

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**INCIDENCIAS DEL PRESUPUESTO LABORAL EN LA RENTABILIDAD
DE LOS CLIENTES DE LA FIRMA FINANCIERA GOLIAT
CONSULTORES EMPRESARIALES 2024**

Presentado por:
TSU. EUGENIO RAFAEL ROJAS RIVAS

TRUJILLO, 2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**INCIDENCIAS DEL PRESUPUESTO LABORAL EN LA RENTABILIDAD
DE LOS CLIENTES DE LA FIRMA FINANCIERA GOLIAT
CONSULTORES EMPRESARIALES 2024**

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

Presentado por:

TSU. EUGENIO RAFAEL ROJAS RIVAS

Tutor

PROF. MSC. GILBERTO ROJAS

TRUJILLO, 2024



VICERECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Gilberto Rojas, Prof. MSc. Yuley García y Prof. MSc. José A. Díaz, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado **INCIDENCIAS DEL PRESUPUESTO LABORAL EN LA RENTABILIDAD DE LOS CLIENTES DE LA FIRMA FINANCIERA GOLIAT CONSULTORES EMPRESARIALES 2024**, que presenta el Bachiller **ROJAS RIVAS, EUGENIO RAFAEL**, portador de la Cédula de Identidad No. **19.155.669** nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **Diecinueve (19) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los ocho días (08) días del mes de agosto del año dos mil veinticuatro (2024).

Prof. MSc. José A. Díaz
C.I. 18.397.123
JURADO

Prof. MSc. Gilberto Rojas
C.I. 19.285.228
TUTOR

Prof. MSc. Yuley García
C.I. 8.087.687
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve

DEDICATORIA

A Dios, por ser la luz que guía mis pasos y por darme la fortaleza y la sabiduría necesarias en este camino. Sin Su amor y apoyo, este logro no habría sido posible.

A mi querido profesor Gilberto Rojas, por su invaluable enseñanza, paciencia y dedicación. Gracias por siempre inspirarme a dar lo mejor de mí y por brindarme su apoyo incondicional a lo largo de este proceso.

A todos mis profesores de la Universidad Valle del Momboy, quienes, con su conocimiento y compromiso, han dejado una huella imborrable en mi formación académica y personal. Gracias por fomentar un ambiente de aprendizaje enriquecedor y por creer en mí en cada paso del camino.

Con gratitud y cariño,

Eugenio R. Rojas R.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios, por ser la guía y la fortaleza en cada paso de este viaje académico. Su luz ha iluminado mis caminos y me ha brindado la sabiduría necesaria para superar los desafíos que se presentaron en el transcurso de esta investigación.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al profesor Gilberto Rojas, cuya dedicación, orientación y apoyo incondicional han sido fundamentales en el desarrollo de este trabajo especial de grado. Su compromiso con la excelencia académica y su pasión por la enseñanza han dejado una huella imborrable en mi formación profesional. Gracias por creer en mí y por motivarme a dar lo mejor de mí mismo.

Extiendo mis agradecimientos a todos los profesores de la Universidad Valle del Momboy, quienes, a lo largo de mi trayectoria académica, han compartido sus conocimientos y experiencias, brindándome las herramientas necesarias para crecer tanto en el ámbito académico como personal. Su pasión por la educación y su dedicación a sus alumnos han sido una fuente de inspiración constante.

A todos ustedes, gracias por haber sido parte de esta etapa tan importante de mi vida. Sus enseñanzas y apoyo siempre llevaré en mi corazón.

INDICE GENERAL

VEREDICTO.....	Error! Bookmark not defined.
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
INDICE GENERAL.....	6
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS	10
INDICE DE ANEXOS.....	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPITULO I. EL PROBLEMA.....	15
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Problema de la investigación.....	20
1.2.1 Problema general.....	20
1.2.2 Problemas específicos	20
1.3 Objetivos de la investigación	21
1.3.1 Objetivo general	21
1.3.2 Objetivos específicos.....	21
1.4 Justificación.....	22
1.5 Alcances y Limitaciones	23
1.5.1 Alcances.....	23
1.5.2 Limitaciones.....	24
CAPITULO II.....	25
MARCO TEÓRICO.....	25
2.1 Antecedentes de la Investigación	25
2.1.1 Nacionales.....	25

2.1.2 Internacionales	27
2.2 Bases teóricas	29
2.3 Bases Legales	39
2.4 Definición de términos básicos	41
2.5 Operacionalización de las Variables	44
2.5.1 Definición Nominal	44
2.5.2 Definición Conceptual.....	44
2.5.3 Definición Operacional.....	45
CAPITULO III.....	46
MARCO METODOLÓGICO	46
3.1 Enfoque de la Investigación	46
3.2 Tipo y Diseño de la Investigación	46
3.2.1 Tipo de investigación	46
3.2.2 Nivel de investigación	47
3.2.3 Diseño de investigación.....	47
3.3 Población y Muestra	48
3.3.1 Población	48
3.3.2 Muestra	48
3.4.2 Instrumento de recolección de datos	51
3.5 Procesamiento y Análisis de Datos.....	51
CAPITULO IV	54
RESULTADOS	54
4.1 Variable X: Presupuesto laboral.....	55
4.1.1 Dimensión 1: Costo laboral.....	55
4.1.1.1 Indicador: Salarios y beneficios.....	55
4.1.1.2 Indicador: Costos de prestaciones.....	59
4.1.1.3 Indicador: Nomina	62
4.1.2 Dimensión 2: Rotación de personal	64
4.1.2.1 Indicador: Ausentismo laboral.....	64
4.1.2.2 Indicador: Gastos de reclutamiento	65
4.2 Variable Y: Rentabilidad	69

4.2.1 Dimensión 1: Rentabilidad sobre ventas.....	69
4.2.1.1 Indicador: Utilidad neta / Ventas totales) x 100	69
4.2.2 Dimensión 2: Rentabilidad sobre los Activos	70
4.2.2.1 Indicador: Utilidad neta / Activos totales.....	70
4.2.3 Dimensión 3: Rentabilidad sobre el Capital.....	72
4.2.3.1 Indicador: Utilidad neta / Capital total invertido	72
4.2.4 Porcentaje de costo laboral sobre ventas netas	74
4.3 Resultados Objetivo Especifico 1	75
4.4 Resultados Objetivo Especifico 2.....	76
4.5 Resultados Objetivo Especifico 3.....	76
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	81
ANEXOS	86

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Bases Legales	39
Tabla 2 Operacionalización de la variable	45
Tabla 3 Rentabilidad sobre ventas	69
Tabla 4 Rentabilidad sobre los Activos.....	71
Tabla 5 Rentabilidad sobre capital.....	72
Tabla 6 % costo laboral	74

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Fórmula EBITDA.....	38
Figura 2	Resultado de la pregunta 1.....	55
Figura 3	Resultado de la pregunta 2.....	56
Figura 4	Resultado de la pregunta 3.....	57
Figura 5	Resultado de la pregunta 4.....	58
Figura 6	Resultado de la pregunta 5.....	59
Figura 7	Resultado de la pregunta 6.....	60
Figura 8	Resultado de la pregunta 7.....	61
Figura 9	Resultado de la pregunta 8.....	62
Figura 10	Resultado de la pregunta 9.....	63
Figura 11	Resultado de la pregunta 10.....	64
Figura 12	Resultado de la pregunta 11.....	65
Figura 13	Resultado de la pregunta 12.....	66
Figura 14	Resultado de la pregunta 13.....	67

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A	86
ANEXO B.....	88
ANEXO C.....	89
ANEXO D	90
ANEXO E.....	91
ANEXO F.....	92

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo el presupuesto laboral impacta en la rentabilidad de los clientes de Goliat Consultores Empresariales, considerando los costos laborales asociados. Se trata de un estudio aplicado de tipo explicativo, con un diseño no experimental y una población conformada por 32 empresas, todas ellas clientes de la firma mencionada. La muestra es censal, lo que significa que se ha considerado el 100% de la población en el análisis. Para la recolección de datos, se emplearon dos técnicas principales: la encuesta, utilizando un cuestionario estructurado, y la revisión documental, en la cual se examinaron los estados financieros de las 32 empresas. La investigación incluye un análisis tanto cualitativo como cuantitativo de los resultados obtenidos, permitiendo una comprensión integral del fenómeno estudiado. Los datos fueron graficados e interpretados para facilitar su análisis y discusión. Los resultados sugieren que existe una relación significativa entre la adecuada gestión del presupuesto laboral y la rentabilidad de las empresas analizadas, subrayando la influencia de los costos laborales en esta ecuación. Se identifican tendencias y patrones que evidencian la importancia de la planificación y el control presupuestario en la maximización de beneficios. Finalmente, se presentan conclusiones y recomendaciones que buscan orientar a los clientes de Goliat Consultores Empresariales hacia una mejor administración de sus recursos laborales, promoviendo así una mayor rentabilidad y sostenibilidad económica. Este estudio contribuye al entendimiento de la importancia de la gestión del presupuesto laboral en el contexto empresarial y proporciona herramientas prácticas para la toma de decisiones financieras estratégicas en las organizaciones, destacando cómo una eficiente administración de los costos laborales puede traducirse en un incremento significativo en la rentabilidad de las empresas.

Palabras Clave: presupuesto laboral, rentabilidad, costos laborales

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de la economía global, donde la competitividad y la sostenibilidad se han convertido en factores determinantes para el éxito empresarial, la adecuada gestión de los recursos financieros se erige como un pilar fundamental en la planificación estratégica de las organizaciones. En este sentido, el presupuesto laboral se presenta no solo como una herramienta de control interno, sino también como un indicador clave que puede influir de manera significativa en la rentabilidad de las empresas, en especial para aquellas que operan bajo un esquema de asistencia o consultoría financiera.

La presente investigación, titulada "Incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de los clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales 2024", tiene como objetivo analizar el impacto que tiene la gestión del presupuesto laboral en el rendimiento económico de un conjunto de 32 empresas clientes de dicha firma. A través de un enfoque aplicado y un diseño no experimental, exploraremos de manera detallada cómo las decisiones relacionadas con la asignación de recursos laborales afectan la eficiencia operativa y, en última instancia, la rentabilidad de estas organizaciones.

El estudio se fundamenta en una metodología que combina técnicas de recolección de datos, como encuestas estructuradas y revisión documental de estados financieros, con un análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los resultados obtenidos. Se busca así no solo obtener información precisa sobre las variables involucradas, sino también interpretar los resultados en un contexto más amplio que contemple las dinámicas del sector y las particularidades de cada empresa.

Los hallazgos de esta investigación no solo aportarán al cuerpo de conocimiento existente sobre gestión financiera y presupuestaria, sino que también ofrecerán conclusiones y recomendaciones prácticas para los gerentes y tomadores de decisiones de las empresas analizadas, con el fin de optimizar su presupuesto laboral y, por ende, mejorar su rentabilidad. La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para contribuir al entendimiento de las interrelaciones entre la planeación financiera y el desempeño económico, haciendo especial énfasis en la importancia de la asesoría financiera especializada. De esta manera, se espera que el presente estudio sirva como un recurso valioso tanto para la firma Goliat Consultores Empresariales como para las empresas que se benefician de su consultoría.

CAPITULO I.

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

El presupuesto es un mecanismo para la formulación, ejecución y control de los proyectos y el plan operativo de las empresas, que es designado a las distintas áreas que conforman la estructura y se consolida en un presupuesto integral de asignación de los recursos; humanos, materiales, tecnológicos y de capital, para realizar las operaciones, y cumplir las metas y evaluar los resultados que se obtengan de responsabilidad individual por funciones y de la organización como un todo, el presupuesto según Burdano (2011), “expresión cuantitativa formal de los objetivos que se propone alcanzar la administración de la empresa en un periodo”(p10).

La formulación del presupuesto del capital humano, se realiza siguiendo los lineamientos señalados en las políticas fundamentales de la organización, el cual tiene como un objetivo obtener información sobre la cantidad de los recursos humanos, clasificados por tipos de cargos, desagregación por ocupados y vacantes, la suma de los recursos asignados, tienen como destino el cubrir los sueldos y la seguridad social de su personal, Según Ríos (2023) “organizar es el proceso mediante el cual se relacionan los empleados y sus labores para cumplir los objetivos de la empresa”(parr.5)

En el año 2023 se realizó una reforma laboral en Colombia que generó un impacto económico en la nación que para el 2024 generaría beneficios a la nación en crecimiento económico nacional a pesar del impacto negativo inmediato que causó en el sector privado, según

Páez et al. (2023), “El incremento en la masa salarial posibilitará un mayor consumo por parte de los trabajadores que estimulará, a su vez, el crecimiento económico” (p.1)

En Argentina para el año 2023 bajo reestructuraciones laborales fueron aumentados los tributos laborales en gran medida, causando fuertes afecciones al sector privado y a la demanda laboral, según Mancini (2023), “El aumento desmesurado del costo laboral y del impuesto al trabajo, pueden implicar una retracción del precio del capital y de la demanda de trabajo; incrementándose también proporcionalmente estos hechos una economía subterránea, donde se paga en negro” (p.3).

En Venezuela desde el año 2022 se han realizado una serie de modificaciones salariales y no salariales, así como tributarias que afectan de manera directa el presupuesto laboral de las pequeñas y medianas empresas nacionales, observándose correlativamente cambios bruscos en la manera en que se manejan los recursos dentro de las mismas, según Zambrano et. al. (2022):

El mercado laboral venezolano ha sido afectado en los últimos años por el colapso económico, la hiperinflación y leyes que tienen efectos perjudiciales en la productividad y movilidad laboral. La participación laboral de Venezuela es una de las más bajas de América Latina y ha habido un aumento en la informalidad (S/P).

Los cambios bruscos en la legislación laboral afectan de manera directa la rentabilidad comercial de las empresas privadas, así como los sistemas de productividad efectiva y la oferta y demanda de empleos. Así mismo la rentabilidad de una empresa se consigue al unir los factores claves para que haya ganancias en un periodo específico y proyectando resultados favorables a futuro, creando estrategias administrativas que permitan que nuestros ingresos superen nuestros costos y gastos, creando de tal manera un flujo constante de efectivo sin llegar a la falta de liquidez,

según Aparisi (2019), “Una empresa se considera rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficios. Es decir, cuando sus ingresos son más elevados que sus gastos, y entre ambos hay una diferencia considerable, cuanto más alta, más rentable” (p.1).

En España la rentabilidad de las empresas en los últimos años habría decaído debido a una crisis laboral e inmobiliaria, sin embargo, ha habido un repunte durante el año 2023 y 2024 gracias a que los niveles de productividad aumentaron y están en recuperación debido a estrategias públicas y privadas de beneficios laborales. Según Aparisi (2019) “las compañías buscan no sólo sus beneficios a nivel económico sino a nivel social. Ahora, las empresas no sólo necesitan una buena posición en el mercado para mantenerse y ser rentables sino también una aceptación social” (p.1).

En Chile la rentabilidad del sector privado para el año 2023 tuvo un declive severo debido a una crisis económica, ocasionando una disminución de la oferta laboral y un aumento en el desempleo, llevando consigo el aumento de la economía informal y de tal manera afectando la rentabilidad pública que para el año 2024 no ha obtenido recuperación visible, según Moreno (2023):

El balance de la CMF, que representa una radiografía a la situación compleja que atraviesan las empresas en Chile, arroja detalles de los panoramas económicos desalentadores del sector productivo, entre los cuales destacan la reducción de las utilidades en 220 compañías, la extensión de pérdidas en 21 y el paso de 58 a números rojos. (S/P)

Para los años 2022 y 2023 las empresas venezolanas experimentaron un cambio drástico en la rentabilidad, aumentando considerablemente los ingresos y la utilidad de las mismas, sin

embargo, desde el cuarto trimestre del año 2023 hasta el primer semestre del año 2024 se ha observado una recesión económica que ha limitado la evolución de la economía nacional sumando a ello el incremento en tributos que afectan directamente la rentabilidad de las empresas, según KPMG (2022) la economía venezolana está experimentando transformaciones significativas en diversas áreas, como las políticas fiscales, la cadena de suministros, las expectativas laborales y el comportamiento del consumidor. Por ello, es crucial que las empresas adopten una visión global de su estrategia y la revisen de manera constante.

Goliat Consultores Empresariales, C.A. es una empresa dedicada a la práctica profesional en el área contable, administrativa y financiera, la misma cuenta con una cartera de treinta y dos (32) clientes de diferentes actividades económicas. Cada una de las empresas que forman parte de la clientela de Goliat Consultores Empresariales, C.A. tiene personal a su cargo desempeñando funciones administrativas y operativas para mantener su correcto funcionamiento. Esta cartera de clientes está conformada por: Andresa Repostería C.A. (Panadería), Inversiones e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración), Panadería y Pastelería Pan 806, C.A. (Panadería), Inversiones DLWR, C.A. (Distribuidora), Inversiones Kutivat', C.A. (Distribuidora), Multiservicios 4M, C.A. (Transporte de Personas), Inversiones Garage, C.A. (Taller Mecanico), Refrisuministros las Dos Ciudades R32, C.A. (Refrigeración), Grupo DINOBSI, C.A. (Distribución), Inversiones Leunamek, C.A. (Licoreria), Inversiones GER COR 4, C.A. (Licoreria), Lic. Janet Lairret (Profesional Independiente), Inversiones Godrich 1308, C.A.(Distribuidora), Cielo Abierto Motors, C.A. (Concesionario), Para Un Gusto, C.A. (Distribuidora de alimentos), Corporación Silen, C.A.(Distribuidora), Grupo RST, C.A.(Distribuidora), Suplidores M&B, C.A.(Refrigeración), Transpereira, C.A.(Transporte de Carga), Corporación Velmegun, C.A.(Distribuidora), Inversiones Rivasro, C.A.(Distribuidora), Inversiones Jeisros,

C.A.(Distribuidora), Grupo Kutivat', C.A.(Distribuidora), Corporación Suurjumaal, C.A.(Distribuidora), Candy Electronic, C.A.(Distribuidora), Proyectos e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración), Refrusim R32, C.A. (Refrigeración), Multiservicios Tecnoficces, C.A. (Refrigeración), Deleitat Hoy, C.A. (Restaurant), Flamitos Bodegon, C.A. (Bodegón), Inversiones 4M, C.A. (Transporte de Personas), Intelego Consultores, C.A. (Construcción).

La formulación del presupuesto laboral implica un proceso de programación presupuestaria de cada departamento de los clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A., con base a la información de la planificación expresada en el plan operativo anual y la política presupuestaria establecida conjuntamente con la junta directiva de las empresas, y se asigna los recursos humanos, materiales, tecnológicos a través de la metodología del presupuesto establecida por la administración de la organización.

La formulación del presupuesto del capital humano, se realiza siguiendo los lineamientos señalados en las políticas fundamentales de la organización, el cual tiene como un objetivo obtener información sobre la cantidad de los recursos humanos, clasificados por tipos de cargos, desagregación por ocupados y vacantes, la suma de los recursos asignados, tienen como destino el cubrir los sueldos y la seguridad social de su personal. Hasta el año 2023, la situación que se presenta podría considerarse acorde con lo planificado en cuanto a los recursos humanos de los clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A., es decir el presupuesto satisfacía las necesidades y requerimientos del personal de cada departamento.

Al iniciar el año 2024 debido a cambios tanto socioeconómicos de la nación como por el aumento salarial y la aplicación de nuevos impuestos por parte del estado ha disminuido considerablemente la utilidad percibida por las empresas, obligando a aumentar precios o a reducir gastos no prioritarios. El personal que ejerce actualmente funciones en las empresas que son

clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A.; es un personal contratado, y disfrutan de los beneficios contractuales de los cargos que ocupan, sin embargo, la mayor cantidad de ingresos los reciben por bonificaciones no salariales. Se observa que, en dichas empresas, existe ausencia de personal administrativo, debido a que las empresas están enfrentando la problemática presupuestaria para el pago de los salarios e impuestos establecidos por la nación y por la competencia laboral.

Con la realización de una estrategia al realizar el presupuesto anual que lleve consigo la coordinación entre los departamentos que afecten la ejecución del mismo, y que a la vez se cumplan con todas las normativas de elaboración de presupuestos diseñadas por Goliat Consultores Empresariales, C.A., se podrían crear planes de evaluación de los ingresos y costos de las empresas, junto con una proyección de impuestos; lo que llevaría consigo un mejor funcionamiento de las empresas y sostenibilidad de la utilidad financiera de las mismas.

1.2 Problema de la investigación

1.2.1 Problema general

¿Cuáles son las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital, año 2024?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuáles son las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de ventas de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital, año 2024?

¿Cuáles son incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de capital de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital, año 2024?

¿Cuáles son incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad sobre activos de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital, año 2024?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Analizar las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital. 2024

1.3.2 Objetivos específicos

1. Determinar las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de ventas de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital. 2024.

2. Determinar las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de capital de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital. 2024.

3. Determinar las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad sobre activos de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital. 2024.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

La presente investigación es de gran relevancia ya que tiene un aporte para conocer el presupuesto laboral ayudando a saber cómo ha sido el comportamiento de los costos y cómo influyen para determinar el control y evaluación de los recursos designados para los trabajadores dentro de la organización, este tema de investigación permitirá, optimizar la situación financiera justificando y garantizando el logro de los objetivos previstos, tanto en producción de bienes y servicios, como en la operatividad general de la empresa.

Por otra parte, el presupuesto laboral genera un gran impacto en la estructura de costos dentro de toda organización, por ende, afecta la rentabilidad de la misma. Con esta investigación se pretende dar herramientas acerca del manejo del presupuesto laboral y ampliaremos los conocimientos de las organizaciones sobre la importancia del mismo para proyectar las inversiones futuras de la empresa.

1.4.2 Justificación práctica

Esta investigación es de gran importancia porque existe la necesidad de mejorar la rentabilidad de las empresas asignando un presupuesto laboral, adicionalmente aportará conocimiento sobre algunas estrategias que ayudarán a la elaboración presupuestaria, así como también ayudará a identificar y poder evaluar el impacto que ejercen en las empresas determinar un presupuesto laboral como estrategia, también aplicando mejoras al momento de la toma de decisiones, será de suma utilidad para los interesados en el área, también como marco de referencia y fuente de consulta a otras investigaciones. Adicionalmente desde el punto de vista práctico esta investigación

es factible puesto que los datos se tomarán directamente de la realidad de los clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A.

1.4.3 Justificación metodológica

El desarrollo de esta investigación propone la implementación de cuestionario como herramienta para recopilar información de forma cuantitativa, de esta manera determinar los principales objetivos de la investigación, adicional propone nuevos métodos de control de presupuestos para la población en estudio para empresas u organizaciones con estándares similares, llevando consigo un desarrollo del conocimiento en rentabilidad económica de una empresa basándose en los gastos muchas veces omitidos por las organizaciones.

1.4.4 Justificación social

Desde el punto de vista Económico-Social la elaboración de presupuesto laboral con lleva a las mejoras contractuales para los clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A. y demás empresas u organizaciones debido a que ayudó al reconocimiento de gastos que por ley correspondan a los trabajadores de los mismos, y mejorará la rentabilidad de la empresa, ya que se desarrollará un plan en el que se calcula de forma anticipada los costos y gastos que estarán implicados, permitiendo así dimensionar la cantidad de recursos necesarios para asignar un presupuesto laboral en las organizaciones.

1.5 Alcances y Limitaciones

1.5.1 Alcances

Esta investigación estuvo dirigida especialmente a los clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A. en el primer semestre del año 2024 con el fin de; aplicar las estrategias que puedan contribuir para formular su presupuesto laboral con el fin de sincerar la rentabilidad de

cada uno de ellos y por ende mejorar los procesos de cálculos para aumentar las utilidades generadas periódicamente.

El objetivo de este estudio fue implementar la propuesta planteada y que esta pueda ser aplicada en otras organizaciones. Asimismo, se espera que el desarrollo de esta investigación sirva como referencia para futuras investigaciones y amplíe las posibilidades de abordar la problemática. A través del desarrollo metodológico, se ha llevado a cabo una investigación con una población física, lo que nos permite realizar un estudio más preciso de los resultados esperados.

1.5.2 Limitaciones

La investigación tuvo una población limitada a treinta y dos (32) empresas que integran la cartera de clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A., la misma se realizará en la región capital, espacio geográfico donde están ubicadas las empresas que forman parte de la cartera de clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A. y a pesar de la información que posee Goliat Consultores Empresariales, C.A. acerca de los clientes que en este caso son la población de estudio, el periodo de estudio de esta investigación solo será del primer semestre del año 2024 y esto puede traer vacíos de información a largo plazo que pueden ser relevantes para estructurar proyectos futuros.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

El marco teórico es el que orienta al sentido de la investigación, esto quiere decir que son los aspectos más relevantes del cuerpo teórico. Este capítulo contiene los antecedentes de la investigación, reseña histórica de la empresa objeto de estudio, vinculados en forma directa con el tema que se investiga, además se analizan las bases teóricas y la fundamentación legal que sustenta la investigación, desarrollándose en orden de las variables en estudio.

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Nacionales

García (2024) presento la investigación titulada “evaluación de un sistema computarizado para obtener indicadores de rentabilidad dentro de la empresa Comercial Fetta, C.A.” de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Tuvo como propósito la creación de un sistema Computarizado que ayude a visualizar los indicadores de rentabilidad en la organización para así optimizar las ganancias. La investigación fue de tipo es cualitativa y cuantitativa. Se utilizó un cuadro general de indicadores de rentabilidad con una frecuencia mensual utilizando un cuadro de ingresos vs costos.

La creación de este estudio proporcionó una visión precisa de la rentabilidad de los aspectos más relevantes, brindando información real y oportuna para la toma de decisiones. Esto permitió diseñar estrategias implementables a corto y mediano plazo, mejorando así las ganancias de la empresa. Esta investigación se relaciona con el tema de estudio al aplicar principios de

rentabilidad para optimizar las ganancias, demostrando la importancia de contar con información real y oportuna.

Orellana (2023) presento la investigación titulada “Impacto en los niveles de rentabilidad de las capacidades de la empresa manufacturera Obralux, C.A.” De la Universidad Central De Venezuela. Tuvo como propósito determinar los niveles de rentabilidad dentro de la organización y ver los impactos positivos que esta genera. La investigación fue de tipo Diseño no experimental basada en una investigación pragmática. La población fue de 298 personas. Las técnicas de recolección de datos fueron Encuesta y la entrevista, los instrumentos de recolección de datos fue el cuestionario y entrevistas estructuradas con preguntas cerradas y abiertas para poder obtener la opinión de la población.

En conclusión, la investigación permitió formular variables que ayudarán a crear estrategias para mejorar la rentabilidad de la organización, centrándose en el área de recursos humanos. Esto contribuirá a la expansión y desarrollo de la empresa. Esta investigación está relacionada con el tema de estudio, ya que proporciona información crucial para mejorar la rentabilidad dentro de una organización, abordando uno de los principales problemas que se buscan resolver.

Villaroel (2023) presento la investigación titulada “Análisis comparativo de la rentabilidad financiera con respecto a la estructura de costos de la empresa “Luncheria Siglo XX, C.A” de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Tuvo como propósito optimizar la rentabilidad financiera de la empresa con respecto a años anteriores. La investigación fue de campo descriptiva – explicativa. La población fue de 20 participantes y se usó una muestra de 12 para realizar el análisis. Las técnicas de recolección de datos fue el cuestionario y los instrumentos

fueron el análisis documental en la recopilación de datos ya existentes de años anteriores y el cuadro FODA.

Las conclusiones demuestran la importancia optimizar la situación financiera de la sucursal usando el análisis de la estructura de costos para determinar la situación administrativa y operativa de la empresa con la finalidad de mejorar la rentabilidad y generar un equilibrio. La investigación guarda conexión con el tema de estudio al aplicar el análisis de los costos que se implementan para mejorar la rentabilidad de la empresa.

2.1.2 Internacionales

Peña (2023) Presento la investigación titulada “Gestión del presupuesto y la calidad del gasto en la Municipalidad Distrital de Huaura 2022” de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Perú. Tuvo como Objetivo Determinar la relación que existe entre la gestión del presupuesto y la calidad del gasto. La investigación fue de tipo cuantitativo. Se utilizó una población de 300 personas de la institución y se utilizó una muestra de 169 colaboradores de la Municipalidad. La técnica de recolección fue una encuesta de escala Likert, los instrumentos de recolección de datos fueron: encuestas y cuestionarios.

Por consiguiente, La gestión del presupuesto está directamente relacionada con la calidad del gasto. Mediante el desarrollo e implementación regular de la planificación, organización, dirección y control de la gestión presupuestaria en la institución estudiada, es posible obtener resultados favorables en las previsiones y ejecuciones de todos los gastos, mejorando progresivamente su calidad. Esta investigación se vincula con el tema de estudio, ya que resalta la importancia de planificar un presupuesto para controlar los gastos y, así, mejorar la rentabilidad de la empresa.

Díaz (2021) Presentaron la investigación titulada “Logros Y Retos En La Implementación Del Presupuesto Por Resultados En Ecuador” de la Universidad De Chile Facultad De Ciencias Físicas Y Matemáticas. Tuvo como Objetivo la implementación de Presupuestos por Resultados en el Ecuador. La investigación fue tipo cualitativo. se determinó utilizando el criterio de variación máxima, basándose en el estudio de 141 entidades que conforman el universo (planificación, finanzas públicas y entidades ejecutoras). Las técnicas de recolección de datos incluyeron la recopilación y análisis de información documental, obtenida de las páginas web oficiales, y la realización de entrevistas semiestructuradas.

Como resultado, se concluyó que Ecuador aún mantiene prácticas características del modelo burocrático en la gestión financiera . El análisis reveló debilidades en el diseño de la planificación institucional y un amplio margen de modificaciones al presupuesto a nivel de programas, los cuales se manejan sin autorización del Legislativo dentro de los porcentajes establecidos por la ley . Por tanto, esta investigación se conecta con el tema de estudio al destacar la importancia de la planificación presupuestaria basada en resultados, enfocándose en la asignación de presupuesto laboral para optimizar la rentabilidad de la empresa.

Asencios y Armas (2023) presentaron la investigación titulada “La Gestión Tributaria Y Su Relación Con La Rentabilidad De Las Empresas Comercializadoras De Agroquímicos Del Distrito De Barranca” de la Universidad Nacional De Barranca, Perú. Tuvo como propósito determinar la relación entre la gestión tributaria y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de agroquímicos del distrito de barraca. La investigación fue básica no experimental. No se utilizó muestra debido a que se usó el total de la población. Se usó el método de inferencia hipotética. Las técnicas de recolección fueron la encuesta y la entrevista, los instrumentos de recolección de datos fueron el cuestionario y entrevista estructurada.

Por consiguiente, las conclusiones señalan que el grado de correlación entre la variable de gestión tributaria y la variable rentabilidad, muestran un coeficiente de 0.511, que significa una correlación positiva media, desmostando que la gestión tributaria tiene un impacto directo en cuanto al nivel rentabilidad en las empresas del distrito de barranca. Esta investigación guarda estrecha relación con el tema de estudio ya que el tema de tributos afecta directamente la rentabilidad de la empresa.

2.2 Bases teóricas

Las bases teóricas sirven para fundamentar y respaldar nuestras ideas, investigaciones y argumentos en un determinado campo del conocimiento. Estas bases nos permiten comprender mejor los conceptos y teorías existentes, así como también nos ayudan a contextualizar y explicar de manera más precisa los fenómenos y procesos que estamos estudiando.

Las bases teóricas son fundamentales en todo proceso de investigación, ya que proporcionan un marco de referencia sólido y estructurado que ayuda a contextualizar y fundamentar el estudio. Estas bases teóricas permiten aclarar conceptos, definir variables y establecer relaciones entre fenómenos, lo que facilita la formulación de hipótesis y la interpretación de resultados. Además, las bases teóricas ayudan a identificar la relevancia y pertinencia del estudio dentro de un campo específico de conocimiento, permitiendo establecer conexiones con investigaciones previas y teorías existentes. De esta manera, las bases teóricas no solo guían el desarrollo de la investigación, sino que también brindan una justificación sólida y fundamentada para el estudio, lo que contribuye a la validez y credibilidad de los resultados obtenidos. En resumen, las bases teóricas son esenciales para sustentar y enriquecer cualquier investigación, proporcionando un fundamento teórico y conceptual que respalda el trabajo realizado.

2.2.1 Presupuesto laboral

2.2.1.1 Definiciones

Según Urbina (2020) El presupuesto, "Es una herramienta financiera que permite proyectar y planificar los ingresos y gastos de una organización en un periodo determinado, facilitando la toma de decisiones y el control financiero" (p.5). Por ende, se puede definir como una herramienta fundamental en la gestión financiera de una organización, ya que permite anticipar y controlar los ingresos y gastos, facilitando la toma de decisiones estratégicas. Es fundamental para planificar de manera efectiva y garantizar la sostenibilidad económica de la organización en el tiempo.

En el ámbito laboral, la proyección financiera es una herramienta vital para planificar y gestionar los recursos económicos de una empresa durante un período determinado. Al utilizar esta herramienta, puede tomar decisiones informadas sobre los ingresos y gastos esperados, lo que puede ayudar a tomar decisiones estratégicas y gestionar los asuntos financieros de la organización. En pocas palabras, la proyección financiera en el ámbito laboral es un elemento vital para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa, al ofrecer una visión precisa y completa de sus condiciones financieras actuales y futuras, y al facilitar la gestión eficiente de los recursos económicos disponibles.

2.2.1.2 Costo Laboral

Redacta Molaes (2023) que el coste laboral, "es el gasto que le repercuten al empresario los pagos a los recursos humanos, este incluye el salario, la cotización a la Seguridad Social, así como los seguros privados" (párr.1). el costo laboral es un elemento clave a considerar en la gestión de una empresa, ya que puede influir en su competitividad, rentabilidad y en la satisfacción de sus

empleados. Por ello, es importante realizar un adecuado análisis y gestión de este costo para asegurar el éxito de la empresa a largo plazo.

2.2.1.3 Salarios y Beneficios.

Nogales (2023) describe que el salario es “Remuneración económica por el trabajo realizado” (párr.1). El salario es la retribución económica que recibe un trabajador a cambio de su labor, fundamental en la relación laboral por su importancia en la motivación, satisfacción y estabilidad económica del empleado. Un salario justo y equitativo puede ser un factor motivador que aumenta la productividad y compromiso del trabajador, contribuyendo a su bienestar emocional y físico, así como a mantener una adecuada estabilidad económica. En resumen, el salario es un aspecto esencial en la relación laboral que influye en la justicia, motivación y bienestar general del trabajador.

Según Nogales (2023) los beneficios son las “Compensaciones adicionales al salario, como bonos, seguros de salud, vacaciones pagadas” (párr.4). Los beneficios son compensaciones adicionales, aparte del salario, que las empresas ofrecen a sus empleados como parte de su paquete de remuneración. Estos beneficios pueden incluir seguro médico, vacaciones pagadas, planes de jubilación, bonos y descuentos en productos o servicios de la empresa. La importancia de los beneficios radica en que ayudan a atraer, retener y motivar a los empleados, contribuyendo a su bienestar, satisfacción laboral y compromiso con la empresa. Además, los beneficios también pueden mejorar la reputación y cultura organizacional de la empresa, lo que a su vez puede aumentar la productividad y el desempeño de los trabajadores. En resumen, los beneficios son una parte fundamental de la compensación total de los empleados y desempeñan un papel clave en la gestión del talento y en la creación de un ambiente laboral positivo.

2.2.1.4 Costos de prestaciones.

Terzakyan (2022) afirma que las prestaciones sociales, “el empleador debe cumplir con obligaciones que van mucho más allá del pago del salario” (párr.2). Las prestaciones sociales son aquellas obligaciones establecidas por ley que el empleador debe pagar, aparte del sueldo. Los costos de prestaciones sociales son gastos que una empresa incurre en beneficios adicionales para sus empleados, como seguro de salud, planes de retiro y vacaciones pagadas. Estos beneficios son fundamentales para atraer y retener talento, garantizar el bienestar de los empleados, cumplir con obligaciones legales y mejorar la imagen corporativa. Ofrecer prestaciones sociales atractivas puede influir en la motivación, moral y productividad de los empleados, así como en la percepción de la empresa tanto interna como externamente. Es crucial gestionar estos costos de manera efectiva para maximizar su impacto en la organización y en el desempeño general de la empresa.

2.2.1.5 Nomina

Servet (2019) describe que la nómina es el término que se refiere al documento en el que se detalla la cantidad de dinero que una empresa paga a sus empleados por el trabajo realizado en un período determinado, así como las deducciones y cualquier otro tipo de remuneración. A través de la nómina, se especifica el salario base, las horas trabajadas, bonificaciones, comisiones, prestaciones sociales, impuestos retenidos, entre otros conceptos. (párr.1)

La nómina es un elemento fundamental en la relación laboral entre la empresa y sus empleados, ya que es el medio a través del cual se registra y se realiza el pago de la compensación por el trabajo realizado. En ella se reflejan de manera detallada todos los elementos que conforman la remuneración de los trabajadores, lo cual no solo permite cumplir con la normativa legal en

materia laboral, fiscal y de seguridad social, sino también garantizar la transparencia y equidad en el pago de salarios y beneficios. Asimismo, la gestión adecuada de la nómina contribuye a mantener la motivación y satisfacción de los empleados, al tiempo que facilita el control y la planificación financiera de la empresa.

2.2.1.6 Rotación del personal.

Según Morales (2022) la rotación del personal, “es un proceso en el que un trabajador deja su puesto y este debe ser ocupado por otro trabajador, se considera rotación de personal cualquier salida, entrada o cambio de puesto de un empleado” (párr.1). La rotación del personal es un fenómeno que puede resultar costoso para una organización debido a los gastos de reclutamiento y capacitación de nuevos empleados, además de afectar la cohesión organizacional, la pérdida de talento clave y la reputación de la empresa. Es fundamental gestionar adecuadamente este proceso identificando sus causas, implementando medidas de retención y motivación, y promoviendo un ambiente laboral saludable para reducir los impactos negativos en la productividad, el clima laboral y la imagen de la empresa.

2.2.1.7 Ausentismo laboral.

Según Blog Cobee (2023) el ausentismo laboral, “se refiere a la ausencia al puesto de trabajo por parte de un empleado o empleada y aunque las causas pueden estar justificadas o no, es decir, a un tipo de ausencia recurrente y no justificada o moralmente reprochable” (párr.1). El ausentismo laboral es la falta de asistencia de un empleado al trabajo y su importancia radica en el impacto en la productividad, los costos económicos, el clima laboral y la calidad del servicio de la empresa. Es crucial que las empresas tomen medidas para reducir el ausentismo laboral, como la implementación de programas de salud y bienestar laboral, la promoción de un ambiente laboral

positivo y el establecimiento de políticas claras en cuanto a las faltas laborales para garantizar un funcionamiento eficiente y satisfactorio de la organización.

2.2.1.8 Gastos de Reclutamiento.

Relata Jaime (2024) “Son los fondos necesarios para buscar, atraer y mantener a la fuerza laboral talentosa” (párr.6). El gasto de reclutamiento es el dinero invertido por una empresa en la búsqueda de nuevos talentos para cubrir vacantes en su organización. Es importante que el proceso de reclutamiento sea eficiente y garantice la contratación de empleados calificados, comprometidos y que encajen en la cultura organizacional, lo que contribuye al éxito y crecimiento de la empresa a largo plazo. Además, un buen reclutamiento puede ayudar a reducir la rotación de personal, mejorar la productividad y la satisfacción laboral de los empleados, así como aumentar la competitividad de la empresa en el mercado laboral. Por lo tanto, es fundamental que las empresas inviertan de manera adecuada en sus estrategias de reclutamiento para atraer y retener a los mejores talentos que contribuyan al logro de sus objetivos empresariales.

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definiciones

Relata Lynch (2019) que la rentabilidad “es la capacidad que tiene un activo o inversión de generar ganancias o beneficios en relación con el capital invertido, es la medida de eficiencia con la que una inversión produce rendimientos” (p.6) La rentabilidad es un indicador clave en la evaluación de la eficiencia y viabilidad de una inversión o activo, ya que muestra la relación entre los beneficios generados y el capital invertido. Es fundamental para los inversionistas y empresarios, ya que les permite evaluar el rendimiento de sus activos y tomar decisiones informadas sobre dónde asignar sus recursos financieros de manera estratégica. Es un concepto

fundamental en la gestión financiera que ayuda a maximizar el retorno de la inversión y garantizar la rentabilidad a largo plazo.

2.2.2.2 Rentabilidad sobre ventas

De acuerdo a Jaramillo (2023) “La rentabilidad de ventas indica cuánto se obtiene de beneficio por cada euro del importe de las ventas de un periodo determinado” (p.8) La rentabilidad sobre ventas es un indicador clave que muestra la eficiencia y la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus ventas. Su importancia radica en que permite evaluar la rentabilidad de la operación comercial de la empresa, identificar áreas de mejora y tomar decisiones estratégicas para optimizar el rendimiento financiero. Su objetivo es maximizar el margen de ganancia y garantizar la viabilidad del negocio a largo plazo. Sirve como una herramienta de análisis financiero que ayuda a evaluar la salud financiera de la empresa y a tomar decisiones informadas para mejorar su desempeño.

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = (\text{Utilidad neta} / \text{Ventas totales}) \times 100$$

Donde la utilidad neta es la cantidad de dinero que queda después de restar todos los gastos, impuestos y otros costos de la empresa de las ventas totales. La rentabilidad sobre ventas se expresa como un porcentaje y muestra cuánto de cada dólar de ventas se convierte en beneficios netos para la empresa. Cuanto mayor sea el porcentaje, más rentable será la empresa en relación con sus ventas.

2.2.2.3 Rentabilidad sobre activos.

Según Westreicher (2021), la rentabilidad de los activos (ROA) es un ratio financiero que mide la capacidad de generar ganancias. Este ratio considera dos factores: los recursos propiedad de la empresa y el beneficio neto obtenido en el último ejercicio. La rentabilidad sobre activos es

un indicador financiero que mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos para generar ganancias.

Rentabilidad sobre activos = Utilidad neta / Activos totales

Se calcula dividiendo el beneficio neto anual de la empresa entre el total de activos de la empresa. Esta ratio es importante para evaluar la rentabilidad de los activos de una empresa y su capacidad para generar ingresos en relación con la inversión realizada en ellos. Una rentabilidad sobre activos alta puede indicar que la empresa está utilizando eficientemente sus activos para generar ganancias, mientras que una rentabilidad baja puede indicar que la empresa no está generando suficientes ingresos con sus activos o que necesita mejorar su gestión de los mismos. Este indicador es útil para comparar la eficiencia operativa y la rentabilidad de diferentes empresas en la misma industria.

2.2.2.4 Rentabilidad sobre capital

Relata Sevilla (2020) Que La rentabilidad sobre capital “es un indicador financiero que mide la eficiencia con la que una empresa genera ganancias en relación con el capital invertido”.

Rentabilidad sobre capital = Utilidad neta / Capital total invertido

Se calcula dividiendo el beneficio neto anual de la empresa entre el capital total invertido. Esta ratio es importante para los inversionistas, ya que les permite evaluar si la empresa está generando un retorno adecuado sobre el capital que han invertido. Una rentabilidad sobre capital alta puede indicar que la empresa está siendo eficiente en la generación de ganancias, mientras que una rentabilidad baja puede señalar problemas en la gestión o en la rentabilidad de los activos.

2.2.2.5 Margen Bruto

Arias (2024) expone que El margen bruto (MB), “es el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta (sin Impuesto al Valor Añadido) de un producto y su coste de producción” (párr.1). El margen bruto es un indicador clave en la gestión empresarial, ya que nos proporciona información sobre la rentabilidad de la empresa antes de descontar los costos operativos. Este margen se calcula restando el costo de los bienes vendidos de los ingresos totales y nos indica cuánto dinero la empresa está ganando por cada dólar de ventas. Un margen bruto alto puede ser indicativo de una empresa eficiente en la gestión de sus costos de producción, mientras que un margen bruto bajo puede reflejar problemas en la estructura de costos o en la competencia del mercado. En general, el margen bruto es vital para evaluar la viabilidad a largo plazo de un negocio, así como para tomar decisiones estratégicas y evaluar la salud financiera de la empresa.

2.2.2.6 EBITDA

Según Santander (2023) “El ebitda es un indicador financiero que muestra el beneficio de tu empresa antes de restar los intereses que tienes que pagar por la deuda contraída, los impuestos propios de tu negocio, las depreciaciones por deterioro” (párr.1). El EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) es un indicador financiero clave que proporciona una visión más clara de la rentabilidad operativa de una empresa al excluir factores no relacionados con su actividad principal. Al eliminar el efecto de intereses, impuestos, depreciación y amortización, el EBITDA nos permite comparar la rentabilidad entre empresas de diferentes sectores o con diferentes estructuras de capital. Además, el EBITDA es útil para los inversores, analistas y directivos al evaluar la capacidad de generar efectivo de una empresa y su potencial para reinvertir en el negocio, pagar deudas o distribuir dividendos. En resumen, el EBITDA es un indicador importante para medir la salud financiera y la eficiencia operativa de una empresa.



FIGURA 1
FÓRMULA EBITDA

2.2.2.7 Utilidad

Sanz (2017) redacta que La utilidad, “Es el interés, la ganancia o fruto que se obtiene de algo. Las utilidades se relacionan directamente al interés o provecho que se obtiene al hacer uso de un bien o servicio” (párr.1). La utilidad es un indicador fundamental de la rentabilidad y eficiencia operativa de una empresa, ya que representa su capacidad para generar ingresos, cubrir costos y obtener ganancias. Esta métrica es crucial para evaluar la salud financiera de la organización, identificar áreas de mejora y tomar decisiones estratégicas. Además, la utilidad es un factor clave para atraer inversores y accionistas, ya que refleja la capacidad de la empresa para generar retornos y crear valor. En resumen, la utilidad desempeña un papel central en la gestión empresarial, la toma de decisiones y la percepción del mercado financiero.

2.2.2.8 Margen neto

Es la proporción de ganancia neta de una empresa en relación con sus ingresos totales, calculada como el porcentaje de ganancia neta sobre los ingresos, después de deducir todos los costos operativos, impuestos y otros gastos (Arias, 2020). El margen neto es una medida clave de la rentabilidad de una empresa, ya que representa la cantidad de dinero que una empresa genera después de restar todos los costos y gastos. Es importante porque indica cuánto dinero realmente

queda para que los accionistas y propietarios de la empresa puedan reinvertir en el negocio, pagar dividendos o utilizarlo para otros fines. El margen neto también se utiliza para evaluar la eficiencia operativa de una empresa, ya que un margen neto alto indica que la empresa está generando ingresos significativos en relación con sus costos. Por otro lado, un margen neto bajo puede ser una señal de que la empresa está luchando para controlar sus costos o que sus márgenes de beneficio son demasiado estrechos.

2.2.2.9 Estructura de Costos

Cassanello (2019) Expone que la estructura de costos: “se refiere a la manera en que una empresa distribuye y asigna sus recursos financieros para la producción de bienes o servicios, tomando en cuenta todos los gastos directos e indirectos relacionados con la operación del negocio” (párr..1). La estructura de costos es un elemento clave en la gestión empresarial, ya que permite a las compañías identificar y analizar de manera detallada todos los gastos asociados a la producción y operación de sus productos o servicios. La adecuada distribución y asignación de recursos financieros en la estructura de costos contribuye a determinar el precio de venta de los productos, la rentabilidad de la empresa y la toma de decisiones estratégicas para mejorar la eficiencia y competitividad del negocio. Asimismo, el análisis continuo de la estructura de costos permite identificar posibles áreas de mejora, optimizar los procesos y recursos, y maximizar el rendimiento financiero de la organización.

2.3 Bases Legales

TABLA 1
BASES LEGALES

Ley	Fecha de publicación	N° de Publicación	Artículo N°	Comentario
-----	----------------------	-------------------	-------------	------------

Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras	07 de Mayo de 2012	Decreto 6076	131°, 132° y 133°	Indica las utilidades establecidas por ley que se deben entregar a los trabajadores al final de año y nos da un referencia de gastos que afectan el margen de rentabilidad de la empresa.
Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras	07 de Mayo de 2012	Decreto 6076	142°.	Indica la obligación y manera en que el patrono debe calcular y depositar las prestaciones por antigüedad a sus trabajadores. Esta obligación representa tanto un beneficio para los trabajadores como un gasto laboral que interviene en la utilidad de las organizaciones.
Ley del seguro social	31 de Julio de 2008	Decreto 6266	63°	Establece que todo empleador debe pagar un tributo por cada persona que tenga bajo relación de contrato laboral sujetándose a

				las normas establecidas por la ley y el reglamento. Generando un gasto mensual que afecta el margen de rentabilidad, siendo un hecho a evaluar en l investigación.
Ley del régimen prestacional de vivienda y habitad	09 de mayo de 2023	gaceta oficial 38.182	172° y 173°	Establece que cada trabajador debe poseer una cuenta de ahorro obligatorio para la vivienda y habitad destinada a los aportes tanto de su persona como del patrono. Esto incide en los planteamientos de la investigación debido a su correlación con los gastos laborales.

Fuente: Elaboración propia

2.4 Definición de términos básicos

Presupuesto laboral: Es una herramienta que ayuda a prever y organizar los ingresos y gastos de una entidad en un tiempo específico, lo que facilita la toma de decisiones y el manejo de las finanzas (Urbina, 2020).

Costos laborales: El costo para el empresario por las remuneraciones a los empleados incluye no solo el salario, sino también las contribuciones a la Seguridad Social y los seguros privados (Morales, 2023).

Salarios y Beneficios: Pago recibido por realizar una tarea laboral (Nogales, 2023).

Costos de prestaciones: Los costos de prestaciones sociales son los gastos en beneficios extras que la empresa asume, como seguros de salud, planes de jubilación y días de vacaciones remunerados.

Nómina: La nómina es un documento que muestra de forma detallada la cantidad de dinero que una empresa paga a sus empleados por el trabajo realizado en un periodo específico, incluyendo salarios base, horas trabajadas, bonificaciones, comisiones, prestaciones sociales, impuestos retenidos y otros conceptos relacionados con la remuneración de los trabajadores (Servet, 2019).

Rotación del personal: La rotación de personal es cuando un empleado deja su posición y es reemplazado por otro trabajador. Cualquier cambio en la plantilla, ya sea por salida, entrada o cambio de posición, se considera rotación de personal (Morales, 2022).

Ausentismo laboral: Se hace alusión a la falta de asistencia del personal a su lugar de trabajo. Ya sea por motivos válidos o no, como en el caso de faltar de manera constante y sin justificación o de manera moralmente cuestionable (Cobee, 2023).

Gastos de reclutamiento: Se refiere a los recursos económicos imprescindibles para reclutar, captar y retener a empleados con habilidades destacadas (Jaime, 2024).

Rentabilidad: La rentabilidad de un activo o inversión se refiere a su capacidad de generar ganancias o beneficios en comparación con la cantidad de capital que se ha invertido. En resumen, la rentabilidad es la medida de eficiencia con la que una inversión genera rendimientos (Lynch, 2019).

Rentabilidad sobre ventas: La rentabilidad de ventas es la medida de rentabilidad que muestra cuántos beneficios se obtienen por cada euro de ventas generadas en un periodo específico (Jaramillo, 2023).

Rentabilidad sobre activos: El ROA es un indicador financiero que evalúa la eficiencia de una empresa en la generación de beneficios a partir de los activos que posee, considerando tanto los recursos de la empresa como las ganancias netas obtenidas en el periodo contable anterior (Westreicher, 2021).

Rentabilidad sobre capital: Es una métrica económica que evalúa qué tan eficaz es una empresa al generar beneficios en comparación con la inversión realizada en ella (Sevilla, 2020).

Margen bruto: La utilidad de una empresa es la ganancia obtenida por la venta de un producto o servicio, que es la diferencia entre el precio de venta (sin IVA) y el costo de producción (Arias, 2020).

Ebitda: El EBITDA es una métrica financiera que refleja las ganancias de una compañía antes de descontar los gastos por intereses, impuestos y depreciaciones (Santander, 2023).

Utilidad: Las utilidades son el beneficio o provecho que se obtiene al utilizar un bien o servicio, refiriéndose al interés o ganancia que se pueda obtener de algo (Editorial etecé, 2017).

Margen neto: La margen de beneficio es la medida de cuánto gana una empresa en comparación con sus ingresos totales, expresado como un porcentaje que representa la ganancia neta en relación con los ingresos, una vez deducidos todos los gastos operativos, impuestos y otros costos (Arias, 2020).

Estructura de costos: Este concepto hace referencia a la forma en que una organización administra y distribuye sus fondos económicos para la fabricación de productos o la prestación de servicios, considerando todos los costos directos e indirectos asociados con la operación del negocio (Cassanello, 2019).

2.5 Operacionalización de las Variables

2.5.1 Definición Nominal

Variable Independiente (X): Presupuesto laboral

Variable Dependiente (Y): Rentabilidad.

2.5.2 Definición Conceptual

Presupuesto laboral: Es una herramienta con la que podemos planificar los gastos futuros dentro de una empresa por un tiempo determinado ayudando a la toma de decisiones y el control financiero. Es una herramienta financiera que permite proyectar y planificar los ingresos y gastos laborales de una organización en un periodo determinado, facilitando la toma de decisiones y el control financiero (Urbina, 2020).

Rentabilidad: El potencial de que un activo o inversión produzca rendimientos mayores que la cantidad de capital invertido La forma en que se ejecuta una inversión es lo que la define como la eficiencia con la que genera retornos (Lynch, 2019).

2.5.3 Definición Operacional

Presupuesto laboral: la proyección financiera en el ámbito laboral es un elemento vital para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa, al ofrecer una visión precisa y completa de sus condiciones financieras actuales y futuras, y al facilitar la gestión eficiente de los recursos económicos disponibles.

Rentabilidad: La rentabilidad es un indicador clave en la evaluación de la eficiencia y viabilidad de una inversión o activo, ya que muestra la relación entre los beneficios generados y el capital invertido.

TABLA 2
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable 1: Presupuesto laboral	Costo laboral	- Salarios y Beneficios - Costos de prestaciones. - Nomina.
	Rotación del personal	- Ausentismo laboral. - Gastos de reclutamiento.
Variable 2: Rentabilidad	Rentabilidad sobre Ventas	$(\text{Utilidad neta} / \text{Ventas totales}) \times 100$.
	Rentabilidad sobre los Activos	- Utilidad neta / Activos totales
	Rentabilidad sobre el Capital	- Utilidad neta / Capital total invertido.

Nota: En esta tabla se presenta la Operacionalización de la variable, señalando sus dimensiones e indicadores. **Fuente:** Elaboración propia.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se describen el programa de trabajo y las actividades realizadas para lograr los objetivos de la investigación, el objetivo de diseñar un enfoque experimental con variables interconectadas fue investigar su influencia en el objeto de estudio, la factibilidad y el tipo de datos de campo que sustentarían el aspecto técnico del proyecto.

3.1 Enfoque de la Investigación

El enfoque utilizado para realizar una investigación es la forma en que el investigador aborda el tema o fenómeno, la perspectiva que tiene sobre el tema que está investigando puede ser diferente o no dependiendo de los resultados que busca lograr. En tal sentido, el enfoque de la investigación fue de tipo Mixto, puesto que combina tanto la investigación cuantitativa como la cualitativa para recopilar y analizar datos de manera integrada. Se utiliza cuando se necesita una comprensión más completa de un problema de investigación, ya que cada método por separado no proporcionaría una visión completa (Ortega, 2022). Y tomando en cuenta el acceso que se tiene a los estados financieros e información general de la población facilitó el análisis de incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de los clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales, año 2024.

3.2 Tipo y Diseño de la Investigación

3.2.1 Tipo de investigación

La investigación que se realizó fue aplicada, la cual fue expresada por Lozada (2014) “La investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas

de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto” (p. 47), además de la interacción directa con los participantes a investigar, todo ello nos ayuda a mejorar las herramientas para la elaboración de un presupuesto laboral acorde a las necesidades de cada organización y que a su vez mantenga una rentabilidad favorable para las mismas, siendo un marco de referencia para futuras investigaciones.

3.2.2 Nivel de investigación

La investigación fue de carácter explicativa, debido a que se estudia un tema que necesita un desarrollo completo, según Rus (2020) “La investigación explicativa estudia fenómenos puntuales nuevos o que no se han abordado en profundidad. El objetivo de dicha investigación es proporcionar conocimientos relevantes sobre ellos”, además se puede verificar de manera más efectiva la información recopilada gracias al contacto directo con la población a estudiar.

3.2.3 Diseño de investigación

Esta investigación estuvo basada en un diseño no experimental, donde Velázquez (2021) lo define como” es un tipo de pesquisa que no extrae sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajo a través de una serie de acciones y reacciones reproducibles en un ambiente controlado para obtener resultados interpretables” (párr. 17), a su vez se trabajó con la correlación de las variables, buscando unas conclusiones favorables para la población en cuestión según la recopilación de datos durante el estudio.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

La población es el punto focal de la investigación y se utilizará para recopilar los datos necesarios para el estudio. La población se define como la suma de todas las unidades que cumplen criterios específicos y se describe como un conjunto de elementos que caracterizan el hecho a estudiar. Por ello, entre la población y la muestra existe una relación inductiva, donde se espera que la parte observada (la muestra) sea representativa de la realidad (la población), garantizando así las conclusiones del estudio (Ventura, 2017, S/P).

Dos factores importantes a considerar al determinar el tamaño de la población son la población finita y la población infinita. En una población finita, se conoce el número total de unidades, mientras que en una población infinita, este número no se puede determinar con certeza. El tamaño de la muestra debe considerar esta diferenciación, ya que existen fórmulas estadísticas distintas para cada situación que garantizan un cierto grado de precisión.

Cuando la población es muy pequeña, se recomienda un diseño censal, que implica trabajar con toda la población en lugar de extraer una muestra. En este caso, la población a investigar estará conformada por 32 empresas que son clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales, y la selección de una muestra se omite al consultar a toda la población.

3.3.2 Muestra

La muestra es un subconjunto o parte del universo o población en el que se llevará a cabo la investigación con el fin de generalizar posteriormente los hallazgos. Para que los hallazgos sean generalizables, esta parte estudiada debe ser representativa de la población, es decir, debe poseer las características básicas del todo (López, 2004).

En este caso, el estudio se realizará utilizando una muestra de diseño censal representativo, ya que se tomará en estudio el 100% de la población, conformada por los treinta y dos (32) clientes de Goliat Consultores Empresariales. Los sujetos informantes serán los administradores, gerentes o directivos de estas empresas, lo que garantiza la posibilidad de entender y dimensionar los resultados obtenidos al resto de la población con un margen de error conocido. En este sentido, Ramírez (1997) establece que la muestra censal es aquella en la que todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

3.4 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

3.4.1 Técnica de recolección de datos

Esta fase de investigación define los métodos y recursos empleados para recopilar información, como observación directa, revisión documental y entrevistas. Según Gómez (2006), los métodos "tienen que ver con los procedimientos utilizados para la recolección de los datos, es decir, el cómo. Estos pueden ser de revisión documental, observación, encuesta y técnicas sociométricas, entre otras." La definición de técnicas de recopilación de datos implica el uso de diversas herramientas y técnicas para desarrollar sistemas de información. Sánchez (2007) se refiere a las técnicas de recolección de datos como "el uso de una diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista con el fin de desarrollar los sistemas de información."

Una de las técnicas de recolección de datos que se utilizará para la investigación es la revisión documental. Pérez (2001) define la observación directa como "el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema

conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar." La accesibilidad a información estratégica de la población a investigar es de gran ayuda para obtener y analizar resultados.

Otra técnica significativa y valiosa es la encuesta, que puede ser considerada una forma de observación directa. Esta técnica describe cómo ciertos rasgos de la realidad son percibidos intencionalmente utilizando un marco conceptual preconcebido y con base en propósitos específicos definidos por una conjetura. Gómez (2000) define la encuesta como "una técnica que implica comunicación verbal entre dos o más individuos." En esta técnica, el entrevistador es responsable de recopilar información de otra persona, conocida como entrevistado, sobre una situación o temas determinados a través de esquemas o pautas específicas. La encuesta proporciona estadísticas necesarias para la comprensión cuantitativa de la investigación y promueve la participación directa de la población en cuestión.

El proceso de recolección de datos se llevará a cabo de la siguiente manera:

Se enviará el cuestionario a las empresas clientes de Goliat Consultores Empresariales a través de medios electrónicos o presenciales, según la disponibilidad de las empresas.

Se realizarán entrevistas con directivos y empleados de las empresas para recopilar información adicional y complementaria sobre el presupuesto laboral y la rentabilidad.

Se establecerán plazos y fechas límite para la entrega de los cuestionarios completados y la realización de las entrevistas.

Se garantizará la confidencialidad y la privacidad de la información recopilada durante el estudio.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

3.4.2.1 Cuestionario

Los cuestionarios se distribuyen al público cuya opinión se busca conocer o cuyos conocimientos se desean evaluar. Una vez completados, estos pueden ser analizados para extraer conclusiones individuales o, según su naturaleza, para generar proyecciones grupales o estadísticas (Farias, 2024). En términos generales, un cuestionario se compone de una serie de preguntas que deben ser formuladas de la manera más clara posible, evitando así confusiones o malentendidos. La redacción de las preguntas, así como su secuencia en el documento, influirán significativamente en los resultados que se obtengan y en la evaluación de la investigación. Se utilizó para obtener la información necesaria para la comprensión de los datos de la investigación enfocándonos en los administradores, gerentes o directivos de los clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales, C.A.

3.5 Procesamiento y Análisis de Datos

Desarrollo de Cuestionarios: Diseñar herramientas para la recopilación de datos, incluyendo preguntas cerradas que aborden las variables del presupuesto laboral y la rentabilidad.

Muestreo: Aplicar cuestionarios a todas las 32 empresas de la cartera de Goliat Consultores Empresariales, debido al tamaño limitado de la población.

Análisis de Datos Cuantitativos:

Estadística Descriptiva: Analizar los datos recolectados a través de índices, porcentajes y promedios para obtener una visión general de los resultados.

Correlación: Evaluar la relación entre las variables presupuestarias y los indicadores de rentabilidad (rentabilidad sobre ventas, activos y capital) mediante coeficientes de correlación.

Regresión: Considerar un análisis de regresión para identificar el impacto que tiene el presupuesto laboral en los diferentes indicadores de rentabilidad.

Análisis de Datos Cualitativos:

Análisis Temático: Identificar patrones recurrentes en los estados financieros y datos generales de las empresas que puedan relacionar la opinión de los encuestados sobre la eficacia del presupuesto laboral y su conexión con la rentabilidad.

Comparación y Contraste:

Correlacionar Hallazgos: Comparar los resultados cuantitativos con las percepciones cualitativas de los encuestados, buscando consonancias y divergencias entre datos numéricos y opiniones sobre el impacto del presupuesto laboral en la rentabilidad.

Interpretación de Resultados:

Insights Clave: Resumir hallazgos significativos que indiquen cómo la elaboración y ejecución del presupuesto laboral ha influido en la rentabilidad de las empresas encuestadas.

Elaboración de Conclusiones: Generar un conjunto de conclusiones que respondan a los objetivos de la investigación, específicamente a las preguntas de investigación planteadas inicialmente.

Implicaciones y Recomendaciones:

Formulación de Estrategias: Sugerir recomendaciones basadas en los hallazgos para mejorar procesos presupuestarios, con el objetivo de robustecer la rentabilidad.

Presentación de Resultados: Preparar un trabajo que contenga gráficas, tablas y visualizaciones que respalden las conclusiones y recomendaciones, haciéndolo accesible para los clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A. y para futuras investigaciones.

Evaluación y Revisión:

Revisión de Metodología: Re-evaluar la metodología usada en la investigación para futuros estudios, considerando la precisión del análisis de datos y la efectividad de la recolección de datos.

Feedback: Presentar los resultados a las empresas evaluadas para recibir retroalimentación sobre la investigación y sus aplicaciones prácticas.

CAPITULO IV

RESULTADOS

Análisis de las Incidencias del Presupuesto Laboral en la Rentabilidad

Según los resultados obtenidos a través de la encuesta y la revisión documental, se evidencia que el presupuesto laboral impacta directamente en la rentabilidad de las empresas clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A., durante el año 2024. La mayoría de las empresas encuestadas afirman que los costos laborales, incluyendo salarios, beneficios y prestaciones, afectan de manera negativa la ganancia del negocio, lo que evidencia la importancia de una correcta planificación y gestión del presupuesto laboral para garantizar una rentabilidad sostenible.

4.1 Variable X: Presupuesto laboral

4.1.1 Dimensión 1: Costo laboral

4.1.1.1 Indicador: Salarios y beneficios

Resultado de la pregunta 1

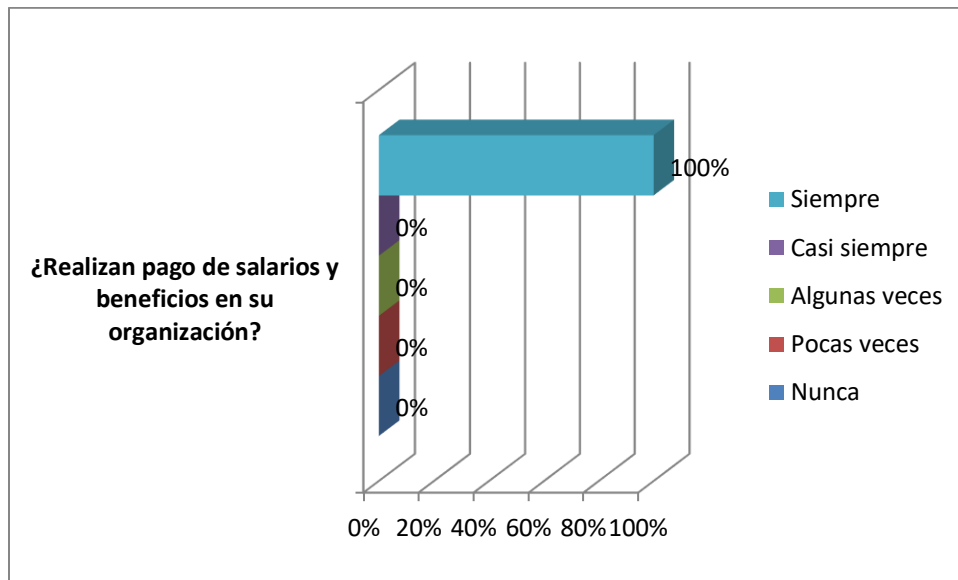


FIGURA 2
RESULTADO DE LA PREGUNTA 1

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población realiza pagos de salarios y beneficios laborales, donde un total de 32 empresas afirmaron que lo hacen “siempre”.

Resultado de la pregunta 2

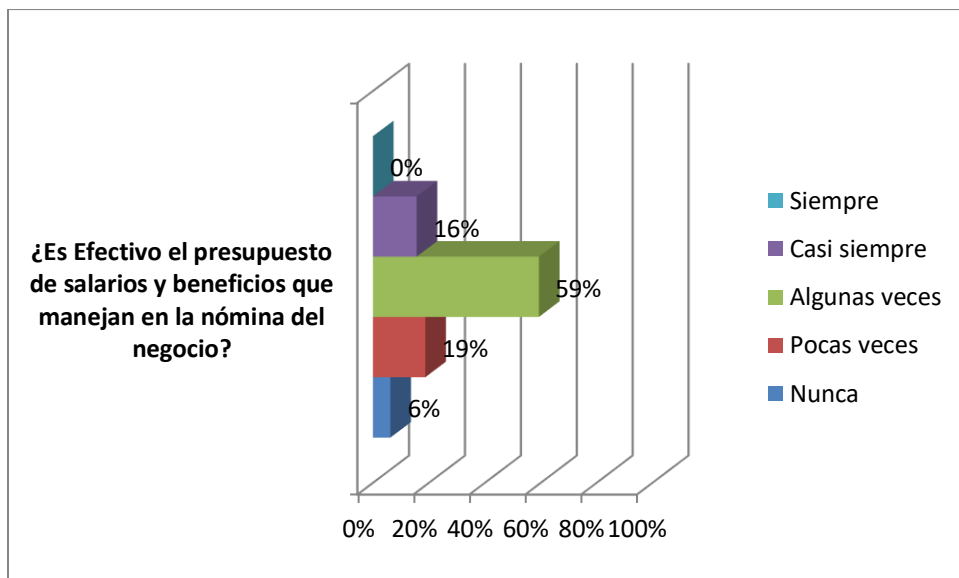


FIGURA 3
RESULTADO DE LA PREGUNTA 2

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “algunas veces” es efectivo el presupuesto de salarios y beneficios que manejan en la nómina del negocio, donde 2 empresas afirmaron que “nunca”, 6 empresas afirmaron que “pocas veces”, 19 empresas afirmaron que “algunas veces” y 2 empresas afirmaron que “casi siempre”.

Resultado de la pregunta 3

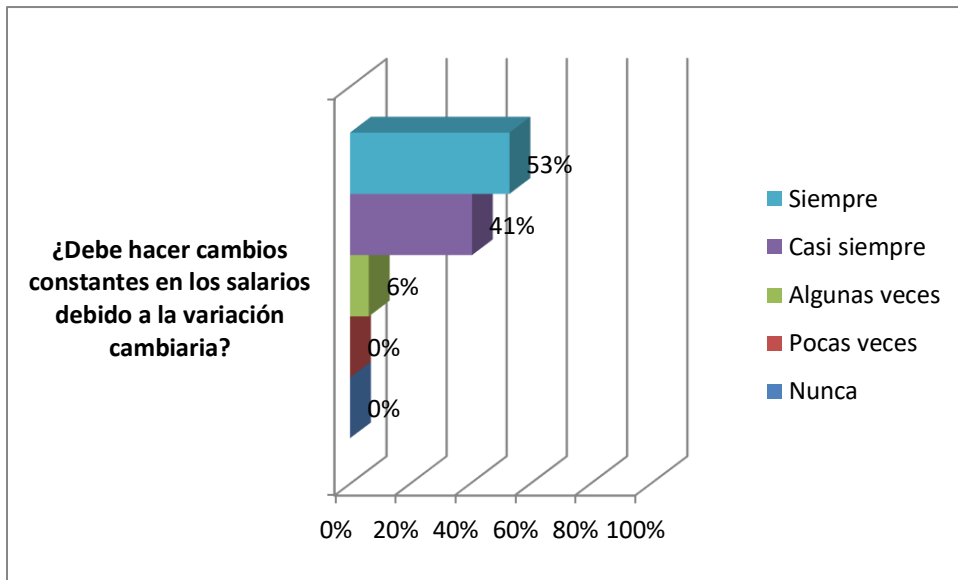


FIGURA 4
RESULTADO DE LA PREGUNTA 3

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “siempre” deben hacer cambios constantes en los salarios debido a la variación cambiaria, donde 2 empresas afirmaron que “algunas veces”, 13 empresas afirmaron que “casi siempre” y 17 empresas afirmaron que “siempre”.

Resultado de la pregunta 4

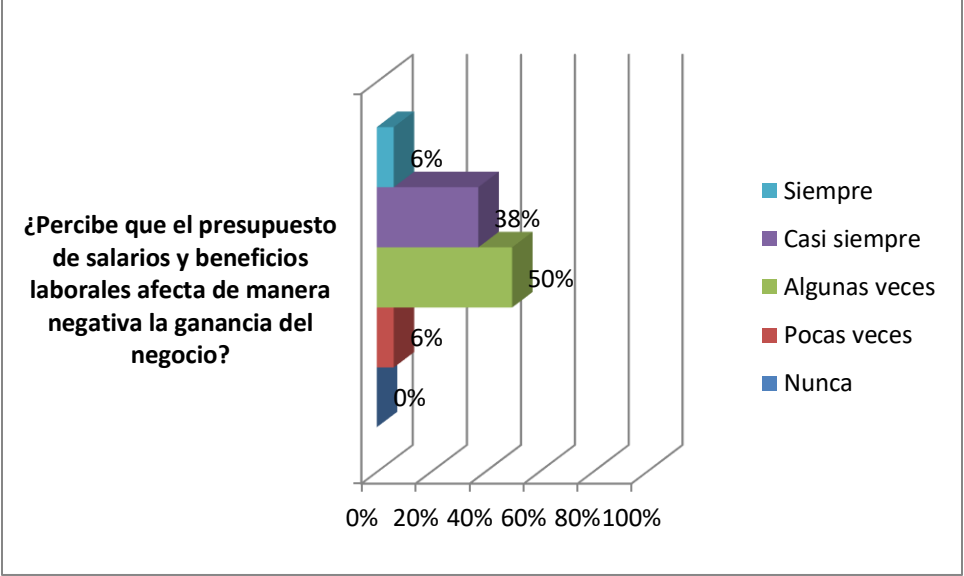


FIGURA 5
RESULTADO DE LA PREGUNTA 4

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “algunas veces” el presupuesto de salarios y beneficios laborales afecta de manera negativa la ganancia del negocio, donde 2 empresas afirmaron que “pocas veces”, 16 empresas afirmaron que “algunas veces”, 12 empresas afirmaron que “casi siempre” y 2 empresas afirmaron que “siempre”.

4.1.1.2 Indicador: Costos de prestaciones

Resultado de la pregunta 5

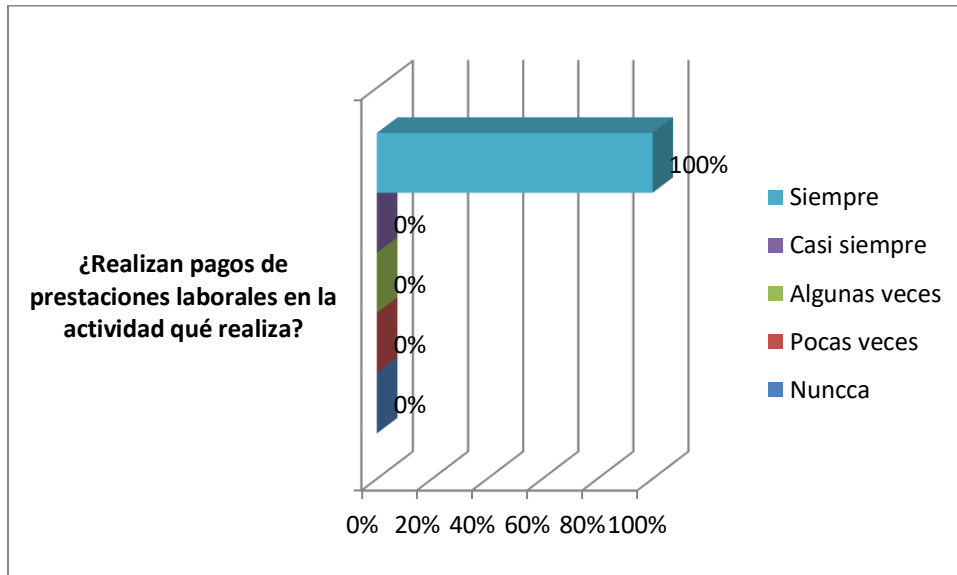


FIGURA 6
RESULTADO DE LA PREGUNTA 5

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población realiza pagos de prestaciones laborales, donde un total de 32 empresas afirmaron que lo hacen “siempre”.

Resultado de la pregunta 6

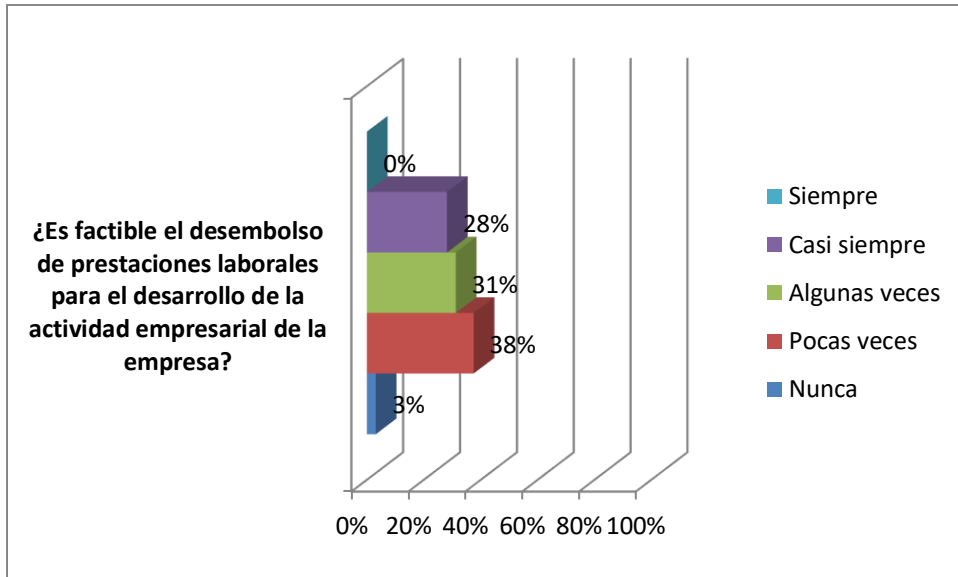


FIGURA 7
RESULTADO DE LA PREGUNTA 6

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “pocas veces” es factible el desembolso de prestaciones laborales para el desarrollo de la actividad empresarial de la empresa, donde 1 empresa afirmó que “nunca”, 12 empresas afirmaron que “pocas veces”, 10 empresas afirmaron que “algunas veces” y 9 empresas afirmaron que “casi siempre”.

Resultado de la pregunta 7

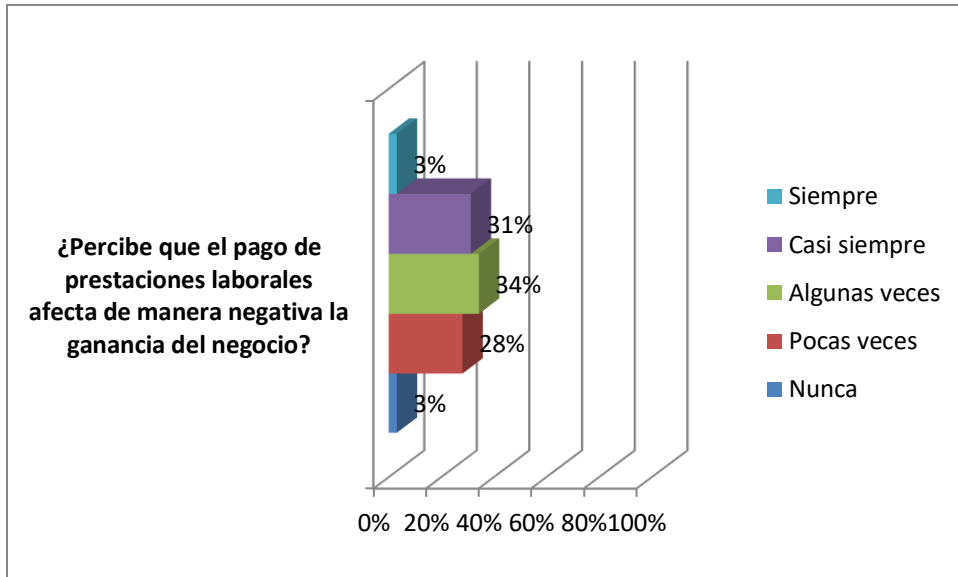


FIGURA 8
RESULTADO DE LA PREGUNTA 7

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “algunas veces” el pago de prestaciones laborales afecta de manera negativa la ganancia del negocio, donde 1 empresa afirmó que “nunca”, 9 empresas afirmaron que “pocas veces”, 11 empresas afirmaron que “algunas veces”, 10 empresas afirmaron que “casi siempre” y 1 empresas afirmó que “siempre”.

4.1.1.3 Indicador: Nomina

Resultado de la pregunta 8

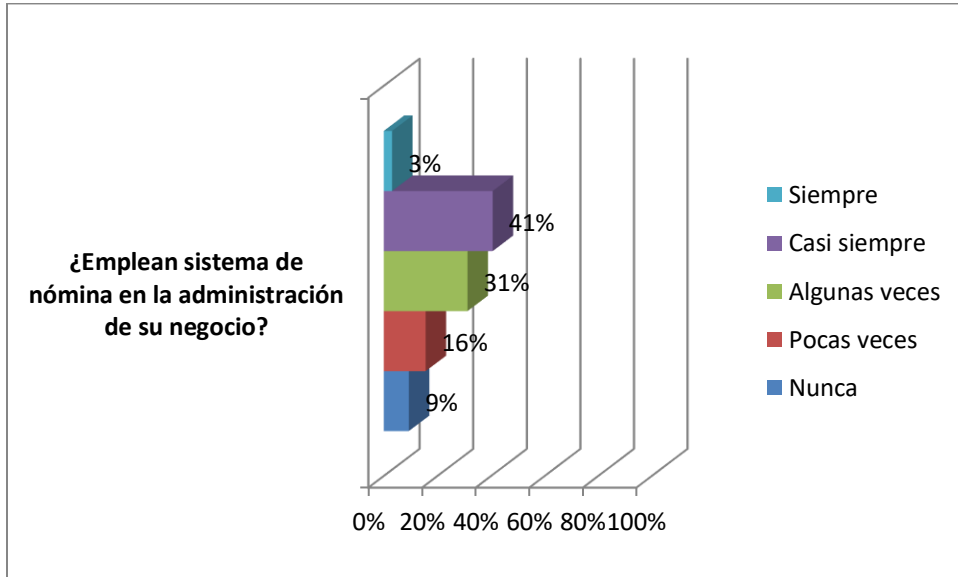


FIGURA 9
RESULTADO DE LA PREGUNTA 8

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “casi siempre” emplean sistema de nómina en la administración de su negocio, donde 3 empresas afirman que “nunca”, 5 empresas afirmaron que “pocas veces”, 10 empresas afirmaron que “algunas veces”, 13 empresas afirmaron que “casi siempre” y 1 empresas afirmó que “siempre”.

Resultado de la pregunta 9

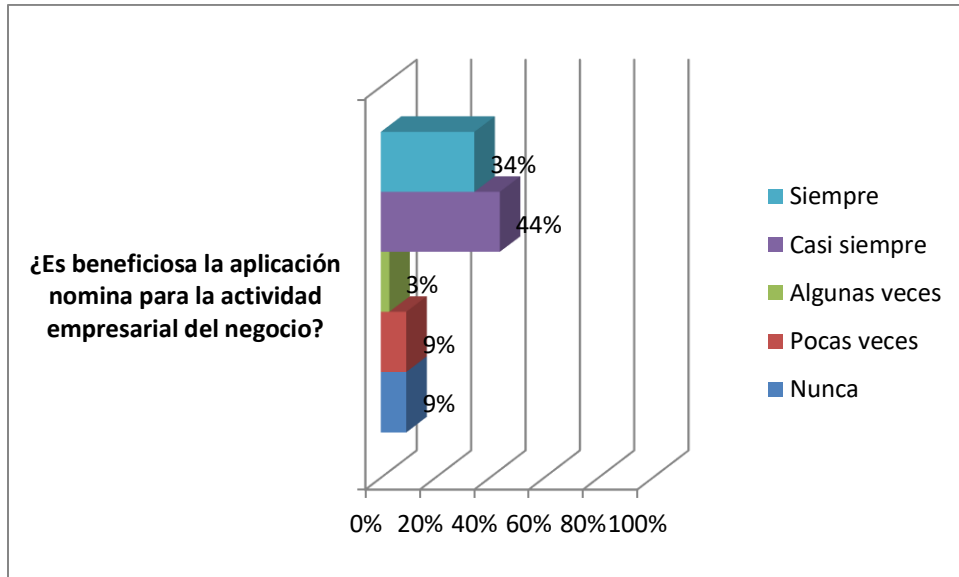


FIGURA 10
RESULTADO DE LA PREGUNTA 9

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “casi siempre” es beneficiosa la aplicación nomina para la actividad empresarial del negocio, donde 3 empresas afirman que “nunca”, 3 empresas afirmaron que “pocas veces”, 1 empresas afirmaron que “algunas veces”, 14 empresas afirmaron que “casi siempre” y 11 empresas afirmó que “siempre”.

Resultados por dimensión:

Según Díaz (2019), "la adecuada formulación de un presupuesto que contemple salarios y beneficios es clave para la motivación del personal y el logro de metas empresariales" (p. 33). Esta observación respalda la información sobre cómo las empresas sienten la necesidad de realizar pagos constantes y sus repercusiones en la rentabilidad y clima organizacional.

Asimismo, Pérez y Sánchez (2020) aseguran que, "una gestión eficiente de los costos laborales es fundamental para la sostenibilidad financiera de cualquier empresa" (p. 45). Esta afirmación soporta el hallazgo de que un número significativo de empresas dedican esfuerzos a asegurar el pago constante de salarios y beneficios, buscando mejorar su rendimiento y minimizar el impacto negativo sobre la rentabilidad.

4.1.2 Dimensión 2: Rotación de personal

4.1.2.1 Indicador: Ausentismo laboral

Resultado de la pregunta 10

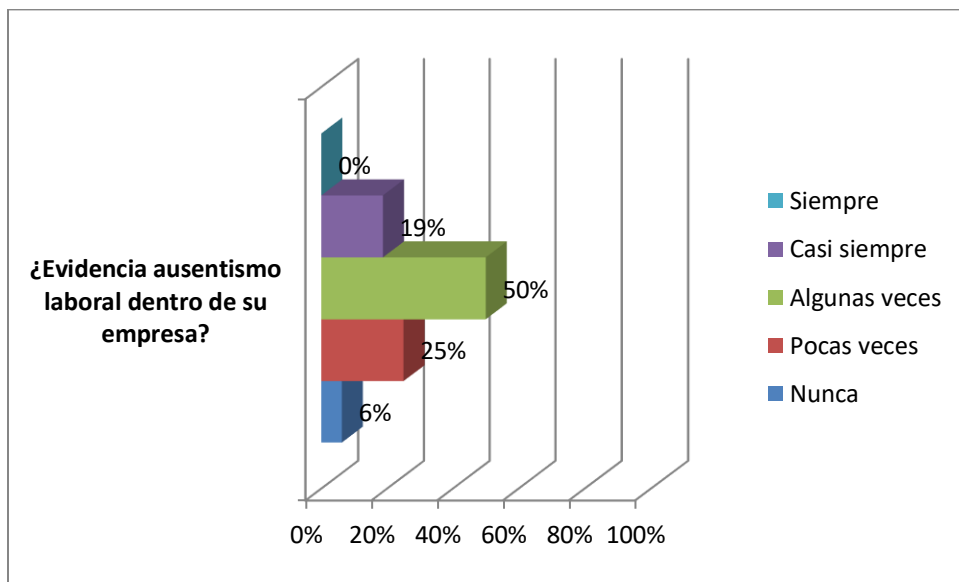


FIGURA 11
RESULTADO DE LA PREGUNTA 10

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que "algunas veces" evidencian ausentismo laboral dentro de su empresa, donde

2 empresas afirmaron que “nunca”, 8 empresas afirmaron que “pocas veces”, 16 empresas afirmaron que “algunas veces” y 6 empresas afirmaron que “casi siempre”.

Resultado de la pregunta 11

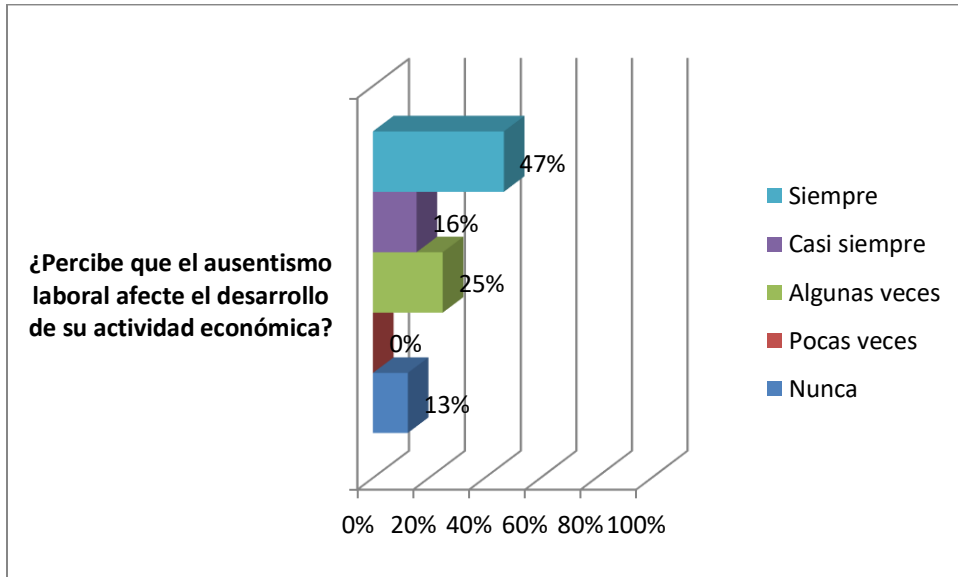


FIGURA 12
RESULTADO DE LA PREGUNTA 11

Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “siempre” perciben que el ausentismo laboral afecta el desarrollo de su actividad económica, donde 4 empresas afirman que “nunca”, 8 empresas afirmaron que “algunas veces”, 5 empresas afirmaron que “casi siempre” y 15 empresas afirmó que “siempre”.

4.1.2.2 Indicador: Gastos de reclutamiento

Resultado de la pregunta 12

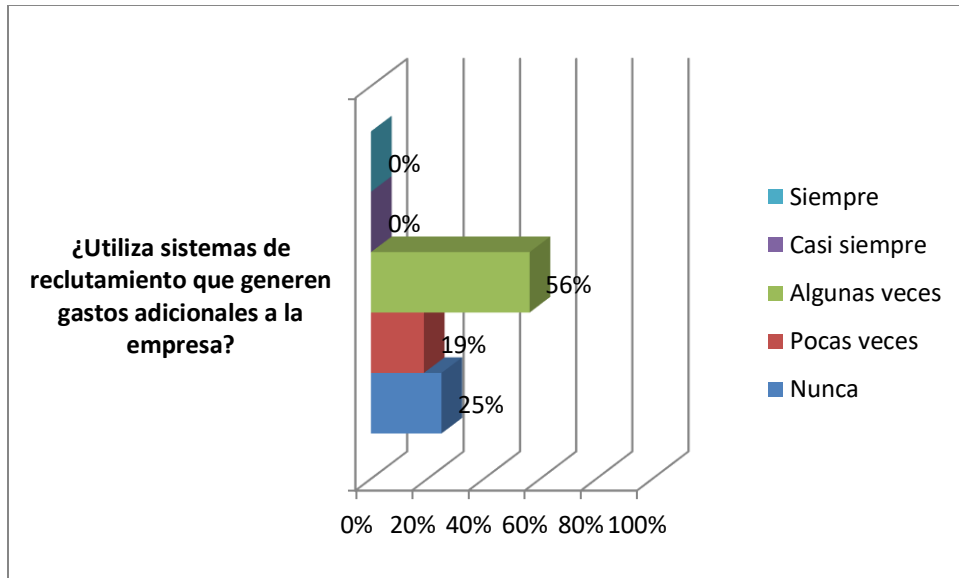


FIGURA 13
RESULTADO DE LA PREGUNTA 12

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “algunas veces” utilizan sistemas de reclutamiento que generan gastos adicionales a la empresa, donde 8 empresas afirmaron que “nunca”, 6 empresas afirmaron que “pocas veces”, y 18 empresas afirmaron que “algunas veces”.

Resultado de la pregunta 13

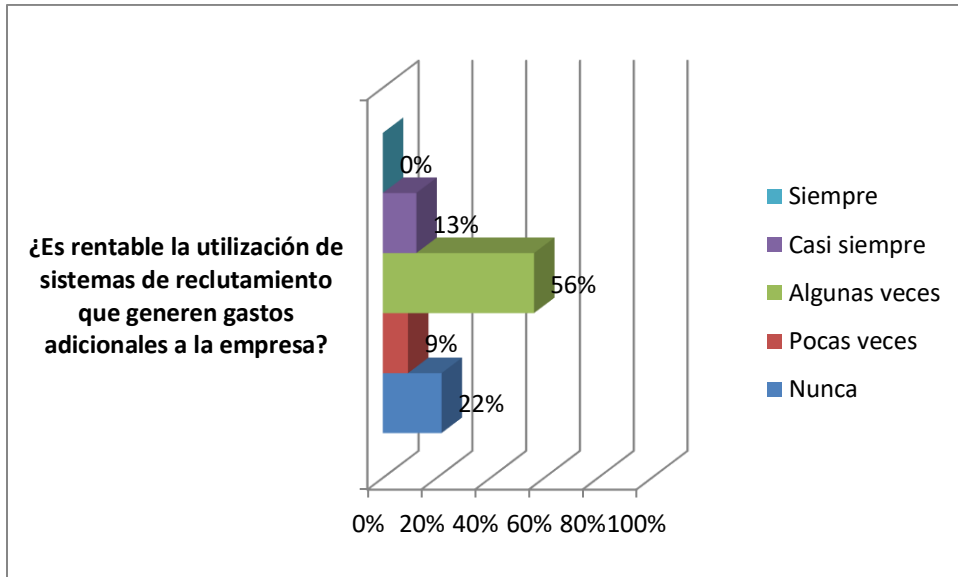


FIGURA 14
RESULTADO DE LA PREGUNTA 13

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, la mayoría de la población afirma que “algunas veces” es rentable la utilización de sistemas de reclutamiento que generen gastos adicionales a la empresa, donde 7 empresas afirmaron que “nunca”, 3 empresas afirmaron que “pocas veces”, 18 empresas afirmaron que “algunas veces” y 4 empresas afirmaron que “casi siempre”.

Resultados por dimensión:

González y Martínez (2022) afirman que "el ausentismo laboral no solo repercute en la moral del personal, sino que también tiene un costo directo en la rentabilidad de la empresa" (p. 58), lo que se alinea con las respuestas obtenidas sobre la percepción del ausentismo dentro de las empresas.

Los gastos de reclutamiento deben ser tomada en cuenta en la planificación de un presupuesto laboral efectivo dentro de una organización para aumentas el desarrollo de la misma y optimizar los resultados proyectados. Rodríguez (2021) menciona que "la planificación del presupuesto laboral debe ser considerada como una herramienta estratégica esencial, ya que sus resultados influyen en el éxito y rentabilidad de las empresas" (p. 76). Este comentario refleja la importancia que las empresas encuestadas han señalado respecto a la efectividad del presupuesto laboral.

El ausentismo laboral representa una carga que afecta no solo el bienestar del personal sino también la eficacia general de la empresa, lo cual se traduce en impactos negativos en la rentabilidad (González & Martínez, 2022).

4.2 Variable Y: Rentabilidad

4.2.1 Dimensión 1: Rentabilidad sobre ventas

4.2.1.1 Indicador: Utilidad neta / Ventas totales) x 100

TABLA 3
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS

POBLACION	RENTABILIDAD SOBRE VENTAS		
<i>CLIENTES GOLIAT CONSULTORES EMPRESARIALES, C.A.</i>	<i>UTILIDAD NETA</i>	<i>VENTAS TOTALES</i>	<i>TOTAL MARGEN RV</i>
Andresa Repostería C.A. (Panadería)	Bs. 38.326,15	Bs. 141.008,64	27,18
Inversiones e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración)	Bs. 10.143,00	Bs. 25.737,12	39,41
Panadería y Pastelería Pan 806, C.A. (Panadería)	Bs. 19.249,00	Bs. 112.239,06	17,15
Inversiones DLWR, C.A. (Distribuidora)	Bs. 49.263,06	Bs. 256.845,96	19,18
Inversiones Kutivat', C.A. (Distribuidora)	Bs. 90.262,33	Bs. 549.040,92	16,44
Multiservicios 4M, C.A. (Transporte de Personas)	Bs. 2.685.245,01	Bs. 7.530.131,82	35,66
Inversiones Garage, C.A. (Taller Mecanico)	Bs. 7.052,49	Bs. 77.329,98	9,12
Refrisuministros las Dos Ciudades R32, C.A. (Refrigeración)	Bs. 85.941,40	Bs. 268.734,84	31,98
Grupo DINOBSI, C.A. (Distribución)	Bs. 46.541,91	Bs. 266.715,82	17,45
Inversiones Leunamek, C.A. (Licorería)	Bs. 128.706,20	Bs. 347.948,64	36,99
Inversiones GER COR 4, C.A. (Licorería)	Bs. 60.311,44	Bs. 221.896,38	27,18
Lic. Janet Lairret (Profesional Independiente)	Bs. 40.363,93	Bs. 148.506,00	27,18
Inversiones Godrich 1308, C.A.(Distribuidora)	Bs. 169.799,14	Bs. 430.852,92	39,41
Cielo Abierto Motors, C.A. (Concesionario)	Bs. 45.438,48	Bs. 264.947,40	17,15
Para Un Gusto, C.A. (Distribuidora de alimentos)	Bs. 185.244,28	Bs. 965.820,00	19,18
Corporación Silen, C.A.(Distribuidora)	Bs. 277.738,28	Bs. 1.689.405,60	16,44
Grupo RST, C.A.(Distribuidora)	Bs. 141.850,02	Bs. 397.784,70	35,66
Suplidores M&B, C.A.(Refrigeración)	Bs. 10.181,89	Bs. 111.643,50	9,12
Transpereira, C.A.(Transporte de Carga)	Bs. 87.729,45	Bs. 274.326,00	31,98
Corporación Velmegun, C.A.(Distribuidora)	Bs. 206.956,43	Bs. 1.185.996,72	17,45
Inversiones Rivasro, C.A.(Distribuidora)	Bs. 38.182,31	Bs. 103.223,34	36,99
Inversiones Jeisros, C.A.(Distribuidora)	Bs. 31.479,90	Bs. 115.820,10	27,18
Grupo Kutivat', C.A.(Distribuidora)	Bs. 1.315.770,05	Bs. 4.840.949,40	27,18
Corporación Suurjumal, C.A.(Distribuidora)	Bs. 25.551,39	Bs. 64.834,80	39,41
Candy Electronic, C.A.(Distribuidora)	Bs. 24.498,80	Bs. 142.850,12	17,15
Proyectos e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración)	Bs. 327.770,86	Bs. 1.708.920,00	19,18
Refrusim R32, C.A. (Refrigeración)	Bs. 19.728,00	Bs. 120.000,00	16,44
Multiservicios Tecnoficces, C.A. (Refrigeración)	Bs. 458.562,64	Bs. 1.285.930,00	35,66
Deleitat Hoy, C.A. (Restaurant)	Bs. 269.824,96	Bs. 2.958.607,00	9,12
Flamitos Bodegon, C.A. (Bodegón)	Bs. 37.361,95	Bs. 116.829,12	31,98
Inversiones 4M, C.A. (Transporte de Personas)	Bs. 997.523,10	Bs. 5.716.464,78	17,45
Intelego Consultores, C.A. (Construcción)	Bs. 116.148,60	Bs. 314.000,00	36,99

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, el promedio de rentabilidad sobre ventas de las empresas es de un 25,19%, que a pesar de las variaciones entre las mismas refleja un margen de rendimiento estable en la actual época del año en el país.

Resultados por dimensión:

“La rentabilidad de ventas es un indicador clave que permite medir la eficacia de la empresa en la generación de beneficios a partir de sus ingresos por ventas” (Gómez, 2019, p. 67). Por ende es esencial para evaluar la eficiencia operativa de una empresa. A través de este indicador, se puede identificar no solo cómo se están gestionando los costos de producción y operación, sino también cómo están respondiendo las estrategias de presupuesto laboral y ventas. Una alta rentabilidad de ventas sugiere que la empresa está creando valor y ofreciendo productos o servicios deseados por el mercado y un buen manejo del presupuesto laboral refuerza los índices de costo y producción.

Las empresas que administran de forma eficiente sus presupuestos laborales pueden experimentar un incremento significativo en sus márgenes de rentabilidad. Esto se debe, en parte, a que mejoran el uso de sus activos y optimizan el capital (López, 2020; Fernández & Torres, 2021), de esta manera se crea concordancia entre la rentabilidad y el presupuesto laboral, el cual significa una base estructural de toda organización.

4.2.2 Dimensión 2: Rentabilidad sobre los Activos

4.2.2.1 Indicador: Utilidad neta / Activos totales

TABLA 4
RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS

POBLACION	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS		
	UTILIDAD NETA	ACTIVOS TOTALES	TOTAL MARGEN ROA
<i>CLIENTES GOLIAT CONSULTORES EMPRESARIALES, C.A.</i>			
Andresa Repostería C.A. (Panadería)	Bs. 38.326,15	Bs. 136.696,90	0,28
Inversiones e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración)	Bs. 10.143,00	Bs. 244.100,70	0,04
Panadería y Pastelería Pan 806, C.A. (Panadería)	Bs. 19.249,00	Bs. 69.129,12	0,28
Inversiones DLWR, C.A. (Distribuidora)	Bs. 49.263,06	Bs. 781.120,00	0,06
Inversiones Kutivat', C.A. (Distribuidora)	Bs. 90.262,33	Bs. 851.420,80	0,11
Multiservicios 4M, C.A. (Transporte de Personas)	Bs. 2.685.245,01	Bs. 8.445.860,20	0,32
Inversiones Garage, C.A. (Taller Mecánico)	Bs. 7.052,49	Bs. 123.026,40	0,06
Refrisuministros las Dos Ciudades R32, C.A. (Refrigeración)	Bs. 85.941,40	Bs. 624.896,21	0,14
Grupo DINOBSI, C.A. (Distribución)	Bs. 46.541,91	Bs. 478.436,87	0,10
Inversiones Leunamek, C.A. (Licorería)	Bs. 128.706,20	Bs. 556.548,99	0,23
Inversiones GER COR 4, C.A. (Licorería)	Bs. 60.311,44	Bs. 473.749,28	0,13
Lic. Janet Lairer (Profesional Independiente)	Bs. 40.363,93	Bs. 390.560,00	0,10
Inversiones Godrich 1308, C.A.(Distribuidora)	Bs. 169.799,14	Bs. 449.144,10	0,38
Cielo Abierto Motors, C.A. (Concesionario)	Bs. 45.438,48	Bs. 378.355,47	0,12
Para Un Gusto, C.A. (Distribuidora de alimentos)	Bs. 185.244,28	Bs. 488.200,89	0,38
Corporación Silen, C.A.(Distribuidora)	Bs. 277.738,28	Bs. 769.403,20	0,36
Grupo RST, C.A.(Distribuidora)	Bs. 141.850,02	Bs. 460.470,24	0,31
Suplidores M&B, C.A.(Refrigeración)	Bs. 10.181,89	Bs. 214.808,00	0,05
Transpereira, C.A.(Transporte de Carga)	Bs. 87.729,45	Bs. 967.075,38	0,09
Corporación Velmegun, C.A.(Distribuidora)	Bs. 206.956,43	Bs. 1.417.732,80	0,15
Inversiones Rivasro, C.A.(Distribuidora)	Bs. 38.182,31	Bs. 244.100,00	0,16
Inversiones Jeisros, C.A.(Distribuidora)	Bs. 31.479,90	Bs. 219.690,90	0,14
Grupo Kutivat', C.A.(Distribuidora)	Bs. 1.315.770,05	Bs. 2.614.799,20	0,50
Corporación Suurjuma, C.A.(Distribuidora)	Bs. 25.551,39	Bs. 151.342,00	0,17
Candy Electronic, C.A.(Distribuidora)	Bs. 24.498,80	Bs. 134.645,56	0,18
Proyectos e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración)	Bs. 327.770,86	Bs. 2.050.440,00	0,16
Refrusim R32, C.A. (Refrigeración)	Bs. 19.728,00	Bs. 97.640,88	0,20
Multiservicios Tecnofices, C.A. (Refrigeración)	Bs. 458.562,64	Bs. 888.719,28	0,52
Deleitat Hoy, C.A. (Restaurant)	Bs. 269.824,96	Bs. 1.123.519,07	0,24
Flamitos Bodegon, C.A. (Bodegón)	Bs. 37.361,95	Bs. 158.176,80	0,24
Inversiones 4M, C.A. (Transporte de Personas)	Bs. 997.523,10	Bs. 1.424.079,40	0,70
Intelego Consultores, C.A. (Construcción)	Bs. 116.148,60	Bs. 527.256,11	0,22

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, el promedio de rentabilidad sobre Activos (ROA) de las empresas es de 0,22, que a pesar de las variaciones entre las mismas refleja un margen de rendimiento estable en la actual época del año en el país.

Resultados por dimensión:

“La rentabilidad de activos (ROA) permite a los funcionarios y a los inversores evaluar cómo la administración está utilizando los activos de la empresa para generar utilidades" (Ramírez, 2021, p. 112). Un ROA elevado sugiere que cada unidad de activo está generando un buen retorno, lo que puede ser un indicador de una gestión eficaz. Este indicador no solo es de interés para la dirección de la empresa, sino también para inversores y acreedores, ya que muestra la capacidad de la empresa para utilizar sus activos de manera rentable.

En relación a la rentabilidad sobre activos, López (2020) indica que "las empresas que logran configuraciones óptimas en la gestión de su capital y activos generan un mejor índice de rentabilidad" (p. 112). Esto refuerza la conclusión sobre la importancia de gestionar estratégicamente el presupuesto laboral para optimizar la rentabilidad.

4.2.3 Dimensión 3: Rentabilidad sobre el Capital

4.2.3.1 Indicador: Utilidad neta / Capital total invertido

TABLA 5
RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL

POBLACION	RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL		
	UTILIDAD NETA	CAPITAL INVERTIDO	TOTAL MARGEN RC
<i>CLIENTES GOLIAT CONSULTORES EMPRESARIALES, C.A.</i>			
Andresa Repostería C.A. (Panadería)	Bs. 38.326,15	Bs. 37.000,00	1,04
Inversiones e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración)	Bs. 10.143,00	Bs. 96.000,00	0,11
Panadería y Pastelería Pan 806, C.A. (Panadería)	Bs. 19.249,00	Bs. 11.000,00	1,75
Inversiones DLWR, C.A. (Distribuidora)	Bs. 49.263,06	Bs. 150.000,00	0,33
Inversiones Kutivat', C.A. (Distribuidora)	Bs. 90.262,33	Bs. 140.000,00	0,64
Multiservicios 4M, C.A. (Transporte de Personas)	Bs. 2.685.245,01	Bs. 2.500.000,00	1,07
Inversiones Garage, C.A. (Taller Mecánico)	Bs. 7.052,49	Bs. 15.000,00	0,47
Refrisuministros las Dos Ciudades R32, C.A. (Refrigeración)	Bs. 85.941,40	Bs. 200.000,00	0,43
Grupo DINOBSI, C.A. (Distribución)	Bs. 46.541,91	Bs. 80.000,00	0,58
Inversiones Leunamek, C.A. (Licorería)	Bs. 128.706,20	Bs. 200.000,00	0,64

Inversiones GER COR 4, C.A. (Licorería)	Bs. 60.311,44	Bs. 120.000,00	0,50
Lic. Janet Lairet (Profesional Independiente)	Bs. 40.363,93	Bs. 100.000,00	0,40
Inversiones Godrich 1308, C.A.(Distribuidora)	Bs. 169.799,14	Bs. 170.000,00	1,00
Cielo Abierto Motors, C.A. (Concesionario)	Bs. 45.438,48	Bs. 70.000,00	0,65
Para Un Gusto, C.A. (Distribuidora de alimentos)	Bs. 185.244,28	Bs. 140.000,00	1,32
Corporación Silen, C.A.(Distribuidora)	Bs. 277.738,28	Bs. 300.000,00	0,93
Grupo RST, C.A.(Distribuidora)	Bs. 141.850,02	Bs. 80.000,00	1,77
Suplidores M&B, C.A.(Refrigeración)	Bs. 10.181,89	Bs. 40.000,00	0,25
Transpereira, C.A.(Transporte de Carga)	Bs. 87.729,45	Bs. 160.000,00	0,55
Corporación Velmegun, C.A.(Distribuidora)	Bs. 206.956,43	Bs. 500.000,00	0,41
Inversiones Rivasro, C.A.(Distribuidora)	Bs. 38.182,31	Bs. 20.000,00	1,91
Inversiones Jeisros, C.A.(Distribuidora)	Bs. 31.479,90	Bs. 70.000,00	0,45
Grupo Kutivat*, C.A.(Distribuidora)	Bs. 1.315.770,05	Bs. 450.000,00	2,92
Corporación Suurjumal, C.A.(Distribuidora)	Bs. 25.551,39	Bs. 60.000,00	0,43
Candy Electronic, C.A.(Distribuidora)	Bs. 24.498,80	Bs. 40.000,00	0,61
Proyectos e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración)	Bs. 327.770,86	Bs. 550.000,00	0,60
Refrusim R32, C.A. (Refrigeración)	Bs. 19.728,00	Bs. 37.500,00	0,53
Multiservicios Tecnoficces, C.A. (Refrigeración)	Bs. 458.562,64	Bs. 155.000,00	2,96
Deleitat Hoy, C.A. (Restaurant)	Bs. 269.824,96	Bs. 310.000,00	0,87
Flamitos Bodegon, C.A. (Bodegón)	Bs. 37.361,95	Bs. 65.000,00	0,57
Inversiones 4M, C.A. (Transporte de Personas)	Bs. 997.523,10	Bs. 245.000,00	4,07
Intelego Consultores, C.A. (Construcción)	Bs. 116.148,60	Bs. 101.000,00	1,15

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, el promedio de rentabilidad sobre capital de las empresas es de 1,00, que a pesar de las variaciones entre las mismas refleja un margen de rendimiento estable en la actual época del año en el país.

Resultados por dimensión:

"La rentabilidad sobre el capital invertido (ROIC) es fundamental para valorar el desempeño financiero de una empresa, permitiendo a los inversionistas y gerentes evaluar la capacidad generadora de riqueza de la inversión realizada" (López & Martínez, 2020, p. 45). Lo cual es crucial para los dueños y gerentes de la empresa, ya que refleja la efectividad en el uso de los recursos propios. Una ROIC elevada no solo indica que la empresa está generando beneficios

significativos en comparación con la inversión, sino que también ayuda a atraer a inversionistas potenciales interesados en la sostenibilidad y crecimiento de la compañía.

Los autores Fernández y Torres (2021) destacaron que "el control eficiente de los costos laborales es un indicador directo de la capacidad de una empresa para adaptarse y crecer, afectando así la rentabilidad de la misma" (p. 99). Esta visión refleja los resultados sobre cómo las decisiones relacionadas con el presupuesto laboral impactan directamente en la rentabilidad de capital, manifestando así una correlación de resultados entre las variables.

4.2.4 Porcentaje de costo laboral sobre ventas netas

TABLA 6
% COSTO LABORAL

POBLACION	% COSTO LABORAL		
	VENTAS TOTALES	COSTO LABORAL	%
<i>CLIENTES GOLIAT CONSULTORES EMPRESARIALES, C.A.</i>			
Andresa Repostería C.A. (Panadería)	Bs. 141.008,64	Bs. 44.474,13	32%
Inversiones e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración)	Bs. 25.737,12	Bs. 8.513,84	33%
Panadería y Pastelería Pan 806, C.A. (Panadería)	Bs. 112.239,06	Bs. 28.115,88	25%
Inversiones DLWR, C.A. (Distribuidora)	Bs. 256.845,96	Bs. 50.855,50	20%
Inversiones Kutivat', C.A. (Distribuidora)	Bs. 549.040,92	Bs. 157.410,03	29%
Multiservicios 4M, C.A. (Transporte de Personas)	Bs. 7.530.131,82	Bs. 5.612.960,26	75%
Inversiones Garage, C.A. (Taller Mecanico)	Bs. 77.329,98	Bs. 24.010,96	31%
Refrisuministros las Dos Ciudades R32, C.A. (Refrigeración)	Bs. 268.734,84	Bs. 72.665,90	27%
Grupo DINOBSI, C.A. (Distribución)	Bs. 266.715,82	Bs. 52.276,30	20%
Inversiones Leunamek, C.A. (Licorería)	Bs. 347.948,64	Bs. 131.524,59	38%
Inversiones GER COR 4, C.A. (Licorería)	Bs. 221.896,38	Bs. 70.363,34	32%
Lic. Janet Lairret (Profesional Independiente)	Bs. 148.506,00	Bs. 18.771,16	13%
Inversiones Godrich 1308, C.A.(Distribuidora)	Bs. 430.852,92	Bs. 98.234,47	23%
Cielo Abierto Motors, C.A. (Concesionario)	Bs. 264.947,40	Bs. 77.894,54	29%
Para Un Gusto, C.A. (Distribuidora de alimentos)	Bs. 965.820,00	Bs. 254.010,66	26%
Corporación Silen, C.A.(Distribuidora)	Bs. 1.689.405,60	Bs. 583.858,58	35%
Grupo RST, C.A.(Distribuidora)	Bs. 397.784,70	Bs. 38.903,34	10%
Suplidores M&B, C.A.(Refrigeración)	Bs. 111.643,50	Bs. 29.764,16	27%
Transpereira, C.A.(Transporte de Carga)	Bs. 274.326,00	Bs. 117.603,56	43%
Corporación Velmegun, C.A.(Distribuidora)	Bs. 1.185.996,72	Bs. 338.483,46	29%
Inversiones Rivasro, C.A.(Distribuidora)	Bs. 103.223,34	Bs. 27.261,28	26%
Inversiones Jeisros, C.A.(Distribuidora)	Bs. 115.820,10	Bs. 32.638,10	28%

Grupo Kutivat', C.A.(Distribuidora)	Bs. 4.840.949,40	Bs. 1.925.245,58	40%
Corporación Suurjumaal, C.A.(Distribuidora)	Bs. 64.834,80	Bs. 8.169,18	13%
Candy Electronic, C.A.(Distribuidora)	Bs. 142.850,12	Bs. 22.427,47	16%
Proyectos e Ingeniería COREL, C.A. (Refrigeración)	Bs. 1.708.920,00	Bs. 458.674,13	27%
Refrusim R32, C.A. (Refrigeración)	Bs. 120.000,00	Bs. 30.984,00	26%
Multiservicios Tecnofices, C.A. (Refrigeración)	Bs. 1.285.930,00	Bs. 281.618,67	22%
Deleitat Hoy, C.A. (Restaurant)	Bs. 2.958.607,00	Bs. 818.054,84	28%
Flamitos Bodegon, C.A. (Bodegón)	Bs. 116.829,12	Bs. 36.696,03	31%
Inversiones 4M, C.A. (Transporte de Personas)	Bs. 5.716.464,78	Bs. 4.094.132,08	72%
Intelego Consultores, C.A. (Construcción)	Bs. 314.000,00	Bs. 85.125,40	27%

Comentarios: Durante el periodo 2024, según los datos recopilados, el promedio de costos laborales sobre los ingresos de las empresas es de un 29,64%, y a pesar de las diferencias de actividades económicas que tiene la población se observa que en general tiene un gran impacto en la ganancias de la mayoría de los clientes de la firma.

4.3 Resultados Objetivo Especifico 1

Determinar las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de ventas de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital. 2024.

Se ha evidenciado que una gestión eficiente del presupuesto laboral contribuye a un alineamiento efectivo entre los recursos humanos y las metas de ventas.

Este alineamiento se traduce en un incremento en el rendimiento del personal, facilitando a las empresas alcanzar y superar sus objetivos de ingresos.

Las empresas que implementan un presupuesto laboral estructurado tienden a experimentar un crecimiento en sus ventas y, como consecuencia, en su rentabilidad.

4.4 Resultados Objetivo Especifico 2

Determinar las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de capital de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital. 2024.

Los datos obtenidos muestran que el presupuesto laboral influye de manera directa en la rentabilidad sobre activos y capital de las empresas. Es necesario implementar estrategias para optimizar la gestión del presupuesto laboral y garantizar una rentabilidad sostenible en el tiempo.

4.5 Resultados Objetivo Especifico 3

Determinar las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad sobre activos de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales en la región capital. 2024.

Según las respuestas de los encuestados, se evidencia que los costos laborales impactan en la rentabilidad sobre activos de las empresas. Es crucial implementar medidas para controlar y optimizar la gestión del presupuesto laboral y garantizar una rentabilidad adecuada sobre los activos de las empresas.

CONCLUSIONES

Incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de ventas:

Se concluye que una adecuada formulación y gestión del presupuesto laboral puede impactar positivamente en la rentabilidad de ventas de las empresas clientes de Goliat Consultores Empresariales. El alineamiento de los recursos humanos con las metas de ventas puede optimizar el rendimiento del personal, mejorando la capacidad de la empresa para alcanzar y superar sus objetivos de ingresos.

Incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de capital:

La investigación sugiere que la implementación de un presupuesto laboral bien estructurado puede influir significativamente en la rentabilidad del capital invertido en las empresas clientes. La planificación adecuada de los costos laborales permite a las organizaciones gestionar de manera más efectiva sus recursos financieros, lo que posibilita una utilización más eficiente del capital y, por ende, un incremento en la rentabilidad.

Incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad sobre activos:

La formulación del presupuesto laboral tiene un efecto directo en la rentabilidad sobre activos, ya que una asignación adecuada de recursos humanos y financieros permite a las empresas maximizar el uso de sus activos. Las empresas que gestionan de manera efectiva sus costos laborales tienden a mostrar una mayor eficiencia en la generación de ingresos a partir de sus activos, lo que se traduce en una mejor rentabilidad en comparación con aquellas que no priorizan esta gestión.

En resumen, la investigación permitió identificar las principales incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de las empresas clientes de Goliat Consultores Empresariales, C.A., proporcionando información relevante para mejorar la gestión financiera y laboral de las empresas a través de la implementación de estrategias y medidas correctivas.)

1. Durante el periodo 2024, se observa que la mayoría de las empresas clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales, C.A. realizan pagos de salarios y beneficios laborales de manera constante, lo que indica una preocupación por el bienestar de su personal.

2. Existe una variabilidad en la efectividad del presupuesto de salarios y beneficios laborales, lo que sugiere la necesidad de mejorar la planificación y gestión de estos recursos en algunas empresas.

3. Los cambios constantes en los salarios debido a la variación cambiaria afectan de manera significativa a la mayoría de las empresas, lo que puede influir en la rentabilidad de las mismas.

4. La aplicación de sistemas de nómina es común en la mayoría de las empresas, lo que facilita la administración de los recursos humanos y financieros.

5. El ausentismo laboral es un problema presente en algunas empresas, lo que puede afectar el desarrollo de la actividad económica y la rentabilidad de las mismas.

RECOMENDACIONES

1. Mejorar la planificación y gestión de los salarios y beneficios laborales para garantizar una distribución eficiente de los recursos.
2. Implementar estrategias para minimizar los efectos negativos de los cambios constantes en los salarios debido a la variación cambiaria.
3. Promover la utilización de sistemas de nómina eficientes para facilitar la administración de los recursos humanos y financieros.
4. Implementar medidas para reducir el ausentismo laboral y mejorar la productividad de los empleados.
5. Realizar un seguimiento constante de los costos laborales y su impacto en la rentabilidad de las empresas para tomar decisiones informadas y estratégicas.
6. Crear un plan de formación y capacitación para el personal de recursos humanos de las empresas, con el fin de mejorar el manejo del presupuesto laboral y la gestión de los costos.
7. Realizar análisis periódicos de la rentabilidad sobre ventas, activos y capital, para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento en las empresas.
8. Implementar políticas que fomenten la retención y motivación de los empleados, con el fin de reducir el ausentismo laboral y mejorar la productividad.
9. Establecer indicadores de seguimiento para evaluar de forma continua los resultados de la gestión del presupuesto laboral y su impacto en la rentabilidad de las empresas.
10. Realizar un análisis detallado de los gastos de reclutamiento y buscar estrategias para optimizar este proceso y reducir costos innecesarios.

11. Mantener una comunicación abierta y constante con los empleados para identificar posibles áreas de mejora en la gestión del presupuesto laboral y fomentar un ambiente laboral colaborativo y productivo.
12. Finalmente, se recomienda a Goliat Consultores Empresariales, C.A. brindar asesoramiento continuo a sus clientes en la gestión del presupuesto laboral, con el objetivo de mejorar la rentabilidad de las empresas y garantizar su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aparisi, M. (Dic. 18, 2019). *Cómo aumentar la rentabilidad de la empresa: 7 claves importantes.*

<https://www.docunecta.com/blog/7-claves-para-aumentar-la-rentabilidad-de-la-empresa>

Burbano, J. (2011). *Presupuestos. (Cuarta edición).* McGraw Hill. [https://contadores-aic.org/el-](https://contadores-aic.org/el-presupuesto-herramienta-de-gestion-empresarial)

[presupuesto-herramienta-de-gestion-empresarial.](https://contadores-aic.org/el-presupuesto-herramienta-de-gestion-empresarial)

Carranza, A. (May. 31, 2023). *¿Piensas contratar a más empleados? ¡Optimiza tu presupuesto de*

recursos humanos con estas buenas prácticas!.

[https://www.crehana.com/blog/reclutamiento-contratacion/presupuesto-de-recursos-](https://www.crehana.com/blog/reclutamiento-contratacion/presupuesto-de-recursos-humanos/)

[humanos/](https://www.crehana.com/blog/reclutamiento-contratacion/presupuesto-de-recursos-humanos/)

Díaz, J. (2021). *Logros y retos en la implementación del presupuesto por resultados en Ecuador.*

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/180548>

Dobaño, R. (Abr. 04, 2024). *ROA y ROE: qué son y cómo calcularlos.*

<https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/#:~:text=ROA%20y%20ROE->

[,%20C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20ROA%3F,sus%20activos%20para%20generar](https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/#:~:text=ROA%20y%20ROE-)

[%20ganancias.](https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/#:~:text=ROA%20y%20ROE-)

Etecé De Argentina (ago. 5 2021). *Investigación no experimental.*

<https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>. Consultado: 3 agosto, 2024

Francisco Coll Morales (Abr. 01, 2020). *Coste laboral.* Obtenido de:

[https://economipedia.com/definiciones/coste-](https://economipedia.com/definiciones/coste-laboral.html#:~:text=El%20coste%20laboral)

[laboral.html#:~:text=El%20coste%20laboral](https://economipedia.com/definiciones/coste-laboral.html#:~:text=El%20coste%20laboral)

[%20es%20el,as%C3%AD%20como%20los%20seguros%20privados.](https://economipedia.com/definiciones/coste-laboral.html#:~:text=El%20coste%20laboral)

- García, E. (Feb. 08, 2024). *Evaluación de un sistema computarizado para obtener indicadores de rentabilidad dentro de la empresa Comercial Fetta, C.A.* Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.
- García, J. (2015). *Mejora continua en la educación: Un enfoque integral.* Editorial Educativa.
- Gómez, J. (2019). *Análisis financiero en empresas modernas.* Ediciones Empresariales.
- Hoz, B., Ferrer, M. y Hoz, A. (2022). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 14(1), 88-109.
<https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Jaramillo, D. (2023). *Rentabilidad sobre ventas: Todo para calcularla e interpretarla.*
<https://mobilvendedor.com/como-calculer-la-rentabilidad-sobre-ventas/#:~:text=La%20rentabilidad%20de%20ventas%20indica,los%20inversores%20y%20otros%20stakeholders.>
- Johnson, R. & Kubly, P. (2005). *Estadística elemental, lo esencial (3ª ed).* Thomson.
- KPMG. (May. 20, 2022). *La empresa venezolana 2022.*
<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ve/pdf/2022/05/La-empresa-venezolana-en-2022.pdf>
- López, M., & Martínez, R. (2020). *Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad.* Editorial Financiera.
- López, P. (2004). *Población muestra y muestreo.*
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

- Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Michael, C. y Bonifacio, A. (2023). *La gestión tributaria y su relación con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de agroquímicos del distrito de Barranca, 2022*. <https://repositorio.unab.edu.pe/item/71c2cb87-c18a-40f1-a4f6-5d3eac9b38f2>
- Moreno, G. (Sep. 15, 2023). *Unas 300 empresas chilenas tuvieron caída en ganancias de 55% en 2023*. <https://panampost.com/gabriela-moreno/2023/09/15/unas-300-empresas-chilenas-tuvieron-caida-en-ganancias-de-55-en-2023/>
- Narváez, M. (2023). *Técnicas de recolección de datos: Qué son y cuáles existen*. <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-recoleccion-de-datos/>
- Nogales, L. (Nov. 05, 2023). *¿Qué hay que saber sobre el salario?* <https://payfit.com/es/contenido-practico/salario/#:~:text=El%20salario%20es%20la%20retribuci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20que%20recibe%20un%20trabajador,cambio%20del%20trabajo%20que%20realiza.>
- Orellana, W. (Sep. 15, 2023). *Impacto en los niveles de rentabilidad de las capacidades de la empresa manufacturera Obralux, C.A.* Universidad Central De Venezuela.
- Ortega, C. (2022). *Investigación mixta. Qué es y tipos que existen*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-mixta/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20mixta%20es%20una,de%20estos%20m%C3%A9todos%20por%20separado.>

- Páez, S. (Ago. 01, 2023). *Impactos económicos de la propuesta de Reforma Laboral en Colombia*.
<https://www.celag.org/impactos-economicos-de-la-propuesta-de-reforma-laboral-en-colombia/>
- Peña, E. (Oct. 22, 2022). *Gestión del presupuesto y la calidad del gasto en la Municipalidad Distrital de Huaura – 2022*. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/8399>
- Ramírez, A. (1997). *la muestra censal*. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0092506/cap03.pdf>
- Ramírez, A. (2021). *Estrategias para la optimización de recursos en negocios*. Editorial Consultora.
- Ríos, K. (Jul. 27, 2023). *¿Cuál es la importancia de la organización del trabajo?*
<https://payfit.com/es/contenido-practico/organizacion-en-el-trabajo>
- Ríos, K. (Nov. 15, 2023). *¿Sabes cómo interpretar una nómina?*. <https://payfit.com/es/contenido-practico/como-interpretar-una-nomina/>
- Rodríguez, J. (2023). *La incidencia salarial en la formación de los costos*.
http://www.saij.gob.ar/doctrina/daca880170-rodriguez_mancini-incidencia_salarial_en_formacion.htm?bsrc=ci
- Rus, E. (Jul. 12, 2024). *Investigación explicativa: qué es y cómo funciona*.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-explicativa.html>
- Shuttleworth, M. (Sep 26, 2008). *Diseño de Investigación Descriptiva*. Jun 24, 2024.
<https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Terzakyan, T. (Jul. 11, 2022). *¿Qué son las prestaciones sociales?*.
<https://www.deel.com/es/blog/que-son-las-prestaciones->

ANEXOS

ANEXO A CUESTIONARIO

El presente cuestionario busca recolectar información relacionada al tema de las incidencias del presupuesto laboral en la rentabilidad de los clientes de la firma financiera Goliat Consultores Empresariales 2024. Agradezco sirva responder a las preguntas que a continuación se presentan y selecciones la alternativa que considere correcta, marcando con un aspa (x) en la casilla correspondiente. (La encuesta es anónima).

Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nro.	Preguntas	Índices de Evaluación				
		(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1 variable 1: Presupuesto Laboral						
1.1 Dimensión: Costo Laboral						
1.1.1 Indicador: Salarios y Beneficios						
1	¿Realizan pago de salarios y beneficios en su organización?					
2	¿Es Efectivo el presupuesto de salarios y beneficios que manejan en la nómina del negocio?					
3	¿Debe hacer cambios constantes en los salarios debido a la variación cambiaria?					
4	¿Percibe que el presupuesto de salarios y beneficios laborales afecta de manera negativa la ganancia del negocio?					
1.1.2 Indicador: Costos de prestaciones						
5	¿Realizan pagos de prestaciones laborales en la actividad que realiza?					
6	¿Es factible el desembolso de prestaciones laborales para el desarrollo de la actividad empresarial de la empresa?					
7	¿Percibe que el pago de prestaciones laborales afecta de manera negativa la ganancia del negocio?					
1.1.3 Indicador: Nomina						

8	¿Emplean sistema de nómina en la administración de su negocio?					
9	¿Es beneficiosa la aplicación nomina para la actividad empresarial del negocio?					
1.2 Dimensión: Rotación del personal						
1.2.1 Indicador: Ausentismo laboral						
10	¿Evidencia ausentismo laboral dentro de su empresa?					
11	¿Percibe que el ausentismo laboral afecte el desarrollo de su actividad económica?					
1.2.2 Indicador: Gastos de reclutamiento						
12	¿Utiliza sistemas de reclutamiento que generen gastos adicionales a la empresa?					
13	¿Es rentable la utilización de sistemas de reclutamiento que generen gastos adicionales a la empresa?					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO B

PREGUNTAS	1	2	3	4	5	TOTAL
¿Realizan pago de salarios y beneficios en su organización?	0	0	0	0	32	32
¿Es Efectivo el presupuesto de salarios y beneficios que manejan en la nómina del negocio?	2	6	19	5	0	32
¿Debe hacer cambios constantes en los salarios debido a la variación cambiaria?	0	0	2	13	17	32
¿Percibe que el presupuesto de salarios y beneficios laborales afecta de manera negativa la ganancia del negocio?	0	2	16	12	2	32
¿Realizan pagos de prestaciones laborales en la actividad que realiza?	0	0	0	0	32	32
¿Es factible el desembolso de prestaciones laborales para el desarrollo de la actividad empresarial de la empresa?	1	12	10	9	0	32
¿Percibe que el pago de prestaciones laborales afecta de manera negativa la ganancia del negocio?	1	9	11	10	1	32
¿Emplean sistema de nómina en la administración de su negocio?	3	5	10	13	1	32
¿Es beneficiosa la aplicación nomina para la actividad empresarial del negocio?	3	3	1	14	11	32
¿Evidencia ausentismo laboral dentro de su empresa?	2	8	16	6	0	32
¿Percibe que el ausentismo laboral afecte el desarrollo de su actividad económica?	4	0	8	5	15	32
¿Utiliza sistemas de reclutamiento que generen gastos adicionales a la empresa?	8	6	18	0	0	32
¿Es rentable la utilización de sistemas de reclutamiento que generen gastos adicionales a la empresa?	7	3	18	4	0	32

ANEXO C

PREGUNTAS	Nunca	Pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
¿Realizan pago de salarios y beneficios en su organización?	0%	0%	0%	0%	100%
¿Es Efectivo el presupuesto de salarios y beneficios que manejan en la nómina del negocio?	6%	19%	59%	16%	0%
¿Debe hacer cambios constantes en los salarios debido a la variación cambiaria?	0%	0%	6%	41%	53%
¿Percibe que el presupuesto de salarios y beneficios laborales afecta de manera negativa la ganancia del negocio?	0%	6%	50%	38%	6%
¿Realizan pagos de prestaciones laborales en la actividad que realiza?	0%	0%	0%	0%	100%
¿Es factible el desembolso de prestaciones laborales para el desarrollo de la actividad empresarial de la empresa?	3%	38%	31%	28%	0%
¿Percibe que el pago de prestaciones laborales afecta de manera negativa la ganancia del negocio?	3%	28%	34%	31%	3%
¿Emplean sistema de nómina en la administración de su negocio?	9%	16%	31%	41%	3%
¿Es beneficiosa la aplicación nomina para la actividad empresarial del negocio?	9%	9%	3%	44%	34%
¿Evidencia ausentismo laboral dentro de su empresa?	6%	25%	50%	19%	0%
¿Percibe que el ausentismo laboral afecte el desarrollo de su actividad económica?	13%	0%	25%	16%	47%
¿Utiliza sistemas de reclutamiento que generen gastos adicionales a la empresa?	25%	19%	56%	0%	0%
¿Es rentable la utilización de sistemas de reclutamiento que generen gastos adicionales a la empresa?	22%	9%	56%	13%	0%

ANEXO D

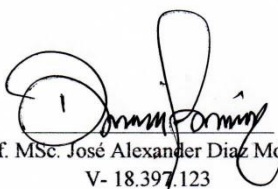
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **José Alexander Díaz Montilla**, portador de la cédula de identidad número N.º V-**18.397.123** hago constar que revise y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por la TSU. **Eugenio Rafael Rojas Rivas**, titular de la cédula de identidad número V.- **19.155.669**, titulada: **“INCIDENCIAS DEL PRESUPUESTO LABORAL EN LA RENTABILIDAD DE LOS CLIENTES DE LA FIRMA FINANCIERA GOLIAT CONSULTORES EMPRESARIALES 2024”**, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 08 días del mes de Julio de 2024.


Prof. MSc. José Alexander Díaz Montilla
V- 18.397.123



ANEXO E

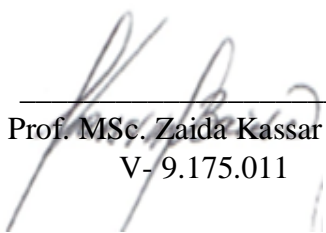
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Zaida Kassar Mora**, portadora de la cédula de identidad número N.º **V- 9.175.011** hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por la **TSU. Eugenio Rafael Rojas Rivas**, titular de la cédula de identidad número **V.- 19.155.669**, titulada: **“INCIDENCIAS DEL PRESUPUESTO LABORAL EN LA RENTABILIDAD DE LOS CLIENTES DE LA FIRMA FINANCIERA GOLIAT CONSULTORES EMPRESARIALES 2024”**, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 23 días del mes de Julio de 2024.



Prof. MSc. Zaida Kassar Mora
V- 9.175.011

ANEXO F

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Belkis Abreu, portadora de la cédula de identidad número N.º **V- 13.050.571** hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por la **TSU. Eugenio Rafael Rojas Rivas**, titular de la cédula de identidad número **V.- 19.155.669**, titulada: **“INCIDENCIAS DEL PRESUPUESTO LABORAL EN LA RENTABILIDAD DE LOS CLIENTES DE LA FIRMA FINANCIERA GOLIAT CONSULTORES EMPRESARIALES 2024”**, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 31 días del mes de Julio de 2024.

Prof. MSc. Belkis Abreu
V- 1305057