

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE CONTADURIA PUBLICA



**FUNDAMENTOS TEORICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA
CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA COMUNIDAD LAS “DELIAS PARROQUIA
DOMINGO PEÑA MUNICIPIO LIBERTADOR DEL ESTADO MÉRIDA**

PRESENTADO POR:

ARAQUE B. LUZ BETANIA

C.I: V. 27.777.426

PARRILLO M. FIORELLA GUISEPPINA

C.I. V: 28.445.989

TRUJILLO, VENEZUELA 2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESCUELA DE CONTADURIA PUBLICA



**FUNDAMENTOS TEORICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA
CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN LA COMUNIDAD LAS “DELIAS PARROQUIA
DOMINGO PEÑA MUNICIPIO LIBERTADOR DEL ESTADO MÉRIDA**
**Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciada en Contaduría
Pública y Licenciada en Administración de Empresas**

PRESENTADO POR:

ARAQUE B. LUZ BETANIA

C.I: V. 27.777.426

PARRILLO M. FIORELLA GUISEPPINA

C.I. V: 28.445.989

TUTORA

PROF. MAIRA MALDONADO

TRUJILLO, VENEZUELA

2024


VEREDICTOS

VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

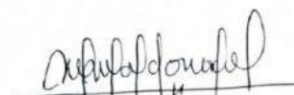
VEREDICTO

Nosotros, Prof. Dra. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Maira Maldonado, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE UNA HELADERÍA EN LA COMUNIDAD "LAS DELIAS" PARROQUIA DOMINGO PEÑA, MUNICIPIO LIBERTADOR EDO MÉRIDA**, que presenta la Br. **Araque Briceño Luz Betania**, portadora de la C.I. No **27.777.426**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

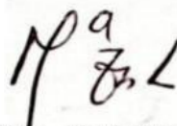
En fe de lo cual firmamos en Valera a los veinte días (20) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.



Prof. MSc. Karla Dunn
C.I. 19.286.584
JURADO



Prof. MSc. Maira Maldonado
C.I. 10 038.265
TUTOR



Prof. MSc. María Teresa Bravo
C.I. 9.016.405
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. Msc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA
ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve



VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. Dra. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Maira Maldonado, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE UNA HELADERÍA EN LA COMUNIDAD "LAS DELIAS" PARROQUIA DOMINGO PEÑA, MUNICIPIO LIBERTADOR EDO MÉRIDA**, que presenta la Br. **Parrio Matheus Fiorella Guiseppina**, portadora de la C.I. No **28.445.989**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombay, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veinte días (20) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.

Prof. MSc. Karla Dunn
C.I. 19.286.584
JURADO

Prof. MSc. Maira Maldonado
C.I. 10 038.265
TUTOR

Prof. MSc. María Teresa Bravo
C.I. 9.016.405
PRESIDENTE DEL JURADO

Prof. Msc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. MSc. Zaida Kassari
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA
ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmombay@uvm.edu.ve

RESUMEN

El desarrollo de plataformas empresariales ha sido un área importante de interés para el emprendimiento a nivel local, con el objetivo de promover el cambio social y económico. Este estudio tiene como objetivo examinar los fundamentos teóricos y principios que sustentan el establecimiento de la empresa “heladera” en el sector “las delias”, parroquia Domingo Pea, municipio Libertador del estado Mérida. La presente investigación es de naturaleza proyectiva, utilizando una metodología positivista, con un enfoque exclusivo en medidas cuantitativas y una interpretación enteramente cualitativa. Los métodos utilizados para la recolección de información fueron la observación participante, la encuesta y el análisis FODA, que involucró una muestra poblacional conformada por 30 individuos de la región, con el objetivo de examinar los criterios teóricos relacionados con los principios. Teóricos del emprendimiento que posean una misión empresarial y una visión de futuro, identifiquen las oportunidades para establecer una empresa con base en principios y teorías de creación de empresas, desarrollen un plan estratégico de identidad corporativa y cumplan con las expectativas de la empresa en estudio. El diagnóstico indica que la propuesta es viable si se cumplen todas las etapas trazadas en los objetivos específicos.

Palabras clave: Emprendimiento, principios del emprendimiento, creación de empresa.

ABSTRACT

The development of business platforms has been an important area of interest for entrepreneurship at the local level, with the aim of promoting social and economic change. This study aims to examine the theoretical foundations and principles that support the establishment of the “heladera” company in the “las delias” sector, Domingo Pea parish, Libertador municipality of the state of Mrida. The present research is projective in nature, using a positivist methodology, with an exclusive focus on quantitative measurements and an entirely qualitative interpretation. The methods used to collect information were participant observation, survey and SWOT analysis, which involved a population sample made up of 30 individuals from the region, with the objective of examining the theoretical criteria related to the principles. Entrepreneurship theorists who have a business mission and a vision of the future, identify opportunities to establish a company based on principles and theories of business creation, develop a strategic corporate identity plan and meet the expectations of the company under study. The diagnosis indicates that the proposal is viable if all the stages outlined in the specific objectives are met.

Keywords: Entrepreneurship, principles of entrepreneurship, business creation.

INDICE

VEREDICTOS	1
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	8
I.FASE DE PLANIFICACIÓN	10
Diagnostico Situacional	10
Problema de la Investigación.....	13
Problema General:	14
Sistematización Del Problema.....	14
Formulación de objetivos	15
Objetivo general:	15
Objetivos específicos:.....	15
Justificación de la investigación:	15
Antecedentes de la Investigación	17
Fundamentos Teóricos y Principios	22
Emprendimiento	22
Principios del Emprendimiento	24
Visión	25
Productividad y Ejecución.....	26

Capital y Crecimiento.....	27
Factores que Determinan el Emprendimiento	28
Rasgos de Personalidad del Emprendedor.....	30
Enfoques del Emprendimiento	31
Importancia del Emprendimiento	32
Emprendedor	33
Proceso del Sistema Emprendedor: Fases	36
Etapa Primera - Creatividad:	36
Fase 2 - Ejecución:	36
Fase 3 - Desarrollo Inicial o Primeros Años:	36
Competencias Empresariales.....	36
II.FASE DE IMPLEMENTACIÓN	41
Naturaleza de la Investigación:.....	41
Estructuración de la Investigación.....	44
Población y Muestra.....	44
Muestra	45
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información	45
Observación Participante	46
Entrevista.....	46
Lista de Cotejo.....	47

El cuestionario.....	48
Validación y Confiabilidad de los Instrumentos: Análisis de Datos	48
Integración de Resultados.....	48
Validación de Resultados	49
Lista De Cotejo.....	49
Análisis	50
Análisis FODA	51
Elementos Identificados:	51
Debilidades:	51
Oportunidades.....	52
Fortalezas.....	52
Amenazas.....	52
Análisis de los resultados del cuestionario aplicado a los habitantes de la comunidad del sector Las Delias.....	53
FASE III. PRESENTACIÓN	63
Conclusiones y Recomendaciones	63
Conclusiones.....	63
Recomendaciones	65
REFERENCIAS	66
ANEXOS	71

INTRODUCCIÓN

El segmento inicial enfatiza la importancia del espíritu empresarial para un gran número de personas, que lo ven como un medio para establecer, desarrollar y sostener sus propias empresas o iniciativas. En la actualidad, el emprendimiento ha ganado una atención significativa en todo el mundo porque puede estimular el crecimiento económico y la innovación en los países, mejorando así el bienestar social al promover el desarrollo económico en las regiones generando inversión y producción de emprendedores.

En el ámbito internacional, quienes optan por establecer un negocio requieren de un conjunto de habilidades, instrumentos y capacitación que les permita ejecutar sus proyectos con eficiencia y eficacia. Por lo tanto, la educación en esta área se considera importante, ya que es un factor crucial en el establecimiento de nuevas empresas. En Venezuela, es crucial fomentar emprendimientos que promuevan la transformación social y económica, con enfoque en la capacitación, la inversión y la promoción para asegurar su continuidad a pesar de los desafíos económicos que enfrenta el país.

El estudio de la comunidad 'delias' en el municipio libertador del estado mirida es el foco de esta investigación, que parte de estas consideraciones y pretende analizar el emprendimiento a través de casos específicos. Se revisarán los diferentes criterios sobre las ideas y puntos de vista de los emprendedores, y se intentará aplicar los principios y fundamentos pertinentes al contexto del emprendimiento.

La investigación considera elementos cruciales del emprendimiento, como el entorno, el concepto de negocio, las plataformas digitales, las características del emprendedor, la

capacitación, la innovación, la gestión de recursos, la gestión de registros financieros, el crecimiento del mercado y los conceptos de procesos. El objetivo principal de este estudio es investigar los supuestos teóricos y principios que serían necesarios para establecer una heladería en el sector 'delias', parroquia domingo guía, municipio libertador del estado de Madrid.

El trabajo se estructurará de acuerdo con el manual de tesis de grado 2022, el cual detalla las etapas como se detalla a continuación:

La **Fase I** comprende identificar la situación, identificar problemas de investigación, establecer objetivos, justificar, demarcar, analizar la literatura, examinar estudios anteriores, proporcionar justificaciones teóricas, preparar cronogramas y operacionalizar variables.

La segunda fase implica el diseño de la investigación, selección de temas y métodos, selección del equipo de recolección de datos, validación y confiabilidad de los instrumentos, análisis de datos e integración de resultados.

La segunda etapa implica el desarrollo de conclusiones, sugerencias, estrategia de la propuesta, referencias y anexos.

Fase III: Conclusiones, recomendaciones, el planteamiento de la propuesta, referencias y anexos.

