio ambiente y adoptar comportamientos responsables, según Orr (1995), la educación ambiental, transforma la percepción que tienen los individuos sobre su conexión con la naturaleza. Una educación eficaz

debe cultivar un vínculo emocional con el entorno, incentivando acciones proactivas en la conservación de recursos naturales, es imperativo preparar a las futuras generaciones para afrontar desafíos ambientales y sociales, actuando como un motor de cambio hacia un desarrollo sostenible, por eso, la educación debe ser un proceso liberador, fomentando una comprensión crítica que permita cuestionar prácticas nocivas. En HA Esposito, C.A., la escasa inversión en educación y concienciación ambiental impide generar un impacto positivo en las comunidades.

2.2.3.5. Adaptación. Es el barómetro de la resiliencia, la capacidad de una entidad sea una comunidad, una empresa o una nación, para no solo resistir las embestidas de un futuro incierto, sino para transformarse y prosperar en medio del cambio, es una sabiduría proactiva que anticipa las olas y construye embarcaciones más robustas y flexibles. Este indicador se asoma a la habilidad de un sistema para anticipar, absorber y recuperarse de los impactos de fenómenos climáticos extremos, interrupciones económicas o crisis sociales, Mide la implementación de infraestructuras más resistentes (como sistemas de drenaje mejorados o edificios energéticamente eficientes), y la flexibilidad en la toma de decisiones y la agilidad para ajustar estrategias frente a nuevas realidades, resulta la métrica de la previsión, la planificación contingente y la capacidad de aprender de la experiencia.

La adaptación también se manifiesta en la diversificación y la creación de alternativas, si una comunidad depende exclusivamente de un recurso o una industria vulnerable, su capacidad de adaptación es baja, este indicador valora la búsqueda de nuevas fuentes de energía, la diversificación de cultivos ante el cambio climático, o el desarrollo de modelos de negocio que no estén atados a cadenas de suministro frágiles, es la apuesta por la agilidad, por tener planes B, C y D, asegurando que un solo punto de falla no colapse todo el sistema. Además, este pilar evalúa la inclusión y la equidad en los procesos de adaptación, las comunidades más vulnerables suelen ser

las más afectadas por los impactos del cambio climático y otras crisis, una adaptación verdaderamente sostenible asegura que las estrategias beneficien a todos, promoviendo la justicia climática y social, y empoderando a aquellos que tradicionalmente han tenido menos voz.

Según Neil (2006), la adaptación es clave en la sostenibilidad, especialmente ante el cambio climático y la escasez de recursos. Este concepto abarca procesos, actitudes y respuestas que permiten a las sociedades prepararse y ajustarse a los efectos negativos del entorno, incluyendo mejoras técnicas, infraestructuras y cambios sociales y económicos que fortalecen la resiliencia comunitaria. Desde la perspectiva de HA Esposito, C.A., es vital promover la colaboración y participación activa de las comunidades en las estrategias de adaptación, integrando a los actores en el entorno empresarial y fomentando prácticas responsables con el medio ambiente, alineadas con los principios de sostenibilidad y cuidado del planeta.

2.3. Operacionalización de Variables

La definición operacional de variables consiste en convertir los indicadores en ítems observables, permitiendo crear instrumentos de medición y construir índices, ofreciendo una representación estructurada y clara del contenido investigativo, facilitando una visión integral del estudio. Según Núñez (2007), la variable es aquella cualitativa o cuantitativa que se mide, controla o estudia en una investigación, pudiendo ser definida tanto conceptualmente como operacionalmente. La operacionalización de variables es el arte de traducir conceptos abstractos en realidades medibles y observables.

Tabla 1*Operacionalización de Variables*

Objetivo General: Proponer un modelo de gestión sostenible para la empresa HA Esposito, C.A.					
Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Ítems
Identificar los principios de sostenibilidad existentes en la empresa HA Esposito, C.A.		Principios de Sostenibilidad	Economía Circular.		1,2
			Salud y Bienestar Comunitario.		3,4
			Reducción del Impacto Ambiental.		5,6
			Sistema de Gestión de Riesgos.		7,8
Determinar los indicadores clave de desempeño para medir la sostenibilidad en la empresa HA Esposito, C.A.	Modelo de Gestión Sostenible	Indicadores de Desempeño	Comunicación Ambiental.	Encuesta Cuestionario	9,10
			Responsabilidad Social.		11,12
			Eficiencia en el Uso de Recursos.		13,14
			Innovación Sostenible.		15,16
			Educación y Concienciación.		17,18
			Adaptación.		19,20
Diseñar un modelo de gestión sostenible adaptado a las necesidades de la empresa HA Esposito, C.A.					

Nota. La tabla expone los elementos a estudiar en relación a la variable planteada.

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

La importancia de los aspectos metodológicos dentro de un estudio o investigación, resalta la forma o manera en cómo se pueden alcanzar los objetivos planteados con anterioridad, además, de garantizarla validez y confiabilidad de tanto los instrumentos a aplicar, como de la información y resultados a analizar. Para Sabino (1992), considera que el universo y las variables a estudiar necesitan un tratamiento diferenciado por su naturaleza propia, para así establecer una serie de pasos referentes a los elementos del marco metodológico.

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

Para esta investigación, se optó por un enfoque metodológico específico, sustentado en criterios autorizados según el propósito y nivel del estudio, se definió como de tipo proyectiva, con un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo. Chávez (2007) explica que la investigación proyectiva se enfoca en diseñar y generar propuestas para resolver una problemática identificada. Por su parte, Hernández et al (2006), indican que el enfoque cuantitativo se orienta a probar situaciones mediante la recolección de datos numéricos y su posterior análisis estadístico.

Complementariamente, Arias (2012) señala que los estudios descriptivos buscan caracterizar un fenómeno, hecho o grupo, estableciendo su estructura o comportamiento. En cuanto al diseño, Hernández et al (2006) lo conciben como la secuencia de pasos y estrategias para alcanzar los objetivos. En este caso, se seleccionó un diseño de campo, no experimental y transversal, en el mismo orden de ideas, Sabino (1992) argumenta que los estudios de campo implican la recolección directa de datos de la realidad, a través del trabajo de los investigadores.

Chávez (2007) añade que los diseños no experimentales observan sujetos o situaciones en su contexto natural, sin manipular variables ni condiciones. Finalmente, Risquez et al. (1999)

definen la investigación transversal como aquella que analiza variables simultáneamente en un momento dado, permitiendo comparaciones y la examinación de factores influyentes. Esta aproximación fue ideal para el estudio en HA Esposito, C.A., ya que los investigadores pudieron recopilar información crucial de los encuestados en un día específico dentro de las instalaciones.

3.2. Población y Muestra

Para este estudio, la población se define siguiendo a Hernández et al (2006), como el universo de casos que cumplen con criterios específicos. En este contexto, se refiere a la totalidad de ciento treinta (130) trabajadores de los departamentos de HA Esposito, C.A., incluyendo áreas como compras, inventario, cobranza, producción, despachos, transporte, facturación, contabilidad, ventas, marketing, y seguridad y vigilancia; dicha cifra se considera un valor finito.

La muestra, un componente fundamental para la recolección de datos, es, según Arias (2012), un subconjunto cuidadosamente seleccionado de individuos o entidades de la población total, cuyo propósito es permitir inferencias válidas sobre dicha población. Para este fin, se empleará un muestreo probabilístico, calculado mediante una fórmula específica, para Tamayo (2012) subraya que el muestreo probabilístico asegura que cada miembro de la población tenga una probabilidad conocida y no nula de ser incluido, lo que es esencial para la validez de las inferencias estadísticas.

$$n = \frac{(Z_c)^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + (Z_c)^2 * p * q}$$

n = tamaño de la muestra

Z_c = Z crítico (valor buscado en tablas, con 90 % de confianza)

p y q = proporciones complementarias

N = tamaño de la población (164)

e = error del muestreo (0,10)

$$n = \frac{(1,645)^2 * 0,5 * 0,5 * 130}{(0,10)^2 * (130 - 1) + (1,645)^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{87,9458125}{1,96650625}$$

$$n = 44,7218576 \approx 44 \text{ trabajadores}$$

3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para esta investigación, la recolección de información se fundamentó en técnicas y procedimientos específicos que permiten analizar la situación actual de la empresa, como señala Arias (2012), las técnicas son las distintas vías para obtener datos. En este caso, se eligió la encuesta por su facilidad de aplicación y su idoneidad para estudios descriptivos, para García et al (1993), explican que la encuesta utiliza interrogatorios estandarizados para obtener mediciones cuantitativas de diversas características, tanto objetivas como subjetivas de la población.

Como instrumento de recolección, que Arias (2012) define como el medio material para capturar y almacenar datos, se diseñó un cuestionario. Hernández et al (2006), lo describen como un conjunto de preguntas o ítems destinados a medir una o más variables. Este cuestionario específico constó de un total de veinte (20) preguntas, diez (10) enfocadas en la dimensión de principios de sostenibilidad y diez (10) en los indicadores de desempeño; las respuestas se estructuraron bajo una escala de Likert de cinco (5) alternativas: Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Casi Nunca y Nunca; según Hurtado (2010), la escala de Likert presenta una serie de afirmaciones donde los encuestados eligen una opción graduada que refleja su nivel de acuerdo o frecuencia, lo que permite cuantificar percepciones y comportamientos (Ver Anexo 1).

3.4. Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

El proceso de validación de un instrumento en investigación recae en la experticia de profesionales con amplio conocimiento del tema, estas personas, dotadas de vasta experiencia, ofrecen recomendaciones esenciales para asegurar que el instrumento cumpla los objetivos propuestos. Para este estudio, tres (3) expertos evaluaron la claridad, congruencia y pertinencia de

cada ítem con respecto a la variable en estudio (Ver Anexo 2); como señalan Hernández et al (2006), la validez se refiere al grado en que un instrumento mide efectivamente la variable que pretende medir.

La confiabilidad del instrumento se refiere a su capacidad de producir resultados consistentes cuando se aplica repetidamente al mismo sujeto, para Chávez (2007) enfatiza que esta se determina para asegurar la exactitud de los resultados en situaciones similares. Para cuantificarla, se empleará el coeficiente Alfa de Cronbach, un cálculo estadístico que arroja un valor numérico entre 0 y 1, su cálculo se realizará mediante una fórmula específica utilizando Microsoft Excel.

$$\text{Alfa de Cronbach} = \alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K Vi^2}{Vt^2} \right]$$

K : cantidad de ítems del instrumento

Vi^2 : varianza de cada ítem del instrumento

Vt^2 : varianza de la totalidad de las respuestas de cada trabajador.

Tabla 2

Coefficiente de Confiabilidad de los Instrumentos

Rangos	Magnitud
(0,8 – 1]	Muy Alta
(0,6 – 0,8]	Alta
(0,4 – 0,6]	Moderada
(0,2 – 0,4]	Baja
[0 – 0,2]	Muy Baja

Nota. La tabla muestra los rangos y magnitud del coeficiente de Alfa de Cronbach.

Fuente: Tomado de Ruíz (2013).

Aplicado el instrumento a los trabajadores de la empresa HA Esposito, se procedió, a asignar valores a cada una de las opciones planteadas en el cuestionario, para así ingresar dichos

valores, en una tabla desarrollada en Microsoft Excel, para aplicar las fórmulas correspondientes para el cálculo de coeficiente de confiabilidad, resultando que procesada todos los datos generó un valor de coeficiente de Alpha de Cronbach de 0,965726224, considerada de una magnitud muy alta, lo que resulta que el instrumento aplicado es totalmente confiable para lograr los objetivos planteados (Ver Anexo 3).

3.5. Procedimiento Metodológico

Esta investigación siguió un proceso sistemático, iniciando con una exhaustiva búsqueda documental, este rigor permitió establecer la problemática central, formular sus interrogantes y definir los objetivos que la guían, posteriormente, se justificó el estudio desde diversas perspectivas, delimitando su alcance y limitaciones, para finalmente vincularlo con la visión institucional de la Universidad Valle del Momboy. La misma fase de revisión bibliográfica facilitó la selección de antecedentes pertinentes y el desarrollo de las bases teóricas, apoyándose en autores clave que definieron las variables, dimensiones e indicadores del estudio, se elaboró la tabla de operacionalización de variables y se escogieron las técnicas e instrumentos más adecuados al enfoque cuantitativo.

La investigación se clasificó como de tipo proyectivo, con un diseño de campo no experimental, la empresa HA Esposito, C.A., sirvió como objeto de estudio, gracias a información del Departamento de Recursos Humanos, se identificó una población finita de 130 trabajadores. Para garantizar la representatividad y que todos los trabajadores tuvieran la misma oportunidad de ser seleccionados, se optó por un muestreo aleatorio simple, calculando una muestra de 44 trabajadores mediante una fórmula establecida, dicha fórmula incorporó valores comúnmente aceptados en trabajos de grado, como un error de muestreo del 0.10 y un nivel de confianza del 90%, lo que permitió determinar el valor Z correspondiente de tablas estadísticas. La relevancia

del muestreo reside en su capacidad para obtener información confiable de una parte representativa de la población, facilitando estimaciones precisas y decisiones informadas.

3.6. Técnicas de Análisis de Datos

La información recolectada necesitó de una técnica de análisis de datos, es decir, se organizó en tablas de frecuencias, donde se mostraron los ítems correspondiente a cada indicador establecido, las alternativas de respuesta, y en ella enmarcar las frecuencias absolutas y relativas, para luego, con la ayuda nuevamente del Microsoft Excel, elaborar gráficos tipos barras con las alternativas de respuesta y la frecuencia relativa que debe ser expresada en porcentaje, para un mejor entendimiento, al momento de establecer los análisis respectivo sustentada en los autores utilizados en las bases teóricas para cada indicador, dando una claridad y fortalecimiento al estudio o investigación en cuestión.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Según Arias (2012), constituye un proceso fundamental en la investigación, ya que, permite transformar la información recopilada en datos comprensibles y significativos, facilitando así la interpretación y el análisis posterior. Para lograr esto, se emplearán tablas de frecuencias que organizarán de manera sistemática las respuestas, permitiendo identificar patrones, tendencias y relaciones relevantes en los datos, además, se utilizarán gráficos de barras, una herramienta visual efectiva que ayuda a representar de forma clara y concisa los resultados, facilitando la comparación entre diferentes categorías y la comprensión rápida de la información.

4.1. Presentación y Análisis de Resultados

La presentación de los resultados se realizará de manera estructurada y visual, utilizando tablas y figuras para ofrecer una comprensión clara y accesible, esta organización para el análisis crítico y la discusión posterior, sentando las bases para las conclusiones y recomendaciones del estudio, cada dato presentado tendrá un propósito definido, contribuyendo al entendimiento integral de la investigación y permitiendo al lector captar de forma precisa los hallazgos más relevantes.

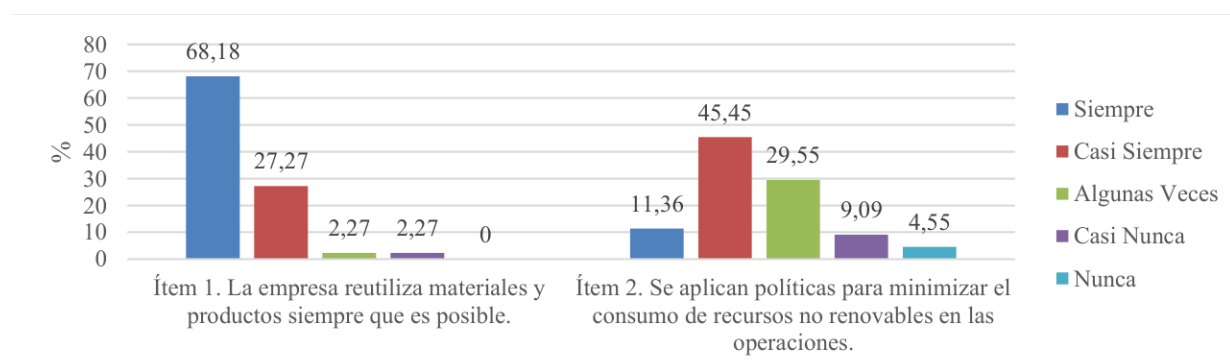
El primer objetivo específico de este estudio busca explorar y reconocer los principios fundamentales de sostenibilidad que guían a HA Esposito, C.A., dentro de esta dimensión, se identificarán los pilares que sustentan su compromiso con el desarrollo responsable. Estos principios directrices abarcan conceptos clave como la economía circular, enfocada en la reutilización y el reciclaje para reducir residuos; la salud y bienestar comunitario, priorizando el impacto positivo en la calidad de vida local; y la reducción del impacto ambiental, orientada a minimizar la huella ecológica de sus operaciones.

Tabla 3*Indicador: Economía Circular*

Opciones	Ítem 1. La empresa reutiliza materiales y productos siempre que es posible.			Ítem 2. Se aplican políticas para minimizar el consumo de recursos no renovables en las operaciones.		
	f _i	hi (%)	Hi (%)	f _i	hi (%)	Hi (%)
Siempre	30	68,18	68,18	5	11,36	11,36
Casi Siempre	12	27,27	95,45	20	45,45	56,81
Algunas Veces	1	2,27	97,72	13	29,55	86,36
Casi Nunca	1	2,27	100	4	9,09	95,45
Nunca	0	0	0	2	4,55	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador economía circular.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1*Indicador: Economía Circular*

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3 y figura 1 se exponen los resultados de economía circular, en referencia al ítem 1, los encuestados seleccionaron en un sesenta y ocho con dieciocho por ciento (68,18 %), seguido de unos veintisiete con veintisiete por ciento (27,27 %) con casi siempre, y las opciones de algunas veces y casi nunca con unos dos con veintisiete por ciento (2,27 %). Con respecto, a la aplicación de políticas para minimizar el consumo de recursos no renovables en las operaciones, los encuestados consideraron en un cuarenta y cinco con cuarenta y cinco por ciento (45,45 %) casi siempre, seguido de veintinueve con cincuenta y cinco por ciento (29,55 %) algunas veces, y,

con un once con treinta seis por ciento (11,36 %); un nueve con cero nueve por ciento (9,09 %) y cuatro con cincuenta y cinco por ciento (4,55 %) siempre, casi nunca y nunca de manera respectiva.

Tabla 4

Indicador: Salud y Bienestar Comunitario

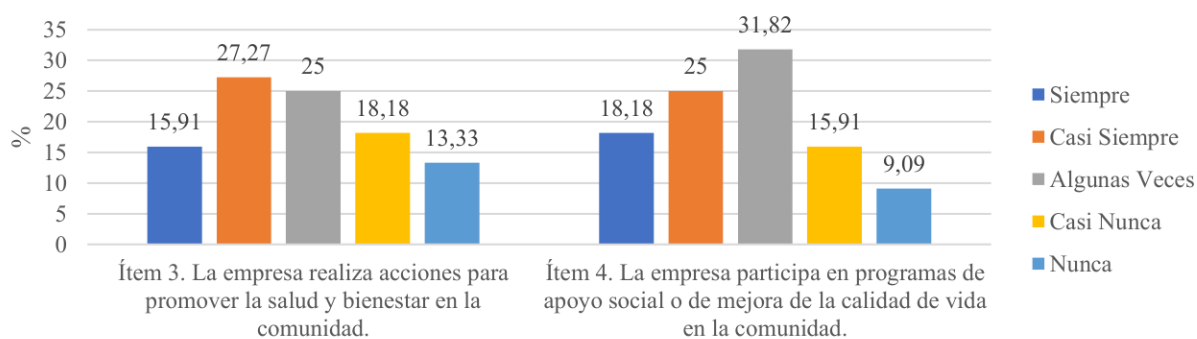
Opciones	Ítem 3. La empresa realiza acciones para promover la salud y bienestar en la comunidad.			Ítem 4. La empresa participa en programas de apoyo social o de mejora de la calidad de vida en la comunidad.		
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
Siempre	7	15,91	15,91	8	18,18	18,18
Casi Siempre	12	27,27	43,18	11	25	43,18
Algunas Veces	11	25	68,18	14	31,82	75
Casi Nunca	8	18,18	86,36	7	15,91	90,91
Nunca	6	13,33	100	4	9,09	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador salud y bienestar comunitario.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Indicador: Salud y Bienestar Comunitario



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados del indicador salud y bienestar comunitario, se muestran en la tabla y figura anterior, en relación al ítem 3, los encuestados optaron en un veintisiete con veintisiete por ciento (27,27 %) por casi siempre, seguido de un veinticinco por ciento (25 %) y dieciocho con dieciocho por ciento (18,18 %) por algunas veces y casi nunca, cerrando con un quince con noventa y uno por ciento (15,91 %) y, un trece con treinta y tres por ciento (13,33 %) por siempre y nunca

respectivamente. Para el ítem 4, los encuestados consideraron en un treinta y uno con ochenta y dos por ciento (31,82 %) la opción de algunas veces, seguido con un veinticinco por ciento (25 %) casi siempre, y, las alternativas de siempre, casi nunca y nunca, con unas dieciocho con dieciocho por ciento (18,18 %), unas quince con noventa y uno por ciento (15,91 %), y, unas nueve con cero nueve por ciento (9,09 %) respectivamente.

Tabla 5

Indicador: Reducción del Impacto Ambiental

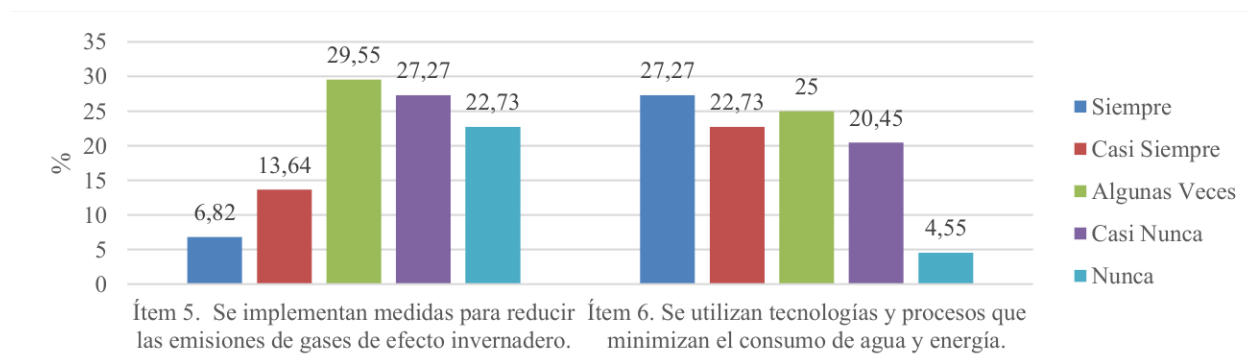
Opciones	Ítem 5. Se implementan medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.			Ítem 6. Se utilizan tecnologías y procesos que minimizan el consumo de agua y energía.		
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
Siempre	3	6,82	6,82	12	27,27	27,27
Casi Siempre	6	13,64	20,46	10	22,73	50
Algunas Veces	13	29,55	50,01	11	25	75
Casi Nunca	12	27,27	77,28	9	20,45	95,45
Nunca	10	22,73	100	2	4,55	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador reducción del impacto ambiental.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Indicador: Reducción del Impacto Ambiental



Fuente: Elaboración propia.

En referencia al indicador reducción del impacto ambiental se tiene, en el ítem 5, los encuestados optaron por algunas veces, como la predominante con un veintinueve con cincuenta y cinco por ciento (29,55 %), seguido de un veintisiete con veintisiete por ciento (27,27 %), y un

veintidós con setenta y tres por ciento (22,73 %), para casi nunca y nunca, y, casi siempre y siempre, con un trece con sesenta y cuatro por ciento (13,64 %), y, seis con ochenta y dos por ciento (6,82 %). En cuanto al ítem 6, la opción de siempre, predomina con unas veintisiete con veintisiete por ciento (27,27 %), seguido de unas veintidós con setenta y tres por ciento (22,73 %) la opción de casi siempre, y, un veinticinco por ciento (25 %), unas veinte con cuarenta y cinco por ciento (20,45 %), y unas cuatro con cincuenta y cinco por ciento (4,55 %) las opciones de algunas veces, casi nunca y nunca.

Tabla 6

Indicador: Sistema de Gestión Ambiental

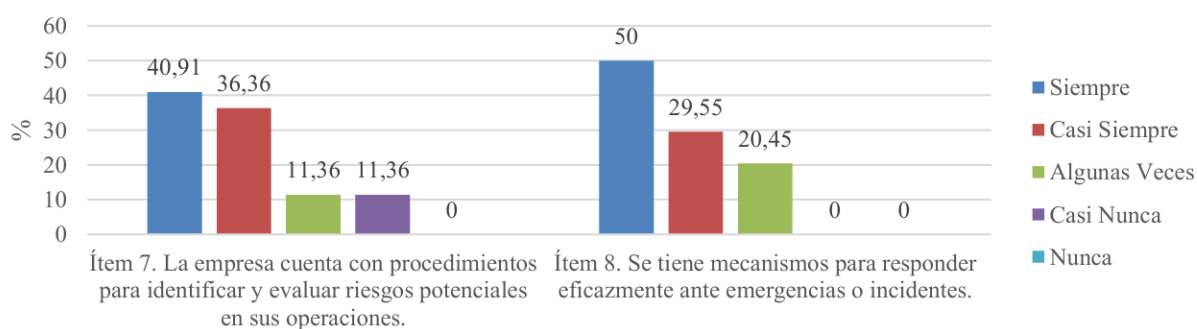
Opciones	Ítem 7. La empresa cuenta con procedimientos para identificar y evaluar riesgos potenciales en sus operaciones.			Ítem 8. Se tiene mecanismos para responder eficazmente ante emergencias o incidentes.		
	fí	hi (%)	Hi (%)	fí	hi (%)	Hi (%)
Siempre	18	40,91	40,91	22	50	50
Casi Siempre	16	36,36	77,27	13	29,55	79,55
Algunas Veces	5	11,36	88,63	9	20,45	100
Casi Nunca	5	11,36	100	0	0	100
Nunca	0	0	100	0	0	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador sistema de gestión ambiental.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Indicador: Sistema de Gestión Ambiental



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6 y figura 4, se presentan los resultados del indicador sistema gestión ambiental, referenciados en dos ítems, para el ítem 7, los encuestados consideraron con un noventa y uno por ciento (90,91 %) la opción de siempre, seguido de un treinta y seis con treinta y seis por ciento (36,36 %) la opción de casi siempre, y, con igual porcentaje de once con treinta y seis por ciento (11,36 %) las opciones de algunas veces y casi nunca. En cuanto, al ítem 8, los encuestados seleccionaron la opción de siempre en un cincuenta por ciento (50 %), seguido en un veintinueve con cincuenta y cinco por ciento (29,55 %) la opción de casi siempre, y, un veinte con cuarenta y cinco por ciento (20,45 %) la opción de algunas veces.

Tabla 7

Indicador: Comunicación Ambiental

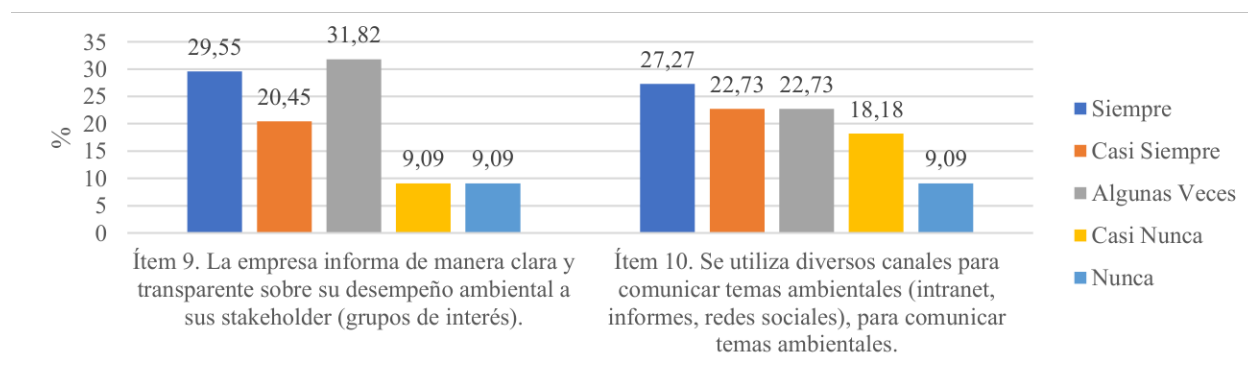
Opciones	Ítem 9. La empresa informa de manera clara y transparente sobre su desempeño ambiental a sus stakeholder (grupos de interés).			Ítem 10. Se utiliza diversos canales para comunicar temas ambientales (intranet, informes, redes sociales), para comunicar temas ambientales.		
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
Siempre	13	29,55	29,55	12	27,27	27,27
Casi Siempre	9	20,45	50	10	22,73	50
Algunas Veces	14	31,82	81,82	10	22,73	72,73
Casi Nunca	4	9,09	90,91	8	18,18	90,91
Nunca	4	9,09	100	4	9,09	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador comunicación ambiental.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Indicador: Comunicación Ambiental



Fuente: Elaboración propia.

El estudio de la dimensión de principios de sostenibilidad, cierra con el indicador comunicación ambiental, en referencia al ítem 9, los resultados muestran unos treinta con ochenta y dos por ciento (31,82 %) la opción de algunas veces, seguido de unos veintinueve con cincuenta y cinco por ciento (29,55 %), y, unos veinte con cuarenta y cinco (20,45 %) la opción de siempre y casi siempre de manera respectiva, cerrando con igual porcentaje de nueve con cero nueve por ciento (9,09 %) la opción de casi nunca y nunca. En cuanto, al ítem 10, los encuestados consideraron la opción de siempre en un veintisiete con veintisiete por ciento (27,27 %), seguido de un veintidós con setenta y tres por ciento (22,73 %) las opciones de casi siempre y algunas veces, culminando con un dieciocho con dieciocho por ciento (18,18 %), y un nueve con cero nueve por ciento (9,09 %) las opciones de casi nunca y nunca.

En el camino hacia la sostenibilidad empresarial, es fundamental contar con herramientas que permitan medir y evaluar el impacto de las acciones implementadas, en este contexto, el segundo objetivo específico se centra en identificar los indicadores clave de desempeño que reflejen el compromiso de HA Esposito, C.A., con la sostenibilidad, a través de una mirada integral y detallada. Estos indicadores actúan como brújulas que guían a la organización en su proceso de mejora continua, asegurando que sus esfuerzos sean efectivos y alineados con los principios de responsabilidad social y cuidado del entorno, la dimensión de estos indicadores abarca aspectos esenciales como la responsabilidad social, que evalúa cómo la empresa contribuye al bienestar de su comunidad.

La eficiencia en el uso de recursos, que mide la optimización en el consumo de insumos y energía; la innovación sostenible, que fomenta la adopción de soluciones novedosas y respetuosas con el medio ambiente; la educación y concienciación, que promueve la sensibilización interna y externa sobre prácticas sostenibles; y, por último, la capacidad de adaptación, que refleja la

flexibilidad y resiliencia de la organización ante los cambios del entorno. A continuación, se presentan las tablas de frecuencias y figuras con respecto a la dimensión de indicadores de desempeño.

Tabla 8

Indicador: Responsabilidad Social

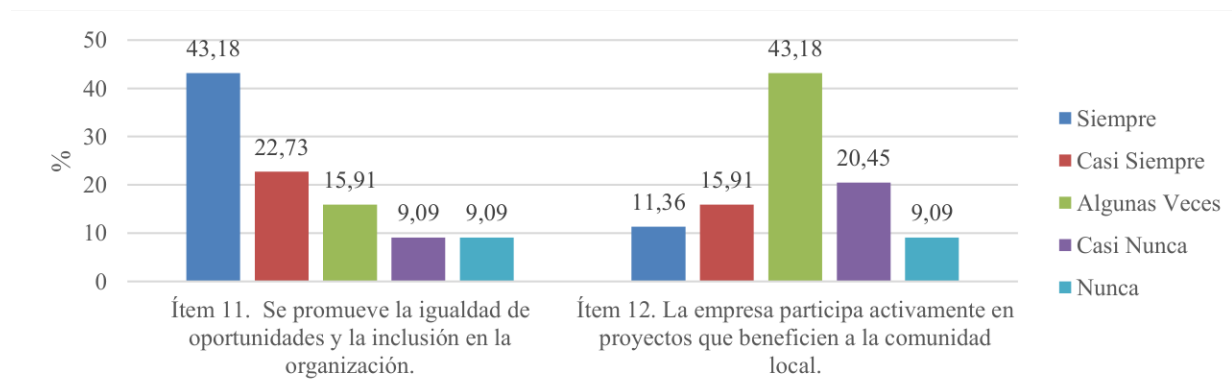
Opciones	Ítem 11. Se promueve la igualdad de oportunidades y la inclusión en la organización.			Ítem 12. La empresa participa activamente en proyectos que beneficien a la comunidad local.		
	f _i	hi (%)	Hi (%)	f _i	hi (%)	Hi (%)
Siempre	19	43,18	43,18	5	11,36	11,36
Casi Siempre	10	22,73	65,91	7	15,91	27,27
Algunas Veces	7	15,91	81,82	19	43,18	70,45
Casi Nunca	4	9,09	90,91	9	20,45	90,90
Nunca	4	9,09	100	4	9,09	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador responsabilidad social.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6

Indicador: Responsabilidad Social



Fuente: Elaboración propia.

El indicador responsabilidad social expone sus resultados en la tabla 8 y figura 6, en referencia al ítem 11, los encuestados señalan en un cuarenta y tres con dieciocho por ciento (43,18 %) la opción de siempre, seguido, de unos veintidós con setenta y tres por ciento (22,73 %), y, unos quince con noventa y uno por ciento (15,91 %) casi siempre y algunas veces, cerrando con

unos nueve con cero nueve por ciento (9,09 %) en igual porcentaje casi nunca y nunca. En cuanto, al ítem 12, los encuestados consideran la opción de algunas veces en un cuarenta y tres con dieciocho por ciento (43,18 %), seguido de unos veinte con cuarenta y cinco por ciento (20,45 %) la opción de casi nunca, y, con unos quince con noventa y uno por ciento (15,91 %), once con treinta y seis por ciento (11,36 %) y nueve con cero nueve por ciento (9,09 %), las opciones de casi siempre, siempre y casi nunca de manera respectiva.

Tabla 9

Indicador: Eficiencia en el Uso de Recursos

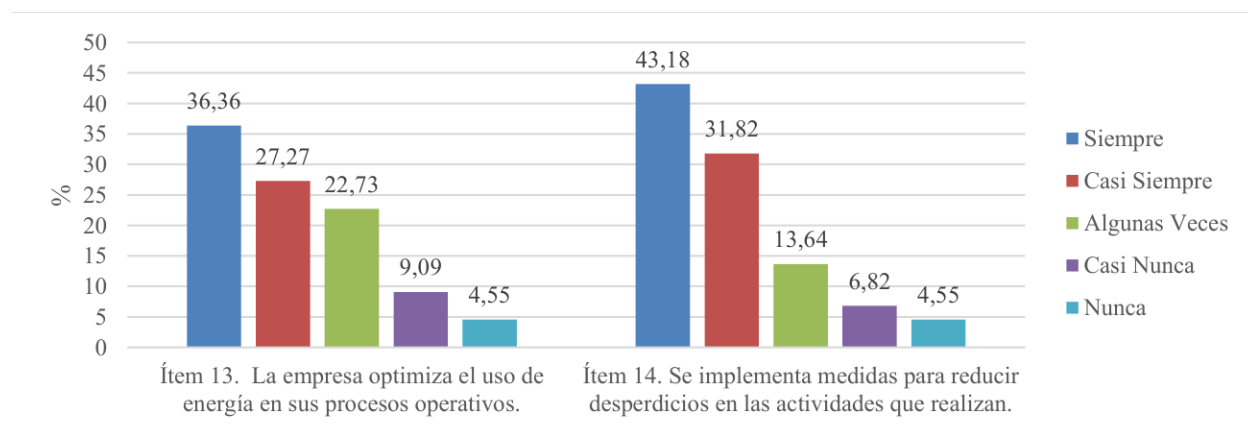
Opciones	Ítem 13. La empresa optimiza el uso de energía en sus procesos operativos.			Ítem 14. Se implementa medidas para reducir desperdicios en las actividades que realizan.		
	f _i	hi (%)	Hi (%)	f _i	hi (%)	Hi (%)
Siempre	16	36,36	36,36	19	43,18	43,18
Casi Siempre	12	27,27	63,63	14	31,82	75
Algunas Veces	10	22,73	86,36	6	13,64	88,64
Casi Nunca	4	9,09	95,45	3	6,82	95,46
Nunca	2	4,55	100	2	4,55	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador eficiencia en el uso de recursos.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

Indicador: Eficiencia en el Uso de Recursos



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 9 y figura 7, se observa los resultados del indicador eficiencia en el uso de recursos, en el ítem 13, consideraron en un treinta y seis con treinta y seis por ciento (36,36 %) siempre, seguido de un veintisiete con veintisiete por ciento (27,27 %), y un veintidós con setenta y tres por ciento (22,73 %), casi siempre y algunas veces respectivamente, cerrando con un nueve con cero nueve por ciento (9,09 %) y cuatro con cincuenta y cinco por ciento (4,55 %), con casi nunca y nunca de forma respectiva. En cuanto, al ítem 14, seleccionaron siempre en un cuarenta con dieciocho por ciento (43,18 %), seguido de un treinta con ochenta y dos por ciento (31,82 %) casi siempre, y, con un trece con sesenta y cuatro por ciento (13,64 %), un seis con ochenta y dos por ciento (6,82 %), y, un cuatro con cincuenta y cinco por ciento (4,55 %) algunas veces, casi nunca y nunca de manera respectiva.

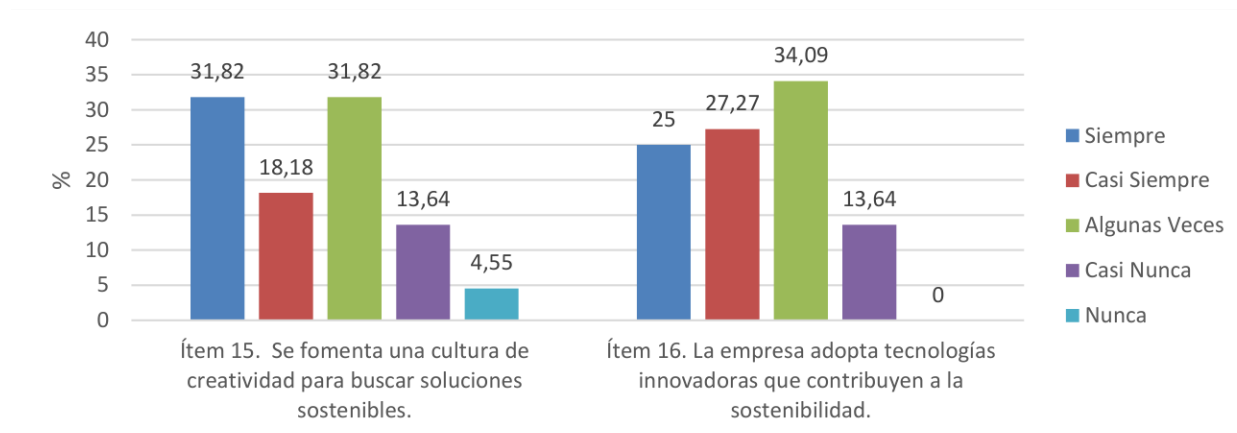
Tabla 10

Indicador: Innovación Sostenible

Opciones	Ítem 15. Se fomenta una cultura de creatividad para buscar soluciones sostenibles.			Ítem 16. La empresa adopta tecnologías innovadoras que contribuyen a la sostenibilidad.		
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
Siempre	14	31,82	31,82	11	25	25
Casi Siempre	8	18,18	50	12	27,27	52,27
Algunas Veces	14	31,82	81,82	15	34,09	86,36
Casi Nunca	6	13,64	95,46	6	13,64	100
Nunca	2	4,55	100	0	0	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador innovación sostenible.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8*Indicador: Innovación Sostenible*

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al indicador innovación sostenible, sus resultados son mostrados en la tabla 10 y figura 8, en referencia al ítem 15, la opción de siempre y algunas veces con treinta y uno con ochenta y dos por ciento (31,82 %) son las más altas, seguido de unos dieciocho con dieciocho por ciento (18,18 %), unos trece con sesenta y cuatro por ciento (13,64 %), y, unos cuatro con cincuenta y cinco por ciento (4,55 %), para casi siempre, casi nunca y nunca de forma respectiva. En cuanto, al ítem 18, la opción con mayor porcentaje es la de algunas veces con un treinta y cuatro con cero nueve por ciento (34,09 %), seguido de un veintisiete con veintisiete por ciento (27,27 %), y, un veinticinco por ciento (25 %) para las opciones de algunas veces y siempre, cerrando con un trece con sesenta y cuatro por ciento (13,64 %) la opción de casi nunca.

Tabla 11*Indicador: Educación y Concienciación*

Opciones	Ítem 17. Se promueven campañas internas de sensibilización sobre sostenibilidad en el personal.			Ítem 18. Considera que la empresa ofrece capacitación en temas de responsabilidad social y sostenibilidad a sus empleados.		
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
Siempre	8	18,18	18,18	12	27,27	27,27
Casi Siempre	11	25	43,18	10	22,73	50
Algunas Veces	7	15,91	59,09	9	20,45	70,45

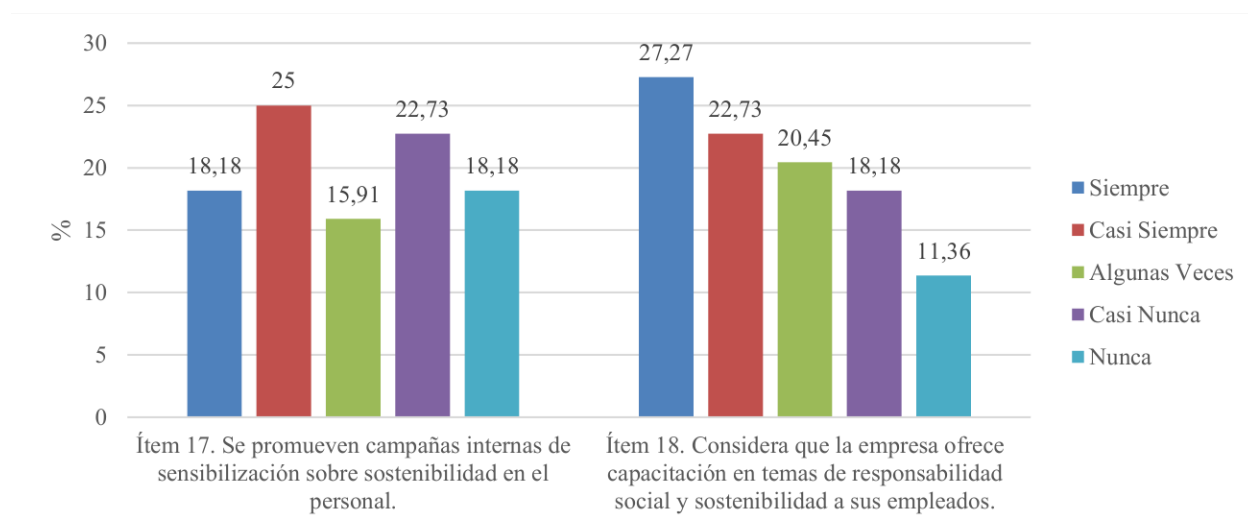
Casi Nunca	10	22,73	81,82	8	18,18	88,63
Nunca	8	18,18	100	5	11,36	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador educación y concienciación.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9

Indicador: Educación y Concienciación



Fuente: Elaboración propia.

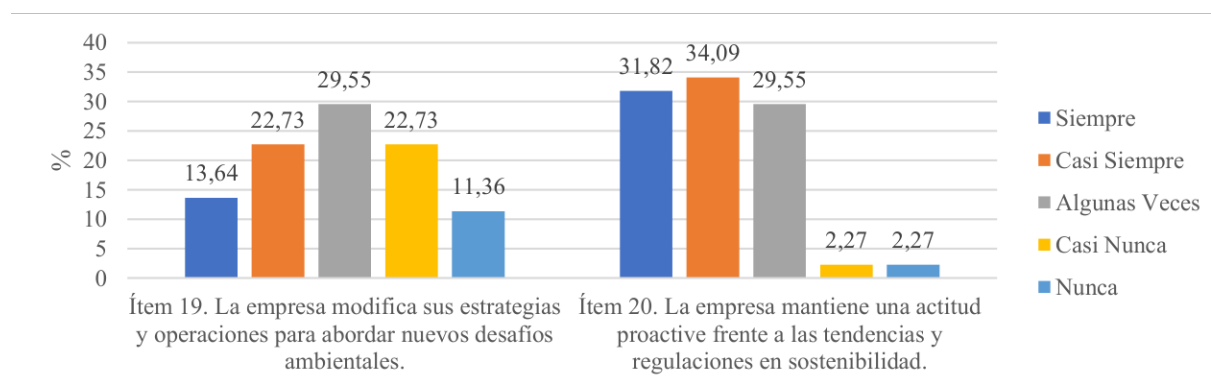
En la tabla 11 y figura 9 se exponen los resultados de educación y concienciación, para el ítem 17, los encuestados consideran con un veinticinco por ciento (25 %) casi siempre, seguido de unos veintidós con setenta y tres por ciento (22,73 %) casi nunca, y, con unos dieciocho con dieciocho por ciento (18,18 %) en igual porcentaje siempre y nunca, cerrando con unos quince con noventa y uno por ciento (15,91 %) algunas veces. En cuanto, al ítem 18, los encuestados consideran con un veintisiete con veintisiete por ciento (27,27 %) siempre, seguido de un veintidós con setenta y tres por ciento (22,73 %), y un veinte con cuarenta y cinco por ciento (20,45 %) casi siempre y algunas veces, cerrando con un dieciocho con dieciocho por ciento (18,18 %), y un once con treinta y seis por ciento (11,36 %) casi nunca y nunca de manera respectiva.

Tabla 12*Indicador: Adaptación*

Opciones	Ítem 19. La empresa modifica sus estrategias y operaciones para abordar nuevos desafíos ambientales.			Ítem 20. La empresa mantiene una actitud proactiva frente a las tendencias y regulaciones en sostenibilidad.		
	f _i	hi (%)	Hi (%)	f _i	hi (%)	Hi (%)
Siempre	6	13,64	13,64	14	31,82	31,82
Casi Siempre	10	22,73	36,37	15	34,09	64,91
Algunas Veces	13	29,55	65,92	13	29,55	95,46
Casi Nunca	10	22,73	88,65	1	2,27	97,73
Nunca	5	11,36	100	1	2,27	100
Total	44	100		44	100	

Nota. La tabla expone los resultados del indicador adaptación.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10*Indicador: Adaptación*

Fuente: Elaboración propia.

El indicador adaptación, presenta sus resultados en la tabla 12 y figura 10, con respecto al ítem 19, los encuestados seleccionaron la opción de algunas veces en un veintinueve con cincuenta y cinco por ciento (29,55 %), continuando con las opciones de casi siempre y casi nunca con igual porcentaje de veintidós con setenta y tres por ciento (22,73 %), y, finalizando con un trece con sesenta y cuatro por ciento (13,64 %) y once con treinta y seis por ciento (11,36 %) las opciones de siempre y nunca respectivamente. En cuanto al ítem 20, los encuestados consideran en un treinta y cuatro con cero nueve por ciento (34,09 %), un treinta y uno con ochenta y dos por ciento (31,82

%), y un veintinueve con cincuenta y cinco por ciento (29,55 %) casi siempre, siempre y algunas veces de forma respectiva, finalizando con igual porcentaje de dos con veintisiete por ciento (2,27 %) casi nunca y nunca.

4.2. Discusión de Hallazgos

En este punto, se va a considerar los resultados expuestos, es decir, presentados y analizados, para poder sustentar, cada indicador presentado, en un autor referenciado en las bases teóricas, con su definición de acuerdo al indicador estudiado, basado en la dimensión especificada. En tal sentido, se desarrollará indicador a indicador, presentando lo que se considera el hallazgo encontrado, y, que servirá como referencia fundamental en el cumplimiento del tercer objetivo específico, en referencia al primer objetivo específico, identificar los principios de sostenibilidad existentes en la empresa HA Esposito, C.A.

Los resultados del indicador de economía circular reflejan un compromiso notable por parte de la empresa en la adopción de prácticas que buscan maximizar el valor de los recursos a lo largo de su ciclo de vida, evidenciando un esfuerzo consciente por disminuir el impacto ambiental y cerrar los ciclos de recursos, aunque aún hay espacio para fortalecer estas prácticas, los datos sugieren que la organización está en camino de integrar principios circulares en su gestión, promoviendo un uso más eficiente y responsable de los recursos en sus operaciones. Este enfoque está alineado con la filosofía de la economía circular, que, según Geissdoerfer et al. (2018), busca optimizar el uso de recursos, promoviendo su reutilización y reduciendo la generación de desechos.

Los resultados del indicador de salud y bienestar comunitario reflejan un esfuerzo variable por parte de la empresa en promover acciones que fortalezcan la calidad de vida en la comunidad, en la cual persiste una percepción de inconsistencia, lo que sugiere oportunidades para potenciar estas iniciativas. La participación activa de la empresa en programas de apoyo social y mejora de

la calidad de vida es fundamental para fortalecer esas capacidades, especialmente en comunidades vulnerables afectadas por la pérdida de biodiversidad y contaminación, que amenazan su salud y bienestar.

La percepción de que estas acciones no son constantes puede reflejar una brecha en la protección del entorno y en la promoción de un desarrollo que respete y potencie los recursos naturales y humanos, por ello, fortalecer la participación y compromiso de la empresa en estas áreas es clave para avanzar hacia un desarrollo verdaderamente sostenible y equitativo. Coincidiendo con Sen (1999), el desarrollo sostenible debe centrarse en potenciar las capacidades individuales y colectivas para lograr un bienestar pleno, garantizando acceso a salud, educación y oportunidades económicas. La pérdida de biodiversidad y la contaminación dañan el entorno, amenazando la salud de las poblaciones vulnerables.

El análisis de los datos revela que las acciones para reducir el impacto ambiental en la organización están en una etapa intermedia de implementación, lo que indica un esfuerzo parcial en la adopción de prácticas que generan valor económico, social y ambiental, reflejando un compromiso en proceso, pero aún con margen de mejora para alcanzar una mayor consistencia en la implementación; la tendencia muestra un avance hacia prácticas más responsables, aunque aún hay espacio para fortalecer acciones que protejan el entorno y promuevan un desarrollo verdaderamente sostenible. Este enfoque, en línea con la visión de Naess (1989), el adoptar un enfoque que reduzca el impacto ambiental favorece una convivencia equilibrada con los ecosistemas, garantizando que las futuras generaciones puedan disfrutar de los recursos sin agotarlos, promoviendo un desarrollo que satisface las necesidades presentes.

Los resultados del cuestionario reflejan un compromiso significativo por parte de la empresa en la gestión ambiental, especialmente en la capacidad de responder eficazmente ante

emergencias o incidentes, lo que indica que sin la empresas contar con un sistema de gestión ambiental, ha establecido procedimientos sólidos para reaccionar rápidamente ante situaciones adversas, alineándose con la definición de este sistema busca integrar las consideraciones ambientales en la estrategia y operación cotidiana de la empresa, asegurando así una gestión eficiente y consciente del entorno en el que opera (García et al, 2020).

El análisis de los resultados revela que la comunicación ambiental en la empresa aún tiene un camino por recorrer para lograr mayor transparencia y consistencia en su difusión, es decir, existen esfuerzos por compartir información, aún no se ha establecido una práctica habitual de comunicación clara y transparente con los stakeholders; la tendencia observada indica que, si bien hay esfuerzos, fortalecer la frecuencia y variedad de canales puede potenciar el intercambio de mensajes y ampliar el impacto en la cultura ambiental de la empresa. Coincidiendo con la perspectiva de Castro (1999), esta comunicación actúa como un puente para difundir desafíos ecológicos, fomentar cambios en comportamientos sociales y promover la participación activa en la conservación del entorno.

Presentado los hallazgos referentes a los indicadores del primer objetivo específico, se procede de manera inmediata, y de la misma forma a presentar los indicadores relacionados con la dimensión indicadores de desempeño, perteneciente al segundo objetivo específico determinar los indicadores clave de desempeño para medir la sostenibilidad en la empresa HA Esposito, C.A. Nuevamente, los hallazgos que aquí sean encontrados, serán un referente primordial en el modelo de gestión que se desea diseñar.

El análisis de los resultados del cuestionario revela que la responsabilidad social, como un componente esencial dentro del marco de sostenibilidad, aún presenta áreas de oportunidad en la organización, esto sugiere que, si bien la organización ha avanzado en su responsabilidad social,

aún debe fortalecer su compromiso ético y su contribución al bienestar social, la mejora en estos aspectos será clave para consolidar una gestión más responsable y alineada con los principios de sostenibilidad. Lo anterior, está en línea con la visión de Carroll (1991), quien señala que las empresas deben actuar con ética y contribuir al progreso económico, social y ambiental de sus comunidades.

Se refleja un compromiso notable por parte de los encuestados en optimizar el uso de recursos y reducir desperdicios en la empresa, desde la perspectiva de Boulding (1966), quien nos invita a ver la tierra como una nave espacial con recursos finitos, estas acciones adquieren un significado profundo. La conciencia de que nuestros recursos son limitados y que su uso responsable es vital para la supervivencia futura se refleja en estas respuestas, la empresa, al implementar medidas para mejorar la eficiencia energética y reducir desperdicios, está alineada con la visión de cuidar esa nave espacial que compartimos, garantizando que las generaciones venideras puedan disfrutar de un entorno saludable y recursos suficientes; este compromiso, aunque aún con espacio para mayor perfección, muestra una actitud consciente y responsable, que si se fortalece, puede contribuir a un equilibrio sostenible en el planeta.

El análisis de los resultados del indicador de innovación sostenible revela una percepción moderada en la adopción de prácticas innovadoras que generan valor económico, social y ambiental, la presencia de respuestas dispersas sugiere que, si bien hay esfuerzos en innovación, aún no se ha consolidado una cultura de innovación sostenible plenamente integrada en las operaciones. En conjunto, estos resultados reflejan un avance en la generación de valor económico, social y ambiental a través de la innovación, aunque también evidencian áreas de oportunidad para fortalecer la integración de prácticas innovadoras que impulsen una sostenibilidad más sólida y constante en la organización. Lo anterior concuerda con Elkington (1997) quien define la

innovación sostenible como un proceso que genera valor económico, así como beneficios sociales y ambientales.

Los resultados del cuestionario revelan una percepción diversa entre los trabajadores respecto a las campañas internas de sensibilización y la capacitación en sostenibilidad; en este contexto, las acciones de sensibilización y capacitación pueden ser vistas como un proceso que, si bien aún presenta variaciones en la participación, tiene el potencial de fortalecer la conexión emocional y cognitiva de los empleados con la sostenibilidad. La educación, en este sentido, informa, reconfigurando la manera en que los individuos perciben su papel en el cuidado del entorno, promoviendo una mayor responsabilidad y compromiso con prácticas sostenibles, lo cual concuerda con la perspectiva de Orr (1995), quien afirma la educación ambiental tiene el poder de transformar la percepción de los individuos sobre su relación con la naturaleza.

En un mundo tan cambiante, el proceso de adaptación por parte de las organizaciones, es uno de los objetivos diarios, es importante, generar una planificación inicial, pero que puede ser modificada de acuerdo a todas las turbulencias que pueden ir ocurriendo en el proceso, la mejor manera es aplicando la proactividad, según los resultados la empresa HA Esposito, C.A. la aplica en relación a la sostenibilidad, siendo un elemento diferenciador clave, porque genera una buena percepción de todos los involucrados. Coincidiendo con Neil (2006), quien expresa la adaptación es clave en la sostenibilidad, especialmente ante el cambio climático y la escasez de recursos.

4.3. Vinculación con los Objetivos Institucionales del Desarrollo Humano Sustentable

La empresa HA Esposito, C.A., muestra un esfuerzo consciente por reutilizar materiales y reducir el consumo de recursos no renovables, promoviendo prácticas responsables que favorecen la conservación del medio ambiente y el bienestar social. Según la perspectiva de Daly (1992), el desarrollo sustentable implica un equilibrio entre crecimiento económico, equidad social y

protección ambiental, promoviendo un uso eficiente de los recursos para garantizar un futuro viable. Por tanto, la adopción de estos principios, fomenta una gestión que prioriza la reutilización y la minimización de residuos, contribuyendo a un modelo de desarrollo que respeta los límites planetarios y promueve la calidad de vida de las comunidades, en línea con la misión de formar ciudadanos responsables y comprometidos con el entorno.

Se puede potenciar su compromiso con el desarrollo humano sustentable al fortalecer acciones que promuevan la salud y el bienestar comunitario, alineándose con los resultados que muestran una participación variable en programas sociales. Como señala Sen (2002), el desarrollo humano implica ampliar las capacidades de las personas para vivir vidas dignas y saludables, especialmente en comunidades vulnerables. Por tanto, la empresa puede impulsar iniciativas que fortalezcan la participación activa en programas de apoyo social, promoviendo la inclusión y la mejora de la calidad de vida, al hacerlo, contribuye a reducir las desigualdades y a proteger la salud de comunidades afectadas por la pérdida de biodiversidad y contaminación, fomentando un entorno más justo y saludable.

En el mismo orden de ideas, se encuentra en una fase intermedia en la adopción de prácticas sustentables, existiendo esfuerzos por reducir las emisiones y utilizar tecnologías que minimicen el consumo de recursos, aún hay un camino por recorrer. Este proceso refleja un compromiso en desarrollo hacia un modelo de gestión ambiental más robusto, alineado con los principios de desarrollo humano sustentable propuestos por Sen (1999), quien enfatiza la importancia de empoderar a los individuos para que vivan vidas plenas y satisfactorias, en armonía con el medio ambiente. Se hace evidente la necesidad de intensificar acciones que fortalezcan esta relación para asegurar un futuro sostenible, lo cual, lo alinea con la visión de la Universidad Valle del Momboy siendo una comunidad universitaria al servicio del desarrollo humano sustentable.

La sólida gestión ambiental de la empresa, refleja un compromiso con la protección del entorno, según Daly (1992), integrar prácticas responsables en la gestión empresarial fomenta una cultura de sostenibilidad que beneficia tanto a la comunidad como al medio ambiente. La capacidad de responder eficazmente a emergencias y riesgos potenciales demuestra que la organización prioriza la protección del entorno, un principio fundamental para formar ciudadanos conscientes y responsables, siendo una inspiración para fortalecer sus propios sistemas de gestión ambiental, promoviendo acciones que aseguren un equilibrio entre el crecimiento económico, social y ecológico.

La comunicación ambiental en HA Esposito, C.A. refleja un esfuerzo en compartir su desempeño ecológico, según Sen (1999), la transparencia en la difusión de información ambiental fortalece la confianza y fomenta una cultura de responsabilidad social y ecológica. Aunque aún hay margen para mejorar en la frecuencia y variedad de canales, estos esfuerzos contribuyen a sensibilizar a los stakeholders y a impulsar cambios positivos en la comunidad., en este sentido, puede aprovechar potenciar sus propias estrategias de comunicación ambiental, creando espacios de diálogo y participación que refuercen el compromiso con la sostenibilidad, promoviendo así un entorno donde el conocimiento y la acción conjunta impulsen un desarrollo humano sustentable.

En referencia, a la responsabilidad social, refleja un compromiso en promover la igualdad y la participación comunitaria, aspectos fundamentales para el desarrollo humano sustentable, según Sen (1999), el bienestar social y la justicia requieren acciones que fortalezcan la inclusión y el apoyo mutuo, promoviendo comunidades más equitativas y resilientes. Aunque la organización ha avanzado en estos ámbitos, aún puede potenciar su impacto mediante una mayor participación activa en proyectos que beneficien a su entorno, dichos esfuerzos permiten fortalecer su propia responsabilidad social, fomentando una cultura de ética y compromiso que contribuya al

progreso social y ambiental, y así avanzar hacia un desarrollo humano más justo, inclusivo y sustentable en su comunidad.

La dedicación por parte de la empresa, a optimizar recursos y reducir desperdicios refleja un compromiso con la sostenibilidad, según Meadows, et al (1972), la humanidad debe aprender a gestionar sus recursos finitos con sabiduría, reconociendo que nuestro bienestar depende de un equilibrio ecológico y social. La empresa, al adoptar prácticas responsables en eficiencia energética y gestión de residuos, contribuye a ese equilibrio, asegurando un futuro más saludable y justo, fortaleciendo su propia cultura de sostenibilidad, promoviendo acciones que fomenten el uso racional de recursos y la protección del entorno.

La empresa muestra avances en innovación sostenible, según Senge (1992), la innovación en las organizaciones es clave para crear sistemas que integren economía, sociedad y medio ambiente, fomentando un aprendizaje continuo y adaptativo. Aunque aún en proceso de consolidación, los esfuerzos de la empresa en adoptar tecnologías y prácticas innovadoras reflejan un compromiso con la generación de valor integral, lo cual fortalece su cultura de innovación, promoviendo un entorno que impulse soluciones creativas y sostenibles, contribuyendo así a un desarrollo humano que equilibre progreso económico, bienestar social y cuidado ambiental, en línea con los principios de sostenibilidad que busca promover.

Los resultados en educación y sensibilización reflejan un proceso en marcha para fortalecer la cultura de sostenibilidad, según Argyris y Schön (1978), la educación organizacional puede transformar las prácticas y percepciones, fomentando un cambio profundo en la cultura corporativa. Aunque aún hay variaciones en la participación, estas acciones de capacitación y sensibilización tienen el potencial de crear una comunidad más consciente y comprometida con el cuidado del entorno, por tanto, es impulsar programas que fortalezcan la responsabilidad social y

ambiental, promoviendo una mentalidad que vea la sostenibilidad no solo como una obligación, sino como un valor fundamental para el bienestar colectivo y el desarrollo humano integral.

Los datos sobre la adaptación reflejan un enfoque intermedio hacia las estrategias ambientales, evidenciando un esfuerzo por implementar cambios que respondan a nuevos desafíos. La adaptabilidad y la proactividad son esenciales en este contexto, alineándose con el desarrollo humano sustentable. Como sostiene Sen (2002), la gestión efectiva de recursos comunes depende de la capacidad de las organizaciones para adaptarse y trabajar de manera colectiva frente a problemas complejos. Aunque la empresa muestra una tendencia positiva hacia la sostenibilidad, aún requiere fortalecer su compromiso, este enfoque beneficia a la organización, contribuyendo a formar una comunidad más resiliente y consciente del entorno.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la travesía intelectual que culmina un trabajo especial de grado, el cierre es un vibrante preludio, en donde, las conclusiones son el eco resonante de la investigación, el destilado esencial de la sabiduría recolectada, donde los hilos sueltos se tejen en un tapiz coherente, revelando los hallazgos trascendentales que emergen del estudio. Por su parte, las recomendaciones constituyen un llamado a la acción, sugerencias perspicaces que brotan directamente del conocimiento adquirido, buscando expandir, aplicar o resolver los desafíos delineados. Juntas, estas secciones cierran un ciclo, abriendo nuevas avenidas para la reflexión y la transformación.

5.1. Conclusiones

Con respecto al primer objetivo específico, identificar los principios de sostenibilidad existentes en la empresa HA Esposito, C.A., el recorrido de HA Esposito, C.A., hacia la sostenibilidad es, sin duda, un relato de compromiso y evolución. Los hallazgos de este estudio, enfocados en los principios de sostenibilidad ya arraigados en la empresa, revelan un mosaico de logros y oportunidades, delineando un camino claro hacia una gestión que genere valor económico, enalteciendo el capital natural y social. En el corazón de la visión sostenible de la empresa late un impulso notable hacia la economía circular, es evidente que la empresa no ve sus recursos como elementos efímeros, sino como un tesoro que debe ser maximizado a lo largo de su ciclo de vida.

Este afán por la reutilización y la reducción de residuos, lejos de ser una moda pasajera, es un reflejo de una conciencia emergente, aunque el sendero aún tiene tramos por pavimentar, la dirección es innegable, la empresa transita hacia una operación donde cada recurso cuenta. Sin embargo, el lienzo de la sostenibilidad no estaría completo sin el matiz de la salud y el bienestar comunitario, un área donde la imagen se torna más compleja, aunque hay esfuerzos palpables por

parte de la empresa para apoyar a la comunidad, la percepción de inconsistencia sugiere que la melodía de la acción no siempre resuena con la constancia deseada, lo cual plantea una encrucijada vital: la protección del entorno y el florecimiento social son dos caras de la misma moneda.

La participación activa y sostenida de HA Esposito, C.A. en programas sociales es un imperativo, fortalecer este vínculo es una necesidad para forjar un futuro verdaderamente equitativo y próspero, en el mismo orden de ideas, el impacto ambiental, se encuentra en una fascinante etapa intermedia, la empresa ha sembrado el valor de la responsabilidad, y aunque no ha madurado en su totalidad, la tendencia indica un compromiso creciente con prácticas que armonizan el valor económico, social y ambiental. Es un camino hacia una gestión ambiental más robusta, donde la reducción de emisiones y el uso de tecnologías eficientes son el núcleo de su identidad; por otro lado, la gestión ambiental, a pesar de operar sin un sistema formal, destaca por su notable capacidad de respuesta ante emergencias, demostrando una madurez operativa que prioriza la protección del entorno.

No obstante, la comunicación ambiental se presenta como un área de mejora, un puente que aún necesita ser fortalecido para conectar de manera más transparente y consistente con los stakeholders; la voz sobre su desempeño ecológico, aunque presente, requiere mayor frecuencia y diversidad de canales. Finalmente, la vinculación con los objetivos institucionales del desarrollo humano sustentable es una pieza clave en el rompecabezas, los esfuerzos por reutilizar materiales y reducir el consumo de recursos no renovables, reflejan una comprensión profunda de que el crecimiento económico debe coexistir con la equidad social y la protección ambiental, siendo un llamado a la acción para que consolide sus esfuerzos actuales, convirtiéndose en un faro de inspiración, demostrando que una gestión empresarial responsable es indispensable para forjar un futuro donde el desarrollo humano sustentable sea una realidad palpable.

Con respecto al segundo objetivo específico determinar los indicadores clave de desempeño para medir la sostenibilidad en la empresa HA Esposito, C.A., el camino hacia una gestión plenamente sostenible se vislumbra a través de un lente que revela tanto avances significativos como horizontes de crecimiento. El análisis de los indicadores clave de desempeño para la sostenibilidad ofrece una radiografía precisa de dónde se encuentra la empresa y hacia dónde debe dirigir sus esfuerzos para consolidarse como un referente en su sector. En el tapiz de la sostenibilidad, la responsabilidad social emerge como un hilo fundamental que, si bien está presente, aún requiere ser tejido con mayor densidad, los resultados sugieren que ha dado pasos firmes en esta dirección, existe un potencial inmenso para robustecer su compromiso ético y su contribución al bienestar social.

No obstante, el compromiso de HA Esposito, C.A. con el uso eficiente de recursos y la reducción de desperdicios brilla con luz propia, la mejora en la eficiencia energética y la minimización de residuos son testimonios de una conciencia que trasciende la rentabilidad, buscando asegurar un legado de abundancia para las generaciones futuras. Este compromiso, aunque perfeccionable, es un pilar fundamental en la edificación de una empresa verdaderamente sostenible, es decir, la innovación sostenible se presenta como un terreno fértil empezando a cultivarse, aunque con una cosecha aún moderada; las percepciones dispersas sobre la adopción de prácticas innovadoras que generen valor económico, social y ambiental sugieren que la semilla ha sido plantada, pero la cultura de innovación sostenible aún no ha florecido plenamente.

En cuanto a la educación y sensibilización en sostenibilidad, los resultados dibujan un proceso en marcha, con variaciones en la participación que señalan la necesidad de una mayor cohesión, las campañas internas y la capacitación son más que programas; son herramientas para forjar una conexión más profunda y emocional entre los empleados y el cuidado del entorno.

Impulsar estos programas es fundamental para que la sostenibilidad deje de ser una meta y se convierta en un valor intrínseco, moldeando una mentalidad corporativa donde la responsabilidad ambiental sea una segunda naturaleza.

La adaptación y la proactividad en HA Esposito, C.A. se revelan como un diferenciador clave en un entorno empresarial en constante cambio. La capacidad de la empresa para responder y anticiparse a los desafíos ambientales, un rasgo esencial, este enfoque proactivo beneficia a la organización, contribuyendo a forjar una comunidad más consciente y preparada, por tanto, los resultados en todas estas áreas son la hoja de ruta que guiará a la empresa hacia un futuro donde la gestión sostenible no sea solo un objetivo, sino la esencia de su identidad y su legado.

Con respecto al tercer objetivo específico, diseñar un modelo de gestión sostenible adaptado a las necesidades de la empresa HA Esposito, C.A., ya se cuenta, con una idea clara de la realidad de la empresa, con respecto a los principios de sostenibilidad e indicadores desempeño, información considerada necesaria para el diseño de un modelo de gestión que le permita a la empresa en cuestión, en mejorar considerablemente en sus acciones y en el alcance de sus objetivos, enmarcados en el desarrollo humano sustentable.

5.2. Recomendaciones

HA Esposito, C.A. debería establecer un programa de responsabilidad social más consistente y visible, enfocándose en iniciativas de salud y bienestar para comunidades vulnerables, con seguimiento y comunicación transparentes para consolidar su impacto social.

Intensificar la integración de principios de economía circular, explorando nuevas vías para maximizar la reutilización de materiales, minimizar la generación de residuos y optimizar la eficiencia energética en todas sus operaciones.

Desarrollar una cultura de innovación sostenible más robusta, fomentando la investigación y el desarrollo de tecnologías y procesos que no solo generen valor económico, sino que también aporten beneficios sociales y ambientales significativos.

Mejorar la frecuencia y variedad de sus canales de comunicación ambiental, creando programas de sensibilización y capacitación interna que empoderen a sus empleados y stakeholders en la adopción de prácticas sostenibles.

Integrar aún más la adaptabilidad en su planificación estratégica, asegurando que sus modelos de gestión sostenible sean flexibles y capaces de responder eficazmente a los desafíos ambientales y sociales emergentes.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

En este capítulo, se va a dar cumplimiento del tercer objetivo específico planteado, con la intención clara de generar una herramienta adecuada que le permita a HA Esposito, C.A., mejorar considerablemente con respecto a distintos aspectos, que son de gran importancia en la actualidad, permitiendo crear un elemento diferenciador, con respecto a sus competidores, marcando la pauta en la región, como una empresa que se enmarca con el desarrollo humano sustentable.

6.1. Introducción

En la vertiginosa estructura empresarial actual, donde la impronta ecológica y la resonancia social dictan cada vez más la supervivencia a largo plazo, HA Esposito, C.A., se halla en un umbral transformador, los resultados previos han develado un cimiento sólido en el compromiso con la sostenibilidad, salpicado de terrenos fértiles para la expansión y la cimentación. Aquí se trata de superponer una capa verde a sus operaciones, entrelazando la sostenibilidad en el mismísimo tejido de su gobernanza empresarial. Este capítulo se sumerge en el proceso de diseñar un modelo de gestión sostenible a medida, una arquitectura estratégica concebida para resonar con la esencia y las ambiciones de la empresa.

Imagine un mapa que indica dónde está la empresa, trazando el rumbo desde las intenciones hacia la acción coordinada, desde una conciencia que asoma hasta la integración plena de prácticas que honran la balanza entre el florecimiento económico, el bienestar colectivo y la vitalidad ambiental. Esta propuesta es un traje hecho a medida, diseñado meticulosamente para potenciar las fortalezas inherentes de la organización y transformar los desafíos en catapultas para un progreso significativo y duradero. Es una visión que proyecta a HA Esposito, C.A., como un actor competitivo, siendo un pionero en la construcción de un futuro más equitativo y regenerativo.

6.2. Fundamentación Teórica y Conceptual de la Propuesta

La construcción de un modelo de gestión sostenible para HA Esposito, C.A., se erige sobre un andamiaje teórico robusto y conceptos de vanguardia, amalgamando la sabiduría de pensadores que han cartografiado la senda hacia un mañana más justo y resiliente; en su médula, la propuesta abraza la economía circular, una filosofía que trasciende el anquilosado modelo lineal de extraer, producir y desechar. Su postulado fundamental es la maximización del valor de los recursos a lo largo de su ciclo de vida, enfatizando la reutilización y la minimización de residuos, tal como lo han subrayado Geissdoerfer et al (2018). Esta perspectiva se enriquece con la responsabilidad social corporativa, un soporte que Carroll (1991) ha desglosado en dimensiones éticas, legales, económicas y filantrópicas, reconociendo a la empresa como un arquitecto esencial en el progreso social y ambiental de sus comunidades.

Asimismo, se incorpora la innovación sostenible, un motor de cambio que, en palabras de Elkington (1997), genera un valor en tres frentes: económico, social y ambiental. Esta visión impulsa soluciones creativas y eficientes que redefinen la forma en que se produce y consume, por tanto, la educación ambiental, como sugiere Orr (1995), se convierte en el catalizador para la metamorfosis de las percepciones individuales y colectivas, fomentando un compromiso intrínseco y profundo con la sostenibilidad.

Finalmente, la adaptabilidad y proactividad, cualidades ineludibles en un orbe en perpetuo movimiento, como lo señala Neil (2006), aseguran que el modelo propuesto posea la plasticidad necesaria para evolucionar y responder eficazmente a los desafíos emergentes. Esto garantiza la resiliencia organizacional y la promoción de un desarrollo humano sustentable, visión esta última que Sen (1999) ha vislumbrado como el equilibrio vital entre la prosperidad económica, la equidad social y la salud del planeta.

6.3. Objetivos de la Propuesta

6.3.1. Objetivo General

Diseñar un modelo de gestión sostenible adaptado a las necesidades de la empresa HA Esposito, C.A., que potencie el equilibrio entre el crecimiento económico, la responsabilidad social y la protección ambiental, asegurando su viabilidad a largo plazo y su contribución al desarrollo humano sustentable.

6.3.2. Objetivos Específicos

Integrar principios de economía circular y prácticas de uso eficiente de recursos en las operaciones medulares de HA Esposito C.A.

Establecer estrategias para fortalecer la responsabilidad social y el bienestar comunitario, impulsando la participación activa y consistente de la empresa en su entorno.

Desarrollar un plan de acción para fomentar la innovación sostenible y la comunicación ambiental transparente, consolidando una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

6.4. Descripción de la Propuesta

El modelo de gestión sostenible para HA Esposito, C.A. se concibe como un complejo engranaje, donde cada componente se interconecta intrínsecamente para generar un impacto holístico y transformador; en su núcleo, se propone la instauración de un Sistema de Gestión de Sostenibilidad (SGS), un marco operativo que monitorizará el desempeño, impulsando una espiral virtuosa de mejora continua. Este SGS se articulará con maestría en torno a cuatro pilares estratégicos, cada uno diseñado para catalizar un cambio profundo, además de una estructura del modelo a plantear en dos partes:

Orquestación circular de recursos: se implementarán programas de análisis de ciclo de vida rigurosos para los productos y procesos clave de la empresa, el objetivo es desvelar oportunidades para la reutilización creativa de materiales, la reducción drástica de desperdicios y una eficiencia

energética que raye en lo óptimo. Esto implica la adopción de tecnologías de vanguardia y la reingeniería audaz de procesos, buscando minimizar la extracción de recursos vírgenes y la generación de residuos, por tanto, la visión es clara: un flujo circular donde el desecho de uno se transmute en el valioso recurso de otro.

Compromiso socialmente resonante: se diseñará un plan de fortalecimiento del bienestar comunitario que trascienda la acción puntual, convirtiéndose en un eco constante en el entorno de la empresa, esto incluye la identificación minuciosa de las necesidades locales, la forja de alianzas estratégicas duraderas con organizaciones sociales y la medición rigurosa del impacto de los programas. Se buscará una participación activa y constante del personal en iniciativas sociales, cultivando una cultura de empatía y contribución al desarrollo de capacidades individuales y colectivas.

Innovación y transparencia ambiental vanguardista: se establecerá un laboratorio de innovación sostenible interno, un crisol para la experimentación y el desarrollo de soluciones creativas que aborden los desafíos ambientales y sociales con ingenio; paralelamente, se desplegará una estrategia de comunicación ambiental proactiva, empleando una sinfonía de canales (informes de sostenibilidad, plataformas digitales, eventos de diálogo) para compartir de manera prístina y transparente el desempeño ambiental, los desafíos y los logros con todos los stakeholders. Esto nutrirá la confianza mutua y propiciará un diálogo constructivo.

Capacitación y cultura sostenible arraigada: Se desarrollará un programa integral de capacitación en sostenibilidad que permee todos los estratos de la organización, desde la cúpula gerencial hasta el personal operativo. Este programa informará, e inspirará una metamorfosis en la mentalidad, promoviendo una comprensión profunda de la sostenibilidad como un valor transversal, además, se buscará integrar métricas de sostenibilidad en la evaluación de desempeño

de los colaboradores, reforzando la trascendencia de estas prácticas en el quehacer cotidiano de la empresa.

Primera parte: Diagnóstico y compromiso estratégico. Esta fase inicial sienta las bases para una estrategia de sostenibilidad sólida, asegurando que la empresa comprenda su contexto y el compromiso de la alta dirección, para ello se debe contar con el compromiso y la disciplina de todos los involucrados, siendo la empresa en cuestión, quien muestre el ejemplo, con el cumplimiento de una serie de valores y un proyecto o modelo que cumpla con las necesidades y expectativas de las organizaciones involucradas, y sobre todo de las comunidades.

Compromiso y liderazgo de la alta dirección. La piedra angular de cualquier iniciativa de sostenibilidad exitosa reside en el compromiso inquebrantable de la alta dirección, en HA Esposito, C.A., se traduce en una declaración formal y pública de su adhesión a los principios de sostenibilidad, integrando esta visión en la estrategia empresarial central. Los líderes deben impulsar la cultura de sostenibilidad, asignando los recursos necesarios, promoviendo la rendición de cuentas y siendo los principales embajadores del cambio, este liderazgo visionario es fundamental para inspirar a toda la organización, permeando la importancia de la sostenibilidad desde la jerarquía superior hasta cada colaborador, asegurando que la visión se traduzca en acciones tangibles y un impacto duradero.

Identificación de asuntos relevantes. Realizar un mapeo de riesgos y oportunidades (ambientales, sociales y de gobernanza), para construir un modelo de gestión sostenible a medida, es imperativo que HA Esposito, C.A., realice un análisis exhaustivo de su entorno, este mapeo implica una inmersión profunda para identificar los riesgos potenciales y las oportunidades latentes en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG) que afectan directamente sus operaciones y su cadena de valor. Desde la escasez de recursos y el cambio climático hasta las

condiciones laborales y la ética empresarial, comprender estos elementos permite anticipar desafíos, diseñar estrategias de mitigación y capitalizar ventajas competitivas, dicho proceso tiene la capacidad de revelar vías innovadoras para el crecimiento y la diferenciación en el mercado.

Identificación y diálogo con grupos de interés (stakeholders). Mapear a todos los actores relevantes (clientes finales, distribuidores, proveedores de químicos, proveedores de envases, empleados, ambientales, comunidades donde opera la fábrica), el éxito de la sostenibilidad en HA Esposito, C.A., depende de la colaboración y el entendimiento mutuo con sus diversos grupos de interés; resulta fundamental identificar y mapear a todos los actores relevantes: desde clientes finales que demandan productos responsables, hasta distribuidores, proveedores de insumos (químicos, envases), trabajadores, entidades ambientales y las comunidades donde la fábrica opera.

Por tanto, el establecer canales de diálogo efectivos con estos stakeholders permite comprender sus expectativas, preocupaciones y necesidades, esta interacción bidireccional enriquece la estrategia de sostenibilidad, asegurando que las acciones de HA Esposito, C.A., generen un valor compartido y respondan a las expectativas de aquellos a quienes impacta. Además, es claro que contribuirá a la empresa, a crear confianza entre los involucrados, permitiendo una mejor y mayor armonía desde el inicio del proyecto, y, asegurando que pueden lograrse los objetivos propuestos por todos los grupos de trabajo.

Segunda parte: Diseño y planificación estratégica. Una vez establecido el diagnóstico y el compromiso, esta fase se centra en la arquitectura estratégica del modelo, definiendo la dirección y los mecanismos de gobernanza. Es importante destacar, que para todo modelo que se desea establecer, debe existir una planificación estratégica bien estructurada, con todos sus elementos, donde cada responsable, ya sea por medio de líderes establecidos, mantengan el rumbo del modelo para lograr los objetivos establecidos.

Definición de la visión, misión y política de sostenibilidad. En esta etapa, HA Esposito, C.A., debe articular su visión de sostenibilidad, que describe el futuro aspirado como una empresa líder en gestión sostenible. En el mismo orden de ideas, la misión de sostenibilidad definirá el propósito de la organización en este ámbito, es decir, cómo contribuirá activamente al desarrollo humano sostenible; complementariamente, se formulará una política de sostenibilidad clara y concisa, que servirá como un documento rector, estableciendo los principios y compromisos de la empresa en materia ambiental, social y de gobernanza, dicha política será la brújula que guiará todas las decisiones y acciones, comunicando internamente y externamente la postura firme de la empresa hacia la integración de la sostenibilidad.

Establecimiento de objetivos y metas de sostenibilidad. Con la visión y misión definidas, HA Esposito, C.A., procederá a establecer objetivos y metas de sostenibilidad específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido (SMART); estos objetivos deben reflejar los asuntos relevantes identificados en la fase de diagnóstico y alinearse con la política de sostenibilidad. Por ejemplo, podrían incluir la reducción de la huella de carbono en un porcentaje determinado, la implementación de un sistema de reciclaje de agua en un plazo específico, o el incremento de la participación comunitaria en programas sociales; por tanto, la formulación de metas cuantitativas y cualitativas permite monitorear el progreso y evaluar el éxito del modelo de gestión.

Diseño de la estructura de gobernanza de sostenibilidad. Establecer roles, responsabilidades, comités y procesos para la toma de decisiones, supervisión y seguimiento de la sostenibilidad. La implementación efectiva del modelo requiere una estructura de gobernanza robusta, en HA Esposito, C.A., se deberá establecer los roles y responsabilidades claros para cada miembro de la organización en relación con la sostenibilidad, desde un comité de sostenibilidad a

nivel directivo hasta referentes en cada área operativa, por tanto, se crearán comités o equipos de trabajo multidisciplinarios encargados de supervisar el progreso, tomar decisiones estratégicas y asegurar la integración de la sostenibilidad en las operaciones diarias.

Además, se definirán procesos específicos para la toma de decisiones, la supervisión del desempeño y el seguimiento continuo de los indicadores de sostenibilidad. Esta arquitectura garantiza que la sostenibilidad sea una parte intrínseca de la operación y gestión empresarial, todo ello permite que el modelo desde un inicio cuenta con los componentes y/o elementos necesarios para generar en la empresa, un apoyo fundamental en lograr cumplir con la sostenibilidad planteada.

Implementación de un Sistema de Gestión de Sostenibilidad (SGS) Certificable. Más allá de un marco operativo, la adopción de un Sistema de Gestión de Sostenibilidad (SGS) certificable, como las normas ISO 14001 (gestión ambiental) o ISO 26000 (responsabilidad social), proporcionaría una estructura formal y reconocida internacionalmente para monitorear, medir y mejorar continuamente el desempeño de HA Esposito, C.A. Este SGS facilitaría la estandarización de procesos, la identificación de áreas de mejora y la demostración de un compromiso verificable ante los stakeholders; la certificación impulsaría la credibilidad de la empresa, abriendo puertas a nuevos mercados y fortaleciendo su reputación como un actor verdaderamente comprometido con la sostenibilidad, al tiempo que prepara a la organización para cumplir con futuras regulaciones más estrictas.

Desarrollo de un Cuadro de Mando Integral de Sostenibilidad. Para un seguimiento efectivo del desempeño, HA Esposito, C.A., podría desarrollar un Cuadro de Mando Integral (CMI) de Sostenibilidad, este CMI iría más allá de las métricas financieras, incorporando indicadores clave de rendimiento (KPIs) relacionados con el impacto ambiental (consumo de

energía y agua, generación de residuos), el desempeño social (horas de voluntariado, satisfacción del empleado, inversión comunitaria) y la gobernanza (diversidad en la junta directiva, cumplimiento de políticas); con la visualización de manera holística el progreso, el CMI permitiría a la dirección tomar decisiones informadas, identificar desviaciones y ajustar estrategias en tiempo real, dicho enfoque basado en datos es fundamental para asegurar que las iniciativas de sostenibilidad generen resultados tangibles y medibles.

Fomento de la Cultura de Innovación y Ecodiseño. Para ir más allá de la reducción de impactos, HA Esposito, C.A., debería integrar una cultura de innovación y ecodiseño en sus operaciones, implica estimular la creatividad interna para desarrollar productos y procesos más sostenibles desde su concepción. Desde la selección de materiales reciclados o de bajo impacto ambiental hasta la optimización de la eficiencia energética en la producción y el diseño para la reciclabilidad al final de la vida útil del producto, el ecodiseño busca minimizar el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida; por tanto, establecer incentivos para la innovación sostenible y colaborar con proveedores y expertos externos fomentaría la creación de soluciones pioneras que generen nuevas oportunidades de negocio.

6.5. Factibilidad de la Propuesta

La propuesta de un modelo de gestión sostenible para HA Esposito, C.A. se asienta sobre un terreno fértil de factibilidad, considerando las diversas dimensiones que delinear su viabilidad. Desde la perspectiva operativa, la empresa ya demuestra una notoria eficiencia en la optimización de recursos y una agilidad encomiable en la respuesta ante contingencias ambientales, esta base, incluye una infraestructura existente y una cultura organizacional inclinada a la eficiencia, es un catalizador ideal para la plena adopción de los principios de la economía circular y la consolidación de prácticas ambientales robustas. La capacidad de HA Esposito, C.A., para idear una planificación

inicial y, con admirable flexibilidad, ajustarla frente a las vicisitudes del proceso, respalda la incorporación fluida de cambios graduales y estratégicos.

En el ámbito económico, aunque la implementación inicial demandará una inversión, los beneficios a mediano y largo plazo prometen eclipsar los costos; la sinergia entre la optimización del uso de recursos y la drástica reducción de desperdicios se traducirá en ahorros significativos en costos de producción y en la gestión de residuos. La inversión inicial, amerita, diagnóstico y monitoreo integral de la huella circular con un costo aproximado de mil dólares (\$1000), seguido, implementación de proyectos piloto de economía circular estratégicos con un costo de mil doscientos dólares (\$1200); además, fortalecimiento consistente del programa de bienestar comunitario con un costo de (\$1000).

Se tiene, también, lanzamiento y consolidación del laboratorio de innovación sostenible, con un costo aproximado de mil quinientos dólares (\$1500), otros setecientos cincuenta dólares (\$750) para el diseño e implementación de una estrategia de comunicación ambiental proactiva. Por último, se tienen dos estrategias, programa integral de capacitación y sensibilización en sostenibilidad; y, gestión proactiva de riesgos climáticos y adaptación de la cadena de suministro por un costo de setecientos cincuenta dólares (\$750), y mil quinientos dólares (\$1500) respectivamente, para un total de inversión inicial aproximada de siete mil setecientos dólares (\$7.700). Es importante destacar, que si la inversión inicial es considerada muy alta, se puede establecer una planificación adicional, para ir trabajando estrategia a estrategia planteada, e ir cumpliendo con la inversión que se ha presentado.

La mejora en la eficiencia energética, por su parte, disminuirá el gasto operativo, más allá de lo inmediato, una gestión sostenible sólida puede abrir puertas a nuevos mercados y atraer a inversores con conciencia social, elevando la reputación de la marca, traducéndose en un

incremento tangible del valor corporativo, por tanto, la proactividad en sostenibilidad actúa, además, como un escudo protector frente a riesgos financieros derivados de futuras regulaciones ambientales o de la escasez de recursos.

La factibilidad humana y cultural se ve favorecida por una percepción positiva preexistente hacia la responsabilidad social y una conciencia incipiente sobre la sostenibilidad dentro de la organización, aunque, las iniciativas de sensibilización y capacitación requieren una inyección de energía, el terreno cultural está preparado para una transformación. La propuesta de programas de formación integral y la integración de métricas de sostenibilidad en la evaluación de desempeño generarán mayor compromiso, fomentando una cultura de sostenibilidad profundamente arraigada; el compromiso observado en la gestión ambiental de la empresa es un augurio positivo para la receptividad del personal.

En cuanto a la factibilidad técnica, la propuesta no exige la adquisición de tecnologías futuristas inalcanzables; las soluciones para implementar la economía circular, la eficiencia energética y la medición de impacto ambiental son ampliamente accesibles en el mercado. La clave reside en su integración inteligente y su adaptación a las especificidades de HA Esposito, C.A., lo cual es perfectamente realizable con la asesoría técnica adecuada, la demostrada capacidad de respuesta de la empresa ante incidentes ambientales es un testimonio de una base técnica y procedimental que puede ser formalizada y ampliada dentro de un robusto sistema de gestión de sostenibilidad.

Finalmente, en el plano legal y regulatorio, la adopción temprana de un modelo de gestión sostenible posiciona a HA Esposito, C.A. a la vanguardia de las futuras normativas ambientales y sociales, mitigando proactivamente los riesgos de incumplimiento, alineándose con estándares internacionales y principios de desarrollo sustentable, la empresa fortalece su legitimidad,

solidificando su capacidad para operar y prosperar en un entorno global cada vez más regulado y exigente.

6.6. Evaluación e Implementación de la Propuesta

La evaluación y la implementación del modelo de gestión sostenible para HA Esposito, C.A. se conciben como un viaje estratégico y evolutivo, cimentado en la mejora continua y la capacidad de adaptación. Se trata de un camino que se traza y ajusta a medida que se avanza, donde cada paso ofrece un aprendizaje y cada logro se celebra, construyendo sobre la proactividad inherente de la empresa. En este sentido, se presenta un plan de acción, con sus respectivos componentes que se considera el apropiado de acuerdo a las necesidades de HA Esposito, C.A.

Tabla 13*Plan de Acción para la Evaluación e Implementación de la Propuesta*

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsable	Indicadores	Costo Estimado
Establecimiento de la gobernanza sostenible	Crear una estructura de liderazgo y coordinación sólida para la sostenibilidad.	Conformación oficial del comité de sostenibilidad multidisciplinario, con representación de alta gerencia. Definición precisa de roles, responsabilidades y autoridad de cada miembro del comité. Establecimiento de un calendario de reuniones periódicas (mensuales o bimestrales) y sistema de seguimiento de acuerdos.	Personal interno (gerencia, directivos, líderes de área). Espacios de reunión equipados (salas, plataformas virtuales). Materiales para organización y documentación (actas, sistemas de gestión de tareas).	1-2 meses (instalación y organización inicial). Continuo (operación del comité).	Alta Gerencia / Gerencia de Recursos Humanos	Acta de constitución del comité firmada. Asistencia promedio a reuniones del comité. Número de planes de acción generados por el comité.	-----
		Contratación de consultoría especializada en análisis de ciclo de vida y huella ambiental. Levantamiento de información detallada sobre consumo de materias primas, agua, energía y generación de residuos por proceso. Cálculo de la huella de carbono y hídrica de las operaciones clave de la empresa. Establecimiento de una línea base de indicadores y metas de reducción para los próximos 3-5 años.	Consultoría externa especializada en sostenibilidad y análisis de ciclo de vida. Software de gestión de datos ambientales. Personal técnico interno dedicado (ingenieros, analistas). Acceso a registros de producción, facturas de servicios.	3-6 meses (Diagnóstico inicial exhaustivo). Continuo (Monitoreo mensual/trimestral).	Gerencia de Operaciones / Medio Ambiente / Finanzas	Porcentaje de reducción en el consumo de agua/energía Porcentaje de reducción en la generación de residuos sólidos por unidad producida. Valor en toneladas de CO ₂ de la huella de carbono anual.	1.000 \$

Nota. La tabla muestra el plan de acción con sus respectivos elementos.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14 (cont.)*Plan de Acción para la Evaluación e Implementación de la Propuesta*

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsable	Indicadores	Costo Estimado
Implementación de proyectos piloto de economía circular estratégica	Integrar prácticas circulares innovadoras para maximizar el valor de los recursos en flujos clave.	Identificación de 2-3 flujos de residuos o subproductos con alto potencial de revalorización o reducción. Diseño y ejecución de proyectos piloto específicos. Exploración de simbiosis industrial con otras empresas locales. Formación del personal operativo en las nuevas prácticas.	Equipos específicos para reciclaje, compostaje o reingeniería de procesos. Proveedores de servicios de gestión de residuos especializados en economía circular. Inversión en modificaciones de procesos. Materiales de capacitación.	6-12 meses (proyectos iniciales con potencial de escalado)	Gerencia de Producción / Logística / I+D	Porcentaje de materiales reutilizados/reciclados internamente sobre el total de residuos generados. Reducción porcentual de costos asociados a la disposición final de residuos. Número de alianzas de simbiosis industrial establecidas.	1.200 \$
Fortalecimiento consistente del programa de bienestar comunitario	Consolidar la participación y el impacto social positivo de la empresa en su entorno cercano.	Mapeo detallado de las necesidades específicas y más apremiantes de las comunidades vulnerables circundantes. Diseño de 2-3 proyectos sociales a largo plazo con alianzas estratégicas con ONGs y líderes comunitarios. Creación de un programa estructurado de voluntariado corporativo con metas anuales de horas de servicio.	Presupuesto anual destinado a programas de inversión social. Alianzas formalizadas con organizaciones de la sociedad civil. Personal de RRHH para coordinación de voluntariado. Herramientas de evaluación social.	6-18 meses (establecimiento y lanzamiento de proyectos). Continuo.	Gerencia de Recursos Humanos / Relaciones Comunitarias	Número de personas directamente beneficiadas por los programas sociales. Horas anuales de voluntariado corporativo. Calificación en encuestas de percepción de la comunidad sobre el impacto de la empresa.	1.000 \$

Nota. La tabla muestra el plan de acción con sus respectivos elementos.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15 (cont.)*Plan de Acción para la Evaluación e Implementación de la Propuesta*

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsable	Indicadores	Costo Estimado
Lanzamiento y consolidación del laboratorio de innovación sostenible	Fomentar la generación interna y la incubación de soluciones creativas para desafíos de sostenibilidad.	Creación de un laboratorio de ideas sostenibles o hub de innovación verde con presupuesto y equipo dedicado. Lanzamiento de convocatorias internas de proyectos e ideas innovadoras en sostenibilidad con incentivos. Establecimiento de alianzas con universidades, centros de investigación y startups para colaboración en I+D.	Presupuesto específico para I+D y premios. Personal de I+D/Innovación. Espacio físico o virtual para el laboratorio. Convenios con instituciones académicas/tecnológicas.	6-12 meses (lanzamiento y primeros proyectos). Continuo.	Gerencia de Innovación / I+D / Dirección General	Número de ideas innovadoras. Número de proyectos piloto de innovación. Porcentaje de reducción de costos.	1.500 \$
Diseño e implementación de una estrategia de comunicación ambiental proactiva	Aumentar la visibilidad y credibilidad del compromiso sostenible de la empresa con todos los stakeholders.	Desarrollo de un plan de comunicación integral con mensajes clave, canales y frecuencia definidos. Elaboración y publicación periódica de informes de sostenibilidad (anuales o bianuales), siguiendo estándares reconocidos. Creación de contenido atractivo y educativo para redes sociales, sitio web y boletines internos sobre sostenibilidad. Organización de eventos de diálogo con stakeholders (comunidades, proveedores, clientes).	Equipo interno de comunicaciones/marketing. Plataformas digitales (web, redes sociales). Consultoría para elaboración de informes GRI. Materiales gráficos y audiovisuales.	3-6 meses (diseño del plan). Continuo (ejecución y actualización).	Gerencia de Marketing / Comunicación Corporativa	Nivel de interacción y alcance en canales digitales. Número de descargas/visitas al informe de sostenibilidad. % de stakeholders que perciben la comunicación como transparente (encuestas).	750 \$

Nota. La tabla muestra el plan de acción con sus respectivos elementos.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16 (cont.)

Plan de Acción para la Evaluación e Implementación de la Propuesta

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsable	Indicadores	Costo Estimado
Programa integral de capacitación y sensibilización en sostenibilidad	Inculcar una cultura organizacional de sostenibilidad en todos los niveles y áreas de la empresa.	Diseño de módulos de capacitación a medida para diferentes públicos (alta gerencia, mandos medios, personal operativo). Implementación de talleres interactivos, webinars, cursos online y charlas inspiradoras. Integración de la sostenibilidad como un componente clave en los programas de inducción de nuevos trabajadores. Desarrollo de un sistema de reconocimiento para iniciativas individuales o de equipo en sostenibilidad.	Personal de RRHH y formación. Plataformas e-learning (LMS). Formadores internos certificados o externos especializados. Materiales educativos.	6-12 meses (diseño e inicio de capacitaciones). Continuo (formación recurrente).	Gerencia de Recursos Humanos / Comité de Sostenibilidad	Porcentaje de trabajadores capacitados anualmente. Calificación promedio en evaluaciones de conocimiento sobre sostenibilidad. Número de ideas o proyectos sostenibles propuestos por trabajadores.	750 \$
Gestión proactiva de riesgos climáticos y adaptación de la cadena de suministro	Anticipar y mitigar los impactos del cambio climático y asegurar la resiliencia operativa.	Evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en la cadena de valor de la empresa. Desarrollo e implementación de planes de contingencia para interrupciones por eventos climáticos extremos. Exploración de fuentes de energía renovable para la empresa y la cadena de suministro. Implementación de criterios de sostenibilidad en la selección y evaluación de proveedores.	Consultores en gestión de riesgos y clima. Inversión en nuevas tecnologías (energías renovables, sistemas hídricos). Herramientas de monitoreo climático. Personal de compras y logística.	12-24 meses (análisis profundo e inicio de proyectos de adaptación). Continuo.	Gerencia de Operaciones / Compras / Finanzas	Mapa de riesgos climáticos de la cadena de suministro completado. Porcentaje de energía consumida de fuentes renovables. Reducción en la vulnerabilidad a interrupciones por eventos climáticos.	1500 \$

Nota. La tabla muestra el plan de acción con sus respectivos elementos.

Fuente: Elaboración propia.

6.7. Conclusión del Capítulo

El diseño de este modelo de gestión sostenible para HA Esposito, C.A., es un manifiesto transformador que proyecta a la empresa hacia una era de prosperidad consciente, es decir, se trata de una reingeniería fundamental de su esencia operativa, donde la sostenibilidad se entrelaza como un principio rector ineludible, trascendiendo la finalidad económica. Se ha trazado una senda luminosa para que la empresa coseche beneficios tangibles, y, se erija como un catalizador vibrante de bienestar social y un guardián incansable del patrimonio ambiental.

La propuesta, anclada en la economía circular, la responsabilidad social, la innovación perpetua y una comunicación diáfana, dota a HA Esposito, C.A., de un arsenal estratégico para magnificar su valor en tres dimensiones, es decir, coreografiando el uso óptimo de sus recursos y minimizar su huella ecológica, la empresa genera ahorros sustanciales, posicionándose como un faro de eficiencia y un ejemplo en la gestión de flujos. El insuflar vitalidad a su compromiso social, abraza un imperativo ético, forjando un invaluable capital social y una lealtad inquebrantable, activos esenciales en el intrincado tapiz del siglo XXI.

Este modelo faculta a la empresa para trascender la transacción comercial y hacer metamorfosis en un agente de cambio positivo de resonancia profunda, es una apuesta estratégica que asegura su resiliencia en un mercado en constante cambio, cimenta su legitimidad ante una sociedad cada vez más exigente y consolida su contribución a un legado de desarrollo humano sustentable. La implementación de esta propuesta marca el amanecer de un viaje continuo de crecimiento y mejora, alzándose como un estandarte de la gestión responsable, cincelandó la innegable verdad de que la prosperidad económica y la sostenibilidad son intrínsecamente dos caras de la misma moneda.

REFERENCIAS

- Adams, C. A., Potter, B., Singh, P. J., & York, J. (2016). *Exploring the implications of integrated reporting for social investment (disclosures)*. *The British Accounting Review*, 48(3), 283-296. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2016.05.002>
- Andrady, A. L. (2015). *Plastics and environmental sustainability: fact and fiction* (First Edition). John Wiley & Sons. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781119009405>
- Argyris, C. y Schon, D.A. (1978). *Organizational learning: a theory of action perspective*, Addison Wesley. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=697693>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. (6ta. edición). Editorial Episteme. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Boulding, K., (1966). *The economy of the coming spaceship earth*. Daly, H., Freeman, W.H. (Eds.), *Economics, Ecology, Ethics: Essay towards a Steady State Economy*. http://www.zo.utexas.edu/courses/thoc/Boulding_SpaceShipEarth.pdf
- Cabana, S. R., Cortés, F. H., Vega, D. L., & Cortés, R. A. (2016). *Análisis de la fidelización del estudiante de ingeniería con su centro de educación superior: desafíos de gestión educacional*. *Formación Universitaria*, 9(6), 93-104. <https://doi.org/10.4067/s0718-50062016000600009>
- Carroll, A. B. (1991). *The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders*. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/000768139190005G>

- Carroll, A. B. (2015). *Corporate social responsibility: the centerpiece of competing and complementary frameworks*. *Organizational Dynamics*, 44, 87-96. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2477654>
- Castro, R. (2009). *Retos y oportunidades para una nueva comunicación ambiental*. VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental. San Clemente de Tuyú (Argentina). http://aplicaciones.colombiaaprende.edu.co/red_privada/sites/default/files/Retos_y_oportunidades_para_una_nueva_comunicacion_0.pdf
- Castillo, A. (2021). *Nuevos modelos de gestión: gerencia sostenible ¿moda o compromiso? Un reto para las organizaciones venezolanas* (artículo científico). Universidad Fermín Toro. *Revista Gerentia*, 3. <https://investigacionuft.net.ve/revista/index.php/Gerentia/article/view/532>
- Chávez, N. (2007). *Introducción a la investigación educativa* (Tercera ed.). La Columna. <https://isbn.cloud/9789802962815/introduccion-a-la-investigacion-educativa/>
- Chirinos, Y.V., y Pérez, C. M. (2016). *La responsabilidad social universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables*. *Rev. esc.adm.neg.*, (81), 91-110. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1560>
- Daly, H. (1992). *From adjustment to sustainable development: the obstacle of free trade*. *Loyola of Los Angeles Int. Comp. Law J.*, No. 15(1). <https://digitalcommons.lmu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1273&context=ilr>
- Donado, N. J., y Roa, K. J. (2022). *Propuesta del modelo de gestión integral de sostenibilidad para una institución de educación superior de carácter privado en la ciudad de Bucaramanga* (tesis de maestría). Universidad Autónoma de Bucaramanga. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/17527/2022_Tesis_Nathalie_Donado_Karen_Roa.pdf?sequence=13&isAllowed=y

- Elkington, J.B. (1999). *Cannibal with forks: triple bottom line of 21st century business*. Wiley.
<https://www.abebooks.com/Cannibals-Forks-Triple-Bottom-Line-21st/22378699065/bd>
- Freire, B. R., y Jordán, J. E. (2024). *Sistema de acciones para la sostenibilidad de las organizaciones*. Revista Scientific, 9(33), 64–85. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.33.3.64-85>
- García, E., Ramos, O., & Castellar, M. P. (2020). *Gestión ambiental para el desarrollo sostenible empresarial*. Revista Saber, Ciencia y Libertad en Germinación, Vol. 17.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/germinacion/article/view/12229?articlesBySimilarityPage=2>
- García, M., Alonso L. E., Escobar, M., & Alvira F. (1993). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Universidad. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=574494>
- Global Reporting Initiative. (2016). *Sustainability reporting standards*. GRI. <https://www.globalreporting.org/standards/>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M., & Hultink, E. J. (2018). *The circular economy - a new sustainability paradigm?* Journal of Cleaner Production. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652616321023>
- Hart, S. L. (1997). *Beyond greening: strategies for a sustainable world*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/1997/01/beyond-greening-strategies-for-a-sustainable-world>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta. edición). McGraw-Hill. https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf

- Hidalgo, E. (2024). *Tres empresas venezolanas asumen el desarrollo sostenible como objetivo estratégico*. DebatesIESA. <https://www.debatesiesa.com/tres-empresas-venezolanas-asumen-el-desarrollo-sostenible-como-objetivo-estrategico/>
- Hillson, D. (2016). *The risk management toolkit*. Routledge. <https://broadleaf.com.au/resource-material/foreword-dr-david-hillson-managing-risk-in-projects-2nd-edition/>
- Marrewijk, M. V. (2010). A typology of institutional frameworks for organizations. *Technology and Investment*, 01(02), 101-109. <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=1760>
- Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J. y Behrens, W. W. III. (1972) *The limits of growth. A report for the club of rome's project on the predicament of mankind*. Universe Books. <https://www.donellameadows.org/wp-content/userfiles/Limits-to-Growth-digital-scan-version.pdf>
- Méndez, I., Namihira, D., Moreno, L. y Sosa, C. (1990). *El protocolo de investigación. Lineamientos para su elaboración y análisis*. (2da ed.). Trillas. https://ceta.zaragoza.unam.mx/wp-content/uploads/2024/05/ManualProtocolo_investigacion_mar12.pdf
- Muriel, M. H. (2018). *Importancia de la gestión sostenible en las empresas del siglo XXI*. *Revista mktDescubre*, 1(12), 94-103. <https://core.ac.uk/download/pdf/234592352.pdf>
- Naess, A. (1989). *Ecology, community and lifestyle*. Cambridge University Press. <https://www.cambridge.org/core/books/ecology-community-and-lifestyle/62B63AA34792877E2EA0269585645C46>
- Neil, W. (2006). *Vulnerability*. Elsevier, 16(3), 268-281. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959378006000422>

- Orr, D. (1995). *Educación para el medio ambiente*. Helfred Publications. <https://usinfo.org/usia/usinfo.state.gov/journals/itgic/0496/ijgs/wseden.htm>
- Miranda, M., López D, E., & Vega Zarate, C. (2022). *Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial*. *Transcender, Contabilidad y Gestión*, 7(19 enero-abril), 150–164. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.136>
- Risquez, G., Fuenmayor, E., & Pereira, B. (1999). *Metodología de la investigación I. Manual teórico práctico*. Editorial Universo de Venezuela. <https://issuu.com/revistaciencias socialesyeducativas/docs/rcsevolviinro2/37>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Editorial Panapo. https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Salessi, M. L. (2023). *Modelo de gestión sostenible en establecimientos hoteleros y su triple impacto en ecosistemas sociales. Género, diversidad e inclusión*. (documento de trabajo). Universidad Nacional de La Plata. <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/27/27527/59b9809e62cc4693adf147110d3a9c3f.pdf>
- Savitz, A. W., y Weber, K. (2007). *The sustainability sweet spot*. *Environmental Quality Management*, 17(2), 17-28. <https://doi.org/10.1002/tqem.20161>
- Sen, A. (2002). *Basic education and human security*. <https://www.itacec.org/afed/document/Education%20and%20Human%20Security.pdf>
- Senge, P. M. (1992). *La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Editorial Granica. <https://rionegro.gov.ar/download/archivos/00002739.pdf>
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica* (cuarta edición). Limusa Noriega Editores. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario a Aplicar a Trabajadores de HA Esposito, C.A.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



Apreciado Trabajador:

Usted ha sido seleccionado para responder este cuestionario, el cual tiene como finalidad la recolección de información para presentar el trabajo de investigación titulado: **MODELOS DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA EMPRESA HA ESPOSITO, C.A.**, el cual es un requisito para optar al título de ingenieros industriales.

La información que usted suministre es de carácter confidencial y anónimo, la cual será utilizada con fines académicos y de investigación.

Este instrumento consta de veinte (20) ítems, con cinco (5) alternativas de respuesta: Siempre (S); Casi Siempre (CS); Algunas Veces (AV); Casi Nunca (CN) y Nunca (N).

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada uno de los planteamientos antes de responder.
- Seleccione la alternativa de su preferencia, marque con una X.
- Responda todos los planteamientos con la mayor objetividad y sinceridad.
- En caso de duda, dirijase al encuestador.

Variable: Modelo de Gestión Sostenible. Dimensión: Principios de Sostenibilidad							
Indicador	Items	Descripción de los Items	Alternativas				
			S	CS	AV	CN	N
Economía Circular	1	La empresa reutiliza materiales y productos siempre que es posible.					
	2	Se aplican políticas para minimizar el consumo de recursos no renovables en las operaciones.					
Salud y Bienestar Comunitario	3	La empresa realiza acciones para promover la salud y bienestar en la comunidad.					
	4	La empresa participa en programas de apoyo social o de mejora de la calidad de vida en la comunidad.					
Reducción del Impacto Ambiental	5	Se implementan medidas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.					
	6	Se utilizan tecnologías y procesos que minimizan el consumo de agua y energía.					
Sistema de Gestión Ambiental	7	La empresa cuenta con procedimientos para identificar y evaluar riesgos potenciales en sus operaciones.					
	8	Se tiene mecanismos para responder eficazmente ante emergencias o incidentes.					
Comunicación Ambiental	9	La empresa informa de manera clara y transparente sobre su desempeño ambiental a sus stakeholder (grupos de interés).					
	10	Se utiliza diversos canales para comunicar temas ambientales (intranet, informes, redes sociales), para comunicar temas ambientales.					
Variable: Modelo de Gestión Sostenible. Dimensión: Indicadores de Desempeño							
Responsabilidad Social	11	Se promueve la igualdad de oportunidades y la inclusión en la organización.					
	12	La empresa participa activamente en proyectos que beneficien a la comunidad local.					
Eficiencia en el Uso de Recursos	13	La empresa optimiza el uso de energía en sus procesos operativos.					
	14	Se implementa medidas para reducir desperdicios en las actividades que realizan.					
Innovación Sostenible	15	Se fomenta una cultura de creatividad para buscar soluciones sostenibles.					
	16	La empresa adopta tecnologías innovadoras que contribuyen a la sostenibilidad.					
Educación y Concienciación	17	Se promueven campañas internas de sensibilización sobre sostenibilidad en el personal.					
	18	Considera que la empresa ofrece capacitación en temas de responsabilidad social y sostenibilidad a sus empleados.					
Adaptación	19	La empresa modifica sus estrategias y operaciones para abordar nuevos desafíos ambientales.					
	20	La empresa mantiene una actitud proactiva frente a las tendencias y regulaciones en sostenibilidad.					

Anexo 2
Validez del Instrumento

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Estimado: _____

Presente

Tengo el agrado de dirigirme a usted en su condición de experto, con el propósito de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que anexo a la presente, el cual tiene por objeto obtener información necesaria para la realización de Trabajo de Grado titulado: **MODELOS DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA EMPRESA HA ESPOSITO, C.A.**, presentado para optar al título de ingeniero industrial.

El objetivo de la investigación, es proponer un modelo de gestión sostenible para la empresa HA Esposito, C.A.

Sus respuestas pueden plasmarse en el formato de validación que se ha diseñado al efecto. Asimismo, le agradezco las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre el contenido del instrumento, las cuales serán tomadas en consideración para enriquecer y/o mejorar el mismo.

Atentamente

BR. Dannielys Haimar Fernández Huz

BR. Assad Rayan Karame Karameh

Fecha: 05/05/25

Nombre del Experto: Marilyn Briceño

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				
12	X				X				X				
13	X				X				X				
14	X				X				X				
15	X				X				X				
16	X				X				X				
17	X				X				X				
18	X				X				X				

A: Excelente **B: Bueno** **C: Regular** **D: Deficiente**

Observaciones Generales:

realizados **Estudios**

Experto: Marilyn Briceño
Apellidos y Nombres:

Pregrado:

Especi:
Maestri

Firma:



Doctorado:

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 06-05-2025

Nombre del Experto: Gilberto Rojas

Aspectos a Evaluar:

Item	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observaciones
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				
12	X				X				X				
13	X				X				X				
14	X				X				X				
15	X				X				X				
16	X				X				X				
17	X				X				X				
18	X				X				X				
19	X				X				X				
20	X				X				X				
21	X				X				X				
22	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales:

Experto:

Apellidos y Nombres: Rojas Gilberto

Firma:



Estudios Realizados:

Pregrado:

Especialización

Maestría: X

Doctorado:

TABLA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: _____

Nombre del Experto: _____

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observaciones
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													

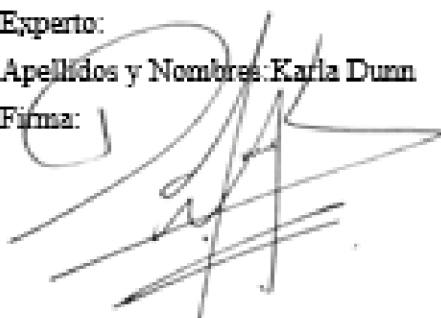
A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente

Observaciones Generales:

Experto:

Apellidos y Nombres: Karla Dunn

Firma:



Estudios Realizados:

Pregrado:

I Especialización

Maestría: X

Doctorado:

Activar Windows
Ir a Configuración de PC para
Windows.

Anexo 3
Confiabilidad del Instrumento

Encuestados	Ítems																				Suma de los Ítems
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	100
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
6	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	97
7	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	96
8	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	95
9	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	93
10	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	92
11	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	92
12	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	91
13	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	87
14	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	86
15	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	84
16	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	84
17	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	82
18	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	82
19	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	81
20	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	76
21	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	76
22	5	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	76
23	5	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	68
24	5	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	68
25	5	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	68
26	5	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	67
27	5	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	66
28	5	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	66

29	5	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	65
30	5	3	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	62
31	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	60
32	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	58
33	4	3	2	3	2	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	57
34	4	3	2	2	2	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	54
35	4	3	2	2	1	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	52
36	4	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	51
37	4	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	2	47
38	4	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	2	2	47
39	4	2	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	43
40	4	2	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	39
41	4	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	34
42	4	2	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	3	34
43	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	27
44	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	25
Varianza de ítems	0,419	0,932	1,618	1,426	1,384	1,477	0,973	0,617	1,568	1,696	1,74	1,182	1,331	1,249	1,424	1,01	1,931	1,822	1,452	0,901	
Sumatoria de la Varianza de ítems	26,15082645																				
Varianza de la Suma de los ítems	465,1342975																				
Valor del Coeficiente	0,965726224																				

Anexo 4

Carta de Aprobación del Trabajo Especial de Grado

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi Carácter de Tutora del Trabajo Especial del Grado Titulado: **MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA LA EMPRESA HA ESPOSITO, C.A.** , realizada por los Bachilleres Assad Rayan Karame Karameh titular de la cédula de identidad N°: V- 31.603.087 y Dannielys Haimar Fernández Huz, titular de la cédula de identidad N°: V- 29.633.767, para optar por el título de **Ingeniero Industrial**, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido ante la presentación pública y la evaluación por parte del jurado que se asigne.

Atentamente,

ING. Liliana Rivera

C.I. 13.048.877

A los 24 días del mes de junio de 2025