

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



MODELO DE AUDITORIA INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL EN LA EMPRESA BIOFARMA CENTRAL C. A

Presentador por:

MORA SÁNCHEZ JONDER OMAR. V-29.753.902.

MOLINA PERNÍA ZAIMAR GUADALUPE. V-26.065.371.

TRUJILLO, VENEZUELA

2025.

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PUBLICA



MODELO DE AUDITORIA INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD
EMPRESARIAL EN LA EMPRESA BIOFARMA CENTRAL C. A
Trabajo de Grado para obtener el título de Licenciado (a) en Contaduría Pública

Autores:

MORA SÁNCHEZ JONDER OMAR. V-29.753.902.

MOLINA PERNÍA ZAIMAR GUADALUPE. V-26.065.371.

Tutora:

MSc. ZAIDA KASSAR.

TRUJILLO, VENEZUELA

2025.

DEDICATORIA

Principalmente dedicamos este trabajo a Dios, quien es nuestro guía espiritual, quien nos proporcionó salud y el vigor necesario para seguir avanzando y así alcanzar los objetivos propuestos, siendo el principal, finalizar de manera exitosa la carrera de Contaduría Pública y obtener el título de Licenciado (a) en esta área.

Al Santo Cristo de La Grita, por ser la luz y guía en todo nuestro camino.

A nuestros padres, quienes sirvieron de guía, al ofrecernos su amor incondicional y apoyo con nuestras metas. A ellos les otorgamos este logro con gran afecto.

A nuestros familiares, quienes, con sus oraciones, consejos y palabras de aliento, nos hicieron mejores personas; y de alguna u otra forma nos apoyaron en esta meta.

Jonder Omar Mora Sánchez.

Zaimar Guadalupe Molina Pernía.

AGRADECIMIENTOS

Manifestamos nuestro agradecimiento a Dios, por sus bendiciones. Pues es quien guía nuestra vida.

A nuestros padres por ser pilares fundamentales en nuestra educación. Hoy nos llenamos de felicidad por compartir este logro con ustedes. Agradecemos su confianza y presencia.

A la MSc. Zaida Kassar, por haber sido nuestra tutora de tesis y por brindarnos todos sus conocimientos y orientaciones, en la elaboración, ejecución y culminación de esta investigación. De usted hemos aprendido muchas cosas que nos ayudaron a culminar con éxito nuestra carrera. Muchas gracias.

Asimismo, expresamos nuestro agradecimiento al personal de Biofarma Central C.A, por abrirnos sus puertas para la elaboración de esta investigación.

A nuestros docentes, quienes, a través de sus guías y sabiduría, nos brindaron la oportunidad de obtener los conocimientos necesarios para desarrollarnos como profesionales competentes.

Jonder Omar Mora Sánchez.

Zaimar Guadalupe Molina Pernía.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTOS	4
INDICE GENERAL	5
INDICE DE TABLAS	8
INDICE DE FIGURAS.....	9
INDICE DE ANEXOS.....	10
VEREDICT.....	11
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
CAPITULO I. EL PROBLEMA	20
1. 1. - Planteamiento del Problema	20
1. 2. - Problema de la Investigación.....	27
Problema General.....	27
Problemas Específicos	27
1. 3. - Objetivos de la Investigación	27
1. 3. 1.- Objetivo General.....	27
1. 3. 2. - Objetivos Específicos	27
1. 4. - Justificación e importancia del estudio.....	28
1. 5. - Alcances.....	31
1. 6. - Limitaciones	31
1. 7. - Vinculación con el Proyecto institucional de Desarrollo Humano Sustentable	32
CAPITULO II MARCO TEORICO	36
2. 1. - Antecedentes de la investigación.....	36

2. 2. - Bases Teóricas	40
2. 1. - Auditoria	41
2. 1. 2. - Tipos de auditoria	42
2. 1. 3. - Clases de Auditoria.....	45
b. - Auditoria Operacional.....	45
c. - Auditoria Financiera	46
2. 2. - Enfoque del Contador en las tareas de auditoría	46
2. 3. - Auditoria integral.....	48
2. 4. - Riesgos de la auditoria integral	51
2. 5. - Modelo de auditoria integral.....	52
2. 6. - Sostenibilidad	52
2. 7. - Sostenibilidad empresarial.....	54
2. 7. 1. - Indicadores de la sostenibilidad empresarial	56
Teoría de los grupos de Interés	56
2. 9. - Operacionalización de variables	58
CAPITULO III MARCO METODOLOGICO	60
3.1 –Enfoque de la Investigación.....	60
3. 2-Tipo de Investigación	60
3. 3-Diseño y Nivel de Investigación.....	61
3. 4 -Población y muestra.....	61
3. 5 –Muestra censal	62
3. 6 –Técnicas e instrumentos de recolección de datos	63
3. 7-Validación y Confiabilidad de Instrumentos	64
3. 8- Procedimiento Metodológico	66
3. 9-Tecnicas de análisis de Datos	68
CAPITULO IV ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	69
4.1- Presentación y Análisis de Resultados.....	69

4.2 – Discusión de Hallazgos.....	103
4.3- Vinculación con objetivos institucionales del DHS.....	106
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	110
Conclusiones.....	110
Recomendaciones	112
5.1 Líneas futuras de investigación.....	113
CAPITULO VI LA PROPUESTA	116
6.1- Introducción.....	116
6.2 – Fundamentación teórica y conceptual.....	116
6.3- Objetivos de la propuesta	117
Objetivo General de la Propuesta	117
Objetivos específicos de la Propuesta.....	118
Factibilidad de la propuesta	118
Evaluación de la propuesta	123
Conclusiones de la propuesta.....	129
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	133
ANEXOS	137
Anexo 1.- Fachada Biofarma Central C.A.....	138
Anexo 2.- Aplicación de instrumento.	139
Anexo 3.- Presentación de encuesta aplicada Google Forms.	140
Anexo 4.- Instrumento de Validación.	143
Anexo 5.-Validación Profe María A. Perdomo	147
Anexo 6.- Validación Profe Lisbett Cabrera.	148
Anexo 7.- Validación Profe Karelis Paredes.....	149
Anexo 8.- Prueba piloto aplicada (Coeficiente Alfa de Cronbach).	150
Anexo 9.- Tabulación de datos recopilados por dimensión	151
Anexo 10.- Carta de Aprobacion del Turor.....	152

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Actitudes personales y sociales del contador en el enfoque del auditor.....	46
Tabla 2	Destrezas gerenciales, interpersonales e intelectuales de un auditor.	47
Tabla 3	Operacionalización de Variables	58
Tabla 4	Población.....	62
Tabla 5	Población y muestra representativa.....	63
Tabla 6	Rangos de valoración de fiabilidad Alfa de Cronbach.....	65
Tabla 7	Resumen de Procedimiento Metodológico de la investigación	66
Tabla 8	Indicador: Evaluación de métodos y desempeño organizacional.....	70
Tabla 9	Indicador: Recursos Humanos, Materiales y Financieros.....	72
Tabla 10	Indicador: Satisfacción Institucional.....	74
Tabla 11	Indicador Participación individual en los procesos.....	76
Tabla 12	Indicador: Incremento de eficacia y eficiencia.....	78
Tabla 13	Indicador: Detección de problemas.....	80
Tabla 14	Indicador: Solución de problemas.....	82
Tabla 15	Indicador: Calidad de Operaciones.....	84
Tabla 16	Indicador Toma de decisiones asertivas	86
Tabla 17	Indicador: Opinión independiente de estados financieros.....	88
Tabla 18	Indicador: Huella de Carbono.....	90
Tabla 19	Indicador: Medición de la sostenibilidad social.....	94
Tabla 20	99
Tabla 21	Plan de Acción.....	127

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Obligaciones de la auditoria	42
Figura 2.	Tipos de Auditoria.	44
Figura 3	Componentes de auditoria integral.....	50
Figura 4	Sostenibilidad.	54
Figura 5	Cradle to Cradle.....	55
Figura 6	Modelo Output-Input de la empresa.....	57
Figura 7	Grupos de Interés.....	57
Figura 8	Formula del Alfa de Cronbach	64
Figura 9	Indicador: Evaluación de métodos y desempeño organizacional.....	70
Figura 10	Indicador: Recursos humanos, materiales y financieros.	72
Figura 11	Indicador: Satisfacción Institucional.	74
Figura 12	Indicador: Participación individual en los procesos.....	76
Figura 13	Indicador: Incremento de eficacia y eficiencia.....	78
Figura 14	Indicador: Detección de problemas.....	80
Figura 15	Indicador: Solución de problemas.....	82
Figura 16	Indicador: Calidad de operaciones.	84
Figura 17	Indicador Toma de decisiones asertivas.	86
Figura 18	Indicador: Opinión independiente de estados financieros.....	88
Figura 19	Indicador: Huella de Carbono, ítem 11	90
Figura 20	Indicador Huella de carbono, ítem 12.	91
Figura 21	Indicador Huella de carbono, ítem 13.	91
Figura 22	Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 14.....	95
Figura 23	Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 15.....	95
Figura 24	Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 16.....	96
Figura 25	Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 17.....	96
Figura 26	Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 18.....	97
Figura 27	Indicador Eficiencia Energética, ítem 19.	100
Figura 28	Indicador Eficiencia Energética, Ítem 20.	100

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1.- Fachada Biofarma Central C.A.....	138
Anexo 2.- Aplicación de instrumento.	139
Anexo 3.- Presentación de encuesta aplicada Google Forms.	140
Anexo 4.- Instrumento de Validación.	143
Anexo 5.-Validación Profe María A. Perdomo	147
Anexo 6.- Validación Profe Lisbett Cabrera.	148
Anexo 7.- Validación Profe Karelis Paredes.....	149
Anexo 8.- Prueba piloto aplicada (Coeficiente Alfa de Cronbach).	150
Anexo 9.- Tabulación de datos recopilados por dimensión	151
Anexo 10.- Carta de Aprobacion del Turor.....	152

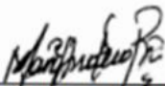
VEREDICT


VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

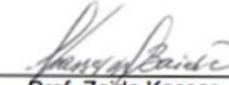
VEREDICTO

Nosotros, Prof. María Perdomo, Prof. Lisbett Cabrera y Prof. Zaida Kassar, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **MODELO DE AUDITORÍA INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LA EMPRESA BIOFARMA CENTRAL C.A.**, que presenta el Br. **MORA SÁNCHEZ, JONDER OMAR**, portador de la C.I. No. **29.753.902**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los nueve (9) días del mes de Julio del año dos mil veinticinco.


Prof. María Perdomo
C.I. 14.982.273
/ JURADO


Prof. Lisbett Cabrera
C.I. 13.461.549
PRESIDENTE DEL JURADO


Prof. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
TUTOR


Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO




Prof. Walevska Lopez
C.I. 10.104.896
VICERRECTORA







VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES


VEREDICTO

Nosotros, Prof. María Perdomo, Prof. Lisbett Cabrera y Prof. Zaida Kassar, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **MODELO DE AUDITORÍA INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL EN LA EMPRESA BIOFARMA CENTRAL C.A.**, que presenta la Br. **MOLINA PERNIA, ZAIMAR GUADALUPE**, portador de la C.I. No. **26.065.371**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombay, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

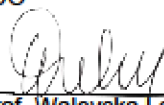
En fe de lo cual firmamos en Valera a los nueve (9) días del mes de Julio del año dos mil veinticinco.


 Prof. María Perdomo
 C.I. 14.982.273
 JURADO


 Prof. Lisbett Cabrera
 C.I. 13.461.549
 PRESIDENTE DEL JURADO


 Prof. Zaida Kassar
 C.I. 9.175.011
 TUTOR


 Prof. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 DECANO


 Prof. Walevska López
 C.I. 10.104.896
 VICERRECTORA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmombay@uvm.edu.ve

RESUMEN

La investigación se enfocó en diseñar un modelo de auditoría integral para la sostenibilidad empresarial de Biofarma Central C.A, en La Grita, Municipio Jauregui del Estado Táchira. La cual presento un enfoque cuantitativo, caracterizado por un tipo de investigación aplicada con nivel explicativo y con diseño no experimental. Se trabajo con población finita con muestra representativa conformada por 6 individuos (2 personal administrativo, 1 supervisor de oficina, 1 ayudante de farmacia y 2 accionistas). El estudio se desarrolló en cinco capítulos y una propuesta. Para recabar información, se utilizó la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario conformado por 20 ítems que se originaron en los indicadores expresados en la tabla de operacionalización de variables. En las respuestas emitidas por los encuestados señalan que así como existe sostenibilidad dentro de la organización, existen debilidades que deben considerarse y afrontarse para convertir a Biofarma Central C.A en una organización modelo. Se detectaron aspectos negativos como la falta de auditoría en algunas áreas y en los métodos de desarrollo del personal, sintiéndose algunos insatisfechos con la detección de problemas y su respectiva solución y respuestas asertivas y oportunas por parte de los altos cargos en el organigrama. Con estos hallazgos, se concluye que si la entidad se preocupa por el desarrollo sostenible de la organización, la comunidad y los empleados, se pueden alcanzar grandes objetivos; incidiendo directamente sobre la variable sostenibilidad empresarial, y para su respectiva consolidación se deben realizar auditorías integrales que solucionen problemáticas, ofreciendo así interacciones oportunas entre ambas variables de estudio. Para concluir, se demuestra que los elementos de las auditorías integrales trabajan en conjunto con la sostenibilidad para establecer modelos de trabajo.

Descriptor: Auditoría Integral, Sostenibilidad Empresarial, Organigrama.

ABSTRACT

The research focused on designing a comprehensive audit model for the corporate sustainability of Biofarma Central C.A., in La Grita, Jauregui Municipality, Táchira State. It presented a quantitative approach, characterized by an explanatory type of applied research and a non-experimental design. The study worked with a finite population with a representative sample made up of six individuals (two administrative staff, one office supervisor, one pharmacy assistant, and two shareholders). The study was developed in five chapters and a proposal. To gather information, the survey technique was used, using as an instrument the questionnaire composed of twenty items that originated from the indicators expressed in the operationalization of variables table. In the responses issued by the respondents, they indicate that just as there is sustainability within the organization, there are weaknesses that must be considered and addressed to transform Biofarma Central C.A. into a model organization. Negative aspects were detected, such as the lack of auditing in some areas and in staff development methods. Some participants expressed dissatisfaction with the identification of problems and their respective solutions, as well as assertive and timely responses from senior management. These findings lead us to conclude that if the organization is concerned with the sustainable development of the organization, the community, and its employees, significant goals can be achieved, directly impacting the variable of corporate sustainability. For its consolidation, comprehensive audits must be conducted to resolve problems, thus providing timely interactions between both study variables. In conclusion, it is demonstrated that the elements of comprehensive audits work together with sustainability to establish working models.

Descriptors: Comprehensive Audit, Business Sustainability, Organizational Chart.

INTRODUCCIÓN

En el crecimiento global de los negocios y el avance de las tecnologías, los profesionales deben adaptarse a la utilización de diversos métodos innovadores para evaluar de manera eficiente y efectiva los procesos, operaciones y recursos de entes privados y públicos, así pues, la auditoría es un elemento crucial en la administración contable, pues facilita la evaluación de las acciones implementadas. En su interpretación más extensa, la auditoría se comprende como el procedimiento de comprobar que los datos financieros, administrativos y operativos producidos sean fiables, veraz y a tiempo.

La raíz del servicio de auditoría radica en la necesidad de aquellos que lo necesitan. Todo individuo, tanto físico como jurídico, que realice actividades económicas puede requerir estos servicios. La auditoría proporciona a estas personas la seguridad acerca de la condición y el desempeño de su empresa. Por lo tanto, se vuelve claro la importancia de tener personas formadas, preferiblemente externas e imparciales, que implementen sistemas de supervisión, supervisión y control sobre los trabajadores involucrados en las tareas operativas de la compañía.

Inicialmente, el enfoque de estas auditorías era puramente contable, puesto que se enfocaba en la salvaguarda de los activos y buscaba garantizar que los ingresos se administraran correctamente por los encargados. Con el paso del tiempo, el alcance de esta revisión se expandió para abarcar elementos como la eficacia de los trabajadores, los procesos de gestión y la renovación de políticas. Así, emergió la auditoría interna realizada por el equipo de trabajo que forma parte de la empresa. Funcionando como un respaldo para la dirección superior. Su papel principal es ser un instrumento de supervisión que proporciona un análisis interno de las actividades de la organización, asegurando que las políticas y procedimientos establecidos se implementen correctamente en todos los sectores.

En este campo, se realizan varias tareas, como la detección de riesgos, la valoración de su susceptibilidad a distorsiones y la elaboración de procesos de auditoría que faciliten la valoración tanto del diseño como de la puesta en marcha y la eficiencia de los procesos. Uno de los beneficios más destacados de la auditoría interna se ubica en su capacidad para reducir los riesgos, disminuir gastos y simplificar los controles, lo cual ayuda a incrementar la competitividad y proteger el valor de la compañía. La auditoría externa es llevada a cabo por personal externo a la empresa, quienes examinan y evalúan las operaciones con el propósito de proporcionar un enfoque técnico y preciso sobre el sistema de control establecido en dicho sector. El auditor actúa con absoluta independencia, lo que le permite evadir cualquier tipo de impacto por parte de las autoridades corporativas. Esto proporciona una confianza elevada a terceros en los resultados conseguidos.

La aplicación a escala global promueve el progreso de la auditoría integral, que armoniza y balancea los procesos de auditoría interna y externa de forma homogénea, con la finalidad de disminuir las desviaciones en los controles y asegurar la adecuada implementación de las normativas internacionales de auditoría garantizando la apropiada aplicación de las normativas internacionales de auditoría. En este contexto, los modelos de auditoría simbolizarán una reinterpretación de la reconstrucción de los modelos financieros, en concordancia con la perspectiva del auditor actual que fusiona tecnología, economía y sociedad. Esta perspectiva vincula la ética profesional, la ecología, en conjunto con la eficiencia, eficacia y equidad, con la finalidad de establecer un modelo sistémico esencial que funcione de manera balanceada en pro de la sostenibilidad de la empresa.

Esta tarea representa un desafío significativo para los especialistas actuales, quienes deben satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las de las futuras, fomentando un balance ecológico que promueva la justicia social, conservación de los recursos

naturales y equidad económica. Así pues, resulta esencial que los contadores públicos entiendan la cadena de valor de una entidad, su operación y el impacto social en la situación ambiental, la sociedad y la economía.

Esto conlleva el análisis de diferentes puntos de vista y expectativas respecto a las necesidades actuales, lo que resulta crucial para prevenir, reparar y adoptar medidas políticas apropiadas. Además, resulta crucial incorporar redes de computación contables con sistemas de control, valoración, datos y aseguramiento que fomenten la reducción de riesgos asociados a la sostenibilidad, permitiendo tener responsabilidad sobre el efecto de las operaciones de la organización con relación a las oportunidades sostenibles.

La función de esta investigación es establecer los componentes de sostenibilidad corporativa que podrían estar relacionados con los modelos de auditoría integral, desde la visión de la profesión contable. Este método favorece la evolución y adaptación del experto en contabilidad, orientándolo hacia el cumplimiento de las necesidades actuales sin restringir las posibilidades futuras. Con este estudio, se buscará tener un impacto relevante en el progreso de la profesión económica, ofreciendo a las entidades estrategias novedosas sobre la gestión de recursos, bienes, medio ambiente, sociedad y finanzas, lo que facilitará la implementación de las acciones necesarias. Este estudio se ha ordenado en cinco fases:

En el Capítulo I, Se presenta el diagnóstico situacional donde se especifica el problema de estudio, los temas de estudio, las metas generales y particulares, la razón y pertinencia de la investigación; los descubrimientos, restricciones y limitaciones de la investigación, así como su relación con el proyecto institucional del Desarrollo Humano Sustentable.

En el Capítulo II, se especifican los antecedentes que preceden la investigación, junto con las bases teóricas en función de que generen una nueva teoría que permita enlazar las variables de

auditoría integral y sostenibilidad empresarial dentro del cuadro de operacionalización de variables, como método integral que propicie el mapa que da solución al problema investigado.

En el Capítulo III, Se desarrolla el marco metodológico, expresando el enfoque cuantitativo del trabajo de investigación; el tipo de investigación aplicada, con diseño no experimental a nivel explicativo; asimismo indica la población finita, y el tamaño de muestra representativa de 6 individuos. Aplica la técnica de recolección de datos por medio de una encuesta, el formato del instrumento es un cuestionario escrito con escala de Likert, y propone validación a partir de correlación entre ítems y preguntas basadas en el objetivo general de la investigación y sus respectivas variables, esto permite la evaluación por medio del Alfa de Cronbach; luego se explica el procedimiento metodológico a forma de resumen en una tabla, y por ultimo como técnica de análisis de datos se utilizaran tablas y gráficos utilizando estadística descriptiva.

En el Capítulo IV, Se desarrolló el marco metodológico, donde se presentaron los análisis y resultados de la información recabada por medio del instrumento y que fue presentada en forma de tablas y gráficos circulares acompañados de porcentajes para su mejor comprensión, asimismo se desglosó de manera teórica la conclusión de cada ítem y se vincularon estas conclusiones con los objetivos de Desarrollo Humanos Sustentable de la Universidad Valle del Momboy.

En el Capítulo V, Se generaron las conclusiones de cada objetivo, sus respectivas recomendaciones y se plantearon variables que pueden servir de guía para otros estudios como líneas futuras de investigación.

En el Capítulo VI, Se planteó una propuesta de modelo de auditoría integral para la sostenibilidad empresarial, que da respuesta al objetivo específico número 3, y permite concluir la investigación.

El estudio se especializa en la creación de un modelo de auditoría integral que examine y promueva la sustentabilidad de la empresa en Biofarma Central C. A., situada en la localidad de La Grita, Municipio Jáuregui, Estado Táchira. Este modelo aspira a unificar los aspectos económico, social y ambiental, con la finalidad de sugerir un conjunto de procesos y técnicas que aseguren una valoración exhaustiva y clara de la sostenibilidad de la compañía. Basándose en los objetivos logrados que exceden las expectativas, se persigue robustecer la auditoría integral y su relación con la sostenibilidad de la empresa.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1. 1. - Planteamiento del Problema

Desde una visión mundial, la auditoría se manifiesta como un grupo de criterios unificados profesionales a escala global que proporcionan una orientación organizada y metódica, promoviendo su evolución y uso en diferentes contextos. Estas reglas constituyen el pilar esencial para valorar y reforzar la calidad en las auditorías, garantizando uniformidad y excelencia en los servicios los auditores brindan, a través de rigurosos protocolos de revisión y aprobación, a través de estrictos procedimientos de revisión y aprobación. Al adoptar una perspectiva holística, la auditoría no solo analiza el desempeño y los objetivos, sino que también incorpora aspectos éticos, profesionales y de gestión, incluyendo intereses sociales y económicos para el bienestar en el entorno social universal de las instituciones.

En este ámbito, se han definido las Normas Internacionales de Auditoría (NIA), las metodologías que los auditores deben utilizar para consolidar su trabajo, fundamentados en las regulaciones dictadas por el Comité de las Normas Internacionales de Auditoría (NIAs). Estas normas son de cumplimiento obligatorio para las empresas que cotizan en bolsa, tanto en la Unión Europea como en Estados Unidos y Japón. No existe margen para su omisión; todas las compañías en estos mercados deben adherirse a ellas. Disponen un marco integral con normas y pautas que garantizan la excelencia y consistencia de los ensayos de auditoría, impulsando de esta modalidad la seguridad y la imparcialidad.

Es necesario destacar que estas regulaciones no solo incrementan la calidad que tienen las auditorías, sino que también protegen a los inversores y a las instituciones financieras, favorecen la responsabilidad y se establece un marco coherente en el contexto de la revisión. De igual modo,

se tratan varios temas importantes, consensuando: revisión de informes financieros, deberes del auditor en relación al fraude en el método de auditoría, la descripción de riesgos de equivocaciones importantes se realiza a través de la comprensión de la entidad y su conocimiento entorno, respuesta del auditor frente a los riesgos identificados, verificaciones de auditoría, formulación de la opinión y generación de informes de auditoría.

Durante la historia, la auditoría ha progresado, desde la antigua costumbre de documentar la carga de un barco mientras la tripulación identifica sus artículos y cantidades, hasta transformarse en un procedimiento sistemático que facilita en la estimación de los riesgos, asegurado por la precisión, la obligación y la fiabilidad de la información incluida en los informes financieros. Durante la época medieval, se estableció el papel del auditor, cuyo objetivo principal era comprobar la autenticidad de los datos de la entidad, contribuyendo así a reducir errores, anomalías y estafas. Según Florián (2015), “la auditoría nace junto con la actividad empresarial, lo que genera la necesidad de hallar individuos formados en busca de la imparcialidad para evaluar, supervisar y regular la actividad operativa”.

Dentro del contexto moderno del siglo XXI, la auditoría integral surge como respuesta a las peticiones de las organizaciones compañías a escala global, fomentando la transmisión de datos exactos entre clientes y proveedores. Por consiguiente, la auditoría completa se relaciona de manera significativa con la sostenibilidad de la entidad y engloba a la organización cuatro aspectos fundamentales: financiero, normativa, gestión y control interno. En la Nación, la auditoría se originó según Amaro (2021), “cuando la compañía Carcaño & Asociados empezó a brindar cursos durante congresos en hoteles”.

Con el paso del tiempo, este procedimiento se transformó hasta resultar en la creación del Instituto de Auditores Internos de Venezuela en 2015. No obstante, ha faltado la motivación y el

respaldo necesarios para formalizar y validar el trabajo de los expertos en auditoría. A pesar del rápido avance tecnológico y la digitalización, la auditoría se encuentra en un proceso de transformación significativa. Herramientas como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, el análisis de macrodatos y el enfoque de auditoría integral están redefiniendo la disciplina al aportar mayor valor agregado y cohesión a la labor del auditor.

No obstante, es importante señalar que la auditoría en Venezuela sigue regulada por un sólido marco jurídico. Entre las principales normativas destacan la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley Orgánica de la Contraloría General de la República, el Sistema Nacional de Control Fiscal, así como las directrices emanadas por la Contraloría General. A esto se suman las normativas relacionadas con el ejercicio de la Contaduría Pública y el Código de Conducta en el Ámbito Laboral, conformando un entorno normativo robusto que rige el ejercicio profesional en esta área.

En este sentido, Casal & et al. (2011), indica que en Venezuela se presenta un desafío en la implementación de estándares internacionales de auditoría, resaltando que tanto las entidades profesionales como el Estado deben involucrarse en su organización e implementación. Además, es crucial fomentar una sólida formación de los especialistas en contabilidad pública, que se enfrentan a múltiples retos derivados de la idiosincrasia del sector, el marco legal y la interpretación de las normativas.

En el entorno empresarial, la auditoría se considera como una herramienta esencial que garantiza el acatamiento adecuado de normativas políticas y sistemas, usados como base para la toma de decisiones en relación a inversiones y financiación. No obstante, se percibe una escasez de auditores éticos y formados en la nación. Las entidades parecen estar más abiertas a sugerencias de auditoría integral que concuerden con las metas de desarrollo sustentable, ofreciendo un acceso

completo a los datos cruciales para lograr un desempeño adecuado en las industrias, ya sea pequeñas, medianas o grandes, que adoptan nuevas tácticas. No obstante, esto ocurre en el contexto de la inestabilidad económica y financiera que persiste en la nación.

Así pues, se puede interpretar que la auditoría minuciosa se diseñó mediante una combinación de auditoría interna y externa., que abarca varios aspectos financieros, administrativos, control interno, administración, funcionamiento y cumplimiento., medioambiental, forense, informática, gobierno, empresas, tributaria, conocimiento, calidad, permanencia, entre otros, que consideran la importancia de amplitud de establecer un modelo sistemático de control que examine eficazmente todos los procesos administrativos.

Con el paso del tiempo, diversas herramientas que permiten el desenvolvimiento esencial de la de evaluación han sido integradas en los procesos organizacionales, promoviendo de esta manera el progreso de una metodología con una orientación científica y deductiva. Según, Fernández & et al. (2019), “Reconoce que la auditoría no solo incorpora los estados financieros y su potencial valoración, sino que también incluye la administración y su correspondiente supervisión interna a nivel regulatorio”.

En Venezuela, un caso evidenciado de auditoría integral es Empresas Polar, concretamente en C. A. La Pastora. Esta compañía aspira a establecer alianzas estratégicas con proveedores y consumidores, respetando los estándares y requerimientos fijados por su dirección de auditoría. Esto asegura la calidad y eficacia de sus procesos, mientras fomenta la mejora constante y optimiza la productividad de la compañía, todo eso en el contexto de la organización áreas de la excelencia en las operaciones.

Además, La sostenibilidad se define como la destreza para enfrentar asuntos comerciales desde un punto de vista ecológico, garantizando que se satisfagan las demandas presentes sin poner en

riesgo el porvenir. Esto conlleva impulsar el avance social y económico, incentivando la implicación en la optimización de la condición de vida, sin deteriorar el bienestar de la comunidad y la cultura entorno natural y con una visión de largo alcance. La sostenibilidad corporativa trasciende la simple obtención de beneficios económicos o el cumplimiento de metas internas. Implica un compromiso genuino con la sociedad y el entorno, promoviendo un desarrollo conjunto que no comprometa la integridad del planeta. Este enfoque exige que las empresas avancen junto con la comunidad, procurando el bienestar colectivo y la preservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Al estudiar el entorno de la sostenibilidad, resulta crucial entender los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que son esenciales para alcanzar la Agenda 2030. Estas metas trazan el camino hacia un desarrollo sostenible a largo plazo, buscando aprovechar el potencial existente y abordar las desigualdades persistentes en la población mundial. La Agenda 2030 es clara y ambiciosa: establece 17 metas y 169 objetivos, abarcando dimensiones económicas, sociales y medioambientales. Se resalta la importancia de la igualdad y la dignidad humana como ejes centrales. Además, esta agenda hace un llamado urgente a transformar nuestro modelo de desarrollo actual, con el propósito de proteger el planeta y fomentar la educación de las futuras generaciones.

