

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE EN LA UVM**

Presentado por:

T.S.U., Miguel Alejandro Rodríguez Molero

Trujillo, Venezuela

2025

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE EN LA UVM**

Trabajo de Grado para Optar al título de Licenciado en Contaduría Pública

Presentado por:

T.S.U., Miguel Alejandro Rodríguez Molero

Tutor: PLTGO. Luis Coronado

Trujillo, Venezuela

2025

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor incondicional y su apoyo constante, quienes me han inspirado a seguir mis sueños y completar mis estudios.

A todos los profesores y amigos que han sido esenciales en mi desarrollo y crecimiento personal, guiándome, orientadome, motivándome para este gran logro.

MIGUEL

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Valle del Momboy y a su equipo docente, por ofrecerme las herramientas y conocimientos esenciales para completar este proceso y alcanzar mi objetivo de convertirme en contador público con una amplia formación.

A mis padres, les manifiesto mi gratitud por su apoyo incondicional, por proporcionarme la fortaleza y el aliento necesarios para concluir esta tesis, mi carrera y cualquier meta que me proponga.

MIGUEL

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INDICE GENERAL	5
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS	10
VEREDICTO	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I	16
EL PROBLEMA	16
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.2.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.3.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	19
1.3.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	20
1.3.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	20
1.3.4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL	21
1.4. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN	21
1.4.1. ÁREA GEOGRÁFICA	21
1.4.2. PERÍODO DE ESTUDIO	22
1.5. POBLACIÓN OBJETIVA	22
1.5.1. ACTORES INTERNOS	22
1.5.2. ACTORES EXTERNOS	23
1.5.3. ASPECTOS A CUBRIR	23
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.6.1. LIMITACIONES METODOLÓGICAS	24
1.6.2. LIMITACIONES DE RECURSOS	24
1.6.3. LIMITACIÓN DE INFORMACIÓN	25
1.6.4. ASPECTOS FUERA DE ALCANCE	25

CAPÍTULO II	26
MARCO TEÓRICO	26
2.1. MARCO TEÓRICO	26
2.2. ANTECEDENTES	27
2.3. BASE TEÓRICA.....	29
2.4. BASE LEGAL.....	37
2.4.1. AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	37
2.4.2. ACUERDO DE PARÍS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO	38
2.4.3. DECLARACIÓN DE LA UNESCO SOBRE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	38
2.4.4. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	39
2.4.5. LEY ORGÁNICA DEL AMBIENTE.....	39
2.4.6. LEY DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	39
2.4.7. LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN...	40
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	41
2.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.6.1. OBJETIVO GENERAL	43
2.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	43
2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	43
2.7.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES	44
2.7.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	44
2.7.2. TIPOLOGÍA DE VARIABLES	45
2.8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	45
2.8.1. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	45
2.8.2. CATEGORIZACIÓN EN PARADIGMAS INTERPRETATIVOS.....	46
2.9. SISTEMA DE HIPÓTESIS	47
2.9.1. HIPÓTESIS GENERAL	48
2.9.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	48
2.10. TÉRMINOS BÁSICOS	50
CAPÍTULO III.....	53
MARCO METODOLOGICO.....	53
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	53
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	54
3.3.1. ETAPAS DEL DISEÑO	55

3.4. POBLACION Y MUESTRA	58
3.4.1. POBLACIÓN	58
3.4.2. MUESTRA.....	59
3.5. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	60
3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	62
3.7. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO	63
3.8. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS	66
CAPÍTULO IV	69
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	69
4.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	70
4.2. DISCUSIÓN DE HALLAZGOS.....	80
4.3. VINCULACIÓN CON OBJETIVOS INSTITUCIONALES DEL DHS	83
4.4. COHERENCIA ENTRE METODOLOGÍA Y RESULTADOS	84
4.5. DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA	86
4.6. ENFOQUE MIXTO.....	87
4.7. DESAFÍOS Y SOPORTE TECNOLÓGICO EN MÉTODOS MIXTOS.....	105
4.8. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA	117
4.9. PRESENTACIÓN DEL CASO.....	120
4.10. SÍNTESIS Y ANÁLISIS AVANZADO EN RSL (RELACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN) / RSD (INTERCONEXIÓN DE SISTEMAS DE DATOS)	123
4.11. TRANSICIÓN A LA DISCUSIÓN: INTERPRETACIÓN GLOBAL.....	126
CAPITULO V	128
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
5.1. CONCLUSIÓN	128
5.2. RECOMENDACIONES.....	131
EL CAPÍTULO VI.....	137
LA PROPUESTA.....	137
6.1. INTRODUCCIÓN.....	137
6.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	137
6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	138
6.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	138
6.5. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	141
6.6. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA.....	142
6.7. CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO	144
BIBLIOGRAFÍA.....	145

ANEXOS 149

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable sobre la gestión de alianzas estratégicas	42
Tabla 2 Distribución de participantes.....	72
Tabla 3 Identificación de Barreras y su Estado Actual	100
Tabla 4 Transformación de Actores en Potenciales Aliados	100
Tabla 5 Estrategias de Conversión.....	101
Tabla 6 Actores Clave y Sus Principales Barreras.....	102
Tabla 7 Barreras y Sus Impactos en Áreas Prioritarias	102
Tabla 8 Principales Fortalezas (Conjuntos de Datos)	103
Tabla 9 Matriz de Extracción de Datos	124

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Rol en la UVM.....	73
Figura 2 Tiempo de Participacion en sostenibilidad.....	73
Figura 3 Participación previa en alianzas.....	74
Figura 4 Importancia de la sostenibilidad en la educación superior.....	75
Figura 5 Percepción del compromiso de la UVM con el desarrollo sustentable.....	76
Figura 6 Barreras en la creación de alianzas estratégicas.....	77
Figura 7 Áreas temáticas consideradas prioritarias para alianzas.....	78
Figura 8 Evaluación del potencial de la UVM para alianzas.....	80

VEREDICTO



VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. Yerson González, Prof. María Teresa Bravo y Prof. Luis Coronado, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**, que presenta el T.S.U. **RODRIGUEZ MOLERO, MIGUEL ALEJANDRO**, portador de la C.I. No. **27.928.429**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los catorce (14) días del mes de Julio del año dos mil veinticinco.

Prof. María Teresa Bravo
C.I. 9.016.405
JURADO

Prof. Luis Coronado
C.I. 11.613.363
TUTOR

Prof. Yerson González
C.I. 14.149.542
PRESIDENTE DEL JURADO

Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO

Prof. Walevska Lopez
C.I. 10.104.896
VICERECTORA
ACADÉMICA



RESUMEN

La tesis analiza la problemática asociada a la gestión de alianzas estratégicas para fomentar el desarrollo sostenible en la Universidad Valle del Momboy (UVM), ubicada en Venezuela, en un contexto de crisis multidimensional. A través de un enfoque teórico y metodológico, se identifican obstáculos como recursos limitados, barreras normativas y percepciones fluctuantes de actores externos, que dificultan la formación de alianzas efectivas. La investigación propone un modelo de gestión que favorezca la colaboración entre universidades, el sector público, privado y ONG, mediante la identificación y priorización de actores clave, así como, la implementación de políticas institucionales que fortalezcan la confianza y la coordinación. El plan contempla fases de diagnóstico, mapeo de actores, establecimiento de criterios de selección y seguimiento de alianzas, con un horizonte de dos años. Los resultados destacan la relevancia de una gestión sistémica y participativa para maximizar el impacto social y ambiental de las iniciativas universitarias en un contexto de crisis.

Palabras claves: Gestión de alianzas estratégicas, Desarrollo sostenible, Participación sistémica, Modelo de gestión, Colaboración interinstitucional

ABSTRACT

The thesis analyzes the issues related to strategic alliance management to promote sustainable development at Valle del Momboy University (UVM), located in Venezuela, within a context of multidimensional crisis. Through a theoretical and methodological approach, obstacles such as limited resources, regulatory barriers, and fluctuating perceptions of external actors are identified, which hinder the formation of effective alliances. The research proposes a management model that encourages collaboration among universities, the public sector, private sector, and NGOs, through the identification and prioritization of key actors, as well as the implementation of institutional policies that strengthen trust and coordination. The plan includes phases of diagnosis, stakeholder mapping, establishment of selection criteria, and monitoring of alliances, with a two-year horizon. The results highlight the importance of systemic and participatory management to maximize the social and environmental impact of university initiatives in a crisis context.

Keywords: Strategic alliance management, Sustainable development, Systemic participation, Management model, Inter-institutional collaboration

INTRODUCCIÓN

En el panorama mundial actual, la sostenibilidad se ha convertido en un aspecto crucial para el desarrollo de las instituciones educativas, las cuales deben asumir un rol proactivo en la resolución de problemas sociales, económicos y ambientales. La colaboración entre instituciones y la formación de alianzas estratégicas emergen como mecanismos fundamentales para optimizar los recursos y capacidades de las organizaciones, lo cual facilita una gestión eficaz del desarrollo sostenible. Según Figueroa et al. (2022), las alianzas estratégicas en el ámbito universitario, permiten maximizar el impacto social y ambiental mediante la cooperación con diversos actores, fomentando la innovación y la transferencia de conocimientos en beneficio de las comunidades.

Los autores contemporáneos subrayan que las alianzas no solo conllevan la formalización de acuerdos, sino también la edificación de relaciones fundamentadas en la confianza, valores compartidos y objetivos comunes (Martínez & Gómez, 2021). La gestión de estas alianzas demanda un enfoque proactivo, que abarque la identificación de actores relevantes, la definición precisa de metas y la creación de canales de comunicación efectivos. En este contexto, Cruz et al. (2023) indican que la sostenibilidad en las universidades puede ser reforzada a través del fortalecimiento de redes colaborativas, que fomenten la participación activa y la innovación social.

En el contexto de la Universidad Valle del Momboy, la necesidad de reforzar su función en el desarrollo sostenible se vuelve cada vez más evidente, especialmente en un contexto de crisis socioeconómica en Venezuela. Para la formación de alianzas estratégicas con actores de los sectores público, privado y social, incrementará la capacidad para enfrentar los problemas

complejos vinculados a la sostenibilidad, ofreciendo soluciones innovadoras y responsables. Sin embargo, existen obstáculos asociados a recursos limitados, barreras institucionales y percepciones fluctuantes del interés de los actores externos, aspectos que demandan una gestión estratégica y adaptada a su realidad.

Este estudio sugiere la creación de un modelo para la gestión de alianzas estratégicas que facilite a la UVM aumentar su impacto tanto social como ambiental, en consonancia con los objetivos de sostenibilidad y apoyando su función como agente de cambio en su comunidad y entorno. Para ello, la investigación se estructura en varios capítulos que abordan diferentes aspectos del estudio: el capítulo 1 presentara el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos de la investigación; el capítulo 2 desarrolla el marco teórico y los antecedentes relevantes; el capítulo 3 describira el marco metodológico, incluyendo el diseño de la investigación, las técnicas de recolección de datos y los enfoques analíticos utilizados. La metodología que se empleara sea de carácter mixto o enfoques cualitativos y cuantitativos, mediante encuestas y entrevistas, con el fin de obtener una visión integral del fenómeno. Asimismo, se aplicara un estudio piloto para asegurar la confiabilidad de los instrumentos y se emplearan técnicas de triangulación de datos para fortalecer los desenlaces del estudio.

Este enfoque no solo permitira contextualizar la situación actual de la UVM, sino también identificar oportunidades y desafíos para fortalecer la gestión de alianzas, promoviendo así un desarrollo más sustentable en su comunidad.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Universidad Valle del Momboy , ubicada en el estado Trujillo, Venezuela, se encuentra ante la urgente necesidad de implementar un enfoque global o integral en relación con la sostenibilidad. A pesar de sus esfuerzos por incorporar la sostenibilidad en su plan de estudios y en proyectos de investigación, la carencia de un sistema eficiente para gestionar alianzas estratégicas limita su capacidad para maximizar el impacto social y medioambiental de sus proyectos. Por consiguiente, es crucial investigar cómo la UVM puede crear redes de colaboración que promuevan el el crecimiento sostenible en su comunidad.

Venezuela atraviesa un periodo crítico de crisis económica, social y ambiental, lo que exige un enfoque renovado hacia el desarrollo sustentable en todos los sectores. En este contexto, la gestión de alianzas estratégicas se presenta como una solución válida. Según la teoría de sostenibilidad adoptado en la Cumbre de la Tierra de 1987 en Río de Janeiro, el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987). Por lo tanto, las universidades, en su papel de núcleos del conocimiento, desempeñan un rol crucial en la promoción de esta perspectiva.

Pero, no obstante, la UVM ha estado limitada en su capacidad Para establecer alianzas con entidades fundamentales, como el sector público, privado y organizaciones no gubernamentales,

lo que restringe su potencial para abordar de manera holística los problemas asociados al desarrollo sostenible. Tal como indican Pineda y Landa (2018), “las alianzas estratégicas son clave para que las instituciones educativas puedan generar impacto social y ambiental, ofreciendo acceso a recursos y conocimientos que potencien sus iniciativas”.

La falta de alianzas estratégicas se hace evidente en varios frentes. En primer lugar, un estudio realizado por Alvarado (2022) revela que sólo el 30% de los proyectos relacionados con el desarrollo sustentable en la UVM involucran la colaboración con otras organizaciones o instituciones, lo que refleja un claramente subutilizado potencial de recursos y conocimientos. Además, los encuestados manifestaron una percepción negativa respecto a la habilidad de la universidad para influir en la comunidad mediante proyectos de sostenibilidad, indicando que más del 60% de los participantes consideran que “la universidad no está suficientemente integrada en la solución de problemáticas sociales y ambientales”.

La falta de gestión efectiva de alianzas estratégicas tiene múltiples consecuencias para la UVM y su entorno. En primer lugar, la ausencia de redes de colaboración limita el acceso a fondos financieros, recursos y tendencias innovadoras en materias de sostenibilidad. Como apunta el economista Jeffrey Sachs, la colaboración multisectorial es esencial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que aborda problemas complejos que requieren el aporte de diversas perspectivas y especialidades (Sachs, 2015). De esta forma, la falta de alianzas puede perpetuar el estado de inercia en el que se encuentra la universidad respecto a la formación y el impacto social.

Además, la desconexión de la UVM con su entorno social y económico podría resultar en un aumento de la frustración comunitaria y en una percepción de la universidad como una institución irrelevante, lo que a largo plazo podría perjudicar su reputación y su habilidad de atraer estudiantes y recursos. La falta de un enfoque cohesivo hacia la sostenibilidad no solo restringirá

el avance académico, sino que también subestimaré el potencial de la universidad para aportar al bienestar del entorno en el que se inserta.

1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Sugerir un modelo de administración de alianzas estratégicas para el desarrollo sustentable en la Universidad Valle del Momboy, ue mejore su capacidad de generar un impacto social y ambiental en la comunidad local.

1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

✓ Identificar las principales barreras y oportunidades existentes para la creación de alianzas estratégicas en proyectos de desarrollo sustentable en la UVM.

Metodología: Llevar a cabo encuestas y entrevistas a al menos el 70% de los docentes y personal administrativo que participan en iniciativas sostenibles, con el fin de recolectar información sobre las percepciones y experiencias en la creación de alianzas..

✓ Mapear los actores potenciales (gubernamentales, privados y ONG) con los cuales la UVM podría formar alianzas estratégicas para el desarrollo sustentable.

Metodología: Crear un directorio que incluya al menos 20 actores significativos en el campo del desarrollo sustentable, reconociendo su potencial de colaboración y sus áreas de interés, lo cual se logrará mediante un análisis documental y encuentros de exploración con estos actores.

✓ Elaborar un plan de acción para la ejecución de alianzas estratégicas en la Universidad Valle del Momboy, que incluya las mejores prácticas y las lecciones aprendidas de otras universidades en Venezuela y América Latina.

Metodología: Crear un documento que incluya un plan de acción con un mínimo de cinco iniciativas específicas en diversas áreas (educación, investigación, proyección social, etc.) que puedan llevarse a cabo en un periodo de dos años, analizando la viabilidad y los recursos requeridos para su ejecución.

Estos objetivos han sido elaborados para asegurar una investigación consistente y significativa, ofreciendo información valiosa y acciones específicas que potenciarán la capacidad de la Universidad Valle del Momboy en el ámbito del desarrollo sostenible.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La gestión de alianzas estratégicas es un concepto clave en la teoría del desarrollo sustentable, cuyo propósito es integrar a diferentes actores y recursos para abordar de manera efectiva las complejidades socioambientales. La literatura actual destaca que la colaboración entre instituciones educativas, el sector privado y organizaciones no gubernamentales puede aumentar el impacto de los proyectos sostenibles (Pineda y Landa, 2018). Esta investigación se fundamenta en teorías que subrayan la importancia de las redes de colaboración para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas. Al situar a la UVM dentro de un marco teórico sólido, este estudio contribuirá a la expansión del

conocimiento sobre cómo las universidades pueden liderar el cambio hacia un futuro más sostenible en Venezuela.

1.3.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La metodología empleada en esta investigación, que integra enfoques cuantitativos y cualitativos, proporcionará una perspectiva integral sobre la gestión de alianzas estratégicas en la UVM. Mediante encuestas y entrevistas, se recogerán datos directos de los actores implicados, lo que permitirá un análisis exhaustivo de las barreras y oportunidades en la creación de alianzas. Esta combinación de métodos es crucial para captar las percepciones subjetivas como los datos objetivos, enriqueciendo la validez de los hallazgos. Además, el enfoque participativo involucrará a las diferentes partes interesadas (stakeholders) de la universidad, promoviendo la inclusión y el sentido de pertenencia en los procesos de cambio.

1.3.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La ausencia de un modelo definido para gestionar alianzas estratégicas en la UVM no solo dificulta el avance hacia el desarrollo sustentable, sino que también restringe la capacidad de la universidad para influir de manera positiva en su entorno. Esta investigación apunta a llenar un vacío importante al proponer un modelo práctico que brinde directrices claras sobre la colaboración efectiva con actores externos. Al elaborar un plan de acción, se proporcionarán herramientas que permitirán a la UVM traducir teorías en práctica, optimizando el uso de recursos, aumentando la visibilidad de sus proyectos y promoviendo la implementación de iniciativas sustentables. Esta dimensión práctica tiene el potencial de generar impactos concretos en la comunidad local y contribuir a un entorno más resiliente y sostenible.

1.3.4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Desde un enfoque social, la investigación aborda la creciente necesidad de soluciones efectivas para los problemas ambientales y sociales que enfrenta Venezuela. El país se encuentra en medio de una crisis que impacta tanto su desarrollo sustentable como la calidad de vida de sus habitantes. Por lo tanto, el fortalecimiento de las alianzas estratégicas en la UVM no solo beneficiará a la universidad misma, sino que también tendrá un efecto multiplicador en la comunidad. Al involucrar a a la universidad misma sectores en la búsqueda de soluciones conjuntas, se podrán generar cambios significativos en áreas como la educación, la salud, y el medio ambiente. Esta investigación no solo tiene como objetivo mejorar la imagen y el papel social de la UVM, sino que también aspira a contribuir al bienestar de la comunidad trujillana y al desarrollo equitativo en un contexto de crisis.

1.4. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de grado denominada "Gestión de Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Sustentable en la Universidad Valle del Momboy" se delimitará cuidadosamente, estableciendo los alcances que permitirán entender el contexto y la aplicabilidad de los resultados obtenidos. A continuación, se exponen los elementos esenciales de los alcances de esta tesis:

1.4.1. ÁREA GEOGRÁFICA

Ubicación Específica: La investigación se enfocará en la Universidad Valle del Momboy, situada en el estado Trujillo, Venezuela. Esta selección es crucial, ya que la UVM es una institución fundamental en la región, con un impacto directo en el desarrollo educativo y social local.

Entorno Comunitario: Se llevará a cabo un análisis de las comunidades circundantes y la interacción de la UVM con otros actores dentro del estado Trujillo, tales como empresas locales, organizaciones sociales y entidades gubernamentales, facilitando una visión integral de las dinámicas de COLABORACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE.

1.4.2. PERÍODO DE ESTUDIO

Temporalidad: El periodo de análisis abarca desde marzo de 2025 hasta mayo de 2025. Este lapso facilitará la recolección de datos inicial, la ejecución de las estrategias sugeridas y una evaluación de resultados a mediano plazo.

Fases de Investigación: La investigación se dividirá en tres etapas fundamentales:

Diagnóstico Inicial: En el primer mes se efectuará un análisis de la situación actual de las alianzas estratégicas.

Implementación: Seguidamente se llevarán a cabo las acciones necesarias para establecer y fortalecer las alianzas estratégicas.

Evaluación y Ajustes: En el último mes, se llevará a cabo una evaluación de los resultados y se efectuarán ajustes fundamentados en los aprendizajes adquiridos.

1.5. POBLACIÓN OBJETIVA

1.5.1. ACTORES INTERNOS

Docentes y Personal Administrativo de la UVM: Representantes de diferentes departamentos y áreas de gestión que desempeñan un papel fundamental en la implementación de proyectos sustentables.

Estudiantes de la UVM: Un grupo diverso, que incluya a estudiantes de diversas carreras, con el fin de garantizar una representación amplia de puntos de vista sobre el desarrollo sustentable.

1.5.2. ACTORES EXTERNOS

Organizaciones No Gubernamentales: Que operen en sectores vinculados al desarrollo sustentable en la región.

Empresas Locales y Gobierno: Representantes de empresas que busquen invertir en proyectos sustentables, así como funcionarios de instituciones gubernamentales que fomenten la sostenibilidad.

1.5.3. ASPECTOS A CUBRIR

Los aspectos clave que se que se tratarán en la investigación son:

Identificación de Oportunidades de Alianza: Se examinarán las áreas en las que la UVM puede establecer alianzas estratégicas, centrándose en el desarrollo sustentable, la educación ambiental y la responsabilidad social

Barreras y Desafíos: Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de las barreras que obstaculizan la creación de estas alianzas, así como de los desafíos concretos que enfrenta la UVM en el actual contexto socioeconómico de Venezuela.

Modelo de Gestión y Plan de Acción: Se elaborará un modelo de gestión para alianzas estratégicas, que contemple estrategias específicas, roles y responsabilidades, además de un plan de acción que detalle las fases para la implementación de las alianzas.

Evaluación de Impacto: Se creará un marco para medir el impacto de las alianzas en la comunidad y en el desarrollo institucional de la UVM, teniendo en cuenta indicadores tanto cualitativos como cuantitativos.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La ejecución de la investigación puede encontrar diversas restricciones que deben ser tenidas en cuenta para una comprensión integral del proceso y de los resultados alcanzados. A continuación, se detallan las limitaciones en diferentes aspectos:

1.6.1. LIMITACIONES METODOLÓGICAS

Disponibilidad de Métodos de Recolección de Datos: La investigación se fundamentará en métodos tanto cualitativos como cuantitativos, incluyendo encuestas, entrevistas y grupos focales. No obstante, la fiabilidad y validez de los datos pueden verse comprometidas por el sesgo en las respuestas de los participantes o por la renuencia de ciertos actores a compartir información crítica.

Variabilidad en Interpretaciones: Las percepciones acerca de las alianzas estratégicas y el desarrollo sostenible pueden diferir notablemente entre diversos grupos (estudiantes, docentes y actores externos), lo que podría complicar la obtención de conclusiones homogéneas y generalizables.

1.6.2. LIMITACIONES DE RECURSOS

Presupuesto Finito: La investigación podría estar restringida por la falta de recursos financieros para ejecutar todas las fases de la investigación de forma óptima, lo que podría influir en la extensión de la recolección de datos, la organización de talleres o seminarios, y los gastos relacionados con la divulgación de los resultados.

Talento Humanos: La disponibilidad de investigadores, asistentes y recursos técnicos puede ser escasa. Esto podría impactar en la habilidad para llevar a cabo un seguimiento detallado de las alianzas estratégicas durante el tiempo de estudio.

1.6.3. LIMITACIÓN DE INFORMACIÓN

Acceso a Datos Existe: Es posible que la información requerida para el estudio (como datos sobre alianzas anteriores, informes de sostenibilidad o información sobre organizaciones externas) no esté completamente accesible o sea complicada de obtener, lo que podría restringir el análisis detallado que se desea llevar a cabo.

Desactualización de Información: La información recopilada podría no estar al día, ya que las dinámicas en el campo del desarrollo sostenible y las alianzas estratégicas tienden a cambiar rápidamente, especialmente en un contexto como el de Venezuela.

1.6.4. ASPECTOS FUERA DE ALCANCE

Condiciones Sociopolíticas: Las inestables dinámicas políticas y económicas de Venezuela pueden generar un contexto variable que afecte las oportunidades de formar alianzas. Elementos como modificaciones en las políticas gubernamentales, crisis económicas o conflictos sociales pueden estar fuera del alcance de este estudio, pero influirán de manera indirecta en los resultados y en la ejecución de alianzas.

Conflictos de Intereses: La investigación podría verse influenciada por intereses divergentes entre los distintos actores involucrados (universidad, empresas, ONG), lo que podría complicar la formación de alianzas auténticas o el acceso a información pertinente.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO TEÓRICO

En la Actualmente, el concepto de sostenibilidad ha evolucionado de ser una simple aspiración a convertirse en un principio fundamental que orienta las políticas, programas y prácticas en diversas disciplinas. Según Elkington (1997), el desarrollo sostenible exige un enfoque que no solo contemple el crecimiento económico, sino también la cohesión social y la conservación del medio ambiente, un triángulo conocido como las tres dimensiones de la sostenibilidad. Esta perspectiva integral se transforma en una guía crucial para comprender la importancia de las alianzas estratégicas en la educación superior, particularmente en instituciones como la Universidad Valle del Momboy .

La necesidad de crear redes de colaboración se hace evidente en un mundo marcado por interacciones complejas y desafíos multidimensionales. Como señala Kooiman (2003), la gobernanza de estos sistemas complejos no puede ser comprendida completamente sin tener en cuenta la interacción entre diferentes actores, incluyendo universidades, gobiernos, el sector privado y organizaciones no gubernamentales. En este contexto, la UVM enfrenta un reto crucial al integrar su enfoque académico y de investigación hacia la sostenibilidad en proyectos que promuevan alianzas significativas con actores externos que potencien su impacto social y ambiental.

Por otro lado, se analizará la relevancia de establecer alianzas en el ámbito de la educación superior, subrayando las implicaciones tanto prácticas como teóricas que pueden emerger al poner en práctica un modelo sólido de gestión de alianzas estratégicas. Este análisis teórico no solo facilitará la contextualización de la situación actual de la UVM, sino que también permitirá identificar oportunidades y retos que enfrenta en su búsqueda de una mayor sostenibilidad.

Este capítulo tiene como objetivo examinar las teorías y conceptos que constituyen el marco teórico esencial para el análisis de la gestión de alianzas estratégicas. Mediante una revisión de la literatura, se discutirán las bases conceptuales relacionadas con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, así como las diversas aproximaciones sobre la gestión de alianzas que han sido sugeridas por investigadores del campo. En particular, se investigarán los modelos que tratan la colaboración interinstitucional y la formación de redes, las cuales son cruciales para promover un entorno favorable al desarrollo sustentable.

2.2. ANTECEDENTES

El estudio realizado por Gómez et al. (2020) titulado Alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible: una revisión sistemática, que fue publicado en la Revista de Estudios Empresariales, examina diversas estrategias de colaboración que han sido implementadas por universidades en América Latina. Este trabajo identifica las principales barreras y facilitadores en la creación de alianzas, así como sus efectos en el impacto social y académico de las instituciones. Los autores concluyen que las universidades que adoptan modelos de colaboración bien estructurados logran un mayor impacto en sus comunidades, lo que destaca la importancia de un enfoque sistemático en la gestión de alianzas.

En el artículo de Pérez y Martínez (2021), titulado *El papel de las universidades en el desarrollo sostenible: una perspectiva global*, que fue publicado en la *Journal of Sustainable Development*, resalta la importancia de las universidades como agentes de cambio en la promoción de la sostenibilidad. Los autores analizan ejemplos de colaboración exitosa entre instituciones educativas y los sectores gubernamentales y privados, enfatizando las metodologías empleadas y las lecciones aprendidas. Este estudio respalda la noción de que las alianzas estratégicas pueden potenciar los efectos positivos de las iniciativas universitarias, lo que reafirma la necesidad de que la UVM adopte un enfoque proactivo para establecer tales alianzas.

A nivel nacional, se encuentra la investigación de Torres (2022), presentada como tesis de maestría en la Universidad Central de Venezuela, titulada *Desarrollo de un Modelo de Alianzas Estratégicas para Universidades en Venezuela*. Este trabajo propuso un marco teórico y práctico que orienta a las universidades en la creación de alianzas estratégicas, adaptando conceptos internacionales a la realidad venezolana. Torres demostró, mediante un estudio de caso, que las universidades que aplican un modelo de gestión de alianzas logran mejorar su capacidad de respuesta ante desafíos sociales y ambientales. Esta investigación ofrece un contexto valioso para el análisis de la UVM y sus oportunidades de colaboración en el desarrollo sostenible en un entorno complejo.

Finalmente, el artículo de Fernández et al. (2023), titulado *Colaboración interinstitucional para la sostenibilidad: un estudio en universidades europeas*, que fue publicado en la *Revista Internacional de Educación y Gestión Sostenible*, enfatiza la manera en que las universidades pueden crear sinergias efectivas a través de iniciativas de cooperación. Mediante un enfoque comparativo, los autores examinan cómo diversas instituciones lograron impactos significativos en sus comunidades a través de proyectos conjuntos en sostenibilidad. Este estudio internacional

proporciona lecciones valiosas sobre prácticas exitosas que la UVM puede considerar en su búsqueda de alianzas estratégicas, garantizando la adopción de las mejores prácticas y la evitación de errores comunes.

Recientemente, estos antecedentes no solo subrayan la relevancia de las alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible, sino que también proporcionan un marco para comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta la UVM en la ejecución de su propio modelo de gestión de alianzas. La revisión de la literatura indica que, al aprender de experiencias pasadas y adoptar enfoques sistemáticos, la UVM tiene la capacidad de maximizar su impacto social y ambiental en su comunidad.

2.3. BASE TEÓRICA

La gestión de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible se ha transformado en un asunto esencial en los ámbitos académico y empresarial, especialmente en una época donde los retos ambientales, sociales y económicos son cada vez más evidentes. Este enfoque posibilita que las instituciones educativas, como la Universidad Valle del Momboy, colaboren con diferentes actores sociales para promover un desarrollo que no solo produzca valor económico, sino que también contribuya al bienestar social y ambiental. En este marco, es crucial establecer una base teórica que respalde esta investigación, ofreciendo herramientas conceptuales y analíticas que faciliten la comprensión del fenómeno de las alianzas estratégicas y su vínculo con el desarrollo sostenible.

Introducción a la Sostenibilidad

La sostenibilidad es un concepto que abarca múltiples dimensiones y que trasciende la mera conservación del medio ambiente. De acuerdo con el Informe Brundtland (1987), la sostenibilidad tiene como objetivo satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esta definición proporciona un marco que combina elementos sociales, económicos y ambientales, lo cual es esencial en la educación superior.

Dimensiones de la Sostenibilidad

- Dimensión social: Hace referencia a la equidad y a la participación en la sociedad. Las universidades deben fomentar un ambiente donde todos los grupos puedan contribuir y beneficiarse del desarrollo sostenible (Wals, 2011).
- Dimensión económica: Implica generar recursos de manera eficiente, maximizando el impacto social y ambiental. Las instituciones deben crear modelos económicos que sean sostenibles a largo plazo (Mebratu, 1998).
- Dimensión ambiental: Se refiere a la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. La educación ambiental es fundamental para generar conciencia acerca de la relevancia de proteger el entorno (UNESCO, 2017).

La Educación Superior y el Desarrollo Sustentable

La educación superior desempeña un papel fundamental en la promoción del desarrollo sostenible. Las universidades tienen la responsabilidad de preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos ambientales y sociales contemporáneos, incorporando la sostenibilidad en sus programas académicos.

Integración de la Sostenibilidad en el Currículo

Según Lozano (2011), es fundamental que la sostenibilidad se integre en el currículo educativo para asegurar que los graduados puedan enfrentar problemas complejos de forma efectiva. Este proceso no debe ser superficial; debe estar completamente enraizado en la misión y visión de la institución.

Investigación y Proyectos Sostenibles

Las universidades tienen la responsabilidad de liderar la investigación en sostenibilidad, buscando soluciones innovadoras para abordar problemas socioambientales. La investigación aplicada se presenta como un mecanismo fundamental para convertir la teoría en acción (Sterling, 2001).

Alianzas Estratégicas

Las alianzas estratégicas representan colaboraciones entre diversos actores que persiguen un objetivo compartido. En el ámbito de la educación superior, estas alianzas pueden formarse entre universidades, empresas, entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales.

Tipos de Alianzas Estratégicas

Existen diversas modalidades de alianzas estratégicas, aunque generalmente se clasifican en tres categorías:

- Alianzas Productivas: Se enfocan en la creación colaborativa de productos o servicios.
- Alianzas de Distribución: Tienen como objetivo optimizar las redes de distribución y facilitar el acceso al mercado.

- Alianzas de Investigación y Desarrollo: Fomentan la innovación conjunta y la transferencia de conocimiento.

Cada uno de estos tipos de alianzas posee su importancia en el sector educativo, donde la innovación y el acceso a recursos son fundamentales.

Definición y Tipos de Alianzas

- Definición: De acuerdo con Huxham y Vangen (2005), una alianza estratégica se define como una relación en la que los socios persiguen objetivos complementarios y comparten recursos y riesgos.
- Tipos de alianzas: Estas pueden clasificarse en formales o informales, sectoriales o multidisciplinares, y pueden incluir a varios actores (Nelson, 2004).

Importancia de las Alianzas para el Desarrollo Sostenible

Las alianzas estratégicas son vistas como esenciales para el desarrollo de un futuro sostenible. Pineda y Landa (2018) sostienen que estas colaboraciones multiplican el impacto de los proyectos, facilitando un uso más eficiente de los recursos y una mayor visibilidad de las iniciativas.

Beneficios de las Alianzas Estratégicas

Las alianzas estratégicas ofrecen múltiples beneficios, tanto a nivel institucional como comunitario. Entre estos se destacan:

- Acceso a Recursos: Las colaboraciones pueden facilitar el acceso a financiamiento, infraestructura y conocimientos técnicos necesarios para llevar a cabo proyectos de desarrollo sostenible.

- Innovación: La fusión de diversas perspectivas y experiencias en una alianza puede dar lugar a soluciones innovadoras para problemas complejos.
- Visibilidad y Reconocimiento: Mediante colaboraciones, las instituciones tienen la capacidad de incrementar su visibilidad y reconocimiento dentro de la comunidad, consolidando su papel como agentes de cambio.

Casos de Éxito

A nivel internacional, existen numerosos ejemplos que demuestran cómo las universidades han utilizado alianzas estratégicas para fomentar el desarrollo sostenible. Por ejemplo, la Universidad de Stanford ha formado colaboraciones con empresas tecnológicas para crear soluciones innovadoras en el ámbito de la energía renovable. En Venezuela, la Universidad Simón Bolívar ha colaborado con comunidades locales en iniciativas de desarrollo sostenible, lo que pone de manifiesto el impacto positivo que pueden tener estas interacciones.

Retos y Oportunidades

No obstante, la formación de alianzas estratégicas también conlleva una serie de retos:

- Desconfianza: Puede haber cierto escepticismo respecto a la eficacia de las alianzas entre diversos actores.
- Difusión de Responsabilidades: En numerosas ocasiones, la falta de claridad en la distribución de roles puede complicar la ejecución de las iniciativas.

No obstante, estas dificultades pueden ser superadas a través de una comunicación efectiva, la creación de confianza y la definición de objetivos claros.

Teorías sobre la Gestión de Alianzas Estratégicas

La administración de alianzas estratégicas puede ser comprendida mediante varias teorías que examinan cómo se crean, sostienen y valoran estas colaboraciones.

Teoría de Redes

En el ámbito de la sostenibilidad, la teoría de redes se enfoca en la manera en que los actores se vinculan y cooperan para enfrentar desafíos complejos. Granovetter (1973) enfatiza que las redes ofrecen un marco para el intercambio de información y recursos, lo que facilita la formación de alianzas.

Teoría del Cambio Social

Esta teoría propone que las alianzas estratégicas pueden actuar como un motor de cambio social, enfocado en el desarrollo sostenible. De acuerdo con Kahn (2004), es mediante la colaboración que se pueden producir transformaciones significativas en la sociedad.

Barreras para la Creación de Alianzas Estratégicas

A pesar de los posibles beneficios que ofrecen las alianzas, hay varias barreras que a menudo complican su creación y operación.

Desconfianza y Falta de Conocimiento

La desconfianza entre los participantes puede ser un obstáculo significativo para la colaboración. La carencia de comprensión sobre cómo crear y administrar alianzas puede resultar en errores y fracasos en la ejecución de proyectos (McCarthy, 2015).

Limitaciones Económicas y Recursos Escasos

En un contexto de crisis económica, las universidades pueden enfrentar desafíos para financiar alianzas. La falta de recursos restringe la capacidad de inversión en proyectos sostenibles (Ostrom, 2010).

Propuestas para la Gestión de Alianzas Estratégicas en la UVM

Con base en el marco teórico presentado, es necesario proponer soluciones que permitan superar las barreras y maximizar la efectividad de las alianzas estratégicas en la UVM.

Creación de un Directorio de Actores

Una recopilación de posibles actores y sus competencias facilitará el establecimiento de relaciones. El desarrollo de un directorio accesible puede ser un primer paso para fortalecer la colaboración (Kler, 2010).

Plan de Acción Específico

El desarrollo de un plan de acción detallado con iniciativas concretas en ámbitos como la educación, la investigación y la responsabilidad social puede promover la formación de alianzas efectivas (Cortese, 2003).

Inclusión de Stakeholders

La participación de los diversos actores en el proceso de toma de decisiones fomentará la inclusión y el sentido de pertenencia, lo que fortalecerá las alianzas y mejorará los resultados (O'Leary, 2010).

Teorías del Desarrollo Sustentable

El desarrollo sustentable es aquel que cubre las demandas actuales sin poner en riesgo la habilidad de las generaciones venideras para cubrir sus propias necesidades. (Brundtland, 1987).

Este principio se sitúa dentro de diversas teorías que examinan la conexión entre el desarrollo económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente.

Teoría del Capital Social

Putnam (1993) describe el capital social como el entramado de vínculos entre personas y colectivos que promueve la colaboración en una comunidad. La teoría del capital social es esencial para comprender cómo las alianzas estratégicas pueden favorecer el progreso sostenible, dado que una red robusta de cooperación puede incrementar la habilidad de las organizaciones para producir impacto social.

Teoría de los Sistemas Complejos

La teoría de sistemas complejos postula que los sistemas están interconectados y son dinámicos. Esta perspectiva es crucial para analizar el desarrollo sustentable, ya que los problemas ambientales y sociales son inherentemente complejos y requieren enfoques integrales y colaborativos. En este contexto, la UVM puede obtener beneficios al identificar su función en un sistema más extenso y cooperar con otros participantes para producir soluciones eficaces.

Análisis Crítico y Posición del Autor

La importancia de un enfoque colaborativo para el desarrollo sostenible se basa en una serie de teorías que están en sintonía con la realidad práctica. No obstante, es vital que las instituciones educativas adopten una actitud proactiva y crítica ante las teorías y modelos vigentes. Por ejemplo, la teoría de redes ofrece un marco valioso, sin embargo, su implementación práctica demanda un estudio detallado de las dinámicas locales y contextuales. En este contexto, el escritor argumenta que las alianzas no solo deben establecerse por conveniencia, sino también fundamentándose en valores comunes y metas consistentes. Solo se conseguirá una auténtica

sostenibilidad cuando las alianzas se fundamenten en la confianza, el compromiso recíproco y la empatía (Kahane, 2010).

Es crucial que la UVM adopte una actitud proactiva en la administración de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible. Esto no solo significa firmar pactos formales, sino también promover una cultura de cooperación y aprendizaje constante. Las alianzas deben ser vistas como una oportunidad para desarrollar capacidades internas, promover la investigación aplicada y generar un impacto tangible en la comunidad.

2.4. BASE LEGAL

La administración de colaboraciones estratégicas para el progreso sostenible en la Universidad Valle del Momboy necesita un marco regulatorio preciso que apoye y simplifique la puesta en marcha de alianzas de colaboración. Esta parte tratará las normativas y leyes más significativas a escala nacional e internacional que respaldan la investigación, además de proporcionar una guía sobre cómo estas leyes y reglamentos se relacionan con el problema de investigación y las metas propuestas.

El estudio acerca de la administración de alianzas estratégicas en la UVM para el desarrollo sustentable se basa en un conjunto de leyes, reglamentos y regulaciones que definen el marco legal requerido para fomentar un enfoque colaborativo hacia el desarrollo sostenible. Las disposiciones legales clave que respaldan este estudio incluyen:

2.4.1. AGENDA 2030 PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015, define un audaz marco mundial que abarca 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169

metas orientadas a eliminar la pobreza, salvaguardar el planeta y garantizar la prosperidad para todos. Este informe subraya la relevancia de las colaboraciones y alianzas entre diversos participantes, como gobiernos, sector privado y sociedad civil, para lograr estos objetivos.

Este marco internacional respalda la investigación al ofrecer un contexto global que fundamenta la necesidad de crear alianzas estratégicas en la educación superior como un medio para fomentar el desarrollo sostenible y aumentar el impacto social y ambiental.

2.4.2. ACUERDO DE PARÍS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

Este acuerdo global, que se implementó en 2016, busca restringir el calentamiento global a menos de 2 grados Celsius, fomentando la colaboración internacional en materia de cambio climático. El pacto reconoce la importancia de alianzas entre todos los sectores sociales para cumplir con los compromisos de sostenibilidad y salvaguarda del medio ambiente.

El estudio se encuentra en consonancia con este acuerdo, dado que la UVM puede tener un rol crucial en la educación y concienciación sobre el cambio climático mediante alianzas estratégicas.

2.4.3. DECLARACIÓN DE LA UNESCO SOBRE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El Decálogo de la UNESCO enfatiza que la educación debe impulsar el crecimiento sostenible. Se subraya la relevancia de establecer redes de cooperación entre entidades educativas y otros sectores para alcanzar un efecto considerable en este campo.

Este marco jurídico es esencial para la investigación, ya que define principios que respaldan la formación de alianzas estratégicas que incorporen la educación y la sostenibilidad.

2.4.4. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

En su artículo 127, la Constitución asegura el derecho a gozar de un entorno apropiado, lo que convierte al Estado en el encargado de preservar el medio ambiente y fomentar el crecimiento sostenible. Este derecho establece que las entidades, incluyendo la UVM, deben cooperar en la puesta en marcha de estrategias que garanticen su cumplimiento.

Este artículo ofrece la fundamentación jurídica que respalda el rol de la UVM en el fomento de límites y metas vinculadas a la sostenibilidad en su contexto, y subraya la relevancia de las alianzas estratégicas.

2.4.5. LEY ORGÁNICA DEL AMBIENTE

Esta legislación, promulgada en 2006, define los fundamentos para la administración ambiental en Venezuela, incluyendo el fomento del desarrollo sostenible y la importancia de la cooperación entre los distintos actores sociales. La legislación dicta que la formación en medio ambiente es un elemento esencial para lograr las metas de sostenibilidad.

La Ley proporciona un marco normativo que respalda la formación de alianzas entre la UVM y otros participantes para llevar a cabo proyectos que fomenten la educación y la sostenibilidad del medio ambiente.

2.4.6. LEY DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Esta normativa promueve la investigación y el progreso tecnológico en campos fundamentales como el medio ambiente y la sostenibilidad. Se destaca la cooperación entre entidades de educación superior y otras entidades para promover proyectos en estos ámbitos.

La investigación se basa en esta normativa al sostener que la UVM debe fomentar la creación de alianzas para llevar a cabo proyectos innovadores en sostenibilidad, respaldando de esta manera sus metas estratégicas.

2.4.7. LINEAMIENTOS DEL MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN

Las directrices dictadas por el Ministerio incitan a las universidades a incorporar perspectivas de desarrollo sostenible en sus programas académicos y a construir vínculos con el sector privado y la sociedad. Resalta la importancia de la colaboración en la investigación y en iniciativas sociales.

Estos lineamientos justifican activamente la investigación sobre alianzas estratégicas, dado que establecen la responsabilidad de la UVM en la impartición de contenido educativo que promueva la sostenibilidad.

El marco legal expuesto proporciona un marco jurídico que respalda la importancia de examinar la administración de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible. El apoyo de regulaciones nacionales e internacionales subraya que las universidades desempeñan un rol crucial en el progreso hacia un futuro más sustentable y que su cooperación con el sector privado, público y organizaciones no gubernamentales es fundamental. Las leyes citadas proporcionan una base firme para impulsar y oficializar estas alianzas, lo que resulta esencial para potenciar su efecto social y medioambiental.

Al definir las normativas, reglamentos y acuerdos relevantes, se proporciona un robusto respaldo legal que apoya la investigación. Esto permite a la UVM no solo alcanzar sus metas

institucionales, sino también aportar de forma eficaz al desarrollo sostenible en medio de una crisis socioeconómica intensa.

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La administración de asociaciones estratégicas es un elemento esencial para fomentar el progreso sostenible en entidades educativas. En el marco de la Universidad Valle del Mombuy en Venezuela, este método se convierte en esencial para potenciar el efecto social y ecológico en la comunidad local. El propósito de este trabajo es implementar las variables vinculadas a la administración de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible, basándose en los objetivos establecidos en este estudio.

La adecuada utilización de las variables facilitará a la investigación la formación de vínculos evidentes entre la administración de alianzas estratégicas y el efecto social y medioambiental, empleando tanto técnicas cuantitativas como cualitativas que fortalezcan la validez y la riqueza de los resultados logrados. La operacionalización de la variable se puede apreciar en la Tabla 1.

Tabla 1*Operacionalización de la variable sobre la gestión de alianzas estratégicas*

Objetivo Específico	Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Identificar las principales barreras y oportunidades existentes para la creación de alianzas estratégicas en proyectos de desarrollo sustentable en la UVM.	Barreras para la Creación de Alianzas	Factores que dificultan la creación de alianzas estratégicas en la UVM.	1. Recursos Limitados 2. Falta de Confianza 3. Diferencias en Objetivos	* Número de recursos económicos disponibles * Acceso a financiamiento externo * Resultados de encuestas sobre confianza entre actores * Análisis de documentos en busca de incompatibilidades en objetivos * Número de relaciones previas existentes
	Oportunidades para Alianzas	Elementos que pueden facilitar la creación de alianzas estratégicas, como apoyo institucional o condiciones favorables en el entorno.	1. Voluntad Política 2. Apoyo de ONGs	* Número de incentivos ofrecidos por el gobierno * Compromisos firmados * Número de ONGs que se han mostrado interesadas * Reuniones realizadas con ONGs
Mapear los actores potenciales (gubernamentales, privados y ONG) con quienes la UVM podría establecer alianzas estratégicas para el desarrollo sustentable.	Actores Potenciales	Entidades que pueden colaborar con la UVM en proyectos de desarrollo sustentable.	1. Sector Gubernamental 2. Sector Privado 3. ONG	* Número de actores gubernamentales identificados * Reuniones de acercamiento realizadas * Número de empresas privadas que han mostrado interés en colaborar * Lista de ONGs identificadas como potenciales aliados
Proponer un plan de acción para la implementación de alianzas estratégicas en la UVM.	Plan de Acción	Estrategia para implementar y gestionar alianzas estratégicas que contemple las mejores prácticas y recursos necesarios.	1. Estrategias de Implementación 2. Evaluación de Viabilidad 3. Capacitación a Personal	* Documentos de estrategias y tácticas propuestas * Cronograma de actividades * Análisis de viabilidad financiera y operativa * Resultados de entrevistas * Número de capacitaciones propuestas para el personal involucrado
Evaluar y proponer un modelo de gestión de alianzas estratégicas para el desarrollo sustentable en la UVM.	Gestión de Alianzas Estratégicas	Procesos y prácticas que permiten a la UVM establecer colaboraciones con distintas organizaciones para el desarrollo sustentable.	1. Establecimiento de Alianzas 2. Diversidad en Socios 3. Monitoreo y Evaluación	* Número de alianzas formadas * Frecuencia de reuniones con aliados * Variedad de tipo de socios incluidos en las alianzas * Diversificación de recursos * Proyectos de desarrollo sostenible evaluados * Resultados de evaluaciones de impacto

2.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar un modelo de administración de alianzas estratégicas para el progreso sostenible en la Universidad Valle del Momboy, que incremente su potencial de influencia social y ecológica en la comunidad local.

2.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ **Determinar** los principales obstáculos y posibilidades presentes para establecer alianzas estratégicas en proyectos de desarrollo sustentable en la UVM.
- ✓ **Mapear** los actores potenciales (gubernamentales, privados y ONG) con los cuales la UVM podría establecer alianzas estratégicas.
- ✓ **Sugerir** un plan de acción para la puesta en marcha de alianzas estratégicas en la UVM, que incluya las prácticas óptimas y las enseñanzas adquiridas de otras universidades en Venezuela y América Latina.

Las alianzas estratégicas aluden a la cooperación entre diversas organizaciones para alcanzar metas compartidas, particularmente en el campo del desarrollo sustentable. Estas colaboraciones promueven el acceso a recursos y saberes, favoreciendo el crecimiento integral de las comunidades y el desarrollo sostenible de los centros educativos.

2.7. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

2.7.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES

2.7.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- **Definición:** Conjunto de procedimientos, acciones y vínculos que posibilitan a la UVM formar, conservar y mejorar alianzas con diversas organizaciones enfocadas en el desarrollo sustentable.

- **Indicadores:**
 - **Número de alianzas formadas:** Total de nuevos acuerdos de colaboración que se establecen anualmente.

 - **Interacción frecuente entre aliados:** Número de reuniones o actividades conjuntas realizadas por año.

 - **Diversificación de socios:** Variedad de tipos de socios (gobiernos, ONGs, empresas privadas) involucrados en las alianzas.

Variable Dependiente: Impacto Social y Ambiental

- **Definición:** Resultantes cuantificables de la puesta en marcha de proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad local, fomentados mediante las alianzas estratégicas.

- **Indicadores:**
 - **Actividades de crecimiento sostenible:** Cantidad de proyectos ejecutados como consecuencia de las alianzas.

 - **Análisis del efecto social:** Resultados logrados mediante sondeos y conversaciones en la comunidad acerca de la percepción de transformaciones positivas.

- **Satisfacción de beneficiarios:** Aplicación de encuestas de satisfacción tanto a la comunidad como a los integrantes de las iniciativas.

2.7.2. TIPOLOGÍA DE VARIABLES

- **Variables Cuantitativas:**

- Total, de alianzas estratégicas establecidas por la UVM en un período determinado.
- Porcentaje de iniciativas de desarrollo sostenible en comparación con los recursos destinados.

- **Variables Cualitativas:**

- Evaluaciones de profesores y responsables acerca de las posibilidades y obstáculos para las alianzas (estudio de contenido de entrevistas).
- Reconocimiento de prácticas exitosas basándose en análisis de casos documentales.

2.8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El estudio utilizará un enfoque combinado, haciendo uso de técnicas tanto cualitativas como cuantitativas, lo que facilitará la obtención de una visión completa de la administración de alianzas estratégicas.

2.8.1. MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. Encuestas y Entrevistas:

- Se llevarán a cabo cuestionarios a al menos el 70% de los profesores y responsables administrativos que participan en proyectos sostenibles. Las encuestas recolectarán información acerca de las percepciones y vivencias durante la creación de alianzas.
- Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con personal esencial para explorar en profundidad las dificultades y oportunidades para formar alianzas.

2. Mapeo de Actores:

- Se construirá una lista de al menos 20 participantes significativos en el desarrollo sustentable, la cual se adquirirá mediante un estudio documental y encuentros de investigación con estos actores. Se proporcionarán detalles acerca de su habilidad para cooperar y áreas temáticas de interés.

3. Propuesta de Plan de Acción:

- Se elaborará un documento que incluya un plan de acción que incluya al menos cinco iniciativas concretas en diversas áreas (educación, investigación, proyección social, etc.) que puedan ser llevadas a cabo en un periodo de dos años. La factibilidad y los recursos requeridos para la puesta en marcha serán valorados mediante entrevistas y la revisión de estudios sobre prácticas óptimas.

2.8.2. CATEGORIZACIÓN EN PARADIGMAS INTERPRETATIVOS

El estudio se divide en las siguientes categorías:

1. Barreras y Oportunidades:

- **Eventos:** Detección de barreras y facilitadores para el establecimiento de alianzas, además de elementos internos y externos.

2. Actores Potenciales:

- **Eventos:** Identificación de obstáculos y facilitadores para la creación de alianzas, incluyendo factores internos y externos.

3. Plan de Acción:

- **Eventos:** Propuestas de iniciativas específicas organizadas por áreas de interés, con evaluaciones de factibilidad y planificaciones de recursos.

La implementación de variables en la administración de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible es un procedimiento crucial para comprender las dinámicas que influyen en la cooperación y el efecto social y medioambiental de la entidad. Este método no solo ofrecerá un modelo de evaluación eficaz, sino que además proporcionará un mapa para identificar oportunidades y simplificar la puesta en marcha de proyectos de desarrollo sostenible en la comunidad.

2.9. SISTEMA DE HIPÓTESIS

A continuación, se muestra un esquema de hipótesis que propone relaciones posibles entre las variables analizadas en el estudio de la administración de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible en la UVM. Cada hipótesis está organizada para ser precisa, tangible y apta para ser evaluada.

2.9.1. HIPÓTESIS GENERAL

H1: La puesta en marcha de un modelo de administración de alianzas estratégicas en la UVM mejora el efecto social y medioambiental de la universidad en la comunidad de la zona.

- **Referente Empírico:** Esta hipótesis se basa en investigaciones anteriores que señalan que las universidades que forman alianzas eficaces con entidades externas reportan un incremento en la calidad de sus proyectos sustentables y en su habilidad para resolver problemas locales (Pineda y Landa, 2018).
- **Verificabilidad:** Se puede evaluar mediante encuestas a la comunidad sobre la percepción de impacto, así como análisis de datos objetivos sobre proyectos implementados.

2.9.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H1a: Identificar y vencer las dificultades para establecer alianzas estratégicas potencia la eficacia de los proyectos sustentables en la UVM.

- **Referente Empírico:** Estudios previos han indicado que la presencia de obstáculos institucionales restringe el establecimiento de alianzas eficaces (Téfel y Mena, 2020).
- **Verificabilidad:** Esta hipótesis puede ser verificada a través de sondeos y entrevistas que detecten obstáculos y examinen su relación con la eficacia percibida de los proyectos.

H1b: La visión favorable de los docentes y administradores respecto a las alianzas estratégicas se vincula con un incremento en el compromiso, en la participación de proyectos de desarrollo sostenible.

- **Referente Empírico:** Investigaciones han demostrado que una elevada percepción de eficacia en alianzas se refleja en un compromiso más elevado del personal académico (Bello y Ferreira, 2019).
- **Verificabilidad:** Se puede investigar mediante cuestionarios que midan la percepción y el compromiso, y luego realizar un estudio estadístico de la correlación entre ambas variables.

H1c: La cooperación con entidades no gubernamentales incrementa la disponibilidad de recursos y financiación para proyectos sustentables en la UVM.

- **Referente Empírico:** Existen evidencias que indican que las universidades que colaboran con organizaciones no gubernamentales suelen obtener mayor respaldo en cuanto a financiación y recursos (González y Rivas, 2017).
- **Verificabilidad:** Se puede examinar analizando datos sobre financiamiento de proyectos antes y después de establecer alianzas con ONG, complementado con entrevistas a administradores sobre la percepción de estas colaboraciones.

H1d: La puesta en marcha de un plan de acción para mejorar la administración de alianzas estratégicas aumenta la satisfacción de los participantes en proyectos sustentables en la UVM.

- ♦ **Referente Empírico:** La literatura ha documentado que la claridad en los planes de acción conduce a una mayor satisfacción entre los participantes involucrados en proyectos colaborativos (Márquez, 2020).

- ◆ **Verificabilidad:** Esta hipótesis puede ser evaluada mediante encuestas pre y post- implementación del plan de acción, analizando los niveles de satisfacción reportados por los actores involucrados.

El sistema de hipótesis expuesto establece vínculos evidentes y palpables entre las variables en estudio, fundamentados en referencias empíricas y que pueden ser evaluadas. Estas hipótesis están en consonancia con el problema propuesto y las metas de la investigación, asegurando de esta manera un enfoque metodológico estricto en la realización del estudio.

2.10. TÉRMINOS BÁSICOS

1. **Alianzas Estratégicas:** Son convenios de cooperación entre dos o más entidades que aspiran a intercambiar recursos, saberes y habilidades para lograr metas compartidas. Estas colaboraciones pueden incluir a diversos participantes, como universidades, sector privado, entidades no gubernamentales y organismos gubernamentales, y resultan esenciales para la puesta en marcha de proyectos que fomenten la sostenibilidad.
2. **Desarrollo Sostenible:** Se refiere a una perspectiva de desarrollo que aspira a cubrir las demandas actuales sin poner en riesgo la habilidad de las generaciones venideras para cubrir sus propias necesidades. Este principio engloba tres aspectos: el económico, el social y el ambiental, y se sitúa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por la Organización de las Naciones Unidas.
3. **Gestión de Alianzas:** Hace referencia al procedimiento de planificación, ejecución y valoración de las alianzas entre entidades. Significa reconocer oportunidades de

cooperación, definir pactos y procedimientos de trabajo en equipo, y supervisar los resultados de las alianzas en relación con las metas establecidas.

4. **Impacto Social:** Hace referencia a las repercusiones que un proyecto o iniciativa provoca en la calidad de vida de individuos y comunidades. Esto abarca elementos tales como la educación, la salud, la prosperidad económica y la unidad social. Dentro del marco de la UVM, se evalúa el impacto social considerando cómo las acciones de desarrollo sustentable favorecen a la comunidad local.
5. **Metodología Mixta:** Es un método de estudio que fusiona técnicas cuantitativas y cualitativas. Este tipo de enfoque posibilita obtener una perspectiva más integral de los fenómenos analizados, fusionando la recolección de información numérica (cuantitativa) con datos descriptivos (cualitativos) para lograr un entendimiento más profundo y enriquecido del tema en estudio.
6. **Stakeholders (Partes Interesadas):** Son personas o colectivos que muestran interés en el desenlace de un proyecto o iniciativa. Podrían abarcar a alumnos, profesores, personal administrativo, autoridades gubernamentales, entidades civiles y la comunidad en su conjunto. El reconocimiento y la participación de los interesados son esenciales para el triunfo de las alianzas estratégicas.
7. **Evaluación de Impacto:** Es el procedimiento para evaluar las repercusiones de un proyecto o programa en una población o ambiente específico. En este estudio, el objetivo es definir un esquema para valorar el efecto de las alianzas estratégicas en el progreso sostenible de la uvm y su comunidad, mediante indicadores que muestren transformaciones relevantes.

8. **Recursos:** Dentro del marco de las alianzas estratégicas, los recursos representan los bienes, habilidades y saberes que las entidades pueden proporcionar y compartir para alcanzar las metas de cooperación. Podrían abarcar financiación, empleados, infraestructura, tecnología y conocimientos técnicos.

Estas definiciones son esenciales para comprender el contexto y los conceptos fundamentales que guiarán la investigación sugerida sobre la administración de alianzas estratégicas en la UVM y su función en el fomento del desarrollo sustentable.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es un procedimiento sistemático que pretende solucionar problemas concretos, producir conocimiento y proporcionar nuevos descubrimientos en diferentes campos. Es fundamental seleccionar el tipo y diseño de la investigación, pues afecta la manera en que se tratará el problema, en la recopilación y examen de los datos, y en las interpretaciones de los hallazgos.

Se propone un diseño de investigación combinado para esta tesis acerca de la administración de alianzas estratégicas en la Universidad Valle del Momboy y su influencia en el desarrollo sostenible. Este método fusionará técnicas cualitativas y cuantitativas para conseguir una visión integral de la problemática y las posibilidades.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

a. **Investigación Aplicada:** Este tipo de estudio aspira a producir conocimiento aplicado a la realidad, particularmente en el marco del desarrollo sostenible en la UVM. De acuerdo con Pacheco (2018), la investigación aplicada se centra en solucionar problemas específicos y fomentar la mejora de procesos ya existentes.

b. **Investigación Mixta:** Necesita la aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas. La combinación de ambos métodos ofrece una perspectiva más detallada y detallada del fenómeno en estudio. Creswell y Plano Clark (2011) sostienen que la investigación mixta fusiona lo mejor de ambas disciplinas, facilitando la obtención de resultados más sólidos al tratar cuestiones de investigación complejas.

Para el estudio planteado en la UVM, se elige un método de Investigación Mixta, dado que se busca recolectar tanto la percepción de los participantes (cualitativa) como información estadística acerca de su disposición y vivencias (cuantitativa). Este método es apropiado ya que facilita:

Integración de Datos: Los métodos cuantitativos ofrecerán información numérica que puede ser examinada de manera estadística, mientras que los métodos cualitativos facilitarán un análisis detallado de las percepciones y vivencias de los participantes. La fusión de ambas categorías de datos potenciará la investigación, proporcionando un entendimiento más integral de la administración de alianzas estratégicas en la Universidad Valle del Momboy.

c. **Exploración y Validación:** El método mixto facilita la exploración de nuevos conceptos a través de entrevistas y encuestas preliminares, y luego confirmar dichos conceptos mediante análisis estadísticos. Esto otorga una mayor solidez y confiabilidad a los descubrimientos.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se organizará principalmente en términos descriptivos y evaluativos.

I. **Diseño Descriptivo:** Este diseño se enfoca en detallar las particularidades y dinámicas de las asociaciones estratégicas en la UVM. El objetivo será reconocer los obstáculos y posibilidades para la formación de estas alianzas en proyectos de desarrollo sostenible. Las encuestas y entrevistas contribuirán a recolectar información acerca de las vivencias y opiniones de profesores, administradores y otros participantes en el proceso.

II. **Diseño Evaluativo:** El propósito de esta metodología es valorar la eficacia del modelo de administración sugerido para las alianzas estratégicas. Se evaluará si el modelo sugerido incrementa el efecto social y medioambiental de la UVM en la comunidad local. Esta evaluación se realizará a través de la comparación de los resultados previos y posteriores a la puesta en marcha del plan de acción, empleando indicadores tanto de naturaleza cualitativa como numérica.

3.3.1. ETAPAS DEL DISEÑO

El diseño del estudio se organizará en diversas fases para recoger tanto las percepciones de los participantes implicados como la recolección de información estadística. Esto concuerda con la perspectiva de los diseños mixtos planteada por Johnson y Onwuegbuzie (2004) y se especifica de la siguiente forma:

1. FASE CUANTITATIVA

- **Objetivo:** Adquirir información estadística acerca de la percepción y disposición de los profesores y administradores de la UVM en relación con las alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible.

- **Métodos**

- ✓ **Encuestas:** Se llevarán a cabo encuestas estructuradas a un grupo representativo de al menos el 70% de los profesores y administradores que participan en proyectos de

sostenibilidad. El sondeo contemplará cuestiones acerca de los obstáculos, oportunidades y visiones de las alianzas estratégicas.

✓ **Análisis Estadístico:** Los datos recolectados se manipularán mediante programas estadísticos como SPSS, lo que facilitará la detección de tendencias y correlaciones relevantes.

2. FASE CUALITATIVA

○ **Objetivo:** Entender las vivencias y visiones detalladas de los protagonistas en relación a la creación de alianzas estratégicas.

○ **Métodos:**

✓ **Entrevistas Semiestructuradas:** Se llevarán a cabo entrevistas con líderes de pensamiento, profesores y representantes de entidades externas que han cooperado con la universidad. Esta técnica permitirá profundizar en las dinámicas de cooperación y los desafíos percibidos en la formación de alianzas, como sugieren autores como Kvale (1996).

✓ **Grupos Focales:** Se realizarán debates en grupo con diversos participantes de la universidad para analizar minuciosamente las posibilidades y obstáculos de las alianzas estratégicas en un entorno de colaboración. El método de grupos focales facilita la recolección de diversas perspectivas acerca de un mismo asunto y promueve un debate enriquecedor, tal como señalan Krueger y Casey (2015).

3. MAPEO DE ACTORES

○ **Objetivo** Detectar los distintos actores posibles gubernamentales, privados y Organizaciones no gubernamentales que tienen la capacidad de establecer alianzas estratégicas y

valorar su habilidad para cooperar. apreciar su capacidad para colaborar. Técnica: Elaboración de un inventario de al menos 20 participantes significativos mediante un estudio documental y encuentros de exploración. Este elemento está vinculado con el enfoque de análisis de redes sugerido por Bodin et al. (2019), que facilita la visualización de cómo las interacciones estructurales entre participantes afectan el progreso de proyectos colaborativos.

4. PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIÓN

- **Objetivo:** Elaborar un modelo de administración que precise las estrategias y medidas específicas para formar alianzas estratégicas.

- **Método:** Se entregará un informe que contenga un grupo de cinco proyectos concretos agrupados por áreas de interés (educación, investigación, proyección social, etc.), acompañado de un calendario y un análisis de factibilidad.

El diseño de la investigación contemplará aspectos éticos, garantizando que todos los participantes entiendan el objetivo del estudio y den su consentimiento informado. Esto concuerda con las pautas éticas de la American Psychological Association (APA), que demandan un trato equitativo y transparente para todos los participantes en la investigación.

Este tipo y diseño de investigación permitirán explorar de manera exhaustiva el contexto de la UVM, sus capacidades y las posibilidades de crear alianzas efectivas para el desarrollo sostenible.

Al enfocar el estudio desde enfoques cuantitativos y cualitativos, se pretende crear un saber útil que mejore la administración de alianzas estratégicas en la universidad, tal como proponen los autores que destacan la interrelación de diversas metodologías (Creswell, 2014).

3.4. POBLACION Y MUESTRA

3.4.1. POBLACIÓN

La población que se usará para obtener un análisis y respuestas al planteamiento de la tesis está compuesta por los grupos siguientes:

1. Actores Internos:

◆ **Profesores:** Son representantes de diversos departamentos y son esenciales para la ejecución de proyectos de sostenibilidad. De acuerdo con Pineda y Landa (2018), los profesores desempeñan un rol fundamental en la creación y evolución de iniciativas que fomenten el desarrollo sostenible en ambientes académicos.

◆ **Estudiantes:** Un grupo diverso que incluye representantes de diversas carreras, lo cual garantiza una amplia representación de perspectivas. La literatura de investigación apoya la inclusión de diversas perspectivas, sugiriendo que las distintas disciplinas pueden potenciar los debates sobre sostenibilidad (Téfel y Mena, 2020).

◆ **Personal Administrativo:** Es responsabilidad de ellos tomar las decisiones operativas que respaldan la administración de proyectos. Su punto de vista es crucial para comprender los retos gerenciales en la formación de alianzas estratégicas.

2. Actores Externos:

◆ **Organizaciones No Gubernamentales:** Que se enfoquen en proyectos de crecimiento sostenible en la región. "La colaboración con organizaciones no gubernamentales puede potenciar las habilidades de las instituciones educativas, tal como se ha registrado en investigaciones anteriores" (Pérez,2019).

♦ **Empresas Publicas y privadas:** Representantes de estas instituciones tienen la capacidad de proporcionar soporte financiero y técnico. La implicación de estos participantes es esencial, dado que la bibliografía señala que las colaboraciones entre universidades y el sector privado son vitales para el avance de proyectos sustentables (Ramírez et al., 2020).

3.4.2. MUESTRA

La muestra será seleccionada a partir de la población mencionada y se definirá de la siguiente manera:

1. Selección de la Muestra:

Se empleará un método de muestreo estratificado para garantizar la representación de todas las subpoblaciones. Este método es eficaz para recopilar información representativa de una diversa población (Barreiro y Ortiz, 2018). Cada conjunto (docentes, alumnos, personal de administración, ONG, empresas y gobierno) se considerará para ofrecer diferentes perspectivas.

2. Tamaño de la Muestra:

Se espera que al menos el 70% de los profesores y administradores que participen en proyectos sostenibles participen, lo que resultará en la obtención de datos relevantes y representativos (Creswell, 2014). Para los estudiantes, se definirá un número concreto que asegure diversidad en los campos de estudio.

3. Aspectos a Cubrir en la Muestra:

La muestra contemplará a participantes tanto internos como externos, asegurando que se traten aspectos como:

Los obstáculos y posibilidades para la formación de alianzas estratégicas, fundamentados en lo propuesto por García y López (2022) quienes sostienen que entender las dinámicas de cooperación entre distintos participantes es esencial para el triunfo de cualquier estrategia de sostenibilidad.

Es fundamental determinar la población y la muestra en este estudio para el análisis y la elaboración de recomendaciones en relación a la administración de alianzas estratégicas. La bibliografía apoya la relevancia de incorporar varios puntos de vista para potenciar el efecto social y ecológico de la Universidad Valle del Momboy en su entorno local.

3.5. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para este trabajo "Gestión de Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Sustentable en la Universidad Valle del Momboy", se utilizarán técnicas y procedimientos de recopilación de datos que fusionarán perspectivas cuantitativas y cualitativas para asegurar un entendimiento completo del asunto en estudio. A continuación, se describen las técnicas clave que se emplearán, acompañadas de referencias de autores que apoyan su selección:

1. Encuestas

Las encuestas se emplearán para recolectar información numérica de al menos el 70% de los profesores y administradores que participan en proyectos de sostenibilidad dentro de la universidad. Esta metodología facilitará la recolección de datos acerca de sus percepciones, vivencias y puntos de vista vinculados con la formación de alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible.

Las encuestas son útiles para recoger datos de un gran número de personas de forma estandarizada, lo que facilita el análisis estadístico (Creswell, 2014). Según Barreiro y Ortiz (2018), las encuestas facilitan la recolección de datos representativos, garantizando que los hallazgos se puedan aplicar a toda la población analizada.

2. Entrevistas Semiestructuradas

Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con el personal esencial de la universidad y con actores externos pertinentes (como representantes de organizaciones no gubernamentales y empresas de la zona). Esta metodología facilita el análisis detallado de las barreras y oportunidades para formar alianzas estratégicas.

Las entrevistas semiestructuradas resultan eficaces para profundizar en las perspectivas y vivencias de los entrevistados, facilitando una discusión más flexible que puede adaptarse al flujo de la conversación (Cohen & Crabtree, 2006).

Según Hennink et al. (2017), este método posibilita la recolección de información detallada y contextual, lo cual resulta crucial para entender la complejidad de las relaciones entre organizaciones.

3. Mapeo de Actores

Se realizará un mapa de actores a través de un directorio que contará con al menos 20 actores significativos (gubernamentales, privados y de organizaciones no gubernamentales) en el campo del desarrollo sustentable. Este procedimiento conlleva llevar a cabo un estudio documental y encuentros de exploración con estos actores.

La cartografía de actores es un método eficaz para reconocer y examinar las conexiones entre distintos interesados (stakeholders) y su habilidad para cooperar (Friedman, 2007).

De acuerdo con Lemos et al. (2019), este método es esencial para comprender el contexto en el que funcionan las instituciones y simplificar la detección de posibilidades de cooperación.

4. Análisis Documental

Se revisará y analizará literatura existente, documentos institucionales, y proyectos anteriores relacionados con alianzas estratégicas en universidades y el desarrollo sustentable.

El análisis documental posibilita situar la investigación en un contexto teórico y ofrecer antecedentes que aclaran la situación presente y las prácticas óptimas. De acuerdo con Bowen (2009), este enfoque es útil para entender los entornos sociales y culturales donde se llevan a cabo las investigaciones.

La fusión de estos métodos de recopilación de datos ofrecerá una perspectiva integral acerca de la administración de alianzas estratégicas en la Universidad Valle del Momboy. Al combinar técnicas cuantitativas y cualitativas, se asegurará que los descubrimientos no solo tengan relevancia estadística, sino que también representen las vivencias y percepciones de los participantes, lo que a su vez potenciará la validez del estudio (Creswell, 2014; Hennink et al., 2017).

3.6. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

La validez y fiabilidad son elementos clave a tener en cuenta durante la investigación:

Triangulación de Métodos: Para asegurar la validez interna, se utilizará la triangulación de datos, en la que se fusionan los resultados de las encuestas y las entrevistas para conseguir una perspectiva más integral.

Revisión por Pares: Se podrá pedir la retroalimentación de especialistas en el área de estudio para evaluar tanto el diseño de la investigación como los métodos de recopilación de datos, garantizando una mejor concordancia con los propósitos de la investigación.

Pilotaje de Instrumentos: La implementación de un estudio piloto ayudará a identificar cualquier debilidad en los instrumentos y los procedimientos, sumando un nivel adicional de confiabilidad a la investigación.

Se llevarán a cabo ensayos preliminares del cuestionario para garantizar la claridad y relevancia de las preguntas antes de implementar las encuestas de manera integral.

Se emplearán triangulaciones de datos, fusionando los datos recogidos de encuestas y entrevistas, lo que facilitará la comparación de los descubrimientos y potenciará las conclusiones.

3.7. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

El proceso metodológico se organiza en diversas fases, cada una con una orientación precisa en concordancia con los propósitos de la investigación.

1. Definición de Objetivos de la Investigación

a. Objetivo General:

Analizar y sugerir un modelo de administración de colaboraciones estratégicas para el progreso sostenible en la UVM, incrementando su potencial de repercusión social y ecológica en la comunidad local.

b. Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar las barreras y oportunidades para la creación de alianzas estratégicas.
- ✓ Mapear actores potenciales con quienes establecer alianzas.
- ✓ Elaborar un plan de acción que promueva posibilidades de cooperación, incluyendo evaluaciones de factibilidad y los recursos requeridos. Elaborar un plan de acción que promueva posibilidades de cooperación, incluyendo evaluaciones de factibilidad y los recursos requeridos.

2. Identificación de la Población y Selección de Muestra

La población objeto de estudio abarcará a todos los profesores y administradores de la UVM que participen en proyectos de sostenibilidad. Se empleará un muestreo deliberado, con el objetivo de incluir al menos el 70% de los participantes pertinentes. Incluir a:

- ✓ Directores de programas de sostenibilidad.
- ✓ Personal involucrado en proyectos comunitarios.
- ✓ Docentes involucrados en investigaciones relacionadas con el desarrollo sostenible.

3. Desarrollo de Instrumentos de Recolección de Datos

Se emplearán dos instrumentos principales:

Encuestas Cuantitativas: Estas permitirán recopilar datos sobre percepciones y experiencias relacionadas con la formación de alianzas estratégicas. Las encuestas se elaborarán utilizando escalas Likert para evaluar la fuerza de las percepciones.

Entrevistas Cualitativas: Se llevarán a cabo entrevistas semi-estructuradas que propiciarán un intercambio detallado sobre las vivencias y puntos de vista de los participantes. Esto enriquecerá las percepciones y facilitará un análisis más contextualizado.

4. Recolección de Datos

La recopilación de información se llevará a cabo mediante un procedimiento sistemático.

Fase 1: Aplicación de encuestas de manera virtual o en persona, garantizando el anonimato y la privacidad de los participantes para promover la sinceridad en las respuestas.

Fase 2: Ejecución de entrevistas, en las que se registrarán (con la aprobación de los participantes) y transcribirán para simplificar el análisis subsiguiente. Se explorará la variedad de puntos de vista y vivencias para conseguir un panorama más integral.

5. Análisis de Datos

Análisis Cuantitativo: Se utilizarán técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales analizar la información recabada de los sondeos. El objetivo será detectar patrones y vínculos entre las variables.

Análisis Cualitativo: Se examinarán los datos recabados a través de un enfoque temático, reconociendo categorías pertinentes y patrones en ascenso que representen la visión de los participantes acerca de la administración de alianzas estratégicas. Se utilizará programas de análisis cualitativo, tales como NVivo o Atlas.ti, para ordenar y clasificar las respuestas.

6. Interpretación y Conclusiones

Luego del estudio, se llevará a cabo la interpretación de los resultados en función de los propósitos de la investigación. Esta etapa es crucial, ya que ayudará a determinar la relevancia y aplicabilidad de los hallazgos.

Contextualización: Los hallazgos se compararán con la bibliografía existente, con el objetivo de no solo corroborar los descubrimientos, sino también descubrir nuevas dimensiones y sugerencias que puedan emerger del análisis.

7. Presentación de Resultados

Se elaborará un informe final donde se presentarán los hallazgos, conclusiones y propuestas de un modelo de gestión de alianzas estratégicas. Este informe será crucial para el proceso de toma de decisiones en la UVM y para aportar a la bibliografía sobre desarrollo sostenible en un entorno universitario.

8. Recomendaciones e Implicaciones Prácticas

Finalmente, se ofrecerán recomendaciones basadas en los hallazgos del estudio, que podrían abordar la creación de un modelo de gestión de alianzas y directrices específicas para su implementación en la UVM, brindando una hoja de ruta clara para avanzar hacia el desarrollo sostenible.

3.8. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

Para valorar la eficacia de las asociaciones estratégicas y su influencia en la sostenibilidad, es necesario un sólido método de investigación. Estos son algunos métodos de análisis de datos apropiados para este contexto:

1. Cuantitativa

Encuestas: Realizar encuestas a profesores y administrativos para recopilar datos sobre sus percepciones y experiencias en la creación de alianzas estratégicas. Las encuestas pueden incluir preguntas cerradas y abiertas para capturar una gama completa de opiniones y experiencias. Los datos se examinarán a través de métodos estadísticos descriptivos e inferenciales, tales como pruebas T o ANOVA, para establecer si las discrepancias en las percepciones son relevantes.

Análisis Estadístico: Es posible poner en marcha estudios de correlación para valorar la conexión entre la presencia de alianzas estratégicas y el efecto social y medioambiental reportado por la comunidad. Instrumentos estadísticos como SPSS o R resultarán beneficiosos para realizar estos análisis.

2. Cualitativa

Entrevistas: Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con actores clave (gobierno, empresas, ONG) para explorar en profundidad sus perspectivas sobre las barreras y facilitadores en la creación de alianzas estratégicas. Los datos obtenidos se analizarán utilizando análisis temático, que permite identificar patrones y temas recurrentes en las respuestas.

Grupos Focales: La coordinación de grupos de discusión con profesores, alumnos y el departamento administrativo puede proporcionar un marco más profundo acerca de la percepción de las alianzas y el desarrollo sostenible. El estudio de esta información se realizaría a través de la codificación de transcripciones para obtener temas relevantes y dinámicas grupales.

Análisis Documental: Examinar documentos institucionales, reportes de sostenibilidad y análisis de casos anteriores sobre alianzas estratégicas facilitará la complementación de la información obtenida y ofrecerá un panorama más extenso acerca del enfoque de la UVM hacia el desarrollo sostenible. Se realizará un análisis cualitativo de los datos, buscando patrones en la implementación de estrategias de colaboración y su eficacia.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

La sostenibilidad se ha consolidado como un elemento clave en el sector de la educación universitaria, debido a su función en la educación de ciudadanos conscientes y en el fomento de prácticas que favorecen el progreso social, económico y ambiental. En estas circunstancias, la Universidad del Valle de Monboy ha implementado varias iniciativas y tácticas dirigidas a robustecer sus relaciones con entidades internas y externas, a través de la creación y el establecimiento de alianzas estratégicas para promover proyectos de sostenibilidad.

El propósito de este capítulo es exponer y examinar sistemáticamente los resultados derivados de las diversas percepciones, vivencias y sugerencias de los participantes vinculados con la administración de alianzas y la incorporación de la sostenibilidad en la institución. Mediante una metodología tanto cualitativa como cuantitativa, se reconocerán las fortalezas, oportunidades, barreras y desafíos a los que se enfrenta la UVM en su trayecto hacia la creación de alianzas eficaces y sostenibles.

Además, se intenta entender cómo la visión de los diferentes participantes acerca de la relevancia de la sostenibilidad, junto con los obstáculos y recursos existentes, afectan la formación de alianzas estratégicas. Los descubrimientos expuestos en este capítulo ofrecerán un fundamento sólido para elaborar sugerencias que potencien las habilidades institucionales en la administración de alianzas y fomenten un compromiso más intenso con los principios de sostenibilidad en el entorno universitario.

4.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En esta parte se estructura y se especifica la información obtenida durante el estudio, con el objetivo de simplificar su entendimiento a través de tablas, diagramas y análisis interpretativos. Los hallazgos se muestran en función de las variables, dimensiones e indicadores definidos en el contexto teórico y conceptual, facilitando la identificación de patrones, tendencias y vínculos significativos que surgieron del estudio de las alianzas estratégicas para proyectos de sostenibilidad en la Universidad Valle del Momboy.

El estudio de los datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas muestra variadas percepciones, vivencias y sugerencias vinculadas con la administración de alianzas estratégicas para proyectos de sostenibilidad en la UVM. A continuación, se expone una síntesis de los hallazgos más significativos mostrados en los cuadros del estudio.

La mayoría de los participantes en la investigación indican una implicación restringida en alianzas anteriores, con vivencias que oscilan entre menos de un año y más de cinco años. La mayoría no ha participado de manera constante ni en alianzas anteriores, a pesar de que algunos han estado comprometidos en proyectos vinculados a la sostenibilidad por varios años.

La mayor parte de los participantes analizados reportan una participación limitada en alianzas previas, con vivencias que oscilan entre menos de un año y más de cinco. La mayoría no ha tenido una intervención continua ni en alianzas previas, a pesar de que algunos han participado en proyectos vinculados a la sostenibilidad durante varios años.

Las respuestas señalan que la percepción del compromiso es principalmente "regular" o "alta", lo que sugiere que, a pesar de que hay una conciencia de compromiso con el desarrollo

sustentable, todavía existen aspectos que se deben potenciar para alcanzar una integración más amplia en las actividades institucionales.

Las principales barreras experimentadas y observadas en la formación de alianzas abarcan la falta de interés de otros participantes, recursos escasos, comunicación insuficiente, regulaciones limitantes y, en ciertas situaciones, la inestabilidad política o económica. La falta de interés y de comunicación parecen ser barreras constantes en diversos contextos y participantes.

Entre los desafíos destacados se incluyen la exigencia de establecer de manera precisa los propósitos de las alianzas, superar las diferencias culturales, asegurar la confianza y la comunicación eficaz, además de manejar asuntos particulares como la inestabilidad y las regulaciones complicadas. La importancia de una planificación meticulosa y la detección de aliados apropiados también se destaca como un elemento crucial.

Los participantes consideran que la UVM posee la capacidad de establecer alianzas duraderas con diferentes organizaciones, especialmente en los sectores de educación, investigación, proyección social, medio ambiente y salud. No obstante, esta percepción fluctúa dependiendo del tipo de organización, siendo elevadas las expectativas con universidades internacionales y entidades no gubernamentales.

Varias sugerencias provienen de los participantes para optimizar la administración de alianzas, que incluyen potenciar la comunicación, instaurar comités específicos, brindar formación en administración de alianzas, emplear tecnologías digitales, establecer de manera precisa los objetivos y funciones, y fomentar la cooperación a nivel internacional y con el sector privado.

En un resumen breve, los hallazgos demuestran un interés por fortalecer las alianzas estratégicas en favor de la sostenibilidad, aunque hay obstáculos importantes y áreas que necesitan un enfoque particular para fomentar alianzas eficaces y sostenibles en el ámbito universitario.

4.1.1. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El estudio contó con la participación de un total de 32 informantes, escogidos en diversas posiciones dentro de la universidad: administrativos, profesores y alumnos, lo que posibilita obtener una diversidad de puntos de vista y vivencias relacionadas con el asunto. Según se puede observar en la Tabla 2 y en las Figuras 1, 2 y 3. La distribución de estos participantes refleja diversas vivencias e implicación en proyectos vinculados a la sostenibilidad y alianzas estratégicas, así como variados grados de implicación y nivel de entendimiento.

Tabla 2

Distribucion de participantes

Rol en la UVM	Administrativo (11), Docentes (9), Estudiantes (12)	34.4%, 28.1%, 37.4%	Diversos niveles de implicación en alianzas y proyectos de sostenibilidad
Tiempo de participación en sostenibilidad	Menos de 1 año (19), 1-3 años (5), Más de 5 años (7)	59.4%, 15,6%, 21.9%	La gran mayoría tiene participación reciente o breve en temas sostenibles
Participación previa en alianzas	Sí (2), No (30)	6.3%, 93.8%	La inmensa mayoría no cuenta con experiencia previa en alianzas estratégicas

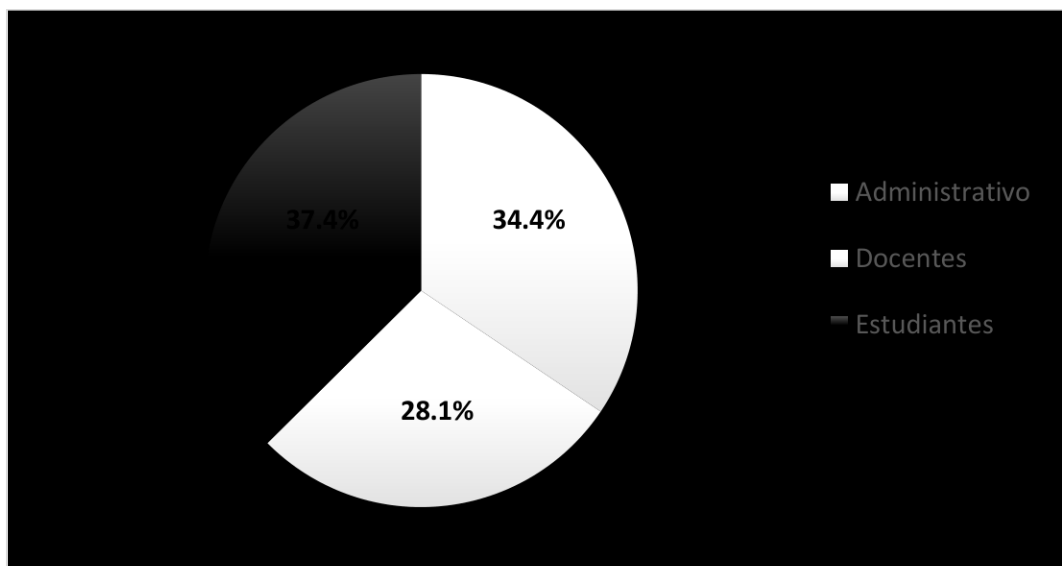
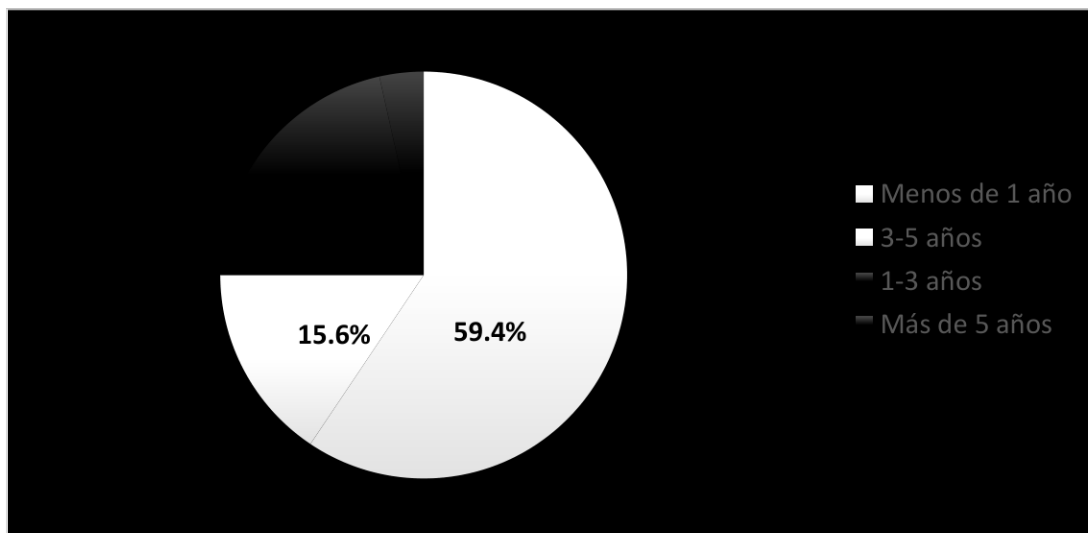
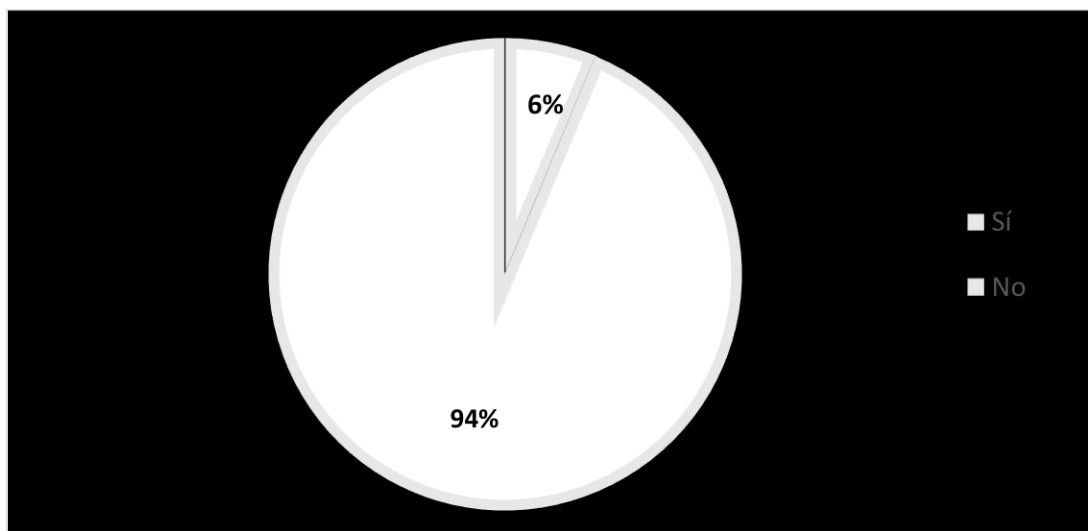
Figura 1*Rol en la UVM***Figura 2***Tiempo de Participacion en sostenibilidad*

Figura 3

Participación previa en alianzas



Este perfil revela que la mayoría de los participantes han participado recientemente en un periodo menor de un año, lo que podría afectar las percepciones acerca de las habilidades institucionales y los desafíos presentes en la creación de alianzas. La escasa participación previa en alianzas también indica que todavía existe un proceso de concienciación y desarrollo en relación a la cultura de cooperación institucional.

4.1.2. PERCEPCIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Un elemento crucial en la evaluación fue entender la percepción de los participantes sobre la relevancia de la sostenibilidad en relación con la educación superior y la intervención de la UVM en estos temas. Las pruebas indican que una amplia mayoría percibe la sostenibilidad como de *Alta* o *Muy Alta* importancia en la educación superior (Figuras 4 y 5), reafirmando la importancia de su importancia en el entorno académico contemporáneo.

En cambio, la opinión sobre la dedicación de la UVM al desarrollo sustentable varía entre los participantes, con respuestas que varían entre "Regular" y "Muy Alto". Esto revela cierta desigualdad en la percepción de las acciones, programas y políticas institucionales vinculadas a la sostenibilidad, indicando áreas donde todavía se puede potenciar la participación y la puesta en marcha de acciones específicas.

Figura 4

Importancia de la sostenibilidad en la educación superior

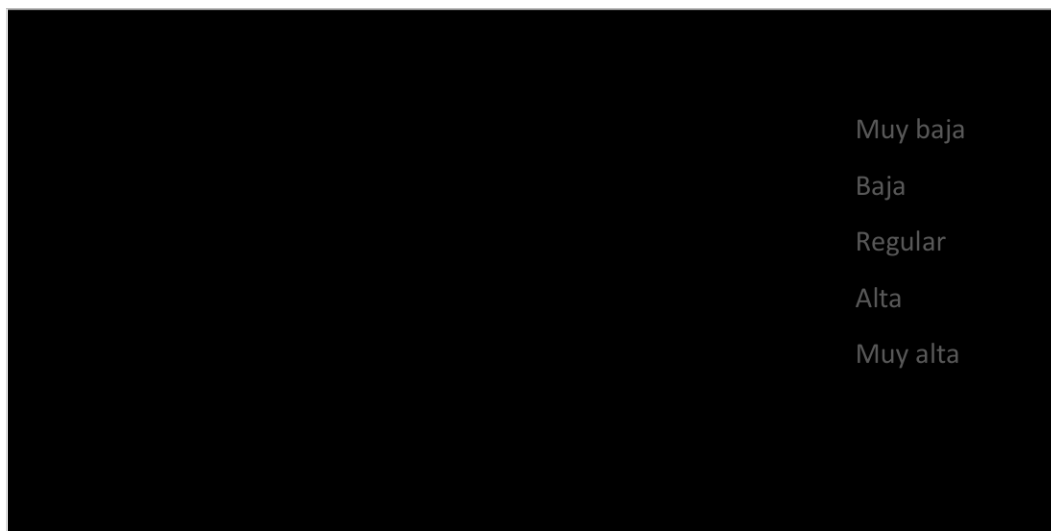
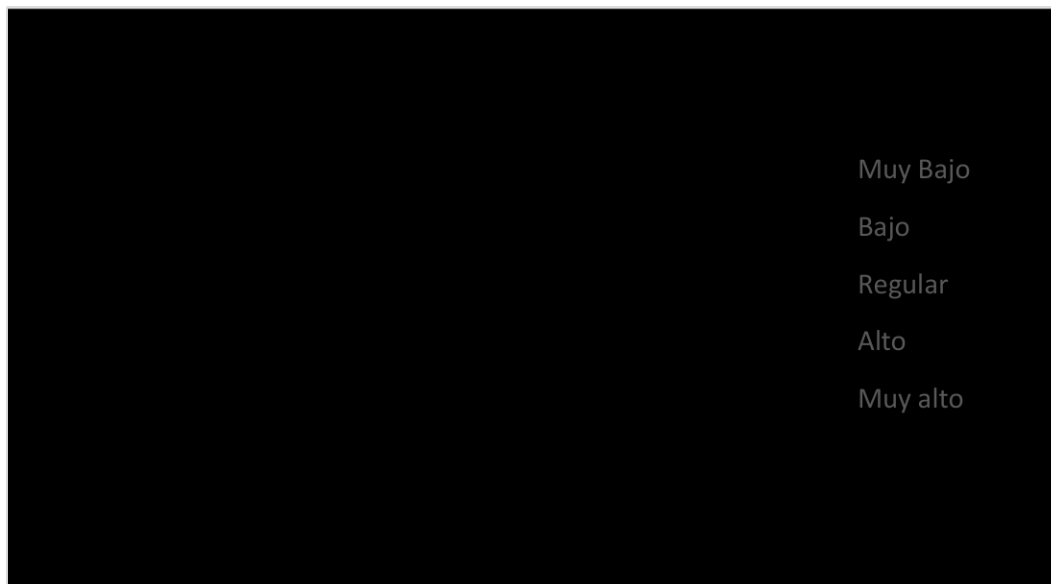


Figura 5

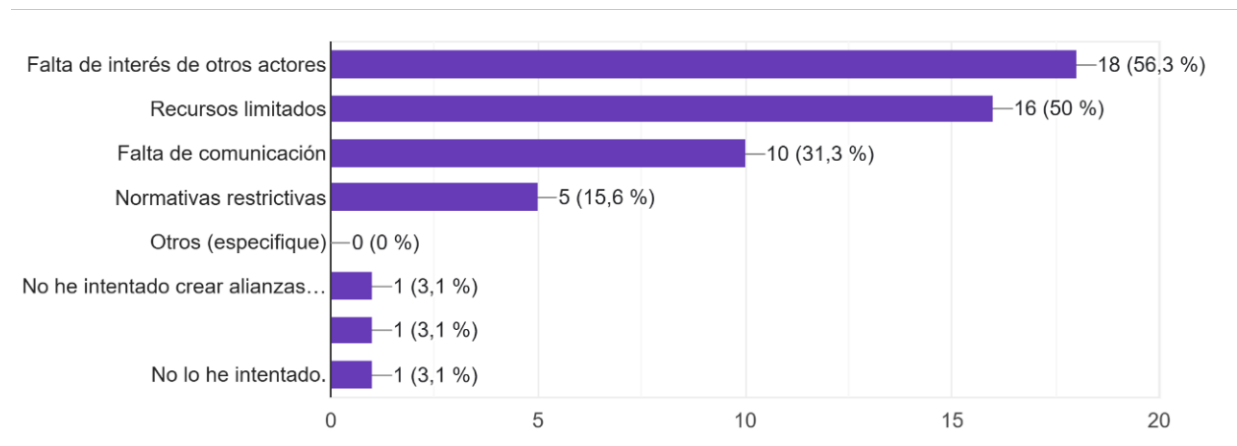
Percepción del compromiso de la UVM con el desarrollo sustentable



Estas percepciones son comprensibles dado que muchas instituciones aún enfrentan desafíos para traducir su reconocimiento conceptual en acciones tangibles. La clave radica fortalecer los mecanismos que ubican la sostenibilidad en el núcleo de las estrategias institucionales, fomentando un compromiso visible y constante desde la administración universitaria hacia todos los participantes implicados.

4.1.3. BARRERAS Y RETOS EN LA FORMACIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Se identificaron diversas barreras que obstaculizan la formación y fortalecimiento de alianzas estratégicas eficaces en el marco de la sostenibilidad universitaria (Figura 6). Entre las principales se encuentran los recursos escasos, la ausencia de interés de actores externos significativos, dificultades en la comunicación, regulaciones limitantes y el centralismo institucional.

Figura 6*Barreras en la creación de alianzas estratégicas*

Un estudio más detallado muestra que los recursos escasos y la ausencia de interés de otros participantes son los retos más significativos, seguidos por las barreras en la comunicación eficaz y las regulaciones limitantes que restringen la flexibilidad y la innovación en las alianzas. Estas dificultades concuerdan con las tendencias detectadas en investigaciones parecidas, como las realizadas por García y Pérez (2020), quienes subrayan que los recursos financieros y la disposición de los participantes externos son elementos cruciales para el triunfo de las alianzas.

Los retos más significativos desde el punto de vista de los participantes se enfocan en la concordancia de metas compartidas, la administración eficaz de recursos y la importancia de robustecer el compromiso institucional para fomentar una cultura de colaboración. La administración de alianzas demanda claridad en los objetivos, una planificación meticulosa y un seguimiento continuo, elementos que también han sido destacados como fundamentales en la bibliografía especializada (Gutiérrez et al., 2019; Martínez, 2018).

Estos desafíos no solo representan desafíos internos, sino también la dificultad de construir redes de cooperación en contextos donde variados intereses y restricciones contextuales impactan

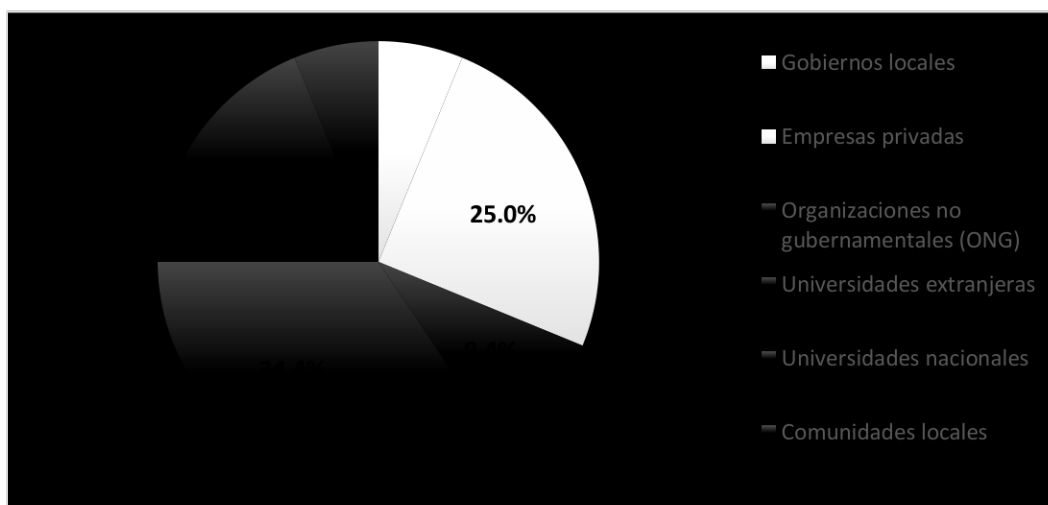
en los resultados. Identificar estos obstáculos es un paso crucial para elaborar estrategias que vencan estos impedimentos y promuevan la formación de alianzas eficaces y duraderas.

4.1.4. ÁREAS PRIORITARIAS PARA ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Según la visión de los de los participantes, ciertas áreas temáticas emergen como prioritarias para la formulación de alianzas estratégicas. Educación, Investigación, Medio Ambiente y Salud son algunas de las más sobresalientes (Figura 7). Además, se considera esencial la colaboración con universidades internacionales y organizaciones no gubernamentales para incrementar la eficacia y la difusión de los proyectos sustentables.

Figura 7

Áreas temáticas consideradas prioritarias para alianzas



Estos campos se relacionan con las áreas donde la universidad puede potenciar sus habilidades y expandir su impacto, promoviendo enfoques interdisciplinarios y multisectoriales que son esenciales en los proyectos de sostenibilidad. Se percibe también la cooperación internacional con universidades foráneas como una táctica para adquirir buenas prácticas, obtener

financiación externa y fomentar la innovación en métodos de enseñanza y administración sustentables.

Además, las organizaciones no gubernamentales y las entidades de salud y medio ambiente se destacan como protagonistas esenciales en la elaboración de soluciones a problemas complejos, en concordancia con las tendencias globales y los planteamientos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

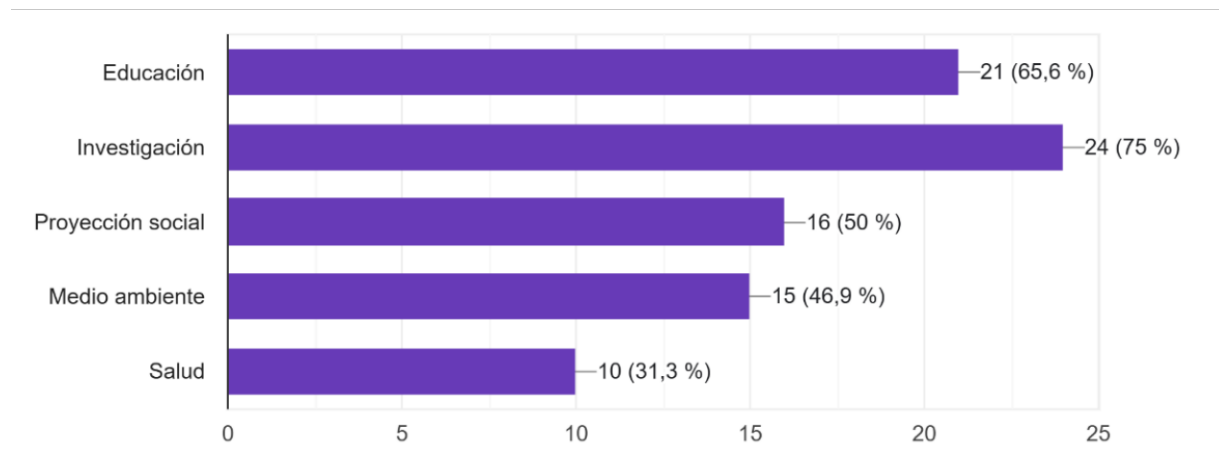
4.1.5. POTENCIAL DE LA UVM PARA ESTABLECER ALIANZAS SOSTENIBLES

Los actores consultados perciben que la UVM posee un potencial importante para establecer alianzas sostenibles, aunque esta percepción varía en intensidad. La mayoría está de acuerdo en que la universidad posee capacidades disponibles, sobre todo en el campo de la educación y la investigación, y recursos posibles que pueden expandirse a través de estrategias concretas (Figura 8).

Sin embargo, se reconocen la limitada participación de actores externos como las limitaciones en recursos como los principales impedimentos para lograr este potencial. La valoración comparativa en gráficos muestra que, aunque la percepción de su habilidad es mayoritariamente positiva (cerca de "Muy Alto" o "Alta"), persisten obstáculos que complican la construcción de alianzas eficaces y duraderas en el ejercicio.

Figura 8

Evaluación del potencial de la UVM para alianzas



Entonces, resulta evidente que, aunque la estructura y habilidades internas de la universidad son adecuadas, , todavía existe un camino por recorrer en lo que respecta a incrementar la cooperación con actores externos y robustecer la transmisión de saberes y recursos. La percepción positiva invita a diseñar planes estratégicos específicos para potenciar los vínculos institucionales, crear nuevos ámbitos de colaboración y fortalecer la comunicación entre instituciones, aspectos fundamentales para generar alianzas sustentables duraderas.

4.2. DISCUSIÓN DE HALLAZGOS

Los hallazgos indican que, en términos generales, hay un reconocimiento significativo del rol que juega la sostenibilidad en la educación superior, especialmente en la UVM., alineándose con las investigaciones de Gutiérrez et al. (2019), quienes destacan que la percepción del compromiso institucional es clave para promover alianzas efectivas. Sin embargo, también emergen varias limitaciones, sobre todo relacionadas con recursos, comunicación y alineación de

intereses, aspectos que coinciden con los antecedentes de García y Pérez (2020), quienes afirman que las barreras económicas y la falta de interés de partes externas son barreras constantes.

Por ejemplo, la visión de los participantes respecto a los obstáculos evidencia un problema habitual en centros educativos, donde el centralismo y las regulaciones restrictivas restringen la adaptabilidad requerida para formar alianzas estratégicas. La relevancia de potenciar habilidades internas, optimizar la comunicación y establecer con precisión los objetivos se manifiesta en los patrones de respuestas; estos factores han sido destacados por autores como Martínez (2018) como componentes cruciales para el triunfo en alianzas estratégicas orientadas a la sostenibilidad.

Primordialmente, la percepción del compromiso de la UVM con el desarrollo sustentable, aunque predominantemente de alta a muy alta, revela un reconocimiento interno del valor que la universidad atribuye a estos temas. Sin embargo, existen discrepancias en relación a la profundidad de este compromiso, evidenciado en diferentes actores que consideran que aún hay espacios para fortalecer las acciones y ampliar la participación de la comunidad universitaria y actores externos. Este descubrimiento se alinea con las investigaciones de Lozano (2018), que indica que numerosas instituciones educativas poseen discursos institucionales favorables a la sostenibilidad, pero se topan con obstáculos en la puesta en marcha eficaz de acciones específicas y en la incorporación de estas en su cultura organizacional.

Con base en la documentación existente, uno de los desafíos más habituales en la formación de alianzas estratégicas en temas de sostenibilidad es la limitación de recursos. Los resultados muestran que tanto recursos económicos como humanos son insuficientes, y que la rivalidad por estos recursos impacta en la oportunidad de formar alianzas eficaces. Esto concuerda con investigaciones a nivel mundial, como las realizadas por Müller y Gärtner (2021), quienes sostienen que la presencia de recursos tecnológicos, financieros y humanos es fundamental para

impulsar alianzas en el ámbito de las universidades. La falta de estos recursos restringe la habilidad de la entidad para planificar y llevar a cabo proyectos de sostenibilidad que engloben a diversos participantes y sectores.

Asimismo, las barreras relacionadas con la comunicación y la falta de interés de actores externos revelan una problemática común en la relación entre instituciones. La desconexión en la comunicación y la falta de claridad en los objetivos compartidos generan dificultades en la formalización de alianzas sólidas, una problemática que también ha sido abordada por autores como Bruning y Krcmar (2019), quienes enfatizan que la transparencia y la alineación de intereses son esenciales para fortalecer alianzas en el ámbito educativo y social.

Un descubrimiento significativo es que, aunque existen potencialidades y percepciones favorables en relación a la capacidad de la UVM para crear alianzas, las acciones concretas y la formulación de estrategias claras aún son insuficientes. La recomendación de definir metas específicas, medir resultados y establecer canales efectivos de comunicación, que surge de las respuestas de los participantes, concuerda con los enfoques teóricos de la administración de alianzas sostenibles sugeridos por Scharp y Wimmer (2020).

Es importante destacar que, a pesar de que el estudio ofrece una perspectiva completa de la situación, tiene restricciones vinculadas principalmente con la muestra de actores entrevistados, que no comprende a todos los actores esenciales y podría restringir la extrapolación de los resultados. Adicionalmente, los hallazgos representan percepciones personales, por ende sería aconsejable enriquecer estos descubrimientos con evaluaciones de contexto y resultados objetivos de los proyectos ya en marcha.

Los hallazgos evidencian la necesidad imperante de fortalecer los recursos institucionales, mejorar la comunicación y definir claramente los objetivos y roles para potenciar las alianzas estratégicas en sostenibilidad. Este análisis brinda una contribución significativa en la comprensión de las dinámicas internas y externas a las que se enfrentan las entidades educativas en su intento de aportar de manera eficiente a los objetivos de desarrollo sustentable.

4.3. VINCULACIÓN CON OBJETIVOS INSTITUCIONALES DEL DHS

Los hallazgos de la investigación revelan una correlación relevante con las metas institucionales del departamento de Desarrollo Humano Sustentable (DHS) en la UVM. Estos objetivos se orientan a promover la cultura sustentable, innovación social, y construcción de alianzas estratégicas que promuevan el bienestar social, económico y medioambiental en la comunidad académica y en los contextos donde la universidad desarrolla sus operaciones.

Uno de los descubrimientos fundamentales es que, si bien existe un alto nivel de percepción de compromiso por parte de los participantes, aún persisten desafíos en la materialización de alianzas estratégicas que impulsen proyectos de sostenibilidad. Esto está en sintonía con los propósitos del DHS, que buscan fortalecer la capacidad institucional para establecer vínculos colaborativos con actores internos y externos, promoviendo la innovación social y el impacto positivo en diversas comunidades. La identificación de barreras como recursos limitados y comunicación deficiente, además, se manifiestan las necesidades de reforzar las capacidades institucionales para responder a estos retos, aspecto central en las metas del DHS en promover la democratización del conocimiento y la inclusión en procesos de desarrollo sostenible.

Asimismo, los resultados muestran que la universidad tiene potencial para ampliar sus vínculos con instituciones nacionales e internacionales, lo cual fortalece su misión de ser una comunidad académica que aporta a los retos sociales y ecológicas a nivel mundial. La percepción acerca de que las alianzas con universidades extranjeras y organizaciones no gubernamentales son altamente relevantes, además del reconocimiento por la relevancia de las áreas temáticas como educación, investigación y medio ambiente, refuerza la interpretación de la UVM de insertarse en red global de cooperación para afrontar los retos del desarrollo humano sustentable.

Desde un enfoque pragmático y práctico, estos hallazgos pueden ser aprovechados para diseñar estrategias institucionales que dirigen la administración de alianzas en línea con los principios de inclusión, sostenibilidad, equidad y participación social. La formulación de políticas que prioricen la asignación de recursos específicos, fortalezca la comunicación institucional y capaciten al personal en gestión de alianzas puede acelerar el logro de los objetivos institucionales del DHS.

Finalmente, en línea con las metas enmarcadas en la misión y visión de la UVM, los resultados permiten propuestas de acción para avanzar hacia una cultura de colaboración y compromiso con la sostenibilidad, aportando de manera concreta a la construcción de un ambiente institucional que promueva la capacitación de profesionales responsables y comprometidos con el desarrollo sustentable en su amplio sentido.

4.4. COHERENCIA ENTRE METODOLOGÍA Y RESULTADOS

4.4.1. METODOLOGÍA DETALLADA

La investigación llevada a cabo es de naturaleza mixta, fusionando métodos cuantitativos y cualitativos para conseguir un entendimiento completo del fenómeno estudiado. El grupo de estudio está formado por estudiantes de la Universidad Valle del Momboy (UVM), seleccionados mediante un muestreo aleatorio estratificado para asegurar la representatividad de diferentes carreras y niveles académicos. Las herramientas utilizadas comprenden cuestionarios estructurados para la recopilación de datos cuantitativos y entrevistas semiestructuradas para recopilar información cualitativa, facilitando un análisis más detallado de las percepciones y vivencias de los participantes.

4.4.2. PRESENTACIÓN DE DATOS

La exposición de los datos se sincroniza estrictamente con los métodos descritos, utilizando formatos numéricos para los resultados cuantitativos, como tablas y gráficos que muestran las distribuciones de frecuencia y promedios de satisfacción. Para la información cualitativa, se utilizan referencias textuales que representan las perspectivas y vivencias de los participantes, ofreciendo un contexto enriquecedor y minucioso. Esta consistencia en la exposición permite una interpretación clara y transparente de los resultados, lo que permite a los lectores entender la conexión entre los datos y los procedimientos empleados.

4.4.3. RELACIÓN DIRECTA

Es imprescindible que las hipótesis planteadas y el estudio de los datos obtenidos mantengan una conexión directa y evidente. En este estudio, las hipótesis sobre la satisfacción estudiantil y la efectividad de las alianzas estratégicas se respaldan por los datos obtenidos, mostrando una correlación clara entre las respuestas de los encuestados y las conclusiones

derivadas. Este vínculo garantiza tanto la rigurosidad científica como la consistencia interna del análisis, asegurando que las conclusiones sean confiables y se basen en la evidencia recolectada.

4.5. DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA

Para llevar a cabo distribuciones de frecuencia en el marco de la administración de alianzas estratégicas en la UVM, en primer lugar es necesario establecer las variables o datos concretos que se buscan examinar. Por ejemplo, para comprender las percepciones del personal acerca de los obstáculos y oportunidades en la creación de alianzas, se podría emplear una escala de Likert en las encuestas o clasificar diversos elementos en las clases.

Se llevan a cabo distribuciones de frecuencia fundamentadas en la información, particularmente en lo que respecta a las cualidades de los participantes y sus percepciones acerca de las alianzas estratégicas, empleando datos de los resultados alcanzados.

Modelo No.1

Datos:

Rol en la UVM	Número de participantes (f)	Porcentaje (%)
Administrativos	11	34.4%
Docentes	9	28.1%
Estudiantes	12	37.4%
Total	32	100%

Cálculos:

- Frecuencia absoluta (f): ya especificada en la información.
- Frecuencia relativa (f/n): cada frecuencia absoluta dividida entre los participantes totales (32).

Rol en la UVM	Frecuencia (f)	Frecuencia Relativa (f/32)	Porcentaje (%)
Administrativos	11	$11/32 \approx 0.34375$	34.4%
Docentes	9	$9/32 \approx 0.28125$	28.1%
Estudiantes	12	$12/32 = 0.375$	37.5%

Resultados:

- La categoría con mayor rol de participantes con 12 personas (37.4%).
- La menor es con bajos participantes con 9 personas (28.1%).

Modelo No.2

Datos:

Tiempo en la Participación	Número de participantes (f)	Porcentaje (%)
Menos de 1 año	19	59.4%
1-3 años	5	15.6%
Más de 5 años	7	21.9%

Cálculos:

- Frecuencia relativa:

Tiempo en la Participación	Frecuencia (f)	f/n = f/32	Porcentaje (%)
Menos de 1 año	19	$19/32 \approx 0.59375$	59.4%
1-3 años	5	$5/32 \approx 0.15625$	15.6%
Más de 5 años	7	$7/32 \approx 0.21875$	21.9%

Estas distribuciones de frecuencia facilitan la visualización de la distribución de los participantes según sus roles y tiempo de participación, contribuyendo a guiar acciones concretas en el manejo de alianzas.

4.6. ENFOQUE MIXTO

Los datos presentados en los distintos cuadros reflejan un panorama complejo y multifacético en relación con la percepción, las barreras y las potencialidades para la formulación de alianzas estratégicas en la Universidad Valle del Momboy. Desde un enfoque cualitativo y cuantitativo, se pueden fundamentar las interpretaciones y propuestas de manera integrada, considerando tanto las percepciones subjetivas de los participantes como los indicadores objetivos sobre sus experiencias y expectativas.

Desde una perspectiva cualitativa, las respuestas permiten identificar elementos clave para el diseño de estrategias: la importancia de reforzar la comunicación y fomentar la creación de equipos especializados, definir claramente los objetivos y roles de las alianzas, y ampliar los recursos tecnológicos y de financiamiento. Estos elementos concuerdan con las propuestas presentes en las respuestas abiertas y en las evaluaciones de los participantes, señalando que las soluciones deben surgir de una optimización en los métodos internos y en la apreciación recíproca de interés y compromiso

4.6.1. DISEÑO CONVERGENTE

Este estudio fusiona información cuantitativa y cualitativa obtenida mediante encuestas y respuestas abiertas, con el propósito de entender hasta qué punto la comunidad universitaria valora el compromiso de la UVM con el desarrollo sostenible, los obstáculos afrontados para establecer alianzas estratégicas, los desafíos más significativos y las potenciales entidades aliadas. La incorporación de estos hallazgos aspira a proporcionar una perspectiva integral y fundamentada que facilite la definición de estrategias para fortalecer tales alianzas.

1- Resultados Cuantitativos

- **Compromiso con la sostenibilidad:** La mayor parte de los participantes sostienen que la UVM tiene un nivel de compromiso "muy alto" o "alto" (por ejemplo, respuestas del 43.8%), indicando una percepción positiva respecto al interés institucional en sostenibilidad.

- **Barreras identificadas:**

- Recursos limitados (mencionados en varias respuestas como principal obstáculo).
- Falta de interés de otros actores (la misma percepción en la mayoría de las respuestas; ejemplo: 50.6% de los encuestados lo señala).

- Normativas y comunicación deficiente como obstáculos adicionales.

- **Retos principales:**

- Establecer alianzas con entidades nacionales e internacionales.
- Superar obstáculos relacionados con la falta de interés y los recursos.
- Mejorar la comunicación y la definición de objetivos compartidos.

- **Entidades potenciales:**

- Universidades internacionales y entidades no gubernamentales, que se ven como posibles aliados con elevados grados de interés y dedicación, de acuerdo con las respuestas.

2- Resultados Cualitativos

Los participantes mencionan que, aunque la percepción de compromiso con sostenibilidad es buena, existen dificultades relacionadas con:

- La falta de interés de otros actores e instituciones.

- La falta de recursos financieros y personales.
- Es esencial consolidar la comunicación y establecer de manera precisa los objetivos para promover alianzas.
- Es crucial expandir y diversificar las colaboraciones con universidades globales y entidades no gubernamentales, además de optimizar la coordinación interna.
- Algunas propuestas destacadas incluyen:
 - Crear un marco institucional que facilite la identificación y gestión de alianzas.
 - Fomentar la comunicación efectiva y la colaboración entre diversos actores.
 - Fomentar la formación y entrenamiento en administración de alianzas
 - Investigar nuevos campos temáticos como la tecnología, la innovación y la salud con el fin de expandir la red de colaboraciones.

El contraste entre los hallazgos cuantitativos y cualitativos revela que, si bien la percepción del compromiso de la UVM con la sustentabilidad es elevada, los obstáculos para la formación de alianzas estratégicas permanecen significativos. La percepción común de que los recursos y el interés de otros actores son limitantes coincide con las explicaciones abiertas que llaman a fortalecer la comunicación, definir metas claras y ampliar las alianzas con entidades internacionales y ONG.

Este estudio comparativo determina que, para optimizar la formación y administración de alianzas estratégicas en sostenibilidad, la UVM debe centrar esfuerzos en:

- Incrementar la comunicación y el compromiso entre actores internos y externos.

- Determinar de manera precisa las metas de las alianzas.
- Diversificar las instituciones aliadas, incluyendo universidades internacionales y organizaciones no gubernamentales.
- Mejorar la utilización de recursos a través de estrategias coordinadas y formación.

4.6.2. DISEÑO SECUENCIAL EXPLICATIVO

1. Contexto y percepción general sobre la sostenibilidad en la UVM

- La gran mayoría de los participantes en la encuesta valoran la relevancia de la sostenibilidad en la educación universitaria como muy alta o alta.
- La percepción sobre el compromiso de la UVM con el desarrollo sustentable también es en su mayoría muy alta o alta.
- Esto corrobora que la comunidad académica comprende la importancia de la sostenibilidad en el entorno institucional.

2. Identificación de barreras en la creación de alianzas estratégicas

- El principal obstáculo reportado en los distintos datos (en particular en las respuestas abiertas) es la falta de recursos, ya sean económicos o humanos.
- Otro obstáculo persistente es la ausencia de interés de otros participantes, lo que restringe la creación de alianzas eficaces.
- Además, se menciona la falta de comunicación y normativas restrictivas como obstáculos adicionales.

Este patrón se reflejó en las respuestas tanto en los enfoques cuantitativos como cualitativos, evidenciando que estas dificultades son percibidas ampliamente por los actores consultados.

3. Retos principales que enfrenta la UVM en establecer alianzas

Los desafíos incluyen:

- Superar la falta de interés de otros actores.
- Optimizar recursos limitados.
- Mejorar la comunicación y la claridad en las metas de las alianzas.
- También se destaca la dificultad de establecer alianzas sólidas con entidades internacionales y empresas privadas, relacionadas con aspectos económicos, culturales y normativos.

Estos retos emergen claramente de las respuestas abiertas y en los estudios cualitativos, y se refuerzan en las percepciones cuantitativas.

4. Potencial y oportunidades de alianzas

La comunidad sostiene que la UVM tiene un alto potencial para formar alianzas sostenibles principalmente con:

- Universidades extranjeras (percepción muy alta).
- Organizaciones no gubernamentales.
- Gobiernos locales.

- Compañías privadas en asuntos relacionados con la educación, el medio ambiente y la salud.
- La visión del potencial es positiva, siempre que se superen los obstáculos previamente mencionados y se consoliden las relaciones.

5. Recomendaciones y pasos a seguir

Para potenciar estas alianzas, se recomienda:

- Elaborar un esquema institucional definido y oficial para la detección, valoración y administración de alianzas. Fortalecer la comunicación interna y externa.
- Capacitar al personal en gestión de alianzas y colaboración internacional.
- Diversificar áreas temáticas prioritarias en alianzas futuras, como innovación, investigación, salud y medio ambiente.
- Buscar financiamiento y recursos específicos que aseguren la sostenibilidad de los proyectos en colaboración.

El análisis secuencial muestra que, aunque hay un reconocimiento generalizado sobre el valor de la sostenibilidad y un empeño en crear alianzas, existen obstáculos clave relacionados con recursos, interés y comunicación. La estrategia futura debe centrarse en fortalecer los mecanismos institucionales, mejorar la colaboración y ampliar las oportunidades en áreas temáticas prioritarias.

4.6.3. DISEÑO SECUENCIAL EXPLORATORIO

1. Exploración de percepciones y nivel de compromiso

- La opinión predominante es que la relevancia de la sostenibilidad en la educación universitaria es considerablemente alta.
- La mayor parte de los participantes en la encuesta sostiene que la UVM está comprometida con el desarrollo sustentable, reflejando una percepción positiva.
- La percepción del compromiso y la importancia puede influir en la voluntad de las instituciones para organizar alianzas orientadas a la sustentabilidad.

2. Análisis de barreras y obstáculos reportados

Las principales barreras identificadas en múltiples respuestas son:

- Recursos limitados (económicos y humanos).
- Falta de interés de otros actores.
- Falta de comunicación.
- Normativas restrictivas y aspectos legales.
- Estas barreras parecen ser recurrentes en diferentes contextos y actores, sugiriendo que son obstáculos universales para la formación de asociaciones.

3. Identificación de retos principales en el establecimiento de alianzas

Los principales desafíos emergen en:

- Superar la falta de interés y dedicación de posibles socios.
- Gestionar recursos escasos del instituto.
- Perfeccionar la comunicación interna y externa.

- Superar normativas y regulaciones que dificultan la colaboración.
- Además, se observan dificultades asociadas con las diferencias culturales y de objetivos en alianzas internacionales.

4. Percepción del potencial de alianzas y áreas de oportunidad

La comunidad ve un gran potencial en el establecimiento de alianzas, en particular con:

- Universidades extranjeras (mayor potencial y percepción de menor riesgo).
- Organizaciones no gubernamentales.
- Gobiernos locales.
- Empresas privadas.
- Se identifican áreas prioritarias como educación, investigación, medio ambiente, salud y proyección social.

5. Hipótesis emergentes

- La percepción positiva y reconocimiento del valor de la sustentabilidad puede actuar como un catalizador para resolver dificultades.
- La presencia de dificultades como recursos y comunicación sugieren que intervenciones focalizadas en estos aspectos mejorarían significativamente las posibilidades de éxito.
- La identificación de los actores con mayor potencial permite enfocar esfuerzos estratégicos en alianzas con universidades extranjeras y organizaciones gubernamentales y privadas en áreas específicas.

6. Propuestas para futuras investigaciones y acciones

- Explorar en mayor profundidad las causas específicas de la falta de interés de otros actores.
- Investigar sobre casos de éxito en alianzas internacionales para comprender qué factores facilitaron su establecimiento.
- Examinar de qué manera optimizar la infraestructura y recursos institucionales para facilitar alianzas.
- Diseñar programas piloto que aborden específicamente las barreras identificadas y evaluar su impacto.

El análisis exploratorio revela patrones en percepciones, obstáculos y oportunidades, proponiendo hipótesis sobre los factores críticos para fortalecer las alianzas estratégicas en la UVM. La evidencia sugiere que mejorar la comunicación, gestionar recursos y seleccionar proactivamente socios clave puede aumentar la creación de asociaciones sostenibles y exitosas.

4.6.4. DISEÑO EMBEBIDO / ANIDADO

Nivel 1: Concepción general acerca de la conexión entre la percepción y los limitantes

- La valoración elevada o muy elevada de la relevancia de la sostenibilidad y el compromiso con la UVM está vinculada con:
- La presencia de barreras importantes: recursos escasos, ausencia de interés y comunicación, regulaciones restrictivas.

- La apreciación de un potencial elevado en las alianzas (principalmente con universidades extranjeras y organizaciones gubernamentales) se ve afectada por estos obstáculos.

Nivel 2: Clasificación de barreras y sus interacciones con actores y áreas

2.1 Barreras principales

- Recursos limitados (financieros, humanos, tecnológicos)
- Impactan en:
 - ✓ La capacidad para atraer y mantener socios.
 - ✓ La ejecución de proyectos de sostenibilidad.
 - ✓ Falta de interés de actores externos
- Refleja:
 - ✓ La demanda de tácticas de sensibilización y comunicación.
 - ✓ Falta de comunicación
- Dificulta:
 - ✓ La identificación de socios adecuados.
 - ✓ La negociación y la formalización de alianzas.
 - ✓ Normativas restrictivas y aspectos legales
- Limitarían:
 - ✓ La flexibilidad para establecer ciertos tipos de alianzas internacionales.

2.2 Actores y áreas temáticas

Actores con mayor potencial de alianzas:

- Universidades extranjeras
- Organizaciones no gubernamentales (ONG)
- Gobiernos locales
- Empresas privadas

Áreas prioritarias para alianzas:

- Educación
- Investigación
- Medio ambiente
- Salud
- Proyección social

Nivel 3: Interrelaciones y efectos

- La falta de interés de actores externos se relaciona con:
 - Factores de recursos (falta de financiación, conocimientos, capacidades).
 - La percepción de una ventaja comparativa reducida o la ignorancia de las ventajas.
- La falta de comunicación efectiva afecta:

- El reconocimiento y el compromiso de los socios.
- La confianza y el trabajo conjunto a largo plazo.
- Las reglamentaciones y aspectos legales actúan como barreras adicionales que aumentan la complejidad.

Nivel 4: Impulso y estrategias potenciales

- Mejorar la administración de los recursos (financieros, tecnológicos, humanos).
- Fortalecer la comunicación institucional y externa.
- Implementar programas de sensibilización y fortalecimiento de alianzas internacionales.
- Clarificar objetivos y beneficios mutuos para captar el interés de actores potenciales.
- Incorporar normativas flexibles y procesos simplificados para facilitar alianzas.

La visión favorable del compromiso y la relevancia de la sostenibilidad se diferencia de las barreras estructurales que restringen la formación de alianzas.

El enfoque estratégico debe dirigirse a resolver los obstáculos en recursos, comunicación y normativas, con un enfoque en las relaciones internacionales y en la administración de los intereses.

La jerarquía de actores indica que las alianzas con universidades extranjeras y organizaciones gubernamentales son las más prometedoras, siempre que se aborden previamente las barreras identificadas.

4.6.5. DISEÑO DE CONVERSIÓN DE DATOS

Objetivo: Convertir las barreras, percepciones y actores en acciones estratégicas que impulsen el establecimiento y consolidación de alianzas en sostenibilidad, investigación, educación, etc. (tablas 3 y 4)

Tabla 3

Identificación de Barreras y su Estado Actual

Barrera	Estado Actual	Acción de Conversión
Recursos limitados	Alta, Muy alta	Implementar fondos específicos, financiamiento externo, optimización de recursos internos
Falta de interés de otros actores	Muy alta, Alta	Campañas de sensibilización, explicación de beneficios mutuos, encuentros de interés común
Falta de comunicación	Muy alta, Alta	Desarrollar plataformas digitales de interacción, talleres de comunicación efectiva
Normativas restrictivas y aspectos legales	Muy alta, Alta	Abogar por marcos regulatorios flexibles, asesorarse legalmente, promover cambios normativos

Tabla 4

Transformación de Actores en Potenciales Aliados

Actor	Estado Actual	Acción de Conversión
Universidades extranjeras	Alto, Muy alto	Crear programas de intercambio, comités conjuntos, convenios formales
Organizaciones gubernamentales (ONG)	Alto, Muy alto	Establecer memorandos de entendimiento, proyectos colaborativos
Gobiernos locales	Alto, Muy alto	Participar en agendas de desarrollo sustentable, financiamiento conjunto
Empresas privadas	Alto, Muy alto	Fomentar alianzas en responsabilidad social empresarial, proyectos de innovación

Priorización de Áreas Temáticas para Alianzas

- **Educación** → Estrategia: Crear programas conjuntos, movilidad estudiantil.

- **Investigación** → Estrategia: Proyectos colaborativos en sostenibilidad, innovación.
- **Medio ambiente** → Estrategia: Proyectos de conservación, energías renovables.
- **Salud** → Estrategia: Programas de salud comunitaria, investigación biomédica.
- **Proyección social** → Estrategia: Acción social, voluntariado, inclusión comunitaria.

Transformar las barreras en acciones genera un procedimiento de optimización progresiva y pragmática, permitiendo a la UVM fortalecer sus alianzas estratégicas mediante la gestión eficiente de recursos, comunicación, interés y marco regulatorio favorable (Tabla 5).

Tabla 5

Estrategias de Conversión

Objetivo	Estrategia de Acción	Resultado Esperado
Superar la falta de recursos	Búsqueda de financiamiento externo, donaciones, fondos específicos	Aumentar recursos disponibles para alianzas
Aumentar el interés y participación de actores externos	Comunicación efectiva, campañas, reuniones, beneficios claros	Mayor número de alianzas y proyectos conjuntos
Mejorar la comunicación institucional	Plataformas digitales, talleres, reuniones regulares	Mejor coordinación y confianza mutua
Flexibilizar normativas y procesos	Contacto con entes regulatorios, propuestas de marco flexible	Facilitar y agilizar la firma y gestión de alianzas

4.6.6. DISPLAY CONJUNTOS

Tabla 6*Actores Clave y Sus Principales Barreras*

Actores	Barreras Más Recurrentes	Áreas Temáticas Preferidas
Universidades extranjeras	Falta de interés, Recursos limitados, Comunicación	Educación, Investigación, Medio ambiente, Salud
Organizaciones no gubernamentales (ONG)	Recursos limitados, Falta de interés, Normativas restrictivas	Investigación, Proyección social, Medio ambiente
Empresas privadas	Recursos limitados, Falta de interés, Normativas restrictivas	Educación, Investigación, Medio ambiente, Salud
Gobiernos locales	Recursos limitados, Normativas restrictivas, Inestabilidad política	Educación, Investigación, Salud

Tabla 7*Barreras y Sus Impactos en Áreas Prioritarias*

Barreras	Impacto en Áreas Temáticas	Descripción de la Conjunción
Recursos limitados	Educación, Investigación, Proyección social, Medio ambiente, Salud	Limitan el alcance y la cantidad de proyectos, requieren financiamiento externo y gestión eficiente
Falta de interés de otros actores	Todas las áreas	Reduce las posibilidades de alianzas, requiere estrategias de motivación y comunicación
Falta de comunicación	Todas las áreas	Obstáculo para la coordinación, requiere plataformas y talleres de comunicación efectiva
Normativas restrictivas	Investigación, Educación, Salud, Medio ambiente	Limitar y complicar la firma y operación de alianzas, posible diálogo con entes regulatorios

Áreas Temáticas Prioritarias para Nuevas Alianzas

- Educación
- Investigación
- Medio ambiente

- Salud
- Proyección social

Estas áreas reflejan las principales demandas y potencial de colaboración.

Tabla 8

Principales Fortalezas (Conjuntos de Datos)

Fortalezas	Descripción
Capacidad académica y profesional	Reconocimiento en profesiones, recursos humanos capacitados
Reputación y tecnología propia	Recursos tecnológicos, investigación activa
Potencial de expansión internacional	Buscar redes globales, movimientos de internacionalización
Comunicación y sensibilización	Programas de talleres, investigación, campañas de concienciación

Oportunidades y Estrategias de Mejora

- Promover comunicación constante y plataformas digitales.
- Establecer equipos dedicados a gestión de alianzas.
- Adquirir financiación externa, recursos de entidades y proyectos internacionales.
- Desarrollar programas conjuntos con actores externos en áreas prioritarias.

4.6.7. NARRATIVA INTEGRADA

Las alianzas estratégicas son fundamentales para fortalecer la gestión y el avance en proyectos de sostenibilidad en entidades de educación universitaria como la Universidad Valle del Momboy (UVM). No obstante, la edificación y mantenimiento de dichas alianzas enfrentan diversos obstáculos relacionados con actores internos y externos, recursos disponibles, normativas,

y alineamiento de intereses. La presente narrativa busca analizar las relaciones existentes, los desafíos y las potencialidades de la UVM en la elaboración y solidez de alianzas estratégicas específicas para promover el progreso sostenible.

La valoración de las percepciones y experiencias de diferentes actores (docentes, administrativos, estudiantes, y otros) revela que, en general, existe un reconocimiento de la relevancia de las alianzas estratégicas en el ámbito sustentable. No obstante, la percepción acerca del compromiso de la UVM varía desde "Muy alta" hasta "Regular" o "Baja". Los actores identifican recursos limitados, falta de interés y comunicación deficiente como principales barreras, lo cual afecta la potencialidad de formar alianzas perdurables y eficaces. La mayoría indica que, aunque la universidad es una institución universitaria, posee capacidades relevantes en educación y reconocimiento en profesiones, aún requiere fortalecer su gestión de alianzas mediante recursos, capacitación y mejores mecanismos institucionales.

Las relaciones entre los actores muestran que las instituciones externas, como universidades extranjeras, ONG y empresas privadas, consideran que las barreras principales son recursos limitados y la ausencia de atención o comunicación. Específicamente, las universidades extranjeras y nacionales, al igual que el sector privado y gubernamental, tienen una visión común: que la ausencia de interés de otros actores, sumada a obstáculos normativos y económicos, limita el establecimiento de alianzas en áreas prioritarias como la educación, investigación, medio ambiente, salud y proyección social.

Estos actores también identifican que los principales retos a superar son la escasez de recursos económicos y humanos, la inestabilidad política y económica, y existe la presencia de regulaciones restrictivas que dificultan la colaboración internacional y local. La relación entre estos obstáculos y las áreas prioritarias revela que, para potenciar alianzas, la UVM debe promover

mayor interés y compromiso, además de crear mecanismos que faciliten la comunicación, como equipos especializados y plataformas digitales que impulsen la coordinación efectiva.

Asimismo, las conexiones entre los participantes señalan que, si bien existen potencialidades en áreas temáticas como investigación y educación, la ausencia de claridad en los objetivos y la percepción de recursos insuficientes limitan la expansión de alianzas. La gestión institucional y la definición de metas concretas, alineadas con la visión estratégica de sostenibilidad, son esenciales para modificar esas relaciones y superar los principales obstáculos.

En síntesis, los datos revelan que, a pesar de que la Universidad Valle del Monboy cuenta con potencial para formar alianzas estratégicas en ámbitos relacionados con la sostenibilidad, enfrenta barreras significativas principalmente relacionadas con recursos, interés y comunicación. La efectividad de estas alianzas depende de la habilidad institucional para administrar recursos, instaurar sistemas de comunicación y coordinación intereses, además de fortalecer su liderazgo en ámbitos prioritarios como educación, investigación, salud y medio ambiente. La superación de estas barreras permitirá a la universidad ampliar su red de alianzas, promoviendo así un impacto más profundo en el avance sustentable.

4.7. DESAFÍOS Y SOPORTE TECNOLÓGICO EN MÉTODOS MIXTOS

4.7.1. DESAFÍOS EN LA GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

La recopilación de datos revela diversos desafíos que enfrenta la Universidad Valle del Momboy (UVM) en la creación y mantenimiento de alianzas estratégicas para proyectos de sostenibilidad. Entre los principales obstáculos se encuentran:

- **Falta de interés de otros actores:** La desvinculación o ausencia de motivación por parte de las entidades, instituciones y comunidad en colaborar con la UVM limita las oportunidades de alianzas. Esto aparece en múltiples actores externos, incluyendo universidades nacionales, extranjeras, ONG, y empresas privadas, quienes expresan que la ausencia de interés es un problema recurrente.

- **Recursos limitados:** La insuficiencia de recursos económicos, tecnológicos y humanos se destaca como uno de los obstáculos más señaladas. La escasez de fondos y personal capacitado impide no solo la identificación y gestión de alianzas, sino también la implementación de medidas y acciones concretas que puedan fortalecer dichas relaciones.

- **Falta de comunicación efectiva:** La comunicación fluida y transparente entre las partes interesadas es esencial para la confianza y la coordinación en las alianzas. Hay deficiencias presentes en este ámbito dificulta la identificación de oportunidades conjuntas y la resolución de conflictos.

- **Normativas restrictivas y aspectos legales:** La complejidad de normativas que regulan las alianzas internacionales, así como los aspectos legales y éticos, generan obstáculos adicionales para establecer colaboraciones de manera eficiente y segura.

- **Diferencias culturales y poca innovación:** Los desafíos culturales y la escasez de alternativas innovadoras también limitan la expansión de alianzas internacionales, componentes críticos para mantener relaciones dinámicas y relevantes en temas emergentes como inteligencia artificial, marketing digital, y negocios internacionales.

4.7.2. SOPORTE TECNOLÓGICO PARA SUPERAR LOS DESAFÍOS

El apoyo tecnológico emerge como un recurso crucial para afrontar estos retos, favoreciendo la gestión eficiente, comunicación efectiva y cooperación entre las partes interesadas. Algunas acciones de soporte tecnológico recomendadas incluyen:

- **Implementación de plataformas digitales de gestión de alianzas:** Sistemas de gestión de proyectos, portales de colaboración y aplicaciones que permitan monitorear, coordinar y evaluar las alianzas en tiempo real, contribuyendo a superar las barreras de comunicación y recursos limitados.

- **Instrumentos de transmisión en línea:** Videoconferencias vía vídeo, chats y foros en línea facilitan la interacción continua entre diferentes actores, independientes de su localización geográfica, fomentando así mayor interés y participación activa en las alianzas.

- **Capacitación mediante recursos tecnológicos:** Talleres y seminarios virtuales pueden fortalecer las capacidades del personal y estudiantes para la gestión de alianzas, permitiendo un desarrollo profesional continuo y eficiente en modalidades remotas.

- **Plataformas de intercambio de conocimientos y experiencias:** El establecimiento de repositorios digitales y plataformas sociales especializadas puede promover el intercambio de prácticas óptimas, innovaciones y estrategias exitosas en alianzas sostenibles.

Para garantizar el éxito en el establecimiento, la universidad necesita adoptar un enfoque de métodos mixto para fortalecer las alianzas estratégicas enfocadas en la sostenibilidad que combine acciones tradicionales con soporte tecnológico avanzado. Esto permitirá superar obstáculos de interés, recursos y comunicación, promoviendo una gestión más eficaz, transparente y alineada con los desarrollos globales. En consecuencia, la inversión en soporte tecnológico no

solo facilitará la colaboración actual, sino también fomentará relaciones innovadoras y sostenibles en el largo plazo.

4.7.3. MANEJO DE DIVERGENCIAS

El análisis de los datos recopilados mediante los diferentes instrumentos revela varias divergencias en las percepciones y vivencias vinculadas con el establecimiento y conservación de alianzas estratégicas en la Universidad Valle del Momboy. A continuación, se detallan las principales divergencias y las estrategias para su manejo efectivo.

*** Principales Divergencias Detectadas**

1. Apreciación del compromiso de la UVM con el progreso sustentable

Ciertos participantes consideran que la UVM tiene un compromiso muy alto o alto, mientras otros la califican como regular o baja. Por ejemplo, en la fuente T6 y T8, muchos expresan un compromiso regular o alto, pero en otras respuestas se evidencia que aún existe percepción de bajo compromiso.

2. Experiencia en alianzas previas y sus beneficios

Diversos actores reportan haber participado en alianzas continuas y con experiencias enriquecedoras, mientras que otros indican que no han intentado crear alianzas o solo tienen participaciones menores, generando discrepancias sobre la efectividad y presencia de alianzas actuales.

3. Barreras percibidas en el establecimiento de asociaciones

La mayoría está de acuerdo en indicar una falta de interés de otros actores y recursos limitados como obstáculos principales, pero la intensidad de estas percepciones varía, y algunos actores sugieren que normativas restrictivas o diferencias culturales afectan también el proceso.

4. Potencial para formar alianzas sostenibles

Algunos consideran que la UVM tiene mucho potencial para alianzas con diversas entidades, mientras otros mantienen una percepción más cauta o detectan barreras que limitan este potencial, como el desconocimiento o la ausencia de interés.

5. Áreas temáticas prioritarias

Las áreas de educación, investigación y proyección social son recurrentemente relevantes para alianzas, pero existen diferencias en la percepción de la importancia según el perfil del participante (estudiantes, docentes, administrativos).

*** Estrategias para Manejar las Divergencias**

Para gestionar estas divergencias y promover un proceso colaborativo y armónico, se recomienda implementar las siguientes estrategias:

a) Facilitación de Diálogo Abierto y Participativo

Organizar sesiones de diálogo inclusivas donde se compartan experiencias, percepciones y desafíos desde diferentes actores y perfiles. Esto ayudará a equilibrar las perspectivas y consolidar un entendimiento común sobre el estado actual de las alianzas.

b) Potenciación de la Comunicación y la Claridad

Promover canales de comunicación claros y efectivos mediante plataformas digitales que permitan a todos los participantes expresar sus preocupaciones, identificar discrepancias y proponer soluciones conjuntas.

c) Implementación de Talleres de Sensibilización y Capacitación

Desarrollar talleres que aborden temas como la relevancia de las alianzas estratégicas, gestión de recursos y cultura de colaboración, ayudando a reducir percepciones erróneas o desinformación que puedan generar divergencias.

d) Uso de Datos y Evidencia para Tomar Decisiones Compartidas

Presentar análisis de datos, resultados de proyectos y casos de éxito para fundamentar las acciones futuras, promoviendo una visión basada en evidencia que respalde el consenso y la alineación de objetivos.

e) Diseño de Planes de Acción Conjuntos y Evaluación Continua

Elaborar planes estratégicos participativos, con metas claras para abordar las barreras identificadas, y evaluar periódicamente los avances para ajustar acciones y cerrar posibles brechas en la percepción y realidad de las alianzas.

La gestión eficaz de las divergencias en la administración de alianzas demanda un método de diálogo claro, transparencia y la implicación activa de todos los participantes implicados. El uso de técnicas participativas y el respaldo en datos fiables propiciarán la formación de alianzas más fuertes, coherentes y acordes con la visión sostenible de la UVM, garantizando una colaboración eficaz y la utilización de oportunidades en beneficio de la comunidad universitaria y sus aliados externos.

4.7.4. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

La recolección de información y las opiniones de los distintos participantes de la Universidad Valle del Momboy demuestran la importancia de integrar instrumentos tecnológicos que simplifiquen la capacitación, administración y consolidación de alianzas estratégicas. A continuación, se detallan las herramientas clave y su objetivo, basándose en las necesidades detectadas en los datos:

1. Plataforma de Gestión de Alianzas y Contactos

Objetivo: Facilitar la identificación, evaluación y seguimiento de aliados potenciales y existentes, en respuesta a la crítica frecuente sobre **falta de comunicación y recursos limitados**.

Funciones principales:

- Base de datos actualizada de posibles socios nacionales e internacionales.
- Perfil de cada aliado (objetivos, áreas de interés, capacidades, restricciones).
- Registro de interacciones, acuerdos y avances.
- Alertas y recordatorios para actividades clave.

Referencia: En los datos se menciona la importancia de definir un listado de actores objetivos y aplicar un plan estratégico, además de fortalecer la comunicación.

2. Plataforma de Colaboración en Línea y Trabajo en Equipo

Objetivo: Fomentar la cooperación eficaz entre participantes internos y externos, solucionando los obstáculos de comunicación y la demanda de trabajo en equipo.

Funciones principales:

- Espacios de trabajo virtuales para proyectos.
- Foros de discusión, chats y videoconferencias.
- Compartir documentos, informes y recursos en tiempo real.
- Herramientas de co-creación y gestión de tareas.

Referencia: El valor de potenciar la comunicación y la colaboración se destaca en varias respuestas.

3. Sistema de Supervisión y Evaluación de Alianzas (Dashboard de Seguimiento)

Objetivo: Facilitar la evaluación continua y la medición del impacto de las alianzas, abordando la importancia de establecer metas claras y responsables.

Funciones principales:

- Indicadores clave de desempeño (KPIs).
- Monitoreo de los progresos y resultados.
- Generación de reportes periódicos.
- Análisis de brechas y áreas de mejora.

Referencia: La recomendación de evaluar alianzas existentes y definir objetivos específicos.

4. Plataforma de Capacitación y Talleres Virtuales

Objetivo: Brindar capacitación continua en gestión de alianzas, sostenibilidad y gobernanza, atendiendo el requerimiento de personal capacitado reportada en varias respuestas.

Funciones principales:

- Cursos y talleres en línea.
- Material de apoyo y recursos descargables.
- Certificación digital.
- Programas de sensibilización y actualización sobre estrategias de colaboración.

Referencia: La demanda de capacitación y formación, además del intercambio de experiencias.

5. Mapa Digital de Oportunidades y Áreas Prioritarias

Objetivo: Visualizar en un mapa interactivo las oportunidades de alianzas según áreas temáticas prioritarias (educación, medio ambiente, investigación).

Funciones principales:

- Geolocalización de socios potenciales.
- Priorización por áreas, recursos disponibles y demandas locales/internacionales.
- Conexión con plataformas de comunicación para iniciar contactos.

Referencia: La relevancia de determinar áreas temáticas prioritarias y establecer vínculos con redes de instituciones.

6. Sistema de Notificaciones y Alertas Tempranas

Objetivo: Identificar posibles barreras como modificaciones en las regulaciones o ausencia de interés, alertando a los encargados para la toma de decisiones ágiles.

Funciones principales:

- Avisos sobre cambios en normativas.
- Recordatorios de fechas y actividades importantes.
- Alertas sobre baja participación o interés de socios potenciales.

Referencia: La detección de barreras y obstáculos en las alianzas.

La incorporación de estas herramientas tecnológicas en la administración de alianzas estratégicas permitirá a la UVM incrementar significativamente la comunicación, coordinación, evaluación y formación de sus participantes. La implementación de plataformas digitales garantiza una mayor eficiencia, transparencia y la capacidad de administrar recursos escasos de forma más eficaz, fomentando alianzas más fuertes y sostenibles en línea con las metas de desarrollo sostenible.

4.7.5. INTEGRACIÓN INTELECTUAL**Fundamento conceptual**

El contenido recolectado en los cuadros se muestra una percepción común sobre las barreras, retos y recursos necesarios para establecer alianzas efectivas, además de sugerencias con el fin de optimizar la administración, comunicación y formación. La integración de estos conocimientos permite construir un marco teórico-práctico que guíe la acción institucional en el contexto de alianzas duraderas

Aportes de los actores y su análisis**1. Barreras y desafíos**

- **Falta de interés y comunicación efectiva:** Las percepciones sobre la poca disposición de otros actores y deficiencias comunicativas corresponden a conceptos fundamentales en la teoría de redes y gestión de relaciones (Granovetter, 1973; Burt, 1992). La incorporación de estos conceptos subraya la importancia de reforzar la confianza y el intercambio de datos para consolidar alianzas.

- **Limitaciones legales y reglamentarias: La presencia de regulaciones** complejas que limitan la colaboración, sugiere la importancia de abordar las dinámicas institucionales y normativas como un componente de la administración del conocimiento en alianzas, con un enfoque en la gobernanza y ética.

- **Recursos limitados y falta de interés:** La escasez de recursos (financieros, tecnológicos, humanos) es un obstáculo recurrente, que puede ser reducido mediante modelos de colaboración, alianzas público-privadas y enfoques de innovación abierta (Chesbrough, 2003).

2. Estrategias y recursos necesarios

- **Comunicación, confianza y planificación:** La importancia de canales efectivos de diálogo y la definición clara de objetivos refleja las teorías sobre la administración de los interesados y la negociación en alianzas estratégicas, aumentando la probabilidad de éxito y durabilidad.

- **Formación del talento y recursos tecnológicos:** La formación del personal y el uso de plataformas digitales fusionan elementos de administración del saber y tecnologías de la información, lo que promueve la cooperación y el aprendizaje en la organización.

- **Diversificación y búsqueda de socios:** La propuesta de ampliar el catálogo de carreras y establecer alianzas con universidades internacionales se enmarca en el concepto de

internacionalización y extensión del conocimiento, impulsando el desarrollo creativo y el desarrollo de capital social.

3. Enfoques para la acción

- **Construcción de redes colaborativas:** La evidencia muestra que la consolidación de alianzas requiere un trabajo integrado en redes sociales y académicas, apoyado en teorías de sistemas complejos y cooperación institucional.
- **Gestión basada en indicadores y evaluación continua:** La puesta en marcha de dashboards y monitoreo asegura la adaptación y mejora continua, conforme a los principios del management deportivo, gerencia por resultados y aprendizaje organizacional.
- **Capacitación y sensibilización:** La formación constante en gestión de alianzas y sostenibilidad evidencia el enfoque del aprendizaje experiencial y la importancia de una cultura institucional orientada a la innovación.

La integración de estos conocimientos y percepciones permite construir un marco teórico-práctico que soporte la formulación de estrategias integradas para potenciar las alianzas en la UVM, abordando las barreras detectadas, aprovechando los recursos existentes y promoviendo una cultura de colaboración sostenida.

Se propone, por tanto, que el manejo de alianzas en la UVM se fundamente en un modelo holístico que contemple:

- La creación de redes de confianza y una comunicación eficaz.
- La gestión estratégica de recursos y tecnologías.
- La definición clara de objetivos compartidos.

- El análisis constante del efecto y la innovación en las alianzas.

4.8. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS EN REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA

La presente revisión metódica tiene como objetivo reconocer, examinar y comparar los desafíos, recursos y tácticas para la formación y consolidación de alianzas estratégicas en el ámbito universitario, particularmente en la Universidad Valle del Momboy, basándose en las percepciones de participantes internos y externos.

A. Metodología

Se recopilaron datos de fuentes primarias, en particular, las percepciones de docentes, administrativos, estudiantes y otros actores vinculados con la UVM, utilizando información de diferentes cuadros temáticos, en las que se analizaron aspectos relacionados con barreras, retos y recursos, además de las áreas prioritarias para alianzas.

B. Resultados principales

B.1 Barreras identificadas

- **Falta de interés de otros participantes:** Diversos participantes manifestaron que uno de los principales impedimentos es la ausencia de interés de instituciones y entidades externas para formar alianzas.
- **Limitaciones en recursos y comunicación:** La falta de recursos financieros, tecnológicos y humanos, junto con problemas de comunicación, se reporta como obstáculos

significativos [T2–T10], en concordancia con la documentación que indica la falta de recursos como un obstáculo habitual en alianzas universitarias (Vining & Weimer, 2018).

- **Normativas restrictivas y aspectos legales:** Los obstáculos regulatorios y las normativas complejas dificultan la colaboración internacional y multisectorial.

B.2 Retos principales

- **Desarrollo de confianza y coordinación:** La demanda de establecer roles definidos y sistemas eficaces de comunicación y coordinación se presenta como un desafío vital para consolidar alianzas perdurables.

- **Superar diferencias culturales y de objetivos:** La administración de la diversidad cultural y de expectativas entre socios nacionales e internacionales es un tema recurrente, que requiere una planificación cuidadosa y alineación de intereses.

- **Adecuación de la estructura institucional:** La modificación de regulaciones internas y la creación de herramientas especializadas son desafíos identificados en la literatura y en las percepciones de los participantes.

B.3 Recursos y estrategias sugeridas

- **Capacitación y formación:** La capacitación del personal en gestión de alianzas, sostenibilidad y comunicación es prioritaria, coherente con los enfoques contemporáneos que promueven el aprendizaje organizacional para el manejo de alianzas (Bakker & Demerouti, 2017).

- **Tecnologías digitales y plataformas colaborativas:** La utilización de plataformas digitales para facilitar la comunicación, gestión y monitoreo de alianzas.

- **Establecimiento de redes y articulación con actores clave:** El establecimiento de redes de contactos, comités especializados y alianzas con actores internacionales y nacionales, permite ampliar las oportunidades de colaboración y disminuir las barreras.

- **Adecuación normativa y recursos:** La revisión y adaptación de normativas internas, además de fortalecer los recursos humanos y económicos, para potenciar la capacidad institucional en alianzas.

B.4 Áreas temáticas prioritarias para alianzas

- Entre las prioridades para futuras colaboraciones se encuentran la educación, la investigación, la salud, el medio ambiente y la proyección social.

- La literatura también sostiene que la alineación en áreas temáticas específicas fortalece la sostenibilidad y el impacto social de las alianzas [OECD, 2019].

C. Discusión

Los descubrimientos concuerdan con la literatura global, admitiendo que los principales impedimentos para formar alianzas son la ausencia de interés, recursos y estructuras normativas, mientras que las tácticas eficaces comprenden la formación, el empleo de tecnología y la edificación de redes [Vining & Weimer, 2018; OECD, 2019].

Además, el enfoque en áreas prioritarias como educación y sostenibilidad coincide con las tendencias globales de colaboración para construir sociedades sostenibles [UNESCO, 2020].

D. Conclusiones

- La visión de los participantes en la UVM muestra retos globales en la administración de alianzas estratégicas, pero también muestra oportunidades mediante métodos específicos.

- La mejora en la comunicación, formación y recursos, junto con la revisión normativa, son elementos clave para potenciar alianzas sostenibles y académicamente relevantes.

- La literatura respalda la idea de que las alianzas eficaces requieren un proceso consciente de planificación, confianza y alineación de intereses en áreas temáticas prioritarias.

E. Recomendaciones

- Poner en marcha programas de formación y sensibilización sobre gestión de alianzas y sostenibilidad.

- Crear plataformas digitales que faciliten la comunicación y el monitoreo de alianzas.

- Revisar y actualizar las normativas institucionales para facilitar colaboraciones internacionales y multisectoriales.

- Asignar prioridad a áreas temáticas que potencien la investigación, la enseñanza y la proyección social enfocada en la sostenibilidad.

4.9. PRESENTACIÓN DEL CASO

1. Definición y Propósito

El estudio de las alianzas estratégicas en la Universidad del Valle del Momboy se enfoca en entender las circunstancias, retos y posibilidades para formar alianzas que promuevan proyectos orientados a la sostenibilidad y el crecimiento sustentable. La información abarca diferentes puntos de vista de la comunidad universitaria, que abarca a profesores, alumnos, administradores y otros participantes externos, con el objetivo de reconocer los factores esenciales que favorecen o obstaculizan la formación de dichas alianzas.

El propósito principal es diseñar estrategias efectivas que permitan fortalecer la administración de alianzas, superar barreras existentes y aprovechar el potencial que poseen diferentes entidades como universidades nacionales e internacionales, empresas privadas y organizaciones no gubernamentales para contribuir a los objetivos de sostenibilidad de la institución.

2. Problemática

La mayor dificultad detectada a partir de la información recolectada es que, pese al interés y reconocimiento del compromiso de la UVM con el desarrollo sostenible, hay barreras que restringen la creación y fortalecimiento de alianzas estratégicas eficaces:

- **Ausencia de interés de otros participantes:** Se evidencia que varias instituciones externas no muestran suficiente interés en colaborar con la UVM, lo que reduce las oportunidades de establecer alianzas beneficiosas.
- **Recursos limitados:** La falta de recursos humanos, económicos, tecnológicos y de comunicación dificulta la habilidad para administrar alianzas y llevar a cabo proyectos comunes.

- **Barreras normativas y de comunicación:** Las normativas restrictivas y la ausencia de sistemas de comunicación eficaces dificultan la coordinación y negociación con potenciales socios.
- **Retos relacionados con la prioridad y visibilidad:** La poca priorización de temas de sostenibilidad y alianzas en la agenda institucional, esto se suma a la ausencia de divulgación de acciones, limita la atracción de colaboradores externos y la expansión de convocatorias de alianzas.
- **Infraestructura y capacitación:** La carencia de recursos especializados y capacitación adecuada para el personal y estudiantes en gestión de alianzas representa otro obstáculo destacado.

Este conjunto de dificultades afecta la habilidad de la UVM para construir vínculos estratégicos sostenibles, lo que a su vez restringe la extensión de sus proyectos de repercusión social y ambiental.

3. Metodologías Destacadas

A fin de enfrentar los problemas detectados, las metodologías sugeridas y sobresalientes comprenden:

- **Análisis del entorno y mapeo de potenciales socios:** Recolección y evaluación exhaustiva de potenciales aliados, evaluando capacidades, intereses, valores compartidos y afinidad temática (educación, investigación, salud, medio ambiente, proyección social).
- **Definición clara de objetivos y metas:** Establecimiento de lineamientos institucionales, con objetivos concretos, cuantificables y logrables que guíen el procedimiento de detección, negociación y gestión de alianzas.

- **Comunicación efectiva y construcción de confianza:** Implementación de mecanismos de diálogo abierto, transparencia y establecimiento de canales de comunicación claros, fortaleciendo la confianza entre los actores.
- **Capacitación y formación del personal:** Desarrollar programas de formación especializada en gestión de alianzas y alianzas sostenibles, además de fomentar el trabajo colaborativo y el rol de la comunidad universitaria como agentes impulsores.
- **Creación de equipos y redes de contacto:** Formar equipos especializados dedicados exclusivamente a gestionar alianzas estratégicas, que puedan desarrollar redes de colaboración interna y externa.
- **Uso de tecnologías digitales:** Aprovechar plataformas digitales para simplificar la planificación, monitoreo y evaluación de alianzas, además de promover espacios virtuales de interacción y cooperación.

Implementar estas metodologías permitirá a la UVM avanzar en la consolidación de alianzas más sólidas, innovadoras y sostenibles, alineadas con su misión institucional y objetivos de desarrollo sustentable.

4.10. SÍNTESIS Y ANÁLISIS AVANZADO EN RSL (RELACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN) / RSD (INTERCONEXIÓN DE SISTEMAS DE DATOS)

El estudio llevado a cabo se basa en el uso de datos obtenidos de varios grupos de encuestas y entrevistas relacionadas con alianzas estratégicas en la UVM, con el objetivo de detectar vínculos

entre las variables principales, además de su consistencia y coherencia en el marco del sistema de administración y desarrollo sostenible de la universidad.

El método utilizado se fundamentó en una Matriz de Extracción de Datos que cruza las variables principales, facilitando la identificación de relaciones y patrones que contribuyen a entender las dinámicas, obstáculos y oportunidades en el proceso de formación de alianzas (Tabla 9).

Tabla 9

Matriz de Extracción de Datos

Variables clave	Fuentes principales	Relaciones detectadas	Comentarios
Compromiso con sostenibilidad	T6, T7, T8	Alta y Muy alta	La percepción del compromiso en los actores internos (docentes, estudiantes, administrativos) influye en la predisposición para establecer alianzas. La percepción de compromiso es generalmente positiva, aunque con variaciones.
Barreras en alianzas	T2, T3, T4, T10	Recursos limitados, falta de interés, normativa restrictiva	Estas barreras están interrelacionadas y aumentan en presencia de baja priorización de sostenibilidad en la gestión institucional. La falta de interés también está vinculada con recursos y comunicación.
Retos principales	T6, T7, T8, T9	Comunicación, normativa, interés, recursos	Los desafíos están relacionados entre sí, siendo la comunicación y las normativas los mayores obstáculos, además de la percepción del interés de actores externos.
Potencial de alianzas	T6, T7, T8, T9	Alto y Muy alto	La percepción del potencial es positiva, especialmente con universidades extranjeras y organizaciones no gubernamentales, pero se requiere superar obstáculos sobre todo en interés y comunicación.
Áreas temáticas prioritarias	T2, T5	Educación, investigación, medio ambiente, salud	Confirman la relación entre áreas de interés y las alianzas, además de que estas áreas son percibidas como relevantes para futuras colaboraciones.

1. Relación entre Fuentes y Variables

- **Fuentes T6, T7, T8:** Muestran que las opiniones acerca del compromiso de la UVM y los desafíos en alianzas están vinculadas con los grados de interés externo y los obstáculos asociados a las regulaciones y recursos. Las fuentes potencian la percepción de que, aunque el interés es elevado, las barreras prácticas y regulatorias restringen la concreción eficaz.

- **Fuentes T2 y T10:** Brindan información cualitativa que refleja la percepción del compromiso institucional y las barreras contextuales, donde los recursos limitados y las normativas complejas se detectan como factores que interceptan y complican la formación de alianzas estables.

- **Fuentes T5 y T9:** Enseñan que las áreas temáticas donde se priorizan alianzas (educación, investigación, salud, medio ambiente) coinciden con las metas y percepciones de potencial en comparación con los obstáculos presentes, particularmente en el ámbito internacional y nacional.

2. Análisis Avanzado

La comparación de datos muestra una fuerte correlación entre la percepción de interés y el grado de dedicación de la universidad hacia la sostenibilidad. A mayor percepción de compromiso, menor percepción de obstáculos internos y externos, aunque sigue existiendo una significativa barrera en recursos y normativas.

La ausencia de comunicación y la normativa restrictiva emergen como obstáculos interrelacionados que generan una cadena que limita la formulación y gestión efectiva de alianzas. Esto sugiere que mejorar la comunicación y revisar el marco normativo podrían reducir estas barreras, potenciando la percepción del potencial de alianzas y facilitando la acción.

En cambio, los actores externos (universidades extranjeras, ONG, empresas privadas) muestran una percepción de alto potencial, pero reconociendo los obstáculos. La relación entre las áreas temáticas prioritarias y los intereses de los participantes propone que las alianzas que enfoquen en estos ámbitos (educación, investigación, medio ambiente) tienen mayores probabilidades de éxito si se abordan las barreras interrelacionadas.

La conexión entre las fuentes señala que el logro en la creación de alianzas en la UVM se basa en la administración conjunta de recursos, normativas y comunicación. Existe un potencial claro en las áreas temáticas relevantes, pero los obstáculos interrelacionados (falta de interés, recursos, normativa, comunicación) deben ser abordados mediante estrategias coordinadas que incluyan capacitación, revisión normativa, fortalecimiento de canales de comunicación y un mayor compromiso institucional.

En este análisis avanzado en RSL/RSD destaca que, para fortalecer el sistema de alianzas, es necesaria una acción sistémica que mejore la interacción entre los diferentes actores y elementos del sistema, garantizando que las percepciones y capacidades internas se traduzcan en alianzas externas sostenibles y fructíferas.

4.11. TRANSICIÓN A LA DISCUSIÓN: INTERPRETACIÓN GLOBAL

El análisis integrador de los hallazgos extraídos de las distintas fuentes y tablas revela una percepción cohesiva respecto a los desafíos y potencialidades en la formación de alianzas estratégicas en la Universidad Valle del Momboy. Los datos muestran que, aunque existe un reconocimiento generalizado de la relevancia de la sostenibilidad y los beneficios potenciales de

establecer alianzas, persisten obstáculos significativos relacionados con recursos limitados, barreras normativas y una percepción fluctuante del interés de los representantes externos.

Este panorama pone de manifiesto la importancia de una estrategia sistémica que vincule las capacidades internas de la universidad con las condiciones del entorno, facilitando procesos de comunicación eficaz y la revisión de marcos regulatorios que puedan delimitar o facilitar futuras colaboraciones. La diferenciación de los capítulos en relación a las percepciones y obstáculos (como se abordó en los diferentes segmentos de datos) permite entender que, si bien las áreas temáticas prioritarias —educación, investigación, medio ambiente, salud— son percibidas como clave para futuras alianzas, la implementación concreta de estos vínculos requiere superar las barreras identificadas.

Asimismo, estos hallazgos anticipan que en el siguiente capítulo se enfocará más en la elaboración de estrategias específicas para potenciar las alianzas, basadas en las capacidades y las percepciones contemporáneas de la comunidad universitaria. La comprensión de los obstáculos y potenciales recursos no sólo guiará propuestas de solución, sino que también facilitará el establecimiento de un marco de referencia para la gestión institucional, enfocado en fomentar una cultura de colaboración eficaz, acorde con los objetivos de sostenibilidad.

Por lo tanto, la consideración sobre estos descubrimientos facilita la preparación de un análisis más sistemático y estratégico en el próximo capítulo, en el que se sugerirán medidas específicas y sugerencias para potenciar la habilidad de la Universidad Valle del Momboy para formar alianzas que sean sustentables, innovadoras y en concordancia con su visión de desarrollo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIÓN

La investigación reciente sobre la gestión de alianzas estratégicas en la Universidad Valle del Momboy ha permitido identificar una serie de aspectos fundamentales que evidencian tanto las fortalezas como las debilidades de la institución en su trayectoria hacia el desarrollo sostenible y la formación de alianzas efectivas con actores externos. A continuación, se presentan las conclusiones más importantes, organizadas de acuerdo con los hallazgos más significativos, con el objetivo de ofrecer una comprensión clara y sólida de los resultados obtenidos.

Primero, uno de los descubrimientos más significativos es que la Universidad Valle del Momboy comprende de manera evidente el valor de las alianzas estratégicas para promover sus metas de desarrollo sustentable. Según lo evidenciado en el estudio, la institución está consciente de que la colaboración con organizaciones sociales, académicas, gubernamentales y del sector privado puede potenciar su impacto social y ambiental en las comunidades donde opera. Esta percepción positiva, sin embargo, no ha sido acompañada todavía por un marco institucional formalizado que facilite la gestión y el seguimiento de dichas alianzas, esto señala una discrepancia entre la apreciación del valor de las alianzas y su efectiva institucionalización.

En segundo lugar, los desafíos que la universidad enfrenta en relación con su cultura institucional y su estructura interna son factores que restringen la efectividad de la gestión de alianzas. Una de las mayores dificultades detectadas es la presencia de recursos escasos, tanto

financieros como humanos, que dificultan la dedicación de fondos y personal especializado para gestionar estas relaciones. Además, las barreras normativas y los procedimientos internos poco definidos generan incertidumbre y dificultan la formalización de los compromisos con los actores externos. La cultura institucional, todavía enfocada en el trabajo individual y en proyectos independientes, necesita evolucionar hacia una perspectiva colaborativa y sistémica que facilite el uso más eficiente de las redes existentes.

En cambio, la investigación muestra un potencial considerable en las redes ya existentes y en la predisposición de participantes externos para cooperar. Hay diversas entidades, a escala local y nacional, que demuestran interés en participar en proyectos colaborativos vinculados con la sostenibilidad social y ambiental. La presencia de estas redes abiertas brinda a la universidad la posibilidad de expandir su alcance y consolidar sus alianzas, siempre que se apliquen tácticas que faciliten su administración de forma más sistemática y eficaz. Además, identificar y dar prioridad a estos actores es una labor esencial para optimizar recursos y esfuerzos.

Un elemento crucial que emerge del estudio es que el triunfo en el manejo de alianzas se logrará mediante la implementación de un modelo fundamentado en la confianza y en la implicación activa. Las alianzas eficaces necesitan un entorno de confianza recíproca y claridad, en el que los participantes se sientan confiados en cooperar y comprometerse. La implicación directa y la comunicación continua serán elementos clave para establecer relaciones duraderas y de gran eficiencia. En este contexto, la propuesta de establecer un marco institucional definido que establezca roles, responsabilidades y procesos será esencial para orientar y formalizar estas relaciones.

El fortalecimiento interno de la institución universitaria también es un factor que surge de los descubrimientos. Es fundamental la formación del personal académico y administrativo en

asuntos vinculados a la administración de alianzas, colaboración interinstitucional y sostenibilidad para fomentar una cultura de colaboración. La concienciación del personal simplificará la puesta en marcha de políticas institucionales y fomentará una perspectiva más estratégica y consciente en las interacciones con entidades externas.

Otro hallazgo significativo es que el establecimiento de plataformas digitales de colaboración es una táctica innovadora para administrar alianzas. La digitalización permitirá a la universidad identificar, contactar y hacer seguimiento a sus aliados de manera más eficiente. La integración de sectores público, privado y social en una plataforma única facilitará oportunidades de colaboración más dinámicas, promoviendo la co-creación de acciones y el uso óptimo de recursos disponibles.

Finalmente, los indicadores y métricas propuestos en la investigación permitirán evaluar el impacto y la sostenibilidad de las alianzas de manera periódica. Esto facilitará la modificación de estrategias basándose en los resultados, garantizando que las alianzas aporten de verdad a las metas de desarrollo sostenible que la universidad busca alcanzar.

Estos descubrimientos corroboran la congruencia y relevancia de los objetivos propuestos al comienzo del estudio. Específicamente, el análisis inicial permitió identificar las fortalezas y barreras presentes, proporcionando una base firme para elaborar un plan estratégico. El propósito principal de la investigación era desarrollar un modelo que simplificará el manejo de alianzas, fomentando la cooperación con diversos participantes para fomentar el desarrollo sostenible. Los resultados muestran que, si bien existen obstáculos importantes, también hay un potencial considerable, particularmente en las redes ya existente y en la disposición de actores externos, lo cual valida la orientación del plan estratégico propuesto.

En conclusión, la gestión efectiva de alianzas estratégicas en la Universidad Valle del Momboy resulta ser un componente esencial para alcanzar sus metas de sostenibilidad social y ambiental. La puesta en práctica de las sugerencias obtenidas de este estudio, tales como la formalización de los marcos institucionales, la formación del personal, la formación de plataformas digitales y la determinación de indicadores de impacto, ayudará a convertir los retos en oportunidades. Esto permitirá que la universidad no solo optimice su administración interna, sino que además se fortalezca como un catalizador de transformación en su comunidad, produciendo un efecto social significativo y aportando a las metas globales de desarrollo sostenible.

5.2. RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones de la investigación, las siguientes sugerencias aspiran a producir un efecto relevante y cuantificable en la coordinación de alianzas estratégicas para el progreso sostenible en la Universidad Valle del Momboy (UVM):

5.2.1. RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS

1. Implementar un marco institucional formal para la gestión de alianzas (Corto plazo)

Acción: Crear una política institucional que defina objetivos claros, roles, responsabilidades y procesos para la administración de alianzas, incluyendo la utilización de plataformas digitales de seguimiento como Salesforce Nonprofit Cloud o Asana para gestión y coordinación.

Impacto esperado: Mejor coordinación y mayor formalización de las alianzas, facilitando su seguimiento y evaluación.

Indicador de impacto: Número de alianzas estratégicas formalizadas en el primer año de aplicación del modelo de gestión. Como mínimo 5 alianzas formalizadas en los primeros 6 meses, 10 en 12 meses, y 20 a los 24 meses, con impacto positivo medido por investigaciones conjuntas, programas sociales o innovaciones educativas.

2. Fortalecer la capacidad interna mediante capacitaciones y sensibilización (Mediano plazo)

Acción: Elaborar y poner en marcha programas de capacitación en gestión de alianzas, cooperación interinstitucional y sostenibilidad usando metodologías como CSO Strategy o instrumentos para la manejo de proyectos como Trello y Microsoft Teams. Además, incorporar talleres prácticos y casos de estudio de plataformas como Coursera o LinkedIn Learning sobre negociación, gestión de conflictos y evaluación de alianzas.

Impacto esperado: Incremento en la competencia del personal para gestionar alianzas efectivas y sostenibles.

Indicador de impacto: Número de personas capacitadas y porcentaje de coordinación entre áreas involucradas en alianzas, además del seguimiento de los proyectos derivados.

3. Fomentar la creación de redes y plataformas de cooperación (Largo plazo)

Acción: Crear una plataforma digital, así como un Directorio de Actores en Sostenibilidad, que facilite la identificación, contacto y seguimiento de actores potenciales y alianzas existentes, integrando sectores público, privado y social. Utilizar herramientas como LinkedIn o Moodle para

gestionar y difundir información y facilitar encuentros virtuales mediante plataformas como Zoom o Google Meet.

Impacto esperado: Mayor dinamismo y oportunidades de alianzas estratégicas, optimizando recursos y fortaleciendo relaciones.

Indicador de impacto: Número de alianzas formalizadas y actividades realizadas mediante la plataforma anual, con un objetivo de mínimo 10 alianzas en el primer año, 20 en 24 meses.

4. Establecer indicadores y métricas de impacto para evaluar las alianzas (Corto y mediano plazo)

Acción: Elaborar un sistema de indicadores tanto cualitativos como cuantitativos, que incluyan métricas como el número de proyectos colaborativos, publicaciones compartidas, repercusión en la comunidad y grados de satisfacción de los participantes, organizado en un Panel de Control Digital que esté al alcance de todos los actores implicados.

Impacto esperado: Optimización en la toma de decisiones y modificaciones estratégicas fundamentadas en datos.

Indicador de impacto: Número de alianzas evaluadas y reportadas trimestralmente, con un avance constante en los avances de los procesos y una percepción de satisfacción, mediante encuestas estructuradas.

5. Promover la implicación directa de entidades externas en iniciativas sustentables (A largo plazo)

Acción: Promover la cooperación con entidades comunitarias, autoridades locales y el sector privado a través de la creación de acuerdos estratégicos y la implementación de programas de estudios conjunto y acción social. Para facilitar esto, se recomienda utilizar plataformas digitales como LinkedIn y Moodle para identificación y comunicación con actores potenciales, y gestionar alianzas mediante sistemas tales como Salesforce Nonprofit Cloud o Asana para seguimiento y administración de proyectos colaborativos. Además, aplicar metodologías participativas como Design Thinking y Stakeholder Analysis para fortalecer la relación y compromiso de los actores externos.

Impacto esperado: Incremento en el impacto comunitario y la sostenibilidad de las alianzas, evidenciado en proyectos conjuntos, soluciones innovadoras y mejoras sociales y ambientales en el entorno regional.

Indicador de impacto: Número de alianzas estratégicas activas y formalizadas en el primer año. A corto plazo en 6 meses mínimo 5 alianzas formalizadas con actores externos relevantes. A mediano plazo en 12 meses al menos 10 alianzas en áreas clave como sostenibilidad, educación y desarrollo comunitario. Al menos 20 alianzas establecidas a largo plazo de 24 meses con efectos cuantificables en la comunidad, tales como programas de impacto social, estudios colaborativos y medidas ambientales específicas.

5.2.2. LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

Basados en los resultados del estudio actual, se proponen las siguientes áreas para investigaciones futuras:

Analizar el efecto de las colaboraciones estratégicas en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los centros educativos, para entender de manera más profunda

su aporte social, económico y medioambiental. Enfocarse en este campo permitirá entender de forma concreta cómo las alianzas aportan a los ODS, favoreciendo la detección de buenas prácticas y estrategias eficaces para incrementar el impacto social, ambiental y financiero en el ámbito universitario y, por ende, en la comunidad.

Análisis a largo plazo del proceso de administración de alianzas para evaluar su sostenibilidad y evolución a lo largo del tiempo, reconociendo elementos cruciales para el éxito y el fracaso. Un estudio a largo plazo facilitará la identificación de elementos internos y externos que inciden en la continuidad y triunfo de las alianzas, promoviendo la modificación de modelos de administración que garanticen su viabilidad y un mayor efecto a largo plazo.

Evaluación comparativa de modelos de gestión de alianzas en diversos entornos regionales y culturales en América Latina, con el objetivo de reconocer las mejores prácticas y las adaptaciones requeridas. Comparar diferentes enfoques gestionados en variados entornos regionales y culturales aportará ideas innovadoras y adaptaciones que podrán ser implementadas en diferentes instituciones, promoviendo alianzas más efectivas y contextualizadas

Investigar las percepciones y motivaciones de participantes tanto externos como internos en la participación en alianzas estratégicas, con el objetivo de comprender de manera más profunda los mecanismos de confianza y dedicación. Comprender estos factores será esencial para elaborar intervenciones que promuevan la confianza, el compromiso y la motivación, componentes esenciales para la sostenibilidad y el triunfo de las alianzas.

Estudio acerca de la aplicación de tecnologías y plataformas digitales para mejorar la administración, coordinación y monitoreo de alianzas estratégicas en universidades y otras entidades. La adopción de tecnologías permitirá procesos más eficaces, claros y en tiempo real, lo

que facilitará una toma de decisiones más efectiva y potenciará la cooperación estratégica en un entorno cada vez más digital.

Estas directrices aspirarán a ampliar el entendimiento acerca de los procedimientos, resultados y óptimas prácticas en la administración de alianzas para la sostenibilidad en el contexto universitario y social, fomentando estrategias y prácticas más eficaces en futuras iniciativas institucionales.

EL CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

6.1. INTRODUCCIÓN

Dentro del contexto de los desafíos sociales, económicos y medioambientales a los que se enfrenta Venezuela, particularmente en medio de una crisis de múltiples dimensiones, la Universidad Valle del Momboy comprende la urgente necesidad de potenciar su habilidad para formar alianzas estratégicas que promuevan el desarrollo sostenible. Los hallazgos del estudio revelan obstáculos relacionados con recursos limitados, barreras normativas y percepciones fluctuantes de actores externos, lo que hace indispensable un enfoque sistémico y articulado para gestionar dichas relaciones. Esta propuesta presenta un plan estructurado, realista y fundamentado para crear y consolidar alianzas con organizaciones claves, promoviendo así la sostenibilidad institucional y comunitaria.

6.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

El plan se sustenta en teorías sobre la gestión de alianzas estratégicas, cooperación interinstitucional y desarrollo sustentable. Según la literatura, las alianzas facilitan la optimización de recursos, el intercambio de conocimientos y la sinergia entre actores diversos para alcanzar objetivos comunes (García y López, 2022). La sostenibilidad, fundamentada en la descripción del Informe Brundtland, demanda medidas conjuntas en los aspectos social, económico y ambiental. La incorporación de estos principios sostiene la importancia de un modelo de colaboración que

posibilite a la UVM ampliar sus alianzas con actores nacionales e internacionales, maximizando su impacto social y ambiental.

6.3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un plan estratégico de administración de alianzas institucionales que impulse el crecimiento sostenible en la Universidad Valle del Momboy, promoviendo su impacto social y ecológica en la comunidad local y regional.

6.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y priorizar organizaciones clave (ONG, universidades, instituciones gubernamentales) con potencial de colaboración en sostenibilidad.

- Definir normas y procedimientos para la elección, aprobación y monitorización de alianzas estratégicas.

- Crear un calendario y medidas específicas para formalizar e instaurar dichas alianzas durante un lapso de dos años.

- Fomentar la formación y concienciación de actores internos y externos en gestión colaborativa.

6.4. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta contempla las siguientes fases:

Fase 1: Diagnóstico y Mapeo de Actores

Acción: Elaborar un directorio de al menos 20 organizaciones clave (ONG, universidades, instituciones gubernamentales y del sector privado) identificando capacidades, áreas de interés y vías potenciales de colaboración.

Roles: Equipo de vinculación institucional quien coordina la investigación; actores externos aportan información sobre intereses y capacidades.

Fase 2: Establecimiento y Formalización de Alianzas

Acción: Desarrollar criterios de selección y procedimientos de evaluación para formalizar alianzas mediante convenios firmados.

Roles: Comité de alianzas lidera la negociación; representantes de actores externos participan en la firma y definición de acuerdos.

Fase 3: Implementación y Monitoreo

Acción: Coordinar proyectos conjuntos, promover capacitaciones y facilitar espacios de diálogo permanente.

Roles: Los equipos de gestión y coordinadores de proyectos mantienen la comunicación y llevan a cabo un monitoreo conjunto.

Fase 4: Evaluación y Ajuste

Acción: Monitorear indicadores clave, realizar evaluación semestral y ajustar los procesos según resultados.

Roles: Comité de evaluación y gestión de alianzas analizan resultados y proponen acciones correctivas.

Cooperación de los Actores a través de las Fases:

Universidad Valle del Monboy: Lidera el proceso, establece políticas, proporciona recursos y facilita espacios de interacción.

Actores externos: Participan aportando conocimientos, liderando proyectos conjuntos y evaluando resultados.

Equipo de gestión: Diseño, coordinación y seguimiento continuo del proceso.

6.4.1. LISTA DE 20 ORGANIZACIONES CLAVE POTENCIALES:

- 1) Universidad Nacional Autónoma de Venezuela
- 2) Universidad Pedagógica Experimental Libertador - Venezuela
- 3) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
- 4) Banco Mundial
- 5) Organización Panamericana de la Salud
- 6) Fundación Venezolana de Investigaciones Sostenibles
- 7) Fundación Avina – America Latina
- 8) Fundación de Educación Ambiental en Venezuela
- 9) Universidad de Los Andes - Venezuela
- 10) Instituto Venezolano de Investigaciones Científicas

- 11) Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales de Venezuela
- 12) Organización Internacional para las Migraciones
- 13) Organización No Gubernamental CEPAL (Comisión Económica para América Latina y El Caribe)
- 14) Fundación Carter Center - internacional
- 15) Universidad de São Paulo - Brasil
- 16) Universidad de Los Andes - Colombia
- 17) Fundación Ford - Internacional
- 18) Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas - Venezuela
- 19) ONG Acción por Venezuela
- 20) Fundación Friedrich Ebert - Internacional

6.5. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La viabilidad del plan está respaldada por los hallazgos del estudio, que indican un interés creciente en la colaboración institucional y la disponibilidad de organizaciones tanto en la región como en el país dispuestas a apoyar iniciativas sustentables. La propuesta contempla recursos internos de la UVM, alianzas con actores externos, y fases de cumplimiento graduales, facilitando su implementación en un contexto de recursos limitados y condiciones normativas fluctuantes. Además, la inclusión de un equipo de gestión especializado, capacitación continua y monitoreo permitirá ajustar acciones y garantizar la viabilidad del plan.

Diversas instituciones en Venezuela y América Latina han implementado modelos similares con éxito. Universidades como la de Chile y la de Antioquia en Colombia demuestran que la administración organizada de alianzas, con etapas claramente establecidas y funciones definidas, potencia el impacto social y académico, además de potenciar la sostenibilidad de los proyectos.

Es crucial tener en cuenta riesgos potenciales como:

Resistencia institucional: puede surgir por cultura de competencia interna o falta de sensibilización.

Barreras normativas: restricciones legales o administrativas que retrasen formalización de alianzas.

Limitaciones de recursos: financieras o humanas, que limiten la realización de tareas programadas.

Para minimizar estos riesgos, se propone estrategias como campañas de sensibilización, establecimiento de políticas internas de apoyo y búsqueda de fondos específicos para la administración de alianzas.

6.6. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

El monitoreo se llevará a cabo a través de señales claras, tales como: cantidad de convenios formalizados, acciones compartidas llevadas a cabo, recursos movilizados, resultado divulgado en la comunidad, y percepciones de satisfacción de los participantes implicados. Se llevarán a cabo evaluaciones semestrales con el objetivo de detectar fortalezas, debilidades, oportunidades y

amenazas, modificando así las estrategias. La evaluación cualitativa contemplará entrevistas y talleres de participación activa, asegurando una administración fundamentada en pruebas y en la mejora constante.

6.6.1 ÍNDICES DE EVALUACIÓN

a) Cantidad de alianzas establecidas en un año:

- **Meta a 6 meses:** Mínimo 5 alianzas.
- **Meta a 12 meses:** Un mínimo de 10 alianzas activas en áreas clave.
- **Meta a 24 meses:** 20 colaboraciones sustentables, que impactan en la comunidad y

la institución universitaria.

b) Satisfacción de actores involucrados:

- Medida mediante encuestas semestrales, con metas superiores al 80% de satisfacción.

c) Proyectos conjuntos realizados:

- Número de investigaciones, programas sociales y acciones ambientales derivados de las alianzas.

d) Impacto social y ambiental:

- Valoración tanto cualitativa como cuantitativa del impacto alcanzado, mediante informes y ejemplos de éxito.

Si los resultados no alcanzan las metas establecidas, se implementará un plan de acción correctiva que incluya:

- ✓ Revisar y ajustar los criterios de selección y formalización.
- ✓ Realizar campañas de sensibilización y capacitación adicional.
- ✓ Potenciar el diálogo y los medios de comunicación.
- ✓ Reprogramar actividades, reasignar recursos y redefinir objetivos específicos según las necesidades emergentes.

Este procedimiento será supervisado y evaluado cada seis meses, asegurando una constante adaptabilidad y perfeccionamiento en la gestión de alianzas estratégicas.

6.7. CONCLUSIÓN DEL CAPÍTULO

Esta propuesta establece un plan estratégico completo y viable para potenciar la administración de alianzas en la Universidad Valle del Momboy, teniendo en cuenta las necesidades y posibilidades identificadas en la investigación. Su puesta en marcha ayudará a potenciar el efecto social y medioambiental de la universidad, fomentando un modelo de cooperación sustentable y ajustado a las circunstancias del entorno local y mundial. La colaboración con entidades a nivel nacional e internacional será esencial para lograr las metas de desarrollo sostenible y establecer a la UVM como un modelo a seguir en administración institucional y responsabilidad social.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional de Venezuela. (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Consultado el 01 de abril de 2025. <https://www.asambleanacional.gob.ve>.

Asamblea Nacional de Venezuela. (2006). *Ley Orgánica del Ambiente*. Consultado el 01 de abril de 2025. <https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-organica-20220210161106.pdf>

Asamblea Nacional de Venezuela. (2010). *Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI) de Venezuela*. Consultado el 01 de abril de 2025. <https://www.asambleanacional.gob.ve/leyes/sancionadas/ley-organica-de-reforma-parcial-del-decreto-con-rango-valor-y-fuerza-de-ley-organica-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion>

Barreiro, P., & Ortiz, M. (2018). *Metodología de la investigación: Diseño y análisis de datos*. Editorial Universitaria.

Bodin, Ö., et al. (2019). *Analyzing networks for sustainability: A methodological framework*. Journal of Cleaner Production.

Bowen, G. A. (2009). *Document analysis as a qualitative research method*. Qualitative Research.

Journal, (2008) *Analysing narratives as practices*, 9(2), 27–40. <https://doi.org/10.1177/1468794106093634>

Cohen, D. J., & Crabtree, B. F. (2006). *Qualitative research summary*. In The qualitative research process.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2011). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage Publications.

Elkington, J. (1997). *The triple bottom line: Sustainability's next challenge*. Harvard Business Review.

Friedman, S. (2007). *Mapping stakeholders in complex institutional settings: A tool for strategic planning*. In *Evaluating public engagement: A guide for researchers*.

García, A., & López, D. (2019). *Factores críticos en la colaboración interinstitucional para proyectos de sostenibilidad*. *Revista Latinoamericana de Educación*, 17(4), 210–228.

García, M., & López, P. (2022). *Gestión de alianzas estratégicas y cooperación interinstitucional para el desarrollo sustentable*. Editorial Universidad de Chile.

García, R., & López, J. (2022). Alianzas estratégicas y desarrollo sostenible en educación superior. *Journal of Sustainable Education*.

Gómez, A., & López, M. (2021). *Innovación y alianzas estratégicas en universidades: casos de éxito en América Latina*. *Revista de Educación Superior*, 55(2), 45–66.

Gómez, J., López, A., & Martínez, C. (2020). *Alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible: una revisión sistemática*. *Revista de Estudios Empresariales*.

Granovetter, M. S. (1973). *The strength of weak ties*. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360–1380.

Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1994). *Competing for the future*. Harvard Business School Press.

Hennink, M., Hutter, I., & Bailey, A. (2017). *Qualitative research methods*. Sage Publications.

Kahane, A. (2010). *Facilitating sustainable change: A practice guide*. The Berrett-Koehler Publishers.

Kooiman, J. (2003). *Governance as governance of societal complexities*. In *Governance in complex societies: A systems approach*. Consultado el 17 de marzo de 2025.

Kvale, S. (1996). *Interviews: An introduction to qualitative research interviewing*. Consultado el 15 de mayo de 2025.

Martínez, P., & Gómez, D. (2021). *La construcción de confianza en alianzas estratégicas universitarias*. *Revista de Gestión y Cambio*, 30(4), 88–105.

Ministerio del Poder Popular para la Educación. (s/f). *Lineamientos para la educación y la sostenibilidad*. [Sitio oficial] . Consultado el 07 de mayo de 2025.

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Consultado el 06 de mayo de 2025. <https://www.un.org>

Naciones Unidas. (2016). *Acuerdo de París*. Consultado el 06 de mayo de 2025. <https://www.unfccc.int>

Pineda, G., & Landa, M. (2018). *Impacto de las alianzas estratégicas en la educación superior*. *Revista de Educación y Desarrollo*.

Pineda, S., & Landa, L. (2018). *Las alianzas estratégicas: clave para el desarrollo sostenible en las instituciones educativas.* Revista Latinoamericana de Educación.

Pérez, C. (2019). *La colaboración entre universidades y ONG: un enfoque sobre el desarrollo sostenible.* Revista Universitaria de Investigación.

Putnam, R. D. (1993). *Making democracy work: Civic traditions in modern Italy.* Princeton University Press.

Ramírez, A., Martínez, P., & Ortega, S. (2020). *El rol del sector privado en iniciativas de sostenibilidad en la educación.* Journal of Business and Sustainability.

Rojas, T., & Martínez, E. (2023). *Las alianzas estratégicas como herramienta para el desarrollo comunitario: lecciones desde el campo.* Revista de Estudios Sociales, 45(1), 15–30.

Téfel, A., & Mena, D. (2020). *Barreras para el desarrollo de alianzas estratégicas en el contexto universitario.* Revista de Gestión Universitaria.

UNESCO. (2005). *Decálogo sobre la educación para el desarrollo sostenible.* Consultado el 12 de abril de 2025. <https://www.unesco.org>

UNESCO. (2020). *Global Education Monitoring Report 2020: Inclusion and education. All means all.* Consultado el 12 de abril de 2025. <https://www.unesco.org>

Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *A review of the literature on the management of university-industry collaborations.* Journal of Cleaner Production, 164, 174–183.

ANEXOS

Anexo A.*Instrumento de Validación Prof. Karelis Paredes*

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE
ESCUELA DE**

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

**Estimado/a: Prof. Karelis Paredes.
Presente.-**

Tengo el agrado de dirigirme a usted en su condición de experto, con el propósito de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que anexo a la presente, el cual tiene por objeto obtener información necesaria para la realización del Trabajo de Grado titulado: Gestión de Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Sustentable en la UVM, presentado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

El objetivo de la investigación, es Evaluar y proponer un modelo de gestión de alianzas estratégicas para el desarrollo sustentable en la Universidad Valle del Momboy.

Sus respuestas pueden plasmarse en el formato de validación que se ha diseñado al efecto. Asimismo, le agradezco las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre el contenido del instrumento, las cuales serán tomadas en consideración para enriquecer y/o mejorar el mismo.

Atentamente
Miguel Alejandro Rodríguez Molero
C.I.: 27.928.429

Anexo B.*Tabla de Validación del Instrumento Prof. Karelis Paredes***TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 29 de abril de 2025

Nombre del Experto: Karelis Paredes Baptista

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales:

Experto: Karelis Paredes Baptista

Firma: 

Estudios realizados:

Pregrado: Leda. en Cs. Políticas y Administrativas

Especialización: Gerencia de Empresas

Maestría: Administración de Empresas

Doctorado: Participante en el Doctorado Desarrollo Humano Sustentable

Anexo C.

Instrumento de Validación Prof. Yerson González



**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE
ESCUELA DE**

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

**Estimado/a: Prof. Yerson González.
Presente.-**

Tengo el agrado de dirigirme a usted en su condición de experto, con el propósito de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que anexo a la presente, el cual tiene por objeto obtener información necesaria para la realización del Trabajo de Grado titulado: **Gestión de Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Sustentable en la UVM**, presentado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

El objetivo de la investigación, es **Evaluar y proponer un modelo de gestión de alianzas estratégicas para el desarrollo sustentable en la Universidad Valle del Momboy.**

Sus respuestas pueden plasmarse en el formato de validación que se ha diseñado al efecto. Asimismo, le agradezco las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre el contenido del instrumento, las cuales serán tomadas en consideración para enriquecer y/o mejorar el mismo.

Atentamente
Miguel Alejandro Rodríguez Molero
C.I.: 27.928.429

Anexo D.*Tabla de Validación del Instrumento Prof. Yerson González***TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: _____

Nombre del Experto: **Yerson González.**

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5		X			X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales:

Estudios realizados

Experto:

Apellidos y Nombres: González Yerson

Firma:



Pregrado: Ingeniero de Computación

Especialización: Esp. Gestión Pública

Maestría:

Doctorado:

Anexo E.

Instrumento de Validación Prof. María Teresa Bravo



**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE
ESCUELA DE**

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

**Estimado/a: Prof. María Teresa Bravo
Presente.-**

Tengo el agrado de dirigirme a usted en su condición de experto, con el propósito de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que anexo a la presente, el cual tiene por objeto obtener información necesaria para la realización del Trabajo de Grado titulado: **Gestión de Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Sustentable en la UVM**, presentado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

El objetivo de la investigación, es Evaluar y proponer un modelo de gestión de alianzas estratégicas para el desarrollo sustentable en la Universidad Valle del Momboy.

Sus respuestas pueden plasmarse en el formato de validación que se ha diseñado al efecto. Asimismo, le agradezco las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre el contenido del instrumento, las cuales serán tomadas en consideración para enriquecer y/o mejorar el mismo.

Atentamente
Miguel Alejandro Rodríguez Molero
C.I.: 27.928.429

Anexo F.*Tabla de Validación del Instrumento Prof. María Teresa Bravo***TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: _____

Nombre del Experto: María T.Bravo

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	X				X				X				
2	X				X				X				
3	X				X				X				
4	X				X				X				
5	X				X				X				
6	X				X				X				
7	X				X				X				
8	X				X				X				
9	X				X				X				
10	X				X				X				
11	X				X				X				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

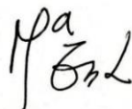
Observaciones Generales:

Estudios realizados

Experto:

Apellidos y Nombres: María Teresa Bravo

Firma:




Pregrado: Ingeniero de Sistemas

Especialización: -

Maestría: Administración de empresas

Doctorado: Ciencias Gerenciales

Anexo G.*Modelo de Encuesta*

 **Publicado**

Cuestionario sobre Alianzas Estratégicas

Este cuestionario tiene la finalidad de apoyar a cumplir el objetivo específico de mi tesis

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cómo calificaría la importancia de la sostenibilidad en el marco de la educación superior? *

- Muy baja
- Baja
- Regular
- Alta
- Muy alta

2. ¿En qué medida considera que la UVM está comprometida con el desarrollo sustentable? *

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto
- Muy alto

 Publicado

Cuestionario sobre Alianzas Estratégicas

Este cuestionario tiene la finalidad de apoyar a cumplir el objetivo específico de mi tesis

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. ¿Cómo calificaría la importancia de la sostenibilidad en el marco de la educación superior? *

- Muy baja
- Baja
- Regular
- Alta
- Muy alta

2. ¿En qué medida considera que la UVM está comprometida con el desarrollo sustentable? *

- Muy bajo
- Bajo
- Regular
- Alto
- Muy alto

 Publicado

5. ¿Considera que la UVM tiene el potencial de formar alianzas sostenibles con las siguientes entidades? *

- Gobiernos locales
- Empresas privadas
- Organizaciones no gubernamentales (ONG)
- Universidades extranjeras
- Universidades nacionales
- Comunidades locales

6. ¿Qué áreas temáticas considera prioritarias para establecer nuevas alianzas estratégicas en la UVM? (Seleccione todas las que apliquen) *

- Educación
- Investigación
- Proyección social
- Medio ambiente
- Salud

 Publicado

7. ¿Ha participado en alianzas estratégicas previas para proyectos de sostenibilidad? Si responde "Sí", por favor comparta brevemente su experiencia: *

Sí

No

Otro: _____

8. ¿Qué acciones o estrategias sugiere para mejorar la formación de alianzas estratégicas en la UVM? *

Tu respuesta

9. ¿Qué recursos o apoyos considera necesarios para potenciar la capacidad de la UVM en la gestión de alianzas estratégicas? *

Tu respuesta

 Publicado

Tu respuesta

10. ¿Cuál es su rol en la UVM? defina su área *

- Docente
- Administrativo
- Estudiante
- Otro: _____

11. ¿Cuántos años ha estado involucrado en iniciativas relacionadas con la sostenibilidad? *

- Menos de 1 año
- 1-3 años
- 3-5 años
- Más de 5 años

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Valle del Momboy.
¿Parece sospechoso este formulario? [Informe](#)

Google Formularios

Anexo H.

Resultados de la Encuestas

Marca temporal	Puntuación	1. ¿Cómo calificaría la importancia de la sostenibilidad en el marco de la educación superior?	2. ¿En qué medida considera que la UVM está comprometida con el desarrollo sustentable?	3. ¿Cuáles de las siguientes barreras ha experimentado al intentar crear alianzas estratégicas para proyectos de sostenibilidad? (Seleccione todas las que apliquen)	4. En su opinión, ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta UVM en el establecimiento de alianzas estratégicas?	5. ¿Considera que la UVM tiene el potencial de formar alianzas sostenibles con las siguientes entidades?	6. ¿Qué áreas temáticas considera prioritarias para establecer nuevas alianzas estratégicas en la UVM? (Seleccione todas las que apliquen)	7. ¿Ha participado en alianzas estratégicas previas para proyectos de sostenibilidad? Si responde "Sí", por favor comparta brevemente su experiencia:	8. ¿Qué acciones o estrategias sugiere para mejorar la formación de alianzas estratégicas en la UVM?	9. ¿Qué recursos o apoyos considera necesarios para potenciar la capacidad de la UVM en la gestión de alianzas estratégicas?	10. ¿Cuál es su rol en la UVM? defina su área	11. ¿Cuántos años ha estado involucrado en iniciativas relacionadas con la sostenibilidad?
5/13/2025 20:50:27	0	Regular	Muy alto	Recursos limitados	Varios	Universidades extranjeras	Educación, Investigación, Salud	No	Crear proyectos	Proyectos	Estudiante	Menos de 1 año
5/13/2025 20:51:54	0	Muy alta	Muy alto	Recursos limitados	La falta de conocimiento sobre la materia.	Gobiernos locales	Investigación	Sí	Programas de concientización.	Recursos humanos y económicos	Docente	Más de 5 años
5/13/2025 20:52:20	0	Alta	Muy alto	Falta de interés de otros actores, Recursos limitados	.	Universidades nacionales	Educación, Investigación, Medio ambiente	No	.	.	Estudiante	Menos de 1 año
5/13/2025 20:52:26	0	Regular	Regular	Falta de interés de otros actores	Muchas siendo que no le toma prioridad a los estudiantes para nada	Universidades nacionales	Educación	No	Nada	No se	Estudiante	3-5 años
5/13/2025 20:53:59	0	Regular	Alto	Recursos limitados	Pues, para mí el reto es el viaje ya que vivo muy lejos y pues no estaba acostumbrada a esos tipos de viajes, pero ya me estoy acostumbrando	Empresas privadas	Medio ambiente, Salud	No	Ninguna	Haci como está forta está bien, ya que está actualizada con la tecnología	Estudiante	Menos de 1 año
5/13/2025 20:57:53	0	Baja	Regular	Falta de interés de otros actores, Recursos limitados, Falta de comunicación, Normativas restrictivas	Alianzas	Universidades extranjeras	Educación, Investigación, Proyección social, Medio ambiente, Salud	Sí	Por medio de talleres a la colectividad	Trabajo en equipo por parte de toda la familia UVM	Estudiante	Menos de 1 año
5/13/2025 21:00:11	0	Alta	Alto	Falta de interés de otros actores	La colaboración y la alianza con otros para contribuir con la finalidad a la que se quiere llegar	Universidades nacionales	Educación, Investigación, Proyección social, Medio ambiente, Salud	No	Definiendo a que se quiere llegar y encontrando apoyo que lo complemente	buscar organizaciones que aporten fortalezas y recursos	Estudiante	Menos de 1 año
5/13/2025 21:02:57	0	Alta	Regular	Falta de interés de otros actores	Falta de interés y comunicación	Universidades nacionales	Educación, Investigación	No	Recursos	Proyectos innovadores, no repetitivo	Estudiante	Menos de 1 año
5/13/2025 21:08:46	0	Alta	Alto	Falta de comunicación	Depende de quién sea la alianza	Comunidades locales	Medio ambiente, Salud	No	Comunicación	Apoyo de personas capacitadas	Estudiante	Menos de 1 año
5/13/2025 21:23:11	0	Regular	Alto	Falta de interés de otros actores, Recursos limitados	Alinear los intereses de todas las partes involucradas, garantizando beneficios mutuos	Comunidades locales	Proyección social	No	Talleres, seminarios y fomentar la investigación con un intercambio entre profesores y alumnos	Programas de formación para el personal	Estudiante	Menos de 1 año
5/13/2025 22:01:18	0	Muy alta	Muy alto	Falta de interés de otros actores, Recursos limitados, Normativas restrictivas	Uno de los problemas que pueden presentarse, sin duda alguna, es la falta de opciones innovadoras. Es decir, en la actualidad hay temas que se están volviendo realmente relevantes, como los negocios internacionales, el marketing digital, los estudios de la inteligencia artificial, el derecho internacional, entre otros. La falta de opciones en cuanto al estudio de estos temas puede provocar la pérdida de posibles alianzas con universidades nacionales o incluso internacionales que han decidido implementar dichas opciones de estudio. Esto provocaría la pérdida de alianzas que podrían ayudar a expandir horizontes, lo que, sumado a la buena reputación que ya tiene la universidad, podría resultar en un gran avance e innovación para la UVM.	Universidades extranjeras	Educación, Investigación, Proyección social	No	Yo diría que expandir el catálogo de carreras a estudiar podría ser primordial en la búsqueda, primero que todo, de nuevos estudiantes dispuestos a formarse en la universidad, mejorando aún más su reputación. Seguido de esto, la alianza con universidades tanto nacionales como internacionales dispuestas a unirse a la UVM para buscar la expansión y mejora mutua de ambas, creando profesionales con mayores posibilidades en un mercado no solo nacional, sino también internacional. Esto llamaría a más empresas, universidades y organizaciones, entre otras, dispuestas a crear alianzas mutuamente beneficiosas.	Profesionales que sepan defender y sacar provecho al potencial que tiene la universidad dispuestos a buscar las mejores alianzas y convenios para favorecer el desarrollo y avance de la misma	Estudiante	Menos de 1 año
5/13/2025 22:18:50	0	Muy alta	Muy alto	Falta de interés de otros actores, Recursos limitados, Falta de comunicación	Tener las mismas oportunidades y ventajas con la alianza que se vaya a hacer, superar diferencias de cultura en caso de que se establezcan alianzas internacionales	Universidades extranjeras	Educación, Salud	No	Realizar un análisis exhaustivo del entorno, identificando potenciales socios con objetivos alineados, capacidades complementarias y valores compartidos. Establecer metas específicas, medibles y alcanzables con los socios, asegurando que todos tengan una visión común sobre los beneficios y resultados esperados. Crear lineamientos institucionales que orienten el proceso de identificación, evaluación, negociación y gestión de alianzas estratégicas.	Recursos tecnológicos, personal especializado	Estudiante	Menos de 1 año

Marca temporal	Puntuación	1. ¿Cómo calificaría la importancia de la sostenibilidad en el marco de la educación superior?	2. ¿En qué medida considera que la UVM está comprometida con el desarrollo sustentable?	3. ¿Cuáles de las siguientes barreras ha experimentado al intentar crear alianzas estratégicas para proyectos de sostenibilidad? (Seleccione todas las que apliquen)	4. En su opinión, ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta UVM en el establecimiento de alianzas estratégicas?	5. ¿Considera que la UVM tiene el potencial de formar alianzas sostenibles con las siguientes entidades?	6. ¿Qué áreas temáticas considera prioritarias para establecer nuevas alianzas estratégicas en la UVM? (Seleccione todas las que apliquen)	7. ¿Ha participado en alianzas estratégicas previas para proyectos de sostenibilidad? Si responde "Sí", por favor comparta brevemente su experiencia:	8. ¿Qué acciones o estrategias sugiere para mejorar la formación de alianzas estratégicas en la UVM?	9. ¿Qué recursos o apoyos considera necesarios para potenciar la capacidad de la UVM en la gestión de alianzas estratégicas?	10. ¿Cuál es su rol en la UVM? defina su área	11. ¿Cuántos años ha estado involucrado en iniciativas relacionadas con la sostenibilidad?
5/18/2025 12:10:05	0	Alta	Muy alto	Recursos limitados	Permitir el compartir dicha filosofía sea mayor conocida en la sociedad	Organizaciones no gubernamentales (ONG)	Investigación	No	Mayor cooperación entre universidad empresa privada	La mayor capacidad de la UVM es sus profesiones que son reconocidas por excelencia	Docente	Más de 5 años
5/18/2025 12:20:13	0	Muy alta	Alto	Recursos limitados	Claridad en la visión y objetivos, para obtener las alianzas que requiere la academia. En ese sentido se debe definir objetivos específicos medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos para lograr las alianzas estratégicas. ¿Qué es lo que busca la UVM? ¿Hacia dónde va? Son preguntas que nos debemos hacer para alcanzar los objetivos del desarrollo humano sustentable.	Universidades extranjeras	Investigación	No	Definir plenamente los objetivos del desarrollo humano sustentable.	Abordar los desafíos que implica de manera proactiva por parte de las autoridades académicas y personal docente de la Universidad Valle del Mombuy.	Docente	Menos de 1 año
5/18/2025 12:24:43	0	Muy alta	Alto	Falta de interés de otros actores	conocimiento	Empresas privadas	Educación, Investigación, Proyección social, Medio ambiente, Salud	No	capacitación	monitoreo de las alianzas	Administrativo	Más de 5 años
5/18/2025 12:25:51	0	Alta	Alto	Recursos limitados, Falta de comunicación	El principal reto que podría considerar sería la comunicación con otras organizaciones, y el interés que pueda presentar la parte contraria	Universidades nacionales	Educación, Investigación, Proyección social	No	Se podrían implementar acciones que promuevan la comunicación abierta, la transparencia y la colaboración entre diferentes grupos de interés	El principal apoyo que podría recomendar es la formación de un equipo cetrado y especializado en esa área, que desarrolle una red de contactos que facilite la formación de alianzas estratégicas	Estudiante	Menos de 1 año
5/18/2025 12:32:01	0	Muy alta	Muy alto	Falta de interés de otros actores, Falta de comunicación, Normativas restrictivas	Normativas complejas que regulan y dificultan la colaboración efectiva.	Universidades extranjeras	Educación, Investigación, Proyección social	No	Fortalecer la comunicación: Establecer canales claros y efectivos para el diálogo entre las partes interesadas. Crear un comité de alianzas: Formar un equipo dedicado a identificar y gestionar oportunidades de colaboración. Capacitación: Ofrecer talleres sobre gestión de alianzas y sostenibilidad para el personal y estudiantes.	Financiamiento: Fondos específicos para proyectos de sostenibilidad y alianzas. Infraestructura: Espacios y tecnología para facilitar la colaboración.	Administrativo	Menos de 1 año
5/18/2025 12:35:00	0	Regular	Alto	Normativas restrictivas	Aspectos legales y éticos: Considerar las implicaciones legales y éticas de la alianza es fundamental para evitar problemas futuros y garantizar que se actúe con integridad. Superar estos retos requiere un enfoque proactivo, colaboración y un compromiso genuino con el éxito compartido.	Empresas privadas	Investigación, Proyección social	No	Aprovechar la tecnología: Utilizar herramientas digitales para facilitar la colaboración y la comunicación, como plataformas de gestión de proyectos, foros en línea o aplicaciones de mensajería.	Flexibilidad y adaptabilidad, establecer un marco que permita ajustes y adaptaciones a medida que evoluciona la alianza. La capacidad de adaptarse a nuevas circunstancias es crucial para el éxito a largo plazo. Al proporcionar estos recursos y apoyos, la universidad podrá mejorar su capacidad de gestión en el contexto de alianzas estratégicas, lo que a su vez puede conducir a resultados más exitosos y sostenibles.	Administrativo	Más de 5 años
5/18/2025 12:40:04	0	Alta	Muy alto	Falta de interés de otros actores	Las relaciones internacionales	Universidades nacionales	Investigación	No	Una continua participación	La continua formación temática	Administrativo	1-3 años
5/18/2025 13:04:27	0	Regular	Alto	Falta de interés de otros actores, Falta de comunicación, Normativas restrictivas	Acordar principalmente su enfoque garantizar que las actividades vayan dirigidas al objetivo. Es necesario definir roles y responsabilidades, también los mecanismos de comunicación, coordinación y toma de decisiones.	Universidades extranjeras	Educación, Investigación, Proyección social, Medio ambiente	No	Definición clara de objetivos y términos, comunicación efectiva y fomento de la confianza, planificación cuidadosa, identificación de metas comunes y creación de un ambiente colaborativo que promueva el éxito de la alianza.	Personal capacitado, herramientas de comunicación y colaboración, así como un marco estratégico claro, definición clara de objetivos y responsabilidades.	Administrativo	Menos de 1 año
5/18/2025 13:12:03	0	Muy alta	Muy bajo	Falta de interés de otros actores	El centralismo y la falta de compromiso en las alianzas	Empresas privadas	Educación, Medio ambiente, Salud	No	Revisar los aliados verdaderamente comprometidos	Recursos materiales, logística	Docente	Menos de 1 año
5/18/2025 13:12:28	0	Muy alta	Muy alto	Falta de interés de otros actores	Pocos Actores externos interesados	Empresas privadas	Educación, Investigación, Proyección social	No	Mejorar propuestas y acuerdos innovadores	Actores comprometidos	Administrativo	Menos de 1 año
5/18/2025 13:16:31	0	Alta	Alto	Falta de interés de otros actores, Falta de comunicación	La inestabilidad económica y política del país.	Universidades extranjeras	Medio ambiente	No	Personal capacitado Definición de objetivos Liderazgo fuerte y visiones clara Comunicación fluida	Capacitación del personal Intercambio de experiencias Asesoramiento	Administrativo	Más de 5 años
5/18/2025 13:43:45	0	Muy alta	Muy alto	Recursos limitados, Falta de comunicación	Identificación de socios adecuados, Diferencias en culturas organizacionales, Mantenimiento de la Comunicación y la confianza, la competencia.	Universidades extranjeras	Educación, Investigación, Proyección social	No	Promover el reconocimiento de la imagen institucional, Identificar socios potenciales en su entorno,	Son necesarios varios recursos y apoyos como por ejemplo un equipo dedicado a la gestión de alianzas, Sistemas de información y seguimiento, capacitación y desarrollo personal, Redes de contacto y plataformas de colaboración	Administrativo	1-3 años
5/18/2025 14:12:34	0	Regular	Alto	Falta de interés de otros actores, Falta de comunicación	La inestabilidad política y económica Pérdida de confianza en la institucionalidad	Organizaciones no gubernamentales (ONG)	Investigación, Proyección social, Medio ambiente	No	Mantener una comunicación constante con la comunidad Evaluación de las alianzas existentes	Fortalecer un equipo capacitado en relaciones interinstitucionales	Administrativo	Más de 5 años
5/18/2025 14:38:37	0	Muy alta	Muy alto	Falta de interés de otros actores, Recursos limitados	La situación actual de Venezuela, en el contexto económico y político puede afectar principalmente en el compromiso de alianzas a largo plazo	Empresas privadas	Educación, Investigación	No	La visión principal de la UVM es ser una comunidad universitaria al servicio del desarrollo humano sustentable, indicando que la sostenibilidad es un eje transversal en sus actividades	Crear conexiones Nacionales e Internacionales al establecer vínculos con redes de universidades, empresas y organizaciones, pueden facilitar la identificación de socios y el acceso a oportunidades de colaboración	Administrativo	Menos de 1 año

Marca temporal	Puntuación	1. ¿Cómo calificaría la importancia de la sostenibilidad en el marco de la educación superior?	2. ¿En qué medida considera que la UVM está comprometida con el desarrollo sustentable?	3. ¿Cuáles de las siguientes barreras ha experimentado al intentar crear alianzas estratégicas para proyectos de sostenibilidad? (Seleccione todas las que apliquen)	4. En su opinión, ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta UVM en el establecimiento de alianzas estratégicas?	5. ¿Considera que la UVM tiene el potencial de formar alianzas sostenibles con las siguientes entidades?	6. ¿Qué áreas temáticas considera prioritarias para establecer nuevas alianzas estratégicas en la UVM? (Seleccione todas las que apliquen)	7. ¿Ha participado en alianzas estratégicas previas para proyectos de sostenibilidad? Si responde "Si", por favor comparta brevemente su experiencia.	8. ¿Qué acciones o estrategias sugiere para mejorar la formación de alianzas estratégicas en la UVM?	9. ¿Qué recursos o apoyos considera necesarios para potenciar la capacidad de la UVM en la gestión de alianzas estratégicas?	10. ¿Cuál es su rol en la UVM? defina su área	11. ¿Cuántos años ha estado involucrado en iniciativas relacionadas con la sostenibilidad?
5/18/2025 15:00:18	0	Muy alta	Alto	Falta de interés de otros actores, Recursos limitados	Falta de interés por parte de actores externos	Empresas privadas	Educación, Investigación, Proyección social, Medio ambiente, Salud	No	Establecer un listado de actores objetivos por orden de prioridad y aplicar un plan estratégico de captación sobre ello y luego profundizar en proyectos de interés personalizado para cada uno de ellos	- Recursos financieros y humano	Docente	Más de 5 años
5/18/2025 15:54:21	0	Muy alta	Muy alto	Recursos limitados	Planificación cuidadosa, una comunicación constante	Empresas privadas	Educación, Investigación, Proyección social, Medio ambiente	No	GESTION PROACTIVA	ECONOMICOS Y RECURSOS HUMANOS	Docente	1-3 años
5/18/2025 17:37:28	0	Muy alta	Muy alto	No he intentado crear alianzas estratégicas para proyectos de sostenibilidad.	Comunicación, poca participación	Universidades extranjeras	Investigación, Proyección social, Medio ambiente	No	Dar mayor publicidad a sus acciones, tanto a nivel interno como externo	Capacitar al personal administrativo y docente	Docente	1-3 años
5/19/2025 8:29:32	0	Alta	Alto	Recursos limitados	principalmente el consenso	Organizaciones no gubernamentales (ONG)	Educación, Investigación, Medio ambiente	No	empatía	educación e investigación	Administrativo	Menos de 1 año
5/19/2025 10:55:09	0	Muy alta	Muy alto	Falta de comunicación	Instituciones que compartan la visión, misión y objetivos de la universidad, dependiendo el tipo de alianza puede surgir cumplimiento normativo, evaluar la trayectoria de otras instituciones.	Universidades extranjeras	Educación	No	capacitación y desarrollo, eventos, proyectos.	Recursos humano especializado, recursos financieros, recursos tecnológico y de información.	Docente	1-3 años
5/19/2025 21:21:46	0	Alta	Alto	No lo he intentado.	Financiamiento - Integrarse a las necesidades de las comunidades vulnerables en la búsqueda de soluciones sostenibles directamente o a través de organismos gubernamentales.	Gobiernos locales	Educación, Investigación, Proyección social, Medio ambiente, Salud	No	La Educación, la Investigación y labor social que patentee la puesta en práctica de la filosofía institucional sobre el desarrollo sostenible, ejemplo: arborización, charlas en las comunidades sobre el buen uso del agua, de la energía, de los desechos sólidos, es decir trabajar en proyectos de desarrollo local, responsabilidad social corporativa.	Capacitar al recurso humano sobre el significado de una alianza estratégica, sobre acciones que hagan visible el desarrollo sostenible, educar a las comunidades, salir de la teoría e ir al mundo práctico. La educación es el faro que ilumina el despertar de la conciencia y crea capital social.	Docente	Menos de 1 año

Anexo I.*Aprobación del Tutor*

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA INGENIERIA INDUSTRIAL**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi Carácter de Tutor(a) del Trabajo de Grado Titulado: **GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA UVM**, realizada por: T.S.U. Miguel Alejandro Rodríguez Molero, titular de la cédula de identidad N° V-27.928.429, para optar por el título de **Licenciado en Contaduría Pública**, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido ante la presentación pública y la evaluación por parte del jurado que se asigne.

Atentamente,

PLTGO. Luis Coronado
C.I. 11.613.363

Fecha: 30 de junio de 2025
