

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



**MODELOS DE VALORACIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS DE IMPACTO
SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL.
CASO: EMPRESA LYRICS AND MIC**

BR. RAMIREZ SANCHEZ ARTUR JONAYKEL

BR. VARGAS DIOGENES

TUTOR

MSC. HECTOR ALI ANTÚNEZ

TRUJILLO VENEZUELA 2025

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



**MODELOS DE VALORACIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS DE IMPACTO
SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL.**

CASO: EMPRESA LYRICS AND MIC

Trabajo especial de Grado para Optar al Título de Licenciados en Contaduría Pública

Presentado por:

BR. RAMIREZ SANCHEZ ARTUR JONAYKEL

BR. VARGAS DIOGENES

TUTOR

MSC. HECTOR ALI ANTÚNEZ

TRUJILLO VENEZUELA 2025

DEDICATORIA

Agradezco a Dios y a la vida por la invaluable oportunidad de haber culminado esta etapa tan significativa.

Con el más profundo amor y gratitud, dedico este logro a mi amada familia, pilar fundamental e inagotable fuente de inspiración.

A mi querida madre, Fabiola, por su inquebrantable fe en mí, su amor incondicional y cada sacrificio que hizo para que este sueño fuera posible. Su fortaleza y su ejemplo son mi guía constante.

A mis hermanos, por su apoyo incondicional, sus palabras de aliento y por ser mis compañeros de vida. Su amor es un tesoro invaluable.

A mis tíos, quienes siempre fueron mi apoyo desde cerca y desde la distancia, sin ellos nada de esto hubiese sido posible.

Y con especial cariño, dedico este trabajo a la memoria de mi querido abuelo. Aunque ya no esté físicamente a mi lado, su recuerdo, sus enseñanzas y su espíritu viven en mí. Sé que desde donde estés, hoy sonreirías con orgullo.

Este logro es tanto mío como de ustedes. Gracias por ser el motor de mi vida.

A todos aquellos que de una u otra forma contribuyeron para hacer realidad esta meta: ¡Gracias infinitas! Su apoyo, paciencia y confianza fueron esenciales en este camino.

Artur Jonaykel

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y fortaleza inquebrantable en cada paso de este camino.

A mis amados padres, quienes con su amor incondicional, apoyo constante y sacrificio hicieron posible la culminación de este sueño. Su fe en mí fue mi mayor impulso.

Y a mi querida abuela, mi motor de vida. Aunque ya no estés físicamente a mi lado, tu espíritu y tu amor siguen siendo la luz que ilumina mi sendero. Esta tesis es para ti, con el profundo amor y la gratitud eterna que siempre te tendré.

Finalmente, extendiendo mi más sincero agradecimiento a todas y cada una de las personas que estuvieron presentes, brindándome su apoyo, comprensión y ánimo a lo largo de este proceso.

Gracias por ser parte de este logro.

Diógenes

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser la luz que nos da la fortaleza y sabiduría necesaria para trascender.

A nuestras familias por vernos cosechar lo que con tanto amor han sembrado en nuestra formación.

A nuestra casa de estudios Universidad Valle del Momboy, por abrirnos las oportunidades para el crecimiento intelectual, personal y laboral.

Al MSc. Héctor Ali Antúnez, por su valioso asesoramiento en el desarrollo de la investigación.

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. Cristina Vieras, Prof. Edgar Omaña y Prof. Héctor Antúnez, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **MODELOS DE VALORACIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL. CASO: EMPRESA LYRICS AND MUSIC**, que presenta el Br. **RAMÍREZ SÁNCHEZ, ARTUR JONAIKEL**, portador de la C.I. No. **26.686.888**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecisiete (17) días del mes de Julio del año dos mil veinticinco.




Prof. Edgar Omaña
C.I. 11.896.440
JURADO



Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
TUTOR



Prof. Cristina Vieras
C.I. 10.910.669
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. Walevka Lopez
C.I. 10.104.896
VICERRECTORA



VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. Cristina Vieras, Prof. Edgar Omaña y Prof. Héctor Antúnez, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **MODELOS DE VALORACIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL. CASO: EMPRESA LYRICS AND MIC**, que presenta el Br. **VARGAS GUERRERO, DIOGENES ANTONIO**, portador de la C.I. No. **29.753.726**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

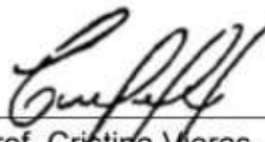
En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecisiete (17) días del mes de Julio del año dos mil veinticinco.



Prof. Edgar Omaña
C.I. 11.896.440
JURADO



Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
TUTOR



Prof. Cristina Vieras
C.I. 10.910.669
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. Walevska Lopez
C.I. 10.104.896
VICERRECTORA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve

RESÚMEN

El objetivo general fue proponer un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P. Metodológicamente, se siguió el enfoque cualitativo, sustentado en una Investigación básica, diseño no experimental y nivel descriptivo. La técnica aplicada para recabar la información fue la entrevista y como instrumento una Guía de Entrevista semiestructurada. La población y muestra censal se integró por 02 (dos) profesionales en producción musical que actúan como gerente y productor de sonido y un productor general. Los resultados concluyen el predominio de la visión cualitativa para la valoración de los proyectos de impacto social. Esto se conoció en la medida que se determinó que Lyrics and Mic F.P., no utiliza un modelo de valoración financiera convencional. En lugar de eso, la empresa opta por un enfoque que coloca su mirada en la consideración de activos intangibles, alusivos al capital social, el desarrollo de la comunidad y la mejora de la imagen de marca. En efecto, se propone un modelo de valoración financiera orientado a: Foco Financiero. Sostenibilidad y retorno monetario; Indicadores Clave de Viabilidad Financiera; Foco Social: Impacto y Valor Comunitario y Ponderación Estratégica, que responde a las necesidades encontradas.

Palabras Claves: Modelos, Valoración, Financiera, Proyectos, Impacto Social, Producción Musical, Empresa Lyrics And Mic

ABSTRACT

The overall objective was to propose a financial valuation model for social impact projects in the field of music production, applicable to the company Lyrics and Mic F.P. Methodologically, a qualitative approach was followed, based on basic research, a non-experimental design, and a descriptive level. The technique used to collect information was the interview, and a semi-structured Interview Guide was used as an instrument. The population and census sample consisted of two music production professionals who acted as managers and sound producers, and a general producer. The results conclude the predominance of a qualitative approach to valuing social impact projects. This was confirmed by the fact that Lyrics and Mic F.P. does not use a conventional financial valuation model. Instead, the company opts for an approach that focuses on the consideration of intangible assets, related to social capital, community development, and brand image enhancement. Indeed, a financial valuation model is proposed, focusing on a financial focus. Sustainability and monetary return; Key Financial Viability Indicators; Social Focus: Community Impact and Value; and Strategic Consideration, which responds to identified needs.

Keywords: Models, Valuation, Financial, Projects, Social Impact, Music Production, Lyrics And Mic Company

INDICE

Contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	4
VEREDICTO.....	5
RESÚMEN	7
ABSTRACT.....	8
INDICE.....	9
INDICE DE TABLAS	111
INDICE DE FIGURAS.....	122
INTRODUCCIÓN	133
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	155
1.1. Contextualización del Problema.....	155
1.2. Formulación del Problema.....	19
1.2.1. Problema Principal	19
1.2.2. Problemas Secundarios.....	19
1.3. Objetivos de la Investigación	19
1.4. Justificación e Importancia del Estudio	20
1.4.1. Justificación Teórica	20
1.4.2. Justificación Metodológica.....	20
1.4.3. Justificación Práctica.....	20
1.4.5. Justificación Social.....	21
1.5. Alcances y Limitaciones	21
1.5.2 Limitaciones.....	22
1.5.3 Vinculación con el Proyecto Institucional de Desarrollo Humano Sustentable	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes.....	23
Internacionales.....	23
Nacionales	24
2.2. Bases Teóricas.....	25
2.3. Bases Legales.....	31
2.3. Definición de términos básicos	35
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	36
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	36
3.2. Escenario de Estudio.....	37
3.3. Participantes.....	38
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
3.5. Procedimiento metodológico	39
3.6. Rigor científico	40
3.7. Método de análisis de datos	41
3.8 Aspectos éticos.....	42
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS HALLAZGOS.....	43
4.1. Discusión de Hallazgos.....	63

4.2. Vinculación con Objetivos Institucionales	65
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1. Conclusiones	67
5.2. Recomendaciones	70
5.3. Líneas futuras de investigación.....	71
CAPÍTULO VI. LA PROPUESTA	72
6.1 Introducción.....	72
6.2 Fundamentación Teórica y Conceptual de la Propuesta.....	72
6.3 Objetivos de la Propuesta	74
6.4 Descripción de la Propuesta	74
6.5 Factibilidad de la Propuesta.....	77
6.6 Evaluación e Implementación de la Propuesta	78
6.7 Conclusión del Capítulo	79
REFERENCIAS	80
ANEXOS	83
Anexo A. Instrumento Aplicado	83
Anexo B. Constancias de Validación de Instrumento por parte de grupo de expertos.	86

INDICE DE TABLAS

Tabla.1 Operacionalización de Variables	34
Tabla.2 Cronograma	78

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Indicador. Metodología Financiera	44
Figura 2. Indicador. Modelo de valoración.....	47
Figura 3. Indicador. Modelo de Proyección de estados Financieros.....	50
Figura 4. Indicador Modelo de proyección de estados financieros.....	52
Figura 5. Indicador. Modelo de Simulación	54
Figura 6. Indicador. Modelo para analizar la sensibilidad.....	55
Figura 7. Indicador. Modelo de asignación de activos.	57
Figura 8. Indicador Métodos Simples.....	58
Figura 9. Indicador Métodos Dinámicos	59
Figura 10. Indicador Métodos Compuestos.....	60
Figura 11. Indicador Beneficios.....	61
Figura 12. Indicador Sostenibilidad.....	62
Figura 13. Modelo de Valoración Propuesto para Proyectos de Impacto Musical.....	75

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en el análisis de modelos de valoración financiera aplicados a proyectos con impacto social en el ámbito de la producción musical. En un mundo donde la inversión socialmente responsable está ganando cada vez más importancia, es crucial establecer metodologías sólidas que permitan evaluar tanto la viabilidad como el retorno, ya sea económico o social, de iniciativas que van más allá del simple beneficio monetario. La contaduría pública, que tradicionalmente se ha enfocado en la rendición de cuentas financieras, ahora enfrenta el reto de integrar nuevos indicadores que reflejen el valor multidimensional que generan estos proyectos.

El estudio se enfoca en el caso de la empresa Lyrics and Mic, una organización que opera en la industria musical con un claro compromiso hacia la generación de impacto social. A través de un enfoque cualitativo, se busca explorar y entender a fondo cómo los modelos de valoración financiera pueden ser adaptados o diseñados para capturar adecuadamente la complejidad de sus operaciones y los beneficios intangibles que aporta a la comunidad. Esta elección metodológica responde a la necesidad de recoger las perspectivas de los actores clave, analizar los procesos internos y externos de la empresa, y descubrir las particularidades que hacen de los proyectos de impacto social en la producción musical un campo de estudio único y desafiante desde la perspectiva financiera.

Al mismo tiempo admiten derivar un aporte propositivo, razón por la cual su objetivo general se conduce a proponer un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P. Sumado a esto se desarrolló mediante la estructura que a continuación se especifica:

Capítulo I. Planteamiento del problema, Contextualización del Problema, Formulación del Problema, Problema Principal, Problemas Secundarios, Objetivos de la Investigación, Justificación e Importancia del Estudio, Alcances y Limitaciones y la vinculación con el Proyecto Institucional de Desarrollo Humano Sustentable

Capítulo II. Marco Teórico, Antecedentes, Bases Teóricas, Bases Legales y Definición de términos básicos.

Capítulo III. Marco Metodológico, Tipo y Diseño de Investigación, Escenario de Estudio, Participantes, Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Procedimiento metodológico, Rigor científico, Método de análisis de datos y Aspectos éticos.

Capítulo IV. Análisis y Presentación de los Hallazgos, Discusión de Hallazgos, Vinculación con Objetivos Institucionales.

Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones y Líneas futuras de investigación.

Capítulo VI. La Propuesta la cual incluye la Introducción, Fundamentación Teórica y Conceptual de la Propuesta, Objetivos, Descripción, Factibilidad, Evaluación e Implementación, y las Conclusión del Capítulo. Finalmente se presentan las referencias y los anexos.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Contextualización del Problema

En el contexto global, la industria de la producción musical ha experimentado un crecimiento significativo impulsado por la innovación tecnológica y la proliferación de plataformas digitales. A partir de esta idea, se logra entender que las empresas dedicadas a la cultura también son parte de las organizaciones que pueden valerse de los modelos de valoración financiera para proyectar iniciativas de impacto social, capaces de transformar la sociedad.

En este tipo de empresas se vive en la actualidad el interés por lograr implementar formulas válidas para coadyuvar al alcance de la sustentabilidad como elemento decisorio en la consolidación de una mejor calidad de vida, lo cual involucra no solo lo económico, sino que pasa por lo ambiental, social, educativo, desde el carácter de integralidad que las nuevas visiones del desarrollo significan.

Sin embargo, igualmente es cierto que las empresas a nivel mundial y la industria de la música no escapan a la realidad vigente dentro de la cual enfrenta desafíos como los señalados por Páez (2023) “la pandemia por COVID-19 tuvo un impacto negativo en la producción musical debido al cierre de estudios de grabación y la interrupción de los procesos de crecimiento” (p.32). A pesar de estas circunstancias, el auge continúa, impulsado por tendencias relacionadas con la inteligencia artificial y las experiencias de audio innovadoras.

Enfocándose en el contexto nacional, en Venezuela, la producción musical enfrenta retos adicionales debido a la situación económica y política del país. Además, la industria musical venezolana ha visto una disminución en la inversión y el apoyo a los artistas locales, lo que ha afectado la calidad y cantidad de producciones musicales. A pesar de estas circunstancias,

Venezuela cuenta con talentosos productores musicales que han logrado reconocimiento a nivel nacional e internacional. Riera (2022).

De allí, que resulta imprescindible disponer de información, cuantitativa y cualitativa, del comportamiento financiero de las empresas ante los efectos económicos que durante las etapas de pandemia y post pandemia se generaron. Así, según lo descrito por García (2020), las grandes como medianas empresas y sobre todo las pertenecientes a sectores más afectados como el comercio y servicios, busquen gestionar debidamente los procesos financieros, a fin de conocer las necesidades y tratar eficientemente, los recursos para ayudar a impulsar su mejor desarrollo e impactar al mismo tiempo en la esfera social.

Robbins y Coulter (2024) acotan que las empresas emplean mecanismos y procesos que ayuden al correcto desenvolvimiento de las realidades en cuanto a gestión económica y financiera. Pero además deben volver la mirada a las realidades que viven las comunidades en las cuales están inmersas, con el fin de apuntalar el desarrollo mediante proyectos de impacto social. Esto guarda relación con el caso en estudio, ubicado en el ámbito de la producción musical, con miras a encarar las necesidades sentidas de la población, que requiere de iniciativas contestes con el logro de la sustentabilidad, en tiempos profundamente convulsos.

De esta manera, es necesario considerar los modelos de valoración financiera vistos por García (2020), como elementos que a lo interno y externo influyen en la organización desde lo macroeconómico; y el uso de métodos cuantitativos para analizar la realidad desde el dato estadístico, económico y financiero. Adelanta los resultados futuros de una empresa en función de la creación de valor que ha alcanzado en la búsqueda de una mayor rentabilidad, a fin de conseguir un diferencial positivo que le ayude a competir mediante logros que no solo beneficien a la organización, sino que tenga verdadera proyección social.

Específicamente, la Empresa Lyrics and Mic, es una firma personal que surge precisamente en el marco de la pandemia durante el año 2020, a fin de aprovechar la realidad del confinamiento que, en ese momento, despertó la posibilidad de llegar a la población a través de la virtualidad y así se comenzó a establecer conexión con un grupo cada vez más numeroso de músicos que buscaban en la producción musical, dar rienda suelta a la creatividad y brindar entretenimiento a la población en general.

Se trata de un estudio de producción musical dedicado a dar vida a las ideas y proyectos de artistas locales y regionales. Según información ofrecida por su dueño y gerente, tiene como norte los servicios de producción musical, que incluyen: (a) Grabación: Captura de audio de alta calidad para voces e instrumentos; (b) Mezcla: Procesamiento y equilibrio de pistas para lograr un sonido profesional; (c) Masterización: Optimización del audio para su distribución en diferentes plataformas; (d) Producción musical: Creación de pistas instrumentales, arreglos y composición musical y (e) Asesoría musical: Orientación a artistas en aspectos técnicos y creativos.

El estudio busca ser un punto de encuentro para músicos de diversos géneros, brindando un ambiente creativo y profesional donde puedan desarrollar su talento y llevar sus proyectos musicales al siguiente nivel. Fue así, como se convirtió en la primera opción para realizar grabaciones, comercializar y distribuir contenido musical. De tal modo, los investigadores como músicos mantienen relación directa con la referida empresa y han logrado evidenciar una serie de causas y consecuencias que podrían estar revelando la problemática relacionada con el desarrollo que ha alcanzado esta pujante empresa.

A su vez muestra debilidad en cuanto a la valoración financiera de proyectos de impacto social en esta organización dedicada a la producción musical: Esto se percibe en la escasa aplicación de modelos de valoración financiera específicos para esta empresa, se invierte muy poco en

proyectos sociales, se descuida los aportes hacia iniciativas proclives al alcance del desarrollo y sostenibilidad. Asociado a esto, enfrenta dificultades financieras comunes en la producción musical en Venezuela debido a la inestabilidad económica que dificulta la planificación y el cálculo de costos afectando la fijación de precios y la rentabilidad, proliferación de estudios caseros con equipos básicos y precios bajos que representa una competencia desleal para los estudios profesionales.

