

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**SISTEMA DE CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA
PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE DISTRIBUIDORA MIS PRINCESAS C.A.**

Presentado por:

Br. Anaheim Edwina Bravo Bastidas

C.I. 31.319.655

TRUJILLO, 2025

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**SISTEMA DE CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA
PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE DISTRIBUIDORA MIS PRINCESAS C.A.**
Trabajo presentado para optar por el título de Lcda. En Contaduría Pública

Presentado por:

Br. Anaheim Edwina Bravo Bastidas

Tutor: Prof. Karla Alejandra Duran Díaz

TRUJILLO, 2025

DEDICATORIA

A mis padres, por ser la raíz firme que sostiene mi crecimiento, por su amor incondicional, sus sacrificios silenciosos y su apoyo constante. Gracias por enseñarme con el ejemplo, por cada palabra de aliento y por creer en mí, su apoyo incondicional siendo la luz que me guía en cada paso de mi vida, su fe en mí ha hecho posible este logro, agradecida por su confianza siendo la que me impulsa a seguir adelante.

A mi hermana, compañera de vida y alma cómplice, por compartir risas, secretos y sueños. Tu presencia en mi camino ha sido un faro de alegría y fuerza.

Con todo mi amor, este logro es para ustedes

AGRADECIMIENTOS

A mis progenitores, por ser el cimiento de mi existencia, por su amor sin reservas, su paciencia ilimitada y por inculcarme la importancia del esfuerzo y la constancia. A mi hermana, por su respaldo incesante, sus palabras de motivación y por acompañarme en cada etapa de la travesía. A mis parientes, por estar presentes en los instantes críticos y brindarme siempre su afecto y entendimiento. A mis amigos, por proporcionarme felicidad, compañía y por convertir esta travesía en una experiencia más agradable y enriquecedora. A mis docentes, por transmitir con entusiasmo sus saberes, por su orientación y por motivarme a mejorar cada día. A mi universidad, por ofrecerme un entorno para mi crecimiento, aprendizaje y aspirar a un futuro repleto de oportunidades.

A todos ustedes, gracias por formar parte de este logro.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
ÍNDICE	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURA.....	9
ÍNDICE DE ANEXOS	10
VEREDICTO	11
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I	16
EL PROBLEMA.....	16
1.1 Contextualización del Problema.....	16
1.2 Formulación del Problema	18
1.2.1 Problema general.....	18
1.2.2 Problemas específicos.....	19
1.3 Formulación de Objetivos	19
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivos Específicos	19
1.4 Justificación de la Investigación	19
1.4.1 Justificación Teórica.....	19
1.4.2 Justificación Social.....	20
1.4.3 Justificación Metodológica.....	20

1.4.4	<i>Justificación Práctica</i>	20
1.5	Alcances y Limitaciones	21
1.5.1	<i>Alcances</i>	21
1.5.2	<i>Limitaciones</i>	21
1.6	Vinculación con el Proyecto Institucional de Desarrollo Humano Sustentable.....	22
CAPITULO II		23
MARCO TEÓRICO.....		23
2.1	Antecedentes de la Investigación.....	23
2.2	Bases Teóricas	27
2.2.1	<i>Sistema General</i>	27
2.2.2	<i>La Teoría General de Sistemas (TGS)</i>	28
2.2.3	<i>Sistema Contable</i>	29
2.2.4	<i>Contabilidad Ambiental</i>	30
2.2.5	<i>La contabilidad social</i>	31
2.2.6	<i>La contabilidad social y ambiental</i>	33
2.2.7	<i>Sistema de contabilidad social y ambiental</i>	33
2.2.8	<i>La gestión sostenible</i>	35
2.2.9	<i>¿Cuáles son los principales pilares de la gestión sostenible?</i>	36
2.2.10	<i>Gestión de la sostenibilidad en PYMES</i>	38
2.2.11	<i>Dimensiones de desarrollo sostenible</i>	39
2.2.12	<i>Valor Social</i>	40
2.2.13	<i>Valor Ambiental</i>	40
2.2.14	<i>Valor Económico</i>	40
2.2.15	<i>Efectividad de la Gestión Sostenible</i>	41
Operacionalización de las Variables.....		43

CAPITULO III.....	44
MARCO METODOLÓGICO.....	44
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	44
3.2 Población y muestra.....	45
3.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	46
3.4 Validez y confiabilidad.....	47
3.5 Procedimiento metodológico.....	48
3.6 Técnicas de análisis de datos.....	50
CAPITULO IV.....	51
ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	51
4.1 Presentación y análisis de resultado.....	51
4.1.1 <i>Análisis de resultados</i>	64
4.2 Discusión de resultados.....	66
4.3 Vinculación con los objetivos institucionales del DHS.....	69
CAPITULO V.....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	72
5.1 Conclusiones.....	72
5.2 Recomendaciones.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla N° 1 Operalización de las Variables</i>	<i>43</i>
<i>Tabla N° 2 Indicador Sistema de Contabilidad Social y Ambiental.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla N° 3 Indicador Desarrollo del Sistema de Contabilidad Social y Ambiental</i>	<i>53</i>
<i>Tabla N° 4 Indicador Efectividad del Sistema de Contabilidad Social y Ambiental</i>	<i>54</i>
<i>Tabla N° 5 Indicador Valor Social.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla N° 6 Indicador Valor Ambiental.....</i>	<i>57</i>
<i>Tabla N° 7 Indicador Valor Económico.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla N° 8 Indicador Efectividad de la Gestión Sostenible</i>	<i>60</i>
<i>Tabla N° 9 Indicador Dimensión de la Contabilidad Social y Ambiental</i>	<i>62</i>
<i>Tabla N° 10 Indicador Dimensiones de la Gestión Sostenible</i>	<i>63</i>

ÍNDICE DE FIGURA

<i>Figura N° 1 Indicador Sistema de Contabilidad Social y Ambiental</i>	<i>52</i>
<i>Figura N° 2 Indicador Desarrollo del Sistema de Contabilidad Social y Ambiental</i>	<i>53</i>
<i>Figura N° 3 Indicador Efectividad del Sistema de Contabilidad Social y Ambiental.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura N° 4 Indicador Valor Social</i>	<i>56</i>
<i>Figura N° 5 Indicador Valor Ambiental.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura N° 6 Indicador Valor Economico</i>	<i>59</i>
<i>Figura N° 7 Indicador Efectividad de la Gestion Sostenible</i>	<i>61</i>
<i>Figura N° 8 Indicador Dimension de la Contabilidad Social y Ambiental.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura N° 9 Indicador Dimensiones de la Gestion Sotenible</i>	<i>64</i>

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Cont. Anexo N° 1: Cuestionario sobre el uso del sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta dentro de la gestión de las PYMES.....</i>	<i>83</i>
<i>Cont. Anexo N° 2: Tablas de Validación del Instrumento por Expertos.....</i>	<i>86</i>
<i>Cont. Anexo N° 3: Memorias Fotográficas del llenado del cuestionario.</i>	<i>89</i>
<i>Anexo N° 4: Aprobación del Tutor.....</i>	<i>91</i>

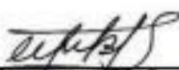
VEREDICTO

VICERRECTORADO ACADÉMICO
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. Liliana Rivera, Prof. Marilyn Briceño y Prof. Karla Dunn, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **SISTEMA DE CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE DISTRIBUIDORA MIS PRINCESAS, C.A.**, que presenta la Br. **BRAVO BASTIDAS, ANAHEIM EDWINA**, portadora de la C.I. No. **31.319.655**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los dieciocho (18) días del mes de Julio del año dos mil veinticinco.



Prof. Marilyn Briceño
 C.I. 13.205.438
 JURADO



Prof. Karla Dunn
 C.I. 19.288.584
 TUTOR



Prof. Liliana Rivera
 C.I. 13.048.877
 PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. Héctor Antúnez
 C.I. 9.384.278
 DECANO



Prof. Walevska Lopez
 C.I. 10.104.895
 VICERRECTORA
 ACADÉMICA



RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es; analizar la influencia del sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta para fortalecer la gestión sostenible en la empresa Distribuidora Mis Princesas C.A., ubicada en el Municipio Rafael Rangel, estado Trujillo. Este estudio cuenta con un tipo descriptivo, no experimental de campo, adoptando un enfoque cuantitativo. Contando con una población finita de 4 empleados de la Distribuidora Mis Princesas C.A. La investigación utilizo, como técnica de recolección de datos la encuesta como instrumento, el cuestionario cerrado. El análisis de los resultados se realizó mediante el uso de tablas y gráficos en forma de barras donde se muestran cada ítem; se analizaron los hallazgos relacionados a los 18 ítems que forman parte del instrumento. Conclusiones; se observa de forma positiva como los empleados y encargado de la Distribuidora Mis Princesas CA. Cuentan con una aceptación favorable para la implementación de un sistema de contabilidad social y ambiental como una herramienta fundamental para la administración sostenible, es resaltante que estas respuestas afirmativas coinciden con estudios realizados anteriormente. Estos distinguen los beneficios y oportunidades que permiten los datos económicos, sociales y medioambientales en la incorporación

Palabras clave: Sistema contable, Gestión sostenible, Influencia.

ABSTRACT

The general objective of this research is to analyze the influence of the social and environmental accounting system as a tool to strengthen sustainable management in the company Distribuidora Mis Princesas C.A., located in the Rafael Rangel Municipality, Trujillo state. This study is descriptive, non-experimental field research, adopting a quantitative approach. It involved a finite population of 4 employees from Distribuidora Mis Princesas C.A. The research used a survey as a data collection technique, with a closed questionnaire as the instrument. The results were analyzed using tables and bar graphs displaying each item; findings related to the 18 items comprising the instrument were analyzed. Conclusions: It is positively observed how the employees and manager of Distribuidora Mis Princesas C.A. show favorable acceptance for the implementation of a social and environmental accounting system as a fundamental tool for sustainable administration. It is noteworthy that these affirmative responses coincide with previously conducted studies. These studies highlight the benefits and opportunities that economic, social, and environmental data allow for in their incorporation.

Keywords: Accounting system, Sustainable management, Influence.

INTRODUCCIÓN

El sistema de contabilidad social y ambiental es un tema poco indagado. Este es una herramienta vital que permite calcular las tareas empresariales y humanas dentro de la sociedad. En la actualidad, las empresas no solo se enfocan en su economía, sino que también en el impacto que generan en el medio ambiente y la sociedad, un asunto relevante y preocupante para la humanidad es el alcance de la contaminación ambiental, y como esto ha llegado a un punto máximo, creando un tiempo limitante de la vida en el planeta. La contabilidad social tiene sus bases en la contabilidad ambiental, que nació como solución a la creciente inquietud por los efectos negativos de las actividades empresariales en el entorno natural.

En este punto, la contabilidad dentro de sus sistemas y herramientas, busca unir estas dos preocupantes y observar desde una perspectiva no financiera para enfocarse en el impacto que pueda causar en la sociedad y en el medio ambiente. El tema central es obtener un planeta ecológico, en el cual la sociedad pueda crear un mejor futuro para las generaciones venideras. Este recurso facilita a las empresas evaluar su impacto más allá de lo puramente financiero. A pesar de la creciente importancia de la contabilidad social y ambiental como herramienta para promover prácticas empresariales sostenibles, en el contexto venezolano particularmente en el estado Trujillo, existe una escasa evidencia empírica sobre su implementación en pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Además, los estudios disponibles se han centrado mayormente en grandes organizaciones o en regiones más urbanas, dejando un vacío importante respecto al nivel de adopción, factibilidad e impacto de estos sistemas contables en localidades menos industrializadas, como el Municipio Rafael Rangel. Esta falta de estudios representa una limitación para la formulación de planes orientados al fortalecimiento sostenible de las PYMES, motivo por el cual el presente estudio

busca analizar y aportar evidencia concreta sobre la situación actual de dichas empresas en relación con el uso del sistema de contabilidad social y ambiental. Con el fin de revelar si esta es beneficiosa dentro de la sociedad. En consecuencia, el propósito se basa en como la contabilidad social y ambiental funcionan como un instrumento útil en la dirección sostenible de las pequeñas y medianas empresas, con el fin de acceder a una comunidad estable dentro de un entorno saludable.

En relación a lo mencionado anteriormente, el procedimiento de investigación se llevará a cabo en 5 capítulos estructurados de la siguiente manera: El Capítulo I incluye la formulación del problema, los desafíos de la investigación, las metas justificativas, la delimitación y la relación con el proyecto de desarrollo de la Universidad. El Capítulo II incluye una revisión de la literatura, antecedentes, fundamentos teóricos y la operación de Variables. Capítulo III aborda la naturaleza y diseño del estudio, la población y la muestra, los métodos e instrumentos de recopilación de datos, la validez y fiabilidad, el procedimiento metodológico y los métodos de análisis de datos. Capítulo IV incluye la exposición y evaluación de los resultados, el debate de descubrimientos y su relación con metas. Capítulo V incluye conclusiones, sugerencias y estrategias futuras de investigación.

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1 Contextualización del Problema

Para Cervantes (2019), los estándares financieros, son normas a nivel internacional, que declaran que la contabilidad es una técnica por la cual se puede anotar las transacciones económicas de una entidad, generando información financiera organizada y coherente. Una de las cualidades de la contabilidad es que ofrecer detalles útiles para la toma de decisiones, por lo que impacta directamente a las actividades económicas. El empleo desmedido y poco cuidado del término sostenible ha provocado deterioro en su significado inicial. Hoy en día, todo es sostenible según términos generales, un término el cual se ha caracterizado por una buena aceptación social y está muy relacionado con todo aquello que perdura en el tiempo.

De acuerdo con Alfieri (2022) responsable de Contabilidad Ambiental y Económica en la División de Estadísticas de la ONU, los métodos económicos tradicionales no consiguen representar con exactitud el efecto del agotamiento de los recursos naturales y el deterioro ambiental en la economía y la armonía. Por lo tanto, el Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica (SCAE) cobra importancia como un instrumento esencial para incorporar estos aspectos en la gestión económica y proporcionar una visión más completa y sostenible del desarrollo. Resulta fundamental, cubriendo esa brecha de análisis. En relación a esto, la contabilidad ha generado diversos sistemas que permiten llevar a cabo su propósito. La contabilidad social y ambiental busca ser una herramienta que va más allá de los números, con el fin de velar por el verdadero valor de una organización, aquello que representa dentro de la sociedad. Uno de los temas de mayor relevancia actualmente es la contaminación ambiental. Este sistema busca que las empresas sean un medio mediante el cual se pueda frenar esta preocupación.

Además, la Organización de las Naciones Unidas ha evidenciado que las compañías desempeñan un rol crucial en la disminución de la huella de carbono. Su objetivo es proporcionar datos económicos y ambientales con el objetivo de comprender de manera más efectiva el deterioro de los recursos naturales. En la información obtenida por ellos, se nota que en España, el grupo de los 20 es el encargado del setenta y ocho por ciento (78%) de la emisión mundial de gas de efecto invernadero, lo que requiere que las organizaciones implementen acciones sustentables, la viabilidad se vuelve cada día más esencial para todos los sectores. Las compañías y entidades aspiran a implementar una administración sostenible que permita reducir el efecto que generan en el entorno, promover el crecimiento social y económico, y, simultáneamente, garantizar la estabilidad a largo plazo en sus acciones.

Además, se comprende la factibilidad como el papel de balancear elementos ambientales, económicos y sociales con el objetivo de una vida más enriquecedora. Es necesario adaptar esta administración en la evolución de las pequeñas y medianas empresas (pymes), dado que son un elemento crucial en el porvenir de los negocios. Es a través de ellas que se produce una mayor contribución al producto interno bruto de cada nación, ganando un rol significativo en la economía global. Es esencial que las pymes implementen prácticas sustentables para aportar a la edificación de un futuro más ecológico.

Debido a esto Reyes & Hidalgo (2020) establecen que la gestión sostenible de las PYMES implica para el país crear concientización de la mano con el ingreso económico. La actitud emprendedora es vital para que las PYMES puedan asumir situaciones adversas y generar condiciones de cambio. En Venezuela, dicho sistema se encuentra en desarrollo. Aun así, cuenta con el potencial para impulsar la incorporación de criterios dentro de la solidez para las riquezas naturales y la finanza corporativa, esta herramienta permite dentro del país el beneficio temprano

de las empresas, al adaptarse de manera correcta a su uso, han permitido el crecimiento las actividades implantadas sobre el impacto ambiental en números de las empresas que de manera voluntaria están implementando este sistema.

Para Daly (2008) sugiere que las empresas deberían llevar a cabo sus operaciones respetando los límites ecológicos del planeta, promoviendo la protección de los recursos naturales y evitando acciones que conlleven su explotación excesiva. Una empresa sostenible es la que incorpora principios sociales, ambientales y económicos en sus operaciones. Por lo tanto, es esencial que las PYMES, que son el impulsor activo de los Municipios y Estados, apliquen eficazmente el sistema.

Basándonos en lo previamente presentado, surge la interrogante acerca de cómo las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Municipio Rafael Rangel utilizan esta herramienta en su administración. Es importante resaltar que este Ayuntamiento, debido a su tamaño reducido, carece de una amplia actualización en relación a las estrategias o herramientas que proporciona la contabilidad. Así pues, el propósito de este estudio es examinar la aplicación del sistema de contabilidad social y ambiental en la administración sostenible de las PYMES de Rafael Rangel, Estado Trujillo, con el objetivo de impulsar su expansión. Además, intenta sugerir sugerencias o conceptos que, si es necesario, posibiliten.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

Planteado el diagnóstico situacional de la investigación, surge la principal interrogante:

¿Cómo influye el uso del sistema de contabilidad social y ambiental en la gestión sostenible de la Distribuidora mis Princesas C.A. del Municipio Rafael Rangel Estado Trujillo?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuán factible es la implementación del sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta en la Distribuidora mis Princesas C.A. del Municipio Rafael Rangel Estado Trujillo?

¿Cómo se manifiestan los valores social, ambiental y económico dentro de la gestión sostenible de la Distribuidora mis Princesas C.A. del Municipio Rafael Rangel Estado Trujillo?

¿Qué impacto tienen las dimensiones definidas por el sistema de contabilidad social y ambiental en la gestión sostenible de la Distribuidora mis Princesas C.A. del Municipio Rafael Rangel Estado Trujillo?