En Venezuela, se han ejecutado anualmente programas públicos de sostenibilidad industrial, organizados en seis pilares fundamentales: cambio climático, medio ambiente, innovación tecnológica, seguridad laboral, ética y claridad. Estas sugerencias se derivan de la Agenda 2030 de la ONU y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfocándose especialmente en acciones en el sector de petróleo y gas, conforme con IPIECA Repsol; Et al (2025), Por lo tanto, la factibilidad de los proyectos de negocios en Venezuela es esencial., como señala Hidalgo (2024), “demanda la

formulación de estrategias claras que traten temas como la administración de recursos, la generación de ocupaciones de puestos laborales de alta calidad, el cambio climático, la marginación social y sistemas de gobernanza responsables”.

Un caso ilustrativo es el del Banco Mercantil, que en 2022 implementó su estrategia de sostenibilidad, que se enfoca en adaptar un plan de acción a las exigencias sociales para alcanzar objetivos sociales, medioambientales y gerenciales, integrándolas en sus operaciones y productos, tal como indica Miele (2022), El avance en ciencia y tecnología en el Estado Táchira ha impulsado la realización de las actividades fiscales y la aparición de nuevas empresas, generando así operaciones con diversos niveles de impacto en el entorno natural.

Por lo tanto, el estudio de la responsabilidad social ecológica, medioambiental, de desenvolvimiento es relevante y la implementación de acciones concretas se vuelve cada vez más esencial. Por consiguiente, es necesaria una auditoría rigurosa conforme a las Normas Generales de Auditoría del Estado Táchira, dictadas por la Contraloría General de la República, en el que se analicen elementos que reduzcan el riesgo en la implementación de control interno para adaptarse a la situación presente.

(Berti & Et al.), el impacto de los patrones socioculturales en la práctica de la auditoría de las pequeñas y medianas empresas del eje fronterizo de San Antonio del Táchira, proporcionan una visión de cómo el ser humano transforma lo cotidiano en contemporáneo favoreciendo el progreso en el ámbito de la auditoría empresarial. Basando la perspectiva profesional en la auditoría basada en riesgos en el proceso de evaluación para recopilar información relevante que incluye áreas variadas como el entendimiento del cliente, el análisis y el informe final.

Más concretamente, en La Grita, Municipio Jauregui, las empresas experimentan una incidencia directa a causa del desconocimiento de estrategias de revisión que favorezca la reducción de recursos dañinos y para el entorno ecológico de igual manera como el desarrollo económico, social y de gestión. Esto se origina de un examen exhaustivo centrado en la viabilidad de la organización y la ausencia de iniciativa de los empresarios, así como de la escasa creatividad en el sector empresarial para diseñar e instaurar un sistema apropiado de administración ambiental. Además, Los costos altos vinculados a La implementación de estos sistemas representa un obstáculo significativo.

Así pues, la interacción entre las compañías y el entorno ambiental, y la auditoría se ha gestionado de forma ineficaz, dado que numerosos empresarios pasan por alto las repercusiones adversas de sus acciones en el ambiente. Los efectos perjudiciales del crecimiento económico se han reducido considerablemente; Se ha privilegiado el avance material sin considerar los posibles daños al medio ambiente. Por esta razón, es fundamental establecer un modelo de auditoría integral fundamentado en la sostenibilidad corporativa, que debería ser establecido a nivel nacional en cada institución. No solo impulsaría ventajas ecológicas y sociales, sino que también respaldaría la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tras un análisis inicial, se resalta lo importante de elaborar un modelo de auditoría integral enfocado en la sostenibilidad corporativa para la entidad Bioarma Central C. A, situada en La Grita, Municipio Jauregui, Estado Táchira, cuya industria se centra en la venta cuyo sector se centra en la comercialización de fármacos e insumos médicos. Este modelo permitirá identificar las causas que afectan La durabilidad de las compañías, lo que permitirá una evaluación y resumen de los resultados logrados para ofrecer respuestas efectivas a organizaciones gubernamentales y

no gubernamentales, y desarrollar un modelo de auditoría integral que promueva lo previamente mencionado.

1. 2. - Problema de la Investigación

Problema General

¿Cuáles son los principales componentes que debe incluir un modelo de auditoría integral como método para evaluar la sostenibilidad empresarial en Bioarma Central C. A.?

Tomando como base este problema, se plantean las siguientes preguntas:

Problemas Específicos

¿Cómo se pueden integrar las dimensiones económica, social y ambiental en un modelo de auditoría que propicie la sostenibilidad a largo plazo en la empresa?

¿Qué indicadores clave de desempeño deben considerarse para medir la efectividad de la auditoría integral en la empresa de Biofarma Central C. A.?

1. 3. - Objetivos de la Investigación

1. 3. 1.- Objetivo General

Diseñar un modelo de auditoría integral que permita evaluar y promover la sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C. A., unificando las dimensiones económica, social y ambiental.

1. 3. 2. - Objetivos Específicos

1. Identificar los elementos participes de las auditorías integrales en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.
2. Desarrollar indicadores clave para medir la sostenibilidad en las áreas económica, social y ambiental de Biofarma Central C. A.

3. Proponer un conjunto de procedimientos y metodologías que aseguren una evaluación completa y transparente de la sostenibilidad en la empresa Biofarma Central C. A.

1. 4. - Justificación e importancia del estudio

Esta investigación es de gran relevancia, ya que permite aplicar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la Contaduría Pública, fortaleciendo las habilidades y competencias necesarias para abordar de manera eficaz los problemas económicos, sociales y medioambientales, en particular aquellos que son auditables en Biofarma Central C. A., ubicada en La Grita, Municipio Jáuregui, Estado Táchira.

Para poder implementar adecuadamente el modelo de auditoría total y evaluar su viabilidad, es imprescindible revisar y adaptar el enfoque actual de la compañía. La solución propuesta debe ser progresiva y metódica, fundamentada en principios que la hagan socialmente aceptable, garantizando una mejora continua en el sistema de auditoría de la organización.

Esto se apoya en el compromiso del equipo directivo y en la adopción de las Objetivos de Desarrollo Sostenible para cubrir las demandas no solo en Biofarma Central C. A, sino también en todas las entidades públicas y privadas que persiguen la eficiencia y la excelencia en sus respectivos ámbitos. Según un estudio en investigaciones anteriores, se demostró que la gran parte de las organizaciones piensa que los grupos sometidos a auditoría no valoran la influencia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial.

Los grupos auditados no tienen en cuenta el impacto de la sostenibilidad en el sector empresarial, ni aprecian el progreso gradual en la mejora como táctica para alcanzar el éxito previsto. Esto sucede porque los líderes aspiran a que las organizaciones se enfoquen en respaldar el área contable de las compañías integrando varios propósitos a nivel nacional e

internacional para cubrir más áreas de forma holística. Por lo consiguiente, este tipo de investigación es ideal para este tipo de análisis ya que se rige desde la creación del modelo de auditoría integral que posibilite valorar y fomentar la sostenibilidad corporativa en Biofarma Central C. A., incorporando dimensiones sostenibles, que sean adaptables en el instante de su implementación.

La base se basa en comprender cómo auditar y cómo integrar las dimensiones económicas, sociales y ambientales para establecer una dirección para alcanzar resultados óptimos. Fomentando un rendimiento laboral más eficiente para lograr el triunfo de la empresa. El propósito de esta aplicación es crear el modelo de auditoría integral que simplifique el análisis y fomento de la sostenibilidad en las organizaciones, incluyendo las dimensiones de la sostenibilidad que se ajusten a las necesidades de la empresa. Así pues, será intuitivo e innovador, convirtiéndose en un instrumento clave para el avance de la auditoría integral y la sostenibilidad en las organizaciones.

Adicionalmente, este análisis se sustentará por su importancia teórica, dado que los datos por examinar serán útiles para otras compañías en los sectores privados y públicos del Municipio Jáuregui, Estado Táchira; que las organizaciones se enfoquen en respaldar el área contable de las compañías para concienciar sobre la relevancia de la sostenibilidad empresarial y la gestión de auditorías. Así, tanto la auditoría completa como la sostenibilidad de la compañía son cruciales, ya que conducen a un mejor estado organizacional y al crecimiento de dicha entidad. Dentro del contexto académico, este estudio será de ayuda para otros individuos que estén desarrollando elementos intrínsecos en la competencia de auditoría integral y sostenibilidad empresarial desde la perspectiva de la labor contable y de la gestión. El objetivo es sensibilizar a las instituciones acerca del efecto que se manifiesta en componentes sostenibles.

Desde la perspectiva de la contabilidad pública, la auditoría va mucho más allá de ser un simple procedimiento técnico; es un elemento esencial que conecta la teoría con la práctica profesional. El contador público no se limita a registrar cifras; su papel es mucho más activo, participando en la planificación, organización, dirección y control, aplicando procedimientos de manera meticulosa y ética. En este contexto, la auditoría se convierte en la herramienta clave para validar y examinar los procesos, fundamentándose en los principios y valores que caracterizan a la profesión contable. Además, es indiscutible la necesidad de diseñar un modelo de auditoría integral, especialmente si se busca fortalecer la sostenibilidad organizacional. Este modelo debe abordar de manera coherente las dimensiones económica, social y ambiental, integrándolas en el proceso de revisión para lograr una comprensión más completa de la realidad institucional.

La investigación se lleva a cabo en la compañía Biofarma Central C. A, situada en la Grita, donde actualmente laboran 6 personas, incluyendo personal administrativo, supervisor y auxiliares de farmacia. Ubicada en el número 11-128 de la Avenida Francisco de Cáceres, en el Municipio Jáuregui, en el Estado Táchira, Venezuela. Identificada como una entidad enfocada en la salud. La investigación servirá como orientación para futuras investigaciones en el ámbito de la sostenibilidad contable.

Así pues, para su elaboración se emplearon instrumentos metodológicos, documentales y bibliográficos focalizados en el objetivo de la investigación, con el plan de elaborar un panorama de las carencias organizacionales de Biofarma Central C. A., localizado en La Grita, en el Estado de Táchira. Asimismo, será orientador en estudios a nivel regional, nacional e incluso mundial en el área de la contabilidad y su vínculo con la sostenibilidad de los negocios en el área de la auditoría, para la elaboración de trabajos de investigación y estudio.

1. 5. - Alcances

Esta investigación está enfocada en elaborar un modelo de auditoría integral que facilite la evaluación y promoción de la sostenibilidad corporativa, albergando las dimensiones económicas, sociales y medioambientales. El estudio está situado geográficamente en Biofarma Central C. A, ubicada en la Avenida Francisco de Cáceres, número 11-128 La Grita, en el Municipio Jáuregui, Estado Táchira, Venezuela. En el contexto situacional, se enmarca entre los meses febrero junio 2025 como se puede inferir, esta investigación está centrada en la rama de Contaduría Pública.

En el contexto del cambio digital y la sostenibilidad empresarial, la Universidad Valle del Momboy se posiciona como un agente clave en la investigación aplicada a la contabilidad y la tecnología. Esta institución, comprometida con el desarrollo académico y profesional, impulsa iniciativas que integran dimensiones culturales y sociales, orientadas al fortalecimiento de la auditoría integral como herramienta para la sostenibilidad. El objetivo es proporcionar herramientas de auditoría pertinentes que contribuyan al crecimiento profesional y promuevan transformaciones positivas en la evolución de la organización.

1. 6. - Limitaciones

Problemas y dificultades en la especialización de referencias bibliográficas nacionales y regionales asociadas al tema de investigación. Enlace de la deficiencia con las variables de auditoría integral y sostenibilidad empresarial, dificultades al implementar una auditoría completa en la sostenibilidad de las empresas, basada en la eficiencia de su aplicación y el impacto beneficioso que puede generar en la sociedad al integrar ambas variables en su sistema de contabilidad.

Para llevar a cabo una auditoría exhaustiva que oriente a Biofarma Central C.A. hacia la implementación efectiva de prácticas sostenibles, resulta esencial garantizar el acceso restringido a la información personal de la entidad. En este contexto, se desarrolla un proceso sistemático de recopilación de datos, el cual resulta crucial para evaluar de manera integral los procesos administrativos, contables y sociales de la organización. Esta recopilación permite establecer límites claros en el análisis de la situación actual de la empresa, contribuyendo así a una auditoría más precisa y alineada con los principios de sostenibilidad empresarial.

1. 7. - Vinculación con el Proyecto institucional de Desarrollo Humano Sustentable

El Desarrollo Humano Sustentable no se limita únicamente a la protección ambiental o a la gestión de recursos naturales; su núcleo radica en crear condiciones que permitan a todas las personas desarrollar plenamente sus capacidades y aspiraciones, sin comprometer las posibilidades de las futuras generaciones. Este enfoque reconoce que el bienestar personal y colectivo no puede alcanzarse si se sacrifican derechos, oportunidades o recursos esenciales para quienes vendrán después.

La equidad resulta fundamental en este paradigma: no se trata solo de crecimiento económico, sino de asegurar que los beneficios del progreso se distribuyan de manera justa y que el desarrollo social, económico y ambiental caminen de la mano. Así, la sostenibilidad implica un equilibrio dinámico entre satisfacer las necesidades presentes y preservar el entorno y las oportunidades para quienes heredarán el mundo. La Universidad Valle del Momboy asume un compromiso sólido con los Objetivos de Desarrollo Humano Sustentable (DHS), destacando especialmente la Encíclica "Laudato Si", que subraya la vital relevancia de preservar nuestro planeta.

En este contexto, se abordan cuestiones fundamentales como la gestión de residuos sólidos, la erradicación de la pobreza y la construcción de un futuro viable para la región de Trujillo. El Desarrollo Humano Sustentable no se limita a una simple teoría, sino que implica la creación de oportunidades tangibles y un entorno donde cada individuo pueda desarrollarse plenamente, conforme a sus propios intereses y capacidades. El objetivo central es garantizar una vida productiva y creativa para todos, sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones que vendrán.

En este sentido, lograr una armonía entre las personas y su entorno implica promover la justicia social y fomentar un desarrollo económico, social y ambiental equilibrado y sostenible. Este enfoque trasciende lo meramente económico, al reconocer la relevancia de los factores sociales y ambientales como pilares fundamentales para alcanzar el bienestar colectivo. En este sentido, los Cuatro elementos del Desarrollo Humano Sostenible, Capital Social, Economía solidaria, Desarrollo Local y sustentabilidad cobran especial importancia en el ámbito académico de la Universidad Valle del Momboy, donde se integran activamente en las estrategias de formación, investigación y proyección social. Como señala la rectora Paredes (2024), “estos conceptos no son simplemente teóricos, sino instrumentos útiles que pueden ayudar a edificar un futuro más prometedor para todos”.

La condición presente, caracterizada por la globalización y el crecimiento de diversas industrias, se enfrenta a la exigencia de valorar las consecuencias que estas transformaciones han producido. Es crucial evaluar si los beneficios alcanzados sobrepasan las inconvenientes que han surgido. Esta consideración busca abordar problemas como la contaminación, que ha alcanzado proporciones alarmantes y amenaza la viabilidad de los seres humanos. Además, La mecanización y el avance tecnológico han propiciado el surgimiento del desempleo, dado que los dispositivos

sustituyen tareas que anteriormente llevaban a cabo los empleados. Por lo tanto, es crucial establecer estrategias responsables para administrar los recursos que la tierra brinda, garantizando de este modo un porvenir viable tanto para las sociedades como para el medio ambiente.

No se trata únicamente de abordar cuestiones ambientales o sociales, sino de reconocer el papel central que juega la economía en el avance integral del desarrollo sostenible. Este análisis tiene una conexión institucional con el DHS, especialmente con los ODS N° 3 y N° 8 (Salud y Bienestar, y Trabajo Decente y Crecimiento Económico), centrándose en el Capital Social de Biofarma Central C. A. Su objetivo es abordar los desafíos sociales, ambientales y económicos actuales, sin afectar las oportunidades de las generaciones futuras.

El ODS N° 3, Mediante un procedimiento de auditoría, se incrementa la responsabilidad y se simplifica la implementación de objetivos al utilizar una metodología eficaz y eficiente que asigna prioridad a las tareas realizadas. Una evaluación de sostenibilidad es un procedimiento minucioso y exhaustivo que analiza las medidas actuales de una compañía en términos de sostenibilidad. Esto está íntimamente ligado al ODS número 8, que impulsa la creación de empleos dignos y el crecimiento económico.

Esto ha ocasionado pérdidas en la inversión de Biofarma Central C. A, porque estos artículos no pueden ser vendidos ni empleados. Además, se ha detectado un inconveniente con la utilización excesiva de bolsas y contenedores en sus labores. Así pues, la auditoría completa permitirá llevar a cabo el análisis detallado de todos los materiales y productos comprados por Biofarma Central C. A. Este estudio posibilitará descubrir posibilidades de sustituir ciertas moléculas por opciones disponibles en el mercado que promuevan la sostenibilidad ambiental, utilizando química ecológica para minimizar la emisión de dióxido de carbono y otros compuestos nocivos generados durante la producción de diferentes medicamentos. La meta es crear un

escenario más positivo, donde se pueda observar cómo una farmacia puede instaurar un sistema regulador que favorezca a las comunidades, a los estudiantes y al medio ambiente global, ayudando a reducir la producción de residuos y a minimizar el uso de productos nocivos.

Es impresionante el esfuerzo de cada empleado por la sostenibilidad de la organización y se intenta garantizar la consecución efectiva de los objetivos, promoviendo así un futuro más saludable para todos. Mediante un modelo de auditoría que da prioridad a la sostenibilidad empresarial, se puede realizar un proceso de auditoría que prioriza la sostenibilidad empresarial estudio que incluya todos los procedimientos, materias y recursos utilizados en la firma Biofarma Central C. A.

Este método facilitaría una notable disminución de la contaminación y beneficiaría al entorno mediante estrategias para el uso de plásticos que se descomponen de manera natural y una administración más eficiente de los desechos generados por las operaciones. Tras un análisis exhaustivo, se desarrollará un plan de auditoría integral que simplifique la evaluación y promueva la sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C. A, Combinando los elementos financieros, sociales y ambientales, mediante la disminución de la contaminación, ya sea por medio de plásticos u otras sustancias químicas, lo que beneficiaría tanto a la empresa como a la sociedad.

Según lo señalado, otro aspecto fundamental es el cambio hacia el uso de fuentes de energía renovables, transformando a la empresa en un referente de sostenibilidad en la industria eólica. Así pues, Biofarma Central C. A, al implementar estos cambios, no solo podría combatir las consecuencias de la contaminación en la localidad, sino también servir como un referente para otras instituciones, ya sean públicas o privadas, que quieran concienciar sobre las repercusiones de sus acciones en los ecosistemas.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2. 1. - Antecedentes de la investigación

Los antecedentes desempeñan un papel fundamental en la construcción del conocimiento, ya que permiten identificar las diversas perspectivas adoptadas por otros investigadores. En palabras de Merentes et al. (2022) definen los antecedentes como "el diseño de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos" (p. 12). En este sentido, los antecedentes se convierten en una guía valiosa para el investigador, al facilitar comparaciones y aportar ideas innovadoras sobre cómo se ha abordado previamente el problema de investigación.

Es importante destacar que hay escasas investigaciones enfocadas en el desarrollo del modelo de auditoría integral lo que se asocia con la vinculación de la variable para la sostenibilidad de las empresas. Así pues, los estudios actuales no exhiben las variables de manera conjunta. Sin embargo, se identificaron trabajos y publicaciones científicas vinculadas al tema. Para llevar a cabo este análisis, se consideraron diversas investigaciones vinculadas, destacando entre ellas:

Primero, a escala global Portilla et al. (2021), el estudio bibliográfico denominado "Auditoría integral en inventarios y costos de venta en negocios del cacao ecuatoriano" Se realizó en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador, con el objetivo de obtener el título de Contador Público. Su tarea principal es analizar la auditoría completa en los inventarios y gastos de venta relacionados con el cacao de Ecuador. En esta, se realizan etapas del procedimiento de auditoría completa, conectando la división de administración con

las existencias y los gastos de venta de la empresa. El enfoque utilizado es de carácter documental-mixto e incorpora técnicas como la observación, comprobación, conciliación, entrevistas y confirmación, llevar a cabo un análisis detallado de la documentación que vincula las tareas implicadas.

Los descubrimientos indican que, pese a que la auditoría integral produce informes de aseguramiento, muchas organizaciones aún no la han puesto en práctica. Se enfatiza la importancia de adoptar un enfoque innovador que tome en cuenta Los fines y metas de estas organizaciones son realizar un análisis minucioso de sus logros y efectividad. Se puede deducir que la auditoría completa es una valoración que abarca varias disciplinas, independiente y de enfoque sistémico, que facilita la valoración del nivel y el método para alcanzar los objetivos de la empresa, así como su vínculo con el ambiente y sus actividades. Subraya su importancia como una herramienta de gestión esencial para la toma de decisiones de la empresa.

La investigación mencionada se percibió como precedente para este estudio, gracias a su aportación de datos significativos sobre la variable de auditoría integral. Resulta de gran relevancia, pues nos permitirá apreciar de manera auténtica y cercana lo que el proceso de auditoría integral otorga a una organización como lo es Biofarma Central C.A en sus procesos de desarrollo, además proporciona métodos de observación y entrevistas relevantes para este estudio.

En cambio, Merentes & Et al. (2022), efectuaron una investigación titulada "El control interno como componente de la Sostenibilidad Empresarial en la Universidad Piloto de Colombia" con el objetivo de obtener el título de Contador Público. El propósito de esta investigación es analizar el impacto del control interno en la sostenibilidad de la empresa. La metodología empleada es cualitativa, puesto que los datos analizados son cualitativos no poseen

información numérica y es amparado en datos bibliográficos y narración sobre la normativa interna como un factor de sostenibilidad. Considerando su nivel de profundidad, este es un análisis descriptivo y el enfoque utilizado es deductivo. Esto se debe a que se examina la información de manera general a específica, iniciando con un estudio global del control interno y la noción de sostenibilidad empresarial, además de las múltiples maneras de implementar estos principios en las empresas.

Los resultados de esta investigación están vinculados a los indicadores GRI, que se fundamentan en estándares para la elaboración de las aplicaciones de sostenibilidad, tanto en cuanto a calidad como a contenido, reuniendo las acciones en diversos segmentos. Por lo tanto, la meta es evidenciar la aplicación del control interno en diversos países y la manera en que cada individuo aborda este tema al implementar y perfeccionar sus empresas, considerando los efectos que podrían surgir, detectados en sectores económicos, políticos y sociales.

Cada país posee su propia perspectiva respecto al tema principal de este análisis. Asimismo, Se detectó un vínculo directo positivo en este estudio, puesto que muestra una relación con el aspecto de sostenibilidad corporativa enfocado en el control interno, lo que conduce a una relación beneficiosa. Un nivel de precisión en la investigación y la información sobre la aplicación de las variables mencionadas en una entidad que persigue el progreso continuo.

Según, Camargo et al. (2021), expuso un discurso denominado “Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la administración de empresas” en la Universidad de Manizales, Colombia, para acceder al título de administrador de Empresas. El propósito de este artículo es analizar las particularidades que caracterizan la responsabilidad social empresarial dentro del contexto de la gestión. Se trata de ir más allá de los enfoques

generales y examinar cómo esta responsabilidad adquiere matices específicos cuando se integra en los procesos administrativos de la empresa. Se realizó una investigación de tipo cualitativo y descriptivo, que incluyó una revisión de literatura y entrevistas con 20 empresarios de Manizales, seleccionados durante dos días de capacitación en un evento de asesoramiento para nuevas empresas. Los hallazgos mostraron que existen dos puntos de vista sobre la Responsabilidad Social tanto Corporativa como Empresarial.

Que se distinguen tanto por su orientación como por los beneficios y la sostenibilidad que aportan. Adicionalmente, se determinó que el monitoreo constante, las auditorías y Las evaluaciones externas son elementos fundamentales para asegurar que las compañías implementen la responsabilidad social como una táctica eficaz para su funcionamiento. Además, este análisis realizado en la Universidad de Manizales, Colombia, aportará a la variable de sostenibilidad corporativa para recopilar datos sobre su uso en el contexto social, y entregar un reporte de auditoría integral que promueva la supervisión continua.

Arcaya & et al. (2022), Realizaron una investigación denominada “Responsabilidad corporativa y sostenibilidad en las pequeñas y medianas industrias del municipio Iribarren, Estado Lara, Venezuela” en la Universidad Centro occidental Lisandro Alvarado con el propósito de obtener el título de Licenciado en Administración. El propósito central de este estudio consistió en analizar de qué manera la responsabilidad corporativa puede funcionar como una herramienta de gestión para impulsar la sostenibilidad en pequeñas y medianas empresas de la región. Para ello, se optó por un enfoque cualitativo, fundamentado en la metodología etnográfica. La recolección de datos se realizó a través de observaciones directas en el entorno de estudio, complementadas con entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave.

El estudio se planteó desde una perspectiva integral, considerando dimensiones institucionales, económicas, sociales y medioambientales. De este modo, se buscó una comprensión más profunda y holística de los factores que afectan el desarrollo humano sostenible en dicho contexto. Los descubrimientos más significativos incluyen: (a) A nivel organizacional, ciertas PYMES tratan el asunto de forma esencial; (b) En el panorama financiero, La mayoría de los líderes consultados sostuvieron que la consecución de una administración sostenible se fundamenta en la eficiencia productiva de las organizaciones; (c) En el marco de la sostenibilidad comunitaria, se destacó la importancia de garantizar el respeto a los derechos humanos; y (d) en el contexto ecológico, se observó que es la que se enfoca menos en la gestión de las pequeñas y medianas empresas analizadas.

El propósito central de este estudio fue impulsar la sostenibilidad en empresas de pequeña escala, recurriendo a instrumentos de gestión para alcanzar objetivos económicos, sociales y organizativos. En este análisis, la variable clave fue la sostenibilidad corporativa, empleada como eje principal para examinar la sostenibilidad empresarial. Cabe destacar que la literatura revisada respalda consistentemente la relación estrecha entre la auditoría holística y la sostenibilidad de las empresas, evidenciando que un enfoque integral en la evaluación organizacional contribuye de manera significativa a la permanencia y éxito sostenible de las compañías.

2. 2. - Bases Teóricas

En esta sección, se analizan los elementos que conforman la auditoría integral y la sostenibilidad empresarial, con el fin de proporcionar un juicio más profunda de las teorías que las sustentan. Como señala Fidias (2012), “las bases teóricas desarrollan los conceptos de manera

amplia, incluyendo las proposiciones que fundamentan la perspectiva y enfoque que adopta el investigador para explicar el problema que se plantea”.

2. 1. - Auditoria

Es crucial definir un conjunto de ideas pertinentes para proporcionar contexto a este estudio de investigación, comenzando con la auditoría. Según los autores Alvin & et al. (1996), “la auditoría recolecta y analiza la información a partir de datos cuantificables de una organización considerada entidad económica, con el propósito de establecer la relación entre la información y la conexión entre ella con los criterios que se definen”. La auditoría es el proceso ordenado que conlleva la valoración imparcial y la recolección de pruebas para proporcionar guía e identificar posibles fallos y procedimientos.

Según Florian (2015), "la auditoría hace referencia a la información que es relevante examinada por un tercero distinto al que la prepara para corroborar su veracidad, evidenciar los resultados y potenciar la utilidad de la información para la entidad”. instrumento de supervisión y control de gran relevancia que promueve la creación de una cultura disciplinaria en la empresa, a la vez que facilita la detección de fallos y vulnerabilidades en sus estructuras tal como errores en áreas de desarrollo humano.

La finalidad de la auditoría verifica la autenticidad, veracidad e integridad de los estados financieros, expedientes y registros financieros, junto con otros documentos administrativos contables proporcionados por la dirección de la compañía, además de manifestar las mejoras o propuestas de carácter administrativo-contable. Por lo tanto, la auditoría se centra en varios objetivos, entre los que sobresalen: a) ofrecer un reporte independiente sobre la condición financiera y las operaciones de la compañía; b) habilitar al contador independiente para que funcione como consejero y representado de la compañía y encargado de la guía financiera; c)

detectar fallas y anomalías. Todo este proceso se lleva a cabo con el objetivo de proporcionar a los miembros de la organización un examen y valoración que respalden la exactitud, completitud y veracidad de la información analizada.

Figura 1

Obligaciones de la auditoría



Fuente: Líder de emprendimiento. (s/f).

2. 1. 2. - Tipos de auditoría

En concordancia con, Heredia & et al. (1991) la auditoría se clasifica en secciones que se expresan a continuación:

Según la autonomía mental de los sujetos que la desarrollan:

- Auditoría Externa Realizada por entidades autónomas dentro de la institución con el objetivo de manifestar su punto de vista sobre alguna actividad a nivel mundial, aspecto o uno concreto. Según Heredia et al. (1991), “la auditoría externa facilita el análisis de la empresa y la identificación de sus dificultades, permitiendo al auditor captar la manera en que se llevan a cabo los procesos”. Este método de

revisión es indispensable para las compañías dado que aseguran la salvaguarda de los intereses de los directivos.

La adecuada implementación facilita la observación minuciosa del aspecto normativo y económico; posibilita la comprobación de la documentación contable y otros papeles que respaldan la procedencia de los datos obtenidos. Esta herramienta ofrece a las empresas la posibilidad de utilizar agentes autónomos primordiales para examinar y evaluar estados y acciones financieras, con el fin de conseguir información importante, real y exacta a nivel global, estatal y municipal.

b) Auditoría Interna: Ejecutada por integrantes del organismo auditado, es una tarea de situada en una empresa como un servicio para la misma. Las responsabilidades comprenden, analizar, valorar y supervisar la pertinencia y eficiencia de los sistemas internos de contabilidad. Esta clase de revisión de auditoría proporciona a la gerencia asistencia a la dirección la oportunidad de realizar un monitoreo constante de diversas acciones de la empresa, por lo que se detalla:

- a) Función que se incorpora en la estructura de la empresa.
- b) Valoración de la confiabilidad y veracidad de los datos suministrados.
- c) Manera de comunicarse fundamentada en la eficacia de sistemas y

procedimientos.

Su objetivo principal es apoyar a los miembros de la entidad en la realización de sus obligaciones a través del estudio de información financiera y operativa; La valoración de los recursos y la valoración de los recursos implementados mecanismos para adherirse a reglas, estrategias, protocolos, leyes y regulaciones que afectan las actividades; la revisión de los

mecanismos que permiten la protección de activos; la evaluación de la eficiencia y la economía; la revisión de las operaciones que conducen a resultados; y que durante este proceso es posible detectar y corregir errores.

Figura 2

Tipos de Auditoría.



Nota: La figura detalla la manera en que se incorporan en el concepto de auditoría, tanto la auditoría interna como la externa, que luego producen la auditoría integral.

Fuente: (Alcívar & et al, 2016).

Desde la perspectiva de la frecuencia con la que sucede:

- a) Auditorías Periódicas: Realizada de manera determinada, pudiendo ser mensual, trimestral, semestral, anual, entre otras.
- b) Auditorías Continuas: Realizadas de forma constante o de forma permanente, se pueden realizar después del registro de las operaciones en los libros; normalmente, esto ocurre antes o después de registrar las transacciones en los libros y se llevan a cabo en compañías que disponen de auditores internos.
- c) Auditorías Esporádicas: También denominada auditoría eventual debido a que sucede de manera esporádica.

Tomando en cuenta la gran amplitud de las evaluaciones de la práctica de auditoría:

- a) Auditoria en Estados Financieros: Establece la rectificación de datos al llevarse a cabo como prueba selectiva.
- b) Análisis completo o detallado: Fomenta la evaluación de los sistemas de control interno y los procesos de contabilidad de las compañías para establecer las medidas y procedimientos a implementar.

De acuerdo con el sector que abarca la actividad de auditoría:

- a) Evaluaciones especiales: Ejecutada en un conjunto de cuentas específicas.

2. 1. 3. - Clases de Auditoria.

a. - Auditoria Administrativa

En términos simples, es un dispositivo destinado a verificar constantemente el estándar de acciones y la eficiencia en una empresa. Permite un examen exhaustivo del funcionamiento interno, con el objetivo de identificar puntos para mejorar y utilizar mejor los activos humanos, materiales y monetarios, todo en línea con los objetivos estratégicos establecidos. El objetivo principal de este método de evaluación es mejorar el crecimiento administrativo. Por lo tanto, generalmente requiere expertos en el campo, que proporcionan una evaluación imparcial y exhaustiva. En la revisión administrativa, este método significa examinar cuidadosamente la empresa, teniendo en cuenta su operación real y los deberes de cada individuo, para asegurarse de que los objetivos de la institución se alcancen de manera buena y oportuna. Ramos & et al., (2007).

b. - Auditoria Operacional

Es el papel que desempeña el contador público al analizar elementos administrativos con la finalidad de fomentar la eficiencia y eficacia en las tareas, por lo tanto, detecta problemas y propone soluciones. Además, fomenta que la entidad incremente su eficacia a través de sugerencias orientadas a estos objetivos, valorando la estabilidad y el uso correcto de los controles requeridos

para acatar las normas, estrategias y métodos establecidos, salvaguardando los recursos financieros y valorando la eficacia de sus operaciones al equilibrar el costo con las ganancias. Contrariamente a Harold, et al. (2012), “la auditoría de operación se refiere al servicio que ofrece el experto en contabilidad para verificar y certificar detalladamente los elementos administrativos con el fin de optimizar la eficiencia operativa de la entidad”.

c. - Auditoría Financiera

Analiza el sistema de control interno enfocándose en la evaluación del elemento financiero específico para optimizar el proceso de decisión y fortalecer la confianza. De acuerdo con Alcívar et al., (2016), “la auditoría financiera se refiere a la acumulación, análisis sistemático con el objetivo de emitir un juicio independiente sobre los estados financieros de la entidad auditada, estableciendo si los datos financieros se presentan conforme a los criterios fijados declarados de manera explícita”.

2. 2. - Enfoque del Contador en las tareas de auditoría

Según lo definido, Amaro, K. (2021) El contador que desempeña roles de auditor debe poseer experiencia en temas de auditoría, criterio o criterio profesional para establecer los procedimientos requeridos en función de las circunstancias; honestidad y rectitud en sus acciones; cultura general en varios aspectos; liderazgo para liderar equipos y alcanzar el éxito en las tareas ejecutadas; ser constructivo en las valoraciones, propuestas y sugerencias para incrementar los niveles así pues, las actitudes abarcan procesos psicológicos, cognitivos, emocionales, culturales y aprendidos a través de la experiencia para responder adecuadamente a diferentes situaciones.

Tabla 1

Actitudes personales y sociales del contador en el enfoque del auditor.

ACTITUDES PERSONALES

ACTITUDES SOCIALES

- | | |
|---|--|
| a) Evaluativa. | a) Captar a los demás. |
| b) Valoración y confianza en uno mismo. | b) Compromiso y compromiso. |
| c) Permanente superación. | c) Salud social y del entorno natural. |
| d) Propuesta. | d) Aprecio. |
| e) Ética tanto laboral como personal. | e) Aprendizaje continuo. |
| f) Opening. | f) Evaluación y pensamiento. |
| | g) Previsible en su rendimiento. |

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, las habilidades son destrezas manuales e intelectuales que permiten que el auditor manifieste sus conocimientos, habilidades y actitudes, posteriores a su conocimiento contable.

Tabla 2

Destrezas gerenciales, interpersonales e intelectuales de un auditor.

ADMINISTRACION	INTERPERSONALES	INTELECTUALES
1. Programar y estructurar su labor en función de sus resultados.	1. Dirigir con autodirección.	1. Examinar y condensar datos.
2. Realizar elecciones.	2. Tratar.	2. Determinar e interpretar números.
3. Implementar de manera creativa y crítica los conocimientos obtenidos.	3. Cooperación en grupo de forma disciplinada.	3. Realizar investigaciones para resolver problemas.
4. Elaborar sistemas de datos contables y de auditoría.	4. Impulsar la transformación y el progreso social.	4. La transmisión tanto verbal como por escrito.
5. Basarse en la información para realizar sus labores.		5. Analizar y valorar la política tributaria y sus repercusiones en el ámbito contable, financiero, economía y sociedad.
		6. Poseer autonomía mental.
		7. Formular puntos de vista acerca de los estados financieros.
		8. Enfoque unificado de las metas y la estrategia de la compañía.
		9. Implementar sus saberes de manera crítica en el estudio e interpretación de informes financieros.
		10. Dirigir y formar parte de equipos multidisciplinarios para respaldar la toma de resoluciones.
		11. Brindar orientación en temas de contabilidad, impuestos y finanzas.
		12. Administrar documentación, elaborar

- procedimientos conforme a las normativas fiscales actuales.
13. Gestionar sistemas de comunicación y computación para el procedimiento para la recopilación de datos financieros.
 14. Fundamentar el proceso de decisión mediante el análisis de la información financiera.
 15. Mantenerse al día.

Fuente: Elaboracion propia.

2. 3. - Auditoria integral

La auditoría integral representa un enfoque comprehensivo que abarca tres dimensiones fundamentales: la auditoría administrativa, operacional y financiera. Esta metodología unifica los conceptos tradicionales de auditoría tanto en su modalidad interna como externa, proporcionando una visión holística del funcionamiento organizacional.

En la implementación de este proceso, los auditores seleccionan diversos instrumentos metodológicos que consideran más adecuados para ejercer un control efectivo sobre la entidad objeto de análisis. La elección de estas herramientas depende de las características específicas de cada organización y los objetivos particulares del proceso de evaluación.

El propósito fundamental de la auditoría integral consiste en que el profesional auditor asuma la responsabilidad completa de ejecutar una evaluación exhaustiva dentro de su ámbito de competencia, manteniendo siempre los más altos estándares éticos profesionales. Este enfoque se distingue por constituir una labor profesional guiada por principios deontológicos y técnicos sólidos, orientada hacia la prestación de un servicio integral y oportuno para la organización.

La perspectiva integral de esta metodología evita la fragmentación típica de enfoques tradicionales, ofreciendo una evaluación comprehensiva que abarca múltiples aspectos críticos: identificación de deficiencias y pérdidas operativas, evaluación de técnicas y metodologías

empleadas, análisis de sistemas y procesos organizacionales, revisión de mecanismos de supervisión, medición de niveles de eficiencia, y evaluación del aprovechamiento óptimo de los recursos humanos, materiales y financieros disponibles en la entidad.

Según Heredia et al. (1991), la auditoría integral representa un enfoque conceptual que exige que el auditor adopte una mentalidad estratégica en su ejercicio profesional, alineándose con los principios básicos de la auditoría tradicional. Este enfoque evaluativo se estructura en tres componentes clave que son fundamentales para garantizar su efectividad.

En primer lugar, el proceso de auditoría implica un análisis exhaustivo del enfoque utilizado, lo que incluye una revisión detallada de las distintas divisiones organizacionales y áreas funcionales que están directamente relacionadas con los objetivos estratégicos de la entidad. Este análisis tiene como propósito optimizar la coordinación de las actividades operativas, asegurando que todos los procesos estén alineados con las metas institucionales.

En segundo lugar, el proceso se enfoca en comprender las perspectivas gerenciales, especialmente aquellas vinculadas a la toma de decisiones clave para la organización. Este enfoque permite que el trabajo del auditor se alinee con las prioridades directivas y los intereses institucionales, garantizando una mayor eficacia en el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Finalmente, en tercera instancia, se establece la necesidad de contar con profesionales especializados que posean las competencias técnicas y éticas requeridas para el desarrollo óptimo de este tipo de evaluaciones integrales.

En consecuencia, los procedimientos metodológicos para la elaboración del informe de auditoría integral se presentan de la siguiente manera:

- a) Identificarse con la empresa sea privada o pública independientemente del área auditada así se podrá determinar el origen y el destino de dicha auditoría.

- b) Análisis detallado de la función a auditar, evaluando todas las tareas, el equipo y los componentes que posibilitan su implementación, estableciendo su factibilidad y estableciendo su definición: Organigrama que especifique funciones, personas que intervienen y la autoridad que poseen; descripción de cargos y actividades principales; costo hombre-hora por actividad auditada mediante la utilización de formatos de descripción de actividades-costos que se consiguen al sumar los costos que el empleado causa en un mes respectivos a aguinaldos, vacaciones, entre otros que se erogan anualmente y se dividen en las horas hábiles promedio mensuales; cuadro de distribución de costos-cargas de trabajo desglosando las funciones, sus actividades principales, secundarias o derivadas, estudio de procesos operativos, estudio de formatos de papel, de documentos y de sistemas de información.
- a) Análisis y valoración de control interno.
- b) Fomentar un diagnóstico.
- c) Establecer flujogramas basados en tiempos y movimientos con un sistema enfocado en la regulación interna de sus operaciones, tomando en cuenta los elementos ambientales y el balance de la utilidad fundamentado en cálculos aritméticos con el volumen de clientes, proveedores, trabajadores, entre otros.
- d) Supervisión constante, utilizando instrumentos como cuestionarios, cedula de puntos pendientes.

Figura 3

Componentes de auditoría integral



Fuente: Auditoria Group. (s/f).

2. 4. - Riesgos de la auditoría integral

De acuerdo con Cartaya (2014), la clasificación de los riesgos de auditoría incluye los riesgos inherentes, los cuales se evalúan tanto a nivel de los estados financieros como en aspectos específicos tales como los saldos contables, las categorías de transacciones relacionadas con el proceso de auditoría, la gestión integral de las finanzas organizacionales y las características particulares del sector empresarial objeto de examen.

Por otra parte, el riesgo de control se encuentra estrechamente vinculado con la metodología empleada para evaluar la eficacia y el desempeño de los sistemas contables y de control interno implementados en la organización. Este tipo de riesgo tiene como finalidad la prevención y detección temprana de irregularidades que puedan ser corregidas oportunamente, considerando los peligros asociados con declaraciones erróneas de importancia material.

Adicionalmente, los riesgos de detección se relacionan directamente con los procedimientos sustantivos aplicados por el auditor durante su evaluación. La comprensión y gestión adecuada de estos tres tipos de riesgos resulta fundamental para el desarrollo efectivo de una auditoría integral, ya que proporciona un marco conceptual que permite al profesional planificar y ejecutar su trabajo de manera sistemática y eficiente.

La auditoría integral se caracteriza por constituir una evaluación preventiva que facilita la verificación comprehensiva de los sistemas organizacionales. Durante la implementación de esta metodología evaluativa, es posible identificar y categorizar diversas amenazas que requieren atención específica, las cuales se detallan a continuación:

- a) Control interno: Diseño inadecuado de controles, implementación deficiente, fallas de supervisión, inexistencia de controles, errores humanos, fraude; corrección de errores fuera de tiempo.
- b) Riesgos especulativos: Errores en la contabilidad, durante el procedimiento, falta de cuidado, inestabilidad en el mercado, variaciones en el tipo de cambio, tasas de interés, sanciones, incrementos.
- c) Riesgos legales: Cambio de leyes, reglamentos o su respectivo cumplimiento.
- d) Riesgos tecnológicos: Interrupción, alteración, error en el sistema administrativo.
- e) Causas de actos fortuitos: Incendio, terremoto, actos criminales intencionales.

2. 5. - Modelo de auditoría integral

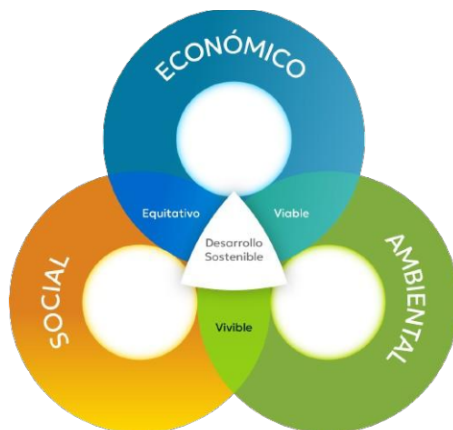
Conforme lo estableció Cantos (2019), “existen métodos de auditoría que permiten su implementación de forma individual, proporcionando ciertos saberes y descubrimientos para la administración de calidad y la toma de decisiones”. Para establecer un modelo de auditoría integral, es necesario incorporar un esquema de auditoría que sea financiero, administrativo y operativo, con el propósito de confirmar la veracidad y legitimidad.

2. 6. - Sostenibilidad

Naciones Unidas (2022), explica la sostenibilidad como "el cumplimiento de las necesidades presentes sin poner en riesgo la habilidad de las generaciones venideras para cubrir

las propias, asegurando el balance entre el desempeño económico, la protección del medio ambiente a nivel ecológico y el bienestar social de las comunidades" (P. 3). En su implementación, la humanidad enfrenta múltiples retos, como el calentamiento global, la desnutrición, las desigualdades sociales, la escasez de recursos hídricos, entre otros, que pueden ser abordados desde una perspectiva global al adoptar la dirección de la agenda 2030 que establece los objetivos de desarrollo sostenible presentados por las Naciones Unidas como una meta para proteger el planeta Tierra, que se resume en:

- a) La eliminación de la pobreza y el hambre asegurando una vida sana
- b) Ampliar la disponibilidad de servicios esenciales, como agua, higiene y energía renovable.
- c) Fomentar la generación de oportunidades mediante la educación inclusiva y el empleo digno.
- d) Impulsar la innovación y la construcción de infraestructuras resistentes generando comunidades y ciudades capaces de generar y consumir de manera sustentable.
- e) Disminuir las inequidades globales, en particular las de género
- f) Salvaguardar el entorno natural luchando contra el cambio climático y salvaguardando los mares y ecosistemas terrestres.
- g) Fomentar la cooperación entre los diferentes participantes sociales con el objetivo de fomentar un ambiente de paz y desarrollo sostenible.

Figura 4*Sostenibilidad.*

Fuente: Integrarse. (s/f).

2. 7. - Sostenibilidad empresarial

Según Sánchez (2012), Para la industria empresarialEl concepto de sostenibilidad representa una nueva perspectiva en la ejecución de negocios. Al llevar a cabo sus actividades, las empresas fomentan la inclusión social, optimizan el uso de los recursos naturales y reducen su efecto en el entorno ambiental. Por lo tanto, aportan a proteger la salud del planeta para las generaciones venideras, sin pasar por alto la posibilidad económica y financiera de la entidad. Existen diversos principios que sugieren un enfoque en la sostenibilidad y los procedimientos que se realizan en las entidades:

- a) Natural STEP: Instrumento de desarrollo y planificación para organizaciones, comunidades y gobiernos que fomenta la incorporación de estrategias de sostenibilidad como son, dejar de aportar a la acumulación gradual de sustancias extraídas de la litosfera; la acumulación progresiva de compuestos y las sustancias químicas creadas por la sociedad se generan de manera progresiva; destrucción y

daño a la naturaleza y sus procesos; establecimiento de circunstancias que afecten la habilidad de los individuos para cumplir con necesidades humanas básicas.

- b) ZERO: Describe que la contaminación, los residuos y otros impactos ambientales indican la ineficiencia de la organización, llevando a gastos superfluos y problemas medioambientales. Así, se persigue la eliminación completa de residuos sólidos, peligrosos, tóxicos y cero emisiones.
- c) Ecological FOOTPRINT: Explica que el modelo económico lineal influye directamente en la sostenibilidad, por lo tanto, permite una evaluación visual y fácil de las consecuencias de las acciones realizadas.
- d) Cradle to cradle: La estrategia de eco-eficacia maximiza la abundancia de la naturaleza, dando prioridad a la necesidad y enfocándose en el proceso para la elaboración de productos que restauren y nutran a la naturaleza; integra dos ciclos, el de la biosfera, las dinámicas naturales y la tecnosfera, los ciclos industriales, eliminando las sustancias tóxicas desde el inicio.

Figura 5

Cradle to Cradle



Fuente: Fuente: (Sánchez N, 2012)

2. 7. 1. - Indicadores de la sostenibilidad empresarial

De acuerdo con la Agenda 2030 de la Organización de Naciones Unidas, se ofrecen instrumentos que facilitan el estudio del rendimiento de una organización y sus elementos, estableciendo estrategias y dando prioridad a temas de importancia para la empresa.

- a) Los indicadores cruciales de desempeño (KPIs): Facilitan la evaluación del rendimiento de la organización. y sus elementos, fundamentales para elaborar evaluaciones de rendimiento y para diseñar planes de sostenibilidad.
- b) Huella de carbono: Define la generación de dióxido de carbono en las actividades de la empresa.
- c) Evaluación de la estabilidad financiera: Analiza cómo la empresa gestiona su estrategia de negocios en relación con la comunidad o su ambiente social, incluyendo también a sus trabajadores.
- d) Eficiencia energética: Uso de iluminación LED y dispositivos de consumo reducido, uso de energías renovables u alternativas.

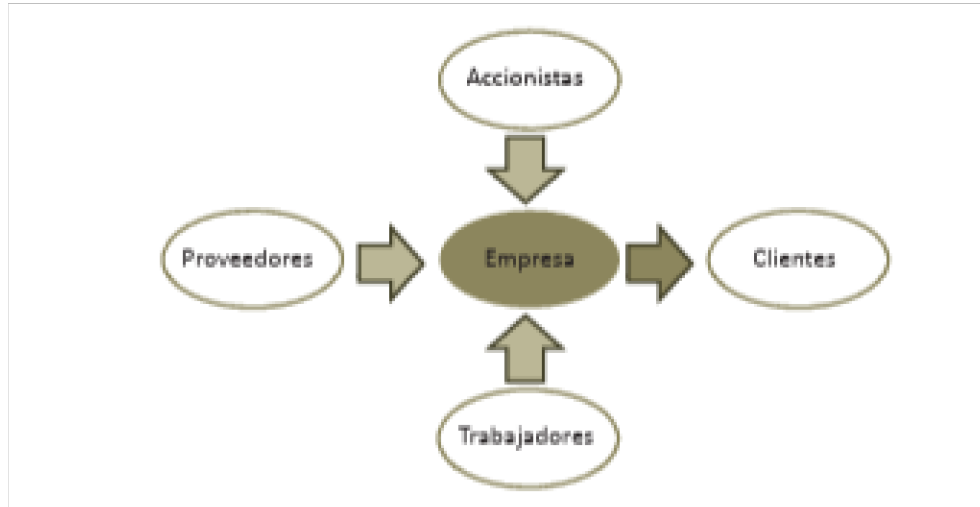
Bajo el contexto de la investigación, se contemplarán las siguientes teorías:

Teoría de los grupos de Interés

Se denominan Stakeholders, sostienen que la habilidad de una empresa para generar riquezas duraderas y sostenibles a largo plazo, define sus relaciones con sus grupos de interés, que comprenden a cualquier grupo o individuo que pueda verse afectado por la consecución de los objetivos de la empresa. Además, estos colectivos también se identifican como aquellos que, de manera voluntaria o no, se convierten en componentes de la organización, los cuales se convierten en productos que se ofrecen a los clientes.

Figura 6

Modelo Output-Input de la empresa.

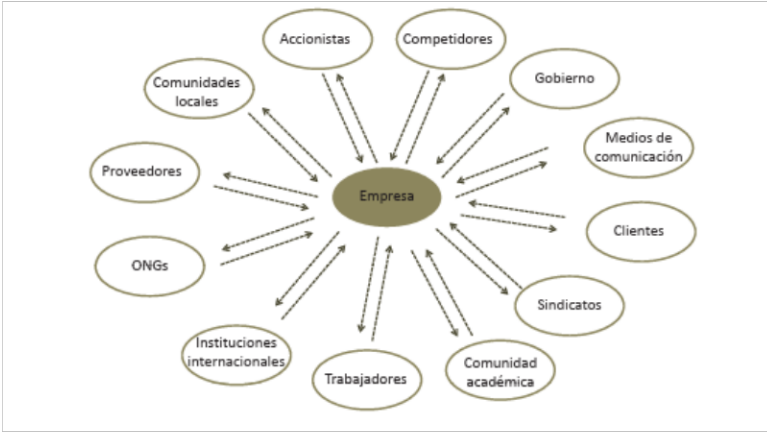


Fuente: (Sánchez N, 2012)

Esta teoría promueve la formulación de estrategias y políticas a través de códigos de conducta internos que garanticen la continuidad del desarrollo de las actividades cotidianas y no dañen los derechos sociales o medioambientales de los grupos de interés involucrados, balanceando los intereses con las ventajas.

Figura 7

Grupos de Interés



Fuente: (Sánchez N, 2012)

2. 9. - Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de Variables

Modelo de Auditoria Integral para la Sostenibilidad Empresarial en la Empresa Biofarma Central C. A					
Objetivo General: Diseñar un modelo de auditoría integral que permita evaluar y promover la sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C. A., unificando las dimensiones económica, social y ambiental.					
Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento	Ítems
Identificar los elementos participes de las auditorías integrales en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.	Auditoria Integral	Auditoria Administrativa	1) Evaluación de métodos y desempeño organizacional.	Cuestionario	1
			2) Recursos humanos, materiales y financieros.		2
			3) Satisfacción institucional.		3
			4) Participación individual en los procesos.		4
		Auditoria Operacional.	1) Incremento de eficacia y eficiencia.		5
			2) Detección de problemas.		6
			3) Soluciones a problemas.		7
			4) Calidad de operaciones.		8
		Auditoria Financiera	1) Toma de decisiones asertivas.		9
			2) Opinión independiente de estados financieros.		10
Desarrollar indicadores clave para medir la sostenibilidad en las áreas económica, social y ambiental de Biofarma Central C. A.	Sostenibilidad Empresarial	Indicadores KPIs.	3) Huella de Carbono.		11-13
			4) Medición de la sostenibilidad social		14-18
			5) Eficiencia energética.		19-20

Proponer un conjunto de métodos que aseguren una evaluación completa y transparente de la sostenibilidad en la empresa Biofarma Central C. A.

Se dará solución con la realización con la realización de los objetivos 1 y 2.

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Al hablar del enfoque metodológico, se alude al conjunto de estrategias destinadas a examinar y explorar el estudio, así como a definir el diseño de la investigación para lograr los objetivos establecidos. Según Tamayo (2012), define el marco metodológico como “un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”. La recolección de datos facilita la clarificación y el suministro de soluciones en función del tipo de estudio planteado.

3.1 –Enfoque de la Investigación

En lo que respecta a la investigación, se puede inferir que emplea un enfoque numérico, dado que a través de una técnica de recopilación de información y la puesta en práctica de los procedimientos en Biofarma Central C. A, es posible medir mediante técnicas estadísticas la eficacia y la evaluación al diseñar el modelo de auditoría integral en la sostenibilidad de la empresa. En el método hipotético deductivo se pueden considerar dos puntos de referencia; uno, las teorías previamente establecidas y dos, la realidad palpable a abordar con el propósito de respaldar, justificar y respaldar hipótesis. Según Tamayo (2009), el enfoque cuantitativo se encarga de cuantificar la veracidad de las hipótesis planteadas en la investigación. Este estudio se caracterizará por ser de tipo cuantitativo, ya que permitirá analizar la viabilidad de las empresas mediante la valoración del modelo sugerido.

3. 2-Tipo de Investigación

Además, esta evaluación emplea un enfoque de investigación práctica que consiste en poner en práctica saberes y adquirir nuevos conocimientos con el fin de solucionar problemas concretos en el ámbito social y productivo, facilitando así la comprensión de la realidad a través

de la innovación científica en Biofarma Central C. A. Vargas (2009), indica que los esfuerzos constantes y sistémicos permiten que exista un proceso de resolución de problemas, y de allí es donde se origina la investigación de tipo aplicada que consiste en innovación y practicidad.

3. 3-Diseño y Nivel de Investigación

Siguiendo a Palella y Martins (2006), el diseño de investigación se caracteriza como la táctica que guía el progreso del estudio de la investigación planteada. En este contexto, se enfoca en un diseño no experimental, en el que se examina la situación real como sucede en la compañía Biofarma Central C. A, sin manipular las variables auditorias integral y sostenibilidad empresarial. El nivel de la investigación es explicativo ya que permite establecer las causas de los fenómenos estudiados.

3. 4 -Población y muestra

La población de estudio constituye un elemento fundamental en la investigación científica, ya que representa el conjunto de individuos o elementos que comparten características específicas y sobre los cuales se pretende generalizar los resultados obtenidos. Arias (2012), define la población como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

Para efectos de esta investigación, se ha identificado un grupo conformado por 6 individuos, lo cual constituye una población pequeña y claramente delimitada. Dado el tamaño reducido de este grupo, se trabajará con la totalidad de los elementos, configurando lo que técnicamente se denomina un censo poblacional.

Es crucial diferenciar que, a pesar de que el término muestra usualmente alude a una porción representativa de una población más amplia, en este escenario específico se tratará la

población en su conjunto. Arias (2012), La muestra se conceptualiza como un subgrupo representativo y limitado que se obtiene de la población accesible, método que es particularmente beneficioso al trabajar con poblaciones amplias donde no es posible examinar todos los componentes. Esto implica que, en función de la cantidad de población, se puede examinar de forma exhaustiva el área a investigar y los componentes a emplear.

Tabla 4
Población

POBLACION	6 INDIVIDUOS
-----------	--------------

Fuente: Elaboración propia

3. 5 –Muestra censal

Cuando un estudio abarca todas las unidades de análisis existentes, se establece lo que metodológicamente se denomina muestra censal o censo de población. Este método es particularmente adecuado en investigaciones con poblaciones reducidas y bien definidas, donde resulta posible y cómodo incorporar a todos los componentes sin excepción.

Arias (2006), afirma que una muestra representativa debe tener el tamaño y las propiedades requeridas que posibiliten hacer deducciones válidas y aplicar los resultados al conjunto de la población. En el marco de este estudio, al disponer de una población limitada y accesible, se decidió emplear un censo completo, suprimiendo la necesidad de emplear métodos de muestreo probabilístico y asegurando que todos los factores pertinentes sean tomados en cuenta en el análisis.

El grupo de estudio se compone de 6 participantes distribuidos de la siguiente forma: 2 trabajadores administrativos, 1 encargado de oficina, 1 auxiliar de farmacia y 2 accionistas. Esta

composición heterogénea permite obtener perspectivas diversas y complementarias sobre el fenómeno estudiado, enriqueciendo así la calidad y profundidad de los datos recolectados.

Tabla 5

Población y muestra representativa

Población	Muestra Representativa
• 2 personal administrativo	• 2 personal administrativo
• 1 supervisor de oficina	• 1 supervisor de oficina
• 1 ayudante de farmacia	• 1 ayudante de farmacia
• 2 accionistas	• 2 accionistas

Fuente: Elaboración propia

3. 6 –Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se define como el proceso que, de forma particular, se enfoca en la recolección u obtención de datos para llevar a cabo y cumplir con los objetivos establecidos. De acuerdo con Arias (2012), “Se entenderá por técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”. En este estudio, el proceso de recopilación de datos está compuesto por:

- a) Encuesta: Tiene como objetivo es recopilar datos mediante un procedimiento previamente diseñado y alterado de acuerdo al contexto o fenómeno en análisis; este procedimiento se presenta de forma gráfica o escrita, con cuestiones estructuradas en base a los indicadores sugeridos para obtener resultados de la información.

Concuerto, los instrumentos de recolección de datos son herramientas, responsables de guardar información para facilitar su análisis futuro. De acuerdo a Arias (2012), “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”. El instrumento empleado en este estudio incluye:

- b) Cuestionario virtual: Facilita que la información se asenté y se registre en material digital, la cual es completada por el participante y emplea la escala de Likert para su fácil valoración, Este cuestionario se centrará mayormente en evaluar indicadores en el contexto de los procesos administrativos y la auditoría integral, además de abordar de forma global la sostenibilidad de la empresa.

Así pues, en Biofarma Central C. A, se aplicará el cuestionario, con el fin de obtener datos que faciliten la resolución del problema analizado.

3. 7-Validación y Confiabilidad de Instrumentos

La validez de una investigación señala si los instrumentos aplicados facilitan la correcta medición de lo que se investiga, y si posibilitan la obtención de resultados exactos que se necesitan para obtener una respuesta de la investigación. Según Arias (2012), “la validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación”. En otras palabras, las preguntas solo examinarán lo que se busca conocer o evaluar.

Asimismo, la fiabilidad asegura que los resultados coincidan con un instrumento de evaluación. En este estudio, se emplea el Coeficiente Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad interna de las preguntas y establecer conexiones con una escala de medición alrededor del mismo concepto. En Biofarma Central C. A, las informaciones recopiladas y examinadas brindan datos importantes para el resultado del análisis del modelo de auditoría integral en la sostenibilidad de la compañía.

Figura 8

Formula del Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Donde:

α : Coeficiente del Alfa de Cronbach.

k= Cantidad de Ítems del instrumento.

V_i = Varianza de cada Item.

V_t = Varianza total del instrumento.

Tabla 6

Rangos de valoración de fiabilidad Alfa de Cronbach.

Intervalos Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad
0,81-1	Muy Alta
0,61-0,8	Alta
0,41-0,6	Intermedia
0,21-0,4	Baja
0-0,2	Muy Baja

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Quando se llevó cabo el proceso para calcular el coeficiente alfa de Cronbach, se determinó que, en el cuestionario, el valor de este coeficiente correspondió a, 0,842858937 de acuerdo al cálculo respectivo (ANEXO H); lo cual se relaciona a los intervalos de confiabilidad, se clasifica como “Muy Alto”, lo que otorga confianza a la investigación de auditoría integral sobre la sostenibilidad empresarial.

3. 8- Procedimiento Metodológico

Tabla 7

Resumen de Procedimiento Metodológico de la investigación

Objetivos de la investigación	Técnicas de recolección de datos	Criterio de población y muestra	Procedimiento de aplicación	Importancia
Identificar los elementos participes de las auditorías integrales en el ámbito de la sostenibilidad empresarial.	1) Encuesta.	1) Población finita (6 individuos) 2) Muestra representativa, 2 personal administrativo, 1 supervisor de oficina, 1 auxiliar de farmacia y 2 accionistas.	1) Cuestionario escrito con escala de Likert	La relevancia de estos instrumentos metodológicos radica en su capacidad para facilitar el análisis de múltiples indicadores organizacionales de manera integral. En primer lugar, estos mecanismos permiten evaluar tanto los métodos implementados como el desempeño general de la organización, abarcando la gestión de recursos humanos, materiales y financieros disponibles. Asimismo, la aplicación de estos instrumentos contribuye significativamente a la medición del nivel de satisfacción institucional y la participación individual de los miembros de la organización. Este enfoque integral genera un impacto positivo en el incremento de la eficacia y eficiencia operativa, al tiempo que facilita la identificación temprana de problemáticas organizacionales y la implementación de soluciones pertinentes. Por otra parte, la utilización sistemática de estos instrumentos promueve la mejora continua en la calidad de las operaciones empresariales y fortalece los procesos de

Desarrollar indicadores clave para medir la sostenibilidad en las áreas económica, social y ambiental de Biofarma Central C. A.

Fuente: Elaboración propia.

toma de decisiones estratégicas. Adicionalmente, estos mecanismos proporcionan una perspectiva objetiva e independiente respecto al análisis de los estados financieros organizacionales. En consecuencia, la implementación de estos instrumentos metodológicos tiene como finalidad principal garantizar la validez y confiabilidad de la investigación desarrollada. Esta fundamentación metodológica resulta esencial para el posterior proceso de recolección de datos y su correspondiente análisis estadístico mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual permite determinar la consistencia interna de los instrumentos de medición empleados.

Es importante porque incluye los siguientes aspectos; huella de carbono y eficiencia energética para medir la sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C. A, mediante estadística descriptiva.

3. 9-Técnicas de análisis de Datos

El procesamiento de la información recopilada se desarrolla mediante la aplicación de técnicas analíticas que, en el contexto de investigaciones de naturaleza cuantitativa, se fundamentan principalmente en metodologías de estadística descriptiva. Esta aproximación metodológica permite transformar los datos primarios en información comprensible y significativa para los objetivos del estudio.

Arias (2012) conceptualiza las técnicas de análisis de datos como "las operaciones lógicas y estadísticas que se aplican a los datos recolectados para interpretarlos" (p. 111). Esta definición establece el marco conceptual que orienta el tratamiento de la información en la presente investigación.

Para el desarrollo de este proceso analítico, se implementa un sistema de representación visual que incluye la elaboración de tablas de distribución de frecuencias y gráficos estadísticos. Estos elementos constituyen herramientas fundamentales de la metodología estadística descriptiva, ya que facilitan la comprensión e interpretación de los resultados obtenidos mediante una presentación clara y sistemática de la información numérica.

La utilización de estos recursos metodológicos permite sintetizar y organizar el conjunto de datos derivados de los instrumentos de recolección previamente validados, los cuales serán aplicados a la muestra representativa seleccionada en la empresa Biofarma Central C. A. Esta estrategia analítica garantiza que la información procesada mantenga su integridad metodológica mientras facilita su interpretación y posterior discusión en el contexto de los objetivos planteados en la investigación.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1- Presentación y Análisis de Resultados

El análisis de datos estadístico se enfoca en la investigación cuantitativa para descifrar la información contenida en los datos recolectados. Arias (1999), “los resultados de investigación consisten en la manipulación de hechos y números con la finalidad de obtener cierta información mediante técnicas que le permitan al investigador posteriormente tomar decisiones”. Por lo tanto, se concede credibilidad a lo que se ha conseguido, según la gestión de la información y su análisis correspondiente durante la investigación.

Los hallazgos buscan establecer la correlación entre las variables de sostenibilidad empresarial y auditoría integral en el personal de Biofarma Central C.A, ubicada en La Grita, Municipio Jauregui, Estado Táchira; a través del estudio estadístico de la información recogida en el cuestionario realizado, así como de identificar dimensiones inmersas en la relación de estas variables mediante los ítems expresados en la operacionalización de variables. Por lo tanto, fue beneficioso para detectar vínculos, patrones y descubrimientos relevantes y responder a las interrogantes que originaron el problema de investigación. Esto posibilita la creación de un modelo de auditoría integral que facilite la evaluación y promoción de la sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C. A. fusionando las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

A continuación, se presentan los hallazgos de la investigación, tras aplicar el instrumento a cada meta:

Tabla 8

Indicador: Evaluación de métodos y desempeño organizacional.

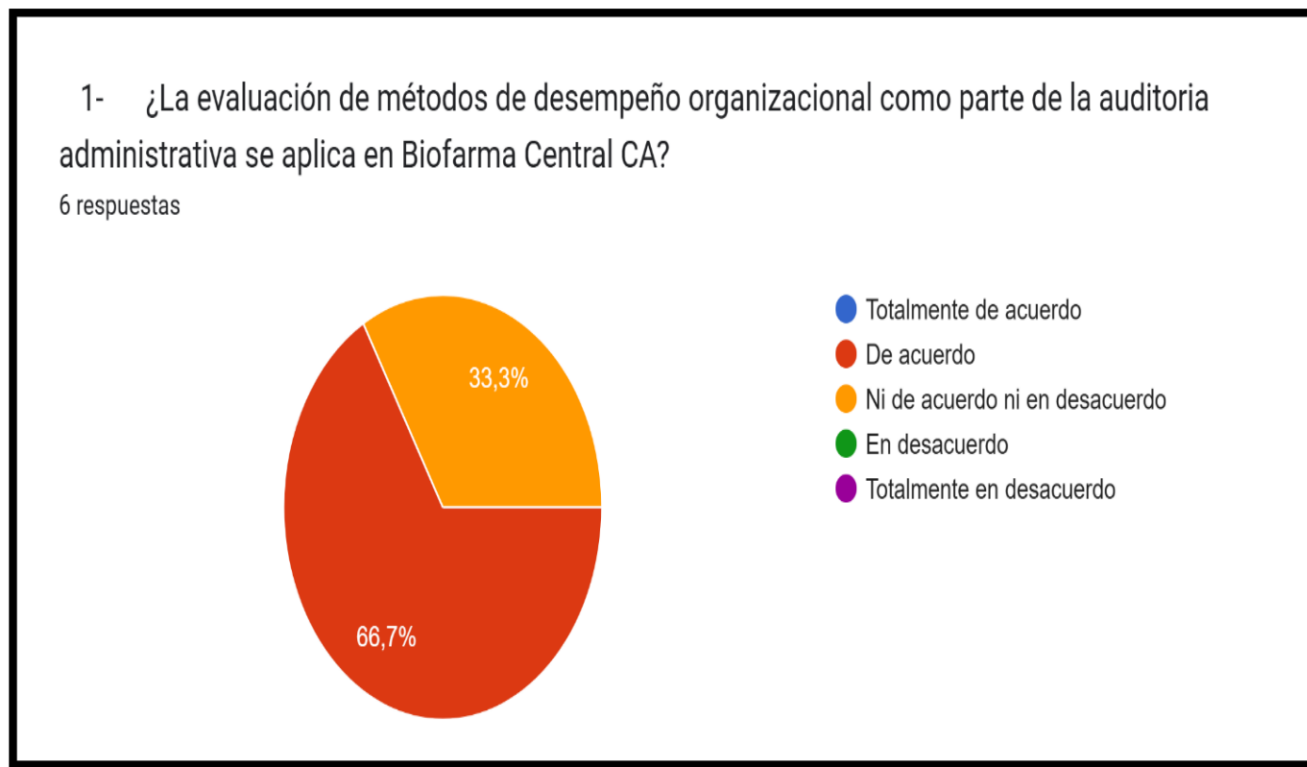
Alternativas de respuestas	Ítems 1: ¿La evaluación de métodos de desempeño organizacional como parte de la auditoría administrativa se aplica en Biofarma Central C.A?	
	fi	F%
Totalmente de acuerdo		
De acuerdo	4	66,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33,3%
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo		
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Evaluación de métodos y desempeño organizacional.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 9

Indicador: Evaluación de métodos y desempeño organizacional.



Fuente: Elaboración propia (2025).

La revisión administrativa llevada a cabo en Biofarma Central C.A, fue valorada positivamente por el sesenta y seis con siete por ciento (66,7%) de los participantes, quienes expresaron su conformidad con la adopción de estrategias para evaluar el rendimiento organizacional. En cambio, un treinta y tres con tres por ciento (33,3%) manifestó no tener una perspectiva definida sobre el aspecto inicial. Desde un punto de vista teórico, esta característica puede ayudar a establecer hasta qué punto se utilizan los métodos de desempeño organizacional en las auditorías administrativas realizadas por Biofarma Central C. A.

Siendo esto fundamental para llevar a cabo una auditoría integral que sea efectiva y sostenible. Los resultados sesenta y seis con siete por ciento (66,7% de aprobación) apuntan a que los métodos de rendimiento organizacional están, al menos en parte, aplicados en Biofarma Central C. A. Por consiguiente, uno de los elementos clave de la auditoría integral, que es la evaluación de métodos y rendimiento organizacional, indica que Biofarma Central C. A. muestra un desempeño sostenible positivo. Esto refleja la relación entre la práctica de auditoría integral y la sostenibilidad empresarial, lo que proporciona evidencia empírica parcial para la investigación en cuestión.

Tabla

9

Indicador: Recursos Humanos, Materiales y Financieros.

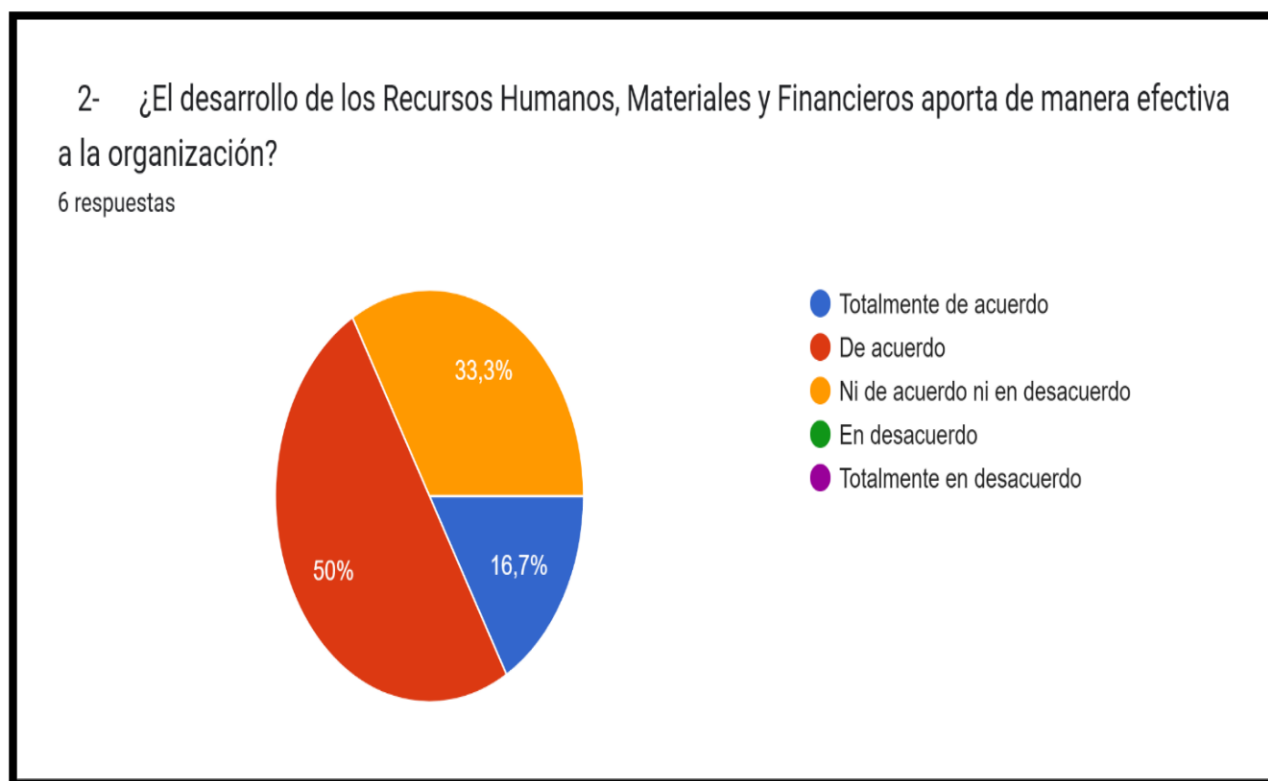
Alternativas de respuestas	Ítems 2: ¿El desarrollo de Recursos Humanos, materiales y financieros aporta de manera efectiva a la organización?	
	f _i	F%
Totalmente de acuerdo	1	16,7%
De acuerdo	3	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33,3%
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo		
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Recursos humanos, materiales y financieros.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 10

Indicador: Recursos humanos, materiales y financieros.



Fuente: Elaboración propia (2025).

La mitad de los participantes en la Sección 2 reconocen que los recursos humanos, materiales y financieros son una contribución valiosa a una organización, con solo la mitad veintiséis con siete por ciento (26,7%) de acuerdo y el treinta y tres con tres por ciento (33.3%) restante es neutral en esta declaración. Este elemento, desde un enfoque teórico, regula la inclusión y optimización del rol de los empleados en una entidad, centrando la atención en el estudio de su eficiencia y el examen de su efecto en la dirección. Los resultados sugieren que los participantes perciben una contribución positiva en la evolución de los recursos, lo que señala la sofisticación o efectividad en la gestión que posee Biofarma Central C. A. respecto a sus recursos; este aspecto es subrayado en la situación investigada.

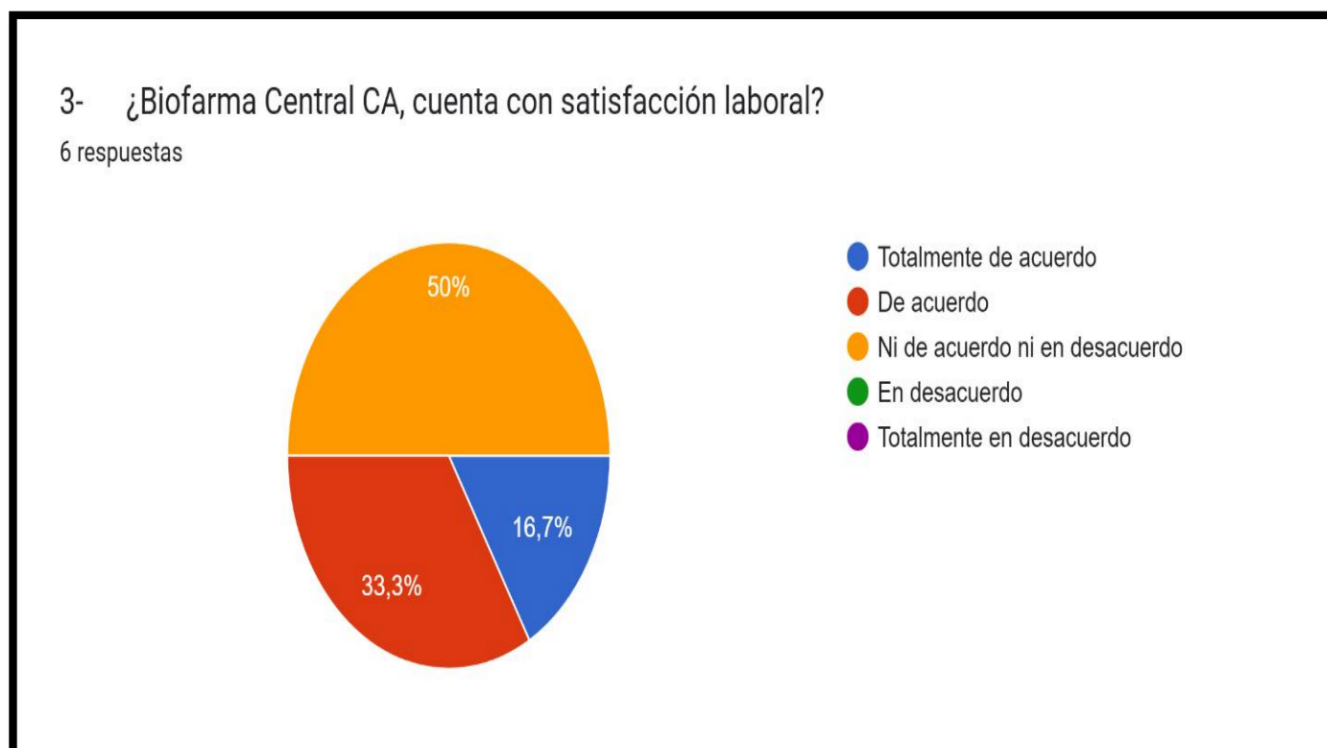
Los resultados de este apartado respaldan de manera indirecta la investigación llevada a cabo, al evidenciar que un aspecto crucial para la sostenibilidad como lo es el recurso humano, material y financiero que es percibido como una contribución efectiva de la organización; si la auditoría integral examina estos elementos y esto resulta en mejoras en el desarrollo de los recursos, entonces esta información es coherente con la idea de que la auditoría favorece la sostenibilidad empresarial.

Tabla 10*Indicador: Satisfacción Institucional.**Ítems 3: ¿Biofarma Central C.A cuenta con satisfacción laboral?*

Alternativas de respuestas	fi	F%
Totalmente de acuerdo	1	16,7%
De acuerdo	2	33,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	50%
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo		
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Satisfacción institucional.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 11*Indicador: Satisfacción Institucional.*

Fuente: Elaboración propia (2025).

En el tercer aspecto, se evidencia que el dieciséis con siete por ciento (16,7%) de las personas encuestadas se encuentra totalmente complacido con el ambiente laboral en Biofarma Central C. A, mientras que el treinta y tres con tres por ciento (33,3%) expresa estar a gusto, y el cincuenta por ciento (50%) restante se halla en una posición intermedia, sin estar ni satisfecho ni en desacuerdo. El grado de satisfacción en la organización es un elemento clave para medir el bienestar de los trabajadores, así como su dedicación, eficiencia y permanencia. Los resultados del cuestionario indican que hay un reconocimiento de la satisfacción en el trabajo dentro de la compañía.

Este aspecto es esencial para medir el capital humano y social de la organización, ya que la satisfacción en el trabajo se relaciona con un entorno laboral más favorable, una reducción en la fuga de empleados, un incremento en la efectividad y un crecimiento en el compromiso con las metas de la empresa, abarcando la sostenibilidad. Desde la perspectiva de una auditoría completa, este ámbito necesita evaluaciones para identificar posibles amenazas y oportunidades de optimización en la administración del personal.

En el contexto de la dimensión social de la sostenibilidad empresarial, que implica el cuidado de los trabajadores y su bienestar, los resultados muestran que en Biofarma Central C. A, la mitad de los participantes reporta satisfacción laboral, mientras que el otro cincuenta por ciento (50%) demuestra una postura neutral, lo que indica que la percepción de satisfacción no es uniforme; puede que en ciertas áreas sea insuficiente, lo que constituye una observación importante para la investigación ya que la satisfacción no se presenta de forma consistente ni robusta. Para progresar en la sostenibilidad empresarial, la auditoría completa debe enfocarse en las posibilidades de intervención y mejora, determinando las razones por las cuales ese 50% de los

participantes no experimenta satisfacción institucional. Esto indica que todavía existe un camino a seguir respecto al pilar social de la sostenibilidad en Biofarma Central C. A.

Tabla 11

Indicador Participación individual en los procesos.

Alternativas de respuestas	Ítems 4: ¿Los empleados están involucrados en los procesos institucionales que aseguran el correcto desarrollo de la organización?	
	fi	F%
Totalmente de acuerdo		
De acuerdo	6	100%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo		
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Participación individual en los procesos.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 12

Indicador: Participación individual en los procesos.



Fuente: Elaboración propia (2025).

La totalidad de los participantes en la encuesta coincide totalmente con el ítem 4, dado que, desde un punto de vista personal, los trabajadores se involucran en los procesos organizativos fundamentales para el correcto crecimiento de la entidad. Desde un enfoque conceptual, esta pregunta busca medir en qué medida los colaboradores se sienten activamente participativos en los procesos clave de la organización que contribuyen a su avance. Esto señala que existe un elevado grado de involucramiento. Se comprende que la participación de los trabajadores es esencial para la administración de calidad, la creatividad, el progreso constante y la dedicación organizacional, siendo estas cualidades la base esencial para la aplicación eficaz de estrategias y prácticas sostenibles. Si hay una escasez de participación, podría llevar a una resistencia al cambio, menor efectividad y complicaciones en la realización de auditorías.

La implicación del personal está vinculada de manera directa a las regulaciones de gestión, la claridad y la responsabilidad social. Los resultados de este aspecto muestran que en Biofarma Central C. A existe una cultura de gran dedicación por parte de los trabajadores hacia los procesos institucionales, lo que se traduce en un recurso valioso para la compañía en su camino hacia la sostenibilidad. Esto se debe a que los trabajadores comprometidos tienden a implementar prácticas sostenibles, proponer mejoras y a sentirse integrados en los objetivos estratégicos de la entidad.

Tabla 12

Indicador: Incremento de eficacia y eficiencia.

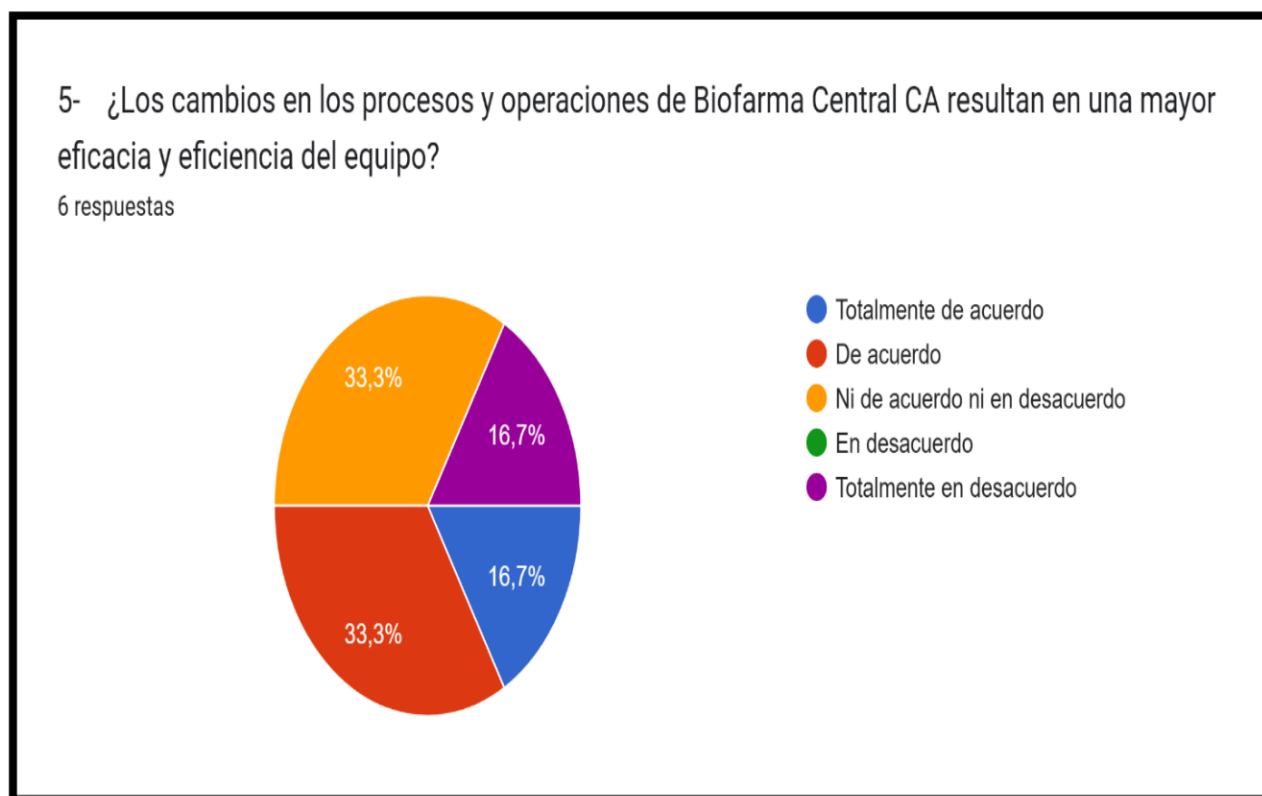
Alternativas de respuestas	Ítems 5: ¿Los cambios en los procesos y operaciones de Biofarma Central CA resultan en una mayor eficacia y eficiencia del equipo?	
	fi	F%
Totalmente de acuerdo	1	16,7%
De acuerdo	2	33,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33,3%
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo	1	16,7%
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Incremento de eficacia y eficiencia.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 13

Indicador: Incremento de eficacia y eficiencia.



Fuente: Elaboración propia (2025).

En el apartado 5, el dieciséis con siete por ciento (16,7%) de los encuestados expresa estar completamente de acuerdo en que las modificaciones en los procedimientos y actividades de Biofarma Central C. A han mejorado la productividad y efectividad del personal; el treinta y tres con tres por ciento (33,3%) se manifiesta a favor; el treinta y tres con tres por ciento (33,3%) se sitúa en una postura neutral y el dieciséis con siete por ciento (16,7%) se opone totalmente. Estos elementos, junto con las respuestas de los encuestados, indican que las modificaciones han resultado en mejoras en eficacia (cumplimiento de metas) y en eficiencia (empleo adecuado de recursos), que son indicadores clave del rendimiento organizacional. Además, la habilidad de una organización para implementar cambios que optimicen estos aspectos es fundamental para su adaptabilidad, competitividad y viabilidad a largo plazo.

Este punto aporta a la respuesta a la interrogante de investigación mundial al examinar un elemento clave de la mejora intrínseca vinculada a la sostenibilidad. Las compañías sustentables no solo adoptan prácticas adecuadas, sino que también las perfeccionan de manera constante para ser más eficientes en sus metas y en la utilización de recursos económicos, materiales, energéticos y humanos. Con la información recabada por los participantes en la encuesta, Biofarma Central C.A, y esta investigación presentan una brecha importante que una auditoria integral debería identificar y abordar. Asimismo, una auditoria integral debe ir más allá de la implementación de cambios y evaluar su impacto real y percibido en la eficacia y eficiencia, ya que estos son precursores de la sostenibilidad operativa y financiera.

Tabla 13

Indicador: *Detección de problemas.*

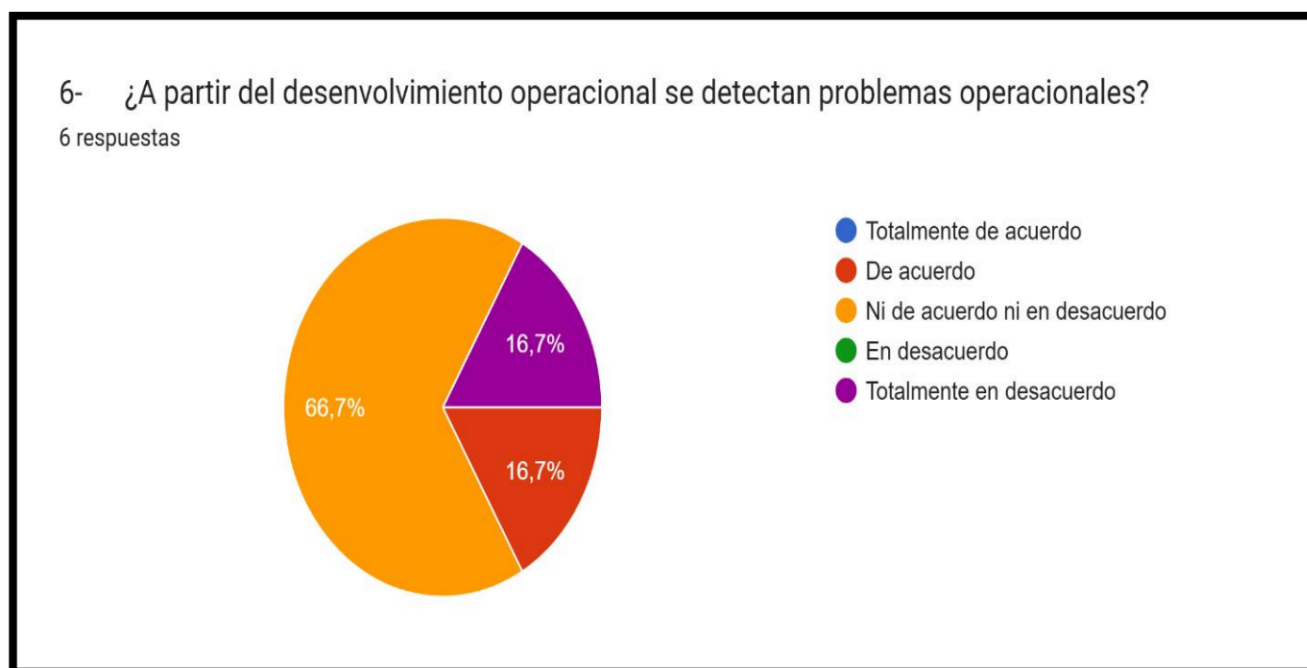
Alternativas de respuestas	Ítems 6: ¿A partir del desenvolvimiento operacional se detectan problemas operacionales?	
	fi	F%
Totalmente de acuerdo		
De acuerdo	1	16,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		
En desacuerdo	4	66,7%
Totalmente en desacuerdo	1	16,7%
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Detección de problemas.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 14

Indicador: *Detección de problemas.*



Fuente: Elaboración propia (2025).

En el punto 6, el dieciséis con siete por ciento (16,7%) indican estar de acuerdo con que problemas operacionales se identifican a partir del desempeño operativo, el sesenta y seis con siete

por ciento (66,7%) sostiene no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el dieciséis con siete por ciento (16,7%) están completamente en desacuerdo. La respuesta más frecuente es "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", representando la mitad de los encuestados cincuenta por ciento (50%). Esto indica que un porcentaje considerable de los participantes en la encuesta carece de una perspectiva clara, precisa o sólida acerca de si las soluciones a los problemas operativos están relacionadas con procesos de eficiencia y eficacia. Podría señalar ausencia de entendimiento, dudas, o que la relación no es clara ni sistemática para ellos.

Entre Acuerdo e Inconformidad: El treinta y tres con tres (33,3%- 2 individuos) coincide en que las soluciones se relacionan con eficacia y eficiencia, en cambio, el dieciséis con siete por ciento (16,7%-1 individuo) se muestra "En desacuerdo". Esto refleja una separación de puntos de vista entre quienes sí perciben esa relación y quienes no. Los hallazgos de esta tabla indican que no existe un acuerdo definido entre los participantes acerca de si las soluciones implementadas a los problemas operativos en Biofarma Central C.A. mantienen una relación sistemática con procesos de eficacia y eficiencia. La elevada cantidad de respuestas neutrales sugiere una posible incertidumbre o ausencia de claridad en los procedimientos de resolución de problemas, o una percepción inconsistente de su eficacia.

Dentro del marco de la tesis "Auditoría Integral para la Sostenibilidad Empresarial", estos descubrimientos son pertinentes. Una revisión completa no solo debería valorar la identificación de problemas, sino también la eficacia de las soluciones que se aplican. Si hay dudas o inconsistencia en la relación entre las soluciones y la eficacia y eficiencia, esto constituye una oportunidad de mejora considerable que una auditoría completa podría detectar y sugerir sugerencias. La ausencia de soluciones efectivas y eficientes afecta directamente la viabilidad operativa y financiera de la compañía.

Tabla 14

Indicador: Solución de problemas.

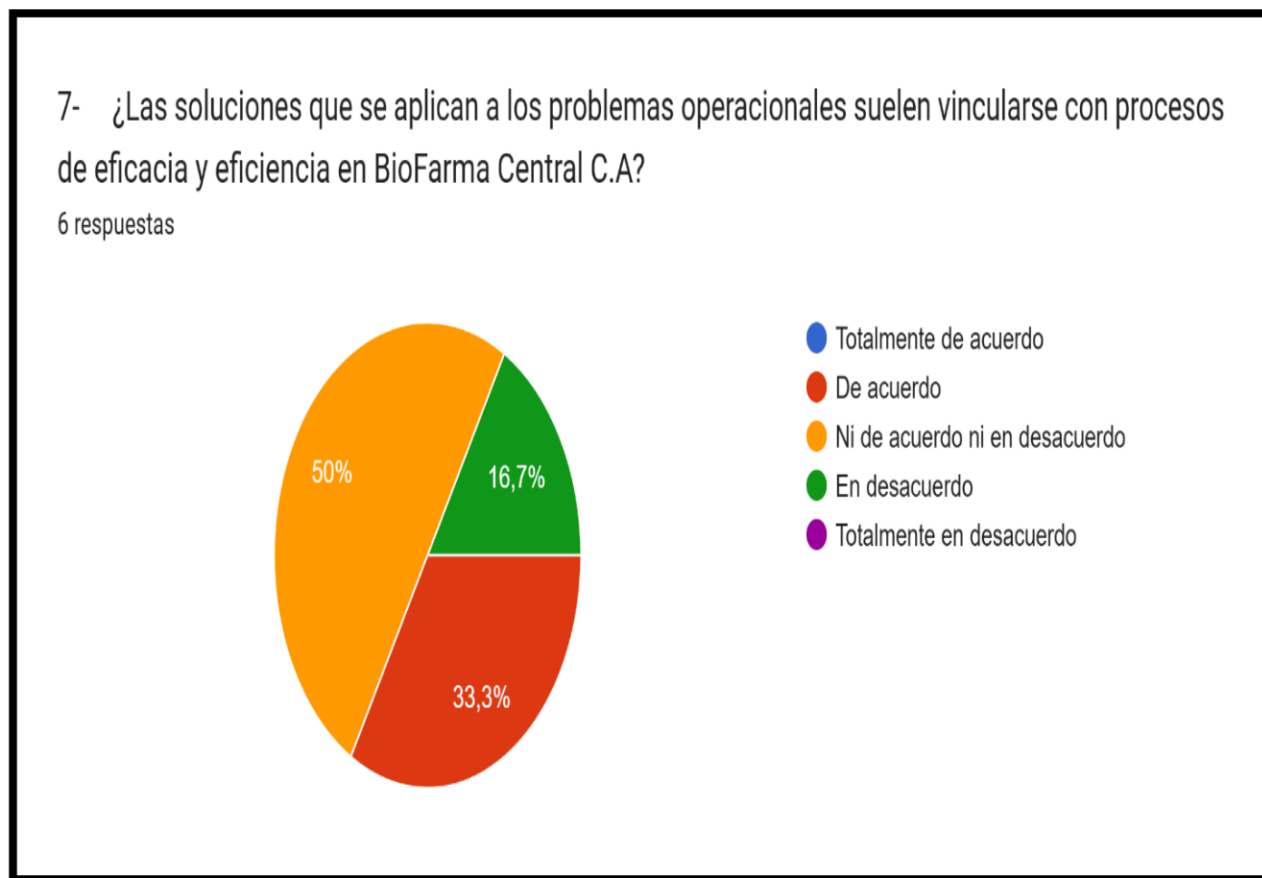
Ítems 7: ¿Las soluciones que se aplican a los problemas operacionales suelen vincularse con procesos de eficacia y eficiencia en Biofarma Central CA?

Alternativas de respuestas	fi	F%
Totalmente de acuerdo		
De acuerdo	2	33,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	50%
En desacuerdo	1	16,7%
Totalmente en desacuerdo		
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Solución de problemas
Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 15

Indicador: Solución de problemas.



Fuente: Elaboración propia (2025).

En el punto 7; el treinta y tres con tres por ciento (33,3%) sostiene que las soluciones a las dificultades operacionales suelen ser eficaces y eficientes, el cincuenta por ciento (50%) expresa no estar de acuerdo ni en desacuerdo, y el 16,7% está en desacuerdo. Los hallazgos de esta tabla indican que no existe un acuerdo definido entre los participantes acerca de si las soluciones implementadas a los problemas operativos en Biofarma Central C.A. mantienen una relación sistemática con procesos de eficacia y eficiencia. La elevada cantidad de respuestas neutrales sugiere una posible incertidumbre o ausencia de claridad en los procedimientos de resolución de problemas, o una percepción inconsistente de su eficacia.

Dentro del marco de la tesis "Auditoría Integral para la Sostenibilidad Empresarial", estos descubrimientos son pertinentes. Una revisión completa no solo debería valorar la identificación de problemas, sino también la eficacia de las soluciones que se aplican. Si hay dudas o inconsistencia en la relación entre las soluciones y la eficacia y eficiencia, esto constituye una oportunidad de mejora considerable que una auditoría completa podría detectar y sugerir sugerencias. La ausencia de soluciones efectivas y eficientes afecta directamente la viabilidad operativa y financiera de la compañía.

Tabla 15

Indicador: Calidad de Operaciones.

Ítems 8: ¿Existe calidad proporcional a las operaciones que se desarrollan?

Alternativas de respuestas	fi	F%
Totalmente de acuerdo	1	16,7%
De acuerdo	3	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33,3%
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo		
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Calidad de operaciones.
Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 16

Indicador: Calidad de operaciones.



Fuente: Elaboración propia (2025).

El aspecto 8 señala que un dieciséis con siete por ciento (16,7%) de las personas encuestadas está absolutamente de acuerdo con el nivel de calidad de las operaciones efectuadas, un cincuenta por ciento (50%) está satisfecho y un treinta y tres con tres por ciento (33,3%) se halla en un estado neutral, sin manifestar una opinión favorable o desfavorable. Es interesante observar que ninguna de las respuestas se encuentra en las categorías de "En desacuerdo" o "Totalmente en desacuerdo". Esto sugiere que, al menos entre quienes participaron en la encuesta, no hay una percepción negativa general sobre la calidad de las operaciones. Los resultados presentados en esta tabla muestran que la mayoría de los encuestados cree que hay una calidad adecuada y proporcional en las actividades realizadas. Sin embargo, el que un tercio de las respuestas sea neutral indica que esta percepción no es totalmente sólida de manera general y puede haber sectores donde la conexión entre la calidad y las actividades no sea tan evidente o uniforme para todos.

Tabla 16

Indicador Toma de decisiones asertivas

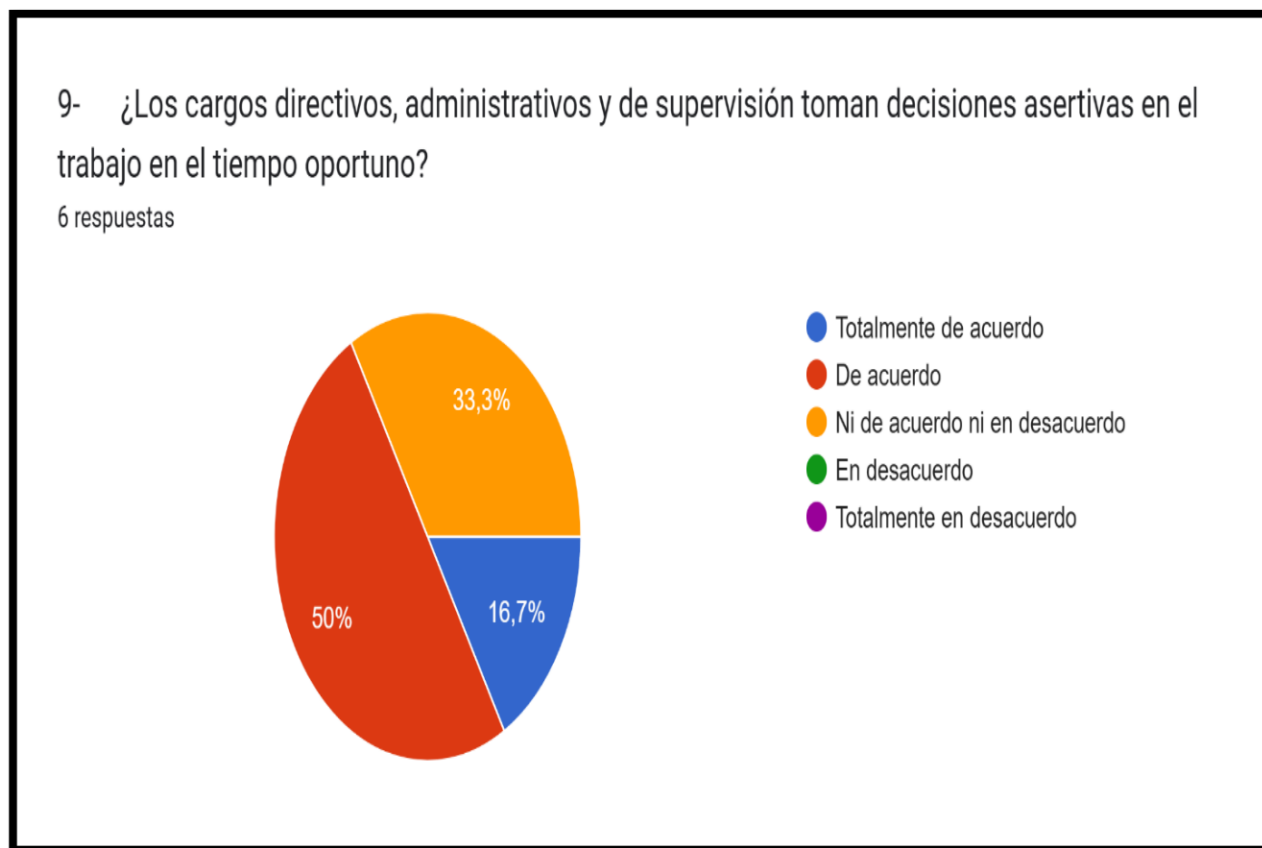
Alternativas de respuestas	<i>Ítems 9: ¿Los cargos directivos, administrativos y de supervisión toman decisiones asertivas en el trabajo en el tiempo oportuno?</i>	
	fi	F%
Totalmente de acuerdo	1	16,7%
De acuerdo	3	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33,3%
En desacuerdo		
Totalmente en desacuerdo		
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Toma de decisiones asertivas.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 17

Indicador Toma de decisiones asertivas.



Fuente: Elaboración propia (2025).

Un estudio llevado a cabo entre personas en roles de liderazgo, gestión y supervisión ha revelado que las decisiones tomadas son relevantes y adecuadas, de acuerdo con el dieciséis con siete por ciento (16,7%) de los participantes. Por otro lado, el cincuenta por ciento (50%) se muestra a favor, mientras que un treinta y tres con tres por ciento (33,3%) se presenta en una postura neutral, sin expresar ni acuerdo ni desacuerdo. Los descubrimientos de esta sección señalan que hay una visión predominantemente positiva respecto a la capacidad de los altos cargos para llevar a cabo elecciones correctas y en el tiempo equitativo.

La mayoría de los participantes en la encuesta considera que dichas decisiones se realizan de manera correcta y en el momento adecuado. No obstante, el sector que se manifiesta como imparcial indica que no todos comparten la misma perspectiva, lo que podría indicar que existen elementos en los que se necesita incrementar la transparencia o la consistencia en el proceso de decisión. En resumen, esta tabla indica una solidez en la toma de decisiones, sin embargo, una auditoría completa ofrecería una verificación imparcial y exploraría oportunidades para fortalecer aún más este sector esencial para la sostenibilidad.

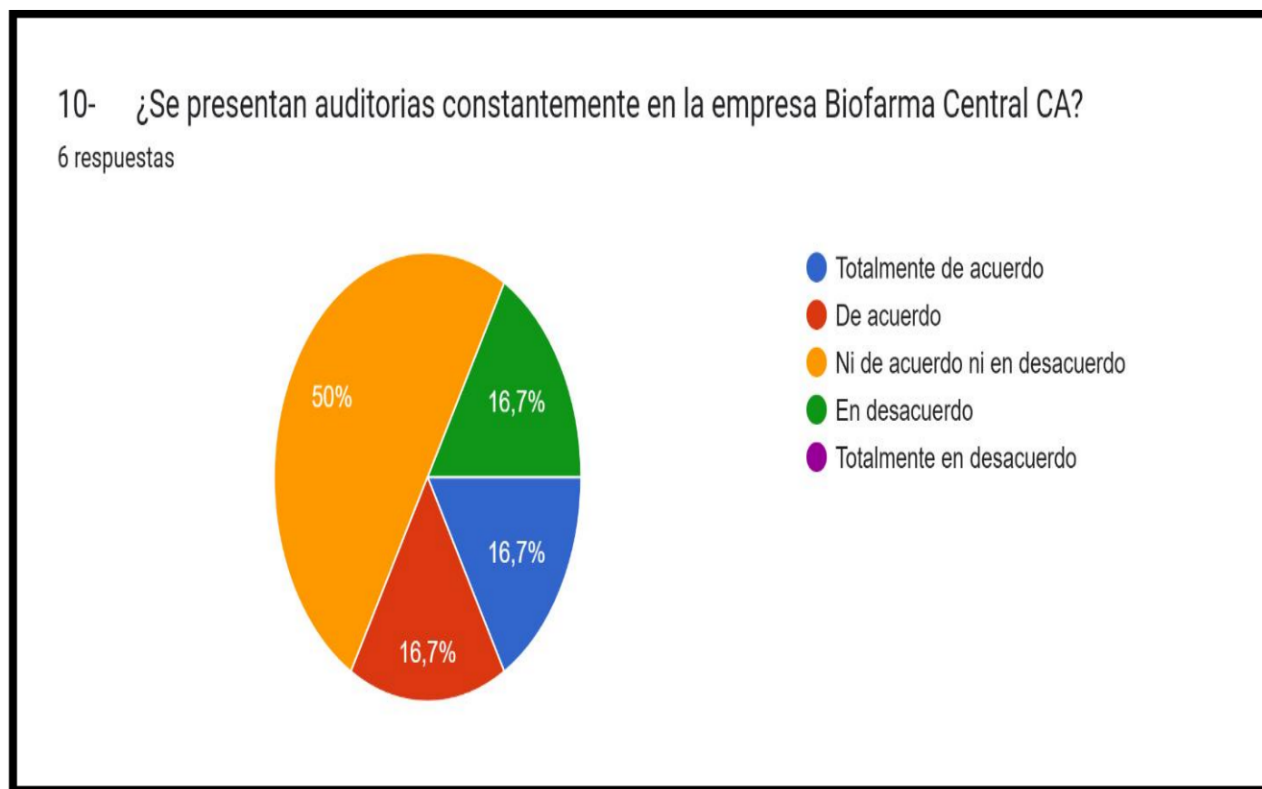
Tabla 17Indicador: *Opinión independiente de estados financieros*

Ítems 10: ¿Se presentan auditorías constantes en la empresa Biofarma Central C.A?

Alternativas de respuestas	fi	F%
Totalmente de acuerdo	1	16,7%
De acuerdo	1	16,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	50%
En desacuerdo	1	16,7%
Totalmente en desacuerdo		
Total	6	100%

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Opinión independiente de estados financieros.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 18Indicador: *Opinión independiente de estados financieros.*

Fuente: Elaboración propia (2025).

En el ítem 10, los encuestados señalan que el dieciséis con siete por ciento (16,7%) está totalmente de acuerdo en que se llevan a cabo auditorías regularmente en la empresa Biofarma Central C. A; el dieciséis con siete por ciento (16,7%) expresa su conformidad; el cincuenta por ciento (50%) no tiene una postura definida y el dieciséis con siete por ciento (16,7%) no están de acuerdo. Los hallazgos de esta tabla indican una significativa ausencia de acuerdo y una gran incertidumbre entre los participantes en cuanto a la documentación de las auditorías en Biofarma Central C.A. La mayoría carece de una postura clara, y las opiniones de aquellos que sí la poseen se encuentran entre el consenso y el desacuerdo.

Esto podría señalar una ausencia de comunicación interna acerca de la frecuencia y el papel de las auditorías, o que las auditorías no son tan "constantes" como se esperaría. Esta tabla es esencial y de importancia directa para la tesis de auditoría completa. Una auditoría integral tiene como objetivo ofrecer una perspectiva autónoma y valorar diferentes elementos (financieros, operativos, cumplimiento, etc.). Si la visión acerca de la evidencia de las auditorías es tan incierta, esto podría tener múltiples consecuencias para la sostenibilidad y la gobernabilidad.

Tabla 18

Indicador: Huella de Carbono.

Alternativas de respuestas

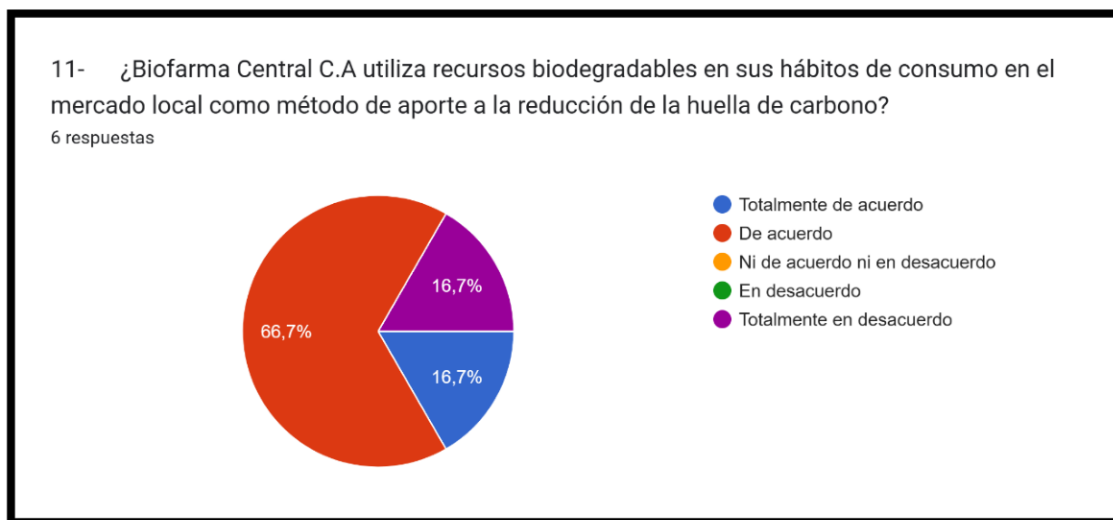
Ítems 11: ¿Biofarma Central C.A utiliza recursos biodegradables en sus hábitos de consumo en el mercado local como método de aporte a la reducción de la huella de carbono? Ítems 12: ¿Biofarma Central C.A implementa las 3R, reducir, reciclar, reutilizar como fases que marcan la diferencia en el mercado local como aporte a la sostenibilidad empresarial? Ítems 13: ¿La empresa reduce el consumo de materiales al ampliar el manejo de información a nivel digital?

	fi	F%	fi	F%	fi	F%
Totalmente de acuerdo	1	16,7%	1	16,7%	1	16,7%
De acuerdo	4	66,7%	5	83,3%	4	66,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo					1	16,7%
En desacuerdo						
Totalmente en desacuerdo	1	16,7%				
Total	6	100%	6	100%	6	100%

*Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Huella de Carbono.
Fuente: Elaboración Propia (2025).*

Figura 19

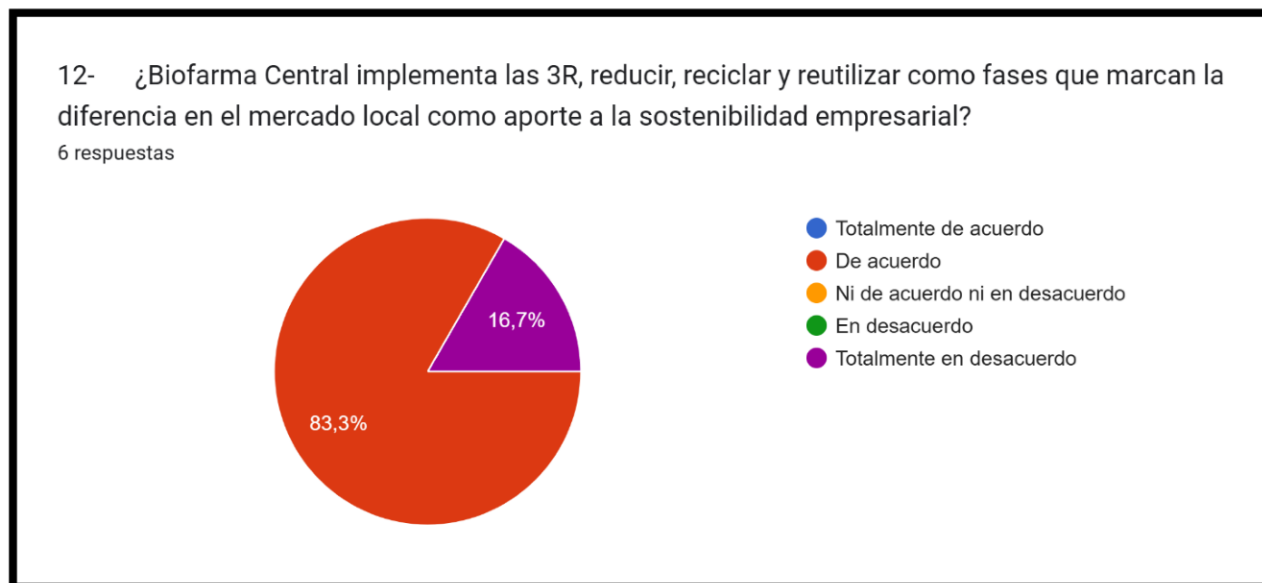
Indicador: Huella de Carbono, ítem 11



Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 20

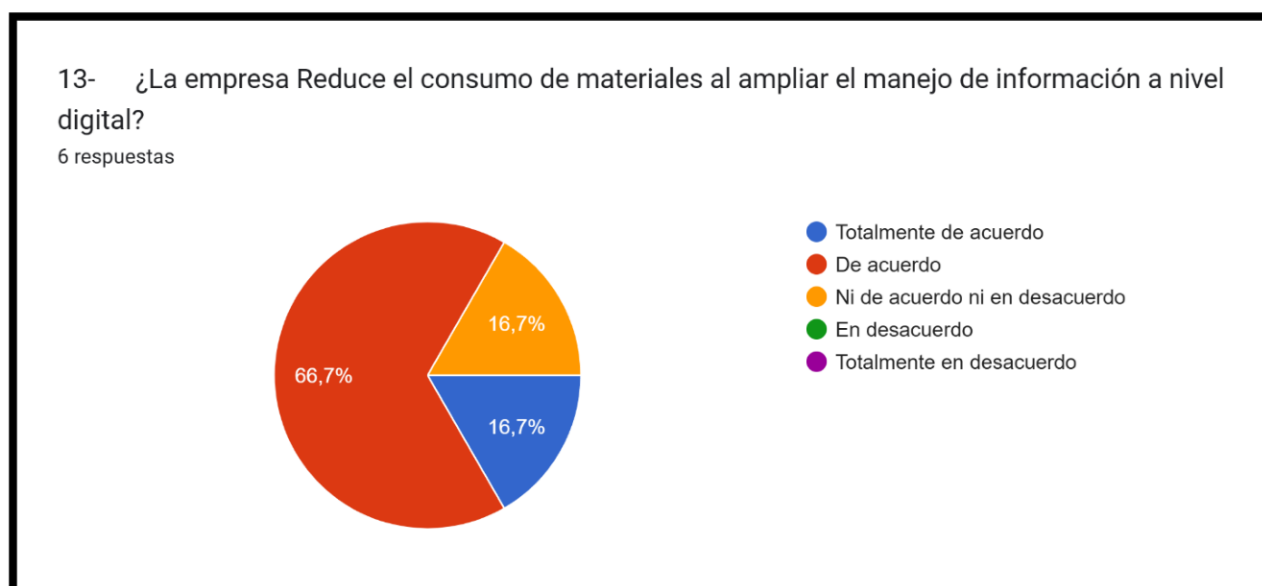
Indicador Huella de carbono, ítem 12.



Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 21

Indicador Huella de carbono, ítem 13.



Fuente: Elaboración Propia (2025).

De acuerdo con la información presentada en la tabla 17 y la figura 18, los hallazgos referidos al ítem 11 revelan que un dieciséis con siete por ciento (16,7%) de los participantes en la encuesta sostiene estar completamente conforme con el uso de materiales biodegradables en sus prácticas de compra en el mercado local en Biofarma Central C. A, lo cual contribuye a disminuir la huella de carbono. Por otro lado, un sesenta y seis con siete por ciento (66,7%) expresa su acuerdo, mientras que el dieciséis con siete por ciento (16,7%) restante tiene una postura de desacuerdo total.

Según lo indicado en el punto 12, en la ilustración 19, el ochenta y tres con tres por ciento (83,3%) de los participantes en la encuesta afirman apoyarse en la declaración de que en Biofarma Central C. A se implementan las 3R: recortar, reciclar y reusar, como acciones que impactan en el mercado local, lo que constituye una contribución a la empresa; el dieciséis con siete por ciento (16,7%) restante muestra un completo desacuerdo. De igual forma, respecto al punto 13, según la figura 20, el sesenta y seis con siete por ciento (66,7%) de los participantes de la encuesta aseguran que la compañía minimiza el uso de materiales al mejorar la gestión de datos en formato digital. Por otro lado, un dieciséis con siete por ciento (16,7%) mantiene una postura neutral sobre este asunto, mientras que otro dieciséis con siete por ciento (16,7%) está completamente a favor. Es evidente que Biofarma Central C. A. está dedicada a reducir su huella de carbono empleando recursos biodegradables en su conducta de consumo en el mercado local.

En el párrafo 12, se señala que hay un consenso más fuerte hasta este momento. Un total del cien por ciento (100%) de los encuestados (1 “Completamente de acuerdo” y 5 “De acuerdo”) piensan que Biofarma Central C. A. implementa las fases 3R (reducir, reciclar, reutilizar) y que esta acción provoca un impacto en el mercado local, apoyando la sostenibilidad de la compañía. El consenso en las respuestas de acuerdo es un indicio muy robusto de que esta práctica es

apreciada y reconocida por los participantes en la encuesta. En el punto 13, la gran parte de las personas que respondieron a la encuesta (1 “Totalmente de acuerdo” y 4 “De acuerdo”, sumando un ochenta y tres con cuatro por ciento 83,4%) creen que la empresa reduce el uso de recursos a través de la digitalización de información. Esto indica la implementación de métodos sostenibles gracias a la digitalización.

Un participante dieciséis con siete por ciento (16,7%) se mantiene imparcial. Esto podría ser resultado de que no está convencido del verdadero efecto de la digitalización en la disminución del uso de materiales, o que carece de total visibilidad sobre los procesos. La mayor parte de los participantes en la encuesta consideran que Biofarma Central C.A. está disminuyendo eficazmente el uso de materiales al pasar a una gestión digital de la información. Relación General con la Tesis “Auditoría Integral para la Sostenibilidad de los Empresas”: Los hallazgos de la Tabla 18 resultan extremadamente favorables y pertinentes para la dimensión ambiental de la sostenibilidad en la tesis. Señalan que Biofarma Central C.A. es vista como una compañía con un compromiso sólido y medidas específicas para disminuir su huella de carbono y promover prácticas de economía circular (las 3R y la digitalización).

Tabla 19

Indicador: Medición de la sostenibilidad social.

Alternativas de respuestas	Ítems 14: <i>¿La empresa como medio de sostenibilidad social fomenta la inclusión, igualdad, gestiona la diversidad, apoya al trabajador a nivel personal, familiar y profesional y aplica indicadores de seguridad y salud laboral como medio de transparencia en la gestión de Recursos Humanos?</i>		Ítems 15: <i>¿Biofarma Central C.A, realiza jornadas medicas como aporte a la comunidad en pro de incrementar la igualdad, inclusión, diversidad y crecimiento profesional?</i>		Ítems 16: <i>¿Cree usted que la empresa apoya a los colaboradores de la empresa como medio de crecimiento personal y desarrollo del Recurso Humano?</i>		Ítems 17: <i>¿Está usted de acuerdo que como medio de plan corporativo Biofarma Central C.A demuestre rentabilidad general al volumen del negocio y su beneficio a la sociedad con planes de salud integral y precios rentables?</i>		Ítems 18: <i>¿Biofarma Central C.A, propicia rentabilidad y economía en los productos como medio de favorecimiento social y crecimiento empresarial?</i>	
	F	F%	fi	F%	fi	F%	fi	F%	fi	F%
Totalmente de acuerdo	1	16,7%	3	50%	1	16,7%			1	16,7%
De acuerdo	2	33,3%	3	50%	2	33,3%	6	100%	5	83,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33,3%			2	33,3%				
En desacuerdo	1	16,7%			1	16,7%				

Totalmente
en
desacuerdo

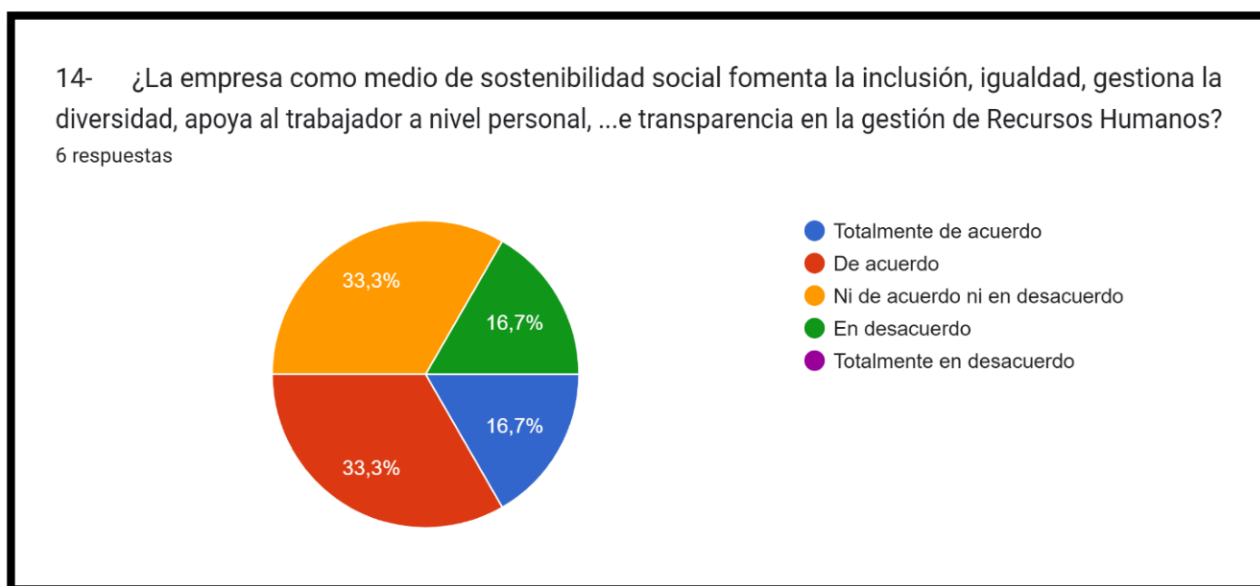
Total	6	100%	6	100%	6	100%	6	100%	6	100%
--------------	----------	-------------	----------	-------------	----------	-------------	----------	-------------	----------	-------------

Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Medición de la sostenibilidad social.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 22

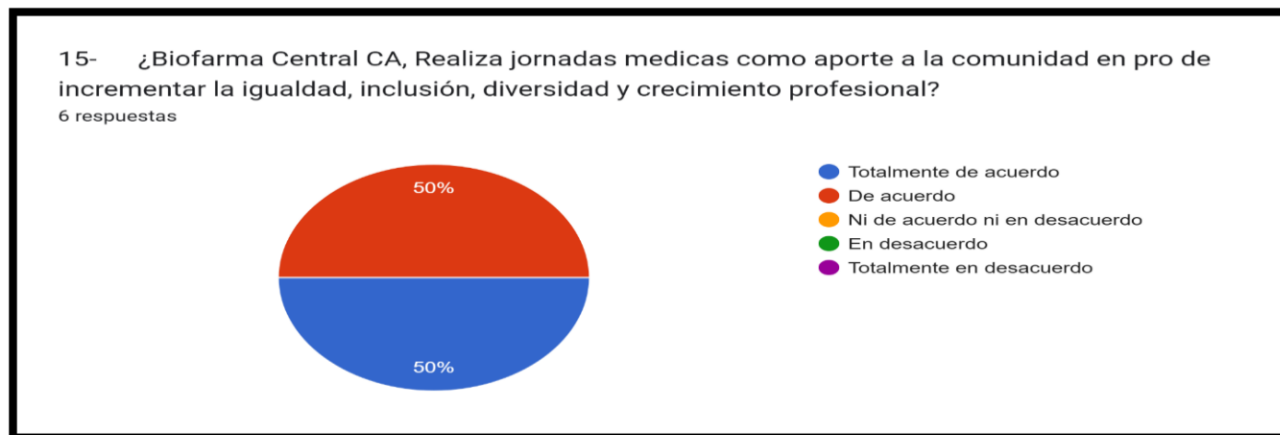
Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 14.



Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 23

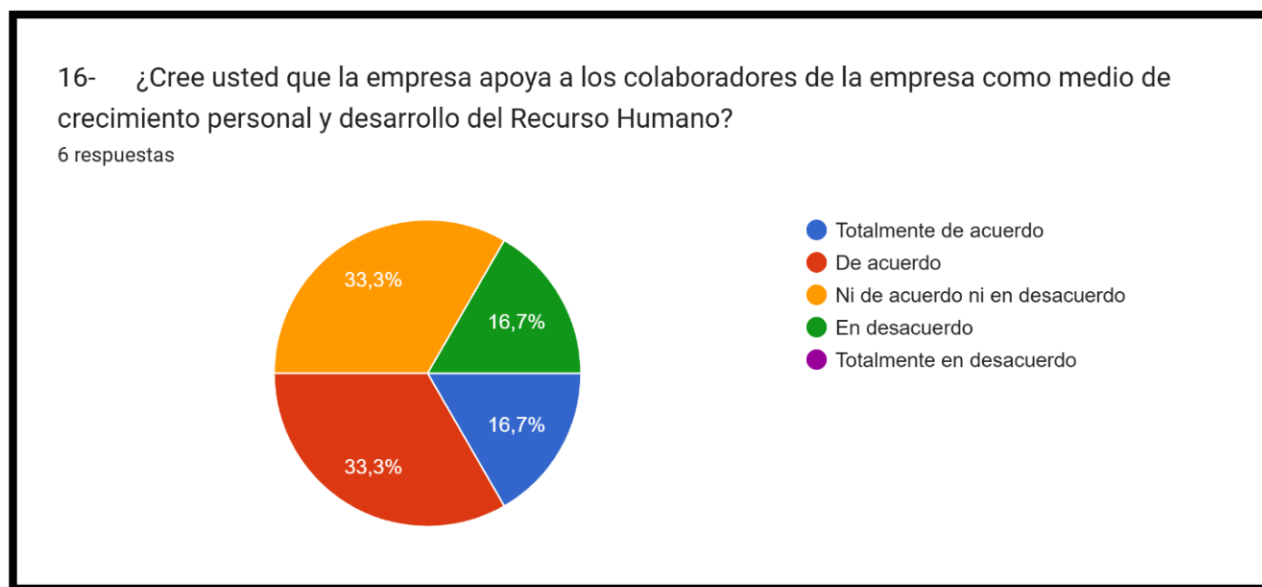
Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 15.



Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 24

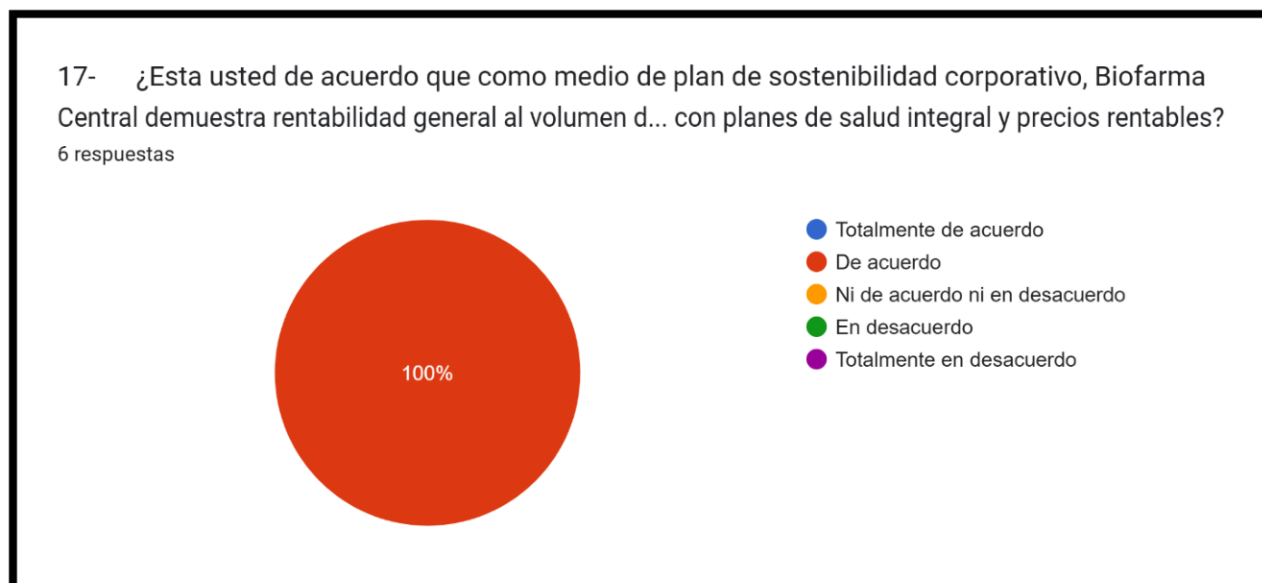
Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 16.



Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 25

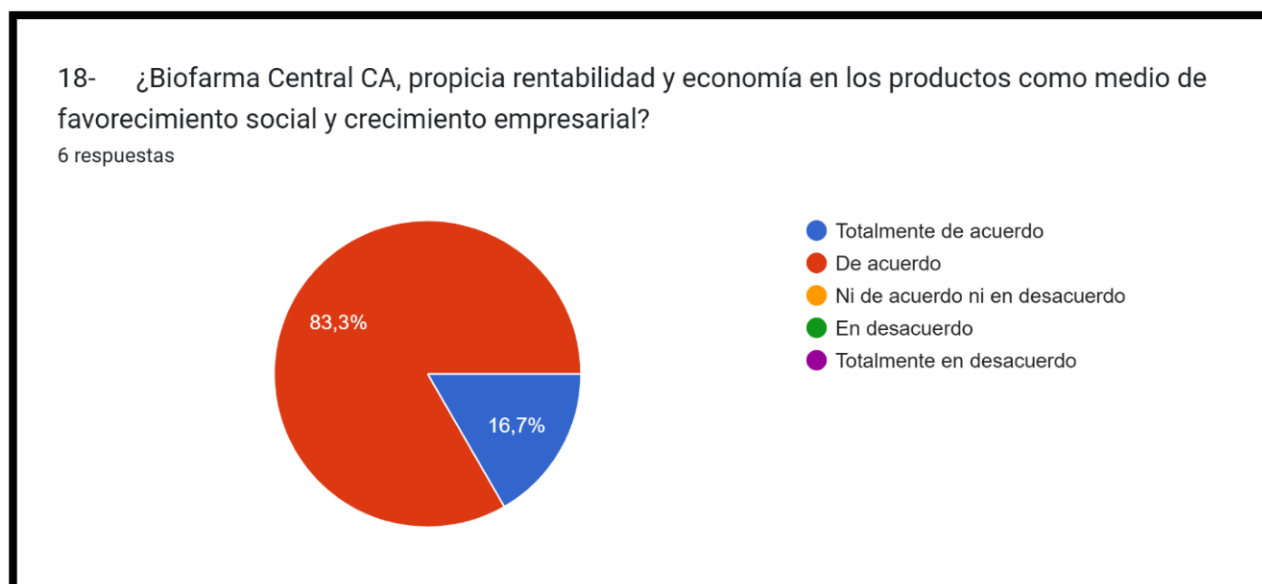
Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 17.



Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 26

Indicador: Medición de la sostenibilidad social, ítem 18.



Fuente: Elaboración Propia (2025).

Los hallazgos correspondientes al ítem 14 revelan perspectivas diversas respecto a las prácticas de inclusión y gestión de recursos humanos en la organización estudiada. Una sexta parte de los participantes muestra que el dieciséis con siete por ciento (16,7%) expresó total conformidad con las iniciativas empresariales orientadas a promover la inclusión, igualdad y gestión de la diversidad, así como el apoyo integral que la empresa brinda a sus colaboradores en las dimensiones personal, familiar y profesional, incluyendo el uso de indicadores para garantizar condiciones óptimas de seguridad y salud laboral. Por su parte, un tercio de los encuestados (33,3%) manifestó estar de acuerdo con estas prácticas, mientras que otro tercio (33,3%) adoptó una posición neutral, y el 16,7% restante expresó desacuerdo con las afirmaciones planteadas.

En cuanto al ítem 15, los hallazgos demuestran una visión positiva hacia las iniciativas comunitarias llevadas a cabo por Biofarma Central C.A. Todos los participantes admiten que la compañía pone en marcha acciones que favorecen a la comunidad, fomentando principios de equidad, inclusión, diversidad y crecimiento profesional. Sin embargo, al analizar el ítem 16, que evalúa específicamente la promoción del avance personal y la formación de empleados, se observa una distribución similar a la del ítem 14: el 16,7% muestra total acuerdo, el 33,3% está de acuerdo, otro 33,3% mantiene neutralidad y el 16,7% manifiesta desacuerdo.

Los resultados del ítem 17 presentan un consenso notable, ya que la totalidad de los encuestados reconoce que Biofarma Central C.A. demuestra rentabilidad global como estrategia de sostenibilidad empresarial, equilibrando efectivamente su actividad comercial con su contribución social mediante programas de salud integrales y políticas de precios accesibles. Complementariamente, el ítem 18 revela que mientras él un dieciséis con siete por ciento 16,7% de los participantes está totalmente de acuerdo en que la empresa fomenta la rentabilidad

económica como mecanismo de apoyo social y desarrollo empresarial, la mayoría significativa, mientras que el ochenta y tres con tres por ciento (83,3%) respalda esta perspectiva.

El análisis integral de estos resultados revela una polarización moderada en las percepciones sobre las prácticas de sostenibilidad social. Aunque la mitad de los participantes (50%) reconoce positivamente los esfuerzos empresariales en materia de inclusión, igualdad, diversidad y apoyo al trabajador, resulta significativo que un tercio (33,3%) mantenga una posición neutral y otro 16,7% exprese desacuerdo. Esta distribución sugiere que, pese a los avances identificados, persisten oportunidades de mejora para consolidar un consenso más sólido respecto a la efectividad de las estrategias de responsabilidad social implementadas por la organización.

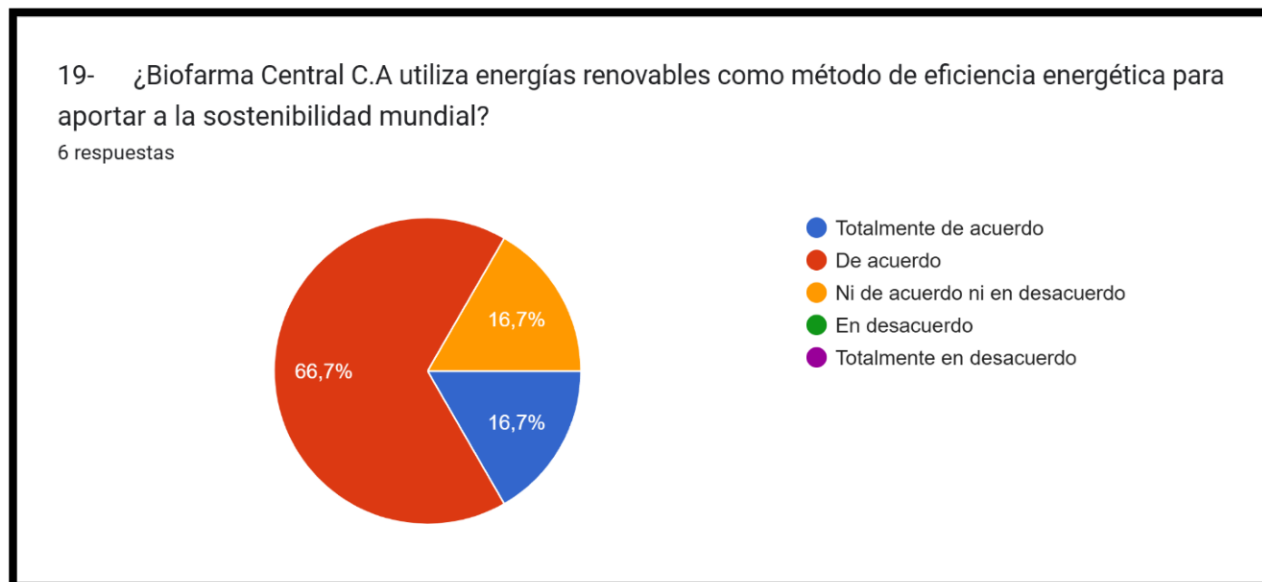
Tabla 20

Indicador Eficiencia Energética.

Alternativas de respuestas	<i>Ítems 19: ¿Biofarma Central C.A utiliza energías renovables como método de eficiencia energética para aportar a la sostenibilidad mundial?</i>		<i>Ítems 20: ¿Biofarma Central C.A se centra en reducir el consumo energético con el uso de un inversor híbrido de energía como medio de aplicación de equipos de bajo consumo como computadoras y bombillos ahorradores permitiendo economizar energía en horario laboral?</i>	
	Fi	F%	fi	F%
Totalmente de acuerdo	1	16,7%	2	33,3%
De acuerdo	4	66,7%	3	50%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	16,7%	1	16,7%
En desacuerdo				
Totalmente en desacuerdo				
Total	6	100%	6	100%

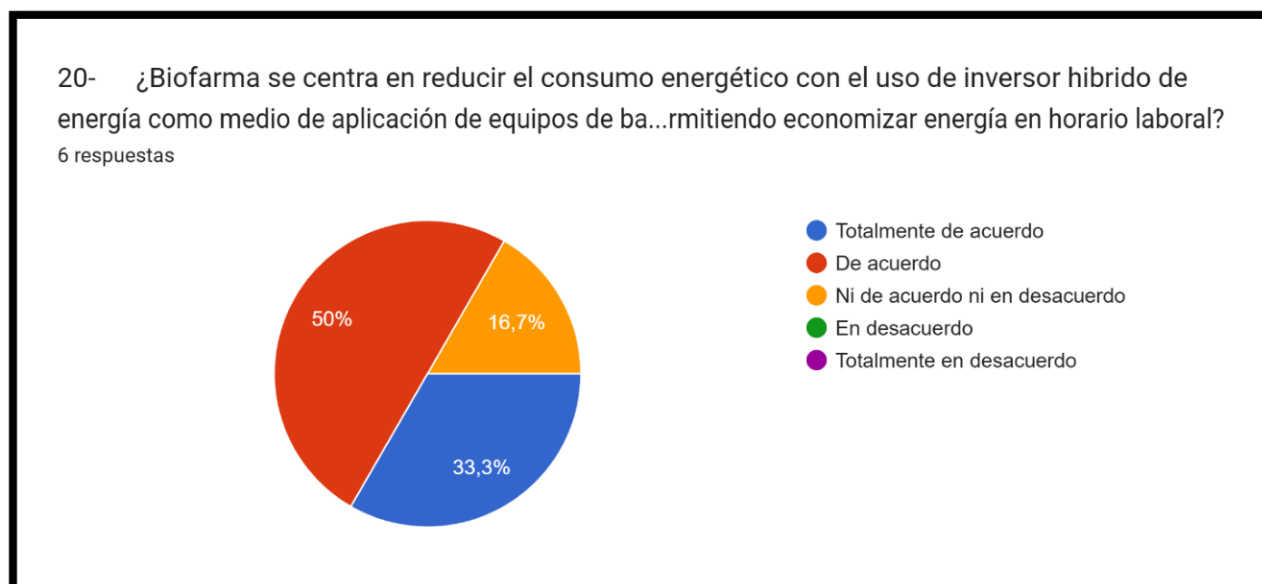
*Nota: Frecuencia simple y frecuencia porcentual para el ítem del indicador Eficiencia Energética.
Fuente: Elaboración Propia (2025).*

Figura 27
Indicador Eficiencia Energética, ítem 19.



Fuente: Elaboración Propia (2025).

Figura 28
Indicador Eficiencia Energética, Ítem 20.



Fuente: Elaboración Propia (2025).

Los hallazgos mostrados en la Tabla 19 muestran una opinión predominantemente positiva acerca de las estrategias de sostenibilidad energética aplicadas por Biofarma Central C.A. En el punto 19, que analiza la utilización de energías renovables como mecanismo de eficiencia energética, se observa que una sexta parte de los participantes (16,7%) expresó total conformidad con estas iniciativas, mientras que la mayoría significativa (66,7%) manifestó estar de acuerdo con la implementación de estas prácticas ambientalmente responsables. El porcentaje restante (16,7%) adoptó una posición neutral, sin expresar una opinión definida al respecto.

En cuanto al ítem 20, que examina específicamente las medidas de reducción del consumo energético, los hallazgos evidencian un respaldo aún más amplio hacia las estrategias implementadas. Un tercio de los encuestados (33,3%) mostró total acuerdo con las iniciativas de la empresa para optimizar el consumo energético mediante la incorporación de tecnología híbrida, incluyendo el uso de inversores y equipos de bajo consumo como computadoras eficientes y sistemas de iluminación LED. La mitad de los participantes (50%) respaldó estas medidas, reconociendo su contribución al ahorro energético durante las jornadas laborales. Únicamente el 16,7% de los encuestados mantuvo una posición neutral ante estas prácticas de eficiencia energética.

El análisis conjunto de ambos ítems sugiere que la organización ha logrado generar una percepción positiva entre sus colaboradores respecto a sus compromisos ambientales, particularmente en el ámbito de la gestión energética sostenible, con más del 80% de los participantes expresando algún grado de conformidad con las estrategias implementadas.

Hay una firme convicción de que Biofarma Central C.A. aplica de manera activa tácticas y tecnologías para disminuir su uso de energía, tales como la utilización de inversores híbridos y dispositivos de bajo consumo, lo que favorece la economía energética durante el tiempo de trabajo.

Las conclusiones de la Tabla 20, que tratan sobre la eficiencia energética, son sumamente favorables y concuerdan con los descubrimientos previos acerca de la huella de carbono (Tabla 18).

Indican que Biofarma Central C.A. es vista como una compañía proactiva y dedicada a la administración de energía sostenible. Esta información señala que la compañía posee una imagen sólida y positiva respecto a sus proyectos para la utilización de energías renovables y la disminución del uso de energía. Estas medidas son esenciales para la sostenibilidad del medio ambiente y pueden producir considerables ahorros en las operaciones. No solo disminuye el impacto ambiental la eficiencia energética, sino que también potencia la eficiencia económica al reducir los gastos operativos, lo cual respalda directamente la sostenibilidad global de la empresa.

4.2 – Discusión de Hallazgos

Es vital subrayar la profunda conexión entre los resultados de esta investigación y los antecedentes vinculados a las variables. Primero, facilita la conexión entre la auditoría completa y nuestros resultados logrados. Podemos notar que en la investigación de Portilla et al, (2021), titulada “Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del cacao ecuatoriano”. Es vital enfatizar la importancia de una auditoría completa desde la perspectiva administrativa para promover sinergia entre beneficios y criterios con oportunidades de mejora en situaciones variables. Igualmente, la correcta aplicación de la auditoría integral potencia la eficacia y eficiencia, ofreciendo seguridad en las actividades, apertura a los mercados globales, creando sostenibilidad y empleos vinculados al desarrollo.

Esto significa que al analizar los componentes derivados de este estudio, se puede inferir que todos los procesos y administración de recursos en Biofarma Central C.A, se ajustan a los estándares y se alcanzan las metas de un análisis positivo de la auditoría administrativa. Asimismo, se puede apreciar cómo se gestionan sus recursos y la capacidad que tienen para ejecutar procesos y evaluar rendimiento, así como también la dirección y transparencia eficientes, que indica que este análisis mantiene una estrecha relación con sus teóricos previos, puesto que se evidencia de manera práctica que los componentes que una compañía requiere para realizar una auditoría completa y la adaptabilidad que posee dicha compañía pueden adaptarse a las variaciones.

En comparación con los antecedentes se puede determinar que comparten relación en la auditoría administrativa ya que evalúan todos los procesos competentes en dicha área, cabe destacar, que en Biofarma Central C.A, se evaluó esta auditoría y también se realizó una auditoría en las operaciones donde los autores pudieron estudiar la eficiencia y eficacia; la satisfacción institucional y la adopción de decisiones asertivas, además de posibilitar el análisis de los estados

financieros y el camino que seguirá la organización a largo plazo, adoptando un enfoque sostenible y observando a su vez la habilidad de mejora continua que posee dicha organización, enfatizando siempre su eficiencia y eficacia; y fomentando la disminución de pérdidas en los balances e inventarios.

Además, al abordar la variable de sostenibilidad empresarial, surgieron hallazgos relevantes que se integran con los aportes teóricos previos. En particular, Camargo (2021), En su estudio denominado Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en la gestión empresarial, subraya la importancia de lograr un balance entre los factores económicos, sociales y ambientales para asegurar la continuidad sostenible de las organizaciones. Desde esta perspectiva, se promueve la implementación de balances sociales como instrumentos clave para una gestión empresarial comprometida con el bienestar del planeta.

Otro aporte significativo identificado en la investigación tiene que ver con la evaluación crítica de las auditorías pasadas, presentes y futuras, como una herramienta que favorece procesos de mejora continua. Estas acciones, además de generar valor para los distintos actores involucrados, permiten a las empresas adaptarse a las realidades actuales y aprovechar tanto los beneficios como las lecciones derivadas de dichos cambios.

De igual forma Arcaya (2022), en su investigación titulada “Responsabilidad corporativa y sostenibilidad en las pequeñas y medianas industrias”, se encontraron descubrimientos de cómo se origina la ruptura de los paradigmas convencionales adoptando una perspectiva crítica a nivel de sostenibilidad empresarial. La dimensión social y económica en PYMIS es un instrumento de administración de sostenibilidad que establece el éxito en la rentabilidad; aumentar la rentabilidad en cualquier sector requiere una inversión considerable, sin embargo, permite la evaluación continua de los recursos naturales y finalmente incorpora de forma filantrópica el termino

sostenibilidad planetaria , dichos antecedentes comparten similitud con esta investigación debido a que en Biofarma Central C.A, se busca unificar y mejorar constantemente las dimensiones económica social y ambiental en la localidad.

Al vincular estos antecedentes con los resultados logrados, se puede establecer similitudes como las auditorías y la estrecha relación entre lo económico, social y ambiental. Esto significa que a través del análisis de las operaciones se especifican mejoras en estos procesos, aumentando la conciencia sobre el medio ambiente y transformando a Biofarma Central C.A, en una empresa sostenible disminuyendo la contaminación al gestionar de manera más eficiente los inventarios y disminuyendo los productos químicos caducados otro punto de mejoría en la sostenibilidad empresarial es la proposición de actividades sociales tales como jornadas médicas y actividades que favorezcan a la comunidad, considerando la relevancia de emplear recursos sostenibles y motivando a las personas a ser conscientes sobre el entorno natural.

En este estudio, se analizó la relevancia que tiene la compañía al proporcionar trabajo digno y la necesidad de presentar mejores opciones laborales; ayudar a reducir el desempleo y mejorar la salud de la comunidad, apoyándose en investigaciones anteriores y considerando siempre los beneficios que conlleva adoptar la sostenibilidad empresarial. Otra estrecha relación que vincula los antecedentes con esta investigación es la capacidad de ser eficientes en la optimización de recursos; en Biofarma Central C.A.

Se observa el enfoque constante para reducir el impacto de CO₂ que genera, así como debido a sus extensos horarios laborales se evaluó la eficiencia que tiene la organización al optimizar la energía y la infraestructura sostenible que tienen con energías limpias y renovables, también se observó que la compañía están utilizando documentos digitales para la reducción de gastos en papel y contaminantes siendo así un método innovador en la comunidad debido a todos

estos factores permiten considerar a la empresa como una compañía sostenible, siendo un ejemplo a seguir de las demás organizaciones que la rodean.

4.3- Vinculación con objetivos institucionales del DHS

Por medio de la estrategia cuantitativa implementada que va direccionado nuestro estudio de la mano del desarrollo humano sustentable entrelazado con las bases sólidas de la Universidad Valle del Momboy el enfoque otorga relevancia de la filosofía institucional de preservar el planeta; partiendo principalmente de la economía humana, desarrollo local, capital social sin dejar de un lado el impacto ambiental que no ha prestado la prioridad necesaria para proteger las generaciones venideras aspirando a promover la solides, paz, justicia entre la sociedad y la naturaleza.

Se estableció en una encuesta 20 preguntas basadas en los ítems de la tabla de operacionalización de variables, con los principales indicadores claves para medir cómo se comporta la empresa Biofarma Central C.A, en base a la sostenibilidad de las áreas sociales, económicas y ambientales; con esta técnica se brindan resultados precisos y directos al manejo desde el foco empresarial de la mano del ámbito de auditoría integral y eficiencia no solo para la empresa sino con la importancia que este brinda para sus trabajadores y la sociedad ;considerando como referencia para pequeñas y grandes empresas, que sirva como base de estudio e implementación de una auditoría integral basada en la sostenibilidad empresarial.

En esta parte, se examinan los datos obtenidos con el objetivo de proporcionar una visión más precisa y precisa de Biofarma Central C. A, que puede funcionar como un modelo para cualquier entidad u organización. Esto se fundamenta en los resultados alcanzados, que son mayoritariamente de índole organizativa en su administración y gestión, y que producen resultados relevantes que evidencian un alto grado de gestión organizacional acorde a los estándares

establecidos por las entidades tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, se observa una leve falta de auditorías más frecuentes que permitirían lograr un control más directo y preciso en aspectos fundamentales.

Al centrar el estudio en el personal activo, se enfatiza su extensa participación, alegría y avance en todos los componentes fundamentales. La efectividad que muestran es vital para la organización, puesto que, según menciona la Universidad Valle del Momboy, sin talento humano sería inviable sostener la operación de la entidad. Cada aporte y mejora es fundamental y determinante para una administración efectiva de la compañía. A continuación, se analizan los resultados en términos de las limitaciones y posibles implicaciones basados en las 3R reducir, reciclar, reutilizar; partiendo del resultado entre los encuestados se presenta el reflejo de que están de acuerdo con qué Biofarma Central C.A, implementa estas 3R no solo para la reutilización de materiales si con el propósito de contribuir a la sociedad mediante, una pequeña forma de aminorar los desechos sólidos dándole una mano saludable al ambiente.

Se analizan los hallazgos en comparación con estudios anteriores como un enfoque de durabilidad social que promueve la inclusión, la equidad y la asistencia personal al trabajador, logrando identificar las necesidades para alcanzar un equilibrio en el que la compañía Biofarma Central C. A, pueda ser puente para solucionar y apoyar a sus manos trabajadoras, sin desigualdad desde la persona que realiza el mantenimiento hasta los accionistas; en respuesta se encuentra que los trabajadores en su mayoría se encuentran de acuerdo solo el 16.7 % está en desacuerdo con el manejo de sostenibilidad social a sus trabajadores, el cual es un reflejo de los hallazgo para poder indicar los puntos a tratar y solventar las estrategias para el manejo de sustentabilidad de cada persona, proponiendo a la compañía establecer nuevas formas de unir a todos los trabajadores mediante un análisis detallado de las demandas que tienen y optimizar no solo el rendimiento

profesional sino también el desarrollo personal de cada persona; esto debe ser un objetivo fundamental para la entidad.

Cabe destacar que el análisis y estudio que se realizó a las utilización de energías renovables, busca reducir el consumo energético, el cual Biofarma Central C.A, se fundamenta en el uso de un generador eléctrico híbrido de energía que se emplea en dispositivos para reducir el gasto energético, lo cual cuenta con el consenso de los encuestados; representando la necesidad que presenta en especial Venezuela de fomentar energías alternas, sin olvidar la necesidad de preservar los recursos naturales, ya que el consumo eléctrico mayormente es producido y sustentado por agua; se implementa la búsqueda de alternativas que no solo sean útiles para Biofarma Central C.A, sino para cualquier otra organización que pueda implementar este patrón como referencia y se parte de la necesidad de revolucionar a las empresas con técnicas más verdes como lo son reutilizar, reducir, reciclar y afrontar una economía más humana, capital social y ambiental .

Si se inspecciona detenidamente este estudio, el mismo se basa en la necesidad que relaciona a la Universidad Valle el Momboy (Laudato SI) del Papa Francisco y su propósito el cual es mejor el presente, brindando un entorno sano donde no solo pueda aprovechar todo lo que nos rodea y la mano humana, sino que se pueda reutilizar preservando las necesidades de los individuos no de la industrialización; para asegurar el futuro de las generaciones que futuras; entendiendo que esto se enlaza con la excelencia académica, la comunicación abierta y transparente y el capital social junto con las redes sociales.

Es por ello que, la Universidad Valle del Momboy en congruencia con el Derecho Humano Sustentable representa el entendimiento de la influencia de la globalización, el desarrollo global y su respectiva gestión, lo que permite obtener una visión más detallada sobre los hallazgos

obtenidos en esta investigación. Estos temas tienen estrecha relación con las ODS, el gobierno local, las empresas privadas, la sociedad y las metas alcanzadas por medio de KPIs.

En términos generales, el análisis integral de la sostenibilidad organizacional en Biofarma Central C. A simplifica la relación entre las especificidades de las compañías y los derechos humanos de sus trabajadores. Las regulaciones legales que promueven la protección ambiental ayudan a prevenir penalizaciones y a potenciar la imagen corporativa; obteniendo consigo transparencia en operaciones y demostrando su compromiso para con la sostenibilidad; siendo este un proceso continuo, cambiante que se enfoca en la adaptabilidad de condiciones sociales y ambientales incluyendo a las comunidades para determinar problemas que desde la perspectiva empresarial son ignorados.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Esta sección describe las conclusiones y recomendaciones, resume los objetivos y los resultados logrados, establece la dirección para futuros esfuerzos y proporciona un resumen. Se incluyen las debilidades, fortalezas y errores encontrados durante el procedimiento de estudio. Además, se propone una posible solución, considerando los problemas detectados, como un método eficaz para optimizar las auditorías completas sobre la sostenibilidad empresarial en el Biofarma central C. A. Por lo tanto, se resalta que este estudio se distinguió por su enfoque cuantitativo, siendo una investigación aplicada, con un nivel de explicación y un diseño de investigación no experimental.

Conclusiones

Los factores que se detallan a continuación son los más relevantes resultantes del estudio. En relación al primer objetivo, que se enfoca en identificar los componentes esenciales para realizar auditorías de sostenibilidad en las entidades, se ha establecido que: esto está vinculado con el primer objetivo específico, que es reconocer los componentes que participan en auditorías de sostenibilidad completas en el ambiente de negocios. En cuanto a este primer objetivo, se determina y verifica que la entidad tiene atributos que fomentan la sostenibilidad en el entorno de los negocios; algunas de estas incluyen: la implementación de eficiencia energética, la disminución de la huella de carbono, la evaluación de sistemas de desempeño organizacional, la gestión del capital humano, la participación tanto individual como grupal en los procesos, la identificación de dificultades y la ejecución de decisiones eficaces.

La compañía Biofarma Central C. A. cuenta con un equipo de trabajo que confía en la organización y ofrece eficacia y eficiencia en las tareas cuando surgen dificultades, lo que genera

un grado de confianza, elevando la satisfacción laboral y el rendimiento como un factor esencial para impulsar el crecimiento del capital y de esta manera realizar auditorías completas que promuevan el crecimiento del negocio. Según los hallazgos obtenidos, se enfatiza que si bien hay una perspectiva optimista para esta organización, se requieren mejoras adicionales en la aplicación de métodos de rendimiento organizacional y optimizaciones en los recursos humanos, materiales y financieros. Central Biofarma C.A.

En relación con el objetivo específico número dos (2), desarrollar indicadores clave para medir la sostenibilidad en las áreas económica, social y ambiental de Biofarma Central C. A; se establece lo siguiente:

- a) La capacidad de medir diversos sectores económicos, sociales y ambientales facilita la evaluación de la sostenibilidad, optimizando su eficacia para incrementar la sostenibilidad global y divulgarla a la comunidad mediante indicadores como KPI, esfuerzos de auditoría o iniciativas sociales que fomentan el crecimiento y el desarrollo de las empresas.
- b) Los resultados del segundo objetivo se centran en temas pertinentes, problemas emergentes y recomendaciones específicas que deben ser reconocidas por los gerentes, el personal administrativo y los supervisores a través de auditorías integrales en dominios administrativos, financieros o económicos. Esta perspectiva otorga estabilidad y confianza social a largo plazo, alineándose con los ODS.
- c) Las limitaciones señalan que la interpretación y funcionamiento de la sostenibilidad varían en función del campo de experiencia, lo que demanda una revisión del momento de los indicadores y su relación con la realidad social. Asimismo, el campo de la sostenibilidad en las organizaciones puede ser costoso.

En relación con el objetivo específico número tres (3); proponer un conjunto de procedimientos y metodologías que aseguren una evaluación completa y transparente de la sostenibilidad en la empresa Biofarma Central C. A, se establece la propuesta del diseño de modelo de auditoría integral para la sostenibilidad empresarial, que será expresado en el Capítulo VI de esta investigación. En resumen, se descubrió que existe una correlación significativa entre las auditorías integrales y la sostenibilidad empresarial en el Biofarma central C. A, las cuales mejoran las operaciones y aumentan la productividad. Esto se traduce en estrategias que son tanto eficientes como efectivas en el trabajo, lo cual trae beneficios a la comunidad. La sostenibilidad es un factor vital en varios sectores, incluidas las finanzas, el impacto social, los esfuerzos de preservación ambiental e integración de tecnología.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los logros obtenidos y las inferencias señaladas, es importante mencionar que los componentes y la realidad analizada son clave para que Biofarma Central C. A lleve a cabo sus funciones de forma eficiente, prestando también atención a las necesidades de las próximas generaciones sin perjudicarlas, marcando así un camino de evolución. Se recomienda implementar estrategias que fortalezcan el crecimiento individual de los trabajadores presentes, aumentando así el desarrollo seguro, positivo, productivo y gratificante de la empresa y su correspondencia con el modelo de auditoría integral para la sostenibilidad empresarial. Se exhorta a los miembros directivos de Biofarma Central C.A, a mantenerse actualizados con las ODS y trabajar en pro del “Laudato Si”.

- a) Establecer medidas para incrementar la colaboración del entorno laboral.
- b) Promover relaciones interpersonales saludables para implementar diversas ideas que faciliten el trabajo y fomenten la aplicación de auditorías integrales.

- c) Manejar acciones contundentes para la toma de decisiones asertivas desde la parte más alta del organigrama y promover la presencia en las sucursales de la organización.
- d) Potenciar constantemente los medios de reducción de huella de carbono, permitiendo así que Biofarma Central C.A, sea una empresa modelo, y que cada día propicie un crecimiento un ámbito ecológico y sea un modelo que seguir por otras organizaciones.
- e) Establecer líneas de comunicación eficaces dentro de Biofarma Central C.A.
- f) Mejorar el control de inventarios, para establecer fechas específicas para recolección de desechos tóxicos y así evitar la contaminación.
- g) Estudiar las necesidades de la comunidad para ofrecer servicios tales como jornadas medicas que beneficien la salud en general.
- h) Establecer métodos económicos para la aplicación de la sostenibilidad en otras empresas que tomen como ejemplo a Biofarma Central C.A.

5.1 Líneas futuras de investigación

Desde esta perspectiva, se observa que la investigación es integral y puede unir elementos sociales, económicos, laborales, cotidianos y productivos en contextos públicos, privados, estudiantiles e incluso organizaciones sin fines de lucro. Para enriquecer este tema, se podrían sugerir estudios futuros en áreas como hospitales, asistencia social, municipalidades, tecnologías, que no solo se concentren en auditorías globales, sino que vinculen también disciplinas contables y administrativas más completas y con un impacto mayor.

Estos enfoques de investigación podrían enfocarse en cómo optimizar los métodos de auditoría para medir de manera más eficiente el impacto ambiental, social y administrativo de las empresas. También podrían investigar nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, para hacer las auditorías más exactas y efectivas. Además, sería crucial analizar

cómo integrar mejor los estándares internacionales de sostenibilidad y de qué manera las auditorías pueden ayudar a impulsar prácticas comerciales más responsables y sostenibles a largo plazo.

Asimismo, se pueden considerar variables como: ecología, crisis económicas y cómo operan los procesos empresariales dentro de la sostenibilidad global, la sostenibilidad y auditorías en bibliotecas físicas y digitales; el rol de la Organización de Naciones Unidas en el Derecho Humano Sostenible de cada sector productivo; las políticas que deberían implementarse para incentivar la sostenibilidad empresarial en Venezuela; el pensamiento crítico desde la óptica de auditoría en organizaciones, y otros temas que puedan abrir nuevas líneas de investigación en el futuro. Otras variables que implementar son:

- a) **Compromiso social:** Situaciones en el empleo, derechos fundamentales, interacciones con las comunidades cercanas, equidad de género, diversidad, bienestar de los trabajadores y responsabilidad social de las empresas.
- b) **Gobernanza corporativa:** Transparencia, ética empresarial, estructura de gobierno, gestión de riesgos, cumplimiento normativo y políticas internas.
- c) **Desempeño económico:** Rentabilidad, sostenibilidad financiera, inversión en innovación y desarrollo, y contribución al desarrollo económico local y global.
- d) **Gestión de riesgos:** Identificación y control de riesgos relacionados con sostenibilidad, como riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.
- e) **Indicadores de desempeño (KPIs):** Métricas específicas que permiten medir el avance en sostenibilidad, como huella de carbono, índice de satisfacción de empleados, porcentaje de energías renovables utilizadas, entre otros.

- f) **Integración de estándares internacionales:** Cumplimiento con marcos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), GRI (Global Reporting Initiative), SASB (Sustainability Accounting Standards Board), entre otros.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

6.1- Introducción

En la actualidad, la industria de los medicamentos desempeña una función importante en la promoción de hábitos sostenibles, como el correcto manejo de desechos de medicamentos, el uso eficiente de recursos y la promoción de productos respetuosos con el medio ambiente. Del mismo modo, un número creciente de farmacias está adoptando sistemas de contabilidad que muestran su efecto en el ecosistema y en la comunidad, lo que les permite ser más abiertas y responsables. Esta práctica no solo beneficia al entorno y a la comunidad, sino que también puede mejorar su imagen y eficiencia económica.

Por esta razón, Biofarma Central C. A. tiene el deber de seguir ciertos procesos y estrategias que garanticen una valoración completa y clara de su sostenibilidad, como: establecer sistemas de gestión ecológica, realizar auditorías y valoraciones de forma periódica, utilizar métricas de sostenibilidad, asegurar la claridad en la comunicación de datos, entrenar al equipo y seguir normativas y criterios; de este modo aportando beneficios a la sociedad y al entorno natural. Sí, el objetivo de esta propuesta es “Presentar un grupo de procedimientos y metodologías para la sostenibilidad empresarial y auditoría integral que permitan una evaluación exhaustiva y clara en Biofarma Central C. A.” Con la intención de convertir a Biofarma Central C. A. en una entidad comercial con bases de sostenibilidad empresarial, centrada en los KPIs.

6.2 – Fundamentación teórica y conceptual

De acuerdo con Arcaya (2022), Por medio de procedimientos y metodologías de sostenibilidad se origina la ruptura de los paradigmas convencionales adoptando una perspectiva crítica a nivel de sostenibilidad empresarial. La esfera social y financiera en negocios pequeños

sirve como una herramienta de gestión para la sostenibilidad, que determina el logro de la rentabilidad. En este sentido, es fundamental adoptar elementos como indicadores clave de rendimiento para disminuir el efecto de la huella de carbono, aumentar las tasas de reciclaje y el empleo de materiales reciclados; minimizar la rotación de empleados y promover su participación en programas corporativos, lo cual también ayudará a producir ventajas en las inversiones y en el efecto económico en la comunidad.

Estos elementos son instrumentos que posibilitan a las compañías demostrar su compromiso con el desarrollo sostenible, optimizando así su progreso así su imagen. Además, facilitan decisiones estratégicas y certeras, al ser métricas esenciales para la sostenibilidad en el ámbito empresarial. De manera similar, este método se enfoca en considerar a los grupos de interés que se ven impactados por la organización, tanto dentro como fuera de ella, abarcando a empleados, clientes, proveedores, accionistas, organismos reguladores e incluso competidores, con el objetivo de lograr un progreso constante. Resulta fundamental realizar una evaluación minuciosa y clara de la sostenibilidad de la empresa junto con una auditoría detallada.

En esta misma línea, es importante desarrollar marcos de sostenibilidad que se alineen con normas internacionales como ISO 14001 o GRI, implementar procedimientos internos, tales como un plan para la gestión de residuos, eficiencia energética, uso de recursos y adquisiciones responsables; además de considerar no solo auditorías internas, sino también incluir auditorías externas; de manera que los informes sobre sostenibilidad reflejen la situación actual y establezcan nuevos objetivos de sostenibilidad para la organización.

6.3- Objetivos de la propuesta

Objetivo General de la Propuesta

Presentar un conjunto de procedimientos y metodologías que aseguren una evaluación completa y transparente de la sostenibilidad en la empresa Biofarma Central C. A.

Objetivos específicos de la Propuesta

1. Promover en Biofarma Central C.A los indicadores KPIs participes en la sostenibilidad empresarial.
2. Establecer los grupos de interés presentes en los procedimientos y metodologías de sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C.A.
3. Identificar las métricas de sostenibilidad empresarial que establezcan nuevas metas sustentables a la organización Biofarma Central C.A., como medio de información que asegure la evaluación completa y transparente.

Factibilidad de la propuesta

Para lograr los fines establecidos que están vinculados a las sugerencias discutidas, es fundamental especificar las prácticas estratégicas sugeridas para la compañía Biofarma Central C. A, al igual que cualquier contexto o comunidad social. De esta manera, las acciones estratégicas recomendadas ofrecen datos importantes y claros sobre la forma en que se implementarán.

Promover en Biofarma Central C.A los indicadores KPIs participes en la sostenibilidad empresarial.

La colaboración estratégica entre múltiples actores sociales —incluyendo ciudadanos, organizaciones comunitarias y empresas del sector— representa un componente esencial para el desarrollo de indicadores clave de rendimiento (KPI) que faciliten la evaluación y el fortalecimiento del entendimiento acerca de la relevancia de la sostenibilidad en el entorno empresarial actual. Esta sinergia resulta especialmente relevante en el sector farmacéutico, donde organizaciones como Biofarma Central C.A. deben integrar consideraciones estratégicas, educativas, sociales, económicas, logísticas y regulatorias para implementar efectivamente iniciativas orientadas a la reducción de la huella de carbono, la optimización de la eficiencia energética, la gestión responsable de recursos hídricos y la minimización del impacto ambiental.

La implementación de estas prácticas sostenibles trasciende la dimensión ambiental, abarcando aspectos cruciales de responsabilidad social empresarial que incluyen la promoción de la inclusión social, el desarrollo de políticas salariales equitativas, el fortalecimiento de la seguridad laboral y la mejora integral del bienestar de los colaboradores. Simultáneamente, estas iniciativas fomentan una cultura organizacional basada en la transparencia y la ética empresarial, elementos que facilitan la participación activa de los accionistas y contribuyen a una gestión de riesgos más robusta y anticipativa.

La adopción de este enfoque integral de sostenibilidad posiciona a Biofarma Central C.A. para evolucionar hacia un modelo empresarial que equilibre la rentabilidad económica con la responsabilidad social y ambiental, manteniéndose a la vanguardia de la innovación y la gestión eficiente de recursos. Esta transformación estratégica no solo permite monitorear sistemáticamente el progreso hacia objetivos de sostenibilidad predefinidos, sino que también facilita la identificación de oportunidades de mejora continua, fortalece la capacidad para atraer inversores comprometidos con la sostenibilidad y optimiza los procesos de comunicación tanto interna como externa, consolidando así una ventaja competitiva sostenible en el mercado farmacéutico.

Establecer los grupos de interés presentes en los procedimientos y metodologías de sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C.A.

En las estrategias y acciones de sostenibilidad de Biofarma Central C. A, se reconocen diferentes partes interesadas, tales como accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, comunidades cercanas y ONGs. Estas partes son cruciales para valorar la relevancia de la sostenibilidad, fijar metas e implementar acciones para alcanzarla.

- a. Accionistas: Su inquietud gira en torno al valor financiero a largo plazo de la compañía, lo que incluye la generación de beneficios y la mitigación de riesgos asociados con la sostenibilidad.
- b. Empleados: La sostenibilidad afecta las condiciones laborales, el bienestar y la motivación de los trabajadores, por lo que su interés es vital para el éxito de la organización.
- c. Proveedores: La sostenibilidad en la cadena de suministro asegura la transparencia y la responsabilidad social dentro de las operaciones de Biofarma Central C. A., garantizando la calidad y el cumplimiento de las normativas.
- d. d) Clientes: La sostenibilidad tiene un impacto en la imagen de la empresa y en cómo los clientes perciben el valor de sus productos, convirtiéndose en un elemento crucial para lograr lealtad en los consumidores.
- e. e) Comunidad: La empresa debe tener en cuenta cómo sus actividades afectan a la comunidad, incluyendo la contaminación, el uso de recursos naturales y la situación socioeconómica.
- f. f) ONGs: Las ONGs aportan su conocimiento y experiencia en sostenibilidad, asistiendo a la empresa en la mejora de sus métodos y en el cumplimiento de sus obligaciones. La identificación y participación de estos actores relevantes son cruciales para crear una estrategia de sostenibilidad que aporte valor a largo plazo tanto a Biofarma Central C. A. como a la sociedad en su conjunto. Por lo tanto, estos actores pueden ser objeto de

auditorías completas, ya que tienen un impacto directo o indirecto en la empresa.

Por eso, Se pretende evaluar la efectividad y la eficiencia de la administración en Biofarma Central C. A. abarcando diversas áreas, tales como la gestión económica, de recursos humanos, de prevención de riesgos y de calidad; con la meta de cumplir con las leyes vigentes, las regulaciones aplicables, optimizar el control del sistema de gestión de riesgos y evaluar la satisfacción de los involucrados previamente mencionados y proponer iniciativas que fomenten la mejora continua de la organización como parte de un proceso de optimización..

Identificar las métricas de sostenibilidad empresarial que establezcan nuevas metas sustentables a la organización Biofarma Central C.A., como medio de información que asegure la evaluación completa y transparente.

Para reconocer las métricas de sostenibilidad empresarial de Biofarma Central C. A. que faciliten el establecimiento de nuevas metas sostenibles, se sugiere centrar la evaluación en tres aspectos fundamentales: medioambiental, aspectos sociales y de gestión, utilizando métricas como la huella de carbono, el consumo de recursos, la contentura del equipo y la transparencia en las interacciones con los interesados.

Métricas Ambientales:

- a) Huella de carbono: Valorar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por las operaciones de la compañía, incluyendo la cadena de abastecimiento.
- b) Consumo de Recursos: Analizar el uso de agua, energía y recursos, con la finalidad de minimizar el efecto sobre el medio ambiente.

- c) Gestión de Residuos: Medir la cantidad de residuos generados y la proporción de residuos reciclados o reutilizados, buscando maximizar el reciclaje y minimizar la disposición en vertederos.
- d) Eficiencia Energética: Monitorear el consumo de energía por unidad de producción o servicio, buscando mejorar la eficiencia y reducir el costo.

Métricas Sociales:

- a) Satisfacción laboral: Examinar el grado de satisfacción de los empleados a través de sondeos, con la finalidad de elevar su calidad de vida en el entorno de trabajo y fomentar la permanencia del personal.
- b) Diversidad e Inclusión: Examinar la representación de diversos grupos de trabajadores (como género, etnicidad, etc.) dentro de la organización, con la intención de impulsar la inclusión y la diversidad.
- c) Salud y Seguridad laboral: Analizar el nivel de satisfacción de los trabajadores mediante encuestas, con el objetivo de mejorar su calidad de vida en el ambiente laboral y promover la permanencia del personal.
- d) Compromiso comunitario: Analizar la participación de la compañía en proyectos de responsabilidad social, con el objetivo de consolidar el vínculo con la comunidad aledaña.
- e) Derechos Humanos: Asegurar que la empresa cumple con las regulaciones de derechos humanos en sus operaciones y en su red de proveedores.

Métricas de Gobernanza:

- a) Cumplimiento Regulatorio: Evaluar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a la empresa.

- b) Participación de los Stakeholders: Evaluar la participación de los grupos de interés en el rumbo que tome la empresa.
- c) Combate a la Corrupción: Evaluar las medidas de prevención y combate a la corrupción en la empresa.

Al utilizar estas métricas, Biofarma Central C.A. podrá establecer metas sustentables más precisas y evaluar de manera completa y transparente su desempeño en materia de sostenibilidad.

Evaluación de la propuesta

Para realizar las actividades estratégicas sugeridas, es fundamental crear un esquema de acción preliminar que contenga calendarios y se ajuste a las demandas de Biofarma Central C. A. Este calendario ha sido desarrollado considerando todos los recursos y restricciones pertinentes, pudiendo ser alterado según se requiera para asegurar el éxito en la ejecución de la propuesta. Por lo tanto, se muestra la siguiente organización:

1. Promover en Biofarma Central C.A los indicadores KPIs participes en la sostenibilidad empresarial.

Promover indicadores KPIs que sean sostenibles sería llevado a cabo mediante el plazo de tres meses, siendo divididos de la siguiente manera:

- a) Primer mes: Realizar un diagnóstico detallado de las carencias de indicadores KPIs en las necesidades presentes de Biofarma Central C.A y la comunidad, en colaboración con los grupos de interés, englobando dimensiones económicas, sociales y ambientales.
- b) Segundo mes: Planificar y organizar las áreas donde se pueden aplicar los KPIs.
- c) Tercer mes: Implementar y llevar a cabo tareas correspondientes para convertir a Biofarma Central C.A en una empresa totalmente sostenible.

Recursos

- **Recursos humanos:** Encargados y Accionistas Biofarma Central C.A.
- **Recursos materiales:** Proyector, internet, papelería (bolígrafos y hojas).
- **Espacio físico:** Sede de la empresa Biofarma Central C.A.

2. Establecer los grupos de interés presentes en los procedimientos y metodologías de sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C.A.

Para establecer los grupos de interés presentes en los procedimientos y metodologías de sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C.A, esto se llevaría a cabo mediante un plazo de tres meses, siendo entendidos de la siguiente manera:

- a) Primer mes: Realizar un análisis desglosado por orden cronológico de la integración de los grupos de interés que tienen influencia directa en Biofarma Central C.A.
- b) Segundo mes: Elaborar estrategias que permitan que los grupos de interés apoyen directamente a la integración de KPIs en Biofarma Central C.A.
- c) Tercer mes: Integrar a los accionistas como parte fundamental para el desarrollo económico de procedimientos de sostenibilidad empresarial en base a propuestas vinculadas a los KPIs.

Recursos

- **Recursos Humanos:** Miembros de la comunidad, empleados, accionistas, clientes, proveedores, ONG.
- **Recursos Materiales:** Elaboración de publicidad digital y física, videos publicitarios, proyectores de video o televisores.
- **Espacio físico:** Parques, Centros culturales, área gubernamental, áreas educativas.

3. Identificar las métricas de sostenibilidad empresarial que establezcan nuevas metas sustentables a la organización Biofarma Central C.A., como medio de información que asegure la evaluación completa y transparente.

La detección de indicadores de sostenibilidad organizacional que fijen nuevos objetivos ecológicos en la empresa se relaciona con el diseño de estrategias tanto metodológicas como digitales. Estas estrategias se enfocan en documentar y analizar el progreso de dichos indicadores como una forma de información que garantice una evaluación precisa y clara, estableciendo un periodo de seis meses, el cual se desglosa de la siguiente forma:

a) Primer y Segundo mes: Selección, desarrollo e implementación de estrategias metodológicas y digitales efectivas, que permitan ejecutar controles constantes y medibles de sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C.A.

b) Tercer y Cuarto mes: Posterior a la elección de estrategias metodológicas y digitales adecuadas, se desarrollarán actividades determinadas que permitan efectuar mediciones sobre el funcionamiento de la aplicación de KPIs en conjunto con los grupos de interés.

c) Quinto y Sexto mes: Tomar acciones correctivas en caso de que sean necesarias para convertir a Biofarma Central C.A, en una empresa modelo de la comunidad en base a la sostenibilidad empresarial.

Recursos

- **Recursos humanos:** Encargado de sistemas, administrador, encargado de farmacia, accionistas, Grupos de interés.
- **Recursos materiales:** Equipos tecnológicos (celulares, computadores, cámaras, internet), papelería, carpetas, bolígrafos.
- **Recursos físicos:** Sede de Biofarma Central C.A.

Considerando todas las actividades previamente desglosadas, el tiempo total de aplicación de la propuesta es de un año; aunque es crucial asegurar un presupuesto para las actividades a desarrollar; asimismo, es un cronograma flexible ya que depende de la disponibilidad del recurso humano, material y físico, además de la innovación tecnológica.