Asimismo, impacta la dificultad en la adquisición de equipos de calidad profesional debido a la hiperinflación, y a la poca cantidad de proveedores, el internet en Venezuela es muy inestable, lo que provoca retrasos y contrariedades a la hora de descargar o subir archivos de gran tamaño. Tal situación deriva en consecuencias entre las que cuentan las siguientes: se disminuye la competitividad, merma la presencia en la industria musical local, se deja de aprovechar el alcance esperado.

Entonces, el problema de la valoración financiera de proyectos de impacto social en la producción musical en la empresa Lyrics and Mic, resulta multifacético y requiere un enfoque integral que considere tanto los aspectos globales como los contextos específicos de Venezuela y de la propia empresa. De allí, que la ejecución de modelos de valoración financiera es esencial para mejorar los servicios prestados actualmente también para maximizar el impacto social de los proyectos, que desde la música pueden desplegarse. En correspondencia, se plantearon una serie de interrogantes que representarán el eje de la investigación, las cuales se presentan a continuación:

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema Principal

¿Qué modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, resulta aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.?

1.2.2. Problemas Secundarios

¿Cuáles son los aspectos conceptuales y normativos que definen los modelos de valoración financiera?

¿Cuáles son los modelos de valoración financiera que se aplican en la actualidad para la evaluación de proyectos de impacto social en la empresa Lyrics and Mic F.P.?

¿Qué elementos se deben considerar en el diseño de un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Proponer un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.

1.3.2. Objetivos Específicos

Identificar los aspectos teóricos y normativos que definen los modelos de valoración financiera.

Describir los modelos de valoración financiera que se aplican en la actualidad para la evaluación de proyectos de impacto social en la empresa Lyrics and Mic F.P.

Diseñar un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito

de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.

1.4. Justificación e Importancia del Estudio

El estudio en cuestión se fundamenta en proponer un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P. En las últimas décadas, se ha convertido la industria de la música en un referente de la cultura y del valor característico del recurso humano en la nación venezolana. De allí, que toda investigación orientada a profundizar sobre la dinámica de la organización musical, posee gran relevancia por cuanto aborda un tema del cual se pueden obtener hallazgos que permitan comprender su trascendencia, como organización capaz de impactar en la realidad social de Venezuela y el mundo.

1.4.1. Justificación Teórica

Posee relevancia desde el nivel teórico, ya que abordará diversas teorías sobre los modelos de valoración financiera mediante autores como Bourdieu (1986), Coleman (1990) y los proyectos de impacto social que consideran los objetivos de la Agenda 2030, García (2024), entre otros, que enriquecerán el repertorio cognitivo de los investigadores y demás personas interesadas en esta temática.

1.4.2. Justificación Metodológica

Metodológicamente, los aspectos operativos del estudio podrán ser utilizados como ejes centrales sean cualquiera de las variables del estudio. En tal sentido, se aplicarán técnicas e instrumentos que son oportunos para la recolección de información, los cuales pueden ser empleados en otros contextos similares.

1.4.3. Justificación Práctica

A nivel práctico, busca establecer una propuesta de solución que le permita a la empresa

Lyrics and Mic F.P., mejorar la valoración financiera para proyectos de impacto social que vengan a favorecer la visión colectiva de la organización, al tiempo que redundan en beneficios para la comunidad.

1.4.5. Justificación Social

Desde el enfoque social, buscará la construcción epistemológica de saberes para el beneficio común, el sentido del compromiso, la responsabilidad social y conciencia cívica, lo cual involucra los procesos relacionales con la sustentabilidad, en estos tiempos dinámicos y cambiantes

1.5. Alcances y Limitaciones

1.5.1. Alcances

La indagación se llevará a cabo en la empresa Lyrics and Mic F.P., ubicada en la carrera 12, edificio El Sol, frente a la emblemática plaza Sucre de La Grita, Táchira, Venezuela. El trabajo se enfoca en proponer un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la referida empresa. Se desarrollará durante un ciclo de seis meses, desde febrero hasta julio de 2025.

Por otra parte, representa una valiosa oportunidad para hacer evaluación no solo de elementos financieros sino también cómo se evalúan los proyectos de impacto social en el área de la producción musical, que ofrece un horizonte por explotar en la comunidad del municipio Jauregui. De esta manera, se abren oportunidades que generan beneficios económicos, mejoras en la calidad de vida de las comunidades involucradas.

Al visionar los alcances de este estudio, despunta lo relativo a la sostenibilidad financiera, debido a que ayudará a identificar y asegurar fuentes de financiación adecuadas, como fondos gubernamentales, subvenciones y financiamiento privado, lo cual hará los proyectos que ofrezcan

el mayor impacto social y retorno financiero. Como resulta evidente, también representa la vía para provocar la creación nivel de este tipo de empresas, facilita nuevos proyectos, que apuntan a mejoras organizacionales necesarias dentro de una sociedad que se mueve de la mano de la tecnología y la innovación.

1.5.2 Limitaciones

Se centra en las fallas recurrentes de electricidad e internet, lo cual limita la tarea investigativa en términos de tiempo.

1.5.3 Vinculación con el Proyecto Institucional de Desarrollo Humano Sustentable

El estudio en desarrollo tiene amplia relación con la sustentabilidad comunitaria, al centrarse en proyectos de impacto social en la producción musical. A tal fin, se permite a sus miembros desarrollar habilidades, confianza y oportunidades económicas, que redundan en beneficios individuales y colectivos.

Como resulta evidente, se enmarca en la actividad institucional promovida por la UVM, que potencia la integración académica tan necesaria para concretar las iniciativas empresariales que surgen en lo local como resulta el caso en estudio. Asimismo, se potencia la vinculación regional, mediante el establecimiento de conexiones significativas entre la academia y las necesidades particulares (económicas, sociales, ambientales), del municipio Jauregui, estado Táchira, afirmando la eficacia y efectividad de las mediaciones universitarias.

Los proyectos con criterios sociales y económicos, permiten priorizar iniciativas que promuevan la equidad que los beneficios del desarrollo lleguen desde la música y las artes, en la salud mental y emocional. Es así como proyectos que integran la producción musical con objetivos sociales pueden mejorar el bienestar general.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se integran y analizan los principales estudios anteriores, enfoques, teorías y conceptos relevantes para el estudio, estableciendo un vínculo entre el problema investigado y el cuerpo de conocimiento existente. Constituye la base firme que asegura la coherencia epistemológica y la validez académica del estudio. Se muestra integrado por: antecedentes, bases teóricas, bases legales, definición de términos y operacionalización de variables.

2.1. Antecedentes

Fueron seleccionados por su relevancia en cuanto al tema en investigación, se consideran las aportaciones teóricas que aparezcan para facilitar el entendimiento, se parte del año de ejecución de cada estudio, otorgando prioridad a los más recientes que se alineen con las tendencias actuales en la generación de saberes sobre el modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social, con énfasis en producción musical.

Internacionales

Buenaventura C. (2024) realizó para el Colegio Universitario de Estudios Financieros en Madrid, el estudio: “Análisis Económico y Estructural desde el Impacto Social de la Industria Musical del Streaming”. El objetivo general fue comparar los elementos propios del análisis financiero que muestran el impacto del streaming, en tres empresas de Madrid, España. Mostró un enfoque cuantitativo, tipo analítico-descriptivo, bajo un diseño correlacional. Para recabar datos se usó la encuesta, con una muestra de 75 personas a quienes se les aplicó un cuestionario. Consecutivamente, los datos se procesaron, analizaron y fueron presentados en forma gráfica. Se determinó un diálogo más exhaustivo acerca de las tácticas financieras que incentivan o ponen en riesgo la habilidad de miles de individuos para continuar generando y proporcionando obras de

valor artístico, monetario y cultural económicamente sustentable.

Este antecedente tiene especial valor por su coincidencia al considerar las empresas de música, y dejar ver aspectos teóricos centrados en la valoración financiera y la visión de la sustentabilidad que sugiere una ruta metodológica que da luces sobre la investigación en curso.

Rodríguez T. (2023), realizó para la Universidad Siglo XXI, en Argentina la indagación sobre: “Plan de Evaluación Financiera de un Estudio de Grabación y Sala de Ensayos en Zona Noroeste de la Ciudad de Córdoba”. Corresponde a la carrera de licenciatura en administración y tiene como objetivo desarrollar un plan de evaluación financiera de un estudio de grabación y sala de ensayos en zona noroeste de la ciudad de Córdoba. Metodológicamente, se abordó bajo el enfoque cuantitativo, diseño de campo, modalidad proyectiva. Consideró como muestra a 60 clientes usuales. Se aplicó (01) cuestionario que midió la relación inversión beneficio, retorno de inversión. Los resultados muestran analogías positivas altas según factores como: rentabilidad, endeudamiento y liquidez. De allí, se derivó la propuesta del plan que aspira fortalecer la economía de la compañía.

La investigación anteriormente descrita representa un significativo aporte teórico por los referentes utilizados en la temática. Estos se replican para el abordaje de teorías y puntos coincidentes entre ambas investigaciones, razón por la cual resulta relevante y pertinente.

Nacionales

Velásquez (2024), investigó para la Universidad Valle del Momboy sobre: “Vínculo entre el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial en SOGAMPI, S.A.”. Es descriptivo, diseño de campo, el muestreo no probabilístico, se tomó a (10) miembros que son gerentes. Aplicó un cuestionario, estructurado en (12) ítems con opciones de respuesta Likert. Se derivaron criterios de validez y confiabilidad mediante el juicio de expertos y prueba piloto. Se recurrió a la estadística

descriptiva. El diagnóstico confirmó el vínculo e importancia de la confianza, alianzas clave y crecimiento sostenido. Se recomendó establecer nuevas iniciativas de gestión empresarial.

Se relaciona al coincidir en el establecimiento de indicadores similares de manera estratégica que merecen ser considerados en ambos estudios en función de la valía que la confianza representa en las organizaciones y asumir una visión holística favorable a ver la problemática como un evento multidimensional.

Acasio A. (2022), en el estudio titulado: “Evaluación Financiera para la Puesta en Marcha de un Proyecto de Inversión Social.”. Evaluó un proyecto de inversión social en el Complejo Petroquímico Morón del Estado Carabobo. Sustentado en la Teoría Económica de Bienestar que priva la estabilidad financiera. La ruta metodológica es descriptiva y de campo. Empleó la entrevista compuesta por veinte preguntas (20), en escala de Likert. Determina impacto social del proyecto en la pirámide empleadora occidental, mejora social y efectividad Costo-Beneficio.

El anterior antecedente comporta un valioso sustento desde el ámbito teórico al desglosar la argumentación teórica y al presentar amplias enunciaciones sobre capital social, sus dimensiones, elementos, indicadores a ser replicados en la presente indagación. En consecuencia, se considera como sustento del marco referencial requerido.

2.2. Bases Teóricas

Aspectos Teóricos y Normativos que Definen los Modelos de Valoración Financiera.

En este particular a nivel filosófico soporta los elementos que desde lo teórico y normativo explican lo concerniente a los modelos de valoración financiera, al señalar la concepción que determina su naturaleza y alcances. Es así, como se incluye lo referido a la Teoría de la Economía del Bienestar, que refiere optimizar los modelos de equilibrio general entre los cuales tienen cabida los proyectos sociales. Así pues, para García (2012), la economía de bienestar es una economía de

dos productos, donde la curva de contrato de producción representa el punto geométrico del óptimo de Pareto de los factores productivos.

De forma parecida, una distribución de productos se ajusta al óptimo según la teoría de Pareto (1896-1906) que argumenta la distribución para aumentar el beneficio sin disminuir el bien de otro. Este enfoque del pensamiento económico tiene como fundamento informativo el utilitarismo, que se fundamenta en la repartición de las ventajas económicas entre todos. La metodología financiera como sostiene Di Pasquale (2008), “Es un recurso utilizado en el mundo de la economía que permite llevar a cabo predicciones del comportamiento financiero de un negocio” (p.11).

De tal modo, resulta una herramienta que permite adelantar previsiones acerca de las posibles inversiones a ser desarrolladas, así como de cualquier área económica, con el propósito de mejorar el funcionamiento empresarial. Es importante señalar que existen varios aspectos relativos al modelo financiero. Este estudio parte de lo señalado por Riera (2022), en cuanto a: Es una herramienta utilizada en economía y administración de empresas diversas. Reúne diferentes variables financieras desde las matemáticas que pueden ser objeto de análisis. Consiente a los expertos cometer pronósticos acerca del resultado a ser alcanzado financieramente.

Los aspectos señalados, deduce que las metodologías financieras son útiles al momento de visionar la perspectiva empresarial. Admite la consideración de distintas variables que son necesarias de analizar en la medida que se basan en datos tomados sobre eventos pasados, que se constituyen en fundamento para tomar decisiones por hacer. Visto de esta forma, suministra la toma de decisiones, así como la planificación de ciertas estrategias que facilitan la puesta en marcha de soluciones.

Los modelos financieros ejercen como recursos aplicables en toda compañía para alcanzar

los propósitos que han sido fijados con antelación. Son como la brújula que encamina las acciones que proceden según las necesidades particulares y estimaciones que emergen en cada momento organizacional diferenciado.

Elaboración de un modelo financiero.

Hablar de este modelo en particular conduce a pensar en herramientas como hoja de cálculo, plantillas, sistemas útiles para acopiar flujo de gastos, ingresos, inversiones, presupuestos que ayudan a reflejar los resultados. Coria & Ortega (2018). Representa una oportunidad para contrastar datos presentes y anteriores, a modo de histórico que muestra el desempeño del negocio, comunica e interpreta resultados, permitiendo que se compilen numerosos datos que son útiles en el proceso de diagnóstico y selección del modelo financiero que particularmente se usa.

Todo lo descrito es aplicable en el área de finanzas y administración sin distinción de la dimensión en esa empresa. Es un elemento clave para proyectos de impacto social en como el propio de la empresa Lyrics and Mic F.P. Así, demuestra el potencial que caracteriza a un negocio en particular. Más aún en tiempos de crisis en la nación venezolana, con su impacto conocido.

Tipos de modelos financiero

Existen varias clasificaciones en este particular. Seguidamente estos proceden de la visión de Castillo & Vega (2020):

Modelo de valoración: empleado para la determinación del valor asignado al negocio o inversión. Tiene cabida en la búsqueda de precisar hacia donde direccionar los recursos que se pretende invertir.

Modelo de proyección de estados financieros: posee sus propias características que le identifican, le hace manejable, pertinente para distintas entidades y apto en control contable. Anticipa la salud financiera y puntualiza concreciones a futuro. Estima entradas, costas y computa

la rentabilidad.

Modelo de simulación: se considera por el gran valor dado en evaluación económica. Se apoya en simulaciones que coinciden con la situación característica en un proceso coyuntural. Valora el comportamiento empresarial, en términos de acciones explícitas aptas para potenciar el desarrollo empresarial, asume el tipo de inversión aconsejable.

Modelo para analizar la sensibilidad: se refiere a una evaluación que tiene como propósito adelantar el comportamiento financiero de una empresa desde su potencialidad de inversión respecto a futuros escenarios que ocurran en la organización. Considera escenarios probables de utilidad reconocible para la valoración del panorama financiero- empresarial.

Modelo de asignación de activos: modelo empleado con el fin de saber sobre los activos asignables a un proyecto de inversión, con la finalidad de ampliar el retorno y bajar riesgos. Se percibe por la utilidad para empresas encaminadas a progresar en el mercado diverso.

Una vez definidos los elementos esenciales del modelo financiero, hay factores cruciales para su elaboración y la diferenciación en el mercado, se hace importante subrayar la necesidad de emplear los expertos en el ámbito económico. Los profesionales encargados de estas fórmulas deben poseer idoneidad técnica, programas de formación, competencias probadas y relevantes.

En efecto, debe considerarse la criticidad, capacidad de realizar análisis complejos que demandan habilidad analítica, y excelentes destrezas comunicativas que a menudo se necesitan exposiciones en público y tomar decisiones pertinentes. Aunado a lo señalado, se exige competencias de liderazgo, comunicación interpersonal, entre otras, acordes a la actualidad.

Metodologías de valoración

Están estrechamente relacionados con la ejecución de modelos financieros clasificados por Santander (2013), como se muestra:

Métodos simples estáticos: Estiman el valor patrimonial empresarial, proviene de la suma de recapitulaciones patrimoniales anticipadamente estimadas individualmente. Algunos son: Valor en libros, Valor en libros ajustado y Valor de liquidación.

Métodos simples dinámicos. Evalúan los negocios desde posibilidades futuras, piensan la empresa como un plan de inversión cuyo valor resultante es a futuro. Estos métodos son: Descuento de Flujos de Caja, Beneficios Descontados y Valor Presente Ajustad.

Métodos Compuestos: Caracterizados por armonizar y discurrir el presente y el futuro organizacional. Manejan la valoración estática de los activos e igual aumentan cierta dinámica a la tasación, puesto que tratan de ponderar el valor que formará la empresa a futuro.

Es evidente, la metodología reseñada permite hacer seguimiento a los alcances del modelo financiero, desde herramientas propias del área contable, mediante estimación de oportunidad de valoración de las finanzas.

Naturaleza de los Proyectos de Impacto Social

Hace referencia a la planeación de actividades sistemáticas y coordinadas que tienen como función favorecer a la colectividad. Según Parodi (2001), “La razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo definido” (p.45).

La administración de proyectos implica el uso de conocimientos, destrezas, materiales y técnicas pertinentes para potenciar el logro. Por lo tanto, implica la recolección de diversas ideas para su implementación, y es una iniciativa que se lleva a cabo durante un periodo de tiempo restringido, con el objetivo de obtener un resultado singular.