1.3 Formulación de Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar la influencia del sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta para fortalecer la gestión sostenible en la empresa Distribuidora Mis Princesas C.A., ubicada en el Municipio Rafael Rangel, estado Trujillo.

1.3.2 Objetivos Específicos

Describir la factibilidad de implementar un sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta de gestión sostenible en Distribuidora Mis Princesas C.A.

Identificar cómo se manifiestan los valores social, ambiental y económico dentro de la gestión sostenible de Distribuidora Mis Princesas C.A.

Determinar el impacto de las dimensiones del sistema de contabilidad social y ambiental sobre la gestión sostenible en Distribuidora Mis Princesas C.A.

1.4 Justificación de la Investigación

1.4.1 Justificación Teórica.

Geba & Catani (2020) subrayan que este sistema desempeña un rol fundamental para desarrollo sostenible dentro de sus propósitos, mediante la mezcla de información financiera y no

financiera con la meta de impulsar estrategias sustentables. Estas teorías permiten la creación de un marco teórico que permita comprender la relevancia de incluir la sostenibilidad en las prácticas contables de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Este estudio se fundamenta en aportes teóricos y conceptuales de diversos escritores que estudian el sistema de contabilidad social y ambiental.

1.4.2 *Justificación Social.*

Alfieri (2021), Es hora de rectificar el claro desacierto en el modo en que evaluamos el crecimiento comunitario y el desarrollo financiero. El sistema contable social y ecológico en las empresas de pequeña y mediana escala de la localidad Rafael Rangel como un modelo de estrategia, contribuye de carácter notable a fortalecer el valor social corporativo, centrar el análisis en la propiedad social favorece en capacitar a los dueños y funcionarios de las empresas en su gestión y responsabilidad, de la ventaja que genera este sistema para las gestiones sostenibles para estos y para su contexto.

1.4.3 *Justificación Metodológica.*

Fernández & Díaz (2002), Dictaminan que la intención de un estudio cuantitativo es determinar cómo se relacionan o vinculan entre variables, además de lograr la divulgación y objetividad de los datos logrados a de una muestra. Se logra partiendo de obtener resultados cuantificables que faciliten la lectura de gráficas y relaciones, basándose en un diseño descriptivo. Este diseño es óptimo para reconocer los elementos técnicos, financieros y estructurales.

1.4.4 *Justificación Práctica.*

Hernández et al. (2014), el objetivo del fundamento práctico es demostrar cómo los hallazgos de un estudio pueden utilizarse para superar barreras concretas en la sociedad o en distintas instituciones. Este estudio tiene como objetivo obtener datos sobre las Pymes de la

localidad en cuestión; en particular, sobre la implementación del sistema contable. ambiental y social en las administraciones sustentables, ayuda a aplicar estrategias orientadas a obtener ganancias económicas, social y medioambiental. Adicionalmente, permite mecanismos y estrategias necesarias para este sistema de forma eficaz con la meta de optimizar la gestión.

1.5 Alcances y Limitaciones

1.5.1 Alcances

Esta investigación estará dirigida a la empresa Distribuidora Mis Princesas, C.A., ubicada en el Municipio Rafael Rangel, en el Estado Trujillo. Su objetivo será examinar de qué manera el sistema de contabilidad social y ambiental puede fomentar prácticas más sostenibles, éticas y responsables en las pequeñas y medianas empresas de la localidad. Además, se estudiará cómo este sistema impacta en la gestión empresarial, en el bienestar social y en la protección del medio ambiente. El proceso de investigación se desarrollará desde febrero hasta julio de 2025, abarcando las etapas de recopilación, análisis e interpretación de datos. Finalmente, se busca aportar conocimientos sobre cómo estas herramientas pueden beneficiar tanto a las organizaciones como a su entorno.

1.5.2 Limitaciones

Los descubrimientos realizados serán particulares para la compañía Distribuidora Mis Princesas, C.A., lo que podría no ser aplicable de forma generalizada a todas las pequeñas y medianas empresas del municipio o la región. La calidad y accesibilidad de la información recolectada podrían influir en la profundidad y exactitud del análisis efectuado. Además, considerando que la investigación se realizará entre febrero y julio de 2025, podría no ser adecuado para identificar transformaciones a largo plazo en las prácticas sustentables. La implementación y reconocimiento del sistema de contabilidad social y ecológica también pueden fluctuar en función de la cultura de la organización y los recursos existentes en la compañía en particular. Finalmente,

elementos externos como las circunstancias económicas o las políticas del contexto podrían afectar los resultados y la pertinencia de las conclusiones.

1.6 Vinculación con el Proyecto Institucional de Desarrollo Humano Sustentable

Como parte fundamental este estudio requiere una conexión precisa con los objetivos de desarrollo sostenible que promueve la Universidad Valle del Momboy. Dicha universidad busca establecer una estructura integradora para impulsar el desarrollo humano sostenible. Esto lo logrará enlazando sus diversas facultades académicas con la normativa y las regulaciones vigentes. El propósito de la universidad es elaborar e implementar un plan de gestión que, a su vez, fortalezca las capacidades de sus cuatro decanatos.

Asimismo impulsando la recopilación de conocimientos y el trabajo integral que impulsen el avance humano sustentable en la región, Esto promueve con ética y validez procesos relevantes que para el desarrollo sustentable de la humanidad, mediante la capacitación completa de individuos dedicados a crear una comunidad universitaria comprometida con el desarrollo humano sostenible, con el propósito de impulsar investigaciones y estudios enfocados en asegurar el uso óptimo de las herramientas de contabilidad.

Finalmente, este estudio radica en determinar cuán eficiente resulta el sistema de contabilidad propuesto para una gestión sostenible, basándose en directrices y parámetros establecidos, que esta prestigiosa Universidad aspira proteger. Dentro de esta figura su naturaleza justa e innovadora, junto con su trabajo honesto. Se puede identificar en su filosofía cómo fomenta una educación basada en la justicia y el compromiso social. Basándose en estos criterios, la finalidad es examinar la implementación del sistema de contabilidad social y ambiental dentro de la gestión sostenible, en armonía con los valores y principios que esta institución educativa fomenta.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

De acuerdo con Tamayo (2004), los antecedentes de un problema abarcan todos los sucesos o información que son esenciales para su entendimiento completo, evaluación y análisis. Por lo tanto, se comprende que los antecedentes respaldan los objetivos, colocando el problema en un contexto apropiado. Este análisis se centra en el sistema contable social y ambiental dentro del contexto de la administración sustentable. A pesar de que no se hallaron investigaciones que fusionen ambas variables al mismo tiempo, existen trabajos que abordan aspectos relacionados.

El primer estudio vinculado de importancia fue el llevado a cabo por Cárdenas e Infante (2021), denominado "Usos Y Beneficios De La Aplicación De La Contabilidad Social Y Ambiental En Las Empresas" en la Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas Y Contables Contaduría Pública. Con el propósito de elegir el campo de la contabilidad pública, su meta principal fue describir los usos de la contabilidad social y ambiental en las organizaciones.

Se refiere a una investigación documental con un enfoque cualitativo cuyas dos características fundamentales son naturalistas y explicativas. Por lo tanto, se lleva a cabo este estudio con el objetivo de descubrir alternativas para reducir las crisis presentes en el mundo. Dado que el desbalance ambiental y social produce demasiados impactos negativos en la sociedad, se seleccionó la contabilidad ambiental y social como objeto y variables de estudio. La meta era proporcionar nuevos saberes que fomenten su incorporación al sistema económico industrial. Los hallazgos demostraron que estos métodos contables favorecen el fortalecimiento de la responsabilidad social y ecológica, a través del sistema de información contable que mejora la administración de recursos.

Por lo que resulta relevante como referencia previa, dado que analiza la contabilidad ambiental y social como variable, y da a conocer esta herramienta y así lograr su aplicación dentro de las organizaciones, es relevante como en sus conclusiones los autores lograron observar que esta ayuda a incrementar mediante sistemas la obligación de las compañías hacia el entorno y la comunidad, además del deber de las compañías de ejecutar medidas de responsabilidad social y rendir cuentas al incluir la variable ambiental en su contabilidad, es resaltante que este sistema en las evaluaciones realizadas ha impactado de manera satisfactoria, una respuesta que se desea lograr dentro de esta investigación y de no ser así crear recomendaciones de las que se beneficien los empresarios para poder lograr respuestas satisfactorias en su gestión.

Otra investigación significativa es la expuesta por Barrera y González (2021), denominada: "Contabilidad ambiental y sus impactos en las finanzas de las organizaciones", llevado a cabo en la Universidad Cooperativa de Colombia, el Programa de Contaduría Pública para elegir el título profesional de contador público. El propósito principal de este estudio es presentar una propuesta para la inclusión de la información ambiental en la contabilidad de las organizaciones.

Este análisis se llevó a cabo utilizando un método cualitativo descriptivo-documental, fundamentado en un análisis detallado de la literatura. Para este método, se escogieron 20 documentos de diversas fuentes, tales como revistas académicas, proyectos, ensayos, publicaciones científicas, libros y otros textos académicos vinculados con el tema. En conclusión, se enfatiza la relevancia de implementar estrategias políticas, sociales y económicas que ayuden a disminuir los problemas ecológicos. Asimismo, se recomienda Se propone que las empresas adopten la contabilidad ambiental de forma obligatoria y que se creen organismos de control responsables de supervisar su correcta implementación.

Este estudio es significativo porque expone los impactos en las finanzas del sistema de contabilidad ambiental, que es una de las variables a examinar. Asimismo, proporciona fundamentos en la necesidad de estrategias sociales, económicas y financieras. Estas partes clave son cruciales para la gestión sostenible de las compañías. Esto subraya la relevancia de la contabilidad ambiental para las compañías que aspiran a involucrarse con el medio ambiente y la sociedad en su conjunto. Esto permitirá futuros estudios que intenten examinar el impacto producido por la contabilidad social y ambiental en las actividades de las compañías.

Viloria y Guerra (2022), como tercera investigación significativa, llevaron a cabo un estudio denominado "responsabilidad empresarial y sostenibilidad en las pequeñas y medianas industrias del Municipio Iribarren, estado Lara, Venezuela", llevado a cabo en la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, República Bolivariana de Venezuela. Su propósito principal fue examinar la RSE como un instrumento de administración para promover el desarrollo sostenible en las Pequeñas y Medianas Industrias del municipio Iribarren, estado Lara desde la perspectiva de los dueños.

Este estudio se fundamentó en una metodología cualitativa y empleó el enfoque etnográfico, anotaciones de campo y entrevistas semiestructuradas a los actores principales, para recopilar la información relevante. Se consideraron diferentes aspectos del desarrollo humano sostenible: el institucional, el económico, el social y el ambiental. Dentro de sus hallazgos, se detectó que en el ámbito institucional, algunas Pymes han empezado a tratar el asunto, aunque de forma elemental. En el sector económico, los líderes consultados acordaron que la eficiencia en los negocios es esencial para alcanzar una gestión sostenible eficiente. En el ámbito social, se destaca la relevancia de fomentar los derechos. Por otro lado, se observó que la dimensión ambiental es el aspecto menos analizado en el procedimiento de gestión de las Pymes estudiadas.

Según lo señalado, las pequeñas y medianas empresas en el estado de Lara se encuentran en la fase de entender la relevancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un sistema de administración enfocado en la sostenibilidad, que puede proporcionar beneficios competitivos. Respecto a este instrumento, se demostró que para determinados actores es esencial realizar una planificación preprogramada, es decir, meditar antes de actuar, con la vista en maximizar la utilización de los recursos para alcanzar las metas empresariales, esta investigación tiene relación con este estudio puesto que busca definir el empleo de herramientas que optimicen la viabilidad de las PYMES coincide con la idea central de las variables de esta investigación, ya que analiza cómo se favorece la gestión sostenible mediante prácticas y estrategias.

La última investigación relevante, es la realizada por Rivera et al. (2024), titulada “Contabilidad Ambiental y Responsabilidad Social Corporativa en Empresas Industriales: Un Análisis Integral” Montería Colombia, realizada en la Universidad Cooperativa de Colombia Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Afines Programa de Contaduría Pública, cuyo objetivo general fue verificar la literatura sobre la contabilidad ambiental en la mejora de la responsabilidad social de las empresas industriales en Colombia.

Es decir, cada día es más realista el mundo de los retos medioambientales y sociales. La gestión responsable empresarial se ha vuelto indispensable en el desarrollo eficiente. La contabilidad ecológica es fundamental al simplificar la evaluación, monitorización y comunicación del desempeño ambiental corporativo. Estos se enfocaron en buscar documentos la aplicación de la contabilidad ambiental como herramienta. Su enfoque cualitativo como cuantitativo, se examinaron documentos extraídos de la base de datos de Scopus, lo que simplificó el análisis de la bibliografía existente en torno al asunto y brindó una base firme para analizar el efecto de la contabilidad verde en las compañías industriales de Colombia.

En sus conclusiones, los escritores indicaron que los hallazgos alcanzados subrayan la importancia de dicha contabilidad en el sustento de la responsabilidad social corporativa. Se destaca que este instrumento no solo facilita la valoración y difusión del rendimiento ambiental de las organizaciones, sino que también promueve la puesta en marcha de prácticas de negocio más responsables, sostenibles y alineadas con principios éticos, por ende, este análisis resulta importante porque evidencia cómo las organizaciones, al implementar las herramientas de la contabilidad ambiental, logran una gestión más sostenible, actuando de manera ética y responsable con el medio ambiente. Además, en las conclusiones se destaca el impacto positivo que estas prácticas aportan a la organización.

2.2 Bases Teóricas

Para Arias (1999), establece que estas incluyen una serie de ideas y enfoques que estructuran una perspectiva o enfoque específico, dirigido a proporcionar una explicación del problema planteado, por lo cual dichos conceptos de diversos autores funcionan como base que fundamenta y sustenta las variables a indagar dentro de la investigación, permitiendo además delimitar los alcances teóricos y conceptuales que guían la construcción y análisis del estudio desarrollado.

2.2.1 Sistema General

En el artículo publicado por la enciclopedia Herder (2017), establece que según Ludwig von Bertalanffy, quien fue el fundador de la teoría general de sistemas, lo caracteriza como un grupo de elementos que están unidos entre sí, aun cuando hay múltiples formas de describirlo. Esta teoría se centra en definir los principios generales aplicables a los sistemas, evaluando el sistema como el conjunto que atiende entre sí, funciona de forma específica y coordinada, con el intento

de controlar y retroalimentar. A estas alturas, todos los elementos son parte de un sistema de una manera u otra.

2.2.2 La Teoría General de Sistemas (TGS)

Según Torres (2017), la teoría propuesta por Ludwig von Bertalanffy ha resultado crucial para comprender y gestionar la complejidad en diversas áreas, como el sector de negocios responsable. Esta visión interdisciplinaria analiza las interconexiones y conexiones entre los elementos de un sistema, promoviendo la implementación de objetivos comunes y promoviendo un enfoque integral en la realización de elecciones. Para una organización sustentable, la TGS respalda la mezcla de elementos económicos, ciudadanos y ambientales en los planes de negocio. Por ejemplo, la comprensión de cómo las acciones llevadas a cabo en sectores como la producción o el marketing pueden impactar en componentes de sostenibilidad.

Además, promueve el desarrollo de sistemas abiertos que interactúan con su ambiente, lo que simplifica la adaptación a las demandas del sector comercial y de la comunidad. Una base fundamental de la Teoría General de Sistemas radica en su capacidad para analizar las interrelaciones entre los subsistemas de una organización, tales como los recursos humanos, financieros y tecnológicos. Esto permite a las empresas aumentar su eficacia, reducir los impactos negativos y adaptarse a la sostenibilidad. Un ejemplo práctico sería la aplicación de modelos de economía circular, donde los desechos de un proceso se convierten en recursos para otro.

Además, esta teoría enfatiza la importancia crucial de la retroalimentación como un proceso esencial en los sistemas, pues permite a las organizaciones valorar su rendimiento, identificar sus puntos débiles y reorientar sus estrategias para adaptarse a las fluctuaciones del ambiente. Este principio es particularmente importante para las pequeñas y medianas empresas, ya que su capacidad de adaptación rápida no solo las asiste en superar los desafíos que presenta el

mercado, sino también en aprovechar nuevas oportunidades que potencien su competitividad y promuevan su viabilidad a largo plazo.

2.2.2.1 Teoría General de Sistemas aplicada a la gestión sostenible de PYMES. La teoría general de sistemas puede ser útil para las PYMES en Rafael Rangel porque las ayuda a ver la relación de todo en su negocio y cómo trabajan juntas. Para esta investigación tomando como base esta teoría se toma a las PYMES como un sistema abierto, ya que, este enfoque permite a las empresas usar mejor sus recursos, ser más flexibles en el entorno y adoptar prácticas más responsables con el ambiente y la comunidad. Puede ser muy útil usando la contabilidad social y ambiental en su gestión. En esencia, esta teoría permite comprender que la contabilidad no solo tiene la función de registrar cifras, también muestra cómo afectan las decisiones en la sociedad.

Por ejemplo, las PYMES pueden usar la contabilidad para ver cómo manejar mejor sus recursos, trabajar de manera responsable con la comunidad y el entorno, y tomar decisiones más cuidadosas. Además, esta teoría permite identificar cómo una parte del negocio, como las finanzas, influye en otras, como el marketing o la producción. También ayuda a evaluar qué está funcionando bien, ajustando las estrategias para ser más sostenibles. En resumen, este enfoque cuenta con un enfoque en la comunidad lo que deben aprovechar las corporaciones, usar mejor sus recursos y ser más responsables con el medio ambiente, permitiendo así su conexión local y su capacidad de adaptarse a los retos.

2.2.3 Sistema Contable

Para Tosca (2022) Los sistemas se componen de diversos elementos que trabajan de manera coordinada para ejecutar tareas o procesos con mayor rapidez y efectividad. Esta colaboración favorece una organización más clara de la información, ya que la conexión entre las partes permite que funcionen como una unidad. Como resultado, se optimiza el logro de los

objetivos, dado que cada parte cumple una función particular dentro del sistema. Asimismo, contar con una estructura bien organizada facilita la detección de errores de manera más ágil y eficiente.

De igual manera, los sistemas contables son herramientas para registrar y organizar información sobre su dinero y operaciones. Los contadores, que son los expertos, no solo se encargan de llevar un control detallado de estos datos, también permiten a los gerentes a tomar mejores decisiones, como encontrar formas de mejorar o evitar problemas, asegurando que todo funcione bien, que se logren las metas de la organización y que se cumplan las normativas legales y fiscales aplicables.