Tabla 21
Plan de Acción

OBJETIVO GENERAL:	Presentar un conjunto de procedimientos y metodologías que aseguren una evaluación completa y transparente de la sostenibilidad en la empresa Biofarma Central C. A.					
OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIAS	ACCIONES	RECURSOS	PLAZO	INDICADORES	
Promover en Biofarma Central C.A los indicadores KPIs participes en la sostenibilidad empresarial.	Implementar matriz FODA que permita planificar que KPIs se pueden llevar a cabo.	Realizar un diagnóstico detallado de las carencias de indicadores KPIs en las necesidades presentes de Biofarma Central C.A y la comunidad, en colaboración con los grupos de interés, englobando dimensiones económicas, sociales y ambientales.	Recursos humanos: Encargados y Accionistas Biofarma Central C.A. Recursos materiales: Proyectors, internet, papelería (bolígrafos y hojas). Espacio físico: Sede de la empresa Biofarma Central C.A.	1 MES	Huella de carbono.	
		Planificar y organizar las áreas donde se pueden aplicar los KPIs.		1 MES	Consumo de recursos.	Satisfacción de empleados.
		Implementar y llevar a cabo tareas correspondientes para convertir a Biofarma Central C.A en una empresa totalmente sostenible.		1 MES	Transparencia en las operaciones con grupos de interés.	
Establecer los grupos de interés presentes en los procedimientos y metodologías de sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C.A.	Realizar tabla de doble entrada para facilitar el análisis de información y la organización de los grupos de interés, con sus necesidades y fortalezas; y así establecer las líneas de acción económicas para	Realizar un análisis desglosado por orden cronológico de la integración de los grupos de interés que tienen influencia directa en Biofarma Central C.A.	Recursos Humanos: Miembros de la comunidad, empleados, accionistas, clientes, proveedores, ONG. Recursos Materiales: Elaboración de publicidad digital y	1 MES	Accionistas.	Empleados.
		Elaborar estrategias que permitan que los grupos de interés apoyen directamente a la integración de KPIs en Biofarma Central C.A.		1 MES	Clientes.	Proveedores.

establecer una metodología y procedimientos necesarios.	Integrar a los accionistas como parte fundamental para el desarrollo económico de procedimientos de sostenibilidad empresarial en base a propuestas vinculadas a los KPIs.	física, videos publicitarios, proyectores de video o televisores. Espacio físico: Parques, Centros culturales, área gubernamental, áreas educativas.	1 MES	ONG. Comunidad.
Identificar las métricas de sostenibilidad empresarial que establezcan nuevas metas sustentables a la organización Biofarma Central C.A., como medio de información que asegure la evaluación completa y transparente.	Utilizar formatos digitales o físicos que permitan el análisis del desarrollo de las métricas de sostenibilidad de acuerdo con los objetivos previos.	Selección, desarrollo e implementación de estrategias metodológicas y digitales efectivas, que permitan ejecutar controles constantes y medibles de sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C.A. Posterior a la elección de estrategias metodológicas y digitales adecuadas, se desarrollarán actividades determinadas que permitan efectuar mediciones sobre el funcionamiento de la aplicación de KPIs en conjunto con los grupos de interés. Tomar acciones correctivas en caso de que sean necesarias para convertir a Biofarma Central C.A, en una empresa modelo de la comunidad en base a la sostenibilidad empresarial.	2 MESES 2 MESES 2 MESES	Métricas sociales. Métricas Ambientales. Métricas de Gobernanza.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones de la propuesta

Aplicar un conjunto de procedimientos y metodologías para una evaluación completa y transparente de la sostenibilidad en Biofarma Central C. A. tendría un impacto a largo plazo significativo y multifacético, afectando tanto a la empresa internamente como a su entorno.

Impactos Internos

- a. Mejora en la Eficiencia de las Operaciones
- b. Optimización de Recursos: El análisis de sostenibilidad permitirá detectar áreas donde se puede minimizar el uso de energía, agua y materiales, lo que a la larga reducirá los gastos operativos.
- c. Manejo de Residuos: Al adoptar métodos de manejo de residuos más eficaces y circulares se disminuirán los gastos relacionados con la eliminación de desechos y se puede generar nuevas fuentes de ingreso mediante el reciclaje o la reutilización.
- d. Innovación en Procesos: Buscar alternativas más sostenibles puede fomentar la innovación en la producción, dando lugar a mejoras en la eficiencia y en la producción.

Fortalecimiento de la Reputación y la Marca

- a) Confianza del Consumidor: Una revisión clara de la sostenibilidad junto con una comunicación adecuada de los hallazgos aumentará la confianza de los consumidores, quienes aprecian cada vez más las acciones responsables de las empresas.
- b) Atracción y Retención de Talento: Los trabajadores, sobre todo las generaciones más jóvenes, optan por laborar en organizaciones que muestran un verdadero

interés en la sostenibilidad. Esto ayudará a captar y mantener a profesionales capacitados.

- c) Relaciones con Inversores: Los financiadores muestran un creciente interés por los criterios ESG (ecológicos, sociales y de gestión) al decidir dónde invertir. Un análisis robusto de la sostenibilidad aumentará la calificación de la firma y hará más fácil conseguir financiamiento.

Reducción de Riesgos

- a) Cumplimiento Normativo: Prever las normativas ambientales y sociales ayudará a eludir sanciones y penalizaciones, y facilitará que la compañía se ajuste de forma anticipada a las modificaciones en las regulaciones.
- b) Gestión de la Cadena de Suministro: Analizar y optimizar la viabilidad de la red de suministro disminuirá los peligros vinculados a condiciones laborales injustas, la tala de bosques o la polución del medio ambiente.

Mejora del Desempeño Financiero

- a) Aumento de la Rentabilidad: La mejora en la utilización de recursos, la disminución de gastos y el incremento de la imagen corporativa ayudarán a potenciar la rentabilidad del negocio a largo plazo.
- b) Acceso a Nuevos Mercados: Los productos y servicios sostenibles pueden abrir nuevos mercados y segmentos de clientes que buscan alternativas más responsables.

Impactos Externos

Contribución a la Sostenibilidad Ambiental

- a) Protección de la Biodiversidad: Analizar y reducir el efecto de las actividades en la biodiversidad será fundamental para salvaguardar los ecosistemas y las especies en riesgo de extinción.
- b) Fomento de la Economía Circular: Implementar conceptos de economía circular, tales como el diseño enfocado en la durabilidad, la reutilización y el reciclaje, disminuirá la dependencia de recursos naturales y reducirá la generación de desechos.

Impacto Social Positivo

- a) Mejoras en las Condiciones de Trabajo: Garantizar entornos laborales equitativos y seguros para los trabajadores y empleados de la cadena de suministro favorece el bienestar social y ayuda a disminuir la desigualdad.
- b) Promoción del Desarrollo Local: Destinar recursos a programas que promuevan el progreso de la comunidad, tales como la educación, la salud y la infraestructura, mejorarán la calidad de vida en las comunidades locales y fortalecerán la relación entre la compañía y su ambiente empresarial.
- c) Disponibilidad de Medicamentos: Facilitar el acceso a medicamentos de buena calidad y a precios accesibles para las poblaciones más vulnerables ayudará a mejorar la salud pública y a disminuir las desigualdades en el acceso a servicios de salud.

Influencia en el Sector

- a) Liderazgo y Ejemplo: Biofarma Central C. A. puede convertirse en un líder en sostenibilidad en el sector farmacéutico, inspirando a otras empresas a adoptar prácticas más responsables.

- b) Colaboración y Alianzas: Compartir las mejores prácticas y colaborar con otras empresas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos puede acelerar la transición hacia un modelo de desarrollo más sostenible.
- c) Promoción de Estándares: Participar en la definición de estándares y certificaciones de sostenibilidad puede ayudar a elevar el nivel de exigencia en el sector y garantizar la transparencia y la credibilidad de las prácticas sostenibles.

La implementación de un conjunto de métodos y procedimientos para evaluar la sostenibilidad de manera completa y transparente en Biofarma Central C. A. generará impactos positivos a largo plazo en la eficiencia operacional, la reputación, la gestión de riesgos y los resultados financieros de la empresa. De igual manera, contribuirá a la protección del medio ambiente, el bienestar social y el avance sostenible a nivel tanto comunitario como global. Esta estrategia no solo beneficiará a la organización, sino que también proporcionará valor a sus partes interesadas y a la comunidad en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcívar, M., & Et. al. (2016). *Auditoria en las empresas. Contribuciones a la Economía*.
[file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-AuditoriaEnLasEmpresas-9041737%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-AuditoriaEnLasEmpresas-9041737%20(2).pdf)
- Alvin, A., & Et. al. (1996). *Teorización de la Variable, bases teóricas. Obtenido de Universidad Rafael Belloso Chacín*. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0083339/fase01.pdf>
- Amaro, K. (2021). *Universidad Nacional Experimental de Gran Caracas. Obtenido de Antecedentes de la auditoria en Venezuela*. <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-nacional-experimental-de-la-gran-caracas/auditoria-tic/cuales-son-los-antecedentes-de-auditoria-en-venezuela/16596663>
- Arcaya, V., & Et. al. (07 de 09 de 2022). *RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS INDUSTRIAS EN EL MUNICIPIO IRIBARREN, ESTADO LARA. Obtenido de Compendium Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado*. <https://www.redalyc.org/journal/880/88072323004/88072323004.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. En F. G.
- Arias, F. (2012). *Metodología*. <https://redholosxxi.com/sobre-las-tecnicas-e-instrumentos-para-la-recoleccion-de-informacion/>
- Arias. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración 3ra Edición*. Fideas. A. Pág. 95.
- Arias. (2006). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Fideas G. pág. 38.
- Arias. (2012). *El Proyecto de investigación*. En F. G.
- Balestrini. (2006). *EXTRANCION DE BASES TEORICAS PARA TRABAJO DE GRADO. Obtenido de Universidad Del Zulia*. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0103791/cap03.pdf>
- Berti, & Et. al. (01 de 2017). *Muestreo en auditoría financiera: una revisión documental. Obtenido de Investigación intitulado "Influencia de los patrones socioculturales en la praxis de la auditoría financiera de las pequeñas y medianas entidades del eje fronterizo San Antonio del Táchira, Venezuela- Villa del Rosario, Colombia", por la ULA*. <https://www.studocu.com/co/document/universitaria-agustiniana/contabilidad/dialnet-muestreo-en-auditoria-financiera-6586849/17295191>

- Camargo, B., & Et al. (2021). *Hacia la responsabilidad social como estrategia de sostenibilidad en gestión empresarial*. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XXVII, núm. 2, abril-junio, ISSN: 1315-9518. Obtenido de *Revista de Ciencias Sociales*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593008/28066593008.pdf>
- Cantos, M. (2019). *La auditoría integral como herramienta de validación de la gestión institucional*. Obtenido de vol. 21. núm. 2 Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. <https://www.redalyc.org/journal/993/99359223011/99359223011.pdf>
- Cartaya, M. (2014). *Riesgo de Auditoria CID Auditoria de Estado*. Obtenido de *Metodología de la capacitación COFAE*: https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ven_ries_aud_2014.pdf
- Casal, R., & Et al. (2011). *La problemática en la adopción de las Normas Internacionales de Auditoría y Atestiguamiento en Venezuela*. Obtenido de XVI Congreso Internacional De Contaduría y Administración e Información. <https://www.studocu.com/row/document/univerzitet-u-beogradu/antropologija/normas-internacional-de-auditoria-aplicable-a-venezuela/11399558>
- Fernández, H., & al, E. (2019). *Aproximación a un concepto de auditoria integral*. Obtenido de (Trabajo de grado UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA). <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/2739c34c-9a31-41ed-8a78-04c7265e522d/content>
- Fidias, A. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científicas*. Caracas: Editorial Episteme. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Florián, E. (2015). *La auditoría origen y evolución*. Obtenido de *¿Por qué en Colombia solo se conoce a través de leyes?* <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/B20.pdf>
- Harold k.; Et. al. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Obtenido de *REVISTA DECIMOCUARTA EDICION* pág. 159: https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf
- Heredia, L., & Et al. (1991). *Auditoria Integral*. Obtenido de Tesis Seminario en Investigación Contable. <https://ru.dgb.unam.mx/jspui/bitstream/20.500.14330/TES01000170348/3/0170348.pdf>

- Hidalgo, E. (29 de 05 de 2024). *Tres empresas venezolanas asumen el desarrollo sostenible como objetivo estratégico*. Obtenido de *Debates IESA*. <https://www.debatesiesa.com/tres-empresas-venezolanas-asumen-el-desarrollo-sostenible-como-objetivo-estrategico/>
- Merentes, J., & Et al. (2022). *El Control Interno como Componente de Sostenibilidad Empresarial*. Obtenido de *Trabajo de Grado en modalidad de Monografía para optar por el título de Contador Público*: <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/12110/El%20Control%20Interno%20como%20Componente%20de%20Sostenibilidad%20Empresarial.pdf?sequence=1>
- Monges, M. (05 de 07 de 2016). *Metodología de la investigación*. Obtenido de *Trabajo especial de grado*. <https://trabajoespecialmaestr.blogspot.com/>
- Mora J; Molina, Z. (2025). *Instrumento cuestionario escrito con escala de Likert*. <https://docs.google.com/forms/d/1TlvTqdr9yQxd5lk3wvrcLHkkesS1eeSx78UKk5NUUO8/edit#response=ACYDBNjXR5ZnC1JOfH8zgOSr1iYxCRvIm9junN7HMqeVHRTwA-xQQlraQcQaJUyYEEgGUmA>
- Paredes, k. (11 de 10 de 2024). *La UVM lidera la transformación hacia un futuro sostenible en sus XXVII Jornadas de DHS*. Obtenido de *Universidad Valle Del Momboy proyección institucional*. <https://uvm.edu.ve/la-uvm-lidera-la-transformacion-hacia-un-futuro-sostenible-en-sus-xxvii-jornadas-de-dhs/>
- Portilla, E., & Et al. (2021). *Auditoría integral en inventarios y costos de ventas en negocios del cacao ecuatoriano*. *Revista de Ciencias sociales*, vol. 27, núm. Esp 3, ISSN:1315-9518. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068276030/28068276030.pdf>
- Ramos, J., & Et al. (05 de 2007). *Auditoria Administrativa Repositorio*. Obtenido de *SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS*. <https://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/4824/1/17926.pdf>
- Repsol; Et. al; (2025). *Plan de sostenibilidad Venezuela. Energías renovables*, <https://www.repsol.com/content/dam/repsol-corporate/es/sostenibilidad/informes/2025/plan-global-sostenibilidad-2025.pdf>
- Sánchez N. (2012). *La sostenibilidad en el sector empresarial*. Obtenido de *UPC Universitat Politècnica de Catalunya/ MÁSTER EN SOSTENIBILIDAD*. <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099>.

[1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf](#)

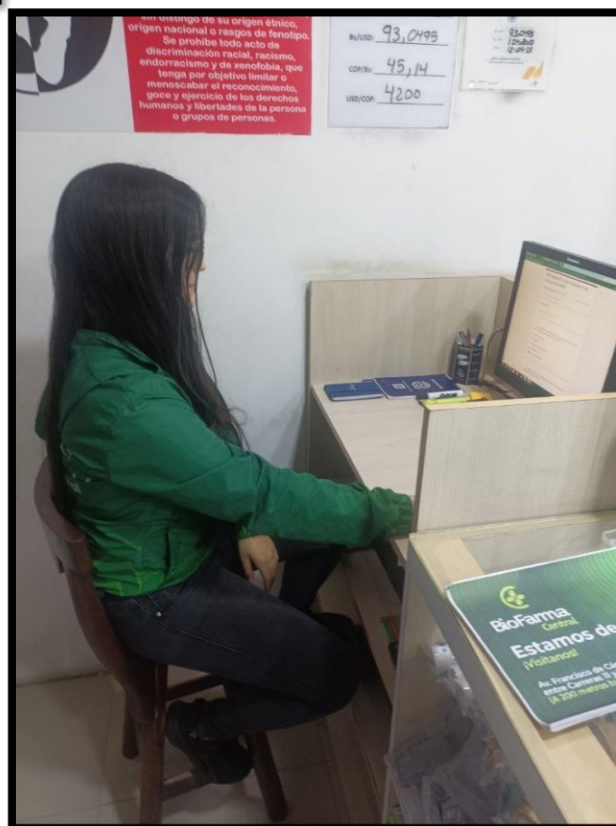
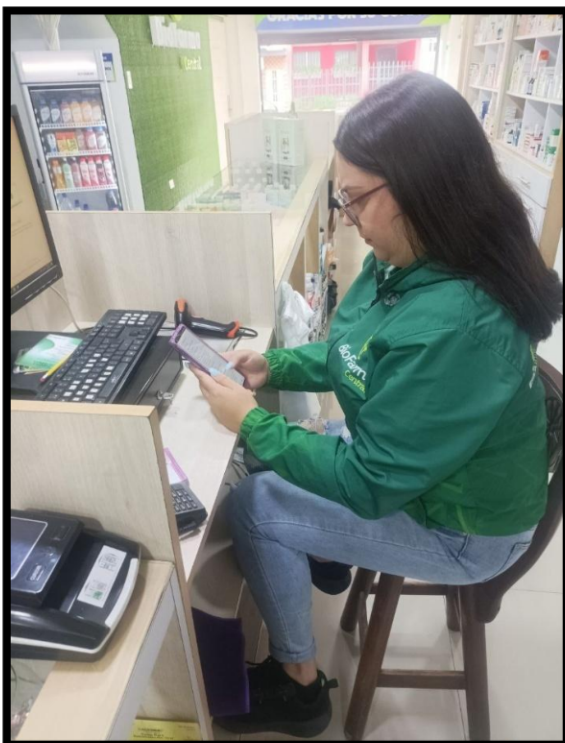
Vargas. (2009). *LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA. REVISTA EDUCACION.* [https://www. redalyc.org/pdf/440/44015082010. pdf](https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf)

ANEXOS

Anexo 1.- Fachada Biofarma Central C.A



Anexo 2.- Aplicación de instrumento.



Anexo 3.- Presentación de encuesta aplicada Google Forms.

INSTRUMENTO CUESTIONARIO CON ESCALA DE LIKERT

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

franklinrojaszam33@gmail.com

1- ¿La evaluación de métodos de desempeño organizacional como parte de la auditoría administrativa se aplica en Biofarma Central CA? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

2- ¿El desarrollo de los Recursos Humanos, Materiales y Financieros aporta de manera efectiva a la organización? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

3- ¿Biofarma Central CA, cuenta con excelente satisfacción laboral? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

4- ¿A nivel individual, todos los empleados participan en los procesos institucionales correspondientes para el correcto desarrollo de la organización? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

5- ¿Cambios en los procesos y operaciones de Biofarma Central CA incrementan la eficacia y eficiencia de los empleados? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

6- ¿A partir del desenvolvimiento operacional se detectan problemas operacionales? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

7- ¿Las soluciones aplicadas a los problemas operacionales suelen ser eficaces y eficientes? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

8- ¿Existe calidad proporcional a las operaciones que se desarrollan? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

9- ¿Los cargos directivos, administrativos y de supervisión toman decisiones asertivas en el trabajo en el tiempo oportuno? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

10- ¿Se presentan auditorías constantemente en la empresa Biofarma Central CA? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

ANEXO 3 (Cont.)

Segunda parte para identificar los indicadores huella de carbono, eficiencia energética y medición de sostenibilidad empresarial

11- ¿Biofarma Central C.A utiliza recursos biodegradables en sus hábitos de consumo en el mercado local como método de aporte a la reducción de la huella de carbono? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

12- ¿Biofarma Central implementa las 3R, reducir, reciclar y reutilizar como fases que marcan la diferencia en el mercado local como aporte a la sostenibilidad empresarial?

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

13- ¿La empresa Reduce el consumo de materiales al ampliar el manejo de información a nivel digital? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

14- ¿La empresa como medio de sostenibilidad social fomenta la inclusión, igualdad, gestiona la diversidad, apoya al trabajador a nivel personal, familiar y profesional y aplica indicadores de seguridad y salud laboral como medio de transparencia en la gestión de Recursos Humanos?

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

15- ¿Biofarma Central CA, Realiza jornadas medicas como aporte a la comunidad en pro de incrementar la igualdad, inclusión, diversidad y crecimiento profesional? *

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

16- ¿Cree usted que la empresa apoya a los colaboradores de la empresa como medio de crecimiento personal y desarrollo del Recurso Humano?

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

17- ¿Esta usted de acuerdo que como medio de plan de sostenibilidad corporativo, Biofarma Central demuestra rentabilidad general al volumen del negocio y su beneficio a la sociedad con planes de salud integral y precios rentables?

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

18- ¿Biofarma Central CA, propicia rentabilidad y economía en los productos como medio de favorecimiento social y crecimiento empresarial?

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

19- ¿Biofarma Central C.A utiliza energías renovables como método de eficiencia energética para aportar a la sostenibilidad mundial?

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

20- ¿Biofarma se centra en reducir el consumo energético con el uso de inversor híbrido de energía como medio de aplicación de equipos de bajo consumo como computadoras y bombillos ahorradores permitiendo economizar energía en horario laboral?

Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

Anexo 4.- Instrumento de Validación.



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

CUESTIONARIO CON ESCALA DE LIKERT

INSTRUCCIONES

Este instrumento tiene como objetivo **Evaluar mediante un modelo de auditoría integral en la sostenibilidad empresarial en Biofarma Central C.A**

Luego de leer cuidadosamente las preguntas de dicho instrumento realizar el cuestionario:

TA = Totalmente de acuerdo

A= De acuerdo

NAD = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

D = En desacuerdo

TD = Totalmente en desacuerdo

Para señalar su respuesta, marque con una "X" en el lugar que corresponda según su elección.

Es importante que responda a todos los ítems con la plena sinceridad y objetividad pues lo que aquí se indique es sólo con fines académicos.

Gracias por su colaboración

Anexo 4, (Cont.)

CUESTIONARIO

ITEMS	TA	A	NAD	D	TD
Dimensión: Auditoría Administrativa					
Indicador: Evaluación de métodos y desempeño organizacional.					
1- ¿La evaluación de desempeño organizacional como parte de la auditoría administrativa es un método que se aplica en Biofarma Central CA?					
Indicador: Recursos humanos, materiales y financieros.					
2- ¿El desarrollo de los Recursos Humanos, Materiales y Financieros aporta de manera efectiva a la organización?					
Indicador: Satisfacción Institucional.					
3- ¿Biofarma Central CA, cuenta con satisfacción laboral?					
Indicador: Participación individual en los procesos.					
4- ¿Los empleados están involucrados en los procesos institucionales que aseguran el correcto desarrollo de la organización?					
Dimensión: Auditoría Operacional					
Indicador: Incremento de eficacia y eficiencia.					
5- ¿Los cambios en los procesos y operaciones de Biofarma Central CA resultan en una mayor eficacia y eficiencia del equipo?					
Indicador: Detección de problemas.					
6- ¿A partir del desenvolvimiento operacional se detectan problemas operacionales?					
Indicador: Soluciones a problemas.					
7- ¿Las soluciones que se aplican a los problemas operacionales suelen vincularse con procesos de eficacia y eficiencia en Biofarma Central C.A?					

Anexo 4, (Cont.)

Indicador: Calidad de operaciones.					
8- ¿Existe calidad proporcional a las operaciones que se desarrollan?					
Dimensión: Auditoría Financiera					
Indicador: Toma de decisiones asertivas					
9- ¿Los cargos directivos, administrativos y de supervisión toman decisiones asertivas en el trabajo en el tiempo oportuno?					
Indicador: Opinión independiente de Estados Financieros.					
10- ¿Se presentan auditorías constantemente en la empresa Biofarma Central CA?					
Dimensión: Indicadores KPIs.					
Indicador: Huella de Carbono.					
11- ¿Biofarma Central C.A utiliza recursos biodegradables en sus hábitos de consumo en el mercado local como método de aporte a la reducción de la huella de carbono?					
12- ¿Biofarma Central implementa las 3R, reducir, reciclar y reutilizar como fases que marcan la diferencia en el mercado local como aporte a la sostenibilidad empresarial?					
13- ¿La empresa Reduce el consumo de materiales al ampliar el manejo de información a nivel digital?					
Indicador: Medición de Sostenibilidad la Social.					
14- ¿La empresa como medio de sostenibilidad social fomenta la inclusión, igualdad, gestiona la diversidad, apoya al trabajador a nivel personal, familiar y profesional y aplica indicadores de seguridad y salud laboral como medio de transparencia en la gestión de Recursos Humanos?					
15- ¿Biofarma Central CA, Realiza jornadas medicas como aporte a la comunidad en pro de incrementar la igualdad, inclusión, diversidad y crecimiento profesional?					

16- ¿Cree usted que la empresa apoya a los colaboradores de la empresa como medio de crecimiento personal y desarrollo del Recurso Humano?					
17- ¿Está usted de acuerdo que como medio de plan de sostenibilidad corporativo, Biofarma Central demuestra rentabilidad general al volumen del negocio y su beneficio a la sociedad con planes de salud integral y precios rentables?					
18- ¿Biofarma Central CA, propicia rentabilidad y economía en los productos como medio de favorecimiento social y crecimiento empresarial?					
Indicador: Eficiencia energética.					
19- ¿Biofarma Central C.A utiliza energías renovables como método de eficiencia energética para aportar a la sostenibilidad mundial?					
20- ¿Biofarma se centra en reducir el consumo energético con el uso de inversor híbrido de energía como medio de aplicación de equipos de bajo consumo como computadoras y bombillos ahorradores permitiendo economizar energía en horario laboral?					

Anexo 5.-Validación Profe María A. Perdomo

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 16/05/2025

Nombre del Experto: María Andreina Perdomo

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1			x		x					x			Mejorar redacción
2		x					x		x				
3				x			x			x			Al usar el término "excelente" ya está dirigiendo la respuesta
4		x			x					x			Mejorar redacción
5		x			x					x			Mejorar redacción
6		x			x					x			
7				x			x					x	Reestructurar la pregunta, en consideración a las respuestas
8		x			x					x			
9		x			x					x			
10		x			x					x			
11		x			x					x			
12		x			x					x			
13		x			x					x			
14		x			x					x			
15		x			x					x			
16		x			x					x			
17		x			x					x			
18		x			x					x			
19		x			x					x			
20		x			x					x			

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales:

Experto:

Apellidos y Nombres: María Perdomo

Firma:



Estudios realizados

Pregrado: Abogada

Especialización: EVA

Maestría: Gerencia Educativa

Doctorado: Gerencia y Educación

Anexo 6.- Validación Profe Lisbett Cabrera.

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 17/05/2025

Nombre del Experto: MSc. Lisbett Cabrera Pabón

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x				x				x				
2	x				x				x				
3	x				x				x				
4	x				x				x				
5	x				x				x				
6	x				x				x				
7	x				x				x				
8	x				x				x				
9	x				x				x				
10	x				x				x				
11	x				x				x				
12	x				x				x				
13	x				x				x				
14	x				x				x				
15	x				x				x				
16	x				x				x				
17	x				x				x				
18	x				x				x				
19	x				x				x				
20	x				x				x				

A: Excelente

B: Bueno


C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales:

Experto: Lisbett Cabrera

Apellidos y Nombres:

Firma: 

Estudios realizados

Pregrado: Leda. Administración de Empresas

Especialización:

Maestría: MSc. Administración de Empresas

Doctorado: Doctorante DHS

Anexo 7.- Validación Profe Karelis Paredes.

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 16/05/2025

Nombre del Experto: MSc. Karelis Paredes.

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1			x			x					x		
2		x					x			x			
3				x			x				x		
4		x				x					x		
5		x				x					x		
6		x				x					x		
7			x				X					X	
8		x				x					x		
9		x				x					x		
10		x				x					x		
11		x				x					x		
12		x				x					x		
13		x				x					x		
14		x				x					x		
15		x				x					x		
16		x				x					x		
17		x				x					x		
18		x				x					x		
19		x				x					x		
20		x				x					x		
21		x				x					x		
22		x				x					x		
23		x				x					x		
24		x				x					x		
25		x				x					x		
26		X				X					x		

A: Excelente B: Bueno C: Regular D: Deficiente

Observaciones Generales:

Experto:

Apellidos y Nombres: Karelis Paredes

Firma:



Estudios realizados

Pregrado: Ciencias Políticas y Administrativas

Especialización: Gerencia de Empresas

Maestría: Administración de Empresas

Doctorado: Doctorante DHS

Anexo 8.- Prueba piloto aplicada (Coeficiente Alfa de Cronbach).

					Valor	1	2	3	4	5												
					ITEMS	TA	A	NAD	D	TD												
Dimensiones	Auditoria Administrativa				Auditoria Operacional				Auditoria Financiera		Indicadores KPIs											
SUJETO	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20	TOTAL	
1	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	47	
2	2	1	1	2	1	2	3	1	1	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	31	
3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	1	2	2	3	3	3	50	
4	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	47	
5	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	47	
6	2	2	3	2	5	5	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	52	
Varianza	0,22222	0,47222	0,55556	0	1,55556	0,80556	0,47222	0,47222	0,47222	0,333333333	0,22222	0,13889	0,33333	0,91667	0,25	0,91667	0	0,33333	0,33333	0,47222	46,5556	
VARIABLE											RESULTADO											
K											20											
Vi											9,277777778											
Vt											46,55555556											
α											0,842858937											

Anexo 9.- Tabulación de datos recopilados por dimensión

Variable: Auditoría Integral						
Dimensión: Auditoría Administrativa						
N° Ítems	Alternativas de Respuestas					Total
	TA	A	NAD	D	TD	
1	0	4	2	0	0	6
2	1	3	2	0	0	6
3	1	2	3	0	0	6
4	0	0	6	0	0	6

Fuente: Elaboración propia (2025).

Variable: Auditoría Integral						
Dimensión: Auditoría Financiera						
N° Ítems	Alternativas de Respuestas					Total
	TA	A	NAD	D	TD	
1	1	3	2	0	0	6
2	1	1	3	1	0	6

Fuente: Elaboración propia (2025).

Variable: Auditoría Integral						
Dimensión: Auditoría Operacional						
N° Ítems	Alternativas de Respuestas					Total
	TA	A	NAD	D	TD	
1	1	2	2	0	1	6
2	1	1	0	4	0	6
3	0	2	3	1	0	6
4	1	3	2	0	0	6

Fuente: Elaboración propia (2025).

Variable: Sostenibilidad Empresarial						
Dimensión: Indicadores KPIs						
N° Ítems	Alternativas de Respuestas					Total
	TA	A	NAD	D	TD	
1	1	4	0	0	1	6
2	1	5	0	0	0	6
3	1	4	1	0	0	6
4	0	2	2	1	1	6
5	3	3	0	0	0	6
6	1	2	2	1	0	6
7	0	6	0	0	0	6
8	1	5	0	0	0	6
9	1	4	1	0	0	6
10	2	3	1	0	0	6

Fuente: Elaboración propia (2025).

Anexo 10.- Carta de Aprobación del Tutor



Anexo XX Carta de aprobación del tutor

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD
ESCUELA



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi Carácter de Tutor(a) del Trabajo de Grado: **MODELO DE AUDITORIA INTEGRAL PARA LA SOSTENIBILIDADEMPRESARIAL EN LA EMPRESA BIOFARMA CENTRAL C. A.** realizado por: **Mora Sánchez Jander Omar** y **Molina Perata Zaimar Guadalupe** titular de la cédula de identidad N.º V-29.753.902 y V-26.065.371 respectivamente para optar por el título de **Licenciados en Contaduría Pública**, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido ante la presentación pública y la evaluación por parte del jurado que se asigne.

Atentamente,



MSc. **Zaida Kayser**
C.I. 9.175.011

+58 412 2263605  www.uvm.edu.ve  universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve