

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**INNOVACIÓN Y CONTROL INTERNO**  
**MEJORES PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR DE AGROINSUMOS**  
**Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciadas de Contaduría**  
**Pública.**

**Presentado por:**  
**TSU. ALBANI NOHELY PÉREZ VALLADARES**  
**TSU. OSMARI YINETT MONTILLA**

**VALERA, VENEZUELA**  
**2024**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**INNOVACIÓN Y CONTROL INTERNO**  
**MEJORES PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR DE AGROINSUMOS**  
**Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciadas de Contaduría**  
**Pública.**

**Presentado por:**

**TSU. ALBANI NOHELY PÉREZ VALLADARES**

**TSU. OSMARI YINETT MONTILLA**

**TUTOR:**

**MSC. GILBERTO ROJAS**

**VALERA, VENEZUELA**

**2024**

## DEDICATORIA

En la mayoría de las metas que nos trazamos en la vida se presentan algunos obstáculos que con perseverancia, esfuerzo, optimismo y apoyo incondicional de quienes siempre están a nuestro lado se pueden alcanzar. Al lograr esta meta quiero dedicar a:

Primeramente, a Dios, por permitirme la vida para continuar con una de mis metas y realizar todo lo que me propongo.

A mis Padres, por darme la vida y permitirme tener la dicha de crecer como mejor persona cada día y por brindarme todo su apoyo incondicional. Los Amo porque nunca me han dado la espalda.

A mis hermanos, que siempre han sido incondicional conmigo y me han ayudado a salir adelante siendo mi motor para seguir tras mis sueños. LOS AMO MUCHISIMO.

A mis abuelos, mis ángeles en el cielo y a mi abuela Chuy, gracias por siempre darme su apoyo incondicional e impulsarme para lograr esta meta. Han sido un ejemplo a seguir LOS AMO MUCHO.

A todas mis Tías y madrinas, por siempre ayudarme y ser parte fundamental de este gran logro, LAS QUIERO MUCHO.

A mis amigos y compañeros de clase, que se convirtieron en personas súper importante en mi vida, por siempre estar conmigo apoyándome y entusiasmándome para llevar a cabo esta meta y cumplir con el objetivo propuesto, muchachos lo logramos. LOS AMO.

Y a todas aquellos familiares y amigas(os) que en algún momento confiaron y creyeron en mí, que a muchos les sirva de ejemplo mi gran triunfo.

Osmari Montilla

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, que me protege, guía y obsequia el maravilloso regalo de la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A Mi Mami y Papi, Carmen y Nelson, pues sin ellos no lo habría logrado, por su apoyo incondicional y desinteresado, por sus consejos para seguir adelante e inagotable paciencia. A ustedes les dedico este gran mérito ¡Los Amo!

A Mi Tía Zaira, por convertirte en esa abuela tan especial, por tus consejos, tus cuentos y por siempre creer y confiar en mí, y aunque ya no estés presente físicamente siempre te llevaré en mi corazón.

A Mi tía Nancy, a quien quiero como a una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar en mis altos y bajos, por su apoyo y motivación para continuar con mi desarrollo profesional.

Y finalmente quiero dedicar este trabajo especial de grado a mis compañeros de clase, por extender su mano en momentos difíciles, por el amor brindado cada día y por enseñarme que juntos si se puede lograr cualquier cosa, especialmente a mis amigos, Osmari, Alex y Martín, al fin lo logramos.

Albani Pérez

## **AGRADECIMIENTOS**

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre nuestras vidas y a toda nuestra familia por estar siempre presentes.

Nuestro profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen a Tiendas Mundo Agro, C.A., por confiar en nosotras, abrimos las puertas y permitimos realizar todo el proceso investigativo dentro de su empresa.

De igual manera nuestros agradecimientos a la Universidad Valle del Momboy, a los profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pudiéramos crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional.

Finalmente queremos expresar nuestro más grande y sincero agradecimiento al Prof. Gilberto Rojas, principal colaborador durante todo este proceso, una persona admirable y digna de toda consideración, por su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este trabajo.

¡Gracias a todos!  
Albani Pérez  
Osmari Montilla

## VEREDICTO

### VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

#### VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Liliana Rivera, Prof. MSc. Zaida y Prof. MSc. Gilberto Rojas, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **INNOVACIÓN Y CONTROL INTERNO MEJORES PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR DE AGROINSUMOS**, que presenta el T.S.U. **ALBANI NOHELY PÉREZ VALLADARES**, portadora de la C.I. No. **27.051.996**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veintiocho (28) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.

  
Prof. MSc. Zaida Kassar  
C.I. 9.175.011  
JURADO

  
Prof. MSc. Gilberto Rojas  
C.I. 19.285.228  
TUTOR

  
Prof. MSc. Liliana Rivera  
C.I. 13.048.877  
PRESIDENTE DEL JURADO

  
Prof. MSc. Héctor Antúnez  
C.I. 9.364.278  
DECANO

  
Prof. MSc. Zaida Kassar  
C.I. 9.175.011  
VICERRECTORA



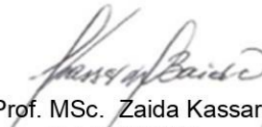
## VEREDICTO


### VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

#### VEREDICTO


Nosotros, Prof. MSc. Liliana Rivera, Prof. MSc. Zaida y Prof. MSc. Gilberto Rojas, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **INNOVACIÓN Y CONTROL INTERNO MEJORES PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR DE AGROINSUMOS**, que presenta el T.S.U. **OSMARI YINETT MONTILLA GODOY**, portadora de la C.I. No. **26.234.372**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.


En fe de lo cual firmamos en Valera a los veintiocho (28) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.

  
Prof. MSc. Zaida Kassari  
C.I. 9.175.011  
JURADO

  
Prof. MSc. Gilberto Rojas  
C.I. 19.285.228  
TUTOR

  
Prof. MSc. Liliana Rivera  
C.I. 13.048.877  
PRESIDENTE DEL JURADO

  
Prof. MSc. Héctor Antúnez  
C.I. 9.364.278  
DECANO

  
Prof. MSc. Zaida Kassari  
C.I. 9.175.011  
VICERRECTORA



## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general analizar la relación entre la innovación y el control interno en las mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A. Este estudio se clasifica como una investigación aplicada de tipo correlacional, debido a que es un tipo de enfoque no experimental. Para llevar a cabo esta investigación, se realizó un diagnóstico exhaustivo que se sustentó en la población objeto de estudio, ésta población estuvo conformada por 2 personas del área administrativa de la empresa, a los cuales se les aplicó una entrevista estructurada, compuesta por 12 preguntas abiertas que permitieron profundizar desde sus percepciones y experiencias relacionadas con el control interno y la innovación. Por lo que los resultados obtenidos a partir de las entrevistas fueron sumamente reveladores en donde permitieron identificar no solo la relación existente entre la innovación y las prácticas de control interno, sino también cómo estas interacciones influyen en el desempeño organizacional. Y finalmente se observó que Tiendas Mundo Agro ha desarrollado un enfoque proactivo hacia la innovación; asimismo, los hallazgos indican que la empresa ha implementado mecanismos de control interno eficaces que respaldan su capacidad para innovar, lo que le permite adaptarse a los cambios del entorno y asumir nuevas estrategias que resultan beneficiosas para su operación.

**Palabras Claves:** Innovación, Control Interno, Eficiencia, Procesos, Marketing, Capacitación.

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTOS .....	5
VEREDICTO.....	6
VEREDICT.....	7
RESUMEN .....	8
INDICE GENERAL .....	9
INDICE DE TABLAS .....	13
INDICE DE ANEXOS .....	14
INTRODUCCIÓN .....	15
I. FASE DE LA PLANIFICACIÓN.....	17
Diagnóstico Situacional .....	17
Formulación del Problema.....	23
Problema General.....	23
Problemas Específicos .....	23
Formulación de Objetivos.....	23
Objetivo general.....	23

Objetivos específicos .....	24
Justificación de la Investigación .....	24
Justificación Teórica .....	24
Justificación Práctica .....	24
Justificación Metodológica .....	25
Delimitación.....	25
Revisión de la literatura .....	26
Estudios previos (Antecedentes).....	27
Nacionales.....	27
Internacionales .....	28
Bases Teóricas .....	31
Innovación.....	31
Control Interno.....	38
Definición de Términos Básicos.....	47
Operacionalización de las Variables.....	50
Definición Nominal .....	50
Definición Operacional.....	50
FASE II. IMPLEMENTACIÓN .....	53
Enfoque de la Investigación.....	53

Tipo y Diseño de la Investigación .....	53
Tipo de investigación .....	53
Nivel de investigación.....	54
Diseño de investigación .....	54
Población y Muestra .....	55
Población.....	55
Muestra .....	55
Diseño de Instrumento de Recolección de Datos .....	55
Técnicas de Recolección de Datos.....	55
Instrumento de Recolección de Datos.....	56
Procesamiento y Análisis de Datos.....	56
Innovación y Control Interno.....	58
Dimensión Innovación y Control Interno .....	58
Innovación.....	59
Dimensión de Producto.....	59
Dimensión de Proceso.....	59
Dimensión Organizacional.....	60
Dimensión Marketing .....	60
Control Interno.....	61

Dimensión Entorno de Control .....	61
Dimensión Evaluación de Riesgos.....	61
Dimensión Actividades de Control.....	62
Dimensión Información y comunicación.....	62
Dimensión Vigilancia .....	63
Integración de Resultados.....	63
Validación de Resultados.....	65
III. FASE DE PRESENTACIÓN .....	73
CONCLUSIONES .....	73
RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
ANEXOS .....	84

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Cronograma de Planificación.....	49
<b>Tabla 2</b> Operalización de la Variable.....	51
<b>Tabla 3</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Innovación y Control .....	58
<b>Tabla 4</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión de Producto .....	59
<b>Tabla 5</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión de Proceso .....	59
<b>Tabla 6</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Organizacional .....	60
<b>Tabla 7</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Marketing.....	60
<b>Tabla 8</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Entorno de Control.....	61
<b>Tabla 9</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Evaluación de Riesgos .....	61
<b>Tabla 10</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Actividades de Control .....	62
<b>Tabla 11</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Información y Comunicación .....	62
<b>Tabla 12</b> Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Vigilancia.....	63

**INDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo 1</b> Guía de Entrevista.....	84
<b>Anexo 2</b> Entrevista al Gerente General .....	87
<b>Anexo 3</b> Entrevista al Administrador .....	90

## INTRODUCCIÓN

En los diferentes contextos organizacionales es de gran importancia la implementación de prácticas innovadoras y de control cuyo objetivo es desarrollar un aprovechamiento más amplio a los procesos llevados a cabo en cuanto a la operatividad y gestión organizacional. Por tanto, el propósito del presente trabajo es verificar de manera directa cuáles son aquellas prácticas innovadoras que se aplican dentro de las empresas del sector agroinsumos y así mismo mediante la evaluación lo que permite generar una visión más clara en cuanto al aprovechamiento de dichas prácticas en distintas áreas como la productiva, organizacional y de marketing para que sirva como referencia para profesionales en el área aplicada.

La investigación está estructurada en (3) tres capítulos en los que se describe detalladamente y se delimitan las distintas etapas del desarrollo de este trabajo investigativo, con la finalidad de responder todas las interrogantes que han sido planteadas. En el capítulo I en este trabajo se da una amplia descripción al problema, además se plantea la importancia que tiene la investigación dentro del sector de agroinsumos, así como también sobre las diferentes etapas de planificación. Este capítulo plasma todos los objetivos investigativos los cuales sirven de guía para desarrollar las diferentes fases metodológicas.

El capítulo II detalla los antecedentes tomados en cuenta con el propósito de mostrar la relación que existe entre investigaciones realizadas anteriormente que van relacionadas al tema de estudio, de igual manera, se conceptualizan las bases teóricas, esto con el fin de crear y desarrollar un amplio contenido referente a los temas tratados dentro de éste trabajo, consecutivamente se hace una definición más detallada de los términos básicos y se concluye con

el diseño del mapa de variables, siendo éste un punto fundamental de referencia para desarrollar la operatividad de la investigación.

Para ultimar, el Capítulo III está representado por el marco metodológico, detallando el diseño escogido, la población y la muestra representativa, adicional se presenta el instrumento escogido para la recolección de datos y su validación. Esta sección es crucial, ya que establece la ruta crítica para alcanzar los objetivos de estudio y garantizar los resultados obtenidos por el análisis de los datos por medio de las aplicaciones de técnicas de análisis utilizados. Y posterior a ello, se presentan de manera detalladas las conclusiones obtenidas y las recomendaciones del trabajo.

## **I. FASE DE LA PLANIFICACIÓN**

### **Diagnóstico Situacional**

En el ámbito empresarial, el diagnóstico situacional es una herramienta clave para analizar la situación actual y tomar decisiones informadas, tanto en nivel estratégico como operativo. Su objetivo es facilitar la resolución de problemas y la toma adecuada de decisiones previamente informadas, que contribuyan a mejorar el desempeño y alcanzar los objetivos propuestos. Podemos incluir que es una herramienta útil para involucrar a quienes hacen vida activa en la empresa, permitiendo a su vez fomentar la participación. Cabe destacar que esta estrategia tiene como finalidad estudiar la realidad que actualmente se presenta en una entidad para identificar todas las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se presentan.

En otro orden de ideas, es una forma de apreciar la situación en la que se encuentra una empresa, conociendo sus problemas, debilidades y oportunidades de manera más concreta. Por consiguiente, es una evaluación que se realiza con el fin de puntualizar todas aquellas brechas de desempeño que se tienen la empresa, lo que permite saber cómo pueden influir al momento de lograr objetivos y darles rápida solución. Para realizar este diagnóstico, se analizan los sistemas y las prácticas de comunicación de la empresa u organización en sus distintos niveles, esto se realiza aplicando herramientas, según el alcance de la investigación que desea realizarse. (Wendy, 2022).

En un entorno empresarial cambiante y que cada vez es más competitivo, la innovación se ha convertido en un elemento decisivo para las empresas que desean mantenerse relevantes en el mercado, generalmente en sectores tan estratégicos como el de agroinsumos, el cual es un

sector muy importante para aportar en la seguridad alimentaria y el desarrollo agrícola de la nación. Por tal sentido, la capacidad innovadora en productos, modelos de negocios y procesos es esencial para responder a las crecientes demandas del mercado. Por lo tanto, la innovación se puede describir como el proceso capaz de incluir ideas, métodos, productos, servicios o soluciones novedosas que generen un impacto positivo y aporten un valor considerable. La innovación implica convertir ideas creativas en resultados concretos que optimicen y aborden necesidades que aún no han sido cubiertas. (Jain, 2023).

La innovación es un fenómeno global en constante transformación. Los avances vertiginosos en ámbitos como la tecnología, la educación y la gestión empresarial han moldeado profundamente nuestro mundo generando tanto oportunidades como desafíos. Estas experiencias, positivas y negativas, sirven como base para futuras innovaciones y mejoras.

En países como Alemania, quien figura como el país más innovador del mundo ha adaptado en distintas áreas estructuras innovadoras para ajustarse a los entornos cambiantes actuales. Su reputación como un país tecnológicamente avanzado se debe a una arraigada cultura de innovación empresarial, fomentada por inversiones significativas en investigación y desarrollo. Sin embargo, esta dinámica se ve frenada en ocasiones por una excesiva burocracia, producto de rigurosos controles que pueden obstaculizar la habilidad necesaria para adaptarse a nuevos procesos innovadores (Orth, 2020).

Para comenzar, en América Latina, específicamente en Brasil, es un país que se ha mantenido como líder en innovación, ocupando el primer lugar en el IMI Índice Mundial de Innovación. Este reconocimiento destaca el compromiso de Brasil. Debido a que posee un ecosistema emprendedor y que motivado al auge en el emprendimiento y la innovación se han

adoptado nuevas tecnologías para mejorar el mercado y adaptarse al entorno cambiante. Brasil, un país que se enfrenta a desafíos directos por la desigualdad del acceso a los capitales, pero sin embargo se ha logrado sobrellevar esta limitante (Chevalier, 2023).

En Venezuela, pese a los desafíos presentes en aspectos económicos, sociales y políticos que se presentan actualmente, los emprendedores venezolanos han desarrollado soluciones innovadoras que se adaptan a las necesidades. Como resultado de la crisis presente, así como la situación de la innovación en el ámbito empresarial ha tenido que batallar con la inestabilidad económica, falta de insumos, regulaciones cambiantes y una infraestructura débil que afecta la capacidad de invertir en la innovación, limitando así la capacidad que poseen las empresas para innovar y desarrollar productos y nuevas mejoras en distintas áreas. Aun así, el venezolano es resiliente y busca salir adelante sobre las dificultades, la innovación en Venezuela ha tenido que evolucionar para adaptarse a las particularidades del entorno local. A pesar de los desafíos, existen oportunidades significativas para desarrollar innovaciones en las soluciones que permitan prosperar en un contexto en constante transformación.

Países como Alemania y Brasil con economías más sólidas han logrado avances significativos en innovación. No obstante, Venezuela enfrenta desafíos significativos que afectan el desarrollo innovador de soluciones. Sin embargo, también hay destellos de creatividad e innovación entre los emprendedores que intentan adaptarse a este entorno tan complejo (Chevalier, 2023).

La innovación se encarga de crear valor mediante la implementación de nuevas ideas, mientras que el control interno se ocupa de preservar ese valor y asegurar el cumplimiento de las normas. Ambos son conceptos interrelacionados, que permiten promover la eficiencia operativa.

Por tal motivo, cuando se integran ambos conceptos, una empresa puede no solo protegerse contra riesgos, sino también estar abierta a nuevas oportunidades. Al innovar en sus procesos internos, una empresa dentro del ramo de los agroinsumos puede mejorar su eficiencia operativa de manera significativa, lo que fortalece el control llevado internamente.

A través del control interno, las empresas establecen mecanismos para evaluar y monitorear sus operaciones, garantizando así la precisión de sus datos financieros y la eficacia de sus procesos. De igual manera esta técnica permite generar mayor confianza con la información financiera presentada y el cumplimiento normativo de una organización. En esencia, busca minimizar riesgos y proteger los activos con los que cuenta la empresa y contribuir directamente en la toma informada de decisiones. (Mantilla, 2013).

Dentro del panorama empresarial venezolano, caracterizado por su complejidad y constante evolución, el control interno se erige como un pilar fundamental para la gestión de las organizaciones, donde se ven enfrentadas a grandes desafíos que impactan de manera significativa la implementación y la efectividad de sus controles. Como consecuencia a la inestabilidad económica, caracterizada por la inflación, la fluctuación de las divisas y la escasez evidente de recursos, hace que las organizaciones tengan que ser más rigurosas en sus procesos de control para así garantizar no solo su estabilidad, sino también su crecimiento. Si bien es cierto, estas técnicas de control no solo ayudan a prevenir fraudes y errores, sino que también facilitan una toma de decisiones empresariales. Por lo tanto, el aplicar inversiones de esta forma contribuye en el fortalecimiento de estos controles para hacer cumplir con las normativas; es una estrategia vital que puede marcar una muy importante diferencia dentro del éxito y el fracaso en el panorama empresarial venezolano.

La innovación organizacional depende en gran medida de la capacidad de sus miembros para adaptarse y aprender continuamente, requiriendo así de una fuerza laboral altamente capacitada y preparada para el cambio, por lo que la aplicación de técnicas de control interno que sean eficientes trae consigo programas de formación que no solo instruyen sobre las políticas y procedimientos, sino también sobre su importancia en el contexto empresarial. De esta manera, un sistema de control interno sólido asegura la visibilidad y claridad de los procesos, permitiendo de esta manera efectuar auditorías regulares y revisiones de procesos, ayudando a medir la efectividad de las innovaciones implementadas y realizar los cambios necesarios. Promoviendo así una cultura donde las ideas innovadoras pueden surgir y ser discutidas sin miedo. Puesto que la innovación no comprende un evento único; requiere de evaluación continua y ajustes periódicos, y donde las personas involucradas deben tener conocimiento de que hay sistemas ideados para proteger tanto sus aportes como también recursos pertenecientes a la empresa, permitiendo que sea más probable que se sientan motivados para proponer nuevas ideas.

En esta oportunidad se tomó como referencia la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A. la cual es una marca agropecuaria boconesa, cuyo objetivo social es la compra, venta y distribución de maquinarias, equipos y productos agrícolas para potenciar los cultivos en la zona. Una marca competitiva en el mercado, que ofrece un excelente servicio a la colectividad y cuyo objetivo es crecer, expandirse y ser una referencia en el mercado. Es destacable que el sector de agroinsumos el cual desempeña un papel muy fundamental, siendo un pilar a nivel local como global en la provisión de alimentos.

La deficiencia de controles internos en empresas de agroinsumos puede generar una serie de inconvenientes, desde errores en la gestión hasta dificultades para identificar y solucionar

problemas, afectando directamente la rentabilidad y operatividad. De manera más concisa, en el sector abordado, la notable falta de controles internos sólidos en una empresa esto debido a que la ausencia de cimientos firmes puede provocar que la estructura se derrumbe ante cualquier adversidad. La carencia existente de sistemas de control puede generar un sin fin de problemas que debilitan la eficacia y la sustentabilidad de las compañías. Por ende, que prácticas deficientes, normas poco precisas, en particular en ámbitos como el manejo de inventarios y la administración financiera, son síntomas de esta situación.

En relación a las consecuencias que se pueden presentar, un control interno deficiente expone a la empresa a una cadena de riesgos, incluyendo pérdidas económicas significativas debido a fraudes, robos y deterioro de inventarios. La escasez de datos fiables obstaculiza la elaboración de planes a largo plazo y puede conducir a infringir las regulaciones del sector, lo cual, a su vez, puede acarrear multas y perjudicar la imagen de la compañía.

Un control interno débil socava la cultura organizacional de cualquier empresa y dificulta la atracción y retención de talento. En consecuencia, la falta del incumplimiento de las normas, adicional la deficiencia de transparencia puede generar un ambiente de trabajo tóxico que desmotiva a los empleados y perjudica la reputación. Es crucial abordar estos problemas para asegurar un crecimiento que resulte sostenible y originar una buena reputación.

La investigación sobre la innovación y el control interno en empresas del sector de los agroinsumos tiene particularidades que son muy relevantes para su operatividad y éxito, ya que la implementación de procesos innovadores dentro de una empresa de este tipo no solo mejora su eficiencia y competitividad, sino que también contribuye al aumento de la productividad agrícola. Al combinar estas estrategias, una empresa del sector agroinsumos no solo puede

innovar efectivamente, sino también mantener un control interno sólido que minimice riesgos y maximice oportunidades

## **Formulación del Problema**

### **Problema General**

¿Cuál es la relación de la Innovación y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A?

### **Problemas Específicos**

¿Cuál es la relación de la Innovación de producto y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A?

¿Cuál es la relación de la Innovación de proceso y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A?

¿Cuál es la relación de la Innovación organizacional y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A?

¿Cuál es la relación de la Innovación de marketing y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A?

## **Formulación de Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar la relación de la Innovación y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A.

### **Objetivos específicos**

Determinar la relación de la Innovación de producto y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A

Determinar la relación de la Innovación de proceso y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A

Determinar la relación de la Innovación organizacional y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A

Determinar la relación de la Innovación de marketing y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A

### **Justificación de la Investigación**

#### **Justificación Teórica**

En el desarrollo de este trabajo, se permite analizar de manera detallada las mejores prácticas de innovación y de control interno en empresas relacionadas con el sector de agroinsumos, ya que muestra una visión clara con respecto a los procesos innovadores de control presentes en una empresa, permitiendo generar una base y antecedentes de cara a futuras investigaciones, además va a contribuir al desarrollo de prácticas innovadoras para la optimización de los procesos y la eficiencia en las distintas áreas.

#### **Justificación Práctica**

En el aspecto práctico, permite proporcionar información relevante con respecto a la gestión organizacional, además contribuir en la implementación de estrategias necesarias para realizar prácticas de control interno innovadoras que podrán potencializar los procesos y así

demostrarse en los hallazgos de esta investigación. Adicionalmente, se expondrán las bases necesarias para sugerir efectivamente estrategias de control para minimizar los fallos en sus procesos.

### **Justificación Metodológica**

En el contexto metodológico, este trabajo investigativo crea un proceso general de validez y confianza, gracias a su aplicabilidad en empresas pertenecientes al sector de los agroinsumos. Esto va a servir de guía a futuros investigadores, ya que sugiere estrategias efectivas y ofrece información detallada para solventar la problemática presente y aportará positivamente material que sirve de apoyo y que tiene una conexión directa con la innovación y los procesos de control interno.

### *Justificación Social*

En el aspecto social, permite que los puntos claves ligados con la innovación y el control interno no impacten solo de manera positiva a la empresa, también generen un impacto a todo el conglomerado empresarial del sector abordado, para así sugerir la implementación de nuevas estrategias para potencializar su eficacia y así convertirlas en organizaciones innovadoras, y como resultado se verán beneficiados de manera positiva en distintas áreas. Estos esfuerzos no solo se traducen en modernización de los procesos existentes, sino también genera un impacto positivo en el bienestar organizacional y económico de la organización.

### **Delimitación**

La investigación se realizará en las instalaciones de Tiendas Mundo Agro, C.A., una empresa de prestigio en Boconó. La empresa tiene su sede en la Avenida Puente Zumbador,

específicamente en el Edificio Montana, Sector El Samán del municipio Boconó, estado Trujillo. El estudio abarcará el periodo comprendido desde el mes de julio hasta noviembre. En esta oportunidad se contó con la colaboración para la recopilación de información con el Gerente General el Lic. Rubén Enrique Mendoza Medina y el personal del área administrativa.

### **Revisión de la literatura**

La revisión literaria no solo proporciona un contexto para la investigación, también sirve como punto de partida para formular preguntas de investigación relevantes y construir un fundamento teórico para el trabajo, permitiendo interpretar los resultados de carácter significativo. Este análisis no solo ayuda a establecer un diálogo con trabajos anteriores, sino también que facilita que se presenten vacíos en el conocimiento existente y oportunidades para nuevas indagaciones. Es importante la ejecución de una revisión exhaustiva de la literatura pues es esencial para construir una base sólida que respalde y justifique el estudio y su desarrollo (Arnuaó & Sala, 2020).

Ahora bien, la revisión literaria es crucial, ya que permite generar una contextualización del estudio y permite identificar varios aspectos que requieren atención. Este proceso proporciona una base teórica sólida al definir conceptos y teorías relevantes, al tiempo que guía al investigador hacia enfoques metodológicos adecuados basados en estudios previos. Además, al detectar limitaciones y errores en investigaciones anteriores, se mejora la calidad de futuros trabajos investigativos y se enriquecen los análisis mediante la consideración de varias perspectivas y resultados contrastantes.

## **Estudios previos (Antecedentes)**

### **Nacionales**

Márquez y Pérez (2019), en su investigación realizada en la Universidad Valle del Momboy propusieron un “Sistema de control interno en el departamento de finanzas en la industria Chepel, C.A.”. Este estudio tuvo el propósito de implementar un sistema que permitiera una mejor vigilancia de las actividades financieras. Mediante una investigación de tipo factible, se evaluó la viabilidad de la propuesta, con un diseño investigativo de campo y en la fase observadora se abordó la parte operativa y administrativa; donde el diagnóstico, estuvo sustentada por la población de estudio, comprendida por (08) trabajadores que hacen vida activa en la organización. Mediante una encuesta dirigida a los colaboradores clave del área financiera, se identificaron brechas significativas en los procesos realizados. Con base en estos hallazgos, se diseñó un sistema de control integral que incluye controles específicos para garantizar la segregación de funciones, la autorización de transacciones y la conciliación diaria de cuentas bancarias.

