

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO INTEGRANDO LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MACRO HIERRO MICHELENA C.A**

Presentado por:

BR. DAIYANEY SARAI LAGUADO DÁVILA

BR. MARÍA DANIELA ZABALA MEDINA

TRUJILLO, 2025

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO INTEGRANDO LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MACRO HIERRO MICHELENA C.A**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Licenciadas en
Contaduría Pública**

Presentado por:

BR. DAIYANEY SARAI LAGUADO DÁVILA

BR. MARÍA DANIELA ZABALA MEDINA

Tutor:

MSC. MARILYN BRICEÑO

TRUJILLO, 2025

DEDICATORIA

Con profundo respeto y gratitud a Dios, fuente de fortaleza y sabiduría, por guiarnos en cada paso de este camino académico y personal.

A nuestros padres, por enseñarnos el valor del esfuerzo y la honestidad, pilares fundamentales de nuestra formación, por la confianza inquebrantable pero sobre todo por su amor incondicional, donde la perseverancia ha sido la inspiración que nos impulsó a alcanzar esta meta.

A nuestras familias y seres queridos, por la paciencia, el apoyo constante y silencioso aun en los momentos más difíciles.

A nuestros docentes, quienes con su conocimiento y vocación nos transmitieron no solo saberes técnicos, sino también el valor ético y la responsabilidad que exige nuestra profesión.

A nosotras mismas, por no rendirnos ante los desafíos, por creer en nuestras capacidades y por mantener viva la convicción de que el esfuerzo y la disciplina conducen a los sueños cumplidos.

Y a todas aquellas personas que, con una palabra de aliento o un gesto amable, nos recordaron que cada meta es posible cuando se trabaja con dedicación y fe. Este logro no solo representa el cierre de una etapa académica, sino también el comienzo de un compromiso profesional con la sociedad, todo para alcanzar este importante sueño: convertirnos en Licenciadas en Contaduría Pública.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarnos con sabiduría y fortaleza a lo largo de este camino. Por darnos la perseverancia necesaria para superar cada desafío y la serenidad para continuar aun en los momentos más difíciles.

Expresamos nuestra más sincera gratitud a nuestras familias, por ser nuestro mayor apoyo y fuente de inspiración. Gracias por su amor incondicional, comprensión y paciencia, por creer en nosotras cuando el cansancio parecía más fuerte que la voluntad, y por acompañarnos con fe y esperanza en cada paso de este proceso.

A nuestros docentes y tutores, quienes con su compromiso, conocimiento y ejemplo nos formaron no solo como profesionales competentes, sino también como personas íntegras, conscientes de la responsabilidad que implica ejercer la Contaduría Pública con ética y sentido social.

A nuestros compañeros y amigos, con quienes compartimos experiencias, aprendizajes y momentos que hicieron de esta etapa una vivencia invaluable. Su compañía, apoyo y camaradería fortalecieron nuestro espíritu y nos motivaron a seguir adelante.

Finalmente, agradecemos a todas las personas e instituciones que, de alguna manera, contribuyeron a la culminación de este trabajo. Cada aporte, orientación y palabra de aliento fue parte esencial de este logro que hoy celebramos con orgullo y gratitud.

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
ÍNDICE DE ANEXOS	11
VEREDICTO.....	12
RESUMEN	14
ABSTRACT.....	15
INTRODUCCIÓN	16
CAPITULO I	19
PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.....	19
1.1 Contextualización del Problema.....	19
1.2 Formulación del Problema	25
1.2.1 Problema General	25
1.2.2 Problemas Específicos.....	25
1.3 Objetivos de la Investigación	25
1.3.1 Objetivo General.....	25
1.3.2 Objetivos Específicos	25
1.4 Justificación del Estudio.....	26
1.4.1 Justificación Teórica.....	26
1.4.2 Justificación Metodológica.....	26
1.4.3 Justificación Práctica	27
1.4.4 Justificación Social.....	27
1.5 Alcances y Limitaciones	28
1.5.1 Alcances.....	28
1.5.2 Limitaciones	28
1.6 Vinculación del Proyecto Institucional del Desarrollo Humano Sustentable	29

CAPITULO II.....	31
MARCO TEÓRICO.....	31
2.1 Antecedentes de la investigación	31
2.2 Bases teóricas	34
2.2.1 Desempeño financiero	34
2.2.2 Indicadores Financieros	36
2.2.2.1 Rentabilidad.....	36
2.2.2.2 Liquidez.....	38
2.2.2.3 Solvencia.....	38
2.2.2.4 Eficiencia.....	39
2.2.2.5 Crecimiento.....	40
2.2.2.6 Valoración de una empresa.....	40
2.2.3 Responsabilidad social empresarial.....	41
2.2.4 La responsabilidad social interna	42
2.2.5 Beneficios de la responsabilidad social interna.....	43
2.2.6 Stakeholders.....	43
2.2.7 Bien Común.....	44
2.2.8 Dimensiones de la Responsabilidad Social	45
2.2.8.1 Dimensión Financiera.....	45
2.2.8.2 Dimensión Social.....	46
2.2.8.3 Dimensión Ética.....	47
2.2.8.4 Dimensión Cultural.....	48
2.3 Bases legales	49
2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.....	49
2.4 Sistema de variables	50
2.5 Definición de términos básicos	52
2.5.1 Sistema.....	52
2.5.2 Social.....	52
2.5.3 Optimización.....	52
CAPITULO III.....	53
MARCO METODOLÓGICO.....	53

3.1 Tipo y diseño de investigación.....	53
3.2 Población y muestra	55
3.3 Técnicas e instrumentos en la recolección de datos.....	57
3.4 Validez y confiabilidad	58
3.5 Procedimiento metodológico.....	60
3.6 Técnicas de análisis de datos.....	61
CAPITULO IV.....	63
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	63
4.1 Presentación e interpretación de los resultados.....	63
4.2 Discusión de Hallazgos	84
4.3 Vinculación con Objetivos del DHS	90
CAPITULO V.....	95
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	95
5.1 Conclusiones	95
5.2 Recomendaciones.....	96
5.3 Líneas futuras de Investigación.....	97
CAPITULO VI.....	99
PROPUESTA.....	99
6.1 Introducción	99
6.2 Fundamentación teórica y conceptual.....	100
6.3 Objetivos de la Propuesta.....	101
Objetivo General.....	101
Objetivos Específicos	102
6.4 Descripción de la propuesta	102
6.5 Factibilidad de la propuesta.....	112
6.5.1 Factibilidad Técnica	112
6.5.2 Factibilidad Económica	112
6.5.3 Factibilidad Legal.....	113
6.5.4 Factibilidad Operativa	113
6.6 Evaluación e implementación de la propuesta	114
6.7 Conclusión del capítulo.....	115

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	117
ANEXOS	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de la variable</i>	51
Tabla 2 <i>Población de la empresa Macro Hierro Michelena C.A.</i>	56
Tabla 3 <i>Rango de confiabilidad</i>	60
Tabla 4 <i>Resultados del indicador rentabilidad de la variable Desempeño Financiero</i>	63
Tabla 5 <i>Resultados del indicador liquidez de la variable Desempeño Financiero</i>	65
Tabla 6 <i>Resultados del indicador solvencia de la variable Desempeño Financiero</i>	67
Tabla 7 <i>Resultados del indicador eficiencia de la variable Desempeño Financiero</i>	69
Tabla 8 <i>Resultados del indicador crecimiento de la variable Desempeño Financiero</i>	71
Tabla 9 <i>Resultados del indicador valoración empresarial de la variable Desempeño Financier.</i>	73
Tabla 10 <i>Resultados del indicador dimensión financiera de la variable Responsabilidad social empresarial</i>	75
Tabla 11 <i>Resultados del indicador dimensión social de la variable Responsabilidad social empresarial</i>	77
Tabla 12 <i>Resultados del indicador dimensión ambiental de la variable Responsabilidad social empresarial</i>	79
Tabla 13 <i>Resultados del indicador dimensión ética de la variable Responsabilidad social empresarial</i>	81
Tabla 14 <i>Resultados del indicador dimensión cultural de la variable Responsabilidad social empresarial</i>	83
Tabla 15 <i>Formato 1. Registro de Indicadores financieros</i>	108
Tabla 16 <i>Formato 2. Registro de Indicadores Éticos y Sociales</i>	109
Tabla 17 <i>Formato 3. Registro de Indicadores Ambientales</i>	110
Tabla 18 <i>Estructura de Costos del Sistema Integrado de Desempeño Económico y Gestión Social</i>	111
Tabla 19 <i>Plan de acción para la implementación de la propuesta</i>	114

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados del indicador rentabilidad de la variable Desempeño Financiero	64
Figura 2 Resultados del indicador liquidez de la variable Desempeño Financiero	66
Figura 3 Resultados del indicador solvencia de la variable Desempeño Financiero	68
Figura 4 Resultados del indicador eficiencia de la variable Desempeño Financiero	70
Figura 5 Resultados del indicador crecimiento de la variable Desempeño Financiero	72
Figura 6 Resultados del indicador valoración empresarial de la variable Desempeño Financiero	74
Figura 7 Resultados del indicador dimensión financiera de la variable Responsabilidad social empresarial.....	76
Figura 8 Resultados del indicador dimensión social de la variable Responsabilidad social empresarial.....	78
Figura 9 <i>Resultados del indicador dimensión ambiental de la variable Responsabilidad social empresarial</i>	80
Figura 10 Resultados del indicador dimensión ética de la variable Responsabilidad social empresarial.....	82
Figura 11 Resultados del indicador dimensión cultural de la variable Responsabilidad social empresarial.....	83

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 <i>Instrumento de recolección de datos</i>	125
Anexo 2 <i>Instrumento de validación</i>	129
Anexo 3 <i>Prueba de Confiabilidad KR20</i>	141
Anexo 4 <i>Aprobación del tutor</i>	142


VEREDICTO


VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES


VEREDICTO

Nosotros, Prof. Karla Dunn, Prof. Lilitiana Rivera y Prof. Marilyn Briceño, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MACRO HIERRO MICHELENA C.A.**, que presenta la Br. **LAGUADO DÁVILA, DAIYANEY SARAI**, portadora de la C.I. No. **28.693.798**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente la hemos calificado con **dieciocho (18) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.


En fe de lo cual firmamos en Valera a los nueve (09) días del mes de Diciembre del año dos mil veinticinco.


Prof. Lilitiana Rivera
C.I. 13.048.877
JURADO


Prof. Marilyn Briceño
C.I. 13.205.436
TUTOR


Prof. Karla Dunn
C.I. 19.286.584
PRESIDENTE DEL JURADO


Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO


Prof. Walevka López
C.I. 10.104.896
VICERRECTORA ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmombuy@uvm.edu.ve


VEREDICTO


VICERRECTORADO ACADÉMICO
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES


VEREDICTO


Nosotros, Prof. Karla Dunn, Prof. Liliana Rivera y Prof. Marilyn Briceño, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MACRO HIERRO MICHELENA C.A**, que presenta la Br. **ZABALA MEDINA, MARÍA DANIELA**, portadora de la C.I. No. **19.597.167**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente la hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.


En fe de lo cual firmamos en Valera a los nueve (09) días del mes de Diciembre del año dos mil veinticinco.


 Prof. Liliana Rivera
 C.I. 13.048.877
 JURADO


 Prof. Karla Dunn
 C.I. 19.286.584
 PRESIDENTE DEL JURADO


 Prof. Marilyn Briceño
 C.I. 13.205.436
 TUTOR


 Prof. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 DECANO


 Prof. Walevska Lopez
 C.I. 10.104.896
 VICERRECTORA ACADÉMICA

RESUMEN

El propósito de la investigación fue proponer un sistema de medición del desempeño financiero que integre la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Su enfoque metodológico fue cuantitativo proyectivo con un diseño no experimental, de nivel descriptivo de campo, para la recolección de la información se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario con preguntas dicotómicas, aplicado a la población de veinte (20) personas. Los resultados reflejan apreciaciones del personal que apuntan a posibles áreas de mejora dentro de la gestión financiera y ambiental de la empresa. Estas percepciones no sustituyen un análisis financiero formal, pero sí revelan la necesidad de profundizar en procesos internos vinculados a la liquidez, la sostenibilidad y el cumplimiento de prácticas responsables. Esto compromete la estabilidad económica y limitan el compromiso con la responsabilidad social empresarial. De allí la importancia del diseño de la propuesta sistema integrado de desempeño económico y gestión social. Se concluyó que integrar la responsabilidad social con una gestión financiera sólida es esencial para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento equilibrado de la empresa. Fortaleciendo los indicadores financieros y las dimensiones ambientales permitirá a Macro Hierro Michelena C.A., consolidar una gestión más responsable y eficiente. Se recomendó implementar un sistema integral de gestión que combine la evaluación financiera con prácticas sostenibles, fortaleciendo así la rentabilidad y el compromiso social.

Palabras Clave: desempeño, financiero, medición, responsabilidad, sistema, social.

ABSTRACT

The purpose of the research was to propose a financial performance measurement system that integrates Corporate Social Responsibility at Macro Hierro Michelena, C.A. The methodological approach was quantitative and projective, with a non-experimental, descriptive field design. To collect the information, a survey was used as the technique and a questionnaire with dichotomous questions was used as the instrument, applied to a population of twenty (20) people. The results reflect the staff's assessments, which point to possible areas for improvement in the company's financial and environmental management. These perceptions do not replace a formal financial analysis, but they do reveal the need to delve deeper into internal processes related to liquidity, sustainability, and compliance with responsible practices. This compromises economic stability and limits the commitment to corporate social responsibility. Hence the importance of designing the proposed integrated economic performance and social management system. It was concluded that integrating social responsibility with sound financial management is essential to ensure the sustainability and balanced growth of the company. Strengthening financial indicators and environmental dimensions will allow Macro Hierro Michelena C.A. to consolidate more responsible and efficient management. It was recommended to implement a comprehensive management system that combines financial evaluation with sustainable practices, thus strengthening profitability and social commitment.

Keywords: performance, financial, measurement, responsibility, system, social.

INTRODUCCIÓN

En la vigencia de los negocios, la competitividad no se determina solo por los logros financieros de las empresas, sino también por la forma en que manejan su responsabilidad social RS; al paso de los años, el rendimiento económico ha sido valorado mediante métricas convencionales como la rentabilidad, la liquidez y el nivel de deuda; no obstante, estos parámetros son insuficientes para capturar el verdadero aporte que una empresa hace a la comunidad.

Macro Hierro Michelena C.A., como empresa del sector ferretero y de distribución de materiales de construcción, constituye un escenario idóneo para desarrollar este tipo de diagnóstico. Su papel dentro del mercado regional no solo está vinculado a la comercialización de productos, sino también a la posibilidad de contribuir al bienestar de su entorno mediante prácticas responsables y sostenibles. De allí es donde resulta fundamental desarrollar un sistema de medición del desempeño financiero que incluya también aspectos sociales, con el fin de lograr un equilibrio integral entre la rentabilidad económica y la responsabilidad corporativa.

Este trabajo de investigación busca, por tanto, ofrecer un marco teórico-práctico que permita comprender cómo la incorporación de la responsabilidad social empresarial RSE puede fortalecer los indicadores financieros y mejorar la percepción de la compañía ante sus diferentes grupos de interés. La propuesta se presenta como una herramienta diseñada no solo de evaluación, sino también de apoyo estratégico pensado para brindar un apoyo sólido que permita tomar decisiones seguras y conscientes de generar beneficios internos a la organización y externos hacia la comunidad. Con ello, se pretende aportar un precedente académico y

empresarial que pueda servir como referencia para futuras investigaciones y como guía para la gestión responsable en empresas del mismo sector.

La metodología propuesta seguirá un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, dado que permite explicar los hechos observados y, al mismo tiempo, medir datos obtenidos a través del cuestionario aplicado al personal de la empresa, donde la información se recoge directamente en el campo, y refleja la realidad abordando el fenómeno en cuestión y, a partir de los hallazgos obtenidos, se procederá a definir y diseñar soluciones que respondan a la problemática central. Las sugerencias de mejora están planteadas para guiar la aplicación de estrategias efectivas que permitan maximizar el rendimiento financiero de la empresa, simultáneamente con el fortalecimiento de su responsabilidad social.

El trabajo está dividido en capítulos que se conectan entre sí, facilitando una lectura ordenada y coherente: El primer capítulo se dedica a delimitar con rigor la definición del problema, especificar los propósitos que guían la investigación y argumentar la justificación, subrayando su pertinencia y relevancia estratégica dentro del proyecto institucional. A continuación, el segundo capítulo configura un marco teórico-conceptual sólido, basado en fundamentos teóricos robustos, una exhaustiva revisión de la literatura previa, el respaldo normativo aplicable y la detallada operacionalización de las variables implicadas.

El capítulo III aborda detalladamente el diseño metodológico adoptado, especificando la delimitación de la población y muestra requeridas, el riguroso proceso de validación de los instrumentos mediante expertos en la materia, y la proyección de los resultados anticipados. A su vez, el capítulo IV comienza con la exposición de las gráficas y tablas derivadas del instrumento aplicado al personal organizacional, seguido por un análisis descriptivo exhaustivo de cada pregunta planteada. Posteriormente, se confronta la información recopilada con el marco teórico

de referencia, evaluando su pertinencia y vinculación directa con los objetivos de la investigación.

En conclusión, el capítulo V presenta de manera exhaustiva las conclusiones finales y las recomendaciones específicas congruentes con las necesidades institucionales. Asimismo, el capítulo VI complementa este análisis al proponer un plan de acción minuciosamente elaborado, orientado a la solución de la problemática identificada.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1 Contextualización del Problema

En la actualidad la globalización impulsa cambios constantes a escala mundial, lo que obliga a las empresas y organizaciones a definir con exactitud sus prioridades y necesidades para integrarse de forma continua en los mercados, este entorno favorece una competencia saludable que ayuda a fijar estándares tanto nacionales como internacionales. En este proceso, la responsabilidad social se ha convertido en la representación de un elemento indispensable dentro del marco de la gestión empresarial, dado que fortalece la capacidad operativa de las organizaciones y les permite prepararse mejor frente a los diversos eventos que deben planificar y ejecutar para alcanzar resultados concretos y relevantes.

Los sistemas financieros, que reúnen los recursos y los registros fundamentales de una empresa, permiten identificar y analizar las debilidades que puedan surgir dentro del ámbito organizacional, donde las finanzas constituyen un componente esencial, ya que facilitan la habilidad de seleccionar la solución más adecuada que permita cumplir con los objetivos prioritarios sobre inversiones que aporten beneficios reales a la empresa. Además, cada estrategia o proceso que se implemente debe contar con un control constante que respalde la proyección financiera y evite cualquier disminución del capital disponible.

Sin duda, para impulsar el bienestar y el avance del sector empresarial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2012) destaca que el desarrollo sostenible va mucho más allá de considerar el medio ambiente, este enfoque abarca la erradicación de la pobreza y la promoción de la igualdad de género, y el acceso universal a una educación y a servicios de salud de calidad, elementos que constituyen la base del desarrollo humano. Asimismo, recalca la trascendental

importancia de asegurar la confiabilidad y estabilidad de que el progreso actual no comprometa las oportunidades de las futuras generaciones, preservando siempre un equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales del entorno.

Desde esta perspectiva, las empresas han visto como se requiere definir y evaluar el grado de compromiso que se mantiene con la RS y el impacto ambiental asociado a indicadores económicos como la rentabilidad, la solvencia y la liquidez, esta valoración convierte dicha información en un recurso clave que sirve para respaldar el proceso de toma de decisiones. Dicho de otro modo, es la evidencia de cómo coinciden distintas posturas al reconocer la importancia de un compromiso ético que considere tanto el efecto social como el económico en la creación de valor, funcionando como un punto de referencia que orienta las decisiones y el desempeño financiero.

El objetivo financiero básico, según Bravo (2017) “es maximizar el valor de la entidad y para lograrlo se deben tomar decisiones bajo la perspectiva de un largo plazo buscando siempre la permanencia y crecimiento en el mercado” (p. 67). Lo anterior significa, que la toma de decisiones representa el objetivo central que permite la incorporación en la competencia y del mismo modo el aumento de sus ingresos financieros, de que sirve hacer cambios si los mismos no se proyectan y generan una perspectiva cambiante, toda proyección debe tener una visión de lo que se desee, allí se establecen las prioridades que juegan un papel en materia financiera y rentable para las organizaciones hoy en día, los métodos sistemáticos y financieros son la clave para obtener una responsabilidad honesta y estable para una empresa.

Para identificar el medio físico, técnico y social estos se unifican para modificar cualquier proyecto empresarial, cada uno de ellos con sus propias condiciones; en el geográfico (latitud, longitud, naturaleza del suelo, clima, recursos hidráulicos), en el medio técnico se manejan

recursos propios (eléctricos, envases, refrigeración, técnicas de producción, las contables y comercial), y en lo social (revisión de trabajos, especializaciones, mercados consumidores, ventas, distribución, entre otras); vinculando la empresa con un alto sentido social de sostenibilidad en el tiempo y espacio, que no degrade la naturaleza para el desarrollo, al mismo tiempo, existen factores como la administración financiera, la optimización de los procesos y una gestión integral adecuada permiten definir hacia dónde debe dirigirse la empresa en el futuro y entender tanto su origen como los obstáculos que enfrenta permite anticipar crisis potenciales y tomar medidas preventivas que eviten retrocesos o etapas de estancamiento.

Para Tapias y Jiménez (2018) las razones financieras representan un elemento de estudio para verificar y revisar las cuentas en materia financiera, la parte cuantificable permite hacer estudios y análisis que podrían estar influyendo la rentabilidad, la liquidez de una organización, es de notar que hoy en día la parte social se esta viendo como un resultado cambiante y positivo dentro de organizaciones, por ello se debe establecer las cuentas que abarquen dentro la parte financiera y rentable; para tomar esas ordenes es necesario verificar la realidad existente en la negociación.

En el mundo financiero se incorporan las acciones empresariales vinculadas al compromiso con el entorno, lo que da lugar al surgimiento de la responsabilidad social empresarial (RSE) como parte fundamental de la gestión, definida por Cansino y Morales (2008) como “situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley” (p. 10). Así mismo, debe tomarse en cuenta en bienestar de aquellas personas que requieran solventar necesidades, es decir la empresa cumpliendo con sus obligaciones y compromisos también debe generar ese espacio social y beneficioso para aquellas

personas que requieran solventar necesidades presentadas dentro del punto y círculo de la comunidad, este aspecto ha generado que algunas empresas se basen en la realización de jornadas sociales donde apoyen de manera significativa a la comunidad.

Con el paso del tiempo, las empresas de todo el mundo se han distinguido por conservar su estabilidad económica y su desarrollo tecnológico mediante alianzas y acuerdos con otras naciones, los cuales suelen promover el compartir ideas y tecnologías fundamentadas en criterios de sostenibilidad. Al respecto, Smith, un influyente economista del siglo XVIII, consideraba que “una empresa era una entidad que buscaba maximizar sus beneficios a través de la producción y el intercambio de bienes y servicios en un mercado competitivo” (p.32). En otras palabras, desde una perspectiva tradicional, la empresa se entendía como una unidad económica cuyo objetivo central era generar utilidades, que para alcanzarlo, enfocaba sus esfuerzos en producir y ofrecer bienes o servicios, y su desempeño se evaluaba según su capacidad para sostenerse y destacar dentro del mercado competitivo.

Por otro lado la RSE se contempla como la obligación que tienen las empresas de asumir compromisos basados en los cumplimientos de ley, incluyendo responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas, de manera que sus acciones creen valor social, ambiental y económico para sus grupos de interés. Esto significa que las empresas no solo deben enfocarse en generar ganancias, sino también en actuar de forma ética y contribuir promocionando el bienestar social y ambiental, fomentando el valor para toda la comunidad.

En esencia, la RSE busca equilibrar los beneficios económicos con el compromiso hacia la sociedad y el entorno. En un estudio mundial sobre prácticas de RSE, se encontró que aquellas compañías que integran estas dimensiones de forma voluntaria no solo mejoran su reputación y confianza con la sociedad, sino que se interesan en generar relaciones más sólidas con

empleados, clientes y comunidades, lo cual, con el tiempo, aporta de manera significativa al desarrollo sostenible global.

Por consiguiente, Brigham y Ehrhardt (2013), el desempeño financiero es “la medida de cómo una empresa utiliza sus recursos (activos, pasivos, ingresos y gastos) para generar valor económico en un periodo determinado; incluye indicadores de rentabilidad, liquidez, eficiencia y solvencia a nivel agregado mundial” (p. 34). En este sentido, el rendimiento financiero refleja la capacidad de una organización el administrar de forma eficiente sus recursos, generar utilidades y conservar su equilibrio económico; no obstante, este desempeño no se limita únicamente a la estampa contable, sino del mismo modo se ve influido por la adopción de prácticas responsables y sostenibles. Diversas investigaciones evidencian a las organizaciones que integran prácticas ambientales, sociales y de buena gobernanza tienden a alcanzar resultados financieros comparables o incluso superiores a aquellas que no lo hacen, esto confirma que la sostenibilidad y la rentabilidad pueden avanzar juntas a nivel global.

Al respecto, Rubio (2007) define “El análisis financiero como un proceso que consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros, para generar una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones” (p. 6). En otras palabras, los países desarrollados presentan altos niveles financieros gracias a los modelos económicos que aplican, y se fundamentan en estrategias efectivas para la producción de bienes y servicios, considerados elementos clave dentro de sus políticas nacionales. En este contexto, la responsabilidad social ocupa un papel fundamental, ya que su enfoque estructurado y su relación con la globalización social representan un punto de partida esencial para el progreso de estas naciones.

En la Venezuela contemporánea, la esencia del espíritu empresarial se ha fortalecido. La política estatal ha catalizado la creatividad de individuos que, mediante sus habilidades y vivencias previas, aspiran a establecer modelos autosostenibles. Se concibe al emprendedor como un agente capaz de aprovechar las deficiencias del mercado, identificando oportunidades de negocio y actuando para capitalizarlas. En este contexto, las regulaciones gubernamentales se han transformado en una base de apoyo crucial para las pequeñas y medianas empresas. Dicha situación les ha facilitado acceder a beneficios propios y optimizar su situación financiera. Un enfoque viable para la gestión de ingresos es destinar estos fondos a las exigencias más apremiantes de la organización.

Partiendo de lo anterior, se trata de una empresa denominada Macro Hierro Michelena CA, que se dedica a ofrecer suministros y materia prima para construcción, herrería y material de PVC, esta provisión se realiza en el municipio Michelena, aldeas y zonas aledañas. En esta organización, la gerencia general facilitó la información por medio de una entrevista informal, donde se abordaron aspectos que permitieron un diagnóstico real de la situación actual, mostrando su disposición de integrar los aspectos financieros con lo social.

Al examinar la coyuntura, se identificaron varios desafíos críticos para la empresa. Entre ellos destacan la caída en las ventas, la volatilidad de la moneda y el alto costo de los insumos de los proveedores. La necesidad de importar productos para abastecerse, junto con los aranceles y costos aduaneros, representa una carga financiera considerable. A estos obstáculos se suma también la carencia de acceso a créditos o financiamiento, tanto por parte de las entidades gubernamentales como del sistema bancario público, que ofrece muy pocas opciones. La vigilancia constante del SENIAT también ejerce presión. La combinación de estos factores ha debilitado significativamente la salud financiera de la organización.

Al mismo tiempo, en el marco de la Responsabilidad Social RS, es esencial que la empresa evalúe el impacto de sus decisiones en la comunidad antes de ejecutar cualquier cambio operativo. Este compromiso, reflejado en el desarrollo de iniciativas de apoyo social, se considera de suma importancia.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo debe ser el sistema de medición del desempeño financiero que integre la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Qué indicadores financieros son aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.?

¿Cuáles son las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.?

¿Cómo diseñar un sistema de medición del desempeño financiero que integre la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Proponer un sistema de medición del desempeño financiero que integre la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.

1.3.2 Objetivos Específicos

Identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.

Diagnosticar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.,

Diseñar un sistema de medición del desempeño financiero que integre la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.

1.4 Justificación del Estudio

1.4.1 Justificación Teórica

Esta sección establece los cimientos para trasladar los principios teóricos al problema que enfrenta la empresa, lo que consiste en un estudio de los estados e indicadores financieros con el propósito de identificar alternativas y estrategias que fortalezcan la situación económica, la rentabilidad y el impacto social de la organización. El estudio actuará como un recurso teórico esencial para comprender la situación actual de las variables permitirá, además, ampliar su enfoque al incluir prácticas orientadas hacia la sostenibilidad. En cuanto a las diferentes dimensiones identificadas como la financiera, social, ambiental, ética y cultural, varios autores respaldan las variables a estudiar: Tapias y Jiménez (2018) abordan los indicadores financieros; Cansino y Morales (2008) se enfoca en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y Rubio (2007) estudia el análisis financiero.

1.4.2 Justificación Metodológica

La puesta en práctica de términos de la metodología que se implementará para el estudio planteado lo que posibilita hacer una revisión por pasos, iniciando con una revisión del momento que refleja la debilidad o necesidad que presenta la organización, luego surgen los objetivos que van de la mano tanto general como específicos y allí la justificación se funda como una solución al objetivo que se busca alcanzar. En este aspecto se implementará una metodología de enfoque descriptivo, bajo un método cuantitativo y representación de campo, es decir llegar a quienes cuentan la información detalla para establecer por medio de una técnica y un instrumento cuestionario, lo cual arrojará los resultados necesarios para la agilización del problema. De

manera similar, la propuesta servirá como un antecedente para futuras investigaciones afines con el punto financiero.

1.4.3 Justificación Práctica

La propuesta ofrecerá a la compañía una dirección definida para la asignación apropiada de un porcentaje de sus activos monetarios hacia las iniciativas de responsabilidad social corporativa (RSC). Esto se logrará mediante el empleo de las herramientas y funcionalidades del software de medición financiera, este método representa una contribución significativa al incremento de la rentabilidad organizacional.

Es fundamental destacar que cada ítem debe ser cuidadosamente verificado y aplicado para lograr resultados concretos, lo que facilitará una evaluación más precisa de los objetivos planteados y así se asegura un seguimiento efectivo y una mejor alineación con las metas establecidas. Dichos objetivos se implementarán utilizando modelos alternativos para establecer el flujo financiero que la organización aspira a conseguir, buscando como beneficio el crecimiento de la labor social junto con la rentabilidad de liquidez y el aumento progresivo de sus ventas. Estos factores constituyen el eje central para la determinación de criterios financieros y económicos que fortalezcan su posición de liquidez.

1.4.4 Justificación Social

Este componente promueve la interacción de la compañía con el entorno al fomentar una estrecha relación entre las familias, la sociedad en general y la organización, formando una tríada esencial. Esta conexión social es crucial para el desenvolvimiento organizacional, con el fortalecimiento del patrimonio social y la evolución humana sostenible teniendo un impacto directo en la entidad; por lo tanto, las empresas deben considerar en su gestión financiera elementos relacionados con la responsabilidad social corporativa.

Los datos recopilados harán posible determinar la correlación existente entre los indicadores de medición económica y las variables inherentes al compromiso social. Es importante resaltar que, dado que la responsabilidad corporativa representa un área de gestión novedosa para la compañía, su implementación tiene el potencial de generar efectos positivos notables para los colaboradores. Estos factores juegan un papel clave en el logro exitoso de la estrategia; involucrando de manera activa al caudal humano en atender las necesidades sociales y puntos de vulnerabilidad estimula una interacción profesional superior entre el equipo directivo y la plantilla operativa, lo cual revitaliza las relaciones internas y la cohesión del orden organizacional.

1.5 Alcances y Limitaciones

1.5.1 Alcances

Resulta relevante mencionar en este tema, que el presente estudio se enfocará en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A., ubicada en la Avenida Perimetral del Municipio Michelena, Estado Táchira, la investigación analizará el DF y social de la empresa durante un periodo de seis meses, comprendido entre junio y noviembre de 2025, e incluirá la participación de veinte (20) partícipes de la organización. Esta aproximación tiene como finalidad obtener una comprensión profunda de sus perspectivas y expectativas, lo que permitirá llevar a cabo un análisis exhaustivo y minucioso. La contribución principal del estudio es orientar la optimización del proceso de toma de decisiones estratégicas, fomentando un entorno operativo eficiente y ético.

1.5.2 Limitaciones

Al abordar los desafíos de este estudio, es importante reconocer que existen factores externos que podrían afectar los resultados, en especial, la disponibilidad de cifras precisas, lo

que puede representar una limitación relevante. Una vez obtenidos los datos, la interpretación de los saldos se torna en un paso clave, ya que permitirá establecer criterios contables sólidos y emitir evaluaciones financieras fundamentadas de manera rigurosa.

1.6 Vinculación del Proyecto Institucional del Desarrollo Humano Sustentable

Hoy en día, en un mundo tan conectado, lo más importante es mejorar de manera balanceada la calidad de vida de la gente y las condiciones de la sociedad, y para eso, hay que crear empresas que realmente diseñen estructuras organizacionales capaces de generar beneficios ambientales y promover la satisfacción de su entorno social. Conviene aclarar que, el progreso no debe medirse únicamente con cifras estadísticas, sino también por los resultados concretos que generan un efecto beneficioso para la entidad, por lo que el crecimiento económico debe estar estrechamente ligado a la RSE, y al implementar proyectos de conservación, es fundamental asegurar que el desenlace sea visible y, a la vez, ayuden a toda la comunidad.

El proyecto de la Universidad Valle del Momboy (UVM) se ha diseñado como una plataforma flexible, capaz de enfrentar los desafíos de la globalización, donde la finalidad es fomentar el crecimiento social de las corporaciones mediante la implementación de prácticas de sostenibilidad, en respuesta a las exigencias de esa sociedad que busca cambios en este ámbito, siempre con un enfoque conservacionista y orientado al bienestar, la UVM impulsa la responsabilidad ecológica como un recurso para concienciar a las entidades. El propósito es lograr un desarrollo positivo que respete el medio ambiente y fortalezca la sostenibilidad, por consiguiente, el estudio se ajusta con los principios de la UVM, cuya misión es fomentar el desenvolvimiento sostenible mediante la formación de profesionales comprometidos con la investigación.

Los proyectos enfocados en la RSE representan también una vía importante para acceder a recursos de financiamiento, estas pautas contribuyen a potenciar el impacto accesible de la empresa, que refuerza su compromiso con el entorno que maneja, siguiendo esta perspectiva, la presente propuesta busca ampliar y fortalecer las acciones ecológicas y comunitarias alentadas por esta casa de estudios superiores. El principal objetivo es conectar la formación académica con el universo existente. El acogimiento de un ejemplar de desarrollo social sostenible es un eje esencial que debe reflejarse en las capacidades organizacionales. Asimismo, fomentar la comunicación abierta y el contacto cercano con la sociedad escala la participación ciudadana y contribuye al éxito del plan de servicio.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Es importante indagar sobre aquellos temas fundamentales apoyados en contenidos y teorías que ayudarán a fomentar y entender lo que se está investigando apuntando a la claridad objetiva del estudio en curso.

2.1 Antecedentes de la investigación

Un estudio de investigación significativo es el de Roffé y González (2024) titulado “El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura”. La investigación se fundamentó en una metodología cualitativa, cuyo eje fue la aplicación de técnicas y la recolección de datos para su posterior procesamiento y categorización. Los descubrimientos se consolidaron a partir de las entrevistas realizadas a los individuos directamente implicados en el proceso. Este enfoque tiene como propósito optimizar las prácticas de sostenibilidad en las áreas financiera y social, proporcionando un panorama más favorable. La empresa Macro Hierro Michelena mantiene un foco primordial en su estabilidad económica, orientando sus esfuerzos a diseñar mejores mecanismos de financiamiento para proyectos específicos, buscando así fortalecer tanto su dimensión social como su solidez económica.

El análisis realizado pone de relieve que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) plantean retos significativos en las esferas ambiental y social que demandan una acción inmediata, especialmente a lo que respecta de la atenuación del cambio climático y la preservación de los recursos naturales. La revisión bibliográfica consultada subraya la necesidad perentoria de fomentar una expansión económica que sea equitativa y perdurable, destacando el papel central que deben asumir las corporaciones en la consecución de estos propósitos y en el empuje hacia el progreso de las comunidades donde tienen presencia.

Respecto a la relación entre las prácticas de sostenibilidad y el rendimiento financiero, los estudios revisados exhiben resultados heterogéneos: mientras algunas investigaciones sugieren una asociación positiva, otras concluyen una correlación inversa (negativa), e incluso algunas más señalan una vinculación débil o nula, al menos en poco tiempo. Por consiguiente, se subraya como las prácticas sostenibles ejercen influencia sobre el DF, un tópico que ha acaparado una gran atención en la congregación investigadora internacional y que permanece como un foco de interés y análisis en las publicaciones académicas.

Flores et al. (2024) llevaron a cabo un estudio titulado “Responsabilidad Social Empresarial: perspectiva de los empleados de un establecimiento comercial en Venezuela”, presentado en la Universidad de Carabobo como parte del requisito para obtener el título en Ingeniería Industrial. Su investigación utilizó un enfoque descriptivo de campo, aplicando encuestas con escala Likert a una población de sesenta y ocho (68) personas, de las cuales se seleccionó aleatoriamente un muestreo de quince (15) empleados. Los resultados mostraron que las capacidades gerenciales son rígidas o en algunos eventos no se instauran, lo que genera insatisfacción en el personal y afecta negativamente el entorno laboral. Este estudio resulta relevante para Macro Hierro Michelena C.A. porque permite evaluar su desempeño financiero desde una óptica social, además, fomentar el trabajo en equipo puede tener un impacto positivo en el personal, mejorando funciones administrativas y contables, lo que contribuye a minimizar posibles deficiencias en el rendimiento financiero de la empresa.

Una contribución relevante es la investigación de España (2023), titulada "La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador". Dicho trabajo buscó proponer medidas en las esferas económica, social y ambiental con la intención de conseguir resultados positivos. Respalda el autor, la meta consistía en

discernir, sintetizar y examinar la realización de las estrategias de RSE enfocadas en prácticas ecológicas dentro del sector empresarial durante el lapso 2017-2020. Para ello, se llevó una inspección metódica de trece (13) artículos de revistas científicas, utilizando una metodología de índole descriptiva y cuantitativa que ayudo a conseguir las secuelas de la interconexión entre lo social y lo ambiental. Las deducciones de este estudio señalan que la desinformación en cuanto a la adecuada aplicación de la RSE lleva a antelar la implementación de estrategias que promuevan ciertas prácticas, dejando aplazados los elementos ecoambientales.

Este precedente de investigación guarda una estrecha pertinencia con el presente estudio, ya que permite abordar la responsabilidad social como un miembro irremplazable para hacer más practicable este análisis. Nuestro objetivo es formular planes financieros específicos para Macro Hierro Michelena C.A. que ayuden a solucionar los conflictos verdaderos. En fin, se desarrollarán modelos de financiamiento en que la dimensión social constituya un elemento intrínseco. El inicio de esta planificación de financiación encontrará mejorar los ingresos como la garantía de un rendimiento sustentable en la corporación.

Alfonzo e Hidalgo (2023) llevaron a cabo una investigación titulada "Responsabilidad Social Empresarial y su impacto en el desempeño financiero de las entidades bancarias". El objetivo primordial de su estudio era analizar la forma en que la responsabilidad corporativa incide en las respuestas asequibles en este modelo de corporaciones. Finiquitando este propósito, inicialmente realizaron una revisión exhaustiva de la literatura referente a la RSE dentro del ámbito bancario. Esta revisión sirvió de cimiento para un subsiguiente análisis empírico de naturaleza descriptiva. La captura de la información se llevó a cabo por la aplicación de un instrumento de sondeo, que consistió en un cuestionario de veinte (20) ítems dicotómicos, manejados en todas las corporaciones, pero en específico en la nueve (09) y la treinta y seis (36).

Los autores señalan que, hoy en día, la banca ha evolucionado amparando procedimientos transparentes y eficaces que se alinean con la inclinación de la sostenibilidad. La RSC ha incorporado en la gestión de compañías por procesos adecuados que simplifican la operatividad bancaria. Además, una gestión enfocada en la perdurabilidad genera beneficios palpables para la humanidad, los consorcios, el ámbito financiero y la economía en general. Aun cuando se consiguió una baja performance vinculada al acatamiento de la RSE, reflejada en indicadores socioambientales que mostraron una trayectoria desfavorable, lo cual repercute negativamente en la industria bancaria.

Como aporte significativo a esta tesis, se propone la estructuración de pautas de manejo óptimas para abordar las dimensiones de índole social. Este elemento es clave para la empresa objeto de estudio, que pueda instaurar un método de estimación de su responsabilidad social basado en métricas de origen económico. Dicha orientación metodológica resulta crucial para optimizar tanto la gestión administrativa interna como el uso financiero de la empresa. Sumado a lo anterior, se identifica que los roles del personal y su influencia en la comunidad es considerados factores decisivos que afectan de manera sustancial el funcionamiento pleno de la empresa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Desempeño financiero

Comprender el desempeño financiero implica reconocer hasta qué punto una empresa alcanza sus metas económicas. El análisis financiero de una organización se apoya en la revisión de distintas métricas de desempeño, tales como el incremento de las ganancias (utilidades), el retorno sobre la inversión (ROI) y el volumen de ventas. Según Edwin (2023), una entidad puede experimentar fluctuaciones en su rendimiento sin alcanzar necesariamente su máximo potencial. Por esta razón, los indicadores financieros son las herramientas primordiales para valorar esta

variable dentro de los esquemas de medición corporativa. La efectividad de estos indicadores está fuertemente ligada a la competencia del personal responsable de la gestión o del directivo a cargo del área, puesto que su precisión y coordinación son fundamentales para determinar con exactitud el verdadero potencial de la organización.

Para Tapias y Jiménez (2018), los indicadores financieros "son las razones financieras que se utilizan en múltiples análisis de cuentas, que sirven para medir y cuantificar la realidad financiera de una empresa o entidad, asumiendo las diferentes obligaciones adquiridas, para desarrollar su trabajo social" (p. 125). Cabe destacar que la empresa cuenta con diversos elementos que pueden contribuir a mejorar su situación financiera y mantener su estabilidad económica. Esto se logra mediante ajustes estratégicos y la implementación de políticas de mercado que fomenten un trabajo colaborativo, integrando a la comunidad a través de iniciativas de responsabilidad social sostenible. Además, se requiere desarrollar soluciones y métodos que motiven y apoyen a los empresarios en la actualidad.

A partir de lo anterior, los indicadores financieros se constituyen como herramientas primordiales cuyo objetivo es examinar y analizar la situación económica de una empresa. Sin embargo, es crucial tener en cuenta los ingresos y egresos registrados durante un periodo específico, los cuales hacen posible el cubrir las carencias operacionales de la institución. Las finanzas funcionan como el motor central de la compañía, de ellas dependen todos los procesos de inversión, gastos, costos, gestión del recurso humano y funcionamiento sistémico. Esto se integra de forma articulada garantizando que las actividades planificadas por la empresa se lleven a cabo dentro del tiempo establecido.

De manera similar, la rentabilidad tiene su origen en las finanzas de la empresa. Es decir, un manejo adecuado de los procesos financieros, siguiendo criterios claros y sólidos, permite que

la organización pueda proyectar a lo largo del tiempo su rentabilidad, sus utilidades y la efectividad de sus inversiones. Estos tres componentes están íntimamente conectados y forman el cimiento fundamental que sostiene la operación de cualquier compañía. Además, la organización debe contar con inversiones provenientes de sus accionistas, así como con créditos e hipotecas, que forman parte de la gestión financiera necesaria para generar beneficios, mantener la estabilidad económica y lograr un crecimiento sostenido de la rentabilidad.

2.2.2 Indicadores Financieros

Son considerados como aquellos documentos contables de una organización donde se mide el resultado de acuerdo a los números o porcentajes durante un ciclo económico con la perspectiva de evaluar su rendimiento económico mediante verificaciones con años anteriores e igual apariencia en el movimiento de cada estado financiero. Según Rivera (2019), los indicadores o instrumentos de medición son esenciales para facilitar la evaluación y diagnóstico de la situación económica de cualquier negocio. Desde finales del siglo XIX se han utilizado para predecir el éxito o fracaso de una organización. En otras palabras, la revisión del estado de ganancias y pérdidas y del balance general analizando las ventas, los gastos, los costos, así como los activos, pasivos de la compañía, que permite realizar análisis precisos y oportunos para la toma de decisiones en cualquier escenario financiero.

2.2.2.1 Rentabilidad. Según Hernández (2013), la rentabilidad mide la utilidad neta o las variaciones en los activos netos de una entidad. Este indicador se relaciona con sus ingresos, capital y patrimonio. A medida que la eficiencia de la compañía mejora, sus activos y ganancias crecen. Igualmente, Weston (1994) precisa la rentabilidad económica como el resultado de diversas estrategias y decisiones. En sus palabras, es la "razón de los ingresos netos a los activos totales" (p. 9). En otras palabras, las ganancias y la condición de función de una organización se

vinculan con su desempeño financiero. Además, Barrera (2008) afirma que las empresas que carecen de rentabilidad social tienden a ser menos rentables que sus competidoras, lo que sugiere que la rentabilidad social a menudo se asocia con un mayor éxito en el mercado.

La rentabilidad de un negocio está directamente ligada a sus ingresos, que son su principal sostén. Las ventas deben ser suficientes para cubrir las necesidades operativas sin recurrir a deudas con terceros, ya que estas obligan a la empresa a asumir compromisos financieros adicionales. Es por esto, que se estudian los estados financieros, y se usan confrontaciones para evaluar el rendimiento de las inversiones y los índices de rentabilidad. Este análisis es fundamental para que la organización sea capaz de tomar decisiones informadas sobre nuevas inversiones o la adquisición de deudas. Hoy en día, cantidad de pequeñas empresas han sufrido un colapso financiero que las ha llevado al cierre o incluso a la quiebra. Esto se debe a que sus resultados financieros no se alinearon con lo que se había proyectado en sus planes operativos.

Para Gitman (2015), El colapso o fracaso empresarial es un evento desafortunado que afecta a las organizaciones empresariales debido a una o varias razones que podrían llevarlas a la ruina. Generalmente ocurre durante los primeros años de existencia de una organización, aunque también ocurre en empresas que crecen, maduran y cierran mucho más adelante. Cuando no existe un propósito de acciones que permite hacer las planificaciones futuras que la empresa desee establecer en asunto de personal, funcionamiento y en materia financiera se presenta las debilidades que por lo general surgen del manejo no adecuado de los recursos económicos que se han asignado para cumplir lo establecido en el plan operativo.

2.2.2.2 Liquidez. La liquidez se configura como un indicador esencial que evalúa la aptitud financiera de una sociedad que atiende a tiempo sus obligaciones en una breve prorroga pertinente cuando estos se presentan. Según Edwin (2023), la relación armónica entre los activos circulantes y las obligaciones inmediatas resulta vital para la continuidad de las operaciones productivas o comerciales. Esta proporción asegura que la empresa cuente con la disponibilidad necesaria para cumplir con deudas, costos operativos y gastos, garantizando de esta manera la estabilidad y el normal desarrollo de sus funciones financieras.

Briceño (2006) plantea que la liquidez constituye un elemento fundamental de seguridad financiera para las organizaciones, posibilitando el cumplimiento puntual y responsable de sus obligaciones con proveedores y acreedores. Esta condición trasciende la mera disponibilidad de recursos líquidos, implicando la capacidad efectiva para satisfacer responsabilidades contraídas, lo cual refleja tanto la solvencia financiera como la transparencia en las operaciones contables de la entidad.

Es importante señalar que la liquidez pura debe ir de la mano de una sólida rentabilidad; comúnmente, las grandes corporaciones reportan superávits de capital tras la finalización de su ciclo operativo. Este evento no solo presenta una consecuencia inmediata, sino que también establece un patrón que influiría directamente en su rendimiento financiero a largo plazo. Por lo tanto, una buena posición financiera es absolutamente necesaria. Esta fortaleza permite a la empresa satisfacer las nuevas demandas del mercado, administrar aumentos salariales y financiar la adquisición de tecnología y equipos avanzados.

2.2.2.3 Solvencia. Otro aspecto estrechamente relacionado con los elementos financieros previamente discutidos es la solvencia. Múltiples fuentes académicas concuerdan en que este concepto describe la condición de una compañía, donde los activos totales superan

consistentemente a sus obligaciones y pasivos, asegurando así que la organización posee la capacidad contable necesaria para su perdurabilidad.

De igual forma, Rubio y Fernández (2016) afirman que la solvencia representa un pilar fundamental para garantizar el fortalecimiento financiero a largo plazo, con una perspectiva enfocada en la sostenibilidad global del negocio. Este enfoque estratégico no solo impulsa una adaptación constante y una resiliencia frente a posibles reveses, sino que también establece cimientos sólidos para la realización de venideras transacciones. Adicionalmente, Gaytán (2015) subraya que la trayectoria de una empresa, ya sea hacia el éxito o el fracaso, está intrínsecamente ligada a varios indicadores financieros clave. Estos indicadores, vistos como herramientas de diagnóstico esenciales, facilitan y orientan de manera significativa el proceso de toma de decisiones estratégicas.

2.2.2.4 Eficiencia. Este indicador de gestión se establece como un instrumento esencial para la valoración de la correspondencia entre los insumos aplicados y los resultados obtenidos. Su utilidad radica en la medición de la efectividad de cualquier proceso, sistema o actividad dentro de una entidad, y estos logros cuantificados permiten la precisión de términos subsecuentes que son a la vez más realistas y ambiciosos. En este marco conceptual, Mejía (1998) expone la eficiencia como el triunfo de una meta de bajo valor factible.

En ese orden de ideas, se busca maximizar el uso de medios utilizables para lograr obtener los objetivos planteados. Esta perspectiva enfatiza la importancia de utilizar los recursos de manera eficiente y eficaz para maximizar el rendimiento dentro de las empresas. En particular, para el análisis del proceso de evaluación financiera en Macro Hierro Michelena CA, este indicador de eficiencia ayuda a identificar áreas críticas que requieren mejora y a establecer objetivos específicos para maximizar el rendimiento y la productividad general de la empresa.

2.2.2.5 Crecimiento. Desde una perspectiva macroeconómica, Guillén (2015) resalta la influencia de la concepción, donde subraya que es el crecimiento económico uno de los objetivos importantes de cualquier sociedad. Lo que se traduce a un aumento sustancial en las ganancias y, esto nos resulta en la paulatina perfección de la vida de los pobladores.

Este concepto se presenta como una herramienta fundamental para la valoración del comportamiento económico general. Su análisis implica considerar indicadores macroeconómicos clave, como el producto interno bruto (PIB), el tope de inflación, el control de desocupación (desempleo) y los volúmenes de transacciones. No obstante, Canals (2000) ofrece una perspectiva diferente, argumentando que la expansión no puede ser vista como el último objetivo en las organizaciones, sino como un medio para alcanzar otros propósitos más amplios.

De hecho, su ausencia sostenida podría verse como una señal de alerta sobre una posible decadencia. Esto demuestra que un crecimiento meticulosamente diseñado y ejecutado bajo parámetros sustentables, resulta indispensable para fortalecer integralmente la compañía. En cambio, descuidar la supervisión durante las fases de expansión productiva puede desencadenar graves inestabilidades y dar origen de complicaciones financieras.

2.2.2.6 Valoración de una empresa. Montero (2011) sostiene que “la valoración empresarial, en la actualidad, constituye una herramienta fundamental dentro del proceso de desarrollo de las empresas” (p. 32). Dicha apreciación concluye ser inevitable, porque proporciona una visión clara sobre el valor real de la organización, permitiendo establecer bases resaltantes en el incremento y la solidificación, iniciando con la estructuración del personal y concluyendo con las transacciones propias, que van a la toma de decisiones para identificar las oportunidades, la posibilidad de estimar los planes y la mejora de los recursos financieros. Igualmente, la evaluación puede ser financiera, de categoría, rentabilidad, potencial humano,

entre otros. En la cual el proceso establece el valor económico de la organización, haciendo uso de métodos y análisis para evaluar el valor en el mercado.

Al mismo tiempo, la tarea de un administrador financiero “es responder a los requerimientos de la valoración empresarial, ya que ésta puede servir como referencia para una negociación y estará situada entre los valores subjetivos y objetivos del comprador y el vendedor” (Montero, 2011, p. 32). Al mismo tiempo, ayuda para las valoraciones subjetivas y los datos objetivos de los procesos comerciales de la empresa que incorporen elementos económicos y administrativos para llegar a la negociación.

2.2.3 Responsabilidad social empresarial

El concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) se relaciona al como interactúa una empresa con la sociedad y con el medio ambiente. De acuerdo con Verduzco (2006), la RSE se define como la función en sociedad de una entidad, es decir, el rol que se adjudica para generar beneficios a los sectores donde desarrolla sus actividades. De este modo, las organizaciones reconocen el impacto que sus operaciones, productos y servicios tienen en su alrededor. En cambio, Rochlin (2005) destaca tres problemas clave al aplicar este enfoque:

Enfoque cortoplacista: Se limita en cumplir los reglamentos actuales.

Restricciones legales: La RSE queda limitada a las leyes y normativas vigentes.

Influencia en el futuro: La posición y ejecución de la RSE afectan el futuro de la empresa.

En la misma perspectiva, Medina (2006) plantea que la RSE debe integrarse de modo intrínseco con la misión y visión de la organización. Esto supone destinar recursos y esfuerzos para expandir planes que fortalezcan la figura gremial y, al mismo tiempo, promuevan la participación activa de todos los grupos de interés. En este sentido, la articulación de estos

conceptos permite relacionar los indicadores de las variables del estudio, orientándolos al cumplimiento de las metas sociales que la empresa busca alcanzar.

2.2.4 La responsabilidad social interna

De acuerdo con Díaz y Lima (2015), la responsabilidad social interna busca equilibrar el trato a los integrantes que conforman la organización. Los autores señalan que este concepto es dinámico y pueden fortalecerse o verse afectado dependiendo del desempeño financiero de la empresa. Por ello, obtener una utilidad impecable y fomentar la responsabilidad social entre los trabajadores resulta fundamental, ya que su compromiso contribuye directamente al crecimiento y el progreso de la institución.

Según Millán (2010), la responsabilidad social interna comprende todos los procedimientos, sistemas y ejecuciones que autoricen a la compañía a tener conexiones favorables con sus empleados, clientes, proveedores, el entorno ambiental, las instituciones públicas y la sociedad en general. Esta perspectiva se refleja en las iniciativas desarrolladas dentro del propio equipo humano, orientadas a fomentar una mejora continua y a colaborar a la evolución de modo consciente y respetuoso con el planeta.

A partir de lo anterior, en el ámbito corporativo de Venezuela se ha comenzado a dar mayor importancia a los aspectos relacionados con la sostenibilidad, especialmente a aquellos que tantean renovar el elemento social, por eso comprende diversas dimensiones. Para alcanzarlo, es indispensable fomentar un proceso de concienciación que promueva una cultura interna dentro de la empresa, capaz de motivar e inspirar a los trabajadores a desarrollar una verdadera sensibilidad social, considerada un valor esencial en todo ser humano. Posteriormente, esta cultura debe proyectarse hacia el entorno exterior, incluyendo la sociedad como un

integrante esencial en las acciones que la empresa lleve a cabo en beneficio del bienestar colectivo.

2.2.5 Beneficios de la responsabilidad social interna

Según Pelekais y Aguirre (2008), la contribución al desempeño social interno de una empresa implica una gestión racional de los recursos destinados a sus acciones sociales. Uno de los principales beneficios de este enfoque es el de reforzar la imagen corporativa y el estímulo de la responsabilidad social, interpretándose en mayor productividad y la generación de resultados que favorecen el desarrollo organizacional. De esta manera, la empresa logra establecer antecedentes positivos que estimulan su buen funcionamiento y crecimiento sostenido. Al respecto, Buchelli et al. (2016) mencionan “el incremento de la productividad, y, por tanto, en los resultados financieros y económicos de la empresa” (p. 111). Por lo general, al realzar la productividad en la organización, mejoran los resultados económicos en el mundo financiero.

2.2.6 Stakeholders

Carroll y Buchholtz (2006) plantean una visión integral sobre el papel que desempeñan las empresas dentro de un entorno que abarca las dimensiones social, económica y ambiental. En este contexto, las organizaciones responden a las necesidades y expectativas de los distintos actores con los que interactúan de manera constante, colaborando así con los intereses comunes y fortaleciendo los lazos entre los diversos grupos involucrados, estos últimos son conocidos como stakeholders. Ahora bien, la definición de acuerdo Payne & Calton (2004) se refiere a un individuo o grupo de interés que se encuentra internamente ligado con las prácticas de la organización, políticas internas, de igual forma con el manejo de los negocios y la toma de decisiones, también se pueden ver influenciados por los objetivos y estrategias de la empresa.

Por otra parte, Peña (1997) indica que la responsabilidad de los stakeholders contribuye de manera activa a la participación de los trabajadores para llegar al alcance de la empresa al propósito final, lo que conlleva aportar al beneficio del bien común, iniciando con cumplimiento de los deberes ya sea de la inversión del capital o alguna labor que genere aportes significativos en las mismas. En este orden de ideas, Cardona (1962) postula que la meta es identificar y establecer intereses de la empresa y las instituciones sociales, lo que constituye a formar el camino habitual que beneficie no solo a la sociedad sino también a empresa en general.

2.2.7 Bien Común

Según, Durpré (1993), establece que el bien común es un valor fundamental intrínsecamente de la ética, que a su vez no se limita y va más allá de bienestar individual, permitiendo el desarrollo de la comunidad complaciéndose colectivamente de los beneficios de una manera equitativo, fomentando la cooperación y solidaridad. Ahora bien, Millares (1995), expresa sobre el bien común haciendo a un lado todo aquello que conlleva el interés propio, de esta manera se da entender que no solo trata que las personas renuncien al egoísmo de modo pasivo, sino que sea de voluntad propia y de trabajar en comunidad por el bien de todos.

En consecuencia de lo anterior el bien común como merito en el interior de la empresa se forma como una triada es decir la empresa, los proveedores y la comunidad con el objetivo de implementar planes sociales que vayan en apoyo de la colectividad por medio de planeaciones que la empresa genere y crea conveniente tomar en cuenta a la comunidad con el fin de crear conciencia, dentro del aporte de los proveedores juega un papel esencial debido a que ellos por medio de sus ventas pueden hacer aportes considerados como un factor positivo para comunidad y para la empresa en el sentido de trabajar juntos para satisfacer tantas necesidades en aquellas personas que son consideradas como vulnerables de dentro de las comunidades.

2.2.8 Dimensiones de la Responsabilidad Social

Ahora bien, las dimensiones de la responsabilidad social empresarial, se basa en aquellas empresas que cumplen con todos los fundamentos que llevan a cabo como la misión y visión, permitiendo que objetivos planteados estén organizados y que ayuden a la tranquilidad de la población en general. Páez (2007) señala que la RSE es un tema que ha surgido como resultado de las preocupaciones sobre los elementos económicos, sociales y ambientales de varios grupos que creen que realizar negocios de manera ética y más humana contribuye al crecimiento sostenible de la organización. El autor nos muestra una visión más amplia de cómo evoluciona la RSE a través de las preocupaciones de los grupos de interés que alientan a la empresa a actuar con apertura y responsabilidad humana, promoviendo así el crecimiento sostenible.

De manera similar, Ospina et al. (2019) señalan cómo la esfera social ha visto un gran valor para la Responsabilidad Corporativa, impulsando así un cambio importante en las prácticas corporativas y alentando políticas gubernamentales que amplían la visión empresarial para ayudar al desarrollo nacional. Por otro lado, Aguilera y Puerto (2012) junto con Carroll (1991) proponen que la responsabilidad social corporativa puede verse desde cuatro dimensiones centrales que reflejan las principales tareas de la empresa: la económica, que es una obligación; la legal, también obligatoria; la ética, que captura una obligación moral; y la filantropía, voluntaria.

2.2.8.1 Dimensión Financiera. Según Edwin (2023), determinar el estado de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) en las empresas requiere un análisis financiero exhaustivo. Comprender la gestión de recursos y evaluar correctamente la situación económica de la empresa depende del uso de diversos indicadores, lo que hace que este proceso sea vital (p. 105). Salazar (2017) destaca, por otro lado, la urgencia de valorar la posible variabilidad y las

conexiones internas entre los diversos elementos organizacionales, lo cual es imprescindible al obtener una inspección eficaz para predecir resultados futuros. Comprender y controlar esta dinámica variable es, indispensable para la creación de planes financieros y de gestión que permitan la rápida ejecución de cambios.

Párraga et al. (2021) confirman la relevancia práctica de estas herramientas en este contexto al afirmar que los indicadores financieros son instrumentos de gestión que permiten la evidencia derivada de los balances contables, cuyo uso adecuado facilita la determinación acertada. Los indicadores de desempeño financiero revelan las prioridades más importantes pertenecientes a las partidas del balance, lo que ayuda a comprender la condición de la empresa mediante mediciones que incluyen liquidez, solvencia, eficiencia operativa, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad (Pérez et al, 2018).

2.2.8.2 Dimensión Social. Otro componente importante que interactúa con el marco teórico es la dimensión social, que aborda la obligación de las corporaciones empresariales, más allá de lo que las leyes y la economía demandan, de perseguir objetivos de plazo prolongado beneficiosos para la población en general (Robbins & DeCenzo, 2009); este enfoque llama a las organizaciones a responsabilizarse con el bienestar social como pieza clave en la misión y visión.

Robbins y DeCenzo (2009) fija la dimensión social como base indispensable en el cerco teórico, impulsando a las corporaciones a asumir compromisos que superan el cumplimiento de normas y la retribución de metas financieras, buscando generar beneficios perdurables para la colectividad. Bajo esta óptica, la RSE se excede en la vigilancia jurídica o el éxito de las metas fijadas en la operatividad; considerando salvaguardar el entorno natural del planeta bajo acciones, directrices y sistemas administrativos con el fin de fijar el desarrollo sostenible. De acuerdo con la Unión Europea (2011), la responsabilidad social corporativa es comprendida

como el deber de toda institución que traen las consecuencias de las ejecuciones de los actos. Dicha definición señala lo valioso que es cuando las entidades rindan cuentas de forma consciente y responsable sobre su entorno social.

2.2.8.3 Dimensión Ética. La dimensión ética promueve la adquisición de quehaceres rectos y firmes en las estimaciones sociales, lo cual contribuye a minimizar las consecuencias malas en los stakeholders e impulsar el bienestar general (Sú, 2014, p. 10). Adicionalmente, Moreno et al. (2010) enfatizan que la ética se concreta mediante la fusión de méritos específicos dentro de tácticas de corporaciones y su difusión mediante la formación estructural (p. 5).

El valor crucial en el entorno viene siendo la originalidad, considerada la fuerza motriz que habilita la expansión dentro del mercado y se presta como apoyo a la creatividad y al desarrollo corporativo. La RSE facilita que la compañía encuadre la obediencia del reglamento en sus obligaciones, deberes y compromisos establecidos con las autoridades regionales y con intermediarios. Seguidamente, se requiere un compromiso comunitario que abrace a los empleados como a la colectividad. Estos son elementos profundos y externos, con el deseo de agrupar aquellas brechas o áreas que han sido desatendidas para favorecer otros aspectos contemplados de poca trascendencia. La moralidad retoza un certificado fundamental, ya que permite calibrar la jerarquía que emplea Macro Hierro Michelena a la población, por ende se evidencia la manera que la empresa muestra programas sociales que responden efectivamente a las carencia del entorno.

La RSE no se limita únicamente al cumplimiento de las leyes, regulaciones y acuerdos pactados con el Estado y otras partes, contemplando un compromiso auténtico con la sociedad; esto incluye la potencia profesional y la colectividad, buscando atender aquellas áreas descuidadas y desestimadas. El propósito de la RSE es ejecutar acciones que produzcan un

impacto positivo palpable, reflejando un deseo específico para alcanzar resultados concretos y perdurables.

2.2.8.4 Dimensión Cultural. Dentro de la semejante forma, la dimensión cultural en una corporación se calibra mediante las múltiples extensiones que entre ellas se localizan el liderazgo, la innovación, la ética, la inmunidad y la participación comunitaria. Según Hofstede (2024), “Las dimensiones culturales son conceptos creados para analizar cómo las culturas de diferentes países afectan el comportamiento organizacional y las interacciones sociales” (p. 1). Este indicador clasifica la cultura en posiciones fundamentales: la cultura de alto contexto, que se basa en la credulidad individual y la comunicación oral.

En este modelo de civilización, las conexiones comunitarias junto a la convivencia son extremadamente importantes, ya que permiten a las personas conocerse y evaluarse mutuamente. Por el contrario, las culturas de bajo contexto valoran más la palabra escrita y ser concretos; enfocándose en la eficiencia y perciben las actividades sociales como una pérdida de tiempo. Al analizar este texto, se puede inferir que la cultura empresarial es un factor determinante en el comportamiento de los sujetos en una corporación y en cómo se relacionan con el entorno externo.

La formación estructural conforma un elemento clave que determina cómo los individuos se comportan dentro de la empresa y cómo se relacionan con su medio. Esta civilización, formada por valores, creencias y normas distribuidas, contribuye en la toma de decisiones, la comunicación y la resolución de conflictos; en organizaciones donde la cultura es sólida y coherente, los empleados tienden a mostrar un mayor compromiso, satisfacción y productividad, ya que comprenden y se alinean con los objetivos y principios de la empresa.

Así mismo, la formación estructural de igual forma influye en la manera en la que la organización hace frente a los cambios y desafíos; siendo una cultura permisiva y encaminada hacia la enseñanza permitiendo innovarse y adaptarse, mientras que una civilización estricta que limita el crecimiento y la competitividad. Por ello, comprender y gestionar adecuadamente la formación estructural surge como esencial en el éxito en un tiempo prolongado, determinando esta la capacidad de la empresa para evolucionar y mantenerse relevante en un entorno dinámico.

2.3 Bases legales

Dentro del marco legal venezolano, tanto las empresas jurídicas como las firmas propias hay exigencias que se deben formalizar ya que son disposiciones establecidas por el Estado; este cumplimiento no solo garantiza el acatamiento de las leyes actuales, también colabora esquivando penalizaciones que puedan generar inconvenientes para la organización. Actualmente, toda empresa debe adaptarse a las normativas y legislaciones emanadas por los organismos encargados de las legislaciones sobre temas comerciales, es decir hacer caso a lo establecido y plasmado en nuestra normativa actualizada a fin de cumplir con las disposiciones referentes al tema o la razón social que la organización se ocupe.

2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

El artículo 135 de la Carta Magna participa los compromisos en lo social sin afectar la inclusión, basándose en valores enfocados a la parte humana, donde las organizaciones son responsables de asumir lo social, apoyando a todos los individuos que requieran la asistencia social, este artículo vincula el estudio dentro de la parte de responsabilidad social como patrocinador en la empresa con el fin de abordar el tema en la parte del desarrollo sustentable interiormente y superficial, en otras palabras, la organización y la comunidad.

Dentro del artículo 135 el estado tiene la responsabilidad de velar por las normas en cuanto al cumplimiento social que deben tener las personas es decir una calidad o bienestar social acorde a su capacidad dentro de la parte social como eje fundamental y criterio necesario hacia el colectivo que acepte envolver su asistencia social. Lo humano se caracteriza como un vínculo de prioridad para las instituciones del estado en cuanto a la salud, alimentación, condición de vivir siendo aspectos necesarios para la vida del ser humano.

Por consiguiente, la vinculación con la responsabilidad social de Macro Hierro Michelena C.A., dentro de sus avances y cambios es necesario la inclusión social que le permita al personal contar con beneficios sociales que ayuden a mejorar su calidad de vida, para que esto suceda y se establezca la empresa debe incorporar dentro de sus planificaciones de propósitos benéficos que solventen las situaciones sociales que pueden presentar los empleados que allí laboran y quienes están alrededor de la empresa es decir la comunidad como factor sustentable y social.

2.4 Sistema de variables

Este apartado subraya la relevancia de la investigación en los capítulos venideros. La finalidad es conseguir respuestas que se puedan medir y que ayuden a producir un plan para introducir el estudio. Este sistema incluye una cadena de componentes que requieren un análisis profundo y detallado para establecer los puntos clave necesarios para su correcta aplicación y formulación.

Según Arias (2021), la operacionalización de variables se determina como técnicas y métodos que un investigador utiliza para medir las variables de estudio. Esto implica descomponer y analizar sus componentes para establecer un proceso de medición de los datos recolectados.

Tabla 1*Operacionalización de la variable*

Objetivo General: Proponer un Sistema de Medición del Desempeño Financiero que Integre la Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Macro Hierro Michelena C.A.					
Objetivos Específicos	Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento
Identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.	Desempeño financiero	Indicadores Financieros	Rentabilidad	1, 2	Encuesta Cuestionario
			Liquidez	3, 4	
			Solvencia	5, 6	
			Eficiencia	7, 8	
			Crecimiento	9, 10	
			Valoración empresarial	11, 12	
Diagnosticar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.	Responsabilidad social empresarial	Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	Dimensión Financiera	13, 14	Encuesta Cuestionario
			Dimensión Social	15, 16	
			Dimensión Ambiental	17, 18	
			Dimensión Ética	19, 20	
			Dimensión Cultural	21, 22	

Diseñar un sistema de medición del desempeño financiero que integre la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.

Fuente: Elaboración propia.

2.5 Definición de términos básicos

2.5.1 Sistema

Backlund (2000) describe un sistema como un conglomerado de piezas o componentes que interactúan y mantienen relaciones entre sí. Estos componentes esenciales se combinan para diseñar y adaptar parámetros según las necesidades específicas de un programa, buscando resolver problemas concretos o implementar propuestas que mejoren la situación de la organización, empresa o negocio. En la actualidad, la sociedad está estructurada alrededor de sistemas que facilitan la gestión de diversas funciones con el fin de alcanzar objetivos determinados.

2.5.2 Social

Para Durkheim (1990) “lo social reside, pues, en el "modo", la "manera", la "forma"; pero el modo determina el contenido de una acción que no puede ser sino efectuada por individuos, dado que la sociedad sólo se compone de individuos” (p. 4). Es decir, la sociedad que vivimos hoy en día se ubica continuamente en movimiento debido a la posición de supervivencia donde se refleja una sociedad vulnerable sin derechos, donde sus voces no son atendidas y se dejan a un lado aquellas esperanzas que muchas personas ameritan en un mundo cambiante, por esta razón las empresas deben abocar lo social como un tema de prioridad dentro de sus organizaciones.

2.5.3 Optimización

La optimización significa “lograr un máximo o un mínimo con respecto a un determinado criterio, si se aplican criterios, habrá que establecer también alguna manera de ponderar el valor relativo de cada criterio” (Salvendy, 1992, p. 134). Un cambio o mejora expresa de una forma clara y precisa lo que se debe cambiar con el objetivo de mejorar el problema, la eventualidad que se presenta, bajo modelos que optimicen el resultado en el tiempo establecido.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y diseño de investigación

Cada estudio debe seguir un proceso alternativo de aspectos relacionados al tema de investigación, lo cual conduce al camino metodológico que es la herramienta esencial para determinar la visión hacia dónde va dirigida la problemática a solventar como elemento y criterio fundamental tanto en lo académico como en lo científico, agrupando los ítems resultantes que determinarán los hallazgos a implementar dentro del estudio de investigación basado en las teorías y las sustentaciones referentes al tema, también la problemática.

El diseño de investigación se define como “La estrategia general empleada por el investigador para abordar el problema de investigación, posibilitando organizar el estudio de forma lógica y estructurada para lograr las metas establecidas” (Tamayo, 2009, p. 55). El autor expresa las particularidades para presentar un trabajo académico sólido y respetuoso con la originalidad, es fundamental seguir un enfoque organizado que permita cumplir con lo planificado, logrando así aplicar técnicas y obtener resultados coherentes y viables dentro del marco de la investigación.

Aunado a lo anterior la investigación se describe de forma proyectiva debido a que permite abordar las teorías que se implementaron en la investigación con la necesidad de obtener los resultados que medirán si es factible o no la propuesta de implementación como es proponer un Sistema de Medición del Desempeño Financiero que Integre la Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Macro Hierro Michelena C.A. lo cual facilita ver la necesidad de solventar el problema que se viene presentando dentro de la organización.

Lo proyectivo se entiende como un enfoque orientado a plantear posibles respuestas frente a una situación peculiar, construida sobre una indagación anterior. El modelo investigativo progresa a través de fases que incluyen examinar el acontecimiento, determinarlo, fijando análisis, anticipando comportamientos y diseñar opciones de ajustes, evitando la realización (Hurtado, 2002).

Este estudio dio la inclinación de un diseño de carácter no experimental, involucrando examinar sucesos que ocurren en el ambiente nato. La investigación de campo se entiende la que alcanza la información de forma directa del ámbito en el que se desenvuelve el incidente en cuestión; esa información se considera primarios y el valor se ubica en autorizar la verificación con precisión las condiciones auténticas de las juntas (Tamayo, 2003).

Al aplicarlo al diseño transversal, esta perspectiva acepta examinar las relaciones que fluyen entre las diferentes unidades y secciones pragmáticas, relacionando las fortalezas como dificultades en la cooperación y coordinación entre los individuos; la comunicación se vuelve importante en la implementación de avances sustentados en la existencia específica de la organización, el suceso y las eventualidades se examinan desde el campo, exhibiendo modificaciones latentes en la empresa. Los procedimientos empleados localizan fragilidades actuales, lo que ayuda a entender con precisión el origen de un deterioro financiero. En otras palabras, la conducción monetaria se transforma en el pilar fundamental para la sustentación de la organización, garantizando su liquidez como su estabilidad económica.

Asimismo, se toma un enfoque cuantitativo permitiendo recopilar, ejecutar y analizar datos estadísticos relacionados con el colectivo participantes del análisis, siendo el caso, de los trabajadores que hacen vida en Macro Hierro Michelena C.A. Una vez obtenidos los datos, se procede a ser organizados en tablas para examinar las contestaciones dadas partiendo utilización

de una herramienta de exploración. Ese instrumento incluirá una gama de interrogantes enfocadas en relación al objeto de análisis, guardando siempre la confidencialidad de quienes participan, sin causar ningún tipo de transformación en las contestaciones proporcionadas por el colectivo participante.

Esta investigación cuantitativa se define como “un enfoque de investigación que se basa en la recolección y examen de información numérica para interpretar fenómenos, determinar vínculos entre variables y verificar hipótesis” (Hernández et al., 2014, p. 35). Además, se basa en una investigación de carácter descriptivo, cuyo propósito es explorar los juicios del colectivo directamente involucrado. El análisis se centra en dos aspectos principales: la medición financiera y la responsabilidad social.

Para definir el aspecto descriptivo Arias (2012), opina al respecto que es “basado en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, destinado a fijar su estructura o comportamiento” (p. 24). Este artífice define el grupo de personas o población que será objeto del estudio, para esta situación en particular, el colectivo que hace vida dentro de Macro Hierro Michelena C.A., especialmente del área contable, financiera y administrativa, son los indicados para participar en el manejo de la herramienta de investigación, el cual permitirá abordar los aspectos más sobresalientes de esta investigación.

3.2 Población y muestra

Se contempla al conjunto de individuos que hacen parte del espacio contado con cualidades, actitudes y modales de distintos estilos, así como las necesidades que cada humano manifieste, donde población es caracterizada por formar parte de la vida social e interactuar entre sí siempre estableciendo formaciones, religiones y aspectos sociales como integrantes de una

sociedad. Ente caso la población de estudio es el personal que integra la empresa Macro Hiero Michelena C.A. en la parte contable y administrativa.

Se define a la población como "el conjunto finito o infinito de piezas particulares habituales extendidas hasta las conclusiones de la investigación" (Arias, 2012, p. 50). El autor expresa la conducta de los aspectos similares que pueden tener en este caso la población que conforma la empresa Macro Hierro Michelena donde consta de veinte (20) empleados, distribuidos en diferentes áreas establecidas en el armazón organizacional y cumpliendo con las normas y políticas internas corporativas.

Seccionando de lo anterior la población de la entidad está repartida por manera jerárquica bajo las directrices y lineamientos del gerente general, en este sentido la población que será objeto para el estudio es la parte gerencial, administrativa y contable, quienes tienen la experiencia vinculada a asuntos financieros, de responsabilidad social y económicos que cuenta la empresa Macro Hierro Michelena C.A., estos individuos se distinguen como trabajadores directos corporativos, con la disposición de colaborar en la propuesta de implementación para enfocar el mejoramiento de la parte financiera y social.

Tabla 2

Población de la empresa Macro Hierro Michelena C.A.

Población	Cantidad
Gerente General	01
Administradora	01
Asistente administrativo	02
Contador interno	01
Auxiliar contable	02
Asistente de ventas	04
Atención al cliente	01
Almacenista	01
Auxiliar de almacén	02
Personal de piso	05
Total de la población	20

Fuente: Elaboración propia.

La población es apuntada como el conglomerado de individuos u objetos que comparten características definidas y que son el objetivo del estudio. No obstante, la muestra es una subdivisión propia de la población, seleccionado para facilitar la exploración sin el requisito de emplear al conglomerado. Hay estudios donde la población es chica y accesible, como sucede aquí, en este caso de las veinte (20) personas que forman la estructura organizacional de Macro Hierro Michelena C.A., es adecuado considerar el conjunto total de la población para asegurar la exhaustividad del análisis en aspectos tanto financieros como sociales.