Como resulta evidente, los proyectos germinan como respuesta a las necesidades que se identifican, de una comunidad y deben tener pertinencia con la visión que orienta a la organización

que patrocina el proyecto, así como a los intereses sociales. Es por ello, que Parodi (2001), acota la culminación de un proyecto se consume al conseguir los efectos deseados. Es un esfuerzo que parte de lo planificado, resulta temporal y tiene carácter particular porque se origina de realidades particulares que buscan alcanzar un cambio favorable.

Según el autor referido, existen diversos tipos de proyectos entre los que destaca el que tiene relación con la presente investigación orientada a proponer un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P. Seguidamente se define según Acevedo (2019), “un proyectos de impacto social sigue el único fin de generar bienestar colectivo, no se mide el retorno económico, mide la sostenibilidad futura del proyecto” (p.11), redundando en la capacidad de los beneficiarios para obtener favores, aun cuando termine el ciclo de realización del proyecto.

Estos proyectos comprenden diversas líneas, entre las que caben la intervención ciudadana, progreso de la gestión pública, atención ciudadana, otros. En esta tipología poco se considera la inversión, al contrario, los proyectos de impacto social prefieren centrarse en el logro de capacidades o respuesta de necesidades que yacen en la comunidad o en los beneficiarios.

De esta manera, estos proyectos suelen enfocarse en adquirir habilidades de administración si los participantes son públicos, o en potenciar el papel social en la dirección de la comunidad. A menudo, estos proyectos implican la preparación de métodos de desarrollo local, territorial o ambiental. Su valoración se basa en la evaluación presente y futura de la consecución de habilidades y los esfuerzos de la comunidad para un desarrollo local sustentable.

2.3. Bases Legales

Los proyectos de impacto social resultan una contribución activa y discrecional de las compañías para el progreso social, monetario y ambiental. Es una vía para el manejo ético y legal de la actividad empresarial. Sus fundamentos legales tienen segura relación con la visión humana del negocio, como ente moral y con la distinción de operar en favor del bien social. Así, proponer un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.; está sustentado en leyes y mandatos a continuación referidos. En primer lugar, la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999):

Artículo 2: Venezuela se reconoce como Estado democrático y social de Derecho y de Justicia, razón por la cual se apega a valores claramente establecidos en el ordenamiento jurídico: vida, libertad, justicia, responsabilidad social, en fin, consustanciados con los derechos humanos, la ética y la diversidad política.

Artículo 86: Se acoge el derecho a la seguridad social como servicio público sin fines de lucro, esto apunta a contribuir en el manejo de aspectos como la salud, necesidades especiales, vejez, previsión social, que motiven a las empresas a hacer sus contribuciones a favor de la sociedad.

Artículo 87: El trabajo es un derecho y un deber. El Estado responderá por el despliegue de iniciativas firmes para que todos los ciudadanos desplieguen su potencial laboral y productiva, hacia el alcance de una vida digna que les ayude a desarrollarse plenamente.

Artículo 103: Las contribuciones de los particulares a iniciativas de contribución social se reconocen como materia de desgravámenes sobre el impuesto. Alude a que los proyectos sociales se reconocen por su valor en el beneficio colectivo y deben ser apoyados, garantizados, respaldados

para que en conjunto se construya una sociedad capaz de superar el valor financiero de las empresas y ponderar el valor que poseen dentro del efecto social que son capaces de alcanzar, como resulta oportuno en este estudio.

Artículo 132: Es un deber el cumplimiento de responsabilidades sociales y la participación solidaria en las dimensiones políticas, civiles y sociales de la nación, suscitando y protegiendo los derechos humanos fundamentales para convivir en democracia hacia el alcance de la armonía social.

Artículo 135: En esta Constitución se establecen responsabilidades del Estado, cuyo cumplimiento se enrumban a los fines del bienestar social de todos, no son excluyentes de las conductas solidarias y demanda que, aunado a la responsabilidad social, apoyo humanitario ejercido por la colectividad, cada quien actuará según sus capacidades particulares. La ley suministrará lo conveniente para asignar la observancia de los deberes en los asuntos en que sea ineludible. Los profesionales para ejercer en el campo laboral, están obligados a la prestación de servicios comunitarios en el periodo, zona y circunstancias que establezca la ley.

Conjuntamente, la Ley de impuesto sobre la renta, observa en su artículo 14, casos de prerrogativas en el desembolso del tributo, en función de causas benefactoras que se asuman como objeto de asistencia social siempre que sus ganancias se tengan logradas para propósitos sociales. A la par, la Ley de impuesto sobre Sucesiones, donaciones y demás ramos conexos, en el artículo 9, párrafo dos sitúa, que el Ejecutivo Nacional eximirá del impuesto a: empresas privadas que no tengan propósito de ganancia, dedicadas a la realización de aportes caritativos, de asistencia, amparo social o patronato de compañías similares, incluye las de culto místico que sean accesibles al público.

El sustento legal distinguido, admite el rol del Estado, como garante y promotor de los

derechos humanos en sus leyes, siempre en la búsqueda de que las personas se involucren en la construcción de beneficios sociales al colectivo, lo cual compromete específicamente a las empresas ubicadas dentro del territorio nacional, teniendo como objeto la obtención de alta calidad de vida para todos. Resulta en un modelo social, que el Estado suscita la defensa de derechos de los miembros de la sociedad asignando reglas predestinadas a la observancia de deberes y comportamientos orientados a arrogarse compromisos, por parte de organizaciones entre las que cuentan las de carácter empresarial.

Tabla.1**Operacionalización de Variables**

Objetivo General: Proponer un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.

Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identificar los aspectos teóricos y normativos que definen los modelos de valoración financiera.	Modelo de valoración financiera	Tipos de modelos financiero	Revisión Teórica	
			- Modelo de valoración	1-2-3-4-5
			- Modelo de proyección de estados financieros	6-7-8
			- Modelo de simulación	9-10
			- Modelo para analizar la sensibilidad	11-12-13-14
Describir los modelos de valoración financiera que se aplican en la actualidad para la evaluación de proyectos de impacto social en la empresa Lyrics and Mic F.P.	Proyectos de impacto social	Metodologías de valoración	-Modelo de asignación de activos	15-18
			- Métodos simples estáticos	19
			- Métodos simples dinámicos	20
			- Métodos Compuestos	21
			Naturaleza del proyecto	-Beneficios
	- Sostenibilidad futura del proyecto	19-20		

Diseñar un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.

Nota: Cuadro elaborado con los objetivos y variables de la investigación.

Fuente: Elaboración Propia (2025).

2.3. Definición de términos básicos

Evaluación: Proceso sistemático de análisis y juicio de valor sobre un objeto, con el objetivo de mejorar y tomar decisiones. Bueaventura (2025).

Liquidez: Capacidad que muestra el cumplimiento de obligaciones contingentemente a su vencimiento. Gitman (2000)

Rentabilidad: Elemento aplicable como acción orientada a movilizar recursos materiales, humanos y finanzas a propósito de alcanzar resultados previamente trazados. (Sánchez (2002)

Sostenibilidad: Proceso competente para compensar las urgencias de los grupos sociales presentes sin complicar las aspiraciones de generaciones futuras. (UNESCO. Agenda Mundial 2030)

Streaming: Transmisión de contenido multimedia (audio, vídeo, etc.) mediante internet, permitiendo su reproducción en tiempo real sin necesidad de descargar el archivo completo. Bueaventura C. (2025).

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Incorpora la información sobre la realidad examinada, fundamentada en datos obtenidos a través de procedimientos metodológicos vinculados con la naturaleza de la investigación, contexto e informantes, técnicas e instrumentos, estándares de precisión científica, procedimientos y técnicas para el análisis de los resultados. Por lo tanto, se definen los elementos a tener en cuenta para la realización del trabajo de campo, lo que simplifica la demostración de cómo opera en la realidad el fenómeno que se está investigando.

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Hace referencia a la metodología seleccionada para llevar a cabo la investigación, que en esta situación se sitúa en el enfoque cualitativo, que, para Hernández, Fernández y Baptista (2014), implica un tono interpretativo ubicado en la comprensión del significado otorgado a las acciones que las personas y las organizaciones desarrollan; en la realidad posee un efecto e implicación social, ya que proviene de las vivencias personales, tal como se resguarda en el presente estudio. Como resultado, se entiende e interpreta la realidad dinámica, variada y compleja que se basa en el sentido de las acciones humanas en la práctica social, particularmente entre aquellos que tienen una relación directa en lo gerencial con la compañía Lyrics and Mic F.P.

Además, conforme a los objetivos establecidos, el tipo de investigación corresponde a una Investigación Básica, tal como indica Cruz (2020), se orienta a enriquecer el conocimiento existente acerca de un determinado tópico, esto ajeno a considerar algún tipo de aplicación en el plano real. Así pues, admite el entendimiento de fenómenos naturales o sociales con el objetivo de identificar principios generales y determinar cómo se manifiestan en la realidad.

Simultáneamente, se lleva a cabo a través de un diseño no experimental, que, para

Hernández (2014), se lleva a cabo sin ningún tipo de manipulación de la variable, solo se dedica a la observación de fenómenos como ocurren en el contexto natural, sin que intervenga quien investiga. Por lo tanto, la meta es ilustrar el tema en discusión tal y como se presenta en la realidad, sin que los investigadores realicen ninguna modificación.

Posee un nivel descriptivo, que, para Arias, (2012), lleva a la caracterización de un fenómeno desde como ocurre a nivel personal o grupal con la intencionalidad de referir cómo se comporta en la cotidianidad. Por lo tanto, extraerá la información en su estado original, presentando la situación a través de su análisis e interpretación, basándose en las características que la caracterizan para exponer las características y detalles del fenómeno que se está investigando.

3.2. Escenario de Estudio

Schütz (1962), dice que: “El escenario donde se desarrolla la acción social es el mundo de la vida, es decir, el mundo cotidiano que damos por real” (p.86); con esto, se define como el espacio en el que reside el fenómeno que se está estudiando. De tal manera, está representado por la compañía Lyrics and Mic F.P., que opera en una oficina propia equipada con todos los componentes necesarios para su operación conforme a las tareas que se llevan a cabo en este lugar. Este escenario tiene como función principal la producción musical que conlleva la grabación, mezclas, masterización, entre otros. Por lo tanto, se topa con dificultades habituales en relación a su equipamiento, financiación, uso limitado de modelos de evaluación financiera y escasa inversión en proyectos sociales. Además, requiere considerar el efecto ambiental y social, que engloba problemas de contaminación junto con la demanda de políticas más sustentables.

3.3. Participantes

Este componente se define como el grupo escogido de personas con atributos parecidos que se ven como de relevancia para la investigación. Se reconocen como aquellos individuos que están relacionados, en este caso desde el trabajo gerencial, administrativo y operativo en la organización elegida, por lo que incluye a ciertas personas involucradas directamente en esta labor y que comparten la responsabilidad de liderar la tarea previamente citada.

Según Balcázar et al. (2013): "Estos apadrinan al investigador en el escenario y son sus fuentes principales de información" (p. 41). Por lo tanto, los informantes clave en esta investigación se transforman en voces de experiencia acerca del suceso analizado y actúan como fuentes significativas de información ya que están involucrados en los hechos y la experiencia obtenida a partir de estos, lo que les permite aportar información pertinente a este estudio gracias a su comprobada experiencia.

De tal modo, se trata de 02 (dos) profesionales en producción musical que actúan como gerente y productor de sonido y un productor general, pertenecientes a la empresa Lyrics and Mic F.P., estos participan como responsables del negocio y tienen bajo su compromiso todo lo concerniente a decisiones de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical. A tal fin, se consideran ciertos criterios de inclusión para los informantes clave, siendo estos los que destacan y son expuestos a continuación:

- a) Que sean los profesionales directamente relacionados con las tareas que se realizan en la Empresa Lyrics and Mic F.P., en materia de valoración financiera para proyectos de impacto social.
- b) Asegurar la factibilidad de establecer contacto directo con los informantes en función de su ubicación geográfica y disposición.

- c) Que voluntariamente accedan a ofrecer la información requerida para el estudio.

De tal modo, se determinan en dos (02 informantes clave que poseen la información requerida en la presente investigación y de allí, su interés como unidades de análisis, dentro de lo permitido en los estudios de enfoque cualitativo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este plano se define la técnica, según Jiménez vista como el compendio de recursos que se manejan para desplegar la tarea investigativa. Por otro lado, se utilizó la técnica de la entrevista para alcanzar los objetivos. Esta concuerda con el método cualitativo utilizado. Así, se asume la obligación de interpretar lo que se percibe, escucha o lee mediante ella, ya que, como sostiene Alonso (1994), comprende un cuerpo de interrogantes a ser aplicadas en una dinámica conversacional, dentro de la cual interactúan los participantes para dar a conocer sus subjetividades sobre el tema desarrollado.

Para ello, se utilizó el instrumento conocido como Guía de Entrevista semiestructurada lo que para León (2006), significa una vía que admite la realización de un trabajo reflexivo que ayuda en la organización de los tópicos a ser abordados en la entrevista. Impide que se parta de un protocolo estructurado de preguntas, sino que deja abierta la opción de alterar su contenido, de acuerdo con las intenciones de quien investiga.

3.5. Procedimiento metodológico

Atendiendo la metodología elegida se desplegaron las etapas sugeridas por Hurtado (2012), en cuanto a que la investigación descriptiva apunta a describir los elementos que conciertan la totalidad de la temática, pero también las interconexiones existentes entre sus categorías para ser

integradas en un discurso reflexivo. Por esta intención, se llevaron a cabo las siguientes etapas:

Definición teórica del fenómeno: Este momento crucial incluye el desarrollo de los elementos conceptuales que facilitan la comprensión de cómo funciona en la realidad el fenómeno en análisis, basándose en la revisión conceptual de este.

Construcción de la Matriz de Análisis: Representa el momento en que, al tener los elementos teóricos establecidos, se edifica lo relacionado con dimensiones e indicadores, con el objetivo de identificar los aspectos específicos a identificar a través del instrumento para analizar el fenómeno y, sobre esta base, implementar para su definición en la realidad.

Establecer el criterio de análisis: Esta fase facilita el adelanto de los argumentos sobre los que se llevará a cabo el análisis subsiguiente, con el objetivo de determinar qué es lo que se busca examinar y cómo hacerlo.

Interpretación de los hallazgos: Se refiere a la forma que se elige para exponer los análisis específicos, basándose en evidenciar las relaciones causales y poder establecer un panorama exacto del ejercicio analítico-descriptivo producido a partir de los resultados logrados.

Análisis y Conclusiones: Esta se enfoca en presentar las conclusiones del diagnóstico como un componente que simplifica la definición de los resultados alcanzados. Estas surgen en íntima conexión con los objetivos establecidos al comienzo del estudio.

3.6. Rigor científico

Para establecer la calidad y el contenido científico adecuado para la investigación cualitativa, será imprescindible documentar, recolectar y cotejar la información en sus distintas etapas y perspectivas, con el objetivo de llevar a cabo una serie de procedimientos que se detallan a continuación:

Dependencia o confiabilidad: Tiene relación con la uniformidad y solidez de los descubrimientos. Se conseguirá a medida que se haga un análisis exhaustivo del procedimiento de recolección, análisis e interpretación de los datos, además de incluir la reflexión de los investigadores.

Triangulación de las Fuentes: Comprende una técnica propia de los estudios cualitativos, como resulta en este caso, razón por la cual se procedió a contrastar la información obtenida a partir de los informantes seleccionados. Esto permite evidenciar la consistencia de los mismos. Además, se hizo uso de la validación través del juicio de expertos, para esto se solicitó a tres profesionales hacer revisión del guion de entrevista diseñado y así se logró la versión definitiva del instrumento.

Transferibilidad: Se fundamenta en el concepto de que los hallazgos obtenidos de la investigación cualitativa no son generalizables, sino que se pueden trasladar a otras situaciones parecidas. Para lograrlo, se utilizará una descripción minuciosa del contexto, la confrontación con el marco teórico y la recopilación rigurosa de datos.

Confirmabilidad: Apunta a la ejecución de registro de auditorías y triangulación de la información para vigilar la objetividad de los hallazgos. Elliot (1980), considera, que la triangulación es acopiar información procedente de lo observado en una situación particular para ser contrastada; así, para triangular es esencial efectuar distintos cotejos sobre una misma evaluación y armonizar los aspectos metodológicos durante la tarea analítica.

3.7. Método de análisis de datos

Según Rangel (2010), el antecedente para desarrollar la labor de interpretación parte del análisis de los hallazgos obtenidos en el estudio. Para su cimentación, se empleará la labor

interpretativa característica de la investigación cualitativa, llevada a cabo mediante una metodología inductiva, pues simplifica la elaboración de los descubrimientos a medida que progresa la investigación. Esto brinda grandes oportunidades para la adaptabilidad, alteración y rediseño del estudio, lo que simplificará las modificaciones efectuadas en base a la ruta cualitativa a seguir.

Las etapas de interpretación y categorización de la información se sustentarán en las ideas de los autores Strauss y Corbin (2002), quienes se centran en la conceptualización y división de datos, el establecimiento de categorías basándose en sus atributos y dimensiones, y la conexión entre estas mediante una serie de frases sugerencias. Todo esto se condensa en un proceso de clasificación que permite que la información sea entendida y estructurada de forma correcta.

3.8 Aspectos éticos

Se preservará la integridad en la investigación que debe predominar por su carácter ético. Esta implicará no solo la referencia y el reconocimiento del soporte teórico establecido anteriormente en el ámbito científico en relación al tema de investigación, sino también el resguardo y confidencialidad de los descubrimientos derivados, así como otorgar respeto a aquellos que aportan como informantes fundamentales, promoviendo su construcción simbólica tanto individual como grupal para que lo investigado pueda surgir al realizar las entrevistas.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS HALLAZGOS

En el presente capítulo se exponen los resultados del estudio, desarrollados con base en la operacionalización establecida en función de sus dimensiones e indicadores. Lo anterior, en correspondencia con los criterios de rigor científico que fueron señalados en el tercer capítulo. Respecto a este componente dentro del trabajo de investigación es una etapa de gran importancia, porque implica dar a conocer lo que fue el proceso de búsqueda de la información expresado en hallazgos concretos. Constituye uno de los pasos más trascendentales de la investigación que exige trabajar la información, recopilarla, organizarla en unidades manejables, sintetizarla y presentar resultados en función de los aportes surgidos.

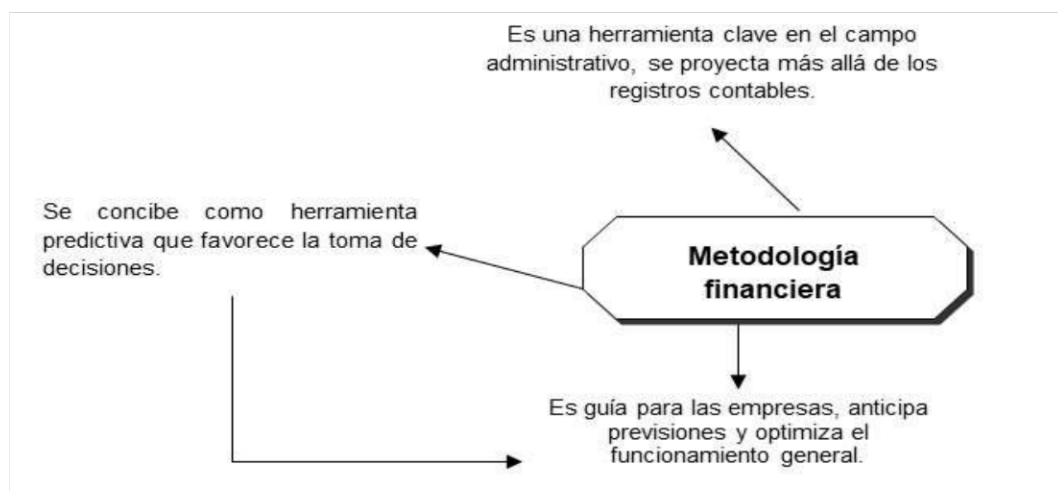
En este caso los investigadores, buscaron describir y darle sentido exacto al contexto donde se desarrolló el estudio, vale decir, el escenario donde se sucede la interacción con los informantes clave, lo que permitió dar cumplimiento a los objetivos propuestos. De esa manera, existe la seguridad que los hallazgos se estudiaron y organizaron con la instrumentación de un proceso que abarca la transcripción, categorización y triangulación orientada hacia el análisis de cada uno de sus componentes, tal como se describe a continuación.

Objetivo específico 1: Identificar los aspectos teóricos y normativos que definen los modelos de valoración financiera.

De acuerdo con los aspectos documentales analizados la metodología financiera es una herramienta clave en el mundo de la economía y la administración de empresas, y va más allá de llevar un registro contable. Funciona como una brújula que guía a las empresas, ayudando a anticipar previsiones y a optimizar el funcionamiento de cualquier área económica. Los aspectos teóricos más importantes se enfocan en la habilidad de recopilar y analizar diversas variables financieras desde un enfoque matemático. Esto es crucial para que los expertos puedan prever resultados financieros futuros, basándose en datos de eventos pasados.

Entonces, la metodología financiera actúa como una herramienta predictiva y de toma de decisiones. Al tener en cuenta diferentes variables, facilita la planificación estratégica y la implementación de soluciones que se adaptan a las necesidades y proyecciones que surgen en cada etapa organizacional. Estos modelos son recursos valiosos para cualquier empresa que busque alcanzar sus objetivos establecidos.

Figura 1. Indicador. Metodología Financiera



Nota: Conceptos emergentes de la revisión teórica sobre metodología financiera.

Fuente: Elaboración propia (2025)

Objetivo específico 2. Describir los modelos de valoración financiera que se aplican en la actualidad para la evaluación de proyectos de impacto social en la empresa Lyrics and Mic F.P.

Indicador: Modelo de valoración

En este particular se formuló la interrogante ¿Cómo aplica el modelo de valoración a los proyectos musicales que la empresa Lyrics and Mic F.P., emprende desde el enfoque social?; el IF1 señaló: “Formalmente, no aplicamos un modelo de valoración financiera estándar para nuestros proyectos de enfoque social. La dinámica de la empresa se ha inclinado más hacia una valoración cualitativa del impacto, reconozco que el valor en estos proyectos se expresa en desarrollo comunitario y mejora de la imagen de marca, como activos intangibles que tienen un peso considerable.”. Por su parte el IF2 refirió: “La verdad, no tenemos un modelo formal. Cuando emprendemos un proyecto con enfoque social, lo valoramos más por el impacto que va a tener en la gente. Por ejemplo, si hacemos un taller de composición, el valor está en ver a esos muchachos entusiasmados, aprendiendo, alejándose de malos pasos. O si organizamos un concierto o alguna producción, el valor es el dinero que se consigue y la alegría de la gente. No lo medimos en números complicados, sino en sonrisas y en soluciones.”.

Se puede ver que los hallazgos sobre el indicador mencionado muestran una clara tendencia en Lyrics and Mic FP hacia un enfoque cualitativo para evaluar el valor de sus proyectos musicales, con un fuerte componente social. Ambos informantes clave coinciden en que la empresa no sigue un modelo de valoración financiera estándar o formal. De esta manera, se enfocan en el valor de estos proyectos, que se materializan en activos intangibles como el capital social, el desarrollo comunitario y la mejora de la imagen de marca. Aunque reconocen que es complicado cuantificar estos elementos, les dan un peso considerable, lo que sugiere que entienden el valor más allá de las mediciones monetarias tradicionales. Además, subrayan que, en la industria de la música, el impacto se siente principalmente en las personas, y se mide en términos de entusiasmo, aprendizaje, prevención de riesgos sociales, y la alegría o

soluciones que generan las producciones y eventos. En otras palabras, las mediciones monetarias quedan en segundo plano frente al beneficio social percibido.

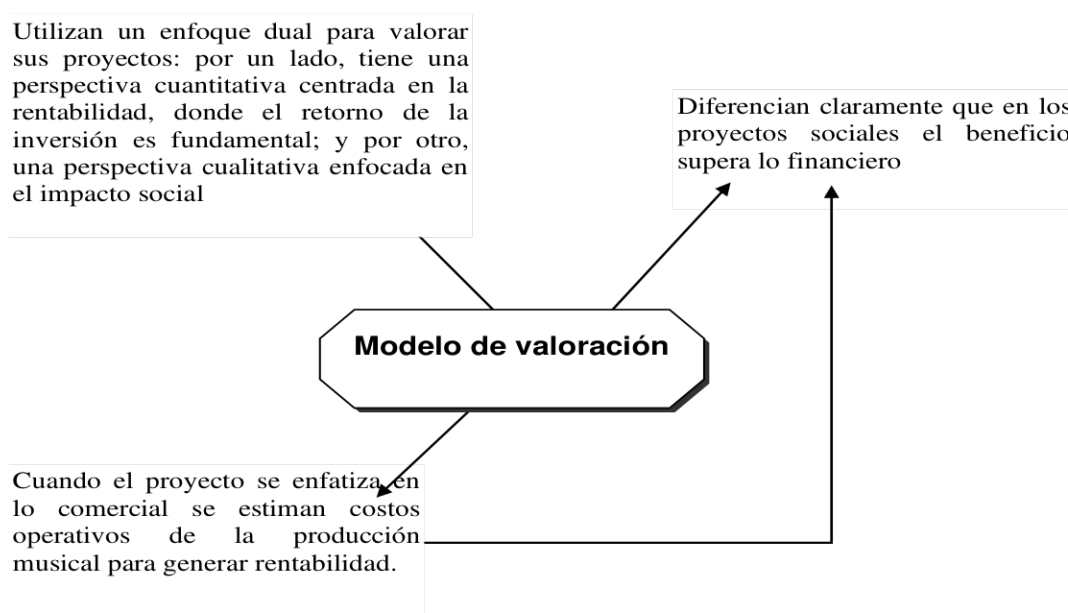
Luego se indagó, ¿En qué se diferencia su aplicación respecto a los proyectos de contenido comercial? Al respecto el IF1 explicó: “Calculamos los costos de producción, horas de estudio, personal técnico, y establecemos un precio que busque rentabilidad. Para los proyectos sociales, el beneficio esperado no es primordialmente financiero, sino el alcance del impacto social.”. El IF2 relató: “Cuando pensamos en algo más comercial, como grabar un tema para un artista local, ahí sí miramos más los costos directos: horas de estudio, músicos, equipos. Y el precio se pone pensando en cubrir eso y que nos quede algo de ganancia.”.

Los hallazgos muestran una diferencia clave en cómo se valoran los proyectos con un enfoque social en comparación con los comerciales en Lyrics and Mic FP. Ambos informantes destacan una clara división que se basa en el objetivo principal de cada tipo de proyecto. Según lo que comparten, en los proyectos comerciales, la valoración se enfoca en la rentabilidad financiera, lo que implica un análisis minucioso de los costos de producción, como las horas de estudio y el personal técnico, para fijar un precio que garantice una ganancia. Por otro lado, en los proyectos sociales, el beneficio esperado no es tanto financiero, sino que se centra en el impacto social que se puede lograr. Esto resalta que la visión de éxito se desplaza de lo económico a lo cualitativo y comunitario.

Además, se observa que, en los proyectos comerciales, como grabar una canción para un artista local, se da prioridad al análisis de costos directos, como las horas de estudio, los músicos y el equipo, y se establece un precio que cubra esos gastos y genere ganancias. Esta visión comercial contrasta con la valoración de los proyectos sociales, donde, como se mencionó anteriormente, el valor se mide en términos de su impacto humano y social. En pocas palabras, Lyrics and Mic FP utiliza un enfoque dual para valorar sus proyectos: por un lado, tiene una perspectiva cuantitativa centrada en la rentabilidad,

donde el retorno de la inversión es fundamental; y por otro, una perspectiva cualitativa enfocada en el impacto social, donde el valor se evalúa a través de beneficios intangibles y el cambio positivo que genera en las personas. Esta distinción se corresponde perfectamente con la esencia de la empresa y su compromiso con la responsabilidad social.

Figura 2. Indicador. Modelo de valoración



Nota: Conceptos emergentes para el indicador modelo de valoración.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Indicador: Modelo de proyección de estados financieros.

También interesó averiguar, ¿Qué herramientas utiliza para evaluar el impacto social de los proyectos musicales (encuestas a la comunidad, análisis de medios, otros) ?; De allí, el IF1 acotó: “Actualmente, la evaluación es bastante informal: feedback directo de la comunidad, testimonios, y a veces alguna repercusión en redes sociales locales. Si bien conozco herramientas como las encuestas estructuradas, su aplicación ha sido esporádica y no sistematizada.”. El IF2 agregó: “Nuestras herramientas son más bien el contacto directo con la gente. Conversamos con los participantes,

escuchamos los comentarios en la calle. A veces, en redes sociales de nuestro pueblo y eso nos alegra mucho. No hacemos encuestas formales ni análisis de medios como tal, es más el "boca a boca" y lo que vemos con nuestros propios ojos.”.

Ante estos resultados, se puede interpretar que las herramientas empleadas para evaluar el impacto social de los proyectos musicales en Lyrics and Mic FP son, en su mayoría informales y de tendencia cualitativa. Ambos informantes clave describieron un proceso que se basa en gran medida en la interacción directa y la retroalimentación espontánea de la comunidad. Uno de ellos reconoce que la evaluación tiende a ser informal, enfocándose en los comentarios que reciben de la comunidad a través de sus testimonios y la repercusión en redes sociales locales. Aunque también son conscientes de la existencia de herramientas más estructuradas, como las encuestas, admiten que su uso ha sido poco considerado. Esto sugiere que, aunque hay una conciencia sobre la necesidad de métodos más formales, la implementación ha sido inconsistente.

Se destaca el interés por el contacto directo con la gente, mencionando las conversaciones con los participantes y la escucha de los comentarios que reciben en la calle. Además, tienen claro que es a través del boca a boca que logran llegar mayormente a su mercado objetivo. Por esta razón, Lyrics and Mic FP, se apoya fuertemente en métodos no estructurados para medir el impacto social de sus proyectos. Aunque este enfoque permite una conexión genuina con la comunidad y una comprensión directa de sus reacciones, también limita la capacidad de la empresa para cuantificar, sistematizar y comparar el impacto a lo largo del tiempo o entre diferentes proyectos. Hay una oportunidad clara para complementar estos valiosos métodos informales con herramientas más estructuradas que permitan una evaluación más concreta y medible del impacto social, que están alcanzado para el momento.

Seguidamente se preguntó, ¿Cómo influye la valoración el impacto social de sus proyectos en la reputación, imagen de la marca, o la lealtad de sus clientes?; al respecto, el IF1 dijo: “Aunque no lo

midamos con precisión financiera, es evidente que el impacto social positivo influye enormemente en nuestra reputación. Esto se traduce en un punto a favor que, si bien no está en nuestros balances de forma explícita, facilita la captación de proyectos comerciales y la colaboración de artistas.”. El IF2 explicó: “¡Muchísimo! La gente nos conoce por eso. Saben que Lyrics and Mic no solo es música, sino que nos preocupamos por las personas y por el artista. Eso nos ha dado una buena reputación. Los clientes, que muchas veces son nuestros mismos amigos, nos apoyan porque ven que hacemos las cosas con cariño y con un propósito más grande. Creemos que esa lealtad viene de ahí, de sentir que somos parte de la comunidad y que aportamos algo bueno.”.

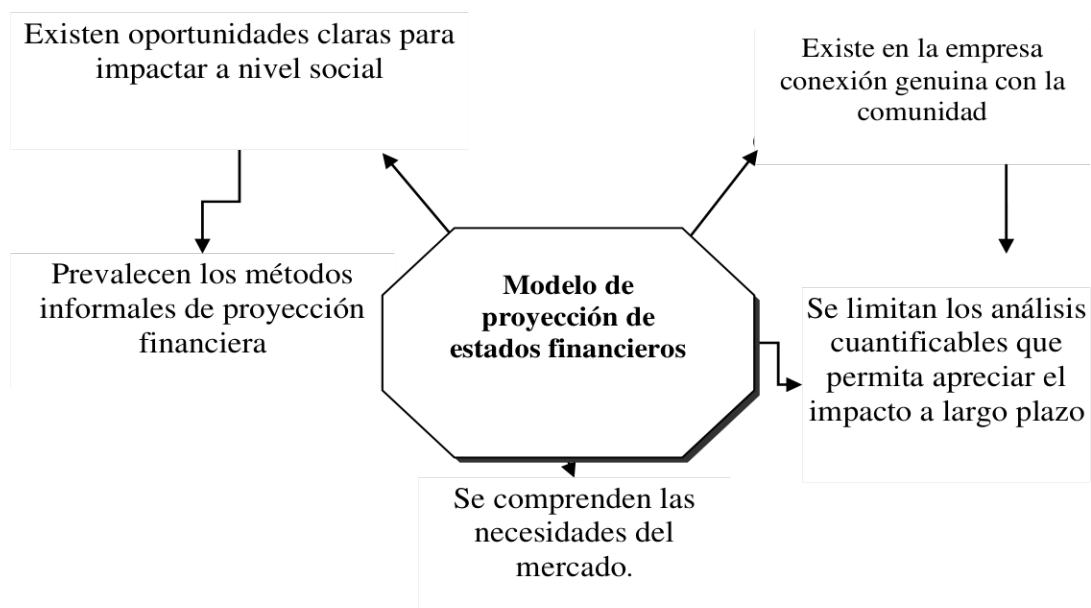
En este contexto, se subraya la influencia significativa y positiva en la reputación, la imagen de marca y la lealtad de los clientes, ya que se reconoce que el impacto social positivo es un activo intangible de gran valor. Aunque no se refleja de manera explícita en los estados financieros, este impacto facilita directamente la obtención de proyectos comerciales y la colaboración con artistas. Esto sugiere que la reputación construida a través de iniciativas sociales actúa como un diferenciador competitivo y un factor que estimula las nuevas oportunidades de negocio, incluso si su valor exacto no se puede medir en términos monetarios.

Por otro lado, se observa un enfoque más experiencial que resalta la conexión directa con la comunidad. Así, se revela que la gente reconoce a Lyrics and Mic FP no solo por su música, sino también por su compromiso con las personas y los artistas. Esta percepción ha forjado una buena reputación y fomenta la lealtad de los clientes, que a menudo se sienten cercanos a la empresa. En este caso, la lealtad surge del sentido de pertenencia a la comunidad y de la percepción de que la empresa aporta algo positivo, lo que demuestra un vínculo emocional y un valor intrínseco que va más allá de lo meramente comercial.

De esta manera, Lyrics and Mic FP entiende que su inversión en impacto social genera un retorno significativo en capital intangible. Este aspecto se refleja en una reputación fortalecida, una imagen de

marca positiva y una lealtad de clientes basada en la confianza y un propósito compartido. Aunque no se utilizan modelos de valoración financiera para medir este impacto, su influencia en el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa es claramente reconocida y valorada por sus miembros.

Figura 3. Indicador. Modelo de Proyección de estados Financieros



Nota: Conceptos emergentes para el indicador modelo de proyección de estados financieros.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Indicador: Modelo de Proyección de estados financieros.

A continuación, se formuló otra pregunta, ¿Qué estados financieros proyectan en su empresa para garantizar el control contable y mantener la salud financiera?, en consecuencia, el IF1 indicó: “Llevamos un control de ingresos y egresos, y generamos estados de resultados básicos. Sin embargo, la proyección formal de estados financieros no es una práctica estandarizada. Reconozco la importancia de estas proyecciones para la planificación y el control, pero la escala y el enfoque de la empresa no nos han empujado a aplicarlas por el momento.”. El IF2 declaró: “Nosotros llevamos las cuentas al día, claro. Anotamos los ingresos, los gastos, lo que debemos y lo que nos deben. Pero no es de nuestra

practica realizar estados financieros. Nos manejamos más con el día a día y con presupuestos sencillos para cada proyecto. El control es más bien empírico, pero tratamos de ser ordenados para que la empresa siga funcionando.”.

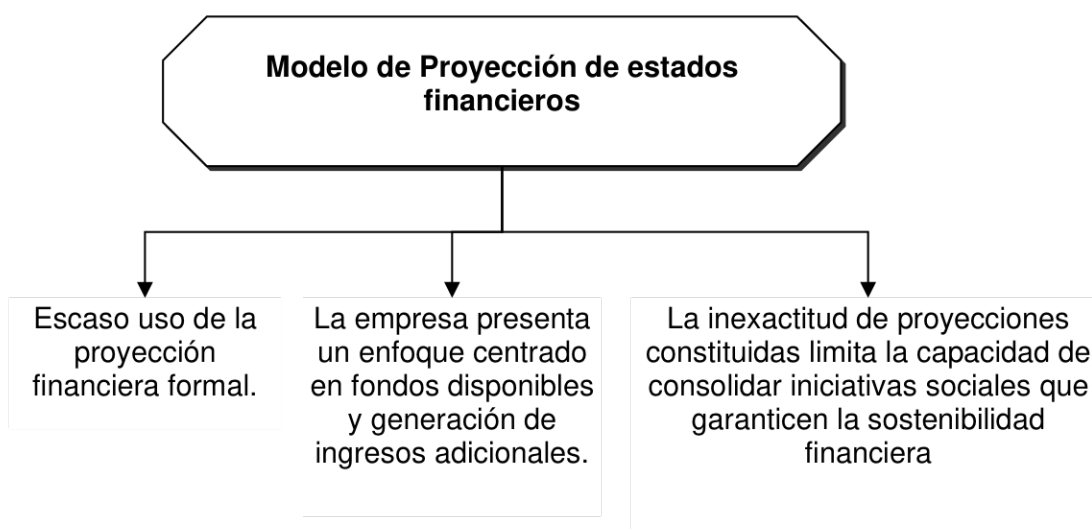
Luego, se indagó, ¿Cuáles son los factores propios de la industria musical que considera para proyectar la inversión en proyectos de impacto social?, en tal sentido, el IF1 indicó: “Factores como la volatilidad de los ingresos especialmente en producción musical a pequeña escala, la dependencia de la contratación de eventos o proyectos puntuales, y los costos de actualización tecnológica son cruciales. La estacionalidad de ciertos eventos culturales que se realizan en nuestro pueblo también sería un factor a ser considerado.”. El IF2 expuso: “En la música, y más en un pueblo, todo es muy variable. Para proyectos sociales, consideramos si hay algún evento local importante donde podamos sumar, si contamos con el apoyo de artistas que quieran colaborar desinteresadamente, o si alguna institución nos puede echar una mano con el espacio o los equipos. No es tanto una proyección de inversión formal, sino ver qué oportunidades hay y qué recursos podemos juntar.”.

Inmediatamente, se averiguó, ¿Cómo utiliza las proyecciones financieras para la toma de decisiones relacionadas con la inversión en proyectos de impacto social?, en efecto, el IF1 reveló: “Dado que nuestras proyecciones son limitadas, las decisiones de inversión en impacto social se basan más en la disponibilidad de fondos sobrantes o en la captación de recursos específicos para estos proyectos, que en un análisis proyectado del retorno financiero.”. El IF2 mostró: “Como le digo, no hacemos proyecciones muy elaboradas. Si vemos que un proyecto social va a necesitar ciertos recursos, miramos si podemos generar ingresos extras con alguna otra actividad para cubrirlo. La decisión de invertir en un proyecto social se basa más en la necesidad que vemos y en las ganas de hacerlo, y luego vemos cómo resolverlo, pero siempre la complicación es el dinero”.

Según lo que se ha mencionado, Lyrics and Mic FP rara vez utiliza proyecciones financieras

formales o detalladas para guiar sus decisiones de inversión en proyectos de impacto social. En lugar de eso, su enfoque se centra en la disponibilidad de fondos actuales, la capacidad de generar ingresos adicionales para proyectos específicos y, sobre todo, en identificar necesidades sociales y el deseo de abordarlas. Aunque esta flexibilidad y propósito son realmente valiosos, la falta de proyecciones estructuradas podría limitar la capacidad de la empresa para escalar sus iniciativas sociales, garantizar su sostenibilidad financiera a largo plazo y optimizar la asignación de recursos.

Figura 4. Indicador Modelo de proyección de estados financieros.



Nota: Conceptos emergentes para el indicador modelo de proyección de estados financieros.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Indicador: Modelo de Simulación.

En este aspecto la pregunta fue, ¿Cómo aplica el modelo de simulación para evaluar la viabilidad financiera de nuevos proyectos de producción musical con impacto social?, a tal fin, el IF1 expresó: “No utilizamos modelos de simulación de forma estructurada. La simulación que hacemos es más bien un análisis de escenarios básicos y cualitativos. Conozco el potencial de la simulación para evaluar rangos de resultados probables y riesgos, pero no lo hemos implementado.”. El IF2 opinó: “Cuando pensamos

en un nuevo proyecto social, lo que hacemos es una especie de simulación mental: ¿cuánta gente se podría beneficiar?, ¿qué necesitamos?, ¿podemos conseguirlo? La viabilidad financiera la evaluamos de forma muy práctica: ¿tenemos con qué cubrir los gastos básicos? Si la respuesta es sí, o si creemos que podemos conseguir apoyo, le damos para adelante.”.

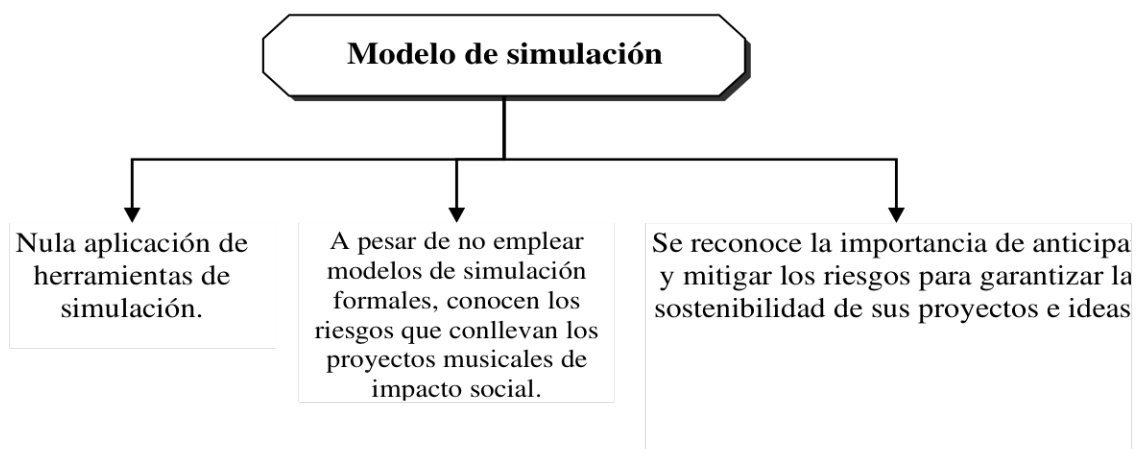
Los hallazgos revelan una ausencia de herramientas propias del modelo de simulación, esto debido a que la empresa se inclina por un enfoque más intuitivo y práctico. Así, se reconoce que la simulación que se realiza básicamente se basa en el análisis de escenarios básicos y de forma cualitativa. Aunque hay certeza sobre el potencial de la simulación para evaluar rangos de resultados probables y riesgos, se admite que la empresa no ha implementado tales modelos. Esto indica que hay una desconexión entre el conocimiento técnico y la práctica actual. Aunque esta estrategia es ágil y se enfoca en resultados inmediatos, podría restringir la capacidad de la empresa para prever riesgos complejos y mejorar la asignación de recursos a largo plazo en un entorno que está en constante cambio.

Otro punto de interés fue indagar, ¿Qué tipo de riesgos se puede prever mediante la aplicación del modelo de simulación para proyectos musicales de impacto social?, al respecto, el IF1 enunció: “Un modelo de simulación nos permitiría prever riesgos como la variabilidad en la captación de fondos, fluctuaciones en los costos de producción, baja participación, y cómo estos afectarían la sostenibilidad del proyecto.”. El IF2 consideró: “Aunque no lo llamemos simulación, al pensar en un proyecto sí prevemos riesgos. El principal es no conseguir los fondos necesarios o que la participación de la gente no sea la esperada. Otro riesgo es que algún equipo falle o que no consigamos los permisos a tiempo si es un evento grande. Tratamos de tener un plan B, pero siempre hay imprevistos.”.

En este contexto, se puede entender que la empresa Lyrics and Mic FP, aunque no emplea modelos de simulación formales, tiene una clara conciencia de los riesgos que conllevan los proyectos musicales de impacto social. Las respuestas obtenidas muestran que comprenden los desafíos que

podrían influir en la viabilidad y el éxito de sus iniciativas. Así, Lyrics and Mic FP cuenta con un conocimiento experiencial y práctico sobre los riesgos que enfrentan sus proyectos de impacto social, que abarcan desde la financiación y la participación hasta aspectos operativos. Aunque no utilizan modelos de simulación estructurados, reconocen la importancia de anticipar y mitigar estos riesgos para asegurar la sostenibilidad de sus iniciativas. Esta comprensión podría ser la base para implementar en el futuro herramientas más avanzadas que les ayuden a gestionar estos riesgos de manera más dinámica.

Figura 5. Indicador. Modelo de Simulación



Nota: Conceptos emergentes para el indicador modelo de simulación.

Fuente: Elaboración propia (2025).

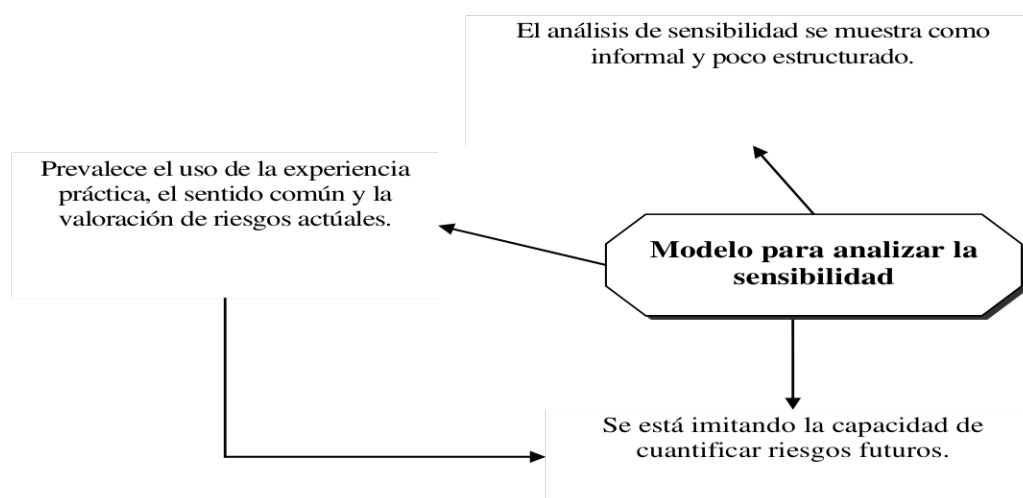
Indicador: Modelo para analizar la sensibilidad.

En este particular se preguntó, ¿Qué herramientas aplica para la evaluación del comportamiento financiero desde variables propias del modelo de sensibilidad como costos de producción, costos de marketing, análisis de escenarios, otros?, al respecto, el IF1 manifestó: “El análisis de sensibilidad lo realizamos de manera empírica. Por ejemplo, al planificar un evento, consideramos cómo un aumento en el costo del alquiler de equipos o una disminución en la venta

de entradas afectaría el resultado. No usamos herramientas sofisticadas para esto, pero sí discutimos sobre los aspectos más críticos que se viven en la actualidad”. El IF2 consideró: “Nuestras herramientas son la experiencia y el sentido común. Sabemos más o menos cuánto nos cuesta producir algo, cuánto necesitamos para usar el poder que tiene hoy día las redes sociales”.

El análisis muestra que se realiza un análisis de sensibilidad que se manifiesta como informal y esto es debido a que la empresa no recurre a herramientas estructuradas para simular escenarios financieros; en cambio, se basa en la experiencia práctica, el sentido común y la discusión sobre riesgos críticos para prever cómo las variaciones en costos e ingresos podrían afectar sus proyectos. Aunque este enfoque puede ser oportuno para tomar decisiones rápidas, la ausencia de herramientas constituidas podría limitar su capacidad para cuantificar riesgos, explorar una gama más amplia de escenarios y optimizar las decisiones financieras en un entorno cambiante.

Figura 6. Indicador. Modelo para analizar la sensibilidad



Nota: Conceptos emergentes para el indicador modelo para analizar la sensibilidad.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Indicador: Modelo de Asignación de Activos.

También resultó de interés saber, ¿Qué tipo de activos considera en su modelo de asignación (efectivo, inversiones a corto plazo, derechos de autor, catálogos musicales) ?; en este sentido, el IF1 declaró: “Consideramos principalmente nuestros activos tangibles: equipos de sonido y grabación, instrumentos, el estudio. Los derechos de autor y nuestro catálogo musical son activos intangibles importantes. El efectivo se asigna según las necesidades operativas del momento.”. El IF2 consideró: “Nuestros activos principales son los equipos de grabación que hemos ido comprando con esfuerzo, algunos instrumentos musicales, y el conocimiento y la experiencia que tenemos. Los derechos de autor de las canciones que creamos son importantes, claro, pero no los tenemos valorados en un papel como un número específico para asignar.”.

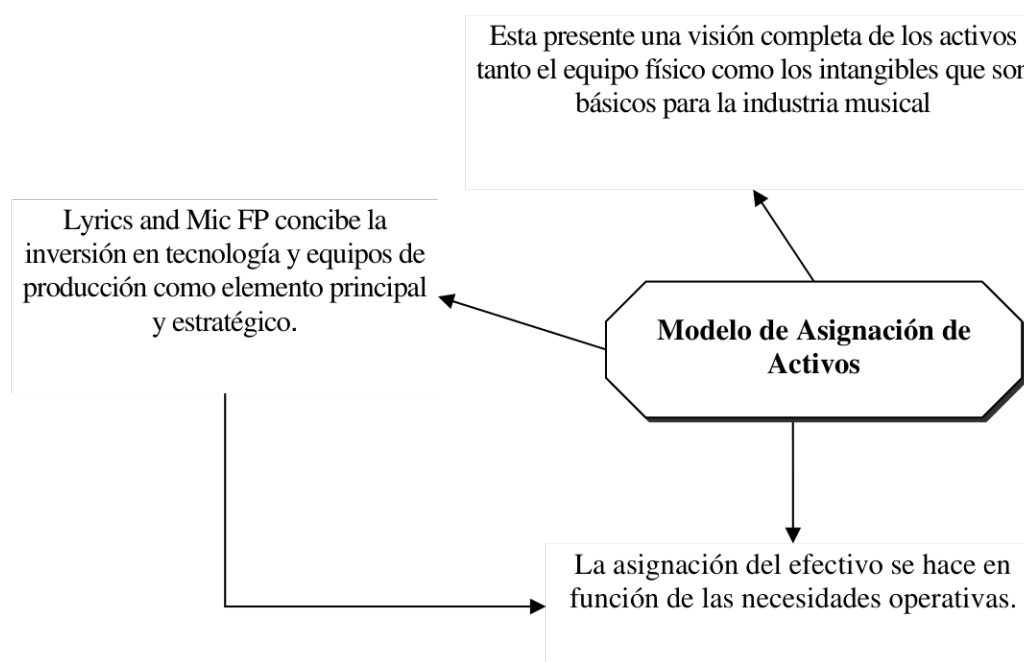
Los resultados indican que la empresa tiene una visión completa de sus activos, abarcando tanto el equipo físico como los intangibles que son esenciales para la industria musical, como los derechos de autor, el catálogo y el conocimiento. Sin embargo, la forma en que se asigna el efectivo depende de las necesidades operativas del momento, y aunque se reconoce la importancia de los activos intangibles, no hay una cuantificación formal de ellos. Esto indica que, aunque la empresa tiene claro lo que posee, la gestión y la asignación estratégica de sus activos, especialmente los intangibles y el capital circulante, podrían beneficiarse de un enfoque más organizado.

Se buscó saber, ¿Qué valor le otorga a la inversión en tecnología y equipos de producción?; en este sentido, el IF1 declaró: “Un valor muy alto. La calidad de nuestro sonido no solo mejora el producto final de los proyectos comerciales, sino que también eleva la calidad y el atractivo de nuestros proyectos sociales.”. El IF2 consideró: “Le damos mucho valor. Sabemos que para que la música suene bien y para poder hacer más cosas, necesitamos buenos equipos. Siempre estamos viendo cómo mejorar, aunque sea de a poquito. Una buena consola, un buen micrófono, pueden

hacer la diferencia en la calidad de lo que ofrecemos, tanto en lo comercial como en lo social.”.

Destaca en este análisis que Lyrics and Mic FP ve la inversión en tecnología y equipos de producción como algo esencial y estratégico. No la consideran un gasto, sino más bien un elemento clave que potencia la calidad de sus producciones musicales, lo que a su vez beneficia tanto sus iniciativas comerciales como sus proyectos de desarrollo social. La empresa tiene claro que la calidad del sonido y la producción es un factor crucial para destacar y tener éxito en su industria.

Figura 7. Indicador. Modelo de asignación de activos.



Nota: Conceptos emergentes para el indicador modelo de asignación de activos.

Fuente: Elaboración propia (2025).

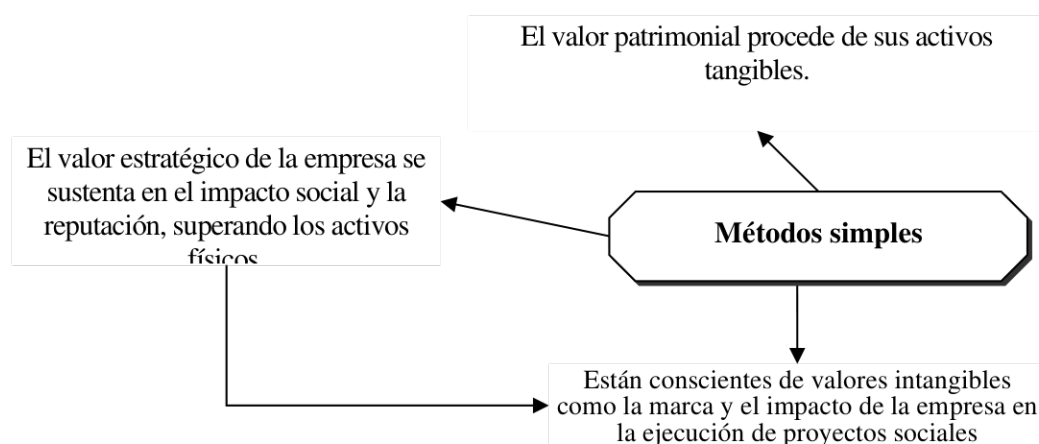
Indicador: Métodos simples.

Se indagó, ¿Describe el valor patrimonial que en la actualidad caracteriza a su empresa?; en este sentido, el IF1 declaró: “Desde un método simple, el valor patrimonial se basaría

principalmente en el valor contable o de liquidación de nuestros activos físicos (equipos, estudio). Si intentáramos un método basado en múltiplos de beneficio, sería complicado por la irregularidad de los ingresos y la reinversión en proyectos sociales. El valor de marca, aunque significativo, no está formalmente valorado”. El IF2 consideró: “Si hablamos de valor patrimonial en dinero, pues sería el valor de nuestros equipos, nuestro estudio de grabación y producción.”.

Se tiene que, Lyrics and Mic FP establecen su valor patrimonial actual principalmente a través de sus activos tangibles. Aunque son conscientes de que hay otros elementos valiosos, como el valor de marca y los beneficios intangibles que provienen de sus proyectos sociales, la empresa no cuenta con un sistema formal ni con metodologías avanzadas para medir estos activos intangibles para integrarlos en una valoración patrimonial más compleja. Esto indica que el verdadero valor estratégico de la empresa, podría ser mayor de lo que se muestra en una valoración contable.

Figura 8. Indicador Métodos Simples



Nota: Conceptos emergentes para el indicador métodos simples.

Fuente: Elaboración propia (2025).

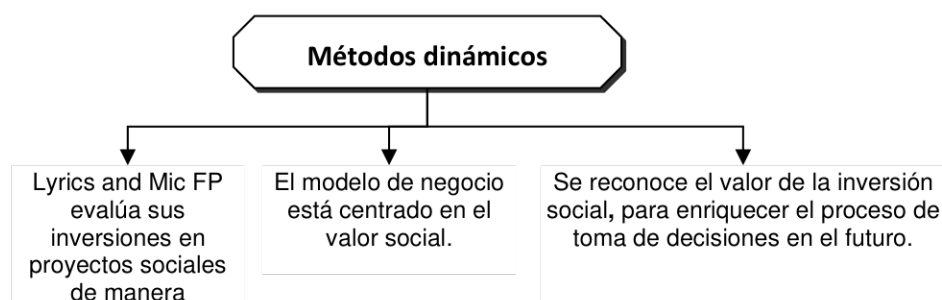
Indicador: Métodos Dinámicos

A su vez se interrogó, ¿Cómo evalúa la empresa desde las inversiones a realizar a futuro

en materia de proyectos de impacto social?; en este sentido, el IF1 declaró: “La evaluación es más cualitativa que basada en métodos de retorno financiero. Consideramos el potencial de impacto, la sostenibilidad a largo plazo y la visión social de la empresa.”. El IF2 consideró: “Evaluamos nuevas inversiones pensando en qué necesidades podríamos cubrir que podamos atender con la música. Si vemos que hay muchos jóvenes queriendo enfocarse en un mismo tipo de música pues nos tomamos el tiempo de ayudarlos en sus composiciones y en sus canciones. Es una evaluación basada en oportunidades de servir”.

Se interpreta que Lyrics and Mic FP está evaluando sus futuras inversiones en proyectos de impacto social desde una perspectiva muy particular y estratégica. Se enfoca en el impacto, la consideración de la misión de la empresa y la capacidad de satisfacer las necesidades de la comunidad. La empresa no recurre a métodos dinámicos de valoración financiera, lo cual guarda relación con su modelo de negocio centrado en el valor social. Aunque este enfoque garantiza que los proyectos sean relevantes y significativos, incluir un análisis más estructurado sobre el retorno de inversión social, podría enriquecer el proceso de toma de decisiones en el futuro.

Figura 9. Indicador Métodos Dinámicos



Nota: Conceptos emergentes para el indicador métodos dinámicos.

Fuente: Elaboración propia (2025).

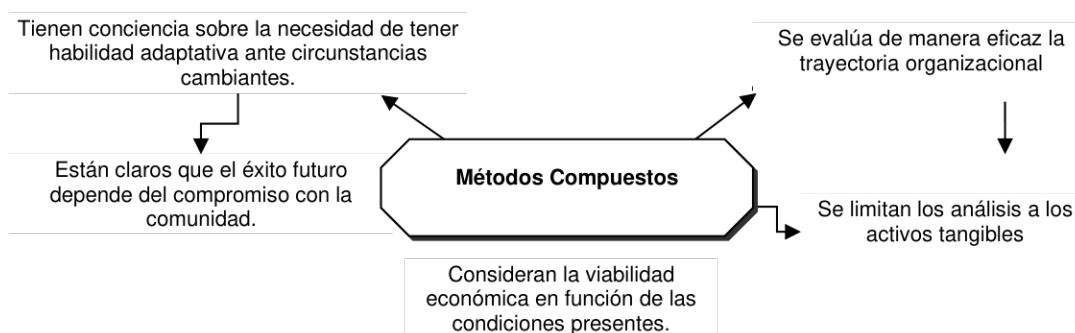
Indicador: Métodos Compuestos.

Se quiso saber, ¿Qué aspectos considera al momento de evaluar el presente y el futuro

organizacional de su empresa?; en este sentido, el IF1 declaró: “Consideramos la salud financiera actual, la relevancia de nuestros servicios en el mercado local, el impacto de nuestras iniciativas sociales, la capacidad de adaptación a nuevas tendencias musicales y tecnológicas.”. El IF2 consideró: “En el presente, consideramos si estamos logrando nuestros objetivos, tanto los económicos básicos para subsistir como los sociales. Para el futuro, pensamos en cómo podemos seguir siendo relevantes para nuestra comunidad, cómo podemos mejorar la calidad de lo que hacemos y, quizás, cómo podemos hacer nuestros proyectos sociales más sostenibles sin depender tanto de la suerte o de colaboraciones puntuales”.

Según los hallazgos, Lyrics and Mic FP evalúa su trayectoria organizacional teniendo en cuenta una mezcla de factores tanto tangibles como intangibles. Se enfocan en la viabilidad económica básica del presente, pero también le dan mucha importancia a la relevancia social y comunitaria, la capacidad de adaptarse a las tendencias de la industria y la búsqueda de una sostenibilidad más sólida para sus proyectos de impacto social. Esta visión integral muestra que la empresa entiende que su éxito futuro depende tanto de su capacidad empresarial como de su compromiso con la comunidad y su habilidad para evolucionar.

Figura 10. Indicador Métodos Compuestos



Nota: Conceptos emergentes para el indicador métodos compuestos.

Fuente: Elaboración propia (2025).

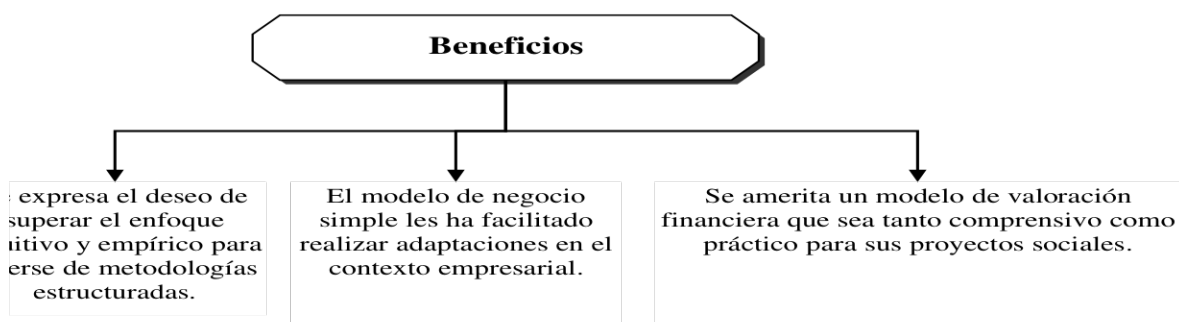
Objetivo específico: Diseñar un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.

Indicador: Beneficios.

Se preguntó, ¿Qué modelo de valoración financiera le gustaría tomar en cuenta en su empresa, para el desarrollo de proyectos que beneficien a la empresa desde su impacto social?; en este sentido, el IF1 declaró: “Me inclinaría por un modelo mixto. Por un lado, un análisis costo-beneficio que sea riguroso en la identificación de todos los costos asociados al proyecto social. Por otro, la incorporación de resultados financieros que puedan reflejarse para entender el valor integral.”. El IF2 consideró: “Necesitaríamos un modelo que sea sencillo de entender y de aplicar para nosotros. Algo que nos ayude a ver claramente cómo esos proyectos sociales, además de hacer el bien, también nos fortalecen como empresa”.

En Lyrics y Mic FP se busca un modelo de valoración financiera que sea tanto comprensivo como práctico para sus proyectos sociales. Hay un claro deseo de ir más allá de la simple intuición, incorporando un análisis riguroso de costos y tratando de reflejar el valor integral, tanto financiero como no financiero, que estos proyectos aportan a la empresa. La simplicidad y la claridad en su aplicación son factores clave para que este modelo sea adoptado en el entorno empresarial.

Figura 11. Indicador Beneficios



Nota: Conceptos emergentes para el indicador beneficios.

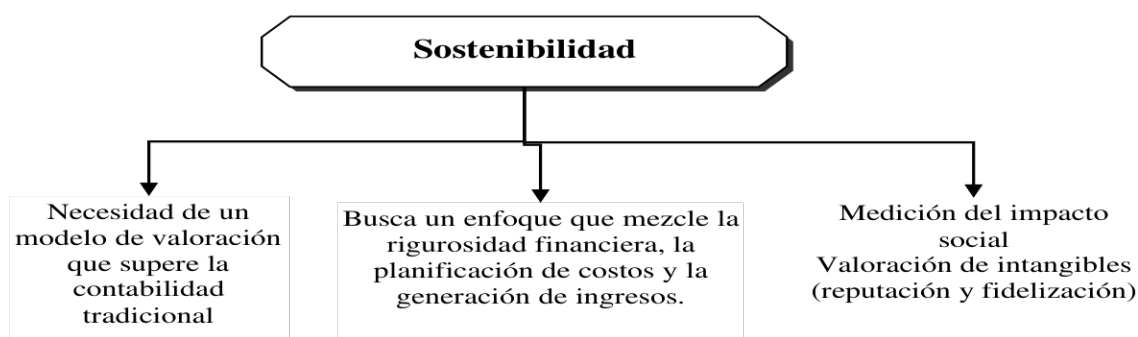
Fuente: Elaboración propia (2025).

Indicador: Sostenibilidad.

Otro aspecto indagado fue: ¿Qué elementos le agradaría incluir en el diseño de un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en la empresa Lyrics and Mic F.P., de cara a la sostenibilidad?; en este sentido, el IF1 declaró: “Definitivamente puntualizar aspectos que consideren lo financiero, precisar factores del impacto social, valerse de la valoración de elementos intangibles que consideren la mejora de la reputación de la marca, la fidelización, mayores proyecciones. Además, el IF2, sostuvo que le interesaría planificar los costos de estos proyectos de una manera realista, ideas para generar ingresos que ayuden a sostener estos proyectos a largo plazo, y algo muy importante que sean flexibles.

La interpretación coincide en la necesidad de un modelo de valoración que supere la contabilidad tradicional. Buscan un enfoque que mezcle la rigurosidad financiera, como la planificación de costos y la generación de ingresos, con la medición del impacto social y la valoración de intangibles, como la reputación y la fidelización. La flexibilidad se presenta como un elemento crucial para adaptar el modelo a la realidad de cada empresa y a la naturaleza de sus proyectos, con el objetivo de lograr una sostenibilidad más autónoma para sus iniciativas con propósito social.

Figura 12. Indicador Sostenibilidad



Nota: Conceptos emergentes para el indicador sostenibilidad.

Fuente: Elaboración propia (2025).

4.1. Discusión de Hallazgos

Después de obtener los hallazgos del estudio, se presenta la discusión que evalúa críticamente estos resultados, subrayando su conexión con los antecedentes investigados y el marco teórico que respalda la investigación. Así, se ponen de manifiesto una serie de percepciones que van desde la determinación de coherencias, así como de contradicciones que abre un panorama enriquecedor desde la perspectiva de la contaduría pública y los proyectos de impacto social, de tanta relevancia en el contexto actual.

Un hallazgo destacable procede de la revisión documental obteniéndose una renovada visión de la metodología financiera, vista no solo como un proceso centrado en llevar un registro contable, sino que se convierte en una herramienta integral que actúa para direccionar de manera estratégica a las empresas, en este caso Lyrics and Mic F.P. Como quedó en evidencia, esta metodología es esencial para anticipar, prever y optimizar las operaciones económicas en cualquier organización, incluidas aquellas en el ámbito de la producción musical con un impacto social significativo.

La información recopilada resalta que los aspectos teóricos fundamentales de la metodología financiera se centran en su habilidad para recoger y analizar variables financieras desde un enfoque que considera los principios de las finanzas cuantitativas y la teoría de la valoración, que sugieren el uso de modelos matemáticos y estadísticos para prever resultados financieros futuros basados en datos históricos. Esto tiene correspondencia con Acasio (2022), en cuyo trabajo, mostrado como antecedente, subrayan que la valoración financiera se fundamenta en la aplicación de principios económicos y herramientas para estimar el valor de activos, proyectos o empresas, lo que coincide con la capacidad predictiva que se destaca en los presentes hallazgos.

De allí, la forma en que la metodología financiera actúa como una herramienta para

predecir y tomar decisiones está íntimamente relacionada con la teoría de la decisión financiera. Esta teoría sugiere que las empresas hacen elecciones estratégicas para maximizar la riqueza de sus accionistas o, en el caso de proyectos con impacto social, para optimizar el valor social y financiero que generan. La capacidad de los modelos para tener en cuenta diferentes variables y ayudar en la planificación estratégica se ajusta perfectamente con la necesidad de contar con información sólida para tomar decisiones bien fundamentadas. Esto es especialmente importante en el diseño de proyectos de impacto social, donde evaluar el retorno social de la inversión es tan crucial como el retorno financiero. Se observa coincidencia con los resultados de Buenaventura C. (2024), en su estudio sobre “Análisis Económico y Estructural desde el Impacto Social de la Industria Musical del Streaming”, confirmándose el vínculo e importancia de la confianza, alianzas clave y crecimiento sostenido, para la gestión empresarial.

Aunque los hallazgos presentados no profundizan en aspectos normativos específicos, la característica necesidad de recopilar y analizar datos financieros implica la sujeción a un marco normativo amplio. En Venezuela, está centrado en la Carta Magna, donde se reconoce como Estado democrático y social de Derecho y de Justicia, como fines consustanciados con los derechos humanos, la ética que establecen las bases para la preparación y presentación de estados financieros. De allí, la transparencia y la confiabilidad de los datos utilizados en los modelos de valoración financiera dependen directamente del cumplimiento de estas normativas.

Por otra parte, al momento de describir los modelos de valoración financiera que se aplican en la actualidad para la evaluación de proyectos de impacto social en la empresa Lyrics and Mic F.P.; se confirmó la prevalencia de un enfoque cualitativo utilizado para evaluar el valor de los proyectos musicales, con un sólido componente social. De esta manera, coincide con lo expresado por Castillo & Vega (2020), al referir la presencia de modelo de valoración financiera empleados

para la determinación del valor asignado al negocio o inversión, que van más allá de lo estrictamente financiero, para darle cabida a activos intangibles como el capital social, el desarrollo comunitario y la mejora de la imagen de marca.

En efecto, se contraponen estos resultados a lo sostenido por Di Pasquale (2008), al concebir que la metodología financiera “Es un recurso utilizado en el mundo de la economía que permite llevar a cabo predicciones del comportamiento financiero de un negocio” (p.11). Mas bien, en la empresa objeto de estudio los pronósticos resaltan que la visión de éxito se desplaza de lo económico a lo cualitativo y comunitario, sin centrarse exclusivamente en lo económico. En efecto, se corrobora el uso de enfoque dual para valorar sus proyectos: por un lado, posee una perspectiva cuantitativa centrada en la rentabilidad, donde el retorno de la inversión es fundamental; y por otro, una perspectiva cualitativa enfocada en el impacto social, donde el valor se evalúa a través de beneficios intangibles y el cambio positivo que genera en las personas.

4.2. Vinculación con Objetivos Institucionales

Otro aspecto de importancia en esta investigación se centra en mostrar la correspondencia que presenta con los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), así como con los proyectos institucionales que la Universidad Valle del Momboy despliega, en la medida que se consideran procesos enmarcados en la sostenibilidad social, económica y ambiental, lo cual supera lo estrictamente administrativo para asumirse desde una renovada visión integral, cónsonas con las nuevas ideas que a nivel mundial resuenan sobre este tema.

De tal manera, quedó en evidencia la necesidad de asumir el desarrollo sustentable como una práctica necesaria y perentoria. A partir de ahí, la universidad busca responder a las necesidades de la sociedad a través de la investigación como tarea conducente a develar las necesidades de la sociedad, enfocándose en iniciativas que puntualicen los proyectos de impacto social, como resulta en esta

investigación tocante al área de la producción musical, que entraña nuevas realidades empresariales, estrechamente relacionadas con la cultura de los pueblos.

Esto conduce a considerar que los modelos de valoración financiera para proyectos de impacto social en la producción musical son fundamentales para fomentar el desarrollo sostenible. Estas herramientas permiten medir el valor de iniciativas que promueven la Educación de Calidad (ODS 4) mediante la formación musical para comunidades vulnerables, además de impulsar la Igualdad de Género (ODS 5) empoderando a mujeres y niñas en la industria. También ayudarán a crear Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8) al generar oportunidades laborales y de capacitación en áreas desfavorecidas.

Estos modelos son cruciales para la Reducción de las Desigualdades (ODS 10), ya que evalúan cómo el acceso a la música beneficia a grupos marginados, y para construir Ciudades y Comunidades Sostenibles (ODS 11), al revitalizar espacios y fortalecer la cohesión social. Aunque son más difíciles de cuantificar, también pueden reflejar la contribución a la Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16), utilizando la música como un medio para el diálogo y la resolución de conflictos.

En este contexto, la UVM se presenta como una organización clave que tiene el potencial de fortalecer estas dinámicas a través de una misión institucional que refleja su compromiso con la equidad, la inclusión, la sostenibilidad y la innovación. Aquí se establece una conexión clara con la sostenibilidad en sus dimensiones ambiental, social y económica. Al identificar áreas de mejora de manera integral, no solo se abordan problemas, sino que también se generan oportunidades para la investigación aplicada y la propuesta de soluciones que promuevan prácticas más sostenibles en la región. Esto abarca la búsqueda de soluciones innovadoras en la gestión de residuos, como el desarrollo de nuevos modelos de financiamiento, la implementación de tecnologías de reciclaje avanzadas y la creación de plataformas digitales que faciliten la participación ciudadana en la gestión de proyectos con impacto social.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Luego de conocidos los hallazgos procedentes de la investigación cualitativa realizada se presenta el cuerpo de conclusiones que da cuenta de los aspectos determinados y enunciados en estrecha correspondencia con los objetivos del estudio:

Para el primer objetivo conducente a identificar los aspectos teóricos y normativos que definen los modelos de valoración financiera; se concluye que la revisión de la literatura consultada permitió considerar que la metodología financiera va más allá de ser un registro contable estructurado, para determinarse como una herramienta estratégica fundamental en el mundo económico y empresarial. Su verdadera esencia radica en la capacidad que posee para actuar orientando a las organizaciones a través de las circunstancias coyunturales que van surgiendo en el contexto circundante.

El valor principal de esta metodología radica en su habilidad para recopilar y analizar variables financieras con un enfoque riguroso y preciso. En efecto, se pondera como un medio vital para planear resultados futuros, sobre la base de datos históricos, concernientes a la empresa. Así, la metodología financiera interesa a los expertos para anticipar escenarios, identificar tendencias y entender la dinámica existente detrás de los acontecimientos económicos. Tales consideraciones permiten comprender que para la empresa Lyrics and Mic F.P., asumir el concepto de metodología financiera, les permitiría mejorar la toma de decisiones informadas y la planificación estratégica. Igualmente, es útil para visionar soluciones y adaptaciones validas a las necesidades que como organización presentan.

Al momento de dar respuesta al segundo objetivo propicio para describir los modelos de valoración financiera que se aplican en la actualidad para la evaluación de proyectos de impacto

social en la empresa Lyrics and Mic F.P.; se concluye el predominio de la visión cualitativa para la valoración de los proyectos de impacto social. Esto se conoció en la medida que se determinó que Lyrics and Mic F.P., no utiliza un modelo de valoración financiera convencional. En lugar de eso, la empresa opta por un enfoque que coloca su mirada en la consideración de activos intangibles, alusivos al capital social, el desarrollo de la comunidad y la mejora de la imagen de marca. Aunque, se estima la necesidad de cuantificar también lo tangible, los empresarios le están otorgando un peso significativo, a una comprensión del valor que va más allá de las mediciones financieras tradicionales.

Es un hecho que la medición del impacto social se centra en beneficios intangibles y en la percepción humana. Esto incluye indicadores clave como el entusiasmo que se genera, el aprendizaje que se facilita, la prevención de riesgos sociales, y la alegría o soluciones que emergen de las producciones y eventos musicales. En este sentido, las mediciones monetarias quedan en un segundo plano frente al valor social cualitativo y al cambio positivo que se produce en la comunidad.

Igualmente, hay una diferencia clara en cómo se valoran los proyectos sociales en comparación con los comerciales. Mientras que los proyectos comerciales se enfocan en la rentabilidad financiera, analizando costos de producción y estableciendo precios para garantizar ganancias, los proyectos sociales cambian su perspectiva del éxito económico hacia el impacto cualitativo y el beneficio comunitario. Esta distinción es fundamental y demuestra cómo la estrategia de valoración se ajusta al objetivo principal de cada tipo de iniciativa.

Por otra parte, se devela que Lyrics and Mic F.P., se aleja de las metodologías formales y cuantitativas tradicionales, para sustentarse en un modelo que les resulta pragmático, experiencial y en el que se reconoce la visión social, que identifica a la empresa al estar situada en el mundo de

la música. Esto manifiesta que la empresa pone énfasis en lo humano, pero descuida las mediciones financieras esquematizadas, producto de su enfoque distintivo en la industria musical. Sin embargo, la falta de modelos formales dificulta la evaluación de rangos de resultados o riesgos complejos. Aunque esta estrategia permite tomar decisiones rápidamente, también limita la capacidad de la empresa para cuantificar riesgos, explorar la posibilidad más amplia de escenarios y optimizar la asignación de recursos a largo plazo en un entorno en constante cambio.

Es de hacer notar que, a pesar de no contar con modelos estructurados, Lyrics and Mic F.P., demuestra un conocimiento práctico y una experiencia sólida sobre los riesgos que conllevan los proyectos musicales de impacto social. La empresa tiene claro los desafíos que enfrentan en términos de financiación, participación y aspectos operativos, lo que pone de manifiesto su comprensión sobre la necesidad de anticipar y reducir estos riesgos para asegurar la sostenibilidad de sus iniciativas.

En relación con el último objetivo centrado en diseñar un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.; se concluyó que, al partir de las opiniones de los gerentes, está claro que el modelo de evaluación financiera más adecuado para sus proyectos sociales debe ser un enfoque mixto e integrador. Por esto, debe pensarse en un modelo que no solo supere la contabilidad tradicional, sino que también combine la rigurosidad financiera con la medición del impacto social y la valoración de intangibles.

Esto compromete a que sea integral y práctico capaz de reflejar el valor total de los proyectos, incluyendo sus beneficios no financieros. La simplicidad y claridad en su implementación son clave para asegurar que se adapte y utilice de manera efectiva dentro de la empresa. Es tiempo de considerar un modelo que vaya más allá de lo experiencial, para integrar

una planificación de costos detallada y proyecciones de ingresos realistas para sus iniciativas. Por las características de la organización, se amerita que sea flexible y adaptable a diferentes contextos y objetivos. También, el modelo a ser diseñado debe contribuir a la sostenibilidad de los proyectos con propósito social, a fin de garantizar su viabilidad a largo plazo.

5.2. Recomendaciones

Es necesario que la empresa Lyrics y Mic FP., adopte formalmente la metodología financiera como una herramienta estratégica fundamental, trascendiendo su percepción actual hacia un enfoque más proactivo en la gestión de sus proyectos.

Se sugiere que la empresa desarrolle un modelo de valoración financiera mixto e integrador que combine la visión cualitativa predominante, con un análisis cuantitativo más estructurado.

Se recomienda incorporar análisis de costos de producción y proyecciones de ingresos para una visión financiera más completa.

Urge medir el impacto social de forma estructurada desarrollando indicadores y mediciones que permitan una evaluación más sistemática del impacto social, al tiempo que incorpore indicadores financieros.

Es recomendable cuidar que el diseño del nuevo modelo de evaluación financiera priorice la simplicidad y claridad en su aplicación para asegurar una adopción aplicación efectiva por parte de los gerentes.

Es necesario que se enfoquen en la visión de la sustentabilidad para garantizar la permanencia de la empresa mediante la consideración de la planificación de costos detallada y la inclusión de proyecciones de ingresos realistas que aseguren la viabilidad a largo plazo de sus iniciativas.

Para empresas dedicadas a la industria de la música, la estimación de los proyectos de

impacto social debe ser adaptables a las necesidades del público. Se recomienda mantener canales de comunicación y retroalimentación constantes con los diferentes segmentos del mercado.

5.3. Líneas futuras de investigación

A partir de este estudio se prevén grandes oportunidades para llevar a cabo investigaciones que contribuyan al análisis de temáticas relacionadas con el tema que se aborda en esta indagación y que brinda un piso sólido para proseguir nuevas líneas, entre estas:

1. Desarrollo y adaptación de modelos de valoración que comprendan mediciones financieras e indicadores de impacto social (retorno social de la inversión, bienestar comunitario, desarrollo cultural).
2. Estudios sobre la valoración de activos intangibles en la industria musical, como el talento artístico y los equipos de producción, así como el capital intelectual que incluye los derechos de autor de canciones con mensajes sociales, y el capital relacional que se refiere a las redes de colaboración con comunidades.
3. Impacto de los incentivos fiscales y las políticas públicas presentes en la viabilidad financiera y el atractivo para quienes invierten en proyectos musicales con repercusión social.

CAPÍTULO VI. LA PROPUESTA

Modelo de Valoración Financiera para Proyectos de Impacto Social en el Ámbito de la Producción Musical, Aplicable en la Empresa Lyrics and Mic F.P.

6.1 Introducción

La propuesta surgida considera las necesidades conocidas durante el diagnóstico que admitió el acercamiento a la empresa seleccionada y precisar la realidad que caracteriza el fenómeno estudiado. Fue así, como los hallazgos muestran el predominio de la visión cualitativa en la valoración de proyectos de impacto social en Lyrics and Mic F.P. Se conoció que se sigue un modelo de valoración financiera convencional, acentuado en la valoración de activos intangibles, como el capital social, el desarrollo comunitario y la mejora de la imagen de marca.

De tal modo, la propuesta de investigación se concentra en el diseño de un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, válido para la empresa objeto de estudio. Esto con la finalidad de permitir a Lyrics and Mic F.P., evaluar de forma más objetiva la viabilidad financiera de sus proyectos musicales con un enfoque social, donde se involucre la rentabilidad económica, pero también la capacidad para generar un impacto positivo. Así, se priorizarán los proyectos, se tomarán mejores decisiones sobre la gestión de recursos de manera más eficiente, maximizando tanto el retorno financiero como el social.

6.2 Fundamentación Teórica y Conceptual de la Propuesta

La sustentación teórica y conceptual de la propuesta "Modelo de Valoración Financiera para Proyectos de Impacto Social en el Ámbito de la Producción Musical, Aplicable en la Empresa Lyrics and Mic F.P.", tiene fundamento en diversos referentes disciplinares que facilitan la

comprensión sobre un fenómeno que es multidimensional y permite concebirlo desde sus probables posibles soluciones. A continuación, se muestran las principales aportaciones teóricas que sirven de base:

La Teoría del Valor Compartido: presentada por Michael E. Porter y Mark R. Kramer, propone que las empresas deben enfocarse en generar valor económico de una manera que también beneficie a la sociedad, abordando sus necesidades y desafíos. No se trata simplemente del abordaje de la responsabilidad social empresarial (RSE), asumida de manera tradicional, sino de una nueva forma de ver la solución de problemas sociales, mediante un accionar que contribuya a impactar en la transformación social.

La Teoría del Capital Social, defendida por pensadores como Robert Putnam, Pierre Bourdieu y James Coleman: se centra en los recursos que las personas y grupos obtienen a través de sus redes de relaciones sociales. Esto abarca aspectos como la confianza, las normas de reciprocidad, las interacciones en red y los lazos que conectan a individuos y comunidades. Se reconoce que tanto estas conexiones como la calidad de las relaciones poseen un valor, tanto tangible como intangible.

Interesa dejar claro que los aspectos que conforman el modelo propuesto, enlazan teorías que han sido revisadas en el cuerpo teórico de la investigación al confirmar que las normas de apoyo mutuo ayudan a reducir costos de marketing y a aumentar la cohesión comunitaria, lo cual se traduce en audiencias más comprometidas y leales. La valoración financiera no solo toma en cuenta los ingresos directos, sino también el ahorro en costos y la generación de ingresos indirectos que provienen de la fuerza de la comunidad.

La investigación no se centra en crear conocimiento per se, sino que tiene como objetivo resolver un problema práctico en una empresa específica y en un contexto particular (la producción musical con un impacto social en La Grita, Táchira). Este tipo de conocimiento está diseñado para impulsar la acción y

facilitar la toma de decisiones, lo cual cobra mayor valor cuando se desarrolla dentro del contexto laboral en el cual se desenvuelven los investigadores.

6.3 Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Desarrollar un Modelo de Valoración Financiera para Proyectos de Impacto Social en el Ámbito de la Producción Musical, dirigido a la Empresa Lyrics and Mic F.P.

Objetivos Específicos

- Precisar metodologías que integren la valoración del foco financiero desde la sostenibilidad, la viabilidad y el retorno monetario en la empresa seleccionada.
- Establecer criterios y herramientas para el procesamiento de información sobre la valoración del foco social desde el impacto y el valor comunitario.
- Identificar elementos propios de la Ponderación Estratégica maximizando tanto la viabilidad económica como el beneficio social en la empresa Lyrics and Mic F.P.

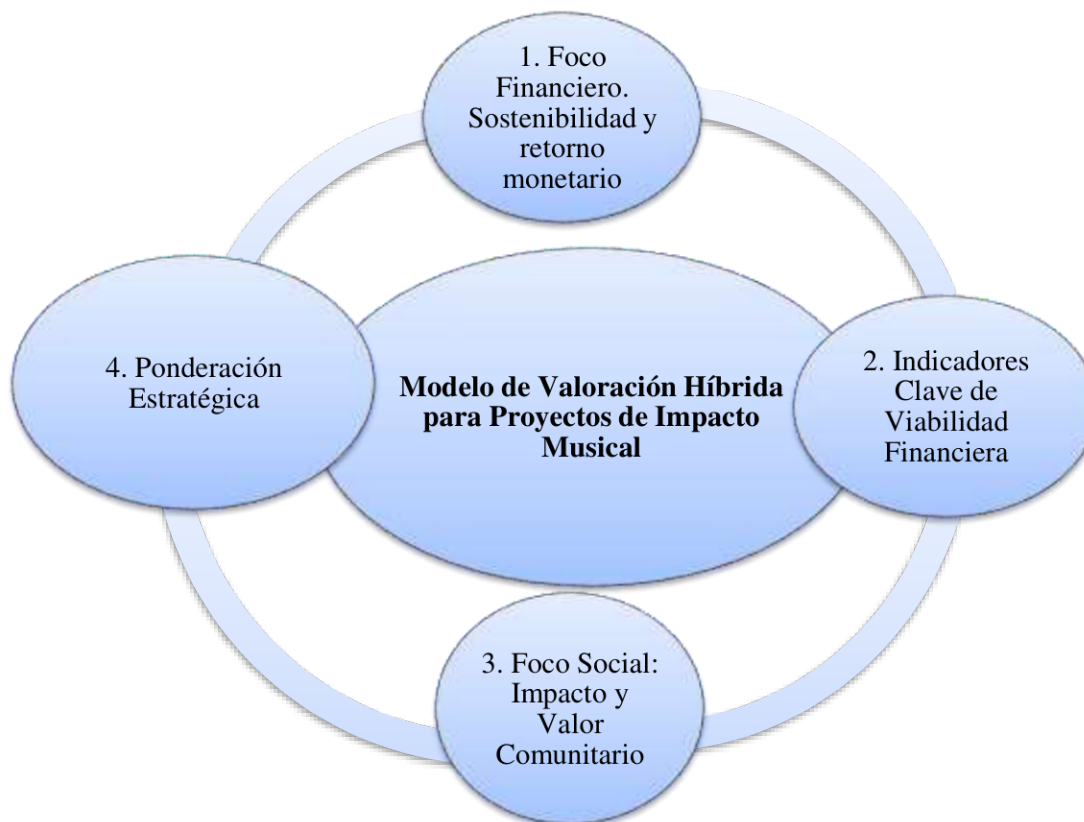
6.4 Descripción de la Propuesta

La propuesta orientada al diseño de un Modelo de Valoración Financiera para Proyectos de Impacto Social en el Ámbito de la Producción Musical, dirigido a la Empresa Lyrics and Mic F.P.; posee una estructura que comprende la introducción, fundamentación teórica y conceptual de la propuesta, objetivos, plan de estrategias, factibilidad, evaluación e implementación de la misma.

Asimismo, se articula a través de un gráfico que muestran los elementos a ser desarrollados a través del modelo y que considera aspectos propios de la valoración financiera, así como del foco social, tal y como se amerita según las necesidades determinadas a través del diagnóstico realizado. Como resulta evidente no se trata solo de describir o explicar un fenómeno estudiado, sino de crear

un aporte que aborde el problema específico con la finalidad que tenga un efecto positivo en la realidad. El modelo que a continuación se muestra se dirige a quienes ejercen funciones gerenciales y operativas en la empresa Lyrics and Mic.

Figura 13. Modelo de Valoración Propuesto para Proyectos de Impacto Musical



Nota: Figura. 13. Modelo de Valoración Propuesto para Proyectos de Impacto Musical

Fuente: Elaboración propia (2025).

Elementos del Modelo de Valoración Financiera

I. Foco Financiero: Sostenibilidad y Retorno Monetario.

Este componente evalúa la capacidad del proyecto para generar ingresos y ser económicamente viable. Comprende elementos claves entre los que cuentan los siguientes:

- (a) Proyección de Flujos de Efectivo: se trata de considerar aspectos relacionados con los movimientos financieros que la empresa Lyrics and Mic F.P., desarrolla como parte de su actividad comercial. A continuación, se especifica:
- (b) Ingresos: Estimar detalladamente todas las fuentes de ingresos (regalías de streaming, ventas, conciertos, sincronización, patrocinios, fondos gubernamentales/ONGs).
- (c) Egresos: Identificar y cuantificar todos los costos asociados (producción, promoción, distribución, personal, operación, y específicamente los relacionados con las actividades de impacto social).

II. Indicadores Clave de Viabilidad Financiera.

Se trata de tomar previsiones para hacer que herramientas como el Valor Actual Neto (VAN), revele respecto a la valoración positiva que sugiere que el proyecto genera valor económico. Otro indicador de importancia esta dado por el tiempo estimado para recuperar la inversión inicial, lo cual es estrictamente necesario para determinar la liquidez.

Se suma el análisis de sensibilidad, que permite evaluar cómo los resultados financieros cambian si las variables clave (costo de estudio, inversión...) varían. Tal indicador permite identificar los riesgos a los que se expone la empresa al emprender proyectos de impacto social.

III. Foco Social: Impacto y Valor Comunitario

Este mecanismo calcula el beneficio que el proyecto tributa a la sociedad, por encima de lo económico. En este particular se expresa a través de elementos entre los cuales cuentan:

- (a) Definición del Impacto Social Objetivo: busca tener claridad sobre el propósito social del proyecto, puntualmente en lo relacionado con el fomento de talentos locales, fortalecimiento de la identidad cultural de La Grita, promoción de mensajes sociales, estimular la cohesión comunitaria).

- (b) Medición del Impacto Social (Indicadores): este particular comprende la consideración de factores como el número de beneficiarios directos (jóvenes en talleres, artistas formados), alcance de audiencias (participantes en eventos, reproducciones con mensaje social, eventos comunitarios).
- (d) Testimonios y Encuestas: Recopilar percepciones del público sobre las actividades de la empresa.

IV. Ponderación Estratégica.

Se pretende que Lyrics and Mic F.P., resalte la importancia de elaborar informes claros que muestren tanto los resultados financieros como el impacto social, evidenciando así la creación de valor sostenido que considere el valor financiero, pero también el social. Esto es fundamental para mantener una buena comunicación con las partes interesadas, como inversores, la comunidad y los artistas. Esta evaluación es flexible y puede cambiar según el tipo de proyecto o la fuente de financiación.

El modelo que se propone ofrece una guía clara para que Lyrics and Mic F.P. evalúe sus proyectos de producción musical. Esto asegura que cada iniciativa no solo sea económicamente viable, sino que también potencie su impacto positivo en La Grita y en la comunidad circundante.

6.5 Factibilidad de la Propuesta

Viabilidad Técnica: En este sentido, la empresa cuenta con los recursos técnicos requeridos para hacer operativa la propuesta.

Viabilidad Económica: Inicialmente se pretende emplear el financiamiento propio para echar a andar la propuesta del modelo de valoración financiera propuesto.

Viabilidad Operativa: La organización tiene la capacidad de llevar a cabo y mantener con

éxito el modelo propuesto dentro de su estructura operativa actual. En otras palabras, se puede implementar la idea de manera factible.

Viabilidad Legal: Se cuenta con un marco legal que, desde la Constitución Nacional, Ley de Impuesto sobre la Renta, y Ley Orgánica de Telecomunicaciones, sustentan el desarrollo del modelo financiero propuesto como aporte de la presente investigación.

6.6 Evaluación e Implementación de la Propuesta

Tabla.2 Cronograma

Actividades	Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Socialización de los resultados a nivel de la empresa												
Aplicación del Foco Financiero: Sostenibilidad y Retorno Monetario.												
Establecer proyección de flujos de efectivo												
Aplicar la estimación de ingresos												
Identificar y cuantificar los costos asociados												
Implementar indicadores claves de viabilidad financiera												
Aplicación del foco social. Impacto y valor comunitario												
Aplicar indicadores para la medición del impacto social												
Incluir información procedente de testimonios y encuestas al público y clientes.												
Adelantar la ponderación estrategia mediante la elaboración de informes de resultados.												
Hacer seguimiento y control de las actividades realizadas a partir del modelo diseñado												
Tiempo cumplido												

Nota: Tabla para el desarrollo del modelo de valoración financiero

Fuente: Elaboración Propia (2025)

6.7 Conclusión del Capítulo

Este capítulo ha presentado un Modelo de Valoración Financiera para Proyectos de Impacto Social en el Ámbito de la Producción Musical, creado especialmente para Lyrics and Mic F.P. La propuesta nace de la necesidad de enriquecer la valoración cualitativa que ya existe, incorporando herramientas cuantitativas sólidas que permitan a la empresa medir de manera más precisa el retorno económico y social de sus iniciativas. Al fusionar conceptos clave de la Teoría del Valor Compartido y la Teoría del Capital Social, el modelo va más allá de la visión convencional de la responsabilidad social empresarial, centrándose en la creación de valor compartido que beneficia tanto a la empresa como a la comunidad de La Grita.

La estructura del modelo, que abarca tanto el enfoque financiero como el social, junto con una ponderación estratégica, proporciona un marco integral para evaluar la sostenibilidad, viabilidad e impacto positivo en la comunidad. La claridad en la proyección de flujos de efectivo, el uso de indicadores financieros y la medición del impacto social a través de indicadores y testimonios son elementos fundamentales que asegurarán decisiones más informadas. Además, la viabilidad técnica, económica, operativa y legal de la propuesta refuerza su potencial para ser implementada con éxito en Lyrics and Mic F.P. En última instancia, este modelo no solo mejorará la gestión de recursos y la rentabilidad, sino que también fortalecerá el compromiso de la empresa con el desarrollo social, aprovechando el poder transformador de la música.

REFERENCIAS

- Acasio A. (2022) *Evaluación Financiera para la Puesta en Marcha de un Proyecto de Inversión Social*. Universidad de Carabobo.
- Acevedo B. (2019) Impacto en los proyectos sociales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://blogs.iadb.org/efectividad->
- Alonso, L. (1994). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- Arias, F. (2012). *Diseño de la Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas. Venezuela. Episteme. 7ª Edición.
- Balcázar et al. (2013) *Proceso Metodológico en la Investigación*. Cuarta Edición. Ediciones Pirámide. Buenos Aires.
- (2024) *Análisis Económico y Estructural desde el Impacto Musical del Streaming*. Colegio Universitario de Estudios Financieros. Madrid.
- Castillo A. & Vega C. (2020) Alineando el ciclo de vida de un proyecto con un modelo de madurez BI: Ingeniare. *Revista Chilena de Ingeniería*. <https://doi.org>.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial 38.860, diciembre 30,1999. Venezuela.
- Coria P. & Ortega M. (2018). El ciclo PHVA con enfoque socialmente responsable como iniciativa en la gestión. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*.
- Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución Histórica de los conceptos de RSE y balance social. *Revista Semestre Económico*.
- Cruz, P. (2020). *Modelos epistemológicos de la medicina moderna*. Instituto de Estudios Superiores de Chiapas. Universidad Salazar. <https://doi.org/https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/>

- Di Pasquale R. (2008) Gestión y Control de los Proyectos de Inversión. Disponible: <http://ruben-apaza.blogspot.com/2013/07/ciclo-vida-proyecto.html>.
- Elliott, J. (1980). La investigación-acción en educación. Madrid: Ediciones Morata. Buenos Aires.
- García, L. (2012). Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA. Medellín: Express Nomico.
- García, M. (2020). El nuevo paradigma de la industria musical: la revolución de internet.
- Gitman, L. (2020). Principios de Administración financiera. 10ma edición. Pearson Educación de México, S.A. México.
- Hernández S. (2010) Metodología de la Investigación Holística. Ediciones Sypal. Caracas Venezuela.
- Hernández S., Fernández C., y Baptista P. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Prolongación paseo de la Reforma. México, D.F.
- Hernández P. & y Martínez D. (2016). Nuevos modelos de consumo audiovisual: Revista Científica de Estrategias, N° 13. DOI: <http://dx.doi.org>.
- Hurtado, J. (2012) Paradigmas y métodos de Investigación en tiempo de cambio. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. DE C.V. Prolongación paseo de la Reforma. México, D.F.
- Jiménez L. (2009) Metodología de la Investigación. Sexta Edición. México: McGraw-Hill.
- Ley de impuesto sobre Sucesiones, donaciones y demás ramos conexos
- Moine, J. & Gordillo, S. (2011). Estudio comparativo de metodologías para minería de datos. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/20034>
- Páez, T. (2023). Emprendimiento e informalidad en la industria de la música: Ediciones CEATPRO, Venezuela. <http://www.tomaspaez.com>.
- Parodi (2001) Estrategia Empresarial y Sustentabilidad. Revista Economía, Sociedad y Cultura. Alianza Editorial.
- Rangel C. (2010) Metodología. Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. Tercera Edición.

Bogotá. Ediciones Mc Graw Hill.

Revista Economía y Cultura Digital. en: <http://economiaculturaldigital.com>

Riera L. (2022) El pensamiento epistemológico de un maestro. José Antonio Abreu.

<https://revistas.uclave.org/index.php/redine/article/view/3584>.

Robbins S. y Coulter C. (2024) Guía rápida para la valoración de empresas. Barcelona: Gestión 2000.

Rodríguez T. (2023). Plan de Evaluación Financiera de un Estudio de Grabación y Sala de Ensayos en Zona Noroeste de Córdoba. Universidad Siglo XXI. Argentina

Schütz C. (1962) Hacia una etnografía participativa: técnicas representativas como estrategia metodológica alternativa. Raíces: Revista De Ciencias Sociales Y Políticas. <https://doi.org/10.5377/raices.v2i4.7842>.

Strauss, A. y Corbin, J (2002). Bases de la Investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Universidad de Antioquia.

Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad Empresarial. Digital. <http://www.campus.com>.

Santander H. (2013) La evaluación de impacto en la práctica. Versión Digital. <https://doi.org/10.1596/978-0-8213-8681-1>

UNESCO. Agenda Mundial 2030 (2022) Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Objetivos de Desarrollo. Organización de las Naciones Unidas.

Velásquez Y. (2024) Vínculo entre el Capital Social y la Responsabilidad Social Empresarial en SOGAMPIC:\Users\PROFESORA_ERNESTINA\Desktop\ESCRITORIO_DE_AHORA S.A. Universidad Valle del Momboy. <https://uvm.edu.ve>.

ANEXOS

Anexo A. Instrumento Aplicado

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



GUIÓN PARA LA ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA DIRIGIDO A PERSONAL DE LA EMPRESA LYRICS AND MIC F.P.

Fases previas para el desarrollo de la entrevista – Planteamientos e interrogantes. (Diálogo informantes-investigadores)

Identificación

Presentación del entrevistador al entrevistado - agradecimiento por el apoyo prestado como informante - conversación para generar un clima favorable al diálogo.

Resumen al informante sobre la orientación general de la investigación, propósitos y características de la entrevista.

Objetivo específico: Identificar los aspectos teóricos y normativos que definen los modelos de valoración financiera.

Revisión teórica (Manejo exclusivo de los investigadores)

Objetivo específico. Describir los modelos de valoración financiera que se aplican en la actualidad para la evaluación de proyectos de impacto social en la empresa Lyrics and Mic F.P.

Indicador: Modelo de Valoración

1. ¿Cómo aplica el modelo de valoración a los proyectos musicales que la empresa *Lyrics and Mic F.P.*, emprende desde el enfoque social?
2. ¿En qué se diferencia su aplicación respecto a los proyectos de contenido comercial?
3. ¿Qué herramientas utiliza para evaluar el impacto social de los proyectos musicales (encuestas a la comunidad, análisis de medios, otros)?

4. ¿Cómo influye la valoración el impacto social de sus proyectos en la reputación, imagen de la marca, o la lealtad de sus clientes?
5. ¿Qué desafíos ha encontrado al momento de integrar el impacto social de sus proyectos en su modelo de negocio?

Indicador: Modelo de Proyección de estados financieros

6. ¿Qué estados financieros proyectan en su empresa para garantizar el control contable y mantener la salud financiera?
7. ¿Cuáles son los factores propios de la industria musical que considera para proyectar la inversión en proyectos de impacto social?
8. ¿Cómo utiliza las proyecciones financieras para la toma de decisiones relacionadas con la inversión en proyectos de impacto social?

Indicador: Modelo de Simulación

9. ¿Cómo aplica el modelo de simulación para evaluar la viabilidad financiera de nuevos proyectos de producción musical con impacto social?
10. ¿Qué tipo de riesgos se puede prever mediante la aplicación del modelo de simulación para proyectos musicales de impacto social?

Indicador: Modelo para analizar la sensibilidad

11. ¿Qué herramientas aplica para la evaluación del comportamiento financiero desde variables propias del modelo de sensibilidad como costos de producción, costos de marketing, análisis de escenarios, otros?
12. ¿Cómo utilizan los resultados de análisis de sensibilidad para identificar impulsores de valor de los proyectos de impacto social que emprenden?
13. ¿Describe la utilidad que posee el modelo de sensibilidad para la gestión de riesgos en comparación con otras herramientas de valoración financiera?
14. ¿Qué escenarios probables de utilidad reconocible para la valoración del panorama financiero- empresarial, reconoce a través del del modelo de sensibilidad?

Indicador: Modelo de Asignación de Activos

15. ¿Qué tipo de activos considera en su modelo de asignación (ejm: efectivo, inversiones a corto plazo, derechos de autor, ¿catálogos musicales...)?
16. ¿Qué factores principales influyen en sus decisiones de asignación de activos destinados a un proyecto social en específico?
17. ¿Describa que peso asigna a los activos intangibles en su empresa, al momento de visionar la aplicación de proyectos de impacto social?
18. ¿Qué valor le otorga a la inversión en tecnología y equipos de producción?

Indicador: Métodos simples

19. ¿Describa el valor patrimonial que en la actualidad caracteriza a su empresa?

Indicador: Métodos Dinámicos

20. ¿Cómo evalúa la empresa desde las inversiones a realizar a futuro en materia de proyectos de impacto social?

Indicador: Métodos Compuestos

21. ¿Qué aspectos considera al momento de evaluar el presente y el futuro organizacional de su empresa?

Objetivo específico: Diseñar un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en el ámbito de la producción musical, aplicable en la empresa Lyrics and Mic F.P.

22. ¿Qué modelo de valoración financiera le gustaría tomar en cuenta en su empresa, para el desarrollo de proyectos que beneficien a la empresa desde su impacto social?
23. ¿Qué elementos le agradaría incluir en el diseño de un modelo de valoración financiera para proyectos de impacto social en la empresa Lyrics and Mic F.P., de cara a la sostenibilidad?

Anexo B. Constancias de Validación de Instrumento por parte de grupo de expertos.

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 15/05/2025

Nombre del Experto: Edgar Omaña

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7		X			X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X					X			X				
11		X			X				X				
12	X				X				X				
13	X				X				X				
14	X				X				X				
15		X			X				X				
16	X				X				X				
17	X				X				X				
18	X				X				X				
19	X				X				X				
20	X					X			X				
21	X				X				X				
22	X				X				X				
23	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales: _____

Experto:

Apellidos y Nombres: Omaña Edgar

Firma:



Estudios realizados

Pregrado:

Especialización:

Maestría:

Doctorado:

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 15/05/2025

Nombre del Experto: Lisbett Cabrera

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				
12	X				X				X				
13	X				X				X				
14	X				X				X				
15	X				X				X				
16	X				X				X				
17	X				X				X				
18	X				X				X				
19	X				X				X				
20	X				X				X				
21	X				X				X				
22	X				X				X				
23	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales: _____

Experto:

Apellidos y Nombres: Lisbett Cabrera

Firma:



Estudios realizados

Pregrado:

Especialización:

Maestría: Administración de Empresas

Doctorado:

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 15/05/2025

Nombre del Experto: Cristina Vieras Salcedo

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				
12	X				X				X				
13	X				X				X				
14	X				X				X				
15	X				X				X				
16	X				X				X				
17	X				X				X				
18	X				X				X				
19	X				X				X				
20	X				X				X				
21	X				X				X				
22	X				X				X				
23	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

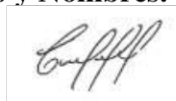
D: Deficiente

Observaciones Generales: _____

Experto:

Apellidos y Nombres: Vieras Salcedo

Firma:



Estudios realizados

Pregrado:

Especialización: Gerencia de RRHH

Maestría: Administración de Empresas

Doctorado:

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi Carácter de Tutor(a) del Trabajo de Grado: **MODELOS DE VALORACIÓN FINANCIERA PARA PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL EN EL ÁMBITO DE LA PRODUCCIÓN MUSICAL. CASO: EMPRESA LYRICS AND MIC**, realizada por: **Artur Ramírez y Diógenes Vargas**; titulares de la cédula de identidad N° V-, 26.686.888, N° 29.753.726 para optar por el título de Licenciado en Contaduría Pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido ante la presentación pública y la evaluación por parte del jurado que se asigne.

Atentamente,



Héctor Ali Antúnez Araque
C.I. V – 9.364.278

Fecha: 08/07/2025