

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVA Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL FOGÓN DE MI VIEJO, C.A.

Presentado Por:

Br. Manuel Eduardo Juárez Duran

TRUJILLO, VENEZUELA

2025

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVA Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL FOGÓN DE MI VIEJO, C.A.**
Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciado en Administración de
Empresas

ELABORADO POR:
Br. Manuel Eduardo Juárez Duran
TUTORA
LICDA. Belkis Abreu

TRUJILLO, VENEZUELA

2025

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida, por ser el inspirador, por haberme dado el conocimiento y la fuerza de llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres Manuel Juárez y Lorena Durán, por ser los pilares más importantes y por demostrarme siempre su apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A todas las personas y familia que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos en especial, mi escuela de formación UVM y la empresa El Fogón de Mi Viejo C.A

Manuel Eduardo Juárez Duran

VEREDICTO




VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

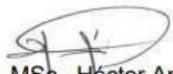
VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Belkis Abreu, Prof. MSc. Cristina Vieras, y Prof. MSc. Héctor Antúnez, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL FOGÓN DE MI VIEJO, C.A.**, que presenta el Br. **Juárez Duran, Manuel Eduardo**, portador de la C.I. No **28.445.621**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **dieciocho (18) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombay, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve (19) días del mes de febrero del año dos mil veinticinco.


 Prof. MSc. Cristina Vieras
 C.I. 10.910.669
 JURADO


 Prof. MSc. Belkis Abreu Prof
 C.I. 13.050.571
 TUTOR


 Prof. MSc. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 PRESIDENTE DEL JURADO



 Prof. MSc. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 DECANO



 Prof. MSc. Zaida Kassar
 C.I. 9.175.011
 VICERRECTOR

RESUMEN

La presente investigación se desarrolla en la Empresa El Fogón de Mi Viejo, C.A, con el objetivo de realizar un análisis relacional entre la responsabilidad social empresarial y la rentabilidad en la mencionada empresa. Para ello se trazan los siguientes objetivos específicos: Identificar las áreas clave de oportunidad para implementar prácticas de responsabilidad social empresarial, desarrollar una estructura de costo que se alineen con los objetivos empresariales y evaluar su impacto. Todo esto bajo el método cuantitativo y diseño transversal descriptivo, los datos fueron recopilados por medio de las entrevistas a profundidad a cinco (5) de su personal tomado intencionalmente tipo censo, a fin de obtener una visión más detallada de las estrategias de RSE implementadas. Revelando que hay una efectiva relación entre responsabilidad social y rentabilidad empresarial. Concluyendo en la mejora de la rentabilidad tras la práctica de RSE, considerando la práctica sostenible de inversión es positiva para los ahorros a largo plazo y funciona como herramienta para mejorar la imagen y los ingresos del Fogón de Mi Viejo C.A.

Palabras Claves: Economía, Rentabilidad, Impacto Social, Responsabilidad Social.

ABSTRACT

This research is carried out in the Company El Fogón de Mi Viejo, C.A, with the objective of carrying out a relational analysis between corporate social responsibility and profitability in the aforementioned company. To achieve this, the following specific objectives are outlined: Identify key areas of opportunity to implement corporate social responsibility practices, develop a cost structure that aligns with business objectives and evaluate its impact. All this under the quantitative method and descriptive cross-sectional design, the data were collected through in-depth interviews with five (5) of its personnel taken intentionally census-type, in order to obtain a more detailed vision of the CSR strategies implemented. Revealing that there is an effective relationship between social responsibility and business profitability. Concluding in the improvement of profitability after the practice of CSR, considering the sustainable investment practice is positive for long-term savings and works as a tool to improve the image and income of El Fogón de Mi Viejo C.A.

Keywords: Economy, Profitability, Social Impact, Social Responsibility.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
VEREDICTO.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
ÍNDICE.....	7
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
I. FASE DE PLANIFICACIÓN.....	13
Diagnostico Situacional.....	13
Problemas de la investigación.....	16
Problema general.....	16
Problemas específicos.....	17
Formulación de Objetivos.....	17
Objetivo General.....	18
Objetivos específicos.....	18
Justificación de la investigación.....	19
Delimitación.....	20
Revisión de la Literatura.....	21
Estudios Previos.....	21

	8
Bases Teóricas.....	23
Normativa relacionada con la RSE 55555.....	23
Características de la Responsabilidad Social Empresarial.....	25
Teorías que sustentan la RSE.....	25
Teorías que sustentan la responsabilidad social empresarial.....	29
Cronograma de Planificación.....	33
Operacionalización de las Variables.....	34
II FASE DE IMPLEMENACIÓN.....	36
Población y Muestra.....	39
Diseño de Instrumento para recolectar datos.....	39
Procedimientos para recolección de datos.....	40
Proceso de análisis de datos.....	41
Validación y Confiabilidad de Instrumentos.....	42
Análisis de los Datos.....	43
Integración de Resultados.....	61
Validación de Resultados.....	64
III. FASE DE PRESENTACIÓN.....	66
Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
anexos.....	77
Anexo A. Instrumento utilizado en la Investigación.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Plan de desarrollo de acciones.....	33
Tabla 2 Operacionalización de Variables.....	34
Tabla 3 Inversiones en proyectos sociales de la empresa.....	43
Tabla 4 Proyectos Sociales Sostenibles a Largo Plazo.....	44
Tabla 5 Programas de Capacitación a los Trabajadores.....	45
Tabla 6 Programas de Capacitación Alineados a Necesidades del Mercado.....	46
Tabla 7 Participación de los Empleados en actividades comunitarias.....	47
Tabla 8 Consultas para Conocer la Opinión de los Empleados sobre la RSE.....	48
Tabla 9 Políticas de la Empresa para Reducir el Impacto Ambiental.....	49
Tabla 10 Actividades de Concienciación Ambiental entre Empleados y Comunidad.....	50
Tabla 11 Crecimiento Constante de Ingresos en la Empresa.....	51
Tabla 12 La Empresa Mantiene o Aumenta su Participación en el Mercado.....	52
Tabla 13 Cumplimiento de Obligaciones Financieras de la Empresa.....	53
Tabla 14 Mejora en la Rentabilidad de la Empresa al Implementar la RSE.....	54
Tabla 15 Informes Financieros con Impacto Positivo a partir de la RSE.....	55
Tabla 16 Costos Operativos de la Empresas Considerados como Manejables.....	56
Tabla 17 Costos Inesperados de la Empresa que Afectan la Rentabilidad.....	57
Tabla 18 Inversión en Prácticas Sostenibles como Ahorros a Largo Plazo.....	58
Tabla 19 Implementación de RSE Puede Mejorar Imagen e Ingresos de la Empresa.....	59
Tabla 20 La Adopción de la RSE Puede Atraer Clientes y Aumento de Ventas.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Inversión en Proyectos Sociales de la Empresa.....	43
Gráfico 2 Proyectos Sociales Sostenibles a Largo Plazo.....	44
Gráfico 3 Programas de Capacitación a los Trabajadores.....	45
Gráfico 4 Programas de Capacitación Alineados a Necesidades del Mercado.....	46
Gráfico 5 Participación de los Empleados en actividades comunitarias.....	47
Gráfico 6 Consultas para Conocer la Opinión de los Empleados sobre la RSE.....	48
Gráfico 7 Políticas de la Empresa para Reducir el Impacto Ambiental.....	49
Gráfico 8 Actividades de Concienciación Ambiental entre Empleados y Comunidad.....	50
Gráfico 9 Crecimiento Constante de Ingresos en la Empresa.....	51
Gráfico 10 La Empresa Mantiene o Aumenta su Participación en el Mercado.....	52
Gráfico 11 Cumplimiento de Obligaciones Financieras de la Empresa.....	53
Gráfico 12 Mejora en la Rentabilidad de la Empresa al Implementar la RSE.....	54
Gráfico 13 Informes Financieros con Impacto Positivo a partir de la RSE.....	55
Gráfico 14 Costos Operativos de la Empresas Considerados como Manejables.....	56
Gráfico 15 Costos Inesperados de la Empresa que Afectan la Rentabilidad.....	57
Gráfico 16 Inversión en Prácticas Sostenibles como Ahorros a Largo Plazo.....	58
Gráfico 17 Implementación de RSE Puede Mejorar Imagen e Ingresos de la Empresa.....	59
Gráfico 18 La Adopción de la RSE Puede Atraer Clientes y Aumento de Ventas.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cálculo de la confiabilidad según coeficiente Alpha de Crombach.....	64
--------------------------------------------------------------------------------	----

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social es un concepto amplio, no una disciplina obligatoria. Sin embargo, es importante comprender el desarrollo de la empresa, el impulso de políticas y estrategias que sean efectivas o beneficiosas para los grupos de interés que integran la empresa y sus actividades económicas, es decir, la adaptabilidad y resiliencia de la empresa. El problema implementado podría generar intransigencia al cambio, sólo puede conducir a: que las empresas antiguas, como las empresas de aquella época, no se atrevieran a trasladar registros y documentos importantes, procesos de negocio al mundo de la tecnología, con la llegada del "Big Data" estas empresas compiten en el lento proceso de obtención de información llamada base estadística, información sobre los clientes, información sobre la propia empresa. Rodeados de empresas llenas de actividades no rentables, sin darse cuenta de que invertir en la "nube" que lleva todo tipo de recopilación de datos es una inversión que será muy rentable a corto o mediano plazo.

La primera fase de la tesis se basa en desarrollar un diagnóstico integro en El Fogón de Mi Viejo C.A para determinar su situación actual y determinar las oportunidades en las diferentes áreas para mejorar. A partir de este diagnóstico, se formulan objetivos claros y específicos que guiaron la investigación. La segunda etapa consiste en la aplicación de una metodología rigurosa de recopilación y análisis de datos para identificar las causas de los problemas y evaluar las posibles soluciones. Siendo la tercera fase la presentación de las conclusiones obtenidas de los estudios, viabilizando las posibles propuestas.

I. FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnostico Situacional

El éxito de muchas empresas hoy día radica en la adaptación de los procesos a las exigencias del mercado y los escenarios competitivos del entorno, así como a la internacionalización de la economía que propone la globalización creando importantes modificaciones en el sector productivo en el cual está la organización. Cada vez se están realizando modificaciones importantes que conllevan al crecimiento del sector al que pertenece la organización. En este sentido, nuestro país no escapa de esta realidad inclusive si está en una crisis producto de las condiciones nacionales o internacionales, operando en constantes cambios que fluctúa la economía.

Por consiguiente, estas acciones desafían en cuanto a operatividad a las empresas nacionales para mantenerse de puertas abiertas ante la crisis económica, lo que requiere optimizar las inversiones e invertir fuertemente en actividades que beneficien su propia producción y rentabilidad, así como a los establecimientos comerciales de la localidad logrando alcanzar este objetivo de sustentabilidad de acuerdo a sus intereses. Trae grandes beneficios a quienes lo logran. Esto incluye el desarrollo de una estrategia RSE, que son las acciones de compromiso de las organizaciones comerciales para la comunidad, su medio ambiente, diversos stakeholders como empleados y accionistas, el ambiente, proveedores y clientes. Vélez (2011). Así pues, que Martínez (2007), señala que la apertura de los mercados fue el detonante de la responsabilidad social corporativa, debido al aumento de los nuevos retos y la competencia que enfrentaron las empresas.

El propósito de este trabajo de investigación es enfatizar la perseverancia de todas las empresas en tiempos de crisis. Los orígenes de esta práctica están vinculados como una necesidad y respuesta a los grandes desafíos que trae la globalización económica y que conducen a cambios en la integración complementaria de cada empresa en el entorno ambiental y social.

En el marco previo, la primera experiencia formal fue en la década de 1960, especialmente en las acciones de empresarios norteamericanos como "David Rockefeller" y "Thomas Watson". Excluyendo impuestos al estado (Correa, 2007). Si bien se les pide que asuman responsabilidad y participen en el bienestar de la sociedad mediante la realización de acciones filantrópicas específicas, a las comunidades comunes se les alienta de manera similar a asumir responsabilidad por la capacidad del sector empresarial privado para influir y resolver problemas sociales. Siendo conscientes de los daños y riesgos provocados por el ambiente.

Estos aspectos relevantes, con respecto al tema de la RSE generan el interés de los investigadores, quienes señalan que lo que comenzó a lo largo de los años como una forma para que los empresarios evadieran algunos impuestos ahora se ha transformado en una actividad específica, que incluye la rentabilidad y el capital social. Además, balancea las dinámicas de producción como componente crucial en el impacto de la sociedad y el medio ambiente. Según Correa (2007), lleva finalmente a la habilidad de las empresas de producir beneficios por medio de la sociedad. En la década de 1960, muchas organizaciones, asociaciones y gobiernos intentaron encontrar formas de hacer frente al cambio social, que se caracterizaba por una combinación de regulaciones gubernamentales y obligaciones derivadas de sensibilidades corporativas.

Si se traslada lo dicho hasta ahora a la era actual de 2024, del mismo modo se puede observar una equivocada cultura de la responsabilidad social corporativa (RSC), debido al tema de responsabilidad social empresarial (RSE) tema que resulta atractivo y en boga, no goza de una

amplia aceptación por parte del público. Algunas compañías asumen esta premisa superficial, como si el cumplimiento sea un requisito adicional y no contribuya a mejorar la imagen y reputación de la empresa. Al prevenir riesgos y reducir las disputas con las comunidades donde las empresas funcionan, se puede definir una relación medios-fines que debe ser contrastada con la propia rentabilidad desde el punto de vista del retorno de inversión. En resumen, de esta manera surge el interés por investigar la conexión entre la RSC y la rentabilidad en la empresa El Fogón de mi Viejo C.A.

La organización comercial antes mencionada inicia su actividad en un terreno que la señora Carmen Alvarado heredó, surgiendo como un proyecto familiar de producción del "horno de mi viejo", con el apoyo inequívoco de la familia Chinchilla y Alvarado. Establecido oficialmente como establecimiento de bebidas en el 2017, su funcionamiento varía desde servicio de restaurant como espacio de reunión donde se llevan a cabo torneos del famoso deporte de las bolas criollas, y dispone de un pequeño salón que ofrece comida a la carta y comida rápida centrados en un ambiente acogedor para toda la familia.

