

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**



**SECTORES ECONÓMICOS CLAVE EN EL ESTADO TRUJILLO QUE ESTÁN**  
**VINCULADOS AL EMPRENDIMIENTO**

**Presentado por:**

**BR. LAURA VALENTINA AZUAJE FERRINI**

**TRUJILLO, VENEZUELA**

**2024**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**



**SECTORES ECONÓMICOS CLAVE EN EL ESTADO TRUJILLO QUE ESTÁN**  
**VINCULADOS AL EMPRENDIMIENTO**

**Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciado en Administración**

**Presentado por:**

**BR. LAURA VALENTINA AZUAJE FERRINI**

**TUTOR**

**PROF. MAYRA MALDONADO**

**TRUJILLO, VENEZUELA**

**2024**



**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**

**VEREDICTO**

Nosotros, Prof. MSc. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Maira Maldonado, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **SECTORES ECONÓMICOS CLAVE EN EL ESTADO TRUJILLO QUE ESTÁN VINCULADOS AL EMPRENDIMIENTO**, que presenta la Br. **Azuaje Ferrini Laura Valentina**, portadora de la C.I. No **29.718.407**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con dieciséis **(16) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Mombay", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve días (19) días del mes de junio del año dos mil veinticuatro.

Prof. MSc. Karla Dunn  
C.I. 19.286.584  
JURADO

Prof. MSc. Maira Maldonado  
C.I. 9.364.278  
TUTOR

Prof. MSc. María Teresa Bravo  
C.I. 9.016.405  
PRESIDENTE DEL JURADO

Prof. Msc. Héctor Antúnez  
C.I. 9.364.278  
DECANO

Prof. MSc. Zaida Kassar  
C.I. 9.175.011  
VICERRECTORA



+58 412 2263605



[www.uvm.edu.ve](http://www.uvm.edu.ve)



[universidadvalledelmombay@uvm.edu.ve](mailto:universidadvalledelmombay@uvm.edu.ve)

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo principalmente a mi Dios padre, que siempre está conmigo, por darme la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante mi formación profesional.

A ti mami y papito mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que hoy soy, brindándome siempre su apoyo incondicional. ¡Los amo!

A ti, mi gran amor, por tu paciencia, tu apoyo absoluto y por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de mi triunfo en la vida. ¡Te amo!

A mis hermanas Victoria, Valeria y Verónica por ser el motivo de alegría, fuerza y satisfacción, han sido mi mayor estímulo para nunca rendirme mis metas propuestas y así poder llegar a ser un ejemplo para ustedes. ¡Las amo!

## **AGRADECIMIENTO**

A mi Dios Padre Todopoderoso, por brindarme salud, fortaleza, sabiduría e iluminar me en todo momento y permitirme culminar con éxito mis estudios.

A mis padres, por guiarme por un buen camino, para que yo hiciera posible esta meta.

A mi amor, por darme tu apoyo, confianza, cariño y fomentar siempre mi deseo de superación. ¡Te Amo!

A mis hermanas Victoria, Valeria, Verónica, gracias por su paciencia, y comprensión han sido el motivo de inspiración para encontrar el éxito. ¡Las amo!

Debo agradecer de manera muy especial y sincera a los profesores que me han brindado su apoyo y confianza durante la capacitación de mi trabajo para guiar mis ideas, han sido un aporte invaluable.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito principal analizar los sectores económicos clave en el estado Trujillo que están vinculados al emprendimiento, con el fin de comprender su impacto en el desarrollo económico regional y promover iniciativas emprendedoras sostenibles, de donde surgen los siguientes objetivos específicos: Identificar los sectores económicos más relevantes en el estado Trujillo que presentan oportunidades para emprendedores, determinar los factores que facilitan o dificultan la participación de emprendedores en los sectores económicos identificados y proponer estrategias y recomendaciones para fortalecer la relación entre los sectores económicos clave y el emprendimiento en el estado Trujillo. Se utilizó un método combinado, es decir, método cuantitativo y cualitativo, respaldado por sesenta (60) sujetos para la población y ocho (8) informantes clave a quienes se les aplicó una encuesta y un guion de entrevista respectivamente. Con el fin de consolidar la conexión entre los sectores económicos fundamentales y el emprendimiento en Trujillo, es imperativo enfrentar los obstáculos que afectan a los emprendedores en la zona, como la incertidumbre política y económica, la carencia de infraestructura y servicios básicos, la dificultad para obtener recursos financieros y la ausencia de una mentalidad emprendedora. Se busca expresar de manera distinta la misma idea que se encuentra en el texto original. Es necesario que las autoridades locales y nacionales, el sector privado y la sociedad civil colaboren y se comprometan a trabajar en conjunto para generar un ambiente propicio para el desarrollo de negocios y el espíritu emprendedor en Trujillo.

**Palabras clave:** Sectores económicos, emprendimiento, desarrollo económico regional, iniciativas emprendedoras sostenibles

## ABSTRACT

The main purpose of this research is to analyze the key economic sectors in Trujillo state that are linked to entrepreneurship, in order to understand their impact on regional economic development and promote sustainable entrepreneurial initiatives. The specific objectives that arise are: Identify the most relevant economic sectors in Trujillo state that present opportunities for entrepreneurs, determine the factors that facilitate or hinder the participation of entrepreneurs in the identified economic sectors, and propose strategies and recommendations to strengthen the relationship between key economic sectors and entrepreneurship in Trujillo state. A combined method was used, that is, a quantitative and qualitative method, supported by sixty (60) subjects for the population and eight (8) key informants to whom a survey and an interview script were applied respectively. In order to consolidate the connection between the fundamental economic sectors and entrepreneurship in Trujillo, it is imperative to face the obstacles that affect entrepreneurs in the area, such as political and economic uncertainty, lack of infrastructure and basic services, difficulty in obtaining financial resources, and the absence of an entrepreneurial mindset. The aim is to express in a different way the same idea found in the original text. It is necessary for local and national authorities, the private sector, and civil society to collaborate and commit to working together to generate a conducive environment for business development and entrepreneurial spirit in Trujillo.

**Keywords:** Economic sectors, entrepreneurship, regional economic development, sustainable entrepreneurial initiatives

## ÍNDICE

	pp.
DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	5
RESUMEN .....	6
ABSTRACT .....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	13
INTRODUCCIÓN .....	14
I. FASE DE PLANIFICACIÓN .....	17
Diagnostico Situacional .....	17
Problemas de la Investigación.....	22
Problema general .....	22
Problemas específicos .....	22
Formulación de Objetivos .....	23
Objetivo general .....	23
Objetivos específicos.....	23
Justificación de la Investigación .....	23
Delimitación.....	26
Revisión de Literatura .....	27

Estudios Previos .....	28
Bases Teóricas .....	31
Cronograma de Planificación.....	48
Operacionalización de las Variables .....	49
II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	51
Diseño de la Investigación .....	51
Población y Muestra.....	52
Diseño de Instrumentos de Recolección de Datos .....	53
Validación y Confiabilidad de Instrumentos.....	54
Análisis de Datos.....	55
Cuestionario aplicado a emprendedores y empresarios.....	56
Guion de entrevista aplicado a sujetos clave.....	85
Integración de Resultados .....	108
Planteamiento de la Propuesta .....	113
Estrategias y Actividades Propuestas .....	113
Impacto Esperado .....	114
Desarrollo de Estrategias.....	115
REFERENCIAS.....	129
ANEXOS .....	133
Instrumento Aplicado a la Muestra de Estudio.....	134

Guion de Entrevista..... 137

## ÍNDICE DE TABLAS

	pp.
Tabla 1. <i>Cronograma de Planificación</i> .....	48
Tabla 2. <i>Operacionalización de las Variables</i> .....	49
Tabla 3. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Relevancia</i> .....	57
Tabla 4. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Mayor apoyo</i> .....	58
Tabla 5. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Innovación</i> .....	60
Tabla 6. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Impacto de la crisis económica</i> .....	61
Tabla 7. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Desafíos</i> .....	64
Tabla 8. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Diversificación económica. Ítem 6</i> .....	65
Tabla 9. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Diversificación económica. Ítem 7</i> .....	67
Tabla 10. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Agricultura</i> .....	70
Tabla 11. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Medidas</i> .....	71
Tabla 12. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Infraestructura</i> .....	73
Tabla 13. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Competitividad</i> .....	75
Tabla 14. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Educación</i> .....	77
Tabla 15. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Emprendimiento</i> .....	79
Tabla 16. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Oportunidades</i> .....	81
Tabla 17. <i>Distribución de frecuencias para el Indicador: Oportunidades</i> .....	83
Tabla 18. <i>Categoría: Desafíos y oportunidades</i> .....	85
Tabla 19. <i>Categoría: Financiación</i> .....	88
Tabla 20. <i>Categoría: Desafíos de infraestructura</i> .....	91
Tabla 21. <i>Categoría: Innovación</i> .....	93

Tabla 22. <i>Categoría: Educación y formación empresarial</i> .....	96
Tabla 23. <i>Categoría: Apoyo a las mujeres</i> .....	98
Tabla 24. <i>Categoría: Emprendimiento sostenible y social</i> .....	100
Tabla 25. <i>Categoría: Colaboración y asociación</i> .....	103
Tabla 26. <i>Categoría: Planes del Estado</i> .....	106
Tabla 27. <i>Actividades para la Estrategia 1: Fortalecer la infraestructura y los servicios básicos</i> .....	115
Tabla 28. <i>Actividades para la Estrategia 2: Desarrollar programas de capacitación y asesoramiento</i> .....	117
Tabla 29. <i>Actividades para la Estrategia 3: Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico</i> .....	118
Tabla 30. <i>Actividades para la Estrategia 4: Simplificar los trámites administrativos</i> .....	120
Tabla 31. <i>Cuadro de Actividades para la Estrategia 5: Promover la inversión extranjera</i> .....	121
Tabla 32. <i>Actividades para la Estrategia 6: Fomentar la cooperación público-privada</i> .....	123
Tabla 33. <i>Actividades para la Estrategia 7: Desarrollar políticas de apoyo a las PYMES</i> .....	125
Tabla 34. <i>Actividades para la Estrategia 8: Mejorar la seguridad y la estabilidad política</i> .....	127

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	pp.
Gráfico 1. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Relevancia</i> .....	57
Gráfico 2. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Mayor apoyo</i> .....	59
Gráfico 3. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Innovación</i> .....	60
Gráfico 4. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Impacto de la crisis económica</i> .....	62
Gráfico 5. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Desafíos</i> .....	64
Gráfico 6. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Diversificación económica. Ítem 6</i> .....	66
Gráfico 7. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Diversificación económica. Ítem 7</i> .....	68
Gráfico 8. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Agricultura</i> .....	70
Gráfico 9. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Medidas</i> .....	72
Gráfico 10. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Infraestructura</i> .....	74
Gráfico 11. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Competitividad</i> .....	76
Gráfico 12. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Educación</i> .....	78
Gráfico 13. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Emprendimiento</i> .....	80
Gráfico 14. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Oportunidades</i> .....	81
Gráfico 15. <i>Distribución porcentual para el Indicador: Oportunidades</i> .....	83

## INTRODUCCIÓN

El emprendimiento desempeña un rol crucial en el progreso económico local, al fomentar la innovación, la generación de empleo y la variación de la economía. En el estado Trujillo, Venezuela, es fundamental entender la conexión entre los sectores económicos esenciales y la mentalidad emprendedora, con el objetivo de promover un ambiente favorable para un crecimiento sustentable. El propósito principal de este estudio es examinar los principales sectores económicos en el estado Trujillo que están relacionados con el emprendimiento, con el propósito de comprender cómo influyen en el crecimiento económico a nivel regional y fomentar propuestas emprendedoras que sean sostenibles.

Con el fin de alcanzar este propósito, se buscarán los sectores económicos más importantes que ofrecen posibilidades para los emprendedores, se analizarán los aspectos que facilitan u obstaculizan su participación en dichos sectores y se crearán estrategias y sugerencias para mejorar la conexión entre los sectores económicos fundamentales y la actividad emprendedora en la región. El estudio se centrará en el entorno urbano de Trujillo, la ciudad principal del estado, donde se ha identificado una forma tradicional y dispersa de comercialización que está perjudicando la calidad de la distribución de alimentos a la población. También se examinará cómo las actividades económicas en Venezuela han impactado en el crecimiento de su población.

Para promover el espíritu emprendedor, la diversificación económica y el desarrollo sostenible e inclusivo en Trujillo, es esencial entender cómo se relacionan los sectores económicos importantes con la iniciativa empresarial. Esta comprensión permitirá crear políticas y programas eficaces. La información obtenida de esta investigación será sumamente beneficiosa para las autoridades locales, empresas privadas y la sociedad en general. Estos resultados aportarán datos

valiosos que podrán ser utilizados para la toma de decisiones y la implementación de estrategias de desarrollo regional enfocadas en el emprendimiento.

Al respecto, el trabajo está esquematizado en dos fases. En la fase de planificación, el diagnóstico situacional es crucial para comprender el entorno en el que se desarrolla el estudio. Este análisis detallado del contexto proporciona la base para identificar los problemas de investigación, tanto el problema general como los específicos que guiarán la investigación. A partir de esta identificación, se procede a la formulación de objetivos, donde se establece claramente el propósito general y los objetivos específicos que se persiguen. Esta etapa es fundamental para orientar el trabajo hacia metas concretas y medibles.

Además, la justificación de la investigación es esencial para fundamentar la relevancia y pertinencia del estudio. Aquí se argumenta por qué es importante abordar el tema y qué aportes se esperan obtener. Posteriormente, la delimitación establece los límites y alcance de la investigación, definiendo claramente qué aspectos serán abordados y cuáles quedan fuera de su alcance. Este paso es crucial para mantener el enfoque y la coherencia en el desarrollo del estudio. La revisión de literatura es un pilar en la fase de planificación, ya que permite situar el estudio en el contexto de investigaciones previas y fundamentarlo en bases teóricas sólidas. Este análisis crítico de estudios relacionados proporciona el marco teórico necesario para sustentar la investigación. Asimismo, el cronograma y la operacionalización de variables son aspectos clave en esta fase, ya que permiten planificar el tiempo de ejecución del estudio y definir de manera precisa las variables a estudiar.

En la fase de implementación, el diseño de investigación es el punto de partida, donde se define el enfoque metodológico a utilizar, ya sea cuantitativo, cualitativo o mixto. A continuación, la definición de la población y muestra es crucial para garantizar la representatividad de los

resultados. Los instrumentos de recolección, su validación y confiabilidad son aspectos que aseguran la calidad de los datos recopilados, mientras que el análisis de datos y la integración de resultados permiten dar sentido a la información obtenida. Finalmente, la propuesta y el desarrollo de estrategias cierran el ciclo de la investigación, planteando las acciones a seguir y el impacto esperado de los hallazgos. Estas etapas son fundamentales para transformar los resultados en recomendaciones concretas y aplicables en la práctica.

## **I. FASE DE PLANIFICACIÓN**

### **Diagnostico Situacional**

La economía de Venezuela ha sido ampliamente impactada por una serie de factores, como la disminución en el valor del petróleo, un alto nivel de inflación y la falta de suministro de artículos esenciales. Durante mucho tiempo, la economía de Venezuela ha estado fuertemente ligada a los ingresos provenientes del petróleo, por lo tanto, la repentina caída en el valor del petróleo en los mercados internacionales ha tenido un gran impacto en la situación financiera del país. La situación se complica debido a una política económica insostenible, que ha causado una inflación descontrolada en el país, deteriorando el nivel de vida de la población y provocando una crisis humanitaria. La falta de productos esenciales, como comida y medicinas, ha llegado a niveles preocupantes, afectando la calidad de vida de la gente y empeorando la crisis social. En esta situación, se hace evidente la imperiosa necesidad de llevar a cabo reformas estructurales significativas con el propósito de estabilizar la economía y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Venezuela.

El estado Trujillo, ubicado en el norte de Venezuela, no ha estado exento de los problemas económicos que afectan a todo el país. Esta área, que en el pasado ha confiado en cierta medida en la agricultura y el turismo, ha sido impactada por la situación de crisis en el país, lo cual ha tenido consecuencias en la producción de alimentos y medicamentos, así como en la industria turística. La situación económica de dicho Estado ha empeorado debido a la falta de inversión, la inestabilidad política y la escasez de recursos. Estos factores han tenido un efecto negativo en el empleo, los servicios públicos y la calidad de vida de los habitantes.

Sin embargo, aparte de ser conocido por su actividad agrícola y ganadera, está experimentando un notable aumento en el ámbito del turismo como resultado de la hermosura de

sus paisajes y localidades. La Gobernación del Estado Trujillo (2023) informa que la región es líder en la producción nacional de plátanos, cambures y arvejas, y se sitúa en el segundo lugar en la producción de papa, remolacha, zanahoria, lechuga, repollo y piña. Además, en Trujillo se destaca por ser un relevante fabricante de café, caña de azúcar, maíz, frijoles, yuca, apio, coliflor, ejotes y ajo. En la industria ganadera, la atención se dirige principalmente hacia la cría de ganado bovino y porcino.

Además, los encantos naturales y culturales de Trujillo contribuyen al desarrollo del turismo en la región. De acuerdo con el informe del Ministerio del Poder Popular para el Turismo en Venezuela (2020), la zona brinda una diversidad de lugares de interés para el turismo que abarca desde impresionantes panoramas montañosos hasta encantadoras localidades con arquitectura colonial. Los visitantes son atraídos por esta variedad y tienen interés en disfrutar de la naturaleza, la historia y los platos locales. La expansión del sector turístico no solamente tiene ventajas económicas al impulsar el empleo y estimular el comercio local, sino que también desempeña un papel crucial en la conservación del legado cultural y medioambiental de la zona, en beneficio de las generaciones por venir.

Con relación a esto, es importante tener en cuenta diferentes aspectos que afectan a la economía local al promover el espíritu emprendedor como impulso para el desarrollo económico en el estado. Según Drucker (1986): "La innovación es el instrumento específico de la actividad empresarial. El proceso de dotar de recursos a los cambios económicos es esencial para impulsar el desarrollo y el crecimiento de una sociedad. Además, Schumpeter (1982) ha enfatizado la relevancia de la inventiva y la innovación en el desarrollo empresarial al señalar que "El emprendedor puede identificar y aprovechar oportunidades que otros pasan por alto".

Esta mentalidad emprendedora podría resultar crucial para afrontar los retos originados por la inestabilidad política, la carencia de infraestructura y la limitación de recursos en el Estado. En contraste, Porter (1987) resalta que la clave de la ventaja competitiva reside en las acciones llevadas a cabo por una empresa. Fomentar la iniciativa empresarial en Trujillo podría ser fundamental para impulsar la innovación y generar nuevas posibilidades económicas.

Esta perspectiva emprendedora puede resultar esencial para enfrentar los retos que surgen a raíz de la inestabilidad política, la carencia de estructuras y la limitación de recursos en el Estado. En contraste, según Porter (1987), resalta que el factor clave para destacar en el mercado se encuentra en las acciones que lleva a cabo una compañía. Es fundamental en el emprendimiento de Trujillo encontrar y fomentar las actividades económicas que puedan destacarse localmente, considerando también los desafíos que existen en esta área.

Sin embargo, la falta de diversificación económica, la corrupción y el escaso enfoque en el desarrollo de infraestructuras han sido elementos clave que han contribuido a los retos económicos en Venezuela. Conforme a lo expuesto por Naím en 2013, la economía se ha vuelto extremadamente susceptible a los cambios del mercado global de petróleo debido a la dependencia que se tiene del mismo. Hace hincapié en que Venezuela ha sufrido las consecuencias de depender demasiado del petróleo, convirtiéndose en una maldición. Esto se debe a que la sobreexplotación de este recurso ha tenido un impacto negativo en la diversificación económica y en la capacidad de generar ingresos sostenibles.

En relación a la corrupción, el autor Buscaglia (2015) ha examinado de qué manera esta problemática ha socavado las instituciones y debilitado la estructura económica y social de la nación. Sostiene que la corrupción es como una enfermedad que debilita el crecimiento económico y social, demostrando cómo desvía fondos que podrían utilizarse para construir infraestructuras y

proporcionar servicios públicos. Por otra parte, De Soto (2000), hace hincapié en la relevancia de invertir en infraestructura como impulsor del crecimiento económico. El texto destaca que la infraestructura juega un papel fundamental en el crecimiento económico sostenible, resaltando que la ausencia de inversiones en infraestructura obstaculiza el potencial de producción y competitividad de una nación.

Estos acontecimientos han llevado a la aparición de inflación, falta de productos esenciales y un gran número de personas emigrando, lo cual ha tenido un efecto significativo en varios aspectos de la vida diaria y en la sociedad del Estado. De acuerdo con Hausmann (2013), la falta de control de la inflación ha disminuido la capacidad de compra de los habitantes de Venezuela, perjudicando su nivel de vida y provocando inestabilidad en la economía. El texto resalta que en Venezuela, la hiperinflación ha causado una situación de crisis humanitaria sin igual (p. 67), demostrando las serias repercusiones que provoca este fenómeno.

Asimismo, León (2013) ha examinado los efectos perjudiciales que ha tenido la escasez de productos esenciales en la alimentación y la salud de la gente. Según León, en Venezuela la falta de comida y medicinas ha llegado a niveles extremadamente preocupantes. En un contexto en el que los ciudadanos se ven obligados a superar obstáculos, se destacan las dificultades que encuentran para obtener los bienes necesarios para su supervivencia. En relación a este tema, se ha analizado la migración masiva de venezolanos en busca de mejores condiciones en otros países, donde se destaca que muchos están recurriendo a emigrar como una forma de enfrentar la difícil situación económica y social en su país (Páez, 2018). Un gran número de individuos se ha visto impulsado a abandonar su país debido a la falta de esperanza y a las desfavorables condiciones en las que viven, con el objetivo de encontrar un porvenir más alentador.

Por lo tanto, la situación económica en Venezuela, en particular en el estado Trujillo, se presenta como un desafío y motivo de preocupación para el futuro del país debido a la incertidumbre en el pronóstico. En palabras de Oliveros (2020), si no se toman medidas efectivas para solucionar los problemas estructurales en Venezuela, la crisis económica y social podría empeorar. El autor señala que sin reformas fundamentales y políticas coherentes, la situación económica se vuelve cada vez más preocupante. El texto subraya la necesidad apremiante de realizar modificaciones importantes para contrarrestar la dirección negativa. De acuerdo a León (2013), la incertidumbre política y económica en el país complica la capacidad de predecir con precisión lo que sucederá en el futuro. León destaca que la falta de estabilidad política y la falta de acuerdos dificultan la capacidad de proyectar escenarios a largo plazo, demostrando cómo la inestabilidad política puede tener un impacto directo en las perspectivas económicas.

Adicionalmente, la preocupación por la situación en Venezuela ha sido manifestada por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2018), quienes han urgido a implementar medidas inmediatas para lograr la estabilidad económica. En un reciente informe, el FMI señala que la ausencia de políticas coherentes y perdurables podría resultar en una mayor disminución económica y empeoramiento del bienestar de los ciudadanos. En este escenario, el emprendimiento se presenta como un elemento esencial para enfrentar los retos actuales y promover la estabilidad en la nación. Al favorecer un ambiente favorable para el emprendimiento, se convierte en un factor crucial para impulsar la economía, crear puestos de trabajo y contribuir al progreso sostenible.

El fortalecimiento del ecosistema emprendedor en el estado Trujillo requiere brindar respaldo a los empresarios locales, implementar programas de entrenamiento y asesoramiento empresarial, y asegurar el acceso a financiamiento adecuado. Además, fomentar la innovación, la

creatividad y el espíritu empresarial puede crear nuevas perspectivas de crecimiento económico y social en un entorno desafiante. También es importante fomentar la cooperación entre las entidades públicas, privadas y académicas, ya que esto puede impulsar el espíritu emprendedor como una fuerza de transformación y avance en la nación. La instauración de políticas que promuevan la mentalidad emprendedora, la simplificación de procesos burocráticos y la disminución de obstáculos para iniciar un emprendimiento son medidas que pueden estimular la iniciativa empresarial y colaborar en el mejoramiento de la situación económica y social en Venezuela.

### **Problemas de la Investigación**

#### **Problema general**

¿Cuál es el impacto del emprendimiento en los sectores económicos clave del estado Trujillo, y cómo puede contribuir al desarrollo económico regional y a la promoción de iniciativas emprendedoras sostenibles?

#### **Problemas específicos**

¿Cuáles son los sectores económicos más relevantes en el estado Trujillo que presentan oportunidades para emprendedores?

¿Cuáles son los factores que facilitan o dificultan la participación de emprendedores en los sectores económicos identificados en el estado Trujillo?

¿Qué estrategias y recomendaciones se pueden proponer para fortalecer la relación entre los sectores económicos clave y el emprendimiento en el estado Trujillo?

## **Formulación de Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar los sectores económicos clave en el estado Trujillo que están vinculados al emprendimiento, con el fin de comprender su impacto en el desarrollo económico regional y promover iniciativas emprendedoras sostenibles.

### **Objetivos específicos**

Identificar los sectores económicos más relevantes en el estado Trujillo que presentan oportunidades para emprendedores.

Determinar los factores que facilitan o dificultan la participación de emprendedores en los sectores económicos identificados.

Proponer estrategias y recomendaciones para fortalecer la relación entre los sectores económicos clave y el emprendimiento en el estado Trujillo.

### **Justificación de la Investigación**

La investigación sobre la identificación de los sectores económicos más importantes en el estado Trujillo y sus oportunidades para emprendedores es de gran relevancia debido a múltiples razones. En primer lugar, se promueve el espíritu emprendedor al identificar las áreas económicas con mayor potencial, lo que impulsa el surgimiento de nuevas empresas y proyectos emprendedores en la región. Esta situación tiene un efecto beneficioso en el crecimiento económico y la generación de empleo. Además, este estudio posibilita la mejorar el aprovechamiento de los recursos al enfocarlos hacia los campos económicos con mayor potencial, lo que resulta en una mayor eficacia de la inversión y la utilización de los recursos tanto públicos como privados. Al dirigir las energías en sectores con posibilidades de éxito, se logra aumentar el

impacto de las iniciativas empresariales y se promueve una utilización más eficiente de los recursos disponibles.

Por otra parte, se promueve el crecimiento de la región al reconocer y fomentar las actividades económicas fundamentales para el espíritu empresarial en Trujillo. Este enfoque ayuda a equilibrar el progreso en diferentes áreas, estimulando la expansión de la economía en las regiones locales y disminuyendo la dependencia en sectores tradicionales. Esto, a su vez, fortalece la resistencia económica y estimula un crecimiento más estable y duradero. En conclusión, encontrar áreas en el mercado con posibilidades para emprendedores promueve la creatividad y la capacidad de competir. Los innovadores normalmente presentan nuevas propuestas, tecnologías y maneras de desarrollar negocios que pueden estimular la competitividad a nivel regional, promoviendo un ambiente dinámico que beneficia el progreso económico y social en Trujillo.

Además, este estudio posee repercusiones importantes en ámbitos sociales, metodológicos, prácticos y académicos, además de ser un análisis teórico de la dinámica económica regional. Este abordaje de varias dimensiones permite una comprensión profunda del efecto del emprendimiento en la región, detectar posibilidades de progreso y fomentar proyectos que estimulen el crecimiento económico y social. Este estudio abarca diferentes aspectos que influyen en el panorama emprendedor de Trujillo, desde la implementación de modelos teóricos hasta la creación de políticas públicas. Si analizamos desde el punto de vista teórico, la investigación de los sectores económicos fundamentales relacionados con el emprendimiento en Trujillo nos permite utilizar modelos y perspectivas teóricas para entender cómo funciona la economía de la región, identificar los factores que influyen en el emprendimiento y analizar las conexiones entre los distintos sectores económicos.

En términos sociales, promueve la generación de puestos de trabajo, estimula la innovación y fomenta el crecimiento de habilidades empresariales en la comunidad local. Además, fomenta la integración social al brindar opciones de negocio en diferentes ámbitos económicos, lo que puede estimular el progreso socioeconómico de la zona. En términos de enfoque metodológico, se necesita utilizar métodos específicos para detectar oportunidades, analizar datos económicos y evaluar el efecto que tienen las iniciativas emprendedoras en el progreso de una región determinada. Se disponen de opciones tanto cuantitativas como cualitativas para recolectar y examinar información de importancia. Al utilizar tanto métodos cuantitativos como cualitativos, se consigue obtener una comprensión completa y minuciosa de la situación analizada. La unión de estos enfoques permite combinar los puntos fuertes de cada uno, mejorando el análisis al considerar diferentes perspectivas y ampliando el entendimiento del tema en discusión. El uso de estos dos enfoques juntos puede aumentar la precisión y confiabilidad de los resultados, lo cual es crucial para tomar decisiones basadas en información sólida y fundamentada.

En términos prácticos, este tema tiene consecuencias directas para la elaboración de políticas públicas que fomenten el emprendimiento en áreas clave, la creación de programas de apoyo a emprendedores y la formación de alianzas entre el sector público y privado para impulsar el crecimiento económico sostenible en Trujillo. Además, proporciona datos relevantes para guiar las decisiones estratégicas de las empresas y descubrir posibles oportunidades comerciales en esta zona. Desde una perspectiva académica, por medio de esta investigación se obtiene conocimiento específico acerca de los sectores económicos de Trujillo. Este conocimiento puede ser utilizado como punto de partida para futuros estudios, políticas públicas y programas de apoyo al emprendimiento en la región.

En resumen, es esencial examinar los sectores económicos principales asociados con el emprendimiento en Trujillo con el fin de entender y fortalecer el crecimiento económico en la región. Este estudio proporciona una visión holística y exhaustiva desde diferentes aspectos, como la teoría, la sociedad, la metodología, la práctica y el ámbito académico. Esta información completa puede servir como guía para tomar decisiones estratégicas e informadas. La construcción de un ecosistema emprendedor estable y duradero en Trujillo, se logra mediante la promoción de la innovación, la inclusión social y la colaboración entre el sector público y privado, lo cual impulsa el progreso económico y social a largo plazo en la región.

### **Delimitación**

Es importante realizar una delimitación adecuada para comprender completamente la situación actual en esta región y poder prever posibles situaciones futuras. El objetivo es obtener una perspectiva actualizada y relevante mediante la utilización de información, tendencias y análisis más recientes. Esto ayudará a los emprendedores locales a identificar oportunidades y desafíos en su entorno. Esta investigación examinará el entorno económico, social y político particular de Trujillo, teniendo en cuenta las características distintivas de esta región con el fin de analizar cómo se relacionan los sectores económicos fundamentales y el espíritu emprendedor en el área geográfica estudiada.

