

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



**ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA FORTALECER EL CAPITAL SOCIAL EN
LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**

Presentado por:

Krisbel A. Araujo L.

C.I 25.485.151

TRUJILLO, VENEZUELA 2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y

GERENCIALES

ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA FORTALECER EL CAPITAL SOCIAL

EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY.

Trabajo Especial de Grado para Optar al Título de Licenciados en Contaduría Pública.

Presentado por:

Krisbel A. Araujo L.

C.I 25.485.151

TUTOR

MSc. Karelis Paredes

TRUJILLO, VENEZUELA 2024

VEREDICTO

VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

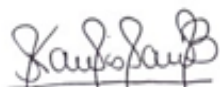
VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Karelis Paredes, Prof. MSc. Zaida y Prof. MSc. Gilberto Rojas, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA FORTALECER EL CAPITAL SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**, que presenta la Bachiller Araujo **Leal Krisbel Alexandra**, portadora de la C.I. No. 25.485.151, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con diecinueve **(19) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Momboy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve días (19) días del mes de junio del año dos mil veinticuatro.



Prof. MSc. Gilberto Rojas
C.I. 19.285.228
JURADO



Prof. MSc. Karelis Paredes
C.I. 14.799.624
TUTOR



Prof. MSc. Zaida Kassar.
C.I. 9.175.011
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA



DEDICATORIA

Dedico este Trabajo Especial de Grado a Dios por siempre acompañarme, cuidarme y ayudarme en todo momento.

Dedico esta tesis y sus resultados a mis padres Marvelly Leal y Richard Araujo, así como también a mi abuela Mercedes Suarez. Me siento muy contenta de dedicarles este logro que con tanto esfuerzo y sacrificios obtuve.

Dedico esta gran meta a mis hermanas Krismar y Krisselt Araujo, así como también a mis sobrinas Jaimar Lucia y Hellen Valeria. Son mi mayor motivación.

Dedico este gran logro a mi persona Krisbel Araujo, por jamás rendirse, ser siempre una mujer honesta, luchadora, por esforzarse al máximo y no renunciar a sus metas, tratando siempre de dar lo mejor y ayudar cada día.

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso, dador de la vida, por ser siempre mi guía y ayudarme a cumplir esta meta que aunque estuvo pospuesta por un largo tiempo, nunca me abandono y me dio su fortaleza.

A mis Padres Richard Araujo y Marvelly Leal, por apoyarme siempre con sus mayores esfuerzos en todo momento incondicionalmente y siempre luchar desde muy jóvenes por mi vida y mi salud. Estoy muy feliz y orgullosa de que sean mis padres. Esto es para ustedes.

Agradezco de todo corazón a mi abuela Mercedes Suarez (Meche), por ser mi guardián siempre, gracias por tu apoyo incondicional en todos los aspectos desde el momento en que nací y gracias por motivarme a culminar esta meta. Esto es por ti.

A mis hermanas Krismar Araujo, Krisselt Araujo y Genesis Araujo, por apoyarme incondicionalmente en todo este proceso de muchos sacrificios. Que esta meta les sirva de motivación para seguir adelante.

A mi tío Jesús Enrique Suarez, por su apoyo incondicional en la elaboración de este trabajo de grado, por siempre motivarme y ser siempre un modelo a seguir.

Mi agradecimiento para mi abuela Josefina Barrios, por siempre tenerme presente en sus oraciones para que yo cumpliera esta meta.

A mi segundo padre Luis Arturo Leal, mi tío, gracias por siempre cuidar de mí y ser un apoyo incondicional desde siempre.

Agradezco a mi tío Jhonny Araujo, por apoyarme incondicionalmente en mi trabajo cuando lo necesite, y así poder trabajar para costear mis estudios.

A mis amigas Yamileth Bracho y Lexcarith Castillo (+), por siempre tenerme en sus oraciones y ayudarme en todo lo que pudieron para culminar esta meta.

A mi amiga Yuliet Gómez y mi prima Flavia Montilla, les agradezco por todo sus apoyos académicos desde el momento en el que me reincorpore a cumplir esta meta.

A mis amiga Mayumi Rodríguez, por ser unas de las mayores impulsadoras en que yo volviera a terminar mi carrera.

A la sra Ana Chacaliaza, por ser un gran apoyo, ser mi amiga y enseñarme tantas cosas cuando estuve en Perú.

También agradezco a todo el equipo de la “Universidad Valle del Momboy” la cual abrió sus puertas para formarnos profesionalmente.

A todas las personas que de una u otra manera me han apoyado en todo momento. Gracias.

RESUMEN

El capital social surge bajo el concepto de acciones sociales que inciden en el desarrollo local y el bien común de las personas asociadas bajo una red de cooperación. Se sostiene en las relaciones sociales, acciones colectivas y participativas de actores sociales organizados. El logro de los beneficios está vinculado a las relaciones de confianza y cooperación desarrolladas, mediante la planificación y ejecución efectiva de las acciones en conjunto. Enfatizando que el capital social constituye la esencia de la acción colectiva, la búsqueda incesante por el bien común, donde se refuerzan los valores de solidaridad, respeto por el otro y confianza, donde lo colectivo se convierte en la base de las relaciones humanas y el punto de partida para el crecimiento y progreso social, a lo que las Universidades tienen el deber de dirigir su visión, por lo que se plantea este estudio con el propósito de determinar las estrategias efectivas para el fortalecimiento del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy, bajo el método cualitativo y la implementación de las encuestas a informantes clave (docentes universitarios) como técnica de recolección de información. Teniendo como resultado la consolidación de un plan de acción que dé respuesta al objetivo propuesto, sustentado en estudios previos y las concepciones de expertos como Kliksberg, Putman y Bourdieu.

Palabras clave: Capital Social, Estrategias, Universidad.

ABSTRACT

Social capital arises under the concept of social actions that affect local development and the common good of the people associated under a cooperation network. It is sustained by social relations, collective and participatory actions of organized social actors. The achievement of benefits is linked to the relationships of trust and cooperation developed, through the effective planning and execution of joint actions. Emphasizing that social capital constitutes the essence of collective action, the incessant search for the common good, where the values of solidarity, respect for others and trust are reinforced, where the collective becomes the basis of human relationships and the starting point for growth and social progress, to which Universities have the duty to direct their vision, which is why this study is proposed with the purpose of determining effective strategies for strengthening social capital in the communities of influence of the Valle del Momboy University, under the qualitative method and the implementation of surveys to key informants (university teachers) as an information collection technique. Resulting in the consolidation of an action plan that responds to the proposed objective, based on previous studies and the conceptions of experts such as Kliksberg, Putman and Bourdieu.

Keywords: Social Capital, Strategies, University.

INDICE

| | |
|--|----|
| TRUJILLO, VENEZUELA 2024..... | 2 |
| VEREDICTO | 3 |
| DEDICATORIA..... | 4 |
| AGRADECIMIENTO..... | 5 |
| RESUMEN..... | 7 |
| ABSTRACT..... | 8 |
| INDICE | 9 |
| INDICE DE IMAGEN..... | 12 |
| INTRODUCCION | 13 |
| I FASE DE PLANIFICACIÓN..... | 15 |
| Diagnostico Situacional..... | 15 |
| Problemas de la Investigación..... | 20 |
| Formulación del Problema | 20 |
| Problema general..... | 20 |
| Formulación de Objetivos | 21 |
| Objetivo General | 21 |
| Objetivos Específicos..... | 21 |
| Justificación de la Investigación..... | 21 |
| Delimitación..... | 22 |
| Revisión de la literatura..... | 22 |

| | |
|---|--------------------------------------|
| Estudios Previos | 28 |
| Bases teóricas | 30 |
| Cronograma de Planificación | 38 |
| II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN | 39 |
| Diseño de la investigación..... | 39 |
| Población y muestra | 40 |
| Diseño de instrumento de recolección de datos | 41 |
| Validación y Confiabilidad de Instrumentos..... | 43 |
| Instrumento de Recolección de Datos..... | 44 |
| Análisis de datos..... | 45 |
| Integración de Resultados. | 59 |
| Validación de Resultados..... | 67 |
| III. FASE DE PRESENTACIÓN..... | 72 |
| CONCLUSIONES | 72 |
| RECOMENDACIONES | 74 |
| Planteamiento de Propuesta..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| REFERENCIAS | 85 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|--------------------------------------|
| Tabla 1. Respuesta de los informantes claves | 46 |
| Tabla 2: PRINCIPALES FORTALEZAS, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE LA UVM..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Tabla 3: ACCIONES PARA FORTALECER EL CAPITAL SOCIAL. | ¡Error! Marcador no definido. |
| Tabla 4: ACCIONES DE LA UVM PARA INVOLUCRAR A LA COMUNIDAD EN SUS PROYECTOS Y PROGRAMAS. | ¡Error! Marcador no definido. |
| Tabla 5: ACCIONES EFECTIVAS PARA FOMENTAR LA COLABORACION DE LAS COMUNIDADES CERCANAS A LA UVM. | ¡Error! Marcador no definido. |
| Tabla 6: PAPEL DE LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACION EN LA CONSTRUCCION DEL CAPITAL SOCIAL EN LA UVM Y SUS COMUNIDADES DE INFLUENCIA..... | 57 |
| Tabla 7: BENEFICIOS DE LA INTREGACION ENTRE LA UVM Y SUS COMUNIDADES LOCALES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y BIENESTAR SOCIAL. | ¡Error! Marcador no definido. |
| Tabla 8: PLAN ESTRATEGICO. | ¡Error! Marcador no definido. |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Imagen 1. Cronograma de planificación | 38 |
|---|----|

INTRODUCCION

Cuando hablamos de capital social podemos decir que es un medio que permite lograr el desarrollo humano, generando efectos beneficiosos en las comunidades a través, de la confianza, la ayuda recíproca y la cooperación mutua, lo cual fomenta el vínculo entre las Comunidades.

En este sentido, Putnam (cientista, político, 1993) citado por Durston J. (2000): Capital social son los “aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo”

Al respecto, en las Universidades el capital social juega un papel muy importante en las relaciones con las comunidades, las organizaciones y en el contacto con líderes comunitarios. Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo determinar las Estrategias efectivas para fortalecimiento del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy. La investigación se sustenta en un enfoque cualitativo, buscando respuestas que involucren al ser humano. Para la recopilación de la Información se utilizó como técnica la entrevista con preguntas abiertas y como población a cuatro informantes claves.

El presente trabajo de investigación se estructuro de la siguiente manera:

I Fase de Planificación:

Diagnostico Situacional.

Problemas de la Investigación.

Formulación del Problema.

Objetivo General.

Objetivos Específicos.

Justificación de la investigación.

Delimitación.

Revisión de la Literatura.

Estudios Previos.

Bases Teóricas.

Cronograma de Planificación.

II Fase de Implementación:

Diseño de la Investigación.

Población y Muestra.

Diseño de instrumento de Recolección de Datos.

Validación y Confiabilidad de instrumentos.

Análisis de los Datos.

Validación de los Resultados.

III Fase de Presentación:

Conclusiones.

Recomendaciones.

Planteamiento de Propuestas.

Referencias.

I FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnostico Situacional

Para nadie es un secreto la crisis en la que está inmersa Venezuela desde hace más de 15 años tanto en lo político, económico y social. Muchos observadores refieren que la forma de gobierno antidemocrático y populista, tanto en la época del mandato del Presidente Hugo Chávez y en el actual de Nicolás Maduro, han sido causales de la mala gestión de la economía, las cuales han promovido el deterioro del país en todos los ámbitos.

En este sentido, Ocando (2023) expresa que en Venezuela hemos experimentado otras formas de caídas entre los años 2013 y 2021, en relación a la situación del derrumbe del producto interno bruto en 75 puntos. Lo cual toco áreas primordiales como la salud, educación y pérdida del poder adquisitivo de obreros y empleados públicos.

Ocando (2023) “2,5 millones de empleados públicos perciben sueldos en bolívares, que apenas superan los 5 dólares y no cubren sino el 12% de la cesta básica (p. 27). En relación con lo antes planteado, esta crisis ha tocado áreas como la salud y la educación, donde se observa el deterioro de muchos hospitales y ambulatorios, en los cuales los pacientes no son eficientemente atendidos por falta de personal, equipos, insumos y medicinas, aunado que en la mayoría de los centros sanitarios carecen de agua potable lo que causa una precaria limpieza de los mismos, acarreando peligros de contaminación.

Así mismo, la educación no escapa a esta realidad, por las redes sociales, se da a conocer el deterioro, abandono y el cierre de muchos institutos universitarios tanto públicos como privados. Cabe señalar, que a las universidades públicas se les recorta el presupuesto con el fin de ahogarlas lentamente y así pierdan su autonomía, dicho presupuesto apenas cubre entre el

1% y un 20 % de lo solicitado. Esta situación, ha propiciado una diáspora profesional, como también una caída vertiginosa de la matrícula estudiantil.

Se estima que alrededor de unos 3500 docentes universitarios abandonaron o renunciaron a sus puestos de trabajo. Esta situación se origina por la violación en varias oportunidades de contrataciones colectivas, irrespetando sus derechos laborales, aunado a la gran inflación y devaluación de la moneda, que trajo como consecuencia que los sueldos de los docentes ya no le permitían cubrir sus necesidades básicas y por ende, propició la migración de los docentes a otros países como Colombia, Chile, México, Ecuador Perú y Brasil, buscando mejores condiciones de vida para ellos y su familia.

La deserción estudiantil en la educación universitaria en Venezuela es un problema complejo que afecta multifactorialmente el país. Por un lado, condiciona de forma negativa la vida de la juventud en edad de matricularse en las universidades, y por el otro, repercute en toda la sociedad porque afecta los procesos económicos, sociales y culturales que se desarrollan en Venezuela. En este sentido, la fuerte reducción de alumnos cursantes de pregrado y postgrado y la disminución de sus egresados, es una grave realidad que afecta la educación en Venezuela y compromete el futuro del país para formar las futuras generaciones de relevo que deben asumir la conducción del mismo.

Esta situación se deriva por la falta de profesores, el deterioro de las instalaciones universitarias (comedores, baños, laboratorios, transporte, equipos obsoletos, desabastecimiento de las bibliotecas, inseguridad personal, suspensión de becas, afectación de las investigaciones y la discusión académica).

Así mismo la Universidad de los Andes contaba con una matrícula de 44 mil estudiantes en el año 2012, y para el año 2021 se contaba con una matrícula de 15 mil estudiantes, lo que conlleva a una pérdida del 60% de la matrícula, esto refleja la crisis educativa que se vive en

todas las universidades, ya que tanto los profesores como los estudiantes abandonan los recintos universitarios, los profesores por los sueldos miserables que devengan y los estudiantes por la falta de los mismos y el deterioro progresivo de las universidades.

Al respecto, Scholaris (2020) que en Venezuela tenemos entre dicho, tanto la protección de las Universidades nacionales (públicas y privadas), y por ende, la importancia del conocimiento para las generaciones futuras, así como, los valores que constituyen los elementos primordiales de la vida universitaria, y el pensamiento académico y crítico, que fomenta o hace posible una cultura de autonomía y compromiso individual, característico de una sociedad democrática.

Cabe señalar, que ante la crisis de valores en que está inmersa la sociedad venezolana hoy en día, las universidades juegan un rol fundamental en los cambios que se necesitan, teniendo como fundamento la búsqueda y rescate de la construcción del capital social, y de esta manera poder enfrentar las transformaciones que se necesitan para lograr la pertinencia en su accionar, y de esta manera lograr formar a un estudiante comprometido con los cambios que necesita el país y la sociedad venezolana.

En este sentido, según Vargas (2002) El capital social apareció en la década de los noventa popularizándose en los últimos años, denominándose también como redes sociales, convirtiéndose así en un tema de interés de diversas disciplinas en donde las relaciones sociales entre las personas les permiten establecer beneficios sociales, asociada a conceptos como cooperación, competencia o reciprocidad, ya que la carencia de éstas, está restringiendo el desarrollo en la sociedad actual.

Por lo tanto, se hace necesario acometer cambios en las estructuras organizativas de las universidades venezolanas, con el fin de propiciar un impacto social y un conglomerado de crítica social (capital social) para de esta manera incentivar un desarrollo sostenible del país.

Según Putnam, citado por Ferrer (2004) nos muestra que el capital social existe en sociedades donde se promueva la confianza entre los actores sociales (Estado – Sociedad y Empresa), donde las normas son respetadas y existen altos índices de asociatividad que proyecta a una sociedad. Cabe resaltar, que es fundamental el rol que juegan las universidades, como formadores del talento humano capaz de asumir y actuar de forma crítica ante los cambios que se les presentan, y asumir el compromiso de reforzar cualquier iniciativa de cambio que demande el entorno social donde se desenvuelven.

Por ende, para Ferrer (2004) define la educación superior y especialmente las Universidades venezolanas, como aquellas que representan un papel fundamental en los cambios de la sociedad, y este comportamiento se proyecta principalmente en el desarrollo económico y cultural de sus comunidades cercanas, es decir, el lugar que habitan. Por ello, se hace urgente y necesario rediseñar y mejorar las acciones y actividades de formación y capacitación del talento humano, desde la mirada del valor que generan a la sociedad, en consecuencia del desarrollo que puedan alcanzar.

Al respecto, la responsabilidad social que deben tener las universidades es de suma importancia, ya que de esta manera se promueven los valores que una sociedad debe tener: equidad, justicia social y una mayor suma de felicidad, y de esta manera poder generar políticas y lineamientos relacionados con un proyecto nacional e integrando a dichas universidades a las necesidades de desarrollo de las comunidades donde hacen vida académica, por medio de proyectos socio productivos, aunados a estrategias sólidas y consolidadas que permita trabajar mancomunadamente con las distintas fuerzas productivas que convienen a las comunidades.

Según, Méndez en su publicación del año 2015, es transcendental revisar la esencia de las universidades y en consecuencia, la responsabilidad social que en ella reposa, desde sus tres ejes fundamentales: docencia, investigación y extensión; todo ello, vinculando la academia, la comunidad y el sector productivo, para ello, el autor recomienda la elaboración de estrategias

que direccionen hacia a promover la calidad de vida de las personas en una sociedad determinada.

Desde este punto de vista, las universidades deben asumir el compromiso de relacionarse permanentemente con las comunidades donde hacen vida activa, con el fin de poner en práctica los conocimientos científicos y tecnológicos para el desarrollo endógeno de las comunidades; asumiendo la responsabilidad social de generar la y educativa que afecta al país, es por ello que se hace necesario plantearse cómo se puede contribuir en el fortalecimiento del capital social en dicha universidad, así como, conocer la participación de los egresados en programas de bienestar social que lleve a cabo la universidad en las comunidades de influencia, y los vínculos de la Universidad Valle del Momboy y sus egresados. Cabe señalar, que la Universidad Valle del Momboy, según Wikipedia (2024) es un instituto privado de educación universitaria sin fines de lucro, con inspiración cristiana; siendo el resultado del esfuerzo de diferentes sectores de la sociedad civil del estado Trujillo, que anhelaban una universidad propia del estado antes de la llegada del siglo XXI.

En relación con lo antes planteado, es importante conocer el impacto que tiene la Universidad Valle del Momboy en la sociedad trujillana y sus áreas de influencia, y ver hasta qué punto se establece el fortalecimiento del capital social, entendiendo el mismo como la red de relaciones que se podrían generar entre la Universidad Valle del Momboy y sus egresados, tomando en cuenta su misión y visión que la rige.

Es conocido que la Universidad Valle del Momboy no escapa a la crisis económica, fundada en el año 1997, surge como una alternativa para aquellos estudiantes que no podían estudiar en universidades fuera del estado, teniendo como característica que era una universidad propia, moderna e innovadora, comunitaria y comprometida con la formación de un ser humano integral y consustanciada con el desarrollo endógeno de la región.

En este sentido, la Universidad Valle del Momboy, está posicionada como una institución al servicio del desarrollo humano sustentable, por lo cual sostiene que para lograr altos niveles de desarrollo humano en las comunidades donde hace vida activa, se hace necesario formar las mejores personas comprometidas con el desarrollo humano sustentable, dentro de un clima de confianza entre sus integrantes, que exista una conciencia cívica enmarcada en la ética, la libertad ,la democracia, con una excelente calidad de la educación, apoyadas en las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, que entusiasme a la comunidad universitaria para avanzar hasta lograr la visión en la que se apoya la Universidad Valle del Momboy.

Problemas de la Investigación

Formulación del Problema

¿Qué tipo de estrategias efectivas se deben establecer para el Fortalecimiento del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy?

Problema general

Problemas específicos

¿Cómo es el estado actual del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy?

¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades de la Universidad Valle del Momboy en relación al capital social?

¿Cómo diseñar un plan estratégico para el fortalecimiento del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy?

Formulación de Objetivos

Objetivo General

Determinar las estrategias efectivas para el fortalecimiento del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy.

Objetivos Específicos

1. Realizar un diagnóstico detallado del estado actual del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy.
2. Identificar las principales fortalezas y debilidades de la Universidad Valle del Momboy, en relación al capital social.
3. Diseñar un plan estratégico para el fortalecimiento del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy.

Justificación de la Investigación

Debido a la crisis profunda que vive Venezuela, en todos los ámbitos sociales, donde la pérdida de valores se acrecienta cada día, es imprescindible fortalecer el capital social en la Universidad Valle del Momboy, donde se logren establecer relaciones con los egresados, y estos de manera articulada con las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy, de manera que se pueda establecer una utilidad social, donde predomine la confianza, la cooperación y el compromiso que permita generar valor en las comunidades de influencia de la universidad.

Con esta investigación, no solo se pretende dar a conocer el estado actual del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy, así como las principales fortalezas y debilidades de la Universidad, sino también cuál es la confianza y el

nivel de cooperación de los egresados hacia la universidad, pero lo más resaltante es determinar las estrategias efectivas para el fortalecimiento del capital social.

Esta investigación es muy importante para la Universidad Valle del Momboy, por cuanto permitirá proponer estrategias efectivas que fortalecerán el capital social en las comunidades de influencia de la UVM y en esa medida se pueda influir positivamente en dichas comunidades transformando su entorno.

Por lo tanto, esta investigación tiene un impacto social, ya que en la medida que se fortalezca el capital social en la Universidad Valle del Momboy, los futuros profesionales podrán poner en práctica las competencias adquiridas, lo que se reflejara en un beneficio para la comunidad.

Delimitación

Para efectos de esta investigación, la delimitación se llevara a cabo en diferentes aspectos tales como: geográficos, de tiempo y logros. La presente investigación se efectuara en el municipio San Rafael de Carvajal, estado Trujillo Venezuela, donde hace vida activa la Universidad Valle del Momboy. La investigación se realizara durante un trimestre, desde el día 07/03/24 al 12/06/2024. Con la elaboración de este trabajo de investigación, se espera encontrar las estrategias efectivas para así lograr el fortalecimiento del capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy.

Revisión de la literatura

Es en la década de los noventa cuando autores como Bourdieu, Coleman y Putnam, comienzan sus contribuciones sobre Capital Social, Hanifan publica un estudio en el que argumenta que el desempeño de las escuelas locales podía mejorarse a partir de:

“Aquellas sustancias tangibles que cuentan más en la vida diaria de las personas: específicamente buena voluntad, compañerismo, empatía, y el encuentro social entre individuos y familias que construye una unidad social... Si los individuos entran en contacto con sus vecinos, y ellos con otros vecinos, habrá una acumulación de capital social, que puede satisfacer inmediatamente sus necesidades sociales y que puede producir un potencial social suficiente para realizar una mejora sustancial de las condiciones de vida en toda la comunidad” (Hanifan, citado por Forni y otro, 2020).

Posteriormente, autores como Glenn Loury o Mark Granovetter trabajaron en torno al capital social y, sin haber desarrollado el concepto, se convirtieron en importantes referencias del tema. Bourdieu es considerado el primer autor que realizó un estudio sistematizado sobre el tema a partir de un tratamiento del concepto de carácter particularmente instrumental, su análisis se centra en los beneficios que obtienen los individuos a partir de su participación en determinados grupos y en la construcción de relaciones sociales con el mero objetivo de crear este tipo de capital.

De este modo, lo define como “el agregado de los recursos o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizada de conocimiento o reconocimiento mutuo” (Bourdieu, 1985, p. 248; citado en Forni y otros, 2020).

El autor declara que el capital social es el medio ideal para acceder a otros tipos de capital, además de ellos, se proyectan los resultados que se genera de la aplicación del mismo que se traduce en desarrollo de un capital económico; en este sentido, los individuos desde sus espacios sociales tienen la oportunidad de acceder a los mismos recursos que se encuentran disponibles en la red.

Para Coleman el capital social constituye un recurso cuya particularidad radica en ser algo inherente a la estructura de las relaciones sociales; este recurso facilita el logro de objetivos personales, que no podrían alcanzarse en su ausencia o que conllevaría un costo más alto. Bajo

esta premisa, el capital social se hace presente donde las relaciones entre personas se coordinan para facilitar una acción colectiva; así mismo, éste puede, por un lado, asumir las formas más variadas y, por otro, desarrollarse en los más diversos contextos sociales.

La creación de capital social se pone en marcha desde el momento en que un individuo hace algo por otro, confiando en que aquél se comportará de manera recíproca en el futuro. Así se establece entre ellos una relación, que comprende expectativas y obligaciones, concretamente, una expectativa de reciprocidad por parte de quien hizo el favor, y el establecimiento de una obligación de no quebrantar la confianza por parte de quien lo ha recibido.

En este sentido, las redes sociales se encuentran en función de dos factores en alguna medida relacionados; uno es la proximidad física, que estimula el contacto frecuente; el otro se relaciona con el grado de interdependencia y el establecimiento de obligaciones de los individuos dentro de la comunidad, lo cual lleva al establecimiento de normas y sanciones que a su vez garantizan su cumplimiento, o al menos la sanción de las conductas indebidas, estimulando la continuidad de las relaciones de confianza y reciprocidad.

Putnam desarrollo su trabajo titulado: “Para Hacer que la Democracia Funcione”, el cual surge a partir de un estudio comparativo entre las regiones del norte y del sur de Italia respecto a su desarrollo institucional y económico. En esta investigación Putnam define el Capital Social como: “aspectos de la organización social tales como confianza, normas y redes, que pueden mejorar la eficiencia de una sociedad al facilitar la acción coordinada” (Putnam, 1993)

Determina en su investigación, la importancia de desarrollar relaciones de confianza, la función que cumplen las redes sociales y los sistemas normativos, y el modo en que todo esto influye en el grado de cooperación de las comunidades; La confianza, la reciprocidad, las redes

sociales y, fundamentalmente el compromiso cívico comprenden – según su investigación - las dimensiones del fenómeno que logra explicar por qué ciertas comunidades alcanzan mayores niveles de desarrollo económico y democrático que otras.

Por su parte, Kliksberg B. define el capital social como la capacidad de organizarnos sobre la base de cuatro elementos fundamentales:

1. Clima de Confianza al interior de una sociedad, donde determinada la confianza y las expectativas de confiabilidad de unas personas hacia otras, de cómo la gente percibe a los demás, en cuanto a este aspecto básico de si le confía o no le confía. En nuestras sociedades, desconfiar del otro, del que tenemos al lado, trae consigo precauciones anticipadas (reglamentos detallados, abogados, tribunales, cuerpos policiales especializados, entre otros), con el objeto de garantizar que se realicen y cumplan los acuerdos establecidos.

La gran pregunta es ¿Se puede lograr altos niveles de confianza?; existe modelos que muestran que si se puede lograr: Noruega, país N° 1 en desarrollo humano desde hace muchos años. Pero ¿Cuál es la clave?; algunos países muestran estos avances, gracias a sus altos índices de equidad, donde el gobierno, el sector privado, los partidos políticos, y aquellas instituciones que hacen vida activa en el país, han logrado un pacto nacional en busca de beneficios mutuos para integrar una sociedad de crecimiento compartido, desarrollando una gran capacidad de confianza y sinergia mutua.

Por su parte, 2. Capacidad de Asociatividad, que es la capacidad que tiene una sociedad de generar todo tipo de formas de cooperación, de sumar esfuerzos, desde las formas de cooperación más elementales, como los vecinos que hacen cosas en conjunto por el vecindario, hasta los más sofisticados modelos de organizaciones cooperativas. Según esta definición, vemos al hombre como productor de mecanismo de cooperación, desarrollando habilidades para crear herramientas ganar/ganar desde su ambiente social. Cabe resaltar, que el estudio de

Putnam muestra que las sociedades con mayor capacidad de colaboración y asociatividad son más eficientes, logrando resolver problemas colectivos y hacer más placentera su residencia en su ámbito geográfico.

En cuando a, 3. Conciencia Cívica, manifiesta aquellas actitudes de las personas de una sociedad tienen frente a aspectos colectivos, o de interés público; es decir, comportamientos que son importantes desde el punto de vista colectivo y tienen repercusiones en la economía y la sociedad. Y, finalmente, 4. Valores Éticos: son los que impulsan las acciones positivas de la gente, no hay valores éticos sin intenciones, decisiones y acciones éticas. En definitiva, el capital social es el sentimiento de simpatía y/o empatía de una persona o grupo hacia otra persona o grupo, cuyas conexiones se pueden describir como redes; el capital social promueve la confianza y la cooperación entre las personas, comunidades o sociedades que comparten algo en común, con el objetivo de solucionar problemas que los afectan a todos.

El capital social constituye la esencia de la acción colectiva, la búsqueda incesante por el bien común, donde se enfatizan y refuerzan los valores de solidaridad, respeto por el otro y confianza, donde lo colectivo se convierte en la base de las relaciones humanas y el punto de partida para que el crecimiento económico de un país vaya en correspondencia con el progreso social de su gente.

El modelo de desarrollo integral planteado por Kliskberg (2003) manifiesta la responsabilidad del estado en satisfacer las necesidades básicas como la salud, la educación, la nutrición, la seguridad, entre otras, este es un deber irrenunciable en las sociedades democráticas; las políticas públicas deben ser activas, descentralizadas y transparentes, con buena gerencia social, con un servicio público profesionalizado, y con un alto sentido ético; todo esto articulado por una sociedad civil activa, preocupada por los problemas sociales, creando un capital social en acción.

El compromiso de una sociedad civil activa se puede observar en tres aspectos relevantes: creando una cultura del voluntariado, donde la gente hace las cosas con una conciencia colectiva a través de diferentes formas de organización (ONG's, asociaciones, entre otras); el segundo aspecto, la importancia de la responsabilidad social de la empresa privada, como actor central de la sociedad que tiene la capacidad de producir bienes y empleo. Y por último – y no menos importante – lo que hoy se llama el empoderamiento de las comunidades pobres, es creer en la capacidad de la gente, que se les brinde las oportunidades para el desarrollo pleno de sus capacidades.

Así, el capital social constituye la esencia de la acción colectiva, la búsqueda incesante por el bien común, donde se enfatizan y refuerzan los valores de solidaridad, respeto por el otro y confianza, donde lo colectivo se convierte en la base de las relaciones humanas y el punto de partida para que el crecimiento económico de un país vaya en correspondencia con el progreso social de su gente.

En este sentido, el capital social debe ser visto como la capacidad de generar asociaciones y redes de contacto o comunicación, entre comunidades, grupos, asociaciones - en fin - toda forma de organización que persiga un beneficio colectivo. Los términos solidaridad, conciencia cívica, compromiso colectivo y valores éticos, se unen para ir en una sola dirección y construir ciudadanos capaces de organizarse y enrumbar este mundo que anda a la deriva. Ahora debemos sembrar en nosotros ese compromiso de colaboración con nuestro prójimo y hacer de este mundo un lugar placentero donde vivir.

Es importante, conocer la terminología de comunidad como elemento fundamental dentro de la categoría abordada en el presente estudio, en relación a las comunidades de influencia, se puede afirmar que etimológicamente el termino comunidad nos identifica con el espacio geográfico, pero debemos puntualizar el concepto apropiado a este estudio, se hará referencia a la estructura donde los ciudadanos y actores sociales interactúan, asociados y

comparten intereses comunes. Entonces, desde esta mirada, la comunidad es vista como el conjunto de individuos que se encuentran unidos por metas y objetivos comunes, donde el fin último es lograr bienestar colectivo.

Estudios Previos

El tema del capital social ha atraído la atención de varios organismos internacionales que trabajan para lograr el desarrollo nacional, por lo que a continuación se presentan tres contextos de investigación que reflejan los temas tratados en los siguientes artículos. En el 2020 (Pérez, 2020) publicó su tesis doctoral *Capital social y desarrollo territorial: redes sociales y gobernanza en las nuevas dinámicas rurales de España*. La hipótesis básica de este estudio es señalar la integración del capital social y los procesos de desarrollo socioeconómico en las regiones pobres de España.

En este sentido, el estudio indica que el capital social promueve la cohesión entre comunidades locales y crea vínculos de integración social entre grupos y estructuras afines en cada zona rural; Para llevar a cabo este análisis, utilizamos un enfoque de análisis de redes sociales, a partir de los participantes fueron seleccionados a través de entrevistas previas e informantes claves importantes e incluimos de 45 a 60 participantes en 8 estudios de caso en la España rural. Cada área representa el 90% de los participantes según los criterios de selección. Este estudio concluye sobre el importante papel de las redes personales y sociales en el fortalecimiento de las élites socio territorial como elementos intermedios de la movilidad relacional.

Seguidamente, el Dr. Jesús Martínez (Martínez, 2022) presenta un artículo doctoral en la revista de la Universidad del Zulia titulado “Creación de Capital Social desde el modelo de la Universidad de Servicio”, realizó un análisis reflexivo sobre el capital social creado por las universidades públicas, y su relación con las necesidades de la sociedad y el entorno productivo.

La investigación se realizó según el enfoque descriptivo, y los resultados muestran que sólo sirviendo a la universidad es posible crear grupos de interés e influencias positivas en la sociedad, que contribuirán a la creación de valor agregado para las instituciones del Estado y la sociedad.

Por su parte, Gómez, F. (Gómez, 2015) presenta su tesis doctoral titulada “El Capital Social y la Universidad: Estudio sobre la influencia de la Universidad en la construcción del Capital Social en los jóvenes”, tuvo como objetivo es desarrollar un modelo metodológico que conecte los fundamentos de las principales direcciones teóricas de la investigación del capital social (culturalismo, estructuralismo y enfoque de redes). Para lograr este objetivo, el autor utiliza un enfoque cuantitativo y de cruces con los principales elementos del capital social, utiliza diversas técnicas estadísticas que permiten definir, medir y comparar el capital social individual de los jóvenes según su naturaleza.

Así mismo, el estudio, basado en un análisis comparativo entre dos grupos de jóvenes (estudiantes universitarios y no universitarios), concluyó que la relación entre las universidades y los miembros de su entorno determina el cambio de perspectiva; Las universidades desempeñan un papel positivo como instituciones comunitarias porque facilitan la interacción y crean un nivel de confianza que crea una red de apoyo social entre los estudiantes o la comunidad. Por lo tanto, esta investigación muestra que los estudiantes universitarios tienen mayores niveles de capital o capacidad social, lo que respalda los beneficios planteados en la hipótesis original.

Bases teóricas

Durante el siglo XIX, surge la idea de capital social, es cuando Durkheim acuña el término de solidaridad social, siendo este uno de los antecedentes del capital social. (Google, 2012).

Esta definición se nombra en varias oportunidades en la literatura sociológica, política y económica, sin ser aceptada, pero no desaparece del todo.

Según Marina A (2023). “Uno de sus creadores James Coleman pensaba que era necesario para explicar la acción individual. Nadie toma decisiones en el vacío, sino dentro de un entorno social que aumenta o restringe posibilidades, que estimula o deprime. Ese entorno no es solo económico, sino también cultural e influye en el funcionamiento de las instituciones, de los sistemas educativos, en la convivencia.”

Es por ello, que al hablar de capital social se genera una controversia por la multiplicidad de temas que este término abarca y hasta qué punto su validez es tomada como una teoría o un paradigma, ya que es innegable la presencia de una forma colectiva de capital social. No obstante, las sociedades no están formadas por individuos aislados, sino que los individuos se interrelacionan entre ellos por medio de estructuras sociales, por ende se dice que el capital social obtiene beneficios por medio de las redes sociales.

Para (James Coleman, citado por Forni y otros 2004) “El capital social constituye un recurso cuya particularidad radica en ser algo inherente a la estructura de las relaciones sociales. Este recurso facilita el logro de objetivos personales que no podrían alcanzarse en su ausencia o conllevarían un costo mucho más alto” (p.3).

Este sentido, cuando los sujetos comparten relaciones, se establecen o se inhiben diferentes beneficios sociales, los cuales pueden ser la cooperación, el altruismo, la

competencia, los mismos son necesarios para que una sociedad se desarrolle. Por lo tanto, la importancia del capital social para los individuos o grupos que lo tengan radica en el potencial que les confiere y que no posee el individuo actuando aislado, por lo que el capital social permite lograr beneficios desde las redes sociales, por ende, los individuos que logran el acceso a las redes tienen ventajas adicionales, caso contrario si actúan individualmente y sin el apoyo de las mismas.

Tipos de Capital Social

1. Capital social individual: Está basado en las capacidades y compromisos que tiene un individuo a través de sus relaciones sociales, donde resalta el apoyo mutuo, oportunidades laborales y el acceso a recursos materiales para un fin común.

2. Capital social colectivo: Éste se construye en la integración de grupos con un fin común, como es la solución de problemas y la solidaridad en los tiempos de crisis dentro de la sociedad, donde prevalece el compromiso, colaboración y apoyo para consolidar comunidades sólidas.

3. Capital social comunitario: Éste se basa en la participación cívica de una comunidad en buscar soluciones que existen en la misma, donde el apoyo, la confianza, la cooperación y el sentido de pertenencia estrechan lazos sociales para obtener los recursos y oportunidades para lograr una mejor calidad de vida para la comunidad.

4. Capital social externo: Se refiere a las relaciones que una persona o comunidad pueda tener fuera de su círculo inmediato, como son los contactos con entidades, redes de apoyo, alianzas estratégicas y colaboraciones que le permitan dentro de la misma ampliar el alcance y la influencia a través de asesoramientos, colaboraciones inter organizacionales y contactos profesionales para el éxito y la sostenibilidad del mismo.

Dimensiones del Capital Social.

Kliksberg y Rivera 2007, citado por Villa H 2021, afirma que toda investigación conlleva un conjunto de métodos necesarios para el aprendizaje del capital social, entre los que podemos mencionar:

1. Confianza: constituye los aspectos de mérito en las personas, que se da origen a través del comportamiento individual y colectivo, con la convicción de que las personas que los rodea establezcan relaciones estables. En este sentido, si la experiencia es positiva crece con el tiempo; en caso contrario, las personas toman precauciones, que implican contratos, pactos y acuerdos que proporcione seguridad, todo ello, en el marco de una red de confianza que permita incluso la permanencia en la organización, factores complementarios.

2. Asociatividad: comprende un sistema de redes, de diversas formas alternativas de participación ciudadana, apoyo para que todos logren beneficios, pues las organizaciones más eficientes poseen mayor colaboración de sus integrantes, donde se hace presente la solidaridad entre de todos sus miembros.

En consecuencia, todas las personas que tienen en común cumplir con un objetivo y desarrollar el proceso educativo para obtener un título profesional, uniéndose o entrelazando relaciones de amistad con sus compañeros, maestros, amigos y familia, como parte de una red extensa de diferentes intereses, pero que son parte de la consecución de una situación determinada.

3. Conciencia cívica: son las actitudes que las personas de una sociedad tienen frente a aspectos que son de intereses colectivos, desde la preservación de espacios comunitarios en el marco de la sostenibilidad ambiental hasta los compromisos que tiene los ciudadanos frente a la sociedad, que propicia una actitud colectiva, con comportamientos importantes desde el punto de vista social que impactan tanto en la economía y como en la sociedad.

4. Valores y normas: constituyen las actitudes que facilitan las conexiones entre los miembros de un colectivo; a través de ellas las personas se sienten miembros en una comunidad u organización cuando: cumplen con la normativa, son tratados con respeto y consideración, su opinión es valorada, se involucran en las discusiones y decisiones que afectan la búsqueda de los objetivos. En consecuencia, estas normas no están registradas, pero se evidencia en las actitudes de las personas ante la sociedad.

Tipos de estrategias de capital social.

Para nadie es un secreto la situación tan grave que vive América Latina y especialmente Venezuela en relación con la pobreza y la pobreza extrema, por ello, se hace imprescindible fortalecer el capital social de las comunidades, ya que así, se pueden mejorar sus condiciones económicas, sociales, políticas y culturales.

En este sentido, según Delgado J. y otros (2010) en análisis científico determina que para entender las tareas es necesario trabajar en conjunto y crear los parámetros fundamentales que logren direccionar los pasos a seguir por las organizaciones gubernamentales, que involucre a todos los actores sociales en la internacionalización y cuidado de los recursos, que potencien y fortalezcan el capital social en la sociedad.

Al respecto, en el ámbito educativo, la Universidad Valle del Momboy tiene una función y compromiso social muy importante como pilar en el desarrollo y transformación en las comunidades de influencia tanto en el orden económico y social, teniendo presente la dimensión ética, arando el camino para formar a sus alumnos en las capacidades que harán de ellos unos ciudadanos responsables y comprometidos con el desarrollo de las comunidades donde hacen vida activa.

En relación con lo antes planteado, Gil L. y otros (2009), publicaron una serie de estrategias enmarcadas en la responsabilidad social universitaria:

Fortalecer en las Universidades espacios en los cuales:

- Se beneficie en áreas transcendentales, la concentración de esfuerzos de investigación, desarrollo, y docencia de las universidades hacia la apertura de conocimiento que establezca en factor de progreso tecnológico e innovación industrial.
- Brinden escenarios y estímulos a los docentes investigadores de las universidades, para que desarrollen acciones de innovación tecnológica en el contexto de los programas académicos de las universidades.
- Promover el compromiso técnico y financiero de empresas vinculadas en los temas de desarrollo tecnológico e innovación.
- Direccional la utilidad correcta de la capacidad disponible en las áreas de ciencia y tecnología en las universidades y sobre todo en los centros de investigación.
- Concentrar en los currículos académicos de las carreras con perfil científico-técnicas, en el marco del concepto y esencia propia de la innovación y sus relaciones con las actividades de investigación y desarrollo, así como promover a través de esos planes de estudio el espíritu emprendedor e innovador.
- Promover la creación y desarrollo de foros que permitan dar cumplimiento a las líneas generales de la investigación hacia los niveles de desarrollo humano e innovación tecnológica, y que tiendan puentes entre la academia y la industria.
- Convertir las universidades en generadoras de ideas innovadoras y proactivas.
- Promover que la investigación universitaria tenga un mayor compromiso con el aumento de la productividad del país.
- Estrechar las relaciones entre alumnos y profesores a través del seguimiento del entrenamiento industrial y redes de egresados.
- Estrechar brechas entre el estudiante y las empresas.
- Mostrar experiencias de acuerdo a las oportunidades del entorno.

- Formar al nuevo profesional con una visión emprendedora, generador de empleo y que aplicando las herramientas gerenciales. Inserción en las comunidades con los problemas reales, para captar las necesidades. Identificar líneas de investigación pertinentes.
- Fomentar el intercambio de experiencias vividas.
- Vincular a la educación superior al proceso de formulación de planes del gobierno nacional. -Creación de mecanismos de difusión de información sobre los avances del proceso de interacción universidad, gobierno y sector productivo.
- Incentivar, motivar y capacitar a toda la comunidad universitaria con el fin de generar investigación y desarrollo.
- Promover y facilitar la interacción con las comunidades.
- Proyectos de intercambio de experiencias.
- Elaborar programas de adiestramientos y cooperativas.
- Establecer alianzas estratégicas entre los diferentes sectores para fomentar el desarrollo del capital humano.
- Formulación de una dinámica que promueva la permanente actualización del currículo
- Fortalecer los bancos de datos de proyectos e investigaciones susceptibles a ser patentadas dentro de las universidades.
- Establecer alianzas estratégicas entre los diferentes sectores para fomentar el desarrollo del capital humano.

Aunado a estas estrategias, en la Universidad Valle del Momboy se deben establecer a través de las extensiones universitarias relaciones con las comunidades de influencia, con el objetivo de atender las diferentes demandas de índole social y cultural, los cuales orientan su deber en la transmisión de conocimientos y de valores éticos.

Aplicación y medición del capital social a nivel de desarrollo local.

Cuando se habla de capital social, se hace referencia a las informaciones, servicios, bienes, afectos a los cuales una persona o grupo de ellas puede acceder al pertenecer a unas determinadas redes sociales, es por ello, que esta interacción con los contactos o relaciones personales son fundamentales para lograr las metas personales. En este sentido la aplicación del capital social es muy amplia, abarcando áreas como la comunidad, la universidad, la salud. Hoy en día, el capital social dinamiza los cambios en el ámbito rural, logrando un cambio de mentalidad que va más allá de la visión económica, dando prioridad a lo colectivo y de esta manera poder desarrollar las capacidades del colectivo, lo que genera confianza, reciprocidad, y cooperación. Así mismo, el capital social juega un papel muy importante en el desarrollo de las universidades, ya que las comunidades donde ejercen su influencia se benefician de la acción colectiva de sus integrantes logrando un beneficio mutuo.

Al respecto, para el Grupo de investigación en Procesos Psicológicos y Psicopatología Universidad de Girona “No ha cambiado el hecho de que las personas siguen necesitando para su desarrollo del afecto y el apoyo de las personas significativas de su entorno con las que establecen lazos fuertes de confianza y cuidado mutuo. Pero, además, en el modelo de sociedad actual, el acceso a los principales recursos sociales, información y conocimiento, cada vez más complejos, especializados y distribuidos depende, para la mayoría de personas, de su vinculación y pertenencia a las redes en las que se producen y circulan estos recursos”.

Por lo tanto, las universidades deben crear conciencia en sus alumnos sobre la importancia de crear y desarrollar sus redes sociales y ocupar el tiempo necesario fomentando relaciones personales significativas.

Desde el punto de vista de la salud y el bienestar, cabe señalar que el capital social permite reducir el estrés en las personas que de una u otra manera se ven afectadas por este, ya

que cuentan con el apoyo de los integrantes de la red, aportándoles soluciones, información y orientación en pro de una buena salud. En este orden de ideas, cabe señalar, que el capital social ha sido medido de formas distintas, aunque no se puede lograr una única manera de medirlo, ya que los conceptos que la forman son ambiguos, por lo tanto para evaluar el capital social se utilizan encuestas a largo plazo, lo que permite recoger información aproximada, seguidas de un trabajo de campo intenso, donde se expongan las preguntas necesarias. En términos generales, cabe destacar, que más que ofrecer una educación en habilidades y conocimientos con miras a la inserción en el mercado laboral, lo más viable y necesario es invertir en una educación en valores que forme ciudadanos comprometidos con el entorno donde se desarrollen y con un grado muy alto de sensibilidad social y honestidad.

II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Diseño de la investigación

Hoy en día, se sabe que al hablar de investigación entendemos que es un proceso relacionado con la vida misma, en la educación la investigación nos conlleva a profundizar y comprender los fenómenos educativos, lo cual permite abordar y transformar de forma positiva la realidad que nos rodea, eir hacia la comprensión y el desarrollo de manera integral del ser humano.

En este sentido, al hablar de investigación científica, la misma se puede acometer desde dos enfoques: cuantitativo y cualitativo, entre otros. Cabe señalar que hoy en día la influencia del método científico positivista aún está presente, colocando al margen al método cualitativo, al no proporcionar datos que se puedan visualizar estadísticamente; pero, con el devenir de los años el enfoque cualitativo ha tomado fuerza, mostrándose más útiles tanto en la investigación, desarrollo e innovación en una sociedad cada día más cambiante, ya que los sentimientos y las percepciones de las personas no se pueden convertir fácilmente en cifras estadísticas.

La presente investigación, se enmarca desde el enfoque de la investigación cualitativa, la cual permite comprender las experiencias y las culturas humanas.

Al respecto, según Narvaez M., se puede definir la investigación cualitativa como aquella que permite entender como las personas perciben y experimentan el mundo, así logrando la comprensión del comportamiento humano, motivaciones y características propias de las personas frente a un grupo: por ellos los investigadores adaptan este tipo de investigación.

Es por ello, que la investigación cualitativa busca comprender lo que las personas dicen, dando una respuesta subjetiva o descriptiva a todo lo que involucra al ser humano. Por eso, en el campo educativo su importancia radica en que trata de educar para la comprensión e

interpretación de la realidad, la cual se manifiesta en fenómenos, conflictos, problemas en los distintos escenarios de la vida del ser humano.

Población y muestra

El área socio geográfica donde se llevara a efecto la investigación es el estado Trujillo, el cual está ubicado en los Andes venezolanos. En esta entidad se ubica la Universidad Valle del Momboy, la cual cuenta con tres sedes propias llamadas “Mirabel”, donde se ubica la sede administrativa, ubicada en el municipio Valera, la sede académica “Estovacuy” ubicada en el municipio San Rafael de Carvajal, en la misma funcionan tres facultades de pregrado y el Decanato de Investigación y Postgrado y el Campus Tempe. El escenario donde se llevara a efecto esta investigación es en el sector de Carvajal.

En este sentido, cuando se realiza una investigación desde el paradigma cualitativo, el investigador está orientado no solo adquirir información, sino a aprender de experiencias y puntos de vista de otros individuos, valorar procesos y generar teorías desde la perspectiva de los informantes.

En consecuencia podemos afirmar que el informante es aquella persona que tiene la capacidad de aportar información sobre el elemento de estudio, además de ser un informante clave, es una persona que se sitúa en el campo y ayuda en el proceso de selección de participantes en el caso de realizar entrevistas o grupos focales. Osorio B. (2019).

Cabe señalar, que para efectos de esta investigación, los informantes claves serán seleccionados por la investigadora, los mismos serán cuatro (4) docentes

de la Universidad Valle del Momboy, estos docentes conformaran la población y la muestra en esta investigación. Por lo tanto los informantes clave juegan un papel muy importante en la investigación, ya que al ser actores primarios tanto en la universidad como en la comunidad, proporcionan datos valiosos para la recopilación de la información y el desarrollo de la investigación.

Cabe señalar, que esta investigación al ser cualitativa se utilizara categorías en vez de variables. Según, Rivas L. (2015) “Una categoría de análisis es una estrategia metodológica para describir un fenómeno que estamos estudiando”.

Por lo tanto las categorías que se utilizaran serán: capital social y áreas de influencia.

Diseño de instrumento de recolección de datos

La recolección de datos hace referencia a la manera cómo se adquiere la información, la cual puede ser específica y relevante con un objetivo determinado, además estos datos pueden ser cuantitativos o cualitativos. Es por ello, que al realizar una investigación, se deben elegir las técnicas más acordes que permitan lograr los objetivos de la investigación.

Según, Marytere Narváez afirma que todas las técnicas de recolección de datos constituyen un conjunto de herramientas, que logran la recolección de la información de forma hábil y eficaz con fines de investigación y análisis.

Para efectos de esta investigación, se utilizaran como técnicas de recolección de datos, la entrevista semiestructurada, que para Mata L. (2020), “las entrevistas semiestructurada son particularmente convenientes para la creación de situaciones de conversación que faciliten la expresión natural de percepciones y perspectivas por parte de las personas sujetos de investigación.”

Es por ello, que dicha técnica permite a las personas entrevistadas, manifestar sus puntos de vista de manera abierta y de forma natural, caso contrario de las entrevistas estandarizadas.

En cuanto a la entrevista, su importancia radica en que el investigador puede profundizar en las experiencias de los entrevistados y ello permite tener una visión que no se logra con otros métodos de investigación. La entrevista cualitativa permite al investigador interpretar la realidad social y otros aspectos como costumbres, ideologías, valores y ello facilita al investigador un sentido y significado particular a las vivencias del entrevistado. En la entrevista cualitativa las preguntas suelen ser abiertas, para de esta manera se pueda recabar la información de manera detallada.

Para efectos de esta investigación, la investigadora diseñara una guía de entrevista semiestructurada, con preguntas abiertas que se relacionan entre sí con el tema de la investigación y los objetivos propuestos.

Validación y Confiabilidad de Instrumentos

CARTA DE VALIDACION Y CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO

Señor (a) _____

Presente

Asunto: Validación y Confiabilidad de Instrumento.

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de Contaduría Pública de la Universidad Valle del Momboy del estado Trujillo, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual obtendré el título de Licenciado en Contaduría Pública.

El proyecto de investigación lleva por nombre, Estrategias Efectivas para Fortalecer el Capital Social en la Universidad Valle del Momboy, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

Adjunto a la carta de presentación, anexo del instrumento de las preguntas semiestructuradas que servirá para recopilar la información.

Expresándole mis sentimientos de respeto, el expediente de validación que le hago llegar contiene:

Anexo N° 1: Instrumento de recolección de Datos.

Atentamente.

Krisbel Araujo. C.I 25.485.15

Instrumento de Recolección de Datos.

Entrevista semiestructurada.

1. ¿Qué acciones considera Usted debe implementar la Universidad Valle del Momboy para fortalecer el capital social en su comunidad de influencia?
2. ¿Cómo crees Usted que la Universidad Valle del Momboy, podría involucrarse de manera activa a la comunidad en sus proyectos y programas?
3. ¿Qué estrategias consideras que serían efectivas para fomentar la colaboración y la participación de la comunidades cercanas a la sede de la Universidad del Momboy? (Sede Estovacuy)
4. ¿Cuál es el papel que juegan las redes sociales y la comunicación en la construcción de capital social en la Universidad Vale del Momboy en sus comunidades de influencia?
5. ¿Qué beneficios crees que traería consigo una mayor integración entre la Universidad Valle del Momboy y las comunidades locales en términos de desarrollo sostenible y bienestar social?

Análisis de datos

Una vez recopilada la información por medio de las técnicas e instrumentos respectivos a los informantes claves, se procede al paso siguiente que es el análisis cualitativo de los datos, con el cual se pretende identificar los temas y patrones que arrojan los datos. Para efectos de esta investigación se utilizará el análisis deductivo, el cual permitirá identificar temas y las categorías emergentes.

Según Urbano P (2016), “En la recolección de datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les damos estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en narraciones de los participantes, y las narraciones del investigador” (p.113)

En este sentido, una vez se haya recogido la información utilizando la entrevista semiestructurada a los informantes claves, se debe proceder a categorizar la información de acuerdo a los datos obtenidos.

Para metodologica.cl (2024),” Las categorías son entonces las que nos orientan en la búsqueda de significados sociales.”

Al respecto, al categorizar se puede clasificar y describir la información recopilada, lo cual permitirá lograr una comprensión del objeto de estudio, estableciendo un lenguaje común y operativo y de esta manera dar respuesta a los objetivos específicos que se plantearon.

Seguidamente se presentan los resultados de la encuesta que se practicó a los informantes claves.

Tabla 1. Respuesta de los informantes claves

| Respuestas de los informantes claves. | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Items. | Informante clave M1. | Informante clave F1. | Informante clave F2. | Informante clave F3. |
| ¿Cuáles consideras que son las principales fortalezas, debilidades y amenazas que tiene actualmente la UVM en relación con el fortalecimiento del capital social? | <p>Fortalezas:</p> <p>La Universidad cuenta con personal calificado en cada área de trabajo.</p> <p>Cuenta con instalaciones propias.</p> <p>Presenta un pensum de estudio con materias de formación y capacitación.</p> <p>Debilidades:</p> <p>Debilidades internas que se pueden presentar en la universidad y afectan el desarrollo de sus actividades.</p> <p>Poco apoyo gubernamental a las instituciones privadas.</p> <p>Amenazas:</p> <p>La universidad está sometida a cualquier</p> | <p>Fortalezas:</p> <p>La UVM tiene buenas relaciones con la comunidad del Estado, lo que le permite incorporar valor agregado a los servicios que presta.</p> <p>La universidad cuenta con ambientes adecuados y un currículo adecuado, que le permite interactuar desde sus aulas y con los estudiantes con las organizaciones más importantes del Estado Trujillo.</p> <p>Debilidades:</p> <p>La UVM puede enfrentar dificultades para tomar decisiones estratégicas exitosas si no se tiene un buen conocimiento del entorno que la rodea.</p> | <p>Fortalezas:</p> <p>Filosofía institucional direccionada al desarrollo humano sustentable.</p> <p>Trayectoria académica en el desarrollo de actividades de formación y capacitación de la comunidad más allá de las materias de los pensum de estudio.</p> <p>Incorporación en el pensum de materias de conocimiento del contexto mundial y fortalecimiento de valores éticos.</p> <p>Debilidades:</p> <p>Contexto económico incierto</p> <p>Acentuado desánimo en la valoración de la educación formal e informal.</p> | <p>Fortalezas:</p> <p>La UVM cuenta con instalaciones adecuadas, que permiten la buena interacción entre sus alumnos.</p> <p>Es una universidad con una trayectoria académica reconocida.</p> <p>Debilidades:</p> <p>Situación económica inestable.</p> <p>No tener suficiente información a la hora de tomar decisiones estratégicas.</p> <p>Amenazas:</p> <p>Depender de los criterios y políticas del Ministerio de Educación Superior.</p> <p>Falta del personal calificado por la emigración y renuncia de los docentes.</p> |

| | | | | |
|---|--|--|--|---|
| | <p>decisión tomada por el Ministerio de Educación Superior.</p> <p>Poco interés de los jóvenes por estudiar una carrera universitaria debido a la situación País.</p> <p>Situación económica incierta en el país.</p> <p>Pocas garantías a la propiedad privada.</p> | <p>Es importante identificar las debilidades internas de la universidad, como las barreras que podrían coartar el desarrollo de sus puntos fuertes.</p> <p>Amenazas:</p> <p>La UVM puede estar sometida a amenazas externas que podrían afectar sobre todo por su ente rector: El ministerio de Educación Universitaria.</p> <p>En el contexto de la interacción rural-urbana en Venezuela, la UVM podría enfrentar desafíos relacionados con la condición de la pobreza en la zona.</p> | <p>Poco apoyo gubernamental a las instituciones de educación para la renovación de su oferta académica</p> <p>Amenazas:</p> <p>Falta de garantías de la propiedad privada</p> <p>Incremento del interés de los jóvenes por emigrar del país.</p> <p>Bajo poder adquisitivo</p> | <p>Emigración de los estudiantes.</p> <p>Pérdida del poder adquisitivo.</p> |
| <p>¿Qué acciones considera usted debe implementar la UVM para fortalecer el capital social en</p> | <p>Promover el capital social interno.</p> <p>Actividades de docencia, investigación y extensión.</p> | <p>Integración y colaboración.</p> <p>Fortalecer redes sociales.</p> <p>Crear nuevas redes sociales.</p> | <p>Promover la participación activa de la comunidad.</p> <p>Fomentar alianzas estratégicas con actores</p> | <p>Organizar actividades, eventos que promuevan la</p> |

| | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <p>sus comunidades de influencia?</p> | <p>Dar a conocer que es el capital social a todo el personal de la UVM.</p> <p>Incrementar personal multiplicador de formación.</p> | <p>Promover la comunicación y el dialogo.</p> <p>Fomentar confianza y reciprocidad.</p> | <p>principales de la comunidad.</p> <p>Incentivar la colaboración entre el personal y estudiantes de la UVM.</p> <p>Crear programas de voluntariado y servicios comunitarios.</p> <p>Promover espacios de encuentros y participación entre los actores sociales.</p> <p>Apoyo a los proyectos de emprendedores.</p> <p>Programar actividades para informar a las comunidades sobre los proyectos y programas en la UVM.</p> | <p>participación y colaboración.</p> <p>Establecer alianzas estratégicas tanto locales y municipales.</p> <p>Creación de redes de colaboración entre la UVM, empresas e instituciones de la comunidad.</p> <p>Crear un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto del fortalecimiento del capital social.</p> |
| <p>¿Cómo cree usted que la UVM podría involucrarse de manera activa a la comunidad en sus proyectos y programas?</p> | <p>Diagnóstico del entorno.</p> <p>Con un alto nivel de participación.</p> | <p>Diagnostico participativo.</p> <p>Proyectos conjuntos con la comunidad.</p> <p>Promover programas de educación</p> | <p>Establecer diálogos entre las personas de la comunidad.</p> <p>Diseñar proyectos en conjunto UVM y comunidad.</p> <p>Crear espacios de participación y</p> | <p>Realizar proyectos de investigación y servicios comunitarios.</p> <p>Crear programas de extensión</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | | continua y capacitación. Crear mecanismos de comunicación y retroalimentación. | consulta ciudadana. Organizar reuniones, mesas de trabajo, talleres para la comunidad. | universitaria de capacitación, talleres y charlas. Promocionar actividades deportivas, culturales y recreativas con participación de la comunidad. Implementar programas de becas, ayudas económicas para los estudiantes más vulnerables. |
| ¿Qué estrategias consideras que serían efectivas para fomentar la colaboración y la participación de las comunidades cercanas a la sede de la UVM (Estovacuy)? | Apoyarse en la iglesia católica. Usar el método FODA. Dar a conocer el rol de la UVM en el desarrollo sostenible del estado Trujillo. | Identificar líderes y organizaciones comunitarias. Promover eventos y actividades en conjunto. Desarrollo de proyectos comunitarios en las comunidades de influencia. Ayuda en servicios y recursos a la comunidad. Promover el intercambio de experiencias y conocimientos. | Crear programas de voluntariado comunitario. Crear alianzas estratégicas con empresas locales y organismos oficiales. Establecer jornadas de limpieza de áreas públicas. Establecer programas de capacitación, asesoramiento para emprendedores comunitarios. Establecer campañas de sensibilización y concientización sobre temas | Alianzas y colaboración con líderes comunitarios y organizaciones comunitarias. Organizar eventos deportivos, culturales y académicos con la participación de los estudiantes de la UVM y la comunidad. Promocionar programas de educación y capacitación en diversas áreas. Fomentar la colaboración entre estudiantes, |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | | | relevantes para la comunidad. | docentes y comunidad en proyectos de investigación de servicio comunitario. Fomentar campañas de sensibilización y concientización sobre temas de interés para la comunidad. |
| ¿Cuál es el papel que juegan las redes sociales y la comunicación en la construcción del capital social en la UVM en sus comunidades de influencia? | Creación de organizaciones comunitarias. Hacer sinergia. | Facilita la comunicación y el intercambio de información. Promueve la participación ciudadana. Fortalecer las redes sociales. Campaña de sensibilización. Monitorear el sentimiento de la comunidad. | Facilitar la comunicación y el dialogo entre las redes sociales. Promover la participación a través de las redes sociales para difundir la información. Generar espacios de debate y reflexión de tema importantes para la comunidad. Facilitar la colaboración del trabajo en red, para establecer alianzas con líderes comunitarios y la UVM. | Papel fundamental en la construcción del capital social. Comunicación fluida y activa, tanto con el personal de la UVM, estudiantes y comunidad. Fortalecer los lazos entre diferentes actores involucrados. Facilitan la participación y el intercambio de ideas. Fomenta la colaboración y el trabajo en equipo. Ayuda a promover una imagen positiva de la UVM. Atrae nuevos estudiantes. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Fortalece la relación con las empresas y organizaciones |
| ¿Qué beneficios crees que traería una mayor integración entre la UVM y las comunidades locales en términos de desarrollo sostenible y bienestar social? | Compresión del desarrollo sostenible. Ideas más claras. Integración universidad – comunidad. Uniría esfuerzos para lograr metas. | Desarrollo sostenible. Bienestar social. Innovación social. | Desarrollo de proyectos sostenibles entre las comunidades y la UVM. Mejora de la calidad de la vida a través de la integración de la comunidad y la UVM. Fortalecimiento de las capacidades en proyectos conjuntos. | Fortalecimiento de las relaciones entre la UVM y las comunidades. Fomenta la participación comunitaria en proyectos y programas auspiciados por la UVM. Generación de espacios de diálogos y colaboración entre docentes, estudiantes y comunidad. Mejora en la calidad de vida de las comunidades, al promover el desarrollo humano y social. Creación de redes de cooperación y alianzas, con actores locales, públicos y privados. |

Autor: El investigador.

Tabla 2: Principales fortalezas, debilidades y amenazas de la UVM.

| ITEM: 1 | Objetivo: Identificar las principales fortalezas, debilidades y amenazas de la U.VM en relación al Capital Social. | | Códigos: M1: Masculino 1. F1: Femenino 1. F2: Femenino 2. F3: Femenino 3 |
|-----------------|--|--|--|
| Categorías | Dimensión | Acciones aportadas por los informantes claves | |
| Capital Social. | Fortalezas | <p>La UVM cuenta con personal calificado en cada área de trabajo (M1). La UVM tiene buenas relaciones con la comunidad del estado, lo que permite incorporar valor agregado a los servicios que presenta (F1). Filosofía institucional direccionada al desarrollo humano sustentable (F2). Cuenta con instalaciones propias (M1). Presenta un pensum de estudio con materias de formación y capacitación (M1). La UVM cuenta con ambientes adecuados y un currículo que le permite interactuar desde sus aulas con los estudiantes y con las organizaciones más importantes del estado (F1). Trayectoria académica en el desarrollo de actividades de formación y capacitación (F2). Incorporación en el pensum de materias de conocimiento del contexto mundial fortalecimiento de valores éticos (F2). La UVM cuenta con instalaciones adecuadas que permiten la buena interacción entre sus alumnos (F3). La UVM posee una trayectoria académica reconocida (F3).</p> | |
| | Debilidades | <p>Debilidades internas que afecten el desarrollo de sus actividades (F1). Poco apoyo gubernamental a las instituciones privadas (M1). Puede enfrentar dificultades para tomar decisiones estratégicas exitosas si no tiene un buen conocimiento del entorno que la rodea (F1). Identificar las debilidades internas, ya que son barreras que podrían coartar el desarrollo de sus puntos fuertes (F1). Contexto económico incierto (F2). Asentado desanimo en la valoración de la educación superior para la renovación de su oferta académica (F2). Situación económica inestable (F3). No tener suficiente información a la hora de tomar decisiones estratégicas (F3).</p> | |
| | Amenazas | <p>La UVM está sometida a cualquier decisión tomada por el Ministerio de Educación Superior (M1). Poco interés de los jóvenes por estudiar una carrera universitaria debido a la situación del país (M1). Situación económica incierta en el país (M1). Poca garantía a la propiedad privada (M1). La UVM puede estar sometida a amenazas externas por parte del Ministerio de Educación Superior (F1). Puede presentar desafíos relacionados con la condición de la pobreza en la zona (F1). Falta de garantías de la propiedad privada. (F2). Bajo poder adquisitivo (F2). Depender de las políticas y criterios del Ministerio de Educación Superior (F3). Falta de personal calificado por la emigración y renuncia de los docentes (F3). Emigración de los estudiantes (F3).</p> | |

Autor: El investigador.

Tabla 3: Acciones para fortalecer el capital social.

Autor: El investigador.

| ITEM: 2 | Acciones que debe implementar la UVM para fortalecer el capital social en sus comunidades de influencia. | | Códigos: M1: Masculino 1. F1: Femenino 1. F2: Femenino 2. F3: Femenino 3 |
|----------------------|--|---|--|
| Categorías | Dimensión | Acciones aportadas por los informantes claves | |
| Capital Social. | Acciones para fortalecer el Capital Social. | Promover el capital social interno (M1), Actividades de docencia, investigación y extensión (M1), dar a conocer que es el capital social a todo el personal de la UVM (M1); incrementar el personal multiplicador de formación (M1), interacción y colaboración (F1); Promover la comunicación y el dialogo (F1); Incentivar la colaboración entre el personal y estudiantes de la UVM (F2); Crear programas de voluntariado y servicios comunitarios (F2); Crear un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto del fortalecimiento del capital social (F3). | |
| Áreas de influencia. | | Fortalecer redes sociales (F1); Crear redes sociales (F1); Fomentar confianza y reciprocidad (F1); Promover la participación activa de la comunidad (F2); Fomentar alianzas estratégicas con actores principales de la comunidad (F2 Y F3); Promover espacios de encuentro y participación entre los actores sociales (F2); Apoyo a los proyectos de emprendedores (F2); Programar actividades para informar a las comunidades sobre los proyectos y programas de la UVM; Organizar | |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>actividades y eventos que promuevan la participación y colaboración (F3); Creación de redes de colaboración entre la UVM, empresas e instituciones de la comunidad (F3).</p> |
|--|--|---|

Tabla 4: Acciones de la UVM para involucrar a la comunidad en sus proyectos y programas.

| ITEM: 3 | ¿Cómo cree usted que la UVM podría involucrar de manera activa a la comunidad en sus proyectos y programas? | | Códigos: M1: Masculino 1. F1: Femenino 1. F2: Femenino 2. F3: Femenino 3 |
|-----------------|---|--|--|
| Categorías | Dimensión | Acciones aportadas por los informantes claves | |
| Capital Social. | Acciones de la U.V.M. | <p>Diagnóstico del entorno (M1); Alto nivel de participación (M1); Diagnostico participativo (F1); Proyectos conjuntos con la comunidad (F1); Promover programas de educación continua y capacitación (F1); Crear mecanismos de comunicación de educación continua y capacitación (F1); Crear mecanismos de comunicación y retroalimentación (F1); Diseñar proyectos en conjunto UVM y comunidad (F2); Realizar proyectos de investigación y servicio comunitario (F3); Crear programas de extensión universitaria de capacitación, talleres y charlas (F1); Implementar programas de becas, ayudas económicas para los estudiantes más vulnerables (F3)</p> | |

| | | |
|----------------------|--|--|
| | | |
| Áreas de influencia. | | Establecer diálogos entre las personas de la comunidad (F2); Crear espacios de participación y consulta ciudadana (F2); Promocionar actividades deportivas, culturales y recreativas con participación de la comunidad (F3). |

Autor: El investigador.

Tabla 5: Acciones efectivas para fomentar la colaboración de las comunidades cercanas a la UVM

Autor: El investigador.

| ITEM: 4 | ¿Qué estrategias consideras que serían efectivas para fomentar la colaboración y la participación de las comunidades cercanas a la sede de la UVM (ESTOVACUY)? | | Códigos: M1: Masculino 1. F1: Femenino 1. F2: Femenino 2. F3: Femenino 3 |
|----------------------|--|--|--|
| Categorías | Dimensión | Acciones aportadas por los informantes claves | |
| Capital Social. | Estrategias que fomentan la colaboración y la participación. | Usar el método de FODA (M1); Promover eventos y actividades en conjunto(F1); Ayuda en servicios y recursos a la comunidad (F1); Promover el intercambio de experiencias y conocimientos (F1); Establecer programas de capacitación y asesoramiento para los emprendedores comunitarios (F2); Establecer campañas de sensibilización y concientización sobre temas relevantes para la comunidad (F2); Organizar eventos deportivos, culturales y académicos con la participación de los estudiantes de la UVM y la comunidad (F3); Promocionar programas de educación y capacitación en diversas áreas (F3); Fomentar la colaboración entre estudiantes, docentes y comunidad en proyectos de investigación o de servicios comunitarios (F3). Fomentar campañas de sensibilización y concientización sobre temas de interés para la comunidad (F3). | |
| Áreas de influencia. | | Apoyarse en la iglesia católica (M1); Dar a conocer el rol de la UVM en el desarrollo sostenible del estado Trujillo (M1); Identificar líderes y organizaciones comunitarios (F1); Desarrollar proyectos comunitarios en las comunidades de influencia (F1): Crear programas de voluntariados comunitarios (F2), Crear alianzas estratégicas con empresas locales y organismos oficiales (F2); Establecer jornadas de limpieza de áreas públicas (F2); Alianzas y colaboración con líderes comunitarios y organizaciones comunitarias. (F3). | |

Tabla 6: PAPEL DE LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNICACION EN LA CONSTRUCCION DEL CAPITAL SOCIAL EN LA UVM Y SUS COMUNIDADES DE INFLUENCIA.

| ITEM: 5 | ¿Cuál es el papel que juegan las redes sociales y la comunicación en la construcción del capital social en la UVM y sus comunidades de influencia? | | Códigos: M1: Masculino 1. F1: Femenino 1. F2: Femenino 2. F3: Femenino 3 |
|----------------------|--|--|--|
| Categorías | Dimensión | Acciones aportadas por los informantes claves | |
| Capital Social. | Papel de las Redes sociales y la comunicación. | Hacer sinergia (M1); Facilita la comunicación y el intercambio de información (F1); Campaña de sensibilización (F1); Facilitar la colaboración del trabajo en red, para establecer alianzas con líderes comunitarios y la UVM (F2); Papel fundamental en la construcción del capital social (F3); Comunicación fluida y activa tanto con el personal de la UVM, estudiantes y comunidad (F3); Fortalecen los lazos entre los diferentes actores involucrados (F3); Facilitar la participación y el intercambio de ideas (F3); Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo (F3); Ayuda a promover una imagen positiva de la UVM (F3); Atrae a nuevos estudiantes. | |
| Áreas de influencia. | | Creación de organizaciones comunitarias (M1); Promueve la participación ciudadana (F1); Fortalecer las redes sociales (F1); Monitorear el sentimiento de la comunidad (F1); Facilitar la comunicación y el dialogo entre las redes sociales (F2); Generar espacios de debate y reflexión de temas importantes para la comunidad (F2); Fortalece la relación con las empresas y organizaciones (F3). | |

Autor: El investigador.

Tabla 7: Beneficios de la integración entre la UVM y sus comunidades locales para el desarrollo sostenible y bienestar social.

| ITEM: 6 | ¿Qué beneficios crees que traería una mayor integración entre la UVM y las comunidades locales en términos de desarrollo sostenible y bienestar social? | | Códigos: M1: Masculino 1. F1: Femenino 1. F2: Femenino 2. F3: Femenino 3 |
|----------------------|---|--|--|
| Categorías | Dimensión | Acciones aportadas por los informantes claves | |
| Capital Social. | Integración en términos de desarrollo sostenible y bienestar social. | Comprensión del desarrollo sostenible (M1); Ideas más claras (M1); Uniría esfuerzos para lograr metas (M1); Desarrollo de proyectos sostenibles entre la UVM y las comunidades (F2); Fortalecimiento de las capacidades en proyectos conjuntos (F2); Fortalecimiento de las relaciones entre la UVM y las comunidades (F3); Fomenta la participación comunitaria en proyectos y programas auspiciados por la UVM (F3); Generación de espacios de diálogos y colaboración entre docentes, estudiantes y comunidad (F3). | |
| Áreas de influencia. | | Integración universidad – comunidad (M1); Desarrollo sostenible (F1); Bienestar social (F2); Innovación social (F1); Mejora en la calidad de vida de las | |

| | | |
|--|--|---|
| | | comunidades, al promover el desarrollo humano y social (F3); Creación de redes de cooperación y alianzas con actores locales, públicos y privados (F3). |
|--|--|---|

Autor: El investigador.

Integración de Resultados.

Ante el método cuantitativo, surge el método cualitativo, que pretende dar respuesta a los fenómenos sociales, ambos métodos tienen sus ventajas y desventajas y distintas formas de abordar los fenómenos que se estudian, al respecto el método cualitativo pretende interpretar cómo y por qué suceden dichos fenómenos, así como un acercamiento de los significados que los actores manifiestan en el proceso donde están involucrados.

Según, Cortes y otros (2013), citado por Fernández A. (2016) “En la actualidad, la investigación cualitativa ha dado un giro importante permitiendo y fomentando la participación de las personas en las investigaciones, dando lugar, por lo tanto, a investigaciones más participativas y democráticas donde se tenga en cuenta las perspectivas y voces oprimidas y silenciadas.”

En este sentido, al hablar de integración de los resultados, se debe sintetizar los resultados obtenidos por medio de las técnicas e instrumentos de recolección de datos y relacionar dichos

resultados con los objetivos de la investigación, con el fin de lograr una visión y comprensión más profunda y amplia del tema que se está investigando, y de esta manera obtener una integración de los datos suministrados por nuestros informantes claves con las categorías que se abordan en la investigación.

En esta investigación, en la integración de resultados se relacionara los resultados de los datos obtenidos durante la encuesta que se aplicó a los informantes claves con los objetivos de la investigación.

Por lo tanto, tomando en cuenta el objetivo siguiente: Realizar un diagnóstico del estado actual del capital social en las comunidades de influencia de la U.V.M, se obtuvo las siguientes respuestas de los informantes claves en relación con las acciones para fortalecer el capital social en las comunidades de influencia:

- Actualmente la UV.M lleva a cabo actividades de Docencia, Investigación, y Extensión.
- Promueve el conocimiento sobre lo que es el capital social a todo el personal de la U.V.M.
- Promueve la colaboración entre el personal de la U.V.M y los estudiantes de la U.V.M.
- Fortalecimiento y creación de nuevas redes sociales.
- Promueve la participación activa de las comunidades.
- Fomenta alianzas estratégicas con actores principales de la comunidad.
- Organiza actividades y eventos que promueven la participación y colaboración.
- Lleva a cabo el incremento del personal multiplicador de formación.

Tomando en cuenta las respuestas de los informantes claves en relación a las acciones que debe implementar la U.V.M, el diagnostico señala la que la U.V.M está afianzando el capital social en las comunidades de influencia, desarrollando una serie de actividades en diferentes ámbitos, lo cual indica la importancia que tiene el capital social para la U.V.M.

En cuanto a las respuestas suministradas por los informantes claves relacionadas a la manera de como la U.V.M podría involucrar de forma activa a la comunidad en sus proyectos y programas, en el diagnostico se evidencian una serie de sugerencias entre las que se pueden nombrar:

- Debe haber un alto nivel de participación.
- Realizar proyectos conjuntos con la comunidad.
- Crear mecanismos de comunicación y retroalimentación.
- Crear programas de extensión universitaria de capacitación, talleres y charlas.
- Implementar programas de becas, ayudas económicas para los estudiantes más vulnerables.

En este sentido el diagnostico señala que estas actividades al ser tenidas en cuenta y desarrolladas, afianzara más el rol de la U.V.M en las comunidades de influencia, incrementando así un desarrollo humano sustentable y dándole la importancia que tiene el capital social en la comunidad.

Tomando en cuenta las respuestas de los informantes claves en relación con las estrategias más efectivas para fomentar la colaboración y participación de las comunidades cercanas a la U.V.M, el diagnostico permite recopilar una información de primera mano, entre las que se pueden destacar:

- Usar el método FODA en las comunidades.
- Promover programas de educación y capacitación en diferentes áreas.
- Dar a conocer el rol de la UVM en el desarrollo sostenible del estado Trujillo.
- Establecer jornadas de limpieza de áreas públicas.
- Apoyarse en la iglesia católica.
- Identificar líderes y organizaciones comunitarias.

Se puede señalar, que los resultados de las opiniones de los informantes claves; viene a corroborar lo que la UVM está desarrollando en las comunidades de influencia, en cuanto a la aplicación de muchas de esas estrategias señaladas por los informantes claves y tomando en cuenta aquellas que permitan desarrollar y fortalecer el capital social afianzando la posición líder de la U.V.M en la formación de profesionales consustanciados con su entorno social.

- En relación con el diagnóstico realizado sobre el papel que juega las redes sociales y la comunicación en la construcción del capital social de la U.V.M y en sus comunidades de influencia, los informantes claves expusieron lo siguiente:
- Facilita la comunicación y el intercambio de información.
- Facilitar la colaboración del trabajo en la red, para establecer alianzas con los líderes comunitarios y la U.V.M.
- Papel fundamental en la construcción del capital social.
- Ayuda a promover ideas.
- Atrae a nuevos estudiantes.
- Fortalece la relación de las empresas y organizaciones.
- Facilita la comunicación fluida y activa entre el personal de la U.V.M, estudiantes y comunidad.

- Promueve la creación de organizaciones comunitarias.

Cabe señalar que las respuestas de los informantes claves exponen que el papel que juegan las redes sociales y la comunicación es de suma importancia en la construcción de capital social y la U.V.M está en consonancia con ellas, ya que estas le permiten a las diferentes comunidades y dar a conocer las actividades tanto internas como externas que lleva a cabo la U.V.M, lo que le permite un acercamiento y conocer de primera mano lo que acontece en dichas comunidades, con lo cual se puede fortalecer los lazos entre los diferentes actores que hacen vida activa en la comunidad, trabajando mancomunadamente en aquellos proyectos comunitarios que se ejecutan en beneficio de alguna comunidad.

En el diagnóstico realizado se indago con los informantes claves sobre los beneficios que traería una mayor integración entre la UVM y las comunidades locales en términos del desarrollo sostenible y el bienestar social, a la cual expusieron:

- Permitiría una mejor comprensión del desarrollo sostenible.
- Uniría esfuerzos para lograr metas comunes.
- Ampliaría el desarrollo de proyectos sostenibles entre la UVM y las comunidades.
- Generaría espacios de diálogos y colaboración, entre docentes, estudiantes y comunidad.
- Mejoras en la calidad de vida de las comunidades, al promover el desarrollo humano y social.

Es importante señalar, que la información aportada por los informantes claves en cuanto al estado actual el capital social en las comunidades de influencia, refleja la visión que hay en las comunidades y los beneficios que ha aportado la UVM en diferentes ámbitos, tanto en lo

académico como en lo social, todo esto permite lograr a mediano y largo plazo el bienestar de las comunidades de influencia a través de la excelencia académica como pilar fundamental de la UVM.

Continuando con la integración de los resultados, seguidamente se relacionaran los datos obtenidos de los informantes claves con el segundo objetivo de la investigación que refiere: Identificar las principales Fortalezas, Debilidades y Amenazas de la UVM en relación al Capital Social, tomando en cuenta los resultados aportados por los informantes claves en relación con las fortalezas y el capital social, se tiene que a pesar de la situación socio económica en la que está inmersa Venezuela, la UVM sigue siendo una referencia tanto a nivel local, regional y nacional y mantiene su liderazgo en cuanto a la formación de profesionales consustanciados con los retos que demanda el país en todos los ámbitos.

Para lograr que los profesionales que egresan de la UVM sean protagonistas del cambio social, la UVM cuenta entre sus fortalezas, con un personal altamente calificado en cada area de trabajo, destacando la filosofía en la que se sustenta que va dirigida al desarrollo humano sustentable, así mismo presenta un pensum de estudio con materias de formación y capacitación; la actividad docente se desarrolla en un ambiente adecuado, y un currículo adecuado, con lo cual puede interactuar desde sus aulas con los estudiantes y con las organizaciones más importantes del estado; posee una trayectoria académica en el desarrollo de actividades de formación y capacitación apoyadas en valores éticos, todas estas fortalezas permiten establecer buenas relaciones con la comunidad del estado Trujillo, incorporando valor agregado a los servicios que presta, por ende estas fortalezas permiten abordar los desafíos que depara el futuro con miras a un desarrollo académico integral que propicia la excelencia académica que es el pilar fundamental

de la universidad y así al exponer las bondades y fortalezas que posee la UVM, se puede captar cada día más jóvenes a la matrícula que es la razón de ser de la UVM.

En relación con las debilidades de la UVM y el capital social, los datos aportados por los informantes claves arrojaron la siguiente información:

- Poco apoyo gubernamental a las instituciones privadas. La situación difícil que afrontan las instituciones privadas cada día se acrecienta más, ya que la hiperinflación, la escases de profesores y el éxodo cada vez mayor de alumnos, son indicadores del deterioro que sufre la educación en Venezuela, aunado a esta situación se presentan las políticas gubernamentales entre las que se encuentran; el congelamiento de las matrículas estudiantiles, lo que afecta el desenvolvimiento económico de las instituciones privadas, al no poder satisfacer las demandas en cuanto al aumento de sueldos de los profesores, por lo que muchos optan por renunciar, lo que conllevaría al cierre de muchos colegios privados.
- Puede afrontar dificultades para tomar decisiones estratégicas exitosas, sino se tiene un buen conocimiento del entorno que lo rodea; esta situación se hace presente cuando se acude a los organismos públicos en busca de datos estadísticos para llevar a cabo proyectos e investigaciones comunitarios, en los cuales se ponen trabas para suministrar información o la que hay no está actualizada, lo que conlleva al retraso o suspensión de los proyectos o investigaciones.
- Contexto económico incierto; esta situación que es cada día mas palpable en Venezuela, debido a la improvisación o malas políticas económicas gubernamentales afectan a la toma de decisiones en la UVM, por la incertidumbre que se genera a mediano y largo plazo, lo cual va unido a una hiperinflación

galopante.

- Acentuando desánimos en la valoración de la educación formal e informal; esta situación que cada día va en aumento refleja la calidad de educación con las cuales están egresando los bachilleres, los mismos al egresar a la universidad se enfrentan al reto de demostrar y aplicar unos conocimientos que se le exige; es ahí donde se manifiesta la situación crítica que existe en los liceos, donde colocan personas no preparadas para materias básicas como física, matemática, química, biología, y esto va aunado a la pobre comprensión lectora que presentan dichos bachilleres, lo cual conlleva a el abandono de los estudios, por no estar a la altura de las exigencias que se les pide.
- Poco apoyo gubernamental a las instituciones de educación superior para la renovación de su oferta académica; esta situación recurrente está afectando a las universidades, ya que las trabas burocráticas impiden la renovación de los currículum, lo que es necesario para que estas universidades estén a la altura de los cambios científicos y tecnológicos en un mundo cada día más cambiante y una sociedad más exigente, es lamentable decirlo, pero en los organismos rectores de la educación superior colocan no aptas para tan grande responsabilidad.

En cuanto a las amenazas que presenta la UVM en relación al capital social, los informantes claves suministraron la siguiente información:

- La UVM está sometida a cualquier decisión tomada por el Ministerio de Educación Superior; esta situación genera un estado de incertidumbre en cuanto a la toma de decisiones, ya que deben ceñirse a los lineamientos oficiales, que muchos se fundamentan en un modelo ideológico – político, lo cual vulnera la autonomía

universitaria; y por ende el desarrollo de dichos centros universitarios.

En relación con lo planteado con las fortalezas, las debilidades y las amenazas y el capital social y según la información de los informantes claves, la UVM cuenta con una amplia gama de fortalezas que le permiten enfrentar tanto las debilidades y las amenazas, y por esta razón sigue manteniendo ese liderazgo y prestigio que con mucho esfuerzo se ha ganado en el sentir del pueblo trujillano y regiones circunvecinas, que vean en ella una alternativa al deterioro tan grande que sufren las universidades públicas, y en la medida que se siga mejorando el capital y expandirlo a mas comunidades, se lograra captar más estudiantes que vean en ella una alternativa para construir un futuro profesional, donde la universidad siga teniendo como norte la formación de profesionales integrales, críticos y consustanciados con el desarrollo sostenible de la región trujillana.

Validación de Resultados.

En la investigación cualitativa, al hablar de validez, los datos y hallazgos son sometidos a un proceso para evaluar la calidad y la relevancia de los mismos, lo que permite confirmar que la información es la adecuada para el desarrollo de la investigación y este en concordancia con la realidad que se quiere estudiar.

En este sentido, según, (Hansen, citado en Pérez Serrano, 1998; p. 80). Citado por Hidalgo L. (2005) “La validez en el contexto de la investigación y evaluación cualitativas, están referidas a “la precisión con que los hallazgos obtenidos reproducen efectivamente la realidad empírica y los constructos concebidos caracterizan realmente la experiencia humana”.

En este sentido, al finalizar el proceso de categorización, se procede a la triangulación, la cual se refiere al uso de varias fuentes de datos, y como estrategia permitirá explicar y validar los datos obtenidos en la investigación.

Para Okuda M. y Gómez C. (2005) “La triangulación se refiere al uso de varios métodos (tanto cuantitativos como cualitativos), de fuentes de datos, de teorías, de investigadores o de ambientes en el estudio de un fenómeno.”

Cabe señalar, que al hacer la triangulación hacemos referencia a la información que se obtiene de los autores (marco teórico) en concordancia con los antecedentes de la investigación y su relación con los resultados obtenidos y nuestra interpretación personal como investigadores en base a los datos recopilados. Todo ello nos lleva a validar los datos y generar las conclusiones tomando en cuenta las perspectivas antes señaladas en base a cada uno de los objetivos que se plantearon en la investigación

En relación con la confiabilidad, se puede decir que una investigación es confiable, segura, estable y congruente cuando al aplicar el instrumento para la recogida de datos en diferentes ocasiones, se mantenga el mismo criterio aportado por los informantes claves y no se desvíe la información sobre el tema que se está investigando, por ende, la confiabilidad de los hallazgos cualitativos deben ser lo más claro posible y reflejen la realidad en estudio.

En esta investigación, los resultados obtenidos de los informantes claves en cuanto al estado actual del capital social en las comunidades de influencia de la U.V.M. se ajustan con el estudio previo llevado a cabo por (Pérez, 2020), el cual publicó su tesis doctoral Capital social y desarrollo territorial: redes sociales y gobernanza en las nuevas dinámicas rurales de España. exponiendo que el estudio indica que el capital social promueve la cohesión entre comunidades locales y crea vínculos de integración social entre grupos y estructuras afines en cada zona rural, lo cual concuerda con la importancia que tiene el capital social para la U.V.M. al desplegar una serie de actividades entre las que se encuentran: capacitación, talleres, charlas, alianzas

estratégicas, desarrollo de proyectos comunitarios entre otras, lo cual permitirá estrechar y afianzar los lazos de cooperación entre la universidad y las comunidades de influencia de la misma.

Así mismo los resultados de la investigación concuerdan con lo planteado por (James Coleman, citado por Forni y otros 2004) “El capital social constituye un recurso cuya particularidad radica en ser algo inherente a la estructura de las relaciones sociales.”, ya que a través de la implementación y fortalecimiento del capital social en las comunidades, y trabajando mancomunadamente sus habitantes pueden lograr objetivos personales, lo cual por si solo se les haría más difícil y a más alto costo.

Aporte a la discusión:

Basado en el diagnóstico realizado y los datos recogidos de los informantes claves, la investigación determina que el estado actual del capital social en las comunidades de influencia de la U.V.M. es positivo, ya que la universidad está llevando a cabo una serie de actividades y estrategias que promueven y afianzan el capital social en las comunidades de influencia, lo que demuestra la importancia que tiene para la universidad el fortalecimiento del capital social como promotor de desarrollo social.

Conclusión.

- 1) El diagnóstico llevado a cabo en esta investigación y los datos recogidos por los informantes claves permiten concluir que la U.V.M. está poniendo en práctica una serie de estrategias efectivas en las diferentes comunidades de influencia de la universidad, lo que permite fortalecer el capital social en las mismas logrando alianzas estratégicas con líderes y grupos comunitarios, y de esta manera promueve el rol como líder en la formación de profesionales altamente capacitados y comprometidos en el desarrollo

sostenible del estado Trujillo, todo lo cual permite captar nuevos estudiantes y así incrementar la matrícula estudiantil.

En relación con el objetivo 2, los resultados de la investigación en cuanto a Identificar las principales fortalezas, debilidades y amenazas de la U.V.M. en relación al capital social concuerdan con la tesis doctoral de Gómez, F. (2015), “Las universidades desempeñan un papel positivo como instituciones comunitarias porque facilitan la interacción y crean un nivel de confianza que crea una red de apoyo social entre los estudiantes o la comunidad.”

Este planteamiento se relaciona con las acciones que está llevando a cabo la U.V.M. en cuanto a fomentar alianzas estratégicas con diferentes líderes y organizaciones comunitarias lo cual permite establecer buenas relaciones con la comunidad incorporando valor agregado a los servicios que presta en las comunidades.

Aporte a la discusión:

Tomando en cuenta los datos recogidos, la investigación determina que las fortalezas con las que cuenta la U.V.M. le permiten afrontar en casi la totalidad los retos que la situación actual del país presenta, apoyándose en una serie de estrategias efectivas, las cuales también pueden minimizar los efectos de las amenazas y debilidades que se ciernen sobre la universidad, dichas estrategias están orientadas en fortalecer día a día el capital social en las diferentes comunidades de influencia de la universidad logrando desarrollar un desarrollo sostenible y sustentable.

Conclusión.

- 2) En relación con el objetivo 2, la investigación permitió determinar las fortalezas en las que se apoya la U.V.M. las cuales le permiten afrontar los retos que demanda una sociedad en constante cambio y a la vez seguir avanzando como líder en la formación de profesionales

integrales, formados en los valores en los que se apoya la U.V.M. y comprometidos en el desarrollo sustentable del estado Trujillo.

Destaca que entre las amenazas más significativas resalta el estar sometida a las directrices del Ministerio de Educación Superior las cuales se basan en un modelo ideológico-político, que genera incertidumbre a la hora de la toma de decisiones.

Entre las debilidades se tiene, el no contar muchas veces con información de primera línea de parte de los organismos oficiales, bien sea por no tener actualizados los datos o por trabas administrativas que algunos funcionarios la asumen de manera ideológica - política, retrasan el buen desenvolvimiento de la universidad.

Estos aspectos, tanto las amenazas como las debilidades repercuten en la toma de decisiones, lo que conlleva a obstaculizar los planes y proyectos que lleva a cabo la U.V.M. en el desarrollo sostenible y sustentable de las comunidades del estado Trujillo.

III. FASE DE PRESENTACIÓN

CONCLUSIONES

La presente tesis ha tenido como objetivo general determinar estrategias efectivas para el fortalecimiento del Capital Social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy. Para ello, se han desarrollado los siguientes objetivos específicos:

1. Realizar un diagnóstico detallado del estado actual del Capital Social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy. A través de un estudio cualitativo, se ha identificado que las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy presentan un nivel medio de Capital Social.

Se han observado fortalezas en las redes de apoyo informal, la participación en actividades comunitarias y la confianza en las instituciones locales. Sin embargo, también se han identificado debilidades en la cohesión social, la resolución de conflictos y la participación ciudadana.

2. Identificar las principales fortalezas y debilidades de la Universidad Valle del Momboy en relación al Capital Social.

La Universidad Valle del Momboy tiene una serie de fortalezas que pueden contribuir al fortalecimiento del Capital Social en las comunidades, como su compromiso con el desarrollo comunitario, su capacidad para generar conocimiento y su experiencia en la implementación de proyectos sociales. Sin embargo, también se han identificado algunas debilidades, como la falta de una estrategia integral para el fortalecimiento del Capital Social, la limitada participación de los estudiantes en las actividades comunitarias y la escasa comunicación con las comunidades.

3. Diseñar un plan estratégico para el fortalecimiento del Capital Social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy.

El plan estratégico propuesto se basa en las fortalezas y debilidades identificadas en la investigación. El plan incluye una serie de estrategias para fortalecer las redes de apoyo informal, la participación en actividades comunitarias, la confianza en las instituciones locales, la cohesión social, la resolución de conflictos y la participación ciudadana.

Las estrategias propuestas se implementarán a través de un enfoque participativo que involucre a todos los actores sociales de las comunidades.

En conclusión, la presente tesis ha demostrado que la Universidad Valle del Momboy tiene un papel fundamental que jugar en el fortalecimiento del Capital Social en las comunidades de su influencia. El plan estratégico propuesto ofrece una hoja de ruta para lograr este objetivo.

Se espera que este trabajo contribuya a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en estas comunidades. Se recomienda que la Universidad Valle del Momboy continúe realizando investigaciones sobre el Capital Social y que implemente el plan estratégico propuesto de manera efectiva.

También se recomienda que otras instituciones de educación superior repliquen esta investigación y desarrollen sus propios planes estratégicos para fortalecer el Capital Social en sus comunidades.

RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones de la tesis, se formulan las siguientes recomendaciones para la Universidad Valle del Momboy:

- Implementar de manera efectiva el plan estratégico propuesto para el fortalecimiento del Capital Social en las comunidades de influencia.
- Fortalecer la vinculación con las comunidades de influencia a través de la creación de programas y proyectos conjuntos.
- Promover la participación activa de los estudiantes en las actividades de las comunidades.
- Desarrollar campañas de sensibilización sobre la importancia del Capital Social.
- Invertir en investigación sobre el Capital Social y su impacto en el desarrollo comunitario.

Para las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy:

- Participar activamente en los programas y proyectos que la Universidad Valle del Momboy desarrolla en la comunidad.
- Fortalecer las organizaciones comunitarias existentes.
- Crear nuevos mecanismos de participación ciudadana.
- Promover la resolución pacífica de conflictos.
- Trabajar en conjunto para mejorar la calidad de vida en las comunidades.

Para las instituciones gubernamentales y no gubernamentales:

- Apoyar a la Universidad Valle del Momboy en la implementación del plan estratégico propuesto.

- Desarrollar políticas públicas que promuevan el fortalecimiento del Capital Social.
- Financiar investigaciones sobre el Capital Social.
- Capacitar a los actores sociales en la importancia del Capital Social.

Se considera que la implementación de estas recomendaciones contribuirá al fortalecimiento del Capital Social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy, lo que tendrá un impacto positivo en el desarrollo comunitario.

Es importante destacar que el fortalecimiento del Capital Social es un proceso continuo que requiere del compromiso y la participación de todos los actores sociales. Se espera que estas recomendaciones sirvan como una guía para que la Universidad Valle del Momboy, las comunidades de influencia y los demás actores sociales trabajen juntos para construir un futuro mejor.

Además de las recomendaciones anteriores, se sugiere:

- Realizar un seguimiento y evaluación del plan estratégico propuesto para medir su impacto.
- Adaptar las estrategias del plan estratégico a las necesidades específicas de cada comunidad.
- Promover la transferencia de conocimientos y experiencias entre las comunidades.
- Celebrar los logros alcanzados en el fortalecimiento del Capital Social.

El fortalecimiento del Capital Social es un desafío que requiere del esfuerzo conjunto de todos. Sin embargo, los beneficios que se pueden obtener son significativos. Una comunidad con un Capital Social fuerte es una comunidad más resiliente, más solidaria y más próspera.

Se espera que esta tesis sirva como una base para futuras investigaciones y acciones que contribuyan al fortalecimiento del Capital Social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy y en otras regiones del país.

PLANTEAMIENTO DE PROPUESTA

Plan Estratégico

Debido a la crisis en que está inmersa Venezuela en todos sus ámbitos desde hace varios años y que cada día se agrava más, al hacer referencia al sector educativo, no es un secreto como la educación en sus distintos niveles se ha venido deteriorando, resaltando la disminución de la matrícula escolar y el abandono o renuncia de los docentes como consecuencia de la pérdida de sus condiciones laborales, las cuales no le permiten cubrir sus necesidades básicas para ellos y su entorno familiar, lo que los ha llevado a emigrar a otros países buscando mejores condiciones de vida. En este sentido, actualmente las universidades y en el caso que corresponde a la Universidad Valle del Momboy, le toca asumir un rol muy importante en el rescate del capital social tanto internamente como hacia sus comunidades de influencia.

Cabe señalar, que el capital social es de suma importancia en el desenvolvimiento de las diferentes organizaciones, como también lo es para el ciudadano, el cual se basa en los diferentes aspectos de la organización social entre los cuales se pueden mencionar las redes, la confianza, con los cuales se pretende lograr superar las diferencias colectivas en pro de alcanzar una eficiencia social.

Así mismo, para definir un plan estratégico que involucre al capital social de una universidad, hay que tomar en cuenta el área de influencia de las comunidades que están aledañas a dichos centros educativos, ya que en ellas se reflejarán los impactos que se deriven de los diferentes proyectos que lleve a cabo la universidad, y en esa relación comunidad-universidad se fortalecen los lazos donde se apoye a la sociedad civil, las economías locales, con el fin de lograr

gobiernos eficientes en los cuales las decisiones que se tomen vayan en procura de un desarrollo global y sostenido de la sociedad.

En este sentido, el presente plan estratégico se sustenta en la información recopilada y analizada a través de los informantes claves y tiene como fin dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación y aplicando las estrategias efectivas lograr el fortalecimiento del capital social en las comunidades de influencia de la U.V.M.

Actualmente la Universidad Valle del Momboy es un ente autónomo con sede propia, de carácter humanitario y sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo humano sustentable y el desarrollo endógeno, pero ella no escapa a la crisis socio-política en la que está inmersa Venezuela y por ende el estado Trujillo, es por ello que en la presente investigación se pretende conocer la opinión de los informantes claves sobre las fortalezas, debilidades y amenazas que involucran a dicho centro universitario.

Fortalezas:

Filosofía institucional direccionada al desarrollo humano sustentable.

Trayectoria académica en el desarrollo de actividades de formación y capacitación de la comunidad más allá de las materias de conocimientos de los pensum de estudio.

Fortalecimiento de valores éticos. -Buenas relaciones con las comunidades del estado, lo que permite incorporar valor agregado a los servicios que presta.

Posee ambientes adecuados y un currículo adecuado, que le permite interactuar desde sus aulas con los estudiantes y con las organizaciones más importantes del estado Trujillo.

Contar con sede propia.

Debilidades:

Contexto económico incierto.

Acentuado desanimo en la valoración de la educación formal e informal.

Poco apoyo gubernamental a las instituciones de educación para la renovación de la oferta académica.

Dificultades para tomar decisiones estratégicas exitosas sino se tiene un buen conocimiento del entorno que la rodea.

Identificar las debilidades internas de la UVM, como las barreras que podrían coartar el desarrollo de sus puntos fuertes.

Amenazas:

Falta de garantías de la propiedad privada.

Incremento del interés de los jóvenes por emigrar del país.

Bajo poder adquisitivo. -Amenazas externas que afectan el desempeño por parte de su ente rector el Ministerio de Educación Universitaria.

Desafíos en el contexto de la interacción rural-urbana en Trujillo, relacionados con la condición de la pobreza en la zona.

Visión.

Por medio de este plan estratégico, se pretende fortalecer el capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy.

Misión.

Implementar una serie de estrategias basadas en los datos recogidos y analizados por los informantes claves, que permitan fortalecer el capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy.

Valores.

La presente investigación se sustenta en los valores que definen a la Universidad Valle del Momboy los cuales son:

Integridad en el actuar.

Responsabilidad social.

Calidad de ejecución.

Cumplimiento de promesas.

Actitud de servicio.

Seguidamente se presenta el siguiente plan estratégico tomando en cuenta los aportes que suministraron los informantes claves, en el cual se plasman las estrategias que permitirán fortalecer el capital social en las comunidades de influencia de la Universidad Valle del Momboy.

Tabla 8: Plan Estratégico.

| Estrategias | Objetivos | Metas | Responsable | Actividades | Hito |
|--|--|--|--|--|------------|
| Identificar líderes y organizaciones comunitarios. | Lograr identificar a los líderes y organizaciones comunitarias en las comunidades de influencia de la U.V.M. | Captar el mayor número posible de líderes y organizaciones comunitarias. | Investigador. | Participar en las reuniones de los consejos comunales. Participar en las reuniones de grupos religiosos. Participar en eventos deportivos organizados por la comunidad. Informarse de los grupos que hacen vida activa en diferentes áreas en las comunidades de influencia de la U.V.M. | 13-03-2024 |
| Promover el Capital social Interno. | Lograr la participación mayoritaria de alumnos, docentes, personal administrativo y de servicio en la promoción y conocimiento del Capital Social Interno. | Realizar dos foros durante el trimestre. | Investigador. Personal de la U.V.M. | -Organizar conjuntamente con la dirección de relaciones interinstitucionales lo referente al foro sobre Capital Social Interno. -Seleccionar la fecha y hora y los contenidos a divulgar. -Definir el lugar donde se realizara el mismo. -Organizar el material de apoyo a utilizar. -Definir el | 27-03-2024 |

| | | | | número de participantes. | |
|--|--|--|--|--|--------------------------|
| Rescate y limpieza de áreas públicas de recreación. | Promover en las comunidades el rescate y limpieza de áreas públicas de recreación. | Organizar al menos el rescate de un área de recreación pública. | Investigador. Miembros de la comunidad (niños y jóvenes). | -Definir el área pública de recreación a rescatar y limpiar. -Planificar una reunión con la comunidad para exponer el plan. -Motivar a los niños y jóvenes a participar en la actividad programada. -Organizar el material de limpieza y herramientas a utilizar. -Suministrar refrigerio a los participantes. | 12-04-2024 17-04-2024 |
| Campaña de sensibilización y concientización sobre temas relevantes para la comunidad. | Organizar campañas de sensibilización y concientización sobre temas relevantes para comunidad. | Realizar una o dos reuniones en las comunidades sobre temas relevantes para ellos. | Investigador. Personal que dará la charla. Dirección de relaciones interinstitucionales. | -Definir el tema de la charla. -Promover material de apoyo (proyector, diapositivas, trípticos, etc) -Ubicar al personal calificado que dará la charla. | 26-04-2024 |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|------------|
| Eventos deportivos con la participación de los estudiantes de la U.V.M. | Organizar eventos deportivos en las comunidades (fútbol, ginkanas, maratón). | Realizar al menos un evento en las comunidades. | Investigador. Alumnos de la U.V.M y voluntarios. Dirección de relaciones interinstitucionales. | -Seleccionar la comunidad donde se realizara el evento. -Dar a conocer los pormenores del evento en la comunidad (fecha y hora del evento). -Preparar la logística para el evento (premiación, material deportivo, refrigerio). -Organizar y delegar al equipo de trabajo las responsabilidades de cada uno | 10-05-2024 |
| Corte de cabello en una escuela de la comunidad. | Organizar una actividad de corte de cabello para los alumnos de una escuela de la comunidad. | Realizar una actividad en una escuela de la comunidad. | Investigador. Equipo de profesionales y alumnos del curso de corte de peluquería. | -Contactar en las alcaldías para solicitar el apoyo del personal y alumnos del curso de peluquería. -Ubicar la escuela seleccionada -Organizar una reunión con los directivos de la escuela y planificar la fecha y hora de la actividad. Proveer de | 21-05-2024 |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | refrigerio al personal y alumnos del curso de peluquería. | |
|--|--|--|--|---|--|

Autor: El Investigador.

REFERENCIAS

- Alejo, M y Osorio, B. (2016). El informante como persona clave en la investigación cualitativa. *Revista Gaceta de Pedagogía*, 1 (35), 74-85. <https://www.researchgate.net/publication/337428362> El informante como persona clave en la investigación cualitativa.
- Bautista, N. (2011) Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones. Bogotá, Colombia: El Manual Moderno.
- Bautista, N. (2011) Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones. Bogotá, Colombia: El Manual Moderno.
- Blúmer, H. (1997). El interaccionismo Simbólico. Perspectiva y Método. Madrid: Universidad autónoma de Madrid.
- Blúmer, H. (1997). El interaccionismo Simbólico. Perspectiva y Método. Madrid: Universidad autónoma de Madrid.
- Boletín informativo (2023) Deserción estudiantil en Venezuela: Desaparecen las grandes universidades. Aula abierta Venezuela. Consultado el 25 de mayo de 2024. <https://aulaabiervenezuela.org/wp-content/uploads/2023/11/Boletin-23-Aula-Abierta-1.pdf-2.pdf>.
- Delgado, J. et al. (2010). Estrategias para el fortalecimiento del capital social. Municipio Santos Marquina del Estado Mérida. *Revista Visión Gerencial*, (2), 283-296. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545889003.pdf>.

Durston, J. (2020). *¿Ques el Capital Social Comunitario?*. Naciones Unidas Cepal.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e53d09e3-8949-49d3-bc50-eb3e07390844/content>.

Ferrer, J, Clemenza, C. (2024). Crisis valorativa y compromiso en la construcción de capital social: Retos de la educación superior venezolana. *Ciencia Odontológica*, 1 (2), 128-147.

<https://www.redalyc.org/pdf/2052/205222146005.pdf>.

Forni, P. et al. (2024). ¿Qué es el Capital social y como analizarlo en contextos de Exclusión Social y Pobreza? Estudios de Caso en Buenos Aires, Argentina. Julian Samora Research

Institute. <https://jsri.msu.edu/upload/researchreports/rr35.pdf><https://jsri.msu.edu/upload/research-reports/rr35.pdf>.

Gil, I. et al. (2009 Junio 2-5). Encuentro Universidad – Gobierno- Sectores Productivo y Social:

Estudio Caso UNEXPO. LACCEI. https://www.laccej.org/LACCEI2009-Venezuela/Papers/GIAI051_Gil.pdf.

Hidalgo, I (s/f). *Confiabilidad y Validez en el Contexto de la Investigación y Evaluación Cualitativas*. UCV.VE. Consultado el 28 de mayo de 2024.

<http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>.

Husserl, E. (1962). Ideas relativas a una Fenomenología Pura y una filosofía fenomenológica.

México:

Husserl, E. (1962). Ideas relativas a una Fenomenología Pura y una filosofía fenomenológica.

México:

Iniciativa Metodológica (2024). *Las categorías en la investigación cualitativa*. Metodologica.

Consultado el 28 de Mayo de 2024. <https://metodologica.cl/las-categorias-en-la-investigacion-cualitativa/>.

Kamichi, M. (2021). Análisis del capital social y su implicancia en el desarrollo de diversas estructuras económicas. *Revista Espiral*, 3 (5), 053-084.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/espinal/article/download/18780/17211>.

Marina, J (2023). El Capital Social. *Revista ethic*. <https://ethic.es/2023/07/el-capital-social/>.

Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico práctico*. México: Editorial Trillas.

Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico práctico*. México: Editorial Trillas.

Martínez, M. (2009) *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México: Trillas.

Martínez, M. (2009) *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. México: Trillas.

Mata, I (2020). *Entrevistas semiestructuradas en investigación cualitativa*. Investigalia.

Consultado el 28 de mayo de 2024.

<https://investigaliacr.com/investigacion/entrevistas-semiestructuradas-en-investigacion-cualitativa-entrevista-focalizada-y-entrevista-semi-estandarizada/>.

Méndez, J. et al. (2015). La responsabilidad social en el proceso de transformación universitaria venezolana una mirada decolonial. *Perspectivas. Revista de Historia, Geografía, Arte y*

Cultura, 3 (6), 35-47. <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/ceshc-unermb/20170220122213/RPS26.pdf>.

Moreno y Espadas, Á. (2002). *Investigación Acción Participativa*. Santiago de Chile: CEPAL.

Moreno y Espadas, Á. (2002). *Investigación Acción Participativa*. Santiago de Chile: CEPAL.

Narvarez, M (s/f). *Técnicas de recolección de datos*. Questionpro. Consultado el 28 de Mayo de 2024. <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos/>.

Ocando, G. (2023). Venezuela Entra de Nuevo en Recesión, Sepulta Idea de que la Economía “Se Arregló”. *Revista Voz de América*. <https://www.vozdeamerica.com/a/otra-recesion-sepulta-idea-de-que-economia-de-venezuela-se-arreglo-/7205776.html>.

Okuda, B y Gomez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34 (1), 118-124. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>.

PNUD. (2005). *Informe sobre desarrollo humano*. España: Ediciones Mundi-Prensa.

PNUD. (2005). *Informe sobre desarrollo humano*. España: Ediciones Mundi-Prensa.

PNUD. (2015). *Informe sobre desarrollo humano*. España: Ediciones Mundi-Prensa.

PNUD. (2015). *Informe sobre desarrollo humano*. España: Ediciones Mundi-Prensa.

Questionpro (s/f). *Investigación cualitativa*. Questionpro. Consultado el 28 de Mayo de 2024. <https://www.questionpro.com/es/investigacion-cualitativa.html>.

Rivas, L (2015). *Conoce todo acerca de las categorías de análisis y las variables*. tutfg.es. Consultado el 28 de mayo de 2024. <https://tutfg.es/categorias-de-analisis->

[variables/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20una%20categor%C3%ADa%20de,sobre%20el%20cual%20estamos%20investigando.](#)

Sandín, M. P. (2008). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y tradiciones*. España: McGraw-Hill interamericana

Sandín, M. P. (2008). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y tradiciones*. España: McGraw-Hill interamericana.

Urbano, P. (2016). Análisis de datos cualitativos. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, 3(1), 113-126. [file:///C:/Users/Krismar/Downloads/admojs2014,+An%C3%83%C2%A1lisis+de+datos+cualitativos%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Krismar/Downloads/admojs2014,+An%C3%83%C2%A1lisis+de+datos+cualitativos%20(1).pdf).

Villa, H. (2021). Capital social, su generación en la educación superior: Análisis de su dinámica en la provincia de Chimborazo, Ecuador. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*. 4 (11), 44-58. <https://www.aijbm.com/wp-content/uploads/2021/11/C4114458.pdf>.

Wikipedia (2024, 22 de febrero) *Universidad Valle del Momboy*. Wikipedia la enciclopedia libre. Consultado el 25 de mayo de 2024. https://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Valle_del_Momboy.