Posteriormente se construyeron piscinas separadas para niños y adultos donde se ubicaba la cancha de "Bolas criollas". Esta área representa un nuevo enfoque para los clientes y aporta un exponencial crecimiento del establecimiento dando origen a la transformación de nuevas áreas como el salón familiar, una zona en común y el espacio infantil el cual se distingue por el colorido y diversos aparatos de juegos que caracteriza esta empresa entre las demás compañías de la localidad que contemplan el mismo objeto. Siendo un emprendimiento innovador y pionero enfocado en el disfrute de los niños.

En este estudio, nos proponemos analizar en profundidad la correlación entre RSE y la rentabilidad financiera del Fogón de mi Viejo C.A, ubicada en la avenida 5 de Betijoque,

Municipio Rafael Rangel del Estado Trujillo. Específicamente, se aspira dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se vincula la RSE con los rendimientos financieros de esta compañía?

Problemas de la investigación

Problema general

Surge del desconocimiento de RSE en el sector de las pequeñas y medianas empresas tanto en el pasado como en el presente, tema que generalmente es tratado superficialmente en las empresas restándole su vitalidad, ignorando el poder detrás de su correcta aplicación. Este problema de investigación plantea un interrogante central que busca explorar la correlación de la RSE y la rentabilidad en un caso de estudio específico. Paralelo a ello, considerar la importancia de factores contextuales como el sector al que pertenece la empresa y el entorno socioeconómico donde se desenvuelve.

Así mismo, dando cabida al error de no abrir las puertas a culturas y a nuevas tendencias que inclinan la balanza hacia las empresas que hacen una correcta aplicación de esta metodología, lo más complicado de emplear dentro de la responsabilidad social como parte importante del sistema yace en el carácter inestable, evidenciando también que no todas las comunidades o empresas deben utilizar un mismo método ni política de responsabilidad social empresarial, ya que dependerá de los objetivos empresariales y los externos a ella, como la sociedad o comunidad al cual pertenece. Aún más significativo, es incrementar la RSE para gestionar recursos intangibles y tangibles. Así pues, que los empleados, proveedores y sociedad juegan un papel protagónico en el ejercicio económico creando una cadena que es donde se origina la importancia y el correcto manejo del tema.

Interrogante general de investigación

¿Cómo se correlaciona la RSE con la rentabilidad empresarial de la empresa El Fogón de Mi Viejo?

Problemas específicos.

Los desafíos particulares que envuelven este tema investigativo radican en la rigidez del pensamiento actual para aplicar nuevas tácticas que ajen al negocio y ajen a la sociedad. La RSC es esencial para las empresas, pero no para su operatividad. En este contexto, es fundamental determinar cómo continuar con la práctica económica, pero incorporando prácticas de responsabilidad social corporativa en el seno organizacional. ¿Cómo se identifican las áreas clave de oportunidad para implementar prácticas de responsabilidad social empresarial en “El Fogón de mi viejo C.A.?, ¿Cómo se desarrolla una estructura de costo para poner en práctica RSE en la empresa el “El Fogón de mi viejo C.A.? y por último ¿Cómo Evaluar el impacto de la implementación de prácticas de RSE en la rentabilidad empresarial de “El Fogón de mi viejo C.A.?

Formulación de Objetivos

El propósito que busca este estudio es lograr visualizar de qué manera la empresa presenta la RSE y los métodos que reflejen su rentabilidad. De no ser el caso, generar un antes y un después para generar fomentar una evolución de sus estrategias, su visión y políticas tanto internas como externas. Esto con el objeto de agregar cualidades a sus marcas sin sacrificar cuestiones como la sostenibilidad o la rentabilidad. Comprendiendo en carácter de relevancia que apartados como los derechos que regulan al trabajador para internalizar a que se sujetan sus deberes y derechos, manuales que describan las funciones específicas para el entendimiento a profundidad de las tareas que amparan los cargos específicos , políticas que funciones en efecto de prevención de riesgos laborales, sumándose la correcta gestión de organización entendiendo que la organización es el

conjuntos de elementos internos y externos que se ven implicados y perjudicados a la hora ejercer la economía, pasando por colaboradores, trabajadores, proveedores, sociedad y ambiente subyacente a ella. Actuando como impulsor detrás de cada marca. Entre lo que supone la investigación, el lugar de estudio y trabajadores se verán sometidos al aprendizaje parcial del estudio que buscara desarrollarse en esta sociedad. Partiendo antes de la implementación de un instrumento, las premisas que guardan relación con el epicentro de este objeto de estudio. En correlación con la característica de contar con una población finita por su poca densidad, futuro instrumento que se utilice como método de recolección de información.

Mediante esta trama se busca el correcto entendimiento de carácter de tesis, llevando esta premisa a un escenario objetivo evitando generalidades dentro del mismo, asegurando carecer de ambigüedades. Este precedente puede agregar el manejo correcto de esta disciplina, por ende, combatiendo con la mala praxis referente al fenómeno central. El problema yace en gestionar correctamente como componente de una organización comercial sin afectar la rentabilidad entendiendo que la empresa haga esfuerzos que permeen lo relacionado al tema.

Objetivo General

Determinar la correlación entre RSE y rentabilidad empresarial en la empresa El Fogón de Mi Viejo C.A

Objetivos específicos

Identificar las áreas clave de oportunidad para implementar prácticas de responsabilidad social empresarial en “El Fogón de mi viejo C.A

Desarrollar una estructura de costo para la puesta en práctica de iniciativas de RSE que se alineen con los objetivos empresariales del Fogón de Mi Viejo C.A.

Evaluar el impacto de la puesta en práctica de RSE en la rentabilidad empresarial del Fogón de Mi Viejo C.A

Justificación de la investigación

El presente trabajo investigativo se justifica en la perspectiva teórica, ofrece datos significativos sobre el vínculo entre responsabilidad social y beneficio corporativo. Aun cuando este asunto ha estado presente desde hace más de cuarenta años, aún persisten diferencias entre diversos métodos y modelos de evaluación teórica que requieren más estudio de campo, necesitan más investigación o que directamente no estén planteados a un escenario 100% ajustado al apremiante problema, siendo un factor repetitivo el hecho de buscar soluciones generales a problemas específicos lo que dificulta notoriamente la puesta en práctica de esta filosofía para formar parte integral del conjuntos organizacional de un ente con fines de lucro. Entendiendo, las organizaciones comerciales manejan modelos económicos y se exponen por ende a diferentes tipos de sociedades. Originando entonces dificultades al llevarlas a cabo. Al analizarla rentabilidad empresarial en correlación con responsabilidad social, es posible crear acciones sustentadas al entendimiento científico, que posteriormente contribuya al crecimiento y sostenibilidad de RSE, encontrando como resultante el valor agregado que obtenga la marca a efectos de implementaciones correctas. El argumento central tiene como punto de referencia validar estas prácticas que se convertirán posteriormente en fuentes de rentabilidad, si los esfuerzos son encuadrados hacia las áreas correctas

Tomándose como enfoque social, esta investigación ayudará a explicar qué papel juega la RSE en el seno de la empresa haciendo constar los beneficios que esto trae a la comparación, lo que conducirá a más acciones y políticas para apoyarla en contextos ambientales y sociales como efecto domino. La base es entender que el desconocimiento, mala aplicación de estas políticas y

la débil capacidad de adaptación, resultan en desmejorar apartados corporativos ocasionando como resultante obstaculizaciones para alcanzar un desarrollo gradual, desmejorando el posicionamiento de la industria y el rédito de la misma, creando un factor de diferenciación el perfil empresarial que interprete la sociedad. Por otra parte, ayuda con el entendimiento y orienta a la organización comercial a identificarse con la ciudadanía/ambiente, recalcando cuestiones ambientales referentes con el cuidado del medio ambiente, ahorro energético y concientización, beneficios reales en inversiones sociales realizadas por el sector privado, fundamentadas a inversiones, los fondos dedicados a estas actividades que produzcan un crecimiento social, son para el beneficio y potenciación la marca, sino comunidad.

El presente método de estudio será apuntalado a la confiabilidad que parte de su adaptación al presente trabajo, basado en la caracterización de la metodología colaborando con herramientas de recolección de datos organizacional que servirá para proveer la población. Posteriormente esta será la encargada de impartir datos que funcionen para obtener resultados, todo esto bajo la marca El Fogón de Mi viejo C.A, para representar así la conexión existente entre rentabilidad y RSE, por consiguiente este tema será explicado con atención buscando cosechar un entendimiento prudente del tema a la población que esté sujeta al instrumento, identificando como personas que laboran en la mencionada organización comercial carente de conocimientos que abarquen el campo del desarrollo organizacional. Aportándole fiabilidad y carácter a la investigación, con el propósito de incrementar su utilidad y proveer a la comunidad una retribución más acertada.

Delimitación

El trabajo investigativo se ejecuta en el campo socio-económico desde el área de desarrollo organizacional, con el aspecto específico de desarrollar las políticas y estrategias para la aplicación

del RSE bajo el tema principal de Responsabilidad Social Empresarial y la correlación con la rentabilidad en la empresa El Fogón de mi Viejo, C.A. Donde se plantea como interrogante investigativa ¿Cómo se correlaciona la RSE con la rentabilidad dentro de Fogón de mi viejo C.A.?

Aunado a lo expresado, se expone que esta empresa está ubicada en el Municipio Rafael Rangel, Betijoque, Estado Trujillo. Siendo su objeto social: Empresa que se percibe como centro recreacional, restaurante y pizzería. Sumando áreas de recreación infantil, y piscina, con un ambiente familiar y tranquilo y finalmente el estudio se desarrolló en el año 2024

Revisión de la Literatura

Estudios Previos

En este apartado se estudia temas como rentabilidad, capital social, estudios primarios de RSE trabajos similares, artículos de investigación y proyectos relacionados con el tema de estudio, dejando para una descripción general de esta sección, comenzando con la verificación de antecedentes.

Cañarte-Baque et al. (2022), Publicaron un artículo donde revelan que la literatura sobre RSE una valiosa herramienta que orienta la ejecución de prácticas responsables en las compañías. Comenzando con la presentación de antecedentes que sustentan el mismo enfoque guardando relación las estrategias de RSE aplicadas referenciado la utilidad como resultante de estas prácticas. Enfatizando el compromiso social como modelo necesario utilizado por empresas, industrias, gobiernos y organizaciones donde al final las comunidades locales, el entorno geográfico y las variadas partes interesadas, los empleados, los accionistas y las organizaciones ambientales conforman una cadena que a su vez forman parte de una iniciativa.

Asimismo, la investigación de Espinoza y Pico (2020), Provee un escenario de la RSE en las medianas y pequeñas industrias ecuatorianas. Afianzado tres columnas: respaldo social, protección del medio ambiente y mejora de las condiciones laborales. Estos autores brindan referencias para valorar las prácticas de RSE en este sector.

Por su parte Bustos y Moreno (2020) establecen una directa relación entre la praxis de la responsabilidad social corporativa y la efigie de marca de las empresas. Al visualizar esta investigación se puede apreciar una extensa gama de políticas que guardan relación con la RSC que ayudan a mejorar la reputación empresarial.

Pese a que ambos estudios se centran en distintas fachadas de RSE, se complementan de fascinante manera: Espinoza y Pico ofrecen una perspectiva a escala micro, examinando la praxis de la RSE en las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. Mientras que Bustos y Moreno brindan un enfoque más amplio, indagando en la conexión entre RSC y la efigie de marca en su conjunto.

Herrera (2020). Sugiere el progreso de la RSE a través de la teoría organizacional y la perspectiva futura. Los individuos que mencionan las transformaciones y mejoras que han ocurrido con el tiempo en la parte humana como en la sociedad y en las empresas como elemento económico. En esta área se consideran contribuciones de otros como Ruiz-Acosta (2020), quienes realizaron un estudio para determinar la relación entre RSC y rentabilidad. Este análisis detectó exitosamente la correlación entre las variables, donde participaron 57 personas, empleando documentos cualitativos y el software NVivo12-Pro. Los hallazgos más relevantes indican que hay relaciones positivas, negativas y neutrales, con predominio de las positivas y que esto no depende del método utilizado para realizar la investigación.

Bases Teóricas

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Para Vargas (2019), su función consiste en recolectar contenidos de diferentes intereses. Este es un principio que habilita a una compañía a proseguir su actividad fiscal considerando prácticas responsables, entendidas como los compromisos y responsabilidades de sus miembros. Frente a la corporación. En los últimos diez años este principio se ha hecho relevante y es principalmente aplicado por las empresas internacionales. Simultáneamente, Ruiz y Acosta (2020) señalan que este tipo de práctica no es habitual en mediana y pequeña escala.

Importancia

Su importancia radica en ofrecer ventajas palpables como la disminución de gastos y la lealtad del cliente, así también, la RSE contribuye a la construcción social con individuos más equitativos, mejorando de alguna manera la condición laboral y a su vez fomenta el desarrollo social. Siendo este un elemento decisivo para el triunfo de cualquier compañía, dado que conlleva tomar responsabilidad por las repercusiones de sus acciones en los intereses de los trabajadores, consumidores y entorno ambiental (Vélez, 2011). Y esto, por sí solo, potencia la imagen empresarial amplificando el valor a la marca al reconocer un perfil positivo en el grupo de individuos diseñado por la empresa.

Normativa relacionada con la RSE 55555

La norma ISO 26000 establece la obligación de la responsabilidad social en una organización a cara a los efectos de sus decisiones y acciones tienen en el entorno social mediante su conducta transparente y ética. Esta norma, trasciende las responsabilidades legales, ampliando en las entidades la responsabilidad en cuanto a los efectos en la sociedad y en las actividades del medio ambiente, Esto se traduce a considerar los impactos indirectos y directos en un largo plazo.

La norma subraya en el compromiso íntegro y sincero en las relaciones internas organizacional, fomentando la confianza y la credibilidad.

La norma ISO 26000 valora la relevancia de los grupos de interés y sus relaciones como los son; trabajadores, consumidores, proveedores, comunidades y el estado. Estas relaciones deben ser positivas y basadas en la conservación. Esta norma incorpora a la RSE a las entidades empresariales, apreciando su implementación de manera imprescindible para conseguir una certificación internacional. Esto resulta menos crucial para las pequeñas y medianas empresas que no exportan productos y debería ser puesto en práctica por todas las compañías que aspiran a obtener la certificación.

El compromiso de asumir responsablemente los efectos económicos, sociales y medioambientales y de implementar acciones para solucionarlos y evitarlos.

Transparencia. Indica todas las acciones que socialmente afectan a un entorno en un formato y lenguaje comprensible.

Honestidad, comportamiento ético, integridad e equidad para potenciar el efecto positivo en el ambiente social.

