

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE IMPULSANDO LA RENTABILIDAD**  
**SOCIAL**  
**Y ECONÓMICA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO**  
**DEPORTIVO PERFIL 10**

**Presentado por:**

**BR. ANYELY ALEXANDRA ROVIRA CHACÓN**

**C.I 30.269.526**

**BR. GENESIS ANDREINA RANGEL DIAZ**

**C.I 30.625.581**

**TRUJILLO, 2025**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
GERENCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE IMPULSANDO LA RENTABILIDAD  
SOCIAL  
Y ECONÓMICA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO  
DEPORTIVO PERFIL 10  
Trabajo presentado como requisito para optar al título de Licenciados en  
Contaduría Pública**

**Presentado por:**

**BR. ANYELY ALEXANDRA ROVIRA CHACÓN**

**BR. GENESIS ANDREINA RANGEL DIAZ**

**Tutor:**

**MSC. MARIA ROSARIO GODOY CHAVÉZ**

**TRUJILLO, 2025**

## DEDICATORIA

A Dios por acompañarme en silencio en cada paso, por darme fuerza cuando las dudas aparecían y por poner en mi camino personas que iluminaron mi proceso.

A mi madre por su amor incansable, por ser ejemplo de lucha, entrega y fe.

A mi familia, por creer en mí, incluso cuando el cansancio pesaba más que la motivación

Dedico este logro a todos los que han sido parte de mi historia, a quienes me inspiraron a no rendirme y a seguir soñando con un futuro mejor.

Este trabajo no solo representa un título, sino la culminación de años de esfuerzo, constancia y amor por lo que hago.

*Anyely Alexandra Rovira Chacón.*

Dedico este trabajo a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino.

A mis padres, cuyo amor y sacrificio han sido la base de mis logros; su apoyo incondicional me ha impulsado a seguir adelante.

*Génesis Andreina Rangel Díaz.*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios fuente de fortaleza y esperanza, por permitirme alcanzar esta meta que alguna vez pareció lejana. A la MSc. María Rosario Godoy Chávez, mi tutora y guía, por ser una excelente docente, por su dedicación y compromiso, y sobre todo, por el amor y la pasión que transmite hacia la enseñanza. Gracias por su paciencia, orientación y por creer en mis capacidades, su ejemplo profesional deja una huella profunda en mi formación.

A mi familia, por su apoyo constante, por los consejos, la comprensión y las palabras de ánimo que me impulsaron a continuar incluso en los momentos difíciles.

Y finalmente a todas las personas que con un gesto, una palabra o una enseñanza, contribuyeron a que, este sueño hoy sea una realidad.

*Anyely Alexandra Rovira Chacón.*

Agradezco profundamente a la Universidad Valle del Momboy, por brindarme un entorno de aprendizaje enriquecedor y las herramientas necesarias para firmarme como profesional en Contaduría, Pública.,

Gracias por creer, en mí y en mi futuro.

*Génesis Andreina Rangel Díaz.*

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
INDICE GENERAL .....	5
INDICE DE TABLAS .....	9
INDICE DE FIGURAS .....	11
INDICE DE ANEXOS .....	12
VEREDICTO .....	13
RESUMEN .....	15
ABSTRACT .....	16
INTRODUCCIÓN .....	17
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO .....	19
1.1 Contextualización del Problema .....	19
1.1.1 Contexto Global .....	19
1.1.2 Contexto Nacional .....	20
1.1.3 Contexto Local .....	22
1.2 Formulación del Problema .....	24
1.2.1 Problema General .....	25
1.2.2 Problemas Específicos .....	25
1.2 Objetivos de la Investigación .....	25
1.3.1 Objetivo General .....	25
1.3.2 Objetivos específicos .....	25
1.4 Justificación del Estudio .....	25
1.4.1 Justificación Teórica .....	26

1.4.2 Justificación Metodológica .....	26
1.4.3 Justificación Práctica .....	27
1.4.4 Justificación Social .....	27
1.5 Alcances y Limitaciones .....	28
1.5.1 Alcances .....	28
1.5.2 Limitaciones .....	28
1.6 Vinculación con el Proyecto Institucional del Desarrollo Humano Sustentable .....	29
CAPITULO II MARCO TEORICO .....	31
2.1 Antecedentes de la Investigación .....	31
2.1.1 A Nivel Nacional .....	32
2.1.2 A Nivel Internacional .....	34
2.2 Bases Teóricas .....	34
2.2.1 Bases Teóricas de la Variable 1 Financiamiento Sustentable .....	34
2.2.2 Bases teóricas de la variable 2 la rentabilidad social y económica. ....	37
2.2.3 Teoría de la Gestión Financiera .....	40
2.2.4 Conjetura de lo Financiero Razonable .....	41
2.2.5 Conjetura de la Responsabilidad Social Empresarial .....	43
2.3 Bases Legales .....	44
2.3.1 Ley Suprema .....	44
2.3.2 Ley de Nuevos Emprendimientos .....	45
2.4 Sistema de Variables .....	46
2.5 Definición de Términos Básicos .....	48
2.5.1 Subvención .....	48
2.5.2 Finanzas .....	48
CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO .....	49

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación .....	49
3.2 Población y Muestra .....	51
3.2.1 Población .....	51
3.2.2 Muestra .....	52
3.3 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos .....	52
3.4 Validez y Confiabilidad .....	53
3.5 Procedimiento Metodológico .....	54
3.6 Técnicas de Análisis de Datos .....	55
CAPITULO IV .....	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	56
4.1 Presentación y Análisis de los Resultados .....	56
Dimensión: Sistemas de Financiamiento .....	58
Dimensión: Financiamiento sustentable .....	66
Dimensión: Rentabilidad social y económica .....	79
4.2 Discusión de Hallazgos .....	86
4.3 Vinculación con Objetivos Institucionales .....	88
CAPITULO V .....	90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	90
5.1 Conclusiones .....	90
5.2 Recomendaciones .....	91
5.3 Líneas futuras de investigación .....	92
CAPITULO VI .....	93
LA PROPUESTA .....	93
6.1 Introducción .....	93
6.2 Fundamentación Teórica y Conceptual de la Propuesta .....	93

6.2.1 Finanzas Sustentables.....	93
6.2.2 Responsabilidad Social Corporativa.....	94
6.3 Objetivos de la Propuesta.....	94
6.3.1 Objetivo General.....	94
6.3.2 Objetivos específicos.....	94
6.4 Descripción de la Propuesta.....	95
6.5 Factibilidad de la Propuesta.....	102
6.5.1 Viabilidad técnica.....	102
6.5.2 Viabilidad Económica.....	103
6.5.3 Viabilidad legal.....	104
6.5.4 Viabilidad Operativa.....	105
6.6 Evaluación e Implementación de la Propuesta.....	106
6.7 Conclusión.....	108
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	109
ANEXOS.....	112

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Operacionalización de Variables</i> .....	46
<b>Tabla 2</b> <i>Población del C.E.D.P. 10</i> .....	51
<b>Tabla 3</b> <i>Medición</i> .....	54
<b>Tabla 4</b> <i>¿Considera usted que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento sustentable?</i> .....	58
<b>Tabla 5</b> <i>¿Cree usted en la diversificación de fuentes de financiamiento?</i> .....	59
<b>Tabla 6</b> <i>¿Considera usted importante el éxito en la obtención de financiamiento sustentable?</i> .....	61
<b>Tabla 7</b> <i>¿Es importante que la empresa mantenga una rentabilidad económica antes y después del financiamiento sustentable?</i> .....	62
<b>Tabla 8</b> <i>¿Considera usted que es importante el crédito y fluidez de la empresa?</i> .....	64
<b>Tabla 9</b> <i>¿Está porcentaje de fondo invertidos en proyectos sustentables por parte de la empresa en lo verde?</i> .....	66
<b>Tabla 10</b> <i>¿Está usted conforme con lo financiero por parte de la empresa?</i> .....	68
<b>Tabla 11</b> <i>¿Sería suficiente un porcentaje de fondos destinados a proyectos de inversión social comunitarios?</i> .....	70
<b>Tabla 12</b> <i>¿Considera usted una mejora en el capital de trabajo?</i> .....	72
<b>Tabla 13</b> <i>¿Considera usted que los índices de rentabilidad financiera son esencia de liquidez para la empresa?</i> .....	74
<b>Tabla 14</b> <i>¿Considera usted que la empresa cuente con niveles de entradas estables?</i> .....	75
<b>Tabla 15</b> <i>¿Considera usted que la reducción costos y egresos es esencial para la empresa?</i> ...	77
<b>Tabla 16</b> <i>¿Posee usted conocimiento si la empresa establece la creación de empleos estables y programas de inclusión?</i> .....	79
<b>Tabla 17</b> <i>¿Considera usted que son importantes los proyectos de apoyo a la comunidad?</i> .....	80
<b>Tabla 18</b> <i>¿Considera usted que una proporción de ingresos sean reinvertidos en la comunidad?</i> .....	82
<b>Tabla 19</b> <i>¿Considera usted una buena percepción de la comunidad a la empresa en lo social?</i> .....	84
<b>Tabla 20</b> <i>Métodos de financiación sustentable</i> .....	96
<b>Tabla 21</b> <i>Plan de tejido temático en la propuesta de financiamiento</i> .....	99
<b>Tabla 22</b> <i>Diagrama de Gantt</i> .....	101

<b>Tabla 23</b> <i>Viabilidad técnica</i> .....	102
<b>Tabla 24</b> <i>Viabilidad económica</i> .....	103
<b>Tabla 25</b> <i>Viabilidad legal</i> .....	104
<b>Tabla 26</b> <i>Viabilidad operativa</i> .....	105
<b>Tabla 27</b> <i>Plan de acción para implementar la propuesta</i> .....	107

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Alfa de Cronbach</i> .....	57
<b>Figura 2</b> <i>Considera usted que la empresa debe contar con un sistema de fuentes de financiamiento</i> .....	59
<b>Figura 3</b> <i>Cree usted en la diversificación de fuentes de financiamiento</i> .....	60
<b>Figura 4</b> <i>Considera usted importante el éxito en la obtención de financiamiento</i> .....	61
<b>Figura 5</b> <i>Es importante que la empresa mantenga una rentabilidad antes y después del financiamiento sustentable</i> .....	63
<b>Figura 6</b> <i>Considera usted que es importante el crédito y la fluidez de la empresa</i> .....	65
<b>Figura 7</b> <i>Esta de acuerdo con el porcentaje de capital invertidos en proyectos sustentables por parte de la empresa en lo verde</i> .....	67
<b>Figura 8</b> <i>Está usted de acuerdo con el ratio en el uso de los recursos financieros por parte de la empresa</i> .....	69
<b>Figura 9</b> <i>Sería suficiente un porcentaje de fondos destinados a proyectos de inversión social comunitarios</i> .....	71
<b>Figura 10</b> <i>Considera usted una mejora en la gestión del capital de trabajo</i> .....	73
<b>Figura 11</b> <i>Considera usted los índices de rentabilidad financiera son esencia de liquidez para la empresa</i> .....	75
<b>Figura 12</b> <i>Cree usted que la empresa cuente con niveles de entradas estables</i> .....	76
<b>Figura 13</b> <i>Considera usted que la reducción de costos y egresos es esencial para la empresa</i>	78
<b>Figura 14</b> <i>Posee usted conocimiento si la empresa establece la creación de empleos estables y programas de inclusión</i> .....	80
<b>Figura 15</b> <i>Considera usted que son importantes lo proyectos de apoyo a la comunidad</i> .....	81
<b>Figura 16</b> <i>Considera usted que una proporción de ingresos sean reinvertidos en la comunidad</i> .....	83
<b>Figura 17</b> <i>Considera usted una buena percepción de la comunidad a la empresa en lo social</i>	85

**INDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo 1</b> <i>Solicitud de validación</i> .....	113
<b>Anexo 2</b> <i>Validación Prof. Yerson González</i> .....	114
<b>Anexo 3</b> <i>Solicitud de validación</i> .....	115
<b>Anexo 4</b> <i>Validación Prof. Ana Ojeda</i> .....	116
<b>Anexo 5</b> <i>Solicitud de validación</i> .....	117
<b>Anexo 6</b> <i>Validación Prof. Mayra Maldonado</i> .....	118
<b>Anexo 7</b> <i>Instrumento – cuestionario</i> .....	119
<b>Anexo 8</b> <i>Logo de la empresa</i> .....	122
<b>Anexo 9</b> <i>Aceptación del tutor</i> .....	123
<b>Anexo10</b> <i>Aprobación del tutor</i> .....	124

## VEREDICTO




### VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

#### VEREDICTO

Nosotros, Prof. Yerson González, Prof. Mayra Maldonado y Prof. María Godoy, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE IMPULSANDO LA RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**, que presenta la Br. **ROVIRA CHACÓN, ANYELY ALEXANDRA**, portadora de la C.I. No. **30.269.526**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente la hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veintiún (21) días del mes de Noviembre del año dos mil veinticinco.

  
Prof. Mayra Maldonado  
C.I. 10.038.265  
JURADO

  
Prof. María Godoy  
C.I. 13.404.605  
TUTOR

  
Prof. Yerson González  
C.I. 14.149.542  
PRESIDENTE DEL JURADO

  
Prof. Héctor Antúnez  
C.I. 9.364.278  
DECANO



  
Prof. Walevka López  
C.I. 10.104.896  
VICERRECTORA ACADÉMICA



## VEREDICTO



VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

## VEREDICTO

Nosotros, Prof. Yerson González, Prof. Mayra Maldonado y Prof. María Godoy, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE IMPULSANDO LA RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**, que presenta la Br. **RANGEL DIAZ, GENESIS ANDREINA**, portadora de la C.I. No. **30.625.581**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente la hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veintiún (21) días del mes de Noviembre del año dos mil veinticinco.

Prof. Mayra Maldonado  
C.I. 10.038.265  
JURADO

Prof. María Godoy  
C.I. 13.404.605  
TUTOR

Prof. Yerson González  
C.I. 14.149.542  
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. Héctor Antúnez  
C.I. 9.364.278  
DECANO

Prof. Walevka Lopez  
C.I. 10.104.896  
VICERRECTORA ACADÉMICA



## RESUMEN

Como toda investigación debe contar con un resumen de la misma, la presente investigación se desarrolló en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, ubicado en el Municipio Ayacucho del Estado Táchira, el cual presento como título Financiamiento Sustentable Impulsando la Rentabilidad Social y Económica del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. En el mismo se plasmaron unos objetivos específicos como fueron Identificar los sistemas de financiación sustentables disponibles que puedan optimizar rentabilidad económica, analizar como el financiamiento sustentable impacta la rentabilidad social y su relación con los objetivos a largo plazo, conocer las estrategias eficaces para mejorar la rentabilidad social y económica, presentado una justificación tanto social como práctica, se plasmaron antecedentes de la investigación relacionados con el tema, se presentó el esquema teórico con relación a la investigación, donde se estableció el mapa de variables, allí se plasmaron dos variables una independiente y otra dependiente. La investigación fue de tipo descriptiva, de campo bajo en el enfoque cuantitativo, allí se tomó como muestra la población general de la empresa para la aplicación del cuestionario el cual consto de dieciséis preguntas bajo la escala de Likert relacionas a la investigación, luego se procedió a la confiabilidad del instrumento bajo el coeficiente de del Alfa de Cronbath, una vez obtenido la factibilidad del instrumento se procedió a la tabulación y graficar los resultados con sus respectivos análisis y determinar los hallazgos encontrados. Se presentaron las conclusiones y recomendaciones en relaciona los objetivos de la investigación. Por último se reflejó la propuesta a través de un plan de acción una vez estudiadas las viabilidades técnicas, económicas, legales y operacionales de la empresa, permitiendo así la factibilidad del proyecto para la empresa. Asumiendo las estrategias y actividades que se deben ejecutar durante el lapso de tiempo presentado en el cronograma de actividades.

**Palabras claves:** Financiación, sustentable y rentabilidad.

### ABSTRACT

As any research must have a summary of it, the present investigation was developed in the SPORTS TRAINING CENTER PROFILE 10, located in the Ayacucho Municipality of the State of Táchira, which presented as a title Sustainable Financing Promoting the Social and Economic Profitability of the Sports Training Center Profile 10. In it, some specific objectives were reflected such as Identify the available sustainable financing systems that can optimize economic profitability, analyze how sustainable financing impacts social profitability and its relationship with long-term objectives, know the effective strategies to improve social and economic profitability, presenting both a social and practical justification, research background related to the subject was reflected, the theoretical scheme was presented in relation to the research, where the map of variables was established, there two variables were reflected, one independent and one dependent. The research was descriptive, low-field in the quantitative approach, there the total population of the company was taken as a sample for the application of the questionnaire which consisted of sixteen related to the research, then the reliability of the instrument was carried out under the Cronbath Alpha coefficient, once the feasibility of the instrument was obtained, the results were tabulated and graphed with their respective analysis. Conclusions and recommendations were presented in relation to the research objectives. Finally, the proposal was reflected through an action plan once the technical, economic, legal and operational feasibility of the company had been studied, thus allowing the feasibility the company. Assuming the strategies and activities that must be executed during the time period presented in the activity schedule.

**Keywords:** Financing, sustainability and profitability.

## INTRODUCCIÓN

Todo trabajo de investigación tiene un propósito elemental que es el estudio de un problema que otorgan una serie de incógnitas con la objetividad de dar solución en la medida que se desarrolla el estudio, el propósito da como inicio los eventos que se pueden presentar a lo largo y ancho del trabajo a desarrollar, se debe contar con las herramientas necesarias para llevar a cabo la solución de ese problema que se presenta como objeto de estudio. Una investigación es un proceso que debe cumplir una serie de etapas y a medida que avanza cada etapa es crucial y exigente.

Para muchos expertos la metodología que abarca un trabajo es crucial para determinar si es factible o no es factible, los proyectos son consideradas como una etapa de cambios que se presentan el nivel de una organización con basamentos teóricos, legales y metodológicos que arrojaran unas estrategias innovadoras para su implementación, para que esto se presente se debe cumplir con etapas cruciales en el campo, como en la documentación y la sustentación que abarcan parte esencial del tema de investigación.

Esta investigación en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, se centró en la necesidad de tocar un tema esencial en materia contable como es el diseño de métodos de financiación sustentable para incrementar la rentabilidad financiera un tema amplio que amerita dedicación y mejoras en la parte crediticia, porque cuando se habla de financiamiento es la capacidad con terceros en referencia a las deudas contraídas que no generen una pérdida del poder financiero con que cuenta la organización.

Los niveles crediticios hoy en día son la capacidad de generar respuesta ante situaciones que se presentan dentro de la organización en el caso del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, los métodos a implantar son las estrategias que se buscan para minimizar ciertos

criterios en cuanto a la parte financiera y rentable, mejorar los niveles de ingresos, mejorar los niveles de compras, mejorar los aspectos en cuanto a la contratación de personal, estabilizar las finanzas, mantener relación directa con los proveedores, realizar los pagos en los tiempos oportunos y mantener el equilibrio económico.

Aunado a lo anterior el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, se tomó como estudio para establecer los métodos considerados para su financiamiento y sobre todo la parte sustentable como social ambos temas son de índole esencial hoy en día, sustentando con teorías, aspectos legales, aspectos metodológicos, aspectos en cuanto al surgimiento de hallazgos importantes, una vez estructurada la encuesta, la vinculación de los objetivos, la universidad en la colocación de una propuesta viable que de sustentación financiera.

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

#### **1.1 Contextualización del Problema**

La complejidad empresarial y relacionados en materia económica, entre otras, basados como laboral, es decir permiten pautas que agrupen estos, con la de sus normas paradigma que fortalezca aquellas día representan un problema de sustentación social, la vulnerabilidad organizaciones, debido a que es mundo cambiante de transformaciones continuas dejando a un lado aspectos importantes dentro de la sociedad, donde solo se comprende lo personal. La importancia elemental y lineamientos establecidos y de manera concreta, las alineaciones ejecutar estos planes financieros.

Una problemática es el de aspectos matemáticos en materia presupuestaria que viene afectando a grandes empresas, las iniciativas gerenciales deben ser el perfil sostenible de la organización concretando las bases sólidas para la rentabilidad económica y así consolidar la plenitud. Las empresas siempre se basan en buscar la comodidad de su enriquecimiento financiero, para que esto suceda implementar los planes estratégicos acciones concretas y medibles al fortalecimiento de su negocio, las bajas iniciativas donde a corto plazo sin lo que se puede presentar en un futuro, la liquidez se puede convertir, es decir la quiebra de un negocio por las malas decisiones, con los esfuerzos demostrativos capital social con que cuente la empresa.

##### ***1.1.1 Contexto Global***

Los desórdenes a nivel de mercadillos exteriores de economía mundial, es decir los países desarrollados con tecnologías a la vanguardia y de última generación han incentivado intercambio comercial, donde buscan un ganador o un mejor postor que facilite donde la tecnología ha invadido políticas mundiales de países del tercer mundo se han afianzado en

desmejorar sus niveles económicos que de manera acelerada buscan sustituir nuevos paradigmas que generen ingresos para sus economías, para nadie es un secreto la polarización que está invadiendo internacionales, países que buscan no solo depender de una renta petrolera si no ir en búsqueda de nuevas alternativas, el intercambio de saberes, conocimientos y nuevas experiencias científicas.

Aquellos países considerados potencias a nivel del mundo han incrementado de manera significativa sus ingresos, primero se afianzan en la producción interna para generar productos que serán vendidos o exportados hacia otros lo cual genera dividendos enormes, en segundo orden las temáticas de generación tecnológica han sido la punta de lanza para su crecimiento financiero y económico, cada vez su comportamiento genera actitudes esenciales para sus intercambios, en tercero las grandes potencias siempre buscan agrupar aliados como países menores que generen riquezas para consolidar esos intercambios y apropiarse de esas riquezas con el humilde hecho de ser grandes potencias. El financiamiento existe por parte de grandes potencias hacia países menores con la finalidad de ir aprovechando esas pequeñas fortalezas que esos países poseen.

### ***1.1.2 Contexto Nacional***

Durante un tiempo de manera prolongada en Venezuela no existe el financiamiento directo para aquellas empresas que requieren mejorar su producción y su liquidez financiera, pasa por desapercibido este tema, la última década según los expertos analíticos en economía se ha incrementado la economía informal dando paso a una decadencia para aquellas empresas pequeñas y medianas, donde se han visto reflejadas sus políticas monetarias sin contar con ingresos, la financiación ha sido un declive enorme instituciones que se consideraban descentralizadas con cambios en las bases legales se convirtió en entes centralizados, el manejo

total ha conmovido al sector empresarial del país, donde sus ingresos han disminuido por no contar con el apoyo del mismo.

“Venezuela requiere una propuesta de política económica que cumpla un doble rol. Por una parte, que ayude a estabilizar la economía por la otra sostener el crecimiento y la diversificación de la economía” (Guerra, 2013, p. 13); según el autor, las políticas económicas implementadas cuanto a la activación de motores económicos donde solo existe el privilegio para empresas de consumo suntuario, sin tomar en cuenta aquellas empresas que requieren de una financiación para mejorar sus ingresos y su estabilidad económica, el estado venezolano se ha propuesto que las medidas de bloqueo y/o consideradas como guerra económica afecta la no generación de dividas que puede financiar aquellas empresas que lo ameriten, todo es un proceso para poder adquirir los dolores o la moneda extranjera en Venezuela.

La Financiación es “La obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta” (Perdomo, 1998, p. 4); el autor expresa que la financiación debe ser esencial para la operatividad de cualquier negocio, con el objetivo de tener los recursos para colocar en marcha lo planificado y organizado por las empresas, de acuerdo a su objeto social, es de recalcar lo importante que es la parte crediticia porque permite satisfacer aquellas eventualidades que en un momento proceso financiero permite establecer a quienes tienen la responsabilidad de manejar los recursos de una manera eficiente, sabiendo que la organización contrajo una obligación y que se debe responder por la misma para que la parte crediticia se mantenga de manera constante.

### ***1.1.3 Contexto Local***

En este punto la investigación se centra en cuanto a la financiación sustentable para la rentabilidad social y económica de estudio, en el ámbito nacional por medio del estado es poco el acceso a las divisas para mantener estable un negocio, en este caso la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 centra su optimización en debilidad de un financiamiento para su incremento de liquidez financiero, la empresa debe abocar su inversión por medio de créditos banca privada quien es el sostén hoy en día de la mayoría de las empresas en Venezuela, es lamentar en un país con riquezas en abundancia y más aún petrolero, donde las empresas no pueden contar con financiamientos que el estado otorgue de manera consecuente a los pequeños y medianos empresarios.

El punto de equilibrio de una organización es mantener los créditos que es lo esencial, para estar en un punto estable, es lastimoso ver como hoy en día, grandes empresas han cerrado sus puertas por no contar un recursos económicos para mantener en competencia, en este ámbito se consideran empresas en un punto neurálgico es decir sus finanzas están en rojo, lo que esta causando una quiebra, ese punto débil se ha convertido cada vez en una situación decadente para la empresa, llegando al límite de despedir personal, vender algunos bienes para cubrir las necesidades.

Aunado a lo anterior la sintomatología que se presenta para las empresas en cuanto al financiamiento es notable, en este caso en el municipio Ayacucho del Estado Táchira, tiene su objeto social la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 donde se imparte diferentes actividades en materia deportiva, por ser un municipio fronterizo sus recursos generados son moneda extranjera pesos, la empresa ha optado por deportivos que permiten captar nuevas personas bajo la modalidades de ofertas.

“El financiamiento es el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas de crédito y fondos de cualquier clase, que se emplean en la realización de un proyecto o en el funcionamiento de una empresa” (Erossa, 2004, p. 4); la manifestación del autor referido es el uso correcto y presupuestario de los recursos financieros, si una empresa está pasando por un momento de iliquidez, todo lo que ingrese debe ser ejecutado en las necesidades de mayor prioridad, todos los ingresos deben ser contrólados y plasmados para cubrir las obligaciones y compromisos que posea que una empresa no esté con deudas, en este tiempo donde mantener una estabilidad financiera es importante tanto para la gerencia como para los proveedores.

Partiendo de lo anterior Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 ha facilitado el estudio en cuanto a las estrategias que ayuden a incrementar sus ingresos, ha obtenido el financiamiento necesario para mantener su punto de equilibrio, no obstante su rentabilidad se encuentra en este momento en una etapa de altibajos, los recursos son necesarios y se deben originar para cubrir lo necesario, mantener el mercado y las nuevas tecnologías, lo cual le permita aumentar su rentabilidad económica promoviendo nuevas estrategias y métodos de acuerdo a su razón social.

Las crisis financieras son un síntoma de mucho cuidado y que se debe tratar como prioridad, en este aspecto el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, atraviesa una situación financiera inestable, la no obtención de créditos o financiamientos por parte de la banca pública, en situaciones la empresa ha recurrido a terceras personas bajo la modalidad de préstamos personales y garantías para cubrir aspectos financieros, lo neurálgico es la situación en cuanto al reflejo de los estados financieros al momento de presentar los mismos.

“La rentabilidad financiera se refiere a la capacidad de una empresa para generar ingresos superiores a sus costos totales, permitiendo así la creación de valor para los accionistas”

(Rodríguez, 2021, p. 2); así, toda organización como expresa el autor debe contar con una respuesta presupuestaria en materia de liquidez que fluya las obligaciones y compromisos adquiridos, cuando se presentan los estados financieros se están generando dentro de la misma, en este caso las ventas y la parte de créditos, son dos variables que entran en juego y que una debe cubrir a la otra para evitar un descenso financiero que conlleve a la empresa a ver situaciones comprometedoras.

El punto interno de la empresa es que cuenta con personal capacitado y preparado para cumplir las actividades a diario tanto en lo deportivo como en lo administrativo, la empresa busca la parte deportiva como es: los entrenamientos tanto para damas y caballeros, la escuela de voleibol, futbol, que son exclusivo para niñas y niños, en vista de esto la empresa opto por la puesta en marcha de un plan de financiamiento a clientes de sus productos, con lo cual va generar ingresos que le permitan cubrir las obligaciones y así mantener su financiamiento y aumentar su liquidez financiera.

## **1.2 Formulación del Problema**

Cuando se comienza con el estudio de una situación que viene acarreado problemas de cualquier índole, se pone de manifiesto el interés por parte de los investigadores en resolver las variables o hipótesis que se están originando y afectan la situación real de la investigación, es decir en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, la financiación es el declive que se está presentando y lo cual va afectar de manera proporcional los estados de la situación financiera, las pocas ventas, las deudas y los factores de no contar con créditos oportunos que solventen necesidades de índole financiero, esto compromete la rentabilidad económica y social de la empresa.

### ***1.2.1 Problema General***

¿Cómo se debe establecer la financiación sustentable que permita incrementar la rentabilidad financiera y económica del C.E.D.P 10?

### ***1.2.2 Problemas Específicos***

¿Qué sistemas de financiamiento sustentables son viables para mejorar la rentabilidad económica del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10?

¿Cómo influye el financiamiento sustentable en la rentabilidad social y la integración de la comunidad en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10?

¿Qué estrategias pueden implementarse para fortalecer la rentabilidad en el C.E.D.P. 10?

## **1.2 Objetivos de la Investigación**

### ***1.3.1 Objetivo General***

Diseñar métodos de financiación sustentable que permitan incrementar la rentabilidad financiera y económica del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10.

### ***1.3.2 Objetivos específicos***

Identificar los sistemas de financiación sustentables disponibles que puedan optimizar rentabilidad económica del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10.

Analizar como el financiamiento sustentable impacta la rentabilidad social y su relación con los objetivos a largo plazo del C.E.D.P. 10.

Conocer las estrategias eficaces para mejorar la rentabilidad social y económica en el C.E.D.P. 10, mediante la implementación de prácticas financieras sustentables.

## **1.4 Justificación del Estudio**

Toda investigación es relevante y de sustento porque hace que el investigador formule y proyecte alternativas viables que solventen las variables o hipótesis que se conjugan con el propósito de llegar a lo social tocar temas vulnerables hoy en día, uno de ellos es la

incorporación a la sociedad, el cuidado y conservación del medio ambiente, donde estos dos se han visto últimamente como desafíos de estudio por ser tocados con mayor riesgo dentro de una sociedad que está en constantes avances y cambios. La tecnología se apunta como tributo de superioridad, dejando a un lado lo tradicional, lo manual y lo personalista.

#### ***1.4.1 Justificación Teórica***

En la actualidad la transdisciplinariedad es un tema que abarca, es decir el conocer de otros temas hace una formulación proyectiva de los que se quiere, esto conlleva a la complejidad es abarcar y relacionar nuevos conocimientos sustentos por las expectativas planteadas que se esperan lograr al tener el conocimiento de los que se está estudiando. Como es caso del estudio involucra aspectos que facilitaran una mejor comprensión sobre la parte de las obligaciones y compromisos que se adquieren una vez obtenido el financiamiento.

#### ***1.4.2 Justificación Metodológica***

Toda investigación debe estar sustentada con teorías que estén relacionadas con el tema, se basa en una metodología que busca concretar los aspectos y diagnósticos que surgieron de una revisión entre las investigadoras y la empresa, resultado un diagnóstico en cuanto a la parte de financiación, de allí una vez verificado y analizado la situación, se organizaron unos objetivos de acuerdo, dando como método una investigación descriptiva bajo la modalidad cuantitativa y con la verificación en el campo de la acción donde ese presentan los focos de debilidad.

Para subsanar la debilidad se deben aplicar estrategias basadas en unos resultados que se concretaran el capítulo II por medio de las variables teniendo una variable independiente como es la financiación y una variable dependiente como es la rentabilidad social y económica, ambas se enlazan y surgen unas interrogantes que se plasmaran por medio de un cuestionario para ser desarrollado por quienes tienen la responsabilidad directa dentro del Centro de Entrenamiento

Deportivo Perfil 10, para luego analizar esos resultados que colocaran unas basadas en las respuestas dadas por las personas quienes están ligadas.

### ***1.4.3 Justificación Práctica***

Los resultados de una revisión y aplicación del cuestionario surgen esos beneficios positivos que arrojan esas estrategias que se colocaran en práctica, los objetivos específicos aunado como el general deben estar unidos para concretar y solucionar los mismos. La puesta en marcha de los resultados esperados es beneficioso y fructífero para la organización, debido a que permite corregir esa falla que ha generado una circunstancia como es la financiación que ayude a aumentar la rentabilidad a través una liquidez financiera estable.

Lo concreto y lo real deben ser plasmados dentro la investigación, se debe a la honestidad y relevancia del tema sin desviar los aspectos e ítems relacionados que permitan una mejor y claridad de lo que se está desarrollando, la acción del campo es evidente y crucial para recibir la información tangible acontecieron en la parte de financiación, la información por medio de fondo y ser meticulosos hasta donde se permita llegar con los avances de la investigación o del tema de estudio por quienes ejercen el rol gerencial dentro del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10.

### ***1.4.4 Justificación Social***

La relación estrecha entre la empresa y la comunidad es un binomio compacto, es de explicar entre la organización y el cliente, ofreciendo los servicios en deporte en todas las modalidades de los fitness que ayudan las personas, es increíble como hoy en una sociedad que está bajo un ajetreo muchas personas buscan su momento de relax bajo las expectativas del deporte, es por ello que el centro de entrenamiento deportivo perfil 10, como una familia

integradora de quienes a diario asisten a realizar sus deportes de variedad ofreciendo alternativas a cada por medio de una rutina saludable de un perfil 10.

Es de notar que la empresa cuenta con un gran número de personas quienes asisten a cumplir sus actividades saludables, dentro de las políticas de la empresa se tiene el privilegio de ofrecer una dieta balanceada para quienes estén interesadas puedan tener una vida saludable, esto es las personas o clientes estén en la disposición de participar e integrar por medio del perfil 10 que son las actividades esenciales que la empresa ofrece a sus clientes, este beneficio saludable a través de especialistas en la parte médica y nutricional.

## **1.5 Alcances y Limitaciones**

### ***1.5.1 Alcances***

El proyecto de investigación se desarrolló en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, dedicado al entrenamiento físico por medio ejercicios a todas las personas desde niños hasta adultos con una programación establecida, la misma se encuentra en la ciudad de San Juan de Colón Municipio Ayacucho del Estado Táchira. Abarcando un tiempo de siete meses desde junio hasta diciembre del 2025, para la implementación de las estrategias. El personal gerencial, administrativo y los entrenadores de las diferentes disciplinas que se ofrecen en la empresa.

### ***1.5.2 Limitaciones***

En toda investigación se presentan limitaciones o restricciones que le impiden enfocar aspectos de mayor alcance, donde hay circunstancias que no ameritan ser indagadas por reserva o derecho de la empresa, este punto la empresa esta presta ofrecer la información necesaria hasta cierto límite, donde no se involucre aspectos contables como administrativos en términos monetarios por situaciones de permisología por los accionistas que conforman la empresa. Una limitación es la comunicación debido a que se considera por el compromiso de la gerencia.

## **1.6 Vinculación con el Proyecto Institucional del Desarrollo Humano Sustentable**

La socialización de interinstitucional es un aspecto relevante la necesidad de ir por medio de trabajos que indaguen sobre la relaciones tanto académicas, profesionales, institucionales y científicas, que aportan a través de los estudios enfocados con mira de conjugar lo talento como método sustentable y acreditable para fortalecer cada día los sustentable en el desarrollo humano; siempre se ha caracterizado dentro de la objetividad social que requiere como un impacto transversal dentro de la sociedad, para desde el inicio se esfuerzan con una formación integra de sus valores y conocimientos necesarios que son tributos que lo caracterizan como un profesional de vanguardia en el rol que vaya a desempeñar, este objetivo se caracteriza como un eje transversal en el conocimiento y en qué hacer dentro de una sociedad basada en modelos o conductas necesarias para mejorar cada día el ámbito empresarial.

Lo integral se afianza a lo metódico y a lo práctico para construir cambios prioritarios. Los ámbitos en valores que hoy en día se vive se deben ir enfocado cada día en mejorar y colocarlos en práctica, las empresas o intuiciones han dejado políticas de valores para en momentos ser antivalores, en la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, la educación por delante es un valor caracterizado, se construye desde lo interno hacia lo externo, expresando afecto hacia sus clientes que son el motor principal de la empresa, todo aunado con sus trabajadores y quienes de otra manera prestan su colaboración inmersos en valores y fomentado lo sustentable en el humano como desarrollo gratificante.

Surge un objetivo que hoy está dentro de los ámbitos de la sociedad como es la responsabilidad, las empresas deben ajustarse a esta medida que llegue a quienes realmente necesitan del apoyo y colaboración de terceras personas, social debe ser congruente que permita las empresas en la comunidad, el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 en su afán de

caracterizar y ofrecer deporte alternativo a quienes ameritan tener una vida sana y activa ofrece múltiples servicios basados como bien social que mejora, ofrece la oportunidad de integración ante otras personas como afecto de trabajo en equipo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

Para entender lo es que el marco referencial, donde se expone todo lo relacionado a las antecedentes de la investigación, el trabajo se relaciona con investigaciones pasadas que presentan un ejemplo o modelo a seguir para la investigación, ya que permite abordar un serie de aspectos semejantes que aportaran ideas estructuradas para la investigación, es de acotar que el marco referencial aborda temas una relación objetivos de la investigación. Aunado a lo anterior este marco conceptual se alinea a los basamentos legales que son el tema de investigación, para llegar a unos indicadores esenciales al momento de proponer el estudio. Tamayo (2012) describe el marco teórico en: “consiste en integrar el tema de la investigación, con las teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes en general que se refieren al problema de investigación” (p. 1). Es decir para el autor es una forma integral que abarca al problema de investigación.

#### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

Empezar se debe conocer previamente aquellos trabajos anteriores o pasados que tienen, plasmada por autores quienes estudiaron e indagaron en una problemática, en este punto se detallaran estudios previos con similitud a la investigación que se está abordando, en toda investigación los antecedentes sean históricos, revistas, folletos y estudios factibles que permiten relacionar e integrar servirán como aspecto científico. Para Arias (2012) afirma que: “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirven de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p. 2). El autor define la forma precisa el concepto esencial sobre esos estudios anteriores que sirven como guía para aquellos estudios que se realizarían en futuro.

### ***2.1.1 A Nivel Nacional***

En primer lugar. Sánchez Jhoneiry (2024), presento la investigación con el nombre de: Evaluar la Incidencia del Análisis Financiero en la Rentabilidad de la Empresa Gamma Food Inc C.A. Ubicada en Maracay Estado Aragua, 2023-2024, del Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial extinción Maracay título a optar Técnico Superior Universitario en Administración de Empresas. Con el objetivo de evaluar la empresa destacando su nivel de liquidez.

En cuanto a la investigación se caracterizó por ser un diseño no experimental, nivel descriptiva, con una población de 16 personas, de las cuales se aplicó a 10 personas con cuestionario dicotómico arrojando resultados en materia de liquides y rentabilidad social, llegando a que la empresa debe considerar dentro de sus estados financieros los ratios de la rentabilidad de la empresa. Se recomienda a la empresa realizar análisis de liquidez rentable que le permitan proyectar los costos y gastos.

Partiendo de lo anterior el resumen de este antecedente en cuanto a la financiación y rentabilidad es sólida la investigación de estudio en la parte financiera, es destacar que esta información es relevante para la problemática que se está estudiando, debido a que aporta información importante en cuanto análisis financiero y rentable, esto permite indagar más en la situación financiera en cuanto a los resultados y balances financieros. C.E.D.P.10, que permite abarcar sobre su rentabilidad económica y sustentable.

De acuerdo al N°2 Cabrera (2021), presentaron una investigación titulada: Análisis Financiero de la Rentabilidad Económica en la Universidad de Carabobo en la Facultad de ciencias Económicas y Sociales, para optar al título de Economistas, con el objetivo de analizar de alimentos Bárbula, ubicas en estado Carabobo. Con respecto a la metodología implementada

fue cuantitativa, descriptiva y de campo, bajo un diseño no experimental de tipo documental y un modelo hipotético, dejando como conclusión el rendimiento de los recursos asignados con una tendencia baja de sus activos lo cual permite el buen uso, recomienda la evaluación de sus actividades económicas y la varianza en la parte económica y social.

Como aporte para la investigación es muy importante los puntos que arrojaron debido a al tema financiero y rentable, en semejante a la investigación en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, permite evaluar los activos varianza de los activos que son los bienes elementales de una empresa, los cuales serán el respaldo financiación por parte de terceros hacia la empresa, el nivel endeudamiento es muy importante para poder mantener los niveles del liquidez.

En tercero. Bohórquez, Briceño y Corredor (2022), establecieron una propuesta de grado: Análisis de los Estados Financieros para los años 2019, 2020 y 2021 de Polietilenos Maracaibo C.A. Presentado en la casa de estudios Rafael Beloso Chacín, para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública, con el objetivo de analizar el capital social de la empresa así como la reserva legal para poder mantener los fondos necesarios que permitan cubrir las fallas que se presentan en la empresa.

Para el proyecto en las teorías de Gitman y Zutter, el estudio fue analítico, documental y descriptivo, longitudinal y de evolución de grupos. Se utilizó la técnica de observación instrumento para la recopilación de datos los mismos fueron universidad. Dentro de las recomendaciones se aplica estados financieros de manera frecuente en relación a la parte crediticia y un aumento del capital social. Para la investigación aporta elementos esenciales como es el financiación es muy importante C.E.D.P.10, haga sus análisis pertinentes y de manera constante sobre el movimiento de aquellas cuentas relacionadas con los créditos tanto por cobrar

como por pagar, lo cual permite una revisión de sus costos y gastos, para someter una evaluación periódica de la situación financiera.

### ***2.1.2 A Nivel Internacional***

En cuarto lugar. Salas y Zambrano (2025), mostraron una revista titulada: Gestión Financiera la Universidad Técnica de Manabí Ecuador, para optar al título de Contaduría Pública, con la rentabilidad y la sostenibilidad de las microempresas cambiante para fortalecer sus estado financieros. A propósito de que implemento fue descriptiva y análisis de las microempresas activas de la región, obtenido resultados que muestran las prácticas de gestión financiera para fortalecer el entorno económico cambiante y como conclusión la administración de ser utilizados en la compra. Todo aporte es esencial como se explica en cada uno de los antecedentes, los aspectos de mayor importancia como son los estados financieros que juegan un papel importante dentro Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, debe ajustarse a políticas y métodos que ayuden y de la misma un tema crucial para la misma que permita y mantener su índice liquidez sobre la medida exacta o estable para la misma.

## **2.2 Bases Teóricas**

### ***2.2.1 Bases Teóricas de la Variable 1 Financiamiento Sustentable***

***2.2.1.1 El Financiamiento Sustentable.*** Lo sustentable, particularmente cuando se vincula con la rentabilidad social, va más allá de la simple obtención de capital. Implica una forma de gestionar de manera que no solo genere beneficios económicos, sino que también contribuya positivamente al bienestar. Emerton (2006): “considera que la sostenibilidad financiera es la capacidad de asegurar recursos financieros estables y suficientes a largo plazo y distribuirlos en el tiempo y forma apropiada para cubrir los cotos totales de las instituciones” (p. 20). Tomando como base la expresión del autor, C.E.D.P.10 se deben ajustar aun presupuesto

que permita abarcar partidas presupuestarias con el fin de mantener un mejor control de sus finanzas en tiempo estable que ayude o facilite cubrir las necesidades de mayor amplitud.

**2.2.1.2 *Financiamiento interno (autofinanciamiento).*** El financiamiento interno se genera a partir de los propios recursos de la empresa. Es una de las formas más saludables y sostenibles de financiar el crecimiento, ya que no genera deudas ni intereses externos. Para Perdomo (1998), define: “La obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta” (p. 4). Partiendo de la explicación del autor es esencial y primordial el endeudamiento o financiamiento sea corto y largo tiempo, para que la empresa este en el mercado competitivo en este caso el C.D.E.P.10

- 1) Utilidades Retenidas: Reinvertir las ganancias netas en lugar de distribuirlas a los accionistas.
- 2) Depreciación: Aunque el reconocimiento contable de la depreciación y amortización reduce la base imponible y, por ende, el monto de impuestos a pagar, liberando así más efectivo para reinversión.
- 3) Gestión Eficiente del Capital de Trabajo: Optimizar el manejo de inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar para liberar efectivo. Por ejemplo, negociar mejores plazos de pago con proveedores o agilizar la cobranza a clientes.

**2.2.1.3 *Financiamiento Externo.*** El financiamiento externo proviene de fuentes ajenas a la empresa. Se divide principalmente en financiamiento de deuda y financiamiento de capital. Para Gitman (2012), define que: “Para la empresa la disponibilidad de financiamiento a corto plazo es de importancia fundamental para su existencia. Si la empresa no puede sostenerse al iniciar sus operaciones, el futuro no tiene importancia” (p. 4). Es de acotar lo que expresa el

autor el nivel financiamiento desde de las operaciones es fundamenta lo es por ello que el C.E.D.P.10, desde hacer los ajustes necesarios para tener los niveles de financiamiento tanto interno como externo.

- 1) Financiamiento de Deuda
- 2) Implica obtener fondos que deben ser devueltos en un plazo determinado, generalmente con intereses.
- 3) Créditos bancarios: Son la opción más común, ofrecidos por bancos comerciales para diversas finalidades (capital de trabajo, inversión, etc.). a corto, medio y prolongado.
- 4) Líneas de Crédito: Acuerdo con un banco que permite a la empresa disponer de fondos hasta un límite preestablecido, pagando intereses solo por la cantidad utilizada. Son flexibles y adecuadas para necesidades de capital de trabajo fluctuantes.
- 5) Crédito de Proveedores (Crédito Comercial): Obtener bienes, servicios de proveedores y pagar en una fecha futura, generalmente sin intereses.

**2.2.1.4 Financiamiento de Capital.** Para Banton (2025): “La financiación de capital es el proceso de captación de capital mediante la venta de acciones. Tanto las empresas privadas como las públicas recaudan fondos para cubrir necesidades a corto plazo, como el pago de facturas o proyectos a largo plazo, vendiendo la propiedad de su empresa a cambio de efectivo” (p. 1). Hoy en día reflejan el compromiso de vender parte de sus acciones para cubrir deudas que viene afectando a la empresa, es por esta razón que la empresa debe hacer sus análisis financieros que el nivel de endeudamiento para tener y rentabilidad.

- 1) Inversores Estratégicos: Empresas o corporaciones que invierten en otra empresa por razones estratégicas (acceso a tecnología, mercados, etc.), además del retorno.

**2.2.1.5 *Financiamiento Gubernamental.*** Tasas Preferenciales: Préstamos con condiciones más favorables que las del mercado (tasas de interés bajas, plazos extendidos), ofrecidos bancos de desarrollo o instituciones gubernamentales.

- 1) Seguridad de Crédito: El gobierno o instituciones respaldan parte de un préstamo bancario, reduciendo el riesgo para el banco y las empresas el acceso al crédito.

**2.2.2 *Bases teóricas de la variable 2 la rentabilidad social y económica.***

La rentabilidad social, conocida como valor social o impacto social, se refiere a los beneficios no financieros que una empresa genera para la sociedad. Para Sánchez (2022) “la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados” (p. 8). Es por esta razón que la parte social debe estar inmersas dentro del ámbito empresarial que facilite los mecanismos y estrategias para absorber la comunidad como desarrollo sustentable. Va más allá de las ganancias monetarias y se centra en cómo a mejorar la calidad de vida de las personas, el desarrollo comunitario y la equidad. Algunos ejemplos Creación de trabajos digno: Ofrecer salarios justos, buenas condiciones laborales y oportunidades de desarrollo profesional.

- 1) Desarrollo local: Invertir en infraestructura comunitaria, apoyar a proveedores locales o generar programas educativos.
- 2) Inclusión y diversidad: Promover la igualdad de oportunidades para grupos desfavorecidos.
- 3) Acceso a bienes y servicios esenciales: Producir o distribuir productos y servicios que mejoren la vida de la población (ej. acceso a agua potable, energía limpia, educación).
- 4) Bienestar de los empleados: Programas de salud, seguridad y equilibrio vida-trabajo.
- 5) La Conexión: Financiamiento Sustentable y Rentabilidad Social.

**2.2.2.1 Inversión Social.** El financiamiento obtener capital específicamente para proyectos que generan una alta rentabilidad social. Inversores con criterios ESG están dispuestos a apoyar empresas que demuestran un compromiso genuino con el impacto positivo.

- 1) Reducción de Riesgos: Una empresa que opera con responsabilidad social (y ambiental) es menos propensa a enfrentar crisis reputacionales, multas por incumplimiento o rechazo de la comunidad. Esto reduce a largo plazo, haciendo a la empresa más atractiva para el financiamiento.
- 2) Generación de Nuevas Oportunidades: Al centrarse en soluciones a problemas, las empresas pueden identificar nuevos mercados, desarrollar productos innovadores y fortalecer su relación con clientes y grupos de interés.
- 3) Atracción de Talento: profesionales buscan empleadores con un propósito. Una sólida rentabilidad social atrae y retiene talento, reduciendo costos de rotación y mejorando la productividad.
- 4) Acceso a Capital Diferenciado: Existen fondos de inversión de impacto, bonos sociales y otros instrumentos financieros diseñados para apoyar empresas con métricas claras de rentabilidad social, ofreciendo a veces condiciones más favorables.
- 5) Sostenibilidad a Largo Plazo: La rentabilidad social en su modelo de negocio y asegurar su financiamiento, la empresa construye una base más sólida y resiliente, capaz de adaptarse mejor a los cambios regulatorios, sociales y ambientales.

**2.2.2.2 Estrategias de Rentabilidad Económica y Social.** Lograr un equilibrio entre la rentabilidad económica (generar ganancias para los accionistas) y la rentabilidad social (generar valor para la sociedad y el medio ambiente) para las empresas modernas. No se trata de elegir

una sobre la otra, sino de integrarlas en un modelo de negocio sostenible. Aquí se presenta diversas estrategias para alcanzar ambas formas de rentabilidad:

- 1) Estrategias de Rentabilidad Económica: Estas estrategias buscan maximizar los costos y mejorar la eficiencia.
- 2) Mejora de Costos y Eficiencia:
- 3) Reducción de Desperdicios: Implementar metodologías como "Lean Manufacturing" o "Six Sigma" para eliminar ineficiencias en los procesos productivos.
- 4) Negociación con Proveedores: Buscar acuerdos favorables, compras por volumen o explorar proveedores alternativos para reducir los costos de insumos.
- 5) Gestión Energética Eficiente: Adoptar que reduzcan el consumo de energía (iluminación de sistemas de climatización).

**2.2.2.3 Acciones de Rentabilidad Social en la Empresa.** Estas estrategias son un impacto positivo y el medio ambiente, reconociendo que este valor intangible puede traducirse en beneficios tangibles a largo plazo.

- 1) Economía Giratoria: Diseñar productos y procesos que permitan la reutilización, el reciclaje y la valorización de materiales, disminuyendo la dependencia de recursos vírgenes.
- 2) Energías Renovables: Invertir en fuentes de energía limpia para el autoabastecimiento o para reducir la dependencia de combustibles fósiles.
- 3) Gestión Responsable de Residuos: Programas de reciclaje, compostaje y disposición adecuada de desechos peligrosos.
- 4) Salarios Justos y Beneficios Competitivos asegurar una remuneración equitativa y ofrecer beneficios que mejoren la calidad de vida de los trabajadores.

- 5) Desarrollo Profesional: Invertir en capacitación, formación y programas de desarrollo de carrera para potenciar el talento interno.
- 6) Salud y Seguridad Ocupacional: Implementar políticas y prácticas rigurosas para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.

**2.2.2.4 Estrategias de Ingresos y Mercado en la Empresa.** Diversificación de Productos y Servicios: Ofrecer una gama más amplia de soluciones para distintos segmentos de clientes, o desarrollar nuevos productos que complementen la oferta actual.

- 1) Expansión de Mercados: Explorar nuevas geografías, segmentos de clientes o canales de distribución (online, nuevos puntos de venta).
- 2) Optimización de Precios: Realizar análisis de elasticidad de la demanda y estrategias de fijación de precios (precios dinámicos, paquetes, descuentos por volumen) para maximizar los ingresos sin afectar negativamente las ventas.
- 3) Fidelización de Clientes: Implementar programas de lealtad, ofrecer un excelente servicio al cliente y buscar la satisfacción continua para asegurar compras repetidas y referencias.

### **2.2.3 Teoría de la Gestión Financiera**

Partiendo de este punto como tejido temático que se enfoca en las directrices para tomar decisiones en cuanto al manejo y uso de los recursos en materia financiera con el objetivo de medir y cuantificar las operaciones en cuanto a la gestión, es muy importante el buen manejo de la gestión junto recursos económicos ambos deben tener una visión clara y trabajar en conjunto para solventar aquellas necesidades que se presentan dentro de un negocio, los análisis pertinentes en una gestión sirven como modelo y guía para corregir aquellos errores que se presentaron y afectaron la rentabilidad.

Para Soria (2024), “la gestión financiera implica tomar decisiones sobre la obtención, uso y administración de los recursos financieros con el propósito de maximizar el valor de la empresa para sus accionistas” (p. 3). Es decir dentro del aspecto administrativo la gestión debe ser transparente al momento y sobre todo el beneficio en sus ingresos que son el tributo principal dentro de las finanzas. Aunando a lo anterior el trabajo financiero permite establecer características en conjunto con la firme decisión de llegar a los resultados necesarios, en este caso la empresa del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, en su necesidad de una gestión financiera basada en cambios esenciales que permitan un mejor trabajo y conocimiento en la parte financiera y rentable que fortalezca las decisiones en materia se enumeran algunos aspectos como son:

- 1) Optimización del Capital de Trabajo: Mejorar la gestión de inventarios (reducir stock inmovilizado), agilizar la cobranza a clientes y negociar plazos de pago favorables con proveedores.
- 2) Análisis de Rentabilidad por Producto/Cliente: Identificar qué productos o clientes son los más rentables y enfocar los esfuerzos de marketing y ventas en ellos.
- 3) Inversión en Tecnología y Capacitación: Aunque implica un costo inicial, estas inversiones pueden generar eficiencias significativas y ventajas competitivas a largo plazo.

#### ***2.2.4 Conjetura de lo Financiero Razonable***

La teoría en lo sustentable en el Centro de entrenamiento Deportivo Perfil 10, se centra en la capacidad de la organización para mantener su viabilidad económica a largo plazo asegurando que los ingresos generados sean suficientes para cubrir los costos operativos, las inversiones necesarias para el crecimiento y la innovación, y para generar un retorno adecuado

para sus propietarios o accionistas. No se trata solo de ser rentable en el presente, sino de construir una base sólida que permita a la empresa perdurar y prosperar en un entorno cambiante. Esto implica una gestión financiera prudente y estratégica que vaya más.

Se define como: “La sostenibilidad financiera es la capacidad de una organización para generar ingresos manteniendo sus procesos productivos a un nivel estable o superior para obtener resultados” (León, 2001, p. 1). Lo sostenible es imprescindible en las organizaciones porque su base en la recaudación de los recursos, sabiendo que sus ingresos no serán afectados y se mantendrán en óptimas posiciones cómodas para la empresa augurando beneficios en futuro para la empresa con nuevos cambios en la materia deportiva.

Para la empresa del de entrenamiento Deportivo Perfil 10, la sustentabilidad financiera en la habilidad de financiar la calidad de sus servicios (entrenadores calificados, instalaciones adecuadas, equipos modernos), innovar en sus programas (tecnología aplicada al deporte) y expandir su alcance (más clientes, nuevas sedes) sin comprometer su estabilidad. Requiere un equilibrio entre la búsqueda de ingresos a través de la captación y retención de clientes, la optimización de los costos operativos (salarios, alquileres, mantenimiento),

Partiendo de este punto en cuanto a lo sustentable es afianzar la interacción entre lo teórico con lo temático de la investigación, la financiación sustentable para la empresa de entrenamiento Deportivo Perfil 10, abarca un tema extenso que permite una complejidad en la parte social, los cambios son fundamentales y necesarios la necesidad de ir ajustando aquellos modelos que son tradicionales, por eso la parte personal está dentro del ámbito social de una manera prolongada hacia una visión de mejorar aquella susceptibilidad que muchas personas está presentando hoy en día.

En mundo globalizado que se vive hoy en día solo se busca el privilegio de un yoismo, dejando a un lado la parte social no tomando en cuenta las debilidades que se están presentando hoy en la actualidad, las social solo se caracterizan y tienen por objetivo hacer dinero, enriquecer, ganar el mercado y dominar pero no observan alrededor lo que está pasando y sucediendo que triste y lamentable, por eso el de entrenamiento Deportivo Perfil 10 debe enfocar su sustentabilidad en lo social, así como en lo ambiental lo cual va permitir un cambio tanto en lo económico, rentable y en lo vulnerable posicionando como una empresa modelo para otras del mismo ramo como no del mismo.

### ***2.2.5 Conjetura de la Responsabilidad Social Empresarial***

En la empresa de entrenamiento Deportivo Perfil 10, su responsabilidad ética y personal viene a contribuir al desarrollo sostenible, no solo en la parte financiera, sino también en lo vulnerable y ecológico, partiendo más allá sus compromisos legales. Para la empresa de entrenamiento deportivo, esto de reconocer significa que su razón social impacta a una serie de partes interesadas: sus empleados, clientes, la comunidad del punto y círculo, proveedores y el medio ecológico. La RSE es agrupar en operaciones a diario y en su estrategia central, hallando generar un ítem compartido que favorezca a la empresa.

Todo enfoque de entrenamiento deportivo, puede manifestarse por medio de la RSE de varias maneras. En el de entrenamiento Deportivo Perfil 10, como socialmente, implica promover la salud y el bienestar en la comunidad, ofrecer programas de inclusión que lleguen a la población como: niños, adultos mayores y personas con una condición, garantizar condiciones laborales de acuerdo a la ley tanto para sus entrenadores y personal administrativo, y fomentar una cultura organizacional basada en valores éticos y la transparencia. eco ambiental.

Toda RSE se traduce en la colocación de prácticas sustentables en sus instalaciones dentro del de entrenamiento Deportivo Perfil 10, con la promoción de un estilo de vida activo que, a su vez, la huella de carbono. En esencia es una empresa de entrenamiento deportivo con RSE que no solo busca el éxito financiero, sino que también se esfuerza por ser un agente positivo de cambios y bienestar en su entorno, contribuyendo al desarrollo de una comunidad más sana y consciente.

El financiamiento sustentable dentro del de entrenamiento Deportivo Perfil 10, la interacción directa y positiva tanto en la rentabilidad económica como en la rentabilidad social. En primer lugar, desde una óptica económica, la colocación de prácticas de financiamiento sostenible permite a la empresa optimizar sus operaciones y reducir costos a largo plazo. También se traduce en una baja notable de los gastos operativos mensuales. Esto suelta recursos que pueden ser reinvertido en mejorar las instalaciones, compra de equipos de última tecnología, adiestramiento al personal o la apertura de nuevos programas, lo que a su vez puede atraerá más clientes y obtener mayores ingresos.

Por otro lado, la rentabilidad social del de entrenamiento Deportivo Perfil 10, se observa de forma directa en el financiamiento sustentable para fortalecer su interacción con la comunidad y mejorar su imagen como empresa deportiva. La empresa que invierte en prácticas sostenibles y programas de sociales puede ofrecer clases gratuitas a grupos vulnerables, promoviendo la inclusión permitiendo un auge a quienes les gusta.

## **2.3 Bases Legales**

### ***2.3.1 Ley Suprema***

Partiendo de este punto en Venezuela el estado como garante y responsable del cumplimiento de las bases legales, a través del artículo 308 la carta magna protege y vela por el

funcionamiento de toda la parte industrial lo cual va permitir un gran avance y fortalece el sector económico y financiero del país por medio de la capacitación al poder popular quienes son el bastión elemental en el país, garantizando la confiabilidad y producción de todas las pequeñas y medianas empresas.

Este artículo se refleja con la capacidad de la empresa de entrenamiento Deportivo Perfil 10, en cuanto al desarrollo e iniciativa de la empresa para colocar en funcionamiento y recreativo las personas que lo deseen, garantizando un derecho y sano esparcimiento a la vida y la salud mental, con estrategias innovadores y con personal capacitado para realizar las actividades, el aporte económico por medio de créditos para mantener su actividad social actividad y poder cubrir necesidades de gran aspecto.

### ***2.3.2 Ley de Nuevos Emprendimientos***

La participación del pueblo en el país es importante como lo refleja el artículo 4 en cuanto a la independencia y sostenibilidad independiente, a través de las acciones protagónicas del capital humano como inclusión en cuanto a la participación de la productividad nacional del país, estableciendo lo social como justicia en los principios de eficiencia y eficacia, así como una economía post rentista que beneficie a una colectividad en común. Partiendo de lo anterior la ley promueve la justicia social y la equidad para el fortalecimiento y el cuidado del ambiente, lo social, que vaya en relación a la parte humana sustentable, contado con desarrollo técnico, la inclusión como principio elemental en todos los ámbitos.

Algo elemental es la proporcionalidad tecnológica que reciben las empresas basadas como nuevos emprendedores que buscan o apuestan por un mejor país en materia económica y bienestar social tanto para las empresas como la población. En este punto tan esencial de la Ley Para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendedores la empresa de entrenamiento Deportivo

Perfil 10, siempre se ha caracterizado por ser un modelo en base al emprendimiento, basado en alternativas sociales debido al trabajo que se ejecuta con personas de todas las edades allí se puede observar la inclusión y la participación de todas las personas que quieren mejorar su calidad, por medio de actividades lúdicas y deportivas, así mismo la asistencia medica bajo un perfil 10 de salud que mejora su rendimiento deportivo y cumpliendo las pautas y normas basada en una participación protagónica es decir los clientes son el principal elemento de la empresa.

## **2.4 Sistema de Variables**

### **Tabla 1**

*Operacionalización de Variables*

Objetivo General: Diseñar métodos de financiación sustentable que permitan incrementar la rentabilidad financiera y económica del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10.

Objetivos Específicos	Variables	Dimensión	Sub-Dimensión	Indicadores	Items
Identificar los sistemas de financiación sustentables disponibles que puedan optimizar rentabilidad económica del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10.	Variable 1 Independiente: Financiamiento sustentable Variable 2 Dependiente: Rentabilidad social y económica	Sistemas de Financiamiento	Impacto Financiero	1. Existencia de fuentes de financiamiento sostenible 2. Diversificación de fuentes de financiamiento 3. Tasa de éxito en la obtención de financiamiento sustentable 4. Rentabilidad económica antes y después del financiamiento sustentable 5. Impacto en la solvencia y liquidez de la empresa	1, 2, 3, 4 y 5
Analizar como el financiamiento sustentable impacta la rentabilidad social y su relación con los objetivos a largo plazo del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10.		Financiamiento Sustentable	Optimización del Capital y Recursos	6. Porcentaje de fondos invertidos en proyectos sustentables 7. Ratio de eficiencia en el uso de los recursos financieros 8. Porcentaje de fondos destinados a proyectos de inversión sustentable 9. Mejora en la gestión del capital de trabajo 10. Rentabilidad financiera (ROE, ROI, ROA) 11. Nivel de ingresos y beneficios netos 12. Reducción de costos operativos	6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12
Conocer las estrategias eficaces para mejorar la rentabilidad social y económica en el CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, mediante la implementación de prácticas financieras sustentables.		Rentabilidad Social y Económica	Estrategias económicas y de financiación	13. Creación de empleos dignos y programas de inclusión 14. Proyectos de apoyo a la comunidad 15. Proporción de ingresos reinvertidos en la comunidad 16. percepción de la comunidad en cuanto a la empresa en el impacto social	13, 14, 15 y 16

Fuente: Elaboración Propia.

## **2.5 Definición de Términos Básicos**

### **2.5.1 Subvención**

Se explica a: “La obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta” (Perdomo, 2023, p. 4). Para Perdomo (2023), la financiación es el resultado que las empresas deben tener al momento de recibir un crédito o préstamo dentro de un tiempo estipulado con la finalidad de cubrir aquellas debilidades que se está ocasionado dentro de la empresa, es de resaltar que estos recursos pueden provenir de terceros así como de entidades financieras con el propósito de solventar situaciones de índole económico tanto interno como externos, que permitan mantener su operacionalidad.

### **2.5.2 Finanzas**

Se define a: “las finanzas pueden conceptualizarse como el arte o ciencia encargada de administrar el dinero y el capital, la inversión y el ahorro de las organizaciones y los individuos” (Gitman, 2020, p. 4). De acuerdo a Gitman (2020), lo financiero se caracteriza por el control un negocio con el objeto de administrar que han sido destinado a las tareas que se debe dentro de la empresa, fijando su atención en la manera de ahorrar e invertir en lo necesario y evitar compras innecesarias que no tiene o aportan solución al negocio, es relevante y crucial que la persona que maneja los recursos económicos maneje planes operativos que le ayuden de los mismos.

## CAPITULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### *3.1 Tipo y Diseño de la Investigación*

Inicia el proceso investigativo de indagar sobre lo concerniente del mismo, con qué y estrategias, es importante que cada aspecto que se involucre dentro del análisis puede establecer los enlaces afirmativos con la medida que la investigación avanza surgen hallazgos importantes que se suman para completando los análisis de cada objetivo, con claridad aquellos aspectos que están relacionados con las variables de estudio, prioridad para lo que se quiere obtener dentro de lo investigativo. El objetivo general aquellos elementos de proyección y de alternabilidad que vienen a ser el objeto esencial del estudio.

El centro de estudio se basa en una investigación proyectiva, partiendo de un diseño de métodos de financiación sustentable para incrementar la rentabilidad social d, con a la empresa mantener su nivel de liquidez y financiamiento sustentable, para mejorar el ámbito económico y social es considerado como un elemento principal. Lo proyectivo se define como: “intenta proponer soluciones a una situación determinada a partir de un proceso previo de investigación. Implica pasar por los estadios: explorar, describir, comparar, predecir y proponer alternativas de cambio, mas no necesariamente ejecutar” (Hurtado, 2002, p. 62).

Para Hurtado (2002), plantea la factibilidad de colocar en práctica aquellos aspectos relacionados con la investigación y que serán de suma importancia, una vez analizados todos los aspectos y descriptos cada uno que permita obtener las estrategias que se colocaran en marcha dentro del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Todo con la visión de poner en práctica cada una las alternativas surgidas y halladas dentro del proceso investigativo posición dentro del tema esencial como es la financiación como un método propuesto para la empresa.

Como avance no experimental que permite a los investigadores ver y observar desde el punto de vista directo a la realidad de lo que está sucediendo, sin tocar las variables de estudio, esto permite que cada vez el proceso y los avances se intensifiquen con la realidad de lo que está abarcando el estudio en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, esto facilita obtener datos de manera directa en el sitio con la perspectiva de ir recopilando toda la información necesaria y de acuerdo al fenómeno de estudio.

Dentro de este aspecto el enfoque es cuantitativo, que permite medir los datos desde el sitio donde surge el problema en esta oportunidad en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, como base en el campo que ayude a recoger toda la información para luego hacer el procesamiento de los resultados una vez aplica la encuesta por medio de un instrumento basado en relacionadas con el tema de métodos de financiación sustentable bajo la modalidad de respuesta de Likert. En cuanto al enfoque cuantitativo consiste en: “El contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio” (Tamayo, 2007, p. 21).

Para Tamayo (2007), el medir los números de aquellos resultados obtenidos de una muestra surgida la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, quienes son los protagonistas y los verdaderos responsables de informar todo lo relacionado al tema investigativo. Descriptiva: “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (Arias, 2012, p. 24). Se ven aquellos aspectos de manera personal como de equipo, con la necesidad de moldear la forma de cómo se vienen ejecutando y trabajando los objetivos de financiación dentro de la empresa C.E.D.P. 10, en

práctica normas financieras que ayuden y faciliten una mejor rentabilidad económica y social para la empresa.

### **3.2 Población y Muestra**

#### **3.2.1 Población**

Se define población a: “Todas las unidades de observación, individuos o conglomerados que tienen características similares o diferentes, pero que pueden ser estudiados” (Núñez, 1984, p. 19). Para Núñez (1984), define a la población como todas las personas con diferentes aspectos y cualidades, que en algún momento son considerados como objetos de estudio, en la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, es considerada una población pequeña cuyo número es de 10 personas que integran o conforman la parte administrativa, contable y gerencial de la organización cada pauta establecidas por la empresa bajo parámetros de planificación, control y organización.

Partiendo de lo anterior la población es considerada como finita en la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, por ser pequeña quienes cumplen sus diferentes funciones; directo al campo se realizara el estudio por medio un instrumento aplicado a cada una de los 10 individuos que conforman dicha población en la empresa, es de recalcar que la empresa tiene sus funciones tanto administrativas como deportivas con el objeto de ir creciendo en la medida que su rentabilidad económica mantenga una liquidez estable.

**Tabla 2**

*Población del C.E.D.P. 10*

<b>Población C.E.D.P. 10</b>	<b>Cantidad de la población</b>
Gerencia	02
Contador y Administrador	02
Asistente contable	03
Asistente administrativo	03
<b>Total</b>	<b>10</b>

Fuente: Elaboración Propia.

### **3.2.2 Muestra**

Se considera la muestra con la parte que conforma una población, en este caso la muestra representa una parte de la empresa de estudio como es el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, quienes cumplen funciones dentro de la empresa, los cuales serán el objeto para la aplicación de la encuesta cuestionario con preguntas relacionadas a la parte del financiamiento y rentabilidad económica tanto en lo social como en la liquidez siendo fuente esencial en las finanzas de la empresa.

La muestra censal es: “Aquella que busca recabar información acerca de la totalidad de una población finita” (Arias, 2006, p. 5). Para Arias (2006), se considera a una parte de la población, ser una población finita de 10 individuos o trabajadores que conforman el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, se toma de la población para ejecutar y aplicar el instrumento de estudio que surgió de las variables de implementación en la investigación, esta muestra censal estará conformada por el personal administrativo, contable y entrenadores que integran la empresa, con el objetivo de recabar toda la información necesaria e importante para obtener los resultados que permiten establecer un diseño de métodos de financiamiento sustentable para una mejor rentabilidad.

### **3.3 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos**

Evaluativas lo que se quiere implementar para obtener los resultados que serán importantes en la investigación, en la medida que se avanza en la investigación cada aspecto es valioso, en este caso la obtención de datos permite recoger esos resultados que se obtienen al momento de colocar en práctica el cuestionario que será respondido por la población que integra la empresa, allí se plasmaran preguntas de suma importancia así como la parte sustentable en lo social.

“La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes, opiniones de los individuos con relación a su objeto de investigación” (Méndez, 1994, p. 106); para Méndez (1994), el propósito elemental que permite abordar actitudes, expresiones y manifestaciones de cada uno de los encuestados donde expresan de manera sincera y detallada cada respuesta relacionada con el tema de estudio, trabajando estas preguntas de acuerdo a las variables de estudio, establecer a través de una escala de Likert por medio de una serie de alternativas al encuestado dar su respuesta idónea y favorable a la planteado.

Partiendo de lo anterior en la empresa C.E.D.P.10, la encuesta a través del cuestionario se aplicara a las 10 personas que integran la población, donde se reflejaran 16 interrogantes relacionadas a la parte de financiamiento así como en lo económico y social que le permita a la empresa proponer métodos financieros sustentables para incrementar su rentabilidad económica y social que le ayude a mantener su liquidez financiera, así evitar fluctuaciones a las finanzas de la organización.

### **3.4 Validez y Confiabilidad**

Debe ser sometido a verificación para resaltar su confiabilidad al momento de ser ejecutado el rol de investigadores, la experiencia y ejecutable el problema que se está investigando con el objetivo de establecer los criterios de lo que se estudia, hace que el trabajo que se normas y procedimientos establecidos tanto en la parta científica. Se define “validez del instrumento significa las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación, es decir, las interrogantes consultaran solo aquello que consultar o medir” (Arias, 2012, p. 79).

Según Arias (2012), expresa como el instrumento se debe de que haya una relación conjunta permite una forma directa entre las interrogantes y los encuestados, precisos y luego ser

tabulados con sus respectivos análisis, de lo cual surgen respuestas consideradas como hallazgos para la cual se derivan las estrategias que se tomaran en cuenta para métodos de financiación sustentable para incrementar la rentabilidad económica y social del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10.

Aunado a lo anterior la validación del instrumento aplicar será considerada por tres expertos con su título académico de maestría quienes consideran si el mismo cumple con los criterios, normas y la sustentación teórica para ser ejecutado a las 10 personas que conforman la parte administrativa y contable del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil L 10, una vez aprobado el instrumento, medio del coeficiente Alfa haciendo la vinculación del Excel con Word, donde arrojará un resultado si es factible o no es factible con una confiabilidad considera alta mayor según lo arroja la tabla que a continuación se detalla.

**Tabla 3**

*Medición*

<b>Rango</b>	<b>Confiabilidad</b>
0.81 y 1	Muy Alta
0.60 y 0.80	Alta
0.41 y 0.60	Media
0.21 y 0.40	Baja
0.00 y 0.20	Muy Baja

Fuente: Metodología de la Investigación (2007).

### **3.5 Procedimiento Metodológico**

Para la metodología es necesario e importante hacer un breve análisis de lo que se ha ejecutado hasta el momento, presentando, estableciendo los objetivos como propuesta para el estudio, la aplicación de teorías que legal ajustada al principio de lo lícito y las variables como eje central y resultado se espera. Partiendo en el C.E.DP.10, se en cuanto la fijación de métodos de financiamiento sustentables que en su liquidez financiero estable, para que esto se mantenga deben, con personas relacionadas directa dentro en la empresa en y contable para su rol gerencial.

Aunado una vez recabada la información del cuadro de variables permitió la aplicación del proceso metodológico en cuanto a una investigación proyectiva, con un enfoque cuantitativo y descriptivo que facilito el trabajo de campo de una forma directa con quienes las riendas de la empresa, en este sentido en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, se aplicó una encuesta por medio de un instrumento de 16 ítems, a el estudio es decir 10 personas a quienes se le tomo la información de acuerdo al tema de estudio.

### **3.6 Técnicas de Análisis de Datos**

Presentado y una vez obtenido los resultados del instrumento por medio del cuestionario aplicado al personal del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, se procede a la tabulación mismos con sus respectivos análisis de cada una de las respuestas al tema permite introducir los valores y porcentajes escala de Likert quien presenta cinco opciones para tomar en consideración una sola opción. Se define análisis como: “un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías” (Hernández, 2006, p. 419).

Para Hernández (2006), expresa de manera cronolog9ca que cada una de las opciones que permiten obtener resultados y notas sobre lo que se está preguntando, en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, una vez encuestado el personal los resultados se vinculan desde Excel hasta Word tanto las tablas que permiten una confiabilidad del estudio, las vinculaciones la ética y responsabilidad de los autores y de quienes están inmersos dentro del tema investigativo.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 Presentación y Análisis de los Resultados

Fijar anotaciones que ayuden que serán la parte esencial y crucial dentro de la empresa, la financiación es un avance significativo dentro de las empresas, debido a que permite al auge de crecimiento financiero, creando políticas crediticias en favor de quienes agrupan o son merecedores, lo sustentable se convierte en prioridad por ser un progreso alternativo para la esencial de su entorno como es la comunidad, por medio de normas y políticas sociales como es el apoyo comunitario y social dentro de la misma.

Los análisis y las interpretaciones, “son las técnicas de análisis que se ocupan de relacionar, interpretar y buscar significado a la información expresada en códigos verbales e icónicos.” (Hurtado, 2010, p. 181). Para el referido autor, su expresión es analítica que permite mostrar los resultados a través de las expresiones numéricas y graficas que faciliten una interpretación acorde al tema en la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, con la visión de establecer beneficio oportuno y de crecimiento para la empresa con el paradigma de incorporar lo sustentable dentro del ámbito comunitario y social como beneficio propio quienes ameriten este tipo de trato socio comunitario.

Las interpretaciones de cada interrogante permiten hacer una conexión de manera para la investigación en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, los auges de crecimiento rentable y sustentable son producto de las políticas directas que la empresa propone y establece como norma esencial y crucial para marcar como un fenómeno virtuoso y cambiante ante las necesidades de liquidez financiero, con miras de avanzar y posicionar el nombre empresarial como un ejemplo de crecimiento por métodos de financiación.

La interpretación de resultados nos ayuda “a entender lo que los números están tratando de decirnos, identificar tendencias, patrones y correlaciones que podrían pasar desapercibidos a simple vista, y en consecuencia encontrar hallazgos o situaciones que mejoraran la toma de decisiones en tu negocio” (Falconeris, 2024, p. 2).

Según Falconeris, (2024), la ejecución y aplicación de las preguntas a las personas involucradas de manera directa en la investigación nos transmite información importante que debe o hallazgos esenciales que forman parte en las decisiones claves y pertinentes al momento de ejecutar las estrategias y alternativas para fortalecer el ritmo financiero en este caso del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Por medio del coeficiente de Alfa de Cronbach, se obtendrá y ejecución del instrumento lo cual va permitir si es medible y favorable el mismo en cuanto a que el mismo debe ser considerado dentro del rango superior 0,61 que permite su efectividad y eficacia como resultado esperado de cada una de las interrogantes de la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10.

### **Figura 1**

*Alfa de Cronbach*

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left( \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

El instrumento a la muestra para la investigación en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, se procedió a la aplicación Alfa de Cronbach, con la finalidad de obtener la validación y confiabilidad del mismo, lo cual permite su consideración dentro del rango correspondiente, el resultado obtenido fue del 0.86 ubicándose en la posición de muy alta, la confiabilidad, el mismo se vinculó con Excel para reflejar su aplicación y formula de los ítems

expuestos por las personas encuestas, lo cual da inicio para la tabulación y grafica de cada una de las preguntas surgidas en el cuestionario. A continuación se presenta la vinculación con Excel:



Hoja de cálculo de  
Microsoft Excel

### ***Dimensión: Sistemas de Financiamiento***

**Tabla 4**

*¿Considera usted que la empresa debe contar con un sistema de financiamiento sustentable?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>
Siempre	5	50%	50%
Casi siempre	5	50%	50%
Algunas veces	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** Se presenta la información con referencia la pregunta N° 1 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración Propia.

Cuándo se habla de sistemas de financiamiento son un eje esencial y primordial dentro de una empresa, lo cual viene a ser un engranaje esencial para aumentar sus finanzas, con el desempeño y la optimización de su liquidez, basado en estrategias de crédito que permitan aumentar la clientela, aumentar los servicios que se ofrecen y sobre todo mantener un nivel de estabilidad en sus ingresos, es una meta o tarea que la empresa debe proponerse con la visión de llegar obtener los resultados esperados dentro del tiempo considerado.

Una vez plasmado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 1 se obtuvo lo siguiente donde el 50% de los encuestados respondió que siempre es importante contar con

sistemas de financiamiento, mientras que el 50 % que casi siempre es importante el financiamiento lo cual entre estas dos alternativas representaron el 100%, basándose en la claridad e importancia que es útil y generador de ingresos, los financiamientos siempre y cuando cuenten con el seguimiento, debido al riesgo del dinero que está en juego.

## Figura2

*Considera usted que la empresa debe contar con un sistema de fuentes de financiamiento*

Fuente: Elaboración Propia.

**Interpretación:** en la interrogante N° 1 el 50% de las personas encuestadas respondió que siempre es importante y fundamental el financiamiento sustentable para las empresas, mientras que el otro 50% que casi siempre es importante el financiamiento sustentable, obtenido este resultado la empresa debe encaminar más el proceso de financiamiento lo cual va aumentar sus ingresos siempre y cuando se cumpla con el control y supervisión en cuanto al tema de las finanzas.

**Tabla 5**

*¿Cree usted en la diversificación de fuentes de financiamiento?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	2	20%	20%
Casi siempre	8	80%	80%
Algunas veces	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 2 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración Propia.

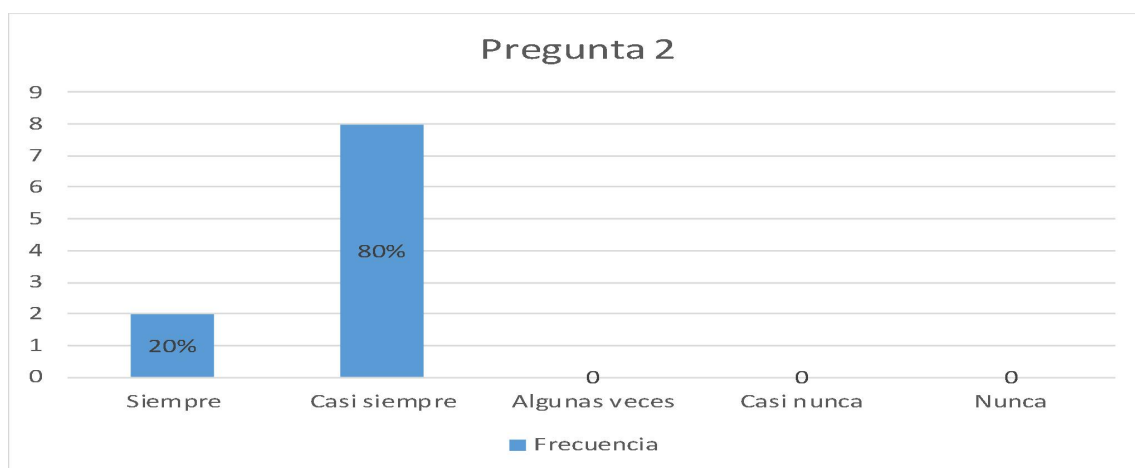
Para las empresas, en este caso Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, lo nuevo debe caracterizarse como una prioridad de importancia debido a que permite la innovación de sus

servicios y eso atrae nuevos clientes y así mantener los clientes bajo el nivel de financiamiento estable, colocado como un paradigma de manera constante y bajo el seguimiento y control de la parte crediticia, que conlleve al aumento de sus finanzas y de sus ingresos y así mantener una rentabilidad estable.

Una vez plasmado el resultado a la pregunta N° 2 se obtuvo lo siguiente donde el 20% de los encuestados respondió que siempre, mientras que el 80% que casi siempre debe existir la diversificación de financiamiento, lo cual entre estas dos alternativas representaron el 100%, y las otras alternativas representaron el 0%, la diversificación debe ser un enlace nuevo para el crédito que le permita por medio de este modelo aumentar sus finanzas.

**Figura 3**

*¿Cree usted en la diversificación de fuentes de financiamiento?*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** en la interrogante N° 2 el 20% de las personas encuestadas respondió que siempre es elemental la diversificación de financiamiento sustentable para la empresa, mientras que el otro 80% que casi siempre sustentable, obtenido este resultado la empresa debe encaminar hacia una transformación de nuevos métodos financieros para aumentar y mantener su rentabilidad económica en programas alineados a la gama que ofrece.

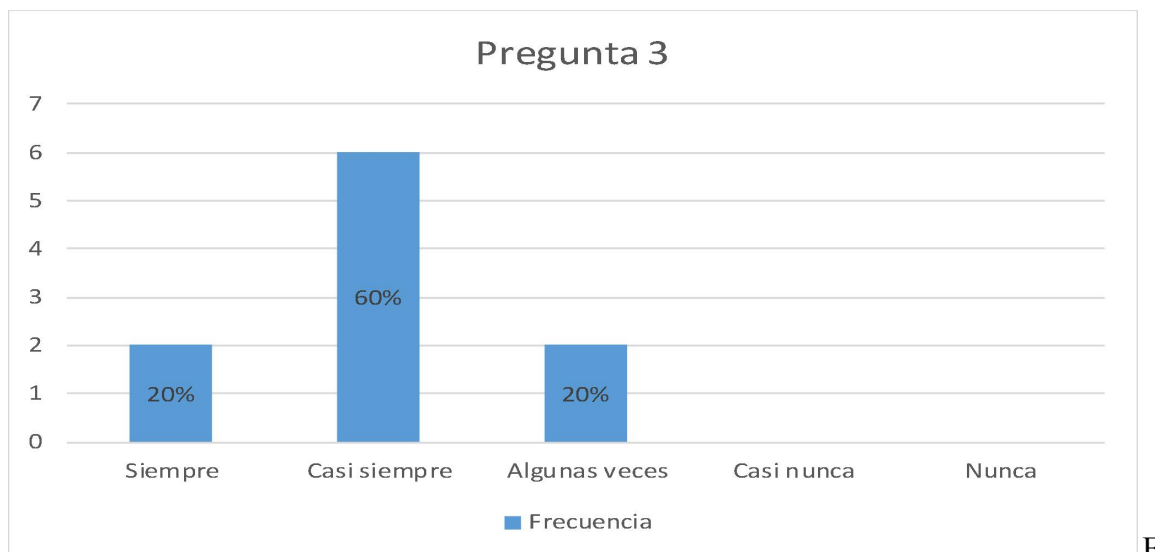
**Tabla****6***¿Considera usted importante el éxito en la obtención de financiamiento sustentable?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>
Siempre	2	20%	20%
Casi siempre	6	60%	60%
Algunas veces	2	20%	20%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 3 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la parte, la obtención de recursos dentro de los niveles, los estados financieros reflejan el propósito y los avances que la misma ha tenido durante los últimos años, las disminuciones en la parte corriente en este caso dentro de sus cuentas por cobrar generan un nivel de créditos que debe ser considerado con un elemento de fijación para posteriores años. Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 3 se obtuvo lo siguiente donde el 20% de los encuestados respondió que siempre el éxito debe ser un paso elemental para el financiamiento, mientras que el 60% que casi siempre el éxito de financiación resulta, mientras que el 20% de los encuestados respondió sustentable para la financiación, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, el éxito en la financiación sustentable resulta significativo.

**Figura 4***Considera usted importante el éxito en la obtención de financiamiento*



Fuente: Elaboración Propia.

**Interpretación:** en la interrogante N° 3 el 20% de las personas encuestadas respondió que siempre el éxito en la obtención, mientras que el otro 60% que casi siempre es primordial el éxito en la obtención, mientras que el 20% que algunas veces el éxito es obtenían para el financiamiento sustentable, la empresa debe encaminar hacia una transformación de éxito basados en la parte sustentable como eje esencial.

**Tabla 7**

*¿Es importante que la empresa mantenga una rentabilidad económica antes y después del financiamiento sustentable?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	3	30%	30%
Casi siempre	4	40%	40%
Algunas veces	3	30%	30%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

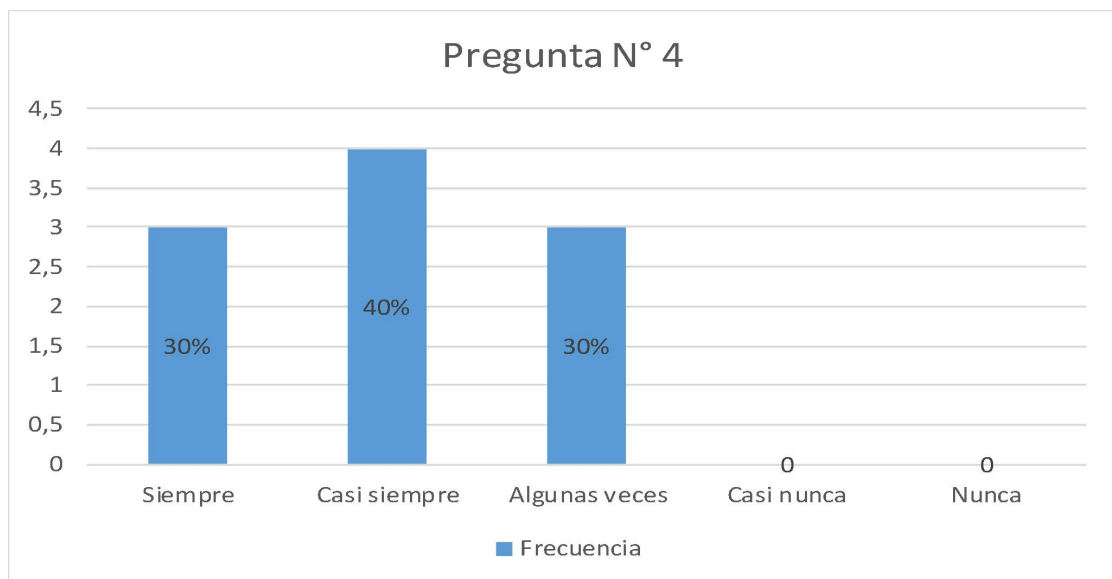
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 4 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración propia.

Para cualquier empresa, negocio, organización y en este caso Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, de mantener sus niveles financieros óptimos entre sus ingresos, egresos, lo circulante, la propiedad y los compromisos ante terceros, deben estar alineados con la finalidad de evitar fluctuaciones que lleve disponer de bienes o en su defecto hipotecas que pueden perjudicar la estabilidad del negocio y generar una quiebra total, por eso los análisis financieros de rentabilidad ayudan a visualizar los porcentajes que a medida que avanza la empresa su ser fortalecido por sus bienes corrientes y la utilidad que se obtiene durante el año fiscal.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente N° 4 se obtuvo lo siguiente donde el 30% de los encuestados respondió que siempre es importante, mientras que el 40% que casi siempre es esencial y después del financiamiento, mientras que el 30% de los encuestados respondió que algunas veces es importante la rentabilidad antes y después del financiamiento, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, es decir la rentabilidad durante el pre y el post es crucial para su financiamiento.

### **Figura 5**

*Es importante que la empresa mantenga una rentabilidad antes y después del financiamiento sustentable*



Fu

ente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante N° 4 el 30% de las personas encuestadas respondió que siempre es importante la rentabilidad antes y después del financiamiento sustentable, mientras que 40% respondió que casi siempre es clave, mientras que el 30% que algunas veces se considera la rentabilidad antes y después como parte importante en lo sustentable, la empresa debe encaminar hacia un paradigma con visión de futuro que le permita seguir ofertando y aumentando sus niveles de rentabilidad antes y después del financiamiento basado en métodos de financiación.

**Tabla 8**

*¿Considera usted que es importante el crédito y fluidez de la empresa?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	7	70%	70%
Casi siempre	3	30%	30%
Algunas veces	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

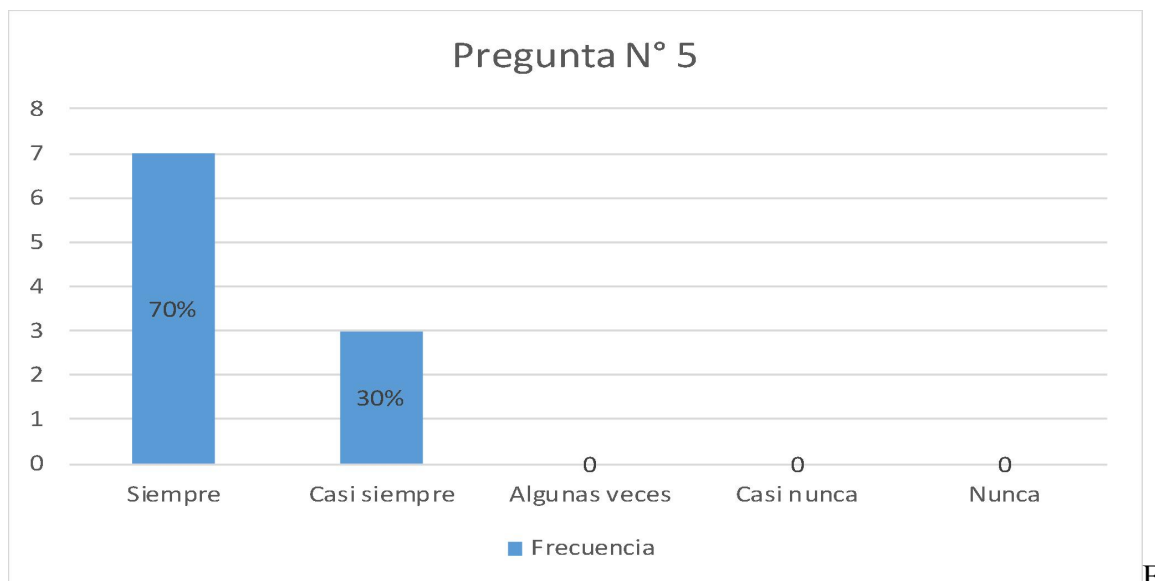
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 5 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración propia.

Se habla del termino solvencia y fluidez se refiere a esas empresas que están estables es decir su economía, su rentabilidad, sus ingresos, sus fianzas y su crecimiento son considerados significados e interesantes porque se mantiene competidores dentro del ramo o razón social que se consideren, en este caso la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, busca mantener su optimización de solvencia y liquidez a medida que se avanza permite ir cubriendo que se originan, la empresa busca posicionar el mercado con nuevos métodos adaptado a las parte económica y administrativa.

Plasmado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 5 se obtuvo lo siguiente donde el 70% de los encuestados respondió que siempre es importante, mientras que el 30% que casi siempre debe mantener la solvencia y liquidez, lo cual entre estas dos alternativas representaron el 100%, y las otras alternativas representaron el 0%, la solvencia y la liquidez son dos fuentes primarias que debe tener y contar la empresa dentro de sus niveles financieros.

### **Figura 6**

*Considera usted que es importante el crédito y la fluidez de la empresa*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante 5 el 70 % de las personas encuestadas respondió que siempre es importante la solvencia y la liquidez para la empresa, mientras que 30% respondió que casi siempre es esencial, mientras que el 0% otras alternativas, el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, debe encaminar hacia una solvencia y liquidez estable dentro de sus planes operativos y presupuestarios debe establecer una ruta a mediano plazo que fortalezca sus ingresos para poder mantener una solvencia y liquidez libre de compromisos y obligaciones.

***Dimensión: Financiamiento sustentable***

**Tabla 9**

*¿Está porcentaje de fondo invertidos en proyectos sustentables por parte de la empresa en lo verde?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	4	40%	40%
Casi siempre	3	30%	30%
Algunas veces	3	30%	30%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

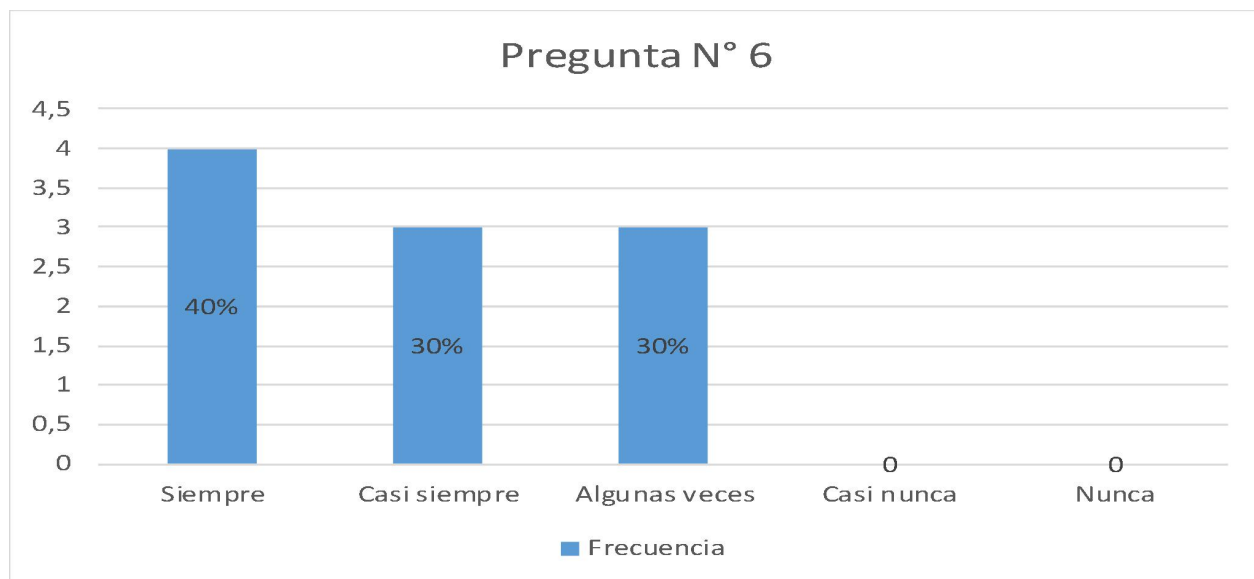
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 6 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración propia.

Presentado un aspecto que ha conmovido la parte empresarial como es lo sustentable y más aún en lo referente a lo social y participativo de las comunidades, este compromiso ya no es tarea solo, sino presupuestos han designado un monto para la ayuda social, cambio se viene presentando C.E.D.P.10, buscando la integración comunidad abarcando programas de motivación, salud y vida, perfil 10 entre otros que faciliten un apoyo incondicional a la comunidad, todo esto es reflejado como un aporte quienes lo ameriten.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 6 se obtuvo lo siguiente donde el 40% de los encuestados respondió que siempre existe ese porcentaje, mientras que el 30% respondió que casi siempre se mantiene ese porcentaje de apoyo a lo sustentable, mientras que el 30% de los encuestados respondió que algunas se apoyó por medio de un porcentaje a lo sustentable en la comunidad, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, es decir lo sustentable de mantener la parte y así llegar a quienes son vulnerables o de bajos recursos económicos.

### **Figura 7**

*Esta de acuerdo con el porcentaje de capital invertidos en proyectos sustentables por parte de la empresa en lo verde*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante 6 el 40 % de las personas encuestadas que siempre es esencial el porcentaje para los proyectos en la parte verde, mientras que 30% respondió que casi siempre se debe establecer el porcentaje para los proyectos verde, mientras que el 30% respondió que casi siempre se debe invertir un porcentaje en proyectos sustentables verde, el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, debe encaminar su visión hacia la vanguardia de proyectos comunitarios basados en la parte verde a través de campañas y fomentar su trabajo deportivo hacia a un ambiente saludable.

**Tabla 10**

*¿Está usted conforme con lo financiero por parte de la empresa?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	5	50%	50%
Casi siempre	3	30%	30%
Algunas veces	2	20%	20%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

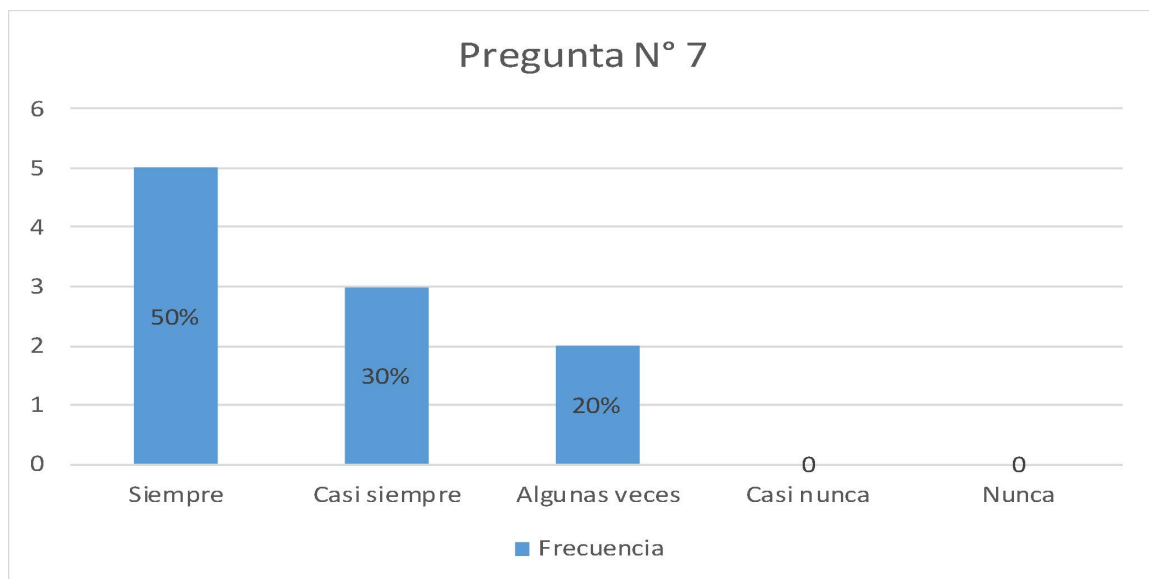
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 7 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración propia.

La organización busca mejorar sus gastos que faciliten mantener o aumentar sus ingresos, los gastos ocasionan una gran inversión cuando se está iniciando, una empresa a medida que avanza deben menguar sus costos y egresos pero, en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 en sus pocos años de apertura ha mantenido los ingresos y egresos como toda organización, en esta oportunidad o modelos de financiación busca reducir sus gastos que le faciliten o conlleven aumentar sus niveles de ventas se están ofertando.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 7 se obtuvo lo siguiente donde el 50% de los encuestados respondió que siempre la empresa mantiene su ratio de eficiencia, mientras que el 30% respondió que casi siempre se sus niveles de gastos bajos en cuanto las necesidades de mayor , mientras que el 20% de los encuestados respondió que algunas por parte de la empresa, nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, con este resultado la empresa debe mantener su ratio de eficacia bajo que le permita disminuir en las posibilidades los egresos ingresos aumenten.

### **Figura 8**

*Está usted de acuerdo con el ratio en el uso de los recursos financieros por parte de la empresa*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante 7 el 50% de las personas encuestadas respondió que la eficiencia en la empresa para menguar los gastos, mientras que 30% respondió que casi siempre se debe mejorar el ratio de eficiencia, mientras que el 20% respondió que casi siempre es obvio mejorar el ratio de eficiencia en cuanto a los egresos, el CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, una vez tabulado y graficado resultados en esta pregunta la empresa debe mantener su ratio con niveles bajos que ayuden y faciliten el crecimiento de sus ingresos.

**Tabla 11**

*¿Sería suficiente un porcentaje de fondos destinados a proyectos de inversión social comunitarios?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	8	80%	80%
Casi siempre	2	20%	20%
Algunas veces	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

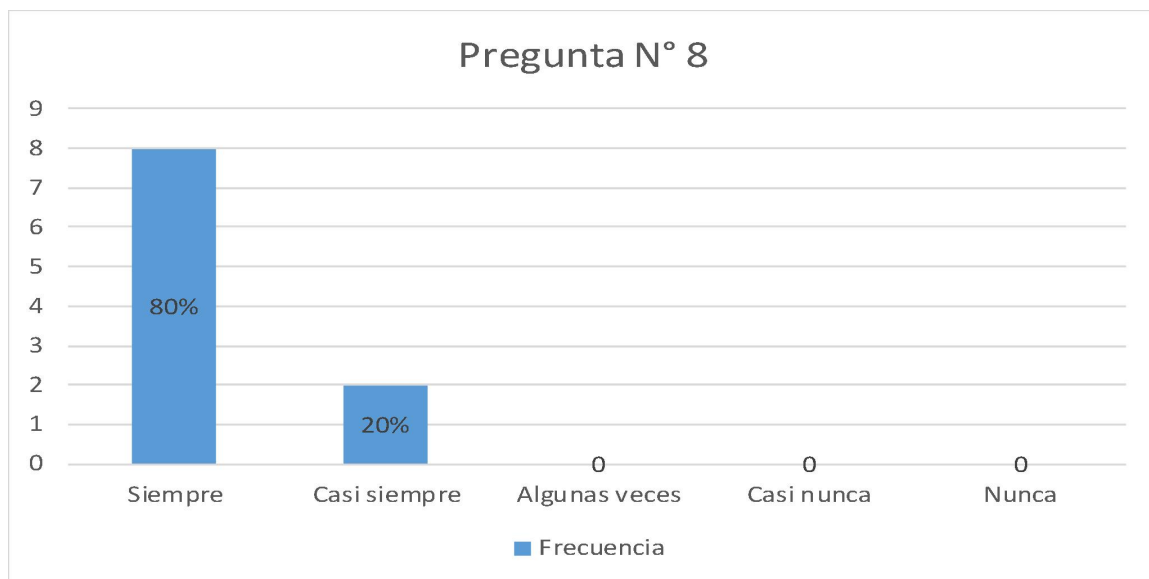
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 8 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración propia.

Lo público como en lo privado es decir los sistemas sociales que se vienen trabajando hoy en día han sido una iniciativa de crecimiento y mejoras para las empresas como para quienes son favorecidos y tomados en cuenta para lograr solventar situaciones de índole social como salud, alimentación, vestimenta entre otros, los programas sociales se han acrecentado en una sociedad que vive en un cambio constructivista donde a veces se convierte en un yoismo sin mirar a quienes realmente ameritan de esa ayuda como tal, en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, dentro de sus planes y programas está inmerso lo social arropando las personas programación deportiva llega a cualquier persona de diferentes edades solo rutinarios y el perfil 10 saludable.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 8 se obtuvo lo siguiente donde el 80% de los encuestados respondió que siempre la destina un fondo para proyectos comunitarios, mientras que el 20% respondió que casi siempre se realiza el aporte del porcentaje para proyectos comunitarios de índole sustentable, algunas veces, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, con este resultado la empresa mantiene y debe seguir aportando ese porcentaje y ayudas a quienes son considerados como vulnerables.

### **Figura 9**

*Sería suficiente un porcentaje de fondos destinados a proyectos de inversión social comunitarios*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante 8 el 80 % respondió que siempre se debe contar con un porcentaje de inversión en los proyectos comunitarios, 20% respondió que casi siempre es esencial y oportuno colocar un porcentaje para inversión de proyectos comunitarios, el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, como una empresa consolidada en el ramo deportivo y con una gran variedad de programas debe ajustar su porcentaje que permita una inversión constante en los proyectos, para albergar a quienes lo requieran y así ir mostrando una imagen tanto en lo laboral como en lo participativo.

**Tabla 12**

*¿Considera usted una mejora en el capital de trabajo?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	7	70%	70%
Casi siempre	3	30%	30%
Algunas veces	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

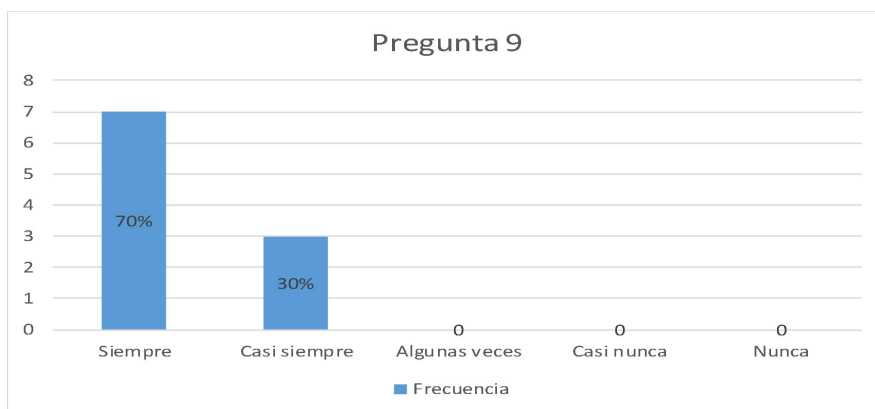
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 9 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración propia.

El preámbulo es decir el inicio o el comienzo en una empresa se unen cuentas en práctica el trabajo tangible que proporcione beneficios activos y pasivos, cuándo se habla de capital de trabajo es cubrir aspectos de bienes y obligaciones; más con por el camino d estable donde los activos corrientes superiores a los pasivos, de esta forma se estaría cubriendo las deudas por pagar que posee, en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 se mantiene una estabilidad no muy alta favor del activo ante el pasivo es decir cubrir aquellos aspectos necesarios pero la deuda, es necesario acrecentar métodos para impulsar el financiamiento.

La pregunta N° 9 se obtuvo lo siguiente donde el 70% de los encuestados respondió existe una mejora del capital de trabajo, mientras que el 30% respondió que casi siempre existe en el, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, con este resultado la empresa debe colocar las políticas de financiamiento del capital de trabajo y así poder cubrir las necesidades que se presentan a diario.

### Figura 10

*Considera usted una mejora en la gestión del capital de trabajo*



Fuente: Elaboración Propia.

**Interpretación:** En la interrogante 9 el 70 % de las personas encuestadas respondió que siempre se mantiene en el capital de trabajo, mientras el 30 % respondió que casi siempre existe la mejora en el capital de trabajo, el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, su capital de trabajo permite las necesidades de una manera paulatina, lo cual debe esforzar más el proceso de activos ante sus activos mediante la disminución de los compromisos en cuanto a su serie, cuentas por cobrar que garanticen una solvencia estable para la misma.

**Tabla 13**

*¿Considera usted que los índices de rentabilidad financiera son esencia de liquidez para la empresa?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>
Siempre	1	10%	10%
Casi siempre	8	80%	80%
Algunas veces	1	10%	10%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

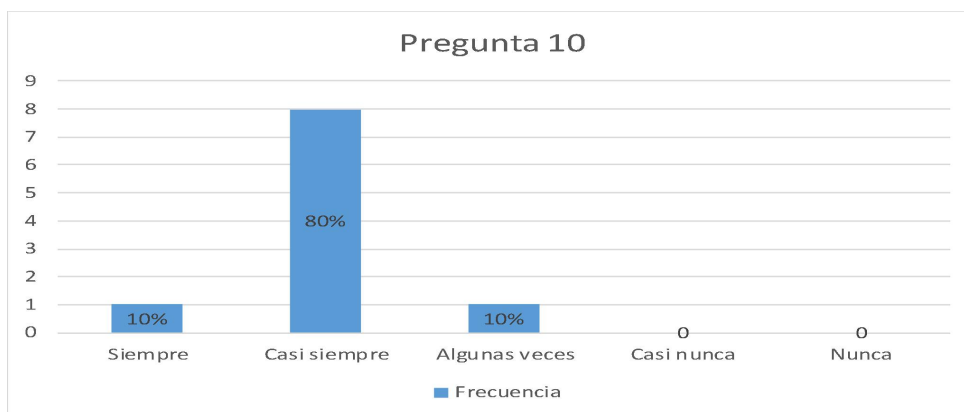
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 10 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10. Fuente: Elaboración propia.

Para las empresas dedicadas a cualquier actividad social o razón social siempre su idea y su futuro es generar ganancias o utilidades al final del ejercicio económico, la consolidación hace evaluaciones de manera periódica que permita ir analizando los retornos de activos y los retornos el capital, para poder incrementar sus ingresos basados suceda los márgenes costos debe ser bajos gastos que permiten que sus ganancias sean gratificantes al finalizar el ejercicio económico. En el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 la empresa al servicio del deporte ha dejado un poco su evaluación sus políticas administrativas y financieras esta situación para poder fomentar y optimizar su proceso financiero que le permita obtener ganancias y retorno de sus activos así como del patrimonio.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 10 se obtuvo lo siguiente donde el 10% de los encuestados respondió que siempre los índices financieros llevan a la eficacia de la empresa, mientras que el 80% respondió que casi siempre es prioridad, el 10 % de los encuestados respondió que algunas veces, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, con este resultado la empresa debe maximizar constante de sus índices financieros.

### Figura 11

*Considera usted los índices de rentabilidad financiera son esencia de liquidez para la empresa*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante 10 el 10 % de las personas encuestadas respondió que siempre es relevante la eficacia de los índices financieros, mientras que 80% respondió que casi siempre se debe manejar la eficacia de los índices financieros en la empresa, mientras que el 10 % respondió que casi siempre la eficacia es esencial en los índices financieros para la empresa, el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, sus índice financieros de retorno de activos y capital deben mantener una evaluación constante para poder aumentar sus niveles de ingresos que le permita por medio de gastos que son necesarios para la empresa.

### Tabla 14

*¿Considera usted que la empresa cuente con niveles de entradas estables?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>
Siempre	2	20%	20%
Casi siempre	8	80%	80%
Algunas veces	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

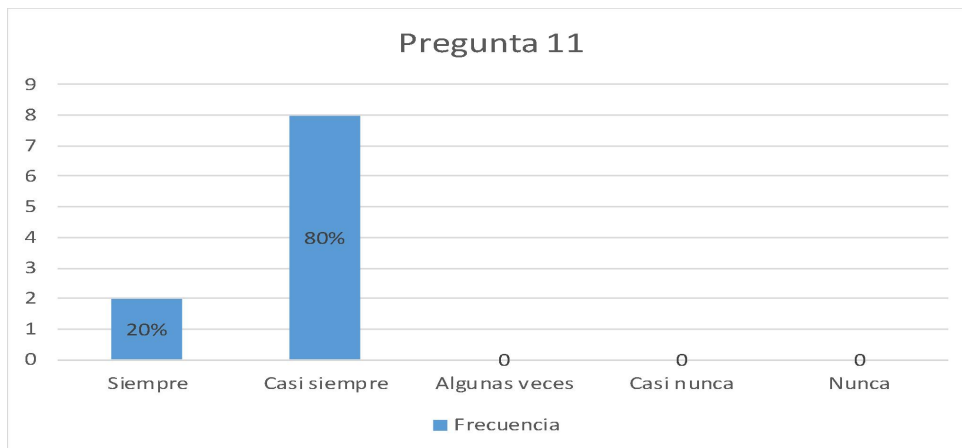
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 11 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el C.E.D.P.10. Fuente: Elaboración propia.

El pilar fundamental dentro se ha convertido en un bastión de ayuda para empresas que requieren de este punto crítico para solventar situaciones en cuanto al pago de nómina, pago de proveedores, servicios públicos entre otros. En el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 la empresa ha asumido deuda con terceros para ir solventado algunas necesidades de índole financiero, aplicar métodos que ayuden a mitigar esos compromisos mediante la financiación a poder ir obteniendo los ingresos para solventar esa deuda.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 11 se obtuvo lo siguiente donde el 20% de los encuestados respondió que siempre la empresa cuenta con niveles, mientras que el 80% respondió que casi siempre se mantiene los niveles de ingresos por las ventas que se originan en la misma, algunas veces, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, con este resultado la empresa debe colocar lo más pronto posible estrategias y métodos que faciliten aumentar sus niveles de ingresos.

### **Figura 12**

*Cree usted que la empresa cuente con niveles de entradas estables*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante N° 11 el 20% de las personas encuestadas respondió que siempre la empresa mantiene sus niveles de ingresos sustentables, mientras que 80% respondió que casi siempre la empresa posee niveles de ingresos acorde a sus necesidades, el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, sus niveles de ingresos permiten ir cubriendo las necesidades básicas, de una manera sostenible aumentar su ventas para una mejor entrada de dinero.

**Tabla 15**

*¿Considera usted que la reducción costos y egresos es esencial para la empresa?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	6	60%	60%
Casi siempre	4	40%	40%
Algunas veces	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 12 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el C.E.D.P.10. Fuente: Elaboración propia.

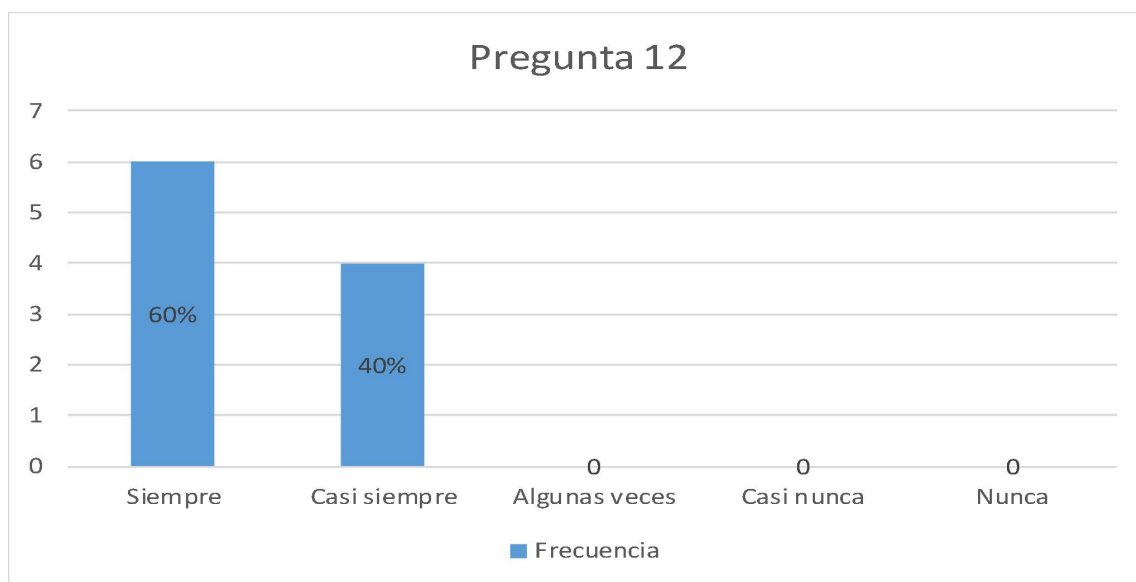
Para toda empresa es fundamental y prioridad la disfunción de, a pesar de todo estas dos cuentas siempre van existir se trabaja bajo una planificación y un presupuesto los recursos bien

distribuidos y jerarquizados; permite que sean más bajos, lo cual se enfocaría en aquellos que son de constante necesidad y de manera urgente que son necesarios para el funcionamiento de la empresa, en C.E.D.P.10, la empresa debe ajustar de manera necesaria su presupuesto y un plan operativo que ayuden a minimizar gastos dando una clasificación entre los de mayor prioridad y necesidad hasta aquellos que no son necesarios, esto va permitir un mejor el margen de sus ingresos.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 12 se obtuvo lo siguiente donde el 60% de los encuestados respondió que la reducción de costos es, mientras que el 40 % que casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, con este resultado la empresa debe planificar y organizar su presupuesto de sus ingresos bajo un plan operativo de operaciones.

### Figura 13

*Considera usted que la reducción de costos y egresos es esencial para la empresa*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante N° 12 el 60% de las personas encuestadas que siempre la empresa debe hacer costos y gastos, mientras que 40% respondió que casi siempre la

empresa debe hacer lo necesario para disminuir los costos, el CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, sus niveles de costos y gastos son termino estándar, para que estos márgenes disminuyan si la empresa debe hacer por medio de un presupuesto operativo.

***Dimensión: Rentabilidad social y económica***

**Tabla 16**

*¿Posee usted conocimiento si la empresa establece la creación de empleos estables y programas de inclusión?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>
Siempre	1	10%	10%
Casi siempre	2	20%	20%
Algunas veces	4	40%	40%
Casi nunca	3	30%	30%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

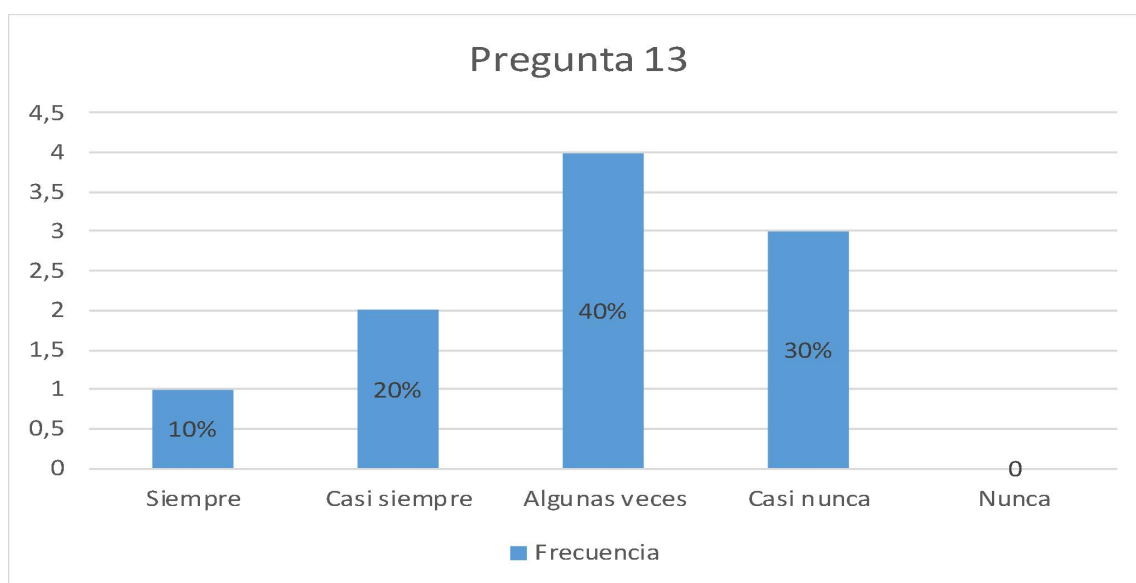
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 13 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el C.E.D.P.10. Fuente: Elaboración Propia.

Que ha originado que haya deserción laboral es por que perciben hoy los empleados tanto públicos como privados; por esta razón las empresas han buscado estrategias de crear empleos dignos ofreciendo sueldos de y profesión, en el C.E.D.P.10, siempre busca la forma de mantener a sus empleados ofreciendo sueldos, bonos y primas por trabajo productivo con y mantener el personal en áreas de suma importancia como son los profesionales en materia deportiva. Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 13 se obtuvo lo siguiente donde el 10% de los encuestados respondió. Mientras que el 20% respondió que casi siempre se ofertan empleos y programa de inclusión, el 40 % de los encuestados respondió que algunas veces se ofrecen empleos dignos, el 30 % de los encuestados respondió que casi nunca la

empresa ofrece empleos dignos y programas de inclusión, nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, con este resultado la captación de nuevos empleados.

#### Figura 14

*Posee usted conocimiento si la empresa establece la creación de empleos estables y programas de inclusión*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante N° 13 el 10% de las personas encuestadas programas de inclusión, mientras que 20% respondió que casi siempre se ofertan programas de inclusión que el 40% respondió que casi siempre se establecen empleos dignos, mientras que el 30% de los encuestados respondió que casi nunca se ofertan empleos y dignos y programas para los empleados, nunca representa el 0%. El Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, debe establecer programas de inclusión y beneficios para mantener a sus empleados y próximos empleados a través de aspectos laborales motivacionales.

#### Tabla 17

*¿Considera usted que son importantes los proyectos de apoyo a la comunidad?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	6	60%	60%

Casi siempre	4	40%	40%
Algunas veces	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

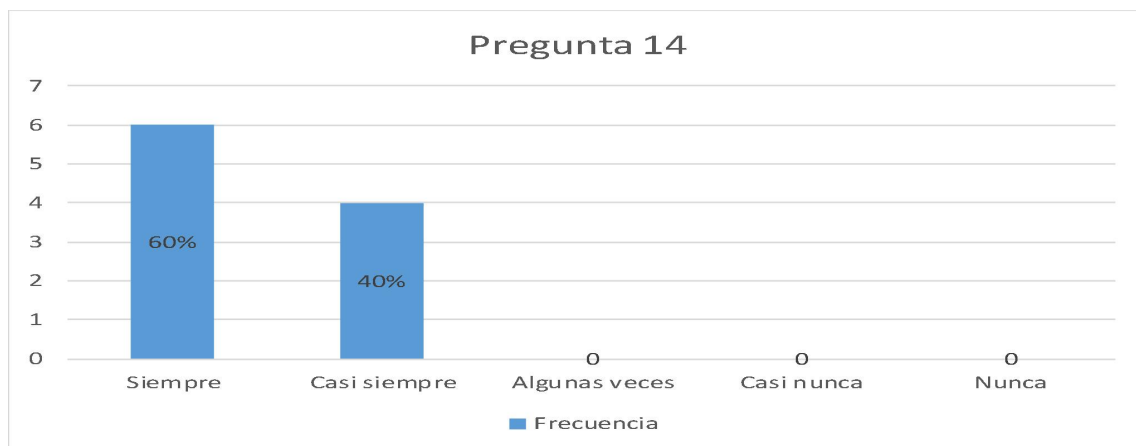
**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 14 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el C.E.D.P10. Fuente: Elaboración propia.

Proyectos sociales son la vanguardia en muchas empresas, el tema verde y sustentable han conmovido a los empresarios a buscar alternativas y soluciones que mejoren estos aspectos, para luego incorporar lo social que viene hacer un engranaje entre la incorporación en los programas sociales que de establecer un pequeño aporte que beneficioso al sector o el beneficio. En el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 es muy poca esa interacción de ayuda de manera directa, es decir la empresa apoya a personas en lo saludable a través del perfil 10 les oferta esta programa.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 14 se obtuvo lo siguiente donde el 60% de los encuestados respondió que es importante la inclusión de proyectos comunitarios y el apoyo por parte de la empresa, mientras que el 40% respondió que casi siempre se debe establecer el apoyo a los proyectos comunitarios, algunas veces, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, con este resultado la empresa debe planificar y organizar el apoyo a los proyectos comunitarios que surgen en punto de la comunidad.

### **Figura 15**

*Considera usted que son importantes lo proyectos de apoyo a la comunidad*



Fuente: Elaboración Propia.

**Interpretación:** En la interrogante N° 14 el 60% de las personas encuestadas respondió que siempre la empresa considera la importancia de los proyectos comunitarios, mientras que 40% respondió que casi siempre son importantes los programas y proyectos comunitarios, el C.E.D.P.10, debe abocar más aun para su incorporación y prestar ayuda a comunitarios que se origin dentro de su punto y círculo.

**Tabla 18**

*¿Considera usted que una proporción de ingresos sean reinvertidos en la comunidad?*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido
Siempre	4	40%	40%
Casi siempre	5	50%	50%
Algunas veces	1	10%	10%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 15 cuya encuesta se aplicó a 10 personas que laboran en el C.E.D.P.10. Fuente: Elaboración propia.

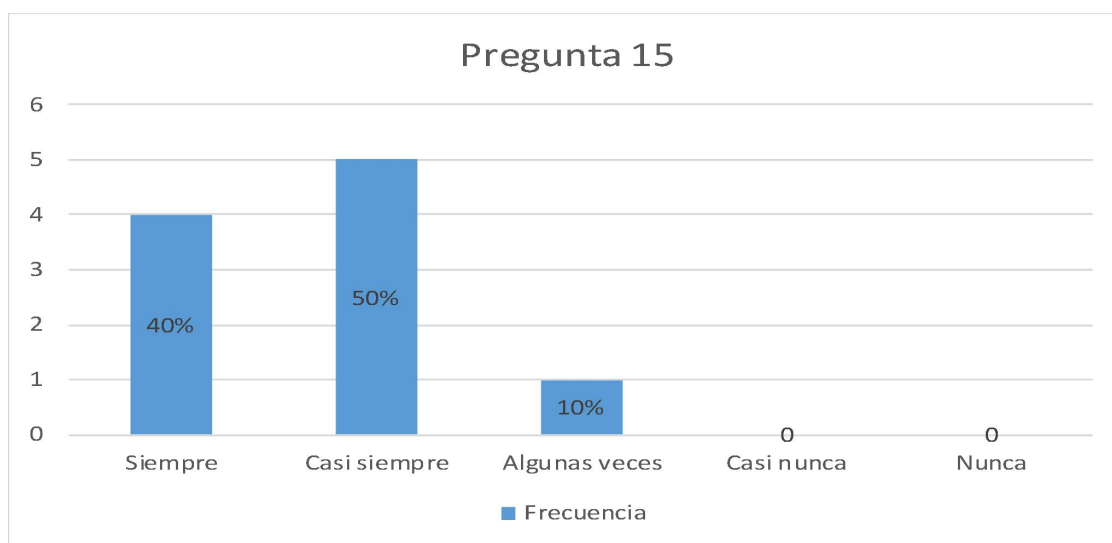
De la comunidad, es decir parte de sus ganancias deben ir a la comunidad para el apoyo sostenible en programas de alimentación, útiles escolares, útiles de aseo personal, medicamentos, operaciones quirúrgicas entre otros, esa dentro de la comunidad no cuentan con esos recursos económicos para sufragar los gastos de índole mayor. En el C.E.D.P.10, es poca la participación

de la empresa este ámbito, lo cual requiere más de su presencia y aporte en estos programas sociales que van ayudar y mejorar a quien lo necesite.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 15 se obtuvo lo siguiente donde el 40% de los encuestados respondió, mientras que el 50% respondió que casi siempre prioridad a través de programas, el 10 % de los encuestados respondió que algunas veces es importante ese aporte para la comunidad, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el 100%, con este resultado la empresa debe establecer un aporte a la ayuda social dentro de la comunidad.

### Figura 16

*Considera usted que una proporción de ingresos sean reinvertidos en la comunidad*



F

Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante N° 15 el 40% de las personas encuestadas respondió que siempre es importante el apoyo sus ingresos a la comunidad, mientras que 50% respondió que casi siempre se debe el apoyo a la comunidad por parte de sus ingresos, mientras que el 10 % respondió que casi siempre apoyar a la comunidad con un aporte de sus ingresos, el CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, debe abocarse y establecer dentro de sus

planes al apoyo de manera constante a la comunidad por medio de actividades, a través de refrigerios, aporte directo de forma constante ayuda a la personas de tercera edad dentro del punto y circulo de la comunidad donde se encuentra ubicada la empresa.

**Tabla 19**

*¿Considera usted una buena percepción de la comunidad a la empresa en lo social?*

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>
Siempre	2	20%	20%
Casi siempre	7	70%	70%
Algunas veces	1	10%	10%
Casi nunca	0	0%	0%
Nunca	0	0%	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Nota:** se presenta la información con referencia la pregunta N° 16 el instrumento se aplicó a 10 personas que laboran en el C.E.D.P.10. Fuente: Elaboración propia.

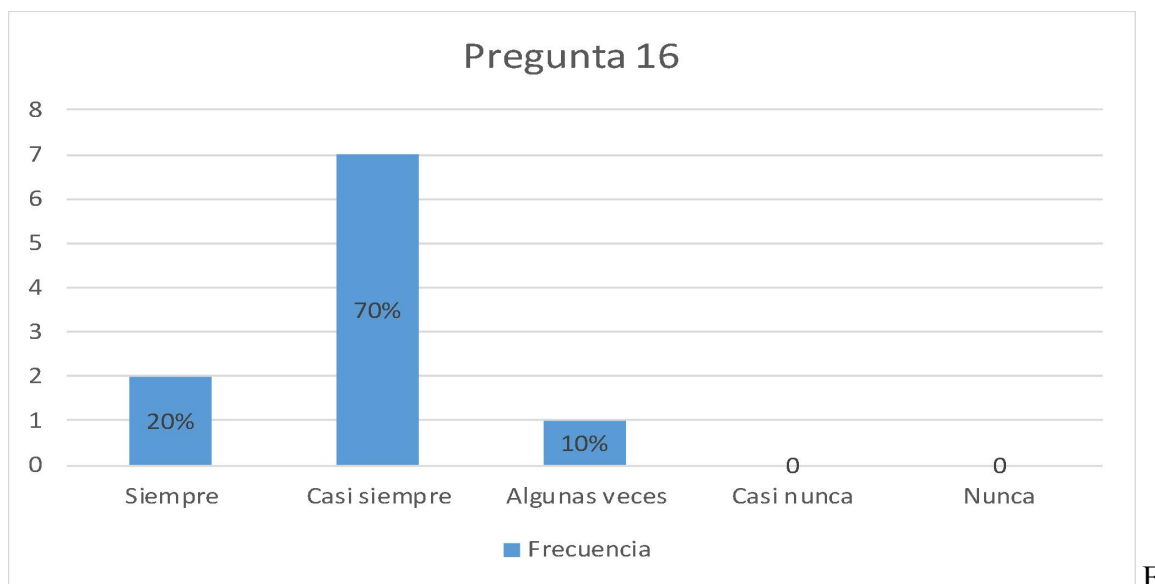
Dentro de esta pregunta de acuerdo al de manera directa está recibiendo un beneficio sea general o particular, los avances y las articulaciones entre ambas es fortalecer cada día esos lazos a mejorar eso dentro existen empresarios, voluntariados entre otros con una sola visión que es trabajar y satisfacer las necesidades. En el CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10 la empresa tiene una de la comunidad en cuanto a sus esfuerzos lo hace por medio del deporte través de terapias a las personas de la tercera edad, que falta de la comunidad y la empresa se logran objetivos establecidos.

Una vez registrado y anotado el resultado en la tabla correspondiente a la pregunta N° 16 se obtuvo lo siguiente donde el 20% de los encuestados respondió que la empresa tiene positivismo de la comunidad, el 70 % respondió que casi siempre la comunidad manifiesta lo resaltante, el 10 % de los encuestados respondió que algunas veces la comunidad opina sobre la actitud, casi nunca y nunca representan el 0%, lo cual entre estas alternativas representaron el

100%, con este resultado la empresa debe ir estableciendo y mejorar los lazos de amistad con quienes ejercen dentro de la comunidad.

### Figura 17

*Considera usted una buena percepción de la comunidad a la empresa en lo social*



Fuente: Elaboración propia.

**Interpretación:** En la interrogante 16 el 20 % de las personas encuestadas respondió que siempre existe una buena percepción de la comunidad, el 70 % respondió que casi siempre la comunidad manifiesta felicitación hacia la empresa por su desempeño en lo social, mientras que el 10 % respondió que algunas veces, el CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, debe abocarse y establecer cada día más lazos de amistad y cooperación con los líderes de la comunidad y hacer una integración entre empresa y comunidad, que permita establecer la ayudas a quienes lo requieran en la comunidad y encaminarse hacia un desarrollo sustentable.

## 4.2 Discusión de Hallazgos

Una vez aplicado el instrumento se procedió a tabular, graficar y realizar los respectivos análisis, la encuesta aplicada al personal, lo cual va permitir obtener herramientas y los hallazgos que serán considerados para la investigación desarrollada en la empresa C.E.D.P.10. Con el objetivo de profundizar y llegar a los aspectos más relevantes y las teorías que sustentan la investigación, lo cual permite mostrar cada surgimiento encontrado. Partiendo de lo anterior es fundamental revisar de manera periódica y evaluar aquellos temas relacionados con el financiamiento en futuros años. Por eso Perdomo (1998), define: “La obtención de recursos de fuentes internas o externas que requiere para su operación normal eficiente una empresa pública, privada, social o mixta” (p. 4). Esto hace referencia para que la entidad bajo análisis obtenga los recursos económicos bajo modelos y métodos de tener un proceso operativo estable en cuanto a sus finanzas.

En cuanto objetivo N° 2 el impacto de la financiación en la rentabilidad social en el marco rentable; cuando se empresa puede generar niveles sociales a través de los sus servicios de manera de ir acoplando sus ingresos, para nadie es un secreto hoy en día las empresas se mantienen de los créditos provenientes de terceros para poder y necesitadas tanto internas como externas de trabajo y así poder invertir y generar dividendos esenciales eso el resultado que entre el 60% y 80% ve como positivo el financiamiento impacta en lo social.

La empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 sus índices financieros tanto los pasivos debe mejorar este aspecto con la necesidad de que los activos siempre se mantengan en la vanguardia como aspecto resaltante ante su rentabilidad que le permita seguir apostando para que sus bienes; cada vez obtengan el valor necesario. Por eso Bohórquez, Briceño y Corredor (2022) presentaron un trabajo sobre el análisis de empresa debe que se puede presentar, es de

saber ofrecer niveles de financiación lo cual se convierte en una cuenta por cobrar que amerita seguimiento y control para poder recuperar ese dinero invertido en el tiempo prudente.

Basándose en lo anterior, por eso Gitman (2012), define que: “Para la empresa la disponibilidad de financiamiento a corto plazo es de importancia fundamental para su existencia. Si la empresa no puede sostenerse al iniciar sus operaciones, el futuro no tiene importancia” (p. 4). Manifiesta el autor una vez ejecutado los planes de financiación y obteniendo los primeros resultados si es conveniente o no seguir con esta estrategia de métodos de financiación que pueden llegar a perjudicar y liquidez.

Reflejado en la investigación el objetivo N° 3 busca mejorar la rentabilidad social y económica para que esto suceda que se pueden generar en algunos casos sobre gastos incensarios que afectan la parte económica y, cuando estos aspectos mejoran es un resultado significativo para la empresa y un avance en materia económica por eso los resultados de la encuesta arrojaron que entre el 70% y el 80% de las personas porque permite a la empresa apoyar la parte social por medio de programas y seguir ofertando sus servicios.

Aunado a lo anterior se presentó en los antecedentes una investigación por Salas y Zambrano (2025), donde reflejan la Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de Microempresas, con el objetivo de evaluar y seguimiento a la gestión que tienen la responsabilidad de llevar el control de las finanzas de la empresa, en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10 la gerencia está en constante cambios hoy en día colocando en práctica métodos de financiación que le permita obtener esos ingresos necesarios para poder realizar aportes a los programas sociales que se ofertan en las comunidades, apoyar y así ir ganando confianza en sus clientes y la captación de nuevos clientes.

Por eso Soria (2024), “la gestión financiera implica tomar decisiones sobre la obtención, uso y administración de los recursos financieros con el propósito de maximizar el valor de la empresa para sus accionistas” (p. 3). Es decir el dinero puesto en marcha debe ser trabajado con el fin de recabar lo necesario y plasmado en los planes que la empresa oferto, la esencia de toda gerencia e ir mejorando cada día donde se presenten las situaciones que ameriten la inversión social eso es posible con la reducción de los costos y los gastos al nivel más bajo.

### **4.3 Vinculación con Objetivos Institucionales**

Cuando se aborda el tema de investigación en este caso la interacción entre los hallazgos y los objetivo institucionales de la universidad, es una relación que permite unificar criterios y establecer las herramientas necesarias que fortalezcan el crecimiento tanto humano como academia del participante a egresar de la universidad. Los niveles científicos buscan indagar cada día más en aquellos temas que están siendo colocados hoy en día en palestra pública uno de ellos la formación en desarrollo sostenible.

Entre la investigación y la formación cuanto a los niveles de preparación en materia relacionadas a la especialidad de cada una de las personas según su perfil a egresar, los conocimientos hoy en día necesitan de transformaciones y paradigmas constantes que lleven a la actualización necesaria de los conocimientos basados bajo un enfoque significativo y realista de lo que hoy la sociedad pretende colocar en práctica.

Toda investigación es el reflejo de lo que se quiere hacer, y lograr implementar por los objetivos del trabajo que hablan sobre lo sustentable y la conexión entre la universidad plasma el modelo sostenible, todo esto encaminados hacia un mejor sociedad que busque garantizar cambios en el cuidado del ambiente, menguar la pobreza, enfocar más la parte social, ayudar a los vulnerables, esto engranado con las políticas universitarias y académicas que ayuden a

mejorar y establecer en el desarrollo sustentable una mejor cultura humana basada en principios y valores que se requieren hoy en una sociedad que va más hacia un libertinaje donde solo cuenta.

Planes universitarios siempre se busca la excelencia académica que permite formar profesionales capacitados hacia el campo laboral, ejerciendo las funciones y labores; hoy en día se habla de una formación integral acompañada de modelos significativos, constructivistas, conductuales que permiten al profesional asumir responsabilidades ante los retos que la sociedad de hoy establece, los desafíos son fáciles, debido a la integración social y sustentable, de cambios en la cultura que permitan promover hacia un horizonte donde el ser humano de desenvuelva como un promotor de vanguardia hacia el desarrollo sustentable.

Para establecer un campus lo social y lo sostenible basados, hoy la sociedad se emprende como herramienta tecnológica la inteligencia artificial siendo un modelo que facilita y apoya en las actividades que se deseen realizar, esto ha con llevado a dejar por desapercibido el uso de la lectura, los libros las discusiones sobre temas importantes, se vive en mundo cambiante donde la tecnología va superar y abarcar esos espacios que son importantes desde el contexto humano hasta el contexto social, algunos países desarrollados utilizan la inteligencia artificial como trabajadores y empleados para cumplir actividades, debemos ser promotores del crecimiento sustentable y seguir confiando en el desarrollo humano sustentable.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Considerado como un punto y significativo para la investigación, lo cual se origina en reflejar aquellos aspectos que son relevantes como el cierre y que facilitan su conexión de una forma directa con los objetivos de la investigación, reflejando, cada aspecto que se consideró dentro de los análisis pertinentes realizados para obtener los resultados que se deseen en la investigación lo cual conllevan a obtener unas recomendaciones que serán de gran importancia para investigaciones futuras.

Objetivo N° 1 Identificar los sistemas de financiación sustentables disponibles que puedan optimizar rentabilidad económica del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, con referencia a este objetivo los resultados obtenidos fueron satisfactorios porque se evaluaron aspectos relacionados con la fuentes de financiamiento establecidos por la empresa, la cual debe seguir ejecutando los financiamientos necesarios, y así poder evaluar otras fuentes que sean rentables para la organización, también se obtuvo como resultado que el éxito la financiación es factible y procedente, lo cual va permitir mantener y sus índices financieros se mantendrán por la empresa.

Objetivo N° 2 Analizar como el financiamiento sustentable impacta la rentabilidad social y su relación con los objetivos a largo plazo del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, los resultados de apoyo a lo sustentable y social, que ese porcentaje a medida sus ingresos sea aumentado para mejorar esos programas de orden social y así poder satisfacer las necesidades de quienes lo ameriten, algo de índole económico y financiero, que lleven a la empresa a reducción de sus costos y gastos que los mismos ameritan una revisión de forma periódica y constante.

Objetivo N° 3 Conocer las estrategias eficaces para mejorar la rentabilidad en el C.E.D. P. 10, mediante financieras sustentables, dentro de este punto se considera que la empresa evaluar la incorporación de personal que sea necesario dentro de la organización y establecer todo el personal, y cada vez las empresas deben asumir ese rol que permita su incorporación en lo sustentable de manera directa a través de la inversión de sus ingresos o porcentaje considerado para ayudar a los proyectos socio comunitarios que son integrales y como una prioridad dentro de la comunidad, esto permite que las comunidades vean y observen trabajo positivo y relevante como modelo y ejemplo para otras.

## **5.2 Recomendaciones**

Partiendo de lo anterior la empresa debe seguir apostando cada vez más por su financiamiento que le permita ir mejorando sus índices económicos y rentables, para satisfacer sus necesidades, basados en la mejoría de los costos y gastos que se originan de una forma permanente dentro de la misma, así poder evitar el exceso que se ocasiona por gastos que no son necesarios y tampoco considerados de importancia, hacer una evaluación constante de este punto, esto facilita una mejor inversión en aquellos gastos que son realmente esenciales para la empresa.

La empresa mantiene sus niveles de ingresos debe seguir evaluando y economías que le permitan ir apostando y afianzado su labor empresarial, los índices financieros y esencial de toda empresa, por eso se considera la evaluación permanente de las fuentes financiamiento para así ir mejorando donde haya que mejorar para evitar desajustes incensarios que pueden llevar tanto en su capital como en los ingresos que se originan a diario. Todo aspecto satisfactorio por eso la empresa Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, debe seguir realizando el aporte a los proyectos comunitarios basados en los sustentable, lo cual va permitir una visión integradora, los programas deben seguir siendo la vanguardia; una mejor calidad social.

La incorporación de nuevos empleos dignos cumpliendo con todas las pautas legales establecidas en la leyes, para así satisfacer las necesidades de quienes forman parte en la empresa, la misma debe planificar sus políticas financieras y rentables para una mejor inversión de acuerdo a sus ingresos por los financiamientos establecidos, los mismo debe ser evaluados que permitan establecer estrategias de forma constante y mejorar algún método de financiamiento se deben plasmar abarquen e involucren lo sustentable.

### **5.3 Líneas futuras de investigación**

Hoy se vive en una sociedad de cambios constantes y que apuestan por un mejor futuro empresarial basados en estrategias y métodos que ayuden a mejorar, inversiones que las empresa deben hacer preciso dentro de sus enriquecimientos generados, no es fácil pero tampoco difícil, lo demostrativo, siempre resulta y cuando vaya de una buena planificación y organización de sus políticas internas y financieras. Una línea de investigación para futuro debe ser la planeación como método sustentable dentro los procesos financieros, necesario dentro de sus finanzas los costos y gastos quienes son la principal fuente de salida de dinero y esto afecta de una manera directa, por eso se habla de una, basado en un plan operativo de operaciones que permita ejecutar políticas tanto públicas como privadas en beneficio organizaciones.

No se puede seguir mismo, es decir se debe considerar trabajos que sean factibles y que originen aspectos medibles y aplicables, lo que para mantener sus niveles rentables dentro de lo amerita de estrategias constantes y vivenciales para mejorar sus ingresos, establece cambios. Lo tangible debe ser la corriente principal en la medición de políticas administrativas y financieras bajo los enfoques sustentables socio comunitario, es decir ver la realidad desde los acontecimientos en las comunidades y cómo influye.

## **CAPITULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **6.1 Introducción**

Los criterios necesarios y profundizar en la propuesta de implementación, es decir el problema basado en los métodos de financiamiento permitió abarcar resultados que fueron generados por quienes tienen la facultad para expresar lo planteado, esto genera una propuesta que ayuda a mejorar y seguir ejecutando, afianzando, profundizar y establecer los criterios necesarios y factibles para la investigación C.E.D.P.10. Permite que esos métodos de financiamiento se incorporen como un modelo integral, a medida que se avanza la rentabilidad y la economía van viendo de una manera significativa su crecimiento y sus finanzas se establecen con un nivel óptimo por políticas de implementación que la empresa por medio de planes entre ellos presupuestarios, bajar el nivel de costos, gastos y las inversiones en las partes esenciales y de mayor necesidad.

#### **6.2 Fundamentación Teórica y Conceptual de la Propuesta**

Todo tejido temático y conceptual permite abordar aquellos elementos que son esenciales dentro de la implementación con el afán de obtener la sustentación teórica que permite hacer el estudio o los indicadores que van relacionados con y faciliten una mejor comprensión de la propuesta, basados por medio de autores que sustenten la misma. El objetivo central permite abarcar o implementar las estrategias necesarias y oportunas.

##### **6.2.1 Finanzas Sustentables**

Para Julius Baer (2022), “La inversión sostenible se está volviendo un tema cada vez más importante. Las instituciones nacionales y supranacionales introducen cada vez más regulaciones en el campo de las finanzas sostenibles” (p. 5). El autor manifiesta la importancia que las empresas deben abocarse con la finalidad de obtener los resultados en la parte financiera es decir

la incorporación de los aspectos en materia ambientales, pobreza, salud, bienestar social entre otros, todos enfocados en el desarrollo humano. Es destacar que el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, dentro de hacer la incorporación parte de sus finanzas a los programas sustentables.

### ***6.2.2 Responsabilidad Social Corporativa***

Para McGrath y Jonker (2024), “La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es la idea de que las empresas deben operar de políticas que tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente” (p. 2). Las autoras señalan la importancia en la cual las empresas deben estar inmersa dentro de lo sustentable, esto genera algo, en este sentido el CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, debe estar más centrado y comprometido con su responsabilidad empresarial más aun dentro del ambiente social debido a que es un campo amplio y puede tomar varias alternativas que vayan en pro de lograr ese tema social.

## **6.3 Objetivos de la Propuesta**

### ***6.3.1 Objetivo General***

Implementar un conjunto de métodos de financiación sustentable en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, con el objetivo de estabilizar su rentabilidad financiera y económica en el tiempo.

### ***6.3.2 Objetivos específicos***

Describir la financiación innovadora del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, en cuanto a la optimización de su rentabilidad económica.

Detallar el impacto de la responsabilidad social del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, por medio del financiamiento sustentable.

Establecer las prácticas financieras de valor compartido del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, a través del marketing digital.

#### **6.4 Descripción de la Propuesta**

Punto referencial que indica cómo se desarrollara el proceso que durante la investigación se vino ejecutando de una manera concreta para obtener los resultados necesarios y positivos que permiten ejecutar lo objetivos de la propuesta, una vez ejecutadas y verificadas por medio de los procesos evaluativos que serán intensificados de una forma integral. Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, dentro sus acciones y actividades rutinarias siempre presento aspecto positivos de una actitud formal, es decir bajo planificaciones, medidas de adaptación, dirección y seguimiento a cada una de esas funciones que se cumplen por ser una organización constituida como lo establece la ley, apegándose a leyes establecidas y cumpliendo con las normativas internas emanadas por la junta de accionistas quienes son el eje promotor.

Canva (2025), “Una propuesta de proyecto es un documento escrito que describe un proyecto que pretendes ejecutar. Suele incluir los objetivos, métodos, plazos, presupuesto, resultados y recursos necesarios para tu proyecto” (p. 2). El autor expresa el reflejo de la investigación estructurado cada uno o que abordaron durante el problema de investigación, en este caso se abordó un tema de financiamiento sustentable en el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil.

**Tabla 20***Métodos de financiación sustentable*

<b>Método financiero</b>	<b>Descripción</b>	<b>Los beneficiarios</b>	<b>El impacto en la rentabilidad</b>	<b>Lo acreditable</b>
Planes de pagos por medio de partes	Colocar en práctica los servicios o programas del perfil 10 a través de pagos mensuales	Nuevos clientes Clientes Clientes intermitentes	Aumento de los ingresos y cartera de clientes	Formación en cuanto al cuidado del ambiente para una respiración sana.
Créditos constantes	Implementar planes de acuerdo al programa de trabajo seleccionado por el cliente	Clientes constantes	Ingresos constantes mensualmente	Apoyo de forma directa a los clientes a través de la publicidad
Plan crediticio por equipos	A través de la conformación de equipos deportivos para realizar las actividades rutinarias rutinarias	Nuevos clientes Clientes constantes	Entrada de dinero quine y ultimo	equipos promover el programa de salud ambiental se vive una vida mejor
Plan de crédito trimestral	El plan va dirigido a las personas jóvenes entre 15 y 30 años, quienes se someterán al perfil 10	Nuevos clientes Clientes	Ingresos trimestrales	Incentivas a través de la cultura ambiental un mejor ambiente sano para el deporte
Financiamiento del perfil 10	Incentivar a todas la personas o clientes al proceso de perfil 10 que abarca desde lo deportivo hasta lo saludable	Clientes	Ingresos bimensual	Fomentar la cultura en la comunidad a través del deporte ambiental, por medio de deporte recreativo
Fidelidad	Motivar a los clientes que cumplen su rutina a diario, que obtendrán un descuento en los pagos	Nuevos clientes Clientes	Ingresos semanales	Llevar el deporte recreativo a la comunidad a través de los equipos ya conformados

Fuente: Elaboración propia.

Allí se reflejaron los métodos de financiación que el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, cuenta para cada uno de los clientes de las ofertas que se colocan como alternativa para que la empresa mantenga sus niveles de rentabilidad y basados en los programas sustentables a las comunidades donde se ejecutaran las diferentes actividades en materia sustentable, es de recalcar que la empresa ofrece una serie de alternativas que son de fácil acceso para sus clientes. Toda estrategia amerita de un permite colocar en práctica y evaluar las diferentes actividades que se tiene esos resultados que son generados de impacto social, económico y financiero para el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, quien a través de sus programas de oferta busca llegar a nuevos clientes, mantener sus clientes y así posicionar el mercado ofreciendo todo lo temático del perfil 10.

A continuación se presentara una tabla con todas las tareas de suma importancia que serán colocadas en práctica por parte del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, con la necesidad e llegar a lo establecido por las políticas internas de la empresa, y así poder posicionar un poco a la misma de las redes sociales y los canales electrónicos dando conocer lo que oferta dentro de la empresa como es el perfil 10, que incluye la parte de salud para todos los clientes, como una cadena que abarca lo deportivo y lo saludable tanto para los jóvenes como para las personas dela tercer edad.

**Tabla 21**

*Plan de tejido temático en la propuesta de financiamiento*

<b>Objetivo General de la propuesta:</b>	Implementar un conjunto de métodos de financiación sustentable en el CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, con el objetivo de estabilizar su rentabilidad financiera y económica en el tiempo.					
<b>Objetivos Especificos de la propuesta:</b>	<b>Tejido Tematico</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Actividad / Enfasis</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>	
Describir la financiación innovadora del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PEFIL 10, en cuanto a la optimización de su rentabilidad económica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Las fianzas como iinovacion</li> <li>Compromisos con terceros</li> <li>Control de los ingresos</li> </ol>	<p>Revisar de forma continua los niveles de fiannaciación si son retables o no</p>	<p>Evaluar de forma constate los ingresos a través de lo programas ofertados</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Computadora</li> <li>Impresora</li> <li>Estados financieros</li> <li>Libros de compras y ventas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gerencia</li> <li>Administracion</li> </ol>	
Detallar el impacto de la responsabilidad social del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, por medio del financiamiento sustentable.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Cumple la empresa con su labor empresarial de acuerdo a la normativa</li> <li>El apoyo sustentable</li> </ol>	<p>Determinar de forma periodica la responsabilidad de la empresa ante la normativa y el aporte a los sustentable de manera constante</p>	<p>Incentivar el trabajo a las comunidades a ttravés de los equipos de formacion deportiva para llevar el deporte a la comunidad</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Equipios deportivos</li> <li>Implementos deportivos</li> <li>Impllentos recreacionales</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gerencia</li> <li>Entrenadores</li> <li>Clientes</li> <li>Comunidad</li> </ol>	
Establecer las prácticas financieras de valor compartido del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, a través del marketing digital.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Metodos financieros ya establecidos</li> <li>Publicidad</li> <li>Oferta del servicio</li> <li>Capacitación</li> </ol>	<p>Utilizar los canales electronicos y redes sociales para promover los servicios d eperfil 10 y lo sustentable</p>	<p>Abarcar la publicidad en todos los aspectos , promover a través de la publicidad la campaña sustentable de la empresa va a la comunidad con</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Radio</li> <li>Prensa</li> <li>Rede sociales</li> <li>Publicidad tangible</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gerencia</li> <li>Entrenadores</li> <li>Clientes</li> <li>Comunidad</li> </ol>	

Fuente: Elaboración propia.

Una vez presentando el plan de acción en la parte de financiamiento, se debe establecer el plan de trabajo que permita desarrollar las actividades y estrategias que se plasmaron con el objetivo de ir abordando todo lo planificado y propuesto para la investigación, de Gantt donde se establece el tiempo para la ejecución de las actividades que surgieron del plan de acción, esto permite que la empresa siga trabajando en base a su financiación y así poder mejorar su rentabilidad financiera.

Para Hand Karen (2014), “El diagrama de Gantt que se emplea para planificar y programar tareas a lo largo de un período determinado de tiempo. Gracias a una fácil y cómoda visualización de las acciones a realizar” (p. 4). La autora expone de forma concreta y sencilla como ejecutar las tareas en el tiempo establecido, lo cual seda de plasmar los eventos que se realizarán. En el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, una vez establecido el plan de acción se realizarán las actividades en los tiempos considerados durante la investigación.

**Tabla 22**

*Diagrama de Gantt*

<b>Estrategia</b>	<b>Actividad</b>	<b>Mes Mayo 2025</b>	<b>Mes Junio 2025</b>	<b>Mes Julio 2025</b>	<b>Mes Agosto 2025</b>	<b>Mes Septiembre 2025</b>	<b>Mes Octubre 2025</b>
Revisar de forma continua los niveles de fiannaciación	Evaluar de forma constate los ingresos a través de lo programas ofertados	X	X				
Determinar de forma periodica la responsabilidad de la empresa ante la normativa y el aporte a los sustentable de manera	Incentivar el trabajo a las comunidades a través de los equipos de la formacion deportiva para llevar el deporte a la comunidad			X	X	X	

constante				
Utilizar los canales electronicos y redes sociales para promover los servicios de perfil 10	los aspectos promover a través de la publicidad la campaña sustentable de la empresa	en todos los , a la la		
			X	X

Fuente: Elaboración propia.

## 6.5 Factibilidad de la Propuesta

Este punto permite establecer del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, el trabajo mancomunado que se realiza por todo el personal tanto administrativo, entrenadores y la parte gerencial, quienes son los responsables de llevar el éxito de una manera significativa para el negocio, es de resaltar que cada aspecto que se demuestre cuenta con la aprobación de la gerencia para dar la investigación y lo que se quiere llegar una de las viabilidades técnicas, económicas, operacionales y legales.

### 6.5.1 Viabilidad técnica

Tomando como base todo el aspecto tecnológico que cuenta el C.E.D.P.10, en cuanto a su capacidad para el desarrollo de cada una de las actividades tanto administrativas como deportivas, por ser un gimnasio que alberga una cantidad de personas a diario quienes por medio de las herramientas como son las máquinas y los equipos deportivos, que facilita el trabajo a través de los entrenadores quienes prestan todo el apoyo profesionales en las diferentes áreas; así quienes cuentan con los implementos para llevar la rutina a diaria presentada por la empresa.

**Tabla 23**

*Viabilidad técnica*

Viabilidad	Descripción	Operativa	No operativa
	Mancuernas	Si	
	Barras	Si	

	estáticas	Si
	Bandas elásticas	Si
	Colchonetas	Si
	Pelotas anti estrés	Si
	Cuerdas para saltar	Si
	Pesas	Si
Tecnológico	Balones para el trabajo con pernas de tercera edad	Si
	Equipo para tomar tensión arterial	Si
	Equipos de computación	
	Impresora	S
	Sistema de contabilidad	Si

Fuente: Elaboración propia.

### 6.5.2 Viabilidad Económica

Considerado como el punto importante, debido a que tiene que ver, el C.E.D.P.10, dispone para ejercer todo el proceso de ingresos y egresos, con la finalidad cubrir todas necesidades que surgen dentro de la empresa, así como lo externo, esto implica el manejo y la distribución de los recursos económicos, uno para la misma. Por ser un gimnasio y contar con programas de financiamiento ha hecho un se encuentra en un nivel estable que le permite solventar aspectos que se pueden presentar. Por situaciones de confiabilidad no se pueden detallar montos.

**Tabla 24**

*Viabilidad económica*

Viabilidad	Descripción	Gastos	Ingresos
	Adquisición de maquinaria para ejercicios	X	
	Mantenimiento a la maquinaria	X	
	Pago del personal administrativo	X	
	Pago del personal	X	

Económica	entrenadores		
	Adquisición de material para el trabajo administrativo	X	
	Servicios públicos	X	
	Honorarios profesionales personal	X	
	Actividades comunitarias	X	
	Financiamiento		X
	Ingresos diarios		X
	Ingresos extras por alquiler del gimnasio		X

Fuente: Elaboración propia.

### 6.5.3 Viabilidad legal

Este punto indica la situación del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, ante las instituciones tanto públicas como privadas en el cumplimiento de las normas establecidas, es decir la empresa por ser una persona jurídica para ejecutarlas y cumplir con el pago de los tributos, los impuestos, establecidos de conformidad en las leyes. Las plasmadas en cuanto al manejo del gimnasio debido a que el mismo son caracterizadas para todas las personas de cualquier edad.

**Tabla 25**

*Viabilidad legal*

Viabilidad	Descripción	Institución
Legal	Registro de comercio	Registro mercantil
	Patente de industria y comercio	Alcaldía
	Permisología de los bomberos	Cuerpo de bomberos
	Registro ante Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera Tributaria	SENIAT
	Certificación de salud	Centro de salud
	Informes médicos	

para las personas de la tercera edad  
 Certificado acreditable de los profesionales del deporte  
 Especialista medico  
 Instituto nacional del deporte

Fuente: Elaboración propia.

#### 6.5.4 Viabilidad Operativa

Este ítem de importancia porque describe todo el proceso funcional del Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, en cuanto al personal, la capacidad de instalación, recursos humanos y materiales para desarrollar el trabajo, y sobre todo la disposición de los recursos financieros para ejecutar los trabajos que allí se realizan, esto es lo funcional de la empresa donde todos los objetivos trazados por la organización, si la empresa no posee o cuenta con lo anterior es imprescindible detallar cada aspecto. A continuación:

#### Tabla

26

#### Viabilidad operativa

Viabilidad	Descripción	Actual	Finales de año 2025
Operativa	Profesionales en cada una de las áreas deportivas	4	1
	Personal administrativo	2	
	Personal contable	2	
	Instalaciones adecuadas	1	
	Instalaciones administrativas		
	Instalaciones deportivas por áreas	5	1
	Transporte vehicular	1	
	Trabajo social	1 por mes	2 por mes
	Incorporación de personal		2

Fuente: Elaboración propia.

Desglosada cada una; es fundamental y esencial, debido a que el Centro de Entrenamiento Deportivo Perfil 10, cuenta con todas las herramientas necesarias para la

ejecución de la propuesta, es importante recalcar que la empresa está en la disposición de establecer estrategias necesarias que permita hacer las correcciones y los justes pertinentes para mejorar sus rentabilidad económica y financiera basados como aspecto esencial en lo sustentable.

### **6.6 Evaluación e Implementación de la Propuesta**

Toda la investigación en el C.E.D.P.10, hace que la propuesta sea fructífera y puesta en marcha, una vez que la empresa está en la capacidad tanto financiera como social de cumplir sus aspectos y objetivos dentro de los tiempos, hace que la puesta en marcha sea significativa y productiva, algo novedoso va ser la incorporación dentro de las comunidades a fin de ayudar en lo social y ser promotor de nuevas ideas y modelo hacia otras empresas que se aboquen al trabajo sustentable en base al desarrollo humano.

**Tabla 27***Plan de acción para implementar la propuesta*

<b>Objetivo general</b>	<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables / recursos</b>	<b>Tiempo</b>
Implementar un conjunto de métodos de financiación en el C.E.D.P.10, con el objetivo de estabilizar su rentabilidad financiera y económica en el tiempo.	Evaluar laa entradas de dinero través de lo ofertado	Control de forma constante	Gerencia, administración y contabilidad / computadoras, impresoras y libros contables	Agosto y septiembre del 2025
	Incentivar el trabajo a las comunidades a través de los equipos profesionales para llevar el deporte a la comunidad	Evaluar aspecto y de la misma forma el apoyo de manera directa en lo sustentable	Gerencia, entrenadores y comunidad / implementos deportivos de fácil traslado	Agosto - diciembre del 2025
	Abarcar la publicidad en todos a través de redes la parte verde sustentable de la empresa va a la comunidad con el perfil 10	Evaluar de forma periódica los avances de los diferentes servicios a través de la publicidad, lo cual va originar el incremento de los ingresos por deporte	Gerencia y administración / cuenta de google de la empresa y redes sociales, cobertura total dentro del municipio y zonas aledañas	Agosto – diciembre del 2025

Fuente: Elaboración propia.

Para que el plan de acción permite hacer las necesidades que se presenten, por eso la empresa debe trabajar en caminar cada estrategia que le de gran impacto esa fórmula de perfil 10 y sobre todo el tocar la parte comunitaria ha sido beneficio por los aportes tanto económicos como de motivación. Seguir las pautas del plan de acción va permitir un aumento de nuevos clientes y los niveles de ingresos serán gratificantes lo cual va permitir un desarrollo satisfactorio para la empresa y significativo.

### **6.7 Conclusión**

Para plan de acción y la ejecución del mismo se debe detallar algunos aspectos para concluir que son de suma importancia para la empresa, establecer normas y pautas para plan de acción, lo cual va beneficiar a la empresa dentro del ámbito apostando por sus ingresos provenientes del financiamiento debe ser. De acuerdo a lo anterior el financiamiento se acrecienta c la empresa, será su punta de lanza que le va permitir que sus niveles de ingresos aumenten, para eso se debe trabajar la parte de publicidad dando conocer a través de los canales electrónicos que se ofrecen bajo la modalidad deportiva, las personas de la tercera edad bajo la capacitación y el entrenamiento de profesionales destacados en cada una de la empresa se debe caracterizar por sus cualidades que presenta y seguir fortaleciendo el deporte como aspecto sustentable para el desarrollo el ser humano.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AnderEgg. (1995). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Opcion* .Arias. (2006). *Univeridad Rafael Beloso Chacin* . <https://virtual.urbe.edu>
- Arias. (2012). *Universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacin* . <https://virtual.urbe.edu>
- Arias. (31 de agosto de 2015). *Inducción en la Investigación*. <http://florfanyasantacruz.blogspot.com>
- Banton. (2025). *Investopedia*. La Financiacion del Capital : <https://www.investopedia.com>
- Bohorquez. Briceño y Corredor. (2022). Análisis de los Estados Financieros de Polietilenos Maracaibo C.A. <https://virtual.urbe.edu>
- Brundtland. (1987). *Definiciones de diferentes autores de sustentabilidad*. <https://www.studocu.com>
- Canva. (Octubre de 2025). *Propuestas de proyecto*. <https://www.canva.com>
- Cordoba. (2012). *LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD: REVISIÓN CONCEPTUAL Y DIMENSIONAL*.
- Emerton. (2006). *Instituto de Altos Estudios Nacionales Universidad de Postgrado del Estado* .
- Emprendimientos, L. P. (Octubre, 15 de 2021). *Asamblea Nacional de la Republica Bolivariana de Venezuela* . <https://www.asambleanacional.gob.ve>
- Erossa. (2004). *Gestión del financiamiento a través de la aplicacion del metodo de rentabilidades*. <https://www.redalyc.org>
- Falconeris. (20 de febrero de 2024). La importancia de la interpretación de resultados en el análisis de datos. *Linkedin*. <https://es.linkedin.com>
- Gitman. (2012). *Gestión del financiamiento a través de la aplicacion de rentabilidades* .
- Gitman. (2020). *LA INCIDENCIA DE FACTORES SOCIOECONÓMICOS EN EL USO DE LAS FINANZAS PERSONALES EN LOS HABITANTES DEL BARRIO CALATRAVA*.
- Guerra. (noviembre de 2013 ). Situación actual y tendencias de la economía venezolana reflexiones para reconducir la politica economica. *Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales*. <https://library.fes.de>
- Hernandez. (2006). *Ula, Capitulo III*. Obtenido de <http://pcc.faces.ula.ve>
- Hernandez, Fernandez y Baptista . (2010). *URBE*. <https://virtual.urbe.edu>
- Hurtado. (2002). *URBE*. <https://virtual.urbe.edu>
- Hurtado. (2010). *URBE*. <http://virtual.urbe.edu>
- Julius Baer. (Julio de 2022). *Finanzas Sostenibles*. <https://www.juliusbaer.com>

- Karen, H. (2014). *Aplicacion Paractica del Diagrama de Gantt en la Administracion de un Proyecto* . <https://face.unt.edu.ar>
- Luis, M. (Mayo de 2023). *Marketing sustentable* . <https://www.luismaram.com>
- McGrath y Jonker. (2024). *Responsabilidad Social Corporativa*. IBM: <https://www.ibm.com>
- Mendez. (1994). *UNESUR*. <http://pcc.faces.ula.ve>
- Núñez. (1984). *URBE*. <http://pcc.faces.ula.ve>
- Perdomo. (1998). *Gestión del financiamiento a través de la aplicacion del metodo de rentabilidades*. <https://www.redalyc.org>
- Perdomo. (1998). *Gestión del financiamiento a través de la aplicacion del metodo de rentabilidades*.
- Perdomo. (2023). *Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades*. *Ciencias Huguín*.
- Poter y Kramer. (Octubre de 2020). *La creacion del valor compartido de Poter y Kramer modelo determinante en la recuperacion economica post pandemica*. KPMG: <https://www.assets.kpmg.com>
- Rebeca, V. (Mayo de 2025). *Banco Desarrollo de America Latina de En la búsqueda del equilibrio perfecto: innovación y protección en el sector financiero*: <https://www.caf.com>
- Rivas, C. y. (2021). *Instituto Universitario de Tecnologia de Adminsiracion Industrial Extencion Maracay* <https://iutamaracay.com.ve/>
- Rodriguez. (Julio, 10 del 2024 de 2021). *RENTABILIDAD FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA EMBOTELLADORAS DE AGUA* .  
file:///C:/Users/jesus/Downloads/Dialnet-
- Rojo y Padilla. (Abril de 2019). *La innovación y su importancia*. *Scielo*.  
<https://www.scielo.senescyt.gob.ec>
- Sanchez. (Septiembre de 2024). *Instituto Universitario de Tecnologia de Administracion Industrial Extencion Maracay* . <https://iutamaracay.com.ve>
- Soria. (Junio, 2024 de 2024). *La gestion financiera como herramienta Ciencia y Desarrollo*.  
file:///C:/Users/jesus/Downloads/Dialnet-
- Tamayo. (2007). *Rompiendo barreras en la investigación* . <https://repositorio.utmachala.edu>.
- Tamayo. (2012). *Unviersidad Rafael Beloso Chacin* . <https://virtual.urbe.edu>
- Unidas, N. (1987). *Imapcto Academico* . Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto->

- Venezuela, C. d. (Diciembre de 1999). *Justicia Venezuela* . <https://www.google.com>
- Verduzco. (Diembre, 2008 de 2006). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de, Yucatán. *Scielo*. <https://www.scielo.org.mx>
- Zambrano, S. y. (2025). Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de microempresas comerciales manabitas. Ecuador. *Scielo*. <https://ve.scielo.org>

**ANEXOS**

*Solicitud de validación*

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN**

Estimado:  
**Prof. ~~Yessy~~ Genesis Esp.**  
Presente

Tengo el agrado de dirigirme a usted en su condición de experto, con el propósito de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que anexamos a la presente, el cual tiene por objeto obtener información necesaria para la realización del Trabajo de Grado titulado: **FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE IMPULSANDO LA RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**, presentado para optar al título de: **Licenciados en Contaduría Pública**.

El objetivo de la investigación, es **Disñar métodos de financiación sustentable que permitan incrementar la rentabilidad financiera y económica del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**.

Sus respuestas pueden plasmarse en el formato de validación que se ha diseñado al efecto. Asimismo, le agradeceremos las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre el contenido del instrumento, las cuales serán tomadas en consideración para enriquecer y/o mejorar el mismo.

Atentamente:

**BR. ANVELY A. ROVIRA CH.** **BR. GENESIS A. RANGEL D.**

Validación Prof. Yerson González

**TABLA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO**

Por favor lee cuidadosamente cada uno de los ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha:

Nombre del Experto:

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				
12	X				X				X				
13	X				X				X				
14	X				X				X				
15	X				X				X				
16	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales:

Estudios realizados:

Experto:

Apellidos y Nombres: Yerson González

Firma:



Pregrado: Ingeniería de Computación

Especialización: Gestión Pública

Maestría:

Doctorado:

*Solicitud de validación*

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURIA PUBLICA**

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN**

Estimado:  
Prof. Ana Ojeda Esp.  
Presente

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted en su condición de experto, con el propósito de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que anexamos a la presente, el cual tiene por objeto obtener información necesaria para la realización del Trabajo de Grado titulado: **FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE IMPULSANDO LA RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**, presentado para optar al título de: Licenciados en Contaduría Pública.

El objetivo de la investigación, es **Disñar métodos de financiación sustentable que permitan incrementar la rentabilidad financiera y económica del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**.

Sus respuestas pueden plasmarse en el formato de validación que se ha diseñado al efecto. Asimismo, le agradecemos las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre el contenido del instrumento, las cuales serán tomadas en consideración para enriquecer y/o mejorar el mismo.

Atentamente:

**BR. ANVELY A. ROVIRA CH.**

**BR. GENESIS A. RANGEL D.**

## Validación Prof. Ana Ojeda

**TABLA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO**

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opción.

Fecha: 16/09/2023

Nombre del Experto: Ana Ojeda

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				
12	X				X				X				
13	X				X				X				
14	X				X				X				
15	X				X				X				
16	X				X				X				

A: Excelente      B: Bueno      C: Regular      D: Deficiente

Observaciones Generales:

Estudios realizados:

Experto:

Apellidos y Nombres: Ojeda Colina Ana Isabel

Firma: 

Pregrado: Abogado

Especialización: Derecho Administrativo

Maestría:

Doctorado:

*Solicitud de validación*

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN**

Estimado:  
**Prof. Mayra Maldonado Mgs.**  
 Presente

Tenemos el agrado de dirigirme a usted en su condición de experto, con el propósito de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que anexamos a la presente, el cual tiene por objeto obtener información necesaria para la realización del Trabajo de Grado titulado: **FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE IMPULSANDO LA RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**, presentado para optar al título de Licenciadas en Contaduría Pública.

El objetivo de la investigación, es **Diseñar métodos de financiación sustentable que permitan incrementar la rentabilidad financiera y económica del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**.

Sus respuestas pueden plasmarse en el formato de validación que se ha diseñado al efecto. Asimismo, le agradecemos las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre el contenido del instrumento, las cuales serán tomadas en consideración para enriquecer y/o mejorar el mismo.

Atentamente:

**BR. ANYELY A. ROVIRA CIL**

**BR. GENESIS A. RANCEL D.**

## Anexo

6

Validación Prof. Mayra Maldonado

### TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha:

Nombre del Experto:

Aspectos a Evaluar:



Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x												
2	x												
3	x												
4	x												
5	x												
6	x												
7	x												
8	x												
9	x												
10	x												
11	x												
12	x												
13	x												
14	x												
15	x												
16	x												

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales:

Estudios realizados:

Experto:

Apellidos y Nombres

Firma: 

Pregrado: Economista

Especialización: Gerencia en RRIH

Maestría: Gerencia Financiera

Doctorado:

## Instrumento – cuestionario

## Instrumento cuestionario

## Instrucciones:

1. Este instrumento consta de dieciséis (16) preguntas. Cada pregunta ofrece cinco (5) alternativas de respuesta para que usted seleccione la que mejor represente su opinión.
2. Leer detenidamente cada uno de los enunciados presentados en las preguntas. Asegúrese de comprender completamente la pregunta antes de seleccionar su respuesta.
3. Seleccione una (1) sola respuesta para cada pregunta, marcando con una equis (X) la alternativa que considere correcta o que mejor corresponda a su posición personal.
4. Si tiene alguna duda o necesita aclaración sobre alguna pregunta, no dude en consultar con el encuestador presente.
5. Sus respuestas serán tratadas con total confidencialidad y anonimato. No se le pedirá información personal que pueda identificarlo.
6. Responda a las preguntas de la manera más honesta y precisa posible, reflejando su percepción y experiencia personal.
7. Escala de Likert: Utilice la siguiente escala para seleccionar su respuesta:

Siempre	Casi Siempre	Algunas Veces	Casi Nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Nro.	16 Preguntas	Alternativas				
<b>Variable Independiente:</b> Financiamiento sustentable						
<b>Variable Dependiente:</b> Rentabilidad social y económica						
<b>Objetivo Específico 1:</b> Identificar los sistemas de financiación sustentables disponibles que puedan optimizar rentabilidad económica del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10.						
<b>Dimensión:</b> Sistema de Financiamiento						
<b>ESCALA LIKERT</b>		S	CS	AV	CN	N
		5	4	3	2	1
1	¿Considera usted que la empresa debe contar con un sistema de fuentes de financiamiento sostenible?					
<b>ESCALA LIKERT</b>		S	CS	AV	CN	N
		5	4	3	2	1
2	¿Cree usted en la diversificación de fuentes de financiamiento?					
<b>ESCALA LIKERT</b>		S	CS	AV	CN	N
		5	4	3	2	1

3	¿Considera usted importante el éxito en la obtención de financiamiento sustentable?					
ESCALA LIKERT		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
4	¿Es importante que la empresa mantenga una rentabilidad económica antes y después del financiamiento sustentable?					
ESCALA LIKERT		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
5	¿Considera usted que es importante la solvencia y liquidez de la empresa?					
<b>Objetivo Específico 2:</b> Analizar como el financiamiento sustentable impacta la rentabilidad social y su relación con los objetivos a largo plazo del CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10.						
<b>Dimensión:</b> Financiamiento sustentable						
ESCALA LIKERT		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
6	¿Esta de acuerdo con el porcentaje de fondos invertidos en proyectos sustentables por parte de la empresa en la parte verde?					
ESCALA LIKERT		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
7	¿Esta usted de acuerdo con el ratio de eficiencia en el uso de los recursos financieros por parte de la empresa?					
ESCALA LIKERT		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
8	¿Sería esencial un porcentaje de fondos destinados a proyectos de inversión social y <u>comunitaria</u> ?					
ESCALA LIKERT		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
9	¿Considera usted una mejora en la gestión del capital de trabajo?					
ESCALA LIKERT		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
10	¿Considera usted los índices de rentabilidad financiera son esencia de liquidez para la empresa?					
ESCALA LIKERT		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
11	¿Cree usted que la empresa cuenta con niveles de ingresos sustentables?					
ESCALA LIKERT		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
12	¿Considera usted que la Reducción de costos y gastos es importante para la empresa?					
<b>Objetivo Específico 3:</b> Conocer las estrategias eficaces para mejorar la rentabilidad social y económica en el CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10, mediante la implementación de prácticas financieras sustentables.						
<b>Dimensión:</b> Rentabilidad Social y Económica						
ESCALA LIKERT		S	CS	AV	CN	N

		5	4	3	2	1
13	¿Posee usted conocimiento si la empresa establece la creación de empleos dignos y programas de inclusión?					
<b>ESCALA LIKERT</b>		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
14	¿Considera usted que <u>son</u> importantes los proyectos de apoyo a la comunidad?					
<b>ESCALA LIKERT</b>		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
15	¿Considera usted que una proporción de ingresos sean reinvertidos en la comunidad?					
<b>ESCALA LIKERT</b>		S 5	CS 4	AV 3	CN 2	N 1
16	¿Considera usted una buena percepción de la comunidad en cuanto a la empresa en el impacto social?					

## Anexo

8

*Logo de la empresa*

*Aceptación del tutor*

120

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA

ACEPTACION DEL TUTOR

Yo, **MARÍA ROSARIO GODOY CHÁVEZ**, venezolana, mayor de edad, titular de la cédula de identidad N° V- 13.404.605, por medio de la presente hago constar que acepto asesorar alas estudiantes **BR. ANVELY ALEXANDRA ROVIRA CHACÓN**, venezolana, soltera, mayor de edad, titular de la cédula de identidad N° V- 30.269.526, y **BR. GENESIS ANDREINA RANGEL DIAZ**, venezolana, soltera, mayor de edad, titular de la cédula de identidad N° V- 30.625.581, con carácter de tutora en la elaboración del trabajo especial de grado titulado: **FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE IMPULSANDO LA RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**. Para optar al título de Licenciadas en Contaduría Pública.

Aceptación que se expide en la ciudad de Valera Estado Trujillo a los 15 días del mes de mayo del 2025.

---

**MARÍA ROSARIO GODOY CHÁVEZ**

C.I. N° V- 13.404.605

**TUTORA**

## Anexo10



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
GERENCIALES  
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA

APROBACION DEL TUTOR

Yo, **MARÍA ROSARIO GODOY CHÁVEZ**, venezolana, mayor de edad, titular de la cédula de identidad N° V- 13.404.605, en mi carácter de tutor del trabajo especial de grado **FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE IMPULSANDO LA RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA DEL CENTRO DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PERFIL 10**, presentado por los estudiantes **BR. ANVELY ALEXANDRA ROVIRA CHACÓN**, venezolana, soltera, mayor de edad, titular de la cédula de identidad N° V- 30.269.526, y **BR. GENESIS ANDREINA RANGEL DIAZ**, venezolana, soltera, mayor de edad, titular de la cédula de identidad N° V- 30.625.581, para optar al título de Licenciadas en Contaduría Pública, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública correspondiente y evaluación por parte del jurado examinador que a tales efectos se designa.

Aceptación que se expide en la ciudad de Valera Estado Trujillo a los 20 días del mes de noviembre del 2025.

**MARÍA ROSARIO GODOY CHÁVEZ**

**C.I. N° V- 13.404.605**

**TUTORA**

*Aprobación del tutor*