

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA CONTADURIA PÚBLICA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS



FUNDAMENTOS TEORICOS Y PRINCIPIOS DEL
EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA (2015 – ACTUALIDAD)

Presentado por:

BR. Hernandez Granados, Alberth Grabiél.

BR. Goncalves Chamy, Diego.

TRUJILLO, VENEZUELA 2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA CONTADURIA PÚBLICA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS



FUNDAMENTOS TEORICOS Y PRINCIPIOS DEL
EMPRENDIMIENTO (2015 – ACTUALIDAD)

Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Contaduría Pública y
Administración de Empresas.

Presentado por:

BR. Hernandez Granados, Alberth Grabiél.

BR. Goncalves Chamy, Diego.

TUTOR

DRA. Bravo Luna, Maria Teresa.

TRUJILLO, VENEZUELA 2024

DEDICATORIA

Primeramente a Dios por permitirme llegar hasta aquí, ya que sin él no hubiese podido llegar en momentos que intente desmayar, ya que él estuvo ahí para ayudarme.

A mis padres, María y Heriberto, quienes con su apoyo incondicional me orientaron y me apoyaron a seguir adelante.

A mi tía y futura colega, Yudiht por ser mi guía en el comienzo de este hermoso viaje y a mis tías Carolina y Alba que siempre estuvieron en los momentos más difíciles estuvieron para mí.

A mis hermanos, José Gregorio y Jesús David, por acompañarme y brindarme su cariño. A mis primitas, Alana y Marie, que con sus travesuras alegraban mi día.

A mis tíos, primo y su esposa, Alirio, Elena, Yorbenis y Laura que me abrieron las puertas de su hogar cuando empecé en este viaje para poder asistir a mis clases y también por brindarme su apoyo, cariño y consejos.

A mis ángeles en el cielo, Alba (mama) y Pedro (papito), que aunque no están físicamente, siempre van a estar en mi corazón pero sé que a donde quiera que vaya están ahí apoyándome y protegiendo.

A todos mis seres queridos que creyeron en mí y apoyaron en seguir adelante, mis compañeros de estudios Diego, Luisana, Eglis, Gloriana y Anto. Nuestra tutora María Bravo que nos sostuvo la mano desde el comienzo junto con los jurados Karla, Lisbett y Mayra, mil gracias.

Alberth Hernandez.

A mis padres, Manuel y Clemens por apoyarme y orientarme a recorrer este gran camino.

A mis tíos, mi abuela, mi hermana, mis amigos por darme fuerzas cada vez que la necesitaba en los momentos más difíciles.

A mis profesores, sobre todo a las profesoras Karla, María Teresa, Lisbeth y Mayra; por aconsejarnos y corregirnos a lo largo de este camino.

A mi compañero Alberth, por habernos complementado tan bien durante este proceso, dándonos apoyo mutuo para convertirnos en excelentes profesionales.

Diego Goncalves.

AGRADECIMIENTO

Agradecido primeramente con Dios, por haberme dado fuerzas cuando más lo necesitaba y ser luz en días de oscuridad.

A mi familia, María y Heriberto gracias por todo su apoyo y amor, apostar por mí para seguir adelante. A mis hermanos, José Gregorio y Jesús David que más de hermanos son mis amigos incondicionales.

A mis tías y primitas, Yudith, Carolina, Alba, Alana y Marie por acompañarme durante todo este viaje y brindarme su apoyo cuando lo necesitaba.

A mis tíos, primo y su esposa, Alirio, Elena, Yorbenis y Laura, por ser parte de este viaje, brindarme su apoyo ya aconsejarme cuando lo necesitaba.

A mis abuelos, Alba (mama) y Pedro (papito) que aunque no están presentes físicamente, los tengo siempre presentes en mi mente y corazón.

A mis compañeros y futuros colegas, Diego, Luisana, Eglis, Gloriana, Anto, Yoeli, Flavia y Lorena por todo su apoyo, momentos y anécdotas compartidas, mil gracias.

Al alcalde Alberto Suarez y su esposa Grismary Sandoval, quienes me permitieron entrar a la alcaldía del Municipio Caracciolo Parra Olmedo.

A la Licenciada Angela Guarecuco y equipo de trabajo, por confiar en mí y en mi trabajo en la alcaldía, por su paciencia y por ser guía de enseñanza.

Alberth Hernandez.

A Dios, ya que sin el nada de esto sería posible!

A mi familia y a mis amigos, por motivarme durante todo este proceso.

A el Lic. Rodolfo y su padre, por orientarme durante y después de las pasantías universitarias.

A mis compañeros de clases: Alberth, Antonella, Ariana, Eglis, Luisana y Gloriana, por haber recorrido conmigo este gran camino lleno de alegrías y también tiempos difíciles.

Y por último; a mis profesores, por darse el tiempo de enseñarnos todos los días a ser excelentes personas y profesionales.

Diego Goncalves.

VEREDICTO

VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

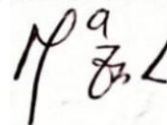
VEREDICTO

Nosotros, Prof. Dra. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Lisbett Cabrera, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA (2015 – ACTUALIDAD)**, que presenta el Br. **Hernández Granados Alberth Grabiél**, portador de la C.I. No **28.559.632**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veinte días (20) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.



Prof. MSc. Lisbett Cabrera
C.I. 13.461.549
JURADO



Prof. Dra. María Teresa Bravo
C.I. 9.016.405
TUTOR



Prof. MSc. Karla Dunn
C.I. 19.286.584
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. Msc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA
ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve



VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. Dra. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Lisbett Cabrera, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA (2015 – ACTUALIDAD)**, que presenta el Br. **Goncalves Chamy Diego**, portador de la C.I. No **30.140.741**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veinte días (20) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.

Prof. MSc. Lisbett Cabrera
 C.I. 13.461.549
 JURADO

Prof. Dra. María Teresa Bravo
 C.I. 9.016.405
 TUTOR

Prof. MSc. Karla Dunn
 C.I. 19.286.584
 PRESIDENTE DEL JURADO

Prof. Msc. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 DECANO



Prof. MSc. Zaida Kassar
 C.I. 9.175.011
 VICERRECTORA
 ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmombuy@uvm.edu.ve

RESUMEN

La presente investigación analiza el impacto de la crisis económica y social en la actividad emprendedora en Venezuela desde 2015, con un enfoque particular en los municipios de Valera y Caracciolo Parra Olmedo. A través de un diagnóstico situacional, se identifican las principales barreras que enfrentan los emprendedores, tales como la falta de acceso a financiamiento, la burocracia y la presión tributaria. Sin embargo, los obstáculos burocráticos y las inconsistencias en el marco jurídico limitan el crecimiento y escalabilidad de los negocios. La investigación también destaca la evolución del ecosistema emprendedor en diversas vertientes, como la economía solidaria y el emprendimiento social, a pesar de las dificultades impuestas por la crisis. Los hallazgos sugieren que es fundamental implementar políticas públicas asertivas y programas educativos que fomenten un entorno más favorable para el emprendimiento. Se recomienda reducir las barreras institucionales y desarrollar mecanismos de financiamiento que apoyen a los emprendedores, así como adaptar los currículos educativos para incluir habilidades empresariales prácticas desde edades tempranas. En conclusión, esta investigación proporciona una visión integral sobre cómo la crisis ha transformado el emprendimiento en Venezuela y ofrece recomendaciones clave para fortalecer el ecosistema emprendedor, no solo en este país, sino también en otras naciones de la región que enfrentan desafíos similares.

- **Palabras clave:** Emprendimiento, Crisis económica, Venezuela.

ABSTRACT

This research analyzes the impact of the economic and social crisis on entrepreneurial activity in Venezuela since 2015, with a particular focus on the municipalities of Valera and Caracciolo Parra Olmedo. Through a situational diagnosis, the main barriers faced by entrepreneurs are identified, such as lack of access to financing, bureaucracy, and tax pressure. However, bureaucratic obstacles and inconsistencies in the legal framework limit the growth and scalability of businesses. The research also highlights the evolution of the entrepreneurial ecosystem across various sectors, including solidarity economy and social entrepreneurship, despite the difficulties imposed by the crisis. Findings suggest that it is essential to implement assertive public policies and educational programs that foster a more favorable environment for entrepreneurship. It is recommended to reduce institutional barriers and develop financing mechanisms that support entrepreneurs, as well as adapt educational curricula to include practical business skills from an early age. In conclusion, this research provides a comprehensive view of how the crisis has transformed entrepreneurship in Venezuela and offers key recommendations to strengthen the entrepreneurial ecosystem, not only in this country but also in other nations in the region facing similar challenges.

- **Keywords:** Entrepreneurship, Economic Crisis, Venezuela.

INDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO	5
VEREDICTO	7
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
INDICE.....	11
INDICE DE TABLAS	14
INDICE DE GRAFICAS	15
INDICE DE ANEXOS	16
INTRODUCCION.....	17
I. FASE DE PLANIFICACIÓN	18
Diagnostico Situacional	18
Problemas de la investigación	19
Problema general	19
Problemas específicos	20
Formulación de Objetivos.....	20

Objetivo general	20
Objetivos específicos	21
Justificación de la Investigación.....	21
Delimitación	23
Revisión de la literatura	24
Estudios Previos	26
Bases teóricas	29
Definición de Emprendimiento	29
Innovación y Diversificación	29
Barreras para el Emprendimiento	29
Cronograma de Planificación	31
Operacionalización de las Variables.....	32
II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN	34
Diseño de la investigación	34
Población y muestra.....	34
Diseño de instrumento de recolección de datos	36
Validación y Confiabilidad de Instrumentos.....	37
Análisis de datos.....	39
Integración de Resultados.	39

Validación de Resultados.....	39
Análisis de Datos Cuantitativos.....	40
Análisis Porcentual	41
Análisis de Datos Cuantitativos.....	42
Análisis Porcentual	43
Análisis de Datos Cuantitativos.....	44
Análisis Porcentual	45
III. FASE DE PRESENTACIÓN	46
Conclusiones.	46
Recomendaciones.	47
Facilitar el Acceso al Financiamiento:.....	47
Simplificación de Trámites Burocráticos:.....	48
Fortalecimiento del Apoyo Institucional:.....	48
Mejorar la Formación Educativa:	48
Planteamiento de Propuesta	48
Plan de Acción.....	50
Objetivo General:.....	50
REFERENCIAS	52
ANEXOS	56

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Cronograma de Actividades.</i>	31
<i>Tabla 2: Operacionalizacion de Variables.</i>	32
<i>Tabla 3: Acceso a Financiamiento, Burocracia y Falta de Apoyo Institucional.</i>	40
<i>Tabla 4: Disponibilidad de Créditos y Condiciones de Financiamiento</i>	42
<i>Tabla 5: Tasa de mortalidad de emprendimientos y Crecimiento de negocios.</i>	44
<i>Tabla 6: Plan de Acción.</i>	50

INDICE DE GRAFICAS

<i>Grafica 1: Resultado en graficas según tabla N3.</i>	41
<i>Grafica 2: Resultados en Grafica según Tabla N4.</i>	43
<i>Grafica 3: Resultados en grafica según tabla N5.</i>	45

INDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1: Cuestionario Aplicado a Distintos Emprendedores del Municipio Valera y Caracciolo Parra Olmedo.</i>	56
<i>Anexo 2: Validación de Instrumentos por Jurados.</i>	59
<i>Anexo 3: Validación de Instrumentos por Jurados.</i>	60
<i>Anexo 4: Validación de Instrumento por Jurados.</i>	61

INTRODUCCION

La crisis económica y social que ha afectado a Venezuela desde 2015 ha transformado radicalmente el panorama del emprendimiento en el país. En un contexto marcado por la hiperinflación, la caída de la producción petrolera y un aumento alarmante en las tasas de desempleo, muchos venezolanos han recurrido al emprendimiento como una estrategia de subsistencia y respuesta a la falta de empleo formal. Se centra en analizar los fundamentos teóricos y principios del emprendimiento en Venezuela, destacando las barreras y oportunidades que han ido evolucionando con el tiempo. A pesar de la resiliencia mostrada por los emprendedores, quienes en su mayoría cuentan con educación secundaria o terciaria completa y no temen al fracaso, existen obstáculos significativos que limitan el crecimiento de nuevos negocios. La burocracia y la presión tributaria se presentan como desafíos adicionales que impiden el desarrollo y escalabilidad de los proyectos.

Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la crisis económica y social en la actividad emprendedora desde 2015, identificando las barreras que enfrentan los emprendedores y el rol de la educación en su desarrollo. La investigación busca no solo ofrecer una visión integral sobre cómo la crisis ha transformado el emprendimiento en Venezuela, sino también proporcionar recomendaciones clave para fortalecer el ecosistema emprendedor. La implementación de políticas públicas efectivas y programas educativos adaptados a las necesidades del contexto actual son esenciales para fomentar un entorno más sólido que permita aprovechar el potencial productivo del país y promover un desarrollo sostenible.

I. FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnostico Situacional

La crisis económica en Venezuela ha impulsado un aumento significativo en la actividad emprendedora desde 2015. Este diagnóstico situacional analiza los fundamentos teóricos y principios del emprendimiento en Venezuela, destacando las barreras y oportunidades que han ido evolucionando con el tiempo. La crisis económica en Venezuela ha llevado a una hiperinflación descontrolada, una caída significativa en la producción de petróleo y un aumento alarmante en las tasas de desempleo. Esto ha generado un panorama incierto para las empresas y emprendedores. La tasa de actividad emprendedora ha aumentado significativamente. Según el Informe GEM Venezuela 2022-2023, 91% de los emprendimientos surgen por necesidad de subsistencia, lo que indica que muchas personas emprenden como respuesta a la falta de empleo formal y la inestabilidad económica (UCAB & IESA, 2023).

El perfil del emprendedor venezolano muestra que 74% tiene educación secundaria o terciaria completa, y 65% no teme al fracaso, lo que sugiere una mentalidad resiliente (UCAB & IESA, 2023). La burocracia y la presión tributaria son obstáculos adicionales que limitan el surgimiento de nuevos emprendimientos se ve afectado por la extensa burocracia y las irregularidades en el sistema jurídico, las cuales dificultan el avance y la expansión de los proyectos (Levy-Carciente, 2017). En Venezuela, la cultura de emprendimiento está en plena transformación, lo que exige que las personas se adapten a entornos difíciles y desarrollen competencias para reconocer oportunidades en tiempos de crisis (Zapata et al., 2019).

En Venezuela, el emprendimiento ha evolucionado a través de varias vertientes: cooperativa, economía solidaria, emprendimiento social y emprendimiento de base tecnológica. Estas vertientes no son consecutivas; en muchos casos, han coexistido (Páez et al., 2021). A pesar de la aprobación de la Ley para el Fomento en el año 2021, el crecimiento de nuevos emprendimientos se ha visto obstaculizado por la falta de transparencia y precisión en los procedimientos, así como por la burocracia y actos de corrupción que limitan el avance y la expansión de los proyectos (Torrealba, 2021). Se sugiere disminuir los obstáculos institucionales y establecer sistemas de financiamiento que respalden a los emprendedores (González, 2024).

En conclusión el emprendimiento en Venezuela ha evolucionado significativamente desde 2015, impulsado por la necesidad de subsistencia en un entorno económico desafiante. A pesar de las barreras, como la falta de acceso a financiamiento y la burocracia, existen oportunidades significativas para fomentar un ecosistema emprendedor más sólido. La implementación de políticas públicas asertivas y el apoyo educativo son clave para aprovechar el potencial productivo del país y promover el desarrollo sostenible.

Problemas de la investigación

Problema general

Desde 2015, la crisis económica y social ha transformado drásticamente el panorama del emprendimiento en Venezuela. A pesar de las adversidades, muchas personas han optado por emprender como respuesta a la falta de empleo formal y como una estrategia de supervivencia. Sin embargo, el entorno actual está lleno de desafíos que obstaculizan tanto el crecimiento como la viabilidad de estos negocios

¿Cómo ha afectado la crisis económica y social a la actividad emprendedora en Venezuela, y qué factores han influido en su evolución desde 2015 hasta la actualidad?

Problemas específicos

El ecosistema emprendedor en Venezuela ha cambiado en respuesta a la crisis económica, dando lugar a diferentes formas de emprendimiento, como la economía solidaria, el emprendimiento social y el emprendimiento tecnológico (Páez et al., 2021). Sin embargo, la migración de emprendedores tecnológicos que buscan mejores oportunidades en el extranjero ha impactado negativamente el desarrollo de este sector en el país (Ríos Álvarez, 2023). Además, la ausencia de un marco regulatorio claro y de políticas públicas efectivas ha limitado la capacidad de crecimiento de estos emprendimientos.

¿Cómo ha evolucionado el ecosistema emprendedor en Venezuela desde 2015, y qué lecciones pueden aprenderse de las diferentes vertientes de emprendimiento para fortalecer el desarrollo económico del país?

Formulación de Objetivos

Objetivo general

- Analizar el impacto de la crisis económica y social en la actividad emprendedora en Venezuela desde 2015, identificando las barreras, el rol de la educación y la evolución del ecosistema emprendedor.

Objetivos específicos

- Identificar y analizar las principales barreras económicas que enfrentan los emprendedores en Venezuela, incluyendo la falta de acceso a financiamiento, la burocracia y la presión tributaria, y evaluar cómo estas barreras afectan su capacidad para establecer y mantener sus negocios.
- Evaluar cómo el nivel educativo y la formación en habilidades empresariales influyen en la capacidad de los emprendedores venezolanos para innovar y competir en el mercado, así como identificar las deficiencias en la formación que limitan su éxito.
- Examinar la evolución del ecosistema emprendedor en Venezuela desde 2015, analizando las diferentes vertientes de emprendimiento (cooperativa, economía solidaria, emprendimiento social y emprendimiento de base tecnológica) y extraer lecciones que puedan fortalecer el desarrollo económico del país.