Respetar en los actores involucrados los intereses y considerar sus opiniones en las operaciones comerciales y toma de decisión.

Principio de legalidad, este principio se debe valorar evidenciando la supremacía de la ley, implicando que ninguna persona u organización tiene el permiso para actuar sobre ella.

Más allá que acatar leyes está el cumplimiento de normas internacionales en los países que ponen en práctica la regulación

Identificar la relevancia de los derechos humanos y su universalidad, lo que significa que estos derechos son aplicables en todos los países y comunidad.

Características de la Responsabilidad Social Empresarial

Para Martínez (2007), los principales factores que caracterizan la responsabilidad social empresarial en una organización son:

Responsabilidad: simboliza que la empresa debe responder en materia de legislación ante las autoridades pertinente.

Transparencia: la obligación que tiene la organización de ser honestas sobre sus actividades económicas y su impacto ambiental

Comportamiento ético: Consiste en humanizar la empresa, proteger el ambiente y la comunidad.

Lo expuesto compone la RSC, un concepto de comportamiento ético que se encarga del cumplimiento íntegro de las medidas adoptadas en interés del ambiente evitando esconder ni imitar estrategias. Este aspecto es muy importante porque representa fundamentalmente al de la conducta ética que sería el responsable del cumplimiento cabal de acciones comprometidas con el beneficio al entorno, sin ocultar o simular las estrategias, este aspecto es muy importante dado que en momentos se programan actividades para el beneficio social que no son efectivamente desarrolladas, lo que resiste a una práctica de tipo desleal que puede tener consecuencias de tipo legal.

Teorías que sustentan la RSE

Según Fridman (1962) reduce la definición de RSE en la maximización de ganancias. El principal argumento de los economistas es que los directores de las corporaciones son personales de los accionistas. En su rol de fideicomisario su responsabilidad es expandir las ganancias. De igual modo, las donaciones para aportes a beneficios no afectan el incremento de beneficios económicos, por consiguiente, se pudiera tomar como una estafa para los empleados y los

accionistas. Deduciendo, que es importante acoger el significado de empresa socialmente responsable que tenga en cuenta variables económicas con la intención de resguardar los recursos y el territorio según Santa (2018)

El concepto de RSC se introduce a mitad del siglo XX y fue esencialmente lanzado por Bowen (en Beres 2011), quien propuso a las grandes corporaciones como importantes centros de toma de decisiones y poder. Igualmente, Beres (ob cit) expresa que este concepto es “la obligación de empresarios en la toma de decisiones o seguir cursos de acción deseable en base a los objetivos y valores sociales. (p.7) . Asimismo, Evans (2011) explica que la RSC es un cambio evolutivo que el mundo empresarial ha tenido que emprender para pasar de una vieja sociedad industrial a una sociedad más moderna, globalizada y responsable, consciente del desarrollo sustentable y sostenible, entendiéndose como un proceso de transformación.

Es importante resaltar que invertir en actividades que beneficien a las comunidades locales y del entorno siempre trae beneficios significativos a las empresas, por lo que a continuación se explican los principales beneficios recomendados al momento de implementar políticas de responsabilidad social (Nakamura, 2017).

Mejora la imagen y reputación de la empresa: La empresa sigue siendo un actor importante, pero ya no es el único. Hoy en día, las contribuciones e interacciones de usuarios, personal, distribuidor y demás actores que resaltan importantes funciones.

Prevención de riesgos: La RSE es también una herramienta muy eficaz para reducir los riesgos potenciales asociados a las actividades que realizan las empresas y minimizar los conflictos con las comunidades en las que operan. Reducir las quejas y mejorar las relaciones con los clientes.

Adquisición retención de talento: los factores financieros pierden importancia a la hora de evaluar puestos de trabajo. Por tanto, la estrategia pretende favorecer a las empresas que se centran

en una causa y favorecen socialmente el medio. Mejorando el entorno laboral y la productividad: una buena gestión de la multiplicidad posee un positivo impacto en la competitividad y productividad aumentando la probabilidad de encontrar soluciones más innovadoras y sólidas.

Fomentar la innovación: El diálogo es importante por a través del impulso de innovadoras mercancía permitan el acceso a nuevos segmentos de mercado requiere soluciones con diversos grupos de interés.

Aumento de la eficiencia energética: Esto minimiza el impacto ambiental negativo que conlleva importantes ahorros económicos.

Por otro lado, Méndez (2007) describe diferentes formas de desarrollar la responsabilidad social:

Responsabilidad consecuente: permite a individuos o empresas responder a las consecuencias previsibles o imprevistas de sus acciones.

Responsabilidad Antecedente: Indica que una persona debe actuar basándose directa o indirectamente en principios de conducta validos en sí mismo.

Responsabilidad Alineada: Hace referencia al alineamiento del concepto de proyecto de vida y lo propios valores, es decir, la lealtad hacia uno mismo. Esto se refiere a la alineación con la visión y misión perdurable en la compañía. Aspectos que valoran en él sus grupos destinatarios internos, externos y especiales.

Responsabilidad trascendental: significa que cada persona debe responder a la misión única de su responsabilidad y de la empresa que da origen a la misión. Para valorar la RSE, apunta a un proceso de valoración cíclico con evaluación periódica y retroalimentación continua al modelo; considerando que como estrategia está en constante evolución y adaptación. Se han puesto en práctica diferente maneras de llevarlas a cabo, siendo importante establecer la naturaleza jurídica

que subyace a la economía social, la naturaleza jurídica entendida como RSC y además la nueva ética de los negocios, conocida como empresa socialmente responsable.

Estos tres principios básicos son, (Castro, 2015):

1. Gestión democrática;
2. Libertad de membresía
3. La distribución de beneficios es independiente de la propiedad del capital.

Para Fernández et al (2007), Las empresas socialmente responsables se caracterizan por acatar las siguientes prácticas:

Compromiso de respetar los derechos de los trabajadores.

Asignar recursos y tiempo al desarrollo comunitario.

Avance en el impacto ambiental

Este cumplimiento de los tributos sociales, requiere el cumplimiento del marco legal que brinda el estado en varios aspectos regulando la conexión entre trabajo y capital y entre estado y sociedad. El acatamiento de los procedimientos y las leyes constituye la responsabilidad social regulada. Es decir, la RSC es la incorporación voluntaria de preocupaciones ambientales y sociales a las acciones empresarial, por consiguiente, ser socialmente responsable simboliza no solo cumplir plenamente con las obligaciones legales, sino también trascender en cumplimiento e invertir más en capital humano.

La RSC ha evolucionado y adaptado a las transformaciones sociales desde conceptos básicos como la filantropía hasta los momentos actuales, variando según el país y la visión estratégica empresarial abrigando una amplia gama de actividades. Considerando su importancia en las economías de los países siendo un elemento importante en la sostenibilidad, es necesario profundizar en la relación entre economía y medio ambiente. Sin dudar que los sectores privados

y públicos son ambiental y socialmente responsables de impulsar el desarrollo social y económico sostenible. Un comportamiento empresarial social y ambientalmente responsable es esencial para seguir en este siglo siendo competitivo, donde los niveles de expectativas son más altos cada vez.

Teorías que sustentan la responsabilidad social empresarial

Diversos autores han escrito sobre el tema, Carroll (1979) manifiesta que las compañías poseen cuatro responsabilidades: económica, legal, ética y filantrópica. Según Carroll, la responsabilidad social empresarial es el equilibrio entre estas responsabilidades, siendo las responsabilidades financieras es el cimiento donde se edifica otras responsabilidades. Asimismo, Elkington (1997) afirma en su modelo que las compañías requieren medir su desempeño en cuanto a ganancias e impacto ambiental y social. Promoviendo una teoría con enfoque holístico de la RSE. A continuación, Freeman (1984) introdujo el concepto de teoría de partes interesadas, estableciendo los intereses de todos los que hacen vida activa en las compañías y en las tomas decisiones.

Dimensiones Económicas, Ambientales y Sociales de la Responsabilidad Social Empresarial

Dimensiones Económicas de la RSE:

La dimensión económica de la RSE se centra en como la compañía contribuye al desarrollo económico sostenible. Esto incluye prácticas como generación de empleos, promover la innovación y el crecimiento de las infraestructuras locales. Según Vergara y Cabal (2014), la RSE aprueba a las compañías satisfacer las expectativas de los intereses grupales como los empleados, clientes y la misma sociedad general.

Dimensiones Ambientales de la RSE

En cuanto al ambiente, hace referencia a las prácticas que adopta la empresa para disminuir el impacto negativo en el medio ambiente, incluyendo la disminución de emisiones de gas, gestión adecuada de los residuos y un uso eficiente de los recursos provenientes de la naturaleza. Rojas (2021) señala que la RSE ambiental es de importancia aminorar los efectos del cambio climático y conservar para las generaciones futuras los recursos naturales.

Dimensiones Social de la RSE

Esta dimensión incluye los esfuerzos que realizan las empresas para mejorar la vida en las comunidades donde se ubican, incluyendo programas corporativos de responsabilidad social, de desarrollo comunitario, políticas de igualdad de oportunidades, entre otros. Según Ospina y Sotelo (2013), la RSE social es fundamento para la construcción de sólidas relaciones con los grupos de interés y mejora de la percepción social de la empresa.

Dimensión financiera de la rentabilidad.

Este refiere a la capacidad empresarial para generar ganancias en relación a recursos financieros que utiliza. Estos incluyen números clave como el rendimiento de activos (ROA) y rendimiento del capital (ROE). Según Mytriple (2016), la rentabilidad financiera mide la disposición de los propios fondos empresariales para generar ganancias, es decir, la rentabilidad en el cumplimiento de las obligaciones y para los accionistas.

Dimensiones de Costos de la Rentabilidad

Esta se centra en la eficiencia en que la compañía gestiona sus gastos para maximizar sus beneficios. Esto incluye los estudios de costo directo e indirecto, fijo y variable. Según Contabilidad y Finanzas (2024), el estudio de costo facilita una detallada visión de gastos que sufraga una empresa para producir bienes o servicios.

Dimensiones de Mercado de la Rentabilidad

Esta dimensión se refiere a cómo una empresa se posiciona para maximizar en el mercado sus ingresos y minimizar sus costos. Esto incluye estrategias de precios, volumen de ventas y combinación de productos. Para Capllonch (2024), la fijación de precios, la gestión de demanda es cruciales para la rentabilidad empresarial.

Dimensión de rentabilidad económica y financiera

La económica calcula la capacidad de una compañía para generar beneficios en concordancia con los activos utilizados, sin tener en cuenta cómo ha sido el financiamiento. Mientras la financiera se centra en la relación de los recursos brindados por el accionista y el beneficio neto. Para Economipedia (2023), la económica es considera los resultados financieros y operativos mientras que la rentabilidad financiera se centra en el provecho de los inversores.

Aspectos financieros de la rentabilidad.

Este aspecto hace referencia a la capacidad rentable de una compañía para dar proporciones de ganancias a los recursos financieros que utiliza. Estos incluyen números clave como el rendimiento del capital (ROE) y rendimiento en activos (ROA). Según Mytriple A (2016), esta rentabilidad mide la capacidad empresarial de manejar los propios fondos para generar beneficios rentables a los accionistas.

Aspectos de costos rentables

El aspecto de costos de la rentabilidad se centra en la eficacia de gestión los gastos para maximizar las ganancias de la compañía. Esto incluye un análisis de costos directos e indirectos, costos fijos y costos variables. Según Contabilidad y Finanzas (2024), analizar los costos proporciona una descripción detallada de los costos empresarial en la producción de bienes y servicio.

Aspecto de rentabilidad del mercado

El aspecto de rentabilidad de un mercado hace referencia al posicionamiento de una compañía en el mercado para acrecentar las ganancias y minimizar los costos. Esto incluye precios, volúmenes de ventas y estrategias de combinación de productos. Según Jaume Pujol Capllonch (2024), la demanda y gestión del precio es crucial para la renta empresarial.

Renta económica y financiera

La renta económica calcula la capacidad de una compañía en la generación de beneficios partiendo de los activos que utiliza, independientemente de cómo se financie. Contrario a ello la financiera centra la relación de los ingresos netos y los recursos proporcionados por los dueños. En Economipedia (ob cit) consideran en la rentabilidad económica los resultados financieros y operativos, mientras que la financiera se centra en el desempeño de los inversores.

Para mejorar la rentabilidad tanto económica como financiera Gaviria et al., (2010), consideran los indicadores más importantes son:

- Invertir en proyectos sociales: donde los recursos financieros destinados a iniciativas que buscan mejorar la colectividad resolviendo los problemas sociales. En una definición operacional es la totalidad del capital previsto para proyectos sociales durante un período específico, medido en unidades monetarias.
- Programas de Capacitación a los Trabajadores: Son las iniciativas educativas y formativas que buscan mejorar las habilidades y competencias en el personal. Operacionalmente, son las horas de capacitación para los trabajadores y el costo total de estos programas, (Gaviria et al. 2010).
- Participación social: para Gaviria (ob cit) refleja el compromiso empresarial en actividades comunitarias y su interacción con los grupos de interés. Desde el punto de vista operacional




se mide en correspondencia a la cantidad de eventos comunitarios en que participa la organización empresarial y los recursos destinados a estas actividades.

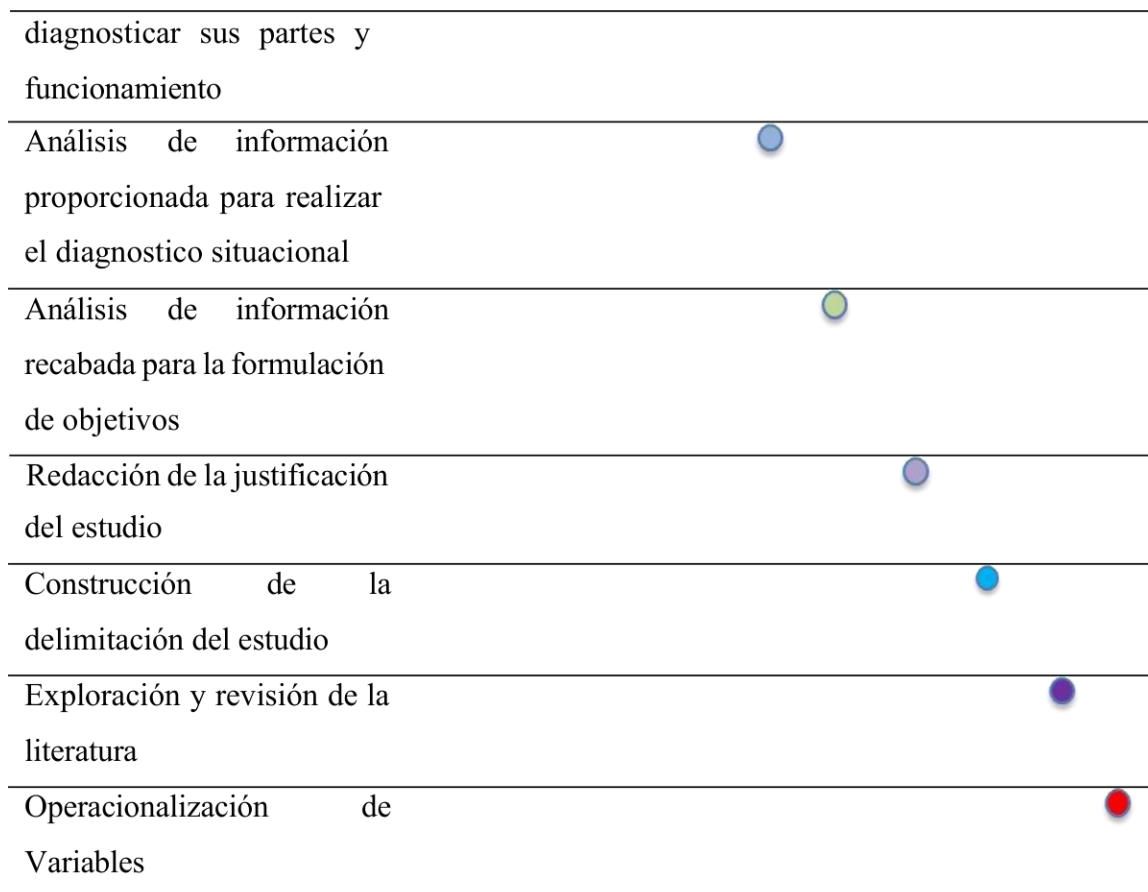
- Conservación ambiental: rentabilidad financiera y económica: Está referido al conjunto de acciones y políticas implementadas por la compañía para disminuir su impacto ambiental. Lo que operacionalmente se traduce en recursos invertidos en iniciativas de conservación ambiental y reducción de emisiones de carbono.
- Costo de Mercado: Hace referencia al valor del mercado de bienes y servicio de una empresa. Lo que se traduce al promedio de costo de ventas de los productos o servicio. Gaviria (ob cit), permitiendo a la empresa la continuidad y generar dividendos sostenibles.

Hasta la fecha han realizado estudios para resaltar los principales aspectos e indicadores que caracterizan la RSC como la rentabilidad financiera corporativa, y para establecer la asociación entre estas variables medidas y se ha establecido un conjunto de características verificables siendo este el objetivo principal de este trabajo.

Cronograma de Planificación

Tabla 1 Plan de desarrollo de acciones

Acciones	Semana 1			Semana 2				Semana 3			
	16	17	18	23	24	25	26	27	28	29	30
Elaborar la propuesta investigativa para la compañía objeto de estudio											
Levantamiento de documentación relacionada a la compañía para											



Autor: propia conforme al diagrama de Gantt (2024)

Operacionalización de las Variables

Tabla 2 Operacionalización de Variables

Objetivo General: Determinar la correlación entre RSE y rentabilidad empresarial en la empresa El fogón de Mi Viejo.				
Objetivos	Variables	Dimensiones	Sud dimensiones	Ítems
Identificar las áreas clave de oportunidad para implementar prácticas de responsabilidad social	Responsabilidad social empresarial	-Económica	Inversión en Proyectos Sociales	1 y 2
		-Ambiental	Programas de Capacitación a los Trabajadores	3 y 4

empresarial en "El Fogón de mi viejo C.A		-Social	Participación Social	5 y 6
			Conservación medio ambiental	7 y 8
Desarrollar una estructura de costo para la puesta en práctica de iniciativas de RSE que se alineen con los objetivos empresariales del Fogón de Mi Viejo C.A	Rentabilidad empresarial	Financiera	Rentabilidad Económica	9,10
		Costos	Rentabilidad financiera	11,12
		Mercado	Costo	13,14,15
			Mercado	16,17
Evaluar el impacto de la puesta en práctica de RSE en la rentabilidad empresarial del Fogón de Mi Viejo C.A				

Autor: elaboración propia (2024)

II FASE DE IMPLEMENTACIÓN

En este apartado se exponen los procesos a considerar, prevaleciendo lo más fiel posible a los hallazgos veraces y confiables que respondan las interrogantes generales de dicho proyecto, recordando que se desarrollan dos temas fundamentales en la administración como los son RSE y Rentabilidad que manifieste en el seno institucional en base al estudio donde se recopila la información, datos y análisis, en conjuntos con la explicación de acontecimientos observables que se muestran a continuación:

Metodológicamente se aborda desde el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo-transversal. El estudio transversal, trae como explicación y premisa que se utiliza una información específica en un tiempo específico, considerando como principal factor de investigación no está emplazada para establecer relación directa con trabajos que futuramente sean concebidos, pero si posibilita sentar un precedente como guía. Principalmente se basa en la descripción de las variables en ese momento particular, sin el establecimiento de relaciones de causa y efecto o seguir el avance de variables en un tiempo determinado.

En cuanto al diseño, esta enarcado de tipo descriptivo, donde se expone la recopilación de información a través de las encuestas para ofrecer resultados al determinar la correlación entre responsabilidad social empresarial y la rentabilidad empresarial en la empresa El Fogón de Mi Viejo C.A. Este diseño es el punto central de información, sienta la vía mediante el cual se alcanzan los resultados, destacando su importancia que diseño en cuestión debe manejarse con respeto y presentar las encuestas de forma profesional. Presentando como ético el correcto desarrollo de tal estudio con el objeto de hacer una descripción o entender el trato cuantitativa-estadística entre variables que son; responsabilidad social empresarial y la rentabilidad empresarial. Se comprende que Hernández et al. (2014, pág. 150) tiene la percepción predispone

“en la ruta cuantitativa, la veracidad investigativa estrecha de manera inequívoca en el rango que se aplica el diseño tal como es propuesto”, Llegando a que muchos autores convergen en una opinión exacta al momento de aplicar esta herramienta como parte del trabajo, afirmando como estrategia creada para recaudar la información siempre que se modifiquen resultados o condicionen los participantes, cuenta entonces con la capacidad en su totalidad de responder interrogantes de forma exacta a la par que encontrar diferentes puntos que den pie a una investigación posterior.

Esta investigación posee un alcance descriptivo, conceptualizado por Ramos-Galarza (2020). Según este autor, se busca exponer los fundamentos de un estudio donde se encuentre contextualizada la interrogante, y ahí converge con lo que reposa ser el alcance descriptivo del mismo. Entre tanto, Escudero y Cortez (2018), consideran el alcance descriptivo, de un instrumento que determinado fenómenos, individuos, objetos, grupos o comunidades. La caracterización de los factores no se limita al simple hecho de precisarlos, también engloba una planificación rigurosa de actividades encaminadas a examinar las particularidades de una interrogante en cuestión, seleccionando una herramienta que permite analizar sobre qué tema en es que va a prevalecer dentro del instrumento esto sin coaccionar respuestas ni intervenir en preguntas.

Por otra parte, la estrategia refiere al uso de un diseño con el fin de obtener datos pertinentes para solucionar el planteamiento del problema (Hernández et al., 2014). siendo que, este estudio se lleva a cabo con la característica de reflejar resultados de un momento específico, al explicar la variación en un momento dado, careciendo de idoneidad de determinar la fuente de un posible inconveniente de cara al tema en la búsqueda de una solución por ejemplo, dando cabida a que determina solamente datos instantáneos no funcionando entonces como una herramienta de

búsqueda, de no encontrar la relación este método de adquirir resultados no da respuesta al saber por la cual no existe tal relación. El objetivo es determinar si existe una correlación entre dos temas como lo son RSE y rentabilidad en El Fogón de Mi Viejo C.A. Desde lo acotado por Hernández et al. (2014, p. 150) da pie a Opiniones de los autores sobre el diseño de investigación como método de obtención de información. Responder preguntas similares sobre un plan o idea que requiere información.

Esta investigación tiene una explicación que Ramos-Galarza (2020) conceptualiza en un marco investigativo que puedan determinar las particularidades del problema, pero intenta mostrar las implicaciones para los participantes. Este autor acota que la descripción permite el acrecentamiento descriptivo fenomenológico o constructivistas que puedan agrandar la conjetura frente a los individuos que forman parte del tema estudiado.

También se estipula el modelo transversal, ya que las correlaciones de variables se definen en un momento específico, considerado como un trabajo de fácil aplicación en un periodo corto de tiempo, donde hallen resultados no tardíos o poco flexibles cuando tomamos en cuenta periodos de tiempo cortos no resultando un impedimento para una investigación con estas características. Convergen dado que no se dan cambios en las variables se utilizará un método no experimental; Puede ser intermitente o exógeno, recopilando datos en un momento dado y describiendo la relación de variables que ocurren en el entorno natural entendiendo por tanto que los encuestados ni su ambiente intervienen, simplemente se toma como un proceso sencillo, con la caracterización de que también puede tomarse como estudio de campo. Hernández et al (2014).

Población y Muestra

Para Hernández et al (2014), la población está representado por los sujetos que van a servir como focos de información muchas veces de forma individual, en otras ocasiones con carácter generalizado depende esto del instrumento al que estén expuestos. Pueden estas consistir en cosas como personas, animales, objetos, registros médicos, certificados de nacimiento, muestras de pruebas y registros de accidentes de tráfico. Este trabajo investigativo la población yace en un conglomerado de cinco (5) participantes que guardan relación directa con la empresa, de forma más específica. Empleados y directivos por llamarlo de alguna forma, dentro de El Fogón de Mi Viejo CA. Tratando de determinar la relación entre participación social y ganancias empresariales.

En cuanto a la muestra, los autores precitados lo establecen como un subgrupo de la población, en lo particular debido a que la población es pequeña y de fácil acceso por el investigador se toma como muestra la población completa. Destacando las características que son personas entre 25 y 60 años de edad; hombres y mujeres. Exonerando a los empleados que no aceptaran participar y los ausentes del trabajo debido a vacaciones, enfermedad u otras razones.

Los colaboradores son personas que deliberadamente eligen o aceptan proporcionar información sobre un tema, problema u objeto. Estas personas suelen hacer declaraciones porque se sienten afectadas por el problema o están directamente en relación a la problemática. Katayama, (2014). En este estudio, los colaboradores seleccionados se obtienen de forma intencional, dada la baja densidad de población. Esto denota que la elección de colaboradores no es aleatoria para la obtención de mayor información que relacione con el estudio.

Diseño de Instrumento para recolectar datos

El instrumento es un cuestionario con escala de lickert, que viabiliza la obtención de opiniones, presentado con anterioridad ante la universidad para su valoración y aceptación y de ser necesario corrección para mejorar la efectividad del instrumento, la cual está basado en las opiniones dadas desde las percepciones, de la muestra (Barría-González et al. 2021). Lo que va a tratarse básicamente en establecer si existe Responsabilidad Social Empresarial (RSE), estructurada en 8 ítems y la de Rentabilidad Empresarial (RE), en 18 ítems con la cuales se pretende determinar la correlación de las variables en la empresa El Fogón de Mi Viejo C.A. Diseñado con 5 opciones de selección como los son: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre con puntajes de uno al cinco, donde la variable se califica mediante sus dimensiones van con una ponderación que responde a la información dada por la muestra.

Procedimientos para recolección de datos

La recaudación de datos se desarrolló en cinco momentos o etapas; una vez que la casa de estudio lo aprobó brindando la autorización para su desarrollo:

Etapa 1. Autorización de la organización e invitación a los Participantes.

Solicitando entonces a la gerencia de la compañía El Fogón de Mi Viejo C.A, donde se efectuó el estudio. Luego de obtenida la autorización pertinente, se invitará a los colaboradores mediante documento de tipo explicativo enviado por correo electrónico, siendo creado para este fin. Este llamado fue para ser participe en la recolección de información habiendo entregado con cinco (5) días de anticipo a la etapa 2.

Etapa 2: Consentimiento.

Al tener acceso a la documentación, el participante encontrará el comunicado de invitación a participar en el proceso investigativo y brindar su consentimiento. Esta carta incluye una declaración de lo que se está ejecutando con la finalidad de alcanzar un acoplamiento y un

conocimiento de lo que se desarrolla, quiere decir, el tiempo de evaluación, el perfil de ser voluntario, en anonimato y otras que sean necesarias para decidir si participar o no. Así pues, que al dar respuesta al instrumento está concediendo a participar en el estudio respetando el principio de protección de identidad y de confidencialidad.

El investigador provee durante esta etapa, los requerimientos necesarios para dar garantía de la cooperación de manera voluntaria y conveniente de los cinco participantes. Se aclarará que aquellos participantes que acepten se sientan libres, protegidos para dar respuestas con referencia al test, para mejorar la capacidad de respuesta del mismo.

Etapa 3 Aplicabilidad del Instrumento

Una vez dado el consentimiento, la muestra tendrá acceso al instrumento “Responsabilidad Social Empresarial y la correlación con rentabilidad en la empresa El Fogón de mi Viejo, C.A. es menester resaltar que durante la aplicabilidad los encuestados tienen plena seguridad de que sus nombres se mantendrán en anónimo. El instrumento tendrá unas instrucciones donde se explicó la manera de dar respuesta a cada ítem durante un tiempo aproximado de 30 minutos. Una vez recolectados los instrumentos estaban bajo la custodia del investigador, al finalizar los datos fueron sometidos a estudios estadísticos para dar respuestas a las interrogantes investigativas.

Proceso de análisis de datos

Estos fueron analizados estadísticamente a través del paquete SPSS en su versión 26, aplicado para análisis en dispositivos, donde inicialmente se utiliza una hoja de cálculo de Excel para enumerar datos en relación con las variables, sus dimensiones de cada dispositivo, y luego se calculan los objetivos investigativos, las preguntas y opiniones, los tipos y promedios en concordancia con ellos y considerando en la medición y evaluación de tendencia central como media, frecuencia, desviación estándar y porcentaje (Hernández y Ávila, 2020).

El mensaje para recibir información demográfica como años de servicio, edad y género se recibirá evaluando el interés central, explicando la frecuencia, tamaño y composición numérica. Incluyendo la media, la moda y la mediana (Ritchey, 2008), permitirá determinar posteriormente las descripciones y el comportamiento de los encuestados, generando una comprensión de si la evaluación es precisa o no consiste en la comprobación del instrumento sobre las diferencias en educación, edad, sexo y ubicación. Mientras se realizó la medición, primero se comprueba la confiabilidad de la medición y luego las respuestas obtenidas en el trabajo. Ritchey (2008)

Luego se explicó en términos estadísticos y se crearon gráficos, lo que permitió unir la discusión basado en la información proporcionada para cada producto y se aceptará la comparación de resultados entre los descriptores ya que es el descriptor que compara los datos.

Validación y Confiabilidad de Instrumentos

La validación se logró a través de jueces expertos. Este método implica verificar la exactitud, consistencia, confiabilidad y exactitud de los ítems incorporados en el instrumento de recolección de información por parte de los expertos en el método seleccionado o en los temas que afectan el estudio (Robles y Rojas, 2015). Tal proceso permitirá asumir dos métodos como son la validez y la confiabilidad, los cuales nos permitirán comprobar si las preguntas incluidas en el instrumento cumplen con las políticas de la institución y logran los objetivos planteados.

En este particular la confiabilidad se dio a través del coeficiente Alpha de Crombach obteniendo 0,98 de confiabilidad. Siguiendo el diseño para la investigación de implementación, Molero et al. (2010) Explicaron que la respuesta a la encuesta se obtuvo mediante una escala Lickert de 0 a 5, que mide la frecuencia de repetición de las afirmaciones presentadas en el instrumento y la puntuación puede tomar el valor de 5.", 4 respuestas" casi siempre", 3 "a veces", 2 La respuesta es "casi nunca", hasta 1 punto si la afirmación "no es posible".

Análisis de los Datos

Una vez recopilados los datos se analizaron y explicaron de acuerdo a los porcentajes obtenidos en cada ítem. Luego, la información general se combina y analiza para dar respuestas a los objetivos y las interrogantes de investigación. Estos resultados son mostrados en el siguiente apartado.

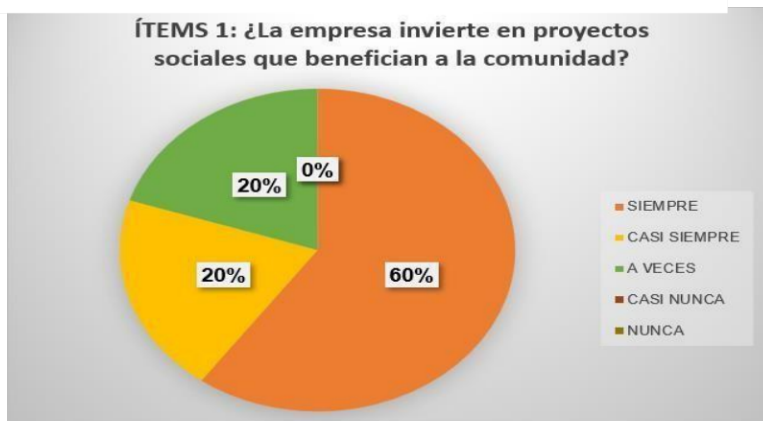
Ítems 1. ¿La empresa invierte en proyectos sociales que benefician a la comunidad?

Tabla 3 Inversiones en proyectos sociales de la empresa

		Frecuencia	%
Inversión en Proyectos Sociales	SIEMPRE	03	60,00
	CASI SIEMPRE	01	20,00
	A VECES	01	20,00
	CASI NUNCA	00	00,00
	NUNCA	00	00,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2)

Gráfico *Inversión en Proyectos Sociales de la Empresa*



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: De acuerdo con los datos obtenidos para el ítem número 1, relacionado con inversión de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, se confirma en la respuesta positiva de un 60,00% de los encuestados afirma que la empresa siempre invierte en proyectos sociales que benefician a la comunidad, un 20,00% por u parte, dice que esta inversión se realiza

casi siempre y un 20,00% a veces. Las opiniones de los encuestados confirman que la empresa realiza inversiones en proyectos sociales que benefician a la comunidad, esta característica confirmada por los datos obtenidos da viabilidad a la investigación al posibilitar recabar información vinculada a la práctica de responsabilidad social empresarial.

Ítems 2. ¿Los proyectos sociales en los que participa la empresa son sostenibles a largo plazo?

Tabla 4 Proyectos Sociales Sostenibles a Largo Plazo

		Frecuencia	%
Proyectos Sociales Sostenibles a Largo Plazo.	SIEMPRE	02	40,00
	CASI SIEMPRE	01	20,00
	A VECES	01	20,00
	CASI NUNCA	01	20,00
	NUNCA	00	00,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 2 Proyectos Sociales Sostenibles a Largo Plazo.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: De acuerdo con la información proporcionada por los participantes para el ítem número 2, relacionado con inversión de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, se confirma en la respuesta positiva de un 40,00% de los participantes, expresaron que la empresa siempre participa en proyectos sociales que son sostenibles a largo plazo, en comparación con un

20,00% que manifestó que lo hacía casi nunca. Se observa una mayoría de opiniones favorables lo que sugiere que los proyectos sociales en los cuales participa la empresa pueden sostenerse a largo plazo, siendo esta una de las características de las empresas que asumen de forma positiva la responsabilidad social empresarial.

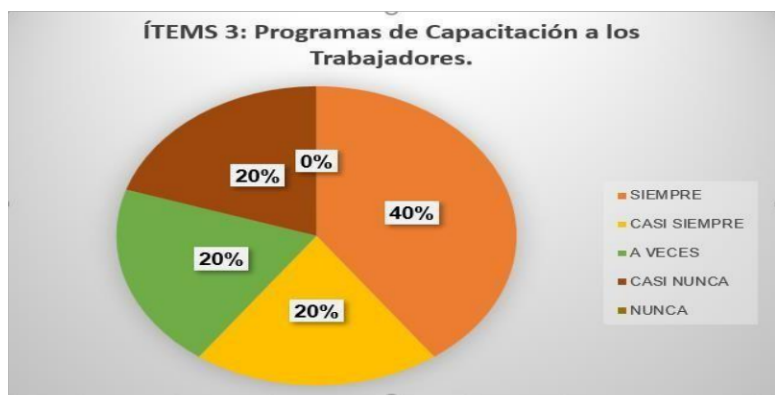
Ítems 3. ¿La empresa ofrece programas de capacitación regularmente a sus trabajadores?

Tabla 5 Programas de Capacitación a los Trabajadores.

		Frecuencia	%
Programas de Capacitación a los Trabajadores.	SIEMPRE	03	60,00
	CASI SIEMPRE	01	20,00
	A VECES	01	20,00
	CASI NUNCA	00	00,00
	NUNCA	00	00,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 3 Programas de Capacitación a los Trabajadores.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: Al indagar si la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A” ofrece programas de capacitación regularmente a sus trabajadores, los resultados obtenidos indican que un 40,00% de los encuestados respondieron que siempre, mientras un 20,00% señalaron las opciones casi siempre y a veces, mostrando una tendencia positiva de la empresa en favor de la actualización de su personal. Esto representa una acción positiva desde el ejercicio de la

responsabilidad social empresarial al reducir los riesgos potenciales asociados a las actividades que desarrollan las empresas y mejorar las relaciones con clientes, de acuerdo con lo expuesto por el investigador Nakamura (2017).

Ítems 4. ¿Los programas de capacitación están alineados con las necesidades del mercado laboral?

Tabla 6 Programas de Capacitación Alineados a Necesidades del Mercado

		Frecuencia	%
Programas de Capacitación Alineados a Necesidades del Mercado	SIEMPRE	03	60,00
	CASI SIEMPRE	01	20,00
	A VECES	01	20,00
	CASI NUNCA	00	00,00
	NUNCA	00	00,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 4 Programas de Capacitación Alineados a Necesidades del Mercado



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: En este ítem se indagó acerca del desarrollo de programas de capacitación alineados con las necesidades del mercado laboral de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, obteniendo un 60,00% de valoraciones en la opción casi siempre y un 20,00% para casi siempre y a veces. Estas opiniones positivas dan cuenta de la implementación por parte de la empresa de estrategias que le posibilitan una adecuada gestión de la diversidad incide

positivamente en términos de productividad y competitividad, lo que incrementa la probabilidad de encontrar soluciones más innovadoras y robustas para la RSE, en opinión de Méndez (2007).

Ítems 5. ¿La empresa fomenta la participación de los empleados en actividades comunitarias?

Tabla 7 Participación de los Empleados en actividades comunitarias.

Participación de los Empleados en actividades comunitarias.	Frecuencia		%	
	SIEMPRE	01	20,00	
	CASI SIEMPRE	01	20,00	
	A VECES	01	20,00	
	CASI NUNCA	02	40,00	
	NUNCA	00	00,00	
	TOTAL	05	100,00	

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 5 Participación de los Empleados en actividades comunitarias.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: En el ítem número 5 se indagó acerca del fomento de la participación de los empleados en actividades comunitarias por parte de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”. obteniendo que un 20,00% de los participantes expresaron sus opiniones en las opciones siempre, casi siempre y a veces, mientras que un 40,00% escogió la opción casi nunca. Esto se traduce en un factor que debe ser mejorado en función de una óptima Responsabilidad

Social Empresarial para abarcar iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que operan, esto de acuerdo con Ospina Rivera y Sotelo Bula (2013).

Ítems 6. ¿Se realizan consultas para conocer la opinión de los empleados sobre la responsabilidad social?

Tabla 8 Consultas para Conocer la Opinión de los Empleados sobre la RSE.

Consultas para Conocer la Opinión de los Empleados sobre la RSE.	Frecuencia	%
	SIEMPRE	01
CASI SIEMPRE	01	20,00
A VECES	02	40,00
CASI NUNCA	01	20,00
NUNCA	00	00,00
TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024).

Gráfico 6 Consultas para Conocer la Opinión de los Empleados sobre la RSE



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: De acuerdo con los datos obtenidos para el ítem número 6, donde se preguntó si la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A” realiza consultas para conocer la opinión de los empleados sobre la responsabilidad social, se obtuvo un 40,00% de valoraciones en la opción a veces, un 20,00% en las opciones casi siempre y siempre con un 20,00% en la opción casi nunca. Estos resultados expresan un factor que debe ser mejorado por la empresa, por cuanto

la participación de los empleados acerca de la RSE, constituye un valor agregado de actividades para invertir en acciones que beneficien a las comunidades. Evans (2011).

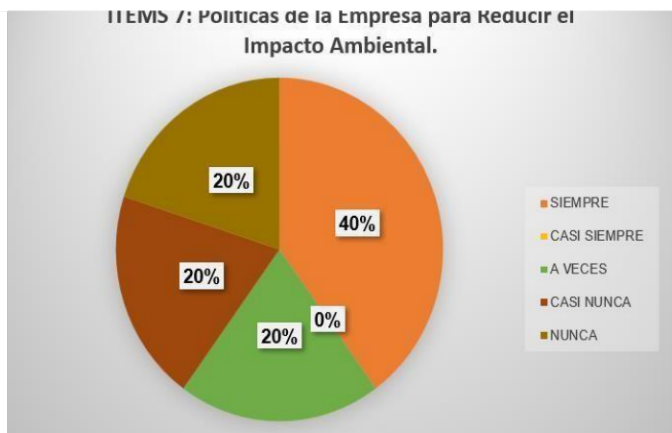
Ítems 7. ¿La empresa implementa políticas para reducir su impacto ambiental?

Tabla 9 Políticas de la Empresa para Reducir el Impacto Ambiental.

	Frecuencia	%	
Políticas de la Empresa para Reducir el Impacto Ambiental.	SIEMPRE	02	40,00
	CASI SIEMPRE	00	00,00
	A VECES	01	20,00
	CASI NUNCA	01	20,00
	NUNCA	01	20,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 7 Políticas de la Empresa para Reducir el Impacto Ambiental.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: Con relación al ítem número 7, se observa en la interrogante donde se busca conocer la percepción de los trabajadores acerca de si la empresa implementa políticas para reducir su impacto ambiental, como parte de su RSE, que un 40,00% manifestó su opinión en la opción siempre, mientras que un 20,00% se pronunciaron por a veces, casi nunca o nunca; representando este indicador uno de los aspectos que debe mejorarse en procura de un mejor accionar por parte de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A” para implementar políticas en la

reducción del impacto ambiental de su actividad, lo que en opinión de Nakamura (2017) implica que las empresas deben minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente.

Ítems 8. ¿Se realizan actividades de concienciación ambiental entre los empleados y la comunidad?

Tabla 10 Actividades de Concienciación Ambiental entre Empleados y Comunidad.

		Frecuencia	%	
Actividades de Concienciación Ambiental entre Empleados y Comunidad	de	SIEMPRE	01	20,00
		CASI SIEMPRE	01	20,00
	entre	A VECES	00	00,00
	y	CASI NUNCA	02	40,00
		NUNCA	01	20,00
		TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 8 Actividades de Concienciación Ambiental entre Empleados y Comunidad.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: Con relación a la interrogante 8, donde se busca conocer si en la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, se realizan actividades de concienciación ambiental entre los empleados y la comunidad. Un 40,00% de los participantes seleccionaron la alternativa casi nunca y un 20,00% nunca, mientras que un 20,00 % se expresaron en las opciones siempre y casi siempre respectivamente, lo que significa que deben fortalecerse las acciones para promover actividades de concienciación ambiental entre empleados y la comunidad, por cuanto uno de los elementos fundamentales de la RSE es minimizar los impactos ambientales, Evans (2011).

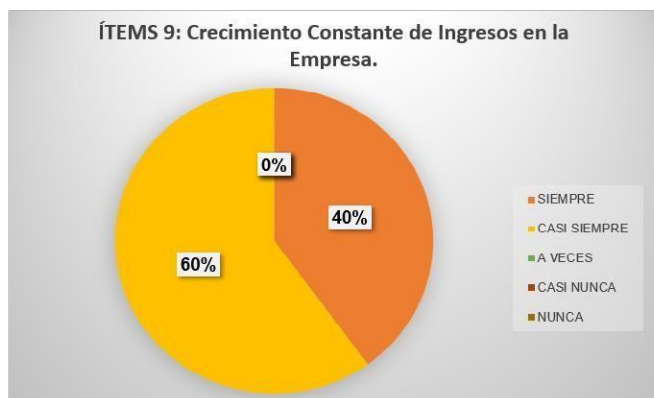
Ítems 9. ¿La empresa ha mostrado un crecimiento constante en sus ingresos en los últimos años?

Tabla 11 Crecimiento Constante de Ingresos en la Empresa.

		Frecuencia	%
Crecimiento Constante de Ingresos en la Empresa	SIEMPRE	02	40,00
	CASI SIEMPRE	03	60,00
	A VECES	00	00,00
	CASI NUNCA	00	00,00
	NUNCA	00	00,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: Base de datos de la Investigación

Gráfico 9 Crecimiento Constante de Ingresos en la Empresa.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: En el ítem número 9 se inicia la exploración relacionada con la rentabilidad de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, consultando la opinión de los participantes para lograr conocer si la empresa ha mostrado un crecimiento constante en sus ingresos en los últimos años. Los resultados indican que el 60,00% opinó que la empresa muestra un crecimiento constante siempre y un 40,00% seleccionó la opción casi siempre, mostrando una percepción positiva con relación a la interrogante que muestra un incremento de ingresos en

correspondencia a lo expuesto por Mytriple A (2016) acerca de la capacidad de una empresa para generar ganancias en proporción a los recursos financieros que utiliza.

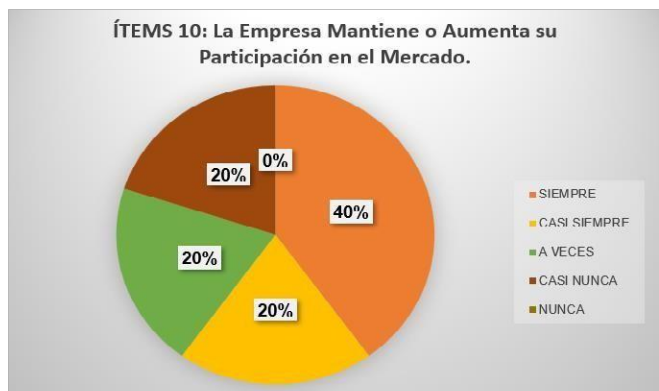
Ítems 10. ¿La empresa ha logrado mantener o aumentar su participación en el mercado?

Tabla 12 La Empresa Mantiene o Aumenta su Participación en el Mercado.

La Empresa Mantiene o Aumenta su Participación en el Mercado	Frecuencia		%	
	SIEMPRE	02	40,00	
	CASI SIEMPRE	01	20,00	
	A VECES	01	20,00	
	CASI NUNCA	01	20,00	
	NUNCA	00	00,00	
	TOTAL	05	100,00	

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 10 La Empresa Mantiene o Aumenta su Participación en el Mercado.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: De acuerdo con los datos obtenidos para el ítem número 10, relacionado con la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, se confirma que ésta ha logrado mantener o aumentar su participación en el mercado, por cuanto un 40,00% de los participantes mostró su preferencia al seleccionar la opción siempre, mientras que un 20,00% opinó en las alternativas caso siempre y a veces, lo que demuestra una percepción positiva relacionada con el

mantenimiento o incremento de la participación en el mercado, siendo este un aspecto importante para la evaluación de la rentabilidad en opinión de Pujol Capllonch (2024).

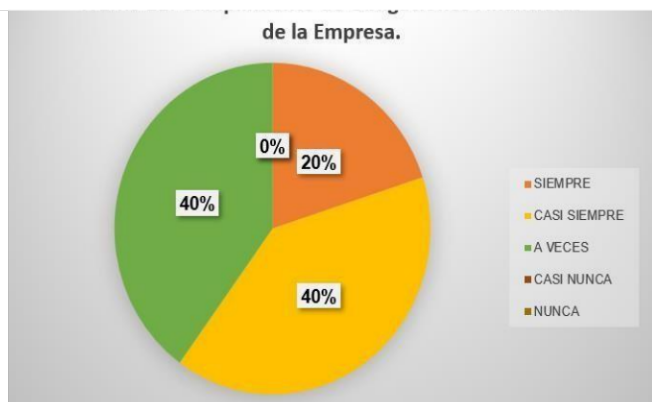
Ítems 11. ¿Se han cumplido las obligaciones financieras (deuda, pagos a proveedores) sin problemas?

Tabla 13 Cumplimiento de Obligaciones Financieras de la Empresa.

		Frecuencia	%	
Cumplimiento de Obligaciones Financieras de la Empresa	de	SIEMPRE	01	20,00
	de	CASI SIEMPRE	02	40,00
	de	A VECES	02	40,00
	de	CASI NUNCA	00	00,00
	de	NUNCA	00	00,00
		TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 11 Cumplimiento de Obligaciones Financieras de la Empresa.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: Para el ítem 11, los datos obtenidos sugieren que en un 40,00% opinaron que la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, ha cumplido con las obligaciones financieras (deuda, pagos a proveedores) casi siempre, mientras que un 40, seleccionó la opción a veces y un 20,00% siempre. Estos resultados permiten concluir que la percepción de los participantes es favorable para el cumplimiento de las obligaciones financieras de la empresa, lo

que de acuerdo con Mytriple A (2016) constituye un indicador importante relacionado con la capacidad de los fondos propios de una empresa para generar beneficios y cumplir sus obligaciones como aspecto financiero de la rentabilidad empresarial.

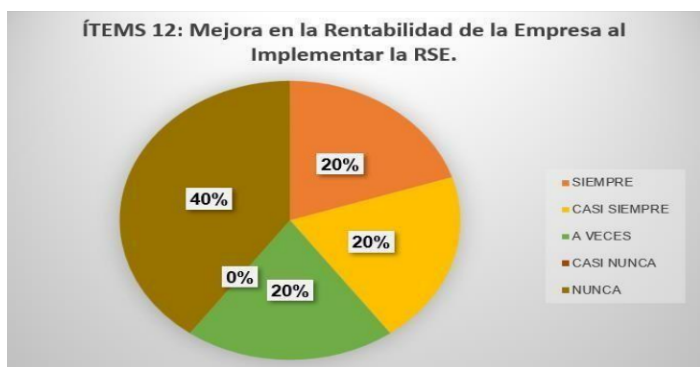
Ítems 12. ¿La rentabilidad financiera de la empresa ha mejorado desde que se implementaron prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE)?

Tabla 14 Mejora en la Rentabilidad de la Empresa al Implementar la RSE.

Mejora en la Rentabilidad de la Empresa al Implementar la RSE	Frecuencia		%	
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA
	01	01	01	00
	01	01	00	00,00
	02			40,00
TOTAL	05			100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 12 Mejora en la Rentabilidad de la Empresa al Implementar la RSE



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: En el ítems 12, se buscó verificar si la rentabilidad financiera de la empresa ha mejorado desde que se implementaron prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, los resultados obtenidos permiten evidenciar que un 40,00% de las opiniones se ubicaron en la opción nunca, mientras un 20,00%,

opinaron en las opciones siempre, casi siempre y a veces respectivamente, lo que permite concluir que este indicador puede ser mejorado para dar mayor rentabilidad empresarial.

Ítems 13. ¿Los informes financieros reflejan un impacto positivo debido a las iniciativas de RSE?

Tabla 15 Informes Financieros con Impacto Positivo a partir de la RSE.

		Frecuencia	%
Informes Financieros con Impacto Positivo a partir de la RSE	SIEMPRE	02	40,00
	CASI SIEMPRE	01	20,00
	A VECES	01	20,00
	CASI NUNCA	01	20,00
	NUNCA	00	00,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 13 Informes Financieros con Impacto Positivo a partir de la RSE.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: La información recopilada para el ítem número 13, permite analizar si los informes financieros reflejan un impacto positivo debido a las iniciativas de RSE en la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, se confirma en la respuesta positiva de un 40,00% de los participantes, quienes escogieron la opción siempre, mientras un 20,00% seleccionaron las opciones casi siempre y a veces respectivamente y un 20,00% opinó que casi nunca. Los resultados

obtenidos confirman una tendencia positiva de impacto en los informes financieros de la empresa a partir del desarrollo de iniciativas de la RSE al mejorar la percepción pública de la empresa, esto de acuerdo a lo expuesto por Ospina Rivera y Sotelo Bula (2013).

Ítems 14. ¿Los costos operativos son considerados manejables en relación con los ingresos?

Tabla 16 Costos Operativos de la Empresas Considerados como Manejables.

	Frecuencia	%	
Costos Operativos de la Empresas Considerados como Manejables	SIEMPRE	02	40,00
	CASI SIEMPRE	01	20,00
	A VECES	00	00,00
	CASI NUNCA	01	20,00
	NUNCA	01	20,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 14 Costos Operativos de la Empresas Considerados como Manejables.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: la información proporcionada durante la aplicación del instrumento, permite evidenciar en el caso del ítem 14, relacionado a establecer si los costos operativos son considerados manejables en relación con los ingresos de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”. Que un 40,00% de los participantes seleccionó la opción siempre, mientras un 20,00% se inclinó por la opción casi siempre; esto en contraste con un 20,00% de los encuestados

que prefirieron la opción casi nunca y nunca respectivamente. Se observa una opinión mayoritaria como tendencia positiva, sin embargo, se deben tomar en consideración las opiniones que colocan en duda esta interrogante relacionada con la rentabilidad empresarial.

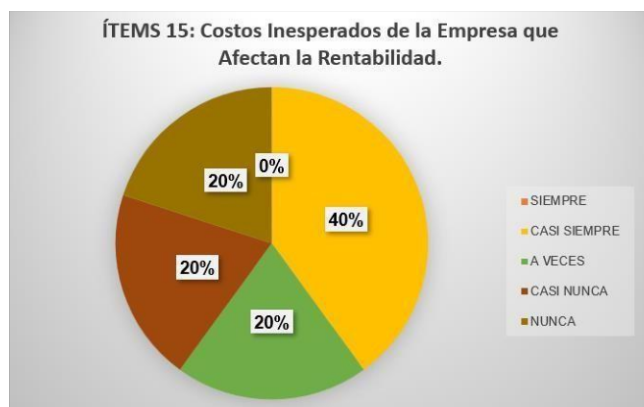
Ítems 15. ¿La empresa enfrenta costos inesperados que afectan la rentabilidad?

Tabla 17 Costos Inesperados de la Empresa que Afectan la Rentabilidad.

Costos Inesperados de la Empresa que Afectan la Rentabilidad	Frecuencia	%
	SIEMPRE	00
CASI SIEMPRE	02	40,00
A VECES	01	20,00
CASI NUNCA	01	20,00
NUNCA	01	20,00
TOTAL	05	100,00

Fuente: Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 15 Costos Inesperados de la Empresa que Afectan la Rentabilidad.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: Al interrogar a los participantes para conocer si la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A” enfrenta costos inesperados que afectan la rentabilidad en el ítems 15, los datos obtenidos evidencian en las opciones casi siempre con un 40,00% y a veces con un 20,00%, que la empresa enfrenta costos inesperados que afectan la rentabilidad; sin embargo, es

importante destacar las opiniones del 20,00% de los encuestados quienes seleccionaron las opciones casi nunca y nunca respectivamente. Gaviria et al. (2010) sostienen que las empresas desarrollan estrategias efectivas para mejorar la rentabilidad económica y financiera, que contribuyen al crecimiento sostenible y al éxito a largo plazo manejando los costos inesperados.

Ítems 16. ¿Considera que invertir en prácticas sostenibles podría resultar en ahorros a largo plazo?

Tabla 18 Inversión en Prácticas Sostenibles como Ahorros a Largo Plazo.

	Frecuencia	%	
Inversión en Prácticas Sostenibles como Ahorros a Largo Plazo	SIEMPRE	01	20,00
	CASI SIEMPRE	02	40,00
	A VECES	01	20,00
	CASI NUNCA	01	20,00
	NUNCA	00	00,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 16 Inversión en Prácticas Sostenibles como Ahorros a Largo Plazo.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: De acuerdo con los datos obtenidos para el ítem número 16, donde se pregunta a los participantes de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, si ellos consideran que invertir en prácticas sostenibles podría resultar en ahorros a largo plazo, se observa en las respuestas, que un 40,00% seleccionó la opción casi siempre, mientras que un 20,00% coinciden en señalar siempre o a veces, lo que establece un criterio positivo a favor de la inversión en

prácticas sostenibles para el ahorro a largo plazo de la empresa. Mytriple A (2016) considera que la rentabilidad financiera mide la capacidad de los fondos propios para generar beneficios, esto incluye los ahorros de inversión.

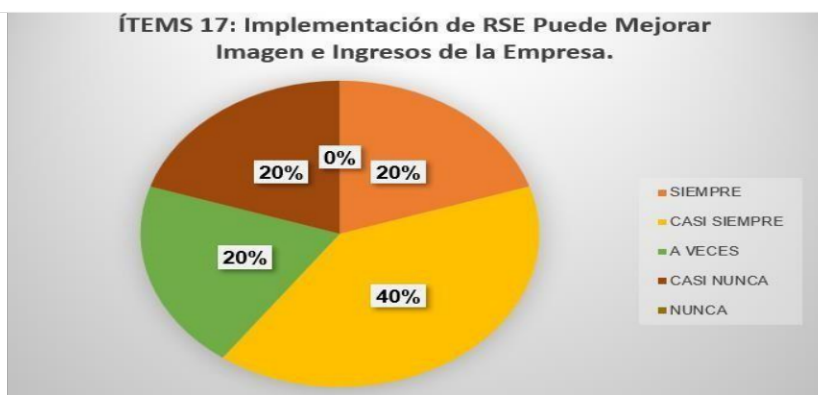
Ítems 17. ¿Cree que la implementación de RSE podría mejorar la imagen de la empresa y, por ende, sus ingresos?

Tabla 19 Implementación de RSE Puede Mejorar Imagen e Ingresos de la Empresa.

	Frecuencia	%	
Implementación de RSE Puede Mejorar Imagen e Ingresos de la Empresa	SIEMPRE	01	20,00
	CASI SIEMPRE	02	40,00
	A VECES	01	20,00
	CASI NUNCA	01	20,00
	NUNCA	00	00,00
	TOTAL	05	100,00

Fuente: elaboración propia (2024)

Gráfico 17 Implementación de RSE Puede Mejorar Imagen e Ingresos de la Empresa.



Fuente: elaboración propia (2024)

Análisis de resultados: En el ítem número 17, se pide a los participantes de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A” opinar acerca de si ellos creen que la implementación de RSE puede mejorar la imagen de la empresa y, por ende, sus ingresos; Los resultados permiten confirmar en la respuesta positiva de un 40,00% de los participantes quienes opinaron en la opción casi siempre y un 20% en las opciones siempre y a veces, una tendencia de opinión favorable hacia la

resultado que está relacionado con la posición de Rivera y Sotelo Bula (2013), con relación a los beneficios de la RSE para la rentabilidad empresarial.

Integración de Resultados.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se pueden destacar algunos elementos importantes extraídos del contexto de la aplicación del instrumento de investigación en la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, donde se evaluaron 18 ítems que contenían preguntas relacionadas con las variables de la responsabilidad social de la empresa y la rentabilidad, destacando a manera de síntesis integradora los siguientes aspectos.

Los participantes de la investigación confirman que la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A” realiza inversiones en proyectos sociales que benefician a la comunidad, expresando adicionalmente que siempre participa en proyectos sociales que son sostenibles a largo plazo, lo que sugiere, que los proyectos sociales en los cuales participa la empresa están bien orientados desde el punto de vista del ejercicio de la responsabilidad social empresarial por cuanto no se trata de acciones realizadas por momentos y por el contrario tienen la continuidad y sostenibilidad necesaria en el largo plazo.

Los resultados obtenidos muestran una tendencia positiva de la empresa en favor de la actualización de su personal, esto al contrastar las opiniones favorables con las desfavorables, lo que da cuenta de la implementación, por parte de la empresa, de estrategias que le posibilitan una adecuada gestión de la diversidad de experiencia y conocimientos para contribuir a la actualización permanente de su personal, lo que incide positivamente en términos de productividad y competitividad de la empresa y es un indicador de las políticas orientadas por la empresa al asumir la responsabilidad social empresarial tomando en consideración el beneficio social tanto de sus

participantes como para el entorno. Los autores Ospina Rivera y Sotelo Bula (2013) sostienen que los programas de responsabilidad social corporativa, deben desarrollar iniciativas de desarrollo institucional y la actualización permanente de sus miembros.

Entre los aspectos relacionados con la RSE está el fomento de la participación de los empleados en actividades comunitarias por parte de la empresa, que fue consultado a los participantes obteniendo resultados que señalaron que este debe ser un factor sometido al mejoramiento institucional en función de una óptima responsabilidad social empresarial para abarcar iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que operan, promoviendo el fomento de una mayor participación de los empleados en las actividades comunitarias y realizar las consultas respectivas a los mismos para que aporten sus ideas. Al respecto, Evans (2011), considera que la participación de los empleados en la RSE, constituye un valor agregado de actividades para invertir en acciones que beneficien a las comunidades.

La empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A” debe mejorar lo relacionado a la implementación de sus políticas para reducir el impacto ambiental, de acuerdo con las opiniones de sus trabajadores fortaleciendo las actividades de concienciación ambiental entre los empleados y la comunidad en procura de un mejor accionar institucional para implementar estrategias que integren mucho más a los empleados la empresa con las comunidades, sobre todo en aquellos aspectos que representan la toma de consciencia ambiental mediante charlas, difusión de campañas en redes sociales y manejo adecuado de los desechos sólidos, lo cual en opinión de Nakamura (2017) son las actividades que generalmente desarrollan las empresas para minimizar sus impactos negativos sobre el medio ambiente. Este sería uno de los aspectos a considerar en una propuesta de acción para la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”.

Con relación a los factores de la rentabilidad empresarial, los datos obtenidos y su integración evidencian que la empresa ha mostrado un crecimiento constante en sus ingresos en los últimos años, esto tomando en consideración la percepción positiva con relación a la interrogante que muestra un incremento de ingresos durante el período consultado, así como el mantenimiento o incremento de la participación en el mercado. Otro de los aspectos a considerar, es la opinión favorable de los encuestados acerca del cumplimiento de las obligaciones financieras de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, lo que de acuerdo con Mytriple A (2016) constituye un indicador importante relacionado con la capacidad de los fondos propios de una empresa para generar beneficios y cumplir sus obligaciones como aspecto financiero de la rentabilidad empresarial.

Durante la fase de aplicación del instrumento, se logró conocer la opinión de los participantes de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A” según los cuales, la rentabilidad financiera de la empresa ha mejorado desde que se implementaron prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE). En este sentido, la percepción que mostraron es positiva, pero deja la posibilidad para que este indicador pueda ser mejorado optimizando una mayor rentabilidad empresarial; esto, tomando en consideración que la opinión positiva de los encuestados también avala que los informes financieros reflejan un impacto positivo y los costos operativos son considerados manejables en relación con los ingresos de la empresa.

Finalmente, se obtuvo información de los empleados de la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A” que permite afirmar que ellos consideran la inversión en prácticas sostenibles como positiva para los ahorros a largo plazo y la implementación de RSE como herramienta para mejorar la imagen y los ingresos de la empresa. Todo esto evidencia la opinión positiva mayoritaria a favor de la inversión en prácticas sostenibles que impactan el ahorro a largo plazo de la empresa, así

como en la implementación de la RSE como estrategia para mejorar la imagen y los ingresos económicos, generando la posibilidad de atraer más clientes, aumentando las ventas. Este resultado según Rivera y Sotelo Bula (2013), evidencia los posibles beneficios de la RSE para la rentabilidad empresarial.

Validación de Resultados.

En los segmentos que amerita se evidencia la encuesta realizada para los diferentes miembros de la empresa, respuestas que ofrecen los participantes en el la herramienta pautada para evaluar diferentes preguntas con el mismo margen de respuesta. Es importante exponer que previamente se realizó el trabajo de comprobar la confiabilidad del instrumento, organizando la base de datos, procediendo entonces tanto a la tabulación como a la creación de los gráficos utilizando para esta finalidad, las aplicaciones estadísticas.

Figura 1. Cálculo de la confiabilidad según coeficiente Alpha de Crombach



Fuente: Base de Datos de la Investigación

Limitaciones de la investigación.

Entendiendo con principal limitante el poco conocimiento con las metodologías y capacidad investigativa se comprende que el nivel de contenido puede estar sujeto a aspectos sin

abordar o profundizar, no siendo esto más que un pequeño inconveniente en cuanto a información se refiere, pero también resaltando la importancia de este tema y el logro del objetivo principal, como segundo inconveniente se deja dicho que la baja cantidad de empleados hace que la densidad de la población sea poca, pero recolectando información que a través del segmento de confiabilidad arroja resultados que al constatar una frecuencia de diferentes ponderaciones se obtienen diferentes resultados, recibiendo una buena fuente estadística, partiendo de un segmento de encuestas con un número alto de preguntas para hacer un equilibrio de información

III. FASE DE PRESENTACIÓN

Conclusiones.

Una vez realizada la metodología de indagación, se expone a continuación las principales conclusiones, tomando como protocolo metodológico para las mismas, encuestas que parten de las metas propuestas, enfocadas desde la perspectiva del investigador, para sustanciar los elementos cuantitativos y cualitativos más importantes, partiendo de las respuestas ponderadas. Considerando entonces, el cumplimiento de sugerencias propuestas por la tutora universitaria, en esta experiencia novedosa que generó expectativas y experiencias para el autor, a partir de este inicio apertura la posibilidad de ser utilizada en otros trabajos de carácter investigativo pudiendo utilizarse en los campos referentes a las Ciencias económicas.

La raíz del objetivo específico número uno, en el cual se propuso “Identificar las áreas clave de oportunidad para implementar prácticas de responsabilidad social empresarial en “El Fogón de mi viejo C.A”, los resultados obtenidos, demuestran una inclinación evidente por parte de la entidad que fue sitio de estudio en favor de la actualización de su personal, refiriéndonos a la constante y sostenible posibilidad de integrarlos en cuanto a materia de RSE se refiere, esta conclusión se obtuvo al contrastar las opiniones favorables con las desfavorables proporcionadas por los participantes, abriendo paso a la implementación, en el sello “El fogón de mi viejo C.A.”, posibles planteamientos que le posibiliten una adecuada gestión del personal integrándolos en estas prácticas como políticas integrales de la firma . En este aspecto es prioritario mencionar la sinergia lograda en la empresa para colocar en las responsabilidades a personas que tienen experiencia de funciones en áreas objetivas, junto a quienes necesitan capacitación.

La característica mencionada anteriormente, incide positivamente en apartados como rendimiento y diferenciación de la marca, siendo un pilar de la empresa por tanto, asumiéndose como parte integral de la empresa, la RSE toma en consideración el beneficio social tanto de sus participantes como para la sociedad que lo rodea, pues una propuesta recurrente en cualquier establecimiento parte del talento humano necesario para el desarrollo de las actividades, asumiendo como factor crítico e indispensable la formación de las capacidades de un trabajador para resguardar tanto la imagen de la empresa como los servicios a ofrecer. Como caso puntual, desde algo tan básico como atención al cliente, hasta el lenguaje verbal y no verbal dentro de la comunicación interna en la empresa.

El enfoque tratado con anterioridad converge con la fortaleza de la empresa desde su parte interna para sumar a los trabajadores a actividades que guarden relación con actividades de carácter comunitario para llevarlo a un punto integral, no solo de la marca. Sino, de la cultura laboral, siendo este un factor de consulta dentro de las encuestas realizadas se encuentra como resultado la positiva de cara al planteamiento de una introducción a nuevas etapas dentro de la empresa, pero dejando establecido que este debe ser un factor sometido al mejoramiento institucional para optimizar la responsabilidad social empresarial, abarcando iniciativas que contribuyan a un bienestar colectivo. Al respecto, Evans (2011), considera que la participación de los empleados en la RSE, constituye un valor agregado de actividades para invertir en acciones que beneficien a las comunidades. Sentando un precedente de estudio y uniendo esta investigación realizada con conjeturas anteriormente encontradas en años anteriores, dando como punto de pensamiento, existencia de la relación entre la empresa y sociedad pudiendo demostrarse que estas actividades son rentables y perdurables en el tiempo.

Con relación al objetivo número dos, “Desarrollar una estructura de costo para la implementación de iniciativas de RSE que se alineen con los fines e intereses de la empresa “El Fogón de mi viejo C.A.)”, producto de la encuesta , se adquieren respuestas que marcan dirección de la empresa, reflejan un crecimiento notable , esto tomando en consideración la percepción positiva de la propuesta con relación a la interrogante que muestra un incremento de ingresos durante el período consultado, esto se debe a las pautas recomendadas a implementar, albergar y mantener dando cambios positivos dentro de la empresa, no tratándose de un crecimiento exponencial en la rentabilidad de la marca, pero si manejando entonces aspectos que a partir de un ajuste de costos, se sigan implementando estas actividades de RSE. Llegando al punto de cuidar aspectos importantes del negocio como activos, implemento y artículos consumibles que entran en la categoría de Peps y Ueps. Tomando particular reacción positiva por parte de los empleados la positiva respuesta en cuanto el cumplimiento de obligaciones financieras de la empresa, esto no quedándose solo en tema de “sueldo y salarios”, sino en los pasivos contraídos con proveedores y la pronta cancelación por parte de “El Fogón de mi Viejo, C.A”, lo que de acuerdo con Mytriple A (2016) constituye un indicador importante relacionado con la capacidad de los fondos propios de una empresa para generar beneficios y cumplir sus obligaciones como aspecto financiero de la rentabilidad empresarial. Uniendo de nuevo teorías presentadas en anteriores ocasiones con este estudio realizado en un tiempo contemporáneo

Se deja ver como resultante , que la empresa “El Fogón de mi Viejo, C.A”, ha obtenido un beneficio importante a través de la fase de “prueba” en la que también se sugirió cancelar con anticipo las deudas a los proveedores de ciertos artículos, dando espacio a una nueva negociación en la que alargaron el tiempo de crédito con 2 proveedores (queso mozzarella y tomate) a su vez que agrandaron la capacidad de endeudamiento con estos mismos proveedores, producto de buenas

políticas financieras, estos mismos proveedores abrieron sus puertas para futuras colaboraciones sin fines de lucro para la comunidad una vez “El fogón de mi viejo C.A.” decide contactarlos para hacer función de este movimiento de retribución social. para ampliar las opciones y recursos con los que cuenta, que vayan en beneficio del ambiente integral, solidificando el aspecto financiero y social mediante el desarrollo conjunto de actividades corresponsables en las cuales se atiendan los posibles impactos ambientales, tales como las actividades de concienciación, el ahorro energético; costos que contribuyen a la proyección social de la empresa en la comunidad al invertir en prácticas sostenibles que pueden resultar en ahorros a largo plazo buscando el mejoramiento de la imagen de la empresa, por ende, de sus ingresos. Tomando en cuenta que estas actividades son de retroalimentación, entre la empresa y comunidad, se deja en claro que funcionan como actividades que a corto plazo no reflejen márgenes de retribución alto, pero en consecuencia a través del tiempo puede evaluarse en qué porcentaje la empresa se beneficia de estas actividades pudiendo entonces, evaluar posibles cambios en la estructura de costo. Sabiendo que hay que hallar un camino viable, que no afecte la rentabilidad de estas costumbre o estrategias de RSE.

En el objetivo número tres se plantearon, “Evaluar el impacto de la implementación de prácticas de RSE en la rentabilidad empresarial del Fogón de mi viejo C.A”. Según las encuestas este es uno de los apartados donde la empresa en más débil, ya que la premisa propuesta por la gerencia de “El Fogón de mi Viejo, C.A” aceptaba cumplir estas prácticas, pero no teniendo en cuenta la forma de aplicarlas correctamente, y tampoco de cómo hacer cuantificables resultados que arrojaran datos importantes para un informe financiero, lo que acababa constantemente en mala práctica de estrategias y por ende mal uso de las herramientas haciendo no medible algún proceso o estrategia llevada a cabo. Buscando mejorar lo mencionado; esto se logra de acuerdo

con las opiniones de sus trabajadores, al fortalecer y sostener las actividades de concienciación ambiental entre los empleados y sociedad, como un camino viable.

La importancia de la conclusión anterior está enmarcada en si en los aspectos más amplios de la responsabilidad social empresarial como un todo, en este orden de ideas no se busca rentabilidad como tal, lo que se busca en afianzar la imagen de la empresa con todo carácter ambiental y social de forma positiva, al mismo tiempo sumen directamente al mejoramiento de la cultura. A partir de la concientización, tomando como camino el fomento de esta forma de vivir por parte tanto de la empresa, como los trabajadores. Siendo portavoces de la importación del cuidado del medio ambiente. Generando un efecto “bola de nieve”, en dicho todos se sientan mucho más comprometidos como institución y sociedad en el mejoramiento de la comunidad, pero es un sector que debe ser mejor atendida por parte de la empresa según opinan los trabajadores. Teniendo la responsabilidad como empresa de diligenciar mejor estas políticas o estrategias. Haciendo constante énfasis en charlas periódicas dedicadas a este apartado. Podría esto generar la atracción de nuevos clientes, y por ende hacerse rentable a largo plazo, pero necesitándose un instrumento de medición periódica para realizar los cálculos en el flujo de clientes

Se encuentra que, con los resultados obtenidos mediante el instrumento, se haya un punto de convergencia entra las premisas del objeto de estudio que es “Determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la rentabilidad empresarial en la empresa el Fogón de mi viejo C.A.”. la información recaudada de proveniente de los objetivos específicos, muestran la existencia de una relación positiva, Pues se evidencia dentro de la empresa, haciendo notable un crecimiento financiero favorable a la empresa a partir de pequeñas prácticas de Responsabilidad social empresaria (RSE) no tratándose de una opinión sino de hechos verificables.. Al considerar los participantes que la inversión en prácticas sostenibles es positiva para los ahorros a largo plazo

y funciona como herramienta para mejorar la imagen y los ingresos dentro del recinto. Este resultado según Rivera y Sotelo Bula (2013), evidencia los posibles beneficios de la RSE para la rentabilidad empresarial.

Recomendaciones.

Ante la recaudación de este material de carácter investigativo, se puede considerar esta evidencia como Base de estudio para futuras investigaciones. Se considera pertinente recomendar en cuanto al objetivo primero, para fortalecer la identificación de oportunidades de RSE, se recomienda implementar un programa de capacitación continua para todo el personal de El fogón de mi viejo, C.A. en este programa se debe incluir talleres y seminarios sobre la practicas de RSE, beneficios sociales y ambiéntateles, y como cada empleado puede contribuir. Además, fomentar la participación del equipo en la creación y ejecución de iniciativas de RES permitirá aprovechar sus experiencias y generar un sentido de pertenencia hacia estas prácticas.

En cuando al segundo objetivo para asegurar la viabilidad económica de la iniciativa de RSE, se sugiere desarrollar un plan financiero detallado que contemple los costos asociados a la implementación de estas prácticas. Este plan debe incluir proyecciones de ingresos y gastos, así como estrategias para ajustar los costos operativos sin comprometer a la calidad del servicio. Además, se recomienda establecer indicadores de rendimiento que permita medir el impacto financieros de las iniciativas de RSE en la rentabilidad de la empresa.

Para evaluar el impacto de las prácticas de RSE en la rentabilidad, se recomienda en el último objetivo, establecer métricas claras y específicas que permitan medir y reportar los resultados de estas iniciativas, de manera que se recomienda un implementar un sistema de seguimiento que incluya indicadores como el retorno de la inversión (ROI) en proyectos de RES,

la satisfacción del cliente y la percepción de la comunidad. Esto no solo facilitará la toma de decisiones informadas, sino que también permitirá comunicar efectivamente los beneficios de las iniciativas de RES a todas las partes interesadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernal, C.A. (2010). *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson
- Bustos, P., y Moreno, K. (2020). Responsabilidad Social Empresarial y sus Efectos en la Imagen de Marca: Un Estudio de Revisión Sistemática. Vol. 7, Núm. 1 (2020) octubre 2020 - marzo 2021. Disponible en: <http://recitiutm.iutm.edu.ve/index.php/recitiutm/issue/view/21>
- Cañarte-Baque, Aron; Tóala-Bozada, Sandra y Tóala-Bozada, Flor. (2022). Mirada a la evolución de la responsabilidad social empresarial. Dom. Cien., ISSN: 2477-8818 Vol. 8, núm. 1, Febrero Especial, 2022, pp. 1035-1055. Disponible en: <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Carroll, A. B. (1979). *“A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance”*. Academy of Management Review, 4(4), 497-505. Ciencias sociales. Barcelona: Laertes Psicopedagogía.
- Contabilidad y Finanzas. (2024). Análisis de costos y rentabilidad: Claves para una gestión empresarial exitosa¹⁴. Contabilidad y Finanzas.
- Correa Jaramillo Juan Guillermo (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social, volumen 10, No. 20, pp. 87-102 - ISSN 0120-6346 - Julio-Diciembre de 2007/136 p. Medellín-Colombia.
- Dubain Noryis (2009). Responsabilidad social en el Grupo Renutre C. Revista Teacs, Año 02, Número 03, Diciembre 2009. Disponible en: <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/download/1887/1032/1863>
- Economipedia. (2023). Rentabilidad: Qué es y qué tipos hay¹⁶. Economipedia.

Elkington, J. (1997). *_Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business**.

Capstone.

Espinoza, A. C. A., y Pico, M. R. C. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. [Dominio de las Ciencias](#), ISSN-e 2477-8818, [Vol. 6, N°. 3, 2020](#) (Ejemplar dedicado a: Julio-Septiembre 2020), págs. 730-742.

Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539708>

Freites Zahira y Graterol Dennys (2010) Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme. Un estudio en el sector metalmecánico de Barquisimeto. *Rev. Contaduría y Administración*, No. 235, septiembre-diciembre 2011: 175-194. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5327705.pdf>

Fridman, M. (1962). *Capitalismo y Libertad*. Disponible en:

https://www.academia.edu/19827064/Milton_Friedman

Gaviria Orozco, S. A., Varela Velásquez, C. A., y Yáñez Cuadrado, L. J. (2010). Indicadores de rentabilidad: su aplicación en las decisiones de agrupamiento empresarial. Universidad de Antioquia.

Guzmán, M. M., & Peralta, S. L. (2012). *Manual de Responsabilidad Social Empresarial para las Pequeñas y Medianas Empresas de Cuenca, Ecuador*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.

Hernández, M.S, y Ávila, D.D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9 (17), 51-53.

Hernández-Sampieri. R., Fernández- Collado. C., y Baptista-Lucio. P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Herrera, L., Soto, E., Cáceres, J., & Quezada, G. (2020). La responsabilidad social empresarial (RSE) y su influencia en los resultados económicos de las empresas industriales de la ciudad de Tacna, periodo 2010-2011. *Ciencia & Desarrollo*, (15).

Llinás Solano, H. (2017). *Estadística Inferencial*. Universidad del Norte.

Martínez Garcés (2007) *El Marco Ético de la Responsabilidad Social Empresarial*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Martínez, F. (2002) *El cuestionario. Un instrumento para la investigación en las*

Méndez, Flor, B (2009). Artículo “La Comunicación Organizacional como gestora del conocimiento y la Responsabilidad Social” pág. 6. Universidad Panamericana, Guadalajara, (México).

Moreno y Graterol (2010). *Es Rentable la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Universidad Tecnológica de Bolívar. Especialización en Gerencia Empresarial.

MytripleA. (2016). Rentabilidad financiera y económica: Diferencias. Mytriple A Blog.

Nakamura, 2017, Implementar una filosofía basada en la Responsabilidad Social Corporativa mejora la imagen de la empresa. Disponible en: <https://www.informacion.es/economia/2017/10/01/10-ventajas-responsabilidad-social-corporativa-5871625.html>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>

Ramos-Galarza, C. A. (2020). Los Alcances de una investigación. *Ciencia América*, 9(3), 1. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

- Ritchey, F. (2008). Estadística para las Ciencias Sociales. México: Mc Hill.
- Rojas, D. (2021). La dimensión ambiental de la responsabilidad social empresarial: Revisión de la literatura. Eumed.net.
- Ruiz-Acosta et al (2020) Análisis del impacto de programas de RSE en la rentabilidad de las empresas Pymes Argentinas. Caso Hostal Posta de Purmamarca. Doctoral dissertation.
- Santa, L. (2018). La responsabilidad social empresarial (RSE), estrategia efectiva para la internacionalización y competitividad de las empresas del Quindío. En J. Cortes, E. Florez, J. Lira, M. Mirón, & Otros, Responsabilidad Social (págs. 10-28). Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador CIDE. Ecuador
- Vargas, G. (2011). Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo. Cuadernos de administración, 24(43).
- Vélez Evans, Ana María, (2011) Un Recorrido Hacia la Responsabilidad Social Corporativa. Revista Ciencias Estratégicas, vol. 19, núm. 25, enero-junio, 2011, pp. 55-74. Universidad Pontificia Bolivariana Medellín, Colombia
- Vergara, J., y Cabal, M. (2014). Dimensiones de la responsabilidad social empresarial – RSE. Blog Uniremington.
- Villasís, Keever. (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio. Rev Alerg Mex. 63(3):303-310. Disponible en: <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/199>
- Villegas González, Y. del V. (2017). Responsabilidad Social Empresarial en el Contexto de las Relaciones Laborales en las PYMES. Revista Scientific, 2(6), 286–302. <https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.2.6.15.286-302>

ANEXOS

Anexo A. Instrumento utilizado en la Investigación.**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY****FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVA Y GERENCIALES**

INSTRUMENTO: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con la rentabilidad en la empresa El Fogón de mi Viejo, C.A.

Autor: Br. Manuel Eduardo Juárez Duran

Septiembre 2026

Cuestionario dirigido a los gerentes y trabajadores de la empresa El Fogón de mi Viejo.

Apreciado (a) integrante de la empresa El Fogón de mi Viejo, C.A.

Presente.

Reciba el más cordial de los saludos, en esta oportunidad me dirijo a usted con la finalidad de preséntale el instrumento: Responsabilidad Social Empresarial y su relación con la rentabilidad en la empresa El Fogón de mi Viejo, C.A. Para el cual solicito respetuosamente su participación, por cuanto la opinión a cada planteamiento formulado en el mismo. constituye un aporte de gran significación en la investigación que realizo. La información que tenga a su bien suministrar será anónima. Agradezco su receptividad, disponibilidad y colaboración, así como el dar solución a cada interrogante con la mayor sinceridad y objetividad.

Instrucciones Generales:

1) Lea cuidadosamente el contenido total del cuestionario. En caso de alguna duda consulte al encuestador.

2) Seguir las instrucciones impartidas por el encuestador.

3) Responda cada interrogante con sinceridad y objetividad.

4) Responda todos los ítems del cuestionario y seleccione solo una alternativa de la encuesta marcando con una "X", la casilla que considere.

5). Responda con qué frecuencia realiza en su rol como director escolar señalando las opciones: 1. Siempre (S). 2. Casi Siempre (CS). 3- A Veces (AV). 4- Casi Nunca (CN) y 5- Nunca (N). Muchas Gracias.

INSTRUMENTO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL FOGÓN DE MI VIEJO, C.A.

AÑOS DE SERVICIO EN LA EMPRESA:		EDAD:		SEXO:		
Nº	ITEMS	Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
		S	CS	AV	CN	N
01	¿La empresa invierte en proyectos sociales que benefician a la comunidad?					
02	¿Los proyectos sociales en los que participa la empresa son sostenibles a largo plazo?					
03	¿La empresa ofrece programas de capacitación regularmente a sus trabajadores?					
04	¿Los programas de capacitación están alineados con las necesidades del mercado laboral?					
05	¿La empresa fomenta la participación de los empleados en actividades comunitarias?					
06	¿Se realizan consultas para conocer la opinión de los empleados sobre la responsabilidad social?					
07	¿La empresa implementa políticas para reducir su impacto ambiental?					
08	¿Se realizan actividades de concienciación ambiental entre los empleados y la comunidad?					
09	¿La empresa ha mostrado un crecimiento constante en sus ingresos en los últimos años?					
10	¿La empresa ha logrado mantener o aumentar su participación en el mercado?					
11	¿Se han cumplido las obligaciones financieras (deuda, pagos a proveedores) sin problemas?					
12	¿La rentabilidad financiera de la empresa ha mejorado desde que se implementaron prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE)?					
13	¿Los informes financieros reflejan un impacto positivo debido a las iniciativas de RSE?					
14	¿Los costos operativos son considerados manejables en relación con los ingresos?					
15	¿La empresa enfrenta costos inesperados que afectan la rentabilidad?					
16	¿Considera que invertir en prácticas sostenibles podría resultar en ahorros a largo plazo?					
17	¿Cree que la implementación de RSE podría mejorar la imagen de la empresa y, por ende, sus ingresos?					
18	¿Piensa que la adopción de RSE podría atraer más clientes y aumentar las ventas?					

Anexo C. Validación del Instrumento

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.
VICERRECTORADO ACADÉMICO.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES.
ESCUELA DE CONTADURIA.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Quien Suscribe: Lisbett Cabrera, titular de la cédula de identidad No: 13461549 de profesión: Docente, hace constar por medio de la presente, que luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información (cuestionario) elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL FOGON DE MI VIEJO C.A.** que presenta el bachiller Manuel Eduardo Juárez Duran, titulares de la cédula de identidad N°: 28445621, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a pertinencia, relación variable-dimensión-indicador-ítems, congruencia y estilo de redacción adecuado de los ítems.

En consecuencia, el referido instrumento es válido para los fines previamente establecidos.

Constancia que se expide en la ciudad de Valera, a los días 08 días del mes de octubre de año 2024.

Firma:

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.
VICERRECTORADO ACADÉMICO.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES.
ESCUELA DE CONTADURIA.**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Quien Suscribe: Cristina Vieras, titular de la cédula de identidad No:10.910.669 de profesión: Lcda. Administración, hace constar por medio de la presente, que luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información (cuestionario) elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL FOGON DE MI VIEJO C.A.** que presenta el bachiller Manuel Eduardo Juárez Duran, titulares de la cédula de identidad N°: 28445621, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a pertinencia, relación variable-dimensión-indicador-ítems, congruencia y estilo de redacción adecuado de los ítems.

En consecuencia, el referido instrumento es válido para los fines previamente establecidos.

Constancia que se expide en la ciudad de Valera, a los días 08 días del mes de octubre del año 2024.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.
VICERRECTORADO ACADÉMICO.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES.
ESCUELA DE CONTADURIA.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Quien Suscribe: Zaida Kassar, titular de la cédula de identidad No: 9.175.011 de profesión: Docente, hace constar por medio de la presente, que luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información (cuestionario) elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACION CON LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA EL FOGON DE MI VIEJO C.A.** que presenta el bachiller Manuel Eduardo Juárez Duran, titulares de la cédula de identidad N°: 28445621, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a pertinencia, relación variable-dimensión-indicador-ítems, congruencia y estilo de redacción adecuado de los ítems.

En consecuencia, el referido instrumento es válido para los fines previamente establecidos.

Constancia que se expide en la ciudad de Valera, a los días 08 días del mes de octubre de año 2024.

\Firma: