



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
SEDE ESTOVACUY CARVAJAL ESTADO TRUJILLO



DISERVENCA DISTRIBUIDORA Y SERVICIOS VENEZUELA C.A

Presentado por:

ODALIS UMBRIA 26.616.982

ANDREA BARRIOS 27.245.556

ROSMARY RODRIGUEZ 18.985.231

TUTORES

CRISTINA VIERAS

GEORGINA PINEDA

ALEXANDER RODRIGUEZ



DISERVENCA DISTRIBUIDORA Y SERVICIOS VENEZUELA C.A

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito de mérito para optar al Título de Licenciados
(as) en Contaduría Pública**

Presentado por:

ODALIS UMBRIA 26.616.982

ANDREA BARRIOS 27.245.556

ROSMARY RODRIGUEZ 18.985.231

TUTOR: CRISTINA VIERAS

GEORGINA PINEDA

ALEXANDER RODRIGUEZ

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. También gracias a nuestros padres porque siempre han estado allí apoyándonos en todo momento. A la Universidad Valle del Momboy a las oportunidades que nos han brindado son incomparables, Agradecemos a nuestros tutores Cristina Vieras, Georgina Pineda y Alexander Rodríguez, que nos brindaron sus conocimientos y apoyo para seguir adelante, jugaron un papel importante para el estudiante, atención y apoyo, por ello se le debe un fuerte agradecimiento.

TESISTAS DEL GRUPO FOCAL 2019:

ODALIS UMBRIA 26.616.982

ANDREA BARRIOS 27.245.556

ROSMARY RODRIGUEZ 18.985.231

DEDICATORIA

Agradecer primero a Dios, por darnos la oportunidad de vivir y por estar con nosotras en cada paso que damos, por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente y por haber puesto en nuestro camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A nuestros padres por ser el pilar fundamental en todo lo que somos, en toda nuestra educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A la Universidad Valle del Momboy, por habernos aceptado ser parte de ella y darnos la oportunidad de poder culminar nuestra carrera de Contaduría Pública a los formadores académicos profesionales quienes compartieron sus conocimientos con amor, paciencia, constancia y dedicación en la capacitación y orientación de cada uno de nosotros, ya sea en la toma de decisiones como aprendices del conocimiento, quienes deseamos continuar con éxito y obtener una titulación profesional.

TESISTAS DEL GRUPO FOCAL 2019:

ODALIS UMBRIA 26.616.982

ANDREA BARRIOS 27.245.556

ROSMARY RODRIGUEZ 18.985.231



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

SEDE ESTOVACUY CARVAJAL ESTADO TRUJILLO

RESUMEN

La presente investigación de nuestro proyecto a emprender es la fabricación de un shampoo.

Existen variados productos para el cuidado del cabello y cada uno de ellos afecta de diferentes maneras, es por esto que el impacto del consumo de productos, que contiene gran cantidad de componentes químicos, es un tema de vital importancia.

Por tal motivo nuestro principal objetivo es elaborar un champo a base de glicerina cuyo componente no afecto ni perjudica la salud y además satisface las necesidades del consumidor y garantiza un buen cuidado y aseo del cabello.

Las virtudes de este shampoo son su capacidad para conservar el color, su poder anti-caspa y apaciguador de picores del cuero cabelludo. Además, es astringente, tónico, da brillo al cabello.

INDICE GENERAL

	Pág.
AGRADECIMIENTOS	3
DEDICATORIAS	4
RESUMEN	5
INTRODUCCION	9
CAPITULO I	10
DESCRIPCION DE PROYECTO	11
PLANTEAMIENTO DE LA IDEA	11
OBJETIVOS	12
OBJETIVO GENERAL	12
OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
OBJETIVOS DEL SHAMPOO	12
LOGO DE LA EMPRESA	13
ANALISIS DEL MERCADO	14
CUADRO N°1 MATRIZ FODA	14
CAPITULO II	15
FUNDAMENTOS TEORICOS	16
MARCO TEORICO	17
ANTECEDENTES	17
MISION	17
VISION	17
CAPITULO III	18
MARCO METOLOGICO	19

POBLACION	19
ESTRUCTURAS DE COSTO	20-21
ELABORACION DEL PRIMER TALLER	21
ELABORACION DEL SEGUNDO TALLER	22-23
CONTENIDO DEL TALLER NR 1	24
A QUIEN VA DIRIGIDO	24
CONTENIDO DEL TALLER NR 2	25
A QUIEN VA DIRIGIDO	25-26
CAPITULO IV	27
ANALISIS DE RESULTADO	28-29
ENCUENTAS HACIA LOS PARTICIPANTES	29
CAPITULO V	30
CONCLUSIÓN FINAL	31
ANEXOS	32-35

INDICE FOTOGRAFICO

FOTOGRAFIA N°1.....	32
FOTOGRAFIA N° 2.....	32
FOTOGRAFIA N° 3.....	33
FOTOGRAFIA N°4.....	34
FOTOGRAFIA N°5.....	34
FOTOGRAFIA N°6.....	35
FOTOGRAFIA N°7.....	36

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los productos de higiene personal y limpieza se han convertido en uno de los productos químicos de mayor uso diario y a nivel industrial es un mercado muy competitivo debido a las diversas marcas y diferentes presentaciones ofrecidas a los consumidores. Este proyecto se enfoca en la producción de shampoo en la empresa Diservenca Distribuidora y Servicios Venezuela C.A a la cual no solo se dedica a la elaboración de shampoo sino también de una gama de diferentes productos tales como jabón hotelero, jabón de tocador, jabón en pasta para el lavado, desinfectantes, cloros, jabón líquido, suavizantes, desengrasante, entre otros.

A través del estudio del comportamiento fisicoquímico de cada reactivo presente en el mismo, por medio de procesos de mezclado y agitación, deseando obtener un producto que cumpla con las características ofrecidas y que satisfaga las exigencias del mercado y de los consumidores cuya fabrica además de producir es un ente capacitador que ofrece la población en especial a los jóvenes en sus oportunidades de desarrollo emprendedor e ideas de negocios. De allí la importancia de la selección de materiales adecuados y de la cantidad necesaria y requerida de cada uno de ellos al momento de su producción, ya que proporciones en exceso o déficit de algún químico podría no proporcionar las propiedades con las que se desea que el producto sea creado, como por ejemplo en el caso del desinfectante una alta espumabilidad, limpieza profunda a sitios inaccesibles, entre otros.

Todo esto podrá ser calificado de forma experimental donde se probarán que se obtiene mediante las diferentes proporciones de los químicos, las bases firmes que determinan el producto deseado.



DISERVENCA DISTRIBUIDORA Y SERVICIOS VENEZUELA C.A

CAPITULO I

Presentado por:

ODALIS UMBRIA 26.616.982

ANDREA BARRIOS 27.245.556

ROSMARY RODRIGUEZ 18.985.231

DESCRIPCION DE PROYECTO

PLANTEAMIENTO DE LA IDEA

Promover desde esta empresa, la capacitación y generar una nueva idea de negocios partiendo de la experiencia en la fabricación de nuestros productos. Incentivando a la comunidad en el fortalecimiento de sus habilidades para un mayor emprendimiento debido a la situación económica del país al no ver la necesidad de emigrar para obtener algún producto de higiene y limpieza de manera que se reduzca la importación de productos y sean elaborados en nuestro territorio. Todo ello, en función de la situación económica que se presenta en Venezuela.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Ejecutar la unidad de producción social de nuestros productos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Satisfacer la demanda del producto en la comunidad generar empleo dentro de la comunidad en la que se va a trabajar la elaboración y venta del champú
- Contribuir al crecimiento de la economía comunitaria desarrollado el producto dentro de un marco innovador que sea llamativo a los consumidores especializándonos en la elaboración de varios tipos de champú que se consoliden como los mejores del mercado para la satisfacción de los diferentes tipos de consumidores.
- Incentivar la necesidad de producir y consumir este tipo de producto.
- Competir legalmente dentro del mercado con alta calidad de producción del producto, rigiéndonos honestamente por las medidas de higiene y control en la elaboración champú ofreciendo en el mercado los mejores precios posibles para la comodidad de los consumidores en general
- Ampliar la frontera comercial mediante la extensión de los productos en otros municipios y ciudades a fin de posicionarnos en todo el país e internacionalizar el producto a fin de darnos a conocer en otros países como una empresa seria y consolidada que ofrece lo mejor a nuestros clientes nacionales y extranjeros.

OBJETIVOS DEL SHAMPOO

Las formulaciones de champo buscan maximizar las siguientes cualidades:

- Fácil enjuague
- Buen acabado después del lavado del cabello
- Irritación mínima de piel/ojos
- No dañar el cabello
- Baja toxicidad
- Buena biodegradabilidad

LOGO DE LA EMPRESA



ANALISIS DEL MERCADO

Cuadro N°1 Matriz FODA

FACTORES INTERNOS		FACTORES EXTERNOS	
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none">• Calidad del producto• Producto de origen natural• Tecnología innovadora disponible para la producción• Conocimiento técnico sobre el proceso de producción• Precio competitivo	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none">• Producto de primera necesidad• Materias primas disponibles en el área• Tendencia creciente en el consumo de productos nacionales• Tendencia mundial creciente por el consumo de productos naturales		
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none">• Flujos limitados de ingresos durante el primer año de operaciones de la empresa• Altos costos de las materias primas• Precio alto del producto	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none">• Abundante competencia en el mercado• Falta de confianza del mercado ante la incursión de una nueva marca y una nueva empresa• Problemas externos no controlables, como inflación, inestabilidad política y económica, entre otros		



DISERVENCA DISTRIBUIDORA Y SERVICIOS VENEZUELA C.A

CAPITULO II

Presentado por:

ODALIS UMBRIA 26.616.982

ANDREA BARRIOS 27.245.556

ROSMARY RODRIGUEZ 18.985.231

FUNDAMENTOS TEORICOS

MARCO TEORICO

Muchos desinfectantes y prácticas de desinfección han sido inspirados por prácticas empíricas de higiene personal, tales como el escaldado con agua, el uso de colorantes o la exposición a los rayos del sol en primavera. Desde un punto de vista histórico, la desinfección por agentes químicos fue practicada por múltiples procedimientos, aunque a veces no resultó fácil diferenciar el principio activo interviniente. Algunos de los productos más utilizados hasta entonces son: Gena Pol, Glicerina, Formol, Coco amida y Suavizante.

ANTECEDENTES

PROYECTO EMPRENDEDOR COMO ELABORAR UN SHAMPOO

DISERVENCA C.A.

La empresa Diservenca distribuidora y servicios C.A. inició sus actividades el once (11) de septiembre del año 1989 creada por el Sr. Rosalino Matos quién para ese momento era el Ejecutivo de Ventas de la empresa PG, quién durante mucho tiempo observaba los procesos productivos realizados por dicha empresa donde elaboraba, éste se interesó por las formulas químicas y el proceso por el cual son sometidos los productos que estos fabricaban a tal punto de realizar cursos especializados para la preparación de fórmulas químicas, al pasar del tiempo se apasionó por esta actividad y decidió emprender su propia empresa fabricando jabones y productos de higiene personal; comenzó así la

travesía de constituir y ver materializado su sueño de comercializar diferentes línea de productos enfocándose principalmente en la producción de jabones de diferentes presentaciones.

Esta empresa inicia con mucho esfuerzo y arduo trabajo, tuvo un lugar en principio en las cocuizas ubicadas en la localidad del dividive, abrió sus puertas ofreciendo al público jabones de almendra y jabón azul para lavar. Teniendo este mucho éxito y fácil de comercializar, luego de siete (7) años fue mudada a la sede Vigía ampliando su estructura e incluyendo más personal, contando casi con 28 trabajadores, para este momento fue registrada la marca El Candao el cual fue asignado a la producción de jabón azul para lavar, este lleva como slogan ‘El candao, el que le da resultado

Posteriormente por unos años 1998-2000 y con miras a la expansión su sede se cambió a Valera Edo. Trujillo contando para este entonces con 21 empleados, para el año 2012 se mudan para el municipio San Rafael de Carvajal específicamente a la parroquia La Cejita actualmente su sede laborando las mismas 10 mujeres en el área de almacenes y producción y 5 hombres en el área de transformación de materia prima en el producto acabado.

Actualmente Diservenca es una empresa muy reconocida por el gremio de industrias jaboneras de Venezuela, continuando con su producción de jabón en varias presentaciones, resaltando el jabón de tocador y jabón para hotel. Dentro de sus marcas registradas encontramos: VITTA NOVA, HOTEL 5 ESTRELLAS, NACHA, GUAU-GUAU Y FRESCANFORT. Para esta fecha dicha empresa se encuentra presidida por sus hijos quienes conjuntamente con el Sr. Rosalino siguen impulsando sus productos, ofreciendo lo mejor y más variado con sello de calidad a nuestros clientes, teniendo una reconocida trayectoria y tomando en cuenta planes a corto y mediano plazo, que permiten la expansión nacional e internacional de esta prestigiosa y comprometida empresa jabonera.

MISION

Elaborar jabones corporales, cosmetólogos y productos de limpieza de todo tipo que satisfagan las necesidades y expectativas de los usuarios.

VISION

Elaborar los jabones corporales, cosmetólogos y de limpieza de mejor calidad en el mercado venezolano, mejorando e innovando todos los elementos de Diservenca, creando nuevas imágenes para la satisfacción del cliente ya que son la fuente de beneficio para el empleado, accionista y comunidad.

“LA HONESTIDAD Y HONRADEZ SON LA ESCENCIA QUE NOS CARACTERIZAN COMO EQUIPO Y EMPRESA DISERVENCA”



DISERVENCA DISTRIBUIDORA Y SERVICIOS VENEZUELA C.A

CAPITULO III

Presentado por:

ODALIS UMBRIA 26.616.982

ANDREA BARRIOS 27.245.556

ROSMARY RODRIGUEZ 18.985.231

MARCO METOLOGICO

Primero que todo necesitamos fabricar un buen shampoo, un shampoo de calidad que cumpla con los requerimientos necesarios. Que hidrate, que acondicione, que tenga una apariencia atractiva al público, que tenga un PH balanceado, no muy básico ni muy ácido, que use productos suaves pero eficientes, que los tensiáctivos sean suaves. Luego de tener el producto elaborados, buscar estrategias para que sea aceptado en la población a la que va dirigido, que sea atractivo y tenga claras las funciones y componentes. Luego de tener el producto como tal, crear todo lo referente a publicidad, para que llegue a público exitosamente.

POBLACION

Trabajaremos con cierta población de jóvenes y adultos:

Nº	NOMBRES:	C.I.	FIRMA:
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

NOTA: La importancia de definir el área de trabajo y la población a atender, es que permite orientar nuestra acción hacia un sector específico, esto es focalizar y orientar nuestra acción y es la primera tarea que queremos emprender como grupo DISERVENCA.

ESTRUCTURAS DE COSTO

1ER.-TALLER DE EMPRENDIMIENTO ELABORACION DE SHAMPOO

MATERIALES DIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Base Shampoo	120gr	19.000,00	2280,00
Base Acondicionador	100gr	21.200,00	2120,00
Suavizador	20gr	15.600,00	312,00
Conservantes	2cc	10.200,00	20,40
Fragancia	30cc	110.200,00	3306,00
Agua	1.800cc	165	297,00
Color	1gr	35.500,00	35,50
TOTAL MATERIALES			8370,90
MANO DE OBRA DIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD HORAS	COSTO UNITARIO	TOTAL
Facilitador Jesús Matos	2	30.000,00	30000,00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			30000,00

MANO DE OBRA INDIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Costo de Transporte	3	40.000,00	40000,00
Gastos Varios	0	40.000,00	40000,00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			80000,00
COSTOS INDIRECTOS DEL CURSO/TALLER			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO SEMANTAL	TOTAL
Costo de Publicidad y Certificados de Participantes	20	32.000,00	32000,00
			0,00
			0,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL DIPLOMADO			32000,00
TOTAL, COSTOS DEL CURSO /TALLER			Bs. F. 150.370,90

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
CONCEPTO	COSTO DEL DIPLOMAD O	% LOPJ	TOTAL
(Total costos * 12,50%)	150.370,90	12,50%	18796,36
TOTAL, COSTOS DEL CURSO /TALLER			Bs. F. 169.167,26

INGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Ingresos por inscripción en el curso/taller	20	10.995,87	Bs. F. 219.917,44
Excedente en Bolívares			50750,18

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES	
% Estudiantes (equipo de trabajo)	20300,07
% UVM	30450,11

Equipo Promotor:

Umbria Ojeda Odalis Alexandra 26.616.982

Rodríguez Barrios Rosmary Margarita 18.985.231

Barrios Rivero Andrea Michelle. 27.245.556

2DO. TALLER DE EMPRENDIMIENTO DE CÓMO RETENER EL I.VA

MATERIALES DIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Marcador Acrílico	1	5.000,00	5000,00
Folletos	30	550,00	550,00
Papel Grepee	2	2.500,00	5000,00
TOTAL MATERIALES			10550,00
MANO DE OBRA DIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD HORAS	COSTO UNITARIO	TOTAL
Honorarios facilitador Francisco Rangel	2	10.000,00	20000,00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			20000,00
MANO DE OBRA INDIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Gastos Varios	0	10.000,00	10000,00
Transporte	3	20.000,00	40000,00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			50000,00
COSTOS INDIRECTOS DEL CURSO/TALLER			

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO SEMANAL	TOTAL
Uso de video beam y laptop	PRESTADO	PRESTADO	0,00
Uso del salón (aula)	PRESTADO	PRESTADO	0,00
Certificados para los participantes	20	35.000,00	35000,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL DIPLOMADO			35000,00
TOTAL COSTOS DEL CURSO /TALLER			Bs. F. 70.000,00

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
CONCEPTO	COSTO DEL DIPLOMADO	% LOPJ	TOTAL
(Total costos * 12,50%)	85.000,00	12,50%	10625,00
TOTAL COSTOS + GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL CURSO/TALLER			Bs. F. 80.625,00

INGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Ingresos por inscripción en el curso/taller	20	6215,625	Bs. F. 124.312,50

Excedente en Bolívares	43687,50
-------------------------------	-----------------

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES	
% Estudiantes (equipo de trabajo)	17475,00
% UVM	26212,50

Equipo Promotor:

Umbría Ojeda Odalis Alexandra C.I 26.616.982

Rodríguez Barrios Rosmary Margarita C.I 18.985.231

Barrios Rivero Andrea Michelle C.I 27.245.556

1ER.- TALLER SHAMPOO

CONTENIDO DEL TALLER

Para la elaboración de 2000cc, tendremos como materia prima los siguientes materiales:

- 1800cc de agua
- 120gr de genapol
- 100gr de cocoamida
- 20ml de glicerina
- 2cc de formol
- 30cc fragancia
- 1gr color
- Envase plástico y resistente.

Ya obtenidos los materiales procedemos a elaborar el shampoo le sumamos al envase o recipiente los 1800cc de agua agregando 120gr de genapol y agitamos hasta disolver la pasta seguidamente 100gr de coco amida y continuamos mezclando, luego 20ml de glicerina, incorporamos 2cc de formol ,30cc de fragancia de su preferencia y 1gr de color removemos hasta obtener una consistencia homogénea para luego envasar y llevar a su comercialización.

Este shampoo es para todo tipo de cabello y a diferencia de los demás deja tu cabello suave y manejable.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Este taller está dirigido para cualquier público en general, a personas interesadas en emprendimiento, asesoría y conocimiento debido a la situación del país.

2DO TALLER RETENCION DEL I.V.A

CONTENIDO DEL TALLER

- Evolución
- Proceso
- Providencia0093
- Ley del IVA
- Art del 8 al 11
- Providencia 007
- Código orgánico
- Facturas
- Comprobante Ret

A QUIEN VA DIRIGIDO

Está dirigido a estudiantes, profesionales y personas interesadas en adquirir mayor conocimiento en el área contable.

TALLER 1

NOMBRE: Elaboración de

shampoo

FECHA: 15.04.2019

LUGAR: U.V.M Sede

Ateneo

HORA: 10.30 am

FACILITADOR: Jesús Matos Moreno

Nº PARTICIPANTES: 14

TALLER 2.

NOMBRE: RETENCION DEL

I.V.A **FECHA:** 15.04.2019

LUGAR: U.V.M SEDE

ATENEO

HORA: 8.30AM

PARTICIPANTES: Nº 14

FACILITADOR: Francisco Rangel.



DISERVENCA DISTRIBUIDORA Y SERVICIOS VENEZUELA C.A

CAPITULO IV

Presentado por:

ODALIS UMBRIA 26.616.982

ANDREA BARRIOS 27.245.556

ROSMARY RODRIGUEZ 18.985.231

ANALISIS DE RESULTADO

ENCUENTAS HACIA LOS PARTICIPANTES

Los contenidos de los temas tratados fueron:

Bien adecuados (15) Parcialmente adecuados (0) Inadecuados (0) No contesto (0)

El facilitador se mostró:

Imponente (0) Presionante (0) Condujo el equipo con dificultad (0)

Condujo al equipo cómodamente (12) Facilitó la participación (5)

El taller le permitió obtener conocimientos:

Nuevos (15) Repasar (0) Reflexionar (0) Nada nuevo (0)

El tiempo dedicado al taller le pareció:

Muy intenso (0) Muy largo (0) Aburrido (1) Suficiente (4) Corto (0) Adecuado (10)

El grupo de compañeros le resultó:

Colaborador (15) Interesado (0) Incómodo (0) Algunos no tenían interés (0)

Su participación fue:

Espontánea (0) Cómoda (15) Por presión (0) Por presión, pero cómoda (0) Incómoda (0)

La manera como se orientó el taller permitió su participación:

Siempre (0) Casi siempre (12) La dificultó (3) No la permitió (0)

¿Qué fue lo que más le gustó del taller?:

Los ejercicios (0) El contenido de los temas (6) La orientación del facilitador (4)

Las actividades (4) La colaboración de todos (1)

Otros _____

¿Qué fue lo que menos le gustó del taller?:

Los ejercicios (0) La actuación de facilitador (1) El contenido (0) Falta de tiempo (14) El comportamiento del grupo (0) El comportamiento de algunos compañeros (1) Los temas (0)

Otros. _____

¿Que le quitaría al taller?: Nada (15) tiempo (0)

¿Que le sumaría al taller?: Nada (15) Receso (0) Tiempo (0) Que sea en la mañana (0)

Comentarios. Sugerencias: Que se repita (8) Que se programen más talleres para enriquecer el conocimiento.

A continuación, se presenta una serie de resultados que dan base al emprendimiento y lo importante que es comunicarles a las demás personas para que tengan buenos conocimientos acerca de la elaboración de un shampoo y como retener el IVA, estos talleres se presentaron sin dificultad. Se notó bastante interés en los participantes en la idea de

crear su propio shampoo y a la idea de dar a conocer acerca del IVA. Los resultados que tuvimos fueron satisfactorios.



DISERVENCA DISTRIBUIDORA Y SERVICIOS VENEZUELA C.A

CAPITULO V

Presentado por:

ODALIS UMBRIA 26.616.982

ANDREA BARRIOS 27.245.556

ROSMARY RODRIGUEZ 18.985.231

CONCLUSIÓN

La empresa Diservenca Distribuidora y Servicios Venezuela C.A tiene como finalidad cubrir las necesidades permanentes de la población, de locales comerciales, residencia y cuidado personal, sumadas a la alta falta de habilidades y tiempo de sus habitantes, abren una atractiva ventana de oportunidades para los emprendedores que buscan la creación de un negocio productivo con intereses y proyecciones de crecimiento. El proyecto expuesto en este informe es la creación y propuesta en marcha de una empresa para ofrecer el servicio de higiene personal y mantenimiento general para locales y residencias en el estado Trujillo a nivel nacional. Tratándose de un servicio integral del cuidado personal y mantenimiento de instalaciones. Se recomienda darle más promoción a la ejecución de proyectos de producción social, a fin de impulsar el desarrollo económico y social del estado Trujillo. Ampliar el desarrollo de las unidades de producción social para todas las carreras de la Universidad valle del Momboy, para de esta manera fortalecer el desarrollo humano sustentable del Estado Trujillo. Se recomienda darle más promoción a la ejecución de proyectos de producción social, a fin de impulsar el desarrollo económico y social del Estado Trujillo. Ampliar el desarrollo de las unidades de producción social para todas las carreras de la Universidad valle del Momboy, para de esta manera fortalecer el desarrollo humano sustentable del Estado Trujillo.

ANEXOS

TALLER RETENCION IVA

Inversiones UMBRIA
 RUC V-18028886-V
 Calle Pinar Casa 978 Sector San Marcos de Moravia Parro, Moravia Municipio Moravia Trujillo Zona Postal 8148 Teléfono: 9444-072-0443

FORMA DE EMISION: **0170200113**

FORMA DE PAGO: **Pagos Occidente (Norte)**

DESCRIPCION DE LOS BIENES O SERVICIOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Repaccion de Camión	1	80.000	80.000,00
Reparación de Bomba de Agua	1	120.000	120.000,00
Obra de Mano y Servicios	1	130.000	130.000,00

Monto Total de Base Imponible: **330.000,00**
 Monto Total Exento o Exonerado: **100.000,00**
 Monto Total de la Venta de los Bienes o de la Prestación del Servicio: **230.000,00**

FOTOGRAFIA N° 1: MODELO DE

FACTURA

COMPROBANTE DE RETENCION DE IVA

IMPORTE COMPROBANTE: **30215,84**

FECHA: **14/12/2018**

IMPORTE TOTAL: **490.301,72**

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	IMPORTE TOTAL	IMPORTE TOTAL	IMPORTE TOTAL	IMPORTE TOTAL
1	IMPORTE	30215,84	1,00	30215,84	30215,84	30215,84	30215,84	30215,84
Totales				30215,84	30215,84	490,301,72	490,301,72	490,301,72

FOTOGRAFIA N° 2: MODELO COMPROBANTE DE RETENCION

FECHA EJECUCIÓN
ESTUDIANTE DE GRUPO ESCOLAR, DIVISIÓN PRIMARIA
TALLER RETENCIONES DEL I.V.A
LISTA DE ASISTENTES TALLER

NOMBRE Y APELLIDO	ESTADO	TELÉFONO	SEXO	COMUNIDAD
BERNARDI CABRERA	20.000.007	810000000	M	Comunidad de San Juan
ELIAS TAMARA	20.000.007	810000000	M	Comunidad de San Juan
VERONICA MARQUEZ	20.000.007	810000000	F	Comunidad de San Juan
MARIANGELA DURAN	20.000.007	810000000	F	Comunidad de San Juan
DANIEL RUIZ	20.000.007	810000000	M	Comunidad de San Juan
ESTER HERRERA	20.000.007	810000000	F	Comunidad de San Juan
MARIA JOSE SANCHEZ	20.000.007	810000000	F	Comunidad de San Juan
RICARDO DURAN	20.000.007	810000000	M	Comunidad de San Juan
NELSON SANCHEZ	27.000.000	810000000	M	Comunidad de San Juan
ROSA RAMIREZ	20.000.111	810000000	F	Comunidad de San Juan
JOAN AVILA	20.000.007	810000000	M	Comunidad de San Juan
NELSON SANCHEZ	20.000.007	810000000	M	Comunidad de San Juan
OSCAR LARRERA	20.000.007	810000000	M	Comunidad de San Juan
MARCEL BRICERO	20.000.007	810000000	M	Comunidad de San Juan

FOTOGRAFIA N° 3: LISTA DE PARTICIPANTES QUE ASISTIERON AL TALLER RETENCION DEL I.V.A

ANEXOS

TALLER ELABORACION DE SHAMPOO



FOTOGRAFIA N° 4: MOMENTO EN QUE SE DE INICIO AL TALLER DE
ELABORACION DE SHAMPOO



FOTOGRAFIA N° 5: PARTICIPACION E INTEGRACION DE LAS ALUMNAS
EN LA EXPLICACION



FOTOGRAFIA N° 6: ENTREGA DEL PRODUCTO TERMINADO A LOS
PARTICIPANTES



FOTOGRAFIA N° 7 PRODUCTO FINAL

VEREDICTO



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

www.uvm.edu.ve

Av. Caracas con calle Buenos Aires Quinta Las Palmas, Valera Edo. Trujillo – Venezuela. Telfs (0271) 2253648 – 2251621 - 2212233

VICERRECTORADO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES


VEREDICTO


Nosotros, **Prof. Alexander Rodríguez, Prof. Cristina Vieras y Prof. Georgina Pineda**, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **DISERVENCA DISTRIBUIDORA Y SERVICIOS VENEZUELA, C.A** que presenta la Bachiller **ODALIS ALEXANDRA UMBRIA OJEDA**, portadora de la C.I. N° **26.616.982**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con: **DIECIOCHO (18)** puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad “Valle del Momboy”, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veinte (20) días del mes de junio del año dos mil diecinueve.


Prof. Alexander Rodríguez
C.I. 9.329.831
JURADO


Prof. Cristina Vieras
C.I. 10.910.669
TUTORA


Prof. Georgina Pineda
C.I. 3.532.857
PRESIDENTA DEL JURADO


Prof. Lisbett Cabrera
C.I. 13.461.549
DECANA


Prof. Héctor Barazarte
C.I. 9.150.645
VICERRECTOR