Los resultados de la evaluación indican que los procesos contables requieren una revisión y fortalecimiento significativos. Se ha identificado un desconocimiento generalizado correspondiente a las actividades de control, así como una preocupante concentración de funciones que compromete la segregación adecuada de tareas. Esto no solo aumenta el riesgo de posibles fraudes, pues también genera un desgaste psicológico, afectando el desempeño laboral. Además, la inexistencia de normas y directrices precisas resalta la necesidad urgente de implementar manuales e instructivos de control para mejorar la validez del sistema y garantizar una gestión financiera transparente y segura. Con respecto a la relación del antecedente descrito,

se resalta qué al abordar estas deficiencias con propuestas concretas en los procesos, fomentando un ambiente más propicio para la innovación, asegurando un manejo adecuado de los recursos y una reducción considerable en los riesgos relacionados a fraudes y pérdidas financieras.

### **Internacionales**

Buitron (2024) realizó un trabajo investigativo denominado “Factores relevantes del control interno de las pequeñas empresas nacionales: Trasportes turismo azul Ayacucho E.I.R.L” en la Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote en Perú. El propósito principal de este estudio fue identificar los aspectos más importantes del control en las pequeñas empresas. Mediante una investigación cualitativa, que se basó en la revisión de bibliografía y documentos, así como un estudio de caso, se recopiló información mediante un cuestionario. Debido a los resultados, revelaron la escasez de poseer un sistema formal de control, lo que genera diversas carencias en sus operaciones. La investigación resalta la importancia de la implementación de un sistema de control que resulte efectivo y se sugiere que Transportes Turismo Azul Ayacucho E.I.R.L., consideren otros aspectos para perfeccionar su desempeño, realizando capacitaciones regulares para todo su personal sobre la importancia de adecuarse al sistema de control interno.

La investigación mencionada está estrechamente vinculada a la tesis presentada, ya que resulta esencial analizar en detalle los procesos internos para detectar posibles ineficiencias y mejorar el desempeño. La integración de un sistema puede considerarse una estrategia esencial para mejorar las operaciones, minimizar riesgos y aumentar la transparencia en de sus procesos. Además, se resalta la relevancia de capacitar al personal de manera continua, permitiendo no solo una mayor claridad en las funciones de cada empleado, sino también una cultura organizacional basada en el compromiso y la búsqueda de la perfección.

Por su lado Odriozola (2020) ejecutó un trabajo titulado “La gestión de la innovación abierta en las pymes: Retos, tendencias y oportunidades para competir en el mercado” desarrollado por la Universidad Internacional de Catalunya en Barcelona. El propósito de este estudio es analizar el impacto de las prácticas innovadoras en el desempeño de las PYMES. La investigación reseñada fue de análisis bibliométrico complementado con una revisión sistemática de la literatura, estudios múltiples de casos y análisis cualitativo comparado. Las empresas son el motor económico, por lo que el transformar y modernizar los modelos de negocio, influye directamente en los resultados generados para el área de finanzas. Este estudio coincide con esta visión, destacando la innovación como un elemento para mantener la competitividad presente en el tan cambiante entorno empresarial.

Este análisis, al integrarse con los hallazgos presentados, llegando a la conclusión de que los actuales modelos de negocios presentados deben ser flexibles, pues esta flexibilidad es crucial, ya que la adecuación de estos modelos se verá moldeada por las prácticas innovadoras, haciendo posible una respuesta ágil ante las cambiantes demandas del mercado sin sacrificar su eficiencia operativa. En el contexto actual, donde los modelos de negocios presentes suelen enfatizar el valor diferencial de una empresa, la innovación brinda una perspectiva más amplia y dinámica. Esta metodología sugiere que es posible innovar en diversos aspectos. Esto no solo fomenta una cultura de innovación continua, y también permite que las nuevas empresas puedan explorar oportunidades y mercados sin perder de vista su objetivo principal: maximizar su eficiencia.

Palomino, Y (2021) investigó sobre la "Gestión administrativa y control interno" en la Estación Experimental Agraria El Provenir por la Universidad César Vallejo en Perú. Este estudio busca determinar cuál es la correlación que existe entre las variables del sistema de control interno y las prácticas de gestión administrativa, el desarrollo investigativo fue de tipo básica, además con diseño no experimental y correlacional, definiendo como población a los trabajadores del área de administración y aplicando como instrumento de recolección de información una encuesta y cuestionario, siendo validado por medio del juicio de profesionales en el área y determinando su confiabilidad mediante el empleo del alfa de Cronbach. En relación con los hallazgos, se demuestra que existe una relación positiva entre la gestión administrativa y el control interno, ya que el coeficiente de correlación de Pearson y la significancia bilateral destacan el valor de este vínculo.

De acuerdo con la evidencia, la conexión existente entre el control interno y la gestión administrativa es indispensable para el óptimo funcionamiento de las empresas, el trabajo investigativo profundiza en esta relación, específicamente con el propósito de aportar a futuro conocimientos que permitan mejorar los procesos internos. Además, sugiere que la variabilidad en el control interno es atribuible a la gestión administrativa y organizacional, lo que implica que mejorar esta última podría tener un efecto notable en el control interno y permitir generar un fortalecimiento.

## **Bases Teóricas**

### **Innovación**

La innovación son nuevas formas creativas de generar valor por medio de la implementación de productos, servicios, modelos de negocio y procesos novedosos. Por, sobre todo, se define como un asunto de vital relevancia dentro del ámbito empresarial, abarcando múltiples contextos, desde empresas ya establecidas hasta instituciones de servicio público, e incluso nuevas iniciativas que pueden surgir de alguien que opta por trabajar por cuenta propia desde la comodidad de su casa. Este proceso es importante para que los emprendedores tengan la capacidad de generar nuevos recursos que no solo ayuden al desarrollo de recursos económicos, sino que también mejoren y potencien los recursos ya existentes. Al hacerlo, se incrementa la capacidad para generar valor monetario (Drucker, 1985).

La innovación no solo se limita al desarrollo de nuevos productos o servicios, lo cual también implica la materialización de ideas nuevas y enfoques que pueden transformar la manera en que se gestionan las empresas y cómo los servicios son ofrecidos. En esencia, la innovación funge como un motor que impulsa el crecimiento económico al aumentar la creatividad e influir a la búsqueda constante de nuevas oportunidades. Este impulso no solo beneficia a los emprendedores individualmente, sino que también tiene un impacto positivo en la economía, generando empleo y mejorando el bienestar social.

De igual modo, la innovación es un proceso interactivo y colaborativo que implica el desarrollo e implementación de conceptos novedosos, por medio de la creación de nuevos productos, la innovación favorece una mejor calidad de vida y genera crecimiento económico. Este proceso, inherentemente arriesgado, requiere de una adaptabilidad a las nuevas herramientas

y plataformas, fomentando así el crecimiento. En resumen, la innovación es un punto clave para el progreso y el bienestar en la sociedad (Donofrio, 2004).

Considerando la información presentada, la innovación emerge como un factor fundamental para el éxito organizacional, al permitir comprender de la mejor manera las necesidades de los clientes, en esta ocasión los agricultores quienes deben adaptarse a los cambios del entorno. Esto no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también aumenta el sentimiento de pertenencia a la empresa.

En un mundo cada vez más volátil, al permitir a las empresas identificar y aprovechar nuevas oportunidades, reducir riesgos y adaptarse a los cambios disruptivos, la innovación se posiciona como un punto clave de crecimiento y transformación. Por ende, la digitalización ha acelerado este proceso, generando nuevas posibilidades y desafíos. Para prosperar en este entorno, las empresas deben mantener una cultura de innovación que fomente la creatividad y la experimentación, y que les permita responder de manera ágil a las demandas del mercado. La innovación es una fuerza transformadora que combina rentabilidad con responsabilidad social.

Una innovación exitosa requiere de una profunda comprensión de las demandas de los consumidores, una cultura organizacional que fomente la creatividad y la capacidad para transformar las ideas en realidad, teniendo como un objetivo final es generar un impacto positivo en mundo corporativo y entorno social. En esencia, comprende un esfuerzo notable para adaptarse y evolucionar en un entorno tan cambiante, buscando así mantener su competitividad y relevancia ante el mercado (Oslo, 2018).

### **Tipos de innovación según la aplicación**

De acuerdo con el Manual de Oslo 2018, se conforma por cuatro tipos de innovación, en esta clasificación queda presente que la innovación abarca mucho más que nuevos productos o servicios. Es importante mencionar que los tipos de innovación según El enfoque propuesto abarca un amplio espectro de aplicaciones, desde la reinención de productos hasta la transformación radical de los procedimientos internos. Esta diversidad de cambios permite una clasificación basada en su alcance y objetivos:

- 1. Innovación de producto:** Consiste en la generación y lanzamiento de nuevos bienes o servicios que revolucionan sectores específicos; este proceso evoluciona en respuesta a los cambios, ya que implica mejoras constantes y actualizaciones que pueden dar origen a productos completamente innovadores. Además de permitir transformar materiales, la innovación en productos puede relacionarse en la incorporación de características nuevas, así como funciones o tecnologías que compensen las necesidades de los clientes y que solventen problemas específicos (Oslo, 2018).

En efecto la innovación de producto no es limitada únicamente a la creación de productos completamente nuevos, sino que puede manifestarse en la transformación de productos ya elaborados. Esto significa que incluso un producto existente en el mercado puede experimentar mejoras significativas y actualizaciones que lo hagan más competitivo y relevante, es decir, una empresa puede decidir realizar modificaciones en un producto ya existente, mejorando su diseño, funcionalidad o rendimiento. Estas mejoras no solo hacen que los productos sean más atractivos para los consumidores, y que ofrecen de manera simultánea soluciones concretas a sus

problemas. En este contexto, la innovación surge como una respuesta directa a las insuficiencias y demandas del mercado

Un aspecto de gran importancia en la innovación de productos es su capacidad de influir en la visión del cliente. Un producto innovador no solo debe cumplir con las expectativas funcionales, sino también resonar emocionalmente con los usuarios, esto puede lograrse por medio de diseños visualmente impactantes, una experiencia de usuario intuitiva o incluso mediante estrategias de marketing efectivas que destaquen las cualidades únicas del producto. Su éxito radica en entender y anticipar los requerimientos del público, adoptar nuevas tecnologías y mantener una mentalidad flexible para adaptarse a un entorno empresarial en tan cambiante. Al hacerlo, las empresas no solo pueden mejorar su competitividad, sino también impulsar la transformación industrial y generar un impacto positivo en la comunidad.

**2. Innovación de proceso:** Implica transformar por completo o incluir cambios considerables en los procesos actuales para el suministro de servicios y de productos con objeto de mejorar la eficiencia, así como también reducir los tiempos de realización y así maximizar el rendimiento (Oslo, 2018).

Esta innovación genera modificaciones que van en busca de una transformación radical de los procesos ejecutados internamente para la optimización de recursos, reducir costos y maximizar la productividad. En tal sentido, la innovación para la productividad es clave, pues permite reducir los tiempos de entrega. Al adoptar tecnologías y metodologías más eficientes, las empresas responden de manera ágil a lo que el mercado exige. Dado un entorno empresarial altamente competitivo, la innovación es esencial para optimizar la producción de manera responsable a largo plazo. Al optimizar sus operaciones, las empresas pueden diferenciarse de

sus competidores y fortalecer su posicionamiento. Por ende, impulsando la creatividad y la búsqueda de nuevas soluciones, las empresas pueden responder a los desafíos y oportunidades que surgen en el entorno.

**3. Innovación organizacional:** Implica introducir nuevas formas de trabajar, sistemas y estructuras, presenta tanto desafíos como oportunidades. Si bien puede requerir inversiones significativas y cambios culturales profundos, ofrece la posibilidad de aumentar la productividad, mejorar la experiencia del cliente y posicionar a la empresa como un líder en su sector. Es fundamental contar con una estrategia clara y el apoyo de todos los niveles de la organización para superar los obstáculos y aprovechar al máximo las ventajas de esta transformación. (Oslo, 2018).

Este concepto es esencial, donde las organizaciones operan en entornos altamente competitivos. La innovación organizacional es un proceso dinámico que trasciende la manera de adopción de tecnología. Implica una transformación profunda de las organizaciones, incluyendo desde la estructura y los procesos hasta la cultura y las mentalidades. Al incorporar tecnologías emergentes como sistemas avanzados de gestión, automatización y herramientas digitales, pueden optimizar sus operaciones, incrementar la calidad de las decisiones. Pese a que, la innovación no se limita a la tecnología; también implica el desarrollo de nuevas maneras de empoderar a las personas y fomentar una cultura de aprendizaje continuo. Mediante estos cambios, las organizaciones pueden aumentar su competitividad y desarrollar un valor que beneficie a las generaciones futuras.

Un componente clave es que comprende al desarrollo y ejecución de prácticas, incluyendo enfoques como la gestión ágil, donde las empresas adoptan ciclos cortos de

desarrollo para adaptarse ágilmente a las transformaciones del mercado. Asimismo, la realización de metodologías que ayuden a identificar y eliminar desperdicios en procesos operativos, lo que resulta una mejor eficiencia.

- 4. Innovación de marketing:** tiene su propósito en el mejoramiento del mercadeo, así como impulsar el desarrollo y la evolución de las tácticas de mercado, perfeccionando los procesos de venta, la distribución y promoción efectiva de productos y servicios a través de la ejecución de novedosas técnicas y tácticas. (Oslo, 2018).

La innovación es este plano abarca un amplio aspecto de actividades diseñadas para mejorar cada faceta del proceso relacionado con las ventas, desde un posicionamiento más fuerte hasta una segmentación más precisa, pasando por técnicas avanzadas de comercialización y distribución, cada componente resulta fundamental para el éxito del producto a comercializar y contribuye a consolidar la identidad de marca, lo que implica no solo hacerse perceptible ante los consumidores, dado que cada componente es elemental para optimizar el valor agregado que haga que el producto sobresalga y se distinga de los demás. El progreso tecnológico ha brindado a las empresas un amplio abanico de estrategias para comercializar sus productos de forma más efectiva. El aprovechamiento de redes sociales, marketing de contenidos y publicidad programática son claros ejemplos de cómo las nuevas tácticas digitales están revolucionando la manera de atraer clientes.

La innovación se ha transformado en un factor esencial para el crecimiento y la supervivencia organizativa en un entorno empresarial dinámico y competitivo. Al implementar varios tipos de innovación, las organizaciones no solo satisfacen las carencias actuales del

mercado, sino que también se adelantan a ellas, generando valor tanto para los clientes como para sus propios negocios.

Por ende, la innovación y su clasificación permiten a las empresas diferenciar un mercado saturado. Esta diferenciación no solo atrae a nuevos clientes, ya que fortalece la lealtad de los ya existentes, así mismo, optimizan la eficiencia operativa. Esto es crucial en un mundo donde la eficiencia puede ser un factor decisivo para mantenerse relevante. Al adoptar nuevos métodos en la gestión organizacional, permite promover una cultura empresarial más adaptable. Esto potencializa la colaboración y la retroalimentación de ideas, impulsando así una mayor creatividad e innovación interna. Cabe resaltar que la innovación permite hacer una conexión efectiva para los consumidores en un panorama tan cambiante. Al implementar estas estrategias de innovación, las empresas pueden hacer sobresalir los productos que ofrecen en un mar de opciones y generar relaciones más sólidas con su audiencia. Esto es vital para fomentar la receptividad del usuario.

Cada tipo de innovación aporta un valor único a la empresa y contribuye a su éxito a largo plazo. La integración de estas innovaciones no solo permite ayudar a las empresas a mantenerse, sino que les permite avanzar al fomentar un ciclo continuo de mejora. En un mundo tan cambiante, aquellas organizaciones que invierten en prácticas innovadoras están mejor posicionadas y aprovechan las oportunidades. La clave está en reconocer que la innovación es mucho más que una simple estrategia empresarial. Es un viaje continuo de aprendizaje, adaptación y crecimiento.

### **La empresa innovadora y su impacto en la innovación**

La empresa innovadora comprende a aquellas empresas que sobresalen por su capacidad para emplear nuevas ideas, productos o procesos y que también realizan mejoras en sus productos existentes aportando un valor significativo.

Las empresas pueden segmentarse según su estrategia de innovación, siendo aquellas que han optado por una innovación radical, transformando su estructura empresarial, y aquellas que han apostado por una innovación incremental, mejorando continuamente y consolidando su posición competitiva (Oslo, 2018).

La innovación es el factor diferencial que atrae a nuevos clientes y fideliza a los existentes, así mismo permite originar reingeniería en los procesos alcanzando mayores niveles de productividad, permitiendo cambios evidentes en la competitividad y en la productividad de los factores que generan gran impacto así mismo se percibe con el aumento en el flujo de conocimiento.

### **Control Interno**

Se entiende como un mecanismo que forma parte del proceso auditor, siendo su propósito, ejercer control ante los diferentes recursos. En palabras de Estupiñan (2006), en relación con este tema expresa:

Se conoce el control interno como una técnica ejecutada por la junta directiva o administrativa en una empresa, principalmente por el área gerencial, administrativo y por el resto del personal, y está diseñado para generar mayor seguridad sobre el progreso de las funciones realizadas y sobre las cifras presentadas en la información financiera. (p. 25)

El control interno es crucial para cualquier organización, al evitar el desperdicio de recursos y enfocar las actividades en lo más relevante, se logra una mayor eficiencia y se allana el camino hacia el éxito empresarial. Siendo fundamental considerar que la finalidad principal de cualquier sistema de control es resguardar los activos de la empresa, permitiendo asegurar la integridad de los registros financieros y asegurar la consecución de las normas, facilitando así la verificación y promoviendo así el rendimiento operativo.

Debemos subrayar que el control interno funge como un escudo protector, anticipándose a posibles errores o fraudes que puedan comprometer la materialización de los objetivos, este mecanismo permite detectar a tiempo cualquier pérdida de activos, fortaleciendo así la seguridad en la información financiera generada. Aguirre (2016) señala distintas metodologías relacionadas con la evaluación del control, opinando lo siguiente:

En lo que concierne a la planificación de la auditoría por medio el control interno, se podrán realizar técnicas mediante la implementación de diagramas de flujo, representaciones narrativas y cuestionarios, de acuerdo sean las circunstancias presentes, o también se realiza una combinación de diferentes técnicas como una forma de documentar y mostrar las evidencias de la evaluación presentada. (p. 78)

Tal como lo expresa el autor, esta técnica implica un análisis minucioso de los resultados logrados al aplicar diversas metodologías, este proceso permite interpretar el nivel de cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos por la gerencia, y así determinar la efectividad del sistema. Ante todo, la selección del sistema de evaluación y el alcance de los resultados en una auditoría dependen en gran medida del auditor a cargo, pues, la perspectiva

individual del evaluador influye significativamente tanto en el proceso como también en los resultados finales.

El enfoque tradicional que se conecta con el Control Interno, que, si bien genera un nivel alto de influencia en los efectos generados en las empresas, ha sido excedido por un enfoque más simultáneo y el cual ha generado efectos sustantivos ante los resultados conseguidos (Ordoñez, 2017).

Los elementos fundamentales de la innovación hacia la visión que hoy en día se posee referente al control interno se comprende por la participación del área gerencial, como la totalidad del personal de la empresa, de igual manera el diseño y ejecución del sistema de control interno, así mismo influye en el fortalecimiento del empeño y en los resultados obtenidos de las funciones de auditoría. (p. 124)

Como es evidente, la supervisión periódica resulta fundamental en los sistemas de control autónomo, permitiendo evaluar el acatamiento de las destrezas y las políticas implementadas en la empresa, esta técnica, junto con la gestión por capacidades y fomenta la participación activa de los trabajadores.

En consecuencia, el control ha evolucionado más allá de lo tradicional, en virtud de los nuevos enfoques los cuales abarcan una gama más amplia de aspectos, incluyendo manuales organizacionales, funciones, operaciones y procesos. Esta expansión demuestra su importancia en todas las facetas de la gestión organizativa. Siendo un mecanismo fundamental que se integra al plan estratégico de la empresa, generando una sistematización de todos los procedimientos y los métodos para proteger los activos, garantizar la precisión de los registros financieros y asegurar la confiabilidad de los datos.

Un efectivo sistema de control no solo cumple con los requisitos regulatorios, sino que también se adapta a las necesidades. Su implementación garantiza y optimiza la información financiera, los procesos operativos y facilita la consecución de los objetivos planteados. En lo que comprende a los controles a implantar, en el sistema contable varían siempre en función del tamaño, naturaleza y características propias del sistema (Aguirre, 2016).

No obstante, algunos controles serán parecidos, es por ello, que mediante la ejecución de minuciosos controles y procedimientos, lo que la manera de proteger los recursos económicos y así garantizar la precisión de los registros financieros, originando un seguimiento detallado de los pasivos y gastos, así como una constante vigilancia de las operaciones realizadas.

El control interno se encuentra caracterizado por ser un proceso integral implementado por el Consejo de Administración y otros miembros del personal. Este proceso tiene como finalidad ofrecer una garantía considerable sobre la consecución de objetivos que están relacionados con tres áreas clave: la elaboración de informes, las operaciones y el cumplimiento de la normativa. En este contexto, trasciende mediante la simple suma de procedimientos aislados, abarcando un enfoque colaborativo que involucra a los distintos niveles de la empresa (COSO II, 2013).

Para implementar un exitoso sistema de control, es necesario contar con objetivos sumamente claros y estándares precisos, así mismo se debe tener la participación del personal ya que es primordial para asegurar que dichos controles permitan una evaluación continua, eliminando aquellos que no sean eficientes, permitiendo las mejoras para perfeccionarlos.

Como es sabido, el sistema de control interno, tiene la finalidad de proteger los recursos de la empresa y así impedir el mal manejo de los recursos, con el fin de obtener una información contable veraz y confiable, así mismo permite el aumento en la eficiencia y productividad operacional y permitiendo lograr que se cumplan los objetivos establecidos.

Cabe destacar que adicional a los objetivos propios referentes a la auditoría interna, el sistema de control se enfoca en definir una metodología sólida para el procesamiento de la información, garantizando así su integridad y confiabilidad y en cuanto a la garantía de una apropiada gestión organizacional que mínimo los errores o fraudes, así como potencia la verificación de las diferentes funciones organizacionales.

### **Componentes del Control Interno**

En toda organización debe presentarse una serie de normas que contribuyan a regir los procesos informativos y administrativos, principios comprendidos por el área administrativa que genera una visión directa de manera informativa y contable, así como también el sistema operacional. Los principios del control interno son constituidos por normas básicas para el manejo de políticas apropiadas para las empresas. A fin de reconocerlas como una fuente de apoyo para determinar las maneras más apropiadas de ejecutar los procedimientos necesarios para el control (Suárez, 2011).

La teoría correspondiente al tema anteriormente tratado permite hacer ver tres principios básicos. Primeramente, explica que los componentes de control interno deben ser capaces de evaluar el desempeño, detectando errores e inconvenientes para poder corregirlo. Seguidamente, otro principio básico detalla que los sistemas de control deben brindar una seguridad sensata en

cuanto a su medición y evaluación. Y, finalmente, los controles practicados tienen que ser capaces de adaptarse a todas las fluctuaciones causadas dentro del entorno empresarial.

Las organizaciones no lucrativas, cuando diseñan y realizan procesos de auditoría interna, deben tener en cuenta una gran variedad de factores relacionados en los sistemas de control interno que se utilizan. Solamente siendo abarcados los sistemas que pueden operar de manera efectiva y lograr los objetivos deseados por el personal involucrado dentro del proceso auditor. Por esta especificación, para implementar estos principios se deben considerar diversos elementos y factores de gran importancia, tal como que se explican a continuación:

### **1. Entorno del control**

El entorno del control se relaciona con el factor compuesto que impacta directamente sobre el conocimiento referente a la cultura organizativa por parte de todos los empleados. Lovera (2010) explica que

Los factores influyentes en el entorno del control se relacionan con: la discreción, como los valores y la habilidad del personal de la empresa; así mismo involucra la filosofía presente el área administrativa y la forma que se lleva la operatividad en la empresa y los gerentes que manejan directamente la contratación de los empleados desde el área de recursos humanos. (p 154)

El entorno del control es un componente fundamental dentro de la gestión organizacional, ya que actúa como la base sobre la cual se construyen y desarrollan los otros elementos de un sistema de control efectivo. Este entorno abarca una variedad de factores y recursos que pueden influir significativamente en las operaciones y el desempeño de la organización, desde los aspectos económicos y tecnológicos hasta cambios sociales y normativos. La comprensión del

entorno permite a las empresas plantear estrategias más efectivas, que permitan adaptarse a las condiciones tan cambiantes y que a su vez, permite mejorar su rendimiento. Además, esta evaluación debe ser un proceso constante, ya que el entorno organizativo es dinámico y está en constante transformación.

## **2. Evaluación de riesgos**

La evaluación de riesgos se relaciona con reconocer los aspectos más críticos en los procedimientos de la empresa donde es esencial realizar un control minucioso. Por tal sentido, el personal encargado del cumplimiento debe reflexionar sobre qué aspectos están fallando para efectuar un análisis mucho más formal de la evaluación que se presenta con relación a los riesgos. Por lo tanto, es necesario que se examine detenidamente las distintas etapas de la empresa (Calle, 2022).

Este proceso no solo es limitado a reconocer las amenazas potenciales, sino que también alcanza la valoración de los posibles riesgos relacionados con la empresa y el impacto de diferentes variables pueden tener en el funcionamiento de la empresa. Los distintos factores internos pueden incluir aspectos relacionados con la cultura organizacional, y la estructura jerárquica de la empresa, apoyándose en sus recursos humanos, tecnológicos y procesos operativos. Asimismo, influyen factores externos como las condiciones económicas, el panorama político, la legislación vigente y la dinámica competitiva del mercado. Tras identificar y analizar estos riesgos, el siguiente paso es evaluar su probabilidad de incidencia y su posible impacto. Esto permite a la empresa u organización clasificar los riesgos en función de su gravedad y prioridad, lo que resulta fundamental para tomar decisiones más acertadas.

### **3. Actividades de control**

Esta fase del control interno incluye a las acciones que lleva a cabo el personal de la organización para garantizar que los controles están siendo efectivos. Estas acciones están dirigidas a tratar los incidentes identificados durante la evaluación de los riesgos, con el propósito de implementar mejoras y supervisar su desempeño (Calle, 2022).

En consecuencia, los procedimientos de control interno son indispensables para el funcionamiento adecuado de toda empresa, ya que se refieren al diseño de un marco de control integral que abarca todos los ámbitos de la empresa. Este marco no solo sirve para establecer directrices y procedimientos, asegurando que todas las acciones estén en consonancia con las directrices de la junta directiva y los gerentes se lleven a cabo de manera efectiva. Este marco de control implica una planificación cuidadosa y meticulosa, donde se establecen procedimientos específicos para asegurar que cada aspecto de la operación empresarial esté alineado con los objetivos estratégicos establecidos. Esto incluye, pero no se limita a, procesos de aprobación y autorización para diversas transacciones, certificaciones que validan la conformidad con normativas internas y externas, así como reajustes necesarios para adaptarse a cambios en el entorno operativo o en las condiciones del mercado.

### **4. Información y comunicación**

Se refiere al proceso de recolectar y asegurar la difusión de la información sobre los controles internos en todos los ámbitos. Este proceso resulta efectivo cuando incorpora sistemas de control de información que proporcionan a cada empleado los conocimientos fundamentales sobre la gestión de manera interna de los proyectos y los procedimientos (Calle, 2022).

Más allá de la simple recolección de datos, es fundamental evaluar críticamente cada pieza de información que guarda dependencia con los procesos diarios y las regulaciones aplicables. Este análisis riguroso permite identificar patrones, tendencias y posibles desviaciones, lo cual agiliza el proceso decisorio. En cuanto a la comunicación implica distribuir la información a distintos individuos, abarcando tanto las interacciones internas como externas. En efecto un sistema de control requiere información que vaya desde la programación hasta la supervisión, y proporciona un mecanismo a fin de que las personas puedan consultar la información específica. En resumen, el manejo efectivo de la información dentro de una empresa no solo permite operar eficientemente sino también adaptarse a cambios en su entorno operativo.

## **5. Vigilancia**

Comprende el proceso de auditoría manejado para identificar fallas y verificar que los sistemas de control se encuentren correctamente diseñados y sigan funcionando adecuadamente. Una vigilancia adecuada evalúa las actividades y procesos de control existentes, permitiendo hacer seguimiento a las modificaciones en el negocio. Además, incluye la ejecución de un mecanismo para comunicar oportunamente cuáles controles no están funcionando eficazmente. De otro modo, los integrantes de la organización se dan cuenta a tiempo cuando es necesario ajustar su enfoque (Calle, 2022).

Este proceso implica una revisión exhaustiva de varios componentes críticos del entorno de control, integrando los componentes para alcanzar los resultados deseados. La vigilancia del entorno de control implica una evaluación continua de las políticas, procedimientos y prácticas existentes para garantizar su adecuación y eficacia en la gestión de riesgos. Un ambiente de

control robusto es fundamental para aminorar los riesgos y cumplir con las regulaciones, contribuyendo a la perdurabilidad de la empresa.

### **Definición de Términos Básicos**

**Innovación:** Acción de supervisar, regular y dirigir procesos, actividades o comportamientos para garantizar que se cumplan ciertos estándares o normas.

**Proceso:** Conjunto de pasos o actividades interrelacionadas que se llevan a término para lograr un objetivo específico. Los procesos pueden ser simples o complejos y suelen seguir un orden lógico.

**Control:** Acción que aprueba supervisar y regular el comportamiento de un proceso, sistema o actividad para asegurar que se cumplan los objetivos propuestos.

**Procedimientos:** Serie ordenada de operaciones que deben realizarse para completar una tarea. Estos procedimientos son esenciales para asegurar la uniformidad y la excelencia en los resultados.

**Planificación:** Proceso de definir objetivos y establecer un camino a seguir para lograrlos dentro de un plazo determinado.

**Estrategias:** Conjunto de acciones coordinadas y decisiones estratégicas dirigidas a alcanzar objetivos organizacionales.

**Supervisión:** Acción de guiar, orientar y asistir a un equipo para alcanzar metas específicas. La supervisión es fundamental en cualquier ámbito, asegurando que las tareas se ejecuten de manera efectiva y eficiente.

**Entorno de Control:** Marco de control interno, compuesto por normas, políticas y estructuras organizativas, es elemental para crear un entorno laboral donde prevalezcan la ética y el compromiso.

**Evaluación de Riesgos:** Radica en detectar, evaluar y cuantificar las posibles que podrían poner en peligro la consecución de los objetivos empresariales.

**Tabla 1 Cronograma de Planificación**

Actividad	Diagrama de Gantt																			
	Agosto					Septiembre					Octubre					Noviembre				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Selección de Empresa	X																			
Selección del Tema	X																			
Diagnóstico de la Situación Organizacional	X	X	X																	
Conceptualizar los Términos Asociados al Control Interno	X	X	X																	
Evaluar las Mejores Prácticas que Promuevan la Innovación	X	X	X																	
Evaluar las Mejores Prácticas que Promuevan la Eficiencia Operativa	X	X	X																	
Identificar las Técnica de Control Interno que Resulten Innovadoras	X	X	X																	
Justificación de la Investigación	X	X	X																	
Revisión de la Literatura (Marco Teórico)	X	X	X																	
Estudios Previos		X	X	X																
<b>Presentación de la I Fase</b>		X	X	X	X															
Diseño de Investigación						X	X													
Población y Muestra							X													
Selección y Aplicación de los Instrumentos de Evaluación							X	X	X											
Procesamiento y Análisis de Datos									X	X										
Recomendaciones y Conclusiones										X	X	X								
Presentación de la Propuesta													X	X	X					
<b>Pre defensa del Trabajo de Grado</b>																X	X			
<b>Presentación de la II Fase y III Fase</b>																		X	X	

Fuente: Elaboración propia.

## Operacionalización de las Variables

### Definición Nominal

**Variable Independiente (X):** Innovación.

**Variable Dependiente (Y):** Control Interno.

#### Definición Conceptual

**Innovación:** Proceso de crear y aplicar nuevas ideas, productos, servicios o métodos que aportan mejoras significativas y valor añadido.

**Control Interno:** Serie de procesos implementados para asegurar la eficiencia y la eficacia de sus operaciones.

### Definición Operacional

**Innovación:** Desarrollo de productos novedosos o la adopción de nuevas prácticas que generen un valor agregado.

**Control Interno:** Incluye la vigilancia de procesos, segregación de funciones, revisión de informes financieros e implementación de medidas de seguridad dentro de una empresa.

**Objetivo General:** Analizar la relación de la Innovación y el control interno para las Mejores prácticas de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A.

**Tabla 2** Operalización de la Variable

Variable	Dimensiones	Indicadores
Variable 1: Innovación	De Producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nuevos Productos.</li> <li>● Eficiencia Operativa.</li> <li>● Diversidad de Producto.</li> </ul>
	De Proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Eficiencia Operativa.</li> <li>● Reducción de Errores.</li> <li>● Impacto en la Calidad de los Procesos.</li> </ul>
	Organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cultura de Innovación.</li> <li>● Capacitación y Desarrollo.</li> <li>● Impacto en el Rendimiento.</li> </ul>
	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Alcance y Visibilidad de Marcas.</li> <li>● Retención de Clientes.</li> </ul>
Variable 2: Control Interno	Entorno de Control.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cumplimiento Normativo</li> <li>● Auditorías Internas</li> <li>● Identificación y Gestión de Riesgos</li> <li>● Capacitación del Personal</li> </ul>
	Evaluación de Riesgos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificación de Riesgo</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"><li>● Frecuencia de Incidentes</li><li>● Eficacia de las Medidas Correctivas</li></ul>
Actividades de Control.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Porcentaje de Errores Detectados</li><li>● Retroalimentación del Personal</li></ul>
Información y Comunicación	<ul style="list-style-type: none"><li>● Alcance</li><li>● Comprensión</li><li>● Impacto</li></ul>
Vigilancia.	<ul style="list-style-type: none"><li>● Tasa de Incidencia</li><li>● Cobertura</li></ul>

---

Fuente: Elaboración propia.

## **FASE II. IMPLEMENTACIÓN**

### **Enfoque de la Investigación**

El trabajo, se centró en un enfoque cualitativo que permitió analizar en profundidad las tareas, las interacciones, los recursos y los materiales involucrados en el problema y su calidad. Por tal sentido, al centrarse en la observación directa y la recolección de información que resulte relevante, esta investigación buscó responder las interrogantes de manera precisa y detallada y así poder determinar mediante la medición directa de los resultados (Vera, 2015). Por ende, se ejecutó un análisis empírico de los resultados y la incidencia de las prácticas innovadoras en el sistema de control llevado internamente en las empresas del sector de agroinsumos, específicamente la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A.

### **Tipo y Diseño de la Investigación**

#### **Tipo de investigación**

Este estudio es una investigación tipo aplicada, cuyo objetivo principal es solventar problemas reales mediante la aplicación directa de los conocimientos obtenidos. Al basarse en hallazgos tecnológicos y establecer una estrecha relación entre la teoría y la práctica, la investigación apunta a diseñar soluciones efectivas a partir de los datos recabados en cuestionarios (Lozada, 2020). Por tal sentido, el trabajo se centró en analizar a profundidad los resultados y establecer la relación con los procesos de control interno y las prácticas innovadoras implementadas en la empresa.

### **Nivel de investigación**

Al ser una investigación no experimental que mide la relación entre dos variables, se clasifica como correlacional. El objetivo es realizar una descripción detallada de la asociación entre las dos variables, sin pretender explicar por qué se produce. Este estudio está orientado a dar una respuesta a la interrogantes de por qué ciertos fenómenos ocurren de una manera particular, explorando las conexiones causa-efecto y cuantificando su intensidad (Velázquez, 2018).

El propósito es determinar si existe una relación significativa y cómo se manifiesta entre las variables de control interno y los resultados innovadores dentro de las empresas del sector de agroinsumos, buscando comprender cómo estas variables interactúan dentro de la organización, a fin de obtener un panorama preciso de la situación actual en la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A.

### **Diseño de investigación**

El actual trabajo de investigación comprende a un diseño no experimental, esta situación se explica por el hecho de que esta investigación carece de una variable independiente (Velázquez, 2024). Por tal sentido, en este caso se evidencia en el contexto en el que se desarrolla el fenómeno de estudio y lo analiza detalladamente para obtener información. Por consiguiente, al examinar los casos estudiados, los acontecimientos relevantes en términos de control interno y aplicación de técnicas innovadoras son obtenidos de situaciones reales, luego de una observación directa como parte del día a día que se vive dentro de la organización de estudio, específicamente en el área administrativa de la empresa.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Este trabajo investigativo, la población de estudio estuvo compuesto por los elementos totales que conforman el fenómeno de estudio. Por lo tanto, se incluyeron los componentes del proceso, el cual incluye el análisis que abarca la cuantificación de los elementos del fenómeno, centrándose en un grupo de elementos con características similares. (Tamayo y Tamayo, 2003). La población analizada fue de tipo finita y estuvo representada por la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A.

### **Muestra**

La muestra, se representa principalmente por ser una representación de la población, puesto que es un proceso que implica analizar una parte de una población para inferir características sobre el total (Tamayo y Tamayo, 2003). Por tal sentido, la muestra en la investigación estuvo representada por (02) personas que conforman el área administrativa de la empresa, específicamente el Gerente General y el Administrador, cuya valiosa contribución consistió en proporcionar la información necesaria para alcanzar los objetivos de esta investigación.

## **Diseño de Instrumento de Recolección de Datos**

### **Técnicas de Recolección de Datos**

Se realizó como técnica, la entrevista de tipo estructurada, con la intención de reunir la información esencial para desarrollar la investigación. Esta técnica se realiza siguiendo un esquema predefinido de preguntas para obtener la información deseada (Arias, 2006). En esta

oportunidad, se llevó la aplicación de entrevistas dentro de las instalaciones de la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A a las dos personas designadas; se optó por realizar entrevistas personales para facilitar un intercambio de ideas y opiniones en un ambiente propicio para la reflexión y el análisis de los aspectos más relevantes del estudio.

### **Instrumento de Recolección de Datos**

El instrumento seleccionado para la recolección de datos, se hizo a partir de una guía de entrevista preestablecida, por lo que se obtuvieron datos permitiendo mantener el hilo conductor y generar el enfoque de la entrevista estructurada (Kegan, 2002). Este instrumento permite mantener de manera estructurada el diálogo y da la libertad al entrevistado de expresarse de manera fluida para así generar un intercambio de ideas y opiniones que permitan un avance esencial para cumplir con los objetivos del estudio y maximizar los hallazgos.

### **Procesamiento y Análisis de Datos**

Es definido como un proceso en el cual la información recopilada es procesada y transformada en información utilizable. Por tal sentido, se ejecutó la obtención de información por medio de la ejecución de entrevistas que posteriormente fueron transcritas y presentadas de acuerdo a la estructura previamente diseñada en el instrumento, tal como lo es la guía de entrevista estructurada (Ortega, 2022). Para su presentación, se clasificó por entrevistado en matrices de dos columnas y se presentó la información suministrada por cada entrevistado.

Al ejecutar el análisis de los datos, se desarrolló la técnica del análisis del discurso, que comprende una visión crítica del investigador; el cual abarca directamente el análisis conversacional, en esta oportunidad se considera su implementación para generar una

comprensión de manera concisa sobre toda la información suministrada por los entrevistados (Van Dijk, 2017). Este análisis permitió apreciar la realidad en la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A.

Para finalizar, al de realizar la comparación de los datos obtenidos previamente, se empleó la técnica definida como la triangulación, que comprende el proceso generado por examinar un fenómeno desde varios ángulos. Esto con el propósito de mejorar la fiabilidad de los resultados, con el propósito de basarse en múltiples perspectivas para establecer los detalles necesarios para comprender detalladamente todos los aspectos a evaluar. Posteriormente, se hizo una comparación de la información obtenida por medio de la implementación del instrumento con los estudios previos que sirvieron como antecedentes investigativos (Abbadia, 2023).

Para su ejecución, se enfocó principalmente en presentar por medio del instrumento diseñado los resultados generados, la información relacionada a las mejores prácticas de innovación y control interno dentro del sector de agroinsumos, específicamente en Tiendas Mundo Agro, C.A. Resaltando que estas prácticas innovadoras son importantes en las organizaciones, pues permiten minimizar riesgos y optimizar la eficiencia operativas dentro de cualquier área. En esta ocasión, se realizó un análisis de los procesos implementados internamente y cómo se lleva el de control por parte de su personal. Con el objetivo de generar las conclusiones necesarias de manera concisa y proponer alternativas que resulten viables para la ejecución de prácticas innovadoras que optimicen su rendimiento operacional.

## Innovación y Control Interno

### Dimensión Innovación y Control Interno

*Tabla 3 Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Innovación y Control*

<b>PREGUNTA 1. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A tiene algún conocimiento a lo que respecta la innovación y el control interno?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
<p>Al ser una empresa muy nueva, se ha adaptado muy fácilmente a muchos canales de innovación, como son las redes sociales. Actualmente se está trabajando en la implantación de un sistema automatizado que hicieron los ingenieros, sobre un catálogo virtual de los productos que se ofrecen, es decir una comprar virtual, como en mercado libre o algo parecido a eso. Aún se está trabajando en eso, pero sería una herramienta de innovación muy buena, esto debido a que actualmente todo se maneja por Internet y es una manera más cómoda de apartar el producto, de comprar, y tendríamos que crear una estrategia que se adapte a ese sistema; una vez la página está creada por completo. Y con respecto a la innovación y el control interno, contamos con un sistema, esto ayuda a no llevar nada manuales, sino que solamente emitimos nuestros informes para ver el inventario, cuentas por cobrar, cuentas por pagar. La empresa cuenta con diferentes formas de chequear si hemos hecho algún pago, de generar alguna información sobre un proveedor, sobre un cliente; esas prácticas llevan también a un control interno, lo que permite ejercer el control sobre el inventario, así como también sobre los sistemas administrativos de la empresa. También en el área de caja, se ven diferentes sistemas que permiten dar exactitud apegado a lo tecnológico para optimizar la práctica. Sin embargo, se llevan cuestiones manuales impresas que nos respaldan esa información.</p>	<p>En nuestra empresa, estamos tratando de adoptar un enfoque innovador en cuanto a las nuevas prácticas implementadas por otras empresas, tratando de llegar a nuestros clientes de manera más directa, lo que permite facilitar así los procesos llevados a cabo internamente, esto debido a que contamos con un diseño de un sistema automatizado de compras vía internet. Así mismo en cuanto al control interno, hemos ido utilizando prácticas que permitan dar una visión clara de los procesos llevados a cabo internamente para resolver problemas rápidamente si es necesario y mejorar nuestros procesos operacionales.</p>

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 1 realizada a los entrevistados 1 y 2 donde expusieron su opinión con respecto a los conocimientos previos que tienen acerca de los temas.

Fuente: Elaboración propia.

## Innovación

### Dimensión de Producto

*Tabla 4 Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión de Producto*

<b>PREGUNTA 2. ¿De qué manera maneja la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A el proceso de innovación en nuevos productos y el manejo del control interno en su elaboración?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
No se elabora productos, pero de acuerdo al surgimiento de nuevos productos que le podamos ofrecer al cliente, siempre tenemos un contacto directo con la empresa que lo comercializa y dan las instrucciones, para que el personal técnico lo preparen, de modo que los técnicos de ventas tengan la confiabilidad de recomendar el producto a los clientes.	En nuestra organización, no fabricamos productos, pero de igual manera nos enfocamos en crear una conexión cercana con los distribuidores. Cada vez que surge un nuevo producto, nos aseguramos de mantener un canal de comunicación directo con las empresas que lo desarrollan. Esto nos permite recibir información actualizada y específica sobre los productos, lo que a su vez nos ayuda a preparar a nuestro equipo técnico para su posterior recomendación a nuestros clientes.

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 2 realizada a los entrevistados 1 y 2 donde expusieron su opinión acerca de los procesos de innovación de productos.

Fuente: Elaboración propia.

### Dimensión de Proceso

*Tabla 5 Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión de Proceso*

<b>PREGUNTA 3. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A maneja practicas innovadoras en sus procesos para aumentar su eficiencia operativa?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
La Empresa Tiendas Mundo Agro maneja prácticas innovadoras en sus procesos para aumentar su eficiencia operativa, como se dijo anteriormente la Empresa se ha adaptado en todos los ámbitos de la empresa, tanto en el área administrativa y el área comercial así como en las diferentes prácticas con la comercialización por medio de diferentes vías, bien sea por vía telefónica, vía redes sociales, vía mensaje de texto, de manera que se llegue a un mayor alcance.	En nuestra empresa nos hemos transformado para adaptarnos a las solicitudes del mercado en todas nuestras áreas, desde la administración hasta las estrategias comerciales. Para maximizar nuestro alcance. Esto nos permite conectar con nuestros clientes de manera más efectiva y ofrecerles un servicio más óptimo. Además, estamos constantemente evaluando y ajustando nuestras estrategias para asegurarnos de que estamos sacando el mejor provecho posible.

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 3 realizada a los entrevistados 1 y 2 quienes compartieron su opinión sobre la implementación de las prácticas innovadoras en sus procesos.

Fuente: Elaboración propia.

## Dimensión Organizacional

*Tabla 6 Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Organizacional*

<b>PREGUNTA 4. ¿Realiza la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A capacitaciones a su personal con la finalidad de generar un impacto en el rendimiento de sus procesos?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
Si, se trata de que el personal técnico se mantenga en constante preparación para que sea más confiable la recomendación de los distintos productos que se ofrecen. Recuerde que es una empresa por la que vienen los clientes a solicitar recomendaciones para su cultivo y tratamos de que los técnicos del área agrícola se vayan familiarizando y actualizando. Y en cuanto en el área organizacional contamos con personal ampliamente adiestrado, capacitado en diferentes áreas.	Es esencial en cualquier área de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A que nuestros trabajadores se mantengan en un aprendizaje constante, lo que permite generar un impacto significativo en el rendimiento de sus funciones. Así mismo, en el ámbito organizacional, la empresa cuenta con un equipo diverso y capacitado en múltiples disciplinas, tal como el área de ventas, área administrativa y gerencial. Esta variedad de habilidades no solo enriquece nuestro servicio, sino que también garantiza un funcionamiento óptimo para mantener buen rendimiento en sus procesos.

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 4 realizada a los entrevistados 1 y 2 en la que expresaron su opinión sobre las capacitaciones a su personal.

Fuente: Elaboración propia.

## Dimensión Marketing

*Tabla 7 Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Marketing*

<b>PREGUNTA 5. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A lleva a cabo prácticas innovadoras de marketing para generar mayor alcance y retención de clientes?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
Sí, estamos tratando de abarcar toda lo que comprende a las redes sociales y que los clientes tengan más confianza en adquirir sus productos en nuestra agrotienda, también manejamos una gran cantidad de seguidores. Y hasta ahora somos la única agrotienda con el mayor número de seguidores en el Municipio Boconó.	Sí, estamos trabajando intensamente en nuestra estrategia de redes sociales para que nuestros clientes se sientan más cómodos y confiados al comprar en nuestra empresa. Esto ha permitido brindar la oportunidad de conectar de manera más cercana con nuestros clientes y a su vez entender mejor sus necesidades.

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 5 realizada a los entrevistados 1 y 2 quienes ofrecieron su perspectiva sobre las prácticas innovadoras de marketing.

Fuente: Elaboración propia.

## Control Interno

### Dimensión Entorno de Control

*Tabla 8 Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Entorno de Control*

<b>PREGUNTA 6. ¿Realiza la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A revisiones periódicas a su personal, con respecto al cumplimiento de normas?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
Constantemente se está verificando que cada uno cumpla con sus funciones debido a que es un proceso que debe realizarse en todas las empresas, ya que de ahí parte todo... Esto gracias a que el personal debe mantenerse vigilado constantemente para cerciorarse que cumpla con las funciones que se le asignaron. Por lo que, de ser necesario, se hacen los diferentes ajustes en los procesos realizados por los empleados de la empresa y así mismo corregir los hábitos que sean necesarios para evitar incurrir en faltas que puedan influir en el rendimiento laboral.	Como personal encargado del área administrativa, siempre es necesario mantener un seguimiento constante del desempeño del personal, esto ya que podemos identificar áreas de mejora y brindar el apoyo necesario a cada uno de nuestros trabajadores. Esto no solo potencia el crecimiento individual, sino que también ayuda al éxito de la empresa. Esta estrategia organizacional permite que todos estemos alineados con nuestros objetivos y fortalece nuestra capacidad para enfrentar desafíos futuros.

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 6 realizada a los entrevistados 1 y 2 quienes compartieron su perspectiva en cuanto a las revisiones periódicas a su personal.

Fuente: Elaboración propia.

### Dimensión Evaluación de Riesgos

*Tabla 9 Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Evaluación de Riesgos*

<b>PREGUNTA 7. ¿Al momento de identificar los posibles riesgos presentes en la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A se realizan medidas correctivas para medir su incidencia?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
Sí, pero primero se hace una evaluación bien exhaustiva de cuáles son los riesgos, qué medidas se pueden utilizar y qué consecuencias pueden traer las medidas que se tomen. Y que a veces tomar una decisión a la ligera, en vez de mejorar, puede empeorar la situación.	Si, la empresa al momento de realizar la identificación de los riesgos, de inmediato se recurre a la evaluación del mismo y a sus posibles soluciones, con el fin de minimizar estos riesgos y garantizar una menor incidencia.

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 7 realizada a los entrevistados 1 y 2 quienes compartieron su perspectiva en cuanto a las revisiones periódicas a su personal.

Fuente: Elaboración propia.

## Dimensión Actividades de Control

**Tabla 10** Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Actividades de Control

<b>PREGUNTA 8. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A realiza actividades de control interno en sus distintas áreas operativas? Explique cuales:</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
Claro que sí, cuando hablamos de este tipo de control, siempre realizamos conteo físico de mercancía, tanto en la sede como en nuestras sucursales. Siempre se hacen verificación de los cierres de caja, arqueos de caja que en efecto es una práctica de control interno. Y para verificar el movimiento del área de caja se hace siempre una verificación del vencimiento de créditos y la cantidad de vencimiento que tienen los clientes. Para tomar medidas al respecto, de acuerdo a los créditos que se han otorgado, siempre se evalúa el control sobre los proveedores, los pagos que se le han realizado y se está verificando continuamente para evitar realizar un pago que no se haya registrado y que se le pague doble.	La empresa en cuestión, dentro del área administrativa, implementa sistemas de controles internos rigurosos que aseguran que nuestra información financiera sea precisa y transparente, lo cual es fundamental para la toma de decisiones que resultan estratégicas. En cuanto a las actividades de control, manejamos distintos formatos que se revisan minuciosamente de manera diaria ya sea en el área de caja, de crédito y cobranza y de pago a proveedores. Con la finalidad de evitar errores en los registros.

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 8 realizada a los entrevistados 1 y 2 quienes expusieron su opinión con respecto si realizan las actividades de control interno.

Fuente: Elaboración propia.

## Dimensión Información y comunicación

**Tabla 11** Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Información y Comunicación

<b>PREGUNTA 9. ¿Maneja la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A información actualizada con respecto al alcance e impacto del control interno?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
Estamos en esa búsqueda de actualizarnos un poquito más. Porque, como ya se sabe, todo se va actualizando. Y cada vez hay que adaptarse más, porque son retos que ponen el mismo mercado y tratamos en lo posible de adaptarnos, pero sí medianamente lo estamos manejando.	Se puede decir que la empresa maneja la información no del todo, estamos conscientes del impacto que genera la implementación de control en las distintas áreas de la organización, pero no contamos con toda la información actualizada la tenemos sí, pero no a la vanguardia, lo que si es que es necesario implementar esas prácticas nuevas para innovar en ese aspecto y mantener las prácticas organizacionales más actualizadas.

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 9 realizada a los entrevistados 1 y 2 expresan sus opiniones en cuanto al manejo de información actualizada del alcance e impacto del control interno.

Fuente: Elaboración propia.

## Dimensión Vigilancia

*Tabla 12 Matriz de Respuesta de la Entrevista. Dimensión Vigilancia*

<b>PREGUNTA 10. ¿De qué manera la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A aplica la vigilancia en la realización de sus procesos operativos?</b>	
<b>Entrevistado 1</b>	<b>Entrevistado 2</b>
<p>Primeramente, tenemos un personal que se encarga de verificar constantemente cada uno de los procesos y cómo se están llevando. Se hace una observación previa, si es necesario recurrir a algún proceso de control interno, se realiza y siempre se deja constancia de lo que se practicó, de la falla que se encontraron y de la propuesta que la persona evaluadora realiza. A eso se lleva también incluso hasta para la contratación del personal, siempre se verifica que la persona que está en proceso de reclutamiento, esté capacitada para realizar los procesos</p>	<p>Con respecto a este tema, nuestra organización cuenta con un personal dedicado y especializado en la supervisión constante y así como también la verificación de todos los procesos operativos. Este equipo no solo se encarga de observar y evaluar cómo se están llevando a cabo las actividades diarias, sino que también se asegura de que todos los procedimientos estén alineados con nuestras políticas internas y estándares de calidad.</p>

*Nota.* Resultado de la pregunta N° 10 realizada a los entrevistados 1 y 2 donde manifestaron su opinión de la manera en que aplican la vigilancia en sus procesos operativos.

Fuente: Elaboración propia.

### Integración de Resultados

1. Con relación al primer objetivo específico, gracias a la obtención de los resultados de los indicadores (1, 2 y 3) de la dimensión de la innovación y el control interno específicamente en la innovación de nuevos productos, permitió identificar como maneja la empresa ese proceso y que permitió dejar en evidencia que no son una empresa que produce nuevos productos, si no que se encargan de la comercialización y su relación directa va de la mano con sus proveedores.

Es de acotar que la innovación y el control interno en el área de procesos productivos cumplen un rol importante, dado que un adecuado control interno garantiza la utilización adecuada de los recursos empresariales. Al diagnosticar y recomendar la aplicación de prácticas innovadoras dentro de la empresa, se desea optimizar los procesos y generar mejor confianza al área gerencial y a sus socios con respecto al trabajo elaborado.

2. En seguimiento, con el segundo objetivo, los resultados generados de los indicadores (4, 5 y 6) de las dimensiones correspondientes a la disminución de los errores, el impacto de la calidad de procesos ejecutados y la eficiencia operativa se pudo evidenciar que la empresa consta con un conocimiento actualizado con respecto a la importancia de la aplicación de prácticas innovadoras que generen la disminución considerable de errores e influyan con un impacto positivo en la eficiencia operativa. Por tal sentido, se recomienda mantener una actualización constante de prácticas innovadoras y una adaptación adecuada a los procesos en tendencia para generar una optimización adecuada de sus procesos operarios en distintas áreas. Al estar al tanto la empresa de los procesos sugeridos para la optimización de sus funciones, lo que genera mayor confianza y puede evitar posibles errores que minimicen la eficiencia operativa.

3. En relación al tercer objetivo específico, los indicadores (7, 8 y 9) se relación con la innovación organizacional, se obtuvieron resultados positivos que demuestran que la empresa se encuentra muy familiarizada con la capacitación constante de su personal, al ser una empresa que ofrece el servicio de asesoramiento y recomendación de productos a los agricultores, tienen el deber de mantenerse actualizados constantemente en el área técnica de ventas, permitiendo así mayor confianza de los clientes. Sin embargo, a pesar de estar en constante capacitación a la hora de realizar el diagnóstico se evidencia que es un proceso aplicado mayormente en el área de comercial de ventas y se recomienda extenderlo a las diferentes áreas que influyen en la eficiencia de la gestión operativa y financiera de la empresa, por ello es importante poner en prácticas dichas recomendaciones, lo que a su vez permitirá identificar las posibles áreas de mejora y optimización de los procesos para lograr una empresa más eficiente organizacionalmente.

4. Relacionado con la cuarta dimensión, los puntos tomados como referencia se permite concluir con que la empresa manifiesta su compromiso con los avances tecnológicos y también su adaptación a los recursos que actualmente permiten un mejor alcance y visibilidad dentro del municipio Boconó y sus alrededores, lo que evidencia el buen manejo y contribuye a una buena imagen ante sus clientes, permitiendo así la captación constante de clientes. En el entorno de los clientes potenciales, el alcance a las redes sociales puede verse muy limitado, pero se recomienda a la empresa ir más allá de los recursos manejados y buscar alternativas para llegar a ese público importante, pero que no posee gran familiaridad con la tecnología.

### **Validación de Resultados**

#### **Variable 1 y 2: Innovación y Control Interno**

Basándonos en los resultados obtenidos, en términos de innovación y control interno es interesante cómo la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A que, al ser una empresa relativamente nueva, ya están implementando herramientas tecnológicas innovadoras tal como se percibe mediante un catálogo virtual que agilice y facilite el proceso de interacción con sus clientes, así mismo con relación al control interno, cuenta con un sistema automatizado que permite manejar inventarios, así como registros de información importante en el área financiera de la empresa para optimizar los procesos de verificación.

El adoptar estas prácticas de ventas suena como una excelente estrategia para potencializar la experiencia del cliente y adecuarse a las nuevas tendencias del mercado. Además, el hecho de que la empresa se encuentra utilizando sistemas automatizados para

optimizar su control interno es un gran paso hacia la eficiencia operativa. Esto puede ayudar a reducir errores y mejorar la toma de decisiones.

Siendo la innovación, un motor clave para el progreso, es esencial para mejorar la competitividad de las empresas, ofreciendo un valor significativo en muchos ámbitos y contribuyendo al aumento de la productividad interna de las empresas. (Donofrio, 2004).

### **Variable 1: Innovación**

#### **Dimensión: De Producto**

La empresa Tiendas Mundo Agro aborda las técnicas de innovación de su oferta de productos mediante la colaboración directa con sus proveedores, en virtud de su condición de empresa comercializadora. Por consiguiente, tener un contacto estrecho con los proveedores es crucial para mantenerse al día con las novedades del mercado y ofrecer opciones actualizadas que permitan potenciar los cultivos. Esto gracias a las asesorías técnicas dadas a los agricultores es su fuerte y es primordial que los técnicos de campo periódicamente reciban capacitación sobre los nuevos productos. Generando la confianza necesaria para ofrecer estos productos a los agricultores, sino que asegura que el agricultor reciba información precisa y útil. Además, esto puede ayudar a construir una estrecha confianza entre la empresa y los clientes potenciales.

La innovación en productos implica agregar nuevos productos innovadores a su catálogo de productos y que permitan también satisfacer los requerimientos del cliente. La empresa busca ofrecer a los agricultores una serie de productos innovadores que potencien los cultivos, gracias a la capacitación adecuada de sus técnicos y la evaluación previa de la calidad de los productos ofertados a los agricultores (Oslo, 2018).

En cuanto al manejo del control interno en este proceso, la empresa busca determinar los procedimientos de manera clara para la incorporación de nuevos productos, implementando una evaluación con los proveedores, asegurando que se cumplan con todos los estándares de calidad solicitados, la capacitación constante de los técnicos de venta para mejorar las prácticas implementadas y permitiendo así generas un uso adecuado de los productos innovadores.

### **Dimensión: De Proceso**

La adaptación a diferentes prácticas en la Empresa Tiendas Mundo Agro es de suma importancia, tal como lo expresa previamente su personal, se encuentran ejecutando un esfuerzo considerable para estar presente en la búsqueda constante de estrategias que ayuden a aumentar la eficiencia operativa. Además, al implementar prácticas innovadoras en el área administrativa puede significar optimizar procesos internos y permitiendo así una optimización en la toma estratégica de decisiones.

Es de acotar que los cambios realizados en los procesos y la adaptación en nuevas prácticas innovadoras permite mejorar la eficiencia, estableciendo que generar cambios en los procesos significativos, tiene como objeto la mejora de la eficiencia, así como la disminución en los tiempos de realización y el aumento de en productividad de sus operaciones. (Oslo, 2018).

### **Dimensión: Organizacional**

La empresa ha implementado un programa continuo de capacitación para su personal técnico, con el propósito de incrementar la confianza del cliente y asegurar la precisión de la información, lo cual es fundamental en un sector como el agrícola. La formación constante permite al personal técnico no solo conocer a fondo los productos que ofrecen a sus clientes, también permite entender las diferentes marcas y sus características, lo cual es un gran valor

agregado para los agricultores. Además, esto puede facilitar una atención más personalizada y efectiva, ya que los técnicos pueden adaptar sus recomendaciones a las necesidades de cada cultivo o situación.

En el área organizacional, la empresa conoce la importancia y es consciente de con que representa contar con un personal bien capacitado, esto como es sabido, genera un gran impacto en el rendimiento operacional. Es de suma importancia que la organización se asegure que el personal maneje habilidades en diversas áreas, mejorando así la colaboración entre áreas de trabajo y así generar un entorno eficiente de trabajo. De igual manera la necesidad de desarrollar evaluaciones periódicas para identificar áreas de mejora y ofrecer capacitaciones específicas según las necesidades detectadas.

Para finalizar, la implementación de nuevas prácticas con la finalidad de mejorar la eficiencia y la adaptabilidad en un entorno empresarial en cambio constante en donde permite adoptar nuevos enfoques para mejorar sus procesos operativos y donde el personal se mantenga incentivado, creando un ambiente donde todos se sientan que forman parte del crecimiento de la empresa. Por ende, la capacitación no solo impacta el rendimiento individual, sino que beneficia al éxito general de la empresa al mantener a todos alineados con los objetivos planteados (Oslo, 2018).

### **Dimensión: Marketing**

La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A es consciente de la importancia que tienen las redes sociales actualmente, ya que tener una fuerte presencia en las plataformas digitales es clave para el marketing, especialmente en el sector agrícola, donde los clientes buscan información y confianza antes de realizar una compra. Por tal sentido, han adoptado prácticas innovadoras para

generar contenido atractivo y útil, puede no solo aumentar su alcance, sino también construir una comunidad más leal de clientes.

Tal como se expresa en el marco teórico del trabajo de investigación, la innovación en el marketing está centrando en mejorar el posicionamiento, la comercialización, la distribución y así mismo cualquier otro aspecto relacionado con la venta de productos mediante su adaptación a nuevas técnicas y estrategias que influyen de manera significativa en el mejoramiento de la comercialización de productos por distintos canales (Oslo, 2018).

## **Variable 2: Control Interno**

### **Dimensión: Entorno de Control**

Dentro de cualquier organización, es primordial para el buen funcionamiento la constante revisión periódica al personal, esto no solo garantiza que se cumplan las normas y que se perciba un ambiente laboral más eficiente y productivo. La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A específicamente la Gerencia, aplica esta estrategia de control de manera continua, ya que es esencial que todo el personal conozca y siga las normas establecidas por la organización.

El entorno de control, tal como lo expresa Lovera (2010), se refiere al impacto beneficioso que se genera dentro de las empresas, gracias a la ejecución de prácticas que permitan el mejoramiento de la optimización de los procesos mediante la aplicación del control interno.

Por tal sentido, las revisiones periódicas al personal permiten una visión más clara del flujo de los procesos operativos. Estas revisiones permiten detectar rápidamente cualquier incidente donde un proceso no esté funcionando correctamente y al identificar los problemas, la

empresa puede implementar ajustes y mejoras en los procesos, permitiendo una optimización en la operatividad en general.

### **Dimensión: Evaluación de Riesgos**

El proceso de evaluación de riesgos, se refiere al proceso de identificación de aspectos relevantes que puedan influir de manera negativa dentro de cualquier organización, es necesario aplicar medidas que sean correctivas, tal como la Empresa objeto de estudio es primordial para la gestión efectiva de empresas, incluyendo Tiendas Mundo Agro (Calle, 2022).

Antes de tomar medidas correctivas, es crucial llevar a cabo un análisis exhaustivo de los riesgos potenciales que pueden afectar directamente a la organización. Esto implica detectar no solo los peligros más evidentes, sino también aquellos que podrían ser desapercibidos. Una vez identificados, se deben analizar los riesgos y el impacto que generaría en la empresa. Para ayuda a priorizar cuáles deben ser abordados primero.

Es importante considerar que después de entender los riesgos, se pueden desarrollar medidas correctivas adecuadas acompañadas de diferentes alternativas y evaluar cuál sería la más efectiva. Cada medida correctiva puede tener sus propias consecuencias. Por lo que tomar decisiones basadas en datos y análisis en lugar de impulsivamente puede prevenir que se tomen acciones que empeoren la situación. Todo este proceso no solo ayuda a mitigar riesgos, contribuyendo en crear un ambiente laboral más seguro y eficiente.

### **Dimensión: Actividades de Control**

Dentro de la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A se realizan actividades de control interno, con la finalidad de generar una garantía de la integridad y la eficiencia operativa. Tal como lo explican los entrevistados, estas actividades comprenden el conteo físico de mercancía,

verificaciones de cierres y arqueos de caja, seguimiento del vencimiento de créditos y de pago a proveedores. Las actividades antes mencionadas, son importantes para evaluar de manera continua la operatividad y a su vez disminuir los errores.

Como es sabido, las actividades de control garantizan que los procesos sean más efectivos para así implementar mejoras que permitan un óptimo rendimiento de las operaciones, estas actividades son realizadas para garantizar que los controles en cada área sean efectivos y eficientes. Para finalizar estas prácticas son fundamentales no solo para proteger los activos de la empresa, sino también para fomentar una cultura organizacional mucho más responsable y eficiente (Calle, 2022).

#### **Dimensión: Información y Comunicación**

La empresa demuestra un nivel intermedio del manejo de información relacionada con el alcance e impacto de su control interno, según los empleados consultados. No obstante, el personal muestra un compromiso por actualizar los procesos y optimizar las prácticas. Es crucial recordar que un control interno eficaz es esencial para mejorar la eficiencia, reducir riesgos y optimizar procesos. Por lo que la idea de adoptar prácticas nuevas es fundamental en un entorno en constante cambio, ya que mantenerse en vanguardia no solo mejora la gestión interna, sino que también puede dar una ventaja competitiva.

#### **Dimensión: Vigilancia**

La empresa Tiendas Mundo Agro, C.A tiene un enfoque bastante sólido en lo que respecta a la vigilancia de sus procesos operativos, al aplicar una verificación minuciosa de los procesos en todas las áreas operativas, la vigilancia se alinea directamente con el proceso de control interno, el cual permite evaluar el desenvolvimiento de las actividades y procesos

realizados en distintas áreas, este proceso permite conocer a tiempo si es necesario realizar ajustes en algunos aspectos para que todos los elementos funcionen de manera óptima (Calle, 2022).

Es importante mencionar que es factible que se deje constancia de las observaciones y fallas encontradas. Lo cual permite hacer un seguimiento más efectivo a lo largo del tiempo y facilita la identificación de los posibles problemas recurrentes.

### **III. FASE DE PRESENTACIÓN**

#### **CONCLUSIONES**

De acuerdo con la investigación, se logró conceptualizar los términos asociados a control interno y a las mejores prácticas innovadoras dentro de las organizaciones, específicamente en empresas relacionadas con el sector de agroinsumos, enfatizando que comprende un mecanismo que proporciona seguridad al desarrollar las funciones de la empresa, para asegurar la transparencia de la situación actual y presentar de forma más completa sus resultados, se busca mejorar la eficiencia de los procesos y promover la adopción e implementación de prácticas innovadoras, subrayando la importancia del control interno en el ámbito empresarial.

Con respecto al objetivo específico 1 el cual comprende la relación que Tiendas Mundo Agro, C.A maneja con la innovación de productos y el control interno se concluye que esta organización tiene un enfoque definido en cuanto a la comercialización de productos y la innovación de los mismos se emplea de manera directa con sus proveedores, como es planteado anteriormente no es una empresa que genere un proceso productivo, por lo tanto se basan en traer a sus clientes innovación por medio de la compra de productos ya elaborados. En el sector de los agroinsumos es muy importante mantener a los agricultores en constante conocimiento de las nuevas innovaciones pues esto les permitirá potenciar sus cosechas. En cuanto al control realizado de este proceso, se verifica por medio de una capacitación constante a su personal técnico para que se mantengan en la vanguardia y generen mayor confianza de sus clientes.

De acuerdo con el objetivo específico 2 se determina la relación que tiene Tiendas Mundo Agro, C.A en cuanto a la innovación de proceso y el control interno, en este sentido la gerencia de la empresa maneja muy de cerca cómo se llevan a cabo los procesos internos y realiza un control constante a sus trabajadores, sin embargo, es palpable su interés en hallar métodos que permitan mejorar sus procedimientos internos, logrando así un incremento en la productividad y una mayor agilidad en las actividades realizadas por sus empleados.

En relación con el objetivo específico 3 la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A tiene una relación muy evidente referente a la aplicación de prácticas innovadoras en el aspecto organizacional, pues invierte en mantener a su personal en constante capacitación, "La confianza del cliente es vital en el sector de los agroinsumos, donde la calidad presente de las cosechas es fundamental. Por esta razón, las empresas deben implementar un control estricto del talento humano, garantizando que los empleados responsables de esta tarea esencial cuenten con las competencias necesarias para llevarla a cabo de manera óptima. Por tal sentido se realizan capacitaciones y evaluaciones periódicas a su personal para evitar posibles riesgos durante este proceso. La empresa ve muy beneficioso expandir la aplicación de prácticas innovadoras a las demás áreas, lo cual es de suma importancia para que su personal tenga habilidades en las distintas áreas.

En relación con el objetivo específico 3 la empresa Tiendas Mundo Agro, C.A maneja muy de cerca la importancia que el marketing tiene para potencializar las ventas y ejecuta distintas campañas para captar clientes por medio de las redes sociales. Por tal sentido, se concluye que dentro de las empresas del sector de agroinsumos es muy beneficioso adaptarse a las nuevas tendencias que actualmente se llevan a cabo por medio de las redes sociales. Es

importante adicionar la implementación de nuevos medios de difusión de la información para llegar a los posibles clientes que no manejan la tecnología.

Para finalizar, incursionando en los espacios de la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A como se evidencia anteriormente se pudo determinar la relación que maneja con respecto a la innovación y las mejores prácticas de control interno en las distintas áreas existentes en la organización. La fluidez investigativa permitió generar una visión más detallada en cuanto a las prácticas de control que manejan, así como de innovación, donde se percibe de manera positiva que la empresa está abierta a adaptarse a los cambios y a nuevas prácticas que generen beneficios dentro de la organización.

## RECOMENDACIONES

En referencia con las conclusiones planteadas se procede a plasmar las siguientes recomendaciones:

Para lograr un mejor control interno y reducir la incidencia de errores, se recomienda capacitar al personal de manera regular en prácticas innovadoras que permitan optimizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa.

Generar un mayor control en distintas áreas existentes, que permitan realizar evaluaciones relacionadas con el cumplimiento de la normativa previamente establecida por la alta gerencia mediante la aplicación del control interno. Dentro del área administrativa permitirá mostrar información veraz, eficiente y razonable contribuyendo a la toma oportuna de decisiones dentro de la empresa.

Brindar a su personal las herramientas necesarias para trabajar de forma organizada y a generar la delegación de funciones para optimizar el desarrollo del trabajo, lo cual permite una mejor orientación para desarrollar todos aquellos procesos empresariales en las distintas áreas de la empresa.

Aplicar nuevas técnicas de marketing basadas en los agricultores que no tienen acceso al internet y los cuales se limitan el acceso a la información, con la finalidad de generar un mayor alcance y retención de clientes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica.

<https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

Abbadia, J. (2023). Qué es la triangulación en la investigación: El camino hacia hallazgos fiables.

<https://mindthegraph.com/blog/es/que-es-la-triangulacion-en-la-investigacion/>

Aguirre et al. (2005). Auditoría y control interno. Madrid: Grupo Cultural S.A

Aguirre, R & Armenta, C. (2012). La importancia del control interno en las pequeñas y medianas empresas en México.

[http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d\\_la\\_importancia\\_del\\_control\\_interno\\_en\\_las\\_pequeñas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_en\\_mexicox.pdf](http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d_la_importancia_del_control_interno_en_las_pequeñas_y_medianas_empresas_en_mexicox.pdf)

Aguirre, R. (2016). Métodos para Examinar y Evaluar el Control Interno. Revista.

[http://www.pearsonenespanol.com/docs/librariesprovider5/files\\_recursosmcc/santillana\\_sistemas\\_de\\_ci\\_3e\\_cap16.pdf](http://www.pearsonenespanol.com/docs/librariesprovider5/files_recursosmcc/santillana_sistemas_de_ci_3e_cap16.pdf)

Anónimo. (2018). Innovación y Desarrollo de Tecnología para la Educación.

<https://evemuseografia.com/2018/09/28/innovacion-y-desarrollo-de-tecnologia-para-la-educacion/#:~:text=Rick%20Miller%2C%20presidente%20de%20Olin,un%20n%C3%BAmero%20significativo%20de%20personas.>

Arnuaol, L & Sala, J. (2020). La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad, Revista de la Universidad Autónoma de Venezuela.

[https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie\\_a2020.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf)

Buitron, D. (2024). Factores relevantes del control interno de las pequeñas empresas

Nacionales: caso empresa de transportes turismo azul Ayacucho E.i.r.l. [Trabajo de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/37866/CONTROL\\_INTERNO\\_PEQUENA\\_EMPRESA\\_SERVICIOS\\_TRANSPORTE\\_BUITRON\\_TORRES\\_DEISY\\_NELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/37866/CONTROL_INTERNO_PEQUENA_EMPRESA_SERVICIOS_TRANSPORTE_BUITRON_TORRES_DEISY_NELIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Betancourt, B. (2023). Fundamentos de Innovación. Revista Universidad del Valle.

[https://extension.univalle.edu.co/images/2023/emprendedores/CARTILLA\\_FUNDAMENTOS\\_DE\\_INNOVACION--opt.pdf](https://extension.univalle.edu.co/images/2023/emprendedores/CARTILLA_FUNDAMENTOS_DE_INNOVACION--opt.pdf)

Boada, A. (2019). Gerencia de la Innovación Empresarial. Departamento de publicaciones de la Universidad Externado de Colombia. Colombia.

Blacutt, J. (2021). La innovación, un tema recorriendo los caminos de la teoría de la administración. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332021000100006#:~:text=Drucker%20(1985)%20sugiere%20el%20siguiente,50)

[37332021000100006#:~:text=Drucker%20\(1985\)%20sugiere%20el%20siguiente,50\)](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332021000100006#:~:text=Drucker%20(1985)%20sugiere%20el%20siguiente,50)

Cevalier, S (2023). Brasil, el país más innovador de América Latina.

<https://www.google.com/amp/s/es.statista.com/grafico/amp/18823/paises->

[latinoamericanos-mejor-calificados-en-innovacion/](https://www.google.com/amp/s/es.statista.com/grafico/amp/18823/paises-latinoamericanos-mejor-calificados-en-innovacion/)

Coopers & Librand e Instituto de Auditores Internos (1997). Los Nuevos Conceptos del Control Interno (Informe Coso). Editorial Díaz de Santos S.A.

Estupiñan, R. (2006). Control interno y fraudes con base en los ciclos transaccionales.

[http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=335uGf3nusoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=cont](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=335uGf3nusoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=control+interno+coopers+%26+librand&ots=ZqHFkAcOC8&sig=c2ZCBbPnsVZvckRPYi3Xkn5Lo#v=onepage&q&f=false)

[rol+interno+coopers+%26+librand&ots=ZqHFkAcOC8&sig=c2ZCBbPnsVZvckRPYi3X](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=335uGf3nusoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=control+interno+coopers+%26+librand&ots=ZqHFkAcOC8&sig=c2ZCBbPnsVZvckRPYi3Xkn5Lo#v=onepage&q&f=false)

[kn5Lo#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=335uGf3nusoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=control+interno+coopers+%26+librand&ots=ZqHFkAcOC8&sig=c2ZCBbPnsVZvckRPYi3Xkn5Lo#v=onepage&q&f=false)

Estupiñan, R. (2006). Control Interno. Revista.

[http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d\\_la\\_importancia\\_del\\_c](http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d_la_importancia_del_c)

[ontorl interno en las pequenas y medianas empresas en mexico.pdf](http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d_la_importancia_del_c)

Jordán, J. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de Marketing. Revista de la Universidad Católica Boliviana San Pablo.

<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>

Kegan, J. (2002). La entrevista en el arte de la investigación. Estados Unidos: Sage Publicaitons.

<https://ejemplosverdes.com/guia-de-entrevista-segun-autores-definicion/>

Lozada, J. (2020). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Marquez & Pérez. (2019). Sistema de Control Interno en el Departamento de Finanzas en la Industria de Chepel, C.A. [Trabajo de grado, Universidad Valle del Momboy].

<https://repositorio.uvm.edu.ve/server/api/core/bitstreams/e5fbbcd4-5bea-4feb-88df-ac918575d4eb/content>

Ocde & Eurostat. (2018). Manual de Oslo: Directrices para la recogida e interpretación de información relativa a innovación. <https://www.madrid.org/bvirtual/BVCM001708.pdf>

Odrizola, F. (2020). La gestión de la innovación abierta en las pymes: Retos, tendencias y oportunidades para competir en el mercado. [Tesis doctoral, Universidad Internacional de Catalunya].

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/671610/Tesis%20Ignacio%20Odriozola.pdf?sequence=1>

Orth, M. (2020). La innovación en Alemania.

<https://www.deutschland.de/es/topic/economia/investigacion-y-desarrollo-alemania-el-pais-mas-innovador>

Ortega, C. (2019). ¿Qué es la investigación explicativa?

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-explicativa/>

Ortega, C. (2022). Procesamiento de datos de investigación: ¿Cómo realizarlo?

<https://www.questionpro.com/blog/es/procesamiento-de-datos-de-investigacion/>

Palominio, Y. (2021). Gestión administrativa y control interno en la Estación Experimental Agraria El Porvenir. Maestría En Gestión Pública [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83168/Palomino\\_RYE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83168/Palomino_RYE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Peña, S. (2017). Análisis de Datos.

<https://core.ac.uk/download/pdf/326425169.pdf>

Ruiz, W. (2022). Diagnóstico organizacional: qué es, método e importancia.

<https://www.cofide.mx/blog/diagnostico-organizacional-que-es-metodo-e-importancia>

Tesis doctorales online. (2023). Qué es la investigación explicativa.

<https://tesisdoctoralesonline.com/que-es-la-investigacion-explicativa-y-sus-caracteristicas/>

Tamayo y Tamayo, M. (2003). El Proceso de la Investigación Científica.

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El\\_proceso\\_de\\_la\\_investigacion\\_cientifica\\_Mario\\_Tamayo.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf)

Van-Dijk, T. (2017). Análisis Crítico del Discurso. Revista Austral de Ciencias Sociales.

<http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n30/art10.pdf>

Velázquez, A. (2024). Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Velázquez, A. (2018). ¿Qué es la investigación correlacional?

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-correlacional/>

Vera; L (2015) La Investigación Cualitativa. Universidad Interamericana de Puerto Rico.  
Recinto de Ponce.

## ANEXOS

### *Anexo 1 Guía de Entrevista*

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



### ENTREVISTA

A continuación, se presentan una serie de preguntas con la finalidad de recolectar información para el trabajo titulado “Innovación y Control Interno Mejores Prácticas en Empresas del Sector de Agroinsumos”. Por tanto, solicito su valiosa colaboración para responder objetivamente de acuerdo a su apreciación. Gracias por su colaboración y su tiempo.

Nombre del Entrevistado:

Cargo que Ocupa Dentro de la Empresa:

1. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A tiene algún conocimiento a lo que respecta la innovación y el control interno?
2. ¿De qué manera maneja la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A el proceso de innovación en nuevos productos y el manejo del control interno en su elaboración?
3. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A maneja practicas innovadoras en sus procesos para aumentar su eficiencia operativa?
4. ¿Realiza la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A capacitaciones a su personal con la finalidad de generar un impacto en el rendimiento de sus procesos?
5. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A lleva a cabo prácticas innovadoras de marketing para generar mayor alcance y retención de clientes?
6. ¿Realiza la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A revisiones periódicas a su personal, con respecto al cumplimiento de normas?
7. ¿Al momento de identificar los posibles riesgos presentes en la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A se realizan medidas correctivas para medir su incidencia?
8. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A realiza actividades de control interno en sus distintas áreas operativas? Explique cuales:

9. ¿Maneja la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A información actualizada con respecto al alcance e impacto del control interno?

10. ¿De qué manera la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A aplica la vigilancia en la realización de sus procesos operativos?

*Anexo 2 Entrevista al Gerente General*

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**ENTREVISTA**

A continuación, se presentan una serie de preguntas con la finalidad de recolectar información para el trabajo titulado “Innovación y Control Interno Mejores Prácticas en Empresas del Sector de Agroinsumos”. Por tanto, solicito su valiosa colaboración para responder objetivamente de acuerdo a su apreciación. Gracias por su colaboración y su tiempo.

Nombre del Entrevistado: Ruben Mendoza  
 Cargo que Ocupa Dentro de la Empresa: Gerente General

1. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A tiene algún conocimiento a lo que respecta la innovación y el control interno?
2. ¿De qué manera maneja la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A el proceso de innovación en nuevos productos y el manejo del control interno en su elaboración?
3. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A maneja practicas innovadoras en sus procesos para aumentar su eficiencia operativa?
4. ¿Realiza la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A capacitaciones a su personal con la finalidad de generar un impacto en el rendimiento de sus procesos?
5. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A lleva a cabo prácticas innovadoras de marketing para generar mayor alcance y retención de clientes?

6. ¿Realiza la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A revisiones periódicas a su personal, con respecto al cumplimiento de normas?
7. ¿Al momento de identificar los posibles riesgos presentes en la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A se realizan medidas correctivas para medir su incidencia?
8. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A realiza actividades de control interno en sus distintas áreas operativas? Explique cuales:
9. ¿Maneja la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A información actualizada con respecto al alcance e impacto del control interno?
10. ¿De qué manera la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A aplica la vigilancia en la realización de sus procesos operativos?

  
TIENDAS MUNDO AGRO, C.A.  
RIF: J-502592849



*Anexo 3 Entrevista al Administrador*

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
GERENCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**ENTREVISTA**

A continuación, se presentan una serie de preguntas con la finalidad de recolectar información para el trabajo titulado “Innovación y Control Interno Mejores Prácticas en Empresas del Sector de Agroinsumos”. Por tanto, solicito su valiosa colaboración para responder objetivamente de acuerdo a su apreciación. Gracias por su colaboración y su tiempo.

Nombre del Entrevistado: Johander Godoy  
Cargo que Ocupa Dentro de la Empresa: Administrador

1. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A tiene algún conocimiento a lo que respecta la innovación y el control interno?
2. ¿De qué manera maneja la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A el proceso de innovación en nuevos productos y el manejo del control interno en su elaboración?
3. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A maneja practicas innovadoras en sus procesos para aumentar su eficiencia operativa?
4. ¿Realiza la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A capacitaciones a su personal con la finalidad de generar un impacto en el rendimiento de sus procesos?
5. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A lleva a cabo prácticas innovadoras de marketing para generar mayor alcance y retención de clientes?

6. ¿Realiza la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A revisiones periódicas a su personal, con respecto al cumplimiento de normas?
7. ¿Al momento de identificar los posibles riesgos presentes en la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A se realizan medidas correctivas para medir su incidencia?
8. ¿La Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A realiza actividades de control interno en sus distintas áreas operativas? Explique cuales:
9. ¿Maneja la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A información actualizada con respecto al alcance e impacto del control interno?
10. ¿De qué manera la Empresa Tiendas Mundo Agro, C.A aplica la vigilancia en la realización de sus procesos operativos?

*Johander Cadof*  
TENDAS MUNDO AGRO, C.A.  
RIF: J-502592849