En cuanto a la limitación temporal, es importante resaltar que focalizarse en la situación actual de los sectores económicos en el estado Trujillo y su conexión con el emprendimiento posibilitará una comprensión completa de la dinámica económica actual. Cuando se tienen en cuenta la información, las tendencias y los análisis más recientes, se logra comprender con exactitud la situación actual y prever posibles situaciones futuras, lo cual es fundamental para tomar decisiones estratégicas de manera efectiva. Aunque es posible utilizar información histórica

para entender el desarrollo de los sectores económicos, el principal enfoque estará en la situación actual y las proyecciones a corto y mediano plazo. Esto proporcionará una visión actualizada y relevante para encontrar oportunidades de crecimiento, enfrentar desafíos y identificar posibles áreas en las que se pueda intervenir para fortalecer el emprendimiento y la economía en el estado Trujillo.

En cuanto a la delimitación geográfica, es importante destacar que centrarse en el estado Trujillo, ubicado en Venezuela, permitirá examinar en detalle los sectores económicos más importantes en esta área y cómo se relacionan con el emprendimiento local. Al analizar las características específicas de Trujillo, se examinarán tanto los aspectos económicos como los sociopolíticos, lo que permitirá comprender en su totalidad los elementos que afectan la iniciativa empresarial en esta región geográfica.

Además, se enfocará la atención en analizar las situaciones particulares que afrontan los emprendedores en este Estado, resaltando las características especiales que influyen en el entorno de negocios local. Al restringir el estudio a la economía y el emprendimiento de esta zona, se podrá ahondar en los procesos internos de esta región sin diluir el análisis con datos de otras regiones geográficas. Este método posibilitará la identificación precisa de las demandas y oportunidades de progreso del negocio, otorgando de esta manera una fundamentación firme para la creación de tácticas y lineamientos que fomenten el avance económico y el progreso en esta zona particular de Venezuela.

### **Revisión de Literatura**

Hacer una revisión de literatura efectiva requiere establecer metas precisas, realizar una investigación completa utilizando fuentes fiables como revistas científicas reconocidas y organizar la información de forma clara y organizada. Es fundamental mantener al día la revisión, hacer uso

de herramientas de gestión de referencias bibliográficas y tener un enfoque crítico al analizar la calidad metodológica de los estudios examinados. Asimismo, se requiere que el texto sea coherente, centrado en el tema de estudio y muestre una comprensión exhaustiva del estado actual de conocimiento en el área correspondiente. La investigación se ve beneficiada por la revisión de literatura, ya que no solo respalda el estudio, sino que también aporta credibilidad académica y sitúa el estudio en el contexto del conocimiento existente en el área específica. Por consiguiente, es imprescindible llevar a cabo con meticulosidad y precisión para lograr el éxito y pertinencia en cualquier trabajo académico.

### **Estudios Previos**

Los antecedentes en una tesis hacen referencia a investigaciones científicas, como tesis y artículos científicos, que están relacionados directamente con las variables y metas de la investigación. Son importantes debido a que brindan la información necesaria para ubicar el problema de investigación, detectar las carencias en el conocimiento actual y respaldar la importancia del tema analizado. Estos datos previos facilitan al investigador la posibilidad de establecer la conexión con investigaciones anteriores, justificar la relevancia del estudio y orientar la dirección de la investigación. En relación a esto, se exponen los siguientes datos previos:

Mota y Pérez (2021) llevaron a cabo una investigación llamada "Emprendimiento Universitario de los Estudiantes de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional". En el contexto actual de la pandemia de Covid-19, la Armada Núcleo Yaracuy Extensión Nirgua (UNEFA) ha incorporado el uso de nuevas tecnologías de comunicación para adaptarse a la situación actual y mantenerse conectados. Esta integración de tecnología ha tenido un impacto significativo en la vida cotidiana y ha permitido a la UNEFA describir las realidades actuales desde diversas perspectivas. Todo esto ha ocurrido en el marco de la UNEFA Municipio

Nirgua, ubicado en el Estado Yaracuy. La investigación adoptó el enfoque interpretativo y utilizó un enfoque cualitativo para describir el fenómeno examinado. Además, se optó por utilizar el enfoque hermenéutico para obtener información a través de entrevistas en profundidad. El investigador, como parte del proceso, utilizó la formulación de preguntas generadoras y aprovechó las nuevas tecnologías para facilitar la comunicación y recopilar la información requerida. Se adquirieron los estándares para examinar y garantizar la autenticidad de los hallazgos utilizando una matriz de clasificación, organización y verificación, con el propósito final de realizar una interpretación exhaustiva del fenómeno estudiado. Entre los descubrimientos encontrados se encuentra la relevancia del emprendimiento como una manera de enfrentar cualquier situación o dificultad, y el aprovechamiento de la tecnología de la comunicación como una base primordial en los emprendimientos.

La importancia de comprender el impacto de los estudiantes universitarios emprendedores en el desarrollo económico local en el Estado Trujillo se revela a través del estudio de los sectores económicos clave relacionados con el emprendimiento. La relación entre el emprendimiento estudiantil y sectores económicos importantes en Trujillo tiene el potencial de brindar información valiosa acerca de oportunidades de desarrollo y colaboración entre diversos protagonistas empresariales y académicos.

Zabaleta (2020) llevó a cabo una investigación llamada "El impacto del emprendimiento femenino en el desarrollo sostenible de Trujillo en 2019". El propósito de este estudio fue evaluar el impacto del emprendimiento empresarial de las mujeres en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo durante el año 2019. Para ello, se utilizó un enfoque mixto y un diseño no experimental, con el objetivo de medir y describir cómo la actividad emprendedora de las mujeres contribuye al crecimiento sostenible de la ciudad. La muestra incluyó a mujeres emprendedoras a quienes se les

administró un cuestionario a 120 participantes, y se recopiló información cualitativa a través de entrevistas a 2 representantes del Ministerio de la Producción y 5 mujeres emprendedoras de distintos sectores económicos. Según se ha determinado, el 61% de las mujeres emprendedoras en Trujillo tienen un amplio conocimiento sobre emprendimiento, lo cual tiene un impacto positivo en el desarrollo sostenible de la ciudad. Sin embargo, el 68% de estas emprendedoras muestran un bajo nivel de conocimiento en cuanto al marco legal que regula esta actividad. Esta coincidencia es respaldada tanto por los representantes del gobierno como por las emprendedoras entrevistadas, quienes señalan que la falta de conocimientos sobre la formalización es uno de los problemas más importantes.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto que tiene el emprendimiento femenino en el desarrollo sostenible de una ciudad en particular, como es el caso de Trujillo. El estudio, que adoptó un enfoque combinado y un diseño no experimental, proporcionó información relevante sobre las mujeres emprendedoras en Trujillo. También, a través de la realización de encuestas y entrevistas a mujeres emprendedoras y funcionarios del Ministerio de la Producción, se adquirió información valiosa que respalda la necesidad de aumentar los conocimientos en relación a la formalización entre las emprendedoras. El texto resalta la importancia de proporcionar apoyo y formación adecuada a las mujeres emprendedoras con el fin de maximizar su contribución positiva al desarrollo sostenible de la ciudad.

Finalmente, Martínez y González (2020) llevaron a cabo un estudio con el título "Emprendimiento y responsabilidad social empresarial en Venezuela", con el propósito de descubrir los factores clave para el logro del emprendimiento en Venezuela y su relación con la responsabilidad social empresarial. El enfoque utilizado en su metodología se basó en un análisis cualitativo con una orientación fenomenológica e interpretativa, empleando un diseño de

investigación de campo que abordó casos temáticos. Realizando una entrevista en profundidad semiestructurada a cuatro mujeres emprendedoras que han tenido éxito en el estado Carabobo. Los resultados demostraron que los emprendedores de Venezuela poseen características individuales que les permiten sobresalir durante periodos de crisis, a pesar de las dificultades externas que deben superar. Además, estos emprendedores demuestran su compromiso con la comunidad, revelando prácticas de responsabilidad social empresarial en su día a día. A medida que aumenta la demanda de políticas públicas que impulsen la financiación y promuevan la responsabilidad social empresarial, también se requieren regulaciones para que las empresas consolidadas apoyen iniciativas comunitarias. Además, es necesario fomentar la transferencia de conocimiento de las universidades a las comunidades.

Este estudio tiene importancia debido a que muestra que los emprendedores de Venezuela tienen habilidades personales destacadas para destacarse durante situaciones difíciles, a pesar de enfrentar dificultades externas. Por otra parte, resalta la relevancia de la responsabilidad social corporativa en sus acciones cotidianas, abogando por políticas gubernamentales que promuevan el respaldo a proyectos comunitarios mediante la responsabilidad social empresarial.

### **Bases Teóricas**

Las fundamentaciones teóricas son esenciales en la investigación académica, ya que ofrecen el marco conceptual requerido para respaldar y guiar el estudio. En un trabajo de investigación, las bases teóricas forman la base en la cual se edifica el análisis, la interpretación de los resultados y la elaboración de las conclusiones. Esta parte fundamental no solo posibilita ubicar el problema de investigación dentro de un marco de referencia teórico importante, sino que también orienta al investigador en la exploración y comprensión de los factores esenciales que participan en el estudio.

## **Sectores Económicos**

La clasificación de los sectores económicos es esencial para entender cómo funciona y está organizada la economía de un país o región. Estos campos, que se clasifican en primario, secundario y terciario, juegan funciones específicas en la producción de riqueza y mejora de la sociedad. De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (2000):

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos (p. 1).

Esta descripción resalta que los sectores económicos están formados por actividades que comparten características similares y están divididos en distintas áreas, tales como el sector primario, secundario y terciario. Cada área tiene roles distintos en la economía, desde la adquisición de recursos naturales hasta la venta de servicios no tangibles, mostrando la variedad y complicación de las actividades productivas en una nación o área geográfica.

En principio, el sector primario comprende todas las acciones vinculadas con la obtención de materiales naturales, tales como la producción agrícola, la pesca, la minería y la explotación de bosques. La economía de un país depende en gran medida de estas actividades, ya que suministran los recursos básicos necesarios para la fabricación de productos y la prestación de servicios en otros ámbitos. De acuerdo con la teoría de las ventajas comparativas de Ricardo (1817), la importancia del sector primario radica en su habilidad para utilizar de manera eficiente los recursos naturales, lo cual contribuye al crecimiento económico. Cuando los países se especializan en la fabricación de productos en los que son naturalmente mejores, pueden obtener beneficios al ser más eficientes en cuanto a los costos de producción.

En relación a Venezuela, se destaca el dominio de la industria petrolera a lo largo de su pasado, gracias a las grandes cantidades de petróleo que el país posee en sus reservas. Sin embargo, esta fuerte dependencia ha dejado a la economía de Venezuela en una posición vulnerable frente a los cambios en los precios internacionales del petróleo, lo cual es especialmente perjudicial debido a su volatilidad. La carencia de una diversificación económica ha limitado el desarrollo de otros ámbitos como la agricultura y la minería, los cuales han tenido que hacer frente a desafíos importantes debido a la escasez de recursos, dificultades para obtener financiamiento y problemas políticos y sociales.

En esta situación, es claro que es urgente diversificar la economía de Venezuela para reducir su dependencia del petróleo y establecer un fundamento económico más firme y sustentable. La ampliación de la base económica implica el fomento de otras áreas como la agricultura, el turismo y la industria de la producción, las cuales tienen un gran potencial para estimular el progreso económico y disminuir la dependencia de los cambios en los precios del petróleo.

No obstante, se encuentran numerosos obstáculos que dificultan esta tarea, como la ausencia de inversiones, políticas económicas poco eficaces, corrupción arraigada, falta de garantías legales y fallos en la infraestructura y servicios fundamentales. Según De Soto (2000), es imprescindible establecer legalmente la propiedad y reforzar el marco legal como medios principales para promover un ambiente favorable a la iniciativa empresarial y la expansión económica.

En Trujillo, el sector primario abarca una gran variedad de actividades relacionadas con la recolección de recursos naturales. La economía local se basa principalmente en la agricultura, siendo esta uno de sus pilares fundamentales. Se destaca por la producción de diversos cultivos

como café, cacao, maíz y arroz. También, la pesca en las costas de Trujillo es una actividad importante que ayuda en la garantía de alimentos y en el apoyo a las comunidades que viven en la costa. Por otra parte, en la región también se encuentran la actividad minera y la explotación de los bosques, sin embargo, es fundamental llevar a cabo una gestión sustentable de estas actividades con el fin de mantener el equilibrio del medio ambiente y asegurar su viabilidad en el futuro. Las actividades relacionadas con la agricultura, ganadería y pesca en Trujillo no solo generan empleo y riqueza, sino que también forman parte esencial de la identidad y patrimonio natural de la región.

En relación a esto, es fundamental enfrentar de manera efectiva los desafíos estructurales para lograr una diversificación exitosa en la economía de Trujillo. Esto implica concentrarse en mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo empresarial, fomentar la inversión en sectores distintos y fortalecer las instituciones que respalden un entorno empresarial sólido y transparente. En este escenario, el emprendimiento juega un rol esencial en la ampliación de la economía al fomentar la inventiva, crear puestos de trabajo y promover el crecimiento de industrias emergentes. Según lo señalado por Schumpeter, los emprendedores son individuos que generan cambios al introducir innovaciones radicales en el mercado, lo cual resulta en la transformación de las industrias y la creación de nuevas posibilidades para hacer negocios.

Los emprendedores son capaces de reconocer oportunidades de mercado específicas y áreas en crecimiento dentro de sectores como la agricultura sostenible, el turismo ecológico y la industria manufacturera. Promoviendo el uso de métodos más sustentables y tecnológicamente actualizados, se colabora tanto en el progreso económico como en la conservación del entorno y el bienestar de la sociedad. Es fundamental que se establezca un entorno propicio para el crecimiento y el impacto positivo del emprendimiento en la economía diversificada. Esto implica contar con acceso a financiamiento adecuado, respaldo gubernamental a través de políticas y programas de apoyo,

infraestructura sólida para facilitar el funcionamiento de las empresas emergentes, así como un marco legal claro y estable que garantice la seguridad jurídica y la protección de la propiedad intelectual.

En lo que respecta al ámbito secundario, Ricardo y otros escritores lo asocian con la producción industrial y el proceso de transformación de los recursos naturales en productos terminados. Se le reconoce su papel esencial en la creación de riqueza y empleo mediante las actividades productivas. En contraste, Keynes (1985) resaltaba la relevancia del área manufacturera para fomentar la demanda total y propiciar el progreso económico a través de inversiones en infraestructura y tecnología, abogando por medidas políticas que impulsen el avance de la industria como el impulsor de la economía.

En los últimos años, en Venezuela se ha observado un notable deterioro en el sector secundario, ya que ha habido una disminución significativa en la inversión y una escasez de materias primas. Aunque en el pasado fue reconocida como una fuerza industrial en América Latina, la falta de políticas económicas fuertes y de inversión ha resultado en el cierre de muchas fábricas y una disminución en la capacidad productiva del país. La industria y la manufactura son pilares esenciales para el crecimiento económico, dado que no solamente crean puestos de trabajo, sino también impulsan la creatividad y otorgan mayor calidad a los productos y servicios fabricados en el ámbito local.

En este ejemplo particular, fomentar el crecimiento del sector industrial podría tener un impacto considerable en la disminución de la dependencia del petróleo y en la diversificación económica. Sin embargo, es necesario aumentar la inversión en infraestructura, tecnología y formación para estimular el crecimiento de esta industria. En Venezuela, el sector secundario enfrenta un desafío significativo debido a la falta de materias primas, lo cual ha resultado en el

cierre de compañías y una reducción en la capacidad de producción disponible. Por otra parte, la confianza de los inversionistas se ha visto socavada debido a la inestabilidad política y la ausencia de un marco jurídico sólido, lo que ha dificultado aún más la recuperación de la industria secundaria en la nación.

En el estado Trujillo, Venezuela, el sector secundario ha desempeñado un papel significativo en la economía local a lo largo de la historia. No obstante, en los últimos años ha sufrido una disminución notable debido a la falta de inversión y la escasez de materiales. A pesar de contar con un gran potencial industrial, la falta de políticas económicas firmes y de financiamiento adecuado ha resultado en el cierre de numerosas industrias y en la disminución de la capacidad productiva en el área. La industria manufacturera en Trujillo desempeña un papel esencial en el progreso económico del área, al crear oportunidades de trabajo, promover la innovación y aumentar la calidad de los productos y servicios elaborados en la región.

Con el fin de reactivar la industria en el estado Trujillo, es necesario incrementar la inversión en aspectos como la infraestructura, la tecnología y el entrenamiento. La falta de materiales es uno de los mayores obstáculos que esta área debe superar, lo cual restringe su capacidad de producción y perjudica la competitividad de las empresas locales. Además, la confianza de los inversores se ha visto afectada de manera negativa debido a la inestabilidad política y a la falta de seguridad jurídica, lo cual ha dificultado la recuperación y el desarrollo sostenible del sector secundario en Trujillo, Venezuela.

El espíritu emprendedor está estrechamente vinculado con la industria, ya que impulsa la creación y crecimiento de empresas que se dedican a transformar materias primas en productos terminados. Los emprendedores juegan un papel fundamental al implementar nuevas ideas, tecnologías y métodos eficientes en sectores importantes como la fabricación, la construcción y la

artesanía. Esta acción emprendedora no solo impulsa el progreso y vitalidad del área económica, sino que también fomenta la creación de trabajos, la mejora de capacidades expertas y la ampliación de la variedad de productos y servicios en el mercado. Adicionalmente, al promover la competencia y la innovación empresarial, el emprendimiento en la industria ayuda a mejorar la flexibilidad y competencia de la economía en general, creando efectos benéficos para el crecimiento sostenible tanto a nivel local, regional como nacional.

En lo que se refiere al sector terciario, escritores como Schumpeter lo identificaban con la entrega de servicios tales como el intercambio de bienes, la enseñanza, la asistencia sanitaria y el turismo, destacando su función vanguardista en la economía y su habilidad para fomentar el avance y el crecimiento económico. Por otra parte, Friedman examinaba esta área desde un punto de vista neoliberal, haciendo hincapié en la relevancia de la libre competencia y el mercado abierto para lograr una provisión de servicios eficiente. Defendía políticas que fomentaran la desregulación en el sector de servicios para aumentar su productividad y eficiencia.

En Venezuela, la crisis económica y política ha ocasionado serias consecuencias en el sector terciario. La inflación elevada y la devaluación de la moneda han tenido un efecto negativo en la capacidad de compra de los habitantes, lo cual ha ocasionado una reducción en el consumo y el cese de múltiples establecimientos comerciales. La falta de disponibilidad de divisas ha complicado la importación de productos y servicios, lo cual ha resultado en la escasez y el incremento de los precios, especialmente en las áreas de alimentos y medicinas. Esto ha ocasionado una crisis humanitaria en el país.

A pesar de las dificultades, el ámbito de servicios ofrece posibilidades para el desarrollo económico. La crisis ha llevado a la aparición de nuevas formas de afrontarla, como la creatividad y el emprendimiento, que se han manifestado a través de un crecimiento en la oferta de servicios

y productos de manera independiente, aprovechando plataformas en línea y redes sociales. Por otra parte, la industria turística se presenta como una posibilidad prometedora para generar ingresos en Venezuela, capitalizando sus encantos naturales, abundante cultura e historia. Es necesario destinar más recursos a la mejora de la infraestructura y medidas de seguridad con el fin de aprovechar al máximo esta oportunidad.

### **Emprendimiento**

Con el objetivo de entender el concepto de emprendimiento, se exploran distintos aspectos que brindan una comprensión global acerca del tema abordado en esta investigación. En un principio, se exponen diferentes interpretaciones de emprendimiento por parte de varios autores, con el fin de elaborar una definición personal que englobe los aspectos más importantes de cada autor. A continuación, se analiza el significado de emprendimiento social con el fin de entender que las empresas de este calibre no siempre buscan metas de índole económica. En este texto se exploran las actitudes hacia el emprendimiento y se examinan las cualidades compartidas por los emprendedores con el objetivo de comprender tanto la actividad como el perfil de las personas que la implementan. Por último, es importante resaltar el término de compañía en crecimiento como cimiento del emprendimiento.

De acuerdo a la definición de la Real Academia Española, emprender consiste en comenzar y ejecutar una labor, un negocio o un proyecto, especialmente si presenta complicaciones o peligros. Además, se describe al emprendedor como aquella persona que se compromete de manera decidida en actividades desafiantes o de alto riesgo. A través del tiempo, ha habido cambios en la definición y comprensión del concepto de emprendimiento y emprendedor. A partir del siglo XVIII, Cantillon (2010) define al empresario como aquel individuo que se involucra en actividades laborales arriesgadas sin tener la seguridad de los beneficios que podrá obtener. Después,

Schumpeter describe al emprendedor como alguien que busca la innovación y que introduce modificaciones en los mercados mediante la introducción de nuevas combinaciones, ya sea a través de la creación de productos originales, nuevas organizaciones o la reorganización de empresas ya existentes. Esta visión contemporánea sobre el emprendimiento resalta la relevancia de la creatividad y el progreso.

Otras explicaciones significativas engloban la propuesta de Kirzner (1979), quien argumenta que el acto de emprendimiento se basa en reconocer posibilidades en el mercado y adoptar elecciones apropiadas para beneficiarse de ellas. Desde este punto de vista, se considera al emprendedor como alguien que tiene la capacidad de identificar fallos en el mercado y aprovecharlos económicamente. Esta perspectiva amplía la idea de iniciar un negocio al enfatizar no solo la creatividad, sino también la habilidad mencionada anteriormente. Para emprender, es necesario contar con una variedad de habilidades, actitudes, valores y maneras de actuar que conforman lo que se denomina el espíritu emprendedor.

En el estudio de Varela y Bedoya (1985) sobre el crecimiento de empresas basado en habilidades, se establece que una persona emprendedora es alguien que siempre busca mejorar, tiene una actitud positiva y está dispuesta a tomar riesgos. También, es importante tener la habilidad de comprender el contexto social, económico, político, cultural, comercial y tecnológico con el fin de descubrir posibilidades novedosas, anticipar cambios y predecir sucesos por venir. Es imprescindible contar con iniciativa, ser proactivo y tener habilidades para enfrentar situaciones de forma innovadora. También, es fundamental que tenga la habilidad de convencer a sus compañeros de trabajo para que respalden sus propuestas, mostrando compromiso y empeño en lograr los objetivos determinados.

Según una investigación llevada a cabo por la Universidad de Baylor, las actitudes esenciales para embarcarse en un emprendimiento incluyen tener una mentalidad optimista hacia el logro de metas, una autovaloración elevada, la creencia en tener control sobre sus propias acciones y la capacidad de ser innovador. Es esencial analizar tanto a emprendedores como a empleados para tener una comprensión más profunda de su mentalidad empresarial y las discrepancias en sus actitudes. Los trabajadores son personas que son contratadas por empresas sin tener ninguna participación en la propiedad de la misma, y su principal motivación es recibir una remuneración económica por su labor.

El estudio realizado por Hartog (2010) revela que los emprendedores confían en habilidades como matemáticas, sociales y técnicas para llevar a cabo su trabajo, en comparación con los empleados. Por otra parte, los trabajadores obtienen mayores beneficios de su capacidad de comunicación verbal y de su empatía. También, las posturas tienen un rol fundamental en el triunfo de los empresarios en contraste con los empleados contratados; un empresario con actitudes positivas y aptitudes apropiadas puede obtener mayores ganancias que un empleado con rasgos parecidos. de sacar provecho de las oportunidades brindadas por el mercado.

En relación a los elementos fundamentales del espíritu empresarial, se encuentran estrechamente relacionados con la cultura de una localidad, debido a la influencia que esta ejerce en las cualidades de las empresas existentes en la sociedad. La cultura de una región tiene la capacidad de influir en los comportamientos vinculados al emprendimiento, tal como señalan Hayton, George y Zahra (2002). Se ha podido observar que hay diferencias notables entre las culturas de diversas regiones en lo que respecta a su relación con el emprendimiento y la facilidad para iniciar nuevos proyectos.

La cultura de una determinada región, descrita como un conjunto de principios y convicciones compartidas que impactan en el modo de actuar de la comunidad, ejerce un papel crucial en el progreso del emprendimiento. Hofstede (1980) resalta cinco aspectos que resumen las disparidades culturales entre naciones y su influencia en la actividad emprendedora. Primordialmente, la distancia al poder se refiere a la manera en que las personas perciben la disparidad en la distribución de poder en una sociedad, impactando en las habilidades requeridas para emprender proyectos. Por otro lado, el concepto de individualismo está asociado a la inclinación de las personas a actuar de manera independiente o bien como parte de un colectivo, y las sociedades que fomentan el individualismo son favorables para la creación de empresas. Por el contrario, en las sociedades colectivistas se complica alcanzar el éxito como emprendedor ya que se pone mayor énfasis en el colectivo.

Adicionalmente, existe una medida de masculinidad que señala las discrepancias existentes entre las sociedades que valoran principalmente las ganancias materiales y aquellas que priorizan la calidad de vida. En estas últimas, las características que se suelen asociar con el liderazgo empresarial son consideradas tradicionalmente como atributos masculinos. Otro aspecto es evitar la incertidumbre, lo que muestra cómo una sociedad tolera la ambigüedad y el riesgo, lo cual puede influir en la disposición hacia el empresariado al evitar situaciones nuevas e imprevistas.

En conclusión, la orientación hacia el futuro se refiere a comunidades que promueven la inversión y el ahorro, lo que resulta más favorable para el espíritu empresarial al facilitar el establecimiento de nuevas empresas. En síntesis, un entorno propicio para el emprendimiento se caracteriza por una sociedad centrada en el individuo, en la que prevalece la figura masculina, se tienen altos niveles de jerarquía y se enfoca en metas a largo plazo. Estas características culturales

no solamente afectan las actitudes hacia el emprendimiento, sino también dan forma a las habilidades y actitudes necesarias para lograr el éxito en este campo empresarial.

Sobre el tema de educar a los emprendedores, actualmente existe un debate en el cual hay cada vez más estudios que afirman que es posible aprender la disciplina del emprendimiento a través de cambios en el sistema educativo, principalmente en escuelas y universidades (Timmons, 2003). Se sostiene que esta educación es esencial para entender los mercados, el funcionamiento de las empresas y los cambios en la sociedad, tal como lo indicó Baumol (1990) al comparar el estudio de una empresa sin emprendimiento con el análisis de Hamlet de Shakespeare sin la presencia del príncipe de Dinamarca.

En el mundo actual, en el que los productos y servicios incluyen información técnica complicada, es esencial fomentar el espíritu emprendedor para que sigan mejorando constantemente y para que las futuras generaciones entiendan su entorno y lo sigan desarrollando. Adicionalmente, el emprendimiento tiene una función fundamental en identificar y reducir las deficiencias temporales que existen en la economía (Kirzner, 1979), ya que la innovación generada por el emprendimiento es el principal impulsor de los cambios en una sociedad capitalista.

Aunque las universidades y escuelas de negocios están ofreciendo cada vez más cursos sobre emprendimiento, cada institución mantiene su propio enfoque educativo. No obstante, la fundación de este proceso educativo se encuentra en la educación primaria, donde aún no se aprecian modificaciones importantes en esta dirección, a pesar de los intentos por parte del gobierno para fomentarla. Es fundamental hacer una distinción entre tres elementos esenciales en la capacitación en emprendimiento: la capacidad para emprender, los negocios y la administración de pequeñas empresas (Gorman, Hanlon y King, 1997).

En esta situación, se enfatiza la relevancia de una educación práctica enfocada en adquirir destrezas fundamentales para llevar a cabo empresas innovadoras. Frecuentemente, los cursos actuales no abordan estos elementos esenciales y dejan de lado la enseñanza en emprendimiento (Kirby, 2004). Han surgido varias teorías sobre cómo abordar la educación hacia el emprendimiento, y una propuesta destacada es la de Neck y Greene (2011), quienes analizan distintas perspectivas en la formación de emprendedores.

Existen varias teorías relacionadas con el enfoque que debe tener la educación en emprendimiento y una de las más resaltantes es la sugerida por Neck y Greene en 2011. Esta teoría analiza tres enfoques fundamentales en la educación destinada a formar emprendedores. En primer lugar, se le da importancia al individuo emprendedor, poniendo énfasis en las actitudes y habilidades que distinguen a una persona emprendedora. Es un procedimiento de elección en el cual los profesores aspiran a que los estudiantes adquieran patrones de conducta, tomando en cuenta si tienen las actitudes requeridas para ser emprendedores. Sólo aquellos que posean los rasgos característicos podrán progresar de acuerdo a esta perspectiva.

Adicionalmente, se pone énfasis en el proceso, el cual se centra en las fases anteriores al comienzo de un proyecto nuevo, desde el reconocimiento de una posibilidad hasta establecer una compañía con los recursos requeridos. Resalta por su capacidad de analizar y crear un plan de negocios realizable, fundamentado en la planificación, la predicción y el estudio de ejemplos anteriores. A diferencia de la focalización en el empresario, esta estrategia no es limitada y todos los estudiantes pueden adquirir conocimientos sobre este procedimiento. Por último, el enfoque cognitivo, al igual que el enfoque del emprendedor, se centra en adoptar un pensamiento emprendedor. Este enfoque educativo dinámico se fundamenta en reconocer diversos estilos de

emprendedores y planes de negocio, poniendo énfasis en adaptar el proceso de aprendizaje para alcanzar el éxito.

En relación a esto, Neck y Greene (2011) sugieren que la capacitación en emprendimiento debe ser basada en la práctica en lugar de la teoría, enseñando el emprendimiento como un enfoque en lugar de un procedimiento, debido a su naturaleza inestable y difícil de predecir. Según Levie y Autio (2008), esta educación tiene un impacto en la habilidad para establecer y expandir negocios, mejora la capacidad cognitiva para manejar la complejidad empresarial y también tiene influencia en las actitudes y comportamientos de los estudiantes a nivel cultural.

La instrucción y capacitación resultan esenciales debido a su efecto considerable en las actitudes empresariales, aumentando las probabilidades de que aquellos individuos con competencias y conocimientos logren emprender exitosamente. Fomentar la educación en emprendimiento puede impulsar una mentalidad emprendedora que favorezca el desarrollo regional. Comenzar proyectos desde una edad temprana con el objetivo de acercar a los jóvenes al mundo del emprendimiento no solo promovería las habilidades requeridas para emprender, sino que también tendría efectos positivos en diferentes áreas profesionales e incluso en el día a día.

La financiación es otro elemento fundamental en el desarrollo empresarial, y juega un rol esencial en el éxito de un emprendimiento. Según Blanchflower y Oswald (1998), los emprendedores que no cuentan con suficiente capital o no logran obtener la cantidad necesaria se enfrentan a desafíos que pueden resultar en un fracaso incluso antes de comenzar su proyecto. Según una investigación llevada a cabo por Van Gelderen en 2005, se corrobora que la falta de capital inicial tiene un efecto adverso en el inicio de un negocio, lo cual resalta la importancia del financiamiento como un factor determinante en el éxito de una empresa en sus etapas tempranas.

El surgimiento de la necesidad de financiamiento proviene de las restricciones de recursos con las que se encuentran los empresarios al establecer tanto startups como corporaciones de gran envergadura. Si a cada empresario se le proporcionaran los fondos necesarios para comenzar su negocio, la falta de financiamiento no sería un aspecto importante. En la actualidad, la principal fuente de financiamiento inicial para los emprendedores es obtenida de sus familiares y amigos, ya que para comenzar una empresa emergente se necesita una inversión inicial de tamaño reducido.

Sin embargo, hay emprendedores que no consiguen obtener los recursos requeridos para comenzar sus proyectos, lo cual plantea la interrogante acerca de las restricciones económicas en el mundo empresarial. En un principio se pensaba que los emprendedores tenían que hacerse cargo de todos los riesgos económicos de sus negocios, pero con el paso del tiempo se ha comprendido que el papel del emprendedor es detectar oportunidades, mientras que los inversores toman los riesgos financieros (Schumpeter, 1950), lo que valida la relevancia de la financiación en el emprendimiento.

Dado que el emprendimiento tiene un impacto positivo en el crecimiento económico, muchas organizaciones gubernamentales a nivel global están tratando de estimular la actividad emprendedora mediante medidas como otorgar fondos económicos y establecer leyes de protección. Se estima que las medidas más eficientes son aquellas diseñadas para promover el acceso a financiamiento, ya que disminuyen los obstáculos económicos para los emprendedores. Algunas de las acciones relevantes mencionadas incluyen beneficios impositivos para los fondos de inversión y la inversión directa a través de incubadoras y fondos gubernamentales de inversión de alto riesgo (Banco Mundial, 2014).

El préstamo bancario es uno de los factores que se encuentran en esta situación. El tema del acceso al crédito, empleado para comprar desde una casa (a través de hipotecas) hasta un

aparato eléctrico, es objeto de debate en la actualidad debido a su vínculo con la crisis financiera reciente. Esto ha ocasionado una limitación en la posibilidad de acceder a este tipo de producto financiero, generando dificultades para obtenerlo. La mayoría de los empresarios optan por solicitar préstamos bancarios para obtener fondos, sin embargo, son pocos los que pueden acceder a ellos debido a la requisito de presentar garantías importantes. Debido a que los emprendedores asumen riesgos considerables al establecer empresas, los bancos solicitan garantías para garantizar la recuperación del dinero incluso si el negocio fracasa. Esta situación se vuelve más compleja debido a que los emprendedores que necesitan fondos no tienen el dinero suficiente y, en consecuencia, no disponen de garantías para respaldar la devolución del préstamo.

Con el fin de abordar esta situación, diferentes entidades gubernamentales han creado instituciones que otorgan "préstamos accesibles" a emprendedores, con la finalidad de impulsar el surgimiento, desarrollo y éxito de empresas innovadoras y solventes. Estos préstamos se destacan por sus tasas de interés reducidas y la ausencia de la necesidad de garantías. Además, si la empresa se declara en bancarrota, el emprendedor no tiene ninguna responsabilidad. No obstante, la empresa nueva necesita cumplir con ciertos requisitos determinados para poder tener acceso a este tipo de préstamos. Es fundamental resaltar que la ausencia o limitación del crédito tiene un efecto importante en el espíritu empresarial en una zona, ya que restringe la voluntad de asumir riesgos (Cumming, Johan y Zhang, 2014).

Los business angels no solo aportan capital a las startups, sino que también brindan sus conocimientos y experiencias fundamentales. Estos inversionistas llenan el vacío financiero que se encuentra entre los propios recursos del empresario o inclusive un préstamo bancario, y un fondo de inversión; en esencia, son una forma de capital de riesgo en menor escala. Para estos sujetos, poner su dinero en empresas en crecimiento implica mucho más que solo buscar ganancias

monetarias; es una acción con la que se sienten profundamente identificados. Considera estas inversiones como una oportunidad para estar activos, aprender y desarrollar nuevas habilidades, al mismo tiempo que contribuyes al crecimiento económico de tus comunidades locales, promoviendo el talento local y generando empleo (Shane, 2005).

Históricamente, solían trabajar de forma independiente, lo que restringía su habilidad para invertir en múltiples empresas al mismo tiempo. El riesgo se veía considerablemente incrementado debido a la falta de diversificación. En los últimos años se han creado redes de emprendedores con el objetivo de fomentar una mayor variedad y incremento de la inversión de capital. Estas redes juntan a varios individuos con el propósito de examinar y evaluar posibles inversiones de manera conjunta, lo que incrementa la cantidad de proyectos tomados en cuenta. Una característica importante de estas redes es la capacidad de preservar el anonimato de los miembros que así lo deseen, lo cual les permite participar como una sociedad limitada y al mismo tiempo realizar inversiones de manera individual. Esto hace posible que el inversor diversifique su cartera utilizando la plataforma en línea, así como también le permite involucrarse en proyectos particulares de su interés sin perder su autonomía financiera.

Gracias a estas plataformas, los inversores ángeles pueden mejorar su entendimiento a través de un constante intercambio de datos. Adicionalmente, ofrecen a las personas la posibilidad de obtener cantidades mayores de dinero que las que podrían obtener por sí solas, lo que les facilita invertir en un mayor número de proyectos o en iniciativas más grandes. Un beneficio extra de invertir en conjunto es la distribución eficaz de labores; al colaborar en equipo, pueden examinar y valorar inversiones con mayor eficacia que si lo hicieran de forma individual.

Finalmente, lograr una mayor inversión económica o disminuir la dependencia de esta, ya sea para comenzar un proyecto nuevo, cubrir los gastos actuales o ampliar la empresa (Ebben y



Elaboración del diagnóstico situacional y formulación de objetivos																			
Elaboración de justificación																			
Desarrollo de la revisión de literatura: estudios previos y bases teóricas																			
Diseño de Diagrama de Gantt y operacionalización de variables																			
Entrega de la I Fase																			
Presentación de la I Fase																			
Elaboración del diseño de investigación																			
Definición de la población y muestra																			
Diseño de instrumentos de recolección de datos																			
Definición de análisis de datos y validación																			
Entrega de la Segunda Fase																			
Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones																			
Diseño de Propuesta																			
Entrega de la Tercera Fase																			
Entrega Documento Final																			
Presentación II y III Fase																			

### Operacionalización de las Variables

Tabla 2. Operacionalización de las Variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems		
Sectores Económicos	<i>Son divisiones de la actividad económica de un Estado o territorio que se clasifican en diferentes categorías según el tipo de actividad que realizan</i>		Relevancia	1		
			Mayor apoyo	2		
			Innovación	3		
			Impacto de la crisis en la economía	4		
				Sector Primario	Desafíos	5
					Diversidad económica	6-7
					Agricultura	8
				Sector Secundario	Medidas	9
					Infraestructura	10
					Competitividad	11
					Educación	12
				Sector Terciario	Emprendimiento	13
					Oportunidades	14

Turismo

15

## **II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN**

En este capítulo se presenta detalladamente la metodología utilizada en el desarrollo del estudio, incluyendo una explicación completa de la elección de esta metodología y los propósitos específicos de la investigación. El inicio del capítulo presenta los motivos que respaldan la elección del método, enfatizando su apropiación para responder a las preguntas y metas de la investigación. A continuación, se muestra una explicación minuciosa de los individuos que participaron y la población que estuvo involucrada en la investigación, brindando una comprensión precisa de las características demográficas y socioeconómicas del grupo de muestra.

También se proporciona una descripción minuciosa del procedimiento de selección de la muestra, donde se detallan los criterios empleados para escoger a los participantes y las estrategias utilizadas para garantizar una muestra que sea representativa e imparcial. Adicionalmente, se detallan los instrumentos empleados para recolectar la información, tomando en cuenta su fiabilidad, precisión y pertinencia en relación a los propósitos de la investigación. En esta sección también se resalta las acciones llevadas a cabo para asegurar que los datos recopilados sean precisos y completos. Se finaliza proporcionando una explicación detallada de los métodos utilizados para analizar los datos, como las técnicas estadísticas aplicadas, el software empleado y las medidas tomadas para asegurar la precisión y confiabilidad de los resultados obtenidos.

### **Diseño de la Investigación**

Durante la etapa de investigación, fue necesario realizar una planificación meticulosa con el fin de recolectar los datos necesarios para respaldar los objetivos establecidos en el primer capítulo. Por lo tanto, se decidió utilizar una combinación de enfoque metodológico en el que se recopilaron, analizaron y correlacionaron datos tanto cuantitativos como cualitativos. Esta elección

se basó en la necesidad de abordar la complicación de los fenómenos y dificultades investigadas, tal y como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2011):

Dada la diversidad y complejidad de los desafíos científicos actuales, un enfoque exclusivamente cuantitativo o cualitativo resulta insuficiente para abordar de manera integral esta complejidad. La combinación de ambos enfoques permitió una comprensión más profunda y holística del problema de investigación, facilitando así respuestas más completas y enriquecedoras.

Los autores resaltan la relevancia de emplear un enfoque metodológico combinado que incluya tanto métodos numéricos como descriptivos con el fin de abordar los desafíos científicos actuales de forma completa. Se admite que la dificultad de estos retos demanda un enfoque más amplio y completo que no puede ser logrado de forma eficaz con una única perspectiva. Al fusionar ambas perspectivas, se consigue una comprensión más profunda y exhaustiva del problema de investigación, lo cual a su vez simplifica la creación de respuestas más enriquecedoras y significativas. La inclusión de esta combinación de enfoques aborda la dificultad de los fenómenos analizados desde distintos puntos de vista, mejorando de esta manera la investigación y sus resultados.

### **Población y Muestra**

El estudio contó con la participación de sesenta (60) individuos, que incluyeron tanto emprendedores como empresarios, así como ocho (8) personas clave del sector empresarial en el estado Trujillo. En base al enfoque metodológico utilizado, se eligió la muestra de esta población utilizando dos estrategias distintas. En el método cuantitativo, se empleó una táctica de muestreo basada en probabilidades, lo que conllevó a escoger de forma aleatoria las unidades de la población

conformada por emprendedores y empresarios. Este enfoque asegura que la muestra sea representativa y que los resultados obtenidos tengan validez estadística.

Por otro lado, en el enfoque cualitativo, se utilizó una técnica de selección de muestra no aleatoria, debido a que los participantes fueron escogidos de acuerdo con su relevancia para el estudio. El propósito consistía en investigar las circunstancias que promueven o obstaculizan la participación de empresarios en los sectores económicos reconocidos en el estado Trujillo. Esta táctica posibilita un análisis más detallado y enriquecedor de los datos, al elegir individuos que presenten características específicas y pertinentes al tema de investigación. Según lo mencionado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), "...los enfoques mixtos emplean técnicas de muestreo que combinan tanto muestras aleatorias como muestras seleccionadas intencionalmente, lo que posibilita una mayor flexibilidad y adaptabilidad en la recolección y análisis de información" (p. 580). En este estudio, se utilizó esta combinación de técnicas de recolección de datos para obtener un entendimiento más amplio y detallado de los sectores económicos importantes en el estado Trujillo relacionados con la iniciativa empresarial.

### **Diseño de Instrumentos de Recolección de Datos**

Según la metodología mixta empleada en este estudio, se seleccionaron dos herramientas para recopilar información: para el aspecto cuantitativo, se utilizó un cuestionario de escala de actitudes Likert, mientras que para el aspecto cualitativo se optó por realizar una entrevista semi estructurada. El cuestionario fue creado por la investigadora tomando como referencia el modelo de escala Likert, el cual consiste en presentar una serie de afirmaciones o juicios a los participantes y solicitar su reacción ante ellos (Hernández, et al, p. 245). En el estudio, se expusieron declaraciones o interrogantes y los participantes tuvieron que elegir entre cinco alternativas. Estas alternativas dieron la posibilidad de valorar la respuesta de los participantes del estudio ante

determinadas declaraciones relacionadas con el asunto en cuestión, estas escalas se clasificaron de acuerdo con categorías establecidas.

El instrumento mencionado fue creado con quince (15) declaraciones o afirmaciones que representan actitudes negativas o positivas hacia los factores que afectan la relación entre los sectores económicos y el emprendimiento. Fue utilizado en la muestra seleccionada de emprendedores y empresarios. (Ver Anexos). Se creó esta escala con el propósito de recopilar datos cuantitativos sobre los comportamientos y actitudes de los emprendedores y empresarios, debido a su método simplificado y claro de investigación.

Dentro del enfoque cualitativo se empleó una entrevista siguiendo el formato propuesto por Valenzuela y Flores (2012). Se optó por utilizar la modalidad de entrevista semiestructurada debido a que, de acuerdo al contexto de la investigación, permite al entrevistador tener flexibilidad en el orden en que se abordan los temas. Además, esta modalidad facilita respuestas más abiertas, creando un ambiente de cordialidad y confianza entre el entrevistador y el entrevistado. Esto permitió obtener información valiosa sobre el tema estudiado. Este cuestionario constó de ocho (8) preguntas abiertas que se realizaron a los entrevistados principales. Por favor, revise los documentos adjuntos para obtener más detalles. (Ver Anexos).

### **Validación y Confiabilidad de Instrumentos**

Después de definir el diseño de estudio, se llevó a cabo la creación y la validación de los instrumentos utilizados para recopilar la información. Con el fin de lograrlo, se realizó un instrumento utilizando un cuestionario basado en la escala de actitudes Likert, el cual fue administrado a tres emprendedores con experiencia. Esto posibilitó detectar eventuales errores de entendimiento en los elementos y llevar a cabo las modificaciones y correcciones requeridas. Adicionalmente, se realizó una entrevista a uno de los sujetos clave, con el propósito de corroborar

el cumplimiento de los requisitos establecidos para recopilar la información. La entrevista brindó una comprensión más exhaustiva y detallada de las vivencias y puntos de vista del individuo en relación al tema de investigación.

Luego, se llevó a cabo la elección de las muestras de emprendedores y empresarios, además de los sujetos clave, a quienes se les administraron los instrumentos de recolección de información. Esto permitió reunir los datos indispensables para contestar las preguntas planteadas en la investigación, teniendo especial cuidado al elegir las muestras, garantizando que fueran representativas y pertinentes para el tema de investigación. La recolección de datos se realizó de forma organizada y estricta para asegurar que la información recopilada sea de alta calidad y confiable. El uso de esta metodología permitió obtener resultados fiables y pertinentes, que desempeñaron un papel fundamental en el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

### **Análisis de Datos**

En esta investigación, se utilizó una combinación de métodos y se estableció el diseño de triangulación concurrente. Esta selección permitió el análisis de los datos recolectados utilizando diversos instrumentos de medición cuantitativos y cualitativos, con la finalidad de obtener una comprensión más total y exhaustiva del tema de investigación. En primer lugar, se llevó a cabo el examen de los datos numéricos, los cuales fueron obtenidos a través de la utilización de cuestionarios con un formato establecido. Fueron empleadas diversas metodologías estadísticas, tanto descriptivas como inferenciales, con el fin de examinar esta información, lo cual condujo a la obtención de resultados numéricos y estadísticos significativos relacionados a la temática de investigación. A continuación, se llevó a cabo un análisis de los datos cualitativos obtenidos a través de entrevistas en profundidad realizadas a individuos clave. El análisis de estos datos

involucró la aplicación de técnicas de codificación, evaluación y análisis temático con el fin de obtener resultados cualitativos importantes para el estudio en cuestión.

Con el fin de contrastar los datos cuantitativos y cualitativos, se creó una tabla de comparación en la que se entrecruzaron los resultados de ambas categorías de información. La realización de esta comparación permitió detectar semejanzas y discrepancias entre los resultados numéricos y descriptivos, lo cual a su vez posibilitó obtener una comprensión más exhaustiva y global del tema analizado. Los resultados numéricos se adquirieron al utilizar una escala de actitudes Likert con un conjunto de personas emprendedoras y empresarios, en tanto que los resultados descriptivos se lograron a través de entrevistas en profundidad realizadas a individuos relevantes. La contrastación de estos resultados posibilitó reconocer modelos y direcciones en los datos, lo cual a su vez generó conclusiones más firmes y pertinentes para el propósito de la investigación.

### **Cuestionario aplicado a emprendedores y empresarios**

En este análisis se muestran los resultados obtenidos después de aplicar el cuestionario estructurado a la muestra seleccionada. La muestra consistió en un total de sesenta (60) individuos, que incluyeron tanto emprendedores como empresarios. Con el fin de hacer más comprensible y facilitar el análisis de los resultados, se exhiben visualmente a través de un gráfico de barras llamado histograma, el cual representa la distribución de las respuestas en relación a las distintas dimensiones e indicadores definidos en la medición de las variables.

El uso del histograma posibilita una presentación visual atractiva y sencilla de interpretar de los resultados, lo que simplifica la detección de modelos y cambios en los datos obtenidos. Adicionalmente, la representación visual de los resultados facilita una comparación más fácil y efectiva entre los distintos indicadores y aspectos establecidos en la operación de variables.

Finalmente, se expone el examen de los resultados conseguidos en la encuesta. En este análisis se realizará la interpretación de los datos mostrados en el histograma, se buscarán patrones y tendencias en las respuestas y se establecerá la relación de los resultados con las preguntas de investigación y los objetivos del estudio.

**Variable: Sectores económicos**

Tabla 3. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Relevancia*

<b>Ítem 1: ¿Cuál es el sector económico más relevante para la economía en el estado Trujillo</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Primario	06	10,00
Secundario	20	33,33
Terciario	31	51,67
Todos por igual	02	3,33
Ninguno	01	1,67
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

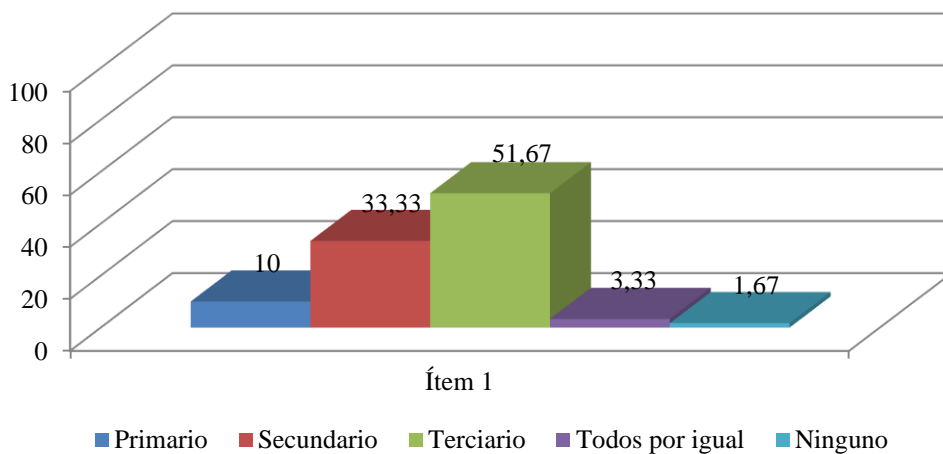


Gráfico 1. *Distribución porcentual para el Indicador: Relevancia*

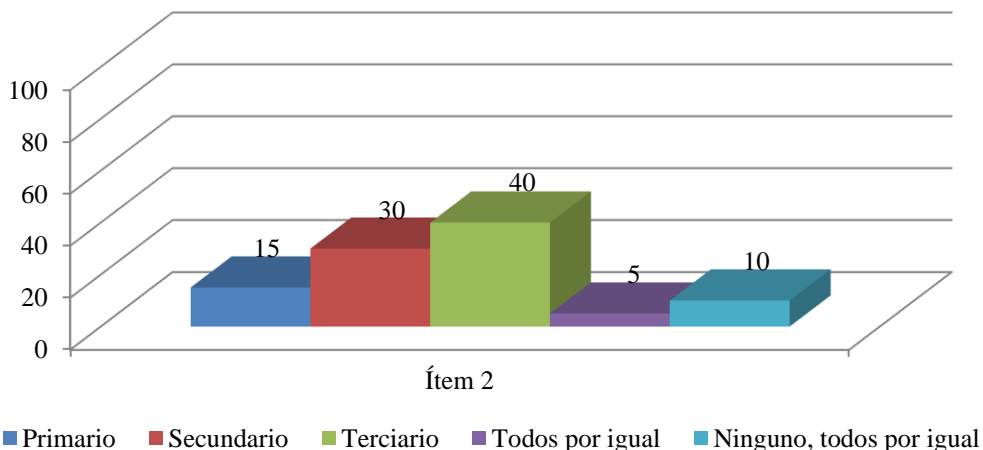
La mayor contribución a la economía del estado de Trujillo, Venezuela proviene del sector terciario, el cual representa el 51.67% del total. En este ámbito se encuentran actividades como el sector turístico, los servicios financieros y las tiendas minoristas, entre otros. El estado de Trujillo se destaca por sus labores relacionadas a la agricultura, las cuales representan una de las principales fuentes de recursos económicos en la región. El sector agrícola, perteneciente al sector primario,

contribuye con un 10% a la economía estatal. La economía del estado es impulsada en un 33,33% por el sector secundario, que abarca tanto la manufactura como la construcción.

En Trujillo, el sector agrícola se centra en la cultivación de diferentes tipos de alimentos como el café, la caña de azúcar, el plátano, la papa, la zanahoria, el maíz y el frijol, entre otros. La cría de animales también juega un papel relevante en el estado, contando con una considerable cantidad de ganado bovino, porcino y aves. El estado ocupa el primer lugar en la producción de banano, plátano y fresas a nivel nacional, además de ser el segundo en la producción de guayaba y mandarina. El área de servicios es la principal fuerza impulsora de la economía del estado, abarcando una diversidad de actividades como el turismo, las finanzas y el comercio al por menor. El potencial para el desarrollo turístico del estado es enorme, gracias a su belleza natural, riqueza cultural y monumentos históricos. Además, el estado cuenta con un considerable número de entidades financieras que aportan al desarrollo económico de la región.

Tabla 4. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Mayor apoyo*

<b>Ítem 2: ¿Cuál es el sector económico más relevante para la economía en el estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Primario	09	15,00
Secundario	18	30,00
Terciario	24	40,00
Todos por igual	03	5,00
Ninguno, todos están equilibrados	06	10,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>



*Gráfico 2. Distribución porcentual para el Indicador: Mayor apoyo*

Con el fin de impulsar el desarrollo económico en Trujillo, resulta fundamental determinar los sectores que requieren una mayor asistencia. De acuerdo a los datos obtenidos, se puede afirmar que el sector terciario es el que requiere mayor respaldo, con un apoyo del 40 por ciento. El desarrollo sostenible de Trujillo se ve influido en gran medida por el sector terciario, el cual engloba actividades como el turismo, las finanzas y el comercio. Este sector desempeña un papel crucial en la economía de la ciudad. Además, el sector secundario también necesita un apoyo considerable, con un respaldo del 30%. Este segmento, que incluye la producción de bienes y la industria de la construcción, juega un papel fundamental en la expansión económica y la creación de puestos de trabajo en la zona.

El fortalecimiento de esta área puede proporcionar un impulso a la industrialización y la competitividad de Trujillo en el mercado. Por otra parte, es imprescindible destacar la importancia del sector primario en la economía de Trujillo. Este sector, que recibió un respaldo del 15%, se centra principalmente en la agricultura y la manufactura de alimentos. Brindar apoyo a esta área puede contribuir a mejorar la disponibilidad de alimentos, fomentar la venta de productos agrícolas al exterior y fortalecer la economía de la región. A pesar de la afirmación de que todos los sectores requieren una ayuda igual del 5% y ninguno necesita un apoyo adicional del 10%, es fundamental

dar prioridad al respaldo del sector terciario, secundario y primario con el fin de promover un crecimiento económico integral en Trujillo. Se puede promover la diversificación económica, la generación de empleo y el avance sostenible en la región mediante el fortalecimiento de estos sectores esenciales.

Tabla 5. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Innovación*

<b>Ítem 3: ¿Cómo crees que se puede promover la innovación en los sectores económicos del estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Incentivos fiscales	24	40,00
Apoyo a la investigación y desarrollo	15	25,00
Capacitación en tecnología	12	20,00
Creación de centros de emprendimiento de negocios	09	15,00
Otra estrategia (especificar)	00	0,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

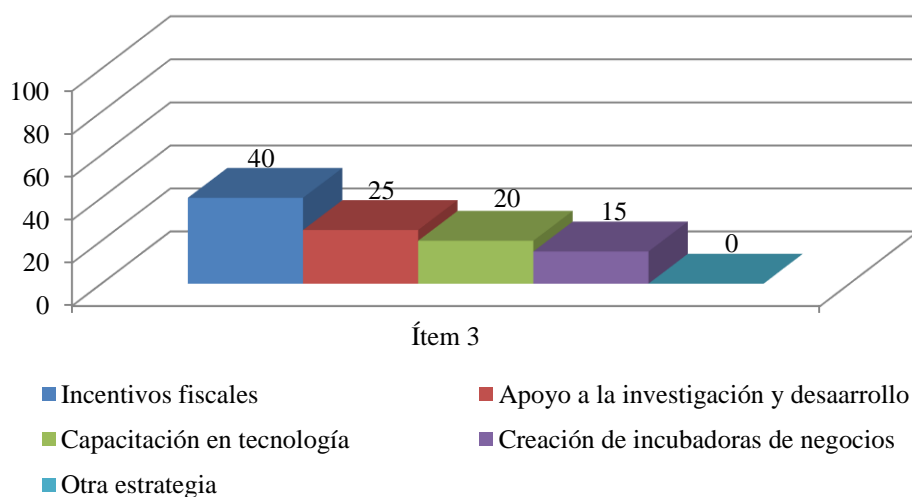


Gráfico 3. *Distribución porcentual para el Indicador: Innovación*

Impulsar el desarrollo y la competitividad de Trujillo requiere promover la innovación en sus sectores económicos. De acuerdo con los resultados obtenidos, se pueden destacar múltiples estrategias esenciales para impulsar la innovación en Trujillo. Según el 40% de los encuestados, implementar beneficios fiscales para las compañías que invierten en innovación podría ser una táctica eficaz para fomentar la imaginación y el surgimiento de propuestas innovadoras. Estas

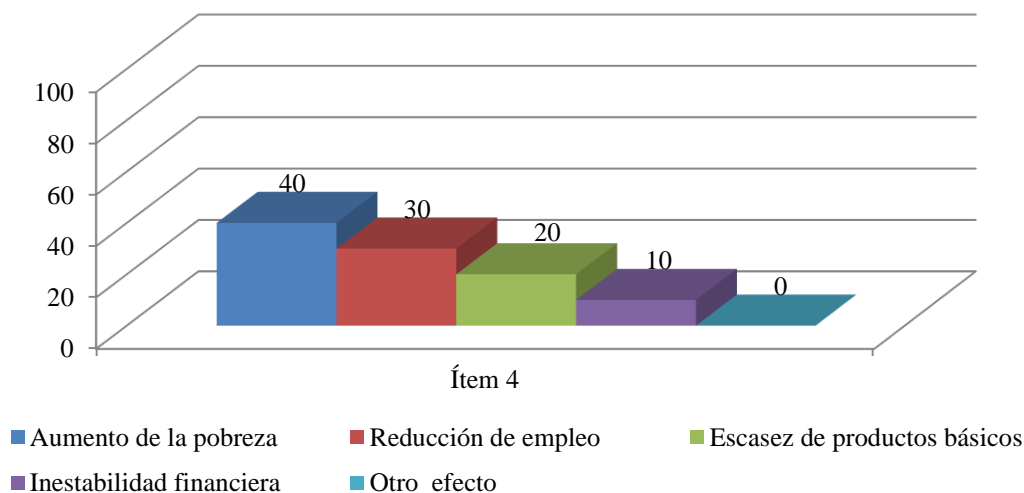
recompensas pueden abarcar beneficios fiscales como exenciones, créditos o disminuciones en los impuestos para compañías que destinan recursos a la investigación y desarrollo. También, el 25% expresaron que fomentar la investigación y desarrollo mediante programas de financiamiento, colaboración con universidades y centros de investigación, y la creación de fondos específicos para proyectos innovadores puede ser fundamental para estimular la innovación en Trujillo. Respaldar la producción de conocimiento y la implementación de tecnologías novedosas puede resultar en la generación de productos y servicios revolucionarios.

Además, el 20% de los encuestados expresaron que proporcionar capacitación en tecnología a los trabajadores y emprendedores puede incrementar sus destrezas y conocimientos, lo que les permitirá incorporar nuevas tecnologías y procesos innovadores en sus actividades económicas. El entrenamiento en tecnología puede estimular la incorporación de métodos innovadores y potenciar la competitividad de las áreas económicas de Trujillo. En contraste, el 15% expresó que la creación de centros de emprendimiento podría ser una táctica eficaz para respaldar a los emprendedores en la elaboración de sus propuestas innovadoras. Estos centros de emprendimiento ofrecen un ambiente favorable para que las empresas innovadoras en Trujillo puedan colaborar, compartir conocimiento y recibir asesoramiento especializado, lo cual puede promover su crecimiento y desarrollo.

En síntesis, fomentar la innovación en los ámbitos económicos de Trujillo demanda la aplicación de diferentes tácticas, tales como la introducción de beneficios fiscales, el respaldo a la investigación y desarrollo, la formación en tecnología y la creación de centros de emprendimiento. Trujillo puede impulsar su desarrollo económico, generación de empleo y competitividad en sus sectores económicos al promover un ambiente favorable para la innovación.

Tabla 6. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Impacto de la crisis económica*

<b>Ítem 4: ¿Cómo crees que se puede promover la innovación en los sectores económicos del estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Aumento de la pobreza	24	40,00
Reducción de empleo	18	30,00
Escasez de productos básicos	12	20,00
Inestabilidad financiera	06	10,00
Otro efecto (especificar)	00	0,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>



*Gráfico 4. Distribución porcentual para el Indicador: Impacto de la crisis económica*

La crisis económica en Venezuela ha tenido un impacto importante en la economía de Trujillo, tal como se evidencia en los resultados obtenidos. La situación de crisis económica en Venezuela ha tenido un impacto significativo en el aumento de los índices de pobreza en Trujillo, manifestado por el 40% de los encuestados. Esto refleja la realidad que se vive a nivel nacional. La economía en declive, la inflación descontrolada y la falta de recursos han impactado negativamente en la capacidad de compra de las familias, lo que ha ocasionado un aumento en los índices de pobreza y desigualdad en esta área. Además, de acuerdo con el 30% de los participantes en la encuesta, la crisis económica ha generado una disminución importante en la cantidad de empleos en Trujillo, mostrando así la situación de desaceleración económica que se vive a nivel nacional. La ausencia de inversión, la reducción de la actividad empresarial y los problemas

económicos han causado la pérdida de puestos de trabajo en varios sectores, lo que ha afectado de manera negativa la seguridad laboral de la población.

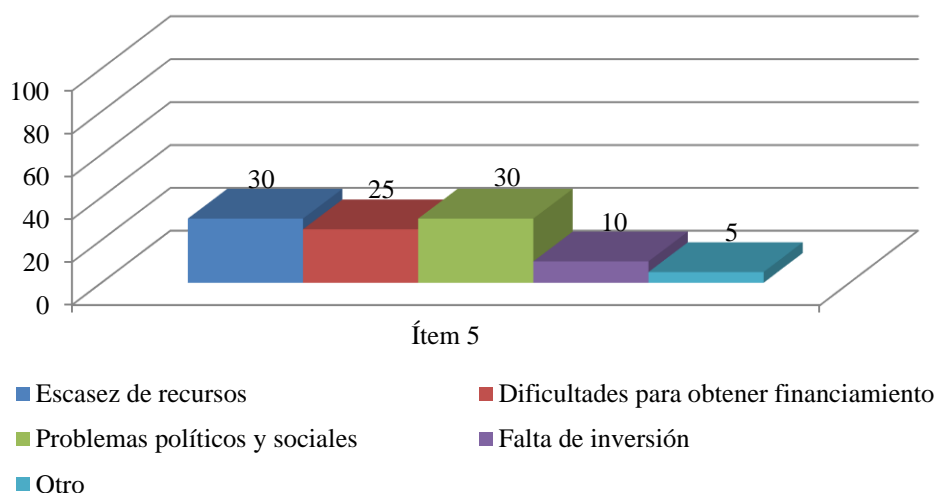
Asimismo, la falta de mercancías es otro resultado significativo de la situación económica en Venezuela que ha impactado en Trujillo, de acuerdo a los participantes de la encuesta en un 20%. La carencia de posibilidad de adquirir alimentos, medicamentos y otros elementos fundamentales ha generado problemas para la población, agravando las condiciones de vida desfavorables y perjudicando la calidad de vida de los habitantes de la zona. Por otro lado, de acuerdo con el 10%, la situación de inestabilidad financiera en Venezuela ha tenido un impacto en Trujillo como consecuencia de la crisis económica. La inestabilidad económica en la región ha sido causada por factores como la volatilidad económica, la depreciación de la moneda y la falta de acceso a servicios financieros, lo cual ha generado incertidumbre y dificultades tanto para las empresas como para la población en general. Estos problemas han afectado negativamente la estabilidad económica de la región.

En pocas palabras, la deteriorada situación económica en Venezuela ha tenido un efecto considerable en la economía de Trujillo, manifestándose en el incremento de la indigencia, la disminución de oportunidades laborales, la falta de productos esenciales y la inseguridad financiera. La región ha experimentado desafíos económicos y sociales debido a estos efectos, lo cual ha incidido en la calidad de vida de la población y en la estabilidad económica de Trujillo.

***Dimensión: Sector primario***

Tabla 7. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Desafíos*

<b>Ítem 5: ¿Qué desafíos enfrenta el sector primario en el estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Escasez de recursos	18	30,00
Dificultades para obtener financiamiento	15	25,00
Problemas políticos y sociales	18	30,00
Falta de inversión	06	10,00
Otro (especificar)	03	5,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

Gráfico 5. *Distribución porcentual para el Indicador: Desafíos*

El sector primario en Trujillo se encuentra confrontando diversos obstáculos, siendo el más relevante los aspectos políticos y sociales, los cuales abarcan el 30% de los desafíos afrontados. Esto abarca asuntos como la falta de estabilidad política, la presencia de actos corruptos y el malestar en la sociedad, factores que pueden obstaculizar la eficiencia del sector en su funcionamiento. Uno de los desafíos más significativos a los que se enfrenta el sector primario en Trujillo es la falta de acceso a financiamiento, lo cual constituye el 25% de los desafíos que debe afrontar. Esto implica enfrentar obstáculos como la limitada disponibilidad de crédito, los elevados intereses y la escasez de fondos financieros, lo cual puede complicar la capacidad de los agricultores y otros participantes del sector primario para invertir en sus negocios y mantener sus

operaciones. Uno de los desafíos más significativos que se presentan en el sector primario en Trujillo es la falta de recursos, que corresponde al 10% de los retos que se encuentran. Esto implica dificultades como la restricción en el acceso a espacios de tierra, agua y otros recursos naturales, lo cual puede influir en la capacidad del sector para generar productos y servicios.

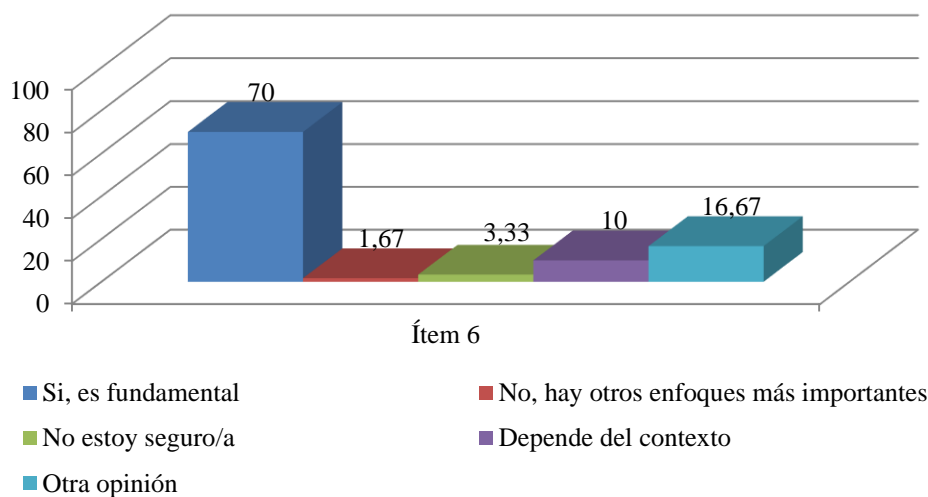
Asimismo, uno de los desafíos más significativos que afecta al sector primario en Trujillo es la carencia de inversión, la cual constituye aproximadamente el 5% de los desafíos que se enfrentan. Esto engloba dificultades tales como la carencia de respaldo gubernamental, la insuficiente inversión por parte del sector privado y la escasez de recursos destinados a la investigación y desarrollo, factores que pueden limitar la habilidad de la industria para innovar y optimizar sus actividades. Además de los desafíos mencionados, hay otros retos que el sector primario en Trujillo tiene que afrontar, los cuales constituyen el 5% de los desafíos enfrentados. Algunos desafíos que enfrenta el sector son la carencia de infraestructura, tecnología insuficiente y falta de personal capacitado, los cuales pueden limitar su capacidad para funcionar de forma eficiente y competir con otras áreas.

En síntesis, el sector agrícola en Trujillo tiene que enfrentar diversos retos, siendo los aspectos políticos y sociales el desafío más relevante. Existen otros obstáculos como la obtención de fondos, escasez de recursos, falta de inversión y otros problemas como la carencia de infraestructura, tecnología y personal capacitado. La capacidad del sector en Trujillo para producir bienes y servicios, innovar y competir con otras regiones puede verse afectada por estos desafíos. Por tanto, es de vital importancia abordarlos para impulsar el desarrollo del sector primario en Trujillo.

Tabla 8. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Diversificación económica. Ítem 6*

<b>Ítem 6:</b> ¿Consideras que la diversificación económica es crucial para el desarrollo sostenible en el estado Trujillo?
---

Alternativas	F	%
Sí, es fundamental	42	70,00
No, hay otros enfoques más importantes	01	1,67
No estoy seguro/a	02	3,33
Depende del contexto	05	10,00
Otra opinión (especificar)	10	16,67
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>



*Gráfico 6. Distribución porcentual para el Indicador: Diversificación económica. Ítem 6*

El desarrollo sostenible de Trujillo se considera fundamental según el 70% de los encuestados, ya que creen en la importancia de la diversificación económica. Esta es una buena señal, dado que la ampliación de la economía puede disminuir la dependencia del país en un sector único, como la agricultura, y fomentar el desarrollo de otras áreas, tales como la industria, los servicios y el turismo. La diversificación económica asimismo puede contribuir a generar nuevas opciones de empleo, incrementar los niveles de ingreso y mejorar la calidad de vida de los individuos en la región. El Estado puede reducir su susceptibilidad a los impactos externos, como los cambios en los precios de las materias primas, y fomentar el crecimiento económico a largo plazo al impulsar el desarrollo de diferentes sectores.

A pesar de ello, algunos encuestados no consideran que la diversificación económica sea fundamental para el desarrollo sostenible de Trujillo. Algunos de los entrevistados tienen la

opinión de que existen enfoques más prioritarios, mientras que otros no están completamente convencidos. Esto destaca la importancia de debatir y examinar más a fondo el tema de la diversificación económica y su contribución al desarrollo sostenible de Trujillo. Algunos participantes en la encuesta sostienen la opinión de que la diversificación económica está sujeta a las circunstancias del entorno. Esta es una cuestión relevante, dado que el entorno particular de Trujillo, incluyendo sus aspectos económicos, sociales y políticos, puede tener un impacto en la capacidad de la diversificación económica como una estrategia para lograr un desarrollo sostenible. También existen participantes de la encuesta que tienen distintas perspectivas respecto al asunto. Esto subraya la importancia de comprender de manera más detallada y exhaustiva el papel que juega la diversificación económica en el desarrollo sostenible de Trujillo, considerando el contexto y las perspectivas particulares de los diferentes actores involucrados.

En síntesis, la mayoría de las personas encuestadas considera que la diversificación económica es indispensable para el crecimiento sostenible de Trujillo. Esta señal es favorable, dado que la variedad económica puede disminuir la dependencia del estado en un solo sector, impulsar el desarrollo de otras áreas y generar nuevas posibilidades de trabajo. No obstante, existen algunos participantes que no consideran que la diversificación económica sea esencial, resaltando la importancia de continuar debatiendo y examinando el asunto. La eficacia de la diversificación económica como estrategia para el desarrollo sostenible en Trujillo puede ser influenciada por varios factores, como su contexto económico, social y político.

Tabla 9. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Diversificación económica. Ítem 7*

<b>Ítem 7:</b> ¿Cuál considera que es el mayor obstáculo para la diversificación económica en el estado Trujillo?
---

Alternativas	F	%
Escasez de recursos	09	15,00
Dificultades para obtener financiamiento	15	25,00
Problemas políticos y sociales	24	40,00
Falta de inversiones	09	15,00
Otros	03	5,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

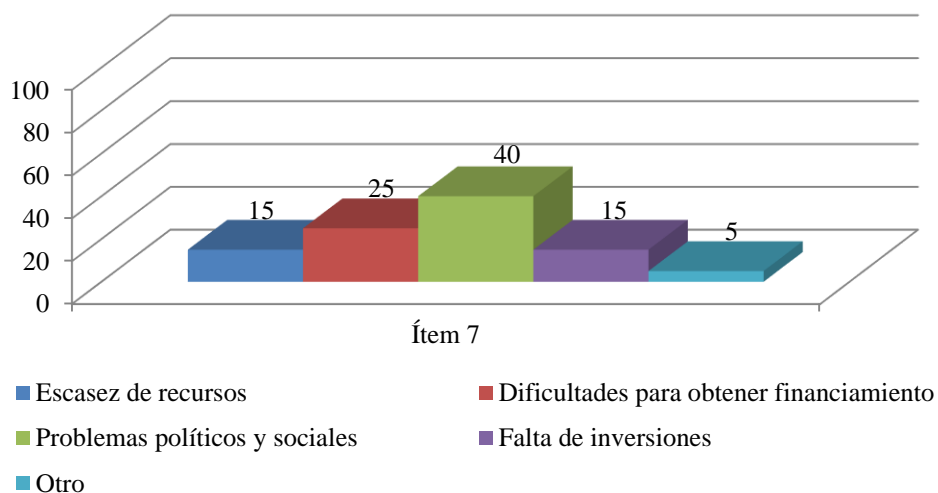


Gráfico 7. Distribución porcentual para el Indicador: Diversificación económica. Ítem 7

La interrogante anterior busca conocer cuál es el mayor impedimento para lograr la diversificación económica en Trujillo, y los hallazgos revelan que los inconvenientes políticos y sociales representan el desafío más destacado, con el 40% de las respuestas. Esta evidencia concuerda con el panorama más amplio de la situación económica de Venezuela, la cual ha sido perjudicada por la inestabilidad política, la corrupción y la insatisfacción social, entre otros aspectos. La economía en Trujillo ha enfrentado dificultades, dado que el estado logró una mejoría del 15% en su economía durante el año 2021, sin embargo, las empresas siguen funcionando con una capacidad mínima. La agricultura, que juega un papel importante en la economía estatal, se encuentra ante diversos retos como la adquisición de semillas externas, la venta de papas en el extranjero y el tráfico ilegal a través de la frontera con Táchira.

La situación política y social en Trujillo presenta desafíos diversos y complicados, los cuales necesitan ser tratados de manera holística mediante la implementación de reformas políticas, el fortalecimiento de las instituciones y la promoción de la inclusión social. El liderazgo político, junto con el sector privado, la sociedad civil y los socios internacionales, deben colaborar en la búsqueda de soluciones para hacer frente a estos retos. Las reformas en el ámbito político podrían incorporar acciones destinadas a fomentar la autonomía económica, disminuir la excesiva burocracia y establecer un clima propicio para el desarrollo de negocios. Potenciar las instituciones implica incrementar la eficiencia y la transparencia de las entidades públicas, mejorar la aplicación de justicia y fomentar la adopción de políticas de gobierno efectivas. La inclusión social implica tomar acciones para disminuir la pobreza, facilitar el acceso a la educación y atención médica, y fomentar la unión social y participación comunitaria. La participación de los socios internacionales también puede tener un papel crucial en respaldar la diversificación económica en Trujillo.

Esto implica ofrecer ayuda técnica, fomentar habilidades y brindar respaldo económico para impulsar el emprendimiento, la creatividad y la inversión en áreas fundamentales. Los colaboradores extranjeros también tienen la capacidad de incentivar la comunicación y la colaboración entre distintos actores involucrados, como los sectores gubernamentales y empresariales, la sociedad civil y el ámbito académico, con el objetivo de impulsar una visión y una agenda comunes en el ámbito del desarrollo económico. En Trujillo, el principal inconveniente para lograr la diversificación económica radica en los desafíos políticos y sociales que se presentan.

Para superar estos desafíos, se necesita adoptar una estrategia integral que englobe tanto la implementación de políticas transformadoras, como el fortalecimiento de las instituciones y la promoción de una mayor inclusión social. Los colaboradores extranjeros también pueden jugar un

papel importante en respaldar la ampliación de la economía en Trujillo mediante la provisión de ayuda técnica, la formación de habilidades y el respaldo financiero para fomentar el espíritu emprendedor, la innovación y la inversión en áreas importantes.

Tabla 10. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Agricultura*

<b>Ítem 8: ¿Qué medidas consideras necesarias para fortalecer la agricultura en el estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Capacitación agrícola	21	35,00
Acceso a créditos para agricultores	15	25,00
Modernización de equipos	12	20,00
Promoción de cultivos sostenibles	12	20,00
Otra medida (especificar)	00	0,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

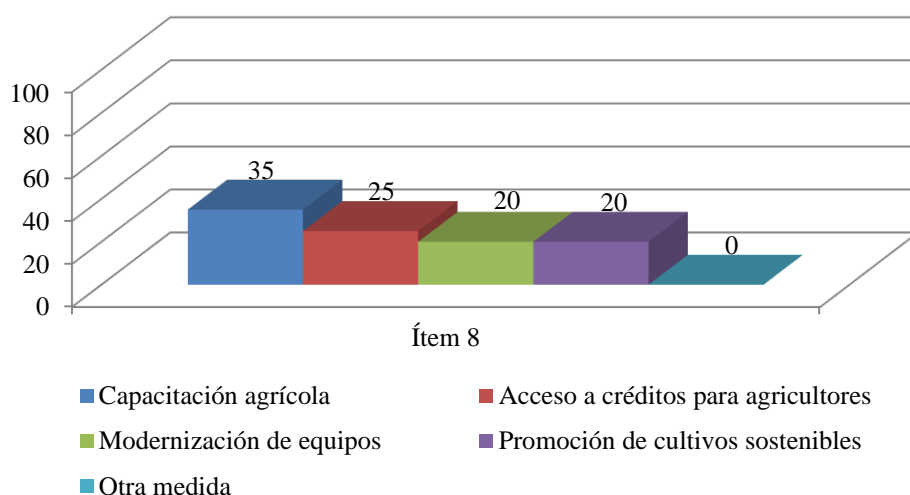


Gráfico 8. *Distribución porcentual para el Indicador: Agricultura*

Es imprescindible tomar acciones que fomenten el desarrollo sostenible y la eficiencia del sector agrícola en Trujillo, tomando en cuenta los logros obtenidos. De acuerdo con el 35% de los encuestados, la educación en materia agrícola es una estrategia fundamental para mejorar y potenciar la agricultura en Trujillo. Ofrecer instrucción en técnicas agrícolas eficientes y prácticas para los agricultores puede incrementar la producción de alta calidad, la cantidad de cosechas y la sostenibilidad medioambiental de las actividades agrícolas. Además, capacitarlos en el uso óptimo

de recursos y en innovadoras tecnologías agrícolas puede beneficiar de manera significativa a la industria.

Adicionalmente, el 25% expresó que es fundamental mejorar la disponibilidad de préstamos y financiamiento dirigidos a los agricultores, ya que esto contribuiría a fomentar la inversión en infraestructura, suministros agrícolas y tecnología. Los préstamos pueden brindar apoyo a los agricultores para que puedan ampliar sus actividades, incrementar la eficiencia y los ingresos, y hacer frente a eventuales dificultades económicas a lo largo del proceso de producción. También, el 20% de las personas encuestadas expresaron que mejorar los equipos agrícolas es una acción clave para fortalecer la agricultura en Trujillo. El uso de maquinaria agrícola avanzada y eficaz en el campo puede mejorar la eficiencia, disminuir los gastos de producción, elevar la calidad de los cultivos y optimizar las actividades agrícolas. Esto podría ayudar a mejorar la competitividad y sostenibilidad de la agricultura en la región.

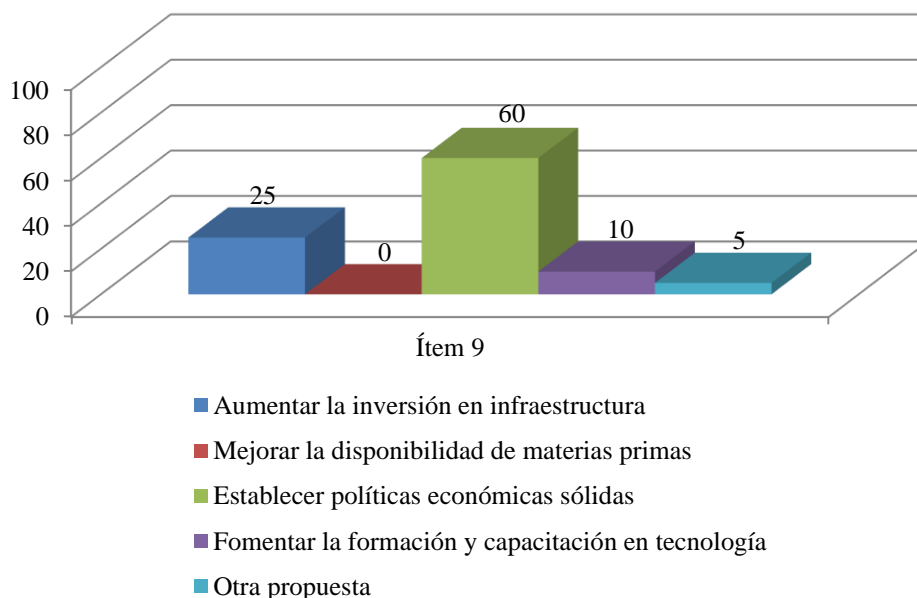
Para finalizar, un 20% adicional expresó que es crucial promover el cultivo sostenible como medida para preservar los recursos naturales, la biodiversidad y la salud del suelo en Trujillo. Fomentar técnicas agrícolas amigables con el medio ambiente, como la agricultura sin químicos, la alternancia de cultivos, el aprovechamiento adecuado del agua y la controlada administración de plagas, puede ayudar en la obtención de alimentos nutritivos y de alta calidad, al mismo tiempo que se cuida el medio ambiente.

### ***Dimensión: Sector secundario***

Tabla 11. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Medidas*

<b>Ítem 9: ¿Qué medidas crees que son prioritarias para fortalecer el sector secundario en el estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>

Aumentar la inversión en infraestructura	15	25,00
Mejorar la disponibilidad de materias primas	00	0,00
Establecer políticas económicas sólidas	36	60,00
Fomentar la formación y capacitación en tecnología	06	10,00
Otra propuesta (especificar)	03	5,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>



*Gráfico 9. Distribución porcentual para el Indicador: Medidas*

El sector de la industria y construcción es una parte esencial de la economía de Trujillo y representa aproximadamente el 33,33% de su actividad económica. Con el objetivo de impulsar esta industria, se han reconocido diversas acciones como fundamentales, y el 60% de los participantes de la encuesta resaltó la urgencia de implementar políticas económicas estables. La escasez de materiales es uno de los problemas más importantes que el sector secundario en Trujillo tiene que enfrentar, lo cual repercute negativamente en la capacidad productiva de las compañías industriales y de construcción. Este dilema se agrava debido a que numerosas industrias en el estado están funcionando con una capacidad mínima. Es fundamental desarrollar políticas que impulsen la disponibilidad y la accesibilidad de los recursos necesarios para las empresas locales como una forma de hacer frente a este desafío.

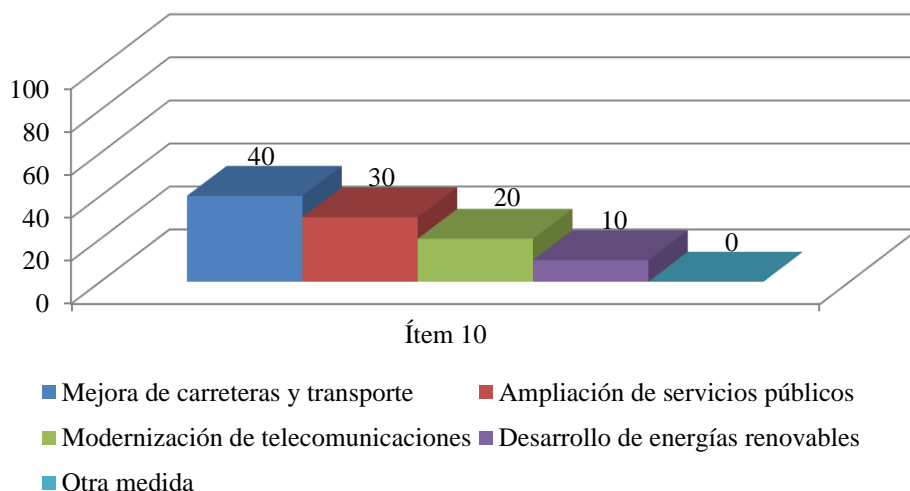
Un paso importante para fortalecer la industria en Trujillo es incrementar la inversión en infraestructura, lo cual fue respaldado por el 25% de los participantes en la encuesta. La infraestructura estatal, que engloba tanto las vías de transporte como las redes de comunicación, juega un papel esencial en el transporte eficiente de bienes y servicios, además de impulsar el crecimiento y desarrollo económico. Al realizar inversiones en infraestructura, el gobierno tiene la posibilidad de mejorar su nivel de competencia y captar nuevas inversiones. Esto podría resultar en la generación de más puestos de trabajo y en el crecimiento de las distintas industrias dentro del país. Además de estas medidas, es crucial fomentar la educación y entrenamiento de los empleados en tecnología, lo cual fue respaldado por el 10% de los participantes en la encuesta. Esta situación podría contribuir a incrementar la eficiencia y el nivel de competencia de las empresas locales, además de atraer inversiones y generar oportunidades laborales adicionales.

En síntesis, el sector secundario desempeña un papel fundamental en la economía de Trujillo y se han determinado diversas acciones prioritarias para fortalecer esta industria. Algunas medidas necesarias son implementar políticas económicas fuertes, fortalecer la disponibilidad de recursos naturales, incrementar la inversión en infraestructura y fomentar la educación y capacitación de los empleados en tecnología. La implementación de estas medidas permitirá al estado mejorar su nivel de competencia, atraer inversiones adicionales y generar nuevas posibilidades de trabajo, lo cual puede ayudar a promover un desarrollo sostenible en la región.

Tabla 12. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Infraestructura*

<b>Ítem 10:</b> ¿Qué medidas consideras esenciales para mejorar la infraestructura en el estado Trujillo y favorecer el desarrollo económico?		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mejora de carreteras y transporte	24	40,00
Ampliación de servicios públicos	18	30,00
Modernización de telecomunicaciones	12	20,00
Desarrollo de energías renovables	06	10,00
Otra medida (especificar)	00	0,00

<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>
--------------	-----------	---------------



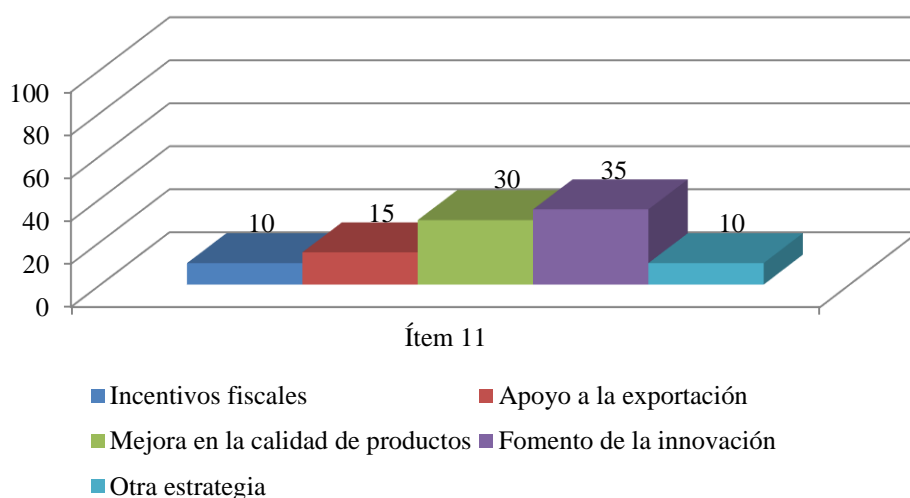
*Gráfico 10. Distribución porcentual para el Indicador: Infraestructura*

Para impulsar el desarrollo económico en Trujillo mediante la mejora de su infraestructura, resulta fundamental aplicar acciones que atiendan las necesidades señaladas a partir de los resultados obtenidos. En relación a este tema, el 40% de los participantes de la encuesta expresaron que resulta esencial contar con un mejoramiento en las vías y el sistema de transporte, como medio para facilitar el desplazamiento de mercancías y personas, disminuir los gastos logísticos y fomentar la unión entre los diferentes lugares de la zona. La inversión en la expansión, cuidado y actualización de las vías de comunicación, junto con la mejora de los servicios de transporte público, podría fomentar el desarrollo del comercio, el turismo y la unión económica en la región de Trujillo. El 30% de las personas expresaron su opinión de que mejorar la calidad de vida de la población y fomentar el desarrollo económico requiere la ampliación de servicios públicos como agua potable, electricidad, saneamiento básico y telecomunicaciones. Asegurar que todos los habitantes de Trujillo puedan acceder a servicios públicos de buena calidad en todas las regiones, puede generar la atracción de inversiones, estimular el desarrollo de empresas y mejorar la calidad de vida de la población.

Además, es fundamental la actualización de las telecomunicaciones para fomentar la conectividad, la comunicación y la transformación digital de la economía en Trujillo. Impulsar el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones, expandir la disponibilidad de internet de alta velocidad y fomentar la utilización de tecnologías digitales puede incrementar la productividad de las compañías, facilitar el acceso a servicios en línea y estimular la innovación en diferentes ámbitos. Por último, un 10% expresó que la implementación de fuentes de energía renovables puede ayudar a preservar el medio ambiente, promover la variedad de recursos energéticos y disminuir los gastos en Trujillo. Hacer inversiones en energías renovables, como la solar, eólica o hidroeléctrica, no solo implica disminuir la dependencia de combustibles fósiles, sino también generar posibilidades de trabajo en el ámbito de energía sustentable. En conclusión, es fundamental aplicar acciones como la optimización de vías de comunicación y transporte, la expansión de servicios gubernamentales, la actualización de sistemas de comunicación y la promoción de energías renovables con el fin de potenciar el crecimiento económico y mejorar la infraestructura en Trujillo. Estas medidas pueden incrementar la competitividad, la conectividad y la sostenibilidad en la región, fomentando el desarrollo económico y mejorando el bienestar de las personas que la habitan.

Tabla 13. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Competitividad*

<b>Ítem 11: ¿Cómo crees que se puede mejorar la competitividad en las empresas del estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Incentivos fiscales	06	10,00
Apoyo a la exportación	09	15,00
Mejora en la calidad de productos	18	30,00
Fomento de la innovación	21	35,00
Otra estrategia (especificar)	06	10,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>



*Gráfico 11. Distribución porcentual para el Indicador: Competitividad*

La competitividad de las compañías en Trujillo es de suma importancia para el progreso económico de la zona. Los resultados de la encuesta revelan que la estrategia más relevante para aumentar la competitividad de las empresas en Trujillo es la mejora en la calidad de sus productos, con un 30% de respuestas. Por otro lado, el fomento de la innovación también se considera una estrategia crucial, con un 35% de respuestas. La competitividad de las empresas en cualquier mercado se ve afectada de manera crítica por la mejora en la calidad de sus productos. Las compañías trujillanas deben poner especial atención en elevar el nivel de excelencia de sus productos y servicios, así lograrán cumplir con las demandas y deseos de los compradores. Esto implica la aplicación de sistemas de gestión de calidad, la formación del personal y la inversión en tecnología y equipos de producción.