Justificación de la Investigación

Los resultados de esta investigación podrían tener un efecto considerable en la formulación de políticas públicas y programas de apoyo al emprendimiento en Venezuela. Al reconocer las principales dificultades que enfrentan los emprendedores, como la escasez de financiamiento, la burocracia y la inestabilidad económica, las autoridades podrían implementar acciones específicas para eliminar estos obstáculos y promover un entorno emprendedor más robusto. Por ejemplo, establecer programas de financiamiento dirigidos a emprendedores, simplificar los trámites burocráticos y estabilizar las condiciones macroeconómicas podría

catalizar el crecimiento de nuevos negocios. Además, el análisis del perfil y las estrategias de los emprendedores venezolanos podría dar pie a la creación de programas educativos y de capacitación más eficaces. Comprender las habilidades y conocimientos necesarios para que los emprendedores tengan éxito en el contexto actual permitiría a las instituciones educativas ajustar sus planes de estudio para cultivar una mentalidad y competencias emprendedoras desde una edad temprana. Esto podría incluir la enseñanza de gestión empresarial, innovación, resolución de problemas y adaptabilidad, que son habilidades esenciales para operar en entornos inciertos. Más allá de Venezuela, los hallazgos de esta investigación pueden ser útiles para otros países en la región que enfrentan desafíos similares en el ámbito del emprendimiento. Al estudiar cómo los emprendedores venezolanos han desarrollado tácticas de supervivencia y crecimiento frente a la adversidad, otras naciones podrían aprender lecciones valiosas para fortalecer sus propios ecosistemas emprendedores. Las recomendaciones para mejorar el acceso a financiamiento y apoyo institucional también podrían ser adaptadas a contextos específicos, contribuyendo al desarrollo de emprendimientos dinámicos y sostenibles en toda la región. Por ejemplo, países como Colombia y Ecuador también han atravesado crisis económicas y políticas que han impulsado el emprendimiento por necesidad. Los hallazgos de esta investigación podrían ser fundamentales para diseñar políticas públicas y programas de apoyo más efectivos en estos países, tales como la creación de fondos de inversión específicos para emprendimientos con impacto social o la simplificación de trámites para establecer nuevas empresas. Asimismo, las estrategias de adaptación y supervivencia desarrolladas por los emprendedores venezolanos podrían ser compartidas y ajustadas por emprendedores en otras naciones de la región, fortaleciendo así el ecosistema emprendedor a nivel regional. En resumen, este estudio sobre el

emprendimiento en Venezuela tiene el potencial de influir positivamente en la elaboración de políticas públicas y programas educativos, además de proporcionar conocimientos valiosos para otros países en desarrollo que buscan fomentar el espíritu emprendedor como motor del crecimiento económico y social. Al profundizar en los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendedores venezolanos, se podrán diseñar soluciones más efectivas y adecuadas a las necesidades específicas de este sector crucial para la economía. Además, los resultados de esta investigación podrían beneficiar el ecosistema emprendedor en otros países de la región que comparten contextos similares, promoviendo así el desarrollo de emprendimientos dinámicos y sostenibles a nivel regional.

Delimitación

Este estudio se centrará en la región de Trujillo y en una parte del estado Mérida, lo que facilitará un análisis más exhaustivo y contextualizado de la actividad emprendedora en estas áreas específicas. La selección de estas regiones se fundamenta en su importancia dentro del panorama emprendedor de Venezuela y en las particularidades socioeconómicas que enfrentan. Al restringir el ámbito geográfico, se pretende profundizar en las dinámicas locales y en los desafíos singulares que los emprendedores de estas zonas experimentan en el contexto de la crisis económica que afecta al país. El período de análisis abarca desde 2015 hasta parte de 2024, un marco temporal que incluye los años más recientes marcados por la crisis económica en Venezuela y su repercusión en la actividad emprendedora. Este intervalo permitirá evaluar la evolución del emprendimiento en el país durante casi una década, ofreciendo una perspectiva integral sobre cómo las condiciones económicas han influido en la creación y sostenibilidad de nuevos negocios. Además, se explorarán los fundamentos teóricos del emprendimiento en

Venezuela, que incluyen definiciones, características y principios, así como los retos y oportunidades que enfrentan los emprendedores a nivel nacional. A pesar de la rigurosidad del enfoque, este estudio presenta ciertas limitaciones que deben ser consideradas. En primer lugar, la investigación se centrará en la recopilación de datos secundarios y entrevistas con emprendedores locales. Esto podría limitar la profundidad de algunos análisis, ya que la disponibilidad y confiabilidad de la información pueden variar. La situación política y económica en Venezuela también puede afectar el acceso a ciertos recursos y la disposición de los emprendedores para participar en entrevistas, lo que podría influir en la representatividad de los datos obtenidos.

Revisión de la literatura

El Informe GEM Venezuela 2022-2023, elaborado por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) y el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), indica que 23 de cada 100 adultos venezolanos están iniciando un emprendimiento. Sin embargo, a pesar de las altas cifras de actividad emprendedora, el informe señala que Venezuela se encuentra entre los peores entornos para emprender, ocupando el penúltimo lugar en el Índice Nacional de Contexto Emprendedor (NECI) (El Diario, 2024). Este informe proporciona información valiosa sobre la actividad emprendedora, pero también plantea un reto: a pesar de la notable tasa de nuevos emprendimientos, la mayoría no perdura debido a la fragilidad del ecosistema. La discrepancia entre el número de emprendedores y la supervivencia de los negocios genera interrogantes sobre la calidad de los proyectos en un contexto tan complicado. Un artículo de Ven.nu (2023) identifica varios obstáculos que enfrentan los emprendedores en Venezuela, como la inestabilidad económica, la burocracia, la inseguridad y la falta de infraestructura. A pesar de

estos desafíos, se resalta la resiliencia y creatividad de los emprendedores venezolanos para sortear las dificultades, empleando estrategias como la diversificación de negocios y el uso de redes sociales para el comercio electrónico. Aunque esta capacidad de adaptación es positiva, puede dar la impresión errónea de que la situación es más manejable de lo que realmente es. La narrativa sobre la resiliencia podría desviar la atención de la necesidad urgente de políticas públicas que aborden las causas estructurales detrás de los problemas que enfrentan los emprendedores. En otro artículo de Sumarium (2023), se menciona que Venezuela está entre los 15 países con mayor actividad emprendedora, con un 16% de su población adulta iniciando un nuevo negocio. No obstante, solo el 2.94% de estos negocios logran sobrevivir más de 3.5 años. El autor enfatiza la resiliencia de los emprendedores, quienes encuentran maneras de adaptarse y prosperar a pesar de las adversidades. Sin embargo, aunque se reconoce esta resiliencia, el artículo no profundiza en las causas detrás de la alta tasa de mortalidad empresarial, un aspecto crucial que necesita ser investigado para comprender las dinámicas del emprendimiento en Venezuela. La literatura frecuentemente celebra la resiliencia sin abordar las condiciones estructurales que dificultan el éxito a largo plazo. En conclusión, la literatura sobre el emprendimiento en Venezuela presenta dos narrativas que, aunque pueden coexistir, requieren un análisis más profundo. Por un lado, la resiliencia de los emprendedores refleja su capacidad para adaptarse y ser creativos en un entorno adverso. Por otro lado, existen barreras estructurales como la inestabilidad económica y la falta de apoyo institucional que limitan el potencial de crecimiento y sostenibilidad de estos negocios. Es fundamental que futuras investigaciones y políticas públicas no solo reconozcan la resiliencia de los emprendedores, sino que también aborden las condiciones estructurales que obstaculizan su éxito. La combinación del enfoque en

la resiliencia con un análisis crítico sobre las barreras estructurales permitirá una comprensión más completa del ecosistema emprendedor en Venezuela y contribuirá a formular estrategias efectivas para crear un entorno más favorable para el emprendimiento.

Estudios Previos

A continuación, se presentan diversos estudios significativos sobre el emprendimiento en Venezuela desde 2015 hasta la fecha. Se identifican tanto patrones comunes como diferencias notables, así como el impacto que ha tenido la transición de un contexto de hiperinflación a una inflación más controlada. El Informe GEM Venezuela 2022-2023, elaborado por la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) y el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), indica que 23 de cada 100 venezolanos adultos están iniciando un nuevo negocio. A pesar de los altos niveles de actividad emprendedora, Venezuela ocupa la penúltima posición en el Índice Nacional de Contexto Emprendedor (NECI), lo que sugiere que el entorno para emprender sigue siendo extremadamente complicado (El Diario, 2024). Este informe resalta la resiliencia de los emprendedores venezolanos, pero también pone de manifiesto un patrón común en la literatura: la mayoría de los emprendimientos son motivados por la necesidad, no por la oportunidad, lo que genera dudas sobre la calidad y sostenibilidad de los negocios en un entorno tan adverso. Un estudio del GEM 2022 revela que el 90% de los emprendedores en Venezuela actúan por necesidad, debido a la falta de oportunidades laborales. La investigación señala que la mayoría de los emprendimientos están en etapas iniciales, con un 86% en estas categorías y solo un 14% en negocios consolidados (Diario Las Américas, 2022). Este hallazgo refuerza la noción de que el emprendimiento en Venezuela es una respuesta a la crisis económica. Sin embargo, la elevada proporción de negocios en fases tempranas sugiere una falta de apoyo para su

consolidación y crecimiento, limitando así su impacto positivo en la economía. La investigación realizada por Páez et al., (2021) examina la evolución del ecosistema emprendedor en Venezuela, destacando que ha surgido como respuesta a la crisis económica. Se identifican diferentes tipos de emprendimiento: cooperativas, economía solidaria, emprendimiento social y emprendimiento tecnológico. Este estudio ilustra cómo el ecosistema ha evolucionado y diversificado, lo que contrasta con la idea de que el emprendimiento es únicamente una respuesta a necesidades inmediatas. No obstante, persisten obstáculos significativos como la falta de apoyo institucional y la burocracia, que limitan el desarrollo de estas variantes. La mayoría de las investigaciones coinciden en que el emprendimiento en Venezuela es impulsado por la necesidad más que por oportunidades. Se destaca la resiliencia de los emprendedores y su capacidad para adaptarse a un entorno difícil. Algunos estudios enfatizan la importancia de la educación y formación como factores cruciales para el éxito, mientras que otros se centran en las barreras estructurales que obstaculizan el crecimiento. Además, se observa una evolución en el ecosistema emprendedor que muestra una diversificación no documentada en investigaciones anteriores. Antes de la desaceleración de la hiperinflación, el emprendimiento en Venezuela se caracterizaba por un alto nivel de actividad motivada por necesidades básicas, con escasas oportunidades para el crecimiento y sostenibilidad. Tras la transición a una inflación más controlada, aunque el ecosistema ha evolucionado y diversificado, las barreras estructurales y la falta de políticas públicas efectivas siguen limitando el potencial de los emprendedores. Durante los años críticos de hiperinflación, especialmente entre 2018 y 2019, muchos venezolanos iniciaron negocios informales debido al colapso de la economía formal. Desde 2023, Venezuela ha comenzado a experimentar una desaceleración en su hiperinflación, con una inflación

anualizada estimada alrededor del 30% para 2024 (Statista, 2024). Este cambio ha permitido una ligera mejora en las condiciones para emprender; sin embargo, las barreras estructurales permanecen. La investigación de Páez et al., (2021) identifica cuatro tipos de emprendimiento que han surgido en este nuevo contexto: cooperativas, economía solidaria, emprendimiento social y emprendimiento tecnológico. Estas categorías reflejan una diversificación del ecosistema emprendedor que anteriormente se centraba principalmente en la supervivencia. A pesar de los desafíos persistentes, los emprendedores han demostrado notable resiliencia al adaptarse a las nuevas condiciones del mercado mediante estrategias como la diversificación empresarial y el uso de redes sociales para ampliar su alcance (Ven.nu, 2023). Sin embargo, el Informe GEM continúa subrayando que, a pesar del progreso en algunos indicadores, el ecosistema emprendedor sigue siendo uno de los peores en la región (El Diario, 2024). En ambos períodos analizados, la necesidad ha sido un motor clave para el emprendimiento. Sin embargo, mientras que durante el contexto hiperinflacionario el enfoque estaba centrado en sobrevivir, actualmente se observa un intento por diversificarse y buscar oportunidades más allá del mero sustento. La principal diferencia radica en cómo ha evolucionado el ecosistema emprendedor: antes era casi exclusivamente reactivo ante la crisis; ahora hay esfuerzos por crear un entorno más favorable para el crecimiento y la innovación, aunque las barreras estructurales siguen limitando este potencial. En conclusión, el emprendimiento en Venezuela ha pasado de ser una respuesta desesperada ante la hiperinflación a un intento más estructurado por adaptarse y prosperar en un entorno con inflación controlada. No obstante, para convertir este cambio en un crecimiento sostenible es crucial implementar políticas públicas efectivas que aborden las barreras existentes y fomenten un ecosistema emprendedor más robusto.

Bases teóricas

Definición de Emprendimiento

El emprendimiento se define como el proceso de crear algo innovador y valioso, donde los emprendedores enfrentan diversos riesgos financieros, psicológicos y sociales en busca de beneficios. Según Hisrich et al. (2005), este proceso requiere una inversión significativa de tiempo y esfuerzo, destacando la importancia de la innovación y la creación de valor en el ámbito empresarial.

Innovación y Diversificación

La innovación y la diversificación son cruciales para el avance económico de Venezuela. Según González (2024), es fundamental que los emprendedores reciban la formación adecuada para poder competir en un mercado más amplio y diversificar su oferta de productos y servicios, explorando alternativas que se alejen de lo tradicional. Asimismo, MacQuhae (2024) destaca la importancia de que las empresas se mantengan al tanto de los desarrollos tecnológicos, ya que la pandemia ha demostrado que la tecnología no es solo una opción, sino una necesidad. Esto subraya la urgencia de preparar a los emprendedores para enfrentar un entorno de mercado cada vez más exigente.

Barreras para el Emprendimiento

El Informe GEM destaca que las barreras más importantes para el emprendimiento en Venezuela incluyen la dificultad para acceder a financiamiento, la burocracia, las políticas gubernamentales, la carga tributaria y el acceso limitado a servicios básicos. Estas condiciones crean un entorno complicado para los emprendedores, limitando su capacidad de crecimiento y

desarrollo. Además, González (2024) señala que los emprendedores deben navegar por la incertidumbre y la falta de recursos, lo que hace imprescindible una constante innovación en sus proyectos.

La burocracia en Venezuela es un obstáculo significativo, con un alto número de trámites requeridos para la formalización de un negocio. Se estima que hay 68 trámites burocráticos exigidos por 18 instituciones (Cedice, 2024).

La competencia con negocios informales que no cumplen con las regulaciones fiscales y laborales crea un campo de juego desigual. Muchos emprendedores se ven obligados a operar en la informalidad para sobrevivir (Morales, 2024).

Las barreras para el emprendimiento en Venezuela son diversas y complejas, afectando significativamente la capacidad de los emprendedores para iniciar y mantener sus negocios.

Cronograma de Planificación

Tabla 1: Cronograma de Actividades.

ACTIVIDADES	ESTADO DE ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (FASE I, FASE II Y FASE III)																			
		JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE		
		SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS				SEMANAS					SEMANAS		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3
FASE I	FASE I																				
Taller Normas APA	CULMINADA				■																
Asesorías Fase I	CULMINADA				■	■															
Primera Entrega	PRESENTADA					■	■														
Correcciones Fase I	EN REVISION					■	■	■													
Defensa Fase I	ABIERTO											■									
FASE II	FASE II																				
Asesorías Fase II	CERRADA									■	■	■									
Segunda Entrega	CERRADA										■	■									
Correcciones Fase II	CERRADA										■	■									
FASE III	FASE III																				
Asesorías Fase III	CERRADA													■	■	■					
Tercera Entrega	CERRADA														■	■					
Correcciones Fase III	CERRADA														■	■					
FASE FINAL	FASE FINAL																				
Taller Artículo Científico	CERRADA																		■		
Predefensa del TEG	CERRADA																		■		
Cuarta Entrega	CERRADA																		■		
FASE DEFENSA	FASE DEFENSA																				
Defensa del TEG	CERRADA																			■	
Entrega de Veredictos	CERRADA																			■	
Entrega de Informes de Antiplagio	CERRADA																			■	

Fuente: Elaboración Propia.

Operacionalización de las Variables

Objetivo general

- Analizar el impacto de la crisis económica y social en la actividad emprendedora en Venezuela desde 2015, identificando las barreras, el rol de la educación y la evolución del ecosistema emprendedor.

Tabla 2: Operacionalización de Variables.

Objetivo Específico	Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumentos
• Identificar y analizar las principales barreras que enfrentan los emprendedores en Venezuela, incluyendo la falta de acceso a financiamiento, la burocracia y la presión tributaria, y evaluar cómo estas barreras afectan su capacidad para establecer y mantener sus negocios.	Dificultades del Emprendimiento	Obstáculos económicos y sociales	- Acceso a financiamiento - Burocracia - Falta de apoyo institucional	1 2,3	Encuestas y entrevistas
• Evaluar cómo el nivel educativo y la formación en habilidades empresariales influyen	Acceso a Financiamiento	Fuentes de financiamiento	- Disponibilidad de créditos	4	Encuestas y análisis de datos secundarios

<p>en la capacidad de los emprendedores venezolanos para innovar y competir en el mercado, así como identificar las deficiencias en la formación que limitan su éxito.</p>			<p>- Condiciones de financiamiento</p>	<p>5</p>	
<p>• Examinar la evolución del ecosistema emprendedor en Venezuela desde 2015, analizando las diferentes vertientes de emprendimiento (cooperativa, economía solidaria, emprendimiento social y emprendimiento de base tecnológica) y extraer lecciones que puedan fortalecer el desarrollo económico del país.</p>	<p>Viabilidad y Sostenibilidad</p>	<p>Impacto del financiamiento</p>	<p>- Tasa de mortalidad de emprendimientos - Crecimiento de negocios</p>	<p>6 7,8</p>	<p>Encuestas y entrevistas</p>

Fuente: Elaboración Propia.

II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Diseño de la investigación

El diseño de investigación se refiere a la estructura y el enfoque que un investigador emplea para llevar a cabo un estudio. Esto incluye la selección de métodos y técnicas para la recolección y análisis de datos, así como la planificación de cómo se abordarán las preguntas de investigación. Un diseño adecuado permite al investigador obtener resultados válidos y confiables, facilitando la replicación del estudio por otros investigadores (Creswell, 2014). Por lo tanto, esta investigación está enmarcada en ambos paradigmas: cualitativo y cuantitativo, que se caracterizan por comprender situaciones desde la perspectiva de los distintos participantes en el proceso investigativo aplicado en un periodo de tiempo determinado. Esto establece una interacción informal con diferentes emprendedores de la zona mencionada anteriormente.

La elección de un diseño mixto en la investigación se justifica por su capacidad para proporcionar una comprensión integral y multidimensional del fenómeno estudiado. Al combinar métodos cualitativos y cuantitativos, se logra no solo validar resultados, sino también explorar nuevas perspectivas que enriquecen el análisis e interpretación de los datos. Esta metodología es especialmente adecuada para abordar problemas complejos donde se requiere una visión holística para informar decisiones prácticas.

Población y muestra

La población de esta investigación está constituida por todos los emprendedores del sector de la comida en dos localidades específicas de Venezuela: el estado Trujillo (municipio Valera) y el estado Mérida (municipio Caracciolo Parra Olmedo, Tucani). Esta población incluye

una variedad de emprendimientos que operan en el ámbito gastronómico, lo que permite una exploración rica y diversa de las experiencias y desafíos que enfrentan los emprendedores en estos contextos.

La muestra se seleccionará a partir de un conjunto específico de emprendimientos en las localidades mencionadas. En el municipio Valera, se entrevistarán a los siguientes emprendimientos:

- Gurrays Cakes
- Jalabiee
- Ruly Cookies
- QueCotufas!

En el municipio Caracciolo Parra Olmedo (Tucani), se entrevistarán a:

- Ricafer
- El Fogón de Telo
- Ciro's Pizza
- Luigi Burger
- Papi Burger
- Punto y Coma

- Jami Tortas
- Pastelería Luz
- Ladis Cupcakes

Todos los emprendimientos seleccionados deben pertenecer al sector alimenticio, lo que asegura que los resultados sean relevantes para el análisis de barreras y oportunidades específicas en este ámbito. La muestra se limita a los municipios de Valera y Caracciolo Parra Olmedo (Tucani) para asegurar un enfoque geográfico específico que permita un análisis contextualizado. Se seleccionarán diferentes tipos de negocios dentro del sector alimenticio (pastelerías, pizzerías, hamburgueserías, entre otros) para obtener una variedad de perspectivas sobre las barreras enfrentadas, solo se incluirán aquellos emprendedores que estén dispuestos a participar en la investigación y compartir sus experiencias.

Diseño de instrumento de recolección de datos

Como instrumentos de investigación, se han seleccionado tanto la encuesta como la entrevista. Las encuestas son herramientas de recolección de datos que consisten en un conjunto prediseñado de preguntas normalizadas, dirigidas a una muestra representativa de individuos, con el fin de conocer sus opiniones o perspectivas respecto a una problemática que les afecta. Estas preguntas pueden ser abiertas, permitiendo respuestas en las propias palabras del encuestado, o cerradas, donde se ofrecen opciones de respuesta específicas (Concepto.de, 2021). En este caso, se elaboraron encuestas y entrevistas basadas en el cuadro de operacionalización de variables mencionado en la Fase I de nuestra investigación. La encuesta es un método ampliamente utilizado para obtener información de la población, permitiendo la recolección de

datos a gran escala (García Ferrando, 2020). Este enfoque no solo facilita el análisis cuantitativo, sino que también permite explorar una amplia variedad de temas a través de preguntas estandarizadas (Sierra Bravo, 2018).

Validación y Confiabilidad de Instrumentos

Según Corral (2022), una investigación se considera confiable y válida cuando refleja adecuadamente la realidad y la información obtenida a través de los datos es fidedigna. En este estudio, se ha seleccionado la validez de contenido, que evalúa el grado en que el instrumento abarca de manera efectiva una amplia porción de los contenidos relacionados con el fenómeno estudiado. Esta herramienta es sumamente efectiva, ya que, además de permitir la creación de un conjunto detallado de factores alineados con los indicadores obtenidos a partir de la operacionalización de las variables.

Posteriormente, se evalúa la viabilidad del instrumento para recopilar los datos necesarios que permitan avanzar con éxito en el estudio. En cuanto a la confiabilidad, esta se vincula con la evaluación de la consistencia del instrumento, de acuerdo con Hernández et al., (2006). La ventaja de este método es que basta con tomar la medida y calcular el coeficiente, sin necesidad de dividir en dos el objeto de medición. Para evaluar la confiabilidad, el uso del Coeficiente Alpha de Cronbach es la herramienta adecuada cuando se dispone de múltiples opciones de respuesta. La fórmula del Alfa de Cronbach es:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \times \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{St^2} \right) \quad \alpha = \frac{k-1}{k} \times \left(1 - \frac{St^2}{\sum S_i^2} \right)$$

dónde:

- k es el número de ítems en la prueba,

- S_i^2 es la varianza de la puntuación para el ítem i , y
- S_t^2 es la varianza total de las puntuaciones de todos los ítems.

El valor del Alfa indica la confiabilidad del instrumento. A continuación se presentan los rangos de confiabilidad para el cálculo de Cronbach:

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Para efectos del cuestionario, después de aplicar el cuestionario se obtuvo un alfa de 0.77, resultando en una alta confiabilidad.

Análisis de datos

El análisis de encuestas implica examinar e interpretar los datos recolectados para extraer conclusiones significativas sobre las respuestas de los participantes. Es esencial organizar los datos de manera que su análisis sea eficiente y efectivo. Dependiendo del tipo de datos recopilados, se pueden aplicar diferentes enfoques analíticos; por ejemplo, los datos cuantitativos permiten realizar comparaciones estadísticas, mientras que los datos cualitativos requieren un análisis más narrativo y temático (Bibliotecas UNAM, 2021). Finalmente, el uso de herramientas visuales como gráficos y tablas es fundamental para presentar los hallazgos de manera clara y accesible, asegurando que las conclusiones sean comprensibles tanto para investigadores como para tomadores de decisiones (Echeita & Serrano, 2019).

Integración de Resultados.

Finalmente, la presentación visual de los resultados, como gráficos y tablas, es esencial para facilitar la comprensión y la comunicación efectiva de los hallazgos. La representación adecuada no solo mejora la accesibilidad de la información, sino que también permite identificar patrones y tendencias significativas en los datos analizados (Bioestadístico, 2020).

Validación de Resultados

La validación de los resultados es un proceso esencial que garantiza la consistencia y fiabilidad de los hallazgos en una investigación. Fernández-Bringas et al., (2024) describen este proceso como una verificación que asegura que los resultados reflejan con precisión la realidad empírica y que los constructos generados representan verdaderamente la experiencia humana. Finalmente, es importante destacar que la validación no es un proceso aislado; debe ser parte

integral del diseño y ejecución de cualquier investigación. Fernández-Bringas et al., (2024) argumentan que "todos los componentes de una investigación deben ser rigurosamente atendidos para evitar problemas como inexactitudes en el sustento teórico o errores en las mediciones" (p. 35). Esto asegura que los resultados sean válidos y aplicables en contextos reales.

Análisis de Datos Cuantitativos

Tabla 3: Acceso a Financiamiento, Burocracia y Falta de Apoyo Institucional.

ITEM 1.- ¿Ha encontrado dificultades significativas para acceder al financiamiento necesario para su emprendimiento?	ITEM 2.- ¿Considera que los trámites burocráticos del gobierno han afectado negativamente el desarrollo de su negocio?	ITEM 3.- ¿Ha recibido algún tipo de apoyo institucional (gubernamental o privado) que ha beneficiado su emprendimiento?
--	--	---

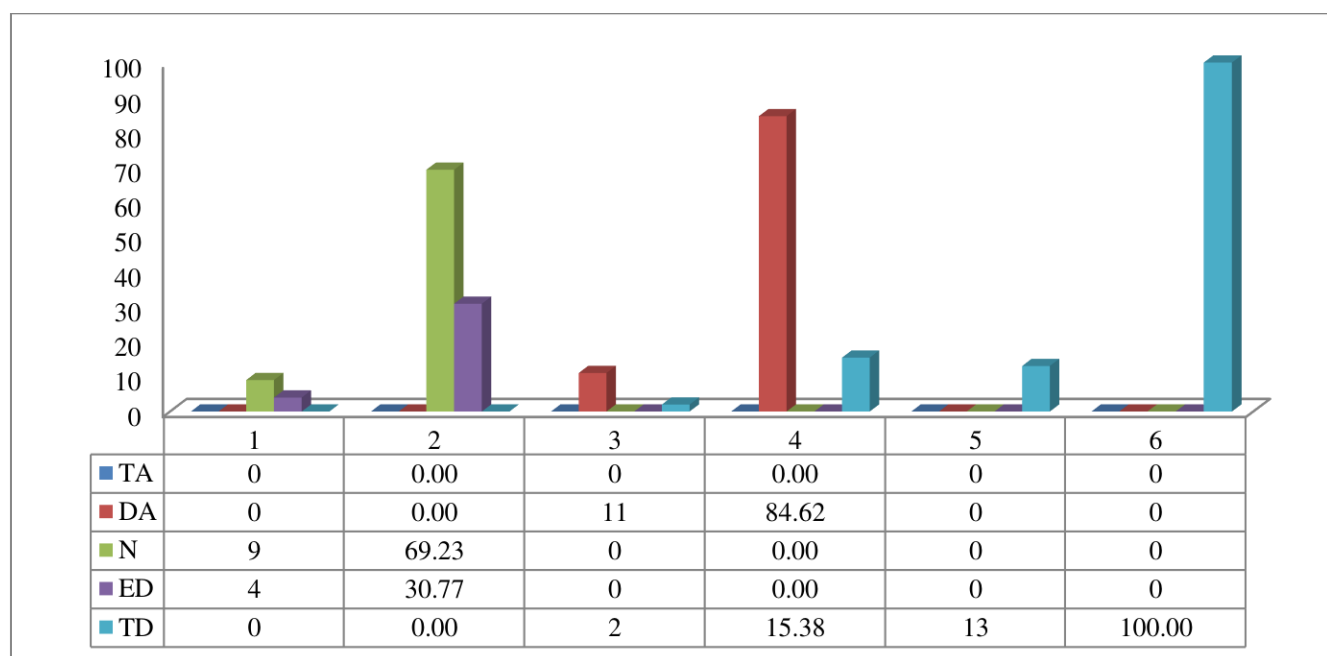
ALTERNATIVA

	fi	%	fi	%	fi	%
TA	0	0,00	0	0,00	0	0
DA	0	0,00	11	84,62	0	0
N	9	69,23	0	0,00	0	0
ED	4	30,77	0	0,00	0	0
TD	0	0,00	2	15,38	13	100,00
Total	13	100	13	100	13	100

Nota: Frecuencia absoluta y valor de porcentaje del indicador N°1, N°2 y N°3 del cuadro operacionalización de variables.

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 1: Resultado en graficas según tabla N3.



Fuente: Elaboración Propia.

Análisis Porcentual

En la tabla número tres (3) y en la gráfica uno (1), que se basan en los tres primeros indicadores del cuadro de operacionalización de variables, se observa que en el primer ítem, el 69,23% de los emprendedores respondieron de manera neutral, mientras que el 30,77% expresaron desacuerdo. En el segundo ítem, el 84,62% de los encuestados se manifestaron de acuerdo con la afirmación, mientras que el 15,38% se mostraron en total desacuerdo. En cuanto al tercer ítem, el 100% de los emprendedores indicaron estar en total desacuerdo.

Análisis de Datos Cuantitativos

Tabla 4: Disponibilidad de Créditos y Condiciones de Financiamiento

ITEM 4.- ¿Cree que las opciones de crédito disponibles para los emprendedores son suficientes para apoyar el crecimiento de su negocio?	ITEM 5.- ¿Considera que las condiciones ofrecidas por las instituciones financieras para acceder a un crédito son accesibles?
---	---

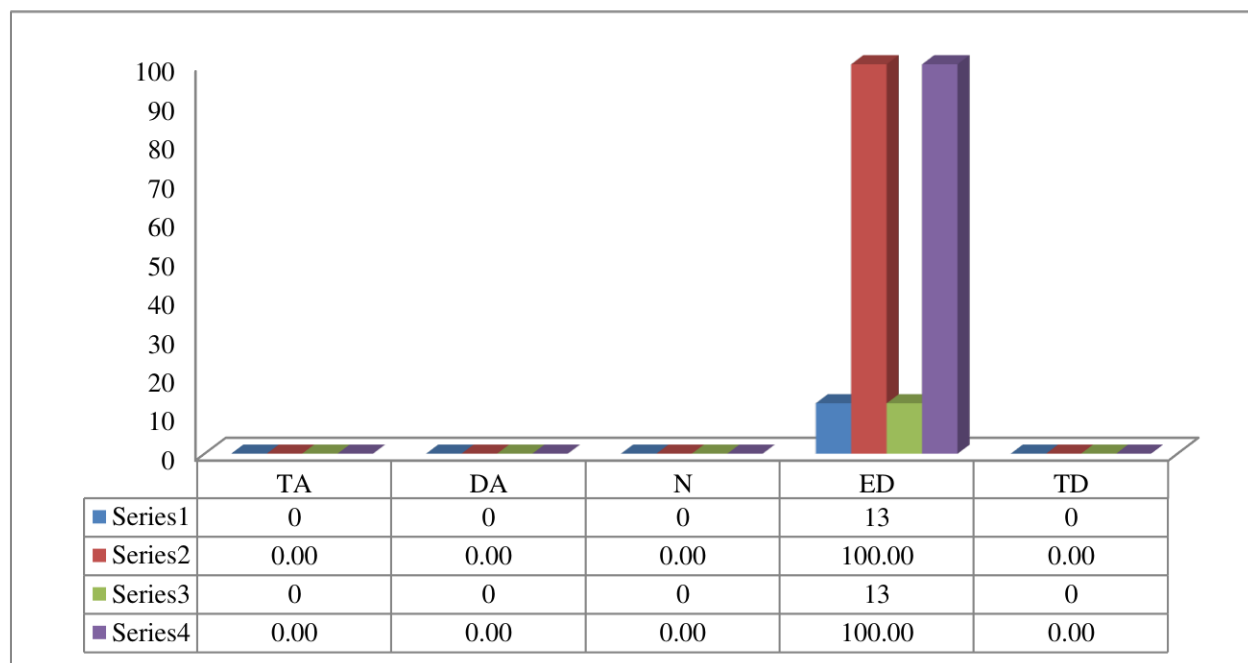
ALTERNATIVA

	fi	%	fi	%
TA	0	0,00	0	0,00
DA	0	0,00	0	0,00
N	0	0,00	0	0,00
ED	13	100,00	13	100,00
TD	0	0,00	0	0,00
Total	13	100	13	100

Nota: Frecuencia absoluta y valor de porcentaje del indicador N°4 y N°5 del cuadro operacionalización de variables.

Fuente: Elaboración Propia.

Grafica 2: Resultados en Grafica según Tabla N4.



Fuente: Elaboración Propia.

Análisis Porcentual

En la tabla número cuatro (4) y la gráfica dos (2), que se basan en los indicadores cuatro (4) y cinco (5) del cuadro de operacionalización de variables de nuestra investigación, se observa que el 100% de los emprendedores en ambas encuestas expresaron desacuerdo en sus respuestas. Esto evidencia que no todos los emprendedores tienen acceso a créditos o financiamiento. Según las observaciones proporcionadas, las posibilidades de obtener dicho crédito son muy limitadas, principalmente debido a las altas tasas de interés y a la falta de cumplimiento con los perfiles requeridos por las entidades bancarias.

Análisis de Datos Cuantitativos

Tabla 5: Tasa de mortalidad de emprendimientos y Crecimiento de negocios.

ITEM 6.- ¿Su emprendimiento ha logrado sobrevivir durante más de dos años desde su fundación?	ITEM 7.- ¿Ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos dos años de operación?	ITEM 8.- ¿Ha recibido formación específica en gestión empresarial?
---	---	--

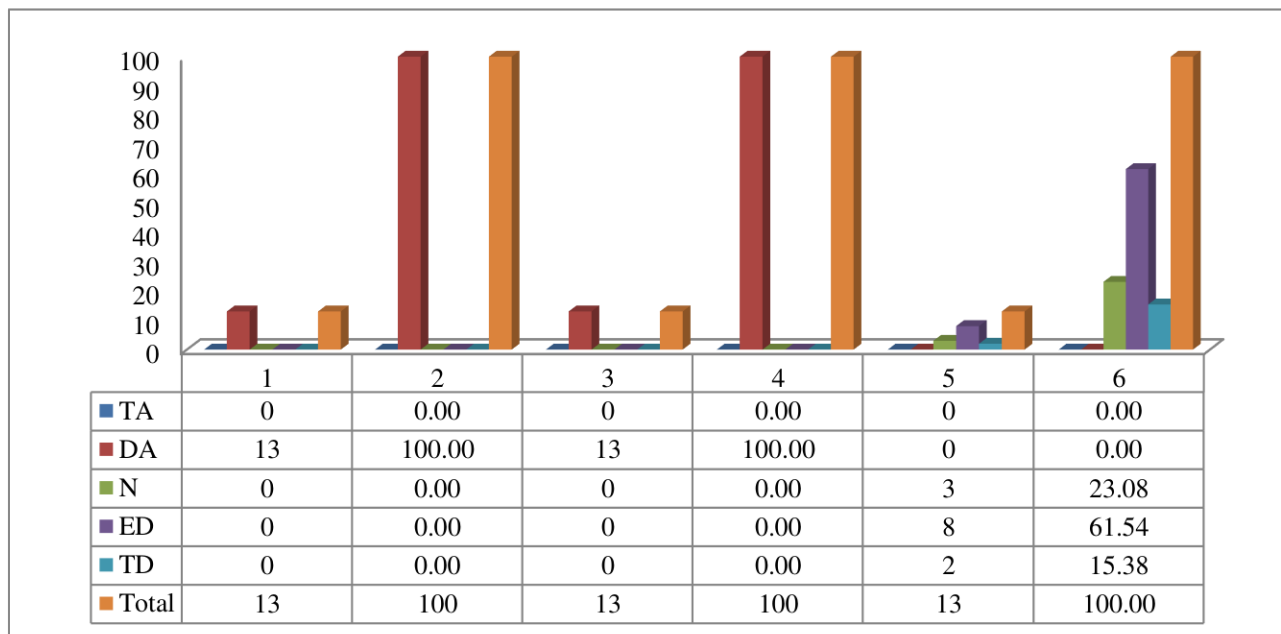
ALTERNATIVA

	fi	%	fi	%	fi	%
TA	0	0,00	0	0,00	0	0,00
DA	13	100,00	13	100,00	0	0,00
N	0	0,00	0	0,00	3	23,08
ED	0	0,00	0	0,00	8	61,54
TD	0	0,00	0	0,00	2	15,38
Total	13	100	13	100	13	100,00

Nota: Frecuencia absoluta y valor de porcentaje del indicador N°6, N°7 y N°8 del cuadro operacionalización de variables.

Fuente: Elaboración Propia.

Grafica 3: Resultados en grafica según tabla N5.



Fuente: Elaboración Propia.

Análisis Porcentual

En la tabla número cinco (5) y la gráfica tres (3), que se basan en los indicadores seis (6) y siete (7) del cuadro de operacionalización de variables, se observa que el 100% de los emprendedores reportaron un crecimiento en sus negocios en los últimos años. Muchos de ellos comenzaron sus actividades desde casa y lograron expandirse alquilando un local, mientras que otros han mantenido sus negocios en el lugar de inicio, consolidando una comunidad leal a sus servicios. En el ítem ocho (8), los emprendedores indican que muy pocos han recibido formación específica en gestión empresarial; sin embargo, han mejorado su control sobre los ingresos a pesar de las adversidades enfrentadas. Además, se identificó una minoría que sí cuenta con estudios universitarios y que lleva un control detallado de los ingresos y egresos de sus emprendimientos.

III. FASE DE PRESENTACIÓN

Conclusiones.

La investigación sobre el impacto de la crisis económica y social en la actividad emprendedora en Venezuela desde 2015 ha permitido alcanzar los objetivos planteados, proporcionando un análisis integral de las barreras, el rol de la educación y la evolución del ecosistema emprendedor.

En primer lugar, se han identificado y analizado las principales barreras económicas que enfrentan los emprendedores, como la falta de acceso a financiamiento, la burocracia y la presión tributaria. Estos factores limitan significativamente la capacidad de los emprendedores para establecer y mantener sus negocios, lo que se refleja en el alto porcentaje de emprendimientos que surgen por necesidad de subsistencia. La investigación ha mostrado que, a pesar de estas dificultades, muchos emprendedores demuestran una mentalidad resiliente y adaptativa.

En segundo lugar, se evaluó cómo el nivel educativo y la formación en habilidades empresariales influyen en la capacidad de los emprendedores para innovar y competir en el mercado. Se identificaron deficiencias en la formación que limitan su éxito, lo que resalta la necesidad de programas educativos más efectivos que desarrollen competencias clave desde etapas tempranas.

Finalmente, al examinar la evolución del ecosistema emprendedor en Venezuela, se ha observado un crecimiento en diversas vertientes como el emprendimiento social y cooperativo. A pesar de los desafíos actuales, estas vertientes ofrecen oportunidades significativas para el

desarrollo económico del país. Las lecciones aprendidas pueden ser aplicadas no solo en Venezuela, sino también en otros países de la región que enfrentan contextos similares.

En conclusión, para fomentar un ecosistema emprendedor más sólido y sostenible, es crucial implementar políticas públicas efectivas que reduzcan las barreras institucionales y promuevan el acceso a financiamiento. Asimismo, es fundamental invertir en educación y capacitación para equipar a los emprendedores con las habilidades necesarias para prosperar en un entorno desafiante. Los hallazgos de esta investigación no solo contribuyen al entendimiento del fenómeno emprendedor en Venezuela, sino que también ofrecen un marco valioso para futuras iniciativas que busquen impulsar el desarrollo económico y social en el país y más allá.

Recomendaciones.

A partir de los resultados obtenidos en la investigación sobre el impacto de la crisis económica y social en la actividad emprendedora en los municipios de Valera y Caracciolo Parra Olmedo, se proponen las siguientes recomendaciones:

Facilitar el Acceso al Financiamiento:

Crear programas de microfinanciamiento específicos para emprendedores locales, con condiciones accesibles que consideren la realidad económica del país. Esto puede incluir tasas de interés reducidas y plazos flexibles. Fomentar colaboraciones entre el gobierno local y bancos o instituciones financieras para desarrollar productos crediticios adaptados a las necesidades de los emprendedores.

Simplificación de Trámites Burocráticos:

Reforma Administrativa Local: Implementar un proceso simplificado para la creación y operación de negocios en ambos municipios, eliminando trámites innecesarios y reduciendo los tiempos de respuesta. Crear plataformas digitales que permitan a los emprendedores realizar trámites administrativos en línea, facilitando el acceso a servicios gubernamentales.

Fortalecimiento del Apoyo Institucional:

Desarrollo de Programas de Capacitación: Ofrecer talleres y programas de formación sobre gestión empresarial, marketing y finanzas. Esto puede ayudar a los emprendedores a adquirir habilidades necesarias para competir y crecer en el mercado. Establecer redes entre emprendedores, instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para fomentar el intercambio de recursos y conocimientos.

Mejorar la Formación Educativa:

Colaboración con Instituciones Educativas: Trabajar con escuelas y universidades locales para adaptar los currículos a las necesidades del mercado, enfocándose en habilidades empresariales prácticas. Establecer programas donde emprendedores experimentados puedan guiar a nuevos emprendedores, ayudándoles a navegar los desafíos del entorno actual.

Planteamiento de Propuesta**Modelo Teórico**

Título del Modelo: Ecosistema Emprendedor Resiliente en Contextos de Crisis:

Este modelo teórico se basa en la premisa de que el emprendimiento en Venezuela ha evolucionado como una respuesta a la crisis económica y social, y se centra en tres ejes fundamentales:

1. Acceso a Recursos Financieros:

- **Descripción:** La disponibilidad de financiamiento es crucial para el establecimiento y crecimiento de emprendimientos. Este eje incluye microcréditos, fondos de inversión y apoyo institucional.
- **Teoría Relacionada:** La Teoría del Capital Social sugiere que las redes y relaciones pueden facilitar el acceso a recursos financieros.

2. Educación y Capacitación:

- **Descripción:** La formación en habilidades empresariales es esencial para que los emprendedores puedan innovar y competir. Este eje abarca programas educativos adaptados a las necesidades del mercado.
- **Teoría Relacionada:** La Teoría del Aprendizaje Experiencial destaca la importancia de la práctica en la adquisición de habilidades.

3. Apoyo Institucional y Políticas Públicas:

- **Descripción:** La creación de un marco regulatorio claro y políticas públicas efectivas son necesarias para reducir las barreras burocráticas y fomentar un entorno favorable para el emprendimiento.

- **Teoría Relacionada:** La Teoría Institucional enfatiza cómo las instituciones influyen en el comportamiento económico.

Plan de Acción

Objetivo General:

Fortalecer el ecosistema emprendedor en los municipios de Valera y Caracciolo Parra Olmedo, facilitando el acceso a financiamiento, simplificando trámites burocráticos, mejorando la capacitación y fortaleciendo el apoyo institucional.

Tabla 6: Plan de Acción.

Acciones	Recursos	Responsables	Duración
1. Establecer un fondo de microfinanciamiento para emprendedores locales.	Fondos municipales, apoyo de ONGs y bancos.	Gobierno local, instituciones financieras.	6 meses
2. Crear alianzas con entidades financieras para desarrollar productos crediticios adaptados.	Recursos humanos y materiales para talleres.	Gobierno local, bancos, cámaras de comercio.	4 meses
3. Implementar un proceso simplificado para la creación y operación de negocios.	Recursos administrativos, personal capacitado.	Gobierno local, consultores en administración.	5 meses
4. Desarrollar plataformas digitales para la gestión de trámites administrativos en línea.	Software, infraestructura tecnológica.	Empresas de tecnología, gobierno local.	8 meses
5. Ofrecer talleres de capacitación en gestión empresarial, marketing y	Material didáctico, instructores calificados.	Instituciones educativas, expertos en emprendimiento.	6 meses (continuo)

finanzas.			
6. Establecer redes de apoyo entre emprendedores y organizaciones no gubernamentales (ONGs).	Espacios físicos o virtuales para reuniones.	ONG locales, asociaciones de emprendedores.	3 meses (continuo)
7. Colaborar con escuelas y universidades para adaptar currículos a las necesidades del mercado.	Recursos educativos, personal docente capacitado.	Instituciones educativas, gobierno local.	12 meses
8. Crear programas de mentorización donde emprendedores experimentados guíen a nuevos emprendedores.	Recursos humanos para mentores y mentorizados.	Asociaciones de emprendedores, cámaras de comercio.	6 meses (continuo)
9. Implementar un sistema de monitoreo para evaluar el impacto de las políticas implementadas.	Herramientas de evaluación y personal capacitado.	Gobierno local, consultores en evaluación de políticas.	12 meses (continuo)
10. Realizar estudios periódicos sobre la evolución del emprendimiento en la región.	Recursos para investigación y análisis de datos.	Universidades locales, investigadores independientes.	Cada año

Fuente: Elaboración Propia.

REFERENCIAS

Bibliotecas UNAM. (2021). *Cómo hacer citas y referencias en formato APA*. <https://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>

Bioestadístico. (2020). *Interpretación de resultados*. <https://bioestadistico.com/interpretacion-de-resultados>

Cedice. (2024). *Situación del emprendimiento en Venezuela y el gasto público*. <https://cedice.org.ve/ogp/reporte/situacion-del-emprendimiento-en-venezuela-y-el-gasto-publico/>

Concepto.de. (2021). *Encuesta - Concepto, tipos, función, características y ejemplos*. <https://concepto.de/encuesta/>

Corral, Y. (2022). Validez y confiabilidad en instrumentos de investigación: una mirada teórica. *Revista Ciencias de la Educación*, 32(60), 562–586. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/60/art06.pdf>

Creswell, J.W. (2014). *Diseño de investigación: enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos* (4^a ed.). SAGE Publications. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf

Echeita, G., & Serrano, G. (2019). *Educación inclusiva: el sueño de una noche de verano*. Octaedro.

El Diario. (2024). *Monitor Global de Emprendimiento: Venezuela tiene uno de los peores contextos para emprender*. <https://eldiario.com/2024/04/02/monitor-global-de-emprendimiento-venezuela-tiene-peores-contextos-emprender/>

Fernández, J. (2024). *Validez y confiabilidad en instrumentos de investigación*. * Revista Ciencias de la Educación*, 32(60), 562–586. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/60/art06.pdf>

Fernández-Bringas, T. C et al., (2024). Hacia una mejor comprensión de la validez y la confiabilidad en la investigación: apuntes desde el entorno universitario. *Revista Spirat*, 2(3), 35-46. <https://doi.org/10.20453/spirat.v2i1.5247>

García Ferrando, M. (2020). *La encuesta como técnica de investigación*. En *Metodología de la investigación social* (pp. 45-67). Editorial Universitaria.

González, H. (2024). *Emprender en Venezuela: tendencias y oportunidades en 2024*. Banca y Negocios. <https://elaragueno.com.ve/emprender-en-venezuela-tendencias-y-oportunidades-en-2024/>

Hernández, R., et al. (2006). *Metodología de la investigación* (4ª ed.). McGraw-Hill.

Hisrich, R., et al. (2005). *Entrepreneurship* (6th ed.). McGraw-Hill.

Levy-Carciente, S. (2017). *Situación del emprendimiento en Venezuela y el gasto público*. <https://cedice.org.ve/ogp/reporte/situacion-del-emprendimiento-en-venezuela-y-el-gasto-publico/>

MacQuhae, E. (2024). *La importancia de la tecnología en el emprendimiento*. Banca y Negocios. <https://elaragueno.com.ve/emprender-en-venezuela-tendencias-y-oportunidades-en-2024/>

Morales, L. A. (2024). *Necesidad empuja a venezolanos a crear 4,7 millones de emprendimientos*. Diario Primicia. <https://primicia.com.ve/economia/en-venezuela-existen-4-7-millones-de-emprendedores/>

Páez et al., (2021). *Opciones para el impulso de una economía de impacto en Venezuela*. Comunidad B Venezuela. <https://bit.ly/LineaDeTiempo>

Pérez, G. (1998). *Investigación cualitativa: retos e interrogantes* (2ª ed.). Madrid: La Muralla.

Ríos Álvarez, F. M. (2023). *Gobernanza y emprendimiento en Venezuela en época de crisis*. <https://www.debatesiesa.com/el-emprendimiento-y-sus-vertientes-historia-del-ecosistema-emprendedor-venezolano/>

Sierra Bravo, C. (2018). *Elaboración y análisis de encuestas: guía práctica*. Editorial Universitaria.

Statista. (2024). *Venezuela: tasa de inflación anual 2015-2024*. <https://es.statista.com/estadisticas/1190213/tasa-de-inflacion-venezuela/>

Sumarium. (2023). *Venezuela, un país de emprendedores pese a las dificultades*. http://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1012-25082012000100003&script=sci_arttext

Torrealba, J. (2021). *Situación del emprendimiento en Venezuela y el gasto público*. <https://cedice.org.ve/ogp/reporte/situacion-del-emprendimiento-en-venezuela-y-el-gasto-publico/>

UCAB & IESA. (2023). *Informe GEM Venezuela 2022-2023: 91% de los emprendimientos surgen por necesidad de subsistencia*. <https://investigacion.ucab.edu.ve/2024/04/10/informe-gem-venezuela-2022-2023-91-de-los-emprendimientos-surgen-por-necesidad-de-subsistencia/>

Ven.nu. (2023). *¿Cuáles son los principales desafíos para los emprendedores en Venezuela?* <https://ven.nu/cuales-son-los-principales-desafios-para-los-emprendedores-en-venezuela/>

Zapata, J., et al., (2019). *El papel de las instituciones educativas en la promoción del emprendimiento*. <https://www.redalyc.org/journal/310/31053772018/html/>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario Aplicado a Distintos Emprendedores del Municipio Valera y Caracciolo Parra Olmedo.

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y

GERENCIALES

ESCUELA CONTADURIA PÚBLICA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS



CUESTIONARIO APLICADO A DISTINTOS EMPRENDEDORES DEL MUNICIPIO VALERA Y CARACCIOLO PARRA OLMEDO

Estimado encuestado:

Dedique unos momentos de su valioso tiempo a completar este cuestionario, la información solicitada consiste en responder una (01) encuesta que registran un conjunto de interrogativas sobre el emprendimiento. La información obtenida mediante este instrumento será procesada con absoluta confidencialidad y será utilizada para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación que se plantea en el trabajo de investigación, presentado por los BR, Alberth Hernandez y Diego Goncalves.

Se requiere de su valiosa colaboración para que responda unas preguntas sencillas relacionadas con la actividad que desempeña. Muchas gracias por su colaboración y por brindar

su valioso tiempo. Asimismo, le indicamos que no existen preguntas buenas ni malas, solo marque las alternativas de respuesta, según su experiencia propia de acuerdo a la escala siguiente: TA (Totalmente de acuerdo), DA (De acuerdo), N (Neutral), ED (En desacuerdo) y TE (Totalmente en desacuerdo).

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada ítem que se señalan a continuación.
- Marque las opciones que estén de acuerdo a su experiencia.

ITEM	CUESTIONARIO	T	D	N	ED	TD
		A	A			
1	¿Ha encontrado dificultades significativas para acceder al financiamiento necesario para su emprendimiento?					
2	¿Considera que los trámites burocráticos del gobierno han afectado negativamente el desarrollo de su negocio?					
3	¿Ha recibido algún tipo de apoyo institucional (gubernamental o privado) que ha beneficiado su emprendimiento?					
4	¿Cree que las opciones de crédito disponibles para los emprendedores son suficientes para apoyar el crecimiento de su negocio?					
5	¿Considera que las condiciones ofrecidas por las instituciones financieras para acceder a un crédito son accesibles?					
6	¿Su emprendimiento ha logrado sobrevivir durante más de dos años					

	desde su fundación?					
7	¿Ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos dos años de operación?					

Anexo 2: Validación de Instrumentos por Jurados.

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Msc. Maira J. Maldonado Q. portadora de la cédula de identidad número N.& V-10.038.265., en calidad de Dirección de FCEAG de la Universidad Valle del Mombay; hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por ALBERTH GRABIEL HERNANDEZ GRANADOS., titular de la cédula de identidad número V.-28.559.632, y por BR. DIEGO GONCALVES CHAMY titular de la cédula de identidad número V.-30.140.741 titulada: " **FUNDAMENTOS TEORICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA (2015 – ACTUALIDAD)**", a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 08 días del mes de octubre del 2024.

Autores:

BR. ALBERTH GRABIEL HERNANDEZ GRANADOS

BR. DIEGO GONCALVES CHAMY

Tutor:

DRA. MARIA TERESA BRAVO

Msc. Maira J. Maldonado Q.
C.I 10.038.265
Dirección FCEAG.

Anexo 3: Validación de Instrumentos por Jurados.

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **KARLA ALEJANDRA DUNN DÍAZ**, portadora de la cédula de identidad número N° V- 19.286.584 en calidad de Docente de la Universidad Valle del Momboy; hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por **ALBERTH GRABIEL HERNANDEZ GRANADOS.**, titular de la cédula de identidad número V.-28.559.632, y por **BR. DIEGO GONCALVES CHAMY** titular de la cédula de identidad número V.-30.140.741 titulada: "**FUNDAMENTOS TEORICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA (2015 – ACTUALIDAD)**", a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 08 días del mes de octubre del 2024.

Autores:

BR. ALBERTH GRABIEL HERNANDEZ GRANADOS

BR. DIEGO GONCALVES CHAMY

Tutor:

DRA. MARIA TERESA BRAVO

Karla Dunn
19.286.84
Docente

Anexo 4: Validación de Instrumento por Jurados.

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, MSc. Lisbett Cabrera, portadora de la cédula de identidad número NV' 13.461.549 en calidad de Docente de la Universidad Valle del Mombay; hago constar que revise y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por ALBERTH GRABIEL HERNANDEZ GRANADOS., titular de la cédula de identidad número V.-28.559.632, y por BR. DIEGO GONCALVES CHAMY titular de la cédula de identidad número V.-30.140.741 titulada: **FUNDAMENTOS TEORICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA (2015 – ACTUALIDAD)**, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 16 días del mes de octubre del 2024.

Autores:

BR. ALBERTH GRABIEL HERNANDEZ GRANADOS

BR. DIEGO GONCALVES CHAMY

Tutor:

DRA. MARIA TERESA BRAVO

Lisbett Cabrera
V-13.461.549