

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



VINCULO ENTRE EL CAPITAL SOCIAL Y LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU APLICABILIDAD
EN SOGAMPI, S.A

Presentado por:

TSU. YESSIKA ALEJANDRA VELASQUEZ BRICEÑO

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



VINCULO ENTRE EL CAPITAL SOCIAL Y LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU APLICABILIDAD
EN SOGAMPI, S.A

Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciado en
Contaduría Pública

Presentado por:

TSU. YESSIKA A. VELASQUEZ B.

TUTOR:

MSc. MARILYN BRICEÑO

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

VEREDICTO

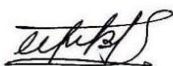
VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Lisbett Cabrera, Prof. MSc. Marily Briceño y Prof. MSc. Liliana Rivera, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **VINCULO ENTRE EL CAPITAL SOCIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU APLICABILIDAD EN SOGAMPI, S.A**, que presenta la TSU **Velásquez Briceño Yessika Alejandra**, portadora de la C.I. No **26.838.408**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con veinte **(20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Momboy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve días (19) días del mes de junio del año dos mil veinticuatro.



Prof. MSc. Liliana Rivera
C.I. 13.048.877
JURADO


Prof. MSc. Marilyn Briceño
C.I. 13.205.436
TUTOR


Prof. MSc. Lisbett Cabrera
C.I. 13.461.549
PRESIDENTE DEL JURADO




Prof. Msc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO


Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA



DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso por ser mi Guía e iluminarme y acompañarme en cada momento de mi vida

A la Virgen de Guadalupe, en la cual me encomiendo todos los días, y me cubre con su manto bendito

A mis Padres, que son mi razón de ser

A mi hermana, para que sirva de motivación y logre continuar sus estudios

AGRADECIMIENTO

Primeramente a Dios, por darme la fuerza para persistir, por iluminar mi camino y no desampararme

A Amalia Rosa, mi madre, por ser mi luz, mi protectora y mi más grande apoyo

A Luis Ruben, mi padre, por impulsarme, motivarme, y apoyarme siempre

A Josue Hibrain, por ayudarme, motivarme y acompañarme en este proceso

A Yineska Stefani, mi Hermana, por motivarme y ayudarme económicamente para que pudiera seguir con mis estudios

A Duvalier Enrique, mi mejor amigo, por impulsarme y ayudarme económicamente para que pudiera seguir con mis estudios

A Junior Daniel, por motivarme y darme esa mano amiga cuando más lo necesitaba

El tiempo de Dios es Perfecto

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



**VINCULO ENTRE EL CAPITAL SOCIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL Y SU APLICABILIDAD EN SOGAMPI, S.A**

Autores: TSU. Yessika Velasquez
Tutor: MSc. Marilyn Briceño
Año: 2024

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo establecer el vínculo entre el capital social y la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad en SOGAMPI, SA. El Trabajo se enmarca en una investigación descriptiva, con un diseño de campo. La población está constituida por sesenta y cuatro (64) miembros de la empresa. De este modo, se realizó un muestreo no probabilístico, en la cual se consideró solo a la junta administrativa de la empresa, conformada por diez (10) miembros, puesto que son los encargados de gestionar las actividades de la responsabilidad social empresarial y a los que se les aplicara un cuestionario, contentivo de doce (12) ítems con cinco alternativas de respuesta. El instrumento fue sometido a validación por dos expertos y la confiabilidad se realizará a través de una prueba piloto. El análisis y presentación de los resultados se desarrollará por medio de estadística descriptiva, donde se calcularán frecuencias acumuladas y porcentajes. Mediante el análisis de la presente investigación, se logró diagnosticar el vínculo entre capital social y la responsabilidad social empresarial en SOGAMPI, pues se hace evidente la ausencia de una responsabilidad social empresarial sostenida, aun así, considerando la situación económica que atraviesa la organización siendo esta una debilidad al momento de llevar a cabo actividades que vayan en pro a la sociedad y mejoramiento empresarial. Se recomienda ejecutar las estrategias para la gestión de la RSE basadas en el Capital social para SOGAMPI, S.A, el cual se realizará un análisis FODA y los resultados será el aporte como investigadora, el cual va a estar desarrollado en la Fase de la propuesta.

Descriptor: Capital Social, Responsabilidad Social, Sociedad

**MOMBOY VALLEY UNIVERSITY
ACADEMIC VICE-RECTORATE
FACULTY OF ECONOMIC, ADMINISTRATIVE AND MANAGEMENT SCIENCES
SCHOOL OF PUBLIC ACCOUNTING**



**LINK BETWEEN SHARE CAPITAL AND CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY AND ITS APPLICABILITY IN SOGAMPI, S.A**

**Authors: TSU. Yessika Velasquez
Tutor: MSc. Marilyn Briceno
Year: 2024**

ABSTRACT

The objective of this research work is to establish the link between social capital and corporate social responsibility and its applicability in SOGAMPI, SA. The work is framed in a descriptive research, with a field design. The population is made up of sixty-four (64) members of the company. In this way, a non-probabilistic sampling was carried out, in which only the board of directors of the company, made up of ten (10) members, was considered, since they are in charge of managing corporate social responsibility activities and to whom it will be applied. a questionnaire that contains twelve (12) items with five response alternatives. The instrument was subjected to validation by two experts and reliability will be carried out through a pilot test. The analysis and presentation of the results will be developed using descriptive statistics, where cumulative frequencies and percentages will be calculated. Through the analysis of this research, it was possible to diagnose the link between social capital and corporate social responsibility in SOGAMPI, since the absence of sustained corporate social responsibility is evident, even considering the economic situation that the organization is going through, this being a weakness to when carrying out activities that benefit society and business improvement. It is recommended to execute CSR management strategies based on Social Capital for SOGAMPI, S.A, which will carry out a SWOT analysis and the results will be the contribution as a researcher, which will be developed in the proposal Phase.

Keywords: Social Capital, Social Responsibility, Society

INDICE

VEREDICTO	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	6
ABSTRACT.....	7
INDICE DE FIGURAS.....	12
INTRODUCCIÓN	13
I. FASE DE PLANIFICACIÓN	15
Diagnostico Situacional	15
Problemas de la investigación.....	19
Problema general	19
Problemas específicos.....	19
Formulación de Objetivos.....	19
Objetivo general.....	19
Objetivos específicos	19
Justificación de la Investigación	20
Delimitación.....	21
Delimitación Temporal:	21
Delimitación Geográfica:.....	21

Revisión de la literatura	22
Estudios Previos.....	22
Bases teóricas.....	24
Historia de SOGAMPI, S.A.....	24
Misión.....	25
Visión.....	25
Valores	25
Estructura Organizativa	25
Capital Social.....	27
Funciones del Capital Social.....	27
Elementos del Capital Social	28
Importancia del Capital Social.....	29
El capital social vinculado a la Responsabilidad Social Empresarial.....	29
Responsabilidad Social Empresarial.....	30
Entorno de la responsabilidad social empresarial.....	31
Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	31
Importancia de la responsabilidad social empresarial para beneficio de las organizaciones.....	34
Participación	35
Gestión	35

	10
Sostenibilidad.....	36
Innovación.....	36
Operacionalización de las Variables.....	38
II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	39
Diseño de la investigación	39
Población y muestra.....	39
Diseño de instrumento de recolección de datos	40
Validación y Confiabilidad de Instrumentos	41
Análisis de datos	42
Integración de Resultados.....	51
Validación de datos.....	54
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES.....	59
PROPUESTA.....	60
Planteamiento de Propuesta	60
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Composion del capital social de Sogampi	17
Tabla 2 Mapa de variables	38
Tabla 3 Funcion Financiera	43
Tabla 4 Funcion Organizativa.....	44
Tabla 5 Funcion de Garantia	45
Tabla 6 Dimension Economica.....	47
Tabla 7 Dimension Social.....	49
Tabla 8 Dimension Ambiental	50

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estructura Organizativa de Sogampi	26
Figura 2 Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	32
Figura 3 Cronograma de planificacion	37
Figura 4 Funcion Financiera	43
Figura 5 Funcion Organizativa	44
Figura 6 Funcion de Garantia	46
Figura 7 Dimension Economica.....	48
Figura 8 Dimension Social.....	49
Figura 9 Dimension Ambiental.....	50
Figura 10 Matriz Foda	61

INTRODUCCIÓN

El propósito del siguiente estudio, es lograr entender el vínculo entre el capital social y la responsabilidad social empresarial y a su vez su aplicabilidad en las organizaciones, entendiendo como Capital Social, la suma de los bienes que posee la empresa junto con la aportación de los socios, estas aportaciones pueden ser dinerarias y no dinerarias, así mismo, estas representan las aportaciones que los socios han realizado o se han comprometido a realizar a la sociedad. En cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial esta se describe como la colaboración proactiva y espontánea de las empresas para promover el desarrollo social, económico y ambiental, usualmente con la meta de potenciar su competitividad, reputación y su aporte de valor.

Partiendo de estos conceptos, el fin inmediato es aplicarlo a la Sociedad Nacional De Garantías Recíprocas Para La Mediana Y Pequeña Industria, (SOGAMPI, S.A), con la intención de determinar las debilidades en este campo y dar las aportaciones y estrategias que permitan el mejoramiento y equilibrio entre las extensiones económicas, sociales y empresariales para los grupos de interés de esta Sociedad, entre estos grupos de interés podemos destacar, al Estado, Asociados, PYMES, y Cooperativas. Tomando en consideración que, SOGAMPI, es una Sociedad Nacional de Garantías Recíprocas, siendo esta una empresa de carácter mutualista, de capital mixto, dedicada a otorgar fianzas a personas naturales y jurídicas de los sectores: manufactura, exportación, turismo, servicio y comercio conexas a la industria del país.

La metodología para desarrollar el presente estudio, se basa en la estructura de tres fases, cuya descripción se presenta a continuación; Fase I de Planificación, la cual planteará el diagnóstico situacional, los problemas de la investigación, el problema general, la formulación de objetivos, objetivo general y específicos, justificación de la investigación, delimitaciones, bases teóricas, cronograma de planificación y operacionalización de las variables. Fase II de

Implementación, reflejará el diseño de la investigación, población y muestra, diseño de instrumento de recolección de datos, validación y confiabilidad de instrumentos, análisis de datos, integración y validación de resultados. Y, por último; Fase III de Presentación, la cual consiste en revelar las conclusiones, recomendaciones, planteamiento de propuestas y referencias obtenidas de las Fases I y II.

I. FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnostico Situacional

A nivel mundial, el objetivo principal de las organizaciones es que dispongan de un capital social preciso para comenzar su proceso productivo, de esta forma ser aval frente a terceros en caso de adquirir deudas y poder cubrir con los fondos que posean. “El capital social se refiere a un recurso que forma parte de las relaciones tanto individuales como interpersonales.” (Coleman, 1990, p.56). Se concuerda con Coleman, en relación que el capital social incurre entre lo individual y lo colectivo ya que el valor en que se integra el individuo con las relaciones sociales implica también un grado de reciprocidad y confianza.

En cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial, es un enfoque que presentan las empresas el cual involucra el respeto, la ética y el bienestar por la comunidad y el medio ambiente, ligadas a la gestión empresarial, sin importar la producción o servicios que esta brinde. De acuerdo a Correa (2004), las empresas aplican voluntariamente la responsabilidad social empresarial, y por ende procuran una interacción directa con la sociedad y las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de igual forma el respeto por los derechos humanos, una forma de relación entre los grupos de interés.

La Responsabilidad Social Empresarial, a su vez, fomenta un compromiso ético empresarial y promueve prácticas responsables dentro de las organizaciones, así como lo indica Correa, el respeto da pie para establecer relaciones que permitan la integración de los grupos de interés con respecto a la responsabilidad social dentro de la organización. En lo que a Venezuela se refiere, a criterio de (Deniz&Zarraga, 2001), la Responsabilidad social empresarial pretende alcanzar beneficios que aporten de manera positiva a la humanidad y de igual modo a la organización. Ante la realidad de Venezuela, se percibe un deterioro ante el compromiso

empresarial con la sociedad, al no establecer objetivos que permitan el logro de un equilibrio económico y social y a su vez que esto permita la mejora del bienestar social y de los grupos de interés.

El significado de la Responsabilidad Social Empresarial ha progresado activamente en el tiempo; donde las empresas antes realizaban donaciones, En la actualidad, las compañías están interesadas en destinar sus activos a la comunidad, con el objetivo de que estas también creen beneficios y puedan crecer de manera sustentable a lo largo del tiempo. No obstante, la ausencia de responsabilidad social empresarial en Venezuela ha contribuido a la crisis de liderazgo dentro de las organizaciones, al no asumir su responsabilidad social y ambiental pueden tener un impacto negativo en la sociedad y el medio ambiente, lo que puede conllevar a una disminución en la confianza y su productividad.

Por tal razón, se busca promover el vínculo entre el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial y su aplicabilidad en las organizaciones, en lo que respecta, el objeto de estudio de esta investigación; la Sociedad Nacional De Garantías Reciprocas Para La Mediana Y Pequeña Industria, (SOGAMPI, S.A), sociedad que tiene como fin la captación de socios beneficiarios a través de otorgamientos de fianzas para la conformación de pequeñas y medianas empresas. Actualmente, el Estado Venezolano controla SOGAMPI con casi el 99% de las acciones, igualmente es una entidad adscrita al Ministerio del Poder Popular de Economía, Finanzas y Comercio Exterior (MPPEFCE), según cuadro de posición accionaria que se muestra a continuación:

Tabla 1

Composición del Capital Social de SOGAMPI, S.A



SOGAMPI ,S.A.
Composición del Capital Social
AL 31/12/2023

Tipos de Acciones	Resumen de Accionistas	Suscrito	Pagado	%
Serie A	República Bolivariana de Venezuela y Empresas del Estado	0,00	0,00	97,34
Serie B	Bancos Comerciales y Otros Institutos de Crédito del Sector Privado	0,00	0,00	0,31
Serie C	Gremios de Apoyo o Representación a la Pequeña y Mediana Industria	0,00	0,00	0,00
Serie D	Instituciones Públicas o Privadas de Apoyo o Representación a la Pymi	0,00	0,00	0,00
Serie E	Empresas de la Pequeña y Mediana Industria (Socios Beneficiarios)	0,00	0,00	2,35
Totales		0	0	100

Nota: Composición del Capital social, divididas en cinco series comúnmente nominativas

con iguales derechos.

Fuente: SOGAMPI, S.A (2024)

En relación, al diagnóstico situacional obtenido de una previa entrevista no estructurada; fue llevada a cabo con el Gerente de Administración de SOGAMPI, S.A, en la cual se abordaron temas de interés, como lo fueron una inducción de la organización, composición de su capital social, accionistas vigentes, y sobre la aplicación de la responsabilidad social empresarial dentro

de la organización, así mismo, se dio a conocer la situación actual de la empresa frente a su capital Social, en la cual, la organización se encuentra en un proceso de capitalización de acciones, y que por ende se están dando propuestas a los grupos de interés, para que se establezca un aporte de capital que permita darle un nuevo valor de acción a la inversión puestos que la capacidad de afianzamiento se encuentra por muy debajo de lo requerido para la prestación de servicio de la organización, y es por ello que SOGAMPI, S.A se encuentra en proceso de reactivación de servicios que por la crisis económica del país habían sido suspendidos.

Por otro parte, debido a la dificultad económica que está atravesando la organización, la responsabilidad social empresarial se ha visto afectada, donde se han dejado de promover acciones que vayan en pro a la sociedad, pero por su parte, es necesario acotar que la organización ha tomado como iniciativa impulsar el emprendimiento, facilitando herramientas y capacidad financiera que permitan el desarrollo de este proyecto; estos datos fueron de suma importancia para la investigación, ya que se conocieron las debilidades y fortalezas de la organización en cuanto a su capital social y responsabilidad social empresarial, donde se pudo percibir la falta de enfoque, iniciativa y búsqueda de proyectos que sean sostenibles y que generen beneficios para los grupos de interés, por lo cual surgió la problemática a estudiar.

Por tal situación, la sociedad requiere de estrategias que permitan llevar a la acción consciente y comprometida de mejora continua y consistente a la empresa, considerando el impacto óptimo de integrar una Responsabilidad Social Empresarial vinculada a la Función de su Capital social.

Problemas de la investigación

Problema general

¿Cómo se vincula el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial para su aplicabilidad en la Sociedad Nacional De Garantías Recíprocas Para La Mediana Y Pequeña Industria?

Problemas específicos

- ¿Cuáles son las funciones del Capital Social en SOGAMPI, S.A.?
- ¿Cuáles son las dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial en SOGAMPI, S.A.?
- ¿Cuáles son esas estrategias que encaminen al mejoramiento de la sociedad y la aceptación de los grupos de interés de SOGAMPI, S.A.?

Formulación de Objetivos

Objetivo general

Establecer el vínculo entre el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial y su Aplicabilidad en la Sociedad Nacional De Garantías Recíprocas Para La Mediana Y Pequeña Industria.

Objetivos específicos

- Determinar las funciones del Capital Social en SOGAMPI, S.A.
- Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en SOGAMPI, S.A.
- Diseñar estrategias para la gestión de la Responsabilidad social empresarial basadas en el Capital social de SOGAMPI, S.A.

Justificación de la Investigación

El capital social desde el punto de vista de su conceptualización, análisis y literatura en general, plantea de manera puntual, fomentar el crecimiento y fortalecimiento institucional, así mismo, posibilita la cooperación, integración y cohesión social, es por ello, que actualmente es de relevante suscitar la obtención de una efectividad transparente que favorezca, al mismo tiempo a los miembros de la empresa y la sociedad.

Por su parte, la responsabilidad social implica comprometerse con la comunidad, de manera que se valora por igual el crecimiento empresarial y la preservación del entorno natural. Dada la importancia de las empresas en la sociedad, es crucial adoptar prácticas éticas y responsables que fomenten la mejora, la confianza y la productividad y en virtud que la responsabilidad social empresarial no aparece de manera espontánea en una empresa, sino que se ve impulsada y fortalecida por la presencia de un capital social sólido en la comunidad circundante, este estudio se centra en analizar la relación entre el capital social y la responsabilidad social empresarial, ya que un aspecto puede influir en el otro lo que permite gestionar de manera efectiva las relaciones con los grupos de interés de la sociedad en cuestión.

En el contexto académico, la investigación ayudara a la apertura de puertas a otros investigadores con las mismas inquietudes. Asimismo ésta investigación proporciona a los administradores, contadores y demás grupos de interés, conceptos, herramientas, y principios establecidos, que servirán para determinar los métodos para llevar a un estado óptimo la responsabilidad social empresarial y lo que conlleva tener impacto positivo en la sociedad.

Desde el punto de vista teórico, se enfatiza en las habilidades de gestión relacionadas con el Capital social y la Responsabilidad social empresarial de estos referentes, centrándose en la comunidad sujeto de análisis, permitiendo proporcionar la información relevante y requerida sobre

los aspectos a explorar y conceptos que serán valiosos para el desarrollo de la investigación.

Desde el punto de vista social, se busca establecer las estrategias que permitan el buen cumplimiento de la responsabilidad social empresarial, permitiendo lograr una confianza y la credibilidad en virtud de una gestión transparente.

Delimitación

La presente investigación tiene por objetivo general, establecer el vínculo entre el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial y su Aplicabilidad en la Sociedad Nacional De Garantías Recíprocas Para La Mediana Y Pequeña Industria.

Delimitación Temporal:

La investigación se efectuará en una fase de tiempo específico, consecuentemente, cumplirá un determinado tiempo desde el mes de marzo del 2024 hasta el mes de junio del 2024. Esta delimitación temporal permitirá una investigación actualizada en lo que respecta al vínculo entre el capital social y la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad en la Sociedad Nacional De Garantías Recíprocas Para La Mediana Y Pequeña Industria.

Delimitación Geográfica:

El Objeto de estudio de la presente investigación, se sustenta en la Sociedad Nacional De Garantías Recíprocas Para La Mediana Y Pequeña Industria. Ubicada, en la Avenida principal de los Cortijos de Lourdes, Edif. Centro los Cortijos Pent-house Oficina 45-48, Estado Miranda. Esta delimitación geográfica permitirá establecer como único punto de estudio la presente Sociedad, sin considerar otros puntos geográficos.

Revisión de la literatura

Estudios Previos

Los antecedentes citados a continuación sirven de referencia conceptual y teórica para el progreso de esta investigación, ya que proporciona elementos fundamentales relacionados con la misma y han sido tomadas en cuenta ya que su contenido es de gran importancia al guardar relación con el objeto de estudio.

Orta (2023), realizó un ensayo titulado “Responsabilidad Social Empresarial como Estrategia de Negocios Sostenible Y Responsable”, para la Universidad Central de Venezuela, Caracas, Distrito Capital; esta investigación se basa en el uso de la metodología documental dentro del marco de la investigación cualitativa, y su objetivo principal es explorar y resaltar la importancia estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial para garantizar la sostenibilidad de las organizaciones. Mediante un exhaustivo análisis de documentos realizado para este estudio, se ha llegado a la conclusión de que las empresas deben establecer una responsabilidad social que esté vinculada a una actitud proactiva y comprometida hacia sus partes interesadas.

El presente ensayo se relaciona con el estudio ya que aporta conceptos teóricos como lo son, las dimensiones de la responsabilidad social empresarial como también, sobre la teoría de los stakeholders o grupos de interés, conceptos que facilitan la investigación al momento de identificar las dimensiones aplicadas de la Responsabilidad Social Empresarial, así como, la creación de estrategias que encaminen al mejoramiento de la sociedad y la aceptación de los grupos de interés de SOGAMPI, S.A.

En este mismo orden de ideas, Aular (2021), publicó un artículo científico titulado “La práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en Venezuela”; este estudio cuyo propósito es examinar cómo las empresas en Venezuela practican la Responsabilidad Social Empresarial, con

el fin de aportar conocimiento sobre esta realidad en el ámbito organizacional y social, fomentando así la responsabilidad en la gestión empresarial, se basó en un enfoque cuantitativo descriptivo, en el que participaron 94 gerentes de tres estados venezolanos: Distrito Capital, Miranda y Carabobo.

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos, el cual fue un cuestionario, se evidencio las debilidades referentes a la incorporación de acciones que concuerden con la visión de la responsabilidad social empresarial, en lo que representa la toma de decisiones en las organizaciones, asimismo, se identificó la falta de participación y el poco conocimiento de los trabajadores en cuanto a la responsabilidad social se refiere, donde se concluyó, que en la actualidad siguen existiendo grandes retos y desafíos para la recuperación, reconstrucción y fortalecimiento en el tejido empresarial Venezolano en la ejecución de acciones que generen beneficios a la sociedad.

Esta investigación se relaciona con el estudio al analizar la práctica de la responsabilidad social empresarial en organizaciones Venezolanas, lo que facilita la investigación ya que muestra cómo se puede analizar las acciones de la responsabilidad social empresarial en la sociedad objeto de estudio, así mismo, aporta conceptos teóricos que van de la mano con la investigación.

Por otro lado, Ospino (2019), realizo una investigación titulada “La gestión del capital social en las organizaciones públicas”, por la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Maracaibo, Venezuela; la cual tuvo como objetivo general analizar la administración del capital social dentro de las entidades públicas fue el enfoque de un estudio descriptivo con un diseño de campo y metodología cualitativa. La muestra consistió en 3 participantes, a quienes se les realizó una entrevista semiestructurada para analizar sus percepciones sobre las categorías y subcategorías relacionadas con el tema. Se describieron los resultados obtenidos en este proceso de investigación,

así como en la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Como conclusión de esta investigación, se percibió respectivamente que las organizaciones aplican de manera limitada una gestión del capital social vinculado a las normas y estatutos establecidos, orientados a su misión y visión, dificultando el desarrollo de una atención oportuna y eficiente por parte de los trabajadores. Este antecedente guarda relación con la investigación ya que brinda aportes teóricos donde se muestra la gestión del capital social en las organizaciones públicas, lo que contribuye al momento de analizar su función y su aplicabilidad en las organizaciones.

Bases teóricas

Las bases teóricas componen la estructura de la investigación, en el cual se construye cada parte del trabajo, en otras palabras, es la base en la que se sustenta todo la investigación, pues una base teórica razonable permite la presentación de los resultados y da pie a la formación de los análisis de la investigación, pues sin esta, todo instrumento o técnica empleada para el estudio se privaran de validez.

Historia de SOGAMPI, S.A

Para el año 1990, se crea la Sociedad Nacional de Garantías Recíprocas para la Mediana y Pequeña Industria (SOGAMPI, S.A.), con el objetivo principal de conceder fianzas que permitan a sus socios beneficiarios acceder al financiamiento bancario, de proveedores o de terceros. Por otra parte, la institución se encuentra sujeta al control y supervisión por parte de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN).

Misión

Apoyar el desarrollo y asentamiento económico de las empresas productoras del país, por medio del otorgamiento de fianzas y evaluación integral financiera que permita impulsar el proceso productivo socialista.

Visión

Ser una sociedad modelo que por medio de la prestación de servicios de otorgamiento de fianzas del Sistema Financiero Nacional y demás entes contratantes, sea reconocida y obtenga valor agregado al fomentar la ética y la responsabilidad por el bienestar social y empresarial.

Valores

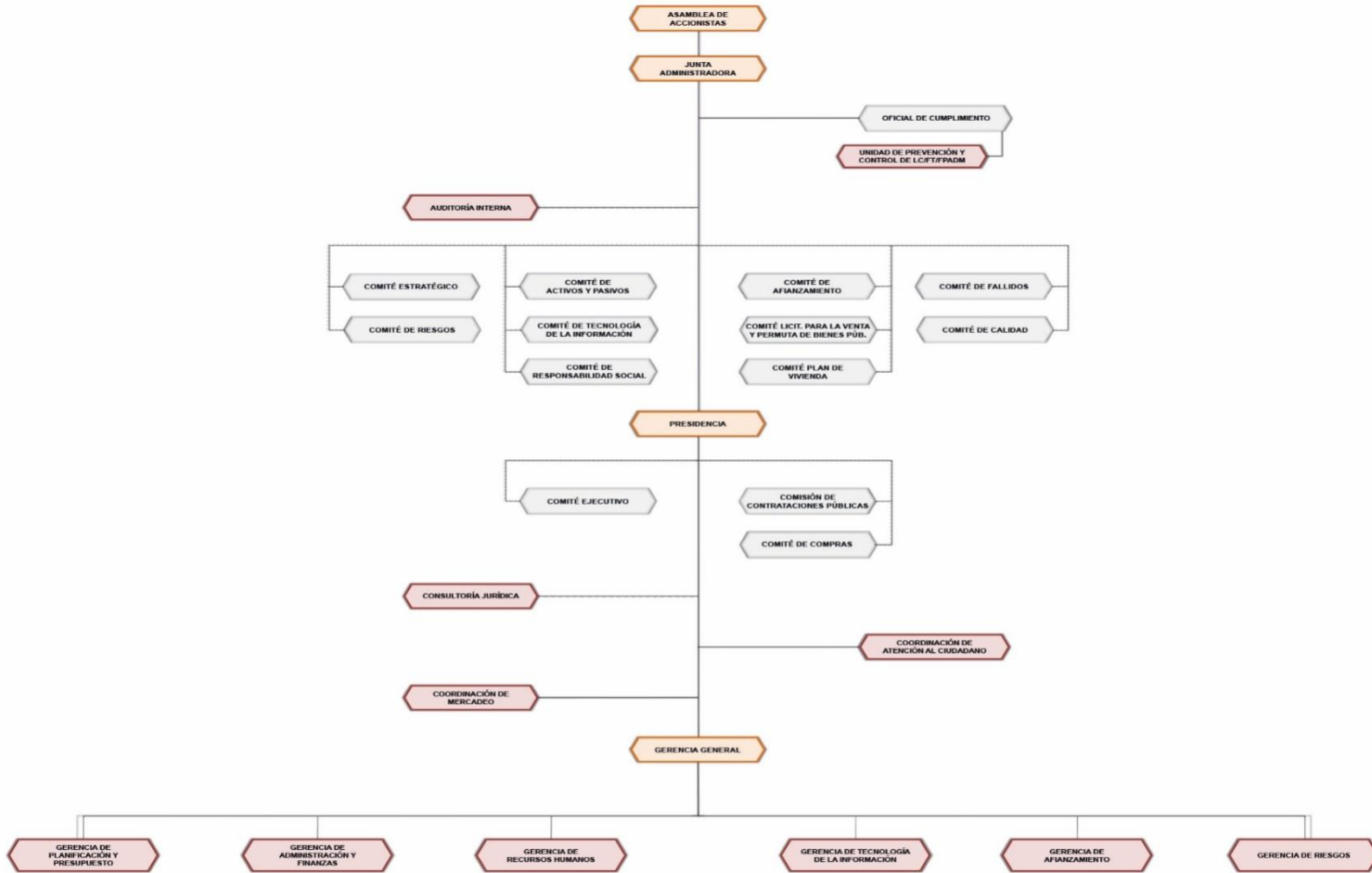
- Ética y Eficacia
- Responsabilidad
- Compromiso
- Trabajo en Equipo
- Conciencia de Deber Social

Estructura Organizativa

La estructura organizativa se presenta como un esquema en el cual se puede visualizar el modo en que se fracciona jerárquicamente las relaciones que constituyen a una organización. En este sentido, parafraseando a (Requeijo, 2000), la estructura organizativa u organigrama, es una representación que grafica la composición de una organización, y que por medio de esta se exhiben las relaciones consecuentes entre las diversas unidades que la integran y resaltando las principales funciones a cada cargo.

Figura 1

Estructura Organizativa de SOGAMPI, S.A



Fuente: SOGAMPI, S.A (2024)

Capital Social

El capital social representa el aporte inicial por parte de los asociados cuyo fin es que sirva como fondo para poner en funcionamiento la empresa, esta aportación por lo general puede aumentar de acuerdo a los estatutos establecidos por los mismos asociados, asimismo, otorga derechos establecidos a cada accionista de acuerdo al porcentaje de participación en la conformación del mismo. “El Capital social se refiere a las características de la organización social como redes, normas y confianza social que facilitan la coordinación y la cooperación para beneficio mutuo” (Putnam, 1995, p.66).

Particularmente Putnam, analiza el capital social desde el punto de vista sociocultural, donde el autor razona que este se compone por redes y normas de reciprocidad y confianza que establecen de manera absoluta un beneficio mutuo ante la acción de cooperar en conjunto con la comunidad. Por otro lado, desde una orientación socioeconómica, (Durstun, 2003), reflexiona el capital social como la capacidad efectiva de beneficiarse económicamente al involucrarse con la sociedad y permitir que las relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación vayan de la mano con la gestión de la empresa.

Funciones del Capital Social

Entendiéndose para (Coleman, 1990), la función del capital social, se asocia al valor de cómo manejar la distribución social y de esta forma concretar los beneficios. Coleman se distingue por dar una definición funcional del capital social, es decir resalta las funciones que cumple dando a conocer la relevancia de estas funciones para los grupos de interés lo que contribuye al desarrollo de la organización.

1. **Función financiera:** constituye el primer fondo necesario para iniciar la actividad empresarial. Esta función, analizada por (Aznar, 2012), se relaciona con la aplicación de este fondo para la producción e intercambio de bienes y servicios.

2. **Función organizativa:** esta función permite determinar el grado de participación de cada socio, el número de votos que posee y la cantidad de dividendos que le corresponde a cada accionista. Desde el punto de vista de (Aznar, 2012), esta función hace mención a la utilidad del capital social y las relaciones internas y externas que establece.
3. **Función de garantía:** actúa como respaldo ante terceros en situaciones de quiebra, así mismo, se convierte como la última garantía en el proceso de cierre de la compañía, con él cual se liquidarían las obligaciones pendientes y se devolverían las aportaciones hechas por los socios. Igualmente, lo que comenta (Aznar, 2012), la función de garantía es de mayor relevancia a lo que refiere el patrimonio social y los conceptos de solvencia y liquidez, afirmando que esta garantía relaciona frecuentemente el capital social con el objetivo social.

Elementos del Capital Social

Según (Putnam, 2000), comunica que estos elementos destacan la manera en que se conforma el capital social. Por otra parte, se puede decir que, el capital social se basa en relaciones sostenidas por los grupos de interés, ligados a un objetivo, lo que permite una acción solidaria, por ello, implica una confianza interna, donde el grupo supere las expectativas individuales y que de esta manera queden satisfechos porque saben que el capital social es acreditado y fidedigno.

1. **Confianza:** representa un factor esencial, donde la confianza promueve las relaciones basadas en expectativas y capacidad de tomar decisiones propias sobre lo que es conveniente y lo que no.
2. **Reciprocidad:** simboliza una norma de suma importancia para el capital social y esta se divide en, reciprocidad equilibrada, esta se manifiesta cuando se establece un intercambio de bienes cuyo valor se considera equivalente; y

reciprocidad generalizada, representa el manejo de las relaciones indelebles al producirse un intercambio y que mediante este se mantenga las expectativas de que los beneficios serán mutuos y de calidad.

3. **Redes:** por consecuencia implican responsabilidades y convenios equitativos, y de igual manera, permiten al capital social generar normas que favorecen la cooperación.

Importancia del Capital Social

Comentando a (Martínez, 2022), el aval del capital social hacia la sociedad lo categoriza como una fuente importante para la obtención de responsabilidades. Un capital social optimo demuestra solidez financiera, así como un recurso que permite lograr beneficios comunes, a partir de relaciones sociales, lo que puede convenir en un aumento de la confianza de los grupos de interés, de igual modo, proporcionaría la obtención de créditos, la participación de los socios y la garantía de la empresa frente a terceros, aunado a esto, un capital social conveniente permite a la empresa afrontar con solvencia todos los gastos iniciales que se derivan del inicio de la actividad empresarial.

El capital social vinculado a la Responsabilidad Social Empresarial

Parafraseando a (Molero, 2016), el afirma que la responsabilidad social empresarial asentada en la base del capital social, alcanza una política de mejoramiento para la empresa, en la cual los factores motivacionales permiten un crecimiento sustentable, al mismo tiempo que colabora con el entorno donde labora la empresa.

Asimismo, se deduce que en las organizaciones se debe motivar a la existencia de una correlación entre los grupos de interés y la comunidad en general para que los rasgos de confianza, reciprocidad y cooperación de los entes partícipes de la organización puedan instituir en recursos humanos en base al capital social, promoviendo así, y garantizando un

desarrollo sostenible extenso en acciones de Responsabilidad social empresarial, a favor de los miembros de la empresa y la sociedad. De igual manera, se percibe que capital social estimula las relaciones y estructuras institucionales establecidas, dando pie a la aplicación de los derechos en materia civil y ambiental, así como también, garantizando la inclusión social, el crecimiento profesional y personal de los accionistas y empleados, de modo que permite el soporte de una responsabilidad social empresarial vinculado a su capital social mediante estas acciones, de manera que exista un equilibrio entre lo económico, lo social, lo ético y lo ambiental.

Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial (RSE), comprende un tipo de gestión integral de negocios que considera tanto el incremento económico como el bienestar social y protección del medioambiente, de igual manera, es un compromiso que establecen las organizaciones con la sociedad, y se basa en cuestiones de ética y moral que condicionan el desarrollo de la organización en pro a la sociedad. Para (Correa, 2004), la RSE, representa la integración de las empresas, comunidades, y entes gubernamentales a la acción voluntaria de respeto por los derechos humanos y preocupación medioambiental. Analizando a Correa, una empresa es claramente responsable cuando esta se involucra con las necesidades de la sociedad y contribuye con el bienestar ambiental. De esta forma, la relación de los trabajadores en base a la responsabilidad social empresarial facilita las condiciones de trabajo permitiendo un ambiente más favorable; entre las acciones de la responsabilidad social empresarial, un ejemplo, respetar con diligencia el medio ambiente, como también, procurar acciones sociales de manera pertinente, y estableciendo metas que contribuyan a los intereses de la sociedad y las organizaciones.

Entorno de la responsabilidad social empresarial

Interpretando las palabras de (Guédez, 2006), la competitividad de las empresas se obtiene en la medida de que estas sepan reaccionar ante los cambios y oportunidades que ofrece el entorno donde se relacionan. La influencia que establece el entorno en las organizaciones, permite que estas actúen en consecuencia, tomando medidas ante los cambios presentados, lo que hace que el entorno sea un factor de impacto vital para la toma de decisiones de desarrollo y direccionamiento estratégico empresarial. En este mismo contexto, se presentan los entornos de la responsabilidad social empresarial:

1. **Entorno Interno:** este entorno considera a los grupos de interés asimismo el entorno en el cual se desarrollan las actividades de la empresa, desde el proceso productivo hasta la toma de decisiones.
2. **Entorno Externo:** este se relaciona con el ámbito empresarial externo como lo son, proveedores, clientes, y sociedad en general, y de igual modo con el ámbito ambiental al procurar el cuidado y bienestar del medio ambiente.

Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial se divide entre dimensiones, la económica, la sociocultural y la ambiental, dimensiones que en conjunto conforman el tejido entre las organizaciones y la sociedad. En este sentido, (Austin, 2009) aseguro que las dimensiones sociales generan un impacto en la evolución y desarrollo de las empresas, pues estudios recientes aseguran que las poblaciones apoyan la contribución de las empresas en pro a resolver los problemas sociales.

Figura 2

Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: Felipe (2022)

Dimensión económica

Considerando a los autores (Gallardo& Sánchez, 2013), aseguraron que la responsabilidad económica de las organizaciones está basada en establecer un vínculo de respeto oportuno que genere confianza en los clientes y que de esta manera se genere una progresión económica al resaltar la calidad de los productos o servicios que brinda.

Interna: se enfoca en generar valor agregado para sus grupos de interés, teniendo en cuenta las posibles situaciones del mercado, como también procurando la imparcialidad y la igualdad, para que de esta manera se generen ganancias y se perciba un ambiente favorable.

Externa: implica que la empresa genere y distribuya bienes o servicios rentables siendo una empresa provechosa para la sociedad, y que además cumpla con los aportes legales establecidos, como lo son, pago de cuotas e impuestos.

En este sentido, las dimensiones económicas internas y externas, permiten alcanzar un equilibrio monetario que facilita una mejor productividad y que de igual manera se perciban oportunidades y valores agregados a la organización.

Dimensión social

Para (Gallardo & Sánchez, 2013), la responsabilidad social está vinculada con el acatamiento de los empleados con respecto a la conformidad laboral y familiar, así como también la igualdad y la comunicación que ayudara a contribuir con el bienestar social y laboral.

Interna: implica la responsabilidad compartida y que aporta al cuidado de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todas las partes involucradas. Atendiendo a sus necesidades económicas, sociales y de trascendencia.

Externa: involucra acciones y aportes por parte de la empresa para generar condiciones que favorezcan el emprendimiento y el desarrollo comunitario en los lugares donde opera.

En relación, con la dimensión social interna y externa, es de total relevancia acotar el impacto que conlleva contribuir con la sociedad y los privilegios que se procuran del buen manejo de la responsabilidad social en las organizaciones.

Dimensión medio ambiental

En palabras de (Burgui, 2011), la responsabilidad medio ambiental es parte de una ética que va abriendo paso a los distintos ámbitos empresariales, en la actualidad se inquiera respaldar a la sociedad en la búsqueda de proyectos eficientes que concienticen la sostenibilidad de las partes involucradas a favor del bienestar ambiental.

Interna: implica la plena responsabilidad sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos, y, por tanto, prevenir o reparar los daños que pudieran ocasionarse al medio ambiente. Ejemplos claros de esta dimensión serían, la creación de

medidas de ahorro energético, uso solidario de los recursos, incorporación de materias primas y proveedores sostenibles.

Externa: conlleva acciones que permiten resguardar y defender el futuro de la ecológica. A través de la incorporación de modelos de economía circular, compensación de emisiones, disminución de desechos y residuos, mitigación de emisiones, son claros ejemplos de esto.

Con respecto, a la dimensión medio ambiental, las medidas y acciones para la contribución del cuidado del medio ambiente forman un compromiso claro para las organizaciones, con respecto a la sociedad, al operar positivamente a la protección del entorno y así prevenir daños que puedan causar un agravio al medio ambiente, tomando conciencia de este tema.

Importancia de la responsabilidad social empresarial para beneficio de las organizaciones

Interpretando a (Garriga & Melé, 2004), exponen que las organizaciones no deben ir simplemente en busca de beneficios económicos, sino también perseguir objetivos sociales que contribuyan a la relación de los grupos de interés en base a la toma de decisiones en materia de la responsabilidad social empresarial

Contribuye a crear relaciones optimas entre sus grupos de interés, creando conciencia respecto a este tema, estableciendo beneficios sociales, ambientales y económicos, que permitan elevar la rentabilidad y competitividad de las organizaciones, así mismo, manteniendo una reputación clara a la vista de la sociedad, ya que es una forma de que las empresas de manera voluntaria se preocupen por el medio ambiente y la comunidad.

Participación

La participación, es la mediación diligente de una sociedad al incorporar decisiones a favor de la comunidad en relación al sistema de operación de los recursos propios que intervienen en el desarrollo social. Para (Hart, 1993) la participación es la capacidad de expresar decisiones en acciones que sumen a la comunidad.

Acercas de los puntos de enfoque de la participación, se precisa que actualmente las instituciones lideran una participación en materia de RSE, y que por la cual se percibe una intervención empresarial más al ámbito externo, motivado por el interés de las organizaciones por tratar de promocionar su imagen al mercado aplicando una RSE que genere aumento en sus ventas, perdiendo el verdadero objetivo el cual debe verse bajo un valor ético, social y ambiental, pues cada empresa puede intervenir de manera positiva en la sociedad, mediante una participación optima de los grupos de interés en contribución al bien común.

Gestión

Gestión es asumir y llevar a cabo las responsabilidades sobre un proceso, esto puede ser empresarial o personal, lo que conlleva a la coordinación de sus actividades y sus semejantes. Para (Taylor 1994) la gestión es la habilidad de hacer lo que se quiere hacer de la mejor manera.

En contexto, del Capital social en las organizaciones, se asegura que una gestión eficiente favorece la interacción de los grupos de interés y la sociedad, contribuyendo con el fortalecimiento institucional, lo que permite un progreso continuo de optimización de sus capacidades organizacionales, estableciendo objetivos concretos en lo que las metas planteadas fomenten relaciones dinámicas basadas en la confianza entre los trabajadores y beneficiados para obtener óptimos resultados.

Sostenibilidad

La sostenibilidad es el progreso que permite compensar las insuficiencias existentes sin complicar la integridad de las próximas generaciones, avalando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. A criterio de (Barcellos, 2011), una empresa es sostenible cuando esta genera valor económico, social y ambiental, mediante la diligencia de principios que generen una estabilidad a mediano y largo plazo, y que de esta forma procuren el bienestar de las futuras generaciones.

Por consiguiente, una organización sostenible desarrolla su actividad de forma responsable y equilibrada, además de establecer una estrategia financiera que garantice la rentabilidad del negocio, y que permita un crecimiento a largo plazo, sumado a una responsabilidad social y un compromiso al cuidado del medioambiente.

Innovación

La innovación, en pocas palabras es el proceso de incorporar nuevas medidas y novedades mediante la modificación de elementos ya existentes con el fin de mejorarlos y actualizarlos por elementos nuevos. En palabras de (Nelson, 1997) la innovación es la evolución comprensible de nuevos productos y servicios teniendo claro el sistema de circunstancias cambiantes.

Actualmente la innovación permite que las empresas sean más competitivas, eficientes y actúen en pro a las necesidades del mercado, permitiendo diversificar sus productos, y mejorar así sus resultados al mantenerse al día tras los constantes cambios que se generan actualmente en la sociedad, integrando y adaptando nuevas herramientas y medidas que hacen que la organización prospere.

Figura 3

Cronograma de Planificación

ACTIVIDADES	TIEMPO															
	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	03 al 09	10 al 16	17 al 23	24 al 30	31 al 06	07 al 13	14 al 20	21 al 27	28 al 04	05 al 11	12 al 18	19 al 25	26 al 01	02 al 08	09 al 15	16 al 22
Desarrollo de la Fase I de Planificación																
Entrega de la Fase I de Planificación																
Defensa de la Fase I de Planificación																
Desarrollo de la Fase II de Implementación																
Entrega de la Fase II de Implementación																
Desarrollo de la Fase III de Presentación																
Entrega de la Fase III de Presentación																
Taller de artículo científico																
Entrega final con artículo científico																
Defensa Final																

Fuente: Elaboración Propia (2024)

Operacionalización de las Variables

Tabla 2

Mapa de Variables

Objetivo general: Establecer conceptualmente el vínculo entre el capital social y la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad en SOGAMPI, S.A.

Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicador	Ítems
Determinar las funciones del Capital Social en SOGAMPI, S.A.	Capital Social	Funciones del Capital Social	- Función financiera - Función Organizativa - Función de Garantía	1,2 3,4 5,6
Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en SOGAMPI, S.A.	Responsabilidad Social Empresarial	Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	- Dimensión Económica - Dimensión social - Dimensión ambiental	7,8 9,10 11,12
Diseñar estrategias para la gestión de la Responsabilidad social empresarial basadas en el Capital social para SOGAMPI, S.A.		Gestión de la Responsabilidad social empresarial	- Vinculo - Participación - Sostenibilidad - Innovación	FODA

Nota: El mapa de variables, es un cuadro que expone de manera detallada el objetivo general y los objetivos específicos, como también las variables, dimensiones e indicadores a trabajar para la investigación.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Diseño de la investigación

El propósito del estudio es entender el vínculo entre el capital social y la responsabilidad social empresarial en SOGAMPI, S.A. Según el nivel de conocimiento que presenta la investigación se hace pertinente señalar que la misma es de tipo descriptiva, puesto que su objetivo se orienta hacia la caracterización y descripción detallada de los hechos analizados en su estado natural de ocurrencia. De allí que, Hernández, Fernández y Baptista (2006), nos dice que la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.60).

Al respecto, Arias (2012), afirma que “la investigación de campo, es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o la realidad donde ocurren los hechos sin manipular o controlar variable alguna” (p.31). Por lo tanto, en el presente trabajo investigativo se utilizará el Diseño de Campo, el cual facilitara el análisis sistemático de los problemas reales del contexto en cuestión, con el objetivo de describir o interpretar dichos factores y llegar a la correcta comprensión de su naturaleza y componentes que lo constituyen, ahondando en las respectivas causas y efectos de los mismos y de su ocurrencia.

Población y muestra

Según Arias (2006), “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos de estudio” (p.81). Para Tamayo y Tamayo (1994) “la población es el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados constituidos por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos unos de otros” (p.49). Por medio de estas definiciones se instituye que la población

del objeto de estudio está conformada por sesenta y cuatro (64) miembros de la empresa. De este modo, se realizó un muestreo no probabilístico, en la cual se consideró solo a la junta administrativa de la empresa, conformada por diez (10) miembros, puesto que son los encargados de gestionar las actividades de la Responsabilidad social empresarial. “Las organizaciones requieren que los profesionales de las áreas sociales y administrativas generen innovaciones en los procesos culturales, sociales y organizacionales, con sentido ético” (Carrillo et al., 2021, p.3)

Sumando a la explicación de estos autores es preciso mencionar que en la sociedad objeto de estudio los encargados de llevar la responsabilidad social empresarial es la junta administrativa puesto que son los encargados de llevar a cabo las actividades estratégicas sociales y culturales que le permita a la organización encaminarse de manera voluntaria con el compromiso hacia la sociedad.

Diseño de instrumento de recolección de datos

En la presente investigación se utilizará para la recolección de datos como técnica la encuesta, Arias (2006), la define “como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos, acerca de si mismos o en relación con un tema en particular” (p.72). Por consiguiente, motivado al enfoque de esta investigación y los objetivos a los que se quiere llegar, es considerable que el instrumento propicio para recolectar de forma efectiva los datos requeridos es el cuestionario, que para Hernández (2004), “consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (p.35).

Este instrumento se aplicará a una muestra representativa de 10 miembros de Sogampi, C.A, y que por medio de la aplicación de este cuestionario se recolectará información sobre el vínculo entre el capital social y la responsabilidad social empresarial y su aplicabilidad, compuesto de 12 ítems con 5 opciones de respuestas, las cuales fueron: : Siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca o nunca; en la cual se consideró la escala de Likert como método de

medición, utilizado con la intención de evaluar la opinión y actitudes de los trabajadores para dar respuesta a los objetivos planteados.

Validación y Confiabilidad de Instrumentos

Sobre la validez para, Hernández (2004) “se refiere al grado en que un instrumento mide una variable que pretende medir” (p.38). En definitiva, para que el instrumento adquiera validez se apreciara el juicio de expertos, considerando los criterios establecidos por, Brito (2000), “los criterios siguientes: (a). Pertinencia del tipo de instrumento seleccionado con los objetivos de investigación. (b). Correspondencia entre ítem, objetivo, variable. (c). Clara relación de los ítems y adecuación de las alternativas” (p.51). Es importante enfatizar, que la misma fue obtenida por la validación de 2 (dos) expertos.

Por otra parte, la confiabilidad de un instrumento permite verificar la credibilidad del estudio, que para Hernández (2004), se refiere “a la constancia de las mediciones, y que a su vez un instrumento de medición se determina mediante diversos procedimientos” (p.42). Es imperativo el grado de importancia que radica en la confiabilidad del instrumento por el hecho de que con este se busca llegar con certeza a conclusiones verídicas y confiables.

Respecto a la presente investigación, el procedimiento de confiabilidad se realizara a través de una prueba piloto, que según Brito (2000), “consiste en la información que se recopilará mediante su aplicación a una muestra previamente determinada, la cual debe ser pequeña y poseer las mismas características de la población que se investigará a posteriori” (p.51).

En tal sentido, se determinó la confiabilidad, a través del procedimiento Alpha de Cronbach mediante la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right]$$

Donde:

N= número de ítems.

ΣS^2 = sumatoria de la varianza de cada una de los ítems.

S^2 = Varianza.

N = K

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

α Coeficiente de confiabilidad del cuestionario

K Numero de ítems del Instrumento

$\sum S_i^2$ Sumatoria de las varianzas de los ítems

S_T^2 Varianza total del instrumento

0,89

12

10,38

56,16

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

El resultado arrojado por el coeficiente fue de 0,89 lo que condesciende que el instrumento es confiable ya que se encuentra en un rango de confiabilidad oportuno para su aplicación.

Análisis de datos

A continuación, se muestran los resultados que se obtuvieron por medio de la aplicación del instrumento seleccionado para recolectar la información sobre el vínculo entre el capital social y la responsabilidad social empresarial en SOGAMPI, S.A. De propósito, se analizó la variable de estudio, haciendo uso de los indicadores y sus dimensiones. Por otro lado, la información registrada fue tabulada al respecto del orden de los ítems que conforman la escala de estimación, reflejando en los mismos las frecuencias y porcentajes para posteriormente ser presentados en gráficos en barras, donde se evidencia la interacción de los sujetos a investigar, con la temática de estudio, en lo que adicionalmente se exponen los respectivos análisis descriptivos.

Objetivo 1. Determinar las funciones del Capital Social en SOGAMPI, S.A.

Tabla 3

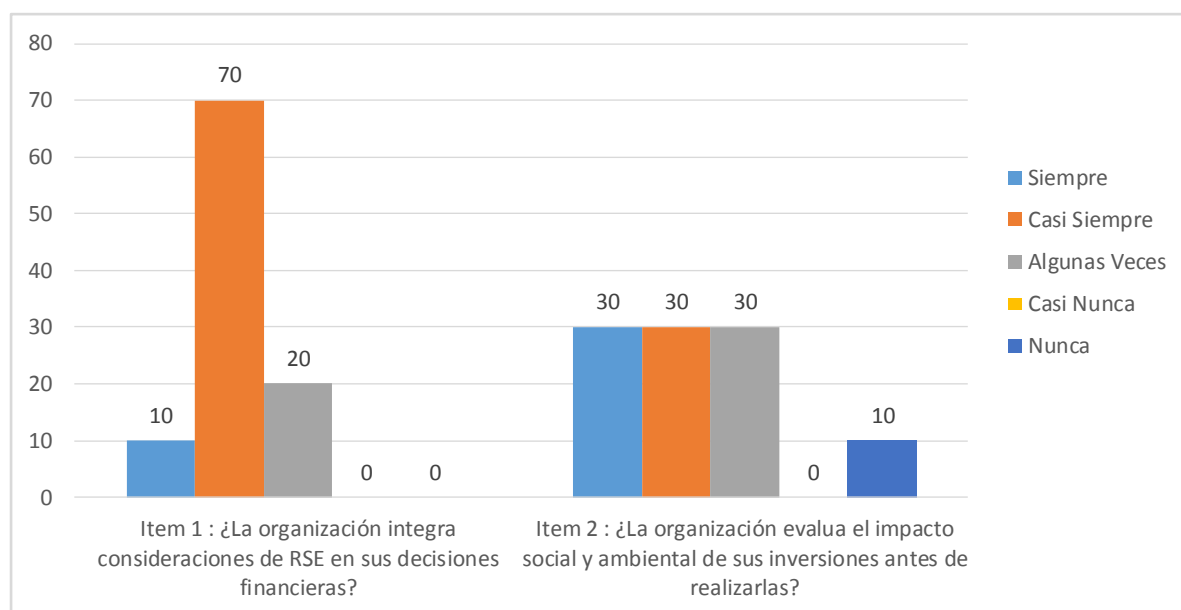
Funcion Financiera

Alternativas	Item 1 : ¿La organización integra consideraciones de RSE en sus decisiones financieras?		Item 2 : ¿La organización evalúa el impacto social y ambiental de sus inversiones antes de realizarlas?	
	fi	%	fi	%
Siempre	1	10	3	30
Casi Siempre	7	70	3	30
Algunas Veces	2	20	3	30
Casi Nunca	0	0	0	0
Nunca	0	0	1	10
Total	10	100	10	100

Nota: Frecuencia absoluta y valor de porcentaje para cada Item del indicador Funcion Financiera

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Figura 4

Función Financiera

Nota: La figura muestra los resultados obtenidos de los ítems 1 y 2

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Análisis

En relación a los resultados obtenidos del ítem 1 se deduce que un 70% de los miembros de la junta administrativa perciben que casi siempre la organización integra consideraciones de RSE en sus decisiones financieras, mientras que un 20% perciben que algunas veces y un 10%

siempre. En relación a los resultados obtenidos del ítem 2, se deduce que un 30% de los encuestados señalaron que siempre la organización evalúa el impacto social y ambiental de sus inversiones antes de realizarlas, mientras que otro 30% señalan que casi siempre, el otro 30% algunas veces y un 10 % nunca, notándose una gran discrepancia en las respuestas por parte de los encuestados sobre el ítem 2.

Tabla 4

Funcion Organizativa

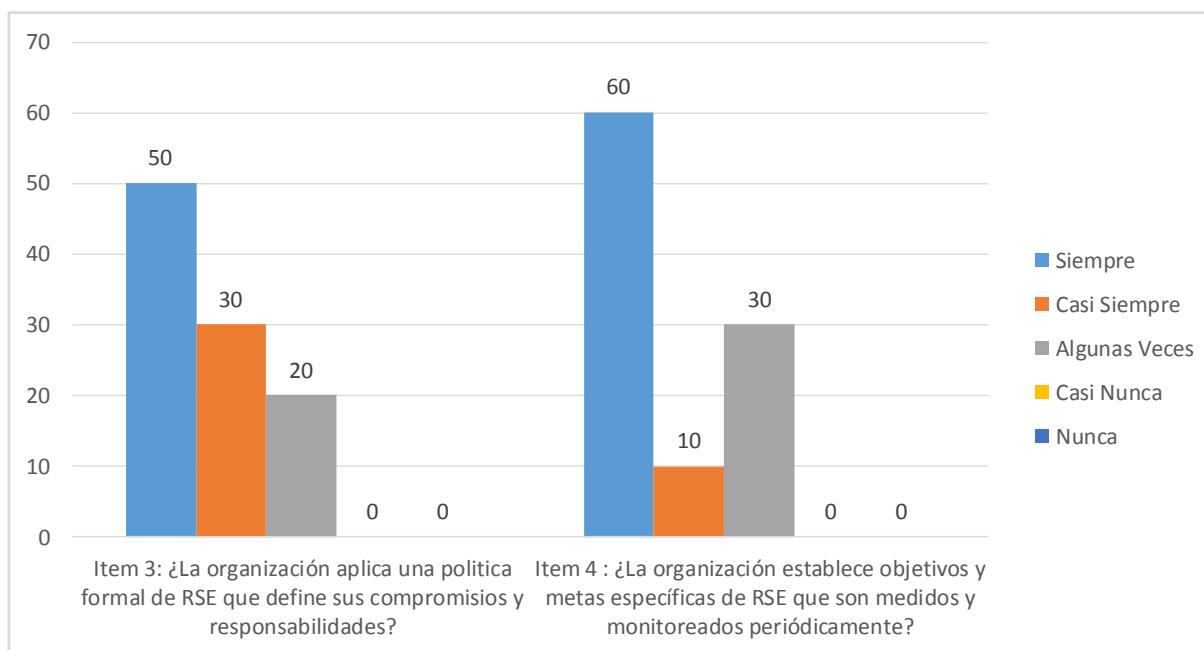
Alternativas	Item 3: ¿La organización aplica una política formal de RSE que define sus compromisos y responsabilidades?		Item 4 : ¿La organización establece objetivos y metas específicas de RSE que son medidos y monitoreados periódicamente?	
	fi	%	fi	%
Siempre	5	50	6	60
Casi Siempre	3	30	1	10
Algunas Veces	2	20	3	30
Casi Nunca	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	10	100	10	100

Nota: Frecuencia absoluta y valor de porcentaje para cada Items del indicador Funcion Organizativa

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Figura 5

Función Organizativa



Nota: La figura muestra los resultados obtenidos de los ítems 3 y 4

Fuente: Elaboración propia (2024).

Análisis

En relación a los resultados obtenidos del ítem 3 se deduce que un 50 % de los miembros encuestados perciben que la organización siempre aplica una política formal de RSE que define sus compromisos y responsabilidades, mientras que un 30 % respondieron que casi siempre y el otro 20 % algunas veces. En relación a los resultados obtenidos del ítem 4 se deduce que un 60% de los encuestados señalan que la organización establece objetivos y metas específicas de RSE que son medidos y monitoreados periódicamente, mientras que un 30% establece que algunas veces y un 10% casi siempre.

Tabla 5

Funcion de Garantia

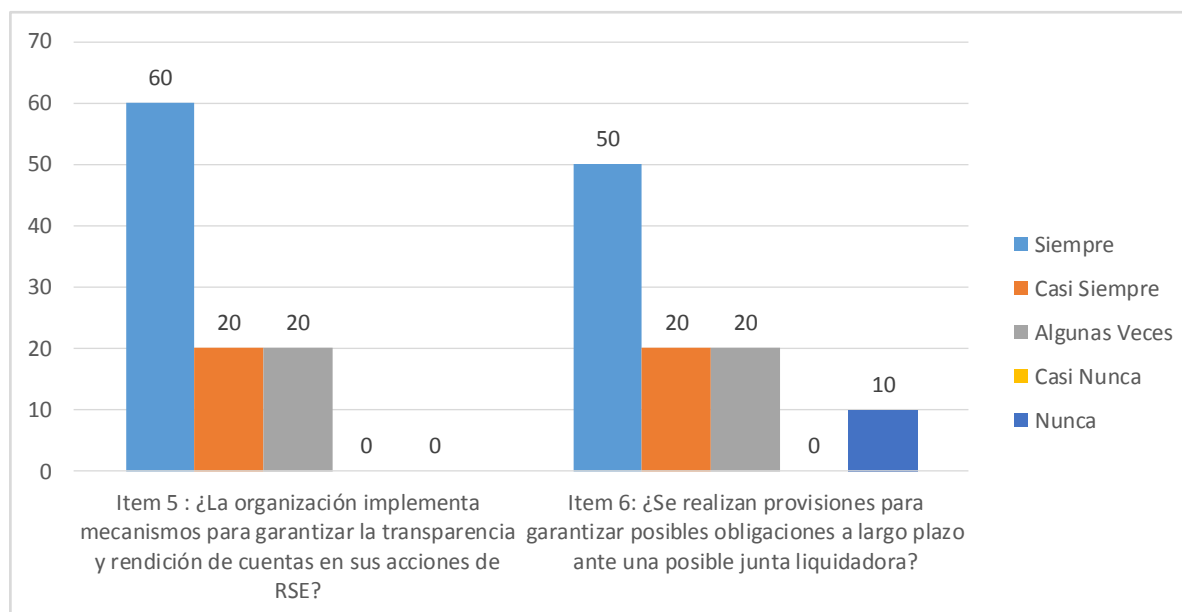
Alternativas	Item 5 : ¿La organización implementa mecanismos para garantizar la transparencia y rendición de cuentas en sus acciones de RSE?		Item 6: ¿Se realizan provisiones para garantizar posibles obligaciones a largo plazo ante una posible junta liquidadora?	
	fi	%	fi	%
Siempre	6	60	5	50
Casi Siempre	2	20	2	20
Algunas Veces	2	20	2	20
Casi Nunca	0	0	0	0
Nunca	0	0	1	10
Total	10	100	10	100

Nota: Frecuencia absoluta y valor de porcentaje para cada Item del indicador Funcion de Garantia

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Figura 6

Función de Garantía



Nota: La figura muestra los resultados obtenidos de los ítems 5 y 6

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Análisis

En relación a los resultados obtenidos del ítem 5 se deduce que un 60 % de los miembros encuestados señalan que la organización siempre implementa mecanismos para

garantizar la transparencia y rendición de cuentas en sus acciones de RSE, mientras que un 20 % señala que casi siempre y otro 20% algunas veces. En relación a los resultados obtenidos del ítem 6 se deduce que un 50 % de los encuestados señalan que siempre se realizan provisiones para garantizar posibles obligaciones a largo plazo ante una posible junta liquidadora, mientras que un 20 % establece que casi siempre, por otro lado 20% señala que algunas veces y 10% nunca.

Objetivo 2 Identificar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en SOGAMPI, S.A.

Tabla 6

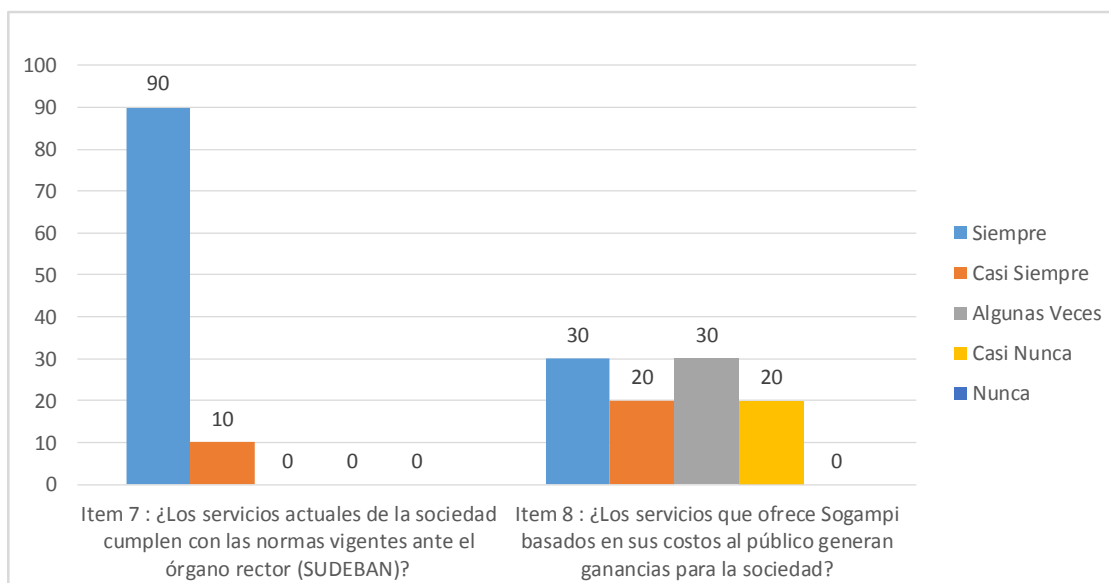
Dimension Economica

Alternativas	Item 7 : ¿Los servicios actuales de la sociedad cumplen con las normas vigentes ante el órgano rector (SUDEBAN)?		Item 8 : ¿Los servicios que ofrece Sogampi basados en sus costos al público generan ganancias para la sociedad?	
	fi	%	fi	%
Siempre	9	90	3	30
Casi Siempre	1	10	2	20
Algunas Veces	0	0	3	30
Casi Nunca	0	0	2	20
Nunca	0	0	0	0
Total	10	100	10	100

Nota: Frecuencia absoluta y valor de porcentaje para cada Item del indicador Dimension Economica

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Figura 7

Dimensión Económica

Nota: La figura muestra los resultados obtenidos de los ítems 7 y 8

Fuente: Elaboración propia (2024).

Análisis

En relación a los resultados obtenidos del ítem 7 se deduce que un 90 % de los miembros encuestados señalan que los servicios actuales de la sociedad siempre cumplen con las normas vigentes ante el órgano rector (SUDEBAN), mientras que un 10 % señalo que casi siempre. En relación a los resultados obtenidos del ítem 8 se deduce que un 30 % de los encuestados señalan que los servicios que ofrece Sogampi basados en sus costos al público siempre generan ganancias para la sociedad, mientras que otro 30 % señala que algunas veces, por otro lado, un 20% señala que casi siempre y otro 20 % casi nunca.

Tabla 7

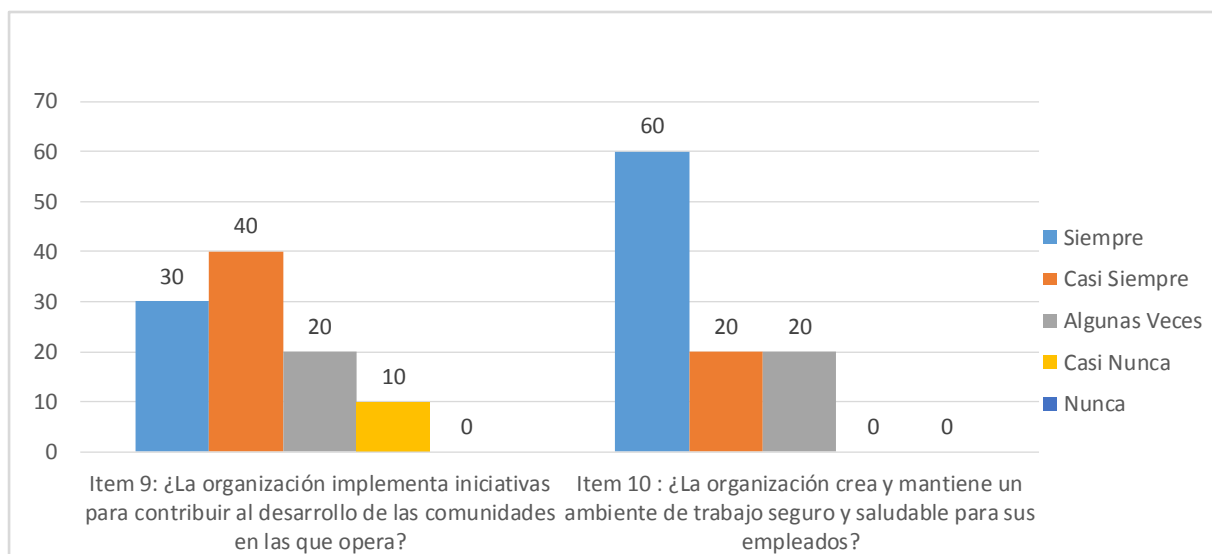
Dimension Social				
Alternativas	Item 9: ¿La organización implementa iniciativas para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que opera?		Item 10 : ¿La organización crea y mantiene un ambiente de trabajo seguro y saludable para sus empleados?	
	fi	%	fi	%
Siempre	3	30	6	60
Casi Siempre	4	40	2	20
Algunas Veces	2	20	2	20
Casi Nunca	1	10	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	10	100	10	100

Nota: Frecuencia absoluta y valor de porcentaje para cada Item del indicador Dimension Social

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Figura 8

Dimensión Social



Nota: La figura muestra los resultados obtenidos de los items 9 y 10

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Análisis

En relación a los resultados obtenidos del ítem 9 se deduce que un 40 % señala que casi siempre la organización implementa iniciativas para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que opera, mientras que un 30% señala que siempre, por otro lado, un 20% algunas veces, y un 10 % casi nunca. En relación a los resultados obtenidos del ítem 10 se

deduce que un 60% de los encuestados señalan que la organización siempre crea y mantiene un ambiente de trabajo seguro y saludable para sus empleados, mientras que un 20 % señala casi siempre y el otro 20% algunas veces.

Tabla 8

Dimensión Ambiental

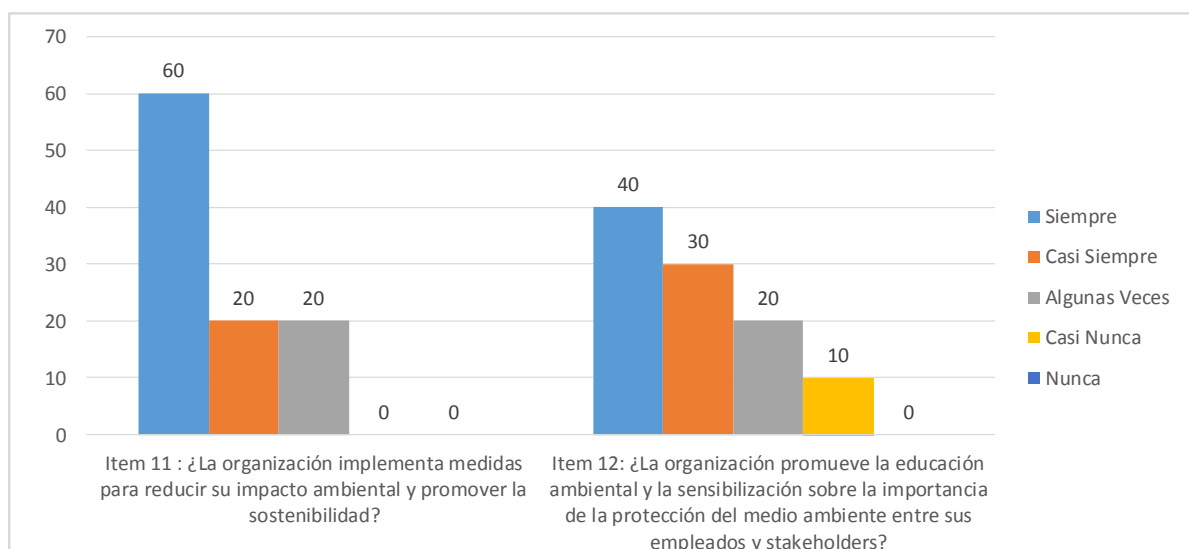
Alternativas	Item 11 : ¿La organización implementa medidas para reducir su impacto ambiental y promover la sostenibilidad?		Item 12: ¿La organización promueve la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la protección del medio ambiente entre sus empleados y stakeholders?	
	fi	%	fi	%
Siempre	6	60	4	40
Casi Siempre	2	20	3	30
Algunas Veces	2	20	2	20
Casi Nunca	0	0	1	10
Nunca	0	0	0	0
Total	10	100	10	100

Nota: Frecuencia absoluta y valor de porcentaje para cada Item del indicador Dimensión Ambiental

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Figura 9

Dimensión Ambiental



Nota: La figura muestra los resultados obtenidos de los ítems 11 y 12

Fuente: Elaboracion propia (2024).

Análisis

En relación a los resultados obtenidos del ítem 11 se deduce que un 40% de los miembros encuestados señalan que la organización siempre implementa medidas para reducir su impacto ambiental y promover la sostenibilidad, mientras que un 30% señala casi siempre, por otro lado, un 20 % algunas veces y un 10 % casi nunca. En relación a los resultados obtenidos del ítem 12 se deduce que un 80 % de los encuestados señalan que la organización casi siempre promueve la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la protección del medio ambiente entre sus empleados y stakeholders, mientras que un 10 % señala que siempre y el otro 10 % restante señala que nunca.

Integración de Resultados

Objetivo 1

Respecto al primer objetivo específico que es determinar las funciones del Capital social en SOGAMPI, S.A, se efectuó el estudio por medio de un sistema eficiente que permitió la recolección de datos importantes de los indicadores que fueron analizados los cuales fueron, función financiera, función organizativa y función de garantía, lo cual consintió alcanzar resultados significativos, la mayor suma resultaron de forma positiva, pero se percibió, otros con criterios a mejorar. Indicadores que fueron evaluados mediante preguntas concisas que arrojaron porcentajes convenientes a valorar; respectivamente del primer indicador, una inversión financiera permite generar un equilibrio entre los beneficios económicos a la par que se origina una sostenibilidad al asociarse el medio ambiente y la sociedad, por lo que se vislumbró que la veracidad de adherir una RSE ligada a las decisiones financieras empresariales es que estas permitan generar negocios sustentables ya que favorece el progreso del mercado laboral y la prevención del medio ambiente.

Referente al indicador de función organizativa, se analiza que mantener una RSE ligada a sus políticas permite cumplir de manera efectiva sus compromisos y responsabilidades a

criterio social y empresarial. A su vez que permite llevar a cabo acciones colaborativas con el ecosistema, lo que favorecerá su desarrollo social y garantizara de manera simultánea la sostenibilidad de la organización, lo que permitirá un progreso óptimo, que encamine hacia la estabilidad empresarial. En cuanto al indicador de función de garantía se evaluó mediante un proceder que condescendió la revelación que con la ayuda de la transparencia se puede generar confianza no solo en el ambiente empresarial, de por si procura el ámbito social al atizar la rendición de cuentas, lo que permite mejorar la toma de decisiones y la participación social, entendiendo también que el ideal de asistir provisiones, permite de manera viable contar con esos fondos al instante que se acarree una necesidad de cubrir gastos u obligaciones que se prevean en el futuro.

Los principios positivos que mediante la intersección que manifestaron los encuestados con respecto a los indicadores correspondientes al objetivo uno de la presente investigación, arrojaron que la organización integraba de manera relevante una RSE ligada a las funciones del capital social, donde se percibe la afinidad de los empleados respecto al tema en cuestión, referente a los criterios en los que se percibió fallas, es necesario considerar que Sogampi, S.A atraviesa una limitante económica que no permite cumplir con todos los objetivos económicos, sociales y ambientales establecidos por la organización. Por ende, al analizar menudamente sus respuestas se considera que empresarialmente traspasa una dificultad de cumplir con los objetivos de la RSE entrelazados con las funciones anteriormente expuestas.

Objetivo 2

Respecto al segundo objetivo específico que es identificar las dimensiones de la RSE en SOGAMPI, S.A, se efectuó un reconocimiento de los indicadores a estudiar que fueron dimensión económica, dimensión social, y dimensión ambiental, en el cual se percibió una alta discrepancia entre las distintas respuestas, lo que arroja una falta de interacción particular;

considerando las derivaciones de cada indicador abordados, se establece que en alusión a la dimensión económica se conoció como la empresa cumple con las normas del ente rector SUDEBAN, el cual se encarga de vigilar, inspeccionar y regularizar la actividad de las organizaciones integradas a su sistema, con el propósito de establecer solidez financiera. En contraste, se analizó que una empresa es rentable cuando sus ingresos como parte integral de sus finanzas, permiten el logro de sus objetivos al generar ganancias del costo de sus productos o servicios, eso es lo que determinara el éxito o fracaso de la organización.

Referente la Dimensión social, es necesario acotar que las compañías deben considerar que mejorar el entorno laboral es de igual relevancia como el contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades que residen en su territorio, esto permitiéndoles mejorar su calidad de vida, en consecuencia, se genere un entorno saludable y que este proporcione una mejora en las habilidades y contribuya al crecimiento profesional de los trabajadores, reduciendo las diferencias y maximizando la motivación laboral. Entre los criterios positivos de este objetivo, se deduce la alta receptividad de la organización en relación a la Dimensión ambiental, teniendo en cuenta que ejecutar propósitos que asistan efectivamente con el medio ambiente permiten la conservación del mismo y garantiza un medio sostenible a futuras generaciones; respecto a los criterios a mejorar, la organización debe mantener el enfoque de una RSE vinculada a su objetivo financiero, persiguiendo beneficios a largo plazo que promuevan la prosperidad social y desarrollo económico.

Objetivo 3

En atención al tercer objetivo específico que apremia el presente estudio el cual reside en la intención persuasiva de diseñar estrategias para la gestión de la RSE basadas en el Capital social para SOGAMPI, S.A, se realizará un análisis FODA, y los resultados de este será el aporte como investigadora, el cual va a estar desarrollado en la Fase de la propuesta.

Validación de datos

Objetivo 1

Tomando en cuenta las derivaciones sobre el indicador de función financiera, se puede sustentar la información con el enfoque del siguiente autor “La acción empresarial en la sociedad y en los mercados globales exige alcanzar altos niveles de competitividad, que dentro de un marco de desarrollo sostenible debería ir acompañado de una mayor “solidaridad” y visión ética” (Núñez, 2003, p.41).

Se concuerda con el autor Núñez en cuanto a que la función financiera permite influir como factor productivo al incorporar una RSE de manera que se desarrolle una visión financiera enfocada en los criterios sociales y medioambientales permitiendo ser una empresa rentable, y que de esta manera permita beneficios por ser una empresa socialmente responsable. En cuanto al indicador función organizativa, “Una empresa que quiera competir en el futuro, no sólo puede pensar en conseguir beneficios, sino que además tendrá que hacer compatible su labor productiva con una política que actúe en beneficio del entorno en el que desarrolla su actividad” (Saavedra, 2011, p.42).

Por medio de la función organizativa, la Responsabilidad Social Empresarial estimula relaciones garantizando así la inclusión social y el crecimiento profesional de los trabajadores y grupos de interés, respondiendo a una mejora en la rentabilidad de la organización, al tener claro sus responsabilidades y compromisos con la sociedad. Por otra parte, fundamentando según autor el indicador de función de garantía, “La transparencia y la rendición de cuentas están ligadas a dos propósitos: proveer los bienes y servicios requeridos por los ciudadanos y generar beneficios económicos a los propietarios de las empresas” (Herrera & Mahecha, 2018, p.40).

Es esencial acotar que esta función de RSE como objeto social garantiza un desarrollo a la organización al adquirir importancia en función de que cumple con principios como la

efectividad y determinación a la hora de asegurar solvencia a sus grupos de interés, aunado que al ser garantía frente a terceros permite potenciar la agilidad de captación de accionistas.

Objetivo 2

El crecimiento económico de una organización posibilita longevidad a largo plazo, teniendo presente que el rendimiento económico es la base de la organización y sin él no se pueden desempeñar las responsabilidades a su cargo. “Las empresas que tienen un comportamiento socialmente responsable, diseñan sus estrategias y establecen sus procedimientos internos de gestión teniendo en cuenta no sólo la dimensión económica de sus acciones, sino también la social y la medioambiental” (Saavedra, 2011, p.43).

Se rectifica que impulsar finanzas aunadas a una RSE permite de esta manera trascender en el mercado y a su vez profundizar una ética empresarial, con el objetivo de formar una economía densa y apropiada al comprometerse con la sustentabilidad. En cuanto a la dimensión social, Aular (2022), nos dice que “Una empresa que se hace consciente del rol social que tiene, puede aportar por medio de acciones concretas, beneficios tangibles a todos los relacionados y no solamente a los accionistas” (p.1).

Es preciso considerar que una empresa es socialmente responsable cuando razona sobre el entorno donde labora y se interesa de manera consciente por el crecimiento y mejora social al contribuir de manera positiva y tener en cuenta el impacto que producen sus operaciones, y que mediante estos se genere confianza y fortalezca la RSE. Finalizando se cuenta con el indicador dimensión ambiental, que, por medio de los resultados arrojados, se analiza y se fundamenta de igual manera con el autor, Navarro (2008) “Con la RSE las empresas adquieren un sentido humano en el empeño de su desarrollo sostenible, con una estrategia de negocios que integre el crecimiento económico con el bienestar social y la protección ambiental” (p.49). Por medio de la investigación se destaca la importancia de que la organización avale el ecosistema lo que podrá reducir costos, generar confianza e incrementar sus ganancias, al considerar el impacto

que tienen en el medio ambiente.

III. FASE DE PRESENTACIÓN

CONCLUSIONES

Al analizar el vínculo entre el capital social y la responsabilidad social empresarial en SOGAMPI, S.A, se consiguió evidenciar que en virtud de la difícil situación que vive el país, el cual atraviesa desequilibrios económicos y sociales, las cuales debilitan las posibilidades de un desarrollo auto sostenido, en la que las condiciones actuales dificultan o limitan al Estado aportar los recursos para la sostenibilidad de un capital social adecuado para SOGAMPI que asegure el desarrollo de una responsabilidad social empresarial acorde con los objetivos desea alcanzar, y que por medio del cual, la organización es consciente de la importancia que tiene en el sector de la pequeña y mediana industria ya que es un motor dinamizador para el logro de un desarrollo consonó y realista para la sociedad. Así mismo se evidencio la participación, actitudes y conocimientos por parte de los miembros que conforman la sociedad y cómo actúan en cuanto al cumplimiento de una responsabilidad social empresarial basado en su capital social.

El primer objetivo específico que refiere determinar las funciones del Capital social en SOGAMPI, S.A, el cual a través del estudio de los indicadores que fueron función financiera, función organizativa y función de garantía, permitió alcanzar resultados significativos, en la que se divisó la importancia de integrar una responsabilidad social empresarial ligadas a las funciones del capital social y que de esta forma permitan generar negocios sustentables que favorezcan el progreso del mercado laboral y la prevención del medio ambiente.

Respecto al segundo objetivo específico que es identificar las dimensiones de la RSE en SOGAMPI, S.A, y que por medio del análisis de los indicadores a estudiar que fueron dimensión económica, dimensión social, y dimensión ambiental, se percibió una alta divergencia referente a este tema, puesto que debe considerar que mejorar el entorno laboral es de igual relevancia como el contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, esto

permitiéndoles a los grupos de interés generar entornos saludables al definir y actuar a favor de las oportunidades que se presentan al llevar a la práctica acciones de RSE destacando una gestión estratégica que favorezca la progresión de la organización, considerando así los aspectos negativos que podría conllevar no afianzar los lazos y compromisos con la sociedad puesto que el bienestar de una conlleva a la otra, resaltando el valor incesante de un equilibrio que genere una estabilidad concretamente vinculada a la medida de los objetivos empresariales y sociales.

Estar al tanto de esta situación permite que el tercer objetivo de esta investigación tome protagonismo, ya que se incorpora como una función clave dentro de la organización, la cual contribuye como método estratégico al perseguir la necesidad de replantear y desarrollar convenientemente acciones redirigidas a los objetivos que sustenta la responsabilidad social empresarial, cumpliendo los objetivos organizacionales, aportando al bien social y a su vez al mejoramiento empresarial, estrategias que serán desarrolladas en la fase de planteamiento de propuesta.

RECOMENDACIONES

1. Ejecutar las estrategias para la gestión de la Responsabilidad social empresarial basadas en el Capital social para SOGAMPI, el cual se realizará un análisis FODA y los resultados será el aporte como investigadora, el cual va a estar desarrollado en la fase de la propuesta.
2. Poner en práctica una eficaz política de recuperación y seguimiento de la inversión, con ayuda de las oficinas estatales y otros entes.
3. Se recomienda establecer procedimientos y programas que permitan ejecutar de la mejor manera una responsabilidad social empresarial en tiempos de crisis.
4. Mantener la diligencia de la propuesta, orientado a un factor productivo al incorporar una RSE de manera que se desarrolle una visión financiera enfocada en los criterios sociales y medioambientales permitiendo ser una empresa rentable, y que de esta manera permita beneficios por ser una empresa socialmente responsable.
5. Dar a conocer el vigente trabajo de investigación a las potestades académicas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales, de la Universidad Valle Del Momboy, donde se realizó el presente estudio, con la intención de optimizar el reto estimulante para la competencia y el mejoramiento de la educación superior en este ámbito de la contaduría pública, más ajustada a los requerimientos reales de profesionales que demanda el país en el desarrollo y el progreso de estos.

PROPUESTA

Planteamiento de Propuesta

La propuesta consiste en describir las metodologías en cuanto las estrategias que los grupos de interés necesitan para considerar un mejoramiento empresarial, con la ayuda de investigación se trazan una serie de objetivos que permiten generar de manera conveniente estrategias que garanticen que la organización se encamine hacia sus metas y proyectos trazados. El fin inmediato de la propuesta es proponer a los grupos de interés de manera eficaz proyectos que generen un crecimiento empresarial a corto, mediano y largo plazo. Del mismo modo, para generar esta propuesta se generó una Matriz FODA, el cual se representa como un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que enfrenta la organización y que mediante esta se evalúa la realidad de la misma. El enfoque de esta, es asentar de manera permanente habilitar la creación de métodos que permitan mejorar y contribuir a las instituciones, una forma de orientación que ayude al progreso de los objetivos que toda organización busca alcanzar, con el fin de apremiar una prosperidad empresarial.

Figura 10

Matriz FODA

Matriz FODA	Fortalezas	Debilidades
	<p>1. Seguir liderando en el mercado de otorgamiento de fianzas o avales en el país, producto de la credibilidad y antigüedad.</p> <p>2. Se cuenta con un personal profesional altamente capacitado que genera eficacia y eficiencia a la sociedad.</p> <p>3. Se maneja un ambiente ameno de motivación y empatía empresarial, y es por esta la continuidad de los trabajadores.</p>	<p>1. Falta de financiamiento por parte del estado.</p> <p>2. No cuentan con un plan de capacitación.</p> <p>3. Se dejaron de promover acciones que vayan al mejoramiento de la sociedad ligados a la Responsabilidad social empresarial.</p>
Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
<p>1. Convenio con otra Sociedad de garantía del exterior.</p> <p>2. Promoción de nuevos emprendimientos por ejecución de productos financieros.</p> <p>3. Atraer nuevos socios mediante la integración nuevos productos financieros, como por ejemplo: Evaluación Financiera Integral (EFI).</p>	<p>1. Seguir procurando que el estado preste la debida atención para que SOGAMPI pueda mantenerse en el mercado de otorgamiento de fianzas.</p> <p>2. Mantener la nómina del personal con el que cuenta la sociedad con nuevos inventivos que permitan conservar la eficiencia y eficacia del trabajo de estos profesionales.</p> <p>3. Promover por medio de nuevas políticas de reconocimientos, condecoraciones y competitividad sana y cordial entre el personal altamente capacitado.</p>	<p>1. Hacer que el estado asegure su interés en la organización con la ayuda del financiamiento oportuno.</p> <p>2. Promover y fijar políticas de capacitación y actualización académica al personal existente y nuevos ingresos.</p> <p>3. Retomar las actividades de Responsabilidad Social empresarial que permitan el crecimiento empresarial y bienestar social, mejorando así las condiciones laborales, incentivando la innovación y aumentando la confianza de la sociedad.</p>
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA
<p>1. La falta de financiamiento puede conllevar al cierre de la sociedad.</p> <p>2. Aparición de nuevos competidores con mejores servicios.</p> <p>3. La estabilidad económica del país dificulta la prestación de servicios de la sociedad.</p> <p>4. Pérdida del capital privado por la falta de socios directos.</p>	<p>1. Evitar mediante medios disuasivos, políticos y sociales que el estado no pierda el interés de financiar a SOGAMPI.</p> <p>2. Que SOGAMPI consolide y se comprometa a fortalecer y continuar la prestación de sus servicios con eficacia.</p> <p>3. Coadyuvar a que la cartera de socios externos acreciente con la intención de evitar la pérdida del capital privado.</p>	<p>1. Disminuir el desequilibrio en el mercado de empresas de este ramo procurando la debida prestación de servicios haciendo destacar a SOGAMPI por su buen desempeño.</p> <p>2. Crear fuentes de ocupación y servicios con la implementación y puesta en marcha de productos financieros atractivos para las PYMES.</p> <p>3. Socializar el Capital de SOGAMPI promoviendo la incorporación emprendimientos económicos de pocos recursos al proceso productivo del país.</p>

Fuente: Elaboración propia (2024).

Estrategia FO

El objetivo de esta estrategia es procurar la perpetuidad de SOGAMPI, al intentar que el Estado preste la debida atención en la organización al dar el aporte necesario para que esta se mantenga a flote y pueda seguir con la prestación de sus servicios, considerando a su personal altamente capacitado que se ha mantenido fiel a los objetivos de la organización. Considerando las medidas que se pueden llevar a cabo, se resalta, instar visitas programadas con el Ministerio de Finanzas para concretar citas que permitan dar a conocer a los encargados la situación presente de SOGAMPI para así solicitar el aporte de capital necesario para la reactivación se sus servicios.

Estrategia DO

El objetivo de esta estrategia es proponer el seguimiento de las actividades de RSE que se dejaron de promover dentro de la organización, así como la capacitación del personal existente y nuevo ingreso con el fin de gestionar de una manera eficiente los objetivos de la organización y que esto permita una mejora en la comunicación entre los trabajadores y grupos de interés. Se precisa sugerir que retomen las actividades de RSE inactivas, como lo refleja su manual normas y procedimientos de ayudas sociales, el cual establece atender y satisfacer las necesidades más prioritarias requeridas por los ciudadanos, primordialmente destinadas al área de la salud.

Estrategia FA

El objetivo de esta estrategia es consolidar a SOGAMPI en el mercado, para que pueda seguir con la prestación de sus servicios, mediante proyectos innovadores que permitan estar al margen de la competencia, atrayendo nuevos socios lo que condescenderá fortalecer el capital de la organización, y de esta forma prestar un servicio de calidad. Se propone seguir promoviendo nuevas inversiones en emprendimientos por ejecución de productos financieros.

Estrategia DA

El objetivo que persigue esta estrategia está ligado con la intención de que los grupos de interés se centren en tomar de decisiones que permitan que la organización se remonte en una situación económica que favorezca de esta manera su capital, al intentar obtener un equilibrio económico que disminuya el peligro de una potencial suspensión de sus operaciones.

REFERENCIAS

- Aular, M. (2022). *La práctica de la Responsabilidad Social Empresarial en Venezuela*. Petroglifos Revista Crítica Transdisciplinar. Universidad Alejandro de Humboldt (UAH). Recuperado de: <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/revista/la-practica-de-la-responsabilidad-social-empresarial-en-venezuela/>
- Aznar, F. (s.f.). *Capital social. Funciones*. Universidad Austral. Recuperado de: <https://rii.austral.edu.ar/bitstream/handle/123456789/1771/Capital%20social.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Freyre, M. (2013). *El capital social. Alcances teóricos y su aplicación empírica en el análisis de políticas públicas*. Universidad Nacional de Entre Ríos. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/145/14529884004.pdf>
- Herrera, W., & Mahecha I. (2018). *Transparencia, razón pública y rendición de cuentas en las empresas*. Universidad del Rosario (Colombia). Recuperado de: <https://www.scielo.cl/pdf/veritas/n41/0718-9273-veritas-41-00039.pdf>
- Molero, G. (2016). *La responsabilidad social empresarial en el contexto del capital social*. Biblioteca Digital Repositorio Académico. Universidad del Zulia. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/hevila/OmniaMaracaibo/2016/vol22/no3/3.pdf>
- Orta, D. (2023). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE NEGOCIOS SOSTENIBLE Y RESPONSABLE*. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, 2023. Universidad central de Venezuela. Recuperado de: <file:///C:/Users/yessi/Downloads/27533-Texto%20del%20art%C3%ADculo-144814507252-1-10-20231210.pdf>
- Ortega, C. (2024). *Propuesta de investigación: Qué es, ventajas y cómo redactarla*. Recuperado de: <https://www.questionpro.com/blog/es/propuesta-de-investigacion/>

- Ospino, L. (2019). *La gestión del capital social en las organizaciones públicas*. Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales. Recuperado de: <https://iieakoinonia.org/ojs3/index.php/gestioep/article/view/7/6>
- Saavedra, M. (2011). *La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas*. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n46/v27n46a04.pdf>
- Salas, J. (s.f.). *Apuntes sobre el capital social de las sociedades anónimas en la nueva Ley General de Sociedades*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <file:///C:/Users/yessi/Downloads/15799-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62765-1-10-20161129.pdf>
- Soler, M. (2013). *SOCIEDAD NACIONAL DE GARANTIAS RECIPROCAS PARA LA MEDINA Y PEQUEÑA INDUSTRIA (SOGAMPI, S.A)*. Recuperado de: <https://slideplayer.es/slide/13157130/>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de Recolección de Datos

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE I
ESCUELA DE



Apreciado Trabajador:

Usted ha sido seleccionado para responder este cuestionario, el cual tiene como finalidad la recolección de información para presentar el trabajo de investigación titulado: **Vínculo Entre El Capital Social Y La Responsabilidad Social Empresarial Y Su Aplicabilidad En Sogampi, S.A**, el cual es un requisito para optar al título de Contador Público.

La información que usted suministre es de carácter confidencial y anónimo, la cual será utilizada con fines académicos y de investigación.

Este instrumento consta de 12 ítems con 5 alternativas de respuesta, las cuales se describen a continuación:

Siempre (S)	Casi Siempre (CS)	A Veces (AV)	
Casi Nunca (CN)	Nunca (N)		

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada uno de los planteamientos antes de responder.
- Seleccione la alternativa de su preferencia, marque con una X.
- Responda todos los planteamientos con la mayor objetividad y sinceridad.
- En caso de duda, dirijase al encuestador.
- Lea cuidadosamente cada uno de los planteamientos antes de responder.
- Seleccione la alternativa de su preferencia, marque con una X.
- Responda todos los planteamientos con la mayor objetividad y sinceridad.
- En caso de duda, dirijase al encuestador.

Nº	ÍTEM	S	CS	AV	CN	N
1	¿La organización integra consideraciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus decisiones financieras?					
2	¿La organización evalúa el impacto social y ambiental de sus inversiones antes de realizarlas?					
3	¿La organización aplica una política formal de RSE que define sus compromisos y responsabilidades?					
4	¿La organización establece objetivos y metas específicas de RSE que son medidos y monitoreados periódicamente?					
5	¿La organización implementa mecanismos para garantizar la transparencia y rendición de cuentas en sus acciones de RSE?					
6	¿Se realizan provisiones para garantizar posibles obligaciones a largo plazo ante una posible junta liquidadora?					
7	¿Los servicios actuales de la sociedad cumplen con las normas vigentes ante el órgano rector (SUDEBAN)?					
8	¿Los servicios que ofrece Sogampi basados en sus costos al público generan ganancias para la sociedad?					
9	¿La organización implementa iniciativas para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que opera?					
10	¿La organización crea y mantiene un ambiente de trabajo seguro y saludable para sus empleados?					
11	¿La organización implementa medidas para reducir su impacto ambiental y promover la sostenibilidad?					
12	¿La organización promueve la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la protección del medio ambiente entre sus empleados y stakeholders?					

Anexo 2. Constancias de Validación del Instrumento.

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE
ESCUELA DE**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Quien Suscribe: Liliana Rivera ,titular de la cédula de identidad No: 13.0488.877 de profesión Ingeniero de Petróleo, hace constar por medio de la presente, que luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información, elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **Vínculo Entre El Capital Social Y La Responsabilidad Social Empresarial Y Su Aplicabilidad En Sogampi, S.A.**, que presenta el bachiller: Yessika Alejandra Velasquez Briceño, titular de la cédula de identidad N°: V-26.838.408 , considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a pertinencia, relación variable-dimensión-indicador-ítems, congruencia y estilo de redacción adecuado de los ítems.

En consecuencia, el referido instrumento es válido para los fines previamente establecidos.

Constancia que se expide en la ciudad de Valera, a los 18 días del mes de abril del año 2024

Firma:

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE
ESCUELA DE



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Quien Suscribe: **Lisbett Cabrera Pabón**, titular de la cédula de identidad No: **V-13.461.549** de profesión, Licenciada en Administración de Empresas, hace constar por medio de la presente, que luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información, elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **Vínculo Entre El Capital Social Y La Responsabilidad Social Empresarial Y Su Aplicabilidad En Sogampi, S.A**, que presenta el bachiller: Yessika Alejandra Velasquez Briceño, titular de la cédula de identidad N°: V-26.838.408, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a pertinencia, relación variable-dimensión-indicador-ítems, congruencia y estilo de redacción adecuado de los ítems.

En consecuencia, el referido instrumento es válido para los fines previamente establecidos.

Constancia que se expide en la ciudad de Valera, a los xx días del mes de xx del año xx

Firma: