

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**

**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
GERENCIALES**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**CONDICIONES ACTUALES DEL ESTADO TRUJILLO EN TÉRMINOS  
DE NECESIDADES SOCIALES, CAPACIDADES LOCALES Y  
OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL  
EMPRENDIMIENTO**

**Autora: Yoneidry Meliany Pérez Ramírez**

**Mayo, 2024**

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**CONDICIONES ACTUALES DEL ESTADO TRUJILLO EN TÉRMINOS**  
**DE NECESIDADES SOCIALES, CAPACIDADES LOCALES Y**  
**OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL**  
**EMPRENDIMIENTO**

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas

**Autora: Yoneidry Meliany Pérez Ramírez**

**Mayo, 2024**



**VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**

**VEREDICTO**

Nosotros, Prof. MSc. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Maira Maldonado, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **CONDICIONES ACTUALES DEL ESTADO TRUJILLO EN TÉRMINOS DE NECESIDADES SOCIALES, CAPACIDADES LOCALES Y OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO**, que presenta la Bachiller **Pérez Ramírez Yoneidry Meliany**, portadora de la C.I. No **30.258.737**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con diecisiete **(17) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Mombuy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve días (19) días del mes de junio del año dos mil veinticuatro.

Prof. MSc. Karla Dunn  
C.I. 19.286.584  
JURADO

Prof. MSc. María Teresa Bravo  
C.I. 9.016.405  
TUTOR

Prof. MSc. Maira Maldonado  
C.I. 9.364.278  
PRESIDENTE DEL JURADO

Prof. Msc. Héctor Antúnez  
C.I. 9.364.278  
DECANO

Prof. MSc. Zaida Kassar  
C.I. 9.175.011  
VICERRECTORA



05


[www.uvm.edu.ve](http://www.uvm.edu.ve)

[universidadvalledelmombuy@uvm.edu.ve](mailto:universidadvalledelmombuy@uvm.edu.ve)


## DEDICATORIA

Queridos padres, tutores laborales, profesores y seres queridos, en este momento tan especial de mi vida, quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios y a la Virgen por guiarme y darme fuerzas en cada paso de este camino. Su amor incondicional y su protección han sido mi mayor inspiración y fortaleza.

A mis padres, les debo todo lo que soy. Su amor, apoyo incondicional y sacrificio han sido la base de mi éxito. Gracias por creer en mí y por ser mi mayor motivación.

A mis tutores laborales, les agradezco por su orientación, paciencia y sabiduría. Gracias por compartir su experiencia y conocimientos conmigo, y por ayudarme a crecer profesionalmente.

A mis profesores, les agradezco por su dedicación, enseñanzas y apoyo constante. Gracias por inspirarme a superar mis límites y por brindarme las herramientas necesarias para alcanzar mis metas.

Este trabajo especial de grado es el resultado de un esfuerzo conjunto y del amor y apoyo incondicional de cada uno de ustedes. Que esta dedicatoria refleje mi eterno agradecimiento y reconocimiento hacia quienes han sido parte fundamental de mi camino académico y personal.

## AGRADECIMIENTO

Queridos padres, hermanos y seres queridos,

En este momento de logro y gratitud, quiero expresar mi profundo agradecimiento a cada uno de ustedes por su amor incondicional, apoyo constante y guía en mi camino hacia la culminación de este trabajo especial de grado.

A mis padres, pilar fundamental en mi vida, les agradezco por su sacrificio, dedicación y amor incondicional que han sido mi mayor inspiración. Gracias por creer en mí y por ser mi fuente de fuerza y motivación.

A mis hermanos y compañeros de vida, les agradezco por su apoyo incondicional y por estar siempre presentes en cada paso que doy. Su aliento y cariño han sido un regalo invaluable en este camino.

Al Señor de los Milagros, San Benito de Palermo y Jesucristo, guías espirituales en mi vida, les agradezco por su protección, amor y bendiciones que han iluminado mi sendero y fortalecido mi fe en cada momento de dificultad.

Este logro no solo es mío, sino de cada uno de ustedes que han sido parte fundamental en mi crecimiento personal y académico. Que esta dedicatoria refleje mi eterno agradecimiento y reconocimiento hacia quienes han sido mi sostén en este camino.

**CONDICIONES ACTUALES DEL ESTADO TRUJILLO EN TÉRMINOS  
DE NECESIDADES SOCIALES, CAPACIDADES LOCALES Y  
OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL  
EMPENDIMIENTO**

**Autora: Yoneidry Meliany Pérez Ramirez**

**RESUMEN**

La investigación tuvo con finalidad diagnosticar las condiciones actuales del Estado Trujillo en términos de necesidades sociales, capacidades locales y oportunidades para la innovación social y el emprendimiento. Adoptando un tipo de investigación descriptiva con un diseño de campo, para la obtención de la información se elaboró un cuestionario con 5 categorías de respuesta, el cual fue aplicado a 135 familias que corresponden al 30% de la población de Campo Alegre, municipio San Rafael de Carvajal. Los resultados reflejaron regular presencia de recursos naturales por el poco acceso a los servicios de agua limpia, pocas oportunidades de capacitación y formación laboral, a pesar de que se evidencia en mediana proporción iniciativas de las instituciones locales y se preservan los conocimientos tradicionales de la comunidad, hecho que podría ser tomado en consideración para realizar alternativas de capacitación a las personas de la comunidad. Aunado a ello, en los habitantes integran redes de colaboración, ecosistema e innovación, apoyo institucional y cultura emprendedora, lo cual se podría impulsar para alcanzar las metas establecidas para la comunidad así como garantizar una distribución justa de los recursos y oportunidades sociales para que todas las personas puedan vivir una vida digna y alcanzar su máximo potencial.

**Palabras clave:** Necesidades locales, capacidades locales, oportunidades, innovación social, emprendimiento.

**CURRENT CONDITIONS OF THE STATE OF TRUJILLO IN TERMS OF  
SOCIAL NEEDS, LOCAL CAPACITIES, AND OPPORTUNITIES FOR SOCIAL  
INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP**

Author: Yoneidry Meliany Pérez Ramirez

**ABSTRAC**

The purpose of the research was to diagnose the current conditions of the State of Trujillo in terms of social needs, local capacities and opportunities for social innovation and entrepreneurship. Adopting a type of descriptive research with a field design, to obtain the information, a questionnaire was developed with 5 response categories, which was applied to 35 families that correspond to 30% of the population of Campo Alegre, municipality of San Rafael de Carvajal. The results reflected the regular presence of natural resources due to the lack of access to clean water services, few opportunities for training and job training, despite the fact that there is evidence in a medium proportion of initiatives by local institutions and the preservation of the traditional knowledge of the community, a fact that could be taken into consideration to carry out training alternatives for the people of the community. In addition to this, the inhabitants integrate networks of collaboration, ecosystem and innovation, institutional support and entrepreneurial culture, which could be promoted to achieve the goals established for the community as well as guarantee a fair distribution of resources and social opportunities so that all people can live a dignified life and reach their maximum potential.

**Keywords:** Local needs, local capacities, opportunities, social innovation, entrepreneurship.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	5
RESUMEN .....	6
ÍNDICE .....	8
Objetivos del trabajo de investigación .....	13
Objetivo general .....	13
Objetivos específicos .....	13
Revisión de la literatura .....	13
Estudios previos .....	13
Bases teóricas .....	20
Necesidades sociales .....	20
Capacidades locales .....	26
Potencial .....	29
Innovación social y emprendimiento .....	32
Materiales y metodos .....	34
Diseño de investigación .....	34
Población y muestra .....	34
Diseño de instrumento de recolección de datos .....	35

Resultados .....	36
Discusión.....	43
REFERENCIAS.....	46

## INTRODUCCION

Las necesidades del colectivo social están siendo el combustible que motoriza a diferentes organizaciones o grupos a encausarse en alternativas de respuesta que permita obtener una sintonía de los ciudadanos con su gestión, de esa manera solidifican su estabilidad y la hacen duradera en el tiempo. En tal sentido, apoyar el proceso de reconstrucción social en las comunidades, se establece bajo las condiciones y factores que orientan los cambios en los componentes económicos, sociales, apoyados en acciones que priorice la satisfacción de las necesidades.

Bajo esta perspectiva surge la innovación social, entendida por Correa (2012) como “las actividades sustentadas en principios y dinámicas sociales, implementadas en diversos campos de aplicación y orientadas a satisfacer necesidades comunes, tomando la iniciativa de grupos sociales” (p.92). Es por ello, que representa una acción novedosa potencializada por principios y dinámicas sociales que se materializan en diversos instrumentos de aplicación Y es capaz de descubrir, evaluar, vincular y corregir inteligentemente las problemáticas de una comunidad buscando el bien y el bienestar común con un enfoque comprensivo e integral.

Algunas prácticas de innovación social con iniciativa de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL: 2008) han ayudado a personas muy vulnerables, como los agricultores haitianos a obtener ingresos. Áreas geográficamente remotas como Potosí en el norte de Bolivia han visto un aumento en la matrícula y una disminución en

las tasas de deserción. También redujeron la mortalidad materna en las zonas rurales del noreste de Brasil y en los casos de violencia doméstica que se ha vuelto visible en gran parte de los Andes peruanos los defensores comunitarios educaron a mujeres de las mismas comunidades.

Todo ello busca coordinar y mediar en los procesos de evaluación, selección e impulso de proyectos, difundir sus logros, celebrar y sistematizar las innovaciones y asegurar su inclusión en la política pública del país. Crear comunicación entre instituciones públicas locales no gubernamentales y gubernamentales, brindando oportunidades de acción social conjunta entre actores y partes interesadas, así la innovación social se origina en los grupos sociales para solucionar problemas comunes, como gestión, gestión, implementación, para mejorar las condiciones sociales y de vida de toda la población de la región.

Según el CEPAL (2008) América Latina y el Caribe es una de las regiones más ricas del mundo, por el entorno natural y la cultura que forma parte de ellas, sin embargo, “sus habitantes se encuentran atrapados en la pobreza, no pueden progresar, existe decrecimiento económico regional, con signos de exclusión social reducida o patrones similares” (p.16), en consecuencia un panorama nada alentador que limita las capacidades de los ciudadanos para cubrir sus necesidades inmediatas.

Venezuela no escapa de esta realidad, de acuerdo a Salazar (2023) la región está experimentando dificultades estructurales, incluido un período de malestar social, bajo crecimiento, alta desigualdad, instituciones débiles y mala gobernanza, situación

internacional desfavorable y prioridades políticas destinadas a limitar la revitalización del mercado laboral y las mejoras en los niveles de vida , mejorar la recaudación de impuestos y proteger a las poblaciones vulnerables, invirtiendo en políticas sociales y de salud pública prudentes. Específicamente en el Estado Trujillo, de acuerdo a estimaciones elaboradas por el Reto País. IIES-UCAB (2016) la población del estado se encuentra clasificada de la siguiente manera: Población no pobre (perteneciente a hogares con ingresos superiores al paquete básico) = 25,3%. Población no en pobreza extrema (perteneciente a hogares con ingresos que pueden afrontar el paquete básico) = 24,2%. Población en pobreza extrema (perteneciente a hogares con ingresos que pueden pagar el paquete básico) = 24,2%) que pueden pagar el paquete básico) = 24,2% Ingreso de hogares con ingresos insuficientes) 50,5%. Esto debe tenerse en cuenta a la hora de formular políticas de atención a los grupos más vulnerables para erradicar la pobreza

Esta situación sin duda alguna un factor decisivo en el surgimiento de las innovaciones sociales se propicie la participación activa de las comunidades en la definición de los problemas, buscan resolver, identificar, implementar y controlar posibles alternativas de solución, desarrollando etapas que se inicia en los procesos de identificación de necesidades y el establecimiento de idea con rasgo innovador que se plasma en proyectos sociales y se desarrolla con el apoyo de actores públicos y privados.

En función de hacer frente a tales dificultades se asumen escenarios para gestionar el cambio, asumir riesgos y tener espíritu emprendedor, al fortalecer lazos de cooperación en la convicción de que el futuro del país, por frágil que parezca, es viable mientras haya lugar para todos. En vista de ello se formulan los siguientes objetivos

## **Objetivos del trabajo de investigación**

### ***Objetivo general***

Diagnosticar las condiciones actuales del Estado Trujillo en términos de necesidades sociales, capacidades locales y oportunidades para la innovación social y el emprendimiento

### ***Objetivos específicos***

1. Identificar necesidades sociales y capacidades locales en el Estado Trujillo
2. Evaluar el potencial para la innovación social y el emprendimiento en el Estado Trujillo
3. Formular estrategias y recomendaciones para el fortalecimiento de la innovación social y el emprendimiento

### **Revisión de la literatura**

#### **Estudios previos**

Entre las experiencias internacionales que sirven de fundamento para el desarrollo de la presente investigación se trae a:

Rodríguez, L (2019) “Innovación social en el sector cultural del Departamento del Cesar-Colombia. Desde el punto de vista metodológico es de carácter descriptivo y exploratorio. A través de un proyecto de campo transversal, no experimental, se adscribieron 187 artesanos a diferentes organizaciones del sector cultural en Valledupar.

A estos sujetos se les administró un cuestionario de 36 ítems con cinco opciones de respuesta: siempre (S), casi siempre (CS), a veces (AV), casi nunca (CN) y nunca (N). Este instrumento fue verificado con la aprobación de cinco expertos en gestión de I+D según la fórmula Alfa de Cronbach, y el valor de la variable innovación social fue evaluado como de alta confiabilidad con 0,96. Los resultados demostraron la necesidad de que los artesanos adquirieran nuevas herramientas para aumentar la producción, lo que promovió el reconocimiento de las oportunidades locales para lograr la innovación social.

La investigación toma como referencia el trabajo mencionado, debido a que muestra de forma reveladora la forma como el emprendimiento se fortalece como innovación social para las comunidades.

Camacho, M (2019) Innovación social como estrategia de las organizaciones gubernamentales para superar la pobreza en el Municipio Valledupar de Colombia. El principal tema de análisis es la innovación social como estrategia de las instituciones públicas para superar la pobreza en el municipio de Valledupar, Colombia. Este estudio es de naturaleza cuantitativa, descriptiva, no experimental y transversal. El estudio encontró que no existía una perspectiva conceptual sobre la innovación social en las políticas nacionales establecidas entre 1994 y 2002. Desde entonces, la política económica de 2006-2010 se ha desarrollado para promover relaciones estratégicas de innovación sostenible y desarrollo social en 2006-2010.

El estudio abordó gerentes y coordinadores locales de programas y beneficiarios directos de las zonas más pobres de Valledupar. La recolección de datos se basó en el

método de encuesta y como instrumento se seleccionó un cuestionario. El instrumento recibió validez de contenido al hacer que cinco expertos en el campo de la gestión de proyectos de I+D evaluaran la coherencia de sus componentes. Realizamos pruebas piloto utilizando la fórmula de confiabilidad Conbrach Alpha para evaluar la confiabilidad de nuestro trabajo en varios sujetos de prueba de empresas comparables. Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones relevantes.

El estudio proporciona información relevante sobre el desarrollo socioeconómico del desarrollo socioeconómico para fortalecer la información personalizada sobre nuevas experiencias en la formación de beneficios personales y el concepto de innovación de la política nacional.

Palacios, U (2019) Innovación social en el centro de innovación social de Colombia: un espacio de construcción de tejido social. El propósito de este estudio es explorar el desarrollo de la innovación social en el Centro de Innovación Social (CIS) de Columbia para fortalecer las estructuras sociales a través de actividades, programas y prácticas comunitarias.

Era importante adoptar un enfoque de investigación fenomenológico y utilizar métodos de recolección de datos cualitativos para analizar y comprender el verdadero significado de este proceso que involucra a varios actores. Por lo tanto, fue posible examinar el sistema de referencia interno del CIS, teniendo en cuenta la dinámica constante de la realidad que se estudia y crea a través de la experiencia del investigador.

Al mismo tiempo, esto es una señal de cierta innovación para todos los involucrados: el programa implementado por la CEI ha definido una estrategia concreta y procedimental del gobierno central, pero aun así la fundación de la esfera social aún no es posible. Esto se debe principalmente a lo que se refleja en el trabajo diario de cada uno de los diferentes actores.

El aporte de la investigación se fundamenta porque la misma se aproxima lo más posible a la experiencia relacionada con los resultados que se obtendrán y su construcción de tejido social. Parte desde el entendimiento del concepto y su relación con la generación de tejido social entre los diferentes agentes sociales.

En el caso de las investigaciones nacionales, se trae a:

Landazabal, J (2020) realizó una investigación titulada “Análisis de la vulnerabilidad social. Caso: Microcuena Quebrada Seca, parroquia Cruz Carrillo, municipio Trujillo, estado Trujillo – Venezuela” A partir del análisis de la dimensión socioeconómica y ambiental presente en la microcuena Quebrada Seca, se logró el establecimiento de los diversos niveles de vulnerabilidad social a los que puede estar sometida esta población.

En este sentido se definieron cuatro categorías a saber: No vulnerables, poco vulnerables, vulnerables y muy vulnerables; para el establecimiento de los mismos se siguieron los parámetros establecidos en la investigación descriptiva con un diseño de campo. Se llevó a cabo un censo de la población, se le realizó una entrevista no estructurada, lográndose evidenciar así condiciones de vida precarias en diversos aspectos

como: limitadas condiciones de vida, desempleo, carencia de servicios médicos asistenciales y fallas en el sector educativo.

Se pudo demostrar además que menos de la cuarta parte de los habitantes de la comunidad tienen un trabajo estable, algunos en organismos oficiales, o en la empresa privada. Otros lo hacen de manera independiente, muchos de ellos poseen empleo esporádico, lo que recrudece la situación de pobreza que hace más sensible a la población.

La investigación aporta información para la indagación de soluciones a las comunidades vulnerables, estableciendo un punto de partida para que en conjunto mejoren su bienestar colectivo

Morales, (2019) desarrolló un trabajo titulado “El rol de la innovación en los emprendimientos exitosos del área rural del estado Trujillo”. Las empresas locales enfrentan el desafío de mantener el crecimiento económico en un mercado cada vez más saturado. Ante estas realidades, surge la pregunta de cómo se puede mejorar esta situación para crear organizaciones exitosas y sostenibles en el tiempo. Ante este panorama, el objetivo de este estudio fue determinar el papel de la innovación en emprendimientos exitosos en las zonas rurales del estado Trujillo. Para ello, establecimos estándares para clasificar empresas exitosas e identificamos los elementos de innovación que presentan las empresas clasificadas como exitosas. Para lograrlo se utilizó un diseño correlacional-causal mediante análisis factorial y un enfoque mixto exploratorio-explicativo.

Los resultados muestran que el papel de la innovación es aumentar los ingresos y la sostenibilidad en el tiempo a través de la participación en el mercado, la competitividad

y la productividad. Todo esto abarca desde la implementación de innovaciones relacionadas con la adquisición de tecnología, que puede o no estar integrada en capital, hasta actividades de marketing y ventas, diseño de productos y servicios, capacitación, innovación y desarrollo. Se presentan los principales hallazgos y consideraciones para contribuir al desarrollo de las zonas rurales del estado Trujillo.

Meléndez, R (2019) Innovación social en los consejos comunales como nueva forma de gestión en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia. El principal objetivo de este estudio fue analizar la innovación social de los consejos comunitarios como nueva forma de gobernanza en el municipio de Maracaibo, provincia de Zulia. Metodológicamente, este estudio se clasificó como un estudio descriptivo y aplicó un diseño de campo transversal más que un estudio experimental. La muestra poblacional incluyó a 73 líderes comunitarios de la parroquia Antonio Borjas Romero, ciudad de Maracaibo, provincia de Zulia.

El método de observación fue un cuestionario con una escala Likert, verificado por un experto y la confiabilidad se calculó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, resultando un valor de 0,85. El análisis de resultados se realizó mediante estadística descriptiva, cálculo de frecuencias relativas mediante tablas descriptivas apropiadas, cálculo de medias y comparación con medidas descriptivas. El resultado obtenido señala que es una forma de participación pública en el proceso de innovación social, principalmente en sus condicionantes, por ejemplo, las necesidades de la comunidad cercana al ayuntamiento y las necesidades de la comunidad cercana a la ciudad. Junta Directiva, además, esto conlleva obstáculos.

La contribución de este estudio muestra cómo se consideran las alianzas entre actores en la dinámica comunitaria. Además, los factores organizativos y situacionales que determinan el éxito de la colaboración se consideran formas en que las comunidades participan activamente en actividades conjuntas.

Cote, V (2019) Innovación Productiva como organizaciones sociales en Trujillo, Venezuela. El Estado venezolano, en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (2007-2013) y el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (2005-2030), se compromete a transformar las relaciones sociales e industriales, es decir, el potencial y desarrollo del Red Productivo Socialista e Innovación (RSIP).integrado.

Sin embargo, la realidad del RSIP contradice los repetidos y sostenidos esfuerzos de inversión financiera del Estado.

El propósito del estudio fue determinar los aspectos operativos organizacionales del RSIP en Trujillo, Venezuela.

Se utilizó un diseño de fuentes mixtas y un enfoque descriptivo, basándose en informantes clave y técnicas de recopilación de datos como entrevistas y revisión de documentos. Se enfatizó que para lograr la consolidación RSIP debía pasar por cuatro etapas y en Trujillo ninguna red llegó a la etapa de consolidación.

De los 24 RSIP, solo 12 RSIP existen en Crane II durante la implementación del proyecto. Se constató que la presencia de elementos normativos en la conformación de la

RSIP fue limitada, lo que impidió su integración y con ello impidió el cumplimiento de lo establecido en el Plan Nacional de la Familia.

El estudio enfatiza la importancia de la intervención de diversos actores involucrados en el desarrollo tecnológico y su vinculación con la producción, en la búsqueda de largo plazo de una competitividad sostenible y la mejora de la calidad de vida de las personas.

### **Bases teóricas**

#### **Necesidades sociales**

Tanto los gobiernos como las comunidades tienen un interés en que las ciudades prosperen económicamente, por lo que es fundamental trabajar en conjunto para atender estas necesidades., por lo tanto identificar las necesidades específicas de cada comunidad para poder desarrollar planes y recursos que las satisfagan, representa un desafío en diversos escenarios.

Morales (2020) señala que las necesidades sociales son “necesidades o requerimientos que surgen de las interacciones de los individuos en la sociedad y tienen como objetivo satisfacer aspectos básicos del bienestar y desarrollo humano.” (p.26). Estas necesidades pueden ser de diversa índole y abarcar aspectos como la alimentación, la vivienda, la educación, la salud, el trabajo, la seguridad, la justicia, la igualdad de oportunidades, entre otros. Son parte integral de la vida en sociedad y reflejan las aspiraciones y derechos de las personas a vivir con dignidad, equidad y calidad de vida.

Es importante acotar que las necesidades sociales se relacionan estrechamente con los derechos humanos, ya que son derechos inherentes a todas las personas y que deben ser garantizados por los estados y la sociedad en su conjunto. El acceso a servicios básicos como la salud, la educación, la vivienda y la alimentación son considerados derechos fundamentales que deben ser protegidos y promovidos para garantizar la igualdad de oportunidades y el bienestar de todos los individuos.

Al destacar las necesidades sociales, los derechos humanos desempeñan un papel importante a la hora de garantizar que todas las personas tengan condiciones de vida dignas, justas y equitativas. Algunos de los artículos relacionados con los derechos humanos que intervienen directamente en la satisfacción de las necesidades sociales son: el artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, referido al Derecho a la alimentación que establece que Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que garantice la salud y el bienestar, incluida la nutrición. Este derecho implica que los Estados deben garantizar el acceso a alimentos suficientes, nutritivos y culturalmente adecuados para todas las personas, así como promover la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria.

Por otro lado, el derecho a una vivienda adecuada reconocido en el artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en otros instrumentos internacionales. Este derecho implica que todas las personas tienen derecho a vivir en un lugar seguro, digno y accesible, y que los Estados deben adoptar medidas para prevenir la falta de vivienda, garantizar el acceso a servicios básicos y promover la vivienda asequible para todos.

El derecho a la educación consagrado en el artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) y en otros tratados internacionales. Este derecho garantiza a todas las personas el acceso a una educación de calidad, comprensiva y ecuánime, que promueva el desarrollo personal, la igualdad de oportunidades y la participación activa en la sociedad. El derecho a la salud reconocido en el artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en otros instrumentos internacionales. Este derecho significa que toda persona tiene derecho al más alto nivel posible de salud física y mental, y los estados deben garantizar que todas las personas tengan acceso a servicios de salud seguros, asequibles y de calidad.

Estos son sólo algunos ejemplos de derechos humanos relacionados con la satisfacción de las necesidades sociales de los individuos. Es fundamental que los Estados, organismos internacionales, sociedad civil y el sector privado trabajen de manera dispuesta y comprometida para asegurar la protección y promoción de los derechos humanos en todos los aspectos, contribuyendo así a la construcción de un mundo más justo, igualitario y respetuoso.

En Venezuela los derechos humanos están protegidos por la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) y diversos tratados internacionales de derechos humanos ratificados por el país. El artículo 83 de la Constitución venezolana es un conjunto de artículos sobre la provisión de las necesidades sociales de la población, que establece que toda persona tiene derecho a una vivienda digna, segura, confortable, higiénica y a los servicios básicos necesarios, incluyendo vivienda adecuada, descanso y recreación.

En relación al artículo 84, reconoce el derecho a la salud como un derecho social fundamental, garantizando el acceso a los servicios de salud y medicamentos, así como la promoción y prevención de la salud. El artículo 87 señala que el derecho a la educación es un derecho humano y una responsabilidad social, garantizando la gratuidad y obligatoriedad de la educación primaria y secundaria y el acceso a la educación superior. El artículo 305 reconoce el derecho a la alimentación como un derecho humano fundamental y estipula que el Estado debe garantizar la seguridad alimentaria de su pueblo mediante la promoción de la agricultura y la producción de alimentos sostenibles.

Además de estas disposiciones de la Constitución venezolana, ha ratificado tratados internacionales de derechos humanos que protegen las necesidades sociales de la población, como la Convención Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y la Convención sobre los Derechos del Niño, entre otros.

Es necesario enfatizar que si bien Venezuela cuenta con un marco legal para proteger los derechos humanos y las necesidades sociales de su pueblo, actualmente enfrenta una crisis humanitaria compleja que impacta negativamente en la garantía de estos derechos. Las oportunidades de alimentos, médicos, atención médica y educación y vivienda son las consecuencias de esta crisis que han causado que las condiciones de vida de la población venezolana se deterioren significativamente.

Desde este punto de vista, las necesidades sociales están estrechamente relacionadas con la justicia social, cuyo objetivo es garantizar una distribución justa de los recursos y oportunidades sociales para que todas las personas puedan vivir una vida digna

y alcanzar su máximo potencial. La satisfacción de las necesidades sociales es el principal indicador del nivel de desarrollo humano y social de una sociedad, y su satisfacción ayuda a construir una sociedad más justa, inclusiva y sostenible.

Hoy, frente a desafíos y crisis globales como la pandemia de COVID-19, el cambio climático, la desigualdad económica y la migración forzada, las necesidades sociales son aún más importantes. Estas crisis resaltan la importancia de abordar las necesidades de la sociedad de una manera integral y colaborativa involucrando a gobiernos, organizaciones sociales, empresas y ciudadanos para desarrollar soluciones sostenibles y justas.

Para responder eficazmente a las necesidades sociales, es necesario promover políticas públicas inclusivas y participativas que aseguren el acceso universal a servicios de alta calidad, protejan los derechos humanos y promuevan la igualdad de género, el respeto a la diversidad cultural y promuevan la solidaridad y la cooperación entre diferentes sectores sociales. También es importante promover la educación, la conciencia pública y la participación ciudadana en la búsqueda de soluciones a los desafíos y problemas que enfrentamos como sociedad.

Por eso las necesidades sociales son un aspecto central de la sociedad y de la construcción de un mundo más justo y equitativo para todos. Satisfacer estas necesidades incluye un compromiso colectivo para promover la igualdad, la justicia, la solidaridad y el respeto de los derechos humanos para garantizar que todas las personas puedan vivir una vida digna y plena, en armonía con el medio ambiente.

. Adaptarse a las necesidades de la sociedad y realizar un diagnóstico común son pasos importantes para identificar problemas de manera conjunta y encontrar soluciones efectivas.

Estrella (2017) señala que las necesidades sociales se refieren a “las necesidades específicas y carencias específicas de una comunidad o región en términos de servicios, recursos y condiciones que afectan la calidad de vida de sus residentes”. (p.167). Estas necesidades son propias de un entorno geográfico y social específico, y pueden abarcar aspectos como la salud, la educación, el empleo, la vivienda, la seguridad, la infraestructura y otros elementos fundamentales para el bienestar y desarrollo de una comunidad en particular. Identificar y comprender estas necesidades es crucial para poder implementar soluciones efectivas que mejoren las condiciones de vida de la población local.

Además señala la autora que las necesidades sociales en cualquier comunidad, abarcan una amplia gama de aspectos que influyen en la calidad de vida de sus habitantes. Algunas de estas necesidades pueden incluir:

***Acceso a servicios básicos:*** Esto puede comprender la disponibilidad de agua potable, electricidad confiable, saneamiento adecuado, atención médica accesible, educación de calidad, entre otros servicios esenciales para el bienestar diario.

***Empleo y oportunidades económicas:*** Las comunidades suelen tener necesidades relacionadas con la generación de empleo digno, oportunidades de emprendimiento local, acceso a microcréditos o financiamiento para pequeñas empresas, y el desarrollo de habilidades laborales relevantes para el mercado local.

***Vivienda adecuada:*** La disponibilidad de viviendas seguras, asequibles y bien mantenidas es una necesidad fundamental en muchas comunidades. Esto puede incluir la mejora de viviendas existentes, la construcción de nuevas unidades habitacionales y la implementación de políticas para prevenir la falta de vivienda.

***Infraestructura y transporte:*** Las comunidades a menudo requieren mejoras en infraestructura como carreteras, puentes, sistemas de transporte público eficientes y acceso a tecnologías de comunicación modernas.

***Bienestar social y comunitario:*** Las necesidades locales también pueden abarcar aspectos relacionados con la seguridad pública, espacios recreativos y culturales, programas para grupos vulnerables (como personas mayores o personas con discapacidades), y actividades que fomenten la cohesión social y el sentido de pertenencia.

Estas son solo algunas áreas clave que suelen identificarse al realizar evaluaciones de necesidades locales en el contexto del desarrollo comunitario. Entender estas necesidades es fundamental para diseñar intervenciones efectivas que aprovechen las capacidades locales y promuevan un cambio positivo en la comunidad.

### **Capacidades locales**

Las capacidades locales se refieren a los recursos, habilidades, conocimientos y potencialidades que existen a nivel comunitario o territorial y que pueden ser utilizados para abordar los desafíos y problemáticas que enfrenta una determinada región. Autores como Solyszko (2023) señala que las capacidades locales consisten en “El proceso

mediante el cual las organizaciones, las personas y las sociedades mejoran su capacidad para actuar, resolver problemas y alcanzar objetivos de forma sostenible.” (p.53) Estas capacidades además que se encuentran en las personas, las instituciones, las organizaciones y las redes locales, tienen un papel fundamental en el desarrollo sostenible, la resiliencia comunitaria y la mejora de la calidad de vida de las poblaciones.

Las capacidades locales representan un aspecto clave en el enfoque de desarrollo comunitario, ya que permiten que las comunidades puedan identificar, analizar y responder de manera autónoma a sus necesidades y demandas, aprovechando sus propios recursos y fortalezas. Estas capacidades pueden estar relacionadas con diversos ámbitos, como la educación, la salud, la agricultura, la artesanía, el emprendimiento, la cultura, entre otros, y son fundamentales para el empoderamiento de las comunidades y la construcción de sociedades más inclusivas y participativas.

Algunas características importantes de las capacidades locales incluyen la adaptabilidad, la creatividad, la colaboración, la solidaridad y la resiliencia, permiten a las comunidades enfrentar situaciones adversas, adaptarse a los cambios, innovar en la búsqueda de soluciones, trabajar de manera conjunta en proyectos y programas comunes, y superar las dificultades y crisis que puedan surgir en su entorno.

Díaz (2005) señala que para potenciar las capacidades locales, “es necesario promover un enfoque participativo, colaborativo que involucre a una variedad de actores locales en la identificación de necesidades, planificación de acciones e implementación de proyectos que satisfagan las necesidades y aspiraciones de la comunidad” (p.67). Es

importante también fomentar la formación, el fortalecimiento de las habilidades y el intercambio de conocimientos entre las personas y organizaciones locales, para impulsar el desarrollo de capacidades individuales y colectivas.

Además, es sumamente importante que las políticas públicas y los programas de desarrollo tengan en cuenta las capacidades de las comunidades locales, promuevan la participación ciudadana, respeten la diversidad cultural, la igualdad de género, la protección ambiental y la participación de los grupos más vulnerables en la toma de decisiones y la implementación del desarrollo.

Por lo tanto, la capacidad local es un activo importante para desarrollar comunidades y construir sociedades más justas, equitativas y sostenibles. Fortalecer estas capacidades permite a las comunidades resolver problemas y aprovechar oportunidades que surgen en sus entornos, fortaleciendo su autonomía, identidad y capacidad de actuar para mejorar la calidad de vida y promover el bienestar general.

En función a lo planteado, el autor Díaz (2005) acota que las capacidades locales pueden incluir: Recursos naturales como tierras agrícolas, fuentes de agua, minerales, bosques, entre otros. Estos recursos son importantes para el sustento y la economía local. El capital humano, es decir, las habilidades, conocimientos y talentos de las personas que forman parte de la comunidad. Esto incluye la fuerza laboral calificada, emprendedores locales, profesionales de diversos campos y artesanos.

También las instituciones locales como escuelas, hospitales, organizaciones sin fines de lucro, cooperativas, asociaciones comunitarias y gobiernos municipales. Estas

instituciones desempeñan un papel crucial en el desarrollo y bienestar de la comunidad. Los conocimientos tradicionales heredados a lo largo del tiempo y transmitidos de generación en generación. Estos conocimientos pueden ser fundamentales para la sostenibilidad ambiental, la conservación cultural y el desarrollo local y las redes sociales, es decir, los vínculos sociales y comunitarios que facilitan la colaboración, el apoyo mutuo y el intercambio de recursos entre los miembros de la comunidad.

El fortalecimiento de las capacidades locales es un enfoque clave para el desarrollo sostenible, ya que permite a las comunidades enfrentar desafíos internos y externos con mayor eficacia. Además, el reconocimiento y la valorización de las capacidades locales son fundamentales para fomentar un sentido de empoderamiento y autoestima en las comunidades locales. En consecuencia, las capacidades locales son los activos fundamentales que permiten a una comunidad enfrentar desafíos, aprovechar oportunidades y prosperar en su entorno particular. El reconocimiento y fortalecimiento de estas capacidades es esencial para promover el desarrollo sostenible e inclusivo a nivel local.

### **Potencial**

Asuad (2001) define el potencial de un región como “la capacidad para actuar y mejorar su bienestar general” (p.20), se refiere a la capacidad que tiene un determinado territorio para impulsar el desarrollo de iniciativas creativas, sostenibles y socialmente responsables que generen un impacto positivo en la comunidad y en el entorno, son las

capacidades latentes, recursos no utilizados y posibilidades futuras que existen en cualquier ámbito, ya sea a nivel individual, organizacional, regional o global.

Para la innovación social y el emprendimiento algunos de los factores que pueden determinar el potencial de una región, los cuales son

***Redes de colaboración:*** La existencia de redes de colaboración, espacios de co-creación, centros de investigación y educación superior pueden potenciar el talento local y promover la generación de ideas y proyectos innovadores. La presencia de una población diversa, educada, creativa y con habilidades técnicas y empresariales es fundamental para fomentar la innovación social y el emprendimiento.

***Ecosistema de innovación y colaboración:*** La existencia de un ecosistema de innovación vibrante y diverso compuesto por entidades como empresas, universidades, centros de investigación, organizaciones sin fines de lucro, agencias gubernamentales y emprendedores es clave para promover la innovación social y el emprendimiento en la región. La voluntad de colaborar entre estos actores, el acceso a la financiación, la transferencia de conocimientos y la creación de espacios para la experimentación y el aprendizaje son elementos fundamentales para desarrollar iniciativas de innovación nuevas.

***Apoyo institucional:*** La presencia de políticas públicas favorables, incentivos fiscales, programas de apoyo al emprendimiento, incubadoras de negocios, aceleradoras de startups, fondos de inversión social y otros mecanismos de apoyo institucional son importantes para promover la innovación social y el emprendimiento en una región. Estas

iniciativas pueden facilitar el acceso a recursos, la formación empresarial, el networking y la visibilidad de los emprendedores y proyectos innovadores.

***Cultura emprendedora:*** Una cultura que promueva la creatividad, la iniciativa, la colaboración, la resiliencia y la responsabilidad social es esencial para fomentar el emprendimiento y la innovación social en la región. El apoyo a la diversidad, la inclusión, el pensamiento crítico y la experimentación son elementos clave que estimulan el desarrollo de actividades innovadoras y sostenibles que contribuyen al bienestar de la sociedad.

En resumen, la innovación social y el potencial emprendedor de la región dependen de la presencia de un capital humano diverso y bien educado, un ecosistema de innovación colaborativa, apoyo institucional y la promoción de emprendedores culturales. Estos elementos son esenciales para promover la creación de soluciones creativas y sostenibles que resuelvan eficazmente los problemas sociales, económicos y ambientales y contribuyan al desarrollo integral y sostenible de la región.

Identificar y explotar el potencial de la región es esencial para promover su crecimiento sostenible y mejorar la calidad de vida de sus residentes. Esto puede incluir el desarrollo de estrategias para utilizar los recursos locales, promover la innovación empresarial, fortalecer la infraestructura y promover el turismo sostenible.

## **Innovación social y emprendimiento**

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL:2008) definió las innovaciones sociales como “nuevas formas de administración, gestión, implementación, nuevas herramientas o instrumentos, nuevas combinaciones de elementos encaminados a mejorar las condiciones sociales y de vida de toda la población de una región”(p.28). Sin duda, un factor decisivo en el surgimiento de las innovaciones sociales ha sido la participación activa de las colectividades en la definición de los problemas que buscan resolver, identificando, implementando y controlando posibles alternativas de solución. Los modelos innovadores deben tener una mejor relación costo-beneficio que los modelos existentes, ser escalables y sostenibles, y poder traducirse en programas y políticas públicas que puedan afectar a amplios segmentos de la población.

Por su parte, Hernández y Sánchez (2018) señala que la innovación social

...puede revelarse a través de iniciativas que promueven la participación ciudadana, el voluntariado y el desarrollo sostenible. Por ejemplo, programas que fomentan el desarrollo integral y la igualdad de oportunidades para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad social, así como proyectos que buscan implementar economía circular con impacto social positivo.(p.52)

En este sentido, la cooperación entre organismos gubernamentales, ONG y el sector privado es esencial para promover la innovación social y lograr un mayor impacto en las comunidades locales. Por tanto, la innovación social se refiere a la introducción de nuevas formas de gobernanza, administración, aplicación, medios o herramientas y sus nuevas

combinaciones para resolver problemas sociales y ambientales de una manera creativa y eficaz.

La causa de la innovación social puede ser la identificación de necesidades insatisfechas en la sociedad, la búsqueda de soluciones a problemas sociales o ambientales, o el deseo de mejorar la calidad de vida de las personas y beneficiar a la sociedad y a la sociedad en su conjunto. Estas suelen incluir abordar cuestiones sociales y ambientales, promover el desarrollo sostenible, empoderar a los grupos desfavorecidos y promover el bienestar colectivo.

Cuando se trata de innovación social y emprendimiento, los dos están estrechamente relacionados ya que ambos buscan resolver problemas y tener un impacto positivo en la sociedad. La conexión entre innovación social y emprendimiento se produce de varias maneras, principalmente a través de soluciones creativas. Los emprendedores sociales buscan soluciones creativas y sostenibles a los problemas sociales y ambientales, a menudo involucrando innovación en modelos de negocios, tecnología o métodos de promoción.

. Sostenibilidad, Los emprendedores sociales se esfuerzan por crear modelos de negocio sostenibles que impacten positivamente en la sociedad a largo plazo. Esto incluye la innovación en la solución de problemas sociales y ambientales y la financiación de soluciones.

Empoderamiento Comunitario, Tanto la innovación social como el emprendimiento tienen como objetivo empoderar a las comunidades brindándoles las herramientas, recursos

y oportunidades para mejorar la calidad de vida y el medio ambiente. La cooperación entre emprendedores sociales, empresas, organizaciones sin fines de lucro e instituciones públicas es esencial para promover la innovación social. Esta colaboración fomenta un ecosistema emprendedor que permite el intercambio de ideas, recursos y conocimientos para resolver problemas sociales.

## **Materiales y métodos**

### **Diseño de investigación**

El diseño de investigación será no experimental, según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “son estudios que se realizan sin la manipulación de las variables y en la que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152), en tal sentido, la investigación permite obtener información en su estado natural sobre el capital social y el emprendimiento del objeto de estudio seleccionado.

Además, el estudio es transversal o transaccional, de acuerdo con el mismo autor “recolectan datos en un solo momento” (p.154), en vista de ello se recolecta información en un momento dado.

### **Población y muestra**

Para conocer la unidad de análisis se procede a definir la población, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010) “es el conjunto de todos los casos que concuerdan una serie de especificaciones” (p.174), de acuerdo a la siguiente definición la

población la conforman 450 familias de la población de Campo Alegre, municipio San Rafael de Carvajal,

En relación a la muestra, el mismo autor la define como “un subgrupo de la población (p.175), en visto de ello se realizó un muestreo por conveniencia, de acuerdo a Arias (1999) “las muestras de la población se seleccionan porque están convenientemente disponible al investigador” (p.111), en tal sentido, la muestra se detectara considerando las familias que convenientemente aceptaron ser entrevistadas, para efectos de esta investigación se tomaron como muestra a 135 familias que corresponden al 30% de la población.

### **Diseño de instrumento de recolección de datos**

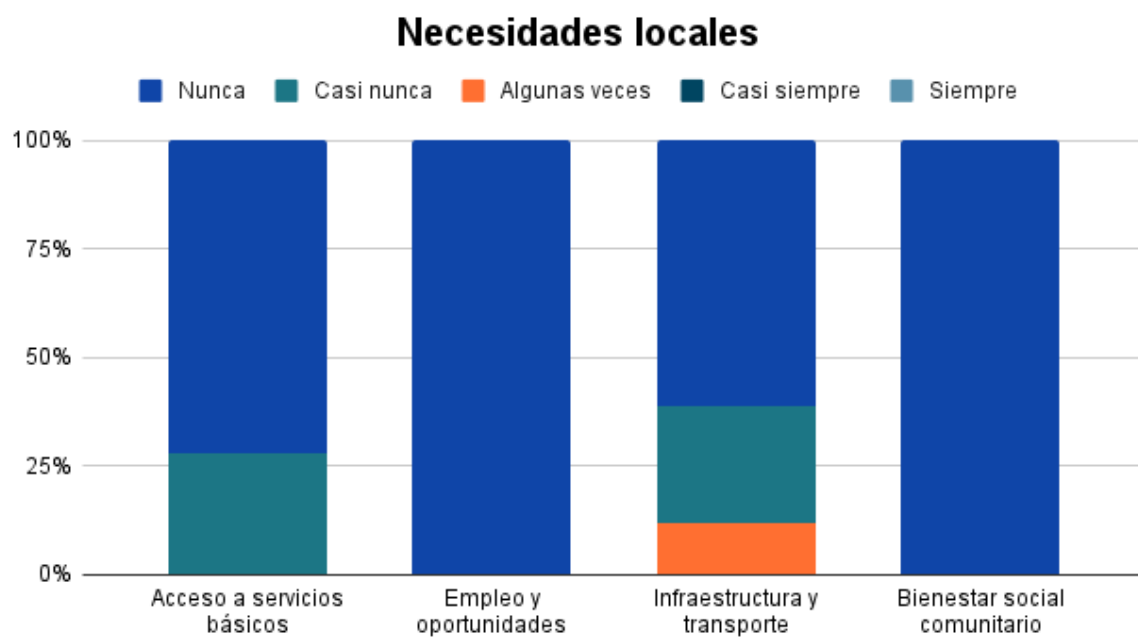
Hernández, Fernández y Baptista (2010) la define como “plan detallado de procedimientos que conducen a recabar información con un propósito específico” (p.282), para efectos del presente trabajo se utilizará como técnica la encuesta, definida por Beltrán (2008) como “un conjunto de preguntas escritas y organizadas en un cuestionario impreso” (p.25), de allí se deriva el uso de un cuestionario contentivo de 12 ítems con cinco categorías de respuesta que van desde Siempre, Casi siempre, Algunas veces , Casi nunca y Nunca.



	1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Nunca</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	0	0	0	0	0	0	0	0

*Nota:* Frecuencia absoluta y valor de porcentaje para cada items de la dimensión Necesidades locales

**Fuente:** Elaboración propia (2024)



*Nota:* La figura muestra los resultados obtenidos de los items 1,2,3 y 4

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

Los datos indican en cuanto al acceso a los servicios básicos que el 71,9% de los encuestados señalaron que el suministro de agua potable, electricidad, recolección de residuos sólidos, atención médica en su hogar nunca es de calidad, mientras el 28,1% se inclinaron a la opción casi nunca. En relación al empleo y oportunidades, el 100% de los encuestados señalaron que nunca existen oportunidades de empleo en la población de Campo Alegre, en el caso de Infraestructura y transporte, el 61% de los encuestados señaló que nunca es suficiente el acceso a servicios de transporte para todos los miembros de la comunidad, incluidas personas con movilidad reducida, sin embargo el 27% seleccionó la opción casi nunca y el 12% algunas veces. En función a los resultados del diagnóstico bienestar social y comunitario, los resultados indican que el 100% de los encuestados señalaron que nunca en la Comunidad de Campo Alegre existen o ejecutan actividades o programas comunitarios para promover el bienestar social.

**Tabla 2**

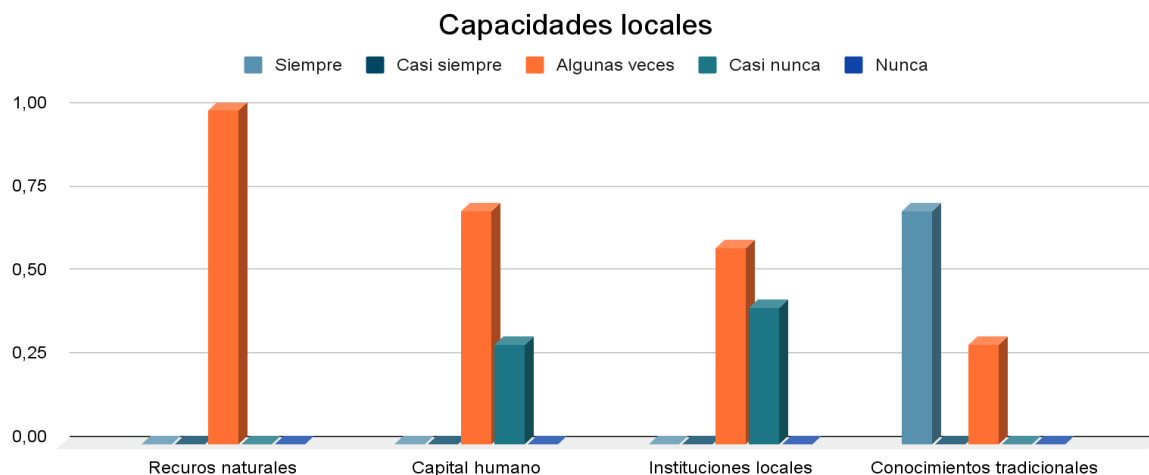
**Capacidades locales**

<b>Alternativas</b>	<b>Recurso s naturale s</b>	<b>Capital humano</b>	<b>Instituci ones locales</b>	<b>Conoci mientos tradicio nales</b>
	f i	f i	f i	f i

<b>Siempre</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Casi siempre</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Algunas veces</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	2
<b>Casi nunca</b>	0	0	4	2	4	4	0	0	0
<b>Nunca</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	2	2	2	2	2	2	2	2	2

*Nota:* Frecuencia absoluta y valor de porcentaje para cada ítem de la dimensión Capacidades locales

**Fuente:** Elaboración propia (2024)



*Nota:* La figura muestra los resultados obtenidos de los items 5,6,7,y 8

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

Los datos revelan en relación a los Recursos Naturales, 100% de los encuestados señalan que algunas veces existe acceso a fuentes de agua limpia y segura en la comunidad, además el indicador capital humano los datos revelan el 70% de los habitantes de Campo Alegre respondieron algunas veces existen suficientes oportunidades de formación y capacitación laboral para los miembros de la comunidad, mientras que el 30% señaló que casi nunca existen. En relación a las instituciones locales, los datos revelan que el 59% de los encuestados algunas veces se llevan a cabo iniciativas de colaboración entre las instituciones locales y la comunidad para abordar desafíos específicos, mientras que el 41% señalan que casi nunca, en cuanto a conocimientos tradicionales el 70% de los encuestados señalaron que casi siempre se preservan los conocimientos tradicionales en la comunidad, mientras que el 30% algunas veces.

Tabla 3

## Potencial

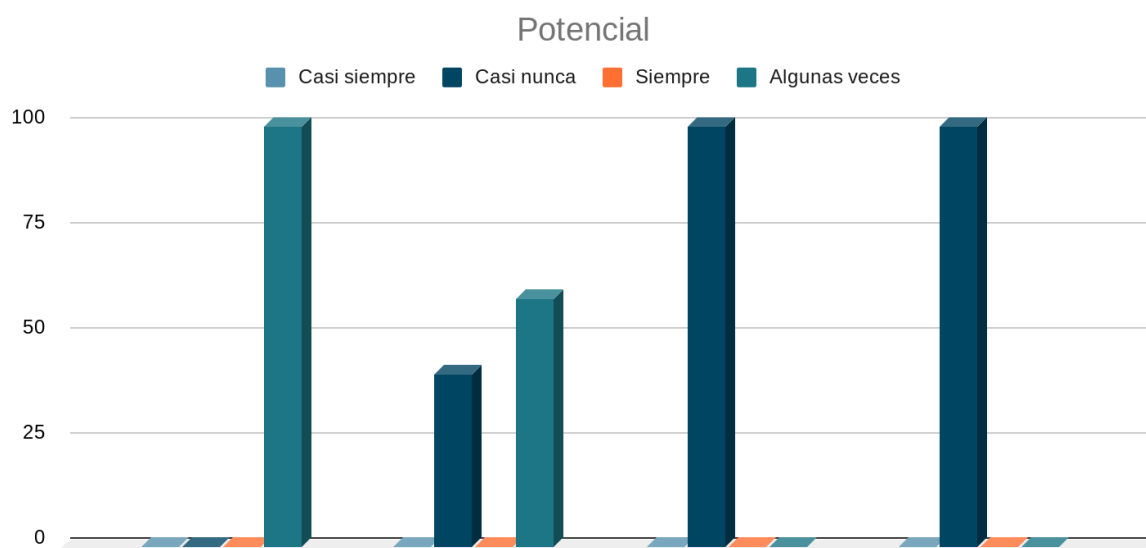
Alternativas	Redes de colaboración		Ecosistema e innovación		Apoyo institucional		Cultura emprendedora	
	f	i	f	i	f	i	f	i
<b>Siempre</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Casi siempre</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Algunas veces</b>	2	2	3	4	0	0	0	0
	2	0	0	0				
	4	0						
<b>Casi nunca</b>	0	0	4	4	2	2	2	2
			4	2	2	0	2	0
				0	4	0	4	0
						0		
<b>Nunca</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	2	2	2	2	2	2	2	2
	2	0	2	0	2	0	2	0
	4	0	4	0	4	0	4	0

---

---

*Nota:* Frecuencia absoluta y valor de porcentaje para cada ítem de la dimensión Potencial

**Fuente:** Elaboración propia (2024)



*Nota:* La figura muestra los resultados obtenidos de los ítems 9,10,11 y 12

**Fuente:** Elaboración propia (2024)

Los datos revelan en el indicador redes de colaboración que 100% de los encuestados manifestaron que algunas veces existe nivel de participación y compromiso de los ciudadanos en actividades de voluntariado y colaboración comunitaria, en el indicador ecosistema e innovación el 59% de los encuestados manifestó que algunas veces

se fomenta la colaboración entre instituciones educativas, empresas y emprendedores para promover la innovación, mientras que el 41% opinaron que casi nunca. En cuanto al indicador apoyo institucional el 100% de los encuestados señalaron que casi nunca en la comunidad se brinda asesoría o capacitación a emprendedores y pequeñas empresas por parte de instituciones gubernamentales o no gubernamentales. En el indicador cultura emprendedora, los resultados señalan que el 100% de los encuestados señalaron que casi nunca se promueve la creatividad, el liderazgo y la iniciativa empresarial entre los jóvenes y estudiantes locales.

### **Discusión**

En cuanto al primer objetivo de identificar necesidades sociales y capacidades locales en el Estado Trujillo, los resultados indican deficiencias en el acceso a servicios básicos, empleo y oportunidades, infraestructura y transporte, bienestar social comunitario, situación que indica que existen necesidades específicas de la comunidad para desarrollar planes y recursos que las satisfacen.

En cuanto a las capacidades locales, se evidenció regular presencia de recursos naturales que muestre la calidad de vida de sus habitantes por la poca acceso a los servicios de agua limpia, pocas oportunidades de capacitación y formación laboral, a pesar de que se evidencia en mediana proporción iniciativas de las instituciones locales y se preservan los conocimientos tradicionales de la comunidad, hecho que podría ser tomado en consideración para realizar alternativas de capacitación a las personas de la comunidad.

En cuanto al potencial de la comunidad de Campo Alegre referido al objetivo específico Evaluar el potencial para la innovación social y el emprendimiento en el Estado Trujillo, los datos evidencian la presencia en ocasiones de redes de colaboración, ecosistema e innovación, apoyo institucional y cultura emprendedora, lo cual se podría impulsar para alcanzar las metas establecidas para la comunidad así como garantizar una distribución justa de los recursos y oportunidades sociales para que todas las personas puedan vivir una vida digna y alcanzar su máximo potencial.

Tomando en consideración los resultados obtenidos sobre la dimensión necesidades sociales se evidencia contradicción por la afirmación que tanto los gobiernos como las comunidades tienen un interés en que las ciudades prosperen económicamente, por lo que es fundamental trabajar en conjunto para atender estas necesidades, por lo tanto identificar las necesidades específicas de cada comunidad para poder desarrollar planes y recursos que las satisfagan, representa un desafío en diversos escenarios. Al respecto, Morales (2020) señala que las necesidades sociales son “necesidades o requerimientos que surgen de las interacciones de los individuos en la sociedad y tienen como objetivo satisfacer aspectos básicos del bienestar y desarrollo humano.” De igual manera, coincide con la investigación de Landazabal (2020) realizada con la comunidad en la Microcuenca Quebrada Seca al evidenciar condiciones de vida precarias en diversos aspectos como: limitadas condiciones de vida, desempleo, carencia de servicios médicos asistenciales y fallas en el sector educativo.

En cuanto a las capacidades locales los resultados señalan como son los recursos, habilidades, conocimientos y potencialidades que existen a nivel comunitario o territorial

y que pueden ser utilizados para abordar los desafíos y problemáticas que enfrenta una determinada región, coinciden con lo planteado por Solyszko (2023) quien afirma que las capacidades locales consisten en “El proceso mediante el cual las organizaciones, las personas y las sociedades mejoran su capacidad para actuar, resolver problemas y alcanzar objetivos de forma sostenible.” (p.53)

En relación a la dimensión potencial, los resultados son muy alentadores, debido a que en la Comunidad de Campo Alegre posee potencial para crear nuevas formas de emprendimiento e innovación social, que le permita mejorar su calidad de vida, Asuad (2001) define el potencial de un región como “la capacidad para actuar y mejorar su bienestar general” (p.20), se refiere a la capacidad que tiene un determinado territorio para impulsar el desarrollo de iniciativas creativas, sostenibles y socialmente responsables que generen un impacto positivo en la comunidad y en el entorno, son las capacidades latentes, recursos no utilizados y posibilidades futuras que existen en cualquier ámbito, ya sea a nivel individual, organizacional, regional o global. En tal sentido, se plantea la participación activa de las colectividades en la definición de los problemas que buscan resolver, identificando, implementando y controlando posibles alternativas de solución.

Estos resultados se vinculan con el antecedente de Morales (2019) cuando plantea la innovación de modelos exitosos de emprendimiento en el estado Trujillo. Los modelos innovadores deben tener una mejor relación costo-beneficio que los modelos existentes, ser escalables y sostenibles, y poder traducirse en programas y políticas públicas que puedan afectar a amplios segmentos de la población.

## REFERENCIAS

Asuad, N (2001) *Economía regional y urbana*. Universidad Autónoma de Puebla

Camacho, M (2019) *Innovación social como estrategia de las organizaciones gubernamentales para superar la pobreza en el Municipio Valledupar de Colombia*. Universidad Rafael Bellosó Chacín

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL: 2008) *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. Editorial CEPAL

Correa, H (2012) *Innovación social, gran herramienta para combatir la pobreza*. EJU. Bilbao

Díaz, J (2005) *Manual de gestión de riesgo de los gobiernos locales*. Editorial Soluciones prácticas

Estrella, M (2017) *Aprender del cambio*. International Development Research. Canadá

Hernández, B, Sánchez, C (2018) *Educación, desarrollo e innovación social*. Editorial Andavira

IIES-UCAB (2016) *Reto país*. Universidad Católica Andrés Bello

Meléndez, R (2019) *Innovación social en los consejos comunales como nueva forma de gestión*

*en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia*. Universidad Rafael Beloso Chacín

Morales, M (2020) *Salud colectiva latinoamericana*. Editorial Burgos

Orozco, J (2020) *Innovación social en las comunidades del Municipio Uribarren. Estado Lara*.

Universidad Rafael Beloso Chacín

Palacios, U (2019) *Innovación social en el centro de innovación social de Colombia: un espacio de construcción de tejido social*. Universidad Rafael Beloso Chacín

Rodríguez, L (2019) *Innovación social en el sector cultural del Departamento del Cesar-Colombia*. Universidad Rafael Beloso Chacín

Salazar, J (2023) *Necesidades locales*. Reunión anual del Foro económico Mundial.  
Editorial

CEPAL

Solyszko, I (2023) *Sujetos de reparación colectiva y construcción de territorios de paz.*

Universidad Externado

Soto, V (2019) *Innovación social en el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación*

*en Venezuela.* Universidad Rafael Bellosó Chacín