

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR.  
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
GERENCIALES.  
GRUPO FOCAL UPS 2019-B

**INFORME DE INVESTIGACIÓN  
IMPULSANDO ACTITUDES DE EMPRENDIMIENTO EN NIÑAS Y NIÑOS  
DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

FERRINI JHON

CI 27512853

KEILA TORRES

CI 27022223

TUTOR(A) LICENCIADA LISBETH CABRERA

NOVIEMBRE, 2019



## UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

www.uvm.edu.ve

Av. Caracas con calle Buenos Aires Quinta Las Palmas, Valera Edo. Trujillo – Venezuela. Telfs (0271) 2253648 – 2251621 - 2212233

### VICERRECTORADO

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

### VEREDICTO

Nosotras, Prof. María Teresa Bravo, Prof. Cristina Vieras y Prof. Héctor Antúnez, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO DESDE LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN “SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA NIÑOS EMPRENDEDORES”** que presenta el **BACHILLER, JHON ESTIVEN FERRINI RODRÍGUEZ**, portador de la C.I. N° 27.512.853, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con: diez (10) puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad “Valle del Momboy”, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de **LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA**

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veinte (20) días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve.

  
Prof. María Teresa Bravo

C.I. 9.016.405

JURADO

  
Prof. Cristina Vieras

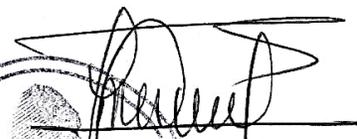
C.I.10.910.669

TUTORA

  
Prof. Héctor Antúnez

C.I. 9.364.278

JURADO PRINCIPAL

  
Prof. Lisbett Cabrera  
C.I. 13.461.549  
DECANA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

  
Prof. Héctor Barazarte  
C.I. 9.150.645

VICERRECTOR



## ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁG.
ÍNDICE GENERAL	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	V
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	VI
1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	VII
1.2 RESUMEN	VIII
1.3 INTRODUCCIÓN	1
1.4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS	2
1.5 MÉTODO (ESTRUCTURA DE COSTOS, PLANIFICACIÓN: PROGRAMA DE LOS TALLERES, OBJETIVO, CONTENIDO.	6
1.6 RESULTADOS (ESTRUCTURA DE COSTOS EJECUTADA, FOTOGRAFÍAS, LISTA DE ASISTENTES)	17
1.7 CONSIDERACIONES FINALES	32
1.8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	33
1.9 ANEXOS	35

## **DEDICATORIA**

Cuando se culmina una meta es propicio agradecer primeramente a Dios por llenarnos de salud y empeño. De igual manera por colocar en nuestro camino a personas que como ángeles aportaron su apoyo para impulsarnos a continuar. Hoy, nuestro logro es de ellos.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primeramente a Dios por permitirnos culminar esta meta.

A nuestros padres, por ser los pilares fundamentales

A todas aquellas personas que de una u otra persona brindaron su apoyo incondicional

A la ilustre Universidad Valle del Momboy, también a sus profesores quienes enaltecen esta casa de estudios

A nuestra tutora por su dedicación y loable labor

Keila Torres

Jhon Ferrini

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

NÚMERO	GRÁFICOS	PÁG.
1	PARTICIPACIÓN DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS EN LOS TALLERES DE CAPACITACIÓN: IMPULSANDO NIÑOS EMPRENDEDORES Y PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO ESCOLAR	19
2	VISIÓN DEL EMPRENDIMIENTO	20
3	PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	21
4	EVALUACIÓN DE LOS DOS TALLERES	22

**ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS**

NÚMERO	FOTOS	Pág.
1	PONENTES EN LA INSTALACIÓN DEL TALLER IMPULSANDO NIÑOS EMPRENDEDORES.	23
2	PARTICIPACIÓN DE UNA NIÑA EMPRENDEDORA QUE DESARROLLA LA VENTA DE PONQUÉ.	24
3	DESARROLLO DE LA TEMÁTICA	25
4	PANCARTA ALUSIVA AL TALLER DE EMPRENDIMIENTO ESCOLAR	26
5	DESARROLLO DE LA TEMÁTICA	27
6	NIÑOS Y NIÑAS IDEANDO SUS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO	28
7	COMPARTIR DEL REFRIGERIO	29
8	LISTA DE ASISTENCIA PRIMER TALLER IMPULSANDO NIÑOS EMPRENDEDORES	30
9	LISTA DE ASISTENCIA SEGUNDO TALLER PROYECTO EMPRENDIMIENTO ESCOLAR	31

## **1.1 IDENTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### Desarrollo de la idea

Las sociedades históricamente generan actividades con la finalidad de satisfacer sus necesidades prioritarias de vida. En este contexto, desarrolla formas de producción vinculadas con un trabajo el cual le garantice la subsistencia de manera digna. Bajo este concepto emergen diferentes emprendimientos los cuales, focalizan ideas que luego se transforman en nuevas estructuras para la creación de pequeñas o grandes empresas y negocios.

Considerando las premisas abordadas esta investigación planteó como su objetivo impulsar acciones de emprendimiento en niñas y niños de educación primaria. Este tipo de iniciativas promoverá los talentos innatos para consolidar su creatividad, inventiva y autoestima. En consideración a ello los investigadores reflexionaron acerca de la poca iniciativa en cuanto la capacitación en materia de emprendimientos dirigidos a niños cursantes del nivel de educación primaria, pues en esta etapa está la evolución y experiencia de la primera infancia, esta población infantil comprende las edades entre 7 a 11 años aproximadamente.

Importa destacar la importancia de esta investigación, pues se intentó, crear las condiciones en cuanto la capacitación intelectual, estimulando en las y los niños cursantes de sexto grado sección “A” sus habilidades y destrezas para iniciar emprendimientos en el marco de su proyecto de vida. Desde esta mirada el primer taller fue propicio para impulsar estrategias de emprendimiento y el segundo, abarcó lo correspondiente a la elaboración de un proyecto de emprendimiento escolar.

Desde el punto de vista de la sistematicidad del informe de investigación, se asume la creación de la empresa Servicio de Asesoramiento para niños y niñas emprendedores, la cual tiene como visión consolidar un servicio de apoyo y entrenamiento a quienes deseen incursionar en el mundo del emprendimiento, dichas asesorías se realizarán de manera virtual y con acompañamientos personalizados según interés del cliente. La misión es fortalecer los talentos de las y los niños promocionando sus intereses de emprendedor.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR.  
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
GERENCIALES.  
GRUPO FOCAL UPS 2019-B

Autor FERRINI, J. Tutor (a) **Impulsando acciones de emprendimiento en niñas y niños de primaria.** Universidad Valle del Momboy. Informe trabajo especial de grado. Noviembre, 2019.

### RESUMEN

El emprendimiento en el ámbito de las ciencias económicas implica creación de ideas innovadoras para estimular el aparato productivo. Desde este fundamento, el presente informe de investigación tuvo como finalidad impulsar acciones de emprendimiento en niñas y niños de educación primaria. El método de investigación es cuantitativa observando y analizando las realidades de estudio de manera objetiva, el diseño fue de campo. Metodológicamente la técnica para recabar, y convalidar la información obtenida fue mediante el grupo focal, para ello, se planificaron y ejecutaron dos talleres de capacitación con la intencionalidad de formar en el área de emprendimientos escolares. El informe consideró además la sustentación teórica fundamentando la importancia de asumir el enfoque educativo del emprendimiento en el sistema escolar. Importa referir que la presente investigación incorporó la estructura de costos, como punto referencial para cuantificar y estimar los ingresos directos e indirectos. En las consideraciones finales se obtiene que formar desde la escuela en el emprendimiento de negocios o empresas constituye una tarea educativa trascendental, se impulsan los talentos productivos que poseen los y las niñas, así pudo apreciarse durante el desarrollo de los talleres, cada participante expresaba inclinaciones de emprendimientos en áreas como: gastronomía, dulcería, entrenamiento deportivo.

**Palabras clave:** emprendimiento, acciones, educación.

## INTRODUCCIÓN

Impulsar acciones de emprendimiento escolar en el nivel de la educación primaria constituye una estrategia de conocimiento necesaria, permitiendo que la población infantil en sus primeros años de vida, identifique diversas actividades para desarrollar sus talentos cognitivos, manuales y de alcance cultural; esto sin lugar a dudas, tributará en la consolidación de seres proactivos, con altas capacidades para desenvolverse en medio de las desafiantes competencias que exigen las variables realidades económicas.

En el marco de las ideas anteriormente expuestas este informe de investigación posee una estructura sistemática. En tal aspecto, el objetivo fue impulsar acciones de emprendimiento en niñas y niños de primaria; promoviendo así la capacidad creadora y proyecto de vida, forjando visiones de futuro alcanzables en tiempo y espacio. Lo que tributó en el fortalecimiento de los talentos, habilidades y destrezas presentes participantes de la investigación.

El informe científico adscribió los fundamentos teóricos constitutivos del valor educativo presente en los emprendimientos, considerando que los sistemas escolares deben propiciar actividades que fomenten la creación de proyectos, generando las oportunidades para que los niños diseñen estrategias de conformación de pequeñas empresas escolares.

También se desarrolló la estructura de costos, la planificación y programación de los talleres de capacitación, considerando los objetivos de cada taller, así como la metodología y contenido socializado a las y los participantes. En este aspecto, se incorporó la estructura de costos ejecutada, las fotografías y lista de asistentes.

Adicionalmente se adscribió las consideraciones finales donde se refleja que impulsar acciones de emprendimiento en el ámbito de las escuelas pertenecientes al nivel de la educación primaria, es una estrategia que permite la innovación, forma parte de otras alternativas para generar la cultura productiva que en los actuales momentos experimenta el país, donde los estándares económicos sucumben ante los fenómenos híper inflacionarios, emprender constituye una actitud mental con incidencia social.



## 1.4 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

### Antecedentes de la investigación

Las investigaciones dentro de sus principios deben contener estudios previos que permitan revisar y comparar los resultados de tales indagaciones para conocer sus alcances y aportes. En este aspecto, la presente investigación adscribe los siguientes antecedentes.

El primer antecedente internacional que respalda esta investigación, se encuentra asociado con el fomento de la cultura del emprendimiento en los niños de 5 a 12 años, elaborado por Cueva (2016), a nivel de pregrado en el área de Administración de Empresas, para optar al grado de Licenciatura de la Universidad Privada del Norte. Perú. Esta investigación desarrolló como objetivo, fomentar la cultura del emprendimiento en los niños, mediante la puesta en marcha de un curso compuesto por tres talleres, en los mismos la investigadora capacitó a los niños en la preparación de alimentos sencillos para que posteriormente los ofrezcan al público y de esta manera iniciar pequeños emprendimientos locales y familiares. La metodología utilizada fue descriptiva, la técnica del taller vivencial fue propicia para la recogida y análisis de información. Formar niños emprendedores desde actividades sencillas como elaboración de recetas tradicionales, forma parte de los aportes de esta investigación, ya que, se promueve la iniciativa y se fortalece la cultura de la producción.

El segundo antecedente es de corte nacional presentado por Aguilar (2015), como requisito para optar al título de Magister en Investigación Educativa, la cual tuvo como finalidad promover actitudes de emprendimiento en estudiantes de Educación Media General, desarrollado bajo el método de la investigación acción participativa con el paradigma sociocrítico. El investigador aplicó la técnica Focus Group para obtener la información. Como aporte se obtiene que los estudiantes del nivel de Media General, identificaron sus actitudes para el emprendimiento, reconociendo que dentro de las áreas de formación existen herramientas que impulsan este sentido.

Como tercer antecedente figura el aplicado por Leal (2011) en la especialidad de postgrado, para optar el título de Magister en Gerencia, con la finalidad de conocer las competencias para el desarrollo del coaching como herramienta de mejora del desempeño gerencial. En su investigación, desarrolla la idea de coaching como herramienta que facilite el crecimiento, generando los procesos de adaptación en los trabajadores para que los mismos se desenvuelvan de la mejor manera ante los cambios que puedan experimentar. En este orden de ideas, este antecedente se vincula con la investigación, debido a que los estudiantes haciendo uso del coaching, pueden desarrollar herramientas de acompañamiento en el marco del emprendimiento que aspiran desarrollar.

### **Teorías que fundamentan la investigación**

El mundo del emprendimiento se mueve en ambientes dinámicos y versátiles de allí la importancia de asumir los desafíos presentes en ese contexto. Desde esta perspectiva la investigación incorpora el corpus teórico relacionado con aspectos sustantivos en el área del mercado caracterizados en la iniciativa, toma de decisiones, consideraciones de los costos beneficios al crear una empresa. De acuerdo a este argumento, los fundamentos teóricos de esta investigación se focalizan en los siguientes conceptos referenciales.

**Emprendimiento eje educativo:** la educación es un proceso integral e integrado que concierne a la formación del talento humano, conlleva en sí mismo aspectos académicos, culturales y sociohistóricos. Por consiguiente, el emprendimiento incluye enfoques de capacitación, instrucción y todo lo que implica lo formativo en términos personales y empresariales. El término emprendimiento contiene múltiples acepciones que involucra la innovación, inventiva, lleva consigo, según Castillo y otros (2014) la “consecución de acciones para lograr una idea organizacional o dentro de una ya existente” (p.14). La idea de emprender asume el aspecto de la organización conceptual y práctica redundando en beneficios siempre y cuando perfile buenas estructuras.

En los momentos de crisis económicas o períodos de recesión como los experimentados en Venezuela, el emprendimiento como eje educativo es la opción pertinente para evolucionar. Auleta y Vidal (2011) establecen que globalmente existe el índice denominado Monitor Global de Emprendimiento (GEM), el cual mide los estándares de emprendimiento en más de cincuenta países. Dentro de sus objetivos figuran medir las diferencias entre la actividad emprendedora de los países participantes e identificar, cuáles factores influyen sobre las actividades de emprendimiento.

El GEM según las autoras develan que los países con actividades emprendedoras tempranas obtienen menores niveles de desarrollo económico, ya que, la creación de microempresas obedece por principios de necesidad, esta visión disminuye lo esencial del emprendimiento, pues, el mismo impulsa potencialmente el crecimiento económico desde la estabilidad y desarrollo económico. En consecuencia, todo proceso de emprendimiento ha de ubicarse en el plano de la evolución, ganancias y avances económicos, porque si centran en lo inmediato solo funcionará temporalmente.

### **Teoría de Herzberg.**

Este autor destaca por su planteamiento referido con las motivaciones que impulsan a una persona para iniciar una actividad en particular. Según Chiavenato (2000) Herzberg en su teoría propuso grandes vertientes, la primera son los “factores higiénicos” y la segunda, son los “factores motivacionales”. Cabe destacar, que los factores higiénicos están asociados con el ambiente donde trabaja el individuo, contempla los aspectos ambientales y físicos, como: el clima laboral, el sueldo y salario, los procesos de supervisión; entre otros.

En cuanto los factores motivacionales figuran las funciones propias a desempeñar por el trabajador, el carácter ético y moral de su actuación. Vale referir que la motivación conlleva la estimulación, a los fines de enriquecer las actividades que se emprenden.

Esta visión concuerda con <sup>4</sup> lo propuesto en la presente

investigación, en el sentido de impulsar acciones para que los niños tengan iniciativas y herramientas que

les permita incursionar en el mercado con el apoyo familiar y escolar fomentando de esta manera la consecución de logros importantes en sus vidas.

### **El emprendimiento escolar, un enfoque para el desarrollo integral.**

Este fundamento teórico encuentra vinculación con el referente anterior debido a la importancia de formar niños, niñas y adolescentes, impulsando ideas en el ámbito de su proyecto de vida e ir demarcando acciones para forjar una cultura económica sustentable. Educar a la población infantil y juvenil desde tempranas edades constituye una tarea fundamental, se promueve la toma de decisiones, contribuye a fortalecer la autoestima y se generan espacios para la participación.

Desde tal perspectiva el premio nobel de economía Heckman, James (2000) plantea lo imperante de educar desde la primera infancia en temas de economía, considerando para ello los aspectos del emprendimiento, aportes económicos y sociales. Estimular actitudes de emprendimiento escolar en niños y niñas de primaria impulsa a crear conocimientos relacionados con el desarrollo económico y productivo desde el plano individual y colectivo. Las circunstancias actuales del país demandan capacitar a la población infantil a modo de sembrar la semilla cultural del progreso, crecimiento y organización con miras a potenciar el aparato industrial de la sociedad venezolana que tanto lo amerita y exige.

En este sentido, llama la atención los aportes que en materia educativa traducen investigaciones relacionadas con el emprendimiento en niños y niñas de edad escolar, al respecto Ferreyra (2010) explica el principio de “aprender a emprender” (p. 17) este pilar cohesiona la preparación de ciudadanos como sujetos dispuestos a cambiar su entorno, para orientarlos en definir metas alcanzables, definir estrategias para superar problemas tales como la escasez, movimientos inflacionarios. Investigaciones de este tipo preparan a la sociedad para saber enfrentar los constantes desajustes que presentan los índices económicos.

## **1.5 MÉTODO (ESTRUCTURA DE COSTOS, PLANIFICACIÓN: PROGRAMA DE LOS TALLERES, OBJETIVO, CONTENIDO.**

La investigación está circunscrita en el paradigma cuantitativo, se identifica la realidad a investigar; para llevar a cabo esta metodología, se asume un diseño de investigación de campo, el Manual de Trabajos de Grado para Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales (2006) explica que la investigación de campo tiene como finalidad “describir los problemas, entender su naturaleza, o predecir su ocurrencia” (p.18). En este particular, esta investigación posee un carácter científico de carácter descriptivo. Así mismo, se adscriben los fundamentos teóricos, propiciando la creación de una empresa que brinda asesoría y capacita a niños, jóvenes dispuestos generar emprendimientos como valor agregado en su crecimiento personal, familiar y social.

### **Estructura de costos**

Esta investigación utilizó un sistema de métodos de la contabilidad a los fines de calcular la inversión monetaria en términos matemáticos para obtener una estructura de costos incluyendo la mano de obra indirecta y los costos indirectos necesarios para realizar los talleres de capacitación. Desde este planteamiento, Ramírez (1987) conceptualiza que la estructura de costos es la ciencia de “registrar y presentar las operaciones mercantiles relativas a la producción de mercancía y servicios” (p.87). Cabe destacar desde este principio que el estudio de investigación asumió de manera analítica y sintetizada las operaciones de los costos necesarios para alcanzar los presupuestos programados.

Desde esta perspectiva, la estructura ejecutada se especifica en la sección resultados, aunque en los siguientes términos se adscriben como fundamento conceptual, en tal sentido se incorpora lo siguiente:

Estructura de costos para los dos talleres: impulsando niños emprendedores y proyecto de emprendimiento escolar.

Materiales directos

Concepto:

Generación de materiales informativos

Materiales del taller

Refrigerio

Total materiales

Mano de obra directa

Concepto:

Ponente 1

Ponente 2

Ponente 3

Total mano de obra indirecta

Costos indirectos del taller

Concepto:

Uso del video bean y laptop

Uso del salón (aula)

Servicio

Total costos indirectos del curso-taller

Gastos administrativos

Concepto

Total costos 12,50%, % LOPJ

Total costos más gastos administrativos del curso-talle

Ingresos

Concepto

Ingresos por inscripción en el curso- taller

Excedente en bolívares

Distribución de excedentes

Concepto

% estudiantes (equipo de trabajo)

% UVM

**Planificación de los talleres de capacitación**

La planificación se ubicó considerando la programación, el establecimiento de los objetivos, y contenido; estructurando de esta manera una metodología sistemática orientada por la secuencia consecutiva de procesos, para lograr las metas de guiar a los niños y las niñas de primaria en el emprendimiento, promoviendo actitudes para generar en ellos iniciativas que se traduzcan en beneficios para sí mismos y familias. Este enfoque de planificación de acuerdo con Hurtado (1995) es de utilidad para “coordinar todos los esfuerzos a fin de alcanzar objetivos en el campo del desarrollo económico y social” (p. 194).

Cabe destacar que la presente investigación consideró dos talleres de capacitación, el primero denominado: impulsando niños emprendedores y el segundo fue titulado: proyecto de emprendimiento escolar. La población participante considerado los sujetos de investigación fueron 21 escolares, categorizados en siete 13 niñas y 8 niños cursantes de sexto grado sección “A” adscritos a la Escuela 27 de Noviembre del 1870, ubicada en el Municipio Pampán del Estado Trujillo.

El tiempo de ejecución fue de dos días, los autores de la presente investigación actuaron como facilitadores de la temática, socializando aspectos resaltantes del emprendimiento, sus fases, características, principios, entre otros aspectos, tal como se incluye en las páginas posteriores.

Los ponentes utilizaron un lenguaje acorde con el nivel de aprendizaje de las y los niños, ajustando el contenido al ambiente de aprendizaje y condición sociocultural de los escolares.

Siguiendo el aspecto de la planificación se incluye que los investigadores contaron con el apoyo y respaldo de la Dirección del Plantel y personal docente, administrativo y obrero. Además fue considerado la ambientación del espacio, los recursos tecnológicos como las computadoras fue gestionada por los facilitadores, el equipo de video beam la institución lo prestó, los distintivos para el taller fueron elaborados por los tesistas asumiendo el costo total de materiales y mano de obra. En suma este proceso de planificación se circunscribe en lo aportado por Jiménez (1982) al conceptualizarlo como un “proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta los factores internos y externos” (p.188).

En este aspecto los investigadores identificaron todos los factores a favor y en contra para la ejecución de los talleres, reflexionando en todo momento la situación económica adversa que experimenta el país, más allá, de este aspecto los talleres arrojó saldos positivos en la adquisición de nuevos conocimientos ante las ideas del emprendimiento en los y las niñas.

#### **Taller número 1 impulsando niños emprendedores. Fecha:**

Programación

**Objetivo:** dar a conocer estrategias relacionadas con el mundo del emprendimiento infantil en el marco de una práctica interesante, de disfrute y utilidad para la vida de las y los niños de la Escuela 27 de Noviembre de 1820.

Presentación y bienvenida de los facilitadores; tesistas Jhon Ferrini, Keila Torres y Mariela Alvarado, estudiantes de la carrera. Universidad Valle del Momboy ubicada en Valera Municipio Carvajal

Realizar la dinámica de grupo la cual consistió en diferentes emociones, para ello se mostró una imagen alusiva e esta, se dio el tiempo prudencial para la imitación.

Luego se mostró la imagen de felicidad y se invita a mantenernos con esa actitud.

Presentación del tema a desarrollar.

Desarrollo de la temática planteada

Refrigerio

Continuación de la temática

Participación de la invitada especial. La emprendedora Anyeline Villegas, Estudiante de sexto grado de la Escuela 27 de Noviembre de 1820 de Santa quien se dedica a elaborar y vender ponqué

Interactuar con el público para intercambiar opiniones a través de interrogantes

Conclusiones

Evaluación del taller

Despedida

### **Contenido del taller y metodología.**

El inicio de la actividad estuvo caracterizada por identificar los conocimientos previos que poseen los y las niñas sobre la temática por ello se realizó la siguiente pregunta generadora ¿Qué es el emprendimiento?

Se reforzó el concepto de emprendimiento en los siguientes términos; es una actividad que se convierte en idea de negocio que nos aporte ingresos económicos, o sea dinero. Y generalmente se cree que el emprendimiento es solo para la gente adulta, hoy queremos decirle que los niños también pueden desarrollar su idea de negocio, aportando su gran creatividad, inteligencia, capacidad de soñar y sobre todo su capacidad para disfrutar de lo que hace.

Posteriormente se planteó la siguiente pregunta generadora ¿Te gustaría ser un emprendedor? Entonces prepárate para crear tu propia empresa.

Seguidamente se planteó la interrogante ¿Qué es ser emprendedor?

Es así que la persona adulta o niño que inicia un negocio o pequeña por su propia iniciativa se convierte en un emprendedor. Y el hecho de desarrollar una idea de negocio con éxito nos exige ser muy responsables en nuestro rol de estudiantes.

Luego se invitó al análisis de las siguientes características de un emprendedor:

- . **Imaginación y creatividad:** ¿Por qué debemos poner en práctica estos elementos? -  
\_ Nos permiten ver donde hay oportunidades de negocio y como sacar provecho de ello
- . **Seguridad en sí mismo:** Es muy importante sentirnos seguros y confiar en nuestras capacidades al momento de emprender. Si realizamos lecturas e investigamos y creemos en nosotros, seguro mejorará la autoconfianza.
- . **Capacidad de disfrutar al mismo tiempo que emprendemos:** Para divertirnos al momento de emprender es vital que nos guste y nos identifiquemos con nuestra idea de negocio para que no se convierta en una obligación.
- . **Deseo de experimentar:** este es un aspecto que los niños constantemente quieren poner en práctica y en el emprendimiento será de gran ayuda.
- . **Trabajo en equipo:** este aspecto es muy importante ya que para desarrollar tu idea de negocio es muy probable que requieras formar tu equipo de trabajo y esto trae como consecuencia que tienes que interactuar con diferentes formas de pensar
- . **Ser responsables:** La responsabilidad no puede faltar en ningún aspecto de nuestras vidas, porque nos permite merecer el respeto y credibilidad
- . **Sentido del humor:** Nos ayuda a tomar con calma cualquier obstáculo que se nos pueda presentar en el desarrollo de nuestro emprendimiento.
- . **Generador de nuevas ideas:** Este viene de la creatividad, generar nuevas ideas es lo que nos da oportunidad para crear e innovar, o modificar las ya existentes

### ¿Cómo Emprendemos?

A través de un plan de negocios básico para pequeños comerciantes.

Presenta la siguiente estructura:

Identidad que comprende:

\_ **Parte 1.** Define la idea de negocio

Luego de leer y explicando la diferencia entre producto y servicio, se interactuó con los estudiantes motivándolos a pensar en una idea de negocio personal partiendo de lo que a ellos le gusta hacer.

Cuando se selecciona la idea de negocio se tiene que ser muy cuidadoso, primero en que dicha idea de servicio o producto sea necesaria en el entorno y segundo que les guste lo que van a hacer.

**\_Parte 2. Análisis del mercado:** Es el que nos permite conocer el lugar donde queremos desarrollar nuestra idea de negocio, es decir a quienes le vamos a vender nuestro producto. **¿Cómo lo hacemos?**

Analizando los siguientes aspectos:

.Análisis de la competencia: Se refiere a que tenemos que descubrir cómo están funcionando otras empresas similares a la nuestra. También te permite saber dónde está ubicada tu competencia, que productos o servicios ofrecen, cuales son los precios y ofertas.

Con toda esta información organizada, estás en capacidad de adaptar tu producto o servicio para satisfacer las expectativas y necesidades de los consumidores que serán tus clientes.

**\_Parte 3. Operaciones:** Aquí es donde se reflejan todas las actividades que se generan por elaborar y presentar el servicio o producto que vas a ofrecer a tus clientes, es decir la forma en que se realizan: aquí es donde se reflejan todas las actividades que se generan para elaborar y presentar el producto o servicio que vamos a ofrecer a nuestros clientes, es decir la forma en que se realizan las actividades dentro de tu empresa. Te permite saber que necesitas, qué hacer con la materia prima, como se procesará el producto a ofrecer y muy importante; medir los resultados.

Entonces seguimos el siguiente esquema:

\_Una vez elaborado el plan de negocio, vamos al proceso de elaboración del producto. Continuamos con el proceso de ventas, que comprende la organización de todos los pasos necesarios para realizar la venta efectiva del producto elaborado. Para ello podemos estipular:

Fase 1: Llamar la atención de nuestros clientes hacia nuestro producto, lo podemos hacer a través de las siguientes redes sociales que conocemos. ¿Cuáles redes podríamos utilizar? Estas serían nuestras mejores aliadas.

Fase 2: Interés, una vez captada la atención es primordial mantener el interés de esos clientes en nuestro producto ¿Cómo? Manteniéndolos informados de nuestras novedades, ofertas, ventajas de nuestros productos, a través de las ya mencionadas redes sociales. Es muy importante mantener el interés para que no se vayan a otro lado.

Fase 3: Es la fase de la acción, una vez que el cliente está convencido se realiza la compra, donde el cliente adquiere tu producto y tú recibes tu pago. El proceso de compra es llevado por el cliente.

Sigue el proceso de distribución del producto. Aquí debemos decidir si solo vamos a vender al consumidor o si vamos a utilizar intermediarios para la venta. Si decides utilizar distribuidores es necesario asegurarse de que pongan en práctica la responsabilidad y la puntualidad en las ventas así tu producto adquiere buena aceptación y reconocimiento.

Por último y muy importante debes establecer como realizaras el cobro al vender tus productos.

Una vez ya organizados con estos pasos nos queda el campo de las finanzas, que se refiere al dinero o capital con el que cuenta nuestra empresa, es muy necesario estudiar y prepararse en el cómo manejar correctamente dicho recurso.

Entre los aspectos más significativos tenemos:(Diapositiva)

Costos directos que comprenden; mano de obra, que se refiere si tienes que pagar a alguien para que te ayude en la elaboración de tu producto.

Materia prima: debes accionar para compra de todos los materiales que se requieren para la elaboración del producto los gastos del local bien sea por alquiler y mantenimiento. Otro aspecto el gasto por transporte para distribuir tu producto. También están los costos indirectos conformados por gastos relacionados a

promoción o propaganda y distribución. Control de la venta estimada calculando unidades a vender por precio de ventas

13

## **Taller número 2: proyecto de emprendimiento escolar.**

**Objetivo:** presentar el proyecto de emprendimiento escolar a las niñas y los niños de sexto grado de la Escuela

### **Programa**

Bienvenida y presentación de los facilitados

Presentación del tema a desarrollar

Dinámica de inicio: Imita la emoción

Desarrollo de la temática

Interactuar con los participantes para intercambiar opiniones

Conclusiones

Evaluación del taller

Despedida

### **Contenido del taller y metodología. Documentada en los aportes de**

En virtud que las y los niños participantes del taller tienen experiencias en cuanto los proyectos de aprendizaje, dado que, esta metodología es la utilizada en el nivel de primaria para la construcción de conocimientos, las y los facilitadores relacionaron este tipo de proyecto con el del emprendimiento escolar, lo que favoreció en la adquisición de saberes ajustados a la dinámica del taller, la información fluyó de manera dinámica y eficiente.

El aprendizaje basado en proyectos dinamiza actividades a los estudiantes, porque disfrutan de la experiencia y lo realizan de forma flexible lúdico con estrategias, muchas veces sugeridas por ellos mismos, teniendo así una mayor probabilidad de realización personal.

El emprendimiento es una oportunidad que nos permite poner en práctica la creatividad y las potencialidades a través de la innovación productiva. Desarrolla competencias básicas laborales, ciudadanas y empresariales, destrezas útiles para la vida en función de las necesidades de su entorno.

Ahora querido estudiante te invitamos a reflexionar sobre el tema que nos ocupa.

14

¿Qué es el emprendimiento escolar?

Es la iniciativa que puede tener un estudiante o grupo de estudiantes, con el apoyo de las instituciones educativas para crear proyectos y ponerlos en práctica, mostrándose así capacidades, talentos valores y el disfrute al hacer lo que nos gusta.

Cuando la escuela apoya este tipo de emprendimiento, busca desarrollar el potencial de sus estudiantes que quizá están desapercibidos.

Entonces el emprendimiento escolar es cualquier actividad que se desarrolle para crear un producto o servicio innovador con la finalidad de cubrir una necesidad que se desarrolle para crear un producto o servicio innovador con la finalidad de cubrir una necesidad que se desarrolle en el entorno escolar.

Si ya tienes claro a que se refiere este tema vamos a familiarizarnos con sus ventajas.

Representan un bien para el estudiante:

Porque despierta el espíritu emprendedor del estudiante y refuerza el sistema de valores.

Le brinda las herramientas necesarias para iniciar su propio negocio y cumplir sus metas si este es su deseo.

Les ofrece la oportunidad de poner en práctica en su día a día los conocimientos adquiridos en su escuela.

Es un bien para la institución escolar.

Puede dejar un resultado favorable para la institución, asignado algunos beneficios para este.

Por otro lado deja nuevos conocimientos e ideas y puede que otros se animen a desarrollar su idea y de esta manera se crea una cultura emprendedora.

Ahora vamos a analizar los pasos para realizar un proyecto escolar de emprendimiento.

**Datos:**

Nombre de la microempresa escolar.

Servicio o Producto que ofrecerá.

15

Dirección.

Email.

Pag Web.

**Datos de los emprendedores.**

Nombre y Apellido	C.I	Función	Teléfono

Definición de la idea de negocio.

Aquí debemos responder:

De que se trata la idea de negocio, si es servicio o producto.

A quienes está dirigido la oferta.

Donde desarrollara sus operaciones y que aspectos lo diferencia de otros.

Proyecto de emprendimiento	
Nombre y apellido	
Definición	
Innovación	

La visión: Se refiere a lo que dicho negocio o microempresa quiere lograr, construir llegar a crear. Es decir proyecta la imagen futura.

Registro de la visión

La misión: Es una declaración que manifiesta la razón de ser de la empresa, el propósito, el motivo por el cual existe. Se define la necesidad a satisfacer los clientes a alcanzar, producto o servicio a ofertar.

Registro de la misión

Los valores: Los valores de una empresa declaran sus creencias, transmiten la base de sus principios éticos.

Declaración de valores.

Plan de Acción: Establece la manera en la que se organizará, orientara e implementará el conjunto de actividades para llevar a cabo el desarrollo de nuestra idea de negocio.

PLAN DE ACCIÓN		
¿Qué van a producir?	¿Cómo lo van a lograr?	¿Cuándo lo van a ejecutar?
Descripción del Servicio o Producto que se va a ofrecer a través del proyecto de emprendimiento.	Desarrollo de las actividades asignadas según el rol que les corresponde.	Planificar las diferentes fechas en que desarrollaran cada uno de los pasos del proyecto.
Costos estimados	Fuentes de ingresos	
Proyección de los posibles gastos.	Deducir de dónde se obtendrán los fondos necesarios para poner en práctica la idea de negocio.	

Objetivos: Debe referirse a la meta que se plantea alcanzar con la ejecución del Proyecto de Emprendimiento Escolar.

Objetivos del Negocio

## **1.6 RESULTADOS (ESTRUCTURA DE COSTOS EJECUTADA, FOTOGRAFÍAS, LISTA DE ASISTENTES)**

Estructura de costos ejecutada.

### **Primer taller:** impulsando niños emprendedores

Materiales directos generación de materiales informativos especificando la cantidad con un costo unitario de 50.000 bolívares fuertes Bsf. y un costo total de 100.000 Bsf. Los materiales del taller generaron un costo unitario de 1000.000 Bsf. y un monto total de 200.000 Bsf. El refrigerio otorgado tuvo una inversión de costo unitario de 350.000 Bsf. para un costo total de 350.000 Bsf., todo ello generó un costo total de materiales directos por un monto de 650.000 Bsf.

Respecto la mano de obra directa se calculó el costo por concepto de pago a los 3 ponentes, aunque en realidad los investigadores actuaron como los facilitadores de los talleres, pero debe incluirse debido a la importancia que amerita para los efectos del cálculo de inversión. En este ámbito se estimó el pago de 5 horas por ponente con un costo unitario de 32.000 Bsf. para un total general de 480.000 Bsf.

En el aspecto de la mano de obra indirecta se especifica lo relacionado con la coordinación del curso-taller y el personal asistente más el de mantenimiento, el costo unitario del coordinador fue de 500.000 Bsf y por concepto del personal y mantenimiento obtuvo un costo unitario de 120.000, multiplicado por dos generó 240.000 Bsf. El costo de inversión total fue por 740.000 Bsf.

Dentro de los costos indirectos del curso-taller figura el uso del video bean y laptop, uso del aula y el servicio; estos tres conceptos englobaron un costo total de 937.500 Bsf. En términos de las generalidades de la estructura de costos de los talleres se obtuvo un margen de 2.807.5000 Bsf, a ello se adjuntó lo relacionado con los gastos administrativos de un 12,50% teniendo un total de costos más gastos administrativos del curso taller por el orden de 4.135.937, 50.

**Segundo taller:** proyecto de emprendimiento escolar

Materiales directos: en este se incluyó la generación de materiales informativos con un costo unitario de 450.000 Bsf y un costo total de 450.000 Bsf. Los materiales del taller con 120.000 Bsf y un total de 240.000 Bsf, el refrigerio por un monto de 600.000 Bsf, para un total de materiales de 885.000, 00 Bsf.

Mano de obra directa: se incluyó el concepto por cancelación de tres ponentes cada uno de ellos obtuvo el pago de honorarios por hora con un monto de 31.100 multiplicado por cuatro dio un total de 124400 Bsf generando un total general de 373.200 Bsf. Se destaca que en la estructura de costos se incorporó este presupuesto a modo de ejemplificar, pues los tesistas actuaron como los ponentes.

Mano de obra indirecta: se calculó el pago del coordinador del taller con un costo unitario de 50.000n Bsf, multiplicado por 4 dio un costo total de 200.000 Bsf. En cuanto el personal asistente y de mantenimiento el costo unitario fue de 35.000 para un total general de 35.000 Bsf. La mano de obra indirecta total fue de 235.000 Bsf.

En el campo de los costos indirectos del curso-taller se analizó los costos del uso del video bean y laptop, así como la utilización del aula; todo ello generó un costo total de 130.000 Bsf.

En términos de síntesis el costo total del curso taller fue de 1.623.2000 Bsf. El total de costos de gastos administrativos fue de 12,50%. En el ámbito de la generalidad del total de costos más gastos administrativos del segundo taller fueron de 1.623.200 Bsf. Vale referir que en ambos talleres no se cobró el monto de inscripción, por ello en el concepto de ingresos por inscripción en el curso taller solo se incorporó la cantidad de participantes inscritos.

**Resultados de los cursos de capacitación**

En términos del objetivo de la investigación; impulsar actitudes de emprendimiento en niños y niñas de educación primaria, se considera relevante, adjuntar los resultados

obtenidos durante la fase de ejecución de los dos talleres realizados. La sustentación de tales resultados, se fundamenta en la observación participante de los investigadores, así como técnicas estadísticas, para avalar la confiabilidad de la información generada con la puesta en práctica de la capacitación en el ámbito del emprendimiento escolar.

18

Los gráficos que se presentan muestran parte de la realidad presente en las aspiraciones, intereses y opiniones de las y los niños respecto a las orientaciones y asesorías desarrolladas con la temática del emprendimiento como forma de proyectarse individual y colectivamente.

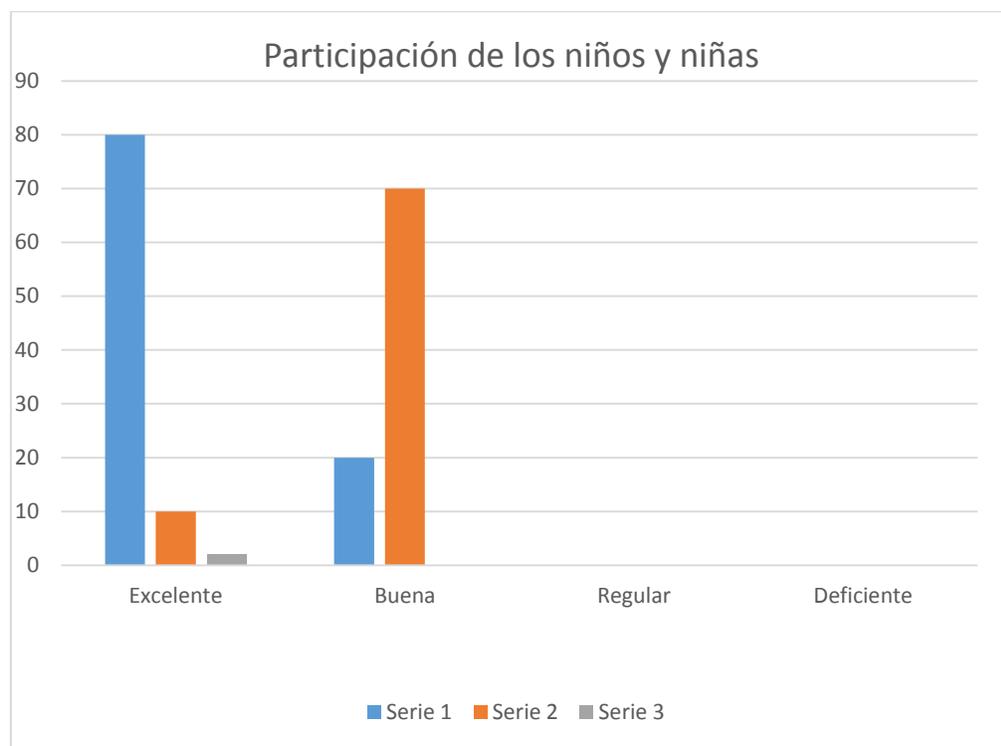
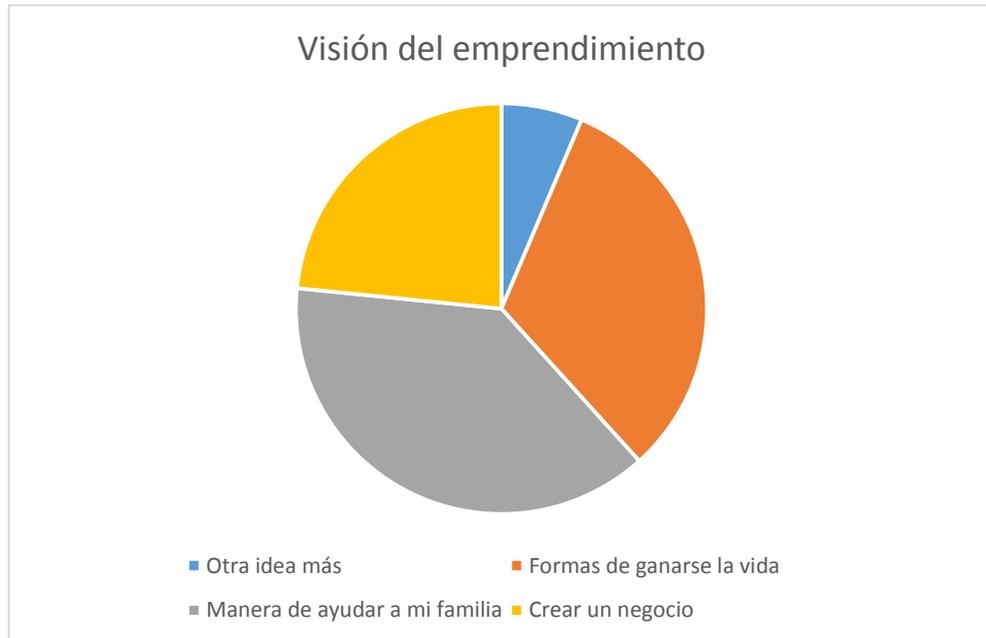


Gráfico 1. Participación de los niños y las niñas en los talleres de capacitación: impulsando niños emprendedores y proyecto de emprendimiento escolar. Fuente: los investigadores (2014).

Se puede observar que las categorías excelente y buena son las más resaltantes, las niñas y los niños mostraron una participación activa, interactuaban con los facilitadores y sus aportes se ajustaban a la temática estudiada, focalizando la atención del grupo, evitando las distracciones. Ello permitió capturar el interés de las y los participantes. Este tipo de temas es nuevos y diferente en el ámbito de la educación formal, de allí la importancia de su promoción, debido lo productivo de la actividad, las categorías regular y deficiente presenta

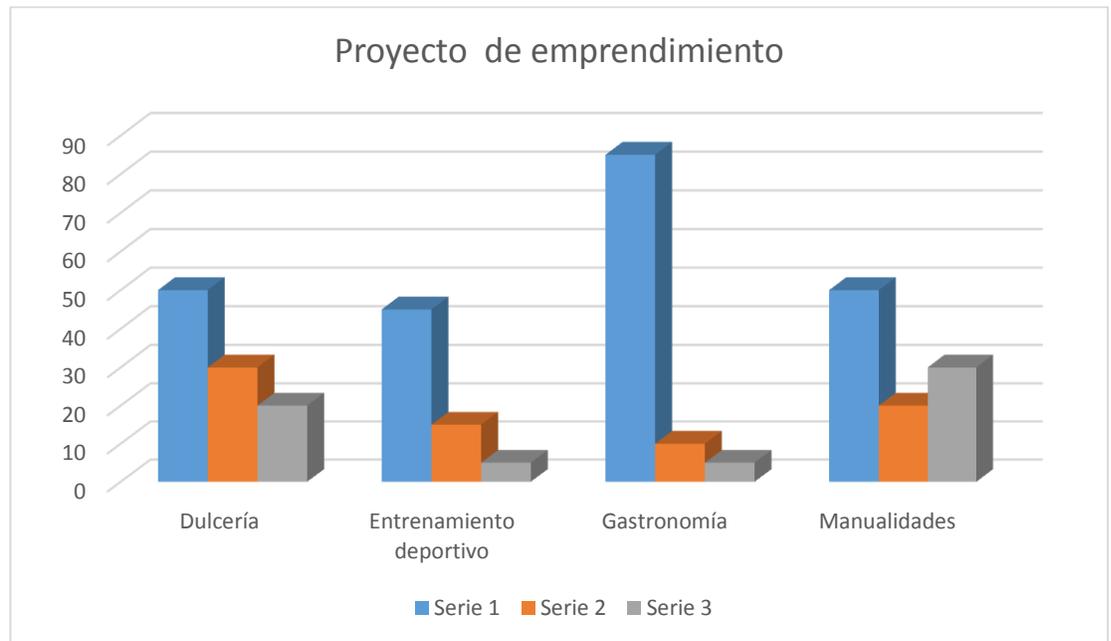
muy bajos índices. En consecuencia la participación del grupo fue dinámica y coherente siguiendo las instrucciones de los talleres, permitiendo valorar la planificación y desarrollo de los mismos asertivamente.

19



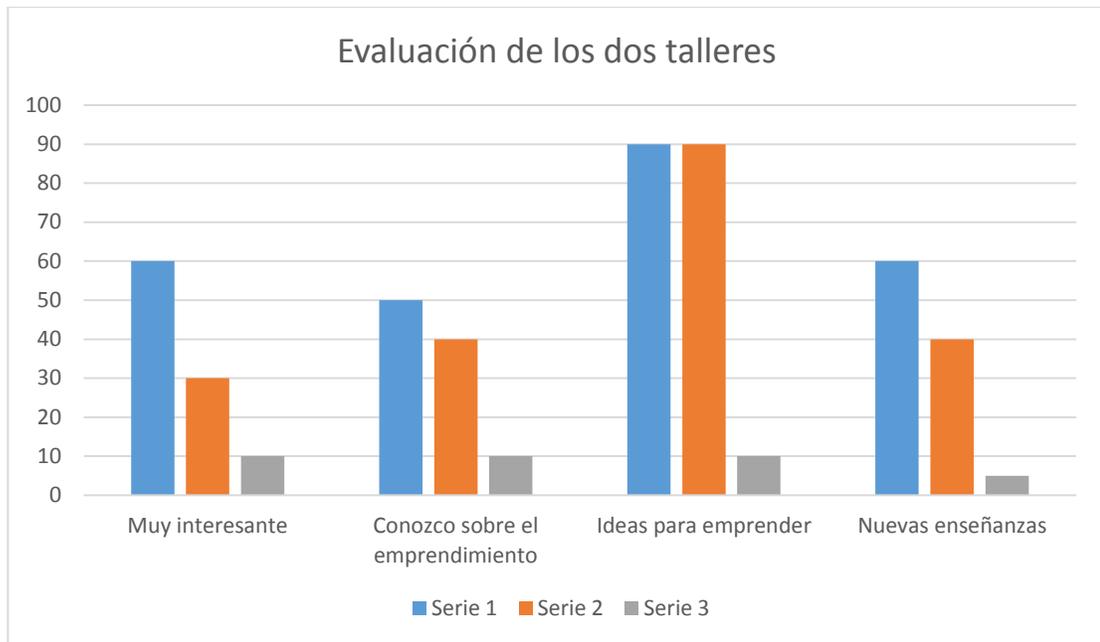
**Gráfico 2. Visión del emprendimiento.** Fuente: los investigadores (2019).

Los niños y las niñas posterior a la presentación de los dos talleres relacionados con el emprendimiento, demostraron sus percepciones, ante ello refieren como punto principal, la necesidad de ayudar a sus familiares desde lo económico, es decir, existe un reconocimiento de sus actitudes y aptitudes para generar emprendimientos independientemente de la edad que poseen, demuestran un sentido de sensibilidad y empatía familiar. Por otra parte, asumen que emprender un negocio no es una idea cualquiera, sino que implica organizarse. Por su parte las categorías crear un negocio y formas de ganarse la vida entra en las visiones relevantes de la población atendida.



**Gráfico 3. Proyecto de emprendimiento. Fuente: los investigadores (2019)**

En este caso al consultarles a las niñas y los niños sobre el tipo de emprendimiento que les gustaría realizar, la categoría gastronomía fue la de mayor preferencia, dado que, en la comunidad diferentes familias realizan este tipo de actividades en el campo de la economía familiar. La dulcería, el entrenamiento deportivo también figuran dentro de las aspiraciones de emprendimiento en el mundo de los escolares. En este sentido, la docente del grado y el grupo de niños asumieron planificar y ejecutar un proyecto relacionado con la elaboración y venta de empanadas, para lo cual serán orientados por el equipo de investigadores.



**Gráfico 4. Evaluación de los dos talleres. Fuente los investigadores (2019)**

En este gráfico se representa la valoración realizada por las niñas y los niños respecto al contenido de los dos talleres, en tal correspondencia, estiman que los mismos les ofrecieron ideas para emprender, lo que implica que el estímulo en el emprendimiento se hizo presente en los participantes, poseen las iniciativas a partir de la capacitación realizada. Esto confirma que las nuevas enseñanzas categoría también valorada por las y los niños representan parte del impulso propiciado en la formación. Mientras que, la categoría muy interesante implica que los talleres lograron conectarse en los intereses y preferencias. De igual manera los participantes reconocen que mediante la información socializada les permitió conocer sobre el emprendimiento.

### Fotografías

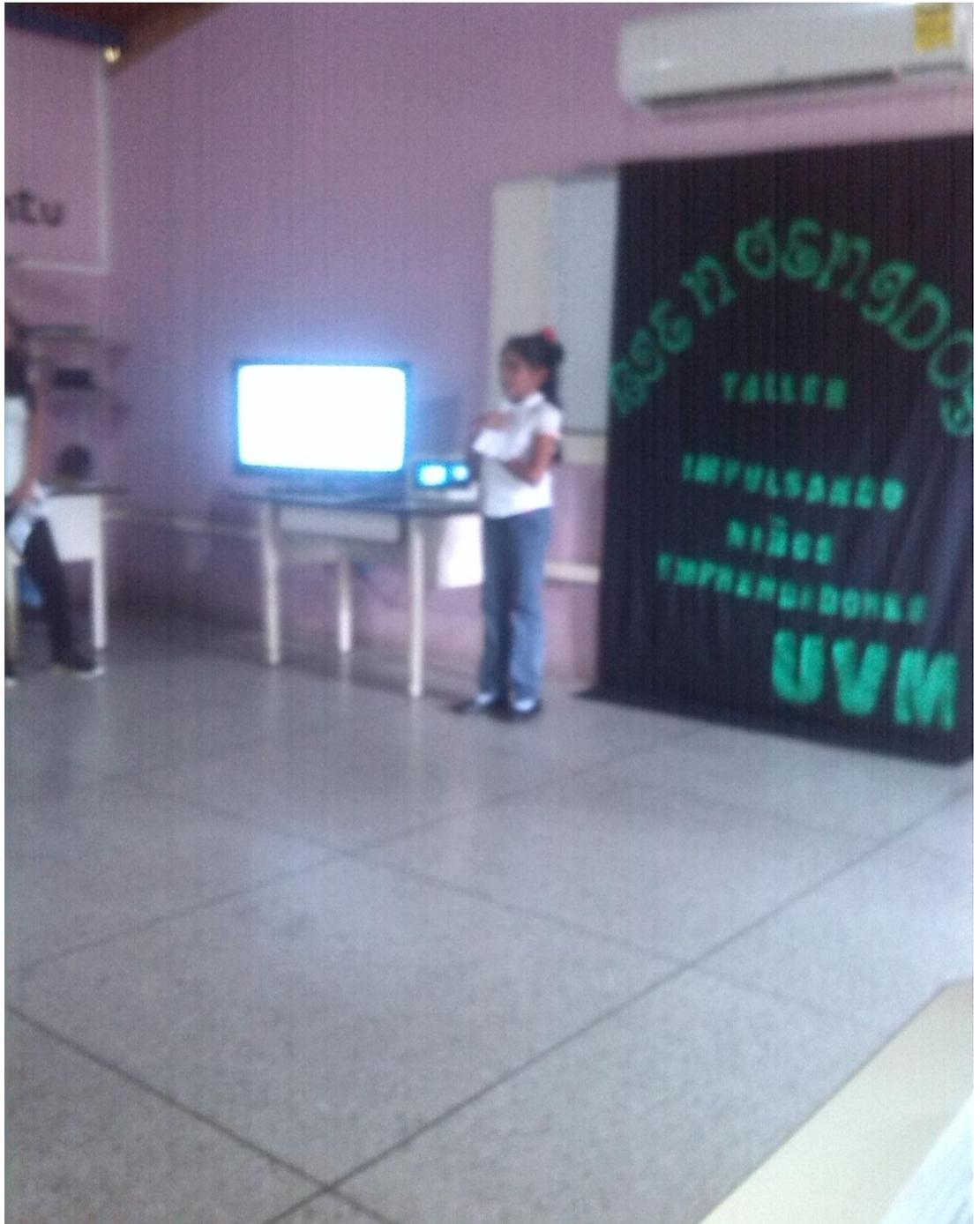
Dentro del marco de resultados también se incluye las imágenes que capturaron los momentos cuando se realizaron los dos talleres tal como se muestra a continuación:

Primer taller: impulsando niños emprendedores



**Imagen número 1.** Ponentes en la instalación del taller impulsando niños emprendedores.

**Fuente:** los investigadores (2019)



**Imagen número 2.** Participación de una niña emprendedora que desarrolla la venta de ponqué.

**Fuente:** los investigadores (2019)



**Imagen número 3.** Desarrollo de la temática  
**Fuente:** los investigadores (2019)



**Imagen número 4.** Pancarta alusiva al taller de emprendimiento escolar  
**Fuente:** los investigadores (2019)



**Imagen número 5.** Desarrollo de la temática  
**Fuente:** los investigadores (2019)



**Imagen número 6.** Niños y niñas ideando sus proyectos de emprendimiento  
**Fuente:** los investigadores (2019)



**Imagen número 7.** Compartir del refrigerio  
**Fuente:** los investigadores (2019)

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA	GRADO	SECCION	FIRMA
1	Sebas Artigas	32.444.316	6 <sup>to</sup>	"A"	Sebas
2	Sebastian León	33.434.528	6 <sup>to</sup>	"A"	Sebastian
3	Sebastian Castellanos	32.888.113	6 <sup>to</sup>	"A"	Sebastian
4	Genesio Castellanos	32.444.561	6 <sup>to</sup>	"A"	Genesio
5	Miriam Ramirez	29.2ner0009	6 <sup>to</sup>	"A"	Miriam
6	Bryanth Torres	31.589.606	2 <sup>o</sup> año	"G"	Bryanth
7	Audrey Victoria	32.775.705	6 <sup>to</sup>	"A"	Audrey
8	Emilaine Guanda	33.407.039	6 <sup>to</sup>	"A"	Emilaine
9	Katherine Valderram	32.443.926	6 <sup>to</sup>	"A"	Katherine
10	Natalia Torres	33.442.855	5 <sup>to</sup>	"B"	Natalia T
11	Antonella Lagunas	32.610.833	6 <sup>to</sup>	"A"	Antonella
12	Darlyn Segura	32.616.025	6 <sup>to</sup>	"A"	Darlyn S.
13	Jelymar Duran	32.997.303	6 <sup>to</sup>	"A"	Jelymar D.
14	Maria f. Serrano P	32.776.631	6 <sup>to</sup>	"A"	Maria f.
15	Abraham Longuis	20112.102	6 <sup>to</sup>	"A"	Abraham A.
16	Jesús Valenzuela	32846370	6 <sup>to</sup>	"A"	Jesús David
17	Diego Lingera	32.615.481	6 <sup>to</sup>	"A"	Diego L.
18	Carolina de Tovar	15402045	6 <sup>to</sup>	"A"	Carolina
19	Wilmari Castellano	32.437.217	6 <sup>to</sup>	"A"	Wilmari
20	Nestor Sordano	32.839.908	6 <sup>to</sup>	"A"	Nestor S.
21	Alejandra Mejia	32.007.715	6 <sup>to</sup>	"A"	Alejandra
22					
23					
24					
25					

PROFESORA A CARGO  
*Lixandra B.N.*

Proyecto Escolar De Emprendimiento



DIRECTORA  
*Bib. Directora*

**Imagen número 8.** Lista de asistencia primer taller impulsando niños emprendedores  
Fuente: los investigadores (2019)

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	CEDULA	GRADO	SECCION	FIRMA
1	Jelymar Durán	32.997.303	6 <sup>to</sup>	"A"	Jelymar D
2	Darlyn Segovia	32.616.025	6 <sup>to</sup>	"A"	Darlyn S
3	Antonella Magaña	32.615.873	6 <sup>to</sup>	"A"	Antonella M
4	Natasha Torres	33.442.855	5 <sup>to</sup>	"B"	Natasha T
5	Katherlyn Valdivia	32.443.926	6 <sup>to</sup>	"A"	Katherlyn V
6	Emalissa Guanda	33.407.039	6 <sup>to</sup>	"A"	Emalissa G
7	Miriana Ramirez	Enero 2009	6 <sup>to</sup>	"A"	Miriana R
8	Ariana Valencia	32.775.305	6 <sup>to</sup>	"A"	Ariana V
9	Bryanth Torres	31.589.606	2- año	"B"	Bryanth T
10	Gendys Castellano	32.444.561	6 <sup>to</sup>	"A"	Gendys C
11	Sebastian castaños	32.886.113	6 <sup>to</sup>	"A"	Sebastian C
12	Sebastián León	33.437.588	6 <sup>to</sup>	"A"	Sebastián L
13	Seison Artigas	32.444.316	6 <sup>to</sup>	"A"	Seison A
14	Jesús David	32.846.310	6 <sup>to</sup>	"A"	Jesús David
15	Diego Linardi	32.615.481	6 <sup>to</sup>	"A"	Diego L
16	Maciá F. Serrano P	32.776.631	6 <sup>to</sup>	"A"	Maciá F. Serrano P
17	Abraham Torquero	20/12/08	6 <sup>to</sup>	"A"	Abraham T
18	Carolina de Torres	15407045	6 <sup>to</sup>	"A"	Carolina de Torres
19	Nestor Pardo	28.133.508	6 <sup>to</sup>	"A"	Nestor P
20	Wilmary Castellano	32.437.217	6 <sup>to</sup>	"A"	Wilmary C
21	Alejandra Mejía	31.007.715	6 <sup>to</sup>	"A"	Alejandra M
22					
23					
24					
25					

PROFESORA A CARGO  
Lizandro Rodríguez

IMPULSANDO NIÑOS EMPREDEDOR



DIRECTORA

*[Handwritten signature]*  
Directora

**Imagen número 9.** Lista de asistencia segundo taller proyecto emprendimiento escolar

**Fuente:** los investigadores (2019)

## 1.7 CONSIDERACIONES FINALES

Este trabajo de investigación alcanzó el objetivo programado como fue impulsar actitudes de emprendimiento en niños y niñas de educación primaria, para ello se planificó y ejecutó dos talleres de capacitación en los cuales se abordaron contenidos significativos asociados con el emprendimiento en niños, así como también, se orientó a la población de estudio acerca de la manera cómo elaborar proyectos de emprendimiento desde la escuela.

Ambos talleres se ubican en la metodología denominada grupo focal, la cual corresponde a una técnica de investigación encargada de enfocar la atención sobre diversos temas de interés. Bajo esta perspectiva los talleres emprendidos justamente permitieron generar una cultura de emprendimiento en las y los estudiantes del 6to grado sección “A” de la Escuela 27 de noviembre del 1720.

Formar desde la escuela en el emprendimiento de negocios o empresas constituye una tarea educativa de vital importancia, se impulsan los talentos productivos que poseen los y las niñas; así pudo apreciarse durante el desarrollo de los talleres, cada participante expresaba inclinaciones en el ámbito de los emprendimientos en áreas como: gastronomía, dulcería, entrenamiento deportivo. Por lo tanto, si desde las edades más tempranas se cultivan estas ideas, se está en capacidad de incrementar los procesos productivos a escala social, contribuyendo en mejorar las economías de cada país. Bajo esta égida, la situación de crisis que experimenta la sociedad venezolana demanda la formación de emprendedores y emprendedoras para reconfigurar el aparato industrial y económico.

Otro elemento importante a considerar es la organización y planificación de cada emprendimiento, de allí que los investigadores asesoraron a los participantes de esta investigación en cuanto al plan de negocio, el análisis del mercado, así como también, los costos directos e indirectos; estos conceptos fueron socializados, adaptándolos al nivel cognitivo, lingüístico y social de las niñas y niños. Por esta razón, todo proyecto que vincule el emprendimiento escolar debe estimar estas características.

El papel de la escuela, la familia y comunidad es de vital importancia en el impulso de los emprendimientos escolares, afianzar las potencialidades creativas de cada niño y niña es una acción inteligente, es así como debe promoverse en estos espacios de aprendizaje la creatividad y potencia imaginativa presente en las niñas y los niños

## 1.8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, T. (2015). **Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de Media General**. Trabajo de grado de maestría no publicado, Universidad de Carabobo, Valencia. Disponible en <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/> [Consulta: 2019, noviembre, 7].
- Auletta, N. y Rodríguez A., y Vidal R. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor*. Informe Ejecutivo Venezuela 2009-2010. Caracas IESA-GEM.
- Castillo Doris y Romero Yeanette (2014). **La actividad emprendedora en Venezuela y la educación un enfoque contemporáneo**. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.saber.ula.ve.pdf>. [Consulta: 2019, noviembre, 12].
- Cueva Mariles y Cabrera Luis Alejandro (2016). **Fomentando la cultura del emprendimiento en los niños de 5 a 12 años en el asentamiento humano Torres de San Borja**. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.researchgate.net.pdf>. [Consulta: 2019, noviembre, 1].
- Chiavenato, I. (2000). **Administración de recursos humanos**. Bogotá Colombia.
- Ferreyra Horacio (2010). **Metas educativas 2021. Enseñar a aprender a emprender**. Universidad Católica de Córdoba. Buenos Aires. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.adeepa.org.org/congresos>. [Consulta: 2019, noviembre, 12].
- Heckman, J. (2000). **Importancia del desarrollo de la primera infancia**. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.encyclopediainfante.com>. [Consulta: 2019, noviembre, 10].
- Hurtado, J. (1995). **Guía para la comprensión holística de la ciencia**. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.dip.una.edu.ve>. [Consulta: 2019, noviembre, 8].
- Jiménez, C. (1982). **Introducción al Estudio de la Teoría Administrativa**. México.
- Leal, K. (2011). **Competencias para el desarrollo del coaching como herramienta de mejora del desempeño gerencial. Caso: administradora de centros comerciales, edo. Carabobo**. [Resumen en Línea]. Trabajo de grado de maestría no publicado, Universidad de Carabobo, Valencia. Disponible <http://produccion-uc.bc.uc.edu.ve/documentos.pdf> [Consulta: 2019, noviembre, 8].

**Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales** (2006). Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador FEDUPEL. 4ta Edición. Caracas, Venezuela.

Ramírez, G. (1987). **La planeación estratégica una herramienta de Gobierno en el diseño y gestión de políticas públicas.** [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.academia.edu>. [Consulta: 2019, noviembre, 7].

## 1.9 ANEXOS



### ESTRUCTURA DE COSTOS

#### Impulsando Niños Emprendedores

MATERIALES DIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Generación de materiales informativos	2	50000	100000,00
Materiales del Taller	2	100000	200000,00
Refrigerio	1	350000	350000,00
TOTAL MATERIALES			650000,00

MANO DE OBRA DIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD HORAS	COSTO UNITARIO	TOTAL
Ponente 1	5	32000	160000,00
Ponente 2	5	32000	160000,00
Ponente 3	5	32000	160000,00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			480000,00

MANO DE OBRA INDIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Coordinación del curso /taller	1	500000	500000,00
Personal asistente y de mantenimiento	2	120000	240000,00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			740000,00

COSTOS INDIRECTOS DEL CURSO/TALLER			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO SEMANAL	TOTAL
Uso de video bean y laptop	5	42500	212500,00
Uso del salón (aula)	5	120000	600000,00
Servicio	5	25000	125000,00

TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL DIPLOMADO			937500,00

TOTAL COSTOS DEL CURSO /TALLER		Bs. F.	2.807.500,00
--------------------------------	--	--------	--------------

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
CONCEPTO	COSTO DEL DIPLOMADO	% LOPJ	TOTAL
(Total costos * 12,50%)	10627500	12,50%	1328437,50

TOTAL COSTOS + GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL CURSO/TALLER		Bs. F.	4.135.937,50
--	--	--------	--------------

INGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Ingresos por inscripción en el curso/taller	20	0	Bs. F. -

Excedente en Bolivares			-4135937,50
------------------------	--	--	-------------

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES	
% Estudiantes (equipo de trabajo)	0,00
% UVM	0,00

**Equipo Promotor:**

Ferrini	Jhon	27512853
Torres	Keyla	27022223
Alvares	Mariela	27591253
Apellidos	Nombres	Cedula Id.

**Nota: Todos los pagos deben hacerse a la cuenta corriente de la UVM, RIF J - 31702424-9 Banco Provincial N° 0108-0108-70-0100089049. Una vez cerradas las inscripciones del curso o taller deben enviar a la dirección de administración, la relación de inscritos con sus debidos soportes para la cancelación de gastos y pago de excedentes.**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**FACULTAD DE Cs. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**



**GRUPO FOCAL UPS 2019-B**

**ESTRUCTURA DE COSTOS**

**Proyecto de Emprendimiento Escolar**

<b>MATERIALES DIRECTOS</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Generacion de materiales informativos	1	45000	45000,00
Materiales del taller	2	120000	240000,00
Refrigerio	1	600000	600000,00
<b>TOTAL MATERIALES</b>			<b>885000,00</b>

<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD HORAS</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Ponente 1	4	31100	124400,00
Ponente 2	4	31100	124400,00
Ponente 3	4	31100	124400,00
<b>TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA</b>			<b>373200,00</b>

<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Coordinación del curso /taller	4	50000	200000,00
Personal asistente y de mantenimiento	1	35000	35000,00
<b>TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA</b>			<b>235000,00</b>

<b>COSTOS INDIRECTOS DEL CURSO/TALLER</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO SEMANAL</b>	<b>TOTAL</b>
Uso de video bean y laptop	4	25000	100000,00
Uso del salón (aula)	1	30000	30000,00
<b>TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL DIPLOMADO</b>			<b>130000,00</b>

<b>TOTAL COSTOS DEL CURSO /TALLER</b>	Bs. F. 1.623.200,00
---------------------------------------	---------------------

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO DEL DIPLOMADO</b>	<b>% LOPJ</b>	<b>TOTAL</b>
(Total costos * 12,50%)	0	12,50%	0,00

<b>TOTAL COSTOS + GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL CURSO/TALLER</b>	Bs. F. 1.623.200,00
---	---------------------

<b>INGRESOS</b>			
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
Ingresos por inscripción en el curso/taller	20	0	Bs. F. -

<b>Excedente en Bolivares</b>	<b>-1623200,00</b>
-------------------------------	--------------------

<b>DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES</b>	
<b>% Estudiantes (equipo de trabajo)</b>	0,00
<b>% UVM</b>	0,00

**Equipo Promotor:**

Ferrini	Jhon	27512853
Torres	Keyla	27022223
Alvares	Mariela	27591253
Apellidos	Nombres	Cedula Id.

**Nota: Todos los pagos deben hacerse a la cuenta corriente de la UVM, RIF J - 31702424-9 Banco Provincial N° 0108-0108-70-0100089049. Una vez cerradas las inscripciones del curso o taller deben enviar a la dirección de administración, la relación de inscritos con sus debidos soportes para la cancelación de gastos y pago de excedentes.**

Todos los precios y partidas que aparecen en la estructura de arriba son a modo de ejemplo; cada equipo llenara con las partidas y precios actualizados de acuerdo a las necesidades de su curso/taller. No limpiar las celdas porque borran las formulas ir llenando y las celdas que no necesiten las eliminan.