Promover la innovación se convierte en una estrategia esencial para potenciar la competitividad de las compañías en Trujillo. La innovación engloba la incorporación de productos o servicios novedosos, la optimización de los métodos de producción, la adopción de nuevas tecnologías y la puesta en práctica de estrategias de mercadeo innovadoras. Las compañías en Trujillo necesitan destinar recursos a la investigación y desarrollo, trabajar conjuntamente con

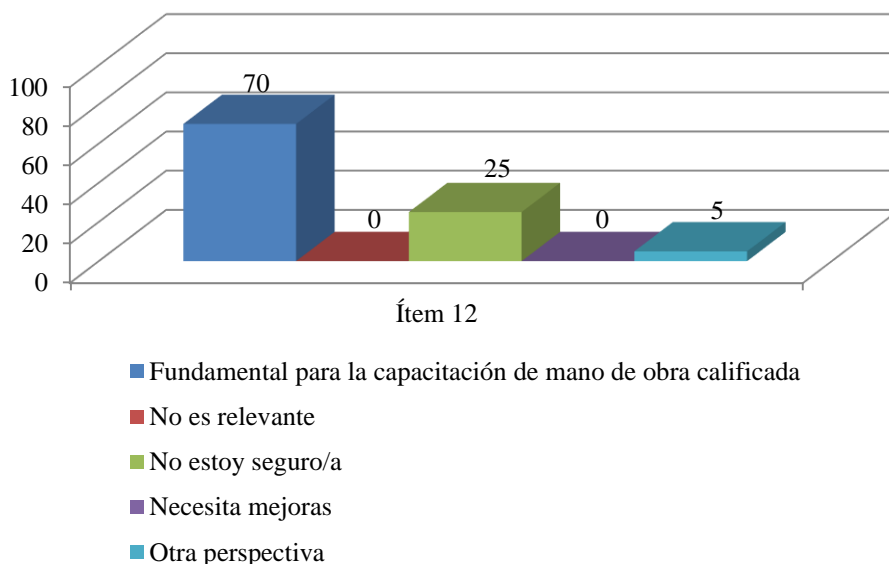
instituciones académicas y centros de investigación, y formar parte de programas de innovación y emprendimiento. Aparte de estas dos estrategias esenciales, las conclusiones de la encuesta también señalan que respaldar las exportaciones y brindar incentivos fiscales pueden desempeñar un papel crucial para aumentar la competitividad de las compañías en Trujillo. El respaldo a la exportación abarca diferentes medidas como fomentar las ventas al extranjero, proveer ayuda en cuanto a conocimientos técnicos y brindar formación relacionada con el comercio internacional. Los estímulos fiscales comprenden la disminución de los tributos, la supresión de las obligaciones administrativas y la facilitación de los procedimientos burocráticos.

En síntesis, para aumentar la competitividad de las compañías en Trujillo, se requiere centrarse en el perfeccionamiento de la excelencia de los productos y estimular la innovación como tácticas fundamentales. Por otra parte, es importante destacar que el respaldo a la venta de productos al extranjero y los estímulos económicos pueden desempeñar un papel crucial en la mejora de la capacidad competitiva de las compañías en la área. Para mejorar su competitividad en el mercado, las empresas ubicadas en Trujillo deben enfocarse en invertir en investigación y desarrollo, establecer relaciones colaborativas con instituciones académicas y centros de investigación, y participar en programas de innovación y emprendimiento.

***Dimensión: Sector terciario***

Tabla 14. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Educación*

<b>Ítem 12: ¿Qué rol consideras que juega la educación en el desarrollo económico del estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Fundamental para la formación de mano de obra calificada	42	70,00
No es relevante	00	0,00
No estoy seguro/a	15	25,00
Necesita mejoras	00	0,00
Otra perspectiva (especificar)	03	5,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>



*Gráfico 12. Distribución porcentual para el Indicador: Educación*

La formación de mano de obra calificada en Trujillo es considerada esencial por el 70% de los encuestados, ya que valoran la importancia de la educación en este aspecto. La enseñanza desempeña un papel fundamental en el progreso económico de una región, dado que posibilita que los trabajadores adquieran las aptitudes y saberes precisos para desempeñarse en diversos sectores productivos. A pesar de esto, hay retos significativos en el ámbito educativo de Trujillo, como la carencia de instalaciones adecuadas en las escuelas del sector público. Las escuelas públicas en el estado Trujillo solo presentan buenas condiciones el 22%, lo cual perjudica la calidad de la educación que los alumnos reciben.

Asimismo, la carencia de formación y respaldo para el fomento de aptitudes empresariales en la industria se ha transformado en un obstáculo de considerable magnitud para el progreso y la prosperidad duradera de los comerciantes, teniendo un impacto perjudicial en sus ganancias y perpetuando la brecha económica. En consecuencia, resulta imprescindible optimizar la infraestructura educativa en Trujillo y proporcionar formación y respaldo al personal laboral para fortalecer sus aptitudes empresariales y de emprendimiento. Es esencial que la educación se

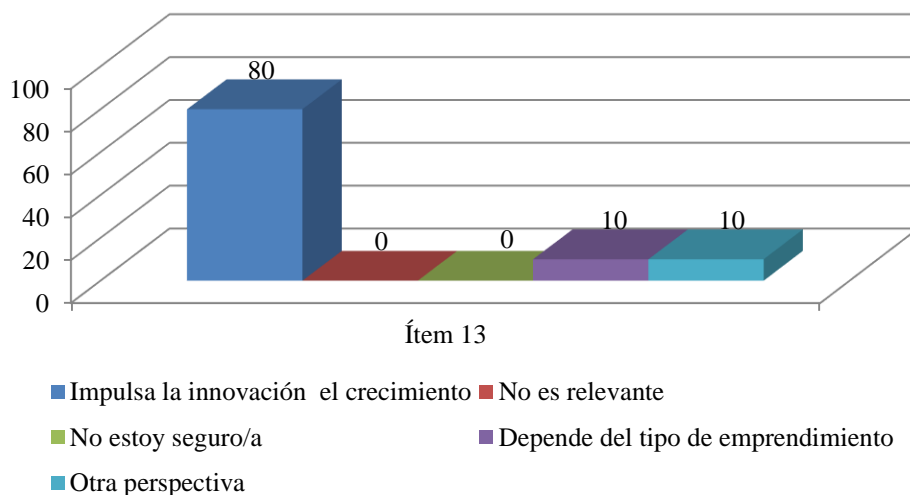
convierta en un enfoque primordial en las estrategias de desarrollo económico local, dado que la capacitación de trabajadores con habilidades especializadas es crucial para lograr competitividad y fomentar el crecimiento económico.

Igualmente, es fundamental fomentar la mentalidad emprendedora en Trujillo, dado que hay una conexión beneficiosa entre emprender y obtener ingresos en el ámbito laboral. El fomento de la cultura emprendedora puede estimular la generación de nuevas ideas y enfoques creativos en la región, lo cual puede ser beneficioso para el progreso económico. En consecuencia, es aconsejable instaurar programas de formación laboral y entrenamientos en campos como la carpintería, electricidad y mecánica, igualmente, promover ferias laborales y ofrecer programas de financiamiento para pequeñas empresas y proyectos empresariales.

En síntesis, la formación académica juega un rol primordial en el crecimiento económico de Trujillo. No obstante, es fundamental trabajar en la mejora de las instalaciones educativas y proporcionar entrenamiento y respaldo a los trabajadores, con el objetivo de fomentar habilidades empresariales y de emprendimiento. Es fundamental promover la mentalidad emprendedora en la zona con el objetivo de incentivar la innovación y la originalidad, y así contribuir al progreso económico.

Tabla 15. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Emprendimiento*

<b>Ítem 13: ¿Cuál crees que es el papel del emprendimiento en la economía del estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Impulsa la innovación y el crecimiento	48	80,00
No es relevante	00	0,00
No estoy seguro/a	00	0,00
Depende del tipo de emprendimiento	06	10,00
Otra perspectiva (especificar)	06	10,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>



*Gráfico 13. Distribución porcentual para el Indicador: Emprendimiento*

La participación en el mundo empresarial juega un papel crucial en la economía de Trujillo, tal como se puede observar en los logros alcanzados. El 80% de las personas encuestadas opinan que el emprendimiento es una fuerza impulsora de la innovación y el desarrollo económico en la región. Esta visión resalta la relevancia de promover el espíritu emprendedor como impulsor de crecimiento económico en Trujillo. El emprendimiento no solamente crea nuevas posibilidades de negocio, sino que además fomenta la generación de empleo, impulsa la competitividad y colabora con la ampliación de la economía a nivel local. Los emprendedores, al promover la innovación, tienen la capacidad de presentar al mercado nuevas ideas, productos y servicios, lo cual a su vez impulsa el desarrollo económico y la creación de riqueza en la zona.

El emprendimiento puede impulsar el desarrollo sostenible de Trujillo al fomentar prácticas empresariales responsables y sostenibles. Los empresarios pueden descubrir ocasiones para abordar dificultades sociales y medioambientales, de manera que estén contribuyendo al bienestar de la sociedad y al respeto del medio ambiente. En relación a la idea de que el impacto del emprendimiento está vinculado al tipo de negocio, resulta relevante tener en cuenta que la amplia gama de emprendimientos en Trujillo puede generar diversos efectos en la economía de la zona.

Algunos negocios pueden enfocarse más en la innovación tecnológica, mientras que otros pueden priorizar la creación de empleo en industrias tradicionales. Es imperativo respaldar y fomentar diversos proyectos empresariales que se adecuen a las demandas y capacidades de Trujillo.

En resumen, el emprendimiento desempeña una función fundamental en la economía de Trujillo al estimular el desarrollo de nuevas ideas, el progreso económico, la generación de puestos de trabajo y la ampliación de la base productiva. Promover un entorno propicio para el emprendimiento, tanto en términos de fortaleza como diversidad, puede ser fundamental para lograr un crecimiento sostenible y exitoso en la zona.

Tabla 16. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Oportunidades*

<b>Ítem 14: ¿Qué oportunidades ves para el desarrollo del sector terciario en el estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Turismo	24	40,00
Educación	15	25,00
Salud	12	20,00
Otros servicios	06	10,00
Otra opción (especificar)	03	5,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

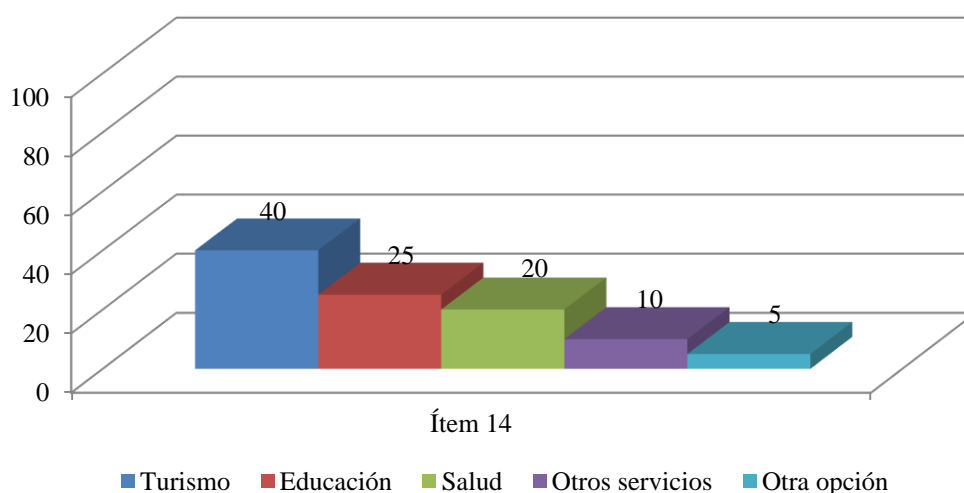


Gráfico 14. *Distribución porcentual para el Indicador: Oportunidades*

El desarrollo del sector terciario en Trujillo cuenta con múltiples oportunidades, de acuerdo a los resultados obtenidos. El turismo es considerado como una oportunidad importante,

respaldado por el 40%. En Trujillo se encuentra un gran potencial turístico debido a sus impresionantes paisajes montañosos, riqueza histórica y la devoción que se le profesa al Dr. José Gregorio Hernández en Isnotú, la imagen de la Virgen de la Paz en Trujillo y las fuentes termales en Motatán. Estos encantos tienen el potencial de estimular el turismo en la zona, creando puestos de trabajo y promoviendo el desarrollo económico. La educación representa una valiosa oportunidad para el crecimiento del sector terciario, siendo apoyada por el 25% de los encuestados. El desarrollo social y económico de la región de Trujillo se verá favorecido con la mejora de la calidad y disponibilidad de la educación, ya que esto permitirá fortalecer la capacitación de personal competente, fomentar la innovación y el espíritu empresarial, y contribuir al progreso en general.

Adicionalmente, la salud se presenta como una oportunidad significativa, contando con un respaldo del 20%. Invertir en mejoras de la infraestructura de salud, proveer servicios médicos de alta calidad y fomentar programas de prevención puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de la población, atraer inversiones en el ámbito de la salud y promover el bienestar general en el estado de Trujillo. Los demás servicios, respaldados por el 10%, también suponen una posibilidad de crecimiento para el sector terciario. Estos servicios abarcan diferentes áreas como la tecnología de la información, los servicios financieros, la consultoría, entre otros, lo cual podría ampliar la economía local y crear puestos de trabajo en sectores de mayor valor añadido. En relación a la alternativa "Otra opción", apoyada por el 5%, es crucial investigar y delinear las oportunidades suplementarias señaladas por los encuestados para el crecimiento del sector de servicios en Trujillo. Estas oportunidades adicionales pueden complementar las mencionadas previamente y ampliar las opciones disponibles para el desarrollo económico y social de la zona.

En resumen, en Trujillo existen varias oportunidades para el crecimiento del sector terciario, como el turismo, la educación, la atención médica, otros servicios y más posibilidades que se han identificado. Aprovechar estas oportunidades puede fomentar el desarrollo económico, generar empleos y mejorar la calidad de vida de las personas en la región.

Tabla 17. *Distribución de frecuencias para el Indicador: Oportunidades*

<b>Ítem 15: ¿Qué importancia le otorga al turismo como motor de desarrollo en el estado Trujillo?</b>		
<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Muy importante	36	60,00
Poco relevante	03	5,00
No estoy seguro/a	03	5,00
Depende de la inversión	15	25,00
Otra opinión (especificar)	03	5,00
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,00</b>

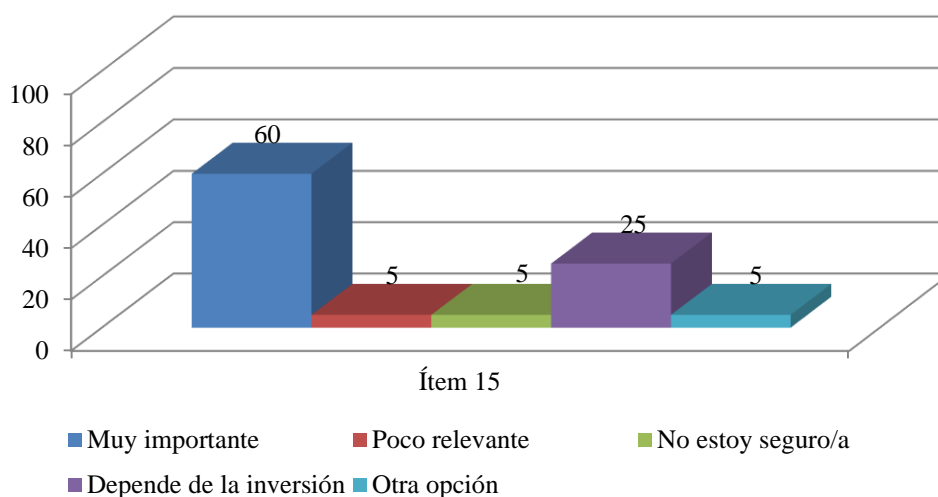


Gráfico 15. *Distribución porcentual para el Indicador: Oportunidades*

Según el 60% de los encuestados, el turismo es visto como un sector de vital importancia para el crecimiento económico de Trujillo. Esta evaluación se fundamenta en las particularidades geográficas y culturales de la zona, las cuales presentan un enorme potencial para el desarrollo turístico. La ciudad de Trujillo posee una amplia gama de encantos naturales, históricos y culturales que incluyen montañas, ríos, lagos, pueblos de época colonial, iglesias y museos. Estos

atractivos tienen el potencial de atraer tanto a turistas del país como del extranjero. Además, el turismo tiene la capacidad de crear puestos de trabajo tanto directos como indirectos, estimular la inversión en infraestructura y servicios, y fomentar el crecimiento de empresas locales de tamaño mediano y pequeño. El turismo sostenible tiene el potencial de preservar tanto el patrimonio cultural como el natural de la región, al incentivar la conciencia ambiental y el involucramiento de la comunidad local.

No obstante, el progreso del sector turístico en Trujillo como generador de crecimiento económico se encuentra ligado a la inversión en mejoras en la infraestructura, servicios y estrategias de promoción turística. Un porcentaje de los entrevistados sostiene que la inversión es determinante en la importancia del turismo el día 25. Esto implica que es necesario mejorar la conectividad, la infraestructura de hoteles y de transporte, la seguridad y la calidad de los servicios turísticos, así como también se requiere promover activamente la región como un lugar turístico. Por otra parte, el 5% de los participantes de la encuesta opina que el turismo tiene poca importancia en el crecimiento económico de Trujillo. La opinión puede estar vinculada a los obstáculos económicos y sociales que la región enfrenta, los cuales pueden restringir las posibilidades de desarrollo turístico. Igualmente, si no se realiza una gestión sostenible, el turismo puede ocasionar consecuencias negativas tanto en el medio ambiente como en las comunidades locales.

En síntesis, el turismo se reconoce como un ámbito crucial para el progreso económico de Trujillo, no obstante, su prosperidad se encuentra supeditada a la inversión en infraestructura, servicios y promoción turística. El desarrollo sostenible del turismo puede crear puestos de trabajo, fomentar la inversión y apoyar el crecimiento económico en las comunidades locales. Sin embargo, si no se maneja de forma adecuada, también puede ocasionar efectos adversos. De esta manera, es imprescindible contar con una estrategia integral y duradera para promover el desarrollo turístico

en Trujillo, que cuente con la participación de las poblaciones locales, las autoridades y el sector empresarial.

### Guion de entrevista aplicado a sujetos clave

A continuación, se describen los hallazgos del estudio basado en las entrevistas realizadas a las personas clave. La información fue cuidadosamente clasificada y codificada con el fin de facilitar la comprensión de las diferentes opiniones expresadas por los participantes. Este procedimiento facilitó el reconocimiento de modelos, inclinaciones y aspectos importantes que surgieron durante las entrevistas, proporcionando de esta manera una comprensión más precisa y minuciosa de las impresiones y vivencias compartidas por los participantes.

### *Categoría: Desafíos y Oportunidades*

Tabla 18. *Categoría: Desafíos y oportunidades*

Categoría	Interrogante y Respuestas	Categorías emergentes
Desafíos y oportunidades	<p>1. ¿Podría brindarnos una breve descripción del panorama empresarial en Trujillo, incluidos los desafíos y oportunidades para los empresarios?</p> <p><b>I1:</b> El Estado Trujillo en Venezuela ofrece a los empresarios diversas oportunidades en varios sectores, tales como la agricultura, la construcción y el turismo. La biodiversidad y los recursos naturales de la región hacen de este lugar un destino perfecto tanto para la actividad agrícola como para el turismo ecológico. También, el gobierno local ha puesto en marcha programas que respaldan a las empresas de menor tamaño (PYMES), lo que simplifica el proceso de obtener financiamiento y asesoramiento técnico.</p> <p><b>I2:</b> En el Estado Trujillo, existen oportunidades de desarrollo en áreas fundamentales como la agroindustria, las energías renovables y la tecnología, las cuales los empresarios pueden aprovechar para crecer. La localidad dispone de una posición geográfica privilegiada, con conexión a vías comerciales significativas y a los mercados fundamentales de Venezuela. También se han establecido áreas libres de impuestos y espacios dedicados a la industria por parte de la administración regional, lo que estimula la inversión y fomenta la generación de puestos de trabajo.</p> <p><b>I3:</b> A pesar de los problemas económicos y políticos que Venezuela atraviesa, el Estado Trujillo ha conseguido mantener una situación empresarial estable y variada. La región tiene una infraestructura de transporte y comunicaciones sólida, lo cual beneficia el comercio y la logística. También, Trujillo cuenta con una cultura rica y un</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falta de estabilidad política</li> <li>- Aumento de precios</li> <li>- Falta de moneda extranjera</li> <li>- Corrupción</li> <li>- Inseguridad</li> <li>- Dificultad para obtener financiamiento</li> <li>- Falta de infraestructura y servicios esenciales</li> <li>- Opacidad y burocracia</li> <li>- Crisis económica y política en Venezuela</li> <li>- Inflación descontrolada</li> <li>- Falta de seguridad</li> </ul>

	<p>valioso legado histórico que brindan oportunidades exclusivas para impulsar el turismo y la industria creativa.</p> <p><b>I4:</b> El Estado Trujillo ha conseguido atraer inversiones en áreas clave como el sector petrolero y gasífero, la minería y la construcción de infraestructuras. La localidad posee valiosos recursos naturales y una posición geográfica ventajosa, lo cual la convierte en un lugar muy atractivo para inversores tanto del país como del extranjero. También, el gobierno regional ha establecido medidas para promover la inversión, como la reducción de impuestos y la agilización de los procesos administrativos.</p> <p><b>I5:</b> Trujillo, Venezuela, enfrenta varios obstáculos en su entorno empresarial, como la falta de estabilidad política, el aumento de precios y la falta de moneda extranjera. La actividad empresarial en la región ha disminuido y se ha reducido la inversión debido a estos factores. Además, la ausencia de infraestructura y servicios esenciales, como energía eléctrica y suministro de agua, complica el desempeño de las compañías y impacta negativamente en su capacidad de producción.</p> <p><b>I6:</b> A pesar de que existen posibles oportunidades en áreas como la agricultura y el turismo, el entorno empresarial en el Estado Trujillo enfrenta obstáculos como la corrupción, la inseguridad y la dificultad para obtener financiamiento. Estos aspectos obstaculizan el desarrollo de las compañías y constituyen obstáculos importantes para los emprendedores que desean tener éxito en la zona.</p> <p><b>I7:</b> La falta de fe en el sistema político y económico en Venezuela ha ocasionado una disminución en la inversión y la creación de nuevos negocios en el Estado Trujillo. Los emprendedores locales se encuentran con obstáculos para obtener fondos y alcanzar nuevos mercados, lo cual restringe su potencial de desarrollo y expansión. Asimismo, la opacidad y la excesiva burocracia son obstáculos que dificultan la creación y funcionamiento de empresas.</p> <p><b>I8:</b> Durante un considerable tiempo, el Estado Trujillo ha experimentado las consecuencias derivadas de la crisis económica y política que afecta a Venezuela. En la región, el descenso en la actividad empresarial y la disminución de la inversión han sido consecuencia de la falta de productos y servicios esenciales, la inflación descontrolada y la falta de seguridad. Asimismo, la carencia de infraestructura y servicios esenciales, como luz y agua, complica la operación de las compañías y repercute negativamente en su eficiencia.</p>	
--	---	--

En el Estado Trujillo, Venezuela, los empresarios se encuentran frente a una mezcla de oportunidades y retos en el panorama empresarial. En relación a las posibilidades que ofrece, la zona dispone de una amplia gama de recursos naturales y una ubicación estratégica que la hacen un lugar atractivo para invertir y desarrollar diferentes áreas, como la agricultura, la construcción, el turismo, la agroindustria, la energía renovable y la tecnología. También, se han puesto en marcha iniciativas por parte del gobierno regional para respaldar a las pequeñas y medianas empresas,

junto con estrategias para promover la inversión, como la reducción de impuestos y la simplificación de procedimientos burocráticos. Estas medidas permiten un acceso más fácil a financiamiento y ayuda técnica.

No obstante, en Trujillo también existe una serie de problemas que impactan al ámbito empresarial. Estos desafíos incluyen la incertidumbre política, el aumento de los precios, la falta de moneda extranjera, la corrupción, la inseguridad y la dificultad para obtener financiamiento. Esta situación ha generado una disminución en la actividad económica y en la inversión en la zona, lo cual representa obstáculos importantes para aquellos emprendedores que buscan tener éxito en esta área. La desconfianza en el sistema político y económico de Venezuela ha resultado en una reducción de la inversión y del espíritu emprendedor en Trujillo. Además, la falta de transparencia y el exceso de burocracia dificultan la creación y funcionamiento de nuevas empresas en la región.

La situación económica y política en Venezuela ha tenido consecuencias negativas en el ámbito empresarial de Trujillo, con la falta de productos esenciales, una alta inflación y problemas de seguridad que han provocado una disminución en la actividad empresarial y una reducción en la inversión en la zona. La operatividad de las empresas se ve complicada debido a la carencia de infraestructura y servicios esenciales, como electricidad y agua, lo cual repercute de manera negativa en su eficiencia y rendimiento.

En pocas palabras, en Trujillo existen varias posibilidades de negocio en diferentes áreas, pero también hay obstáculos que dificultan el progreso y la prosperidad de las empresas. El gobierno regional ha puesto en marcha iniciativas y estrategias para respaldar a las pequeñas y medianas empresas y fomentar la inversión, sin embargo, la falta de estabilidad política, el aumento de precios, la insuficiencia de divisas, los actos corruptos, la inseguridad y la dificultad

para obtener financiamiento continúan siendo elementos significativos que tienen un impacto negativo en el entorno empresarial de la región.

**Categoría: Financiación**

Tabla 19. *Categoría: Financiación*

Categoría	Interrogante y Respuestas	Categorías emergentes
Financiación	<p>2. El acceso a la financiación es un desafío importante para los empresarios en muchas regiones. ¿Cómo está abordando Trujillo este desafío y apoyando a los empresarios para que accedan al capital que necesitan para iniciar y hacer crecer sus negocios?</p> <p><b>I1:</b> El Estado de Trujillo en Venezuela está enfrentando el reto de brindar acceso a la financiación a través de la puesta en marcha de programas de microcréditos y opciones de financiamiento específicas para emprendedores y empresas de menor tamaño. Estas iniciativas tienen como objetivo facilitar el acceso al financiamiento requerido para comenzar y ampliar empresas, promoviendo de esta manera el desarrollo económico y la generación de empleo en el área.</p> <p><b>I2:</b> A pesar de los intentos del Gobierno de Trujillo, sigue siendo difícil para muchos empresarios en la zona obtener financiamiento. La obtención de préstamos para el inicio o crecimiento de negocios en Trujillo se ve obstaculizada por la falta de seguridad y las altas tasas de interés en el mercado crediticio, lo que restringe el desarrollo empresarial y la creación de empleo.</p> <p><b>I3:</b> La excesiva burocracia y la opacidad en los trámites para obtener financiamiento pueden desanimar a los emprendedores a buscar fondos para sus empresas en Trujillo. Los obstáculos en los procedimientos y la falta de transparencia en los criterios para obtener préstamos pueden dificultar el progreso de las empresas y restringir las posibilidades de crecimiento para los empresarios en la zona.</p> <p><b>I4:</b> Trujillo se ha asociado con entidades financieras y gubernamentales para brindar orientación financiera y entrenamiento en administración de negocios a los empresarios locales. Estas acciones no solo simplifican el proceso de obtener financiamiento, sino que también refuerzan las destrezas empresariales y la habilidad de administración de los emprendedores, aumentando así sus oportunidades de lograr el éxito a largo plazo.</p> <p><b>I5:</b> En la región, el gobierno de Trujillo ha establecido un fondo de inversión que tiene como objetivo apoyar iniciativas empresariales novedosas y sostenibles. Esta iniciativa provee financiamiento inicial y capital a emprendedores que cuenten con propuestas prometedoras, incentivando la innovación y la creación de nuevos proyectos en áreas clave para la economía local.</p> <p><b>I6:</b> Trujillo ha introducido programas que proporcionan garantías y avales financieros con el objetivo de respaldar a los empresarios que encuentran obstáculos al intentar obtener préstamos a través de los métodos financieros convencionales. Estas garantías posibilitan que los emprendedores obtengan financiamiento en condiciones ventajosas, disminuyendo de esta manera el riesgo para los</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento para emprendedores</li> <li>- Programas de microcréditos</li> <li>- Dificultad para obtener préstamos</li> <li>- Burocracia y opacidad</li> <li>- Orientación financiera y entrenamiento</li> <li>- Fondo de inversión</li> <li>- Garantías y avales financieros</li> <li>- Factores que restringen el crecimiento empresarial</li> </ul>

	<p>prestamistas y facilitando el acceso al capital requerido para impulsar sus empresas.</p> <p><b>I7:</b> A pesar de los programas de financiamiento que hay en Trujillo, muchos emprendedores aún tienen problemas para conseguir dinero debido a la falta de conocimiento sobre las opciones disponibles, la falta de recursos económicos y la competencia en el mercado de préstamos. Estos factores pueden restringir el crecimiento de empresas innovadoras y la ampliación de compañías ya establecidas en la localidad.</p> <p><b>I8:</b> La falta de estabilidad tanto en el ámbito económico como político en Venezuela ha tenido un impacto negativo en la capacidad de los empresarios en Trujillo para obtener financiamiento. La desconfianza en el sistema financiero, la subida de precios y la falta de moneda extranjera han generado un entorno complicado para acceder a fondos, lo cual obstaculiza el desarrollo empresarial y la inversión en esta área.</p>	
--	---	--

A pesar de los intentos del gobierno regional por solucionar el problema, muchos empresarios en Trujillo, Venezuela, aún enfrentan dificultades considerables al tratar de obtener financiamiento. En la región, la dificultad de obtener préstamos para iniciar o expandir negocios se ve obstaculizada por la falta de seguridad y las altas tasas de interés en el mercado crediticio. Esta situación limita el crecimiento empresarial y la creación de empleo. Por otro lado, la falta de transparencia en los procedimientos de obtención de financiamiento y el exceso de trámites burocráticos pueden desmotivar a los emprendedores a buscar fondos para sus empresas en Trujillo.

No obstante, el gobierno de Trujillo ha llevado a cabo distintas acciones para hacer más accesible la financiación y brindar respaldo a los emprendedores en el área. Se ofrecen iniciativas como microcréditos y opciones de financiamiento exclusivas para emprendedores y pequeñas empresas, con el objetivo de facilitar el acceso al capital requerido para comenzar y hacer crecer negocios. De esta manera, se promueve el desarrollo económico y la generación de empleo en la región.

Trujillo ha firmado acuerdos con entidades financieras y entidades gubernamentales con el propósito de brindar asesoramiento financiero y entrenamiento en administración empresarial a

los emprendedores locales. Estas acciones no solamente hacen más accesible la obtención de financiamiento, sino que también fortalecen las destrezas empresariales y la capacidad de administración de los emprendedores, aumentando de esta manera sus chances de tener éxito en el futuro.

Adicionalmente, Trujillo ha establecido un fondo de inversión con el propósito de respaldar iniciativas empresariales novedosas y sustentables en el área. Esta iniciativa brinda fondos iniciales y financiamiento a emprendedores con ideas prometedoras, impulsando la innovación y el crecimiento de nuevos negocios en áreas estratégicas para la economía local. Trujillo ha establecido iniciativas de respaldo financiero, como programas de garantías crediticias y avales, dirigidos a apoyar a los empresarios que tienen problemas para obtener préstamos en las instituciones financieras convencionales. Estas seguridades brindan a los empresarios la oportunidad de obtener financiamiento en términos favorables, disminuyendo de esta manera la posibilidad de riesgo para los prestamistas y facilitando el acceso al capital requerido para impulsar sus empresas.

A pesar de contar con estos programas, numerosos emprendedores en Trujillo continúan teniendo dificultades para obtener financiamiento debido a la falta de conocimiento sobre las alternativas existentes, la falta de recursos económicos y la competencia en el sector crediticio. Estos elementos pueden restringir el progreso de emprendimientos novedosos y el crecimiento de compañías ya establecidas en la localidad. La falta de estabilidad económica y política en Venezuela ha tenido un impacto perjudicial en la facilidad de obtener financiamiento para los empresarios en Trujillo. La falta de confianza en el sistema financiero, junto con el aumento de los precios y la escasez de moneda extranjera, ha generado un panorama complicado para conseguir financiamiento, lo que impide el desarrollo de las empresas y las inversiones en la zona.

**Categoría: Desafíos de infraestructura**

Tabla 20. Categoría: Desafíos de infraestructura

Categoría	Interrogante y Respuestas	Categorías emergentes
Desafíos de infraestructura	<p>3. La infraestructura es otro componente crítico para el éxito de los emprendedores. ¿Cómo está abordando Trujillo los desafíos de infraestructura que enfrentan los empresarios, particularmente en términos de transporte, energía y conectividad a Internet?</p> <p><b>I1:</b> A pesar de los intentos realizados, los problemas de infraestructura en Trujillo continúan representando un obstáculo para los emprendedores. El escaso mantenimiento de las vías de transporte y la falta de suficiente transporte público generan obstáculos para el traslado de mercancías y personal, incrementando los gastos operativos de las empresas y restringiendo su capacidad de expansión.</p> <p><b>I2:</b> Trujillo se está ocupando de los retos de infraestructura para los emprendedores al mejorar y ampliar la red de transporte en el área. Se están edificando carreteras nuevas y mejorando la infraestructura vial con el objetivo de hacer más sencillo el traslado de mercancías y el acceso a los mercados. Esto favorece a los dueños de negocios al disminuir los gastos asociados a la logística y potenciar la interconexión.</p> <p><b>I3:</b> El gobierno de Trujillo está dedicando recursos al avance de la utilización de fuentes de energía renovable, como la energía solar y eólica. Esto se hace con la intención de asegurar un suministro de energía confiable y sostenible para las empresas. La variedad de fuentes de energía no solo disminuye la dependencia de los combustibles fósiles, sino que también impulsa la conservación del medio ambiente y el uso eficiente de la energía.</p> <p><b>I4:</b> La conectividad a Internet es esencial para que los emprendedores puedan tener éxito en la era digital. En la localidad de Trujillo, se están llevando a cabo iniciativas con el objetivo de mejorar las estructuras de comunicaciones y facilitar el acceso a Internet de alta velocidad en todo el área. Esto es beneficioso para los emprendedores ya que les brinda la oportunidad de utilizar herramientas tecnológicas, acceder a plataformas en línea y obtener recursos de información esenciales para el desarrollo de sus negocios.</p> <p><b>I5:</b> La falta de estabilidad en el suministro eléctrico en Trujillo es un obstáculo para los emprendedores, especialmente para aquellos cuya operación depende de equipos y maquinaria que requieren un suministro constante de energía. Los apagones regulares pueden tener un impacto en la eficiencia y la continuidad de las actividades comerciales, lo que resulta en una disminución de los ingresos para las empresas.</p> <p><b>I6:</b> Trujillo se encuentra trabajando en conjunto con compañías de telecomunicaciones para ampliar la disponibilidad de Internet y mejorar la eficiencia de la conexión en zonas alejadas y rurales. Esto favorece a los emprendedores al proporcionarles acceso a recursos digitales, plataformas de venta en línea y posibilidades de establecer contactos que les permiten ampliar sus empresas más allá de los límites geográficos locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura como obstáculo para emprendedores</li> <li>- Mejora y expansión de transporte</li> <li>- Energía renovable y suministro confiable</li> <li>- Internet de alta velocidad para emprendedores</li> <li>- Apagones y su impacto en negocios</li> <li>- Expansión de Internet en áreas rurales</li> <li>- Limitaciones en conexión a Internet</li> <li>- Falta de inversión y proyectos de infraestructura</li> </ul>

	<p><b>I7:</b> En ciertas áreas de Trujillo, todavía existen dificultades en cuanto a la conexión a Internet, ya que la disponibilidad es limitada y la velocidad de conexión es lenta. Esto hace que sea más complicado para los empresarios acceder a herramientas digitales, plataformas de comercio electrónico y servicios en línea, lo cual puede restringir su habilidad para competir en un mundo empresarial cada vez más digital.</p> <p><b>I8:</b> A pesar de los intentos por mejorar los elementos necesarios para el transporte, la energía y la conexión a Internet, los emprendedores en Trujillo todavía se encuentran con problemas importantes debido a la falta de inversión y a la demora en la realización de proyectos de infraestructura esenciales. Estos desafíos pueden dificultar el progreso de las empresas y restringir las posibilidades de crecimiento económico en el área.</p>	
--	--	--

El examen de las respuestas revela que Trujillo se está ocupando de los problemas relacionados con la infraestructura que los empresarios enfrentan, específicamente en áreas como el transporte, la energía y la conectividad a Internet. Sin embargo, todavía existen algunos obstáculos que persisten. En relación al transporte, en Trujillo se está realizando un esfuerzo para mejorar y ampliar la red de transporte. Esto se logra mediante la construcción de nuevas carreteras y la mejora de la infraestructura vial, con el objetivo de agilizar el traslado de mercancías y mejorar el acceso a los mercados. El propósito de esto es reducir los costos relacionados con la logística y promover la conexión entre empresas, lo cual beneficia a los empresarios.

En lo que respecta a la energía, el gobierno de Trujillo está realizando inversiones en el progreso de fuentes de energía renovables, tales como la energía solar y eólica, para asegurar un suministro de energía confiable y sostenible para las compañías. Además de disminuir la dependencia de los combustibles fósiles, se fomenta la preservación del entorno natural y el empleo eficiente de la energía. En cuanto a la conexión a Internet, en Trujillo se están implementando medidas para mejorar las infraestructuras de comunicación y simplificar el acceso a Internet de alta velocidad en toda la zona. Esta situación resulta en una ventaja para los emprendedores, debido a que les posibilita aprovechar herramientas tecnológicas, acceder a plataformas en línea y obtener recursos informativos fundamentales para el crecimiento de sus

empresas. Sin embargo, todavía enfrentamos obstáculos en algunas zonas de Trujillo, donde la accesibilidad a Internet es limitada y la velocidad de conexión es lenta. Esto puede limitar la capacidad de los emprendedores para competir en una sociedad empresarial cada vez más digitalizada.

A pesar de los intentos por mejorar el transporte, la energía y la conexión a Internet, los emprendedores en Trujillo siguen teniendo problemas debido a la falta de inversión y a la demora en los proyectos de infraestructura necesarios. Estos obstáculos pueden poner trabas en el avance de las compañías y limitar las oportunidades de desarrollo económico en la región.

### ***Categoría: Innovación***

Tabla 21. *Categoría: Innovación*

<b>Categoría</b>	<b>Interrogante y Respuestas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
Innovación	<p>4. La innovación y la tecnología son motores esenciales del emprendimiento y el crecimiento económico. ¿Cómo promueve Trujillo la innovación y la adopción de tecnología entre emprendedores y pequeñas y medianas empresas?</p> <p><b>I1:</b> La falta de infraestructura tecnológica y de conectividad en algunas zonas de Trujillo dificulta el acceso a herramientas y recursos tecnológicos para los emprendedores y PYMES, lo que limita su capacidad de innovar y competir en el mercado.</p> <p><b>I2:</b> Trujillo ha establecido varios programas de apoyo a la innovación y la tecnología, como centros de emprendimiento y aceleradoras de empresas, que ofrecen a los emprendedores y pequeñas y medianas empresas (PYMES) asesoramiento, mentoría y capacitación en habilidades tecnológicas y de innovación.</p> <p><b>I3:</b> A pesar de los esfuerzos de Trujillo para promover la innovación y la tecnología, muchas PYMES y emprendedores siguen enfrentando barreras para acceder a financiamiento y recursos tecnológicos, lo que limita su capacidad de adoptar nuevas tecnologías y procesos innovadores.</p> <p><b>I4:</b> La región ha invertido en la creación de parques tecnológicos y centros de innovación, donde las empresas pueden acceder a infraestructura de última generación y colaborar con otros emprendedores e investigadores para desarrollar nuevas tecnologías y soluciones innovadoras.</p> <p><b>I5:</b> Trujillo ha implementado programas de financiamiento y subsidios para incentivar a las PYMES a adoptar tecnologías de vanguardia y a implementar procesos innovadores en sus operaciones, lo que les permite mejorar su eficiencia, productividad y competitividad.</p> <p><b>I6:</b> La región ha creado una red de centros de formación y capacitación en tecnología e innovación, donde los emprendedores y</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infraestructura tecnológica limitada</li> <li>- Programas de apoyo a innovación</li> <li>- Barreras de financiamiento y recursos tecnológicos</li> <li>- Parques tecnológicos y centros de innovación</li> <li>- Financiamiento y subsidios para tecnologías avanzadas</li> <li>- Centros de formación en tecnología e innovación</li> <li>- Colaboración entre empresas, academia y gobierno</li> <li>- Falta de cultura de innovación y tecnología</li> </ul>

	<p>PYMES pueden acceder a cursos y talleres especializados en habilidades tecnológicas, como programación, diseño web, ciberseguridad y análisis de datos.</p> <p><b>I7:</b> Trujillo ha promovido la colaboración entre empresas, academia y gobierno para fomentar la innovación y la adopción de tecnología en la región. Esto se ha logrado a través de la creación de consorcios y redes de colaboración, donde las empresas pueden trabajar juntas con instituciones de educación superior y organismos gubernamentales para desarrollar proyectos de innovación y tecnología.</p> <p><b>I8:</b> La falta de cultura de innovación y tecnología en algunas empresas y comunidades de Trujillo dificulta la adopción de nuevas tecnologías y procesos innovadores, lo que limita su capacidad de crecimiento y competitividad en el mercado.</p>	
--	---	--

Trujillo, una localidad con un enorme potencial para desarrollarse como una ciudad inteligente, se enfrenta a obstáculos en cuanto a la infraestructura tecnológica y la conectividad, lo cual complica el acceso a las herramientas y recursos tecnológicos para los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas (PYMES). A pesar de ello, la ciudad ha llevado a cabo distintas iniciativas con el objetivo de fomentar la creatividad y la utilización de avances tecnológicos. En primer lugar, se han implementado en Trujillo diversas iniciativas como centros de emprendimiento y aceleradoras de compañías, las cuales ofrecen orientación, apoyo y formación en competencias tecnológicas e innovación dirigidas a emprendedores y pequeñas y medianas empresas. Estos programas tienen como objetivo mejorar y potenciar las habilidades de los emprendedores y compañías locales, al facilitarles el acceso a tecnologías e innovaciones novedosas.

No obstante, a pesar de los intentos realizados, numerosas pequeñas y medianas empresas encuentran obstáculos para obtener financiamiento y acceder a recursos tecnológicos, lo cual restringe su habilidad para adoptar tecnologías e innovaciones novedosas. Para abordar esta circunstancia, Trujillo ha destinado recursos a la construcción de áreas tecnológicas y espacios innovadores, con la finalidad de agilizar el acceso a instalaciones avanzadas e impulsar la colaboración entre compañías y científicos. Se han puesto en marcha programas de apoyo económico y subvenciones con el objetivo de motivar a las pequeñas y medianas empresas a

utilizar tecnologías avanzadas y métodos innovadores, lo que resulta en una mejora en su desempeño y capacidad de competir en el mercado. Los objetivos de estos programas son disminuir las disparidades en términos de financiamiento y recursos tecnológicos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas locales.

Además, se ha establecido una extensa red de centros de enseñanza especializados en competencias tecnológicas, brindando a emprendedores y pequeñas y medianas empresas la oportunidad de participar en cursos y talleres que les ayuden a fortalecer sus habilidades en campos como la programación, el diseño web y el análisis de datos. Estas instituciones de educación intentan reforzar las habilidades tecnológicas de los empresarios y empresas locales para facilitar su incorporación de nuevas tecnologías e innovaciones. Además, Trujillo impulsa la interacción entre empresas, instituciones educativas y gobierno con el objetivo de estimular el desarrollo de nuevas ideas y la implementación de avances tecnológicos mediante alianzas estratégicas y equipos de trabajo conjuntos. El objetivo de esta colaboración interinstitucional es fomentar la cooperación y crear oportunidades de colaboración entre los diversos participantes del ecosistema emprendedor e innovador en la región local.

Sin embargo, algunas empresas y comunidades se ven obstaculizadas en su crecimiento y competitividad debido a la falta de cultura en innovación y tecnología, lo que dificulta la incorporación de nuevas tecnologías. Frente a esta circunstancia, resulta fundamental fomentar una mentalidad innovadora en la zona, para así estimular la incorporación de tecnologías y avances novedosos en las diversas compañías y comunidades de la región.

En síntesis, Trujillo ha llevado a cabo múltiples medidas para promover la innovación y el uso de tecnología, sin embargo, aún existen desafíos como la escasez de recursos tecnológicos disponibles y la importancia de fomentar una mentalidad innovadora en la zona. Es imprescindible

seguir desarrollando esfuerzos en estas áreas con el objetivo de fortalecer el entorno empresarial y de innovación en Trujillo, y promover el crecimiento y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas en la región.

***Categoría: Educación y formación empresarial***

Tabla 22. *Categoría: Educación y formación empresarial*

<b>Categoría</b>	<b>Interrogante y Respuestas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
Educación y formación empresarial	<p>5. La educación y la formación son fundamentales para el éxito de los emprendedores. ¿Cómo apoya Trujillo la educación y la formación empresarial, especialmente para los jóvenes y las mujeres?</p> <p>I1: En Trujillo, hay numerosos programas disponibles para adquirir conocimientos y habilidades fundamentales en el ámbito empresarial. Estos cursos incluyen temáticas como contabilidad, mercadotecnia, administración de proyectos y tecnología. Estos programas son creados especialmente para emprendedores jóvenes y mujeres, y son dirigidos por profesionales con experiencia en el ámbito empresarial.</p> <p>I2: Se brindan oportunidades de becas y subvenciones a los jóvenes y mujeres que tienen iniciativa empresarial, con el fin de respaldarlos en el establecimiento y desarrollo de sus emprendimientos. Estos programas ofrecen fondos económicos y asistencia a los empresarios con el fin de que puedan obtener los recursos y las herramientas que les permitan lograr el éxito en su empresa.</p> <p>I3: A pesar de los intentos del estado Trujillo por respaldar la educación y la capacitación empresarial, muchos jóvenes y mujeres emprendedores siguen encontrando obstáculos para obtener recursos y financiamiento. Esto restringe su habilidad para comenzar y desarrollar sus empresas, lo cual puede resultar en una falta de logro en el ámbito empresarial.</p> <p>I4: Han surgido redes y organizaciones especialmente diseñadas para brindar apoyo a jóvenes y emprendedoras, con el objetivo de ayudarles en sus proyectos. Estas plataformas de comunicación ofrecen chances de establecer contactos y cooperar con otros empresarios y expertos en el ámbito, lo cual beneficia a los emprendedores al permitirles construir relaciones y recibir consejos y guía.</p> <p>I5: En determinadas áreas de Trujillo, existe una escasa infraestructura educativa que dificulta el alcance de programas y recursos de educación y capacitación empresarial para los jóvenes y las mujeres emprendedoras. Esto puede resultar en una carencia de habilidades y conocimientos empresariales, lo que puede obstaculizar el logro de éxito en el ámbito empresarial.</p> <p>I6: El estado Trujillo ha puesto en marcha centros de enseñanza y aprendizaje especialmente diseñados para jóvenes y mujeres que deseen emprender. Estos lugares proporcionan la posibilidad de utilizar recursos y herramientas con el fin de adquirir habilidades y conocimientos relacionados con el mundo empresarial. Además,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación empresarial</li> <li>- Becas y subvenciones</li> <li>- Infraestructura educativa</li> <li>- Programas de tutoría</li> <li>- Cultura empresarial</li> <li>- Fomento de emprendimiento</li> </ul>

	<p>ofrecen programas de tutoría y mentoría con el objetivo de guiar y aconsejar a los emprendedores.</p> <p>I7: Se está impulsando el fortalecimiento y la expansión de una cultura empresarial, especialmente entre la juventud y las mujeres. Esto implica la realización de acciones para incrementar el conocimiento y el interés en el mundo del emprendimiento, así como brindar respaldo y herramientas a los emprendedores durante todas las fases de su trayectoria empresarial.</p> <p>I8: Aunque se han hecho intentos por fomentar una cultura empresarial más sólida y extensa, aún hay muchas comunidades en el estado que no han adoptado una cultura empresarial fuerte. Esto puede conllevar a que exista una falta de motivación y respaldo hacia la actividad emprendedora, lo cual puede dificultar el logro de éxito en los negocios por parte de los jóvenes y las mujeres que deciden emprender.</p>	
--	---	--

Se destaca cómo el estado de Trujillo ha realizado diversos esfuerzos para respaldar y fomentar el emprendimiento, especialmente dirigido hacia los jóvenes y las mujeres. Las propuestas de formación empresarial mencionadas en I1 representan una valiosa iniciativa que brinda a los emprendedores los conocimientos y habilidades esenciales para lograr el éxito en sus empresas. El estado está otorgando apoyo financiero a los emprendedores a través de la provisión de becas y subvenciones en I2. Esto les facilita a los emprendedores obtener los recursos y herramientas esenciales para establecer y hacer crecer sus negocios.

No obstante, el artículo también hace referencia a ciertos obstáculos que deben afrontar los emprendedores jóvenes y mujeres en Trujillo, como por ejemplo, la carencia de recursos y financiamiento señalada en el informe I3. La carencia de instalaciones educativas en ciertas zonas de Trujillo, mencionada en I5, puede suponer un obstáculo extra para que los empresarios adquieran las aptitudes y saberes indispensables para lograr el éxito. La creación de redes y organizaciones concebidas para apoyar a los emprendedores, señaladas en la sección I4, es una medida alentadora que puede contribuir positivamente al establecimiento de vínculos entre emprendedores, así como a la recepción de orientación y asesoramiento. Los jóvenes y las mujeres emprendedoras pueden encontrar apoyo en los centros educativos diseñados

especialmente para ellos, mencionados en I6. Estos centros proporcionan recursos y herramientas que les permiten adquirir habilidades y conocimientos empresariales, siendo una muestra del compromiso del estado en apoyar a los emprendedores.

El impulso de fortalecer y ampliar la cultura empresarial en Trujillo, que se señala en el párrafo I7, es una iniciativa valiosa que busca incrementar el conocimiento y el interés en el emprendimiento, además de proporcionar respaldo a los emprendedores en todas las etapas de su carrera empresarial. No obstante, el texto admite que todavía existen numerosas localidades en el estado que no han desarrollado una cultura empresarial sólida, lo cual puede obstaculizar el éxito en los emprendimientos de los jóvenes y las mujeres.

En términos generales, se expone una visión ambivalente de las acciones realizadas por Trujillo para fomentar el espíritu emprendedor. Por un lado, se destacan aspectos favorables como los programas de formación, las becas y ayudas económicas ofrecidas, así como la creación de centros educativos especializados. Sin embargo, persisten obstáculos notorios como la escasez de recursos y financiación, además de la debilidad de una mentalidad empresarial arraigada en algunas comunidades.

***Categoría: Apoyo a las mujeres***

Tabla 23. *Categoría: Apoyo a las mujeres*

Categoría	Interrogante y Respuestas	Categorías emergentes
Apoyo a las mujeres	<p>6. Las mujeres empresarias enfrentan desafíos únicos en muchas regiones, incluido el acceso a financiamiento, redes y capacitación. ¿Cómo está Trujillo abordando estos desafíos y apoyando a las mujeres empresarias</p> <p>Han sido aplicados programas de financiamiento especialmente diseñados para mujeres emprendedoras, otorgando tasas de interés preferenciales, créditos exclusivos y la oportunidad de acceder a pequeños préstamos para respaldar sus iniciativas empresariales. A pesar de los intentos de Trujillo, numerosas mujeres emprendedoras todavía encuentran obstáculos para obtener financiamiento debido a problemas como la carencia de garantías, la discriminación basada en el género en el ámbito financiero y la falta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento preferencial</li> <li>- Obstáculos al financiamiento</li> <li>- Redes de apoyo</li> <li>- Programas de asesoramiento</li> <li>- Formación empresarial</li> <li>- Reconocimiento y premios</li> <li>- Equidad de género</li> </ul>

	<p>de conocimiento sobre las posibilidades de financiamiento que existen.</p> <p>En Trujillo, algunas empresarias pueden enfrentar dificultades al no contar con una sólida red de apoyo y oportunidades de establecer contactos, lo cual afecta su capacidad para crear conexiones importantes, acceder a recursos y oportunidades de crecimiento, y compartir conocimientos con otras emprendedoras. El estado Trujillo ha implementado redes de respaldo y programas de asesoramiento para mujeres emprendedoras, ofreciéndoles la posibilidad de relacionarse con otras emprendedoras que han tenido éxito, intercambiar vivencias y recibir guía para hacer crecer sus empresas.</p> <p>Proporciona programas de formación y crecimiento empresarial diseñados especialmente para mujeres, enfocados en áreas como liderazgo, manejo financiero, promoción y habilidades empresariales fundamentales con el objetivo de fortalecer sus habilidades y competencias.</p> <p>Las mujeres empresarias reciben reconocimiento por su talento y dedicación a través de incentivos y premios que resaltan sus éxitos y contribuciones al crecimiento económico de la zona. Esto promueve la excelencia y la creatividad en sus proyectos comerciales. A pesar de contar con programas de formación disponibles, algunas mujeres emprendedoras en Trujillo pueden encontrarse con una escasez de capacitación especializada en aspectos fundamentales para el triunfo en los negocios, lo cual podría restringir su capacidad para competir en un mercado cada vez más feroz y cambiante. Trujillo está trabajando de manera diligente para impulsar la equidad de género en el mundo empresarial, creando un ambiente inclusivo y justo que respalda el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y su participación activa en la economía local.</p>	
--	---	--

Los resultados obtenidos proporcionan un panorama detallado de los esfuerzos realizados en Trujillo para apoyar a las mujeres emprendedoras y promover la equidad de género en el ámbito empresarial. A través de programas de financiamiento con tasas de interés preferenciales y créditos exclusivos, se busca respaldar las iniciativas empresariales de las mujeres, brindándoles acceso a pequeños préstamos para impulsar sus proyectos (I1). A pesar de estos esfuerzos, se señala que muchas mujeres emprendedoras aún enfrentan obstáculos para obtener financiamiento debido a la falta de garantías, discriminación de género en el ámbito financiero y la falta de conocimiento sobre las opciones de financiamiento disponibles (I2).

Además, la carencia de una red de apoyo sólida puede limitar su capacidad para establecer contactos, acceder a recursos y oportunidades de crecimiento, y compartir conocimientos con otras

emprendedoras (I3). El estado Trujillo ha implementado redes de respaldo y programas de asesoramiento para mujeres emprendedoras, permitiéndoles relacionarse con otras emprendedoras exitosas, intercambiar experiencias y recibir orientación para el crecimiento de sus empresas (I4). Asimismo, se ofrecen programas de formación empresarial centrados en áreas clave como liderazgo, manejo financiero y promoción para fortalecer las habilidades y competencias de las mujeres emprendedoras (I5).

El reconocimiento a través de incentivos y premios destaca los logros y contribuciones de las mujeres empresarias al crecimiento económico local, fomentando la excelencia y la creatividad en sus proyectos comerciales (I6). A pesar de la disponibilidad de programas de formación, algunas mujeres emprendedoras pueden enfrentar una escasez de capacitación especializada en aspectos cruciales para el éxito empresarial, lo que podría limitar su capacidad para competir en un mercado desafiante (I7). En general, Trujillo está comprometido con la promoción de la equidad de género en el mundo empresarial, creando un entorno inclusivo que respalda el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y su participación activa en la economía local (I8). Estos esfuerzos reflejan una dedicación continua para superar los desafíos y brindar un apoyo integral a las mujeres emprendedoras en su camino hacia el éxito empresarial.

***Categoría: Emprendimiento sostenible y social***

Tabla 24. *Categoría: Emprendimiento sostenible y social*

<b>Categoría</b>	<b>Interrogante y Respuestas</b>	<b>Categorías emergentes</b>
Emprendimiento sostenible y social	<p>7. El emprendimiento sostenible y social son tendencias crecientes en todo el mundo. ¿Cómo promueve Trujillo el emprendimiento sostenible y social, y qué papel juegan estos tipos de emprendimiento en el desarrollo económico del estado?</p> <p><b>II:</b> Aunque Trujillo ha hecho todo lo posible por fomentar el emprendimiento sostenible y social, todavía hay muchos emprendedores locales que no comprenden la relevancia de la sostenibilidad y el impacto social en sus negocios. Esto restringe la capacidad de establecer empresas sustentables y con impacto social en esta zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos sostenibles y de impacto social</li> <li>- Desafíos de financiación</li> <li>- Inversiones en infraestructura verde</li> <li>- Promoción de la economía circular</li> </ul>

	<p><b>I2:</b> Trujillo ha introducido iniciativas especiales destinadas a respaldar proyectos emprendedores que sean sostenibles y tengan un impacto social positivo. Estas iniciativas brindan fondos, asesoramiento y entrenamiento en aspectos relacionados con la sostenibilidad y el impacto social. Estos programas tienen como objetivo promover la formación de compañías que no solo generen beneficios económicos, sino que también tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente de la zona.</p> <p><b>I3:</b> Aunque existen programas de ayuda dedicados a emprendimientos sostenibles y sociales, aún hay numerosos emprendedores locales que se encuentran con obstáculos para obtener financiamiento. Esto restringe su habilidad para comenzar y desarrollar sus empresas sostenibles y orientadas hacia lo social.</p> <p><b>I4:</b> El estado Trujillo ha realizado inversiones en el progreso de la infraestructura verde, tal como la creación de parques naturales, instalaciones para el reciclaje y medios de transporte sustentables. Estas acciones no solamente aportan a la conservación del entorno, también generan oportunidades comerciales para emprendedores locales que desean crear productos y servicios amigables con el medio ambiente.</p> <p><b>I5:</b> Trujillo ha impulsado el uso de la economía circular como una táctica para estimular el desarrollo de proyectos empresariales que sean sustentables. La economía circular tiene como objetivo minimizar el desaprovechamiento y optimizar el empleo de los recursos, generando posibilidades comerciales en sectores como la reutilización, el reciclaje y la fabricación sustentable.</p> <p><b>I6:</b> El estado Trujillo ha respaldado iniciativas sociales que se dedican a resolver cuestiones sociales y medioambientales presentes en la región. Estos proyectos no solo aportan al mejoramiento de las situaciones sociales y medioambientales, sino que también generan trabajo y promueven el crecimiento económico en la comunidad.</p> <p><b>I7:</b> Trujillo ha trabajado en conjunto con instituciones internacionales como la ONU y el Banco Mundial en labores que impulsan el desarrollo de negocios sostenibles y sociales. Estas colaboraciones han propiciado la disponibilidad de recursos y fondos adicionales para respaldar el establecimiento de compañías sustentables y con enfoque social en el área.</p> <p><b>I8:</b> Trujillo todavía tiene obstáculos en cuanto a su infraestructura y servicios esenciales, como la disponibilidad de agua potable y electricidad. Esto impide que los emprendedores locales puedan crear productos y servicios sostenibles y sociales, particularmente en zonas rurales y apartadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo a iniciativas sociales y medioambientales locales</li> <li>- Colaboraciones internacionales</li> <li>- Limitaciones de infraestructura y servicios esenciales</li> </ul>
--	---	---

Trujillo está llevando a cabo acciones significativas para fomentar el desarrollo de emprendimientos sociales y sostenibles, reconociendo su creciente relevancia a nivel global. El gobierno local ha implementado diversas medidas para respaldar proyectos que sean tanto sostenibles como tengan un impacto social significativo. Estos programas ofrecen fondos, orientación y formación en campos vinculados a la conservación y el impacto comunitario, con el

fin de establecer organizaciones que no solo logren beneficios económicos, sino también generen efectos favorables en aspectos sociales y medioambientales. A pesar de ello, los emprendedores locales todavía enfrentan obstáculos para comprender la importancia de la sostenibilidad y el impacto social en sus empresas, lo que dificulta la creación de negocios sostenibles y socialmente responsables en la zona [I1].

Con el fin de resolver esta situación, Trujillo también ha puesto su atención en la creación de espacios naturales, como áreas de recreación al aire libre, centros de reciclaje y medios de transporte amigables con el medio ambiente. Estas actividades no solo ayudan a preservar el entorno natural, sino que también generan opciones comerciales para emprendedores locales que desean impulsar productos y servicios respetuosos con el medioambiente. Asimismo, se ha implementado la promoción de la economía circular como una táctica para fomentar el crecimiento sostenible de las empresas. Su meta principal es disminuir la generación de desechos y maximizar la utilización de los recursos, logrando así abrir nuevas puertas de negocio en áreas como la reutilización, el reciclaje y la producción sostenible [I5].

También, aparte de estas acciones, Trujillo ha respaldado proyectos sociales que tratan temas sociales y medioambientales a nivel regional, generando puestos de trabajo y fomentando el desarrollo económico en la localidad [I6]. Las alianzas con entidades internacionales como la ONU y el Banco Mundial han permitido obtener recursos y financiación extra para la creación de empresas sostenibles y con un enfoque social en el área [I7]. A pesar de los intentos realizados, todavía existen desafíos por enfrentar, como la falta de acceso a recursos económicos y servicios esenciales, especialmente en zonas rurales y alejadas [I3][I8].

Aunque, los resultados positivos que se pueden obtener del emprendimiento social y sostenible son destacables tanto para la economía a nivel local como para el bienestar del medio

ambiente. Al promover la creación de empresas que pongan énfasis en los beneficios económicos y sociales, Trujillo tiene la oportunidad de desarrollar una economía que sea más inclusiva y respetuosa con el medio ambiente. Esto, a su vez, ayudaría a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas y a enfrentar los desafíos sociales y ambientales urgentes que se presentan.

***Categoría: Colaboración y asociación***

Tabla 25. *Categoría: Colaboración y asociación*

Categoría	Interrogante y Respuestas	Categorías emergentes
Colaboración y asociación	<p>8. La colaboración y la asociación son esenciales para el éxito de los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas. ¿Cómo promueve Trujillo la colaboración y la asociación entre empresas, gobiernos e instituciones académicas?</p> <p><b>I1:</b> Trujillo ha puesto en marcha iniciativas de cooperación empresarial que promueven la unión entre compañías de distintos tamaños y áreas. Estos programas ofrecen oportunidades de establecer relaciones profesionales, participar en exposiciones comerciales y participar en programas de tutoría, lo cual permite a los emprendedores conectarse, trabajar juntos y adquirir conocimientos de los demás.</p> <p><b>I2:</b> El gobierno de Trujillo ha formado alianzas entre el sector público y privado con compañías tanto locales como extranjeras para llevar a cabo proyectos de infraestructura y servicios públicos. Estas organizaciones ofrecen a las compañías la oportunidad de involucrarse en proyectos de considerable envergadura y colaborar en el progreso económico de la zona.</p> <p><b>I3:</b> Trujillo ha implementado iniciativas de cooperación entre el gobierno y las instituciones educativas de la zona con el objetivo de promover la realización de proyectos de investigación y desarrollo (I+D) en áreas consideradas clave para el crecimiento económico de la región. Estos programas otorgan a los estudiantes y profesores la posibilidad de participar en proyectos tangibles y aportar al progreso de la localidad.</p> <p><b>I4:</b> En el ámbito emprendedor y de las PYMES, Trujillo ha implementado programas de emprendimiento y aceleración empresarial que proveen a los emprendedores y pequeñas y medianas empresas con el respaldo y orientación requeridos para impulsar el desarrollo de sus negocios. Estos centros de emprendimiento y aceleradoras también ofrecen opciones para colaborar y establecer conexiones entre compañías y personas emprendedoras.</p> <p><b>I5:</b> Trujillo ha creado iniciativas de cooperación a nivel internacional con gobiernos, compañías e instituciones educativas de diversas naciones. Estos programas permiten que los dueños de negocios y emprendedores locales se conecten con socios internacionales y lleguen a mercados de todo el mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciativas de cooperación empresarial</li> <li>- Alianzas público-privadas en infraestructura</li> <li>- Cooperación gobierno-instituciones educativas</li> <li>- Programas de emprendimiento y aceleración empresarial</li> <li>- Cooperación internacional en negocios</li> <li>- Reconocimiento de la importancia de la colaboración</li> <li>- Obstáculos en participación por recursos y apoyo</li> </ul>

	<p><b>I6:</b> Aunque el gobierno de Trujillo ha realizado múltiples acciones para fomentar la colaboración y asociación, todavía hay muchas empresas locales que no reconocen la relevancia de estas prácticas para lograr el éxito y el progreso económico en la región.</p> <p><b>I7:</b> La participación de las empresas y los emprendedores locales en estos programas puede verse obstaculizada debido a la burocracia y la opacidad en los procesos de colaboración y asociación.</p> <p><b>I8:</b> La participación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y los emprendedores en los programas de colaboración y asociación puede verse obstaculizada por la escasez de recursos y la falta de apoyo financiero. Esto podría restringir su habilidad para expandir sus empresas y contribuir al crecimiento económico de la zona.</p>	
--	---	--

Trujillo, una urbe en expansión, ha implementado acciones para estimular la cooperación y el trabajo conjunto en diferentes áreas con la finalidad de impulsar el crecimiento económico y el avance social. Estas ideas incluyen desde la colaboración entre empresas y la unión entre el sector público y privado, hasta la alianza entre el gobierno y los centros educativos, y la cooperación a nivel global. En primer término, Trujillo ha introducido programas de colaboración empresarial que fomentan la unión entre compañías de diversos tamaños y sectores. Estas iniciativas brindan la posibilidad de establecer vínculos laborales, involucrarse en ferias comerciales y recibir asesoramiento personalizado, lo que habilita a los emprendedores a conectarse, colaborar conjuntamente y obtener saberes de sus pares. Estas propuestas promueven la participación conjunta y el intercambio de pensamientos, los cuales pueden resultar en creaciones originales y respuestas efectivas que estimulen el avance económico.

En segunda instancia, el gobierno de Trujillo ha establecido colaboraciones entre el ámbito público y privado junto a empresas tanto nacionales como internacionales con el propósito de ejecutar proyectos relacionados con infraestructuras y servicios públicos. Estas alianzas permiten a las compañías participar en proyectos de gran magnitud y contribuir al avance económico de la región. La participación en este tipo de proyectos puede ofrecer a las compañías una oportunidad valiosa para expandirse y aumentar su visibilidad, lo que a su vez puede impulsar el progreso en

la región. Trujillo ha impulsado acciones de colaboración tanto entre el gobierno como las instituciones educativas locales, con el propósito de fomentar la ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D) en áreas estratégicas para el desarrollo económico de la región. Estas aplicaciones brindan a los alumnos y docentes la oportunidad de involucrarse en proyectos concretos y contribuir al avance de la comunidad. La cooperación entre el gobierno y las instituciones educativas puede generar el desarrollo de novedosos saberes y tecnologías que impulsen el progreso económico y mejoren la calidad de vida de los habitantes.

En el campo de los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas, Trujillo ha puesto en marcha programas que apoyan y guían a los empresarios y emprendedores para fomentar el crecimiento de sus negocios. Estos programas brindan asesoramiento y respaldo necesario para impulsar el desarrollo empresarial a través de la creación y aceleración de empresas. Estas instituciones de creación y aceleración brindan igualmente oportunidades de colaboración y generar vínculos entre empresas y emprendedores. La cooperación y el trabajo en equipo en este campo pueden llevar a la formación de compañías y puestos de trabajo adicionales, lo cual puede tener un impacto positivo en el desarrollo económico de la zona.

Finalmente, Trujillo ha establecido propuestas de colaboración en el ámbito global junto a gobiernos, empresas y centros educativos de distintos países. Estas aplicaciones posibilitan que los propietarios de empresas y emprendedores de la región establezcan vínculos con colaboradores extranjeros y expandan sus operaciones a mercados globales. La colaboración y asociación a nivel mundial pueden generar la aparición de nuevas posibilidades comerciales y el intercambio de conocimiento y tecnología, lo cual puede estimular el desarrollo económico y fortalecer la competitividad de la zona.

A pesar de los esfuerzos del gobierno de Trujillo por promover la colaboración y la asociación, todavía hay muchas compañías locales que no comprenden la importancia de estas prácticas para el logro del éxito y el progreso económico en la región. También, la burocracia y la falta de transparencia en los procesos de colaboración y asociación pueden dificultar la participación de las compañías y los emprendedores locales en estos programas. La falta de recursos y apoyo financiero puede dificultar la participación de las PYMEs y emprendedores en los programas de colaboración y asociación. Esto podría limitar su capacidad para aumentar sus negocios y aportar al desarrollo económico de la región.

***Categoría: Planes del Estado***

Tabla 26. *Categoría: Planes del Estado*

Categoría	Interrogante y Respuestas	Categorías emergentes
Planes del Estado	<p>9. Finalmente, ¿cuáles son algunos de los planes del estado para el futuro en términos de emprendimiento, incluidos los próximos proyectos o iniciativas?</p> <p><b>I1:</b> El programa de financiamiento para emprendedores en el estado Trujillo ha sido impulsado por el Banco de Venezuela. El propósito de este programa es brindar asistencia financiera a los emprendedores con el fin de iniciar y desarrollar sus empresas.</p> <p><b>I2:</b> El gobernador Gerardo Márquez ha revelado proyectos dirigidos a fomentar el crecimiento de la industria cafetera en el estado Trujillo. Estos planes consisten en respaldar a los productores de café locales y fomentar la generación de café de excelente calidad.</p> <p><b>I3:</b> Se ha dado a conocer un plan que busca fomentar la iniciativa empresarial y la formación académica en el estado Trujillo. Estas iniciativas contemplan respaldar a los emprendedores y fomentar la enseñanza en las áreas de tecnología, innovación y emprendimiento.</p> <p><b>I4:</b> Han sido divulgados proyectos con el propósito de optimizar la forma en que las personas se desplazan por aire en Trujillo. Estas estrategias contemplan la reactivación del vuelo entre Trujillo y Caracas, así como la promoción del sector turístico en esa área geográfica.</p> <p><b>I5:</b> El análisis del entorno laboral y la capacidad de adaptación en el liderazgo de proyectos en compañías de construcción en el estado Trujillo ha descubierto problemas en la gestión de proyectos, como la falta de unidad en ciertos equipos de trabajo, enfrentamientos entre colegas y problemas para formar equipos eficaces.</p> <p><b>I6:</b> El estado de Trujillo ha creado alianzas entre el gobierno y empresas tanto nacionales como extranjeras con el objetivo de llevar a cabo proyectos que permitan mejorar la infraestructura y los servicios públicos en la región. Estas organizaciones ofrecen a las</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento emprendedores</li> <li>- Iniciativa empresarial</li> <li>- Movilidad aérea</li> <li>- Gestión de proyectos</li> <li>- Alianzas gobierno-empresas</li> <li>- I+D en instituciones académicas</li> </ul>

	<p>compañías la ocasión de involucrarse en proyectos de envergadura y aportar al progreso económico de la zona.</p> <p><b>I7:</b> El gobierno estatal de Trujillo ha implementado iniciativas de cooperación entre el gobierno y las instituciones académicas locales para promover proyectos de investigación y desarrollo (I+D) en áreas clave para el progreso económico de la zona. Estas iniciativas ofrecen a los estudiantes y profesores la posibilidad de participar en proyectos concretos y colaborar en el avance de la zona.</p> <p><b>I8:</b> El gobierno de Trujillo ha creado programas de apoyo y asesoramiento para PYMES del sector de la construcción a través de centros de emprendimiento y aceleradoras de empresas establecidas en el estado. Estas empresas especializadas en apoyo a startups y emprendedores también facilitan la colaboración y el establecimiento de relaciones entre empresas y emprendedores.</p>	
--	--	--

En el Estado Trujillo se han llevado a cabo diferentes proyectos y acciones con el objetivo de promover el crecimiento económico, apoyar la creación de nuevos negocios y mejorar sectores estratégicos. Se puede observar una estrategia completa para impulsar la economía local, abarcando desde el apoyo financiero a los emprendedores hasta la promoción de la industria del café. El respaldo financiero del Banco de Venezuela es crucial para aquellos emprendedores que desean iniciar o hacer crecer sus empresas, siendo un programa de financiamiento que juega un papel fundamental en este apoyo. Esta ayuda económica no solamente facilita la posibilidad de acceder a recursos, sino también fomenta la innovación de emprendimientos y la creación de oportunidades laborales en la zona.

Fomentar la empresarialidad y el aprendizaje en ámbitos fundamentales como tecnología, innovación y emprendimiento muestra una dedicación hacia el progreso a largo plazo. Apoyar a aquellos que inicien proyectos empresariales y promover la enseñanza en áreas clave, se establecen los cimientos para un entorno de negocios activo y competitivo. El objetivo de mejorar la movilidad aérea en Trujillo se centra en la reactivación de los vuelos y la promoción del turismo para no solamente facilitar los viajes, sino también impulsar el sector turístico y mejorar la conexión con otras áreas geográficas. Estas estrategias fomentan la ampliación de la economía y el aprovechamiento del potencial turístico de la región.

La evaluación del ambiente laboral en compañías de construcción muestra obstáculos en la administración de proyectos, tales como la carencia de cohesión en los equipos de trabajo y dificultades para establecer equipos que sean eficientes. Es esencial reconocer y enfrentar estos obstáculos con el fin de mejorar la productividad y la eficacia dentro de este sector fundamental para la economía regional. La colaboración y el progreso son evidentes en las alianzas establecidas entre el gobierno y compañías, tanto nacionales como internacionales, con el objetivo de mejorar la infraestructura y los servicios públicos en Trujillo. La implicación de empresas en proyectos grandes no solamente promueve el crecimiento económico, sino también estimula el intercambio de saberes y avances tecnológicos.

La promoción de la investigación y desarrollo en áreas clave, a través de colaboraciones entre el gobierno y las instituciones académicas locales, resalta la importancia crucial de la educación y la innovación en el progreso económico. La contribución de estudiantes y docentes en proyectos específicos favorece el progreso y la competitividad de la zona. En conclusión, los programas de ayuda y orientación para pequeñas y medianas empresas del ámbito de la construcción por medio de centros de emprendimiento y aceleradoras demuestran un compromiso con la mejora del entorno empresarial a nivel local. Estas acciones no solo proveen herramientas y recursos a los emprendedores, sino que también promueven la cooperación y la conexión entre las compañías del ámbito.

### **Integración de Resultados**

En esta sección, se dará respuesta a las interrogantes y objetivos específicos expuestos en el primer capítulo, mediante la contrastación con la encuesta realizada a la muestra seleccionada y el guion de entrevista a los sujetos clave se utilizan. El objetivo específico 1 consiste en determinar los sectores económicos más destacados en el estado Trujillo, Venezuela, que brindan

posibilidades de negocio para los emprendedores. A partir de esta premisa, se concluye que los sectores terciarios son los más relevantes en términos de oportunidades de emprendimiento. La muestra encuestada indica que los niveles secundario y primario, en ese mismo orden, son los más mencionados. En cuanto a este tema, el sector de servicios es el más importante en Trujillo, constituyendo el 51,67% de su actividad económica. Para promover el crecimiento de esta área es necesario fomentar el espíritu emprendedor, brindar capacitación y respaldo a los empleados, e impulsar la innovación y el pensamiento creativo.

Trujillo puede fomentar el crecimiento económico y generar más empleo al impulsar el sector terciario, que incluye actividades como el turismo, la educación y la salud. Además, al hacerlo, la ciudad puede promover el desarrollo sostenible en la región, diversificar su economía y disminuir la dependencia de una sola industria. Impulsar una cultura emprendedora en el sector terciario puede motivar la aparición de nuevas ideas y enfoques originales, lo cual resulta esencial para el desarrollo de la innovación y la competitividad. Ofrecer entrenamiento y respaldo a los empleados en esta industria no solo tiene el beneficio de mejorar la calidad de los servicios prestados, sino que también incrementa la capacitación y la eficiencia laboral, generando así un impacto positivo en el crecimiento económico y el bienestar de la comunidad.

Además, fomentar el avance y la originalidad en el campo de servicios no solo estimula la distinción de oferta, sino también puede captar inversiones, potenciar la calidad de vida de los residentes y fortificar la posición de Trujillo en el mercado regional y global. En resumen, al promover el sector de servicios centrándose en el fomento del espíritu empresarial, la educación, la innovación y la originalidad, Trujillo no solo puede lograr un crecimiento económico sostenible, sino también consolidarse como un centro de expansión y éxito en la zona.

En cuanto a la industria y la construcción, estas áreas conforman alrededor de un tercio de la actividad económica de Trujillo. Con el objetivo de potenciar esta industria, se requiere establecer políticas económicas duraderas, incrementar la disponibilidad de recursos, elevar la inversión en infraestructura y fomentar la formación y actualización tecnológica del personal. Al llevar a cabo estas acciones, Trujillo podría aumentar su nivel de competencia, atraer inversores y generar más puestos de trabajo, fomentando en definitiva el progreso sostenible en la zona.

Por otro lado, la agricultura, que es parte del sector primario, se encuentra frente a dificultades como conflictos políticos y sociales, carencia de fondos económicos, insuficiencia de recursos y falta de inversión. Sin embargo, el sector primario juega un papel fundamental en la economía del estado, contribuyendo con alrededor del 10% de su actividad económica. Para enfrentar estas dificultades, resulta fundamental aplicar medidas que impulsen la disponibilidad y accesibilidad de recursos para las compañías locales, incrementen la inversión en infraestructura y promuevan la educación y capacitación tecnológica para los trabajadores. Enfrentar estas dificultades puede permitir a Trujillo aumentar su nivel de competencia, atraer más inversiones y generar oportunidades laborales, fomentando en última instancia el crecimiento sostenible en la zona.

En relación al segundo objetivo específico, que busca identificar los elementos que favorecen o dificultan la implicación de emprendedores en los sectores económicos señalados, los informantes coincidieron en sus respuestas conforme al esquema establecido para la entrevista. Se resalta que la región brinda oportunidades en distintos sectores como la agrícola, la construcción, el turismo, la industria agroalimentaria, las energías renovables y la tecnología, gracias a su rica biodiversidad, sus recursos naturales y los programas gubernamentales que respaldan a las pequeñas y medianas empresas. No obstante, se hacen referencia a desafíos como la falta de

estabilidad política, incremento en los costos, escasez de divisas, corrupción, falta de seguridad, dificultad para acceder a préstamos y ausencia de infraestructura y servicios básicos.

En cuanto a los factores que influyen en la participación de los emprendedores en los sectores económicos mencionados, se pueden destacar los siguientes aspectos fundamentales: En primer lugar, existen oportunidades considerables en Trujillo, ya que la región cuenta con una amplia gama de sectores con potencial como la agricultura, la construcción y el turismo, los cuales se benefician de la diversidad biológica y los recursos naturales disponibles en dicha área. Estas características crean las condiciones ideales para el crecimiento de las empresas. Además, Trujillo cuenta con una excelente infraestructura y una ubicación geográfica ventajosa, lo que beneficia el comercio y la logística. Esto proporciona una ventaja competitiva a los empresarios, ya que les brinda una buena conectividad y acceso a mercados importantes.

No obstante, los obstáculos como la falta de estabilidad política y económica en Venezuela tienen un efecto negativo en la situación empresarial de Trujillo, causando incertidumbre y problemas para aquellos que quieren emprender. Los desafíos que reducen el desarrollo empresarial en la región son la inestabilidad política, el incremento de los precios y la escasez de divisas extranjeras. Por otra parte, el acceso limitado a recursos financieros es un aspecto crucial que obstaculiza el avance de los empresarios en Trujillo. A pesar de que existen programas de microcréditos y financiamiento específicos, el acceso al capital necesario para iniciar y hacer crecer negocios en la región se ve limitado debido a la falta de seguridad, las altas tasas de interés y la burocracia en los procedimientos financieros.

Para resumir, a pesar de las oportunidades atractivas que Trujillo ofrece a los emprendedores en sectores importantes, existen obstáculos que representan desafíos significativos y que limitan el potencial de crecimiento y éxito empresarial en la región. Estos obstáculos

incluyen la inestabilidad política, dificultades para obtener financiamiento y falta de infraestructura.

De lo planteado anteriormente, con el fin de consolidar la conexión entre los sectores económicos fundamentales y el emprendimiento en Trujillo, es imperativo enfrentar los obstáculos que afectan a los emprendedores en la zona, como la incertidumbre política y económica, la carencia de infraestructura y servicios básicos, la dificultad para obtener recursos financieros y la ausencia de una mentalidad emprendedora. Se busca expresar de manera distinta la misma idea que se encuentra en el texto original. Es necesario que las autoridades locales y nacionales, el sector privado y la sociedad civil colaboren y se comprometan a trabajar en conjunto para generar un ambiente propicio para el desarrollo de negocios y el espíritu emprendedor en Trujillo.

### **Validación de Resultados**

El análisis llevado a cabo mediante entrevistas a personas influyentes en Trujillo, Venezuela, ha clasificado los resultados en distintos retos y posibilidades para los empresarios en esta área. La recopilación de datos fue meticulosamente organizada y codificada con el fin de simplificar la comprensión de las diferentes perspectivas manifestadas por los participantes. Según los datos obtenidos, Trujillo brinda posibilidades en distintas áreas como la agricultura, la edificación y el área turística a causa de su abundante variedad biológica y recursos naturales. El gobierno a nivel local ha introducido igualmente iniciativas para respaldar a las empresas de pequeña y mediana envergadura, otorgándoles vías más fáciles de acceder a fondos y ayuda técnica. A pesar de ello, se presentan obstáculos tales como la situación política y económica inestable, la carencia de infraestructura y servicios adecuados, la dificultad para acceder a financiamiento y la presencia de corrupción, los cuales afectan la situación empresarial en Trujillo.

Es fundamental comprobar y confirmar los datos y descubrimientos obtenidos durante el estudio para garantizar la precisión y confiabilidad de los resultados. Una opción para conseguir esto es a través de la utilización de distintos métodos, como la validación de los resultados mediante la triangulación, y la exposición de los descubrimientos a las partes interesadas principales con el fin de obtener su opinión y confirmar la precisión y pertinencia de los resultados.

### **Planteamiento de la Propuesta**

Para fomentar una conexión efectiva entre los sistemas económicos y el emprendimiento en el Estado Trujillo, Venezuela, es crucial abordar una serie de desafíos clave que han surgido de los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados a los informantes clave, considerando la compleja situación económica y política que enfrenta el país. En este contexto, se proponen diversas estrategias, con sus respectivas actividades, diseñadas para crear un entorno más favorable para el desarrollo empresarial y la atracción de inversiones

### **Estrategias y Actividades Propuestas**

1. **Fortalecer la infraestructura y los servicios básicos:** Implementar mejoras en la infraestructura vial, energética y de comunicaciones para facilitar el acceso a los mercados y reducir costos operativos.
2. **Desarrollar programas de capacitación y asesoramiento:** Ofrecer programas de capacitación y asesoramiento para emprendedores y pequeñas y medianas empresas (PYMES) en áreas como gestión empresarial, marketing y finanzas.
3. **Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico:** Crear centros de innovación y desarrollo tecnológico que apoyen la creación de startups y el desarrollo de productos y servicios innovadores.

4. **Simplificar los trámites administrativos:** Implementar un sistema de trámites administrativos más eficiente y simplificado para reducir los costos y el tiempo de registro de empresas.
5. **Promover la inversión extranjera:** Crear un ambiente más atractivo para la inversión extranjera a través de la promoción de incentivos fiscales y la simplificación de los procesos de inversión.
6. **Fomentar la cooperación público-privada:** Establecer alianzas entre el sector público y privado para promover el desarrollo económico y la creación de empleo.
7. **Desarrollar políticas de apoyo a las PYMES:** Implementar políticas específicas para apoyar el crecimiento y desarrollo de las PYMES, como programas de financiamiento y asesoramiento.
8. **Mejorar la seguridad y la estabilidad política:** Trabajar para mejorar la seguridad y la estabilidad política en el Estado Trujillo, lo que es fundamental para atraer inversiones y fomentar el crecimiento económico.

### **Impacto Esperado**

La puesta en marcha de las estrategias y actividades propuestas se ve como un factor esencial para promover el crecimiento económico en el Estado Trujillo. Se espera que estas acciones promuevan tanto un ambiente más adecuado para el crecimiento de las empresas y la atracción de inversiones, como también impulsen la competitividad y la eficiencia de las compañías locales. El incremento en la eficiencia de las empresas no solo beneficiará a la economía local, sino que también permitirá la creación de empleos y la disminución de la pobreza en la región.

También se observa que la economía local necesita diversificarse con el fin de disminuir su dependencia histórica en la industria petrolera, lo cual sería fundamental para lograr estabilidad económica y un crecimiento sostenible. La diversificación no solo ayudará a reducir los riesgos relacionados con la fluctuación de los precios del petróleo, sino que también generará nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo en varios sectores económicos en el Estado Trujillo.

Finalmente, aunque no menos relevante, se prevé que estas modificaciones tengan un efecto importante en la forma en que la población del Estado Trujillo vive y experimenta su vida. Las mejoras en las condiciones económicas y de trabajo, junto con la variedad de la economía, deberían llevar a un incremento en el bienestar de la población en general, fomentando un crecimiento más equitativo y sostenible en el área.

### **Desarrollo de Estrategias**

Tabla 27. *Actividades para la Estrategia 1: Fortalecer la infraestructura y los servicios básicos*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Evaluación de la infraestructura existente	Realizar un análisis detallado de la infraestructura vial, energética y de comunicaciones en la región
Identificación de áreas de mejora	Identificar los puntos críticos que requieren mejoras y actualizaciones en la infraestructura
Planificación de mejoras	Desarrollar un plan detallado para implementar mejoras en la infraestructura y los servicios básicos
Implementación de mejoras	Ejecutar las acciones planificadas para fortalecer la infraestructura y los servicios básicos
Monitoreo y evaluación de impacto	Realizar un seguimiento continuo para evaluar el impacto de las mejoras en la economía y la sociedad

Aquí se exponen las acciones fundamentales a realizar con el fin de mejorar tanto la infraestructura como los servicios básicos en la Estrategia 1, la cual tiene como objetivo generar las circunstancias adecuadas para fomentar el crecimiento empresarial en el Estado Trujillo, en

Venezuela. Todas estas acciones son fundamentales para mejorar la calidad de las instalaciones y promover un ambiente propicio para la inversión y el desarrollo económico en la región. La primera etapa importante consiste en evaluar la infraestructura que ya está en uso, con el fin de determinar las áreas que necesitan ser atendidas en primer lugar. La realización de este análisis exhaustivo proporcionará una comprensión clara de la situación actual de la infraestructura de carreteras, energía y comunicaciones, estableciendo los cimientos para una planificación eficaz de las mejoras requeridas.

Después de reconocer las áreas en las que se puede mejorar, el siguiente paso consiste en crear un plan minucioso para llevar a cabo dichas mejoras. Es importante elaborar un plan que tome en cuenta aspectos como la posibilidad de llevarlo a cabo técnicamente, los recursos que se requieren y la programación de su ejecución, para garantizar que las acciones planeadas se implementen de manera efectiva y puntual. El punto más destacado de esta estrategia es la ejecución de mejoras en la infraestructura y los servicios esenciales. En esta fase, se implementarán medidas concretas con el objetivo de fortalecer y actualizar la infraestructura, lo que resultará en una mejoría real en la calidad de vida de los habitantes y en las condiciones para el crecimiento económico en el Estado Trujillo.

No obstante, el trabajo no concluye una vez que se han llevado a cabo las mejoras. Es esencial llevar a cabo una supervisión y análisis constante de los efectos de estas medidas en la economía y la sociedad. Esto posibilitará detectar otras áreas en las que se pueda mejorar, así como evaluar el grado de éxito que ha tenido la estrategia en el cumplimiento de sus metas. En conclusión, resulta vital establecer una comunicación efectiva con los interesados y la comunidad local con el fin de fomentar la participación y obtener el respaldo de todas las personas involucradas. Es crucial establecer una comunicación franca y transparente con diferentes actores

involucrados, como empresarios, autoridades locales y la población, para garantizar que las necesidades y preocupaciones de la comunidad sean tomadas en cuenta de manera adecuada en el desarrollo y mejora de la infraestructura.

Tabla 28. *Actividades para la Estrategia 2: Desarrollar programas de capacitación y asesoramiento*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Evaluación de necesidades de capacitación	Realizar un análisis de las necesidades de formación en gestión empresarial, marketing y finanzas de emprendedores y PYMES en el Estado Trujillo
Diseño de programas de capacitación y asesoramiento	Desarrollar programas personalizados que aborden las áreas identificadas como prioritarias para el desarrollo empresarial
Implementación de sesiones de capacitación	Impartir sesiones de formación y asesoramiento a emprendedores y PYMES, brindando herramientas prácticas y teóricas
Seguimiento y evaluación de impacto	Realizar un seguimiento de la participación y evaluar el impacto de los programas en el crecimiento y desarrollo de los participantes
Retroalimentación y ajustes	Recopilar retroalimentación de los participantes para realizar ajustes y mejoras continuas en los programas de capacitación
Promoción y difusión de los programas	Difundir activamente los programas de capacitación y asesoramiento para llegar a un mayor número de emprendedores y PYMES en la región

Estas acciones son parte de la Estrategia 2, una propuesta estratégica creada para atender de forma completa las demandas de capacitación y orientación de emprendedores y pequeñas y medianas empresas en el estado de Trujillo. La finalidad principal de esta estrategia es brindar programas de entrenamiento especializados en áreas esenciales como administración empresarial, mercadotecnia y finanzas, con el propósito de fortalecer las aptitudes y saberes de los emprendedores locales.

Cada una de estas acciones se considera esencial para aumentar las habilidades empresariales en el área. La capacitación en gestión empresarial brindará a los emprendedores la oportunidad de adquirir los conocimientos y aptitudes imprescindibles para gestionar con éxito sus

empresas, maximizar el uso de sus recursos y tomar decisiones estratégicas basadas en fundamentos sólidos. Por otra parte, el entrenamiento en marketing les proporcionará las habilidades necesarias para promocionar sus productos o servicios de forma eficiente, llegar a su audiencia meta y destacarse en un mercado competitivo. Además, adquirir habilidades en el ámbito financiero les permitirá tener las capacidades necesarias para administrar de manera efectiva sus recursos económicos, diseñar estratégicamente sus inversiones y garantizar la sustentabilidad financiera de sus organizaciones en el largo plazo.

El efecto de estas acciones no se restringe únicamente al campo empresarial, sino que también afecta a toda la comunidad en general. Cuando se brindan oportunidades de desarrollo y se mejoran las habilidades empresariales de los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas locales, se promueve el progreso económico y la viabilidad a largo plazo de los negocios en el Estado Trujillo. Además, esto podría significar la generación de puestos de trabajo, el estímulo de la economía y el fortalecimiento del entramado empresarial de la zona, contribuyendo así al desarrollo completo y al bienestar de la comunidad local.

Tabla 29. *Actividades para la Estrategia 3: Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Estudio de viabilidad y necesidades	Realizar un estudio exhaustivo para evaluar la viabilidad de crear centros de innovación y las necesidades tecnológicas de la región
Diseño y planificación de los centros de innovación	Desarrollar un plan detallado para la creación y operación de centros de innovación y desarrollo tecnológico
Identificación de recursos y colaboraciones	Identificar recursos financieros, tecnológicos y colaboraciones estratégicas para apoyar los centros de innovación
Establecimiento de alianzas estratégicas	Establecer alianzas con universidades, empresas tecnológicas y entidades gubernamentales para potenciar la innovación
Implementación de programas de apoyo	Desarrollar programas de apoyo a startups y emprendedores para fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Seguimiento y evaluación de resultados	Realizar un seguimiento continuo de los resultados obtenidos en los centros de innovación y ajustar estrategias según sea necesario

Estas acciones forman parte de la Estrategia 4, Promover la innovación y el avance tecnológico, una iniciativa fundamental para estimular el progreso económico y la competitividad del Estado Trujillo mediante el estímulo de la innovación y el emprendimiento tecnológico. El propósito principal de esta estrategia es establecer centros de innovación y desarrollo tecnológico que fomenten la creación de nuevas empresas y promuevan el avance de productos y servicios originales en la zona.

