

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY.**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO.**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES.**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA.**



**OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS COMO CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD**  
**DE LOS EMPRENDIMIENTOS.**

**Presentado por:**

**TSU. ALEX MANUEL ASUAJE BRICEÑO.**

**TSU. JESÚS MARTIN HERNANDEZ PINEDA.**

**TRUJILLO, VENEZUELA.**

**2024.**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY.**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO.**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES.**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA.**



**OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS COMO CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD**  
**DE LOS EMPRENDIMIENTOS.**

**Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciados en Contaduría**  
**Pública.**

**Presentado por:**

**TSU. ALEX MANUEL ASUAJE BRICEÑO.**

**TSU JESÚS MARTIN HERNANDEZ PINEDA.**

**Tutor:**

**PROF. DRA. MARÍA TERESA BRAVO.**

**TRUJILLO, VENEZUELA.**

**2024.**

## DEDICATORIA

A mis padres, por su amor incondicional y su apoyo constante que han sido mi mayor fuente de inspiración.

A mi novia, por siempre estar presente en cada momento.

A mis amigos, por estar a mi lado en cada paso del camino

A mis ángeles, que siempre los tengo presentes, mis abuelos.

A todos los que creyeron en mí, este logro también es suyo.

*Jesús Martín Hernández Pineda.*

## DEDICATORIA

Con todo mi amor y admiración, a mis padres.

*Alex Manuel Asuaje Briceño.*

## AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental de este proceso y que, de una u otra manera, han contribuido a la realización de este trabajo especial de grado.

En primer lugar, agradezco a mis padres, Fátima Pineda y Martín Hernández, por su amor incondicional y su apoyo constante. Su confianza en mí y sus enseñanzas han sido la base sobre la cual he construido mis sueños. Gracias por estar a mi lado animándome a seguir adelante.

A mis profesores, quienes con su dedicación y conocimiento me han guiado en este camino, por su orientación y por motivarme a dar lo mejor de mí en cada etapa de este proyecto.

A mi novia, Osmari Montilla, le agradezco desde el primer día que tomamos la decisión de especializarnos. Su trabajo y dedicación son un reflejo del esfuerzo que hemos compartido en este camino.

A mis amigos, Alex Asuaje y Albany Pérez, por las largas horas de estudios compartidas, las discusiones enriquecedoras y el apoyo incondicional en los momentos de estrés. Cada uno de ustedes han hecho de esta experiencia algo inolvidable.

Finalmente, quiero agradecer a todas las personas que de alguna manera me han inspirado y apoyado, este trabajo es el resultado de un esfuerzo colectivo y estoy profundamente agradecido con todos.

*Jesús Martín Hernández Pineda.*

## AGRADECIMIENTOS

A Dios siempre, sin Él nada habría sido posible.

A mis padres, por creer en mí, e imprimir en mí el impulso de hacer con excelencia todas las cosas

A mis compañeros Jesús Martín, Osmari Yinett y Albani Noheli, ahora colegas, hemos sido un equipo increíble desde 2018, y estoy convencido del éxito profesional que le espera a cada uno.

A la firma contable Valery Romero & Asociados, C.A., por su apoyo en todo el proceso de aprendizaje

A quienes en el anonimato han sido de apoyo y han estado para mí.

A la Universidad Valle del Momboy, por abrirme las puertas y permitir formarme profesionalmente, siempre orgulloso de formarme en mi estado natal.

A la Prof. María Teresa Bravo por su apoyo en el desarrollo del trabajo.

*Alex Manuel Asuaje Briceño.*



**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**

**VEREDICTO**

Nosotros, Prof. Dra. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Maira Maldonado, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS COMO CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS**, que presenta el TSU. **Asuaje Briceño Alex Manuel**, portador de la C.I. No **27.776.277**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **VEINTE (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los catorce días (14) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.

Prof. MSc. Maira Maldonado  
C.I. 10 038.265  
JURADO

Prof. Dra. María Teresa Bravo  
C.I. 9.016.405  
TUTOR

Prof. MSc. Karla Dunn  
C.I. 19.286.584  
PRESIDENTE DEL JURADO

Prof. Msc. Héctor Antúnez  
C.I. 9.364.278  
DECANO



Prof. MSc. Zaida Kassar  
C.I. 9.175.011  
VICERRECTORA  
ACADÉMICA



+58 412 2263605

[www.uvm.edu.ve](http://www.uvm.edu.ve)

[universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve](mailto:universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve)



**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**

**VEREDICTO**

Nosotros, Prof. Dra. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Maira Maldonado, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS COMO CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS**, que presenta el Br. **Hernández Pineda Jesús Martín**, portador de la C.I. No **28.078.635**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **DIECISIETE (17) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los catorce días (14) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.

Prof. MSc. Maira Maldonado  
C.I. 10 038.265  
JURADO

Prof. Dra. María Teresa Bravo  
C.I. 9.016.405  
TUTOR

Prof. MSc. Karla Dunn  
C.I. 19.286.584  
PRESIDENTE DEL JURADO

Prof. Msc. Héctor Antúnez  
C.I. 9.364.278  
DECANO

Prof. MSc. Zaida Kassar  
C.I. 9.175.011  
VICERRECTORA  
ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvrm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvrm.edu.ve

## Resumen

La investigación se lleva a cabo con la finalidad de proporcionar a emprendedores y empresarios información clave acerca de la óptima gestión de sus recursos, destacando su importancia en la rentabilidad del negocio, principalmente en un entorno económico tan cambiante

y competitivo, donde es esencial entender como una adecuada administración no solo influye en la viabilidad del emprendimiento sino también en su capacidad de satisfacer las necesidades de la comunidad y mantenerse en el mercado a largo plazo. En este sentido, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando un diseño de campo noexperimental, donde se elaboró un cuestionario de preguntas abiertas que permitió aplicar entrevistas para profundizar en las experiencias y conocimientos de dos informantes, quienes conformaron la muestra de la investigación. A través de estas entrevistas, se logró conocer desde sus perspectivas las diversas formas en las que cada uno gestiona el funcionamiento de sus negocios, lo que enriqueció significativamente los hallazgos de la investigación, donde gracias a ello se pudo incitar a los empresarios a poner especial atención en distintos factores económicos estrategias como el flujo de caja, estrategias de financiamiento y oportunidades de inversión.

Palabras clave: Sostenibilidad, Recursos, Financiamiento, Rentabilidad, Emprendimiento.

### **Abstract**

The research is carried out with the purpose of providing entrepreneurs and businessmen with key information about the optimal management of their resources, highlighting its importance in the profitability of the business, mainly in such a changing and competitive economic environment, where it is essential to understand how Adequate administration not only influences the viability of the venture but also its ability to satisfy the needs of the community and remain in the market in the long term. In this sense, the research was developed under a qualitative approach, using a non-experimental field design, where a questionnaire of open questions was developed that allowed interviews to be applied to deepen the experiences and knowledge of two informants, who made up the sample of the investigation. Through these interviews, it was possible to learn from their perspectives the various ways in which each one manages the operation of their businesses, which significantly enriched the research findings, where thanks to this it was possible to encourage entrepreneurs to pay special attention to different economic factors, strategies such as cash flow, financing strategies and investment opportunities.

**Keywords:** Sustainability, Resources, Financing, Profitability, Entrepreneurship.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

VEREDICTO .....	3
DEDICATORIA .....	5
DEDICATORIA .....	6
AGRADECIMIENTOS .....	7
AGRADECIMIENTOS .....	8
Resumen.....	9
Abstract .....	10
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	11
INTRODUCCIÓN .....	14
I. FASE DE PLANIFICACIÓN .....	16
Diagnostico Situacional .....	16
Problemas de la investigación.....	18
Problema general .....	18
Problemas específicos .....	18
Formulación de Objetivos.....	19
Objetivo general.....	19
Objetivos específicos .....	19
Justificación de la Investigación .....	20

	13
Delimitación de la Investigación.....	22
Revisión de la Literatura.....	22
Gestión de Recursos.....	23
Materiales.....	23
Mano de Obra .....	24
Carga Fabril o Costos Indirectos.....	25
Emprendimiento.....	26
Estudios Previos.....	28
Cronograma de Planificación.....	30
Operacionalización de la Variable .....	31
II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	32
Diseño de la Investigación .....	32
Población y Muestra.....	33
Diseño de instrumento de recolección de datos .....	34
Validación y Confiabilidad del Instrumento.....	35
Análisis de los Resultados .....	36
Identificación de las Categorías. ....	38
Integración de los Resultados .....	39
Validación de los Resultados .....	41
III. FASE DE PRESENTACIÓN .....	43

	14
CONCLUSIONES .....	43
RECOMENDACIONES.....	45
LISTA DE REFERENCIAS .....	47
ANEXOS .....	48

## INTRODUCCIÓN

En el contexto empresarial actual, la capacidad de un emprendedor para optimizar sus recursos se ha convertido en un factor determinante para el éxito y la sostenibilidad de su empresa. Con el crecimiento constante y las variaciones del mercado, es importante que los emprendedores se familiaricen con las mejores estrategias que les permitan aprovechar sus recursos de una manera más inteligente. Esto no solo contribuye a la eficiencia en la operatividad, sino que también permite generar una mayor rentabilidad, de acuerdo al servicio que ofrecen.

Además de ello, la implementación de estrategias efectivas de administración y gestión se traduce en una empresa capaz de sostenerse por sí misma a lo largo del tiempo, sabiendo que la sostenibilidad no solo es un objetivo, sino que se convierte en una necesidad ante un entorno económico que exige adaptabilidad y resiliencia. Por lo tanto, el trabajo pretende explorar las diversas estrategias que los emprendedores pueden adoptar para maximizar sus recursos, incrementar su rentabilidad y garantizar la durabilidad de sus empresas en el mercado.

La investigación estuvo estructurada en tres fases, la primera corresponde a la planificación, la cual se centró en analizar el problema que motivó el estudio. Se identificó la necesidad de llevar a cabo la investigación y se destacó su importancia en el contexto actual. En esta etapa, se fijaron los objetivos y se revisaron los estudios previos que sirvieron como precedente para el presente trabajo. Asimismo, se delimitó temporal y espacialmente la investigación, estableciendo las bases teóricas que sustentan el objeto de estudio.

La segunda fase abarcó el ámbito metodológico, donde se definió el tipo y diseño de investigación adecuados para abordar la problemática. Se identificó la población y se seleccionó una muestra representativa. Posteriormente, se diseñó un instrumento de recolección de datos

que fue aplicado a los informantes previamente seleccionados. Los resultados obtenidos fueron analizados, triangulados y validados conforme a los aportes planteados y a los postulados de diversos autores.

Finalmente, en la tercera fase, se presentaron las conclusiones y recomendaciones derivadas de los hallazgos obtenidos a través de la aplicación del instrumento. Esta etapa permitió analizar las estrategias de gestión operativa y proponer acciones o estudios que puedan contribuir al campo de investigación abordado.

## **I. FASE DE PLANIFICACIÓN**

La fase de planificación permite ofrecer un panorama general del problema que se abordará, en base a un análisis diagnóstico de las necesidades de un entorno el cual se pretende estudiar y satisfacer según la disponibilidad de recursos y posibilidades, destacando la relevancia de su resolución y estableciendo para ello objetivos tangibles y razonables, asimismo, presenta la documentación teórica requerida para abocarse al estudio del problema

### **Diagnostico Situacional**

El emprendimiento ha sido una práctica que ha tomado un importante protagonismo en la sociedad actual, sin embargo, ha sido estudiado desde finales del siglo XX, donde no se enfocaba únicamente en el ámbito económico, sino que era un fenómeno estudiado desde la psicología, sociología y antropología (Guzmán & Trujillo, 2008). Esto considerando que dichas especialidades se dedican a estudiar al hombre en su ser integral; su individualidad cognitiva y emocional, su relación con los elementos presentes en el entorno donde se desenvuelve y la evolución de su comportamiento en el ámbito cultural, económico, social, biológico y tradicional.

En este sentido, desde que la humanidad comenzó a desarrollar las relaciones laborales, uno de los más notables y comunes desafíos de los trabajadores ha sido la insatisfacción salarial, pese a que el hombre en calidad de trabajador se ha ocupado en conseguir un equilibrio entre el esfuerzo realizado y su correspondiente contraprestación.

Dicha insatisfacción actualmente continua siendo un tema relevante sobre todo a nivel económico, puesto que existen diversos factores como, competencias laborales, desigualdad de

ingresos y fluctuaciones económicas, siendo este último el más influyente, puesto que afecta directamente en el poder adquisitivo del trabajador, puesto que la inflación no siempre está acompañado de un aumento salarial, lo que significa que el costo de vida se hace más elevado, dificultando la capacidad de ahorro puesto que existe un menor rendimiento del efectivo.

Venezuela no escapa de esta realidad, puesto que la recesión económica ocasionada por el incremento de los niveles inflacionarios, ha perjudicado la economía del venezolano, donde actualmente una familia requiere aproximadamente 1.200,00 USD, para cubrir la cesta básica (Díaz, 2024). Esto según datos proporcionados por el director del Centro de Documentación y Análisis Social de la Federación Venezolana de Maestros (CENDAS-FMV), teniendo en cuenta que el ingreso mínimo mensual de un trabajador se sitúa en 130,00 USD, sin embargo, el sueldo mínimo, desde donde se calculan los aportes parafiscales (IVSS, FAOV e INCES), Utilidades-Aguinaldos, Prestaciones Sociales y demás beneficios de ley al 31 de Julio de 2024 corresponde a 130,00 bolívares.

Por esta razón es evidente que el venezolano debe planificar estrategias para obtener mayores ingresos y cubrir sus necesidades básicas, es allí donde surge el emprendimiento como una alternativa oportuna, donde el emprendedor crea una idea de negocios de acuerdo a las necesidades existentes en una comunidad (Duarte 2007). Es por ello, que se puede definir a un emprendedor como una persona o grupo de personas capaces de identificar necesidades, crear y desarrollar ideas de negocios con el fin de generar un valor agregado a la sociedad, así como un beneficio económico valiéndose de su capacidad innovadora para satisfacer las necesidades identificadas en su entorno con los recursos materiales e inmateriales con los que cuenta.

El emprendimiento en Venezuela ha sido una opción importante para el desarrollo y crecimiento de la economía, pese a los diversos obstáculos sociales, económicos y políticos, este

representa para muchos una solución para aumentar sus ingresos, además que se ha convertido en un motor generador de empleos, y ha contribuido a la estabilización de la economía y del precio de los productos ya que se genera mayor competencia en el mercado.

A causa del auge que ha tenido en los últimos años, este fenómeno ha tomado gran relevancia a nivel comercial y civil, al punto que se ha creado el Registro Nacional de Emprendedores, en el cual la Administración Tributaria en su carácter de rector y supervisor de la actividad comercial, pretende formalizar la figura del emprendimiento, el cual les permite optar por ciertos beneficios y flexibilidades referentes al cumplimiento de sus deberes formales, permitiéndoles al cabo de dos años convertirse en una empresa constituida (compañía anónima o firma personal), cumpliendo con los deberes y responsabilidades establecidas en el ordenamiento legal y tributario venezolano.

## **Problemas de la investigación**

### **Problema general**

En base a lo expresado, y considerando el aumento progresivo de emprendedores, es fundamental analizar los costos involucrados en el inicio de un emprendimiento. Dicho análisis debe tener en cuenta que se requieren numerosos recursos, tanto materiales como inmateriales, los cuales impactan directamente en los beneficios económicos obtenidos. El objetivo principal de cualquier entidad comercial es lograr una utilidad a partir de las actividades que realiza. Por ello, es esencial entender el esfuerzo invertido en el proceso para poder ofrecer las mejores alternativas de optimización de los recursos disponibles, lo que puede conducir a una mayor eficiencia y rentabilidad en el negocio.

### **Problemas específicos**

Según lo planteado, surgen las siguientes interrogantes las cuales serán abordadas a través de la presente investigación.

- ¿Cuáles son las opciones de financiamiento por las que actualmente optan los emprendedores?
- ¿Cómo se deben gestionar los recursos para garantizar la sostenibilidad de un emprendimiento a largo plazo?
- ¿Cuáles son los indicadores que se deben analizar para determinar la rentabilidad de un emprendimiento?

### **Formulación de Objetivos**

#### **Objetivo general**

- Analizar los mecanismos de optimización de recursos como herramientas fundamentales para la sostenibilidad de los emprendimientos.

#### **Objetivos específicos**

- Evaluar la efectividad de los mecanismos de financiamiento empleados para la constitución de nuevos emprendimientos.
- Observar la gestión y utilización de los recursos materiales e inmateriales en la operatividad de los emprendimientos.
- Determinar la factibilidad de los emprendimientos en relación a las actividades económicas desempeñadas y los factores internos y externos directamente relacionados.

## **Justificación de la Investigación**

Toda entidad que desea ofrecer un bien o servicio a la comunidad requiere la sistematización de sus procesos operativos para llevar a cabo con cada una de las actividades y alcanzar satisfactoriamente los objetivos propuestos. La efectividad en la gestión de estos procesos es fundamental, ya que no solo hace posible cumplir con las metas establecidas, sino que también le permite adaptarse a un entorno cambiante y competitivo. Sin discriminar el tipo de empresa ni la actividad económica a la que se dedique, en cada empresa se evidencia la presencia de tres factores que conforman el costo de producción: mano de obra, materia prima, materiales o mercancía y gastos indirectos. Estos elementos son recursos indispensables para desarrollarse en el mercado, y su óptima gestión condiciona los resultados a obtener. Por lo tanto, es esencial que las empresas comprendan cómo estos costos impactan en su rentabilidad y competitividad.

La investigación es de vital importancia puesto que optimizar, o, dicho de otro modo, utilizar los recursos de forma funcional, es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de cualquier negocio. Esto es especialmente crítico en el contexto actual, donde los emprendedores enfrentan desafíos constantes y deben ser ágiles en su toma de decisiones, ya que, al considerarse el emprendimiento como una pequeña empresa, se reconoce que su objetivo va más allá del beneficio económico; busca consolidarse en el mercado e incrementar su nivel de competitividad. En este sentido, la capacidad para gestionar eficientemente los recursos disponibles puede ser un factor diferenciador entre el éxito y el fracaso.

Haciendo mención al objetivo principal del presente trabajo especial de grado, no solo se pretende analizar los mecanismos que se emplean para utilizar los recursos de forma inteligente. además, se pretende ofrecer al emprendedor una serie de herramientas prácticas que les permitan

tomar las mejores decisiones enfocadas en financiamiento, inversión y gestión de sus recursos. Estas herramientas son fundamentales para asegurar el éxito del emprendimiento, lo que significa que la investigación hará un importante aporte a nivel práctico. Se busca empoderar a los emprendedores con conocimientos y estrategias que les ayuden a enfrentar los retos del mercado con confianza.

Por otro lado, desde el punto de vista teórico, se provee al lector una amplia conceptualización acerca de los fundamentos del emprendimiento. Estos fundamentos son sumamente necesarios conocer para llevar a cabo cualquier actividad comercial. Comprender aspectos como la planificación estratégica, el análisis financiero y la gestión del talento humano es crucial para desarrollar una base sólida sobre la cual construir un negocio exitoso.

Del mismo modo, los resultados obtenidos permitirán evaluar desde una perspectiva individual su gestión como emprendedores, proporcionando perspectivas valiosas sobre sus fortalezas y áreas de mejora. Así mismo, en el ámbito metodológico, esta investigación podrá utilizarse como antecedente para desarrollar futuras investigaciones. Esto es posible gracias a que fue realizada en base a recolección de datos desde el sitio donde ocurren los hechos; es decir, se ha recopilado información proporcionada directamente por los emprendedores objeto de estudio. Este enfoque práctico garantiza que los hallazgos sean relevantes y aplicables al contexto real del emprendimiento.

De tal manera que, el presente trabajo tiene como finalidad visibilizar la importancia de la correcta gestión en los emprendimientos. Se reconoce que estos representan una alternativa efectiva para la generación de ingresos independientes y para el desarrollo económico local. A nivel social, esto genera un gran impacto al proporcionar una guía clara sobre cómo utilizar adecuadamente los recursos disponibles; esto no solo beneficia a las empresas individuales sino

también fortalece la comunidad en su conjunto al fomentar un ecosistema empresarial más robusto.

### **Delimitación de la Investigación**

Al iniciar la investigación se plantea la teoría fundamental del emprendimiento como temática central a desarrollar, por tanto, surge la necesidad de dejar un aporte que sea de utilidad para establecer nuevos emprendimientos, y a su vez que se pueda ofrecer las herramientas necesarias para una óptima gestión de sus recursos.

En este sentido, la investigación tiene como objeto principal analizar a profundidad los emprendedores, fundadores o propietarios de empresas, tanto grandes como pequeñas, que se dedican al sector de manufactura y fabricación de productos. Este enfoque es relevante porque en el contexto venezolano, los emprendimientos desempeñan un papel crucial en la economía. A lo largo de la investigación se destacan aspectos fundamentales vinculados a las competencias económicas y financieras que deben considerar al momento de iniciar sus operaciones. El estudio se desarrolló durante el tercer y cuarto trimestre del año 2024, permitiendo así una comprensión más clara de los desafíos y oportunidades que enfrentan estos empresarios.

### **Revisión de la Literatura.**

En todo proyecto de investigación, es importante analizar el objeto de estudio desde diversas teorías y enfoques teóricos. Esto permite obtener una comprensión más completa de los conceptos abordados a lo largo del trabajo. En este contexto, las bases teóricas del proyecto constituyen un desarrollo detallado de las ideas y conceptos propuestos para clarificar el objeto de estudio. (Arias, 2012). Por tal motivo, se conceptualizan términos importantes para la comprensión de la investigación.

## **Gestión de Recursos**

Es el conjunto de toma de decisiones de manera sistemática orientadas al proceso productivo (Lucero et al., 2017). La gestión de recursos es fundamental en la administración de una empresa en cualquier sector al que pertenezca, ya que en ella se llevan a cabo la planificación, organización, dirección y control como etapas del proceso productivo desde el punto de vista administrativo.

En este contexto, la gestión de recursos también implica la efectividad en el proceso productivo de una empresa, que se basa en la eficiencia y eficacia en el uso de los recursos disponibles. La eficiencia se refiere a una gestión adecuada y oportuna, mientras que la eficacia se centra en una gestión precisa. Esto significa que la eficiencia permite realizar las operaciones en el menor tiempo posible, lo que puede incrementar el nivel de producción; por otro lado, la eficacia garantiza que el proceso se lleve a cabo de manera óptima, reduciendo al mínimo los errores en cada etapa.

Una buena gestión financiera permite a la administración, junto con la alta dirección, anticipar cualquier eventualidad y definir las estrategias necesarias para alcanzar los objetivos establecidos. Esto se logra mediante la creación de planes de trabajo que ayudan a prever tanto los ingresos como los gastos

### **Materiales.**

Los materiales conforman uno de los principales recursos en un emprendimiento y están constituidos por el conjunto de bienes agotables que se relacionan directamente con el proceso productivo (Balanda, 2005). Los mismos están estrechamente ligados al resultado o beneficio económico percibido en el desarrollo del proceso productivo.

La gestión de los materiales está enmarcada incluso antes de su recepción en, puesto que para su obtención es necesario evaluar ciertos factores como la disponibilidad de fondos, la existencia de unidades en el inventario de la empresa, la cual se relaciona al nivel de demanda o de consumo de dicho producto. En este sentido, para una adecuada gestión de los materiales es necesario considerar el costo incurrido en los mismos, es decir, en su adquisición, utilización en el proceso productivo y almacenamiento, además que se debe hacer previsión por cualquier pérdida, daño, reemplazo o interrupción del proceso.

En base a lo anterior, es posible sistematizar el proceso de gestión de materiales, bien sea se trate de mercancía o materia prima, es indispensable establecer medidas de control para su mayor aprovechamiento de la siguiente manera:

- Determinación de proveedores, donde se considere el precio y calidad del producto, tiempo de entrega, logística de fletes y almacenamiento, cualquier gasto indirecto o fortuito.
- Recepción y verificación de los artículos y cantidades según la factura emitida por el proveedor, al mismo tiempo, informar si existe alguna inconsistencia en la información, daño, faltante o devolución
- Conservación y almacenamiento de los materiales, clasificándolos según sus características, llevando un control minucioso de la rotación (entradas y salidas) de unidades, ventas y/o entregas a distintos departamentos.

### **Mano de Obra**

Consiste en los servicios que una entidad recibe de sus trabajadores motivado a una relación de dependencia (Balanda, 2005). Mejor conocido como talento humano, es el esfuerzo

físico y mental aportado para llevar a cabo las actividades dentro de una empresa, la cual puede ser calificada o no según la preparación y habilidades del trabajador.

La mano de obra es uno de los componentes clave en el costo de producción, ya que la transformación de la materia prima en un producto terminado no podría llevarse a cabo sin la intervención humana, ya sea de manera directa o indirecta. Por esta razón, a veces se puede incluir simultáneamente en las categorías de Costo y Gasto en el Estado de Resultados. En una empresa manufacturera, se distingue entre el personal que trabaja directamente en el proceso de producción (mano de obra directa) y aquel que se ocupa de actividades relacionadas, administrativas o logísticas (mano de obra indirecta). Por otro lado, en una empresa comercial, la mano de obra se refiere al total de su nómina, constituyendo así el capital humano esencial para el desarrollo de las actividades productivas.

En este sentido, en cualquier entidad mercantil la mano de obra la constituye el personal que cumple con ciertas características de subordinación; remuneración económica; continuidad de la relación, es decir, el trabajador se compromete a prestar sus servicios por un periodo de tiempo determinado; características que son fundamentales para regular las relaciones laborales, asegurando de primera mano el bienestar para el empleado y por consiguiente un ambiente sano.

### **Carga Fabril o Costos Indirectos**

Este factor representa el consumo de los recursos y suministros empleados en la prestación de servicios que no están directamente relacionados a la producción (Ramírez et al., 2010). En este sentido, los costos indirectos son aquellos que no se pueden relacionar directamente al producto final o al servicio prestado, pero, sin embargo, son indispensables para tal fin; aunque en ocasiones no se pueden visualizar en el trabajo final afectan al precio de venta

y/o distribución, por lo cual forma parte de los indicadores para evaluar la factibilidad de un producto.

La carga fabril se observa más claramente en las empresas manufactureras, ya que en estas se consideran varios factores para calcular el costo de producción de un producto final. Entre estos factores se incluyen los gastos de alquiler o arrendamiento, el pago de servicios públicos, el mantenimiento de maquinaria, así como los costos de reparaciones y la depreciación relacionada con el desgaste o consumo de la propiedad, planta y equipo.

Por otro lado, en los distintos tipos de empresas donde exista personal administrativo la carga fabril o costos indirectos se presentan en el pago de trabajadores a destajo, pago de sueldos del personal administrativo (rubro de gastos), gastos relacionados a la compra de suministros de oficina y equipos de computación, pago de honorarios profesionales por compromisos contractuales y pagos relacionados a servicios de transporte o gastos de representación.

En este sentido, pese a que generalmente los costos indirectos pasan desapercibidos en el análisis de los costos incurridos, su observación e identificación resulta fundamental para gestionar de manera óptima cada desembolso y mantener una estructura de costos en condiciones que permitan a la empresa mantener un alto nivel de competitividad.

## **Emprendimiento**

En líneas generales emprender consiste en el proceso de iniciar un proyecto o negocio con la finalidad de percibir un beneficio económico o utilidad. Consiste en la creación de ideas innovadoras (Herruzo et al., 2019). El mismo destaca que el emprendimiento desde cualquier ámbito abarca la necesidad de llevar a cabo una idea evaluando las particularidades del entorno,

a fin de ofrecer al público una alternativa innovadora para satisfacer sus carencias y del mismo modo constituye una alternativa de generación de ingresos al emprendedor.

Para llevar a cabo un emprendimiento exitoso, es fundamental cumplir con ciertos requisitos que, aunque no son estrictamente limitantes, facilitan un mejor desempeño del proyecto en el mercado y contribuyen a obtener resultados más favorables. Estos incluyen la innovación para ofrecer soluciones creativas que se adapten a las necesidades del mercado; la iniciativa necesaria para llevar a cabo todas las tareas requeridas tanto en la fase inicial como en el desarrollo continuo de las operaciones; la capacidad para asumir riesgos, siendo conscientes de los factores externos que pueden impactar el funcionamiento del negocio; y una visión clara que permita proyectar el crecimiento del emprendimiento y anticiparse a los desafíos y obstáculos que puedan surgir en el camino.

Por ello, en base al análisis documentado por (Herruzo et al., 2019). En el inicio y desarrollo de un emprendimiento necesariamente se cumplen una serie de fases o etapas:

- Conceptualización, donde se genera la idea y se determinan los recursos necesarios para llevarla a cabo.
- Planificación, elaborando un plan de negocios mediante un estudio de mercado, estrategias de marketing y proyecciones financieras.
- Financiamiento, puesto que se deben ubicar los recursos monetarios, los cuales pueden provenir de recursos propios, cooperación de inversores, créditos bancarios, préstamos y otros.
- Lanzamiento, donde una vez concretado lo anterior se ejecuta la planificación ofreciendo el bien o servicio al público.

- Crecimiento, el cual es condicionado al comportamiento del bien o servicio en el mercado, es en esta etapa donde se observa la factibilidad del emprendimiento.
- Mantenimiento, de acuerdo a los resultados obtenidos, el emprendedor puede decidir si el negocio continúa como un proyecto a largo plazo.

### **Estudios Previos.**

A fin de lograr el desarrollo de la investigación es necesario tomar en cuenta los estudios que anteriormente han sido realizados y que guardan relación directa con el presente trabajo especial de grado.

Rivero (2021) desarrolló su trabajo especial de grado titulado "Gestión Financiera y la Liquidez en las Empresas Procesadoras de Cereales del estado Cojedes", la misma fue una investigación descriptiva con un diseño de campo, puesto que se dedicó a evaluar las características y alcances de un hecho. El autor, posterior a la aplicación de su instrumento pudo determinar la incidencia que tiene la adecuada gestión financiera, toma de decisiones sobre la liquidez de una empresa, evidenciando la tendencia de las empresas procesadoras de cereales de realizar periódicamente análisis financieros para conocer el impacto del costo de producción en cortos lapsos de tiempo. En este sentido, se puede establecer una relación con este trabajo de investigación puesto que Rivero planteó que los recursos financieros de una empresa se ven afectados cuando existe un inadecuado uso de las herramientas para su gestión, detallando el efecto adverso que puede tener en la liquidez de una empresa afectando en primer lugar a su capacidad de responder frente las obligaciones con terceros, principalmente de sectores gubernamentales, siendo esto una premisa importante en el desarrollo de lo que se está abordando, puesto que un interés común de cualquier entidad comercializadora es la liquidez.

Ramírez (2020) por otro lado, en su trabajo especial de grado "Estudio de Factibilidad Técnico Económico para la implementación de un Sistema Complementario de Suministro Eléctrico Basado en Energías Verdes para el Conjunto Residencial "La Arboleda" en Ciudad Guayana", desarrolló una investigación de tipo evaluativa y proyectiva, ya que pretendió evaluar la factibilidad según las condiciones del entorno, realizando un estudio técnico determinando las características y particularidades del contexto geográfico, las cuales permitieron proponer alternativas que se adecuaron a cada necesidad según los requerimientos de la población. La autora pudo determinar la factibilidad en la implementación de su proyecto donde luego de un minucioso análisis previo pudo conocer que con la disposición de ciertos recursos materiales, de fácil obtención e instalaciones en óptimas condiciones se podría llevar a cabo cada uno de los sistemas propuestos, de manera individual o simultánea, además, manifestó que es posible la cooperación de inversores, los cuales podrían evaluar entre las distintas alternativas propuestas, permitiendo un crecimiento en el desarrollo del proyecto. Dicha investigación resulta relevante con el objeto de estudio, en vista que para determinar la factibilidad de un emprendimiento es necesario evaluar previamente las necesidades del entorno donde se pretende constituirlo, ya que en base a ellas se disponen de los recursos materiales e inmateriales requeridos para su implementación, los cuales, según su adecuada gestión condicionan la factibilidad y sostenibilidad del emprendimiento.

Ferrini& Torres (2019) en su trabajo especial de grado titulado "Impulsando Actitudes de Emprendimiento en Niñas y Niños de Educación Primaria", fue un trabajo de investigación desarrollado de manera cuantitativa, bajo un diseño de estudio de campo, donde los autores planificaron y ejecutaron talleres educativos con el objeto de incentivar actitudes y destacar la importancia del emprendimiento en los estudiantes de educación primaria, en cuyas conclusiones

consideraron que la formación temprana en el área del emprendimiento como estrategia de innovación de negocios es fundamental, puesto que contribuye al desarrollo de las aptitudes, talentos y habilidades de los niños las cuales en su mayoría constituirán su medio de sustento en la adultez. Asimismo, El análisis del trabajo muestra una contribución importante, ya que la investigación busca impulsar la actividad emprendedora en el país, proporcionando las herramientas necesarias para un uso adecuado de sus recursos que favorezca el éxito. Para lograr esto, es crucial fomentar una formación temprana que promueva una cultura de innovación en la población y potencie sus habilidades

### Cronograma de Planificación.

De acuerdo al periodo establecido para el desarrollo de la investigación, se presenta mediante el Diagrama de Gantt (*tabla 1*), la planificación de las actividades enmarcadas de manera semanal.

ACTIVIDADES	AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Asesorías FASE I	■	■	■															
Entrega FASE I			■															
Correcciones FASE I				■														
DEFENSA FASE I					■													
Asesorías FASE II						■	■	■										
Implementación del Instrumento						■	■	■										
Entrega FASE II							■	■										
Asesorías FASE III										■								
Entrega FASE III											■							
Taller Artículo Científico													■					
Entrega de documento final y Artículo Científico														■				
Defensa del TEG, FASES II y III															■			
Entrega de Veredictos																■		
Entrega de TEG con Veredictos																	■	

Tabla 1, *Diagrama de Gantt*

### Operacionalización de la Variable

<b>Objetivo General:</b> Analizar los mecanismos de optimización de recursos como herramientas fundamentales para la sostenibilidad de los emprendimientos.				
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Evaluar la efectividad de los mecanismos de financiamiento empleados para la constitución de nuevos emprendimientos.	Efectividad en la Gestión de los Recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de Endeudamiento</li> <li>• Disponibilidad de Recursos</li> <li>• Planteamiento de Objetivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créditos y Préstamos</li> <li>• Utilización de Recursos Propios</li> <li>• Enfoque Económico</li> </ul>	1,2. 3,4 5
Observar la gestión y utilización de los recursos materiales e inmateriales en la operatividad de los emprendimientos.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de los Materiales</li> <li>• Eficiencia del Talento Humano.</li> <li>• Gestión del Tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la Mercancía y materia prima.</li> <li>• Gestión del Personal.</li> <li>• Optimización del Tiempo.</li> </ul>	6 7 8

<p>Determinar la factibilidad de los emprendimientos en relación a las actividades económicas desempeñadas y los factores internos y externos directamente relacionados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de Beneficios.</li> <li>• Capacidad de Reinversión</li> <li>• Cálculos de Provisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Inversión</li> <li>• Ahorro</li> <li>• Reservas</li> </ul>	<p>9</p> <p>10</p> <p>11</p> <p>12</p>
--	--	---	--

## **II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN**

Corresponde a la descripción metodológica de la investigación, en el cual se determina el cauce que llevara la misma de acuerdo a las necesidades diagnosticadas en el entorno, lo que permitió el planteamiento de un problema, donde posteriormente se logró definir una variable u objeto de estudio. En el mismo se recolectan los datos que luego servirán para el análisis de datos y elaboración de conclusiones.

### **Diseño de la Investigación.**

Se considera una investigación elaborada bajo un enfoque cualitativo, puesto que preocupa por contextualizar un fenómeno mediante la investigación que arroje resultados de acuerdo a la realidad de las variables (Balestrini, 2006). Considerando que dicho enfoque permite establecer un vínculo más estrecho con los entrevistados, conociendo sus perspectivas desde un ámbito subjetivo adaptando los métodos de investigación a las necesidades de la misma y de los autores, no así, por el contrario, un enfoque cuantitativo, que se caracteriza por su diseño rígido, lo que dificulta una adaptabilidad a los descubrimientos que surjan en la investigación.

Del mismo modo, utilizando un diseño de campo no experimental, en vista los datos son tomados directamente del sitio donde ocurren los hechos sin manipular las variables (Arias, 2006). En otras palabras, se encarga de estudiar fenómenos o tendencias dentro de un entorno para establecer conexiones entre ellos, con el objetivo de obtener una perspectiva del objeto de estudio que esté alineada con la realidad.

### **Población y Muestra.**

Teniendo en cuenta el alcance y las consideraciones de los objetivos planteados al inicio de la presente investigación, los autores consideran que la población que conforma el objeto de estudio es infinita, puesto que es imposible determinar las unidades que la integran (Arias, 2006). Gracias a ello se puede extraer de dicha población una muestra intencional u opinática, donde los actores son determinados de acuerdo a criterios establecidos por los investigadores. (Arias, 2006).

En tal sentido, la población está conformada por emprendedores integrantes del sector de manufactura, estableciendo parámetros de selección como el alcance y trayectoria de sus empresas, además evaluando el tiempo de operatividad de cada una, priorizando aquellas que cuentan con una experiencia sólida en su campo, permitiendo seleccionar una muestra representativa de emprendedores que no solo son elementos activos en la manufactura o producción, sino que además poseen una trayectoria que aporte valor a la investigación, facilitando la obtención de datos condensados y precisos. Dicho de otro modo, la población está integrada por los propietarios de empresas fabricantes, con trayectoria no mayor a diez años en el mercado.

Por otro lado, la muestra se compone por dos elementos o informantes clave, emprendedores que representan las diferentes etapas de crecimiento en el ámbito empresarial. Los cuales fueron seleccionados de esa manera para establecer una relación entre ambos actores en relación a la gestión de sus recursos.

El primer elemento a evaluar es el propietario de una empresa con gran trayectoria en el mercado y es ampliamente reconocida por su tamaño y volumen, destacando ventajas como una sólida reputación y la gran facilidad de acceso a recursos financieros. Por otro lado, el

propietario de una empresa más pequeña, que se encuentra en proceso de establecerse en el mercado, la cual posee una gran facilidad de adaptarse a los cambios de su entorno y un enfoque innovador en la gestión de sus recursos. Relacionar ambos elementos resultaría provechoso, ya que el emprendedor con más experiencia puede aportar valiosos conocimientos y estrategias comprobadas de crecimiento, mientras que el emprendedor más joven puede aportar ideas frescas de acuerdo a las tendencias en el mercado. Esta interacción no solo enriquecerá a ambos, sino que además fomentará un ambiente de aprendizaje mutuo que beneficiará su desarrollo profesional.

### **Diseño de instrumento de recolección de datos**

Para llevar a cabo la investigación y recopilar los datos sobre el objeto de estudio, se implementará una entrevista estructurada dirigida a los informantes clave previamente seleccionados. Este tipo de entrevista permite ajustar las preguntas según el enfoque de la investigación, ya que su flexibilidad y su naturaleza abierta facilita un contacto más cercano y permite entender el punto de vista del entrevistado. Esto, a su vez, ayuda a contextualizar de manera general los datos cuantitativos que, en un enfoque cualitativo, se representarían con estadísticas.

De acuerdo a ello, dicha entrevista se llevará a cabo mediante la utilización de un cuestionario de preguntas abiertas, el cual permite que informante clave exprese con libertad sus opiniones de manera detallada (Arias, 2006). Dicho cuestionario fue elaborado en base a los objetivos específicos de la investigación, y busca proporcionar soluciones respuestas claras y precisas a los problemas presentes en el objeto de estudio.

Cada pregunta ha sido formulada para abordar aspectos claves que permitan explorar a profundidad los puntos claves relacionados al manejo de los recursos de la empresa, donde además se ha considerado estructurar el instrumento para garantizar que la entrevista fluya de manera lógica, facilitando una conversación natural que incentive a los informantes a compartir sus experiencias de la forma más real y transparente posible.

### **Validación y Confiabilidad del Instrumento.**

La validación del instrumento de recolección de datos se llevó a cabo mediante el juicio de expertos, quienes jugaron un rol clave en la evaluación de la pertinencia y claridad de las preguntas del cuestionario. Este proceso incluyó a profesionales con amplia experiencia en metodología y gestión financiera, quienes revisaron cada ítem para asegurarse de que estuvieran alineados con los objetivos de la investigación. De este modo, se confirmó que las preguntas no solo eran relevantes, sino que también proporcionarían información esencial para abordar los problemas planteados. Esto garantiza que el cuestionario desarrollado sea una herramienta efectiva y confiable.

Por otro lado, para realizar un análisis de la confiabilidad del instrumento es fundamental considerar el carácter cualitativo de la investigación, así como el hecho de que los ítems están diseñados para que los informantes clave puedan expresar libremente sus puntos de vista y experiencia profesional en el proceso de adaptación ante los desafíos que implica ser un emprendedor. Por ello, considerando la perspectiva individual de los entrevistados, no es posible determinar estadísticamente la confiabilidad del instrumento, ya que no se puede categorizar ni prever con certeza las respuestas que se ofrecerán. No obstante, dicha variabilidad de opiniones permite conocer los diversos enfoques ante distintas situaciones.

En relación a lo expuesto, los autores consideran que la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se sustenta en que las preguntas del cuestionario permiten conocer de primera mano los distintos métodos y estrategias utilizadas en la gestión de los recursos en la fabricación mientras enfrenta distintos retos y realiza previsiones para cumplir sus obligaciones, destacando el hecho que las prácticas y estrategias reveladas podrían ser aprovechadas por empresas de distintos sectores del mercado. Por ello, aunque no sea viable medir la confiabilidad del instrumento desde una perspectiva estadística tradicional, se puede afirmar que las respuestas obtenidas permitirán realizar un análisis robusto para lograr los objetivos de la investigación.

### **Análisis de los Resultados**

Una vez validado el instrumento, se procedió a aplicarlo mediante entrevistas personales. Según lo indicado, se realizaron con dos informantes clave, ambos emprendedores en el área de fabricación. Estos informantes compartieron sus perspectivas basadas en sus experiencias personales en el mercado. El primer informante (EIC1) es el propietario de un negocio que elabora postres, dulces y otros productos de repostería, y tiene 3 años de experiencia en el mercado, encontrándose en la etapa inicial. El segundo informante (EIC2) es el dueño de un taller de confección de prendas de vestir, con una trayectoria y experiencia de 15 años en el sector.

Durante la entrevista se exploraron diversos temas relacionados con la gestión de sus recursos y los diversos desafíos que enfrentan los emprendedores en sus respectivas etapas, donde la combinación de las experiencias de ambos proporciona una visión general sobre la dinámica del emprendimiento como actividad económica, permitiendo una comprensión más clara acerca de los factores que influyen en el éxito y sostenibilidad de los negocios emergentes.

En este sentido, una vez realizada las entrevistas, el siguiente paso es analizar los resultados obtenidos, lo cual es fundamental para interpretar correctamente la información recolectada y obtener conclusiones significativas. Para ello, se utilizará el método de análisis de contenido, el cual permite estudiar los contextos a través del análisis sistemático de los datos (Krippendorff, 2018).

El análisis del contenido permite descomponer las respuestas, facilitando la identificación de patrones, temas y tendencias relevantes. Durante este proceso se puede categorizar las respuestas según criterios emergentes que surjan en la revisión de los datos, ayudando a destacar los elementos más importantes que permitan dar respuesta a los problemas formulados al inicio de la investigación.

Tabla 3, *Categorización de los hallazgos.*

<b>TEMAS</b>	<b>CATEGORÍAS DEL TEMA</b>
Estrategias de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento por Endeudamiento.</li> <li>- Solidez Financiera.</li> <li>- Planificación de la Producción.</li> <li>- Gestión del Talento Humano.</li> </ul>
Factibilidad y Viabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad</li> <li>- Previsiones</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia.*

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los informantes clave, se puede destacar que en ambos escenarios existe una rigurosa planificación que abarca desde la selección y adquisición de los materiales e insumos necesarios hasta las estrategias en la producción, lo cual permite hacer un seguimiento meticuloso al proceso productivo, asegurando que se cumplan con

los estándares de calidad y que el producto final esté alineado con las expectativas del cliente. Ambos emprendedores mencionan que una adecuada organización además fomenta la lealtad de los clientes, lo que permite maximizar los ingresos y asegurar la sostenibilidad de su empresa.

*“En mi experiencia una de las mejores estrategias es planificar la producción de acuerdo a la afluencia de clientes.” EIC1*

*“En el área textil el trabajo se organiza por procesos (...) dentro de cada una de estas actividades existen etapas. Si dichas etapas se cumplen de manera correcta un lote de trabajo saldrá en un tiempo muy corto según la complejidad y el volumen.” EIC2.*

### **Identificación de las Categorías.**

#### **Tema 1: Estrategias de Gestión.**

##### **Categorías:**

- Financiamiento por Endeudamiento.
- Solidez Financiera.
- Planificación de la Producción.
- Gestión del Talento Humano.

#### **Tema 2: Factibilidad y Viabilidad**

##### **Categorías:**

- Rentabilidad.
- Previsiones.

### **Integración de los Resultados.**

Para interpretar de manera efectiva las respuestas obtenidas, es indispensable organizar el análisis en función de las categorías previamente definidas. Este enfoque permite sistematizar la información y permite una fácil identificación de patrones y tendencias en las respuestas de los informantes clave. A partir de este análisis, se pueden resaltar los siguientes puntos:

#### **El endeudamiento es una alternativa viable de financiamiento**

Ambos emprendedores manifiestan una perspectiva positiva respecto al endeudamiento, considerando que financiarse a través de créditos y préstamos puede ser una opción viable para el crecimiento de sus negocios. Sin embargo, coinciden en que esta alternativa debe ser abordada con precaución, puesto que es fundamental realizar un análisis de los diversos factores que impactan en el sostenimiento de la deuda, como el estudio de las condiciones de pago, asegurándose que sean realistas y alcanzables; el flujo de caja, para garantizar que la empresa pueda hacer frente a sus obligaciones sin comprometer su operatividad. De tal modo, que podría ser una valiosa herramienta si se utiliza de forma estratégica.

#### **Las empresas deben ser Autosustentables**

Los entrevistados destacaron que una muestra del éxito como emprendedores es la capacidad de la empresa para sostenerse por sí misma. Esto implica que debe ser capaz de cubrir sus propios gastos operativos sin depender de las intervenciones o aportes de capital por parte de sus dueños, y en caso de que se requiera una inversión adicional sería únicamente para aprovechar oportunidades estratégicas que potencien el crecimiento del negocio.

### **Planificar la Producción optimiza Costos y Recursos**

Se observa que realizar una adecuada planificación de la producción es fundamental, ya que permite adquirir la mercancía correcta en las cantidades adecuadas. Esta práctica no solo contribuye a realizar compras inteligentes, sino que también facilita las inversiones estratégicas en múltiples aspectos, evitando gastos innecesarios. Además, al tener un control sobre el proceso productivo, se minimiza el riesgo de acumular materiales inutilizados, lo que optimiza el flujo de caja y maximiza la eficiencia operativa.

### **El empleado es un factor clave en la sostenibilidad de un negocio.**

De acuerdo a lo comentado, el bienestar que se brinda a los empleados es fundamental para que desempeñen sus actividades de forma óptima, lo que se traduce en un excelente servicio y una fabricación de alta calidad, resultando en la satisfacción del cliente. Además, la capacitación continua es esencial, ya que permite a los empleados estar al tanto de cómo realizar sus labores y hacer uso de las maquinarias de manera eficiente. Esto asegura que se mantengan actualizados con los avances tecnológicos del sector y se adapten a las demandas del contexto laboral.

### **La Rentabilidad es la clave para la Sostenibilidad**

Analizando el curso de la entrevista, la rentabilidad se logra gracias a la atención en ciertos factores; planificando la producción, reduciendo gastos innecesarios, manteniendo un ambiente laboral positivo y el bienestar de los empleados; los cuales contribuyen a generar

excelentes resultados económicos, los cuales permiten a la empresa reinvertir en su crecimiento y ofrecer sus servicios de manera sostenible a lo largo del tiempo.

### **Los fondos de previsión son indispensables para evitar futuras crisis financieras**

Los emprendedores destacan la importancia de mantener un fondo destinado a gastos inesperados. Aunque no coinciden en la forma de reservar o disponer de ese dinero, reconocen que contar con ese fondo es fundamental para la estabilidad financiera de sus negocios. Esta previsión les permite enfrentar imprevistos sin comprometer su flujo de caja en grandes proporciones, ni el capital de sus dueños.

## **Validación de los Resultados.**

### **Corroboración de Hallazgos.**

Los resultados de la investigación se alinean perfectamente con postulados y estudios previos que han abordado la gestión de recursos en el ámbito empresarial. Autores como Lucero y otros (2017).han explorado este tema desde diversas perspectivas, incluyendo la administrativa, contable y financiera, donde sostienen que la efectividad debe ser el principio fundamental en la utilización de los recursos, esto implica utilizar la menor cantidad de recursos para alcanzar un volumen máximo de producción; lo cual se traduce no solo en una reducción de costos, sino que también promueve un proceso productivo más ágil, destacando que una oportuna administración de recursos es fundamental para el éxito organizacional.

### **Aportes de la Investigación.**

Con base en los datos recolectados, se puede afirmar que se aporta información valiosa sobre la optimización de los recursos en el contexto empresarial, al analizar las respuestas obtenidas, se evidencia que la administración de los recursos inicia en su obtención, enfatizando el financiamiento del mismo, extendiéndose a lo largo del proceso productivo, el cual incluye aspectos importantes como la gestión del talento humano, que es fundamental para asegurar un ambiente laboral eficiente y motivado; así como los gastos asociados en cada etapa del proceso.

Partiendo de este enfoque, se puede asegurar que hacer una óptima planificación en la utilización de los recursos de una empresa es fundamental para alcanzar su sostenibilidad, la cual no solo depende de prácticas responsables y eficientes en la producción, sino también está condicionada por la cultura de ahorro e inversión que adopte la empresa, donde además se debe garantizar un servicio de alta calidad que priorice la satisfacción del cliente, el cual a través de su fidelización e convertirán en compradores recurrentes y recomendadores del negocio, promoviendo un crecimiento sostenible.

### **Conclusión.**

La correcta optimización de los recursos es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier emprendimiento, puesto que, al gestionar adecuadamente los recursos financieros, materiales y humanos, se puede mejorar la eficiencia operativa y promover el uso responsable de los activos de la empresa. Además, esto ayuda a impulsar la innovación y el desarrollo continuo y general de cada elemento que interviene en la operatividad, ya que el capital puede invertirse en nuevos proyectos o en mejoras de los servicios existentes. De esta manera, se fortalece la relación con el cliente, quien es un actor clave y esencial para la sostenibilidad del emprendimiento.

### **III. FASE DE PRESENTACIÓN**

#### **CONCLUSIONES**

La gestión eficiente de recursos es muy importante en el mundo del emprendimiento, ya que además de mejorar la operación del negocio, también contribuye a su sostenibilidad. La investigación ha mostrado que los emprendedores enfrentan varios retos al manejar sus recursos, lo que hace necesario aplicar estrategias adecuadas para su administración. Esto se convierte en un elemento esencial para el crecimiento de la empresa y para aumentar su competitividad en el mercado. En este sentido, después de llevar a cabo la investigación, se pueden obtener conclusiones importantes que están directamente relacionadas con los objetivos planteados al inicio del estudio.

En primer lugar, se ha observado que los métodos de financiamiento que existen son variados y estos se ajustan a cada una de las necesidades específicas del emprendimiento. Aunque muchos emprendedores optan por créditos y préstamos para financiar sus proyectos, la mayoría de los recursos proviene de capital propio. Este enfoque inicial destaca la importancia de establecer una base financiera sólida antes de asumir compromisos con financiamiento externo. A medida que el negocio crece, los emprendedores suelen asumir más riesgos al recurrir al endeudamiento para obtener financiamiento, lo que representa tanto una oportunidad como un desafío.

A su vez, se hace notar la existencia de diversas herramientas y estrategias para la adecuada gestión de los recursos. Siendo la planificación en la producción una actividad crucial que permite anticipar necesidades y optimizar tiempos, por otra parte, una buena gestión del

talento humano, no solo garantiza un ambiente laboral positivo, sino que también incrementa la operatividad general del negocio. Asimismo, el manejo correcto de los materiales es vital para reducir costos y minimizar los desperdicios, lo que directamente impacta en la rentabilidad del emprendimiento.

Además, es esencial reconocer que el éxito del emprendimiento no solo radica en ofrecer un excelente servicio, sino también en implementar políticas financieras adecuadas y un manejo eficaz de activos. Esto implica desarrollar una cultura organizacional que valore la educación financiera y fomente prácticas responsables en el uso de los recursos, ya que esto permitirá establecer una diferencia entre un negocio sostenible y uno que enfrenta constantes dificultades económicas.

Por último, es importante señalar que el emprendimiento es una actividad factible siempre que se tomen las decisiones correctas basadas en análisis rigurosos y proyecciones realistas. La sostenibilidad del emprendimiento dependerá en gran medida del entorno financiero y empresarial en el cual se desenvuelve. Por lo tanto, se cree necesario desarrollar una mentalidad financiera sólida a nivel gerencial, donde se promueva la capacidad de analizar el contexto en el que se operará, y de este modo promover el emprendimiento como una actividad que permita una ampliación en el mercado robusta y sostenible.

## RECOMENDACIONES

Luego de destacar los puntos importantes según los hallazgos obtenidos en la aplicación del instrumento es fundamental que tanto los emprendedores establecidos como aquellos que deseen emprender consideren la implementación de una planificación financiera sólida. Esto no solo les permitirá gestionar sus recursos de manera eficiente, sino que también ayudará a anticipar y mitigar riesgos financieros.

Por otro lado, la planificación en la producción es de igual manera indispensable, ya que permite optimizar los procesos productivos a medida que contribuye con la correcta utilización de los materiales, la cual está condicionada a la capacitación del talento humano, quien además de realizar las actividades correctamente, promueve un ambiente laboral positivo, es cual es clave para mantener la motivación y el compromiso del personal.

Asimismo, se considera relevante incentivar la práctica del ahorro y establecer reservas para gastos imprevistos, de modo que se puedan cubrir los mismos sin comprometer el patrimonio de la empresa o de sus propietarios.

Por otro lado, para establecer un emprendimiento es necesario conocer las opciones de financiamiento disponibles, como préstamos o créditos, sin embargo, abordándolas con una percepción general de los riesgos asociados, conociendo el flujo de efectivo, la capacidad de liquidez y la magnitud del compromiso a adquirir.

En este sentido, es importante promover entre los nuevos emprendimientos políticas contables que aseguren la sostenibilidad de los mismos, donde de acuerdo al tipo de empresa se evalúen factores como la transparencia, evaluación de riesgos financieros, análisis de niveles de oferta y demanda de los bienes o servicios que ofrecen de modo que se realicen inversiones oportunas, auditorías o revisiones periódicas y una constante formación financiera.

Finalmente, los emprendimientos deben estar preparados para expandirse en el mercado, desarrollando su adaptabilidad mediante estrategias que contemplen de ser necesario la diversificación de sus productos como la exploración en nuevos sectores del mercado. Al seguir estas recomendaciones, tanto los emprendedores actuales como los futuros pueden construir organizaciones sostenibles que no solo generen beneficios económicos, sino que también contribuyan al bienestar social.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Editorial Episteme.
- Balanda, A. (2005). *Contabilidad de Costos*.
- Balestrini, A. (2006). *Como se elabora el Proyecto de Investigación*. B.I. Consultores y Asociados
- Díaz, J. (2024, mayo 08). *Se necesitan 1.200 dólares para cubrir la canasta básica de una familia de cinco personas en Venezuela*. El Diario. <https://eldiario.com/2024/05/08/dolares-canasta-basica-familia-venezuela/amp/>
- Duarte F. (2007). *Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial*. Contabilidad y Negocios. 2(3), 1-1.
- Ferrini, J., & Torres K. (2019). *Impulsando actitudes de emprendimiento en niñas y niños de educación primaria*. [Trabajo Especial de Grado, Universidad Valle del Momboy].
- Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). *El emprendimiento Social*. Alianza Editorial.
- Lucero, B., Luparita Z., Medina, Z., & Pérez, M. (2017). *Costos para la Gestión*. Editorial Unlpan
- Ramírez, C., Barbosa, M., & Antoja, C. (2010). *Fundamentos y Técnicas de Costos*. Editorial Universidad Libre.
- Ramírez, F. (2020). *Estudio de factibilidad técnico económica para la implementación de un sistema complementario de suministro eléctrico basado en energía verdes para el conjunto residencial La Arboleda en Ciudad Guayana*. [Trabajo Especial de Grado, Universidad Católica Andrés Bello]
- Rivero, J. (2021). *Gestión Financiera y la Liquidez en las empresas procesadoras de cereales del estado Cojedes*. [Trabajo Especial de Grado, Universidad Yacambú].

## ANEXOS

### Aplicación de la Entrevista

**EIC1:** Emprendedor, Informante Clave 1 (Emprendedor en etapa Inicial, en proceso de consolidación)

**EIC2:** Emprendedor, Informante Clave 2 (Emprendedor con trayectoria consolidada en el mercado)

#### 1. ¿Cuál es su opinión acerca del financiamiento a través de créditos y/o préstamos en el contexto económico actual?

EIC1= Creo que utilizar créditos o prestamos es muy factible, ya que al iniciar una empresa necesito capital para impulsarla, pero también creo que podría ser una estrategia riesgosa, ya que actualmente no se accede fácilmente a ellos por la cantidad de requisitos y por las condiciones de pago. Pero si logro obtener un préstamo con condiciones favorables y que me permita hacer crecer mi negocio lo tomaría.

EIC2= Creo que puede ser una estrategia muy beneficiosa si se maneja con precaución, y desde mi experiencia es necesario conocer bien como es el flujo del dinero en la empresa porque eso permite saber si se podrá responder con responsabilidad, sobre todo en estos momentos donde los plazos de abonos no son tan amplios.

#### 2. ¿Ha utilizado algún tipo de estas herramientas para financiar su negocio?

EIC1: Cuando estaba iniciando mi negocio y estaba en proceso de comprar los insumos, materiales, mobiliario y cubrir todos los gastos que implican empezar un negocio, lo empecé a realizar gracias a préstamos que me realizaron amigos y familiares, los cuales fui pagando a medida que el negocio iba generando dinero, lo que me resultó más favorable fue el hecho de que podía ir pagando como pudiera sin sentir la presión de un banco y sin tener que pagar intereses altos.

EIC2: Si, en el pasado cuando se estilaba llegué a solicitar muchísimos créditos bancarios, y me permitió comprar las maquinarias con las que ahora trabajo, además que iban siendo mayores las cantidades que me aprobaban ya que tenía un excelente historial. Actualmente si en una entidad bancaria me ofrecen un crédito lo tomaría de acuerdo a la capacidad de mi empresa para responder

**3. ¿Ha sentido la necesidad de recurrir a sus recursos propios para invertir, ya sea por falta de capital o con el objetivo de aumentar los bienes de la empresa?**

EIC1: Si por supuesto, aunque al inicio pude optar a préstamos y cubrir muchos gastos, mi capital principal fueron mis ahorros personales. Además, que inicialmente las ganancias no eran lo suficientemente altas como para cubrir el gasto completo de la empresa, pero a medida que fue avanzando el tiempo no era tan seguido que tenía que colocar de mi dinero, en este momento en ocasiones compro cosas muy puntuales como artículos de limpieza.

EIC2: Definitivamente he recurrido a mis recursos propios en varias ocasiones, a lo largo de los años he aprendido que a veces hay que inyectar capital a la empresa para aprovechar una oportunidad de inversión y no exista el capital suficiente. Una de las experiencias que podría mencionar fue en el periodo de la pandemia, donde el negocio no generaba nada, pero yo debía responder a compromisos como alquileres y sueldos, y hasta que se pudo retomar las actividades tuve que pagarlo de mi dinero

**4. En su experiencia, ¿Considera que la utilización de sus recursos propios en el negocio es una práctica viable, o cree que el negocio debería ser capaz de sustentarse por sí mismo?**

EIC1: Aunque al inicio tuve que colocar prácticamente todo mi dinero en el negocio considero que en un futuro el debería cubrir sus gastos. Actualmente la situación es inversa, ya que con lo que va generando el negocio se pagan las cuentas del negocio y las mías.

EIC2: Creo que el negocio debería sustentarse por sí mismo, no está bien que como dueño tenga que estar inyectando capital al negocio porque a largo plazo ni la empresa ni yo tendremos dinero. Si bien he tenido que colocar dinero a veces, no lo hago porque la

empresa este en cero sino por tomar oportunidades muy buenas. En base a esto, actualmente se toma como un préstamo, ya que el dinero que inicialmente colocaré en la oportunidad de inversión se me reintegra.

**5. A nivel personal, ¿Considera que el éxito financiero de su empresa radica en su Crecimiento, Sostenibilidad o Rentabilidad?**

EIC1: Creo que las tres, aunque por ahora me enfoco en el crecimiento, considero que todas son importantes, ya que en un futuro quisiera que mi empresa sea grande, rentable y sostenible, y poco a poco lo iré logrando.

EIC2: Para mí el éxito financiero está en la Sostenibilidad, puede que una oferta de crecimiento rápido sea tentadora, pero si no se acompaña de una estrategia que permita que la empresa seguirá generando dinero constantemente podría ocasionar problemas a largo plazo. La rentabilidad es importante, pero si no se puede mantener la empresa puede fracasar, por eso es importante no solo pensar en generar ganancias ahora, sino que la empresa pueda adaptarse a las condiciones del mercado.

**6. ¿Qué estrategias utiliza para optimizar el uso de los materiales o materia prima y minimizar su desperdicio?**

EIC1: En mi experiencia una de las mejores estrategias es planificar la producción de acuerdo a la afluencia de clientes, en ocasiones donde trabajamos bajo pedido es más sencillo porque trabajamos con las medidas exactas de materiales.

EIC2: Una de las estrategias que son importantes para mi es la capacitación del personal, aunque para formar parte del personal hay que tener experiencia previa en el área de la confección siempre es importante capacitar al personal en cuanto a las técnicas de fabricación y el manejo de las nuevas maquinarias. También tengo la oportunidad de adquirir los insumos al por mayor e irlos utilizando a medida que los vaya requiriendo.

**7. ¿Cómo evalúa el desempeño de los empleados en relación a los objetivos de su negocio?**

EIC1: Puedo decir que el personal que labora en mi negocio se caracteriza por el trabajo el equipo, la manera en que evaluó el desempeño se nota en la satisfacción del cliente, además me preocupo por ofrecer un ambiente laboral agradable, ya que si los empleados se sienten bien hacen bien su trabajo.

EIC2: A nivel técnico, el desempeño se ve en la calidad de la confección de las prendas, sin embargo, se ha tomado como costumbre hacer reuniones de retroalimentación donde cada uno pueda expresar lo positivo y lo negativo. Esto me ayuda a tener una visión general del personal y a identificar las áreas en las que se debe mejorar

### **8. ¿Cómo observa que se ha optimizado el tiempo en el desarrollo de las actividades en la producción?**

EIC1: En el negocio al inicio todo era desorganizado, y tardábamos mucho en sacar los pedidos de los clientes, en ocasiones por calcular mal el tiempo llegamos a realizar entregas con retraso, pero actualmente decidimos planificar la producción, priorizar los pedidos de acuerdo a su tiempo de elaboración y entrega, y aplicando una técnica interna que llamamos “Regla de los tres minutos”, que consiste en que si hay algo que sea muy rápido de hacer lo hagamos de una vez.

EIC2: En el área textil el trabajo se organiza por procesos, es decir, marcado, corte, confección, revisión, planchado y empaquetado, dentro de cada una de estas actividades existen etapas. Si dichas etapas se cumplen de manera correcta un lote de trabajo saldrá en un tiempo muy corto según la complejidad y el volumen. Hasta ahora no hemos tenido problemas con el tiempo.

### **9. ¿Cuáles son los factores que considera al evaluar la rentabilidad de su negocio?**

EIC1: En mi negocio evaluó los ingresos que tengo, generalmente hago ese análisis de manera semanal, y los voy comparando con todos los gastos que tengo y veo cuánto dinero me está quedando, esto me permite tomar las mejores decisiones en cuanto a las compras que debo hacer

EIC2: Al realizar la entrega de un pedido y recibir el pago correspondiente, analizo cada uno de los costos asociados a ese pedido, y observo cual fue el porcentaje de ganancias, en base a

ello puedo determinar el precio de venta para el siguiente pedido y de ser necesario buscar los mejores proveedores.

#### **10. ¿Cómo evalúa el momento y las áreas en las que invertir los recursos financieros de su negocio?**

EIC1: Personalmente suelo basarme en lo que veo que necesita mi negocio, por ejemplo, si hay que hacer reparaciones, o comprar ciertos tipos de materiales, o si hay una demanda de algún producto en específico, y en base a eso reviso cuánto dinero tengo para cubrir esos gastos.

EIC2: Para realizar una inversión, principalmente tomo en cuenta que tantos insumos tengo en almacén, además si existe un pedido con materiales específicos y debo adquirirlos, además si existe la posibilidad de adquirir un activo a buen precio.

#### **11. ¿Destina porcentaje de sus ganancias al ahorro o la creación de reservas?**

EIC1: Trato de destinar un porcentaje de lo que me queda al ahorro, aunque a veces es complicado debido a que siento que tengo el dinero estancado pudiendo comprar más materiales, aunque tampoco significa que todo el dinero que se genera se gasta de una vez, simplemente no existe un fondo como tal.

EIC2: Si, y ha sido muy importante ya que en ocasiones por contingencias se ha tenido que realizar gastos imprevistos, que si no se tiene algo de dinero ahorrado tendría que colocar de mi dinero para ello.

#### **12. En base a ello ¿Qué criterios utiliza para determinar la cantidad de dinero que destina a dicha reserva?**

EIC1: Las pocas veces que lo he hecho he considerado mis gastos en todo el mes, y una vez haya cubierto todo dejo un pequeño porcentaje de acuerdo al dinero que me quede, aunque contamos con una caja chica para cubrir gastos menores de puedan ir surgiendo y se va reponiendo periódicamente.

EIC2: A nivel personal siempre he considerado que el ahorro no se realiza pensando en “si queda dinero”, sino considerándolo como un monto que ya está establecido, como si fuese un

impuesto que debo pagar. Actualmente se destina el 20% de las ganancias a ese fondo de reserva, y para evitar que se devalúe se mantiene en dólares, y en efectivo para garantizar su disponibilidad inmediata.