Por ser una muestra pequeña se considera censal cuyo significado es “aquella que busca recabar información acerca del total de la comunidad finita” (Arias, 2006, p. 5). Como lo expresa el autor es una porción mínima de la población y es el caso en que se considera el total de la población corporativa de Macro Hierro Michelena C.A., ejecutando todo lo referente y relacionado al tema de investigación allí se considera al personal con la experiencia en el tema financiero, económico, social y contable.

3.3 Técnicas e instrumentos en la recolección de datos

Empleando la técnica de encuesta, se reunieron datos indispensables para acceder en la obtención de los resultados del estudio. Una vez realizado el análisis, describió el procedimiento basado en las encuestas aplicadas al personal de Macro Hierro Michelena C.A., abarcando temas relacionados con la investigación. Este método fue fundamental para acceder directamente al contexto donde se recolectaron y organizaron los datos, facilitando el análisis exhaustivo de acontecimientos enlazados a la implementación del sistema de medición financiero, considerando también aspectos de responsabilidad social y empresarial.

La encuesta esta descrita como una técnica que permite conocer la estimulación, la actitud y la opinión de los individuos en relación con el objeto de estudio (Méndez, 1994, p.

146). En el caso corporativo Macro Hierro Michelena C.A., el personal constituye el núcleo central empleado en dicha técnica a través de un cuestionario organizado. Así como señalan Tamayo y Tamayo (2008), este instrumento es proyectado en agrupar los aspectos esenciales del fenómeno investigado, aislar los problemas de interés, simplificar la realidad en datos básicos y delimitar con claridad su objeto de análisis. En este estudio, se elaboró un cuestionario dirigido al personal, compuesto por veintidós (22) preguntas con respuestas binarias (Sí o No), facilitando así la identificación de diversas opiniones entre los participantes.

3.4 Validez y confiabilidad

La validez se refiere al nivel que una herramienta estima efectivamente aquello que pretende medir, asegurando que cumple con su propósito original (Álvarez, 2022, p. 27). En este estudio, el instrumento estuvo sometido a evaluación y validación por parte de tres especialistas en investigación y metodologías de trabajo de grado, quienes garantizaron la ejecución de ideales morales y la integridad en la manipulación de datos, con el fin de obtener resultados confiables y verificables para la empresa Macro Hierro Michelena C.A. Asimismo, la confiabilidad se entiende como la capacidad de la herramienta que brinde respuestas sólidas y firmes para cuando se aplica en condiciones similares, de modo que las mediciones no experimentan variaciones significativas al ser repetidas en el mismo contexto.

Kerlinger y Lee (2002) describen la confiabilidad como la medida en que un instrumento se encuentra relativamente libre de errores de medición, lo que indica que mientras menor sea la presencia de dichos errores, mayor será la consistencia de los resultados obtenidos. Esto implica que cuando se aplica un cuestionario, prueba o escala al mismo grupo bajo condiciones similares, se deberían obtener resultados muy semejantes, lo que brinda al investigador la certeza que la medición en realidad refleja el fenómeno con propósito de investigación estudio, no

respondiendo a variaciones accidentales o aleatorias. Asimismo, la confiabilidad es un requisito fundamental para asegurar la calidad y rigor de una investigación, ya que, sin ella, los resultados podrían ser cuestionables y no representar con precisión la realidad analizada.

La prueba KR-20 es un método estadístico utilizado para evaluar la congruencia profunda en un instrumento cuando sus ítems tienen dos alternativas para responder, con el correcto o incorrecto. Desarrollada por George F. Kuder y M. W. Richardson en 1937, esta prueba mide la uniformidad de las respuestas mediante el cálculo de la proporción de aciertos (p) y errores ($q = 1 - p$) en cada pregunta, relacionándola con la varianza absoluta en la puntuación alcanzada en la prueba. El resultado es un coeficiente que oscila entre 0 y 1, donde un valor próximo a 1 indica una alta confiabilidad del instrumento, es decir, que este mide de forma estable y precisa el constructo que pretende evaluar.

Se define la KR-20 como una medida estadística empleada para determinar cuán bien trabajan juntos los ítems en un test con respuestas tipo verdadero/falso o correcto/incorrecto. Un valor bajo del coeficiente indica que algunas preguntas pueden estar evaluando aspectos diferentes o que la variabilidad en las respuestas impide asegurar la consistencia del instrumento, por lo que es una herramienta confiable para estimar la congruencia profunda en test dicotómicos, facilitando al investigador la decisión sobre la idoneidad del instrumento. En el estudio, la prueba arrojó un valor de 0,75, considerado alto, lo que garantiza la credibilidad de la herramienta usada en la muestra seleccionada. (Anexo 3)

Tabla 3*Rango de confiabilidad*

Confiabilidad	Rango
De 0.81 a 1.00	Muy alta
De 0.61 a 0.80	Alta
De 0.41 a 0.60	Media
De 0.21 a 0.40	Baja
De 0.00 a 0.20	Muy baja

Fuente: Hernández, Fernández, Baptista (2014)

3.5 Procedimiento metodológico

Para realizar una investigación completa, se llevó a cabo un análisis detallado desde la elección inicial del título, que surgió a partir de la problemática identificada en la empresa Macro Hierro Michelena C.A. Este proceso se fundamentó en teorías clave relacionadas con el ámbito financiero y la responsabilidad social empresarial. Es imprescindible que cualquier estudio esté respaldado por bases teóricas y normativas que aseguren su legitimidad en diversos contextos, incluyendo los sociales, políticos, religiosos y culturales. Desde una perspectiva académica y científica, es esencial entender cómo este trabajo contribuye al conocimiento y propone soluciones basadas en criterios verificables y significativos.

Dentro del enfoque metodológico elegido, se realizó una investigación proyectiva de carácter no experimental, de corte cuantitativo y descriptivo, que permitió abordar de manera concreta los hechos relacionados con la problemática en Macro Hierro Michelena C.A. La estrategia consistió en recopilar datos a través de un instrumento confiable y validado por expertos, lo que aseguró la precisión en los hallazgos. Estos datos se sometieron a procesos estadísticos que facilitaron un análisis riguroso, conduciendo a conclusiones fundamentadas y recomendaciones coherentes. La finalidad fue desarrollar una propuesta factible para fortalecer

aspectos financieros y de responsabilidad social empresarial en la organización, todo ello respaldado por una sólida base técnica y científica.

Se empleó un proceso metodológico que involucró la aplicación de un instrumento compuesto por veintidós (22) ítems, el cual fue completado por la muestra seleccionada dentro de la empresa. Este procedimiento permitió también identificar a las personas que participaron directamente en la investigación, tomando en cuenta la comunidad que trabaja en Macro Hierro Michelena C.A. Al conseguir la información, fueron plasmados y ordenados en cuadros donde se calculan las frecuencias y porcentajes, para luego plasmarlos mediante gráficos para facilitar la exploración y el estudio. Las respuestas fueron analizadas y contextualizadas apoyándose en teorías relevantes y el aporte analítico de los artífices, lo que permitió no solo describir imparcialmente los descubrimientos, sino ofrecer una interpretación coherente y fundamentada que enriquece el estudio.

3.6 Técnicas de análisis de datos

Contemplando el significado de técnicas y el análisis como “un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías” (Hernández, et al 2014, p. 282). El autor describe de modo histórico fase a fase del estudio que se instaura dentro del proceso estadístico descriptivo de cada interrogante, es decir una vez aceptado el instrumento se tomara la encuesta al conglomerado de la entidad, tomando en cuenta y acatando la opinión y su privacidad sin manipular la información ofrecida que pueda comprometer su parte laboral, una vez realizadas las fases da apertura el procedimiento de cada beneficio.

El proceso metodológico consistió en el uso de un instrumento que contenía un total de veintidós (22) ítems, el cual fue completado por el grupo de participantes seleccionados en la organización. El procedimiento también facilitó la identificación de las personas que participaron

directamente en la investigación, enfocándose en el personal que se desempeña activamente en Macro Hierro Michelena C.A., después de recoger la información, se ordenaron en tablas, calculando frecuencias y porcentajes correspondientes, además se plasmaron a través de gráficos de barras facilitando la lectura panorámica. Posteriormente, los resultados se analizaron y se contextualizaron apoyándose en las principales teorías y aportes de autores relevantes en la materia, agregando además la evaluación crítica de los artífices de la investigación. Este enfoque permitió no solo presentar las respuestas imparciales, también ofrecer una interpretación sustentada y racional, aportando valor al estudio.

Todo el análisis se basó en la estadística descriptiva, aceptando sintetizar y describir de aspecto visible los modelos y orientaciones vigentes en los datos corporativos. De esta manera, Excel no solo facilitó el manejo de la información, sino que también contribuyó a que los hallazgos fueran más comprensibles y respaldados por una presentación numérica y gráfica confiable, describiendo y detallando cada ítem plasmado dentro del instrumento aplicado al personal de la entidad Macro Hierro Michelena C.A.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación e interpretación de los resultados

El criterio de análisis adoptado por las investigadoras consistió en considerar como representativo el porcentaje más alto correspondiente a cada ítem. De esta manera, las respuestas son traducidas como favorables o desfavorables según las tendencias de las contestaciones afrontadas en las situaciones planteadas en cada pregunta.

Objetivo: Identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. **Dimensión:** Indicadores Financieros.

Tabla 4

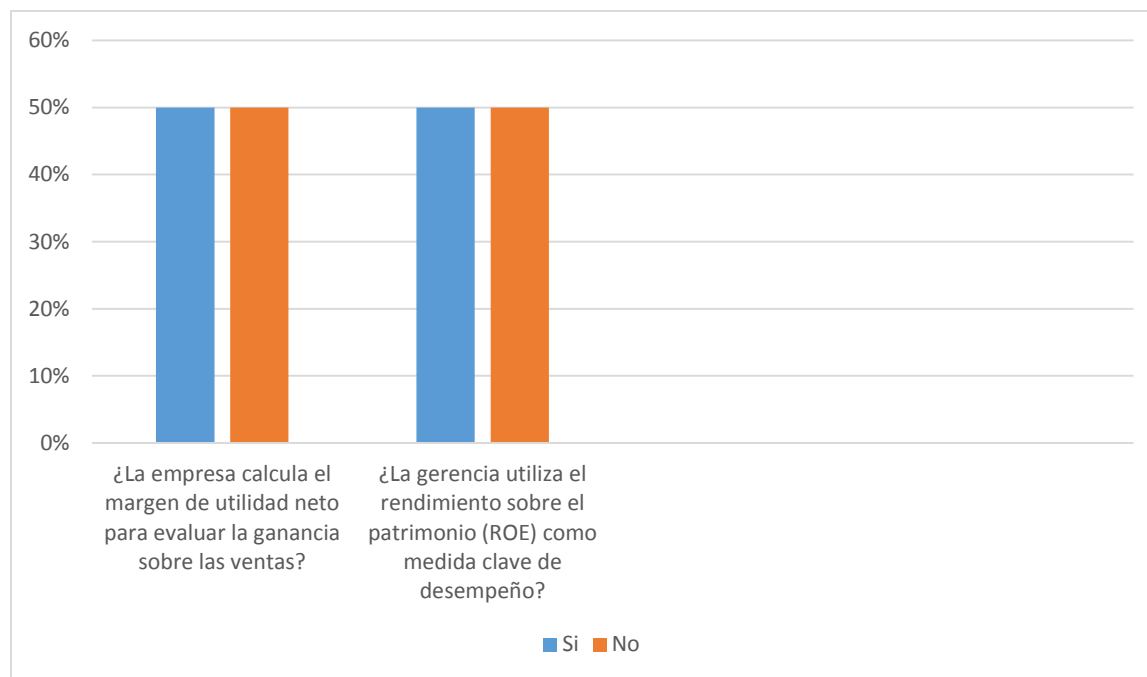
Resultados del indicador rentabilidad de la variable Desempeño Financiero

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿La empresa calcula el margen de utilidad neto para evaluar la ganancia sobre las ventas?	10	50%	10	50%
¿La gerencia utiliza el rendimiento sobre el patrimonio (ROE) como medida clave de desempeño?	10	50%	10	50%
Promedio	5	50%	5	50%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1

Resultados del indicador rentabilidad de la variable Desempeño Financiero



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar los ítems 1 y 2, los resultados conseguidos, se estima que la conjetura del margen de utilidad neta dentro de la organización se aplica de manera parcial. La media parte de los participantes señaló que sí se realiza este procedimiento como una forma de medir la ganancia obtenida sobre las ventas, y el otro cincuenta por ciento 50% mostró que no se lleva a cabo.

Esta división reflexiona un ejercicio que no coincide, donde algunos departamentos o encargados financieros consideran la importancia del indicador, pero otros no lo incorporan en sus procesos de evaluación, lo que podría generar diferencias en la percepción de la rentabilidad real del negocio. En cuanto al rendimiento sobre el patrimonio (ROE), los resultados muestran una posición súper semejante. El cincuenta por ciento (50%) de los encuestados presentó que la

gerencia utiliza este indicador como una medida clave para valorar el desempeño financiero, mientras que el otro cincuenta por ciento (50%) afirmó que no se emplea de manera regular.

Este equilibrio evidencia que, aunque una fracción de la entidad reconoce la utilidad del ROE como herramienta para medir la eficiencia en el uso del capital propio, todavía no existe una aplicación generalizada ni una política clara que garantice su uso sistemático. En conjunto, los resultados indican que la organización está ubicada en una posición intermedio en el manejo de indicadores financieros. Existe conocimiento y aplicación en ciertos niveles, pero no de modo similar en toda la estructura organizativa, lo cual limita a una percepción general y minuciosa sobre la rentabilidad y el desempeño financiero global.

Objetivo: Identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. **Dimensión:** Indicadores Financieros.

Tabla 5

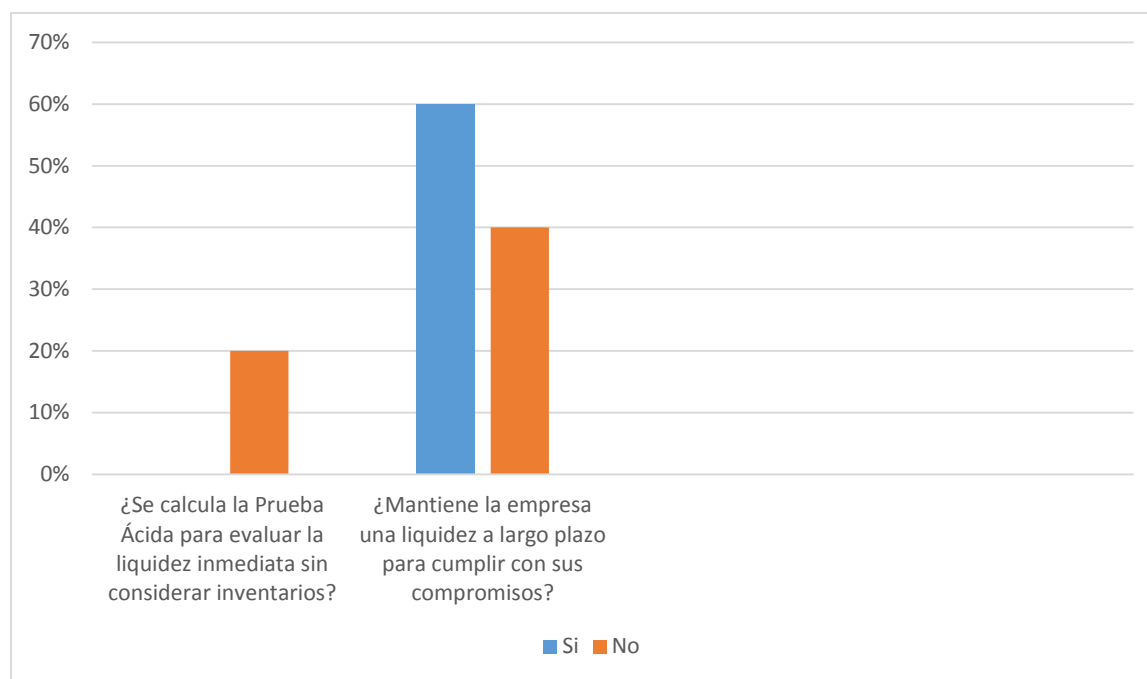
Resultados del indicador liquidez de la variable Desempeño Financiero

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿Se calcula la Prueba Ácida para evaluar la liquidez inmediata sin considerar inventarios?	0	0%	20	100%
¿Mantiene la empresa una liquidez a largo plazo para cumplir con sus compromisos?	12	60%	8	40%
Promedio	6	30%	14	70%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Resultados del indicador liquidez de la variable Desempeño Financiero



Fuente: Elaboración propia.

Estudiar el ítems 3 y 4, donde los resultados demuestran que la organización no elabora el cálculo de la Prueba Ácida como herramienta para evaluar su liquidez inmediata, ya que el cien por ciento (100%) de los entrevistados indicó que no se aplica este indicador, asimismo nadie resaltó lo contrario. Esto sugiere que la organización no considera esta medida dentro de su análisis financiero, por esta razón podría limitar su capacidad para conocer de manera precisa su solvencia en el corto plazo, especialmente al excluir los inventarios de la ecuación. La ausencia de este cálculo puede dificultar la toma de decisiones rápidas ante eventuales necesidades de efectivo o situaciones imprevistas.

De tal manera, que analizar la liquidez a largo plazo, los resultados reflejan un panorama más equilibrado. Un sesenta por ciento (60%) de los encuestados indicó que la organización disfruta de un cierto nivel de liquidez lo que facilita formalizar las obligaciones venideras, por lo

que el cuarenta por ciento 40% restante consideró que no se logra garantizar completamente esta estabilidad. Este contraste sugiere que, aunque la organización muestra un manejo relativamente favorable en la gestión de sus recursos financieros a largo plazo, todavía existen áreas que requieren refuerzo para garantizar la sustentabilidad constante.

En términos generales, se puede analizar que la empresa muestra algunos puntos débiles en la gestión de liquidez, especialmente en la evaluación inmediata mediante indicadores específicos como la Prueba Ácida. Fortalecer este tipo de análisis reconocería una imagen completa de la posición financiera, permitiendo mejorar la capacidad de contestación ante compromisos en un inmediato o futuro cercano.

Objetivo: Identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Dimensión: Indicadores Financieros.

Tabla 6

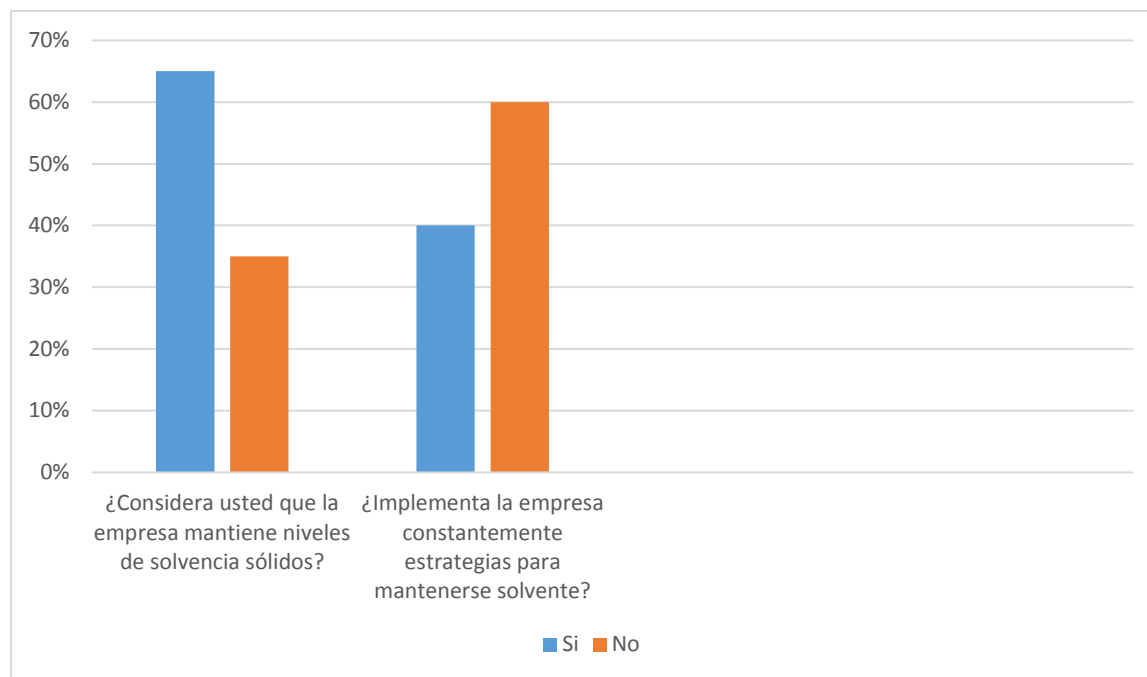
Resultados del indicador solvencia de la variable Desempeño Financiero

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿Considera usted que la empresa mantiene niveles de solvencia sólidos?	13	65%	7	35%
¿Implementa la empresa constantemente estrategias para mantenerse solvente?	8	40%	12	60%
Promedio	10.5	72.5%	9.5	47.5%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Resultados del indicador solvencia de la variable Desempeño Financiero



Fuente: Elaboración propia.

Estudiar los ítems 5 y 6, los datos relevan que la mayoría de los participantes observan que la empresa conserva una solvencia próximamente firme. Un sesenta y cinco por ciento (65%) considera que la organización tiene la capacidad necesaria para afrontar sus obligaciones financieras, y el treinta y cinco por ciento (35%) restante considera que esa resistencia no es completamente consistente.

Esta diferencia evidencia que, aun se haya encontrado un soporte de estabilidad económica, aún hay ciertos aspectos que podrían generar preocupación o requerir mayor atención para asegurar la continuidad de dicha solvencia. Referente a la aplicación de estrategias destinadas a mantener esa posición financiera favorable, los resultados indican un panorama menos alentador. Solo el cuarenta por ciento (40%) de los participantes afirma que la empresa

implementa de forma constante acciones o políticas para sostener su solvencia, mientras que el sesenta por ciento 60% considera que no se realizan de manera continua.

A partir de los resultados sugiere que, aunque la empresa muestra solidez en el presente, la carencia de procedimientos permanentes podría representar un riesgo para su estabilidad en un prologado tiempo. En conjunto, las respuestas reflejan que la empresa goza de una buena situación en términos de solvencia actual, pero necesita fortalecer sus mecanismos de planificación y gestión financiera. Promover políticas preventivas y estrategias sostenibles permitiría mantener y renovar la perspectiva económica, garantizando así un equilibrio más duradero frente a probables modificaciones en el contexto.

Objetivo: Identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Dimensión: Indicadores Financieros.

Tabla 7

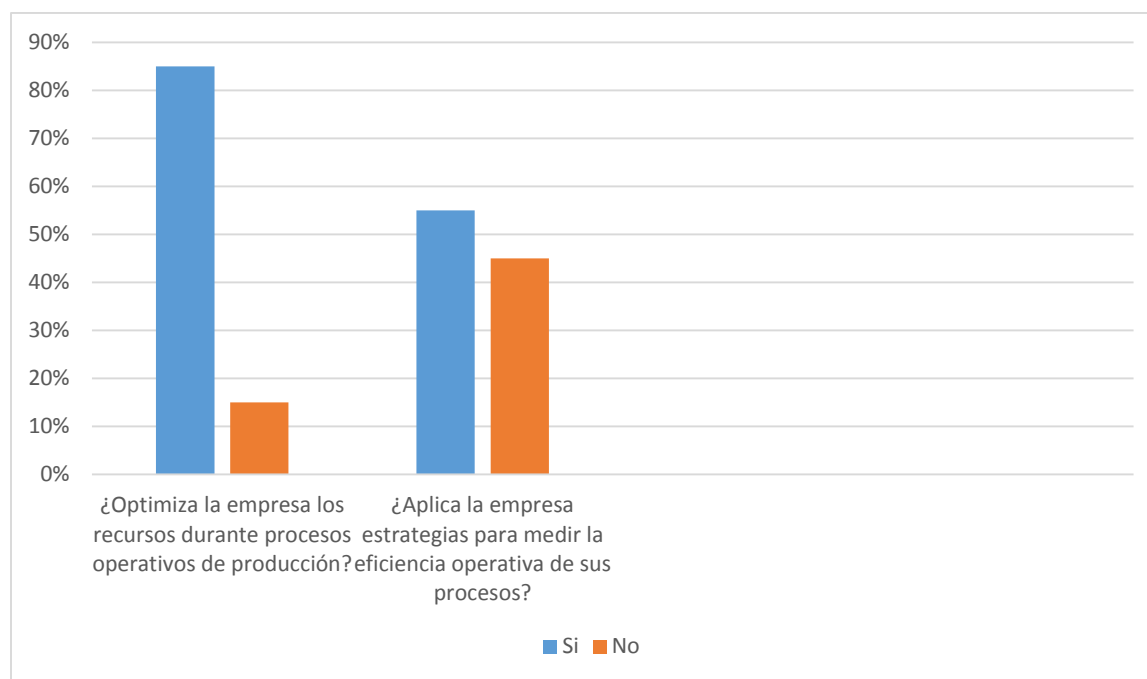
Resultados del indicador eficiencia de la variable Desempeño Financiero

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿Optimiza la empresa los recursos durante procesos operativos de producción?	17	85%	3	15%
¿Aplica la empresa estrategias para medir la eficiencia operativa de sus procesos?	11	55%	9	45%
Promedio	14	70%	6	30%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Resultados del indicador eficiencia de la variable Desempeño Financiero



Fuente: Elaboración propia.

En los ítems 7 y 8, la gran totalidad de participantes aprecia que la entidad ejecuta la apropiada optimización de los bienes en el transcurso de los procedimientos operativos de producción. La satisfacción de los encuestados considera un ochenta y cinco por ciento (85%) la manera efectiva en que la organización gestiona de manera eficiente los materiales, el tiempo y la fuerza laboral, lo que refleja un esfuerzo consciente por mantener un uso racional de los recursos disponibles.

En contraste, un quince por ciento (15%) opina que si existen oportunidades de mejora, asimismo sugiere que, la administración operativa si es positiva en procesos generales, aún podría aplicarse acciones para reducir desperdicios o mejorar ciertos procedimientos internos. En este sentido, al analizar la utilización de estrategias para medir la eficiencia operativa, los resultados muestran una percepción más balanceada.

Un cincuenta y cinco por ciento (55%) de los encuestados afirma que sí se emplean mecanismos o herramientas para valorar el rendimiento de los procesos, mientras que el cuarenta y cinco por ciento (45%) indica que estas prácticas no se aplican de manera constante o sistemática. Esta situación refleja que, aunque existe una tendencia propicia hacia la medición de la eficiencia, aún falta consolidar un sistema de control más estructurado que permita valorar el desempeño con mayor precisión y continuidad.

Dichos resultados, indican que la empresa presenta sus recursos de forma eficiente, sin embargo, es necesario fortalecer los métodos de seguimiento y valoración activa. Disponer de estrategias más consistentes para medir la eficiencia permitiría identificar zonas de avance para consolidar una gestión productiva más eficaz y soportable en el transcurso del tiempo.

Objetivo: Identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Dimensión: Indicadores Financieros.

Tabla 8

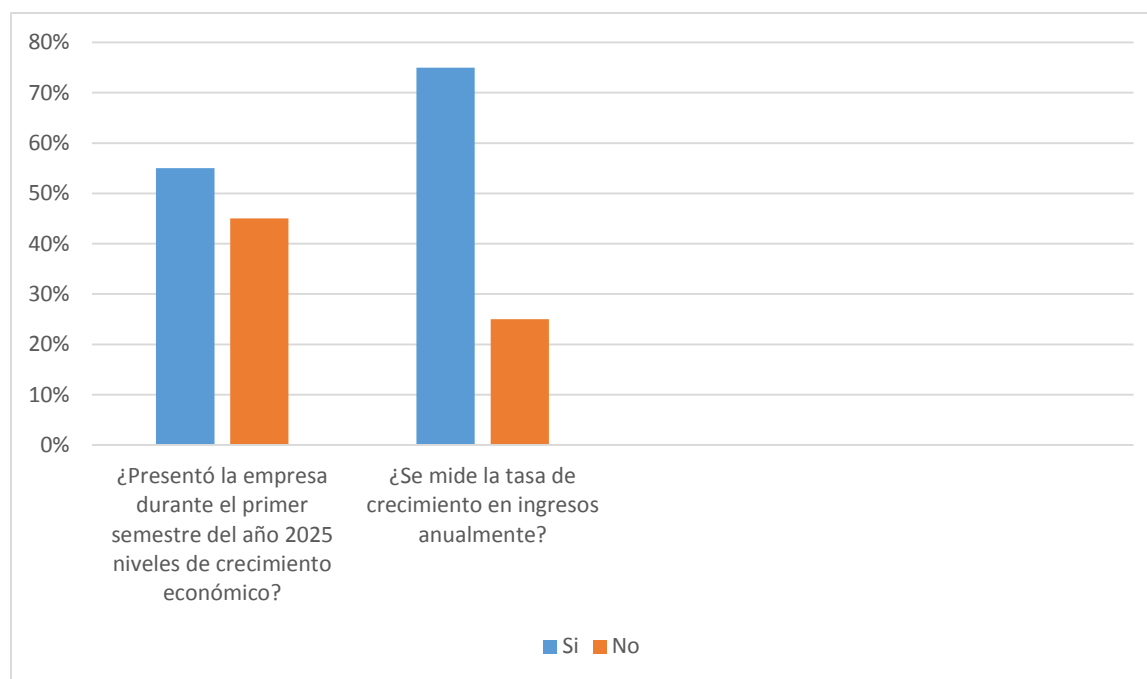
Resultados del indicador crecimiento de la variable Desempeño Financiero

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿Presentó la empresa durante el primer semestre del año 2025 niveles de crecimiento económico?	11	55%	9	45%
¿Se mide la tasa de crecimiento en ingresos anualmente?	15	75%	5	25%
Promedio	13	65%	7	35%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Resultados del indicador crecimiento de la variable Desempeño Financiero



Fuente: Elaboración propia.

En los ítems 9 y 10, el estudio de los resultados muestra que la mayor parte de los colaboradores perciben que la empresa tuvo un cierto nivel de crecimiento durante el primer semestre del año 2025. Un cincuenta y cinco por ciento (55%) de los encuestados, considera que hubo un incremento en los resultados financieros, mientras que el cuarenta y cinco por ciento (45%) opina lo contrario, señalando que el avance no fue tan evidente o que la organización mantuvo un desempeño estable sin mayores variaciones. Esta diferencia de percepciones sugiere que, aunque existen señales positivas de progreso, y el crecimiento aún no es plenamente uniforme ni sostenido en el ámbito íntegro de la organización. En líneas generales, los resultados son más favorables haciendo referencia al cálculo del índice de crecimiento en ingresos.

Un setenta y cinco por ciento (75%) del conglomerado total resaltó que la organización realiza esta evaluación de manera anual, lo que demuestra una práctica orientada al control y

seguimiento de su desempeño financiero. No obstante, un veinticinco por ciento (25%) manifestó que la investigación no se ejecuta continuamente en la realización de este indicador, a todo esto, para alcanzar un enfoque más preciso del comportamiento económico a un prolongado tiempo. En conjunto, las respuestas evidencian que la organización muestra señales de crecimiento y una inclinación hacia el estudio de sus ganancias, a pesar que aún debe dedicarse en el fortalecimiento de planes que garanticen un monitoreo constante y una interpretación más profunda de sus indicadores económicos. Esto permitiría no solo mantener el ritmo de crecimiento, sino también anticiparse a posibles variaciones en el ámbito financiero.

Objetivo: Identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Dimensión: Indicadores Financieros.

Tabla 9

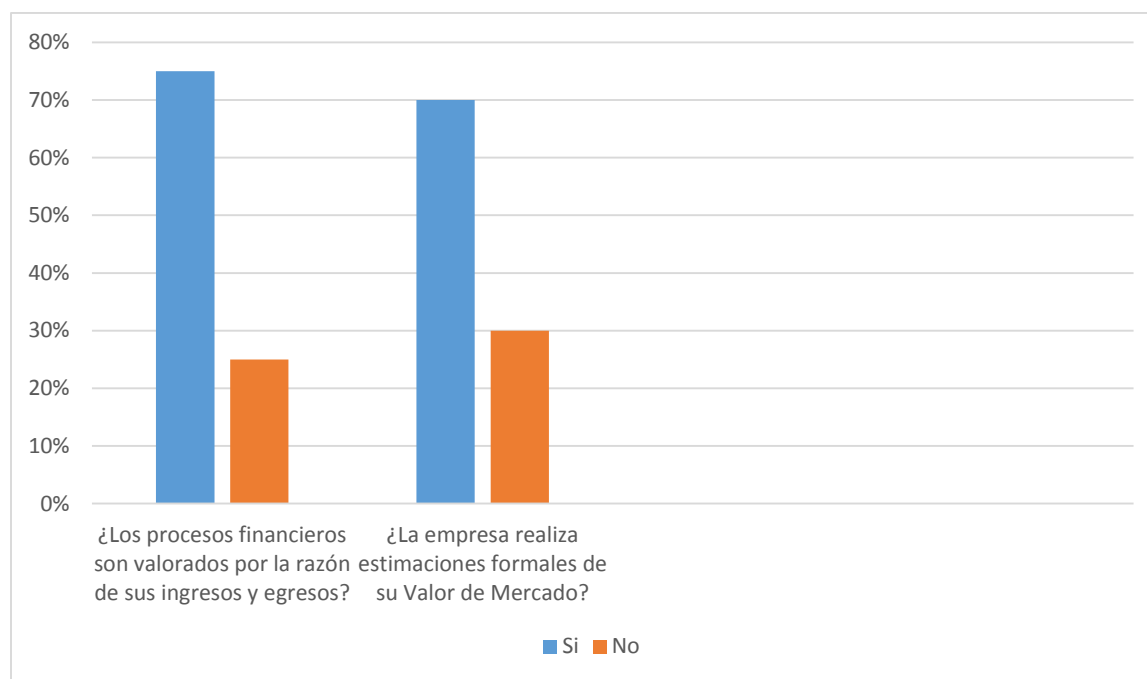
Resultados del indicador valoración empresarial de la variable Desempeño Financiero

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿Los procesos financieros son valorados por la razón de sus ingresos y egresos?	15	75%	5	25%
¿La empresa realiza estimaciones formales de su Valor de Mercado?	14	70%	6	30%
Promedio	14,5	72.5%	5,5%	27,5%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6

Resultados del indicador valoración empresarial de la variable Desempeño Financiero



Fuente: Elaboración propia.

En los ítems 11 y 12, los resultados muestran que la colectividad de los partícipes, consideran que los procesos financieros en el interior de una empresa han sido valorados principalmente en función al equilibrio de los ingresos y egresos. Un setenta y cinco por ciento (75%) afianza que esta práctica se realiza, esto señala una gestión orientada al control y equilibrio de las fuentes de ingresos. Sin embargo, un veinticinco por ciento (25%) manifestó que esta valoración no se realiza de manera constante o formal, lo que sugiere que, aunque existe una tendencia positiva hacia el análisis financiero, aún podrían fortalecerse los mecanismos de evaluación para garantizar un manejo más sistemático y transparente de las finanzas.

Referente a la estimación del Valor de Mercado de la compañía, un setenta por ciento (70%) de los participantes indicó que sí se realizan cálculos o proyecciones formales con esta finalidad, entre tanto que un treinta por ciento (30%) recalzó no manejar esa clase de

procedimientos. Esto muestra un punto importante, que el conjunto de individuos comprenden la significación del valor real de la organización en el mercado, sin embargo, todavía existe un porcentaje que percibe debilidades en la aplicación de estas estimaciones y regularmente con que se efectúan.

Dado que, los resultados sugieren que la empresa evidencie un compromiso con la valoración del desempeño financiero y con precisión de su valor en el entorno económico. No obstante, se recomienda reforzar la regularidad y formalidad de estos procesos, de modo que las decisiones estratégicas se basen en información más precisa y actualizada, contribuyendo así a una gestión financiera más sólida y competitiva.

Objetivo: Diagnosticar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Dimensión: Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 10

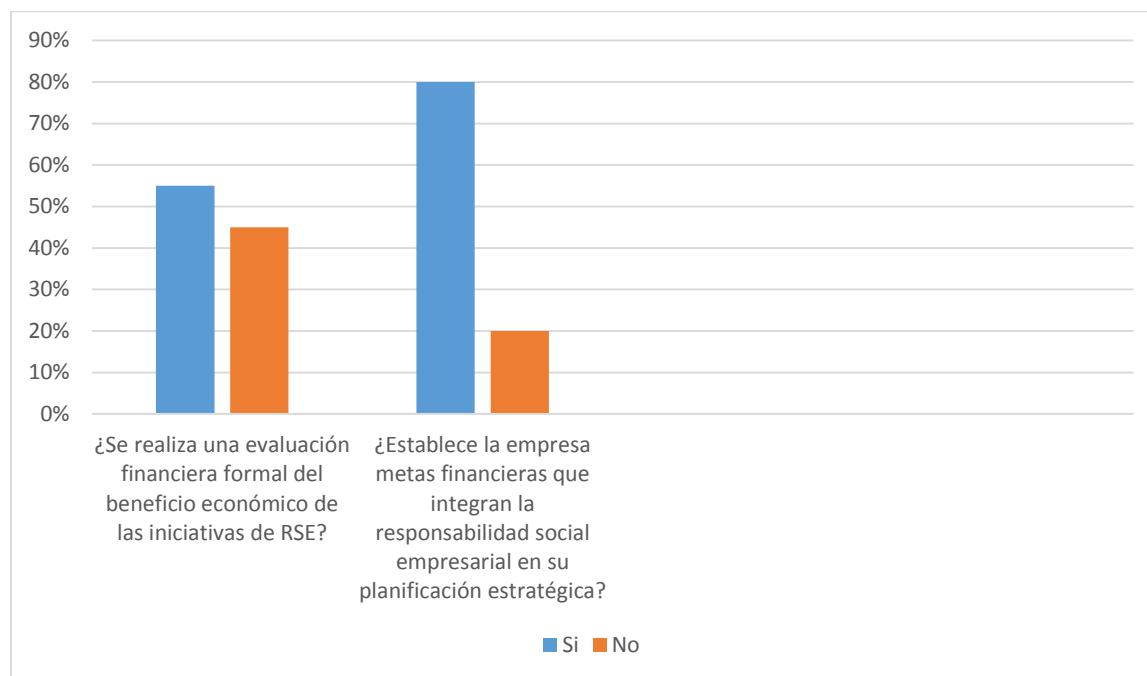
Resultados del indicador dimensión financiera de la variable Responsabilidad social empresarial

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿Se realiza una evaluación financiera formal del beneficio económico de las iniciativas de RSE?	11	55%	9	45%
¿Establece la empresa metas financieras que integran la responsabilidad social empresarial en su planificación estratégica?	16	80%	4	20%
Promedio	13,5	67.5%	6,5	32.5%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

Resultados del indicador dimensión financiera de la variable Responsabilidad social empresarial



Fuente: Elaboración propia.

En los ítems 13 y 14, los resultados están enfocados en el progreso ante la incorporación de la RSE en su diligencia financiera en la empresa, sin embargo, existen aspectos por fortalecer. En cuanto la evaluación formal del beneficio económico generado por las iniciativas de RSE, un cincuenta y cinco por ciento (55%) de los encuestados indicó, en esta compañía sí se realizan los análisis, y la contraparte, un cuarenta y cinco por ciento (45%) señaló que no. Si bien la diferencia muestra que, la mayoría considera la magnitud de estimar el impacto económico de las ejecuciones comunitarias, no obstante, la instauración de esas praxis se encuentran de manera no uniforme en la organización. La ausencia de una evaluación sistemática podría limitar la comprensión del verdadero retorno que estas iniciativas aportan tanto al negocio como a la comunidad.

Sin embargo, el resultado respecto a la constitución de metas financieras que integren la RSE en el interior del plan estratégico son más alentadores. Un ochenta por ciento (80%) de los participantes afirmó que la empresa une objetivos financieros relacionados con la RSE, a diferencia de que el veinte por ciento (20%) restante considera que esto no se hace de manera explícita o constante. Esta tendencia refleja un esfuerzo por vincular la rentabilidad con el compromiso social, lo que sugiere que la organización busca un equilibrio entre sus resultados económicos y su contribución al entorno.

En conjunto, el resultado en general muestra que la empresa tiene una clara intención de alinear su gestión financiera con principios de RSE, no obstante, se necesita fortalecer los mecanismos de evaluación para medir con precisión los beneficios económicos de estas acciones. Reforzar este enfoque contribuiría a una gestión más sostenible y producir una estimación para el negocio y también para todos los habitantes del municipio.

Objetivo: Diagnosticar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Dimensión: Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 11

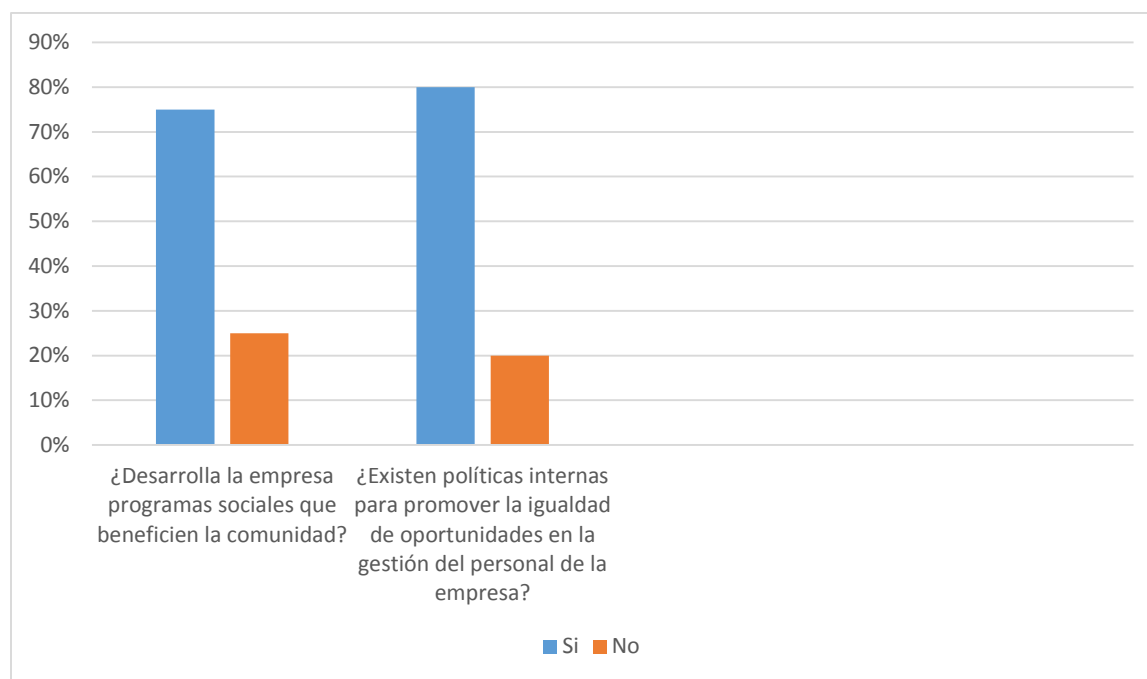
Resultados del indicador dimensión social de la variable Responsabilidad social empresarial

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿Desarrolla la empresa programas sociales que beneficien la comunidad?	15	75%	5	25%
¿Existen políticas internas para promover la igualdad de oportunidades en la gestión del personal de la empresa?	16	80%	4	20%
Promedio	14	70%	6	30%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8

Resultados del indicador dimensión social de la variable Responsabilidad social empresarial



Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente en los ítems 15 y 16, se puede observar los resultados pertinentes que evidencia a la empresa como mantiene compromisos notables en el incremento colectivo, y la administración responsable de los empleados. Entonces, impulsar la fabricación de planes sociales orientados favorece a la comunidad, el cual un setenta y cinco por ciento (75%) de los participantes demostró que la organización implementa las iniciativas, en cambio un veinticinco por ciento 25% recalcó con un no.

Los datos reflejan una inclinación positiva hacia la acción social lo que evidencia que la empresa busca ayudar al bienestar colectivo más allá de su actividad económica. No obstante, la discrepancia encontrada sugiere que aún puede fortalecerse la continuidad o la relevancia a estos programas para garantizar un impacto más amplio y sostenido. Se quiere que las políticas

internas que promuevan la igualdad de oportunidades en la gestión del personal, los resultados son igualmente alentadores.

Un ochenta por ciento (80%) de los participantes señaló que la empresa cuenta con lineamientos orientados a fomentar un trato equitativo y justo entre sus colaboradores, en cambio un veinte por ciento (20%) expresó que estas políticas no se aplican de forma constante o visible. Este panorama evidencia un avance significativo con temas de inserción y equidad, aunque aún existe espacio para consolidar prácticas que aseguren la igualdad en las categorías de la organización. En conjunto, los resultados reflejan una empresa con una cultura organizacional sensible al entorno social y comprometida con la equidad laboral. No obstante, fortalecer la continuidad de los programas sociales y la aplicación efectiva de las políticas internas permitirá afianzar la apariencia de una organización responsable, coherente con los valores éticos y humanos que promueve.

Objetivo: Diagnosticar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Dimensión: Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 12

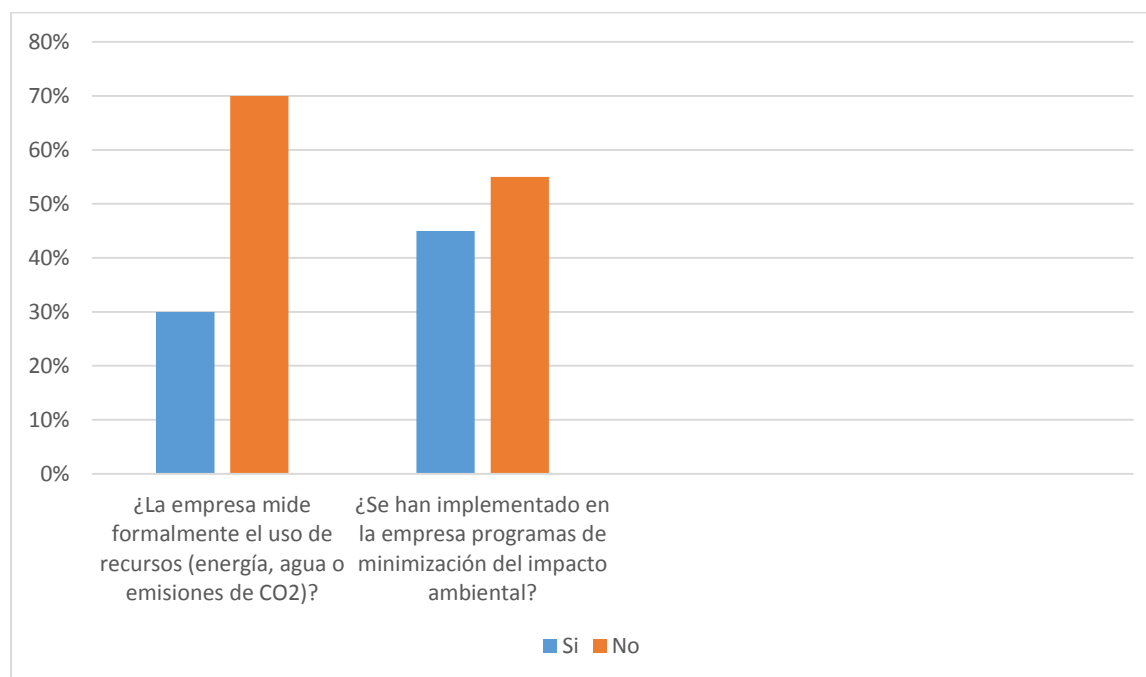
Resultados del indicador dimensión ambiental de la variable Responsabilidad social empresarial

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿La empresa mide formalmente el uso de recursos (energía, agua o emisiones de CO2)?	6	30%	14	70%
¿Se han implementado en la empresa programas de minimización del impacto ambiental?	9	45%	11	55%
Promedio	7,5	37,5%	12,5	62,5%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9

Resultados del indicador dimensión ambiental de la variable Responsabilidad social empresarial



Fuente: Elaboración propia.

En relación a los ítems 17 y 18, se demuestra los resultados en que organización aún enfrenta retos en la gestión ambiental de sus operaciones. A cerca de la evaluación sensata de la utilización de elementos, como energía, agua o emisiones de CO₂, solo un treinta por ciento (30%) de los colaboradores indicó que estos procesos se monitorean de manera sistemática, en cambio un setenta por ciento (70%) señaló que no se realiza un seguimiento prudente. Esto refleja que, aunque se reconoce la importancia gestionar el control de riquezas naturales, esta medición no se ha establecido como práctica estándar en el interior de la empresa, lo que podría limitar la disposición de determinar áreas de mejora y reducir el impacto ambiental de manera efectiva.

Igualmente, la puesta en marcha implementación de programas dirigidos a minimizar el impacto ambiental, el cuarenta y cinco por ciento 45% de encuestados señaló que la organización

ha ejecutado unas iniciativas en ese ámbito, en cambio el cincuenta y cinco por ciento 55% opinó que aún no se aplican de manera consistente. Este panorama sugiere que, aunque se están dando pasos hacia una gestión ambiental responsable, la cobertura y continuidad de estos programas no son completas, lo que demuestra la urgencia de acrecentar las estrategias y políticas ambientales para lograr resultados sostenibles.

En conjunto, los resultados permiten concluir que la empresa está en una fase naciente en la integración de prácticas ambientales formales. Fortaleciendo la dimensión de elementos y la implementación de programas de minimización de impactos permitirá no solo cumplir con estándares de sostenibilidad, sino también construir una cultura organizacional más consciente del cuidado del entorno.

Objetivo: Diagnosticar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Dimensión: Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 13

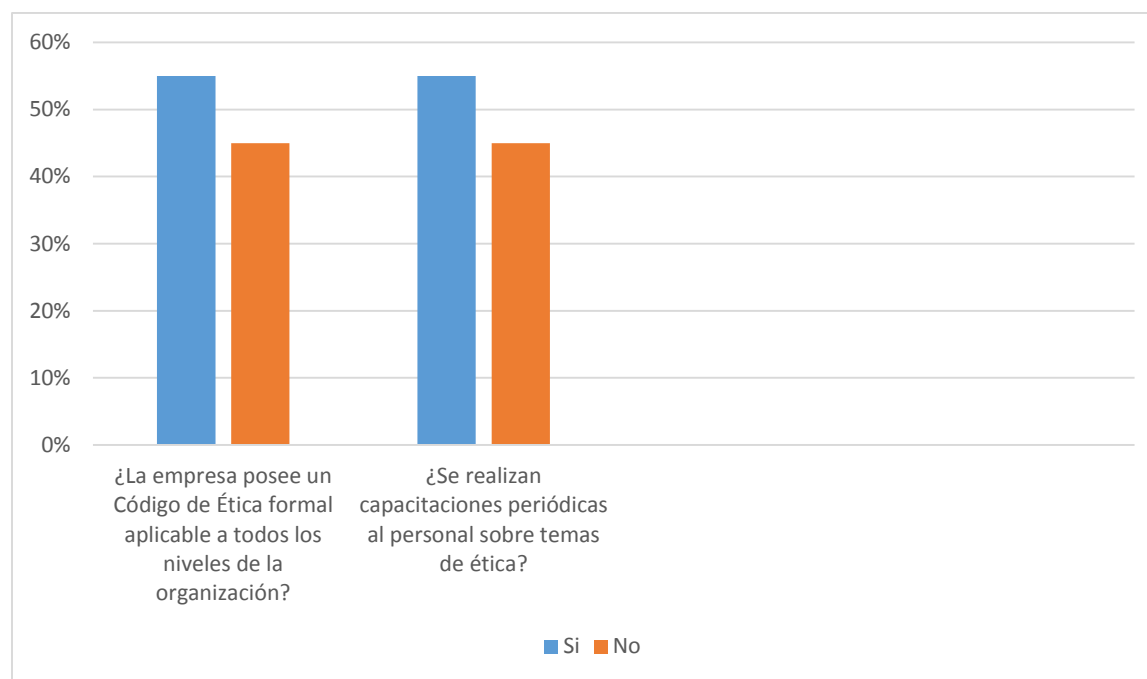
Resultados del indicador dimensión ética de la variable Responsabilidad social empresarial

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿La empresa posee un Código de Ética formal aplicable a todos los niveles de la organización?	11	55%	9	45%
¿Se realizan capacitaciones periódicas al personal sobre temas de ética?	11	55%	9	45%
Promedio	11	55%	9	45%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10

Resultados del indicador dimensión ética de la variable Responsabilidad social empresarial



Fuente: Elaboración propia.

En concordancia los ítems 19 y 20, se evidenció la evolución de la compañía en la consolidación de una cultura ética, aunque aún hay aspectos que requieren fortalecimiento. Con referencia al Código de Ética formal, un cincuenta y cinco por ciento (55%) de los encuestados demostró que sí está implementado en todas las categorías en la organización, por lo que un cuarenta y cinco por ciento (45%) consideró que no.

Esto evidencia que, aunque existe un esfuerzo por formar al personal en principios éticos, en la realización, no se ha solidificado de manera consistente en toda la organización, que quizás perjudique la internalización completa de estos valores en la formación empresarial. En conjunto, los resultados sugieren que la empresa ha establecido bases importantes para una gestión ética sólida, pero requiere fortalecer tanto la transmisión del Código de Ética, como la realización constante de capacitaciones. Implementar estas acciones de manera regular contribuirá a

garantizar que los principios éticos sean comprendidos y aplicados por todos los colaboradores, reforzando la cultura estructural y la honestidad institucional.

Objetivo: Diagnosticar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A. Dimensión: Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 14

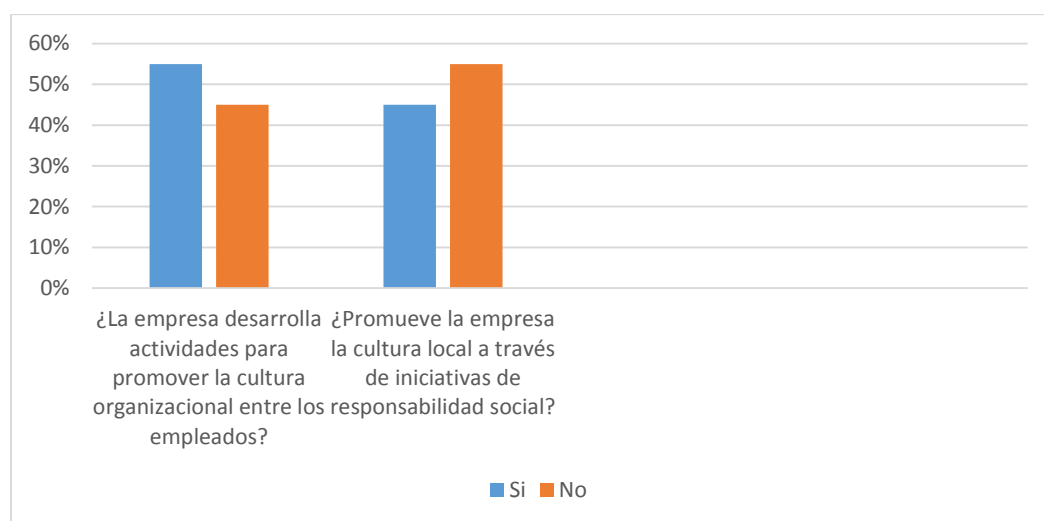
Resultados del indicador dimensión cultural de la variable Responsabilidad social empresarial

Ítems	Índice de evaluación			
	Si		No	
	F	%	F	%
¿La empresa desarrolla actividades para promover la cultura organizacional entre los empleados?	11	55%	9	45%
¿Promueve la empresa la cultura local a través de iniciativas de responsabilidad social?	9	45%	11	55%
Promedio	10	50%	10	50%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11

Resultados del indicador dimensión cultural de la variable Responsabilidad social empresarial



Fuente: Elaboración propia.

En la evaluación de los ítems 21 y 22, muestra que la organización ha agarrado algunas iniciativas para fomentar la cultura organizacional, aunque aún hay áreas que requieren fortalecimiento. A propósito de las actividades encaminadas a promover la cultura interna entre los empleados, un cincuenta y cinco por ciento (55%) de los encuestados señaló con un sí se ejecuta ese modelo de ejecuciones, por el contrario un cuarenta y cinco por ciento (45%) consideró que no. Esto evidencia que, aunque la mayoría percibe esfuerzos por consolidar la identidad y valores compartidos en el seno de la empresa, se encuentra una proporción significativa que percibe que estas iniciativas no son suficientes o no se aplican de manera constante.

En lo respecta con la promoción de la cultura municipal, los resultados reflejan un panorama más limitado. Un cuarenta y cinco por ciento (45%) afirmó que el negocio promueve esta clase de actividades, mientras que un cincuenta y cinco por ciento (55%) señaló que no. Esto sugiere que, aunque existen esfuerzos para vincular la organización con la colectividad y sus tradiciones, todavía no se han consolidado programas sólidos que permitan integrar de carácter efectivo la cultura local en el plan de la RSE.

4.2 Discusión de Hallazgos

La falta total de aplicación de la prueba ácida refleja una falta grave en la conducción financiera del negocio, puesto que el indicador es el primordial para calcular la destreza que tiene una organización para cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin depender de la comercialización de sus bienes y servicios. Según Gitman y Zutter (2016), la liquidez es un reflejo sincero del bienestar financiero y la suficiencia operativa de una entidad; por tanto, ignorar su medición impide identificar riesgos de iliquidez, pérdida de solvencia y posibles interrupciones en el flujo de efectivo.

Según Elkington (1997), el equilibrio entre desempeño económico, social y ambiental distinguido como el triple resultado es clave para la contienda y la durabilidad de las entidades a largo plazo. Asimismo, Porter y Kramer (2011) sostienen que integrar la sostenibilidad ambiental en la estrategia corporativa no solo reduce costos y riesgos legales, sino que genera valor compartido para la comunidad y la organización. La omisión de esta dimensión implica una visión empresarial limitada que desatiende la creciente demanda de prácticas sostenibles en el sector de los compradores, inversionistas y reguladores. En consecuencia, la carencia de prácticas ambientales y de indicadores de liquidez revela una gestión reactiva, poco alineada con los principios contemporáneos de sostenibilidad y eficiencia financiera, lo que debilita tanto la resiliencia económica como la legitimidad social.

La investigación de Roffé y González (2024), plantea que la sostenibilidad corporativa se ha convertido en un eje fundamental para consolidar tanto la gestión económica como la social en el interior de las empresas. Empleando la metodología de un enfoque cualitativo, los autores analizaron diversas investigaciones con actores vinculados al ámbito empresarial, concluyendo que la adopción de prácticas sostenibles puede favorecer positivamente al desempeño financiero, siempre que exista una adecuada integración de dichas praxis en los procedimientos centrales de la organización. La situación de Macro Hierro Michelena refleja precisamente ese propósito: mejorar sus mecanismos de financiamiento para lograr un balance entre rentabilidad económica y compromiso social.

El estudio también resalta que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han impulsado a las empresas reconsiderar la manera de generar valor, enfrentando retos como el cambio climático y la conservación del capital natural. No obstante, los hallazgos de la literatura son diversos: primero, presentan una relación favorable entre las prácticas sostenibles (PS) y el

DF, y otros no identifican una conexión clara o la consideran significativa solo en el largo plazo. Por Esto demuestra que la sostenibilidad, por sí sola, no puede garantizar mejores resultados financieros si no se respalda de una gestión económica sólida y en mecanismos efectivos de medición.

En contraste, la información conseguida en el actual estudio revelan que el cuarenta y siete punto cinco (47,5 %) lleva un registro de los indicadores financieros como el margen de utilidad neto y el rendimiento sobre el patrimonio (ROE), en cambio el cincuenta y dos coma cinco (52,5 %) no utiliza estos indicadores de manera sistemática. Este panorama revela una discrepancia significativa en la cultura financiera organizacional: aunque muchas empresas reconocen la relevancia de medir su rentabilidad, todavía existe una proporción considerable que ignora de forma constante y estratégica.

Según Gitman y Zutter (2016), la rentabilidad representa la conexión entre las utilidades obtenidas y las inversiones que las generan, siendo un indicador esencial del desempeño financiero. De la misma forma, Hernández (2013) explica que la rentabilidad como la medida de las ganancias netas o los cambios en los activos de una organización según su capital y patrimonio, destacando que una mayor eficiencia se conduce a un crecimiento de las utilidades y el valor empresarial.

Al relacionar estas perspectivas, puede afirmarse que mientras Roffé y González (2024) resaltan a la sostenibilidad como el sendero para mejorar tanto el desempeño financiero y social, los resultados muestran que muchas empresas aún carecen de los instrumentos necesarios para medir con precisión su rentabilidad. Sin una adecuada evaluación financiera, resulta difícil evidenciar el verdadero impacto de las prácticas sostenibles en los resultados económicos. Por eso, es fundamental el requisito de reforzar la cultura financiera más sólida, promoviendo el uso

de indicadores como el margen de utilidad neto y el ROE. De esta forma, las organizaciones podrán conectar de manera más efectiva sus estrategias sostenibles con una gestión económica responsable, orientada hacia la sostenibilidad y el crecimiento equilibrado.

Seguidamente, el estudio desarrollado por Flores et al. (2024), tuvo como propósito de entender cómo percibe el conglomerado la aplicación de estrategias de RSE en el interior de una organización. Los autores evidenciaron que las políticas gerenciales carecían de flexibilidad y, en algunos casos, no eran aplicadas correctamente. Esta situación generaba insatisfacción de los empleados, perjudicando directamente el clima organizacional y, de forma indirecta, el desempeño financiero.

El estudio resalta la obligación de proteger la dimensión social en la gerencia corporativa, ya que un entorno laboral positivo contribuye a mejorar el rendimiento y las funciones administrativas y contables. Por ello, los resultados de Flores et al. resultan de gran valor para Macro Hierro Michelena C.A., al ofrecer una visión que vincula el bienestar de los empleados en conjunto con la rentabilidad económica y la sostenibilidad organizacional.

En contraste, los resultados obtenidos revelan una tendencia mayoritariamente efectiva a propósito de la apreciación social organizacional. En conformidad con Carroll (1999), la dimensión social dentro de la RSE, conlleva asumir compromisos éticos y filantrópicos con los ciudadanos, dirigidos al bienestar colectivo y la evolución individual. Asimismo, Robbins y De Cenzo (2009) sostienen que esta dimensión representa la obligación que tienen los negocios de contribuir al bienestar común más allá del cumplimiento legal, incorporando en su administración planes sostenibles y consecuentes con el medio ambiente.

Al comparar ambas perspectivas, se puede apreciar que mientras Flores et al. (2024) evidenciaron deficiencia en el empleo de políticas gerenciales y sociales, los resultados actuales

reflejan avances significativos en este aspecto dentro de Macro Hierro Michelena C.A. La puesta en marcha de programas comunitarios y la promoción el impulso de la igualdad de oportunidades muestran un progreso hacia una gestión más humana y comprometida con la equidad. Sin embargo, es importante continuar reforzando las iniciativas inclusivas y sostenibles, fomentando una cultura organizacional basada en el respeto, la participación y el bienestar social.

En general, tanto el antecedente como los resultados coinciden en que la dimensión social es un pilar esencial de la RSE. La diferencia radica en el nivel de manejo: mientras Flores et al. (2024) Identificaron debilidades en la ejecución, los hallazgos actuales demuestran una evolución positiva hacia un prototipo de gerencia más consciente, que reconoce el valor del capital humano y su impacto en el desempeño global de la empresa.

Igualmente, la investigación de Alfonzo e Hidalgo (2023), tuvo como propósito analizar cómo los ejercicios de RSE inciden en los resultados financieros del sector bancario concluyendo que las entidades financieras han venido adoptando políticas más transparentes y sostenibles, reconociendo la relevancia de la RSE como parte esencial de su gestión corporativa. No obstante, también se evidenció que algunos indicadores socioambientales presentaban una tendencia negativa, lo que limitaba el impacto positivo esperado en el desempeño financiero. Esto sugiere que, aunque el sector bancario ha avanzado creando planes sostenibles, aún enfrenta retos significativos para consolidar una gestión equilibrada entre la rentabilidad y la RSE.

A propósito de los hallazgos, esos datos conseguidos en el estudio evidencian que el cincuenta por ciento (50 %) de los encuestados percibe que el negocio conserva los rangos adecuados de solvencia, a diferencia del cincuenta por ciento (50 %) considera que no es así. Esta ligera inclinación hacia una percepción desfavorable revela la existencia de obstáculos en la

estructura financiera en el negocio, que podría influir negativamente en su estabilidad y en su capacidad para cumplir con los compromisos económicos en breve tiempo como extensible.

Conforme a Van Horne y Wachowicz (2010), la solvencia se describe como la habilidad de una organización de enfrentar sus deudas prolongadamente y mantener su continuidad operativa mediante una organización financiera equilibrada. En este sentido, Rubio y Fernández (2016) afirman que la solvencia constituye un factor esencial para el fortalecimiento financiero en las entidades, ya que contribuye al desarrollo sostenible del negocio y en el afianzamiento de una base sólida para futuras inversiones.

Al analizar las dos perspectivas, se evidencia que tanto lo planteado por Alfonso e Hidalgo (2023) como los hallazgos del estudio coinciden en resaltar la exigencia de sostener una administración financiera equilibrada y orientada a la sostenibilidad. En el territorio bancario, dichos autores subrayan que las acciones vinculadas a la RSE repercuten directamente en la fortaleza económica. Por su parte, los resultados obtenidos indican que Macro Hierro Michelena C.A. enfrenta percepciones de baja solidez, situación que podría afectar su potencial de expansión y la confianza que proyecta frente a sus actores del entorno.

Desde esta perspectiva, los resultados refuerzan la concepción que la sustentabilidad financiera necesita de la rentabilidad y del empleo de políticas de las RSE, sino también de la eficacia con que se administre el capital y planifiquen la estructura financiera. Por ello, se recomienda fortalecer estrategias de vigilancia, planificación y evaluación financiera, con el solución de mejorar la percepción de solvencia y garantizar una base económica permanente que tolere sostener las operaciones de manera prolongada y así consolidar la confianza institucional.

En conclusión, los antecedentes analizados y los resultados obtenidos evidencian que la sostenibilidad, la RSE y la gestión financiera son factores estrechamente interrelacionados dentro

del desempeño empresarial. Las investigaciones revisadas concuerdan en que la rentabilidad, la dimensión social y la solvencia son pilares que deben gestionarse de forma equitativa para alcanzar un desarrollo organizacional sostenible. En esta situación de Macro Hierro Michelena C.A., los progresos en compromiso social son notables, aunque persisten desafíos en relación a la rentabilidad y solidez financiera. Esto refleja la obligación de reforzar la cultura financiera y estrategias de gerencia responsable. Solo mediante una administración integral y sostenible será posible consolidar la estabilidad económica y el bienestar colectivo del negocio.

4.3 Vinculación con Objetivos del DHS

Al vincular los hallazgos expuestos con los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se evidencia que las prácticas financieras responsables, la sostenibilidad ambiental y el compromiso social empresarial contribuyen directamente al respeto y promoción de las competencias esenciales de la colectividad en general. La gerencia de Macro Hierro Michelena C.A., encaminada a una considerable ecuanimidad, claridad y sostenibilidad, se alinea en diversos ODS asentados por la Agenda 2030.

El vínculo existente entre los objetivos y la investigación titulada “Sistema de medición del desempeño financiero integrando la responsabilidad social en la empresa Macro Hierro Michelena C.A.” se hace notorio al analizar cómo la organización busca equilibrar su crecimiento económico con el compromiso social y ético. El estudio demuestra que la empresa concierne no solo por mantener su rentabilidad, además para fortificar su impacto positivo en las personas y la colectividad, absolutamente en armonía con los principios de los ODS y los derechos humanos defendibles. Dentro del ODS 8, el estudio demuestra el valor de constituir un sistema de medición del desempeño financiero que asegure la solidez económica sin descuidar el bienestar colectivo, incentivando un ambiente laboral digno y productivo. En la exploración de

los indicadores de liquidez, se contempla que el negocio no realiza la Prueba Ácida, alcanzando un 0% de aplicación. Este hallazgo refleja una debilidad crítica en la evaluación de la liquidez inmediata, lo que limita la habilidad del negocio reconociendo su capacidad de cumplir con obligaciones en un breve tiempo sin depender de inventarios.

El vacío de la medición tiene implicaciones directas con respecto al Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (ODS 8), que busca promover el trabajo decente y el crecimiento económico sostenido. El fallo en el control de la liquidez compromete la estabilidad financiera en la empresa en un tiempo prolongado, lo que conseguiría afectar su capacidad de garantizar condiciones laborales seguras y sostenibles para los empleados. En consecuencia, este hallazgo destaca la necesidad urgente de efectuar un sistema de medición financiera más robusto. Establecer controles efectivos sobre la liquidez inmediata no solo fortalecería la gestión económica interna, sino también favorecería a crear un entorno laboral más estable y seguro, alineado con los principios del ODS 8.

A propósito del ODS 10, los resultados reflejan el esfuerzo de Macro Hierro Michelena C.A. por reducir las brechas internas, fomentando la inserción y la igualdad de estrategias de gestión y desarrollo humano con la conexión en la dimensión social, los resultados muestran al negocio obteniendo un alto nivel de cumplimiento en los actos de RSE fomentando la igualdad, en un setenta por ciento (70%) de aplicación. Este hallazgo puede considerarse una fortaleza significativa, ya que evidencia la responsabilidad del negocio en cuanto a la inclusión, la igualdad de oportunidades y el bienestar del colectivo interior y exterior. Este desempeño está directamente vinculado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 10 (ODS 10), que busca reducir las desigualdades en el interior de cada país y entre ellos. El poner en práctica tácticas internas orientadas a la igualdad de oportunidades, junto con programas sociales que benefician a la

comunidad, refleja a la empresa avanzando en la fabricación de un entorno más justo y equitativo.

En consecuencia, el alto cumplimiento en estas prácticas no solo fortalece la cultura organizacional y la cohesión social en el interior del negocio, también beneficia de manera concreta al logro de obligaciones universales asentados en el ODS 10. Este resultado da certeza de que la empresa cuenta con una base sólida sobre la cual continuará desarrollando acciones que promuevan la igualdad y la inserción de modo sostenida.

De igual manera, el ODS 12 se vincula directamente en el manejo de praxis financieras sostenibles que permiten optimizar los recursos disponibles, reducir el desperdicio y adoptar procesos más consecuentes en la elección de situaciones financieras y al analizar los resultados enlazados a la dimensión ambiental, se analiza que el negocio ofrece un bajo nivel de cumplimiento en la medición formal del uso de recursos, como energía, agua y emisiones de CO₂, alcanzando únicamente un treinta y siete punto cinco por ciento 37,5% de aplicación. Este hallazgo constituye la principal brecha en términos de sostenibilidad ambiental, ya que refleja que todavía la empresa no cuenta con mecanismos sistemáticos para evaluar y controlar su impacto sobre los recursos naturales.

Esta deficiencia tiene una conexión directa con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 (ODS 12), que busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. La situación de que la valoración ambiental sea limitada impide a que el negocio empresa logre identificar oportunidades para optimizar el uso correcto de bienes, acortar desperdicios y minimizar emisiones, lo que compromete el potencial de adoptar prácticas sostenibles que sean adscritas con los patrones universales de responsabilidad ambiental. En consecuencia, este hallazgo no

solo evidencia un área crítica en el interior de la administración del negocio, y también representa un desafío clave para ejecutar las obligaciones del ODS 12.

La formalización de métodos de control ambiental junto con la adopción de guías de gestión precisas, facilitaría al negocio marchar hacia una operación más consciente y, en consecuencia, robustecer su contribución al desarrollo sostenible. En última instancia, la aceptación al inicio como el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 (ODS 16) impulsa el escudriñamiento de una mayor transparencia y entrega del balance. Dichos elementos son indispensables blindando la credulidad a nivel interno como externo, y son la garantía fundamental del alargamiento operacional bajo un marco ético e imparcial.

En su conjunto, la investigación realizada confirma que la integración de la RSE dentro del sistema de medición financiera no solo optimiza el rendimiento monetario en la empresa, también impulsa activamente la obediencia a los derechos humanos, la equidad y la sostenibilidad. Esto posiciona a Macro Hierro Michelena C.A. como una empresa comprometida con la expansión global y los principios fundamentales que impulsan un futuro más justo y sustentable. La articulación entre la sostenibilidad corporativa, el desempeño financiero y la RSE no solo potencia el crecimiento económico, origina un impacto positivo en el entorno y la comunidad donde opera la organización.

Asimismo, los resultados se vinculan con la visión de la Universidad Valle del Momboy, que aspira a ser una institución líder en innovación y transformación social. La investigación demuestra cómo el empleo de praxis sostenibles, la transparencia financiera y la equidad laboral fortalecen el desarrollo organizacional y promueven el bienestar colectivo. En conjunto, estos hallazgos reflejan la esencia de la universidad: la educación comprometida con la ética, el conocimiento aplicado y la responsabilidad hacia la comunidad, proyectando el espíritu

académico de formar profesionales representantes de la transformación favorable y sostenida en la sociedad.

Se recomienda fortalecer la incorporación de los Objetivos Institucionales del Departamento de Humanidades y Sociales (DHS) con las prácticas empresariales analizadas en esta investigación, promoviendo programas de formación y sensibilización en ética, responsabilidad social y sostenibilidad. Esto permitiría a los venideros profesionistas dominen las herramientas financieras, también conozcan el impacto humano y social de sus juicios en el seno de las empresas. Y así, consolidar el compromiso del DHS con la construcción de ciudadanos críticos, solidarios y conscientes de su papel en el desarrollo sostenible. Asimismo, se sugiere establecer proyectos de vinculación entre el DHS y las empresas locales, como Macro Hierro Michelena C.A., con el propósito de aplicar los conocimientos teóricos sobre desempeño financiero y responsabilidad social en escenarios reales. Estas alianzas contribuirían al logro de los objetivos institucionales del departamento, fomentando la investigación aplicada, la cooperación interdisciplinaria y el fortalecimiento del tejido social. De tal manera, se afianzaría una relación efectiva entre la academia y el sector productivo, basada en la ética, la equidad y la sostenibilidad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Seguidamente, se marcan las conclusiones más resaltantes del estudio. En el primer objetivo, identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A, se reveló la existencia de limitaciones en el empleo de instrumentos esenciales para evaluar su desempeño económico, especialmente concerniente a la liquidez. El uso poco frecuente de estos indicadores dificulta medir con precisión las competencias de la compañía cumplir con sus obligaciones financieras y mantener un flujo operativo estable. Esta situación subraya la magnitud de reforzar los mecanismos de vigilancia y supervisión financiera, promoviendo una gestión más sistemática y estratégica que permita tomar decisiones fundamentadas, asegurar la sostenibilidad económica y optimizar el manejo la administración de los bienes.

El segundo objetivo se compete con diagnosticar las dimensiones de la RSE, el cual presentó contrastes significativos entre los distintos ámbitos evaluados. En la faceta ambiental, se observa un nivel bajo de implementación, lo que evidencia la exigencia de integrar con mayor compromiso estrategias orientadas a la sostenibilidad, el uso racional de los bienes y la conservación del entorno. La dimensión ética presenta un avance moderado, reflejando la existencia de ciertos esfuerzos por actuar con transparencia y responsabilidad, aunque todavía se requiere consolidar estas prácticas para que tengan un impacto más profundo y duradero. En cambio, el componente social, aunque no se menciona de forma explícita, se infiere como una fortaleza, mostrando un desempeño favorable en el vínculo con el personal y la comunidad.

El tercer objetivo concerniente a diseñar un sistema de medición del desempeño financiero que integre la RSE de Macro Hierro Michelena, C.A, llevó a cabo una propuesta

integral que contemple todos los aspectos identificados en el diagnóstico previo. Esta propuesta buscó combinar indicadores financieros tradicionales con elementos de sostenibilidad, ética y compromiso social, permitiendo evaluar su desempeño económico sin desvincularse del impacto en el entorno.

El diseño del sistema pretende ser práctico y aplicable, permitiendo al negocio supervisar su rentabilidad, liquidez y eficiencia, simultáneamente que incorpore criterios de RSE que reflejen la dimensión ética y ambiental de sus operaciones. De este modo, la empresa podrá tomar decisiones más estratégicas, equilibradas y sostenibles, fortaleciendo tanto su posición financiera como su contribución al bienestar social y al desarrollo responsable del negocio.

5.2 Recomendaciones

Para fortalecer la cultura financiera, se propone realizar capacitaciones periódicas dirigidas al personal correspondiente. Estas formaciones deben enfocarse en el uso adecuado de indicadores financieros como la liquidez, el margen de utilidad neto y el retorno sobre el patrimonio (ROE). Con ello, se pretende renovar la interpretación de los resultados financieros y lograr una evaluación más precisa del desempeño económico de la compañía. De la misma manera, se recomienda establecer un mecanismo regular de revisión de los indicadores financieros, de modo que los resultados puedan analizarse de forma continua y se identifiquen oportunidades de mejora para sostener la rentabilidad y la sostenibilidad.

Se recomienda encarecidamente potenciar la gobernanza corporativa mediante la ejecución de pautas internas enfocadas en la probidad, la claridad operativa y la rendición de cuentas estricta. Esto garantiza que la resolución en las carátulas administrativas y financiera se fundamente en un cerco de proceder intachable, el cual debe ser coherente con la filosofía de la empresa y su dedicación a la Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa (SRC).

Adicionalmente, resulta crucial desarrollar un entorno laboral ético donde cada miembro del equipo entienda la trascendencia de conducirse con veracidad y transparencia. Esta práctica es vital para consolidar la credibilidad de la entidad, tanto ante sus colaboradores como frente a stakeholders externos.

Incorporar prácticas y proyectos orientados a reducir la colisión ecológica de las ejecuciones en la organización. Lo que podría incluir medidas de eficiencia energética, gestión responsable de residuos o uso sostenible de los recursos naturales. No obstante, se aconseja integrar indicadores ambientales dentro del sistema de medición del desempeño, de modo que sea viable supervisar y evaluar de manera constante los avances en la gestión ecológica. Finalmente, se alienta a involucrar activamente al personal en iniciativas ambientales o comunitarias, ya que esto fortalece su sentido de pertenencia, compromiso y motivación hacia los valores sostenibles de la empresa.

Inmediatamente de diseñar el sistema de medición del desempeño empresarial, se sugiere combinar métricas sociales y ambientales, generando un enfoque integral que refleje el verdadero rendimiento global de la compañía. También, es conveniente implementar un mecanismo periódico de revisión de estos indicadores integrados, acompañado de informes prácticos y abordables, que admita efectuar adaptaciones pertinentes.

5.3 Líneas futuras de Investigación

Una línea futura de investigación alcanzaría focalizarse en el crecimiento de sistemas de medición financiera completo que no solo integren guías contables tradicionales, sino variables vinculadas a la administración ética y ecológica que estremece promoviendo una visión más holística y estratégica de la disciplina contable.

Un ámbito de interés puede referirse a la enseñanza en contabilidad y finanzas con prácticas responsables, equilibrando la rentabilidad con el bienestar social y ambiental, y de qué forma estas competencias contribuyen al fortalecimiento institucional y económico de la comunidad.

Por último, se propone examinar el manejo de instrumentos tecnológicos y software contable avanzado para modernizar la efectividad en la medición del desempeño financiero y social. Dicha línea de investigación concedería evaluar la efectividad de conocimientos nacientes en la automatización de indicadores financieros y sociales, impulsando la mejora de la formación y praxis de la contabilidad, acondicionando a los alumnos para encarar los desafíos de un entorno empresarial progresivamente más virtual y sustentable.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Introducción

El panorama empresarial contemporáneo exige que las entidades superen la mera búsqueda de utilidades y aborden de una manera dinámica la gestión que tiene el impacto socio ambiental. Ante este requerimiento, ha surgido el impulso de desarrollar métodos analíticos que mida de forma comprensiva tanto el performance económico como la responsabilidad social. Con el propósito de abordar esta demanda, se presenta el proyecto denominado "Marco Unificado de Valoración Económica y Gestión de Impacto Social". Este enfoque innovador tiene como finalidad armonizar la eficiencia monetaria con la administración ética y sostenible de los recursos, fundamentando las bases para una expansión equilibrada y consciente desde el inicio.

El propósito central de esta propuesta es plantear un sistema de evaluación en la cual se les facilite a la empresa Macro Hierro Michelena C.A, asimismo reconocer de forma concurrente su condición financiera y su aportación a la sociedad. Esto se logra mediante la incorporación de indicadores que muestren tanto la permanencia corporativa como el impacto de las actividades sobre la colectividad y el ambiente. Adicionalmente, el procedimiento propuesto busca agilizar el progreso de la gestión estratégica al proporcionar datos veraces y oportunos, promoviendo la claridad y el sentido de responsabilidad en la organización en todas las áreas operativas. El sistema de evaluación se ha proyectado para ser flexible y plenamente adaptable, lo que facilita su uso en los distintos espacios de la empresa que permite a ajustar a las distintitas necesidades de alcances de evolución.

La herramienta facilitará la monitorización periódica de la rentabilidad, el efecto social y el impacto ambiental de la organización, mediante la descripción de informes frecuentes serán

importantes para la planificación estratégica, el análisis de tendencias y la identificación de áreas de mejora.

En síntesis, el modelo planteado busca crear un contexto de gestión integrado que fusiona el desempeño económico junto con la responsabilidad social, fomentando conocimientos basados en la sostenibilidad, ética y orientación hacia el desarrollo comunitario. Al efectuar el sistema, Macro Hierro Michelena C.A. no solo conseguirá herramientas que proporcionará la optimización en la gestión financiera, sino también un claro reflejo del compromiso al bienestar colectivo y la atención al entorno, lo que es fundamental para un crecimiento empresarial perdurable y balanceado.

6.2 Fundamentación teórica y conceptual

El desempeño financiero establece a un elemento primordial para valorar las destrezas de una organización de dar pie a los efectos económicos sostenibles, por medio de la gestión financiera. Según Gitman y Zutter (2016), “los indicadores financieros como la rentabilidad, la liquidez y el rendimiento sobre el patrimonio permiten a las organizaciones tomar decisiones estratégicas informadas y asegurar su sostenibilidad a largo plazo” (p. 75). La medición constante de estos indicadores facilita la identificación de fortaleza y áreas de mejora en la administración financiera.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es vital para lograr una fusión efectiva integrando elementos éticos y sociales en la administración empresarial. Carroll (1999) postula que la base de la RSC se fundamenta en una organización compleja de cuatro esferas interdependientes: las obligaciones económicas, el cumplimiento legal, los estándares éticos y las actividades filantrópicas. La empresa debe mantener un balance armónico entre estas esferas para producir valor añadido, tanto para sus accionistas como para la comunidad en general. En

este contexto, la perennidad organizacional se define como la aptitud intrínseca de la entidad para sostener sus operaciones de manera balanceada a largo plazo.

La inclusión de estos cuatro factores en los métodos de valoración interna reconoce el análisis estricto al grado de compromiso de la compañía con el bienestar del personal, el ambiente corporativo donde opera y el cuidado del medio ambiente. Esto representa ir más allá de la simple investigación de la consecuencia financieros a corto plazo. Elkington (1997) fue el primero en formalizar este concepto, argumentando que el 'Triple Bottom Line' o 'Triple Balance' subraya la necesidad de cuantificar el rendimiento financiero conjuntamente con las repercusiones sociales y ambientales, garantizando así una evolución corporativa sostenible y ética. En palabras del autor: "enfatisa la necesidad de medir el desempeño financiero junto con el impacto social y ambiental, garantizando un desarrollo corporativo responsable y duradero" (p. 73).

Adoptar esta óptica holística es indispensable para el progreso de sistemas de control de gestión que no solamente se restrinjan exclusivamente al seguimiento de los indicadores económicos. También que fomenten de manera positiva la ética empresarial y la factibilidad a largo plazo del negocio.

6.3 Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Proporcionar un sistema integral de medición del desempeño financiero que permita a Macro Hierro Michelena C.A. la evaluación de su rentabilidad económica y su compromiso con la responsabilidad social empresarial, fomentando la sostenibilidad, la ética corporativa y la toma de decisiones estratégicas fundamentadas.

Objetivos Específicos

Analizar los indicadores financieros clave (rentabilidad, liquidez y eficiencia) para determinar las brechas de medición en Macro Hierro Michelena C.A.

Diagnosticar las dimensiones de la RSE, para identificar las áreas críticas que requieren la integración de métricas de sostenibilidad.

Incorporar indicadores de gestión ética, ambiental y financiera para equilibrar la rentabilidad económica y el impacto social de la empresa.

6.4 Descripción de la propuesta

La propuesta denominada “Sistema integrado de desempeño económico y gestión social” tiene como objetivo facilitar a Macro Hierro Michelena C.A. herramientas integradas que favorezca a la evaluación en conjunto con el desempeño financiero y la conexión con la responsabilidad social. El sistema funcionará como un diseño integral, adoptando los indicadores financieros convencionales, como la liquidez, rentabilidad y la eficiencia operativa, con indicadores sociales y éticos que midan el impacto de la empresa en sus empleados, la comunidad y el entorno. Esta integración permitirá a la organización expresar informes transparentes, favorables para la toma decisiones valiosas para la organización, fomentando un equilibrio entre rentabilidad económica y sostenibilidad social.

La estructura del sistema propuesto se constituye en etapas determinadas como la intención de mejorar la evaluación del desempeño financiero de Macro Hierro Michelena C.A. De esta manera, la primera fase se plantea el estudio integral fundamental de los indicadores financieros en la cual se centra en tres áreas claves: rentabilidad, liquidez y eficiencia operativa. Este análisis permitirá alcanzar un enfoque visible a la situación económica de la empresa e identificar las posibles debilidades de la gestión. Partiendo de los resultados se busca fortalecer

la toma de decisiones estratégicas, promover una administración más sólida y garantizar la sostenibilidad financiera de la organización a largo plazo.

El proceso inicia con la preparación de la información financiera, la cual conlleva a reunir los nuevos estados financieros, principalmente enfocándose en los estados de resultados que corresponde a los tres últimos ejercicios contables y el estado de situación financiera. La información presentada es esencial para calcular y comprobar la firmeza que tiene los indicadores financieros. Es por ello, que los datos sean actualizados, coherentes y verificables, ya que cualquier inconsistencia podría afectar la precisión de los resultados. La confiabilidad de esta información es esencial para obtener conclusiones válidas que orienten correctamente las decisiones gerenciales.

En este sentido, al agrupar la información y adecuadamente consolidada, se procede al cálculo de los indicadores de rentabilidad, a fin de que los resultados son cruciales a la hora de conocer las potencialidades de la empresa para obtener las utilidades y el nivel de producción de sus recursos. Asimismo, los indicadores más relevantes se encuentran el margen de utilidad neta, el rendimiento sobre los activos (ROA) y el rendimiento sobre el patrimonio (ROE). Los parámetros reflejan tanto la eficiencia en la gestión financiera como el beneficio que obtienen los socios o accionistas en relación con su inversión. Su análisis facilita la identificación de oportunidades para incrementar la rentabilidad y optimizar el uso de los recursos disponibles.

En cuanto a la liquidez, el objetivo es determinar y evaluar la destreza que tiene la organización en hacer frente para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Para ello, se emplean indicadores como la razón corriente y la prueba ácida. La primera relaciona el activo corriente con el pasivo corriente, expresando la solvencia general, mientras que la segunda excluye los inventarios, ofreciendo una visión más precisa del cumplimiento inmediato de

obligaciones. Analizar estos indicadores permite valorar si la empresa mantiene un equilibrio adecuado entre sus recursos y sus deudas de corto tiempo, condición indispensable para su estabilidad financiera.

Por su parte, el indicador de eficiencia operativa mide la efectividad con que la organización optimiza los recursos en las actividades diarias. Entre los más importantes se encuentran la rotación de inventarios, la rotación de cuentas por cobrar y la rotación de activos totales. Estos índices permiten evaluar la agilidad operativa, el control interno y la productividad de los medios económicos. Una gestión eficiente en estas áreas no solo se observa la mejoría de la rentabilidad, al mismo tiempo favorece a la sostenibilidad del negocio por medio del uso racional de los activos y la disminución de costos innecesarios.

Posteriormente, se realiza la fase de análisis comparativo, en la que los resultados obtenidos se contrastan con los valores históricos de la empresa y con los promedios del sector. Esta comparación permite identificar desviaciones significativas que evidencian brechas de medición o áreas críticas que requieren atención. Evaluar el desempeño frente a empresas similares ofrece una referencia útil sobre el posicionamiento de Macro Hierro Michelena C.A. en su entorno competitivo y sobre la efectividad de sus estrategias financieras en relación con el mercado.

La interpretación de los resultados constituye una etapa esencial, ya que permite comprender las causas de las variaciones detectadas. Si la rentabilidad presenta una tendencia negativa, se deben revisar los costos, márgenes y estrategias de precios. Por su parte si la empresa llega a demostrar niveles de liquidez bajos, es necesario analizar la gestión del capital de trabajo, las políticas de cobro y pago, así como el manejo de inventarios. De igual forma, una

eficiencia operativa reducida puede deberse a procesos ineficaces o a un uso indebido de los recursos. Este análisis integral facilita la formulación de estrategias correctivas.

Para consolidar los hallazgos del análisis financiero, se recomienda elaborar un informe detallado que reúna los indicadores calculados, sus tendencias, comparaciones sectoriales y conclusiones. Dicho informe debe transformarse en un instrumento fundamental ya que sirve como base para la toma de decisiones estratégicas, dirigiendo a mejoramiento de las acciones de la rentabilidad, liquidez y eficiencia de la organización. Este documento, además de fortalecer la gestión interna, servirá indicarle a los grupos de interés la solidez y transparencia de la administración financiera de Macro Hierro Michelena C.A.

Con el fin de complementar la evaluación económica con una visión sostenible, se propone realizar un diagnóstico de las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Este proceso busca analizar el cumplimiento de principios éticos, sociales y ambientales, identificando las oportunidades de mejora en la gestión responsable. La recolección de información debe incluir documentos institucionales, programas sociales, registros ambientales y percepciones de empleados o comunidades, con el propósito de obtener una visión completa y objetiva del compromiso social y ético de la empresa.

En la dimensión ética y de gobernanza, los indicadores deben enfocarse en la existencia de un código de ética, la transparencia de los procesos, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos de corrupción. En el ámbito social, se analizan aspectos como las condiciones laborales, la seguridad y bienestar de los trabajadores, la equidad de género y la participación comunitaria. En la dimensión ambiental, los indicadores se relacionan con el consumo energético, la gestión de residuos, las emisiones y la adopción de tecnologías limpias. Este

conjunto de métricas permite evaluar el equilibrio entre desempeño económico y responsabilidad social.

Los resultados del diagnóstico deben compararse con estándares internacionales como las guías del Global Reporting Initiative (GRI) o los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Este contraste permite identificar brechas de sostenibilidad en áreas que soliciten la incorporación de nuevos programas o parámetros. La evaluación exhaustiva de las tres dimensiones facilita comprender el equilibrio entre el rendimiento económico, social y ambiental, permitiendo priorizar acciones correctivas y definir estrategias que refuercen el compromiso institucional con la sostenibilidad y la ética corporativa.

Para lograr una estabilidad entre rentabilidad y sostenibilidad, se plantea un método que conforme indicadores financieros, éticos y ambientales dentro del sistema de evaluación organizacional. Esta integración busca fortalecer la gestión responsable y respaldar la conexión con las metas económicas y la estimación empresarial. En la dimensión financiera se insertan indicadores como ROE, margen de utilidad neta y rotación de activos; en la ética, el cumplimiento del reglamento de proceder conducta junto a la transparencia; y en la ambiental, el uso energético, el empleo apto del agua y la disminución de emanaciones.

La exploración de las respuestas se obliga a abordar de manera interrelacionada, considerando cómo las dimensiones influyen entre sí. Una mayor rentabilidad no debe lograrse a costa del deterioro ambiental o de la pérdida de confianza ética. Por ello, se propone el crecimiento de planes integrales que maximicen los beneficios económicos sin comprometer los principios de sostenibilidad. Entre ellas se incluyen políticas de RSE, proyectos de eficiencia ambiental y la formación de consejos éticos encargados de supervisar la transparencia institucional y la coherencia de juicios gremiales.

La implementación del Sistema Integrado de Desempeño Económico y Gestión Social requiere una planificación estructurada que articule los resultados financieros con los indicadores éticos, sociales y ambientales. Ese sistema permitirá mejorar la transparencia, fortalecer la sostenibilidad y consolidar una gestión equilibrada entre los objetivos económicos y la RSE. Dicho proceso culmina con la producción de un informe consolidado que integre los resultados obtenidos, las conclusiones y las recomendaciones, constituyéndose en una herramienta estratégica para una gestión empresarial responsable, sostenible y competitiva.

Tabla 15*Formato 1. Registro de Indicadores financieros*

Empresas Macro Hierro Michelena C.A		Periodo de evaluación:		Responsable: _____	
Indicador	Fórmula o fuente de datos	Valor actual	Valor anterior	Variación (%)	Observaciones/ Comentarios
Ventas netas	Estados de resultados				
Utilidad neta	Estados de resultados				
Activos totales	Balance general				
Patrimonio	Balance general				
Pasivo corriente	Balance general				
Margen de utilidad neta	Utilidad neta / Ventas netas x 100				
Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)	Utilidad neta / Patrimonio x 100				
Razón corriente	Activo corriente / Pasivo corriente				
Rotación de activos	Ventas netas / Activos totales				

Tabla 16

Formato 2. Registro de Indicadores Éticos y Sociales

Empresas Macro Hierro Michelena C.A		Periodo de evaluación:			Responsable: _____
Indicador	Fórmula / Método de recolección	Valor actual	Meta o estándar	Cumplimiento (%)	Observaciones/ Acciones correctivas
Existencia y cumplimiento del código de ética	Documentación institucional				
Empleados capacitados en ética y valores (%)	Registro de capacitación				
Índice de satisfacción laboral	Encuestas internas				
Participación en programas comunitarios (%)	Informes de RSE				
Denuncias o conflictos internos gestionados	Registros internos				
Nivel de transparencia en la gestión	Auditorías internas / externas				
Actividades de responsabilidad social ejecutadas	Repostes de proyectos				

Tabla 17*Formato 3. Registro de Indicadores Ambientales*

Periodo de evaluación:						
Empresas Macro Hierro Michelena C.A			Responsable: _____			
Indicador	Unidad de medida	Valor actual	Valor anterior	Variación (%)	Meta ambiental	Observaciones/ Recomendaciones
Consumo de energía eléctrica	kWh/ mes					
Consumo de agua	m ³ / mes					
Gestión total de residuos	kg / mes					
Porcentaje de residuos reciclados	%					
Emisiones de CO ₂	Toneladas / año					
Programas ambientales activos	Cantidad					
Inversiones en sostenibilidad	USD/ año					

Tabla 18*Estructura de Costos del Sistema Integrado de Desempeño Económico y Gestión Social*

Concepto	Detalle	Cantidad / Unidad	Costo Unitario (USD)	Costo total (USD)	Observación
Personal interno	Horas de trabajo del departamento financiero y de RSE dedicadas al sistema	200 horas	5,00	1.000,00	Se aprovecha el personal existente sin necesidad de contratación externa
Capacitación	Cursos y talleres para el personal sobre indicadores financieros, sociales y ambientales	2 talleres	250,00	500,00	Incluye materiales y honorarios de facilitadores
Elaboración de manuales y formatos	Diseño de documentos, procedimientos y formatos de recolección de información	1 paquete	200,00	200,00	Manuales para uso interno, impresos o digitales
Software y plataformas digitales	Licencia y utilización de plataformas existentes para análisis de datos	1 paquete	0,00	0,00	Se aprovechan plataformas ya disponibles en la empresa
Materiales de oficina y papelería	Impresiones, carpetas y suministros varios	Estimado	50,00	50,00	Apoyo lógico para la documentación del sistema
Total estimado				1.750,00	Costos moderados, sostenibles y compensados por los beneficios del sistema

6.5 Factibilidad de la propuesta

6.5.1 Factibilidad Técnica

La propuesta es técnicamente viable, considerando que la compañía tiene la obligación de contar con recursos tecnológicos y el personal capacitado para colocar en marcha el implementar un sistema integral de medición del desempeño financiero y la RSE. Avalando que esto se lleve a cabo, es fundamental contar con equipos informáticos actualizados, acceso a software de gestión y análisis de datos, así como una plataforma digital que permita centralizar y encausar los datos financieros, éticos y ambientales. Además, es necesario disponer de una conexión estable a internet y respaldo en la nube, lo que facilitará la comunicación, el almacenamiento y la ejecución en tiempo real.

Y para asegurar la factibilidad técnica en relación con respecto al trabajador capacitado, se requiere personal con competencias en análisis financiero, gestión ambiental y RSE. De la misma manera, es primordial que dispongan de habilidades tecnológicas y manejo de sistemas de información, conectadas con una actitud ética, colaborativa y orientada a la mejora continua, que garantice una gestión plena y sustentable del desempeño organizacional.

Los indicadores financieros y sociales se pueden recopilar mediante herramientas de contabilidad y encuestas internas, mientras que el análisis y procesamiento de los datos se lograría realizar con software estándar de gestión y hojas de cálculo avanzadas. Además, la experiencia del equipo en temas financieros y de RSE asegura que la implementación se pueda realizar de manera eficiente y precisa.

6.5.2 Factibilidad Económica

En el ámbito económico, la propuesta es accesible y sostenible. La implementación del sistema no requiere grandes inversiones, ya que se utilizarán recursos efectivos en el negocio,

por ejemplo el personal del departamento financiero y de RSE, así como plataformas digitales que ya se encuentran disponibles. Los costos asociados, como la capacitación o la confección de guías, son moderados y se compensan con los beneficios de contar con información más precisa para la elección, renovando la eficiencia operativa y la huella indiscutible de las actividades corporativas.

6.5.3 Factibilidad Legal

La propuesta se ajusta a la normativa vigente, ya que integra indicadores financieros y de RSE incluidas en el marco legal que regula la contabilidad, la ética empresarial y la gestión ambiental. No se requiere modificar leyes ni regulaciones externas, y el sistema propuesto respeta las obligaciones fiscales, laborales y ambientales de la compañía. También, permite que Macro Hierro Michelena C.A. fortalezca sus políticas internas de cumplimiento, promoviendo transparencia y buenas prácticas en la gerencia administrativa.

6.5.4 Factibilidad Operativa

La propuesta es operativamente factible, ya que puede integrarse a los procesos existentes de la compañía sin interrumpir sus operaciones diarias. Las actividades se planifican de manera secuencial, garantizando que el personal pueda contribuir en la recolección de datos, análisis y validación del sistema sin afectar la productividad. Además, se contempla la capacitación del personal y la fabricación de guías de uso que simplifiquen su instauración, asegurando que el sistema sea funcional, sostenible y adaptable a futuras necesidades del negocio.

6.6 Evaluación e implementación de la propuesta

Tabla 19

Plan de acción para la implementación de la propuesta

Objetivo Específico	Estrategias	Acciones	Responsables	Plazo (Trimestral)	Indicadores de Evaluación
Identificar los indicadores financieros actualmente aplicados en Macro Hierro Michelena C.A.	Revisión de registros contables y entrevistas con personal clave	- Analizar estados financieros y reportes contables.- Realizar entrevistas al personal del departamento de finanzas.- Recopilar los indicadores utilizados.	Departamento de Finanzas y equipo de investigación	Enero - Marzo 2026	- Informe de indicadores actuales.- Listado de métricas financieras aplicadas.- Número de entrevistas realizadas.
Diagnosticar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial presentes en la empresa	Aplicación de encuestas y análisis de políticas internas	- Diseñar y aplicar encuestas sobre prácticas éticas, sociales y ambientales.- Revisar políticas y programas internos de RSE.- Elaborar diagnóstico del estado de la RSE.	Departamento de RSE y equipo de investigación	Enero - Marzo 2026	- Informe de diagnóstico social.- Porcentaje de áreas evaluadas.- Nivel de cumplimiento de políticas RSE.
Diseñar un sistema integral de medición que combine los indicadores financieros y de RSE	Integración de resultados y desarrollo de modelo de medición	- Elaborar el modelo de sistema de medición integral.- Definir indicadores clave de desempeño financiero y social.- Validar el sistema con directivos.- Elaborar manual de aplicación del sistema.	Equipo de investigación, Finanzas y RSE	Abril - Junio 2026	- Modelo de sistema validado.- Manual de aplicación disponible.- Nivel de aceptación por parte de directivos y personal clave.

Fuente: Elaboración propia.

La implementación de la propuesta “Sistema integrado de desempeño económico y gestión social” se realizará mediante un plan de acción estructurado que combina actividades financieras y sociales de manera secuencial. Inicialmente, se llevará a cabo la identificación de los indicadores financieros existentes y el diagnóstico de las dimensiones de responsabilidad social en la empresa. Esto incluirá la revisión de registros contables, entrevistas con el personal clave y la aplicación de encuestas internas para evaluar el cumplimiento de políticas éticas, sociales y ambientales. Esta fase permitirá recopilar información confiable y establecer un panorama claro sobre el desempeño actual de la organización.

6.7 Conclusión del capítulo

La propuesta “Sistema integrado de desempeño económico y gestión social” para Macro Hierro Michelena C.A. permite establecer un enfoque integral que combina la evaluación financiera con la RSE, brindando a la empresa instrumentos claros y prácticos para monitorear su rentabilidad, liquidez, eficiencia y compromiso social. Al integrar indicadores financieros y sociales en un mismo sistema, la organización se permite elegir tácticas sustentadas, asegurando un equilibrio entre la sostenibilidad económica y la huella indiscutible en sus empleados, la comunidad y el entorno.

El diseño por fases de la propuesta, que contempla la identificación de indicadores, el diagnóstico de las dimensiones de la RSE y la construcción de un sistema integral de medición, asegura un proceso ordenado y aplicable. El uso de encuestas, entrevistas, análisis de documentos y formatos digitales facilita la recolección y el procesamiento de información, a diferencia de la aprobación y capacitación del personal garantiza que el sistema sea implementado de manera eficiente y sostenible. Esto fortalece la cultura organizacional y fomenta la transparencia, la ética y la RSE.

De igual forma, la factibilidad técnica, económica, legal y operativa de la propuesta evidencia que su implementación es realista y beneficiosa. El plan de acción detallado, con actividades, responsables, estrategias y plazos, permite un seguimiento claro de los avances y asegura la adquisición de respuestas medibles. En conjunto, la propuesta compone un instrumento táctico que beneficia al desarrollo sostenible de Macro Hierro Michelena C.A., potenciando su desempeño financiero mientras promueve prácticas responsables y socialmente conscientes, consolidando a la empresa un referente de gestión ética y eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64623932002>
- Alfonzo Villegas, N. Y., Hidalgo Espinoza, J. M. (2023). Responsabilidad social empresarial en el desempeño financiero de las instituciones bancarias. *PostdocUBA*. 5(2). <https://revistasuba.com/index.php/POSTDOCTUBA/article/view/667>
- Álvarez Tapias, K. A. (2022). *Análisis de las principales estrategias pedagógicas en el proceso enseñanza aprendizaje de textos literarios en el bachillerato* [Trabajo de grado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/27484>
- Arias. (2006). *Capítulo III Marco Metodológico*. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0106007/cap02.pdf> 91 99 85 39 56
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. (6° ed). Caracas: Editorial Episteme, C.A <https://abacoenred.org/wpcontent/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf1.pdf>
- Arias. (2012). *Capítulo II Marco Teórico*. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0106007/cap02.pdf> 91 99 85 39 56
- Arias González, J. L. (2021). Guía para elaborar la operacionalización de variables. *Espacio I+D, Innovación más Desarrollo*, 10(28). <https://doi.org/10.31644/IMASD.28.2021.a02>
- Backlund, A. (2000). The definition of system [La definición de sistema]. *Emerald Publishing*, 29(4), 444-451. https://doi.org/10.1108/03684920010322055?urlappend=%3Futm_source%3Dresearchgate.net%26utm_medium%3Darticle
- Bravo, J. (2017). Factores que afectan la sostenibilidad y el crecimiento de las pequeñas empresas en la ciudad de Bucaramanga - Santander - Colombia. *Revista de investigación SIGMA*. 4. (1), 65-81. Recuperado de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/65-81/1076>

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2013). *Financial management: Theory & practice*. Cengage Learning. [Administración financiera: teoría y práctica]. *Theoretical Economics Letters*, 7(4). <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2055998>
- Canals, J. (2000). *L gestión del crecimiento de la empresa*. Editorial Mc Graw Hill. <https://www.ope20156.unlu.edu.ar/pdf/crecimiento.pdf>
- Cansino del Castillo. C., Morales Parragué. M. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial*. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/122747>
- Cardona. (1962). *Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito de la empresa: enfoque empírico*. [trabajo de grado, Universidad de Cantabria]. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/20514/Tamargo%20P%C3%A9rez,%20Alejandro.pdf?sequence=1>
- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders [La pirámide de la responsabilidad social corporativa: Hacia la gestión moral de los grupos de interés organizacionales]. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct [Responsabilidad social corporativa: evolución de un constructo definicional]. *Business & Society* 38(3), 268-295. https://www.researchgate.net/publication/282441223_Corporate_social_responsibility_Evolution_of_a_definitional_construct
- Comisión Europea. (2011). *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones: Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas*. Comisión Europea. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:es:PDF>
- Constitucion de la Republica Bolivariana de Venezuela (1999). *Justicia Venezuela*. <https://venezuela.justia.com/federales/constitucion-de-la-republica-bolivariana-de-venezuela/>
- Díaz, N., & Lima, M. (2015). Responsabilidad social interna: entre la diferencia y el discurso en el escenario organizacional. *Cadernos EBAP0045*, 13 (2), 346-368. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323236212009>

- Dupré, L. (1993). The common good and the open society [El bien común y la sociedad abierta]. *The Review of Politics*, 55(4), 687- 712. <https://doi.org/10.1017/S0034670500018052>
- Durkheim, E. (1990). *Les règles de la méthode sociologique* [Las reglas del método sociológico]. Press Universitaires de France. [https://acms.es/wp-content/uploads/2018/11/durkheim_emile - las reglas del metodo sociologico 0.pdf](https://acms.es/wp-content/uploads/2018/11/durkheim_emile_-_las_reglas_del_metodo_sociologico_0.pdf)
- Elkington, J. (1997). Should the Evolution of Stakeholder Theory Be Discontinued Given Its Limitations? [¿Debería interrumpirse la evolución de la teoría de los stakeholders dadas sus limitaciones?]. *Theoretical Economics Letters* 7 (5), 1357-1381. <https://doi.org/10.4236/tel.2017.75092>
- Elkington, J. (1998). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business [Caníbales con tenedores: el triple resultado de los negocios del siglo XXI]. *Journal of Business Ethics*, 23(2). 222-231. <https://doi.org/10.1023/A:1006129603978>
- España-Merchan, A. Y. (2023). Responsabilidad Social Empresarial hacia la implementación de prácticas ambientales en Ecuador. *Revista Amazónica Ciencias y Economía*, 2(2), e475. <https://doi.org/10.51252/race.v2i2.475>
- Flores-Gonzalez, I., Fernández-Pulido, A., Bermúdez-Colina, Y. (2024). Responsabilidad Social Empresarial: perspectiva de los empleados de un establecimiento comercial en Venezuela. *Revista Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 9(32). 7-18. <https://servicio.bc.uc.edu.ve/ingenieria/revista/Inge-Industrial/vol9-n32/art01.pdf>
- Freeman, R. E. (2010). Strategic management: A stakeholder approach [Gestión estratégica: Un enfoque basado en las partes interesadas]. *Cambridge University Press*, 6(1). [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjtlaadkozje\)\)/reference/referencespapers?referenceid=1108718](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjtlaadkozje))/reference/referencespapers?referenceid=1108718)
- García, L. (2025). *Los antecedentes de la investigación*. Centro de Lectura y Escritura. <https://celee.uao.edu.co/antecedentes-de-investigacion/>
- Gaytán, J. (2015). Indicadores financieros y económicos. *Mercado y negocios*, 16(2), 81-95. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i32.5402>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). *Principios de administración financiera* (14.ª ed.). Editorial Pearson Educación.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2016). *Principles of Managerial Finance* [Principios de administración financiera] (15th ed.). Pearson Educación.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.
[https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia de la investigacion - roberto hernandez sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia%20de%20la%20investigacion%20-%20roberto%20hernandez%20sampieri.pdf)
- Hofstede, G. (1980). Culture's Consequences: International Differences in work-related values [consecuencias de la cultura: Diferencias internacionales en los valores laborales]. *Beverly Hills, CA*, 4(4), 474. <https://doi.org/10.1177/017084068300400409>
- Hurtado. (2002). *Capítulo III Marco Metodológico*. Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0094262/cap03.pdf>
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales* (4a ed.). McGraw Hill. <https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- Kizner. (1973). Emprendimiento innovador y crecimiento económico: abriendo la caja negra desde la investigación académica. *Información Comercial Española*, 904, 11-24. <https://doi.org/10.32796/ice.2018.904.6521>
- Kuder, G. F., & Richardson, M. W. (1937). The theory of the estimation of test reliability. *Psychometrika*, 2(3), 151-160. <https://doi.org/10.1007/BF02288391>
- Medina, L. M. (2006). La responsabilidad social de la empresa. *X Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas A.C.* <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46711307>
- Méndez Álvarez, C. E. (1994). *Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas* (2.^a ed.). McGraw-Hill. <https://sea8401dd76b4febd.jimcontent.com/download/version/1564230307/module/14444440630/name/MENDEZ%20ALVAREZ%20%20Metodologia%20Investigacion%20Ciencias%20Economicas%20y%20Administrat.pdf>
- Mendiola, A. (2015). *Desempeño Financiero*. Portal FinDev. <https://www.findevgateway.org/es/%20temas/desempe%C3%B1o-financiero>
- Mejía, C. (1998). *Valor agregado, eficiencia y productividad*. Planning consultores gerenciales. http://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Octubre1998.pdf
- Millan. (2010). *Universidad Rafael Beloso Chacín*. <https://virtual.urbe.edu>

- Montero, P. (2011). Valoración de empresas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 1(1), 31-34. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504550951005>
- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*. 8, 1-24 (Edición especial 2021). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Payne, S., & Calton, J. (2004). Exploring Research Potentials and Applications for Multi-stakeholder Learning Dialogues [Explorando el potencial de investigación y las aplicaciones para diálogos de aprendizaje entre múltiples partes interesadas]. *Journal of Business Ethics*, 55(1), 71-78. <https://doi.org/10.1007/s10551-004-1570-1>
- Pelekais y Aguirre. (2008). *Capítulo II Marco Teórico*. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0106007/cap02.pdf> 91 99 85 39 56
- Plataforma de Responsabilidad Social Ecuador. (2009). Boletín Informativo N° I: Sociedad Civil en Responsabilidad Social. Recuperado de https://www.care.org.ec/wp-content/uploads/biblioteca_virtual/responsabilidad%20social/Boletin-Version-Final.pdf
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value [La gran idea: crear valor compartido]. *Harvard Business Review*, 89, 2-17. <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1304214>
- Rivera Mena, L. A. (2019). *Indicadores financieros para el sector alimentos y bebidas de las pequeñas y medianas empresas del distrito metropolitano de Quito*. [Trabajo de grado, Escuela Politécnica Nacional]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20474/1/CD%209961.pdf>
- Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*,(8) 2, 26. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Robbins, S. P., & DeCenzo, D. A. (2009). *Fundamentals of management: Essential concepts and applications* (6ta ed.) [Fundamentos de administración. Conceptos esenciales y aplicaciones]. *Pearson Educación*.
- Rochlin. (2005). Llevar la responsabilidad corporativa al ADN de su empresa, *Harvard Review*, Vol. 83, núm. 8, 31–38. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522605>

- Roffé y Gonzalez. (2024). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura. *Vision de Futuro*, (28)1, 195-220. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.28.01.006.es>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). *Fundamentos de finanzas corporativas* (11.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Rubio-Misas, M., & Fernández, M. (2016). Análisis de la solvencia de las mutualidades de prevención social. *Revista de Estudios Regionales*, (107), 63-85. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75549850003>
- Rubio, P. (2007). *Manual de Análisis Financiero*. Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/255>
- Salazar. (2017). Determinantes del desempeño financiero: un estudio a las constructoras de la provincia de Tungurahua. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 2273–2285. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.415>
- Salvendy, G. (1994). *Capítulo II Marco teórico*. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacin. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0089366/cap02.pdf>
- Smith, A. (2016). *Empresas según diferentes autores*. Significadosweb. <https://significadosweb.com/concepto-de-empresa-segun-diferentes-autores-definicion-y-que-es/>
- Tamayo. (2003). *Capítulo III Metodología de la investigación*. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacin. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0097034/cap03.pdf>
- Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa S.A. DE C.V. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf
- Tapia, C., & Jimenez, J. (2018). *Cómo entender finanzas sin ser financiero*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/ereader/unanicaragua/123437>
- Tapia, C., & Jimenez, J. (2018). *Indicadores Financieros En Las Empresas Dedicadas A Las Actividades De Compra-Venta, Alquiler Y Explotación De Bienes Inmuebles De La Provincia De Santa Elena, Periodo 2018-2021*. [Trabajo de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/c5155d72-1d08-4dd9-b35a-f57683a103fe/content>

Verduzco, A. (2006). La responsabilidad social empresarial: de la dimensión corporativa a la personal. *The Anáhuac Journal*, 6(1), 100-111.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522605>

ANEXOS

Anexo 1

Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA: DOCTORADO EN DESARROLLO HUMANOS SUSTENTABLE

Estimado(a) participante,

Agradecemos su valiosa disposición y tiempo para colaborar en esta entrevista. Su contribución es fundamental para el desarrollo de la investigación: **SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MACRO HIERRO MICHELENA C.A.**

Es importante esta investigación ya que puede ayudar a la empresa a integrar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un modelo de negocio, donde mejora la imagen ante los consumidores creando confianza en la comunidad, de igual forma medirá y analizará el impacto del desempeño financiero dando progresos en varias áreas de la empresa que contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo, asimismo, integrando proyectos, programas de beneficio social, educación y salud.

A fines de alcanzar los aportes esperados, el objetivo de la investigación, es: **Proponer un sistema de medición del desempeño financiero que integre la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.**

Anexo 1 (cont.)


Se garantiza que la información que usted proporcione será tratada bajo los más estrictos principios de confidencialidad y anonimato. Las respuestas recabadas serán utilizadas exclusivamente con fines académicos y de investigación.

Instrucciones:

1. Este instrumento constará de veintidós (22) preguntas. Cada pregunta ofrece dos (2) alternativas de respuesta para que usted seleccione la que mejor represente su opinión.
2. Leer detenidamente cada uno de los enunciados presentados en las preguntas. Asegúrese de comprender completamente la pregunta antes de seleccionar su respuesta.
3. Seleccione una (1) sola respuesta para cada pregunta, marcando con una equis (X) la alternativa que considere correcta o que mejor corresponda a su posición personal.
4. Si tiene alguna duda o necesita aclaración sobre alguna pregunta, no dude en consultar con el encuestador presente.
5. Sus respuestas serán tratadas con total confidencialidad y anonimato. No se le pedirá información personal que pueda identificarlo.
6. Responda a las preguntas de la manera más honesta y precisa posible, reflejando su percepción y experiencia personal.
7. Preguntas dicotómicas: Utilice la siguiente opciones para seleccionar su respuesta:

SI	NO

Atentamente


BR. Daiyaney Sarai Laguardo Dávila
 C.I: V- 28.693.798


BR. María Daniela Zabala Medina
 C.I: V- 19.597.167

Anexo 1 (cont.)

Nº	Ítems	Alternativas de respuesta	
Objetivo 1: Identificar los indicadores financieros aplicados en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.			
Variable: Sistema de Medición del Desempeño Financiero			
Dimensión: Indicadores Financieros			
Indicador: Rentabilidad		Si	No
1	¿Presenta la empresa niveles de rentabilidad?		
2	¿Impacta la responsabilidad social positivamente en el desempeño financiero de la empresa?		
Indicador: Liquidez			
3	¿Cuenta la empresa con una liquidez estable?		
4	¿Mantiene la empresa una liquidez a largo plazo para cumplir con sus compromisos?		
Indicador: Solvencia			
5	¿Considera usted que la empresa mantiene niveles de solvencia sólidos?		
6	¿Implementa la empresa constantemente estrategias para mantenerse solvente?		
Indicador: Eficiencia			
7	¿Optimiza la empresa los recursos durante procesos operativos de producción?		
8	¿Aplica la empresa estrategias para medir la eficiencia productiva y económica?		
Indicador: Crecimiento			
9	¿Mantuvo la empresa durante el primer semestre del año niveles de crecimiento económico?		
10	¿Otorga la empresa financiamiento en búsqueda de incrementar su crecimiento económico?		
Indicador: Valoración empresarial			
11	¿Los procesos financieros son valorados por la razón de sus ingresos y egresos?		
12	¿Considera usted que la empresa Macro Hierro Michelena C.A., aprecia el impacto que tiene las iniciativas de la responsabilidad social en su valoración empresarial?		

Anexo 1 (cont.)

Items		Alternativas de respuesta	
Objetivo 2: Diagnosticar las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.			
Variable: Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Macro Hierro Michelena, C.A.			
Dimensión: Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial			
Indicador: Dimensión Financiera		Si	No
13	¿Invierte la empresa en iniciativa de responsabilidad social como parte de su compromiso?		
14	¿Establece la empresa metas financieras que integran la responsabilidad social en su planificación estratégica?		
Indicador: Dimensión Social			
15	¿Desarrolla la empresa programas sociales que beneficien la comunidad?		
16	¿La empresa ha incrementado su enfoque social en actividades dirigidas a la comunidad y los empleados?		
Indicador: Dimensión Ambiental			
17	¿Realiza la empresa proyectos en materia sustentable que beneficien a su entorno?		
18	¿Los líderes de la empresa Macro Hierro Michelena C.A. incentivan al personal a la concientización sobre las prácticas sostenibles?		
Indicador: Dimensión Ética			
19	¿Cree usted que la empresa aplica la ética en todos sus procesos?		
20	¿Todo el equipo de personas de la empresa es <u>cumplidora</u> de obligaciones y normativas institucionales y gubernamentales?		
Indicador: Dimensión cultural			
21	¿Organiza la empresa actividades que fomenten la cultura y las tradiciones de la localidad como aporte organizacional?		
22	¿Promueve la empresa la cultura local a través de sus iniciativas de responsabilidad social?		

Anexo 2

Instrumento de validación

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Respetada Prof Lilibana Rivera-

Presente

Considerando su condición de experta, tengo el agrado de dirigirme a usted con el propósito de solicitar su valioso aporte para la validación del instrumento que anexo a la presente. El cual tiene por objeto obtener información para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación: **SISTEMA DE MEDICION DEL DESEMPEÑO FINANCIERO INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MACRO HIERRO MICHELENA C.A**, que conduce **Daiyaney Sarai Laguado Dávila, María Daniela Zabala Medina**, para optar al título de **Licenciadas en Contaduría Pública**.

El objetivo de la investigación, es: **Proponer un Sistema de Medición del Desempeño Financiero que Integre la Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Macro Hierro Michelena C.A**

Puede plasmar sus respuestas, en el formato de validación que se ha diseñado al efecto, le agradezco las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre su contenido, las cuales serán consideradas para enriquecer y/o mejorar el instrumento.

BR. Daiyaney Sarai Laguado Dávila
C.I: V- 28.693.798

Atentamente

BR. María Daniela Zabala Medina
C.I: V- 19.597.167

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Fecha: 02/10/2025

Nombre del Experto: Liliana Rivera

Estudios realizados (Por favor especifique el título académico obtenido en cada caso).

Pregrado: Ingeniero de Petróleo

Especialización:

Maestría: Administración de Empresas, Ciencias de la Educación.

Doctorado:

Instrucciones:

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Indicadores a considerar:

Claridad: Comprensión del enunciado por parte de la población objetivo.

Congruencia: Consistencia del ítem con el constructo teórico.

Pertinencia: Grado en que cada ítem mide lo que pretende medir.

Suficiencia: Adecuación del número de ítems para medir cada dimensión.

Escala de medición:

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Anexo 2 (cont.)

Aspectos a Evaluar:

Item	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Suficiencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x				x				x				x				
2	x				x				x				x				
3	x				x				x				x				
4	x				x				x				x				
5	x				x				x				x				
6	x				x				x				x				
7	x				x				x				x				
8	x				x				x				x				
9	x				x				x				x				
10	x				x				x				x				
11	x				x				x				x				
12	x				x				x				x				

Anexo 2 (cont.)

13	x				x				x				x			
14	x				x				x				x			
15	x				x				x				x			
16	x				x				x				x			
17	x				x				x				x			
18	x				x				x				x			
19	x				x				x				x			
20	x				x				x				x			
21	x				x				x				x			
22	x				x				x				x			

Observaciones Generales:

Experto

Apellidos y Nombres: Rivera Artigas Liliana

Firma:



Anexo 2 (cont.)



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Respetada Prof Karla Dunn

Presente

Considerando su condición de experta, tengo el agrado de dirigirme a usted con el propósito de solicitar su valioso aporte para la validación del instrumento que anexo a la presente. El cual tiene por objeto obtener información para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación: **SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MACRO HIERRO MICHELENA C.A**, que conduce **Daiyaney Sarai Laguado Dávila, María Daniela Zabala Medina**, para optar al título de **Licenciadas en Contaduría Pública**

El objetivo de la investigación, es: **Proponer un Sistema de Medición del Desempeño Financiero que Integre la Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Macro Hierro Michelena C.A**

Puede plasmar sus respuestas, en el formato de validación que se ha diseñado al efecto, le agradezco las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre su contenido, las cuales serán consideradas para enriquecer y/o mejorar el instrumento.

Atentamente

BR. Daiyaney Sarai Laguado Dávila
C.I: V- 28.693.798

BR. María Daniela Zabala Medina
C.I: V- 19.597.167

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Fecha: 5/10/2025

Nombre del Experto: Karla Dunn

Estudios realizados

Pregrado: Abogado

Especialización:

Maestría: Maestría en Gerencia Administrativa, mención Talento Humano

Doctorado:

Instrucciones:

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Indicadores a considerar:

Claridad: Comprensión del enunciado por parte de la población objetivo.

Congruencia: Consistencia del ítem con el constructo teórico.

Pertinencia: Grado en que cada ítem mide lo que pretende medir.

Suficiencia: Adecuación del número de ítems para medir cada dimensión.

Escala de medición:

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Anexo 2 (cont.)

Aspectos a Evaluar:

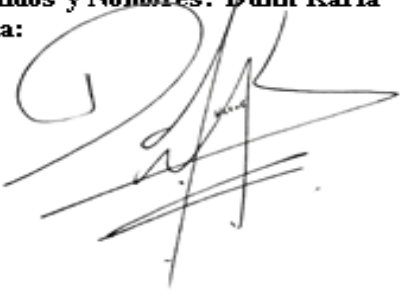
Item	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Suficiencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x				x				x				x				
2	x				x				x				x				
3	x				x				x				x				
4	x				x				x				x				
5	x				x				x				x				
6	x				x				x				x				
7	x				x				x				x				
8	x				x				x				x				
9	x				x				x				x				
10	x				x				x				x				
11	x				x				x				x				
12	x				x				x				x				

Anexo 2 (cont.)

13	x				x				x				x				
14	x				x				x				x				
15	x				x				x				x				
16	x				x				x				x				
17	x				x				x				x				
18	x				x				x				x				
19	x				x				x				x				
20	x				x				x				x				
21	x				x				x				x				
22	x				x				x				x				

Observaciones Generales:

Experto
Apellidos y Nombres: Dum Karla
Firma:



Anexo 2 (cont.)



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA
INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Respetado Prof Gilberto Rojas.-

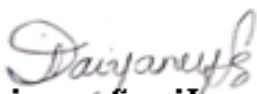
Presente

Considerando su condición de experta, tengo el agrado de dirigirme a usted con el propósito de solicitar su valioso aporte para la validación del instrumento que anexo a la presente. El cual tiene por objeto obtener información para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación: **SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MACRO HIERRO MICHELENA C.A**, que conduce **Daiyaney Sarai Laguado Dávila, María Daniela Zabala Medina**, para optar al título de **Licenciadas en Contaduría Pública**

El objetivo de la investigación, es: **Proponer un Sistema de Medición del Desempeño Financiero que Integre la Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Macro Hierro Michelena C.A**

Puede plasmar sus respuestas, en el formato de validación que se ha diseñado al efecto, le agradezco las observaciones o sugerencias que pueda hacer sobre su contenido, las cuales serán consideradas para enriquecer y/o mejorar el instrumento.

Atentamente


BR. Daiyaney Sarai Laguado Dávila
C.I: V- 28.693.798


BR. María Daniela Zabala Medina
C.I: V- 19.597.167

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Fecha:

Nombre del Experto: Gilberto Rojas

Estudios realizados (Por favor especifique el título académico obtenido en cada caso).

Pregrado:

Especialización:

Maestría:

Doctorado:

Instrucciones:

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Indicadores a considerar:

Claridad: Comprensión del enunciado por parte de la población objetivo.

Congruencia: Consistencia del ítem con el constructo teórico.

Pertinencia: Grado en que cada ítem mide lo que pretende medir.

Suficiencia: Adecuación del número de ítems para medir cada dimensión.

Escala de medición:

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Anexo 2 (cont.)

Aspectos a Evaluar:

Item	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Suficiencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x				x				x				x				
2	x				x				x				x				
3	x				x				x				x				
4	x				x				x				x				
5	x				x				x				x				
6	x				x				x				x				
7	x				x				x				x				
8	x				x				x				x				
9	x				x				x				x				
10	x				x				x				x				
11	x				x				x				x				
12	x				x				x				x				

Anexo 2 (cont.)

13	x				x				x				x				
14	x				x				x				x				
15	x				x				x				x				
16	x				x				x				x				
17	x				x				x				x				
18	x				x				x				x				
19	x				x				x				x				
20	x				x				x				x				
21	x				x				x				x				
22	x				x				x				x				

Observaciones Generales:

Experto

Apellidos y Nombres:

Firma:

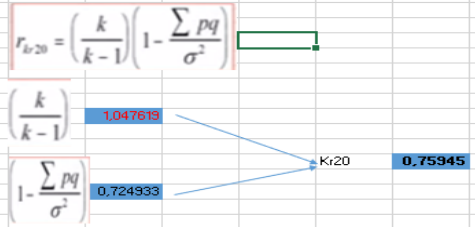
Anexo 3

Prueba de Confiabilidad KR20

	PREGUNTAS																						
PERSON	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
2	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7
3	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	10
4	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	12
5	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	7
6	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	11
7	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	10
8	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	14
9	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	10
10	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	7
11	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	12
12	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	15
13	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	11
14	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
15	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	15
16	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	17
17	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	19
18	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	12
19	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	9
20	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	13
TOTALES	10	10	0	12	13	8	17	11	11	15	15	14	11	16	15	16	6	9	11	11	11	9	
P	0,5	0,5	0	0,6	0,65	0,4	0,85	0,55	0,55	0,75	0,75	0,7	0,55	0,8	0,75	0,8	0,3	0,5	0,6	0,55	0,55	0,5	
Q	0,5	0,5	1	0,4	0,35	0,6	0,15	0,45	0,45	0,25	0,25	0,3	0,45	0,2	0,25	0,2	0,7	0,6	0,5	0,45	0,45	0,6	
P*Q	0,3	0,25	0	0,24	0,23	0,24	0,13	0,25	0,25	0,19	0,19	0,21	0,25	0,16	0,19	0,16	0,2	0,2	0,2	0,25	0,25	0,2	

$\sum (p \cdot q)$	4,6
σ^2	17
k	22

DONDE:
 K= NUMERO DE ITEMS DEL INSTRUMENTO
 P= PORCENTAJE DE LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON CORRECTAMENTE CADA ITEM
 Q= PORCENTAJE DE LAS PERSONAS QUE RESPONDIERON INCORRECTAMENTE CADA ITEM
 D2= VARIANZA TOTAL DEL INSTRUMENTO



Anexo 4 Aprobación del tutor

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi Carácter de Tutor(a) del Trabajo de Grado Titulado: **SISTEMA DE MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO FINANCIERO INTEGRANDO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE MACRO HIERRO MICHELENA C.A.**, realizada por: María Daniela Zabala Mejía, titular de la cédula de identidad N° V- 19.567.167 y Daiyaney Sarai Laguado Dávila, titular de la cédula de identidad N° V- 28.693.798 para optar por el título de Licenciada en Contaduría Pública, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido ante la presentación pública y la evaluación por parte del jurado que se asigne.

Atentamente,

Marilyn Briceño

Fecha: 03 de noviembre de 2025