Cada una de estas acciones juega un papel crucial en lograr este objetivo. La evaluación de viabilidad y requerimientos permitirá un examen minucioso de la posibilidad de establecer estos centros de innovación, además de identificar las áreas tecnológicas más importantes y las necesidades particulares de la región. Esto establecerá los cimientos para una planificación y diseño eficaces de los centros, garantizando que se ajusten a las circunstancias y obstáculos locales.

Encontrar recursos y establecer colaboraciones es esencial para garantizar el éxito y la continuidad de los centros de innovación. A través del aseguramiento de financiamiento, recursos tecnológicos y alianzas estratégicas, será posible proporcionar a estos centros las herramientas y el respaldo requeridos para promover la innovación y el espíritu emprendedor. Además, la creación de colaboraciones con instituciones académicas, empresas de tecnología y organismos gubernamentales posibilitará aprovechar oportunidades de cooperación, intercambiar saberes y expandir la influencia de los espacios dedicados a la innovación.

Es crucial establecer programas de respaldo a las startups y emprendedores con el fin de transformar estos espacios en impulsores de innovación y progreso tecnológico. A través de la

provisión de servicios de incubación, aceleración, formación y consultoría, se proporcionará a los emprendedores los recursos y el apoyo necesarios para convertir sus ideas en empresas exitosas.

Tabla 30. *Actividades para la Estrategia 4: Simplificar los trámites administrativos*

Actividad	Descripción
Análisis de los trámites existentes	Realizar un análisis exhaustivo de los trámites administrativos actuales para el registro de empresas
Identificación de áreas de mejora	Identificar los puntos críticos y las oportunidades de simplificación en los procesos administrativos
Diseño de un sistema simplificado	Desarrollar un sistema de trámites administrativos más eficiente y simplificado, reduciendo pasos y requisitos
Implementación del nuevo sistema	Poner en marcha el nuevo sistema de trámites administrativos, capacitando al personal y comunicando los cambios
Monitoreo y evaluación del impacto	Realizar un seguimiento continuo del impacto del nuevo sistema en términos de reducción de costos y tiempos
Mejora continua y actualización	Implementar un proceso de mejora continua, actualizando el sistema según las necesidades y retroalimentación

Estas acciones forman parte de la Estrategia 4, una medida estratégica creada para enfrentar uno de los problemas principales que afrontan los emprendedores y empresarios en el Estado Trujillo: la dificultad y la burocracia en los procedimientos administrativos para registrar empresas. La meta principal de esta estrategia consiste en establecer un sistema de tramitación administrativa más efectivo y simplificado con el fin de disminuir tanto los gastos como el tiempo necesario para el establecimiento y autorización de compañías nuevas en la zona. Cada una de las actividades planteadas en esta estrategia tiene una función fundamental en la obtención de esta meta. Una revisión minuciosa de los procedimientos actuales permitirá reconocer los desafíos y las deficiencias que los emprendedores enfrentan en la actualidad al comenzar un negocio en el Estado Trujillo. El propósito de esta evaluación es identificar las áreas de mejora

con el fin de simplificar y agilizar los procesos administrativos. Se eliminarán trámites innecesarios y se optimizarán los procedimientos existentes.

La siguiente etapa fundamental en esta estrategia es desarrollar e integrar un sistema simplificado de gestión de trámites administrativos. Se pretende simplificar y agilizar el registro de empresas mediante la creación de un sistema más accesible, disminuyendo la burocracia y promoviendo un entorno más favorable para el desarrollo de actividades empresariales. La formación de los empleados responsables de ejecutar este sistema innovador y la efectiva transmisión de los cambios a los usuarios son elementos esenciales para lograr una transición exitosa y una aceptación fluida por parte de los emprendedores y empresarios.

La evaluación constante del impacto del sistema administrativo recién implementado ayudará a determinar su eficacia en cuanto a la disminución de gastos y tiempo para los emprendedores. Esta constante evaluación será utilizada como punto de partida para la mejora continua y la actualización del sistema, garantizando que esté alineado con las necesidades y expectativas de los usuarios, y que continúe facilitando y acelerando los procesos administrativos en el Estado Trujillo.

Tabla 31. *Cuadro de Actividades para la Estrategia 5: Promover la inversión extranjera*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Evaluación de incentivos fiscales existentes	Realizar una evaluación detallada de los incentivos fiscales actuales para identificar áreas de mejora
Diseño de nuevos incentivos fiscales	Desarrollar nuevos incentivos fiscales atractivos para inversores extranjeros que fomenten la inversión
Simplificación de los procesos de inversión	Identificar y simplificar los procesos burocráticos y administrativos para facilitar la inversión extranjera
Promoción de los incentivos y procesos simplificados	Llevar a cabo campañas de promoción para dar a conocer los incentivos fiscales y los procesos simplificados
Establecimiento de alianzas estratégicas	Crear alianzas con organismos internacionales y entidades gubernamentales para promover la inversión extranjera

Actividad	Descripción
Monitoreo y evaluación de la efectividad	Realizar un seguimiento continuo para evaluar la efectividad de los incentivos y procesos simplificados en la atracción de inversión extranjera

Estas acciones están incluidas en la Estrategia 5, un plan estratégico desarrollado para mejorar el atractivo de Trujillo como opción para invertir capital extranjero. El enfoque principal de esta estrategia se basa en generar un ambiente favorable para la llegada de inversiones extranjeras al ofrecer incentivos fiscales llamativos y facilitar los trámites de inversión. Cada una de estas acciones juega un papel vital en fomentar la inversión extranjera y estimular el desarrollo económico en el área. Es posible identificar las áreas de mejora y crear nuevos incentivos fiscales más atractivos y competitivos a nivel global a través de una evaluación de los incentivos fiscales existentes. Estos beneficios fiscales podrían desempeñar un papel fundamental al atraer a inversionistas internacionales y promover la inversión en áreas clave para el crecimiento económico de Trujillo.

Es igualmente importante simplificar los procedimientos de inversión, ya que la abundancia de burocracia y los trámites complicados pueden desmotivar a posibles inversores extranjeros. La simplificación y agilización de estos procesos permiten que el capital extranjero llegue más fácilmente, disminuyen la incertidumbre y promueven un entorno empresarial más propicio para la inversión. Es fundamental llevar a cabo una promoción proactiva de los beneficios fiscales y los procedimientos simplificados a fin de dar a conocer las posibilidades de inversión en Trujillo a nivel global. Mediante estrategias promocionales exitosas, es posible captar el interés de posibles inversionistas y resaltar las ventajas competitivas que presenta la región en cuanto a inversiones extranjeras.

La colaboración con organismos internacionales y entidades gubernamentales puede fortalecer la promoción y facilitar la atracción de inversión extranjera. Estas alianzas tienen el

potencial de generar nuevas posibilidades de cooperación, simplificar la conexión con redes de inversionistas de otros países y mejorar la reputación de Trujillo como un lugar confiable y atractivo para invertir desde el extranjero. Es esencial llevar a cabo una vigilancia constante y una evaluación regular de la efectividad de los incentivos y los procesos simplificados, con el fin de hacer los ajustes necesarios en las estrategias y lograr el máximo impacto en la atracción de inversión extranjera. Este constante monitoreo garantizará la detección de áreas que puedan ser mejoradas, asegurando así que Trujillo siga siendo un lugar atractivo y competitivo para los inversionistas extranjeros.

Tabla 32. *Actividades para la Estrategia 6: Fomentar la cooperación público-privada*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Identificación de áreas de interés común	Analizar sectores y áreas donde el sector público y privado puedan colaborar para promover el desarrollo económico y la creación de empleo
Establecimiento de mesas de diálogo	Crear espacios de diálogo y colaboración entre representantes del sector público y privado para identificar oportunidades de cooperación
Diseño de acuerdos y alianzas	Desarrollar acuerdos y alianzas específicos que establezcan los términos de la cooperación público-privada
Implementación de proyectos conjuntos	Ejecutar proyectos y programas de desarrollo económico y creación de empleo a través de la cooperación público-privada
Monitoreo y evaluación del impacto	Realizar un seguimiento continuo del impacto de las alianzas público-privadas en el desarrollo económico y la creación de empleo
Comunicación y promoción de las alianzas	Difundir y promover las alianzas público-privadas para fomentar una mayor participación y replicabilidad

Estas acciones están incluidas en la Estrategia 6, la cual tiene como propósito fomentar el progreso económico y la generación de empleo en el Estado Trujillo mediante la colaboración entre entidades del sector público y privado. Cada una de estas acciones es esencial para descubrir áreas de interés en común, crear acuerdos de colaboración exitosos y llevar a cabo proyectos

conjuntos que tengan resultados positivos en la economía local y en el empleo. El primer paso para establecer una colaboración efectiva entre ambas partes es identificar las áreas en las que tienen intereses similares.

A través de la consideración de los sectores clave y posibilidades de progreso, será posible destacar campos en los que la cooperación entre entidades gubernamentales y privadas puede generar un mayor efecto en cuanto a aumento económico y generación de trabajos. Es fundamental establecer espacios de conversación para agilizar la comunicación y colaboración entre los representantes del sector público y privado. Estos lugares de intercambio proporcionarán la oportunidad de detectar posibilidades de colaboración, conciliar intereses y establecer los fundamentos para vínculos y confederaciones fuertes. El desarrollo de pactos y confederaciones concretas representa el siguiente paso crucial en esta estrategia.

Estos convenios deben establecer de manera clara los términos de la colaboración, los roles y responsabilidades de cada sector, y también los objetivos y metas que se buscarán conseguir en conjunto. La ejecución de proyectos en colaboración es la fase más importante de esta estrategia. Se podrá concretar la colaboración entre el gobierno y las empresas, así como la generación de empleo y el desarrollo económico a través de la implementación de programas y proyectos. Es esencial llevar a cabo un seguimiento constante y evaluación del impacto de estas alianzas para medir su eficacia y hacer cambios si es necesario.

A través del análisis de indicadores de rendimiento y la evaluación de los efectos de las colaboraciones entre el sector público y privado, se puede determinar la contribución de estas al desarrollo económico y la generación de empleo en la región. En última instancia, la difusión y promoción de estas alianzas resultan fundamentales para estimular una mayor participación y reproducción de dichas iniciativas. Mediante la divulgación de campañas y la exhibición de los

logros obtenidos, se logrará crear un efecto de amplificación y fomentar la aceptación de este modelo de colaboración en distintas áreas y sectores de la economía local.

Tabla 33. *Actividades para la Estrategia 7: Desarrollar políticas de apoyo a las PYMES*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Análisis de las necesidades de las PYMES	Realizar un estudio exhaustivo para identificar las necesidades específicas de financiamiento, asesoramiento y apoyo de las PYMES en el Estado Trujillo
Diseño de políticas y programas de apoyo	Desarrollar políticas y programas específicos para apoyar el crecimiento y desarrollo de las PYMES, basados en las necesidades identificadas
Creación de un fondo de financiamiento	Establecer un fondo de financiamiento dedicado a otorgar préstamos y subvenciones a PYMES en condiciones favorables
Implementación de programas de asesoramiento	Implementar programas de asesoramiento y capacitación en áreas clave como gestión empresarial, marketing y acceso a mercados
Simplificación de trámites y regulaciones	Simplificar los trámites y regulaciones para PYMES, reduciendo cargas administrativas y facilitando su operación
Monitoreo y evaluación del impacto	Realizar un seguimiento continuo del impacto de las políticas y programas de apoyo en el crecimiento y desarrollo de las PYMES

Estas acciones son parte de la Estrategia 7, la cual tiene como meta la aplicación de políticas concretas para respaldar el progreso y avance de las pequeñas y medianas empresas en el Estado Trujillo. Todas estas labores son esenciales para reconocer las demandas auténticas de las pequeñas y medianas empresas, concebir e implementar programas de asistencia eficaces y evaluar el efecto de estas iniciativas en el desarrollo de las empresas de la zona. El estudio de las necesidades de las PYMES es el punto de partida para la formulación de políticas y programas de asistencia eficaces.

Este análisis tiene como objetivo identificar los obstáculos y retos más importantes que las pequeñas y medianas empresas tienen que enfrentar en relación a temas como financiamiento, asesoramiento, acceso a mercados y desarrollo de habilidades. A partir de los resultados obtenidos

en esta evaluación, se crearán políticas y programas de apoyo personalizados para las PYMES. Estos programas deben atender de manera completa las necesidades detectadas, brindando soluciones adecuadas a la situación actual y al entorno de las pequeñas y medianas empresas en el Estado Trujillo.

La implementación de un fondo de financiamiento específico para las PYMES es una de las acciones centrales en esta estrategia. Este fondo tiene como objetivo proporcionar préstamos y subvenciones en términos favorables, permitiendo a las pequeñas y medianas empresas obtener el capital necesario para financiar su expansión y progreso. Al mismo tiempo, se llevarán a cabo programas de apoyo y formación en áreas esenciales como la administración empresarial, el marketing y el acceso a los mercados, con el fin de fortalecer las habilidades de los empresarios y emprendedores de estas empresas. Estos programas proporcionarán a las personas herramientas y habilidades prácticas para mejorar su rendimiento y competitividad en el mercado.

Un elemento esencial de esta estrategia es la reducción de trámites y regulaciones para las pequeñas y medianas empresas. Al disminuir las responsabilidades administrativas y simplificar los procedimientos operativos, se generará un ambiente más favorable para el progreso y avance de las empresas de tamaño pequeño y mediano en Trujillo. Por último, supervisar y evaluar de forma constante el impacto de las políticas y programas de respaldo a las PYMES permitirá determinar su eficacia y realizar modificaciones en caso de ser necesario. Se podrá evaluar el impacto de estas iniciativas en el fortalecimiento del tejido empresarial y en el crecimiento económico de la región, a través de indicadores de desempeño y estudios de impacto.

Tabla 34. *Actividades para la Estrategia 8: Mejorar la seguridad y la estabilidad política*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Evaluación de riesgos y amenazas	Realizar un análisis exhaustivo de los riesgos y amenazas a la seguridad y estabilidad política en el Estado Trujillo
Implementación de medidas de seguridad	Establecer medidas de seguridad efectivas para abordar los riesgos identificados y garantizar un entorno seguro para la inversión
Fortalecimiento de instituciones	Mejorar la capacidad y eficacia de las instituciones gubernamentales encargadas de garantizar la seguridad y estabilidad política
Fomento del diálogo y la cooperación	Promover el diálogo y la cooperación entre actores políticos, sociales y económicos para fortalecer la estabilidad política
Transparencia y rendición de cuentas	Promover la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública para generar confianza y fortalecer la estabilidad política
Participación ciudadana	Fomentar la participación activa de la ciudadanía en los procesos políticos y de toma de decisiones para fortalecer la democracia y la estabilidad

Estas acciones forman parte de una estrategia completa y variada para mejorar la seguridad y la estabilidad política en el Estado Trujillo, lo cual es esencial para generar un ambiente adecuado que atraiga inversiones y promueva el crecimiento económico sostenible en la zona. La tarea fundamental al diseñar e implementar medidas eficaces es evaluar los riesgos y amenazas que pueden afectar la seguridad y la estabilidad política. Este análisis completo nos ayudará a reconocer los retos más importantes y debilidades, estableciendo los cimientos para la planificación estratégica y la distribución efectiva de recursos.

Es fundamental poner en práctica medidas de seguridad eficaces con el fin de afrontar los riesgos detectados y asegurar un entorno propicio para la inversión. Estas acciones podrían comprender el refuerzo de la capacidad de las fuerzas de seguridad, la optimización de la infraestructura de protección y el establecimiento de procedimientos de seguridad adecuados. Es esencial promover el fortalecimiento de las instituciones gubernamentales responsables de

asegurar la seguridad y estabilidad política. Esto implica la necesidad de incrementar la habilidad, eficiencia y claridad de estas organizaciones, garantizando que tengan a su disposición los recursos, herramientas y procedimientos adecuados para realizar sus tareas de forma óptima.

Es fundamental promover la comunicación y la colaboración entre los diferentes actores políticos, sociales y económicos con el objetivo de lograr acuerdos, resolver disputas y consolidar la estabilidad en el ámbito político. A través de fomentar oportunidades para el intercambio de ideas y facilitar el proceso de llegar a acuerdos, es posible hallar soluciones mutuamente acordadas a los desafíos que se presentan en la región. La generación de confianza y el fortalecimiento de la estabilidad política son aspectos esenciales que se fundamentan en la transparencia y la rendición de cuentas en la administración pública. Cuando se fomenta la transparencia en la toma de decisiones, la administración de los recursos públicos y el rendimiento de las instituciones, se está trabajando para disminuir la corrupción y mejorar cómo los ciudadanos perciben la legitimidad y eficiencia del gobierno.

En conclusión, la participación activa de los ciudadanos en los procesos políticos y de toma de decisiones es de suma importancia para fortalecer tanto la democracia como la estabilidad en el Estado Trujillo. Al incentivar la participación ciudadana en la determinación de las principales necesidades, la elaboración de políticas públicas y el seguimiento de la administración gubernamental, se promueve la creación de un sentimiento de compromiso y responsabilidad con el objetivo de construir un futuro más seguro y estable para la región.

## REFERENCIAS

- Baumol, W. (1990). Emprendimiento: Productivo, improductivo y destructivo. *Revista de Economía Política*, 893–921.
- Blanchflower, D. y Oswald, A. (1998). ¿Qué hace un emprendedor? *Revista de Economía Laboral*, 26-60
- Buscaglia, E. (2015). *Lavado de dinero y corrupción política: el arte de la delincuencia organizada internacional*. Barcelona, España: Editorial Debate.
- Cantillon, R. (2010). *Ensayo sobre la Naturaleza del Comercio en General*. (C. Saucier, Trad.) Alabama: Instituto Mises.
- Cumming, D. (2014). El impacto económico del emprendimiento: Comparando conjuntos de datos internacionales. *Corporate Governance: Una Revisión Internacional*, 162–178.
- De Soto, H. (2000). *El misterio del capital: por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en el resto del mundo*. Lima: El Comercio.
- Departamento Nacional de Planeación. (2000). *Lista de gremios empresariales colombianos, de cobertura nacional, según sector económico*. Colombia: Autor.
- Drucker, P. (1986). *La Innovación y el empresariado innovador: la práctica y los principios*. Barcelona: Edhasa.
- Ebben, J. y Johnson, A. (2006). Bootstrapping en pequeñas empresas: Un análisis empírico de cambio a lo largo del tiempo. *Journal of Business Venturing*, 851-865.
- Economipedia. (2024). Sector económico - Qué es, definición y concepto. <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- Fondo Monetario Internacional. (2018). *Declaración del Directorio Ejecutivo del FMI sobre la República Bolivariana de Venezuela*. (2018, 2 de mayo).

- Friedman, M. (1985). Predicción de insolvencia en los sectores económicos: un análisis detallado. México: Norma.
- Gobernación del Estado Trujillo. (2023). <http://www.trujillo.gob.ve/SII/default.php>.
- Gorman, G., Hanlon, D. y King, W. (1997). Algunas Perspectivas de Investigación sobre Educación Empresarial, Educación Empresarial y Educación para la Gestión de Pequeñas Empresas: Una Revisión de la Literatura de Diez Años. *International Small Business Journal*, 56-78.
- Hartog, J. (2010). Si Eres Tan Inteligente, ¿Por Qué no Eres un Emprendedor? Retornos a la Capacidad Cognitiva y Social: Emprendedores versus Empleados. *Journal of Economics & Management Strategy*, 947-989.
- Hausmann, R. (2013). *Venezuela Before Chávez: Anatomy of an Economic Collapse*. Pennsylvania State University Press.
- Hayton, J., George, G. y Zahra, S. (2002). Cultura Nacional y Emprendimiento: Una revisión de la investigación conductual. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33-52.
- Hofstede, G. (1980). *Consecuencias de la cultura: Diferencias internacionales en valores relacionados al trabajo*. Los Ángeles: Sage.
- Keynes, J. M. (1985). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. Washington.
- Kirby, D. (2004). Educación Empresarial: ¿Pueden las escuelas de negocios enfrentar el desafío? *Educación y Entrenamiento*, 510-519.
- Kirzner, I. (1979). *Percepción, Oportunidad y Ganancia*. University of Chicago Press.
- León, L. (2013). *El legado de Chávez: un análisis de la economía venezolana y sus posibilidades*. Caracas, Venezuela: Editorial Libros Marcados.

- Levie, J. y Autio, E. (2008). Un Fundamento Teórico y Prueba del Modelo GEM. *Small Business Economics*, 235-263.
- Martínez, D. y González, D. (2020). Emprendimiento y responsabilidad social empresarial en Venezuela. *Revista Estudios Gerenciales y de las Organizaciones*. Volumen 4, Número 8. Julio-Diciembre 2020.
- Ministerio del Poder Popular para el Turismo. (2020). <https://www.mintur.gob.ve/View/noticias.php>.
- Mota, D. y Pérez, C. (2021). Emprendimiento universitario de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Núcleo Yaracuy Extensión Nirgua en tiempos de covid19. Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Núcleo Yaracuy. Venezuela.
- Naím, M. (2013). *El fin del poder: Empresas que se hunden, militares derrotados, papas que renuncian y gobiernos impotentes: cómo el poder ya no es lo que era*. Barcelona, España: Editorial Debate.
- Neck, H. y Greene, P. (2011). Educación Empresarial: Mundos Conocidos y Nuevas Fronteras. *Journal of Small Business Management*, 55-70.
- Oliveros, A. (2020, 13 de enero). Venezuela es muy pobre, hay una pérdida brutal de poder adquisitivo. *El Universo*.
- Páez, T. (2018). Emigración venezolana hacia España en tiempos de revolución bolivariana (1998-2017). *Revista Internacional de Estudios Migratorios*, 8(2), 319-355.
- Porter, M. (1987). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México: Editorial Compañía Editorial Continental.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de economía política y fiscalidad*. España: Planeta.

- Schumpeter, J. (1982). *La Teoría del Desarrollo Económico: Una Investigación sobre Ganancias, Capital, Crédito, Interés y el Ciclo de Negocios*. Nueva Jersey: Transaction Publishers.
- Shane, S. (2005). *Inversión ángel: Un informe preparado para las Bancas Federales de Atlanta, Cleveland, Philadelphia, Kansas City y Richmond*.
- Timmons, J. (2003). *Pensamiento Emprendedor: ¿Se Puede Enseñar el Emprendimiento?* Chicago: Fundación Coleman.
- Van Gelderen, M. (2005). *Éxito y factores de riesgo en la fase pre-creación de empresas*. *Small Business Economics*, 365-380
- Varela, R. y Bedoya, O. (2006). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias*. Universidad Icesi: Estudios Gerenciales.
- World Bank. (2014). *Obtenido de Global Economic Prospects*: <http://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospect>
- Zavaleta, M. (2020). *El emprendimiento empresarial en mujeres y su incidencia en el desarrollo sostenible de la ciudad de Trujillo, año 2019*. Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado. Perú.

**ANEXOS**

## Anexo A

### Instrumento Aplicado a la Muestra de Estudio

1. ¿Cuál es el sector económico más relevante para la economía en el estado Trujillo?
  - a. Primario \_\_\_\_\_
  - b. Secundario \_\_\_\_\_
  - c. Terciario \_\_\_\_\_
  - d. Todos por igual \_\_\_\_\_
  - e. Ninguno \_\_\_\_\_
  
2. ¿Cuál es el sector económico más relevante para la economía en el estado Trujillo?
  - a. Primario \_\_\_\_\_
  - b. Secundario \_\_\_\_\_
  - c. Terciario \_\_\_\_\_
  - d. Todos por igual \_\_\_\_\_
  - e. Ninguno, todos están equilibrados \_\_\_\_\_
  
3. ¿Cómo crees que se puede promover la innovación en los sectores económicos del estado Trujillo?
  - a. Incentivos fiscales \_\_\_\_\_
  - b. Apoyo a la investigación y desarrollo \_\_\_\_\_
  - c. Capacitación en tecnología \_\_\_\_\_
  - d. Creación de centros de emprendimiento de negocios \_\_\_\_\_
  - e. Otra estrategia (especificar) \_\_\_\_\_
  
4. ¿Cómo crees que se puede promover la innovación en los sectores económicos del estado Trujillo?
  - a. Aumento de la pobreza \_\_\_\_\_
  - b. Reducción de empleo \_\_\_\_\_
  - c. Escasez de productos básicos \_\_\_\_\_
  - d. Inestabilidad financiera \_\_\_\_\_
  - e. Otro efecto (especificar) \_\_\_\_\_
  
5. ¿Qué desafíos enfrenta el sector primario en el estado Trujillo?
  - a. Escasez de recursos \_\_\_\_\_
  - b. Dificultades para obtener financiamiento \_\_\_\_\_
  - c. Problemas políticos y sociales \_\_\_\_\_
  - d. Falta de inversión \_\_\_\_\_
  - e. Otro (especificar) \_\_\_\_\_

6. ¿Consideras que la diversificación económica es crucial para el desarrollo sostenible en el estado Trujillo?
- a. Sí, es fundamental \_\_\_\_\_
  - b. No, hay otros enfoques más importantes \_\_\_\_\_
  - c. No estoy seguro/a \_\_\_\_\_
  - d. Depende del contexto \_\_\_\_\_
  - e. Otra opinión (especificar) \_\_\_\_\_
7. ¿Cuál considera que es el mayor obstáculo para la diversificación económica en el estado Trujillo?
- a. Escasez de recursos \_\_\_\_\_
  - b. Dificultades para obtener financiamiento \_\_\_\_\_
  - c. Problemas políticos y sociales \_\_\_\_\_
  - d. Falta de inversiones \_\_\_\_\_
  - e. Otros \_\_\_\_\_
8. ¿Qué medidas consideras necesarias para fortalecer la agricultura en el estado Trujillo?
- a. Capacitación agrícola \_\_\_\_\_
  - b. Acceso a créditos para agricultores \_\_\_\_\_
  - c. Modernización de equipos \_\_\_\_\_
  - d. Promoción de cultivos sostenibles \_\_\_\_\_
  - e. Otra medida (especificar) \_\_\_\_\_
9. ¿Qué medidas crees que son prioritarias para fortalecer el sector secundario en el estado Trujillo?
- a. Aumentar la inversión en infraestructura \_\_\_\_\_
  - b. Mejorar la disponibilidad de materias primas \_\_\_\_\_
  - c. Establecer políticas económicas sólidas \_\_\_\_\_
  - d. Fomentar la formación y capacitación en tecnología \_\_\_\_\_
  - e. Otra propuesta (especificar) \_\_\_\_\_
10. ¿Qué medidas consideras esenciales para mejorar la infraestructura en el estado Trujillo y favorecer el desarrollo económico?
- a. Mejora de carreteras y transporte \_\_\_\_\_
  - b. Ampliación de servicios públicos \_\_\_\_\_
  - c. Modernización de telecomunicaciones \_\_\_\_\_
  - d. Desarrollo de energías renovables \_\_\_\_\_
  - e. Otra medida (especificar) \_\_\_\_\_
11. ¿Cómo crees que se puede mejorar la competitividad en las empresas del estado Trujillo?
- a. Incentivos fiscales \_\_\_\_\_
  - b. Apoyo a la exportación \_\_\_\_\_
  - c. Mejora en la calidad de productos \_\_\_\_\_
  - d. Fomento de la innovación \_\_\_\_\_
  - e. Otra estrategia (especificar) \_\_\_\_\_

12. ¿Qué rol consideras que juega la educación en el desarrollo económico del estado Trujillo?
- a. Fundamental para la formación de mano de obra calificada \_\_\_\_\_
  - b. No es relevante \_\_\_\_\_
  - c. No estoy seguro/a \_\_\_\_\_
  - d. Necesita mejoras \_\_\_\_\_
  - e. Otra perspectiva (especificar) \_\_\_\_\_
13. ¿Cuál crees que es el papel del emprendimiento en la economía del estado Trujillo?
- a. Impulsa la innovación y el crecimiento \_\_\_\_\_
  - b. No es relevante \_\_\_\_\_
  - c. No estoy seguro/a \_\_\_\_\_
  - d. Depende del tipo de emprendimiento \_\_\_\_\_
  - e. Otra perspectiva (especificar) \_\_\_\_\_
14. ¿Qué oportunidades ves para el desarrollo del sector terciario en el estado Trujillo?
- a. Turismo \_\_\_\_\_
  - b. Educación \_\_\_\_\_
  - c. Salud \_\_\_\_\_
  - d. Otros servicios \_\_\_\_\_
  - e. Otra opción (especificar) \_\_\_\_\_
15. ¿Qué importancia le otorga al turismo como motor de desarrollo en el estado Trujillo?
- a. Muy importante \_\_\_\_\_
  - b. Poco relevante \_\_\_\_\_
  - c. No estoy seguro/a \_\_\_\_\_
  - d. Depende de la inversión \_\_\_\_\_
  - e. Otra opinión (especificar) \_\_\_\_\_

## Anexo B

### Guion de Entrevista

1. ¿Podría brindarnos una breve descripción del panorama empresarial en Trujillo, incluidos los desafíos y oportunidades para los empresarios?
2. El acceso a la financiación es un desafío importante para los empresarios en muchas regiones. ¿Cómo está abordando Trujillo este desafío y apoyando a los empresarios para que accedan al capital que necesitan para iniciar y hacer crecer sus negocios?
3. La infraestructura es otro componente crítico para el éxito de los emprendedores. ¿Cómo está abordando Trujillo los desafíos de infraestructura que enfrentan los empresarios, particularmente en términos de transporte, energía y conectividad a Internet?
4. La innovación y la tecnología son motores esenciales del emprendimiento y el crecimiento económico. ¿Cómo promueve Trujillo la innovación y la adopción de tecnología entre emprendedores y pequeñas y medianas empresas?
5. La educación y la formación son fundamentales para el éxito de los emprendedores. ¿Cómo apoya Trujillo la educación y la formación empresarial, especialmente para los jóvenes y las mujeres?
6. Las mujeres empresarias enfrentan desafíos únicos en muchas regiones, incluido el acceso a financiamiento, redes y capacitación. ¿Cómo está Trujillo abordando estos desafíos y apoyando a las mujeres empresarias?
7. El emprendimiento sostenible y social son tendencias crecientes en todo el mundo. ¿Cómo promueve Trujillo el emprendimiento sostenible y social, y qué papel juegan estos tipos de emprendimiento en el desarrollo económico del estado?
8. La colaboración y la asociación son esenciales para el éxito de los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas. ¿Cómo promueve Trujillo la colaboración y la asociación entre empresas, gobiernos e instituciones académicas?