

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA**



**TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE  
EMPRENDIMIENTO**

**Presentado por:**

**BR. AMANDA ISABEL CAMPUZANO DÁVILA**

**TRUJILLO, VENEZUELA**

**2024**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE**  
**EMPRENDIMIENTO**

**Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciado en Contaduría Pública**

**Presentado por:**

**BR. AMANDA ISABEL CAMPUZANO DÁVILA**

**TUTOR**

**MSc. ZAIDA KASSAR**

**TRUJILLO, VENEZUELA**

**2024**

### **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis primeramente a Dios, también a mi madre, a mi padre, hermanos y familia que me han apoyado incondicionalmente.

### **AGRADECIMIENTO.**

Expreso mi más sincero agradecimiento a quien fue mi tutora durante este proyecto. Su guía ha sido fundamental para la realización y culminación de mi tesis.

Inmensamente agradecida con el personal docente que a lo largo de la carrera me brindaron sus conocimientos.

Gracias infinitas a todos aquellos que en este camino fueron de gran apoyo.





**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**


**VEREDICTO**


Nosotros, Prof. MSc. Karelis Paredes, Prof. MSc. Zaida y Prof. MSc. Liliana Rivera, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO**, que presenta la Bachiller Campuzano **Dávila Amanda Isabel**, portadora de la C.I. No. **28.584.668**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con veinte **(20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Mombay", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública..

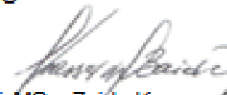
En fe de lo cual firmamos en Valera a los quince (15) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.

  
 Prof. MSc. Liliana Rivera  
 C.I. 13.048.877  
 JURADO

  
 Prof. MSc. Zaida Kassar  
 C.I. 9.175.011  
 TUTOR

  
 Prof. MSc. Karelis Paredes  
 C.I. 14.799.624  
 PRESIDENTE DEL JURADO

  
 Prof. MSc. Héctor Antúnez  
 C.I. 9.364.278  
 DECANO

  
 Prof. MSc. Zaida Kassar  
 C.I. 9.175.011  
 VICERRECTORA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmombay@uvm.edu.ve

## RESUMEN

Se plantea como objetivo general promover el uso de las tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento, el estudio se llevará a cabo en una pequeña empresa en la cual se implementarán estas tecnologías. En este documento se explica cómo los avances tecnológicos han permitido ser una excelente fuente de oportunidades, tanto para crear nuevos negocios, así como también para aportar más valor a los clientes, posteriormente expone que son las tecnologías emergentes y el emprendimiento, la optimización de procesos operativos a través de la gestión de tecnologías emergentes, el impacto de la tecnología emergente, desafíos de la transformación, estrategias para la transformación y el futuro de la transformación. Se tomó como población la empresa Agropecuaria Sur del Lago, C.A con una muestra de una persona a la cual se le aplicó una encuesta sobre el uso de las tecnologías en su lugar de trabajo para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento obteniendo como resultado que no se usan este tipo de tecnologías para promocionar la empresa, esta información se validó una vez realizado el análisis de a encuesta, de allí la información obtenida permitió medir que el objetivo principal de esta investigación será excelente, ya que al promover el uso de las tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento, permitirá a la empresa la adecuada gestión y contribuirá de manera significativa a la optimización de los procesos operativos, mediante la descripción de las habilidades clave que deben poseer los emprendedores para aprovechar al máximo las oportunidades el cual nos permitirá elaborar un plan de acción orientado al fortalecimiento de las tecnologías emergentes, con el objetivo de facilitar la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento para esta empresa y lograr un mayor crecimiento de la misma.

**Palabras clave:** Emprendimiento, oportunidad, tecnología, crecimiento, transformación.

## ABSTRACT

The general objective is to promote the use of emerging technologies for the creation of new entrepreneurial opportunities. The study will be carried out in a small company in which these technologies will be implemented. This document explains how technological advances have allowed it to be an excellent source of opportunities, both to create new businesses, as well as to provide more value to customers. It then explains what emerging technologies and entrepreneurship are, the optimization of operational processes through the management of emerging technologies, the impact of emerging technology, challenges of transformation, strategies for transformation and the future of transformation. The company Agropecuaria Sur del Lago, C.A was taken as a population with a sample of one person to whom a survey was applied on the use of technologies in their workplace for the creation of new entrepreneurial opportunities, obtaining as a result that these types of technologies are not used to promote the company, this information was validated once the analysis of the survey was carried out, from there the information obtained allowed to measure that the main objective of this research will be excellent, since by promoting the use of emerging technologies for the creation of new entrepreneurial opportunities, it will allow the company to have adequate management and will contribute significantly to the optimization of operational processes, through the description of the key skills that entrepreneurs must have to make the most of the opportunities, which will allow us to develop an action plan aimed at strengthening emerging technologies, with the aim of facilitating the creation of new entrepreneurial opportunities for this company and achieving greater growth of the same.

**Keywords:** Entrepreneurship, opportunity, technology, growth, transformation.

**TABLA DE CONTENIDO**

<b>DEDICATORIA</b> .....	3
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	3
RESUMEN.....	5
ABSTRACT .....	6
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>I. FASE DE PLANIFICACIÓN</b> .....	12
<b>Diagnostico Situacional</b> .....	12
<b>Problemas de la Investigación</b> .....	12
<b>Problema general</b> .....	13
<b>Problemas específicos</b> .....	13
<b>Formulación de Objetivos</b> .....	14
<b>Objetivo General</b> .....	14
<b>Objetivos Específicos</b> .....	14
<b>Aspecto Teórico</b> .....	15
<b>Aspecto Práctico</b> .....	15
<b>Aspecto Metodológico</b> .....	15
<b>Aspecto Social</b> .....	16
<b>Delimitación</b> .....	16

<b>Delimitación Espacial:</b> .....	16
<b>Delimitación Temporal:</b> .....	16
<b>Revisión de la literatura</b> .....	17
<b>Estudios Previos</b> .....	18
<b>Bases Teóricas</b> .....	19
<b>Tecnologías Emergentes y Emprendimiento.</b> .....	20
<b>Optimización de Procesos Operativos a través de la Gestión de Tecnologías Emergentes.</b>	20
<b>El Impacto de la Tecnología Emergente</b> .....	22
<b>Desafíos de la Transformación</b> .....	22
<b>Estrategias para la Transformación</b> .....	23
<b>II. FASE DE IMPLEMENTACION</b> .....	27
<b>Diseño de la Investigación</b> .....	27
<b>Población y Muestra</b> .....	27
<b>Diseño de instrumento de recolección de datos</b> .....	28
<b>Validación y Confiabilidad de Instrumentos</b> .....	29
<b>Análisis de datos</b> .....	30
<b>FASE III</b> .....	40
<b>Conclusiones</b> .....	40
<b>Recomendaciones</b> .....	42
<b>REFERENCIAS</b> .....	49

**INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Cronograma de Planificación.....	25
<b>Tabla 2</b> Mapa de variables .....	26
<b>Tabla 3</b> Capacitación adecuada y actualizaciones constantes.....	30
<b>Tabla 4</b> Adopción e integración de nuevas tecnologías.....	31
<b>Tabla 5</b> Innovación y flexibilidad .....	32
<b>Tabla 6</b> Nivel de inversión .....	33
<b>Tabla 7</b> Tecnologías avanzadas o emergentes .....	34
<b>Tabla 8</b> Ideas y soluciones innovadoras.....	34
<b>Tabla 9</b> Cambios en el mercado .....	35
<b>Tabla 10</b> Motivación e inspiración .....	36
<b>Tabla 11</b> Decisiones para su negocio.....	37

## INTRODUCCIÓN

En el proceso de desarrollo por la cual ha pasado nuestra sociedad, se ha podido observar que la tecnología ha formado parte de esa avanzada hacia el futuro, tanto que toma gran importancia para crecimiento de las pequeñas, medianas y grandes empresas que parte desde un emprendimiento, en el cual se ven involucrados muchos sectores que amplían la economía de un país, quienes son considerados motores que determinan el ritmo y la dinámica de crecimiento de una población. Siendo la tecnología una herramienta compuesta por un gran número de conocimientos científicos que utiliza el ser humano para alcanzar objetivos propuestos, es ideal su gran aporte al emprendimiento de muchos, ya que quienes emprenden exploran nuevas posibilidades de lograr más rápidos sus metas, las personas interesadas en el emprendimiento son aquellas cuyas ideas, talentos y valentía son la base de las distintas innovaciones que se vuelven realidad con el aprovechamiento de la tecnología.

Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, podemos decir que la tecnología ayuda de gran manera a los emprendedores hacer su actividad más fácil, obteniendo una mayor productividad con las redes sociales buscando brindar servicios y soluciones a la gente de manera innovadora. Las y los emprendedores tienen a su alcance cada vez más y mejores recursos tecnológicos, pero las exigencias del mundo aumentan en proporción similar, lo que genera que existan retos que, además de requerir de un espíritu innovador, les permitan la creación de nuevas oportunidades a través de los avances tecnológicos logrando acortar distancias, disminuir costos y también mejorar economías y comercios. De esta manera, los emprendedores han aprovechado el fácil acceso a nuevas herramientas digitales para potenciar sus empresas y llegar a nuevos clientes pasando de ser pequeñas a grandes desde lo local, nacional e internacional.

Por otro lado, es importante resaltar que, con la llegada de la tecnología, estas han permitido que las pequeñas, medianas y grandes empresas se conviertan en las mejores digitales y que sus vendedores puedan ser productores, administradores y publicistas de sus propias marcas.

Actualmente, cualquier negocio puede hacer grandes ventas diariamente con usar simplemente un teléfono móvil, otorgando la facilidad de atender a clientes desde cualquier parte del mundo, utilizando las diversas plataformas digitales como Facebook, Twitter, WhatsApp, e incluso, páginas de venta online. De esta manera, la tecnología y emprendimiento se unen para invitar a los emprendedores a desarrollar procesos innovadores y creativos, que permitan mejorar, y optimizar sus recursos.

## I. FASE DE PLANIFICACIÓN

### Diagnostico Situacional

El diagnóstico situacional se define como la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización o el proceso, en función de los objetivos que se deseen alcanzar en un determinado tiempo y espacio. Este análisis depende de las características en las que se encuentre la organización a evaluar.

### Problemas de la Investigación

La tecnología ha jugado un papel muy importante en el desarrollo y crecimiento de la sociedad, pues el progreso del ser humano está basado en la adquisición de un gran número de procedimientos y mecanismos que le permitan llegar a la resolución de problemas concretos que se le presentan el día a día. Es así como, en los últimos tiempos hemos escuchado hablar de inteligencia artificial, robots, algoritmos, realidad aumentada, y muchas más innovaciones tecnológicas trascendentales capaces de transformar economías y facilitar la vida humana.

Asimismo, es importante resaltar que, en estos tiempos vivimos en un mundo cada vez más digitalizado y conectado, en donde las tecnologías emergentes desempeñan un papel fundamental en la forma en la que vivimos, trabajamos e interactuamos. Estas tecnologías que a medida que pasa el tiempo van evolucionando, tienen un impacto significativo en diferentes aspectos de nuestra sociedad, que va desde la economía, pasando por la educación hasta la medicina y el entretenimiento.

Es allí donde nos permiten darnos cuenta de la importancia que tiene las mismas para impulsar la innovación, el progreso y abrir nuevas posibilidades y oportunidades en múltiples sectores, permitiendo a las empresas optimizar sus operaciones, mejorar la eficiencia y desarrollar productos y servicios más avanzados.

En el ámbito administrativo ha surgido una forma de negocios electrónica llamada E-business cuyo principal objetivo es incrementar el consumo y las posibilidades de negocios entre las empresas y los particulares, una herramienta la cual integra todas las características mencionadas anteriormente.

El desarrollo tecnológico interno de cualquier empresa debe incrementarse utilizando recursos adicionales dentro y fuera de la misma, seleccionando la más adecuada que debe ser analizada y estudiada debido a que no toda la tecnología conlleva a los beneficios comerciales deseados.

Por lo anteriormente expuesto, se hace necesario promover el uso de las tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento.

Luego de planteado el problema se procede a formular la siguiente interrogante:

### **Problema general**

¿Qué alcance tiene el uso de las tecnologías emergentes para la creación nuevas oportunidades de emprendimiento en las pequeñas y medianas empresas?

Tomando como base este problema, se plantean las siguientes preguntas:

### **Problemas específicos**

¿De qué manera la administración efectiva de las tecnologías emergentes impacta en la mejora de los procesos operativos de las empresas?

¿Cuáles son las habilidades clave que deben desarrollar los emprendedores para capitalizar las oportunidades ofrecidas por las tecnologías emergentes?

¿Qué componentes debería incluir un plan estratégico que potencie el uso de tecnologías emergentes en la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento?

## **Formulación de Objetivos**

### **Objetivo General**

Promover el uso de las tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento.

### **Objetivos Específicos**

Analizar cómo la adecuada gestión de tecnologías emergentes contribuye de manera significativa a la optimización de los procesos operativos en las empresas.

Describir las habilidades clave que deben poseer los emprendedores para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes.

Elaborar un plan estratégico orientado al fortalecimiento de las tecnologías emergentes, con el objetivo de facilitar la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento.

## **Justificación de la Investigación**

Esta investigación se justifica por la creciente importancia en la actualidad para poder ser competitivos, las empresas han adoptado diferentes sistemas electrónicos que automaticen sus procesos con la intención de optimizar recursos y ser más rentables, dando paso a la era digital y al “e-bussines”.

El motivo que me impulsa a hacer esta tesis es el comprobar como con ayuda de las tecnologías emergentes, algunas empresas sin importar que cuenten con una liquidez financiera, infraestructura, pero sobre todo conocimiento para manejar una empresa virtual, pueden lograr tener un mayor alcance y éxito.

**Aspecto Teórico**

Desde una perspectiva teórica, esta investigación se justifica por su potencial para enriquecer y expandir el cuerpo de conocimiento existente sobre las tecnologías con potencial para crear nuevas oportunidades de emprendimiento. El estudio busca abordar una brecha significativa en la literatura actual, que a menudo ha pasado por alto la intersección específica entre las tecnologías emergentes y las nuevas oportunidades de emprendimiento.

**Aspecto Práctico**

Desde el plano práctico, esta investigación se justifica por su potencial para generar impactos significativos y medibles en la operación y desempeño. El estudio proporcionará a la empresa herramientas concretas para mejorar su aprovechamiento acerca de las nuevas tecnologías y poder así crear nuevas oportunidades. Esto, a su vez, puede traducirse en una mayor eficacia en la implementación de iniciativas. Además, los resultados de esta investigación pueden ser aplicables a otras empresas. En última instancia, este estudio tiene la fortaleza de mejorar la competitividad, al tiempo que potencia su rol como agente de cambio positivo en la sociedad.

**Aspecto Metodológico**

Desde lo metodológico, proporciona un enfoque integral y riguroso para abordar el estudio de las nuevas tecnologías emergentes. La metodología propuesta, que combina métodos cualitativos y cuantitativos, permitirá una exploración profunda y multifacética de las características que presentan estas nuevas tecnologías y su potencialidad para impulsar nuevos proyectos de emprendimiento.

### **Aspecto Social**

Desde el aspecto social, al estudiar y fomentar el desarrollo de estas tecnologías se espera promover un plan estratégico que no solo busque el éxito económico, sino que también priorice el bienestar social. Además, al demostrar cómo una empresa puede integrar efectivamente al uso de ellas y explotar la potencialidad de dichas tecnologías.

### **Aspecto Ético**

Finalmente, desde una perspectiva ética, esta investigación se compromete a abordar cuestiones morales relevantes relacionadas con la responsabilidad social del uso de las tecnologías emergentes. La implementación de dichas tecnologías para el desarrollo de nuevos emprendimientos como enfoque económico y financiero no solo debe ser efectiva desde un punto de vista práctico, sino también ética. Este estudio busca defender valores como la equidad, la justicia y el compromiso social pueden asumir un papel activo en el desarrollo sostenible.

### **Delimitación**

#### **Delimitación Espacial:**

El estudio se llevará a cabo en una pequeña empresa, ya que existe una diversidad de nuevas oportunidades de emprendimiento que, como recomendación inicial, deberían implementar estas tecnologías emergentes para explotar su potencialidad de crecimiento.

#### **Delimitación Temporal:**

La investigación abarcará un período según cronograma establecido, iniciando en el mes Julio del presente año y concluyendo en el mes de noviembre. Este marco temporal permitirá un análisis comprensivo de las prácticas de liderazgo actuales y el desarrollo del plan estratégico propuesto.

En referencia a lo poblacional el estudio se enfocará en una pequeña población. Así pues, se considerará una muestra representativa. Dentro del plano conceptual la investigación se centrará en las características de cada tecnología y oportunidad de emprendimiento específicamente relacionadas con la promoción de estas nuevas tecnologías emergentes.

### **Revisión de la literatura**

Los avances tecnológicos ofrecen nuevas soluciones a necesidades existentes y problemas antiguos, que han existido siempre y que antes no tenían ninguna solución o bien han generado nuevas necesidades en las que hay que diseñar grandes soluciones y que por tanto suponen verdaderas oportunidades para el crecimiento de un negocio. El objetivo es desarrollar el hábito de ver cambios en las empresas usando las tecnologías, haciendo progresivamente un estudio y análisis del uso de estas para generar nuevas oportunidades de negocio pueden surgir.

Hemos visto como en las empresas en marcha, los avances tecnológicos son una excelente fuente de oportunidades ya que les permiten a través del su uso crear nuevas oportunidades de emprendimiento y negocios, así como también aportar más valor a tus clientes. En esta oportunidad haremos una revisión de las tecnologías emergentes que están marcando el paso de la creación de las nuevas empresas y que gracias al uso de las nuevas tecnologías tienen grandes posibilidades de crecimiento, en general podemos nombrar las más comunes: inteligencia artificial, 5G, Deep learning, Big data, Robótica, Blockchain, IOT internet de las cosas, internet del comportamiento.

En tal sentido, aprovechar la tecnología para buscar nuevas oportunidades de emprendimiento en un negocio y crear nuevas empresas es una estrategia clave en estos tiempos, consideremos algunas formas de hacerlo:

Identificar necesidades insatisfechas en el mercado para buscar apoyarte con la tecnología y resolver problemas mejorando los procesos existentes de manera más eficiente marcando la diferencia y creando más valor para los clientes.

Investigar tendencias tecnológicas y cómo se están aplicando en diferentes empresas, así puedes aprovechar esas tecnologías para crear nuevas soluciones y mejorar las existentes.

Observar cambios en el comportamiento del consumidor y analizar cómo estos utilizan la tecnología en su vida diaria y cómo puedes utilizarla para ofrecer experiencias y soluciones innovadoras que se adapten a sus necesidades y preferencias.

Analizar datos y aprovecharlos para obtener información sobre las tendencias del mercado, las preferencias de los clientes y las oportunidades emergentes. Esto con el fin de tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades de negocio.

Observar cómo otras empresas utilizan la tecnología para crear nuevos modelos y examina casos de éxito de empresas que han desafiado las normas existentes y han creado nuevos mercados utilizando la tecnología como base, así obtendrás otras ideas sobre cómo puedes aplicar la tecnología de manera innovadora en tu propio negocio.

Si no tienes experiencia en tecnología, trata de buscar talento técnico para aprovechar al máximo las oportunidades que te brindan las tecnológicas esto te permitirá desarrollar soluciones más efectivas y diferenciadoras.

Atendiendo a las acotaciones realizadas con anterioridad debemos tener en cuenta que el éxito empresarial no solo depende de la tecnología en sí, sino de cómo la aplicas y la adaptas a las necesidades del mercado. Es fundamental comprender las demandas y preferencias de los clientes y desarrollar soluciones tecnológicas que agreguen valor real.

## **Estudios Previos**

Las MIPYMES tienen características únicas que les permite fomentar innovaciones tecnológicas en diversos entornos económicos, que pueden incluir mejoras en la estructura organizativa, una comunicación más fluida tanto interna como externa, y un mayor control en la toma de decisiones. Estas características dotan a las MIPYMES de una significativa capacidad innovadora

(Marcelo & Dávalos, 2021, p.2), de allí surge la necesidad de incorporar la innovación tecnológica como un elemento que permita lograr ventajas competitivas en el sector económico, con el fin de evaluar y profundizar en los nuevos entornos. En tal sentido, se tomaron contenidos y técnicas de innovación tecnológica para ayudar a la empresa a mejorar las ventas utilizando diferentes estrategias que los lleve a obtener un gran crecimiento económico.

Según Smith (2019) en el contexto organizacional actual, las compañías se han visto confrontadas con retos continuos para preservar su competitividad y ajustarse a los cambios rápidos en el mercado. Entonces podemos decir que las Tecnologías Emergentes, surgieron como herramientas estratégicas que permitieran a las empresas impulsar la innovación y alcanzar una ventaja competitiva sostenible. Así mismo, estas tecnologías también demostraron su capacidad para transformar los modelos de negocio, mejorar la eficiencia operativa y potenciar la experiencia del cliente (Pérez, 2018, p.9). La ejecución de herramientas emergentes fue de suma importancia, ya que aportaron grandes beneficios y se consideraron como un eje importante para aumentar el rendimiento y utilidad, con sus aportes en el control administrativo, el manejo de tecnologías, el registro de los empleados o productos, es por ello, que la utilización de ellas admite mejorar el emprendimiento dentro de las organizaciones e impactar directamente en ellas. (Muñoz et al., 2019, p.45).

De igual manera, se puede observar como las organizaciones han elegido el uso de novedosas metodologías, técnicas, y procedimientos con el propósito de aumentar el rendimiento (Amaro Rosales & Robles Belmont, 2020, p.34). Por tal motivo, en este estudio, se analizó la influencia de las tecnologías emergentes desde el punto de vista en diferentes ámbitos empresariales.

## **BASES TEÓRICAS**

Las bases teóricas que fundamentan este estudio se estructuran en torno a la sociedad, ya que venimos experimentando un constante aprendizaje el día a día con las tecnologías emergentes, las comunicaciones, las redes sociales y las nuevas vías de comunicación. Los procesos adaptativos a

los que está expuesta la sociedad requieren de habilidades y conocimientos precisos para obtener el crecimiento y desarrollo esperado.

Este trabajo teórico tiene como objetivo promover el uso de las tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento esto como elemento clave de innovación y competitividad empresarial. Además, se explorarán las competencias específicas necesarias para impulsar las nuevas tecnologías en crear nuevas oportunidades de emprendimiento. A continuación, estudiaremos algunos conceptos importantes y claves que debemos tener en cuenta para el objeto de estudio:

### **Tecnologías Emergentes**

Las tecnologías emergentes son aquellas innovaciones tecnológicas que están en sus primeras etapas de desarrollo y tienen el potencial de transformar pequeñas, medianas y grandes empresas. Estas tecnologías pueden incluir avances en campos como la inteligencia artificial, la biotecnología, la nanotecnología, la realidad aumentada y virtual, entre otros.

### **Tecnologías Emergentes y Emprendimiento.**

Implementar las tecnologías emergentes en tu emprendimiento puede ser un gran desafío, pero también te puede ofrecer grandes beneficios. Aquí hay algunos pasos para hacerlo:

- Mantente informado sobre las últimas tendencias y desarrollos en tecnologías emergentes.
- Establece cuáles de estas tecnologías pueden ser más beneficiosas para tu negocio.
- Implementa y desarrolla un plan para integrar estas tecnologías en tu operación diaria.
- Capacítate y asegúrate de que tu equipo esté capacitado para utilizar estas nuevas tecnologías de manera efectiva.
- Optimización de Procesos Operativos a través de la Gestión de Tecnologías Emergentes.

En la era digital en la que estamos, las empresas se enfrentan constantemente al desafío de adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución desarrollo y crecimiento. La gestión de procesos, que una vez se basó en métodos tradicionales, está siendo transformada por la adopción de tecnologías emergentes. Desde la automatización robótica de procesos hasta la inteligencia artificial, estas tecnologías están cambiando la forma en que las organizaciones operan y gestionan sus procesos.

Automatización Robótica de Procesos (RPA): es una tecnología que utiliza software para automatizar tareas repetitivas y manuales. Al aplicarlas, los robots de software pueden ejecutar procesos comerciales complejos de manera eficiente y sin errores. Esto permite a las organizaciones liberar a los empleados de tareas tediosas y centrarse en actividades de mayor valor agregado.

Inteligencia Artificial (IA): está revolucionando la gestión de procesos al permitir a las empresas analizar grandes cantidades de datos de manera rápida y precisa, pueden identificar patrones, predecir tendencias y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real. Se utiliza para optimizar la eficiencia operativa, prevenir problemas antes de que ocurran y mejorar la experiencia del cliente. Por ejemplo, en la atención al cliente, los Chatbots impulsados por IA pueden proporcionar respuestas rápidas y personalizadas a las consultas de los clientes, mejorando la satisfacción del cliente y reduciendo los tiempos de espera.

Blockchain: La tecnología blockchain ofrece un registro descentralizado y seguro de transacciones digitales, se utiliza para garantizar la transparencia, la integridad y la trazabilidad de los datos y las transacciones.

Internet de las Cosas (IoT): se refiere a la interconexión de dispositivos físicos que están integrados con sensores, software y otras tecnologías para recopilar e intercambiar datos, se utiliza para monitorear y controlar los activos y procesos en tiempo real.

En vista de lo anteriormente expuesto, las tecnologías emergentes están transformando la gestión de procesos y ofreciendo nuevas oportunidades para mejorar la eficiencia, la calidad, el

crecimiento, el desarrollo y la competitividad empresarial. Al adoptar estas tecnologías de manera estratégica y organizada pueden mantenerse a la vanguardia en un mercado en constante cambio y lograr el éxito a corto, mediano o largo plazo. Pero para ello, es fundamental que las empresas logren comprender estas tecnologías y su potencial impacto en sus procesos empresariales para aprovechar al máximo sus beneficios y mantenerse competitivas en el mundo de la era digital, ya que en la actualidad las empresas se enfrentan a una creciente presión para adaptarse y evolucionar. La tecnología emergente se ha convertido en una fuerza motriz detrás de la transformación empresarial.

En este artículo, exploraremos cómo la adopción de tecnologías emergentes está cambiando la forma en que operan las empresas y qué beneficios y desafíos implica esta transformación.

### **El Impacto de la Tecnología Emergente**

**Eficiencia Operativa:** La automatización de procesos y la inteligencia artificial están mejorando la eficiencia operativa, reduciendo costos y permitiendo que las empresas hagan más con menos, permitiendo un gran crecimiento y desarrollo del negocio.

**Mejora de la Experiencia del Cliente:** La personalización impulsada por datos y la interacción más fluida están llevando la experiencia del cliente a un nivel completamente nuevo, promoviendo al cliente al uso de las nuevas tecnologías.

**Innovación y Nuevos Modelos de Negocio:** Las tecnologías emergentes están allanando el camino para la innovación así permitiendo a las empresas explorar nuevos modelos de negocio.

### **Desafíos de la Transformación**

La implementación de tecnologías emergentes puede requerir una inversión significativa en hardware, software y capacitación el cual nos llevara a cambiar la mentalidad de una organización y promover una cultura de innovación puede ser un desafío importante. Teniendo presente la seguridad y privacidad en la gestión de datos y la ciberseguridad se vuelven aún más críticas a medida que las empresas dependen más de la tecnología.

## Estrategias para la Transformación

**Plan de Implementación:** Desarrollar un plan estratégico que incluya la identificación de tecnologías clave, la formación del personal y la evaluación de riesgos.

**Cultura de Innovación:** Fomentar una cultura que promueva la innovación, la colaboración y la adaptación al cambio.

**Socios Tecnológicos:** Colaborar con proveedores de tecnología confiables y aliados estratégicos que puedan brindar experiencia y apoyo.

## El Futuro de la Transformación

Las tecnologías nos permitirán explorar las tendencias emergentes en tecnología, como la Realidad Aumentada, el Internet de las Cosas Industrial y la Computación Cuántica. Su mayor uso alcanzara la transformación y el crecimiento empresarial a través de la tecnología emergente es un proceso constante. Las empresas que adopten y se adapten a estas tecnologías estarán mejor posicionadas para prosperar en el futuro.

## Las habilidades blandas más importantes para tener éxito al emprender

Tus capacidades sociales serán esenciales para tener éxito en el desarrollo y crecimiento de tu empresa y estas deben ir más allá de tu don de atender al cliente para poder gestionar un negocio. A continuación, te mostraremos cinco habilidades que todo emprendedor o emprendedora en tecnología debe tener en cuenta.

**1. Pensamiento crítico:** es la capacidad de analizar y evaluar la información de manera objetiva y reflexiva, esto se traduce en la capacidad de identificar problemas y desarrollar soluciones más creativas. Cuando te enfrentes a un problema, debes ser capaz de analizar y considerar todas las posibles soluciones antes de tomar una decisión.

**2. Resolución de problemas:** estos problemas pueden surgir en cualquier momento durante el desarrollo de un producto o servicio, y una persona exitosa debe ser capaz de abordar estos

problemas de manera rápida y efectiva. La habilidad de resolver los problemas que se presente en el camino es esencial para mejorar y garantizar la continuidad de un producto o servicio y de tu crecimiento empresarial.

**3. Habilidad para aprender rápidamente:** en vista que, la tecnología evoluciona rápidamente, los emprendedores y las emprendedoras en tecnología deben ser capaces de formarse de manera autodidacta y mantenerse actualizadas con los avances en la industria. La habilidad para aprender es muy importante en la programación web y la ciencia de datos, donde las nuevas tecnologías y herramientas se desarrollan constantemente. Emprender en tecnología significa invertir tiempo y esfuerzo en adquirir nuevas habilidades y herramientas, y estar abiertos a adaptarse a los cambios.

**4. Comunicación efectiva:** es una habilidad esencial, debes ser capaz de comunicar claramente tu visión a tu equipo, posibles inversores y clientes, también es fundamental cuando se trata de la colaboración, ya que permite a los miembros del grupo trabajar juntos de manera más efectiva y evitar malentendidos.

**5. Pasión y perseverancia:** Emprender en tecnología puede ser un camino lleno de obstáculos y fracasos iniciales, y es valioso tener la pasión y la perseverancia para superar estos desafíos. Mantén una visión clara de tu objetivo final y esfuérate arduamente para lograrlo.



**Tabla 2** Mapa de variables**MAPA DE VARIABLES.****Objetivo General:** Promover el uso de las tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento.

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Analizar cómo la adecuada gestión de tecnologías emergentes contribuye de manera significativa a la optimización de los procesos operativos en las empresas.	Tecnologías emergentes	Gestión de tecnologías emergentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y desarrollo</li> <li>• Adopción y aplicación</li> <li>• Nuevos modelos de negocios digitales.</li> <li>• Inversión en Tecnología</li> </ul>	1 2 3 4
Describir las habilidades clave que deben poseer los emprendedores para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes		Habilidades clave que deben poseer los emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias en las tecnologías</li> <li>• Capacidad de Innovación.</li> <li>• Adaptación a Cambios.</li> <li>• Habilidades de Liderazgo.</li> <li>• Toma de Decisiones</li> </ul>	5 6 7 8 9
Elaborar un plan estratégico orientado al fortalecimiento de las tecnologías emergentes, con el objetivo de facilitar la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento.		Este objetivo dará respuesta al desarrollar los objetivos 1 y 2		

Fuente: Elaboración propia

## II. FASE DE IMPLEMENTACION

### Diseño de la Investigación

Fernández, Hernández y Baptista (2003:185) definen el diseño “como el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información requerida en una investigación”, es por ello que podemos definirlo como las estrategias, acciones y procedimientos que se llevaran a cabo para la culminación de la investigación. En relación a este contexto se puede expresar que:

El diseño de esta investigación es mixto, ya que se requiere recopilar, analizar e integrar métodos cuantitativos como cualitativos con el objetivo de obtener una mejor comprensión del problema de la investigación. Al realizar este tipo de investigación nos permite ganar amplitud y profundidad en la comprensión y corroboración de datos.

De la misma manera, en la presente investigación se usó un diseño documental tomando como referencia lo expresado por Arias (2006:62) el cual lo define “como aquellas que se basan en la obtención y análisis de datos que provienen de materiales impresos u otros documentos”, es decir, a través de la revisión bibliográfica relacionada al uso de las tecnologías emergentes para la creación de nuevos emprendimientos.

### POBLACIÓN Y MUESTRA

Toda investigación debe tener como propósito el estudio de un conjunto de objetos, individuos u documentos al cual llamaremos población. La población, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

Para nuestro caso la población a considerar se trata de la Empresa Agropecuaria Sur del Lago, C.A.

Es importante resaltar que, en muchas investigaciones, no es posible analizar a todos los individuos de una población, por diferentes causas, es por ello que se selecciona una muestra, es

decir, una parte de la totalidad que requiere estudiar. Ya que esto permitirá ahorrar tiempo y recursos en la recolección y el análisis de los datos. Para este estudio tomaremos como muestras 3 empleados de la empresa mencionada anteriormente.

## DISEÑO DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos es un proceso esencial en cualquier organización que busca tomar decisiones informadas y estratégicas, implica la recopilación sistemática de información que puede ser analizada y utilizada para mejorar procesos, productos y servicios, se hace necesaria y es fundamental en la investigación científica, estudios de mercado, análisis de comportamiento del consumidor y en la mejora de la eficiencia operativa.

Es importante acotar que existen diversos métodos de recolección de datos:

### **Métodos cualitativos:**

**1. Entrevista:** las cuales nos permiten obtener información detallada y profunda directamente de las personas, son útiles para explorar opiniones y experiencias.

**2. Grupos focales:** son un grupo pequeño de personas que se reúnen a discutir un tema en específico, es muy valioso ya que permite obtener múltiples perspectivas en un entorno interactivo.

**3. Observación participante:** permite que el investigador se involucre directamente en el entorno que está estudiando, es una técnica muy útil para obtener una comprensión profunda del comportamiento y las interacciones en un contexto natural.

### **Métodos Cuantitativos**

**1. Encuestas:** son herramientas que se utilizan para recolectar datos de un gran número de personas. Permiten obtener información cuantificable que puede ser analizada estadísticamente.

**2. Experimentos:** son utilizados para probar hipótesis específicas mediante la manipulación de variables y la observación de los resultados, es común en la investigación científica y puede ser aplicado en estudios de mercado.

**3. Análisis de registros:** implica revisar y analizar datos ya existentes, como informes financieros, registros de ventas y datos de clientes. Esta técnica es eficaz para identificar tendencias y patrones históricos.

### VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS

Para considerar un instrumento de recolección de datos, este debe tener dos requisitos indispensables: validez y confiabilidad. En cuanto a la validez en una investigación se refiere a lo que es verdadero o se acerca a la verdad. En realidad, se consideran que los resultados de una investigación serán válidos cuando el estudio esté libre de errores.

Según Rusque M (2003: 134) “la validez representa la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes planteadas.” La fiabilidad designa la capacidad de obtener los mismos resultados de diferentes situaciones. La fiabilidad no se refiere directamente a los datos, sino a las técnicas de instrumentos de medida y observación, es decir, al grado en que las respuestas son independientes de las circunstancias accidentales de la investigación. Para Ander (2002:44) “el termino confiabilidad se refiere exactitud con que un instrumento mide lo que pretende medir”. Es decir, que es igual a estabilidad y predictibilidad, sin embargo, para los efectos de esta investigación se empleó el termino antes mencionado enfocado como el grado de homogeneidad de los ítems utilizados en el instrumento en relación con las características que se pretende medir.

Para tal fin se aplicó un cuestionario a una muestra de tres (3) empleados quien es la administradora de la empresa.

## ANÁLISIS DE DATOS

El análisis de datos es un proceso que consiste en inspeccionar, limpiar y transformar datos con el objetivo de resaltar información útil, para sugerir conclusiones y apoyo en la toma de decisiones, tiene múltiples facetas y enfoques, que abarca diversas técnicas en una variedad de nombres, en diferentes negocios, la ciencia, y los dominios de las ciencias sociales. A continuación, presentamos el análisis que se obtuvo al aplicar el cuestionario.

**Tabla 2** *Capacitación adecuada y actualizaciones constantes*

¿Considera que su empresa proporciona capacitación adecuada y actualizaciones constantes sobre tecnologías emergentes para todos sus empleados?

Siempre                      Casi siempre                      Algunas veces                      Casi nunca  
1

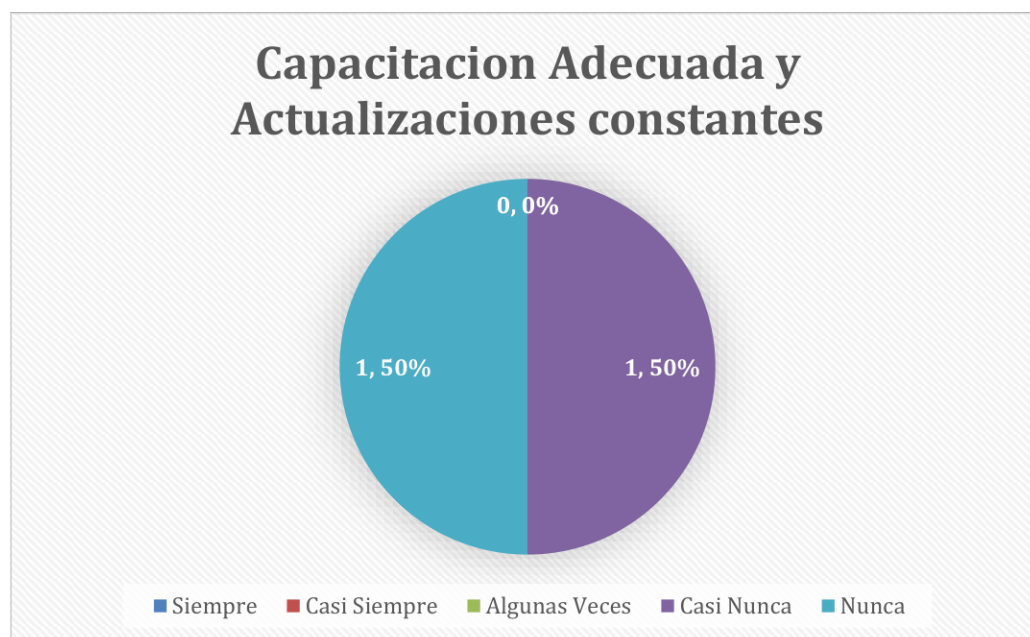


Gráfico 1. Ítems 1. Capacitación Adecuada y Actualizaciones constantes

En la relación a la pregunta número 1 sobre el si su organización empresa proporciona capacitación adecuada y actualizaciones constantes sobre tecnologías emergentes para todos sus

empleados se obtuvo que el 50% de los encuestados afirman que casi nunca lo hacen, mientras el otro 50% afirman que nunca lo hacen.

Tomando en cuenta que la capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos (Siliceo, 2004), podemos reconocer la necesidad de que los empleados de la empresa requieren recibir siempre este tipo de actualizaciones ya que estamos diariamente en un constante cambio y esto serviría para mejorar la productividad de la empresa.

**Tabla 3** *Adoptación e integración de nuevas tecnologías*

¿Con qué frecuencia su organización adopta e integra nuevas tecnologías emergentes en sus procesos y operaciones diarias?

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
		2		

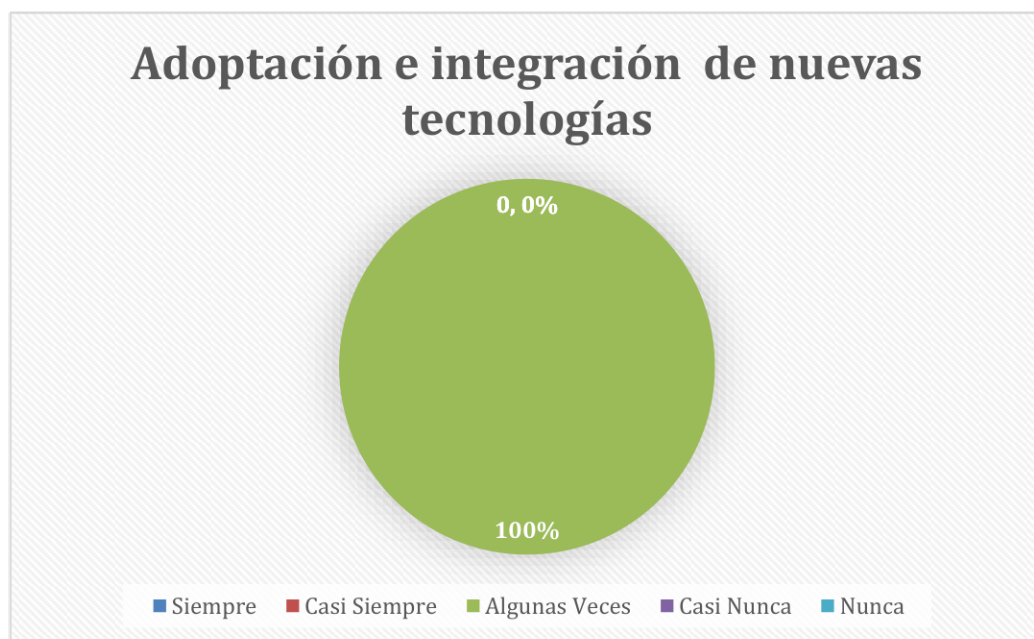


Gráfico 2. Ítems 2 Adoptación e integración de nuevas tecnologías.

En la relación a la pregunta número 2 sobre con que frecuencia su organización adopta e integra nuevas tecnologías emergentes en sus procesos y operaciones diarias se obtuvo que el 100% de los encuestados afirman que algunas veces integran las tecnologías a las operaciones diarias.

Atendiendo a esto se puede decir que la integración de nuevas tecnologías en esta empresa puede ser importante ya que aumentaría la productividad, mejoraría la comunicación con los clientes, reducirá los costos, facilita la colaboración, ayudara a captar nuevos talentos, va contribuir también a la perfección de marcas en el mercado.

**Tabla 4** *Innovación y flexibilidad*

---

¿En qué medida su organización fomenta la innovación y la flexibilidad para la implementación de nuevos modelos de negocios digitales?

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
		2		

---

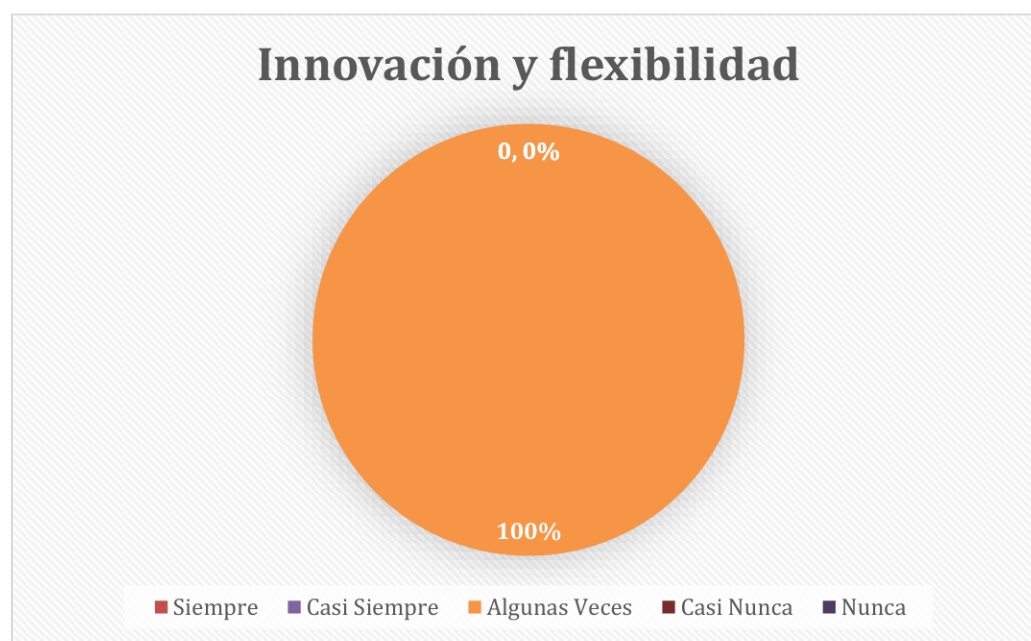


Gráfico 3 Ítems 3 Innovación y flexibilidad

En cuanto a la pregunta número 3 sobre en qué medida su organización fomenta la innovación y la flexibilidad para la implementación de nuevos modelos de negocios digitales, los encuestados manifestaron en un 100% que algunas veces realizan esta acción.

**Tabla 5** Nivel de inversión

¿Considera que el nivel de inversión de su organización en tecnologías y herramientas digitales aportan desarrollo de nuevos modelos de negocios?

Siempre                      Casi siempre                      Algunas veces                      Casi nunca                      Nunca

1    1

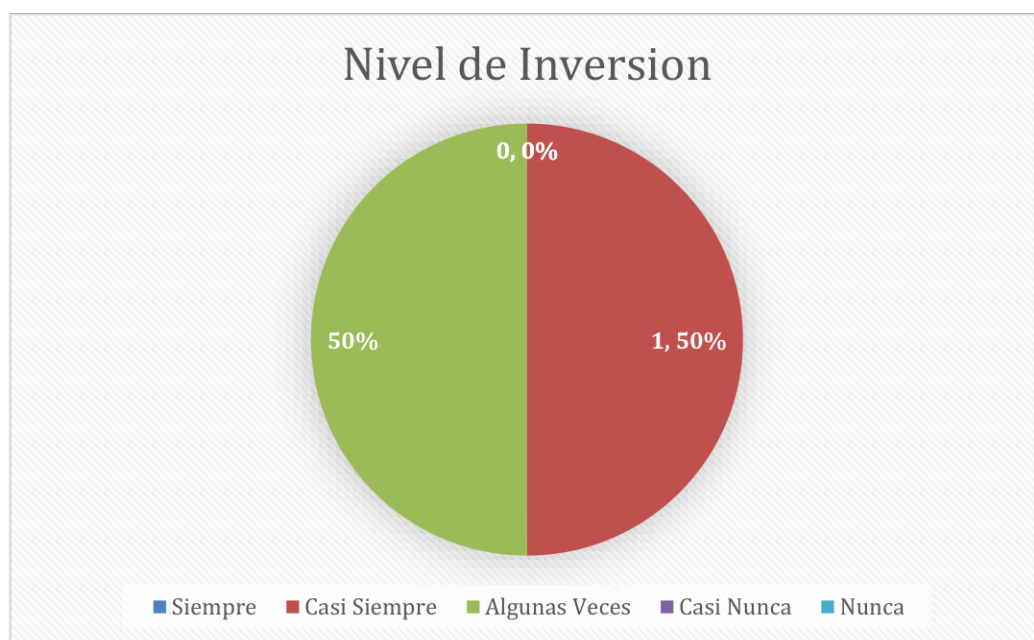


Gráfico 4. Ítems 4 Nivel de Inversión

En la relación a la pregunta número 4 sobre ¿Considera que el nivel de inversión de su organización en tecnologías y herramientas digitales aportan desarrollo de nuevos modelos de negocios?, el 50% de los encuestados afirma que casi siempre aportan al desarrollo de la empresa, mientras que el otro 50% opina que solo algunas veces lo hace.

Cabe destacar que Alexander Osterwalder y Yves Pigneur, autores de Business Model Generación, consideran que el modelo de negocio es el motor operativo de la empresa. Es una fuerza que determina cómo la empresa crea, entrega y captura valor, así como cómo se adapta y evoluciona en un entorno empresarial en constante cambio, por lo tanto, se hace necesario que la empresa considere siempre innovar e implementar nuevas tecnologías.

**Tabla 6** *Tecnologías avanzadas o emergentes*


---

¿Con qué frecuencia utiliza tecnologías avanzadas o emergentes en su trabajo diario?				
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1	1			

---

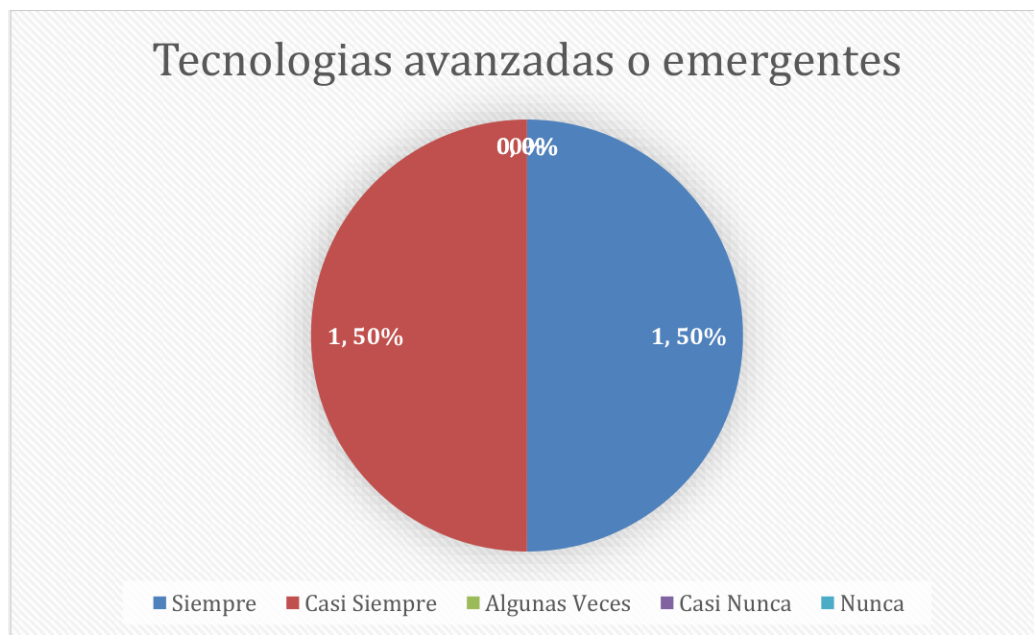


Gráfico 5. Ítems 5 Tecnologías avanzadas o emergentes

En la relación a la pregunta número 5 sobre ¿Con qué frecuencia utiliza tecnologías avanzadas o emergentes en su trabajo diario?, el 50% de los encuestados afirma que siempre las utilizan mientras que el 50% restante dijeron que casi siempre lo hacen.

**Tabla 7** *Ideas y soluciones innovadoras*


---

¿Con qué frecuencia introduce nuevas ideas o soluciones innovadoras en su negocio?				
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
		1	1	

---

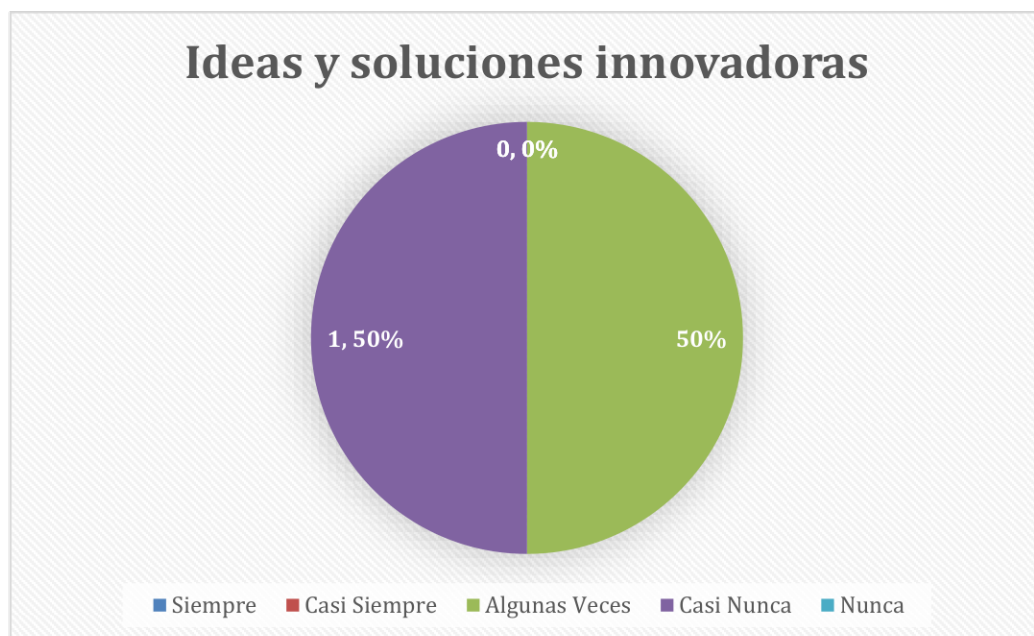


Grafico 6. Ítems 6 Ideas y soluciones innovadoras

En la relación a la pregunta número 6 sobre ¿Con qué frecuencia introduce nuevas ideas o soluciones innovadoras en su negocio, el 50% de los encuestados afirma que algunas veces traen nuevas ideas innovadoras mientras el 50% faltante manifiesta que casi nunca ejecutan esta acción.

**Tabla 8 Cambios en el mercado**

¿En qué medida considera que puede adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y aprovechar nuevas oportunidades?

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1		1		

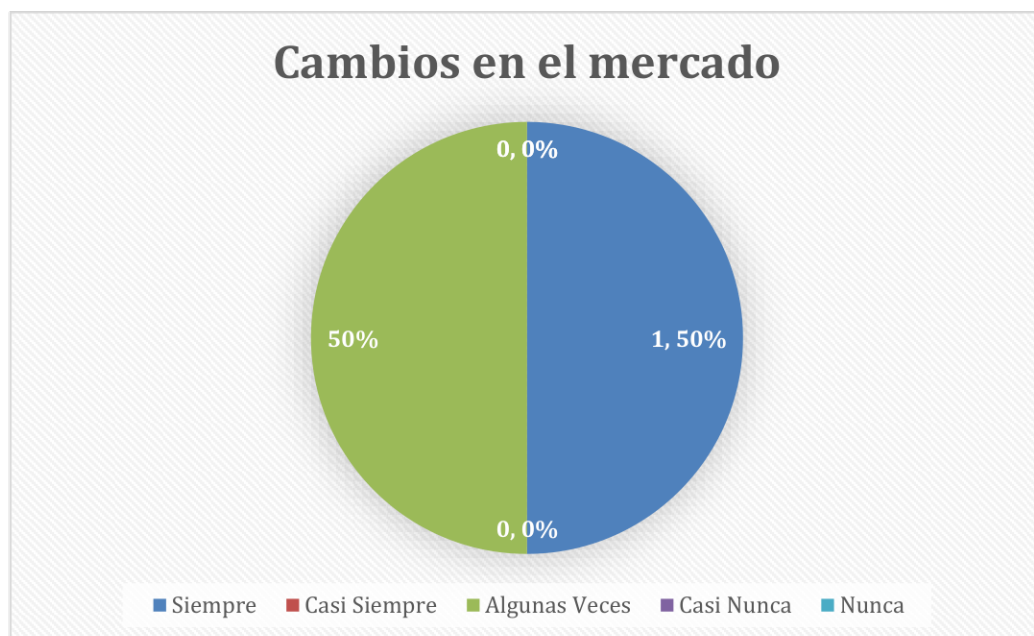


Grafico 7. Ítems 7 Cambios en el mercado

En la relación a la pregunta número 7 sobre ¿En qué medida considera que puede adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y aprovechar nuevas oportunidades?, el 50% de los encuestados afirma que siempre, mientras que el otro 50% consideran que algunas veces.

**Tabla 9 Motivación e inspiración**

---

¿Con qué frecuencia se siente capaz de motivar e inspirar a su equipo hacia el logro de objetivos comunes?

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
2				

---



Grafico 8. Ítems 8 Motivación e Inspiración

En la relación a la pregunta número 8 sobre ¿Con qué frecuencia se siente capaz de motivar e inspirar a su equipo hacia el logro de objetivos comunes?, el 100% de los encuestados afirma que siempre sienten esa capacidad para motivar e inspirar al grupo para lograr los objetivos que se proponen dentro de la empresa.

**Tabla 10** Decisiones para su negocio

---

¿En qué medida se siente seguro y eficaz al tomar decisiones críticas para su negocio?				
Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
	1	1		

---

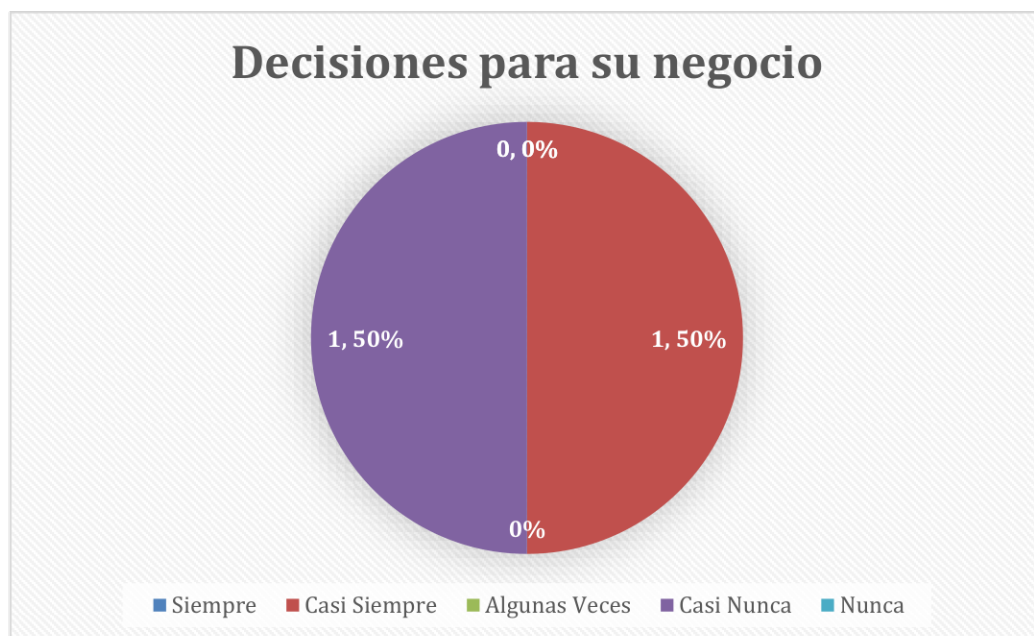


Grafico 9. Ítems 9 Decisiones para su negocio

En la relación a la pregunta número 9 sobre ¿En qué medida se siente seguro y eficaz al tomar decisiones críticas para su negocio?, el 50% de los encuestados afirma que casi siempre consideran las críticas que le dan para mejorar el negocio, mientras que el otro 50% manifestó que casi nunca están preparados para recibir críticas.

### Integración de resultados

Los resultados de la aplicación del instrumento nos permitieron determinar la importancia de promover el uso de las tecnologías emergentes en la empresa Agropecuaria Sur del Lago, C.A, y que a través de este medio se pudo constatar que solo algunas veces se utiliza la tecnología con herramienta diaria para mejorar la actividad y hacer crecer el margen de ventas. En tal sentido se logró detectar:

1.) No se proporciona la suficiente actualización y capacitación en cuanto a tecnología se refiere para cada uno de los empleados

2) No se incorporan ideas innovadoras en el negocio, es decir que no se utilizan las tecnologías para promocionar la empresa corriendo el riesgo de obtener limitaciones en el crecimiento de la empresa en cuanto a ventas se trata.

3) Consideran que el uso de las tecnologías no se requiere en la empresa, dejando de lado que este puede ser un verdadero aliado para el emprendimiento de hoy. Sobre todo, si se trata de reducir costos, conseguir una mayor exposición con el público de interés y mejorar la productividad del negocio.

### **Validación de Resultados**

En primer lugar, para poder validar los resultados, luego de aplicar el cuestionario a los empleados de la empresa Agropecuaria Sur del Lago, C.A, esta fue analizada a través de unos gráficos, en los que se puede apreciar las respuestas a cada una de las preguntas:

Podemos observar que mediante la primera pregunta en cuanto a si ¿considera que su empresa proporciona capacitación adecuada y actualizaciones constantes sobre tecnologías emergentes para todos sus empleados? Fue que casi nunca, lo que es considerada la respuesta como negativa y que la misma afecta el desarrollo de la empresa.

Por lo anteriormente expuesto es que se propone el objetivo principal de esta investigación promover el uso de las tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento, el cual mediante el análisis y la revisión teórica se pudo observar cómo la adecuada gestión de tecnologías emergentes contribuye de manera significativa a la optimización de los procesos operativos en las empresas, mediante la descripción de las habilidades clave que deben poseer los emprendedores para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes, el cual nos permitirá elaborar un plan estratégico orientado al fortalecimiento de las tecnologías emergentes, con el objetivo de facilitar la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento para esta empresa y lograr un mayor crecimiento de la misma.

### **FASE III. FASE DE PRESENTACIÓN**

#### **CONCLUSIONES**

Una vez realizado el trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

En cuanto al análisis de como la adecuada gestión de tecnologías emergentes contribuye de manera significativa a la optimización de los procesos operativos en las empresas, se consideraron los principales aspectos del negocio y se observó la necesidad de incorporar el uso de las tecnologías emergentes para fortalecer y mejorar el nivel de crecimiento de la empresa.

Por otro lado, para describir las habilidades claves que deben poseer los emprendedores para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las tecnologías emergentes, se aplicó un cuestionario a los empleados del negocio y se pudo determinar que la empresa Agropecuaria Sur del Lago, C.A casi nunca incorporan ideas innovadoras al negocio, lo que hace que este se encuentre fuera del mercado a través de las paginas online.

Finalmente se logró elaborar un plan estratégico orientado al fortalecimiento de las tecnologías emergentes, con el objetivo de facilitar la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento, con ellos se llevó a cabo un plan de trabajo con actividades propuestas que ayudaron a mejorar el crecimiento de la empresa. Se analizó e identifico la necesidad de implementar el uso de las tecnologías como su actividad de ventas diariamente para permitir el crecimiento y así lograr que sea una empresa más eficiente, para ello se determinó que se requiere de preparación a nivel tecnológico de los encargados de la empresa.

Es importante señalar que la Empresa Agropecuaria Sur del Lago, C.A es una empresa con gran dominio en aspectos relacionados con la salud animal de las distintas especies domésticas (equinos, bovinos, caprinos y porcinos), que posee grandes oportunidades de ingresar al mercado de suplementación mineral en las dietas para bovinos y porcinos, la cual logran un gran crecimiento a nivel local, regional y nacional si implementan el uso de la tecnologías emergentes como parte de

su actividad comercial, pero también tomando en cuenta que deben analizar sus debilidades y estar pendientes de las amenazas que pueden surgir a diario en el ámbito competitivo del mercado.

También se pudo observar a través de este trabajo que la empresa es de gran potencial atractivo en cuanto a costos y calidad de productos, que los pequeños, medianos y grandes productores buscan a diario, para invertir lo que se puede traducir en crecimiento sostenido y rentabilidad económica por mucho tiempo. La investigación también arrojó que, aunque la calidad y el costo del producto son muy buenos se requiere de una gran estrategia para promocionar el producto, es decir que se puede aprovechar el mismo para que con las estrategias más adecuadas y con una mejor eficiencia y eficacia en sus procesos y administración del negocio pueda ir abarcando más participación local y nacional a través del uso de las tecnologías.

Mediante la implementación de las propuestas en el área de ventas a través del uso de las tecnologías la empresa puede irse alcanzando mayores ventas, resultado de una mayor penetración en el mercado y por consiguiente alcanzar metas fijadas en su misión y visión, que es finalmente la razón de ser de la empresa.

Realmente invertir en la tecnología para el fortalecimiento de los procesos administrativos de la empresa pueden convertirse sin duda alguna en la estrategia más efectiva para ampliar el crecimiento de la misma.

## RECOMENDACIONES

A través del tiempo hemos observado como las tecnologías han formado parte del crecimiento económico de un país ya que han generado una nueva forma de consumir productos visuales, es por ello que se recomienda a esta prestigiosa empresa:

Organizar una capacitación adecuada y actualizaciones constantes sobre las tecnologías emergentes a los encargados de la empresa.

Adoptar e integrar nuevas tecnologías emergentes en los procesos y operaciones diariamente en la empresa.

Fomentar la innovación y la flexibilidad para la implementación de nuevos modelos de negocio digitales que permitan el crecimiento de ventas en la empresa.

Adaptarse a los cambios en el mercado con el uso de las tecnologías emergentes y aprovechar nuevas oportunidades de emprendimiento.

## ANEXOS

### **CUESTIONARIO INSTRUCCIONES**

Este instrumento tiene como objetivo Promover el uso de las tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento.

Lea cuidadosamente las preguntas que se presentan y responde a cualquiera de las dos alternativas que te ofrecen, marcando con una X.

S = Siempre

CS = Casi Siempre.

AV = A Veces

CN = Casi Nunca

N = Nunca

Es de suma importancia que las respuestas sean con sinceridad y objetividad ya que se usarán para fines académicos.

**Gracias por su colaboración**

## CUESTIONARIO

ITEMS	S	CS	AV	CN	N
<b>Dimensión: Gestión de tecnologías emergentes</b>					
<b>Indicador: Capacitación y desarrollo</b>					
1. ¿considera que su organización proporciona capacitación adecuada y actualizaciones constantes sobre tecnologías emergentes para todos sus empleados?					
<b>Indicador: Adopción y aplicación</b>					
2. ¿Con qué frecuencia su organización adopta e integra nuevas tecnologías emergentes en sus procesos y operaciones diarias?					
<b>Indicador: Nuevos modelos de negocios digitales</b>					
3. ¿En qué medida su organización fomenta la innovación y la flexibilidad para la implementación de nuevos modelos de negocios digitales?					
<b>Indicador: Inversión en Tecnología</b>					
4.- ¿Considera que el nivel de inversión de su organización en tecnologías y herramientas digitales aportan desarrollo de nuevos modelos de negocios?					
<b>Dimensión: Habilidades clave que deben poseer los emprendedores</b>					
<b>Indicador: Experiencias en las tecnologías</b>					
5.- ¿Con qué frecuencia utiliza tecnologías avanzadas o emergentes en su trabajo diario?"					
<b>Indicador: Capacidad de Innovación</b>					
6.- ¿Con qué frecuencia introduce nuevas ideas o soluciones innovadoras en su negocio?					
<b>Indicador: Adaptación a Cambios.</b>					

7.- ¿En qué medida considera que puede adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado y aprovechar nuevas oportunidades?					
<b>Indicador: Habilidades de Liderazgo.</b>					
8.- ¿Con qué frecuencia se siente capaz de motivar e inspirar a su equipo hacia el logro de objetivos comunes?					
<b>Indicador: Toma de Decisiones</b>					
9.- ¿En qué medida se siente seguro y eficaz al tomar decisiones críticas para su negocio?					

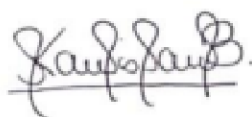
**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES.**  
**ESCUELA CONTADURÍA PÚBLICA**

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Karelis Paredes, titular de la C.I.V 14.799.624, experto en Contenido por medio de la presenta hago constar que he analizado el instrumento elaborado por: Amanda Isabel Campuzano Dávila Cedula de Identidad N° 28584668, estudiantes de Contaduría Pública, con la finalidad de que sea utilizado en la elaboración del Trabajo Especial de Grado titulado:

**TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

En consecuencia, manifiesto que el instrumento es válido en contenido y puede ser aplicado como instrumento de recolección de datos para la referida investigación.



---

Profe. Karelis Paredes

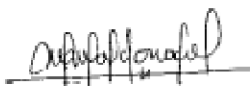
C.I.V 14.799.624

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES.**  
**ESCUELA CONTADURÍA PÚBLICA**

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Maira Maldonado, titular de la C.I.V 10.038.265, experto en Contenido por medio de la presenta hago constar que he analizado el instrumento elaborado por: Amanda Isabel Campuzano Dávila Cedula de Identidad N° 28584668, estudiantes de Contaduría Pública, con la finalidad de que sea utilizado en la elaboración del Trabajo Especial de Grado titulado: **TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

En consecuencia, manifiesto que el instrumento es válido en contenido y puede ser aplicado como instrumento de recolección de datos para la referida investigación.



---

Profe. Maira Maldonado

C.I.V 10.038.265

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES.**  
**ESCUELA CONTADURÍA PÚBLICA**

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Lisbett Cabrera, titular de la C.I.V 13.461.549, experto en Contenido por medio de la presenta hago constar que he analizado el instrumento elaborado por: Amanda Isabel Campuzano Dávila Cedula de Identidad N° 28584668, estudiantes de Contaduría Pública, con la finalidad de que sea utilizado en la elaboración del Trabajo Especial de Grado titulado: **TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

En consecuencia, manifiesto que el instrumento es válido en contenido y puede ser aplicado como instrumento de recolección de datos para la referida investigación.



---

Profe. Lisbett Cabrera

C.I.V 13.461.549

**REFERENCIAS**

- Araujo, W. E. (2021). Lecciones aprendidas y futuras estrategias empresariales a un año de la pandemia. *Quipukamayoc*, 29(60), 89-96.  
<https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i60.19975>
- Corral, S.; D'Annunzio, C. y Rébori, A. (2022). Respuestas estratégicas de las empresas familiares argentinas frente a la crisis del Covid-19. Estudio de Casos. *Ciencias Administrativas. Revista Digital*, (19), 1-15. <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/11995>
- Fuentes, A.; Rodríguez, C. J. y Gómez, G. (2021). Reactivación económica de las pymes del sector eventos durante el confinamiento covid-19 (Tesis de grado). Compensar. Fundación Universitaria, Bogotá, Colombia.  
<https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/3596>
- Giasolli, R.; Groen, D.; Haak, R. y Pieck, M. (2021). Identifying Management of Technology and innovation (MOT) and Technology Entrepreneurship (TE) centers of excellence. *Technological Forecasting and Social Change*, 173.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0040162521005072#!>
- Gómez, A. (2019). Tecnologías de la información, emprendimiento y desarrollo territorial en Chilpancingo, 2018. (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma de Guerrero, Guerrero, México. <http://ri.uagro.mx/handle/uagro/2604>

- Heredia, J. A.; Aguilar, P. y Leyva, A. B. (2022). Principales desafíos de las pymes frente a la crisis provocada por la pandemia de covid-19. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, (37), 1-13. <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/438/518>
- João, M.; Azevedo, M. M.; Parra, J.; Pérez, M. E. y Abril, E. J. (2022). Cómo pueden ayudar los centros de innovación digital a las pymes en la digitalización: ejemplos en portugués y español. Repositorio documental Gredos, Universidad de Salamanca, España. <https://gredos.usal.es/handle/10366/149118>
- Modgil, S.; Dwivedi, Y. K.; Rana, N. P.; Guptad, S. y Kamble, S. (2022). Has Covid-19 accelerated opportunities for digital entrepreneurship? An Indian perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 175. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162521008465>
- Santander, F. R. y Ordóñez, A. L. (2022). Dinámica del emprendimiento para el desarrollo. *Cienciamatria. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VIII(2), 136-158. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i2.702>
- Segura, S. (2022). Industria 4.0 en Centroamérica: estado actual y esfuerzos para su acercamiento a las pymes ante los nuevos retos y oportunidades postcovid-19. *Revista de Fomento Social*, (302). <https://revistadefomentosocial.es/rfs/article/view/5189>

- Torres, J. (2022). Ajuste organizacional ante las contingencias: Respuesta de la PYME mexicana a la pandemia covid-19. *Visión Gerencial*, (1), 160-172. [http://www.unistmo.edu.mx/transparencia/Articulo\\_70/Fraccion\\_XLI/2022/1erTrimestre/Articulo\\_ene-mar\\_2022.pdf](http://www.unistmo.edu.mx/transparencia/Articulo_70/Fraccion_XLI/2022/1erTrimestre/Articulo_ene-mar_2022.pdf)
- Valdez, L. E.; Ramos, E. A. y Borboa, E. P. (2019). Las capacidades dinámicas y la orientación emprendedora: fuente de innovación y rentabilidad en la Pyme mexicana. *Small Business International Review*, 3(1), 49-66. <https://repositorio.upct.es/handle/10317/7649>
- Vásquez, L. M.; Quevedo, M. R.; Neira, M. L. y Quevedo, J. O. (2020). Rol de los emprendimientos y su responsabilidad post crisis económica covid-19. *FIPCAEC Revista Científica. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(3), 723-734. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.257>