2.2.3.1 Los principales objetivos de un sistema contable son los siguientes. Partiendo del concepto establecido por Tosca (2020) se presentan lo siguiente:

1. Registro de las operaciones financieras, el cual debe mantenerse actualizado y reflejarse en el documento correspondiente.
2. Estructuración en grupos y categorías de los resultados, facilitando su análisis, comprensión y uso de la forma más eficiente.
3. Un resumen detallado de todos los resultados financieros de la empresa, diseñado para que lo revisen quienes gestionan la organización.

2.2.4 Contabilidad Ambiental

Según Schaltegger & Burritt (2017), la contabilidad ecológica se percibe como una herramienta clave. Su objetivo es medir, evaluar y compartir información sobre cómo lo que realiza una compañía influyen en el medio ambiente, generando prácticas más responsables y sostenibles. Además, subrayan la relevancia de conectar esta contabilidad con la sustentabilidad empresarial, para llegar al equilibrio deseado del desarrollo que respete los recursos ecológicos.

De igual forma, la documentación financiera ambiental es útil para las compañías en recolectar información y monitorear el empleo de los recursos naturales, la basura generada y la descarga de sustancias contaminantes. Luego, estas cifras se emplean para decidir cómo reducir el impacto ecológico de la entidad. Se evalúan los hallazgos resultantes con el fin de señalar las áreas que necesitan mejoras y definir metas medioambientales. Después, se divulgan los descubrimientos y se aplican medidas para disminuir el efecto ecológico.

Siguiendo, esta surge debido al aumento de la preocupación pública respecto a la salvaguarda del medio ambiente. Desde aquel momento, ha progresado y se ha establecido como un componente esencial en la gestión de empresas. Este método proviene del movimiento de conciencia social y se originó en el movimiento de conciencia social corporativa y en la creciente sensibilización sobre los retos ecológicos de las últimas décadas. su aparición satisface la exigencia de valorar tanto las fortalezas como los costos que las operaciones organizacionales provocan en el ecosistema, convirtiéndose en un elemento imprescindible en un entorno de aumento constante de interés por los temas ambientales.

2.2.5 La contabilidad social

Freeman, et al. (2020), interpreta la contabilidad social a través de su prestigiosa teoría de los stakeholders, sugiriendo que las compañías deben tomar responsabilidad no solo frente a sus accionistas, sino también frente a todos los que se ven afectados por su administración — trabajadores, clientes, proveedores, comunidades locales y organismos gubernamentales. Bajo este enfoque, la contabilidad social es una herramienta que facilita la identificación, valoración y comunicación no solo de los beneficios financieros, sino también de los efectos sociales y medioambientales.

Se considera esencial reflejar cuestiones como el trato justo a los trabajadores, la transparencia en las relaciones comerciales, cuidar el medio ambiente y contribuir al avance social. Junto a pensadores como Retolaza y San-José, Freeman ha promovido enfoques como la Stakeholder Accounting, que defiende una contabilidad más amplia y profunda, capaz de reconocer tanto el valor monetario como aquel intangible —emocional y social— que se genera y reparte entre los distintos grupos implicados.

Anudado a esto es una rama contable que ve más allá de lo económico, enfocándose en analizar el impacto social que generan las actividades empresariales. Su propósito central es evaluar la contribución corporativa al bienestar colectivo y a el manejo adecuado del entorno natural. Este enfoque contable considera aspectos éticos y sostenibles en las operaciones corporativas, poniendo énfasis en factores que trascienden la rentabilidad económica. Se fundamenta que existe una responsabilidad global por parte de las empresas, buscando equilibrar los intereses.

Se deriva de la administración ecológica, que emergió como respuesta a la inseguridad creciente por los efectos perjudiciales de las acciones de las empresas relacionadas con el cuidado del entorno natural. A medida que se incrementa la conciencia acerca de la relevancia de la ética corporativa social, la contabilidad social se ha expandido como una ampliación de la contabilidad ambiental, abarcando también el análisis del impacto colectivo de las empresas. Esta desempeña un papel crucial, ya que posibilita a las organizaciones evaluar y comunicar su aporte al desarrollo. Mediante estrategias de gestión social contable, las empresas pueden identificar elementos negativos.

2.2.6 La contabilidad social y ambiental

Según Gray (2002) quien es de los investigadores más influyentes en el campo de la contabilidad social y ambiental, considerado un pionero en esta área. describe esta disciplina como la función de recopilar y difundir información relacionada con las acciones ecológicas y humanas de una organización, especialmente aquellas que impactan a sus empleados, la comunidad y sus clientes. La contabilidad ambiental y social permite manejar y comprender cómo sus acciones impactan al entorno natural y a la sociedad. Este enfoque se centra en evaluar estos efectos y comunicar la información a partes interesadas, como inversionistas, comunidades y organismos reguladores.

También busca fomentar que las prácticas sostenibles sean implementadas en las empresas, y cumplan con las leyes ambientales y sociales, descubriendo posibles riesgos ecológicos, y valoren los recursos disponibles y adopten estrategias que favorezcan tanto al medio ambiente como al bienestar colectivo. Está estrechamente ligada al cuidado ambiental, ya que analiza cómo sus actividades afectan al entorno general. Al aplicar este enfoque, las corporaciones reducen su daño al ambiente y, permite mejorar la vida humana en las sociedades donde operan. Este modelo les permite considerar no solo sus ganancias económicas, sino también su aporte social y el cuidado del medio ambiente. En el contexto empresarial actual, es un método fundamental para fomentar la sostenibilidad y la moral empresarial.

2.2.7 Sistema de contabilidad social y ambiental

Para Freeman, et al. (2020), según el primer autor considera que es una extensión natural de su teoría de los stakeholders. Ya que no solo se basa únicamente en registrar los resultados financieros para los accionistas, este sistema propone una contabilidad que sea multidimensional,

la cual refleje el valor generado y repartido entre todos los grupos de interés, como empleados, comunidades, proveedores y el medio ambiente.

En unión con Retolaza y San-José (2020), Freeman desarrolló el modelo de Stakeholder Accounting, que va más allá de las transacciones monetarias, incluyendo también transferencias no monetarias y emocionales, como el bienestar, la confianza y la reputación. Este enfoque busca capturar el valor real que una organización aporta a su entorno, aun cuando no se ven directamente en cifras contables tradicionales. En resumen, dicho sistema según Freeman (2020): Amplía la idea de valor más allá del beneficio económico, propone indicadores que reflejen impactos ecológicos, a la comunidad y emocionales, busca alinear la contabilidad con principios éticos y de sostenibilidad.

En síntesis, la administración ambiental y comunitaria busca medir y transmitir el efecto global de una organización, considerando no solo sus beneficios financieros, sino también su aporte a la comunidad y al medio ambiente. Es decir, es un sistema que integra la economía, lo social y lo ambiental para que interactúen entre sí. Por lo cual se ve como una herramienta útil que ayuda a promover la sostenibilidad y la responsabilidad de las empresas, logrando que las organizaciones sean rentables a nivel ambiental y social, creando empleos e ingresos al país de manera amigable con el ambiente.

Se distingue por utilizar herramientas y métricas específicas para evaluar la influencia social y medioambiental, destacar la claridad y la seguridad al comunicar los resultados alcanzados y su adaptación a los principios de sostenibilidad dentro de la responsabilidad social, es por medio de estos aspectos, dicha contabilidad beneficia la toma de decisiones, detecta las áreas que necesitan mejoras y evalúa el rendimiento social y ambiental. Es por esto, que este sistema interactúa eficazmente en la gestión sostenible, dado que poseen el mismo fundamento.

2.2.8 La gestión sostenible

Para Gutiérrez (2024), la gestión sostenible consiste en aplicar acciones y planes que ayuden a las organizaciones a desarrollarse económicamente, cuidar la comunidad y proteger el entorno natural. La idea es cubrir las necesidades sin afectar lo que las próximas generaciones puedan necesitar. Busca equilibrar el cuidado del ambiente el desarrollo humano y las finanzas. Su meta es resguardar los recursos naturales para que estos estén disponibles para el futuro, apoyando decisiones responsables con la equidad, el uso eficiente de los recursos y la innovación para resolver problemas globales. También impulsa políticas que alineen las acciones de empresas y organizaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), abordando temas como el cambio climático, la reducción de desigualdades y el acceso a una educación de calidad.

En este orden de ideas la administración sustentable se apoya en adoptar prácticas éticas que mejoren el aprovechamiento óptimo de lo que el planeta brinda, mientras que se reducen los impactos negativos sobre el ambiente, se promueve el bienestar social y se crea riqueza financiera de manera ética y consciente. Según Shiva (2012), reconocida activista ambiental y científica, La expansión sostenible necesita ser tratada desde una perspectiva ecológica y agrícola. Ella resalta la relevancia de la agricultura sustentable, el guardián de las variedades y la salvaguarda de la biodiversidad como elementos fundamentales del progreso sostenible. Relaciona la agricultura sustentable con la ecofeminismo, subrayando el vínculo esencial que hay entre ambos conceptos.

Por lo cual, Implementar una gestión responsable en una empresa o organización trae muchos beneficios, no solo en el impacto positivo en la naturaleza y la sociedad, sino también en el crecimiento y las ganancias económicas de la organización Entre los beneficios más destacados para adoptar una administración sustentable se encuentran:

1. Reducción de costos: La administración sostenible garantiza una gestión eficiente de los recursos. Esto lleva a disminuir los gastos de operación, al aplicar estrategias como ahorrar combustible, reciclar y mejorar la eficiencia de los sistemas, se podrían reducir gastos y potenciar la rentabilidad de tu empresa.
2. Atracción de talento: Un número creciente de profesionales aspira a formar parte de empresas que prioricen la sostenibilidad. Al adoptar una gestión sostenible, tendrás la oportunidad de captar y fidelizar a talentos destacados, lo cual resultará en un equipo más involucrado y entusiasta.
3. Mejora de la imagen corporativa: La gestión sostenible es valorada positivamente tanto por los consumidores como por la sociedad en su conjunto. Al incorporar prácticas responsables, podrás fortalecer la imagen de tu empresa, destacarte sobre tus competidores y consolidarte como una entidad responsable y con valores.
4. Acceso a nuevos mercados: El aumento en la preferencia de los consumidores por bienes y servicios responsables abre puertas a nuevas posibilidades. Implementar una estrategia sostenible facilitará el acceso a mercados en expansión y permitirá satisfacer la demanda de clientes que consideran la sostenibilidad como un elemento esencial en sus elecciones de compra.

2.2.9 ¿Cuáles son los principales pilares de la gestión sostenible?

Partiendo de lo establecido por Griffa (2025) en sus artículos publicados en rumbo sostenible, se extraen Los principios básicos del manejo responsable son financiero, comunitario y ecológico. Estos elementos están vinculados y deben ser atendidos de forma equilibrada para un progreso eficiente y duradero. Para llegar a una gestión sostenible eficaz, las organizaciones deben asegurar el cumplimiento efectivo de cada uno de estos pilares, lo cual requiere una

estrategia global y cuidadosamente diseñada. Conseguir una gestión sostenible efectiva implica desarrollar acciones responsables que garanticen el aprovechamiento eficiente de los insumos, la mitigación de las consecuencias, el fomento del bienestar social y la generación de valor económico con honestidad y conciencia.

Principios de la gestión sostenible: Mejorar el compromiso de los dirigentes hacia una gestión clara y responsable frente a los interesados, estableciendo políticas que promuevan resultados sostenibles en el ámbito económico y comunitario, aquellos que tomen posiciones de liderazgo en la organización deberán poner en marcha estrategias de gestión orientadas a la sostenibilidad, persiguiendo de manera constante resultados beneficiosos en los ámbitos económico, ambiental y social. Además, tendrán que demostrar su compromiso con los principios sostenibles, incluyéndolos en la creación de tácticas y directrices, en sus actividades dentro y fuera, estimulando una mentalidad ecológica en el grupo.

Dirigir la estructura empresarial al cliente, ejecutando productos y servicios para sus necesidades, facilitando su respaldo en cuanto a precios y acuerdos, la organización debe colocar como eje principal la complacencia de sus consumidores, beneficiarios o ciudadanos, tomándolo como objetivo esencial para garantizar su permanencia a futuro, se debe implementar sistemas de gestión basados en buenas prácticas que refuercen la competitividad y alentar el crecimiento organizacional equilibrado. La empresa debe tener sistemas enfocados en calidad, sostenibilidad, prevención y seguridad, entre otros, que beneficien la organización de actividades.

Nos hemos centrado en la calidad y la excelencia, a través de la mejora continua y la innovación. Las compañías deben comprometerse, en todos los niveles, a alcanzar una gestión sobresaliente, fomentando de manera constante la innovación en sus productos, servicios y procesos para obtener resultados positivos y sostenibles. Para fomentar el respeto hacia las

personas y aportar al progreso de las comunidades y la sociedad en general, las organizaciones deben llevar a cabo acciones que favorezcan a las comunidades en las que se encuentran, garantizando el respeto tanto a los individuos impactados por sus actos como a la sociedad en su totalidad.

2.2.10 Gestión de la sostenibilidad en PYMES

Partiendo del artículo establecido en realidad económica. (2024) se plantea que actualmente, la importancia de la sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ha crecido, impulsada por una mayor conciencia social y ecológica. Este concepto muestra que las organizaciones pueden cubrir sus necesidades presentes sin poner en riesgo las de las generaciones futuras. Para las pequeñas y medianas empresas, instaurar prácticas sustentables no solo se perciben como un deber moral, se puede percibir como una oportunidad para ganar beneficios financieros y robustecer su reputación. Conseguir una administración sostenible eficaz en una empresa de pequeña y mediana escala necesita añadir elementos ambientales, sociales y económicos en su estrategia y operación. Con estrategias responsables, las empresas pequeñas y medianas pueden disminuir su impacto en el medio ambiente y usar mejor sus recursos.

Bajo esta perspectiva, la sostenibilidad tiene un impacto positivo en la rentabilidad de las PYMES, facilitando un uso eficiente de los recursos, fortaleciendo su prestigio empresarial y captando la atención de consumidores e inversores comprometidos. Incluyen entre los componentes esenciales: La implementación de tácticas ecológicas, como el incremento en la eficiencia energética y la promoción de la economía circular, permite reducir los costos operativos. La sostenibilidad reduce los peligros originados por regulaciones medioambientales y las fluctuaciones en las tendencias del mercado. Las pequeñas y medianas empresas que adoptan

prácticas sostenibles consiguen sobresalir en su industria, atrayendo a clientes comprometidos y promoviendo su lealtad.

2.2.11 Dimensiones de desarrollo sostenible

Para Dominguez (2019) estas son las dimensiones para un buen desarrollo sostenible:

Económica: Centrándose en alcanzar un desarrollo económico sostenible a largo plazo, lo que no solo requiere examinar los indicadores económicos convencionales, como el producto interno bruto (PIB), sino también incorporar otros factores cruciales, como el uso eficaz de las capacidades, la repartición justa de la riqueza, el fomento de modelos de negocio responsables y la promoción de tecnologías innovadoras, fundamentos para ejecutar un desarrollo de manera eficiente.

Social: Fomentando la equidad y el progreso social, asegurando que todos puedan acceder a la educación. Apoyamos la implicación de las comunidades, garantizando que todos dispongan de iguales oportunidades y fomentando políticas y medidas que reduzcan las desigualdades y potencien entornos donde la equidad y el respeto mutuo sean elementos fundamentales.

Ambiental: Este componente enfatiza el cuidado y preservar el entorno natural. Su objetivo principal es implementar una gestión responsable y equilibrada de los beneficios para el medio ambiente incluyen proteger la biodiversidad, reducir los residuos humanos y eliminar los impactos negativos en los ecosistemas. Formando pautas ambientales integrales que apoyen la recuperación ecológica y la adopción de tecnologías respetuosas con el mundo se logra. Intenta que la educación ecológica y conciencia en la sociedad sean impulsadas, fomentando un compromiso compartido para proteger los ecosistemas e impulsando una expansión humana que conviva en armonía con la naturaleza.

2.2.12 Valor Social

El profesor Británico Gray (2002) señala que este va más allá del desarrollo financiero. Incluye cómo la empresa contribuye al bienestar de la comunidad donde se establece, promoviendo la equidad social y asegurando que sus acciones beneficien al entorno en general. De igual forma, destaca la importancia de cuidar el planeta mediante acciones responsables y sostenibles. Todo esto se enmarca dentro de un compromiso ético, donde la organización asume la meta de comportarse de manera justa y clara, incluyendo al momento de tomar decisiones las consecuencias en la comunidad y el planeta. En síntesis, el valor social refleja una visión integral del papel que una organización desempeña en la sociedad, promoviendo un desarrollo más justo y sostenible.

2.2.13 Valor Ambiental

Kaplan R & Norton D (2004) en su trabajo Medir la disposición estratégica de los activos intangibles, establece que el valor ambiental se determina en como las acciones corporativas influyen dentro del planeta, ya sea de forma buena o mala. Las compañías deben entender cómo sus actividades impactan en la vida en general, bien sea en las plantas, animales u agua. También es importante analizar qué tan graves son esos efectos. Después de eso, pueden tomar decisiones más responsables usando tecnologías limpias y aplicando políticas sostenibles para reducir el daño y proteger el ambiente. En resumen, el valor ambiental consiste en incluir el cuidado del planeta dentro de los planes de la empresa, buscando crecer sin destruir el entorno.

2.2.14 Valor Económico

Según Díaz (2014) en su artículo sobre el valor económico agregado deja ver como E.W. Young, en su trabajo de 2001 sobre gestión del conocimiento y evaluación de proyectos, reestructura la definición de valor económico adoptando una visión más integral yendo más allá

de los resultados financieros tradicionales. Según su enfoque, el verdadero valor de una iniciativa también incluye activos intangibles como el conocimiento colectivo de la organización, que los empleados participen activamente y como este genere buenos impactos en las comunidades. Esta perspectiva amplía los criterios habituales de evaluación, reconociendo que aspectos como la innovación, la cohesión del equipo y la contribución social son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

2.2.15 Efectividad de la Gestión Sostenible

Para García (2015) en su artículo sobre la Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line, cuyo autor es John Elkington, el cual sostiene que una gestión sostenible efectiva no debe centrarse únicamente en los resultados financieros. Su verdadera medida de éxito consiste en lograr un equilibrio entre el rendimiento económico, el compromiso social y la protección del medio ambiente. En el concepto de la Triple Bottom Line, las organizaciones deben crear valor económico mientras promueven condiciones sociales justas y conservan los recursos naturales para las generaciones futuras. Este enfoque desafía la visión empresarial tradicional al incorporar una ética de sostenibilidad en la toma de decisiones. En definitiva, el desarrollo sostenible genuino no solo genera beneficios económicos, sino que también fortalece la equidad social y la resiliencia ecológica a largo plazo.

Tabla N° 1

Operacionalización de las Variables

Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Definición Conceptual	Técnica e Instrumento	Indicadores	Ítems
Describir la factibilidad de implementar un sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta de gestión sostenible en Distribuidora Mis Princesas C.A.	Sistema de contabilidad ambiental y social	Factibilidad del sistema de contabilidad social y ambiental	Alfieri (2021) Define que la viabilidad del sistema de contabilidad ambiental y social radica en su capacidad para fusionar datos económicos y ambientales, subrayando su conexión entre sí.	La técnica utilizada será la Encuesta Como Instrumento se realizará un cuestionario cerrado sobre el sistema de contabilidad social y ambiental en la gestión sostenible	Sistema de Contabilidad social y ambiental	1,
Identificar cómo se manifiestan los valores social, ambiental y económico dentro de la gestión sostenible de Distribuidora Mis Princesas C.A.		El valor social, ambiental y económico	Según Domínguez (2019), destaca la relevancia de balancear el progreso económico, la equidad social y la salvaguarda del medio ambiente para lograr un desarrollo armónico.		Desarrollo del sistema de contabilidad social y ambiental Efectividad del sistema de contabilidad social y ambiental	2,3
Determinar el impacto de las dimensiones del sistema de contabilidad social y ambiental sobre la gestión sostenible en Distribuidora Mis Princesas C.A.	Gestión Sostenible	Dimensiones de la contabilidad social y ambiental y la gestión sostenible	Gutiérrez (2024) La administración sostenible conlleva implementación de estrategias y políticas que equilibren el avance económico, social y medioambiental en las organizaciones.		Valor social Valor Ambiental Valor Económico Efectividad de la gestión sostenible	4,5, 6,7 8,9 10,11 12,13,14
					Dimensiones de la Contabilidad Social y ambiental Dimensiones de la Gestión Sostenible	15,16 17,18

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Para Arias (2012) La investigación científica es un método organizado y riguroso que tiene como meta resolver problemas o responder preguntas mediante la producción de conocimientos nuevos, los cuales aportan soluciones o explicaciones a dichas cuestiones. Por otro lado, el diseño de investigación para Hernández et al. (2006) se sustenta en la elección de métodos y técnicas idóneas que posibiliten resolver el problema de estudio de manera eficiente y estructurada, otorgando así conseguir respuestas precisas a las cuestiones planteadas.

En este orden de ideas, este estudio se enmarca dentro del tipo descriptivo, con un diseño no experimental de campo, adoptando un enfoque cuantitativo. Está concentrada en examinar como dicho sistema contable es usado para la administración sustentable en la empresa objeto de estudio, representativa de las Pymes locales, para lo cual se propone una estrategia específica. En este contexto, se presenta definiciones por las cuales se sustentan el marco metodológico de esta investigación, según autores capacitados.

Según Arias (2012), el diseño no experimental permite observar los fenómenos en su contexto natural sin modificar las variables involucradas. Este enfoque nos permite ver cómo se relacionan entre sí y entender cómo cambian las situaciones con el tiempo. Por eso, el estudio se enfoca en cómo está funcionando ahora la contabilidad social y ambiental y la gestión sostenible. La idea es ver cómo se usan estas herramientas para que las empresas, la sociedad y el medio ambiente salgan ganando. Busca entender su funcionalidad y cómo contribuye a mantener una percepción favorable.

Según Arias (2012), la investigación de campo implica recopilar información directamente de los individuos estudiados o del lugar donde suceden los eventos, es decir, obtener datos

primarios sin manipular ninguna variable. Dado que la información reunida no requiere alteraciones, este enfoque se considera investigación no experimental. Los datos iniciales sobre el sistema de contabilidad social y ambiental, así como la gestión sostenible, se obtendrán directamente de quienes trabajan dentro de la empresa.

De acuerdo con Arias (2006), las investigaciones descriptivas evalúan las variables de manera autónoma y, a pesar de no establecer hipótesis, estas variables se especifican en los objetivos de investigación (p. 25). En este tipo de investigaciones, se destaca la falta de hipótesis debido a su enfoque puramente descriptivo; no se persigue alterar las variables, sino examinarlas para identificar sus rasgos más destacados, consiguiendo de esta manera una descripción minuciosa del fenómeno que se está analizando.

Continuando con el enfoque cuantitativo, Hernández, Et al. (2014), es un proceso ordenado y verificable, cada paso es importante. Comienza con una idea detallada, por lo que crear los objetivos y temas de investigación se hace más sencillo. Posterior, se revisan documentos que permitan formar un marco teórico. Para este escenario, se valoran algunos aspectos, para evaluar los resultados se utilizan herramientas estadísticas. Este desarrollo deja que se lleguen a conclusiones sólidas. Con respecto al escenario presente, los hallazgos de las variables se analizarán estadísticamente, presentados en tablas, para poder observar la influencia de este sistema dentro de la sostenibilidad.

3.2 Población y muestra

Según Arias (2012), La población en un estudio habla de todo el grupo de individuos o elementos que comparten características similares y sobre los cuales se quiere sacar conclusiones. Es, en esencia, el grupo completo del cual se sustrae la información necesaria para entender algo. En este caso, la población está determinada por los cuatro trabajadores de la compañía

Distribuidora Mis Princesas, C.A. Esto la clasifica como una población finita, lo que significa que es un grupo pequeño y específico donde cada miembro puede ser claramente identificado y contado.

Siguiendo el orden de ideas, Arias (2012) establece “la muestra es un subconjunto representativo y finito” (p.83). Se analizará a los cuatro trabajadores de la empresa en cuestión. Para el estudio, se empleará un muestreo no probabilístico. Este se distingue porque no es posible determinar la probabilidad de que cada miembro de la población. Se observan todos los elementos de la población ya que es reducido su tamaño, se emplea un muestreo censal. Esto sucede debido a que la muestra coincide con la población total. El muestreo censal es apropiado cuando la población es restringida y se puede administrar con facilidad, lo que simplifica la recopilación de información precisa y completa.

(muestra=población) 4 personas

3.3 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Según Arias (2012), este determina que un instrumento para recolectar información, es cualquier herramienta, medio o soporte, ya sea física o virtual, usado de manera organizada y minuciosa para registrar información y almacenarla. Este estudio utilizó la encuesta como método para recopilar datos, ya que permite conocer las opiniones de un grupo de personas sobre un tema en particular, ya sea mediante preguntas orales o escritas, lo que facilita analizar sus percepciones. Se utilizó ya que permitió obtener datos clave sobre los problemas planteados, los cuales fueron analizados cuantitativamente para generar conclusiones acordes con la información obtenida.

Anudado a esto, el instrumento usado en la recopilación de los datos fue el cuestionario, el cual, para Arias (2012) establece que una encuesta es aquella que se realiza de forma escrita un formato de papel o digital con una serie de preguntas. Por su parte se le conoce como cuestionario

ya que es completado por el encuestado, sin intervención del encuestador. Para realizar el análisis pertinente se elaboró un cuestionario anexando ambas variables, el sistema de contabilidad social y ambiental, y la gestión sostenible. En cuanto a las preguntas se formularon de forma cerrada, lo que significa que las opciones se señalan previamente. Este tipo de preguntas genera alternativas específicas para que el participante elija la que mejor represente su perspectiva. Anudado a esto, las alternativas dadas fueron: Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca, se compone de 18 interrogantes diseñadas para tratar los indicadores y dimensiones.

3.4 Validez y confiabilidad

Según Mata (2020), el enfoque cuantitativo se caracteriza por la relevancia de los resultados alcanzados y las inferencias derivadas de estos, además de su capacidad para ser empleados en futuras investigaciones, adaptándose a los métodos, contextos y circunstancias particulares en las que se lleven a cabo. Además, se subraya que las herramientas empleadas poseen validez, ya que son fundamentales para la recopilación de números. Desde esta, se obtienen resultados a través de la elaboración de un conjunto exhaustivo de elementos que se ajustan a los indicadores establecidos durante la operación de las variables. Todo esto busca proporcionar conclusiones y sugerencias que atiendan eficazmente a las necesidades propuestas.

Por lo tanto, se optó por la perspectiva de especialistas, solicitando a tres expertos en contabilidad, sostenibilidad y métodos de investigación que evaluaran la relevancia, claridad y consistencia de los componentes de acuerdo a los indicadores sugeridos. Respecto a su fiabilidad, en el estudio cuantitativo, la confiabilidad de un instrumento se relaciona con la consistencia de los datos obtenidos, asegurando que sean constantes y que existan escasas variaciones al ser utilizado en distintas circunstancias o momentos.

Así pues, en estudios cuantitativos de naturaleza no experimental, la fiabilidad de los instrumentos se relaciona directamente con los principios que orientan su elaboración, subrayando la importancia de preservar la consistencia entre el diseño metodológico y el problema de investigación propuesto. Este factor tiene como objetivo garantizar que los datos sean exactos y no existan modificaciones o fallos en los resultados. Se comprobó la fiabilidad del instrumento mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach, dado que es el instrumento adecuado para diversas opciones de respuestas. Su puesta en marcha permitió garantizar que las mediciones sean constantes y examinar la calidad de los datos recolectados, reforzando la validez y confiabilidad del análisis efectuado.

Se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad del instrumento, lo que facilita la estimación del nivel de consistencia interna de los elementos que lo conforman. El resultado alcanzado fue de 0.87, lo que señala un alto grado de fiabilidad, de acuerdo con los criterios fijados por George y Mallery (2003), quienes sostienen que valores que superen el 0.80 son altamente aceptables para propósitos de investigación

Alfa de Cronbach (α):

$$\alpha = (k / (k - 1)) * [1 - (\sum \sigma_i^2 / \sigma^2 T)]$$

Donde:

- α = Coeficiente Alfa de Cronbach.
- k = número de ítems del instrumento.
- σ_i^2 = varianza de cada ítem.

3.5 Procedimiento metodológico

Primero, en la fase inicial, surge el problema central del análisis, manifestado a través de la pregunta principal: ¿Cómo afecta el empleo del sistema contable social y ambiental a la administración sostenible de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) situadas en el Municipio Rafael Rangel, Estado Trujillo? En base a esto, se propone evaluar el efecto del sistema de contabilidad social y ambiental como fundamento para optimizar la administración sustentable en la empresa Distribuidora Mis Princesas C.A. Con esta perspectiva, se definieron tres objetivos concretos. Para dar respuesta al interrogante principal del estudio.

Por lo cual, se efectúa una investigación centrada en la propiedad social, orientada a sensibilizar a los líderes empresariales sobre los beneficios que esta perspectiva ofrece. Esto incluye promover iniciativas sostenibles que no solo beneficien a las empresas, sino también al entorno que las rodea. Para la recopilación de datos, como instrumento principal se usa un cuestionario compuesto por dieciocho (18) ítems, estructurado con preguntas cerradas que ofrecen cinco opciones de respuesta. Este cuestionario será aplicado a los trabajadores de la empresa objeto de análisis. Este método es apropiado para el enfoque cuantitativo porque facilita la medición y la interpretación de los datos de forma ordenada. La empresa estudiada tiene cuatro empleados, por lo que es una población pequeña y se sabe exactamente cuántas personas hay.

En este orden de ideas, por su tamaño reducido, se decidirá utilizar un muestreo censal, considerándolo una metodología apropiada debido a su naturaleza restringida y su fácil manejo. En el proceso de aplicación, se capacitará al equipo que tomará parte en la encuesta y se llevará a cabo con el permiso del encargado de la entidad. También se asegurará que el proceso sea supervisado y que se resuelvan dudas para obtener datos precisos. Cuando todos los empleados hayan llenado el cuestionario, se recopilan y registran los resultados para luego analizarlos.

3.6 Técnicas de análisis de datos

Una vez finalizadas las etapas de recolección y tratamiento de datos, se inició el análisis de los datos, dado que esta es una de las etapas imprescindibles para un estudio. En esta fase, se establece el enfoque de estudio, se recolecta la información y se seleccionan las herramientas estadísticas adecuadas para su análisis. Según Creswell & Guetterman (2019), el análisis de datos resalta la importancia de los análisis estadísticos para identificar patrones y conexiones entre variables, empleando instrumentos. Es notable que en este estudio no se formularon hipótesis. Además, se emplearon datos estadísticos descriptivos en la investigación, empleando frecuencias absolutas y relativas expresadas en porcentajes.

Por otro lado, para mejorar la interpretación de los datos y simplificar el análisis, se opta por representar los resultados mediante gráficos en forma de barras elaborados en Microsoft Excel 2016, para facilitar su interpretación y visualización. Estos gráficos no solo favorecen una comprensión más sencilla, sino que también actúan como herramientas visuales para detectar patrones y tendencias relevantes en los datos recolectados. Asimismo, su uso permite una comunicación eficaz de los resultados, proporcionando una visión global más estructurada y detallada de los hallazgos obtenidos.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Presentación y análisis de resultado

A continuación, se muestran los hallazgos del estudio, estructurados para tratar los objetivos fijados. Estos descubrimientos proporcionan una visión profunda de cómo un sistema de contabilidad social y ambiental puede potenciar la administración sostenible en Distribuidora Mis Princesas C.A. Los datos recolectados fueron procesados y examinados para cumplir con los propósitos concretos del estudio. Para mostrar las tasas y porcentajes de respuestas y simplificar su comprensión, se utilizaron tablas y diagramas de barras.

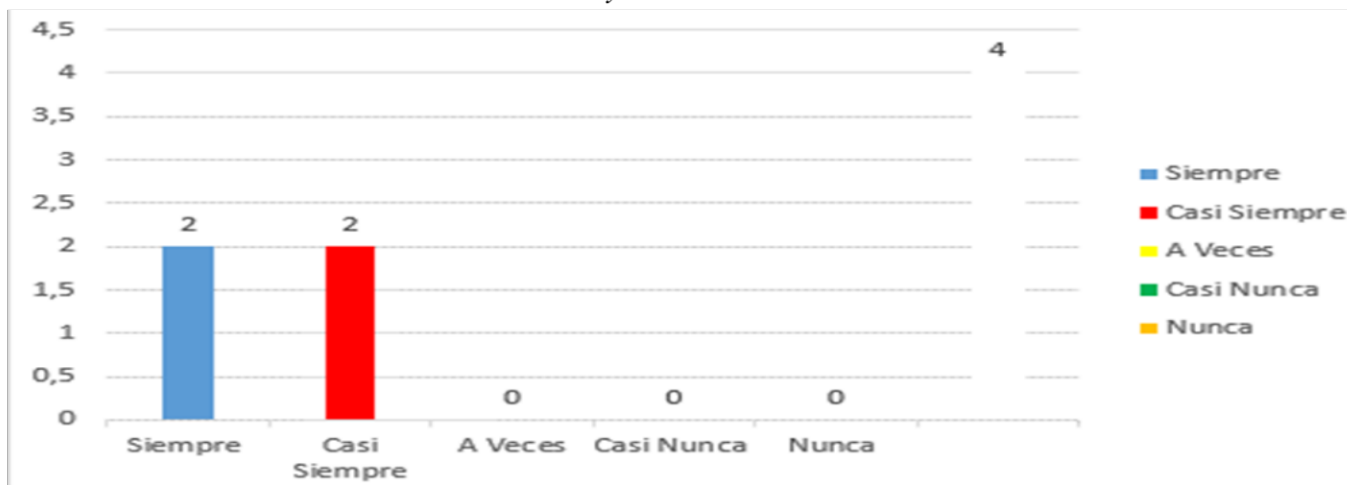
Tabla N° 2

Indicador Sistema de Contabilidad social y ambiental

Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Con qué frecuencia ha tenido usted una interacción práctica con un Sistema de contabilidad social y ambiental?	2	50%	2	50%						
Total	2	50%	2	50%						

Nota: Se presenta la data resultante del indicador Sistema de contabilidad social y ambiental perteneciente a las dimensiones de factibilidad del sistema de contabilidad social y ambiental.

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 1*Indicador Sistema de Contabilidad social y ambiental*

¿Con qué frecuencia ha tenido usted una interacción práctica con un Sistema de contabilidad social y ambiental?

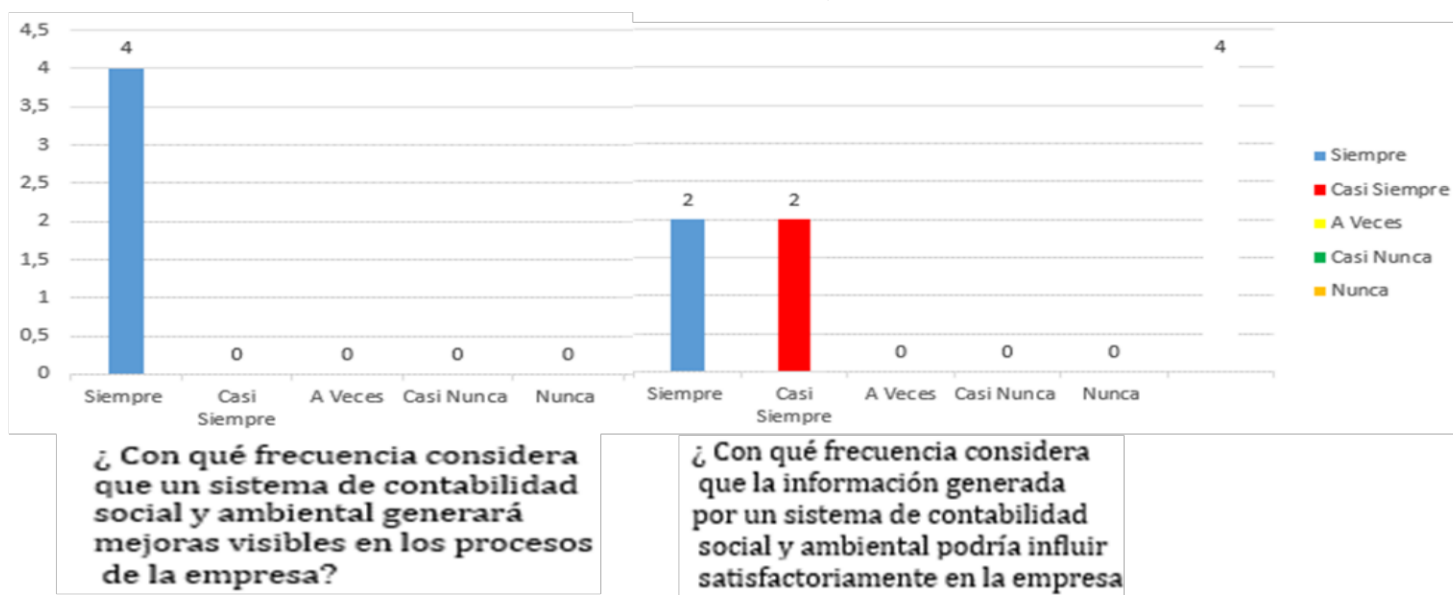
Fuente: Elaboración propia.

Comentarios. La Figura N.º 1 presenta los resultados del indicador vinculado al sistema de contabilidad social y ambiental, evidenciando la visión de la compañía respecto a su vínculo práctico con dicho sistema. Es evidente que la información muestra una tendencia favorable en la interacción con el sistema. Primero, el cincuenta por ciento (50%) de los participantes en la encuesta aseguró que interactúa con él de forma constante, mientras que el otro cincuenta por ciento (50%) indicó que lo hace a menudo. Estos hallazgos señalan una postura positiva hacia este indicador.

Tabla N° 3*Indicador Desarrollo del sistema de contabilidad social y ambiental*

Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Con qué frecuencia considera que un sistema de contabilidad social y ambiental generará mejoras visibles en los procesos de la empresa?	4	100%								
¿Con qué frecuencia considera que la información generada por un sistema de contabilidad social y ambiental podría influir satisfactoriamente en la empresa?	2	50%	2	50%						
Total	6	150%	2	50%						

Nota: Se presenta la data resultante del indicador desarrollo del sistema de contabilidad social y ambiental perteneciente a las dimensiones de factibilidad del sistema de contabilidad social y ambiental. Fuente: Elaboración propia

Figura N° 2*Indicador Desarrollo del sistema de contabilidad social y ambiental*

Fuente: Elaboración Propia

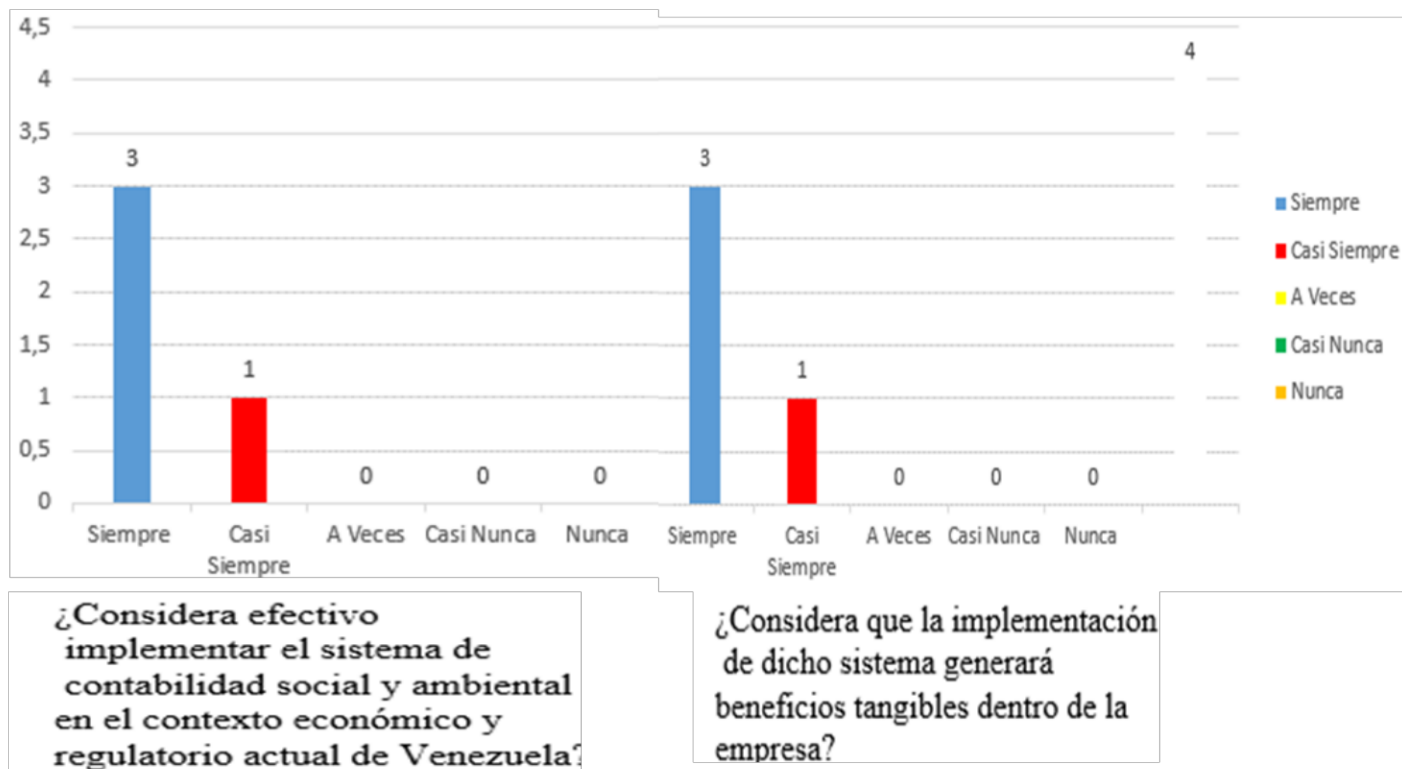
Comentarios. En figura N.º 2 y tabla N.ª 3 se muestran los resultados del indicador de desarrollo del sistema de contabilidad social y ambiental. Los hallazgos de la encuesta muestran una tendencia positiva en relación al avance de este sistema. Es notable que el 100% de los participantes en la encuesta consideran que siempre aportará a la mejora de los procesos de negocio. Además, el cincuenta por ciento (50%) de los participantes piensa que la información generada por estos sistemas será siempre valiosa para optimizar estos procesos, mientras que el cincuenta por ciento (50%) restante considera que lo será prácticamente siempre. Estos descubrimientos indican una visión favorable y la factibilidad del sistema en desarrollo.

Tabla N.º 4

Indicador Efectividad del sistema de contabilidad social y ambiental

Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Considera efectivo implementar el sistema de contabilidad social y ambiental en el contexto económico y regulatorio actual de Venezuela?	3	75%	1	25%						
¿Considera que la implementación de dicho sistema generará beneficios tangibles dentro de la empresa?	3	75%	1	25%						
	Total	6	150%	2	50%					

Nota: Se presenta la data resultante del indicador Efectividad del sistema de contabilidad social y ambiental perteneciente a las dimensiones de factibilidad del sistema de contabilidad social y ambiental. Fuente: Elaboración propia

Figura N° 3*Indicador Efectividad del sistema de contabilidad social y ambiental*

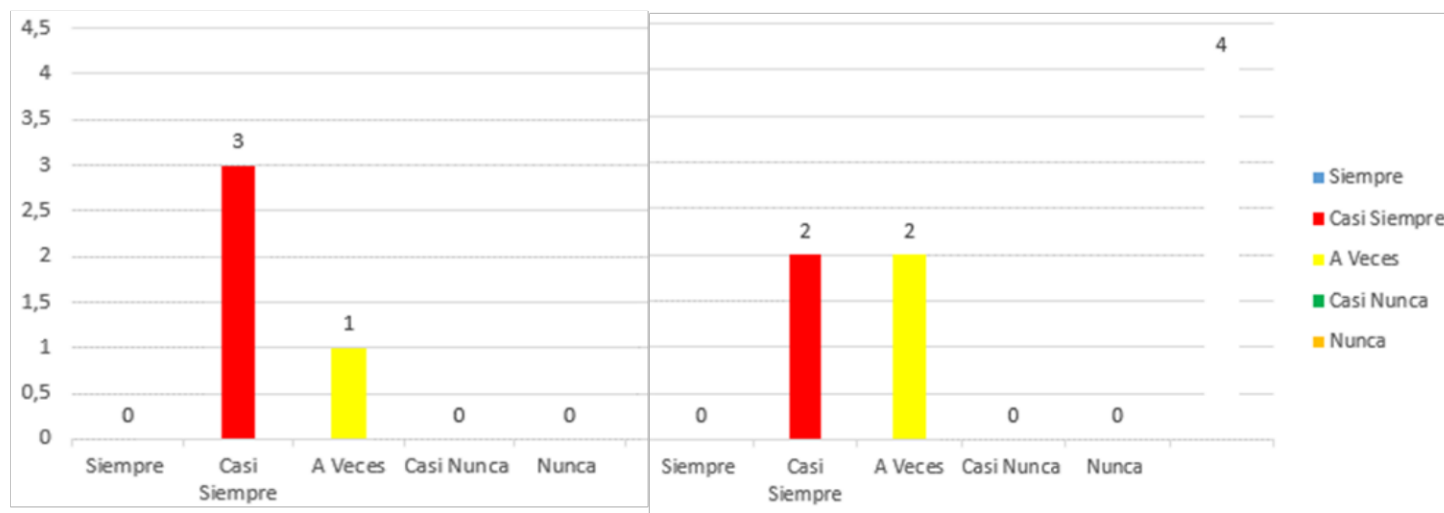
Fuente: Elaboración propia

Comentarios. La figura N.º 3 y la tabla N.º presentan los hallazgos acerca de la eficacia del sistema, que forma parte de la dimensión de factibilidad del sistema de contabilidad social y ambiental. La información recolectada muestra una tendencia positiva en relación a la eficacia de este sistema. Se nota que el setenta y cinco por ciento (75%) ve su puesta en marcha como siempre eficaz en el actual contexto económico de Venezuela, mientras que el veinticinco por ciento (25%) indica que casi siempre es así

Tabla N° 5*Indicador Valor social*

Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Su empresa participa regularmente en iniciativas sociales que beneficien a la comunidad?			3	75%	1	25%				
¿Cuán a menudo considera que la gestión sostenible de la empresa incluye la implementación de prácticas concretas para el bienestar social?			2	50%	2	50%				
Total			5	125%	3	75%				

Nota: Se presenta la data resultante del indicador valor social perteneciente a las dimensiones del valor social, ambiental y económico. Fuente: Elaboración propia

Figura N° 4*Indicador Valor social*

¿Su empresa participa regularmente en iniciativas sociales que beneficien a la comunidad?

¿Cuán a menudo considera que la gestión sostenible de la empresa incluye la implementación de prácticas concretas para el bienestar social?

Fuente: Elaboración propia

Comentarios. La figura N.^a 4 y tabla N.^a 5 nos presenta los datos resultantes correspondientes al indicador valor social, Se evidencia que el setenta y cinco por ciento (75%) de los encuestados percibió una participación de la empresa en iniciativas sociales como "casi siempre", mientras que el veinticinco por ciento (25%) restante indicó una participación "a veces". En cuanto a la gestión sostenible, la mitad de los participantes el cincuenta por ciento (50%) cree que la empresa "casi siempre" implementa prácticas que benefician el bienestar social. mientras que el otro cincuenta por ciento (50%) afirma que a veces se implementan, aun cuando existen respuestas diversas esto muestra una tendencia positiva dentro de la participación de la empresa en las iniciativas que benefician la sociedad.

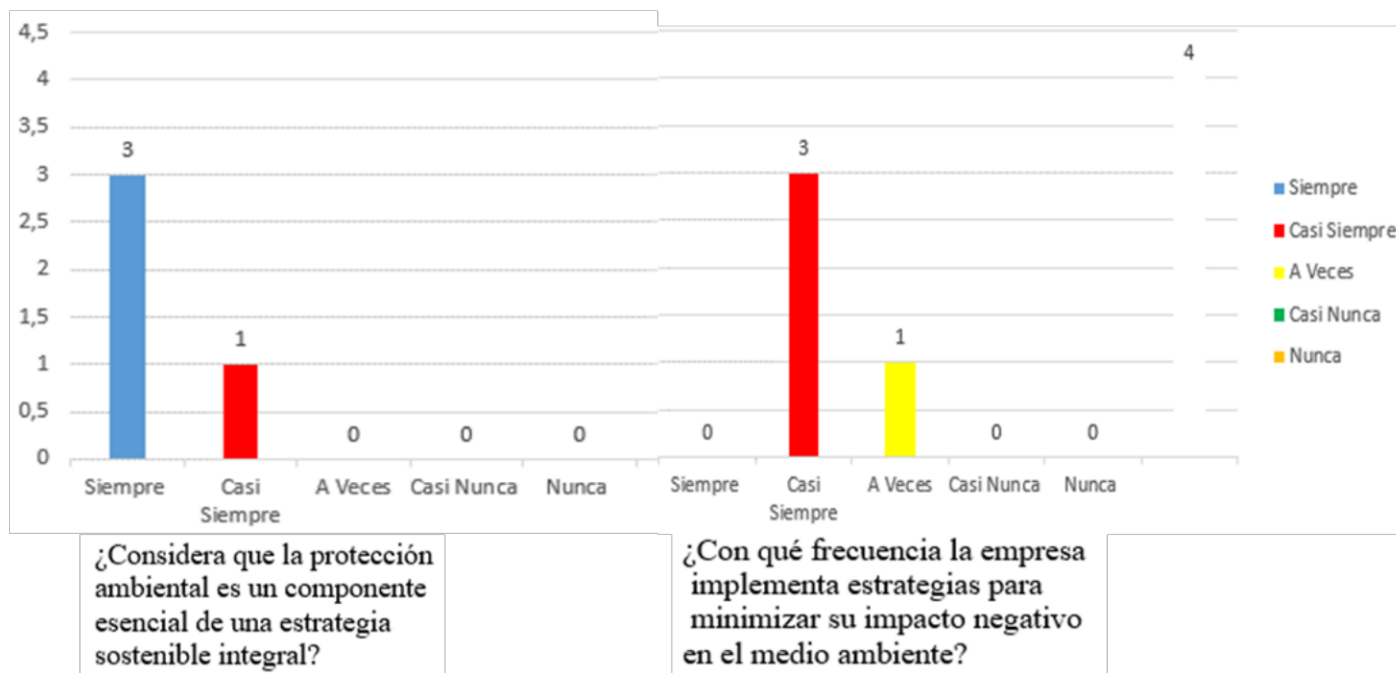
Tabla N° 6

Indicador Valor Ambiental

Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Considera que la protección ambiental es un componente esencial de una estrategia sostenible integral?	3	75%	1	25%						
¿Con qué frecuencia la empresa implementa estrategias para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente?			3	75%	1	25%				
Total	3	75%	4	100%	1	25%				

Nota: Se presenta la data resultante del indicador valor ambiental perteneciente a las dimensiones del valor social, ambiental y económico

Fuente: Elaboración propia

Figura N° 5*Indicador Valor Ambiental*

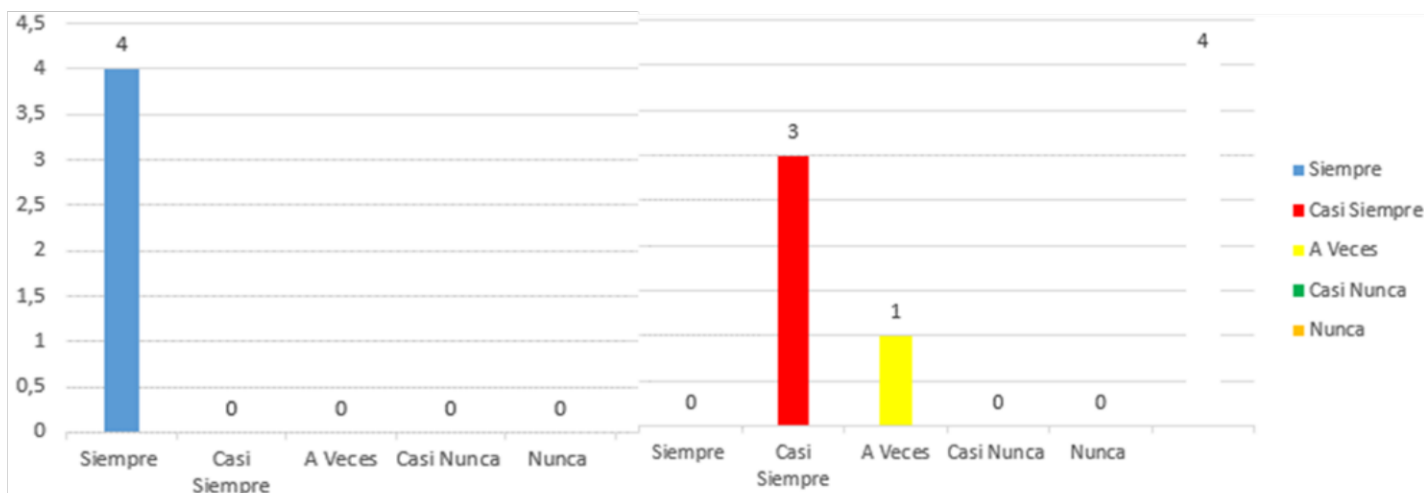
Fuente: Elaboración propia

Comentarios. La figura N.º 5 y tabla N.º 6 presenta los resultados asociados al indicador valor ambiental, proyectando que los datos obtenidos señalan una positiva relación con este indicador. Se muestra que el setenta y cinco por ciento (75%) de los participantes en la encuesta afirmaron que "siempre" ven la protección del medio ambiente como un elemento crucial de la estrategia en la gestión sostenible, mientras que el otro veinticinco por ciento (25%) respondió que casi siempre lo considera, mientras que el setenta y cinco por ciento establece que a veces se implementan, por lo que se puede analizar que aun cuando existen respuestas diversas todas se inclinan positivamente al cuidado del medio ambiente.

Tabla N° 7*Indicador Valor Económico*

Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Con qué frecuencia considera usted que la gestión sostenible ha permitido una mayor eficiencia en el uso de recursos en la organización?	4	100%								
¿Considera que su gestión sostenible que integre las dimensiones sociales y ambientales puede ser económicamente viable para su empresa?			3	75%	1	25%				
Total	4	100%	3	75%	1	25%				

Nota: Se presenta la data resultante del indicador valor económico perteneciente a las dimensiones del valor social, ambiental y económico. Fuente: Elaboración propia

Figura N° 6*Indicador Valor Económico*

¿Considera que su gestión sostenible que integre las dimensiones sociales y ambientales puede ser económicamente viable para su empresa?

¿Con qué frecuencia considera usted que la gestión sostenible ha permitido una mayor eficiencia en el uso de recursos en la organización?

Fuente: Elaboración propia

Comentarios. La figura N.º 6 y tabla N.º 7 exhiben los datos vinculados al indicador valor económico, evidenciando los resultados vinculados al indicador valor económico correspondiente a la dimensión del valor social, económico y ambiental. Se nota que el 100% de los participantes afirman que la gestión sostenible contribuye a un uso más eficiente de los recursos empresariales. Además, el setenta y cinco por ciento (75%) considera que su opinión suele ser la misma. La administración sostenible que incorpora aspectos sociales y ambientales es económicamente viable, mientras que el otro veinticinco por ciento (25%) opina que en ocasiones es factible, lo que evidencia una tendencia favorable para este indicador.

Tabla N° 8

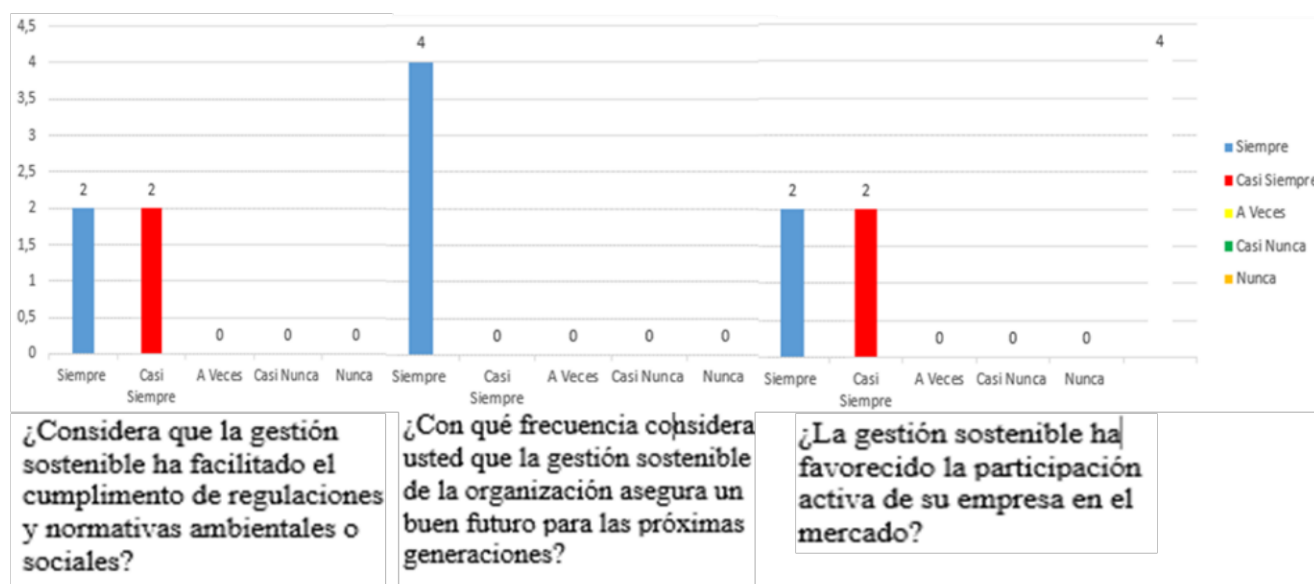
Indicador Efectividad de la gestión sostenible

Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Considera que la gestión sostenible ha facilitado el cumplimiento de regulaciones y normativas ambientales o sociales?	2	50%	2	50%						
¿Con qué frecuencia considera usted que la gestión sostenible de la organización asegura un buen futuro para las próximas generaciones?	4	100%								
¿La gestión sostenible a favorecido la participación activa de su empresa en el mercado?	2	50%	2	50%						
Total	8	200%	4	100%						

Nota: Se presenta la data resultante del indicador efectividad de la gestión sostenible perteneciente a las dimensiones del valor social, ambiental y económico. Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 7

Indicador Efectividad de la gestión sostenible



Fuente: Elaboración propia.

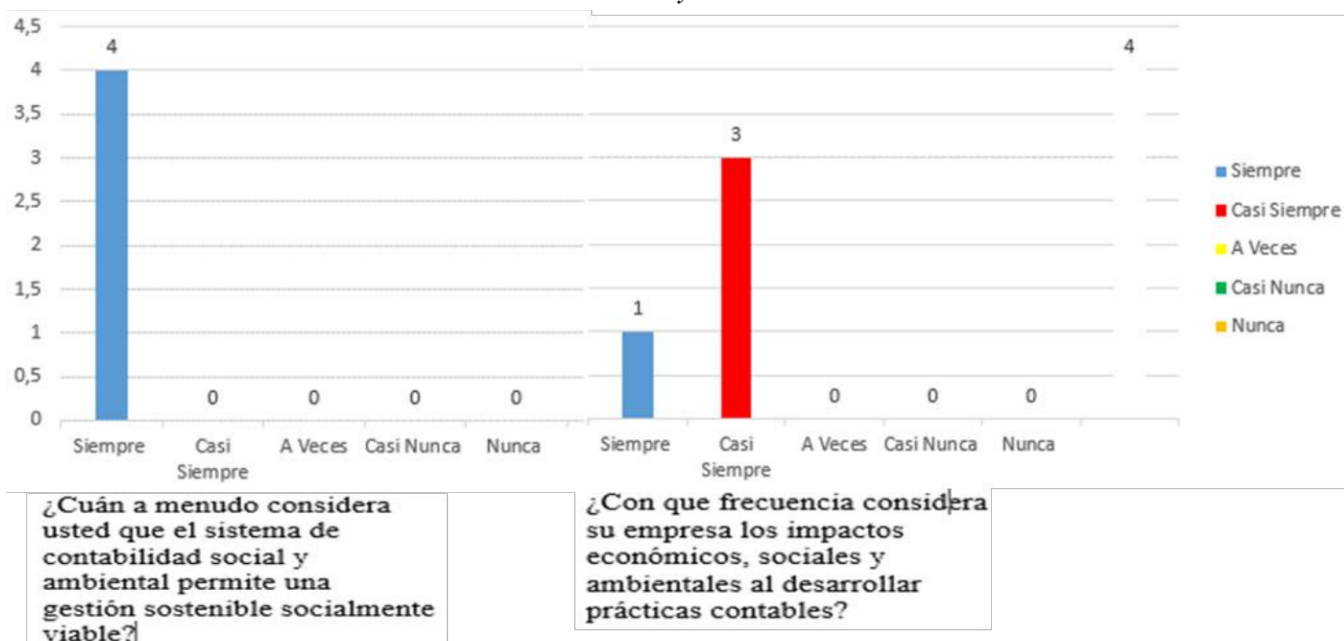
Comentarios. Se puede observar en la figura N.º 7 y tabla N.º 8 Los datos obtenidos del indicador efectividad de la gestión sostenible, vinculado a la dimensión del valor social, económico y ambiental, indican que el cincuenta por ciento (50%) de los participantes en la encuesta coinciden en que "siempre" consideran que la gestión sostenible facilita el cumplimiento de las regulaciones ambientales y sociales. Por otro lado, el cien por ciento (100%) coincide en que "siempre" consideran que la gestión sostenible facilita el cumplimiento de las normativas ambientales y favorece su participación demostrando respuestas positivas y satisfactorias sobre la efectividad de dicha gestión, de igual manera se observan las respuestas favorables para la dimensión del valor social, ambiental y económico..

Tabla N° 9*Indicador dimensiones de la contabilidad social y ambiental*

Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Cuán a menudo considera usted que el sistema de contabilidad social y ambiental permite una gestión sostenible socialmente viable?	4	100%								
¿Con que frecuencia considera su empresa los impactos económicos, sociales y ambientales al desarrollar prácticas contables?	1	25%	3	75%						
Total	5	125%	3	75%						

Nota: Se presenta la data resultante del indicador dimensiones de la contabilidad social y ambiental perteneciente a las dimensiones de la contabilidad social y ambiental y la gestión sostenible

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 8*Indicador dimensiones de la contabilidad social y ambiental*

Fuente: Elaboración Propia

Comentarios. La figura N.^a 8 y tabla N.^o 9 Los resultados alcanzados hacen referencia al indicador dimensiones de la contabilidad social y ambiental, que se categoriza en las dimensiones de la contabilidad social y ambiental y la gestión sostenible. Se nota que el 100% de los participantes afirman que el sistema de contabilidad social y ambiental posibilita la gestión sostenible. Además, todos están de acuerdo en que siempre ven la gestión sostenible como esencial, garantiza un futuro prometedor para las generaciones venideras. Por otro lado, el veinticinco por ciento (25%) sostiene que la gestión sostenible es crucial. que esta compañía siempre toma en cuenta los efectos económicos, sociales y medioambientales al implementar prácticas contables, mientras que el otro setenta y cinco por ciento (75%) piensa que casi siempre se consideran. Por lo tanto, en relación a los datos recabados para este indicador, se observa una tendencia positiva en sus respuestas, lo que señala de manera satisfactoria la puesta en marcha de este sistema.

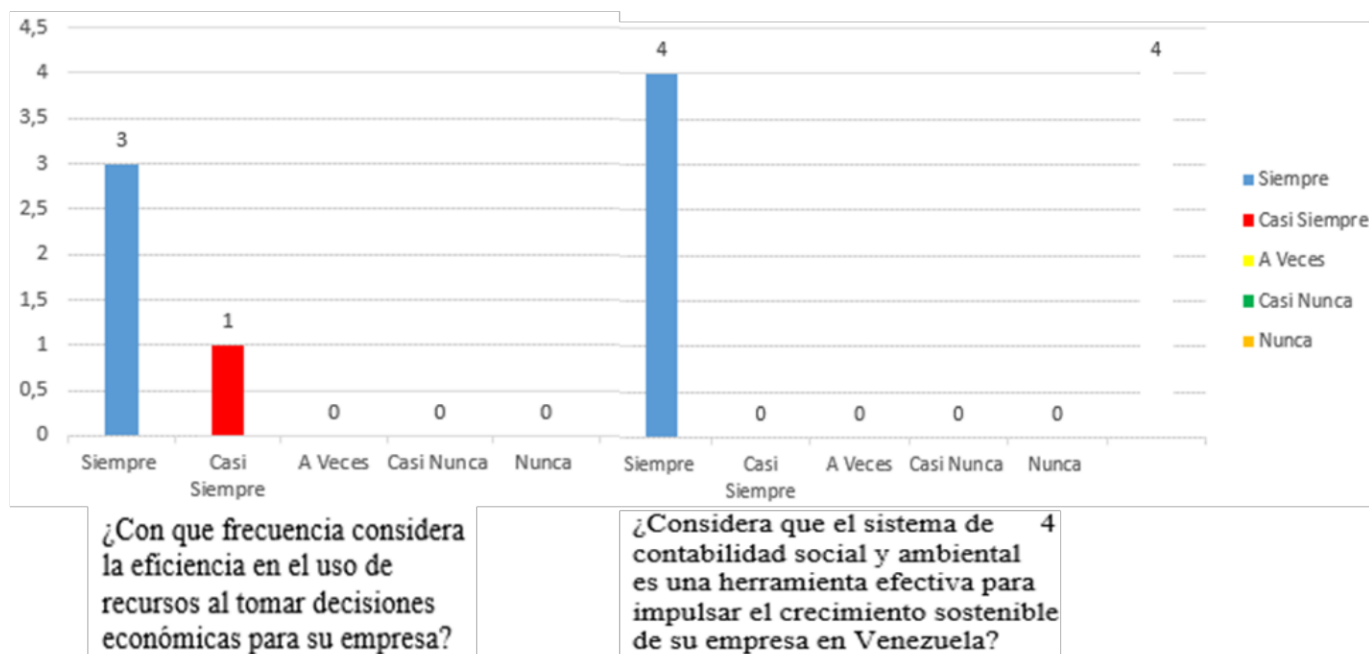
Tabla N° 10

Indicador Dimensiones de la Gestión Sostenible

Ítems	Siempre		Casi siempre		A veces		Casi nunca		Nunca	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
¿Con que frecuencia considera la eficiencia en el uso de recursos al tomar decisiones económicas para su empresa?	3	75%	1	25%						
¿Considera que el sistema de contabilidad social y ambiental es una herramienta efectiva para impulsar el crecimiento sostenible de su empresa en Venezuela?	4	100%								
Total	7	175%	1	25%						

Nota: Se presenta la data resultante del indicador dimensiones de la gestión sostenible perteneciente a las dimensiones de la contabilidad social y ambiental y la gestión sostenible

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 9*Indicador Dimensiones de la Gestión Sostenible*

Fuente: Elaboración propia

Comentarios. La figura N.º 9 y la tabla N.º 10 exhiben los logros alcanzados en el indicador de dimensiones de la gestión sostenible, que abarca las dimensiones de contabilidad social y ambiental y gestión sostenible. El setenta y cinco por ciento (75%) de los individuos entrevistados afirma que siempre consideran la eficacia en la utilización de recursos al tomar decisiones para la compañía. El veinticinco por ciento (25%) afirma que suelen tener esa eficiencia en cuenta. Además, todos concuerdan en que el sistema de contabilidad social y ambiental es un instrumento eficaz para el desarrollo sostenible de la empresa en el país. Por lo tanto, los datos recolectados para este indicador señalan respuestas positivas a la implementación de este sistema en el contexto de la gestión sustentable.

4.1.1 Análisis de resultados

Es resaltante que los autores que respalda la variable del sistema de contabilidad social y ambiental, Freeman, E., Retolaza, J.L. & San-Jose, L. (2020) reflejan que dentro de la teoría

stakeholders, se prone una contabilidad la cual refleje los intereses generales de todos los involucrados, esta teoría se caracteriza por impulsar ir más allá de las finanzas. Por eso, tiene una buena relación con la teoría general de sistemas de Ludwig von Bertalanffy, que analiza cómo interactúan las diferentes partes y conexiones y apoya la unión de los principios sociales, económicos y ambientales, por su parte Gray R (2002) quien es un investigador influyente dentro de la contabilidad social y ambiental, resalta que esta disciplina logra que las empresas comprendan el manejo de la información social y ambiental de manera eficaz.

Anudado a esto la variable de la gestión sostenible es sustentada por autores como Gutiérrez, G. (2024) quien dictamina que esta permite a la organizaciones desarrollarse económicamente sin olvidarse de incluir el cuidado a la sociedad y el entorno natural, por su parte Shiva, V (2012) observa la importancia de salvaguardar la biodiversidad dentro del progreso sostenible, de igual manera la cuenta del triple resultado planteada por John Elkington sostiene que para realizar una gestión sostenible eficaz debe centrarse más allá de sus resultados económicos y lograr un equilibrio con la sociedad y el medio ambiente.

En la observación realizada en este estudio muestra que la compañía objeto de investigación, cumplen con lo establecido por todos estos autores sustentando este estudio de manera positiva, reflejando de igual manera la nula objeción con referente a implementar el sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta, al contrario, afirman que este puede llegar a ser muy útil dentro de su gestión sostenible como se observar en las diversas tablas y graficas la cuales cuentan con una tendencia positiva, se puede ver que los participantes coinciden en que este sistema ayuda a que la empresa crezca, no solo en lo financiero, sino también en aspectos éticos y morales., no solo esto, se refleja de forma satisfactoria que esta organización está

comprometida a cuidar su impacto social, pretendiendo dejar una huella beneficiosa y de crecimiento.

El primer objetivo de este estudio, que es evaluar si es posible usar este sistema contable como una herramienta para una gestión más sustentable, muestra resultados positivos. Se puede ver que la empresa puede implementar con éxito este sistema, porque lo acepta bien y se adapta fácilmente. Esto indica que la herramienta puede funcionar bien para apoyar la sustentabilidad de la empresa. En cuanto al segundo objetivo, que es entender cómo se reflejan los valores sociales, ambientales y económicos en la gestión sostenible, se observa que la empresa está comprometida. No solo quiere crecer económicamente, sino también ayudar a la sociedad y cuidar el medio ambiente.

Además, la organización trabaja en desarrollar estrategias que apoyen entender cómo las diferentes partes del sistema influyen en la gestión sostenible, se puede decir que la empresa se centra en comprender la influencia para mejorar su desempeño en sostenibilidad, se evidencia como estas están presentes como base fundamental para esta empresa, esto da paso al objetivo específico de esta investigación analizar la influencia del sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta para fortalecer la gestión sostenible en la empresa Distribuidora Mis Princesas C.A. Se aprecia de manera satisfactoria que esta herramienta es considerada eficaz, beneficiosa para fortalecer la gestión sostenible, con base de impulsar el crecimiento y desarrollo dentro del país.

4.2 Discusión de resultados

Los descubrimientos muestran una perspectiva principalmente positiva de los trabajadores de la Distribuidora Mis Princesas C.A. respecto a la aplicación de un sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta para una gestión sustentable. No obstante, más allá de la descripción

estadística, es imprescindible realizar un análisis crítico en base al marco teórico y a los antecedentes analizados en el Capítulo II. Primero, la sensación de gran viabilidad del sistema con un cien por ciento (100%) de respuestas entre "siempre" y "casi siempre", concuerdan con lo propuesto por Alfieri (2021), quien argumenta que la factibilidad de dicho sistema se basa en su habilidad para incorporar información económica y ambiental.

De manera similar, las personas encuestadas están de acuerdo en que el sistema de contabilidad social y ambiental ayudará a lograr mejoras visibles en los procesos de la empresa. Este hallazgo concuerda con la propuesta de Geba & Catani (2020), que sostienen que la combinación de información financiera y no financiera favorece la formulación de estrategias sustentables en las PYMES. Además, esta percepción respalda lo indicado por Barrera y González (2021), quienes descubrieron que las prácticas contables ambientales tienen un impacto positivo en las finanzas de las organizaciones al maximizar recursos y minimizar efectos adversos. Además, la identificación del valor económico, social y ambiental de la gestión sostenible recibió respuestas predominantemente positivas.

Además, este hecho coincide con lo que Domínguez (2019) señaló, al señalar que la sostenibilidad empresarial debe mantenerse en el equilibrio entre estas tres dimensiones. La habilidad de los trabajadores para identificar estos principios en la administración de la empresa evidencia que poseen conciencia, y esto puede optimizarse mediante programas de formación y entrenamiento constante. En relación con el impacto del sistema en la administración sustentable, el setenta y cinco por ciento (75%) de los entrevistados considera que este sistema ejerce un impacto palpable en la gestión sustentable. afirma que su implementación es efectiva argumenta que su implementación es efectiva afirma que su implementación es efectiva producirá ventajas

palpables, lo que apoya la perspectiva sistémica propuesta por Ludwig von Bertalanffy, en la que cada acción organizacional debe ser considerada como un componente de un todo interconectado.

Según esta teoría, implementar un sistema contable que contemple elementos sociales y ambientales posibilita a las compañías optimizar sus procesos internos y su vinculación con el ambiente. Igualmente, el reconocimiento de prácticas ecológicas en la organización, tales como la implicación en proyectos sociales y la puesta en marcha de estrategias medioambientales, evidencia una inclinación hacia la responsabilidad social corporativa. No obstante, aun cuando los resultados son favorables, se perciben posibilidades de mejora, específicamente en la consolidación de estas prácticas como políticas institucionales constantes y no únicamente como medidas de carácter temporal.

Por lo cual, esto respalda lo señalado por Rivera et al. (2024), quienes subrayan que la contabilidad ambiental necesita ser institucionalizada para alcanzar efectos perdurables. Otro factor significativo es la percepción de factibilidad financiera de la administración sostenible. El cien por ciento (100%) de los participantes en la encuesta opina que esta facilita un uso más eficiente de los recursos, y el setenta y cinco por ciento (75%) sostiene que es económicamente factible. Esta apreciación concuerda con lo determinado por Reyes & Hidalgo (2020), quienes enfatizan que la actitud emprendedora y la implementación de modelos sostenibles en las PYMES son fundamentales para abordar retos económicos sin pasar por alto el efecto social y medioambiental.

Aunque la muestra utilizada en el estudio es limitada y no permite hacer generalizaciones amplias, los resultados obtenidos brindan indicios sólidos de que los participantes en general aceptan y comprenden bien el sistema propuesto. Esta actitud positiva es un buen punto de partida para futuras acciones. Sin embargo, es importante destacar que tener una actitud favorable no

garantiza automáticamente el éxito en la implementación del sistema. Para lograr una integración efectiva y duradera, es necesario contar con políticas institucionales claras, programas de capacitación adecuados y suficientes recursos técnicos, humanos y financieros.

En este marco, se recomienda que la empresa desarrolle y implemente un plan estratégico basado en los fundamentos de la Teoría General de Sistemas. Poseer un enfoque sistémico permitirá considerar la organización como un grupo de elementos interrelacionados, fomentando la incorporación balanceada de los elementos contables, sociales y ambientales en la cultura corporativa. Este plan debe incluir, entre otros componentes, la identificación de los protagonistas, la definición de metas medibles, y la creación de mecanismos para la retroalimentación y la mejora constante, además de fomentar una visión común que armonice los intereses económicos con el compromiso social y la responsabilidad ambiental. Solo mediante un enfoque integral y coordinado será posible consolidar un modelo de gestión verdaderamente sostenible y adaptado a los desafíos actuales.

4.3 Vinculación con los objetivos institucionales del DHS

Inicialmente mediante la evaluación realizada revela que el sistema de contabilidad social y ambiental no solo está orientado al desarrollo económico, sino que también impulsa iniciativas que favorecen la responsabilidad empresarial hacia la sociedad y el medio ambiente. Este enfoque se alinea con los objetivos institucionales, que buscan la integración organizacional para fortalecer el desarrollo humano sustentable, fomentando la sostenibilidad en sus dimensiones social, económica y ambiental. Los hallazgos reflejan un impacto positivo en la comunidad, respaldado por las respuestas favorables de los encuestados. Un ejemplo claro de este compromiso es la participación regular de la empresa en actividades sociales que aportan a la comunidad, fortaleciendo su papel como un actor importante en el desarrollo.

En este sentido, los datos recopilados muestran que este estudio es fundamental para promover la sostenibilidad de las Pymes. Los participantes están contentos con el uso de la herramienta del sistema contable en la gestión sustentable, lo cual es importante para la empresa. Los hallazgos indican que los empresarios consideran esta técnica como efectiva para fomentar el crecimiento sostenible de sus compañías en Venezuela. Además, subrayan que posibilita una administración balanceada que no solo resulta económicamente rentable, sino que también cumple con los principios de sostenibilidad. La implementación de estas prácticas sostenibles se refleja claramente en las decisiones de la empresa, permitiendo un uso más eficiente de los recursos y generando un impacto positivo en su entorno de manera beneficiosa.

Asimismo, se vuelve notorio la necesidad de incorporar enfoques sostenibles en la administración empresarial para garantizar un desarrollo responsable y duradero. La visión y misión de esta distinguida institución buscan garantizar, con ética y calidad, prácticas que hagan crecer el desarrollo de la humanidad y el compromiso social en las investigaciones. Basado en esto, la información recopilada de la herramienta del sistema de contabilidad social y ambiental se vuelve esencial durante la toma de decisiones para las organizaciones, abarcando más allá del aspecto financiero, sino también como motor para fortalecer su impacto social. Los hallazgos resultantes resuelven una percepción favorable sobre la implementación de este sistema, destacando que su aplicación contribuirá significativamente a la optimización sustentable de la empresa, generando beneficios tangibles y sostenibles.

También se nota un fuerte compromiso con la integración y el bienestar de la comunidad, sustentando que la empresa ocupa un lugar primordial en la escala de la sostenibilidad y el bienestar común. Esta organización busca un crecimiento equilibrado que beneficie al entorno ecológico y social. Además de fortalecer sus recursos económicos, también promueve valores

éticos y morales en su gestión. Esta investigación es pionera, dado que no existen estudios anteriores que asocien estas dos variables. Esta, facilita a los emprendedores la adopción de esta herramienta y su beneficio para tomar decisiones. la finalidad es que las empresas no solo obtengan beneficios propios, sino que también contribuyan al desarrollo humano y generen un impacto positivo en el medio ambiente.

Por otro lado, se sugiere a esta reconocida institución fomentar investigaciones adicionales sobre estas dos variables y promover su estudio en profundidad, así como impulsar su aplicación en un mayor número de empresas. Se destaca que una gestión sostenible contribuye al cumplimiento de normativas ambientales y sociales, facilitando procesos regulatorios y fortaleciendo la responsabilidad corporativa. Además, estos estudios apoyan el desarrollo de la comunidad y generan conciencia entre los futuros empresarios, incentivando prácticas empresariales más responsables y sostenibles.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Luego de efectuarse los análisis pertinentes a los datos resultantes se procede a desarrollar las conclusiones pertinentes, se observa de forma positiva como los empleados y encargado de la Distribuidora Mis Princesas CA. Tienen una buena aceptación para adoptar un sistema de contabilidad social y ambiental, considerándolo una herramienta clave para una gestión sostenible, es resaltante que estas respuestas afirmativas coinciden con estudios realizados anteriormente, Estos distinguen los beneficios y oportunidades que permiten los datos económicos, sociales y medioambientales en la incorporación, para este punto es necesario la comparación de los hallazgos obtenidos con los objetivos planteados, de esta manera se verifica que estos hayan sido alcanzados.

Es importante resaltar que, al examinar el primer objetivo concreto que se enfoca en la viabilidad del sistema como herramienta, se nota una aceptación sumamente favorable. Es evidente que el cien por ciento (100%) de los participantes en la encuesta están de acuerdo con su viabilidad y beneficios. Esto se vincula con la idea de Alferi (2021) que sostiene que los sistemas pueden fusionar datos económicos, sociales y ambientales, y todos están de acuerdo en que la gestión simplifica la utilización eficaz de los recursos y el concepto de su utilización y la idea de su viabilidad económica, sustenta el pensamiento realizado por Reyes e Hidalgo (2020), los cuales consideran que esto asegura la viabilidad financiera y operativa del sistema desde la visión de los empleados. Esta disposición favorable es un pilar fundamental para su potencial implementación y, por ende, para su influencia en la gestión sostenible.

Después, al realizar un estudio exhaustivo sobre el segundo específico que examina el impacto de los valores sociales, ambientales y económicos en la gestión sostenible, se observa que los miembros de esta distribuidora, constantemente mantienen estos valores esenciales para la sostenibilidad. La mayoría de las respuestas positivas a estos valores refleja la perspectiva de dictamina Domínguez (2019), acerca de la importancia de establecer un equilibrio para la sostenibilidad. La aplicación de tácticas ecológicas y la ejecución de acciones o proyectos que toman en cuenta el beneficio social o el efecto adverso en el entorno son muestras evidentes de que estos principios se reflejan en las acciones que llevan a cabo.

Continuando con el orden de ideas el tercer objetivo el cual se encarga de determinar las dimensiones de dicho sistema contable sobre la gestión sostenible, sustentan de manera positiva como la introducción de este sistema contable ayudara a que la gestión sostenible sea socialmente viable, esta idea está respaldada por el cien por ciento (100%) de los encuestados. Debido a que, esta evaluación puede anticipar el impacto positivo, significativo y beneficioso que se deja entrever en los integrantes, todos ha concordado significativamente en que este sistema creara avances palpables dentro de los procesos de negocio, esto se puede vincular con lo expuesto por Geba y Catani (2020) y Barrera y González (2021), sobre su base de integración de la información financiera y no financiera, en la huella positiva sobre las finanzas y la creación de estrategias sustentables.

Además de esto, el setenta y cinco por ciento (75%) de los entrevistados sostiene que la implementación del sistema producirá beneficios evidentes en la gestión sostenible, respaldando así la visión sistémica de Ludwig von Bertalanffy. Finalmente, el propósito principal es analizar el impacto de este sistema en la administración sostenible, y se deduce que, después de obtener respuestas favorables respecto a los objetivos concretos, se confirma su impacto. Se llega a la

comprensión evidente de la influencia positiva del sistema de contabilidad social y ambiental en la administración de esta empresa, y el acogimiento positivo que estos otorgan para su crecimiento.

Aunque se debe mencionar que estas prácticas deben establecerse para que no se conviertan en medidas temporales, lo que respalda el pensamiento de Rivera et al. (2024). La manifestación y reconocimiento de estos valores son esenciales para que el sistema de contabilidad social y ambiental pueda ejercer su influencia en el fortalecimiento de la gestión sostenible. Concluyendo en que la inclusión de los principios sociales y ambientales dará paso a que esta compañía mejore sus procesos internos y la interacción con el ambiente, convirtiendo su gestión en un modelo completo y eficaz. Es este impacto general el que busca impulsar el sistema dentro del desarrollo sustentable.

Es resaltante que aun cuando cuentan con una nómina reducida, los hallazgos datan una evidencia precisa, de la integración, comprensión y aceptación del efecto favorable que este sistema contable permite, dejando ver su factibilidad, el uso de los valores y el impacto deseado. En consecuencia, dichos elementos, en unión, posibilitaron la evaluación de la influencia del sistema de contabilidad social y ambiental como una herramienta fundamental para impulsar la gestión sostenible dentro de la Distribuidora Mis Princesas C.A, la cual fue tomada como base en representación de las Pymes de la localidad, por lo que se pudo observar que este sistema puede implementarse dentro de estas y obtener respuestas satisfactorias y beneficiosas para el crecimiento empresarial en conjunto con la sociedad. Mas sin embargo se debe reconocer que para que esta estrategia sea favorable se debe garantizar una ejecución exitosa.

5.2 Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos, los análisis exhaustivos y las conclusiones relevantes, se proponen las siguientes sugerencias para la Distribuidora Mis Princesas C.A, con el objetivo de

potenciar el desarrollo sostenible mediante la implementación de un sistema de contabilidad social y ambiental. Por lo tanto, se aconseja elaborar un plan de acción exhaustivo, fundamentado en los principios de la teoría general de sistemas, para simplificar la eficacia de la integración de los componentes financiero. A partir de esto, se proponen las siguientes sugerencias:

- Elaborar cronograma detallado donde se establezcan las fases de la implementación de los elementos ambientales, sociales y contables
- Designar a un responsable o responsables de manejo tecnológico, financiero y social en cada etapa del desarrollo
- Establecer un monitoreo para el progreso y la factibilidad de la implementación del sistema
- Realizar capacitaciones al personal continuamente para realizar un manejo y monitoreo más eficiente
- Desarrollar modelos de formación que detallen de manera específica y profunda los conceptos de contabilidad, finanzas, ambientales y sociales, los beneficios e implementación en la compañía
- Realizar mesas de trabajos y talleres periódicamente con el fin de actualizar contantemente a los empleados en las practicas más especializadas de la gestión sustentable y la contabilidad
- Fomentar la integración de nuevas ideas, estrategias u opiniones del personal sobre las mejoras continuas
- Oficializar las practicas ecológicas y su implementación dentro de los proyectos sociales, convirtiendo así un principio permanente.

- Anexar a los valores, misión y visión de la compañía la responsabilidad ambiental y social.
- Definir un equipo encargado de monitorear y difundir las iniciativas de responsabilidad social, respaldando su continuidad en los objetivos
- Aprovechar la aceptación positiva del personal para este sistema impulsando las superaciones de posibles inconvenientes presentados.
- Recompensar y validar las iniciativas en conjunto e individuales que puedan surgir para sustentar la sostenibilidad de la empresa
- Crear un plan de verificación y obtención de datos que facilite la medición del impacto social, ambiental y financiero de las operaciones que realiza la compañía
- Utilizar la información obtenida mediante el sistema de contabilidad social y ambiental en la toma de decisiones, con el fin de optimizar los recursos y reducir efectos negativos.

Dichas recomendaciones tienen la meta de brindar una línea clara, precisa y eficaz para la Distribuidora Mis Princesas C.A., asegurando la utilización efectiva de la percepción positiva de sus trabajadores, así como la implementación adecuada de este sistema contable. Además, buscan optimizar la gestión empresarial con estrategias que favorezcan la eficiencia operativa y el cumplimiento de estándares de sostenibilidad, permitiendo a la empresa convertirse en un modelo de referencia en su sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alferi A. (2021, Marzo). *Contabilidad Ambiental y Economica* Division de Estadistica de las Naciones Unidas. https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/curso-scae-ce-introduccion-denu_mayo2022.pdf.
- Arias, F. (1999). *El proyecto de Investigacion* . En F. G. Arias, *El proyecto de Investiagacion guia para su elaboracion* (3era Edicion). Academia.edu https://www.academia.edu/108622772/El_proyecto_de_investigación_Guía_para_su_elaboración
- Arias, F. (2012). Variables . En F. Arias, *El proyecto de Investigacion (6ta edicion)* . editorial episteme C.A .
- Avellán, N. (2019). *Contabilidad ambiental y la responsabilidad social empresarial dentro del panorama mundial del desarrollo sostenible*. Universidad Técnica de Manabí DOI: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1596
- Ballesteros, C (2021) *Principios Esg Y Cadena De Valor: Del Reporting Al Impacto Social* Cuadernos de la Cátedra de Impacto Social Universidad Pontificia Comillas https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/55617/catedra_social_principios_esg.pdf?sequence=-1
- Barrera, I & Gonzalez, S. (2021). *Contabilidad ambiental y sus efectos en las finanzas empresariales* (Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia). Google Academico : <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/6706146d-a329-47ae-b887-1ae1f15d5b88/content>
- Bedoya, V. H. F. (2020). *Tipos de justificación en la investigación científica*. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Bertalanffy, L. V. (s.f.). (2017) *Definicion de Sistemas* Enciclopedia Herder. https://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Recurso:Bertalanffy,_L._von:_definici%C3%B3n_de_sistema
- Cárdenas, L , & Infante, M . (2021). *Usos Y Beneficios De La Aplicación De La Contabilidad Social Y Ambiental En Las Empresas*. (Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia) Repositorio [ucc.ed.co](https://repositorio.ucc.edu.co) <https://repositorio.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/10a9c4c8-d9a0-4ab2-8bc1-e130da7ce62b/content>

- Cervantes. (2019). *Que es la Contabilidad* Contador Contado. <https://contadorcontado.com/2019/11/04/que-es-la-contabilidad-definiciones-distintos-autores/>
- Daly, H. (2008) *Desarrollo Sustentable* definiciones, principios, políticas Instituto Nacional de Tecnología Industrial https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/235864/desarrollo_sustentable_Herman_E_Daly.pdf
- Dominguez, C. M. (2019). *La Dimensión Económica, Social Y Ambiental Del*. Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales: https://utesa.edu/home/revistas-utesianas/rev-economicas-sociales/descargables/2019/2019_Sociales_Art_5.pdf
- Díaz, L. (2014). "El valor económico agregado como técnica para la selección de proyectos agroindustriales" *Observatorio de la Economía Latinoamericana Revista académica* <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/14/proyectos.html>
- Escudero, T. (2016). La investigación evaluativa en el siglo XXI: un instrumento para el desarrollo educativo y social cada vez más relevante. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 22(1). <https://doi.org/10.7203/relieve.22.1.8164>
- Freeman, E., Et al. (2020): "Stakeholder Accounting: hacia un modelo ampliado de contabilidad", CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 100, 89-114. DOI: 10.7203/CIRIEC-E.100.18962.
- Geba, N., & Catani, M. (2020). *Contabilidad Social y Ambiental para la Sostenibilidad y el Proceso Contable: Reflexiones para su Enseñanza-Aprendizaje*. <https://doi.org/10.35928/cr.vol18.2020.85>
- González, A., Et al. (2020). Creación de valor sostenible: estudio documental sobre su origen y evolución. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(91), 780-795. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i91.33264>
- Gray, R. (2002). *The social accounting project and Accounting Organizations and Society Privileging engagement, imaginings, new accountings and pragmatism over critique?* *Accounting, Organizations and Society*, 27(7), 687-708. doi: [https://doi.org/10.1016/S0361-3682\(00\)00003-9](https://doi.org/10.1016/S0361-3682(00)00003-9)
- Gonzalo, S. (2011). *Contabilidad Sistema de Informacion para las Organizaciones*. McGraw-Hill. Contabilidad: Sistema de información para las organizaciones, 6ta Edición

- Gutierrez, G. (2024). *Gestion sostenible ecologia digital* .Ecologia Digital <https://ecologiadigital.bio/que-es-una-gestion-sostenible-y-como-se-implementa/>
- Hernández, R, Et al. (2025, 29 enero). *Metodología de la investigación* Academia edu https://www.academia.edu/102204834/Metodologia_de_la_investigacion_Hernandez_Fernandez_y_Baptista_
- Monje, A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. UNICLA net <https://uniclanet.unicla.edu.mx/assets/contenidos/258420230519201704.pdf>
- Mata, L. (17 de marzo de 2020), *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa*. Investigalia <https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cuantitativa/>
- Kaplan, R. & Norton, D. (Febrero, 2004) *Medir la disposición estratégica de los activos intangibles*. Harvard Business Review https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_10/recursos/general/documentos/pdf/14072011/8estrategia.pdf
- Pacto Mundial. (2024, junio). *Informe Huella 20 aniversario y Asamblea* [Archivo PDF]. https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2024/06/Informe-Huella_20-aniversario-y-Asamblea.pdf
- Ramírez, S. (2014). *Teoría general de sistemas de Ludwig von Bertalanffy*. En *Perspectivas en las teorías de sistemas*. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades <https://ru.ceiich.unam.mx/handle/123456789/3418>
- Reporte ambiental . (6 de junio de 2023). *Desarrollo Sostenible*. Reporte Ambiental Recuperado de: <https://reporteambiental.com/activismo-ambiental/desarrollo-sostenible-equilibrio-economico-social-y-ambiental/>
- Reyes, J., & Hidalgo, M. (2020). *Actitud emprendedora desde una perspectiva digital*. Digital Publisher.C:/User/DELL/Downloads/DialnetActitudEmprededoraDesdeUnaPerspectivaDigital-7898202%20(1).pdf.
- Rivera , K. V. (2024). *Contabilidad Ambiental y Responsabilidad Social Corporativa en Empresas Industriales* (Trabajo de grado, Universidad Cooperativa de Colombia) Google Academico :<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/fb392147-01e4-4aeb-a84f-d42fdc39bef2/content>

- Rovira, J (2004). Ciencia social y valores en Max Weber. *Revista de Ciencias Sociales Universidad de Costa Rica* <https://www.redalyc.org/pdf/153/15310410.pdf>
- Realidad Económica. (2024, 21 de julio). *Guía completa de gestión de la sostenibilidad en PYMEs: ¡Logra un impacto positivo en tu empresa!*. <https://www.realidadeconomica.es/gestion-de-la-sostenibilidad-en-pymes/35262>
- Griffa G. (2025). *Que es la Gestion Sostenible Rumbo Sostenible*. <https://www.rumbosostenible.com/gestion-sostenible/que-es-la-gestion-sostenible/>
- Shiva, V. (2012) La mirada del ecofeminismo (tres textos), *Polis Revista Latinoamérica* | <http://journals.openedition.org/polis/7270>
- Solis, L. (2020). *Confiabilidad y validez en la investigación cuantitativa*. Investigaliar CR <https://investigaliacr.com/investigacion/confiabilidad-de-instrumentos-y-validez-de-resultados-en-la-investigacion-cuantitativa/>
- Tamayo, M. (2004). En M. Tamayo, *El Proceso de la Investigacion Cientifica (4ta edicion)* (pág. 146). noriega editoriales.
- Tamayo, M. (2012). El proceso de la Investigacion Cientifica . En M. T. Tamayo, *El Proceso de la Investigacion Cientifa (5ta Edicion)*. Noriega Editores .
- Torres, A. (2017). *La Teoría General de Sistemas, de Ludwig von Bertalanffy*. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-general-de-sistemas-ludwig-von-bertalanffy>
- Tosca-Magaña, S (2022). Desarrollo de Sistema Contable: Mejora de efectividad en micro empresas. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío* <https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/1039>
- Trascender, contabilidad y gestión (2022). *Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial*. *Revista SciELO Analytics* https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S244863882022000100150
- United Nations. (s. f.-b). *contabilidad Ambiental y social: Datos y cifras | Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/actnow/facts-and-figures>
- Universidad Valle del Momboy . (2025). *Proyecto de Investigacion Intefracion de los objetivos de Desarrollo Sostenible en el marco Intitucional Universitario Un modelo de Implementacion*. Valera: Universidad valle del Momboy.

- Vázquez, J. P. (s/f). *Enfoque cuantitativo y sus diseños: descripciones, aplicaciones y procesos*. Uprrp.edu. obtenido el 15 de abril de 2025, de <https://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2024/03/Enfoque-cuantitativo-y-sus-disenos-descripciones-aplicaciones-y-procesos.pdf>
- Viloria, C. & Guerra, A. (2022). *responsabilidad empresarial y sostenible en pequeñas y medianas industrias del municipio ibarra estado lara venezuela* (Trabajo de Grado Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado). Google academico: file:///C:/Users/DELL/Downloads/4170-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4407-1-10-20221001%20(1).pdf
- Von Bischhoffshausen, W. (2012). Reflexiones en torno al papel de la contabilidad ambiental administrativa. *Revista Visión Contable*, 10(10), 51–78. <https://doi.org/10.24142/rvc.n10a2>
- Webscolar, & Webscolar. (2014, 25 diciembre). *Definiciones de investigación cuantitativa por varios autores* | Webscolar. Webscolar | Portal de Recursos Educativos, Tareas, Apuntes, Monografías, Ensayos. <https://www.webscolar.com/definiciones-de-investigacion-cuantitativa-por-varios-autores>

ANEXOS

Cont. Anexo N° 1: Cuestionario sobre el uso del sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta dentro de la gestión de las PYMES

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



CUESTIONARIO

Estimado encuestado:

Dedique unos minutos de su valioso tiempo a leer y completar este cuestionario, la información solicitada consiste en responder un (01) cuestionario que registra el uso del sistema de contabilidad social y ambiental como herramienta dentro de la gestión de las PYMES. La información obtenida por medio de este instrumento será procesada en total confidencialidad y será utilizada solo para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación que se plantea en el trabajo de investigación, presentado por **Anaheim Bravo**

Se trata de preguntas sencillas relacionadas con el estudio que se está realizando. Agradeciendo el tiempo brindado y la colaboración prestada. Asimismo, se le indica que no existen preguntas buenas ni malas, solo marque las alternativas de respuesta, según su punto de vista de acuerdo a la escala siguiente: Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca

Instrucciones

1. Lea cuidadosamente los ítems que a continuación se señalan.
2. Marque con una equis (X) la alternativa de respuesta que se corresponda a su criterio personal.

Indicador	Ítems	Afirmaciones	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Sistema de Contabilidad social y ambiental	1	¿ Con qué frecuencia ha tenido usted una interacción práctica con un Sistema de contabilidad social y ambiental?					
Desarrollo del sistema de contabilidad social y ambiental	2	¿ Con qué frecuencia considera que un sistema de contabilidad social y ambiental <i>generará</i> mejoras visibles en los procesos de la empresa?					
	3	¿ Con qué frecuencia considera que la información generada por un sistema de contabilidad social y ambiental <i>podría</i> influir satisfactoriamente en la empresa?					
Efectividad del sistema de contabilidad social y ambiental	4	¿Considera efectivo implementar el sistema de contabilidad social y ambiental en el contexto económico y regulatorio actual de Venezuela?					
	5	¿Considera que la implementación de dicho sistema generará beneficios tangibles dentro de la empresa?					
Valor social	6	¿Su empresa participa regularmente en iniciativas sociales que beneficien a la comunidad?					
	7	¿ Cuán a menudo considera que la gestión sostenible de la empresa incluye la implementación de prácticas concretas para el bienestar social?					
Valor Ambiental	8	¿Considera que la protección ambiental es un componente esencial de una estrategia sostenible integral?					
	9	¿Con qué frecuencia la empresa implementa estrategias para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente?					
Valor Económico	10	¿ Con qué frecuencia considera usted que la gestión sostenible ha permitido una mayor eficiencia en el uso de recursos en la organización?					
	11	¿Considera que su gestión sostenible que integre las dimensiones sociales y					

		ambientales puede ser económicamente viable para su empresa?					
Efectividad de la gestión sostenible	12	¿Considera que la gestión sostenible ha facilitado el cumplimiento de regulaciones y normativas ambientales o sociales?					
	13	¿Con qué frecuencia considera usted que la gestión sostenible de la organización asegura un buen futuro para las próximas generaciones?					
	14	¿La gestión sostenible ha favorecido la participación activa de su empresa en el mercado?					
Dimensiones de la Contabilidad Social y ambiental	15	¿Cuán a menudo considera usted que el sistema de contabilidad social y ambiental permite una gestión sostenible socialmente viable?					
	16	¿Con que frecuencia considera su empresa los impactos económicos, sociales y ambientales al desarrollar prácticas contables?					
Dimensiones de la Gestión Sostenible	17	¿Con que frecuencia considera la eficiencia en el uso de recursos al tomar decisiones económicas para su empresa?					
	18	¿Considera que el sistema de contabilidad social y ambiental es una herramienta efectiva para impulsar el crecimiento sostenible de su empresa en Venezuela?					

Cont. Anexo N° 1: Tabla de Validación del Instrumento por Expertos

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Fecha: 10/05/25

Nombre del Experto: Marilyn Briceño

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				
12	X				X				X				
13	X				X				X				
14	X				X				X				
15	X				X				X				
16	X				X				X				
17	X				X				X				
18	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

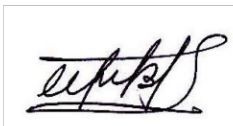
Observaciones Generales:

Estudios realizados

Experto: Marilyn Briceño

Apellidos y Nombres:

Firma:



Pregrado:

Especialización:

Maestría: X

Doctorado:

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 10-05-2025

Nombre del Experto: Gilberto Rojas

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				
12	X				X				X				
13	X				X				X				
14	X				X				X				
15	X				X				X				
16	X				X				X				
17	X				X				X				
18	X				X				X				
19	X				X				X				
20	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

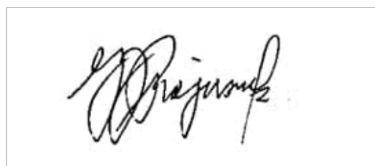
D: Deficiente

Observaciones Generales:

Experto:

Apellidos y Nombres: Gilberto Rojas

Firma:



Estudios realizados

Pregrado: Lcdo. En Contaduría Pública y Administración de Empresas

Especialización:

Maestría: En Gerencia Financiera

Doctorado:

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 10/05/2025

Nombre del Experto: Liliana Rivera

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x				x				x				
2	x				x				x				
3	x				x				x				
4	x				x				x				
5	x				x				x				
6	x				x				x				
7	x				x				x				
8	x				x				x				
9	x				x				x				
10	x				x				x				
11	x				x				x				
12	x				x				x				
13	x				x				x				
14	x				x				x				
15	x				x				x				
16	x				x				x				
17	x				x				x				
18	x				x				x				
19	x				x				x				
20	x				x				x				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales:

Experto:

Apellidos y Nombres: Rivera Liliana

Firma:



Estudios realizados

Pregrado:

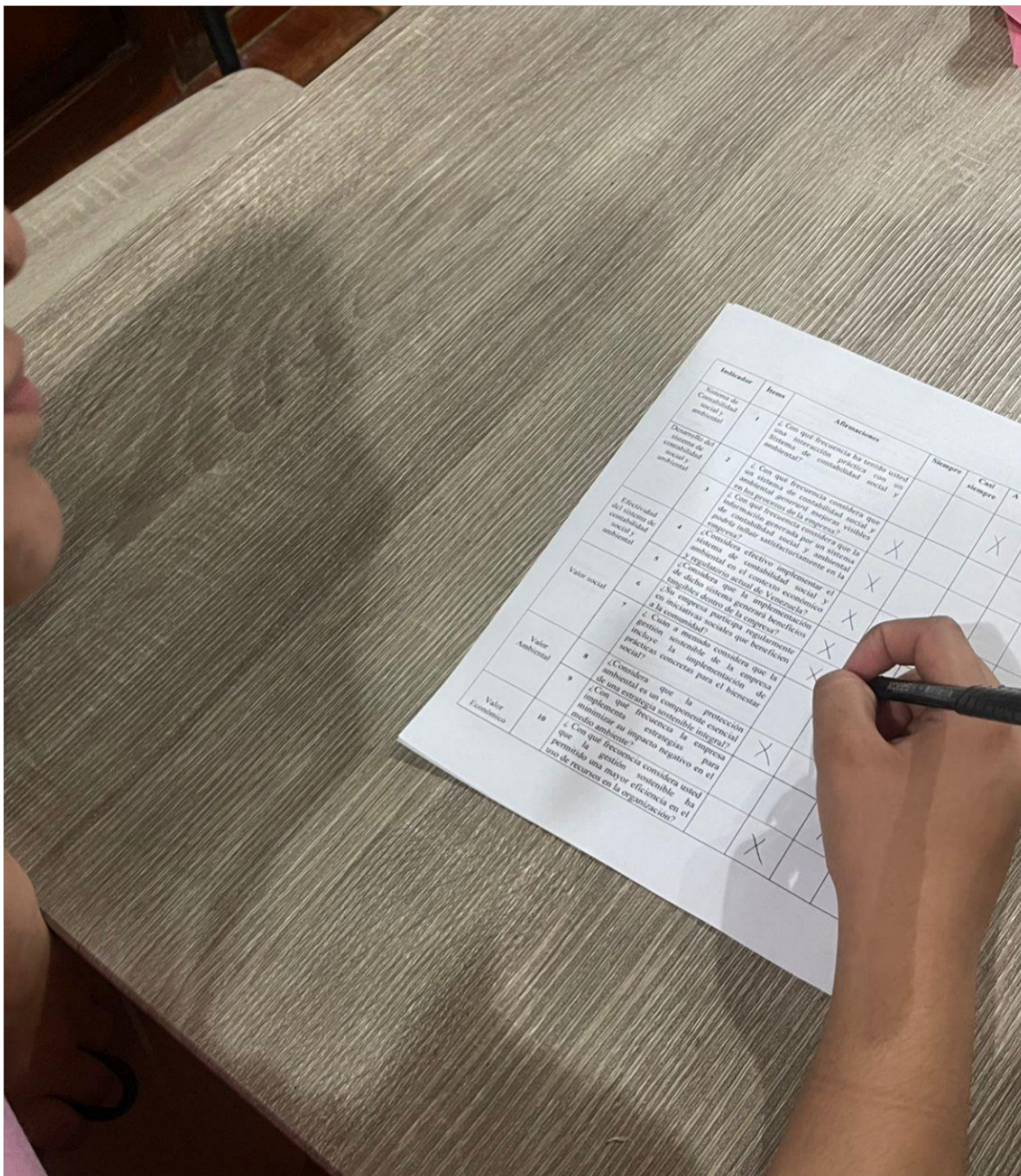
Especialización:

Maestría: x

Doctorado:

Cont. Anexo N° 2: Memoria Fotográfica del llenado del cuestionario.

Indicador	Ítems	Afirmaciones	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	N
Sistema de Contabilidad social y ambiental	1	¿ Con qué frecuencia ha tenido usted una interacción práctica con un Sistema de contabilidad social y ambiental?			X		
Desarrollo del sistema de contabilidad social y ambiental	2	¿ Con qué frecuencia considera que un sistema de contabilidad social y ambiental <i>generará</i> mejoras visibles en los procesos de la empresa?	X				
	3	¿ Con qué frecuencia considera que la información generada por un sistema de contabilidad social y ambiental <i>podría</i> influir satisfactoriamente en la empresa?					
Efectividad del sistema de contabilidad social y ambiental	4	¿Considera efectivo implementar el sistema de contabilidad social y ambiental en el contexto económico y regulatorio actual de Venezuela?					
	5	¿Considera que la implementación de dicho sistema generará beneficios tangibles dentro de la empresa?					
Valor social	6	¿Su empresa participa regularmente en iniciativas sociales que benefician a la comunidad?					
	7	¿ Cuán a menudo considera que la gestión sostenible de la empresa incluye la implementación de prácticas concretas para el bienestar social?					
Valor Ambiental	8	¿Considera que la protección ambiental es un componente esencial de una estrategia sostenible integral?					
	9	¿Con qué frecuencia la empresa implementa estrategias para minimizar su impacto negativo en el medio ambiente?					
Valor Económico	10	¿ Con qué frecuencia considera usted que la gestión sostenible ha permitido una mayor eficiencia en el uso de recursos en la organización?					



Indicador	Items	Frecuencia			
		Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca
Sistema de Contabilidad social y ambiental	1	¿Con qué frecuencia ha tenido usted una interacción práctica con un sistema de contabilidad social y ambiental?			
	2	¿Con qué frecuencia considera que su sistema de contabilidad social y ambiental genera información útil para la toma de decisiones?			
Efectividad del sistema de contabilidad social y ambiental	3	¿Con qué frecuencia considera que la información generada por su sistema de contabilidad social y ambiental es efectiva?			
	4	¿Considera efectivo implementar el sistema de contabilidad social y ambiental en el contexto actual de Venezuela?			
Valor social	5	¿Considera que la implementación de dicho sistema generará beneficios en las actividades de la empresa?			
	6	¿Cuan a menudo considera usted que la contabilidad social y ambiental incluye prácticas concretas que benefician a la sociedad?			
Valor Ambiental	7	¿Considera que la implementación de una estrategia sostenible de la empresa es un componente esencial para la protección ambiental?			
	8	¿Con qué frecuencia la empresa implementa estrategias para la protección ambiental?			
Valor Económico	9	¿Con qué frecuencia considera usted que la gestión sostenible ha permitido una mayor eficiencia en el uso de recursos en la organización?			
	10	¿Con qué frecuencia considera usted que la gestión sostenible ha permitido una mayor eficiencia en el uso de recursos en la organización?			

Anexo N.º 4: Aprobación del Tutor

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, **Karla Alejandra Dunn Díaz**, titular de la cédula de identidad N.º 19.286.584, en mi carácter de Tutora del Trabajo de Grado titulado: “Sistema de Contabilidad Social y Ambiental como herramienta para la gestión sostenible de Distribuidora Mis Princesas C.A.”, realizado por la bachiller **Anaheim Edwina Bravo Bastidas**, titular de la cédula de identidad N.º 31.319.655, para optar al título de **Licenciada en Contaduría Pública**, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado que se designe.

Atentamente

Prof. Karla Alejandra Dunn Díaz

A los 26 días del mes de junio del 2025