I.FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnostico Situacional

Las demandas y oportunidades que presentan los factores económicos, sociales y culturales han requerido la adaptación de las personas y los sectores empresariales al cambiante panorama económico y social, lo que ha resultado en una revisión continua de la administración empresarial y el capital humano desde una perspectiva económica. La situación anterior demuestra una fuerte conexión con el establecimiento de nuevas empresas, un área que actualmente se está expandiendo. La causa de esto es la ocurrencia desfavorable en la sociedad, como el desempleo, que no sólo se observa en los países del tercer mundo sino también a escala global debido a una crisis global.

La creación de riqueza o activos dentro de una sociedad tiene como objetivo mejorar el bienestar general. Este método ayuda a comprender el espíritu empresarial y subraya la importancia de fomentar prácticas empresariales emprendedoras e inventivas, lo que mejora la competencia y fomenta el espíritu empresarial entre las personas. En consecuencia, este análisis tiene en cuenta elementos como el emprendimiento y el emprendimiento. Según lozano 2014, el emprendimiento implica el establecimiento de una empresa nueva o en expansión. El autor sostiene que este método puede ser ejecutado por individuos o grupos, y puede resultar en la diversificación de la producción p. 15. Según el autor, el espíritu empresarial implica el establecimiento de una nueva actividad económica o la ampliación de una empresa existente, y puede ser llevado a cabo por una o varias personas, ya sea de forma independiente o dentro de una empresa operativa. Esta iniciativa genera beneficios económicos y sociales. La economía cultural implica emprendimientos que abarcan no sólo nuevos negocios sino también diversas formas de apropiación y multiplicación de valores.

Estas actividades no están limitadas por el valor de uso o transacción comercial, sino más bien por sus significados colectivos y su capacidad de crear identidad.

En el escenario actual, quienes opten por establecer una empresa deben ser conscientes tanto de los desafíos como de los beneficios que conlleva la formación de nuevas empresas, que son cruciales para el progreso económico de un país. Es esencial tener una comprensión clara de la dirección, los principios y el objetivo del emprendimiento. Estos elementos son evidentes en todas las perspectivas sobre los procesos dinámicos de creación de empresas.

El emprendimiento puede entenderse como la habilidad de materializar lo que se inicia como un anhelo. Esto implica que un empresario, al poner en marcha un proyecto, es motivado por diversos elementos, entre los que sobresale la consecución de un sueño a través de la constancia, la tenacidad, la actitud, el entusiasmo y la acción estimulante.

Los proyectos no solo aspiran a producir ganancias, sino que también influyen positivamente en el bienestar y la calidad de vida del empresario y su ambiente. En el contexto teórico, el entendimiento del emprendimiento ofrece un entendimiento de los componentes conceptuales, lo que enriquece y desarrolla de manera integral el debate acerca del asunto. Esto abarca estudios y aportes de varias disciplinas, como la escuela tradicional de economía y psicología, junto con perspectivas críticas que proporcionan una perspectiva más detallada del emprendimiento.

En este marco, el estudio sugiere el establecimiento de una heladería en la zona "Las Delias" de la parroquia "Domingo Peña", del municipio Libertador, en el Estado de Mérida. La razón principal de esta propuesta se basa en la falta de estos locales en la comunidad, que podrían ofrecer un lugar apropiado para el ocio y el disfrute de los habitantes. Según Pfeilstetter (2011), para comprender el espíritu emprendedor, es fundamental reconocer su complejidad

y variedad, ya que abarca diversos contextos y condiciones. Esta variedad es el motivo de la formación de diversas modalidades de emprendimiento y la creación de empresas.

Según los resultados del diagnóstico inicial de esta investigación, la comunidad de "las Delias" ofrece una oportunidad comercial en el ámbito del ocio y la recreación. La escasez de alternativas de ocio en la región muestra una necesidad no cubierta por los habitantes, lo que refleja la invitación a establecer una nueva empresa en este sector.

La falta de lugares para el ocio en "las Delicias" constituye una oportunidad para fomentar un emprendimiento social que produzca un efecto beneficioso en la comunidad. Una heladería, al promover la interacción social, ayuda a elevar el nivel de vida de los habitantes, en particular de niños y personas de edad avanzada. Este proyecto concuerda con los fundamentos de la economía social, fomentando la igualdad y la justicia social, tal como lo dicta la Constitución de Venezuela.

La función emprendedora es esencial para el avance económico a nivel local o regional, puesto que vincula lo personal con lo grupal. Las iniciativas de los empresarios, al establecer nuevas compañías y productos, no solo producen riqueza, sino que también fomentan transformaciones en las estructuras económicas y sociales más extensas. De acuerdo con lo previamente expuesto, en una comunidad que forma parte de un país con políticas de desarrollo claras, el emprendimiento y la formación de empresas orientadas a la comunidad demandan el esfuerzo de formular propuestas factibles en un tiempo y momento concreto, acorde, por supuesto, a los problemas más notorios que se perciben en el contexto.

A diferencia de la zona de "las delias", donde puedes encontrar un lugar para relajarte y divertirte, no hay heladería alrededor. Cuando este sector social tiene la oportunidad de relajarse y disfrutar, no encuentra un lugar para hacerlo. Debido a la popularidad del helado, sería una gran idea iniciar una empresa que se especialice en promocionarlo y venderlo. El

tema que debemos discutir es crucial porque nos ayuda a crear conocimiento que puede mejorar las ideas emprendedoras, que son esenciales para transformar la economía de nuestro país. Entonces, es importante entender las teorías y principios detrás de iniciar un negocio como una heladería en la comunidad de "delias", en la parroquia domingo peña, en el municipio libertador del estado Mérida. Esta propuesta tiene como objetivo hacer que nuestro medio ambiente sea mejor y más sostenible.

En reconocimiento de estas necesidades, se resaltan algunos beneficios que se derivarían de la formación en emprendimiento para modificar la matriz productiva y promover el avance de los pobladores, así como de la comunidad en su conjunto, específicamente en el sector "las delias", perteneciente a la parroquia domingo peña en el estado de Mérida. No hay restaurantes elegantes ni heladerías por aquí. Tenemos que conformarnos con lo que tenemos. Esto resalta las áreas donde el sector necesita mejoras para funcionar mejor.

Por lo tanto, las preguntas formuladas se centran en la necesidad de estudiar los fundamentos teóricos y principios del emprendimiento con el fin de crear una heladería en la zona de "Las Dillas", ubicada en la parroquia Domingo Peñas, municipio Libertador en el estado de Mérida. Por ello, es fundamental una planificación que incluya habilidades tanto técnicas como de gestión estratégica, con el objetivo de ser competitivos en la región donde se ubica la empresa y asegurar su sostenibilidad en el largo plazo, contribuyendo así al crecimiento de la economía local.

Problema de la Investigación

Problema General:

¿Cuáles serán los fundamentos teóricos y los principios que guiarán la creación de una empresa de Heladería, en el sector Las Delias, parroquia Domingo Peña, del municipio Libertador en el estado Mérida?

Sistematización Del Problema

¿Cuáles serían los factores que favorecen el emprendimiento de una empresa de Heladería en el sector Las Delias, municipio Libertador del estado Mérida?

¿Qué competencias empresariales se deben considerar para llevar a cabo la creación del emprendimiento de una heladería en el sector Las Delias?.

¿Cuáles son las experiencias en cuanto a emprendimiento que los habitantes de la comunidad de las Delias poseen?

¿Cuál es el nivel de motivación y disponibilidad que tienen los habitantes de la comunidad "Las Delias" para la creación de una empresa de heladería?

Formulación de objetivos

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teóricos y principios presentes para la creación de una empresa de heladería en el sector Las Delias, perteneciente a la Parroquia Domingo Peña, del Municipio Libertador del estado Mérida

Objetivos específicos:

1. Identificar las teorías y modelos que favorezcan el emprendimiento de la creación de una empresa de heladería en el sector las “Delias” municipio Libertador del estado Mérida.
2. Describir los principios del emprendimiento para la creación de una empresa de heladería en el sector las “Delias” municipio Libertador del estado Mérida.
3. Analizar las experiencias de los habitantes de la comunidad en cuanto a emprendimiento.
4. Implementar los fundamentos teóricos y principios del emprendimiento para la creación de una empresa de heladería en la comunidad las “Delias” parroquia Domingo Peña, municipio Libertador del estado Mérida.

Justificación de la investigación:

La actual investigación, se encuentra justificado desde múltiples perspectivas, tomando en cuenta el punto de vista del emprendimiento, se justifica por la creciente relevancia que adquieren los emprendedores hoy en día el compromiso laboral en el ámbito organizacional. Esto se debe a los constantes y acelerados avances que se producen, los cuales demandan la adaptación a modelos de gestión de emprender a través de mecanismos estratégicos e innovadores

Por ello, al profundizar en el emprendimiento, es importante considerar que este se ajusta a un modelo que abarca, desde el proceso cuando se planifica el mismo, hasta su ejecución. En este contexto, el proceso de emprender, se desarrolla en diversas etapas, definidas por varios eventos y no de manera aleatoria. Esto ocurre cuando los emprendedores se sienten alineados con la visión, misión y motivación necesarias para alcanzar objetivos comunes. La visión de un emprendedor implica la capacidad de evaluar y aprovechar las oportunidades que se presentan. Por lo tanto, se sostiene que el proceso de emprendimiento, incluye todas las funciones, actividades además de acciones relacionadas con la identificación de oportunidades y la formación de empresas para aprovecharlas.

En este orden de ideas, la relevancia práctica se hace evidente al observar los significativos avances tecnológicos; la innovación y el emprendimiento, en todas sus formas, sobre todo a nivel comunitario, donde han ido ganando terreno a nivel mundial y se han convertido en una consolidación en los cambios adaptados a las necesidades de la población.

Considerando el aspecto metodológico, se procura realizar un estudio que, en conjunto con los habitantes de la comunidad de Las Delias, detecte las oportunidades reales para establecer una heladería. Este proyecto se anticipa que será bien acogido por los consumidores y el público en general, lo que contribuirá a reforzar la reputación de la compañía generando confianza en sus productos y servicios. Además, de evaluar tanto las posibilidades como las demandas, con el objetivo de detectar oportunidades para proyectos empresariales futuros.

Esta investigación tiene como norte mejorar los conocimientos sobre la cultura del emprendimiento, suministrando una sólida construcción de información para otros procesos de estudio. Dentro de lo que se espera que los hallazgos obtenidos contribuyan a mejorar la

percepción pública de la empresa y a fomentar una cultura emprendedora más sólida en la sociedad.

El objetivo es identificar oportunidades para futuros proyectos empresariales. En términos de impacto social, esta investigación proporcionará nuevas perspectivas sobre la cultura del emprendimiento, apoyadas en fundamentos teóricos y principios que servirán de referencia para otros investigadores también se espera que los empresarios y el mercado en su conjunto evalúen positivamente esta encuesta, lo que mejorará la visión de la empresa y aumentará la confianza en sus productos y servicios.

Desde una perspectiva comunitaria, la investigación fomenta el emprendimiento mediante la creación de una heladería que resuelve un problema particular. Este estudio busca forjar sapiencias que proporcionen el progreso económico tanto a nivel regional como local, y favorecer la incubación de empleo en la comunidad. Este proyecto beneficiará a los residentes del sector "Las Delias" en el municipio Libertador del estado Mérida, reconociendo su orientación innovadora, habilidades de gestión y mentalidad productiva. Este enfoque asevera la correspondencia de oportunidades para los pobladores de la zona, promoviendo el progreso social y optimizando la calidad de vida, especialmente para los adultos mayores y los niños.

La investigación propuesta es un precursor importante de la observación del emprendimiento porque se basa en los elementos principales y principales de la formación del emprendimiento. Estos aspectos subyacen a las nuevas tendencias organizativas y dan forma a nuevas direcciones de investigación en los campos académico y comercial. Definición El tema de investigación se centra en los principios y base teórica del emprendimiento y orienta el estudio de la creación de una empresa cuya actividad productiva es una heladería ubicada en la comunidad de Las "Dillas" ubicada en el municipio de

Libertado, Brasil. , Venezuela. El análisis se enmarca en los elementos anteriormente presentados, estableciendo así el universo del estudio y haciéndolo aplicable a la población de esta población de estudio. Además, el estudio se basa en información recopilada en el primer y segundo semestre de 2024.

Antecedentes de la Investigación

Sustentando esta investigación, se consideraron varios estudios nacionales e internacionales sobre emprendimiento en los ámbitos empresarial, científico y cultural, además de la creación de empresas. La mayoría de estos estudios se enfocan en empresas, organizaciones e instituciones dentro de contextos similares al objeto de estudio, abarcando estas dos variables.

En primer lugar, se consideró el estudio titulado “Emprendimiento y Gestión Estratégica de Restaurantes en el Distrito de Riohacha” de Amaya (2022) de la Universidad de La Guajira, Colombia. El objetivo principal de este estudio es investigar el emprendimiento y la gestión estratégica de restaurantes en una región específica de Riohacha. Los aspectos analizados cubren factores que influyen en el espíritu empresarial, las habilidades empresariales, los procesos administrativos de gestión estratégica y los métodos de evaluación de estrategias.

Desde el punto de vista metodológico, este estudio utilizó un enfoque cuantitativo, el cual se dividió en estudios aplicados, explicativos y transversales. El diseño de la investigación fue no experimental, de campo, y la población de investigación estuvo conformada por veinte (20) gerentes de los restaurantes analizados. El método utilizado para la recolección de datos fue una encuesta de 40 ítems con opciones de respuesta: siempre (5),

casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1). La validez del instrumento fue confirmada por cuatro expertos y su confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, resultando un índice de 0,913, lo que indica que el instrumento es altamente confiable y adecuado para la población de estudio.

Se concluye que el emprendimiento tiene una presencia significativa, destacando las habilidades empresariales que son fundamentales, ya que el éxito de la empresa se atribuye a la visión comercial que tuvieron al conceptualizar la idea inicial. Además, cuentan con una fuerte demanda social, considerando los factores que la influyen y ofreciendo una variedad de productos para satisfacer las preferencias de diferentes grupos de consumidores. En términos de gestión estratégica, se da gran importancia a la planificación y organización. Sin embargo, existe una deficiencia en los métodos de evaluación de estrategias, ya que en algunas ocasiones los resultados reales de la empresa se comparan con los objetivos establecidos a través de la evaluación de indicadores.

El estudio mencionado está vinculado con esta investigación ya que se fundamenta en un método cuantitativo, enfocando su análisis en el emprendimiento y su importancia empresarial. Después de examinar los elementos teóricos y filosóficos, se determinó que el emprendimiento es esencial para establecer una empresa en el marco de organizaciones prósperas. Esta estrategia se basa en identificar y establecer los rasgos de identidad que deben apoyar de forma palpable la estrategia planificada.

Orduz (2021), en su estudio titulado "La Cultura De Emprendimiento Hacia Una Integración Socio Laboral En La Educación Básica Secundaria Y Media Vocacional, Para La Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico Rural 'Gervasio Rubio' Táchira - San Cristóbal", busca promover un cambio socioeconómico con el fin de mejorar las condiciones sociales de la comunidad a través de plataformas de negocios. Orduz

(2021), en su estudio titulado "La Cultura De Emprendimiento Hacia Una Integración Socio Laboral En La Educación Básica Secundaria Y Media Vocacional, Para La Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico Rural 'Gervasio Rubio' Táchira - San Cristóbal", busca promover un cambio socioeconómico con el fin de mejorar las condiciones sociales de la comunidad a través de plataformas de negocios.

La investigación se centra en la importancia del emprendimiento, aportando un marco teórico desde la cultura emprendedora para lograr una integración socio-laboral en la institución educativa Nuestra Señora de la Merced, ubicada en el municipio de Ragonvalia, Norte de Santander. Este estudio se basa en el paradigma fenomenológico y emplea un enfoque cualitativo.

En este contexto, los resultados de este estudio brindan información valiosa sobre el impacto de la cultura emprendedora en la formación de empresas, ayudando a identificar y analizar factores internos que influyen en el emprendimiento y la fortaleza financiera. Los principios básicos enfatizan la importancia del emprendimiento para la integración de la fuerza laboral de la sociedad en la educación básica, lo que contribuye a lograr ventajas competitivas en el mercado. Asimismo, la propiedad y gestión de estos recursos por parte de la empresa puede afectar significativamente sus operaciones y, a su vez, su rentabilidad.

Esta investigación es relevante para estudios actuales ya que aborda temas relacionados. Además, la contribución de esta tesis se encuentra en las diversas perspectivas teóricas que explican la iniciativa emprendedora y la cultura del emprendimiento.

Civila (2017) llevó a cabo una investigación titulada "Emprendimiento, Proyecto de Vida y Transferencia del Conocimiento", esta tiene como objetivo de esta investigación teórica y reflexiva es establecer una nueva Teoría de la Educación, denominada "Teoría de la Transferencia del Conocimiento". Esta teoría sostiene que los maestros y educadores deben

fomentar habilidades emprendedoras y guiar a los individuos en la creación de planes de vida que se alineen con sus intereses, capacidades y potenciales. De esta manera, se busca que las personas puedan utilizar de manera autónoma sus habilidades y conocimientos para alcanzar sus propios objetivos personales y sociales.

Cabe destacar que la formación de valores y actitudes emprendedoras no es innata, sino que se aprende de diferentes maneras y en diferentes niveles. En las condiciones de crisis económica y de crisis del mercado laboral, es necesaria la participación de expertos en educación y de responsables de las políticas educativas, sociales y del mercado laboral.

Este análisis sirve como antecedente para la investigación actual, ya que considera el emprendimiento como un elemento vital en los proyectos de vida de los estudiantes, alineándose con las políticas educativas del ministerio de educación en este contexto. El estudio resultó ser muy beneficioso, demostrando la importancia del emprendimiento en el desarrollo de una cultura organizacional próspera y asertiva en las empresas. La información recopilada reveló el proceso de formación del emprendimiento, que se convierte en el eje central de la pedagogía utilizada por los maestros en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, este estudio proporciona datos valiosos para encontrar respuestas y avanzar en la creación del conocimiento educativo relacionado con la cultura del emprendimiento.

En lo que respecta al emprendimiento, se presentan las bases teóricas seleccionadas mediante un análisis exhaustivo y detallado de la literatura existente, relacionando la investigación actual con este tema. Además, se pueden exponer y aclarar los conceptos fundamentales, definiciones, teorías y enfoques teóricos relevantes para el estudio de los principios y fundamentos del emprendimiento, necesarios para la creación de empresas y la formación de emprendedores.

Fundamentos Teóricos y Principios

Emprendimiento

El concepto de emprendimiento tiene diversas definiciones, y su interpretación varía según el contexto en que se utilice. Según Freire (2004), el emprendimiento no solo se trata de establecer una empresa u organización, sino de alcanzar un sueño. Procedimientos simples pero eficientes pueden aplicarse en todas las áreas de la vida; aprovechando habilidades, destrezas y conocimientos para alcanzar los objetivos independientemente del campo en que se encuentre.

Azqueta (2017) describe el emprendimiento como el momento en que una persona identifica una necesidad y emprende procesos, esfuerzos y actividades para satisfacerla mediante la innovación, diversificación de nuevos productos y servicios que construya valor. Además, otorga al individuo el poder de decidir sobre los riesgos que asumirá.

El emprendimiento es el punto de partida de una idea que surge de la exploración de opciones para generar productos y servicios. Por ello, los empresarios con una visión sostenible diseñan propuestas orientadas a actividades que generen ingresos y tengan un impacto positivo en el bienestar individual y colectivo. Detrás de cada emprendimiento hay necesidades por satisfacer y, a medida que se atienden, se logra su aceptación y crecimiento.

A lo largo de la historia, el emprendimiento ha estado estrechamente relacionado con el crecimiento integral de las personas, ya que implica un proceso de expansión de sus habilidades, incrementando sus opciones y oportunidades.

El fortalecimiento de las capacidades es un factor clave para impulsar la acción en todos los ámbitos de la sociedad, promoviendo el progreso y la prosperidad, que se refleja en la calidad de vida. Es importante enfatizar que el emprendimiento contribuye al desarrollo

no solo de habilidades cognitivas, sino también de habilidades socioemocionales. El trabajo en equipo, la resiliencia, la adaptabilidad y la inteligencia emocional son competencias fundamentales para el éxito empresarial y personal. Estas habilidades, a su vez, ayudan a mejorar la calidad de vida de un individuo al fortalecer las relaciones, aumentar la autoestima y reducir el estrés.

Así, el autor sugiere una perspectiva multidisciplinaria que, a partir de las diversas contribuciones de la economía, la administración, la sociología, la psicología y algunas corrientes críticas, ofrezca un panorama amplio y profundo sobre las características más relevantes del emprendimiento, tal como lo han señalado autores destacados.

El emprendimiento ha recorrido un largo camino y continúa evolucionando a un ritmo acelerado. Los emprendedores de hoy en día tienen acceso a más herramientas y recursos que nunca antes, pero también enfrentan desafíos más complejos. Aquellos que logren combinar la innovación, la sostenibilidad y la adaptabilidad serán los que tengan más éxito en este nuevo entorno empresarial.

El emprendimiento está adquiriendo mucha importancia en todo el mundo. Si bien el emprendimiento siempre ha existido a lo largo de la historia de la humanidad como parte importante de su esencia, en las últimas décadas ha adquirido un significado especial debido a la necesidad de superar obstáculos económicos. Por tanto, el espíritu empresarial puede definirse como el intento de un individuo o grupo de implementar un proyecto, establecer una empresa o encontrar una solución innovadora. Implica asumir riesgos, actuar, tomar decisiones y resolver problemas para alcanzar el éxito y tener un impacto positivo en el mercado o la sociedad.

El emprendimiento ha adquirido una relevancia significativa a nivel mundial. Aunque el espíritu emprendedor ha sido una constante en la historia de la humanidad, como un

componente esencial de su naturaleza, en las últimas décadas ha cobrado especial importancia debido a la necesidad de superar barreras económicas. Por lo tanto, el emprendimiento puede definirse como el esfuerzo de una persona o grupo para llevar a cabo un proyecto, crear una empresa o proponer una solución innovadora. Esto implica asumir riesgos, actuar de manera proactiva, tomar decisiones y enfrentar desafíos con el objetivo de alcanzar el éxito y generar un impacto positivo en el mercado o la sociedad.

Principios del Emprendimiento

Es posible proyectar un futuro y establecer lo que se desea que sea la organización; se aspira a una imagen de bienestar general que, al comienzo, puede parecer inaccesible. Según esta imagen, es posible diseñar una proyección de lo que se desea y las estrategias de acción que parecen más factibles para aproximar la organización al objetivo. En este contexto, la visión conlleva una ilustración visual de la organización que se busca. Hasta cierto grado, se podría afirmar que la visión es la representación anhelada.

En esta situación, puesto que la definición empleó el término visión, sería factible para los emprendedores visualizar los resultados o los objetivos finales. Es posible observar sus interpretaciones exitosas y, en consecuencia, se esfuerzan por materializar esas visiones. Consideran sus metas finales al tomar decisiones comerciales; quizás evitan divergir.

Según Burns (citado por Caro, 2019), esto se lleva a cabo frecuentemente, ya sea de manera formal a través de una declaración o de manera informal mediante un diario personal. En una declaración, la misión y visión establecen el campo, las metas y los principios fundamentales que guían la empresa (p. 61).

Los empresarios revisan esta afirmación periódicamente, ya que su perspectiva puede cambiar a medida que su empresa crece, sin perder transparencia y realismo. Para asegurar un futuro exitoso, los emprendedores deben tener una visión clara de lo que desean alcanzar. Esta visión es una parte fundamental de su motivación y les ayuda a movilizar a otros en su círculo de influencia, como empleados y clientes. La visión permite al empresario estar en el lugar correcto en el momento adecuado.

Visión

La visión de un empresario sobre su empresa se refleja en su visión de negocio, con una perspectiva macroscópica, multidimensional y sistémica. En esta visión, el empresario proyecta el futuro, persiguiendo sus objetivos y aspiraciones y transformando sus ideas de negocio en acciones.

Según Caro (citado en la obra mencionada), el emprendedor tiene competencias que incluyen una visión clara del futuro, autoconfianza y capacidad de sacrificio. Estos atributos son cruciales para crear un negocio exitoso que satisfaga sus expectativas. En otras palabras, el emprendedor con una visión clara combina el esfuerzo y la dedicación, enfocando su tiempo en lograr sus metas.

Azqueta (2017) afirma que un emprendedor tiene una visión de negocio cuando se enfoca en la creatividad, transformando ideas en realidades tangibles que todos pueden percibir. Por otro lado, Urbano y Toledano (2011) sostienen que esta visión implica proyectar la empresa hacia un desarrollo futuro potencial, considerando diversos factores como los objetivos, estrategias, planificaciones, presupuestos y la rentabilidad prevista.

Productividad y Ejecución

Este análisis sostiene que la visión de negocio se refiere a la proyección del futuro de una empresa por parte del empresario. Además, considera las acciones y procedimientos a implementar en su ejecución, así como las diversas tácticas para alcanzar los objetivos establecidos. La productividad se define como un indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos empleados con la producción obtenida. En el contexto del crecimiento profesional, la productividad (P) es un indicador económico que conecta la producción con los recursos utilizados. Esta relación se expresa matemáticamente de la siguiente manera: $P = \text{producción} / \text{recursos}$.

La productividad considera los siguientes aspectos:

Generar más y de manera segura: Esto implica superar los objetivos de producción en términos de cantidad. La producción se relaciona cuantitativamente, buscando hacerlo con los mismos o menores recursos, lo que lleva a una racionalización y un uso óptimo de los recursos.

En el plazo más breve posible: El tiempo se percibe como un recurso inalterable que no puede ser recuperado. Es esencial maximizar su uso, identificando y gestionando los desperdicios comunes. Es posible que podamos trabajar 12 o 14 horas y obtener resultados que, con un uso eficiente del tiempo, podríamos lograr en solo dos horas.

Con el mínimo esfuerzo: Es necesario gestionar las capacidades físicas e intelectuales para alcanzar los objetivos. Es importante reconocer que no siempre quien se agota más física

o mentalmente es quien más produce, sino quien mejor logra sus objetivos con el menor esfuerzo. La fatiga puede disminuir nuestra capacidad para trabajar.

El emprendimiento es un motor de cambio que impulsa el progreso económico y social. Los emprendedores son agentes de transformación que contribuyen a construir un futuro más próspero y sostenible. Al fomentar una cultura emprendedora, las sociedades pueden fortalecer su tejido productivo, generar nuevas oportunidades y mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Capital y Crecimiento

El capital humano se define como la combinación de habilidades, conocimientos, experiencia y saberes que un individuo posee para realizar una tarea específica, además de su capacidad para aumentar su capital humano a través del aprendizaje en proyectos empresariales. Los impulsos, habilidades y conocimientos de las personas, junto con su aprendizaje, constituyen su capacidad para aprovechar oportunidades y generar beneficios para las organizaciones a las que pertenecen.

Según Kerin (2018), el capital psicológico se refiere a los recursos que los emprendedores poseen, relacionados con la confianza (autoeficacia), la energía enfocada en los objetivos, la organización para alcanzar metas, la tenacidad y el optimismo, así como la resiliencia (la habilidad para superar situaciones adversas). La mentalidad y el conocimiento de una persona también pueden guiar el proceso de vincular oportunidades con los cambios en los niveles de riesgo en los que participan. Los recursos como la confianza, las conexiones y las redes de contactos pueden utilizarse como capital social. El capital social de una

organización abarca tanto los capitales sociales internos (interacciones entre individuos) como los capitales sociales externos (interacciones con entidades e individuos externos).

El capital social de un empresario puede facilitar el acceso a recursos y permitirle expandirse, según Kucharčíková (citado en Kerin, 2018). A través del capital social, los empresarios pueden desarrollar y movilizar habilidades para generar e identificar oportunidades que proporcionen una ventaja competitiva y duradera en la organización. En grandes organizaciones, los emprendedores individuales con excelentes habilidades sociales son aquellos que generan o descubren oportunidades y logran obtener la aprobación de proyectos que requieren recursos de múltiples divisiones mediante redes de contactos.

Factores que Determinan el Emprendimiento

Comprender los factores que influyen en el emprendimiento es crucial. Según Campos (2018), se destacan los siguientes aspectos:

Motivación y determinación: Nacen de la pasión del emprendedor por crear algo nuevo, disfrutar del proceso de innovación y resolver problemas, además de sentirse cómodo en un entorno incierto. La determinación dependerá de si el emprendedor inicia su negocio por una oportunidad y no por necesidad.

Formación: Se refiere al nivel de conocimiento y capacitación del emprendedor antes y durante el lanzamiento de su proyecto. Esta formación debe ser integral, abarcando todos los aspectos de su actividad, incluidos los procesos administrativos necesarios.

Propuesta Empresarial: Hace referencia a la idea que da inicio a una actividad orientada a proporcionar un producto o servicio que cumpla con una demanda específica. Es el punto de partida de cualquier proyecto empresarial.

Ambiente: Incluye el marco jurídico, político, cultural y social, así como la infraestructura necesaria para iniciar el emprendimiento.

Soporte económico: Se refiere a las diversas fuentes de financiación, ya sean públicas o privadas, que facilitan el inicio y crecimiento del negocio.

Cada uno de estos aspectos juega un papel crucial en el éxito de un emprendimiento, ya que influyen en la capacidad del emprendedor para identificar oportunidades, superar desafíos y lograr un crecimiento sostenible y exitoso en su negocio.

Servicio de respaldo y formación: Este factor es crucial para el inicio de una empresa, por lo que es imprescindible contar con centros y programas de formación que proporcionen el apoyo adecuado durante los primeros años de la iniciativa empresarial.

Marco normativo: Este debe considerar el entorno sociocultural, económico y jurídico del país en el que se desarrollará el proyecto empresarial.

Es fundamental destacar que todos los elementos mencionados anteriormente constituyen la estructura necesaria para cualquier propuesta de negocio. Cada uno de estos componentes es vital para definir y establecer la base sobre la cual se construirá y desarrollará un nuevo negocio.

En este contexto, los elementos que definen el emprendimiento se enfocan en las vivencias individuales de cada emprendedor, dando relevancia a los aspectos relacionados con el objetivo gerencial y estratégico. Estos elementos también sitúan a los emprendedores como actores capaces de construir de manera simbólica los detalles de una identidad corporativa que pueda entender el comportamiento del consumidor. Esto implica que las estrategias de marketing deben adaptarse a las particularidades de los clientes, ofreciendo productos y servicios que satisfagan demandas específicas.

Es importante resaltar que cada uno de estos elementos es fundamental para la estructura y el éxito de cualquier idea de negocio. Los factores que determinan el emprendimiento se centran en las experiencias subjetivas de cada emprendedor, otorgando importancia a aspectos referidos al propósito gerencial y estratégico. Estos factores también colocan a los emprendedores como agentes capaces de elaborar simbólicamente los detalles de una identidad corporativa capaz de comprender el comportamiento del consumidor.

Rasgos de Personalidad del Emprendedor

El entender dicho aspecto, debe definirse como las características psicológicas internas que afectan cómo una persona interactúa con su entorno y que pueden definir como personalidad (Schiffman y Kanuk, 2005). Estas son las cualidades, atributos y rasgos que diferencian a una persona de las demás. Generalmente, se reconocen tres rasgos de la personalidad: refleja diferencias individuales, es consistente y duradera, aunque puede experimentar cambios.

McClelland (citado por Carrasco, 2004) identificó que una de las características esenciales de los emprendedores es la "alta necesidad de logro" (p.21). Por lo tanto, quienes poseen esta cualidad tienen una mayor capacidad para aprovechar las oportunidades que presenta el mercado en comparación con otros. Además, el concepto de identidad subraya la importancia de aspectos positivos como la autorrealización y la toma de decisiones acertadas, especialmente en posiciones de liderazgo dentro de organizaciones. Esto sugiere que los emprendedores buscan productos y servicios que les permitan expresar su individualidad y alcanzar sus objetivos personales. Así, las empresas deben enfocarse en ofrecer soluciones adecuadas y atractivas que ayuden a los consumidores a cumplir sus metas y sentirse realizados.

Otros atributos que este autor vincula con el papel de emprendedor incluyen: una toma de riesgo moderada fundamentada en competencias personales en vez de probabilidades, habilidad para tomar decisiones, responsabilidad personal, conocimiento de los resultados de sus decisiones, utilización del dinero como indicador de resultados, pronóstico de posibilidades futuras y habilidades organizacionales.

Además, desde una perspectiva sociológica, se entiende que la actividad emprendedora no se basa únicamente en las oportunidades del mercado para generar ideas o en las competencias personales, sino que también tiene un impacto significativo en el entorno socioeconómico.

Enfoques del Emprendimiento

Este segmento destaca los aspectos más relevantes relacionados con el emprendimiento, que es el tema principal de esta investigación. A continuación, se detallan los elementos que constituyen las diversas perspectivas o teorías que respaldan este análisis. En este contexto, se examinan diferentes puntos de vista de varios autores sobre el concepto de emprendimiento, y actualmente se identifican varios enfoques disciplinarios que tratan de abordar cada uno de estos conceptos.

De acuerdo con los escritores Ávila (2021), se reconocen las siguientes visiones:

Entre las más destacadas se encuentran:

Enfoque Económico: Este enfoque se centra en el impacto del emprendimiento en el crecimiento económico y el desarrollo de mercados. Los emprendedores son vistos como agentes que introducen innovaciones y mejoran la eficiencia productiva.

Enfoque Psicológico: Este enfoque estudia las características individuales de los emprendedores, tales como la motivación, la necesidad de logro y la tolerancia al riesgo. La investigación en este campo se enfoca en entender qué hace que ciertas personas elijan el camino emprendedor.

Enfoque Sociológico: Este enfoque examina cómo el entorno social y cultural influye en la actividad emprendedora. Factores como las redes de contactos, el capital social y el apoyo comunitario son esenciales para comprender el éxito emprendedor desde esta perspectiva.

Enfoque Gerencial: Este enfoque se concentra en las habilidades y competencias gerenciales necesarias para iniciar y gestionar una empresa. Incluye aspectos como la planificación estratégica, la toma de decisiones y la gestión de recursos.

Enfoque de Innovación: Este enfoque resalta la capacidad de los emprendedores para generar nuevas ideas, productos y servicios. La innovación es vista como un motor clave del emprendimiento y del cambio social y económico.

Enfoque Cultural: Este enfoque considera cómo las creencias, valores y normas culturales influyen en el emprendimiento. La cultura puede facilitar o limitar las actividades emprendedoras dependiendo de cómo se perciba el riesgo y la innovación dentro de una sociedad.

Cada uno de estos enfoques proporciona una lente diferente para analizar y comprender el emprendimiento, permitiendo una visión más completa y rica del fenómeno.

Importancia del Emprendimiento

Su importancia reside en su habilidad para fomentar el desarrollo económico de una nación, creando puestos de trabajo, proporcionando nuevos productos y servicios, y generando oportunidades para individuos con la capacidad de innovar. Esto ayuda a modificar patrones que promueven el avance, ya sea a nivel personal o grupal, siempre con el objetivo de lograr el éxito. De acuerdo con un artículo del blog de Comercio y Justicia (citado por Bittàn, 2016), el encargado de la división de competitividad en tecnología e innovación del BID, indica que el fomento del emprendimiento es esencial por su influencia en la prosperidad del país.

Los empresarios crean nuevas compañías, generando así nuevos puestos de trabajo y elevando la demanda en otros sectores vinculados. Además, incrementan la eficiencia productiva de las compañías al fomentar transformaciones tecnológicas e innovaciones (s.p). Así pues, es crucial incentivar la actividad emprendedora para impulsar el crecimiento económico a escala individual, corporativa y estatal en una nación.

Emprendedor

El emprendedor es el individuo que se convierte en el creador de una iniciativa empresarial, con la capacidad de descubrir e innovar, produciendo bienes y servicios de manera creativa, consistente, ética, responsable y eficaz.

Según Varela (2001), un emprendedor es una persona que puede identificar una oportunidad de producción o servicio y, ante ella, toma decisiones de manera libre e independiente para obtener los recursos naturales, financieros, tecnológicos y humanos necesarios para iniciar el negocio. Esta acción no solo crea valor adicional para la economía,

sino que también genera empleo para el propio emprendedor y, en muchos casos, para otros (p.63).

Basándonos en lo anteriormente expuesto, podemos afirmar que un emprendedor debe tener ciertos atributos que lo conviertan en una persona con pensamientos innovadores, proactivos, tenaces y creativos, entre otros. Estos atributos le permiten aprovechar oportunidades para generar productos o servicios que produzcan recursos, aumentando así sus ingresos personales y beneficiando a la comunidad. El emprendedor desempeña un papel de líder al apropiarse de una idea y materializarla, enfrentando y superando los desafíos que se presenten en su camino.

El sistema emprendedor es un ecosistema dinámico y complejo que involucra una serie de elementos interconectados, desde la identificación de oportunidades hasta la gestión y crecimiento de un negocio. Comprender este sistema es esencial para cualquier individuo que aspire a convertirse en emprendedor.

Al igual que una organización, el proceso emprendedor puede ser visto como un sistema abierto que interactúa constantemente con su entorno. Cada etapa del proceso — identificación de oportunidades, desarrollo de la idea, evaluación y planificación, recursos y financiamiento, implementación, gestión y crecimiento, y evaluación y retroalimentación— se influye mutuamente y requiere una adaptación continua.

La innovación es el motor que impulsa el sistema emprendedor. A través de la identificación de necesidades insatisfechas y la creación de soluciones innovadoras, los emprendedores generan valor y contribuyen al desarrollo económico y social. Sin embargo, el emprendimiento no es solo un acto individual; requiere de un ecosistema de apoyo que incluya inversores, mentores, incubadoras, aceleradoras y políticas públicas favorables.

Según Kantis (2004), el sistema emprendedor se refiere a una serie de elementos y factores que influyen en el proceso de emprendimiento, fomentando o promoviendo el surgimiento de emprendedores y nuevas empresas. Tanto una empresa como un emprendedor constituyen un sistema abierto, lo que significa que en el entorno hay varios individuos con proyectos e ideas (sistema de entrada) que pasan por un proceso de transformación (proceso emprendedor) para convertirse en emprendedores y empresas (sistema de salida).

Figura 1. Sistema Emprendedor



Fuente: Kantis (2004).

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, las fases del emprendimiento, consideradas como un proceso, implican la organización de pasos específicos para alcanzar las metas del emprendedor. De esta manera, las ideas del emprendedor se reflejan directamente en una propuesta de negocio, en este caso, una empresa de heladería ubicada en el Sector Las Delias, en el estado Mérida.

Proceso del Sistema Emprendedor: Fases

Etapa Primera - Creatividad:

En esta etapa, empieza a surgir la creatividad. Se realizan autoevaluaciones iniciales para identificar las motivaciones individuales que impulsarán el emprendimiento.

Fase 2 - Ejecución:

En esta fase, el enfoque está en la implementación. El empresario confirma su decisión de iniciar el proyecto y reúne todos los recursos necesarios para empezar las operaciones, incluyendo recursos materiales, financieros y humanos.

Fase 3 - Desarrollo Inicial o Primeros Años:

Durante esta fase, el empresario se dedica a gestionar su empresa, establecerla en el mercado y promover su expansión.

Es crucial tener en cuenta que estas tres etapas deben seguirse de manera sistemática y secuencial. No se debe avanzar a la siguiente etapa sin haber consolidado la anterior. En otras palabras, es necesario cumplir cada etapa en su orden; no se puede progresar a la etapa final sin haber pasado por la primera y la segunda.

Competencias Empresariales

Es importante destacar que la competencia se puede entender principalmente como un fenómeno libre, caracterizado por la interacción constante entre las empresas en un mercado. Este fenómeno busca que una empresa logre atraer al consumidor antes que sus competidores, ya sea mediante precios más reducidos o por medio de una calidad superior en

productos y servicios. Además, se puede describir como la competencia entre compañías que operan en un mismo mercado, en la que cada una implementa sus tácticas más eficaces para reducir costos, incrementar beneficios y mantenerse dinámica e innovadora ante sus rivales.

Estas dos perspectivas nos proporcionan una perspectiva acerca del desarrollo de una empresa y su relación en el mercado; ambas son válidas y se complementan entre sí. Es un fenómeno auténtico y independiente del mercado que confronta a las compañías competidoras en un combate incesante por la supremacía. No obstante, no podemos pasar por alto a los protagonistas fundamentales en este proceso: los consumidores, junto con aquellos que aplican las estrategias, es decir, los directivos o líderes de las compañías, que cada día tratan de persuadir a sus clientes de que sus productos o servicios superan a los de sus competidores.

Para alcanzar este objetivo, los líderes necesitan estar capacitados no solo de forma empírica, sino también técnica y tácticamente, entendiendo las tácticas de sus oponentes y estudiando la forma más efectiva de implementarlas.

Para alcanzar este objetivo, los líderes necesitan estar capacitados no solo de forma empírica, sino también técnica y tácticamente, entendiendo las tácticas de sus oponentes y estudiando la forma más efectiva de implementarlas. Las habilidades empresariales están vinculadas con la estructuración de empresas o unidades de negocio; sin importar su magnitud, lo esencial es obtener conocimientos en la administración de recursos, la anticipación de riesgos y la creación de criterios de disposición, disponibilidad, voluntad y compromiso.

Vélez (2015), el desarrollo de habilidades empresariales es un proceso educativo enfocado en la creación de proyectos productivos que respondan a las demandas del mercado.

Este método implica experiencias educativas que consideran el entorno social y económico, promoviendo la participación activa de la comunidad educativa.

Así pues, los empresarios juegan un rol crucial en el progreso socioeconómico de las comunidades, al crear riqueza y fomentar la innovación en diferentes sectores. La formación en emprendimiento debe enfocarse en fomentar en los jóvenes una mentalidad emprendedora, promoviendo capacidades como la creatividad, la solución de problemas y el liderazgo. Igualmente, es vital subrayar la relevancia de la responsabilidad social y el efecto beneficioso que las compañías pueden generar en su ambiente.

La cultura corporativa se refleja en las reglas, tradiciones y costumbres que constituyen la identidad de una compañía. Esta identidad no palpable tiene un impacto considerable en el ambiente de trabajo, las decisiones estratégicas y el rendimiento global de la organización. Los líderes juegan un rol esencial en la creación y conservación de una cultura que promueva el compromiso, la innovación y el éxito sostenible.

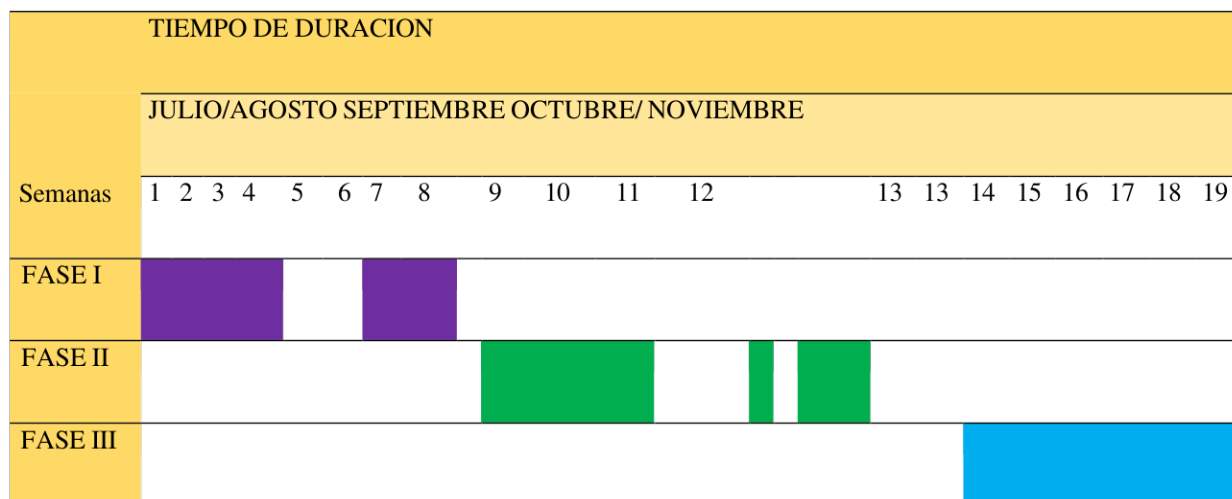
Los principios de la organización, basados en las convicciones y percepciones de sus miembros, constituyen el pilar de su cultura. Estos principios, establecidos por los líderes fundadores y transmitidos a través de procesos de socialización, influyen en el comportamiento de los empleados y contribuyen al éxito a largo plazo de la entidad.

La percepción corporativa, puede ser observado como un recurso intangible que puede ser crucial para el éxito a largo plazo de una organización. Esta imagen, formada a partir de la reputación, la confianza y la credibilidad que la empresa establece en sus stakeholders, refleja su valor y su capacidad para diferenciarse de sus competidores.

Además, hace referencia a la manera en que la compañía es percibida por sus clientes, trabajadores, proveedores y la sociedad en su conjunto. Esta percepción puede verse afectada por la imagen que la compañía proyecta, su prestigio, su trayectoria y su posición en el

mercado, además de la personalidad y comportamiento de sus líderes y empleados. Es crucial que la empresa mantenga una percepción positiva, ya que esto puede influir en su posicionamiento y en su relación con sus diferentes públicos y potenciales clientes.

Cuadro 1. Cronograma de Planificación



Nota. Elaborado por las investigadoras. (2024)

Cuadro 2. Operacionalización De Las Variables

OBJETIVO GENERAL	VARIABLES	TECNICA	INSTRUMENTO	INDICADORES	ITEMS
Analizar los fundamentos teóricos y principios presentes para la creación de Una empresa de Heladería, ubicada en el sector “Las Delias” parroquia Domingo Peña, municipio Libertador del estado Mérida.	Independiente	Lista de cotejo.	Observación Directa.	➤ Conocimientos.	1
	Emprendimiento			➤ Entorno Social.	2
				➤ Factibilidad.	3
		➤ Identificación.	4		
	Dependiente	Cuestionario.	Encuesta.	➤ Creación.	5
				➤ Posibilidad de mercado	6
➤ Apoyo				7	
Creación de Empresas	Matriz FODA.	Análisis FODA.	➤ Existencia.	8	
			➤ Necesidad.	9	
			➤ Visión de negocio.	10	
				➤ Consumo.	12
				➤ Precio	13
				➤ Variedad de producto.	

Fuente: Elaborado por las investigadoras (2024).

II.FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Naturaleza de la Investigación:

En esta parte se presenta el método utilizado para realizar este estudio, cuyo propósito principal es valorar la factibilidad de instaurar una heladería en la zona de Las Delias, Mérida. Se ha elegido un diseño de estudio combinado, fusionando técnicas cualitativas y cuantitativas. Para la recopilación de información, se emplearán cuestionarios a los residentes de la región y entrevistas detalladas con especialistas en el campo. Los datos recopilados serán analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, lo que permitirá identificar patrones, tendencias y correlaciones. Esta metodología integral permitirá obtener una visión holística del mercado y de las oportunidades de negocio en el sector.

Esta investigación adopta un enfoque metodológico cuantitativo, priorizando la medición objetiva de variables y el análisis estadístico de datos. La selección de este método se basa en la necesidad de conseguir resultados numéricos exactos que posibiliten estimar la posible demanda de helados en el sector Las Delias, además de los gastos vinculados a la gestión de una empresa de esta naturaleza.

Se empleará un cuestionario estructurado para recopilar información de un grupo aleatorio de residentes del sector. El cuestionario contendrá interrogantes abiertas acerca de la ingesta de helados, los gustos de sabores, la voluntad de abonar y otros aspectos pertinentes. Los datos recopilados serán analizados mediante software estadístico, utilizando técnicas como el análisis descriptivo, las pruebas de hipótesis y la regresión lineal. Al emplear este enfoque, se espera obtener resultados cuantitativos que permitan estimar la

demanda potencial, identificar los segmentos de mercado más atractivos y evaluar la viabilidad económica de la inversión.

En el contexto de la investigación aplicada, el enfoque positivista se ha utilizado ampliamente debido a su énfasis en la medición y la producción de resultados tangibles. Según Palella y Martins (2012), este método facilita la recolección de datos numéricos que pueden ser útiles para tomar decisiones basadas en información. Esta investigación, al adoptar un enfoque cuantitativo, se alinea con las propuestas de Tamayo y Tamayo (2010), quienes sostienen que la realidad social puede ser cuantificada y medida objetivamente. El estudio de datos numéricos busca determinar vínculos causales entre las variables y obtener resultados generalizables.

Para entender la dinámica del emprendimiento en la zona 'Las Delias', se ha empleado una perspectiva cuantitativa. Mediante la realización de encuestas a un grupo representativo de emprendedores y residentes de la región, se recolectarán datos cuantitativos acerca de factores como la edad, el nivel de educación, las razones para iniciar un negocio, los principales retos y la obtención de financiación.

Los datos obtenidos serán analizados mediante software estadístico, utilizando técnicas como el análisis descriptivo, las pruebas de hipótesis y la regresión lineal. Este enfoque permitirá identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables, lo que contribuirá a generar una comprensión más profunda del fenómeno del emprendimiento en el contexto local.

Este estudio se sitúa en el ámbito de la investigación aplicada, con el objetivo de generar conocimiento valioso para fomentar el emprendimiento en el sector "Las Delias". Al igual que la investigación fundamental, se basa en teorías existentes sobre el emprendimiento y la creación de empresas. Sin embargo, a diferencia de esta última, su principal objetivo es

aplicar estos conocimientos en un contexto específico. Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que la investigación aplicada busca solucionar problemas prácticos y ofrecer soluciones tangibles. En este contexto, los hallazgos obtenidos facilitarán la comparación y mejora de las teorías actuales sobre el emprendimiento, además de proporcionar datos útiles para la toma de decisiones en el ámbito local.

El enfoque cuantitativo utilizado en esta investigación permitirá identificar y cuantificar las variables que influyen en el éxito de los emprendimientos en "Las Delias". A través del estudio estadístico de los datos obtenidos mediante cuestionarios, se intentará determinar las relaciones causales entre factores como la edad de los emprendedores, su nivel educativo, su experiencia previa y su acceso a financiación.

Según Hernández, Hernández, Fernández y Baptista (2014), las investigaciones explicativas buscan responder preguntas del tipo "¿por qué?" y el análisis estadístico proporciona las herramientas necesarias para determinar estas relaciones causales. Los resultados obtenidos no solo ayudarán a comprender mejor la realidad del emprendimiento en 'Las Delias', sino que también contribuirán a generar conocimiento generalizable y a validar o refutar teorías existentes sobre emprendimiento.

Esta investigación se clasifica como explicativa, ya que busca comprender las razones detrás del surgimiento y desarrollo de empresas en el sector "Las Delias". A través del análisis de datos numéricos, se pretende identificar relaciones causales entre factores como el nivel educativo, la experiencia laboral, la disponibilidad de financiamiento y el éxito empresarial. Al identificar los elementos que influyen en el emprendimiento, se espera contribuir al fortalecimiento de teorías más robustas sobre este fenómeno y proporcionar datos útiles para la formulación de políticas públicas que promuevan la creación de nuevas empresas en la región.

Estructuración de la Investigación

Según Hernández et al. (2014), el diseño de investigación es la estrategia que guía el procedimiento de investigación. En esta investigación, se eligió un diseño no experimental y de corte transversal, ya que permite obtener una visión general de la situación del emprendimiento en “Las Delias” en un momento específico. La elección de un diseño de campo se basa en la necesidad de analizar el fenómeno en su entorno natural y recolectar información profunda y contextual. Este diseño se ajusta a los objetivos de la investigación, ya que facilita el análisis detallado de las variables relacionadas con el emprendimiento y la identificación de relaciones causales entre estas.

Este análisis se basa en un diseño no experimental de naturaleza transversal, lo que implica la recopilación de datos en un solo momento, permitiendo obtener una panorámica de la situación del emprendimiento en “Las Delias”.

La elección de un diseño de campo entre numerosos posibles se fundamenta en la necesidad de analizar el fenómeno en su entorno natural y obtener información profunda y contextual. Se ha seleccionado la encuesta como el método principal de recopilación de datos debido a su capacidad para recolectar información de manera eficiente y sistemática.

Población y Muestra

Este estudio incluye a 100 residentes de la comunidad de 'Las Delias', situada en el municipio Libertador, en el estado de Mérida. Para seleccionar la muestra, se aplicó un muestreo aleatorio simple, donde todos los residentes mayores de 18 años tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados. Este tamaño de muestra se determinó considerando el

tamaño total de la población y un margen de error aceptable del 5%. La selección se realizó mediante un sorteo aleatorio de los nombres que forman parte del registro municipal. De esta manera, se garantiza la representatividad de la muestra y se reduce el sesgo en los resultados.

Muestra

Este estudio se basa en la selección de 30 residentes de la comunidad de "Las Delias", escogidos a través de un muestreo aleatorio simple. Este método de muestreo asegura que cada integrante de la población tenga las mismas posibilidades de ser escogido, lo cual favorece la representatividad de la muestra. Se determinó el tamaño de la muestra teniendo en cuenta el tamaño total de la población y un margen de error aceptable del 5%. Aunque este tamaño de muestra brinda una perspectiva global de la situación, es crucial admitir que podría restringirse la extrapolación de los resultados a toda la población.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Para recolectar los datos, se empleó una combinación de encuestas y entrevistas semiestructuradas. Las encuestas se aplicaron de manera presencial en los hogares de los participantes, utilizando un cuestionario previamente validado. Las entrevistas se llevaron a cabo en un lugar privado para asegurar la privacidad. Pese a los retos iniciales para poner en contacto con algunos participantes, se consiguió una tasa de respuesta satisfactoria gracias a la cooperación de los líderes de la comunidad. Las técnicas utilizadas posibilitaron obtener una perspectiva completa del fenómeno analizado, fusionando información tanto cuantitativa como cualitativa.

Las técnicas de recolección de datos son fundamentales en la investigación, ya que permiten transformar las preguntas de investigación en hallazgos concretos. Según Tamayo y Tamayo (2014), estas técnicas son el componente operativo del diseño de investigación, determinando el cómo, cuándo y dónde se obtendrá la información. La elección de técnicas adecuadas es crucial para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. Para este estudio, se seleccionarán técnicas que permitan explorar las particularidades del mercado de helados en "Las Delias" y obtener información relevante para la toma de decisiones.

Observación Participante

Siguiendo las pautas de Hurtado (2000), se implementó la observación participante como estrategia principal para comprender en profundidad el contexto socioeconómico de la comunidad de "Las Delias". En el periodo de septiembre a noviembre de 2024, el investigador se involucró de forma activa en el día a día de los residentes, involucrándose en varias actividades y acontecimientos. Mediante diarios de campo y apuntes de observación, se documentaron minuciosamente las interacciones sociales, las actividades económicas y las particularidades de las compañías en funcionamiento. Esta metodología facilitó la identificación de oportunidades y retos para el establecimiento de una heladería, al mismo tiempo que aseguró la validez de los datos recolectados al cotejarlos con los datos obtenidos mediante técnicas como las entrevistas.

Entrevista.

Para enriquecer los datos recabados mediante la observación participante, se elaboró una encuesta compuesta por 13 preguntas, con la finalidad de medir las percepciones de los residentes de "Las Delias" respecto a la factibilidad de una heladería en la comunidad.

El cuestionario incluyó preguntas cerradas, para explorar tanto las actitudes generales hacia el proyecto como las preferencias específicas de los consumidores. La muestra de la encuesta se seleccionó de manera aleatoria, considerando una proporción representativa de los diferentes sectores de la comunidad.

Los hallazgos conseguidos facilitaron la identificación de las expectativas primordiales de los posibles clientes, además de los elementos que podrían afectar su elección de adquisición. Al combinar estos datos con los datos cualitativos recogidos mediante la observación participante, se obtuvo una perspectiva más integral y exhaustiva del mercado local, lo que favoreció la toma de decisiones basada en información.

Lista de Cotejo

Para complementar la información obtenida mediante otros métodos de recopilación de datos, se creó una lista de cotejo con el propósito de analizar sistemáticamente la presencia de ciertas características en la comunidad de "Las Delias". En la lista de cotejo incluyó una serie de indicadores relacionados con aspectos como la infraestructura, los servicios públicos, el nivel de actividad económica y otros.

El uso de este instrumento permitió identificar con precisión las fortalezas y debilidades del entorno, lo que facilitó la evaluación de la viabilidad de la empresa. Al combinar los resultados de la lista de cotejo con los datos recopilados mediante la observación participante y las encuestas, se obtuvo una perspectiva más completa e imparcial de la situación de la comunidad.

El cuestionario.

Este instrumento comprende una extensa gama de oportunidades; se incorporaron los asuntos menos vistos en la comunidad. Hurtado (2015) indica que, mediante los cuestionarios, se recolectan datos y las percepciones de los participantes en la investigación. En realidad, su diseño se elaboró teniendo en cuenta tanto elementos conceptuales como prácticos de la realidad observada, donde se plantearon trece (13) preguntas o ítems, con sus correspondientes indicadores y dimensiones, y se presentaron dos (2) opciones de respuesta cerradas representadas por un Sí o No (Ver anexo N°1).

Validación y Confiabilidad de los Instrumentos: Análisis de Datos

Para examinar la información obtenida mediante las encuestas, se empleará el programa estadístico SPSS. Se construirán cuadros de frecuencia y porcentajes para detallar las propiedades sociodemográficas de la muestra y las percepciones de los residentes acerca de la factibilidad de la heladería. Además, se elaborarán diagramas para mostrar de forma clara los resultados.

Para el análisis cualitativo de las respuestas abiertas, se utilizará el método de codificación temática mediante el programa Atlas.ti. La combinación de información cuantitativa y cualitativa permitirá construir una narrativa coherente que facilite comprender en profundidad las percepciones y expectativas de la comunidad respecto al proyecto.

Integración de Resultados

El estudio de los datos mostró una preferencia evidente por los sabores tradicionales de helado, como el chocolate y la vainilla, además de una demanda en aumento de alternativas saludables y artesanales. Adicionalmente, se detectó un grupo de consumidores que están dispuestos a desembolsar precios de alta gama por productos de excelente calidad.

Respecto a la localización, los participantes en la encuesta expresaron una inclinación hacia áreas centrales y de fácil acceso. Estos descubrimientos indican que una heladería situada en el corazón de Las Delias, que brinde un abanico de sabores tradicionales y artesanales, y que se distinga por la excelencia de sus ingredientes, poseería grandes posibilidades de triunfar. Sin embargo, es importante considerar la competencia existente y realizar un análisis de sensibilidad para evaluar la viabilidad financiera del proyecto bajo diferentes escenarios.

A continuación, se exponen los hallazgos numéricos y cualitativos logrados utilizando los instrumentos de recolección

Validación de Resultados

Lista De Cotejo

ASPECTOS OBSERVADOS	SI	NO
¿Existen infraestructuras y recursos disponibles dentro de la comunidad de Las Delias para la creación y desarrollo de microempresas?	X	
¿Se observan empresas establecidas dentro de la comunidad de Las Delias, específicamente en la parroquia Domingo Peña?		X
¿Se detectan heladerías o establecimientos similares dentro de la comunidad de Las Delias o en sus alrededores?		X
¿El mercado dentro de la comunidad ofrece condiciones favorables y oportunidades para el emprendimiento?	X	

¿Se evidencia la presencia de empresas, incluyendo heladerías, dentro de la comunidad de Las Delias?		X
¿Existen registros documentados sobre la existencia previa de una empresa (heladería) en la comunidad de Las Delias?		X
¿Hay reportes o testimonios de emprendedores que han considerado crear una empresa en la comunidad de Las Delias?		X
¿Dentro de la comunidad de Las Delias, se encuentran sitios adecuados y aptos para la creación de una empresa (heladería)?	X	
¿Existen una variedad de empresas dentro de la comunidad de Las Delias?		X
¿Existe un abastecimiento y suministro de insumos necesarios para abastecer a una empresa (heladería) dentro de la comunidad?	X	
¿El entorno social comunitario del sector Las Delias cuenta con recursos suficientes y apoyo para fomentar y impulsar el emprendimiento?	X	

Cuadro No 3. Cuestionario

Fuente: Investigadoras. (2024).

Análisis

Los elementos identificados en la comunidad de Las Delias, ubicada en el municipio Libertador, en el estado de Mérida, permiten inferir que hay tanto oportunidades como debilidades. Se destaca principalmente la existencia de infraestructuras adecuadas para la formación de micro y pequeñas empresas, lo cual es beneficioso para la propuesta de una heladería.

Además, se observa que existen otras unidades productivas en la comunidad, pero no una heladería. Esto sugiere una oportunidad no explotada en el mercado local que podría ser aprovechada para el emprendimiento. El mercado local dentro de la comunidad ofrece posibilidades potenciales para el establecimiento y éxito de un negocio de heladería.

No se han encontrado registros de empresas de heladería o de emprendedores en este ámbito, lo cual es un dato importante para considerar acciones hacia un emprendimiento comunitario exitoso. Un elemento destacado es que la comunidad de Las Delias cuenta con espacios adecuados para crear e instalar una empresa, como una heladería en este caso. Además, aunque hay variedad de comercios en la comunidad, no existe ninguna heladería.

Es relevante señalar que en esta comunidad hay posibilidades de abastecimiento de insumos y suministros necesarios para esta empresa, lo cual es un aspecto favorable para el proyecto. Asimismo, se pueden implementar campañas de publicidad y promoción para asegurar la sostenibilidad del emprendimiento.

Finalmente, el estudio de esta encuesta revela una oportunidad genuina para establecer una heladería en este sector de Mérida, que actualmente carece de este tipo de iniciativa empresarial. Por lo tanto, la creación de una heladería tendría un impacto positivo para todos los residentes de la comunidad.

Análisis FODA

Elementos Identificados:

Debilidades:

- Poca experiencia en la producción y comercialización de helados.
- Falta de conocimiento del producto en la comunidad.
- Producto nuevo y de marca poco reconocida.
- Necesidad de diseñar y desarrollar estrategias efectivas para la promoción de la heladería.
- Adecuación de espacios apropiados para establecer una heladería.

Oportunidades

- Ampliación en la cartera de clientes.
- Crecimiento del mercado.
- Diversificación de productos o mercancías.
- Ubicación con fácil acceso.
- Alto nivel de aceptación para la apertura de la heladería.
- Progreso financiero y económico de inversión.

Fortalezas

- Posibilidad de ofrecer un producto de alta calidad a precios competitivos y solidarios.
- Facilidad de acceso a los insumos necesarios para la producción.
- Abundancia de clientes potenciales.
- Infraestructura adecuada para la heladería.
- Bienes atractivos en el mercado.
- Producto que satisface las necesidades y expectativas de los clientes.
- Facilidad para promocionar y dar impulso al producto.

Amenazas

- Llegada de nuevos competidores.
- Formación de vínculos verticales y burocráticos con la comunidad.
- Insatisfacción de las necesidades de los clientes.

- Exclusión de la comunidad en los procesos.
- Volatilidad en los precios de las materias primas.
- Competencia por parte de otros modelos de negocio.

Análisis de los resultados del cuestionario aplicado a los habitantes de la comunidad del sector Las Delias.

Cuadro 5. Ítem N° 1 ¿Tiene conocimiento sobre lo que es el emprendimiento?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	50
NO	15	50
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024)

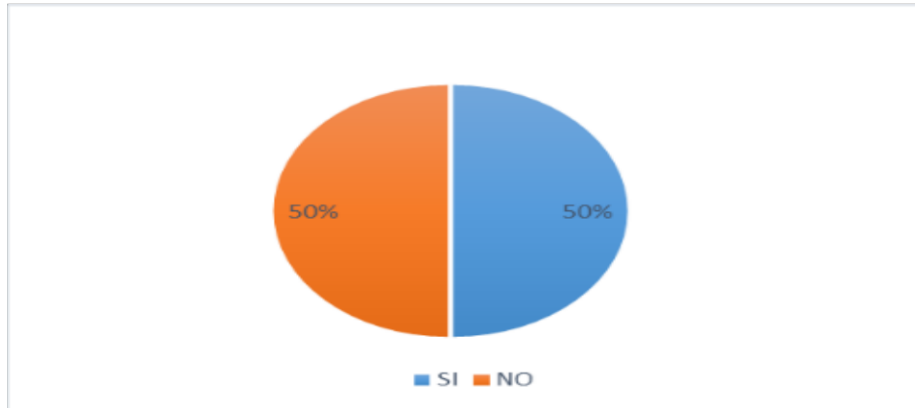


Gráfico 1. Información Obtenida del Cuestionario Aplicado a los habitantes de la comunidad las “Delias” municipio Libertador_ estado Bolivariano de Mérida. Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024).

En el indicador sobre el respaldo a la creación de empresas, el 66,66% de los encuestados expresa que no hay ningún apoyo comunitario para los emprendedores, mientras que el 33,33% considera que sí. De lo anterior se deduce que los emprendedores no cuentan

con el respaldo de la comunidad, lo que implica que el proyecto o iniciativa de emprendimiento estaría completamente en manos de los individuos emprendedores, aunque claramente brindarían un servicio a los residentes.

Cuadro 6. Ítem N° 2 ¿Existen empresas (Heladerías) en la comunidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	30	100
TOTAL	30	100%

Fuente: Elaborado por las investigadoras (2024).

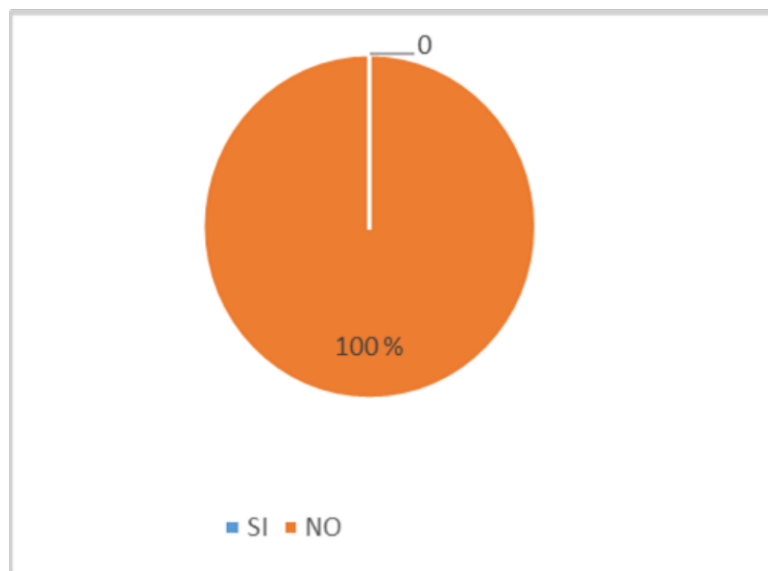


Gráfico 2. Información Obtenida del Cuestionario Aplicado a los habitantes de la comunidad del sector las Delias, municipio Libertador estado Bolivariano de Mérida. Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024).

En el indicador que respalda la creación de empresas, el 66,66 % expresa que no hay ningún respaldo comunitario para los emprendedores, mientras que el 33,33 % considera que

sí. Se deduce de lo anterior que los emprendedores no tienen el respaldo de la comunidad, lo que significa) que el proyecto o iniciativa de emprendimiento estaría totalmente en manos de los individuos emprendedores, aunque claramente proporcionarían un servicio a los residentes.

Cuadro 7. Ítem N°3 ¿Le gustaría que crearan una heladería en la comunidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100
NO	0	0
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024)

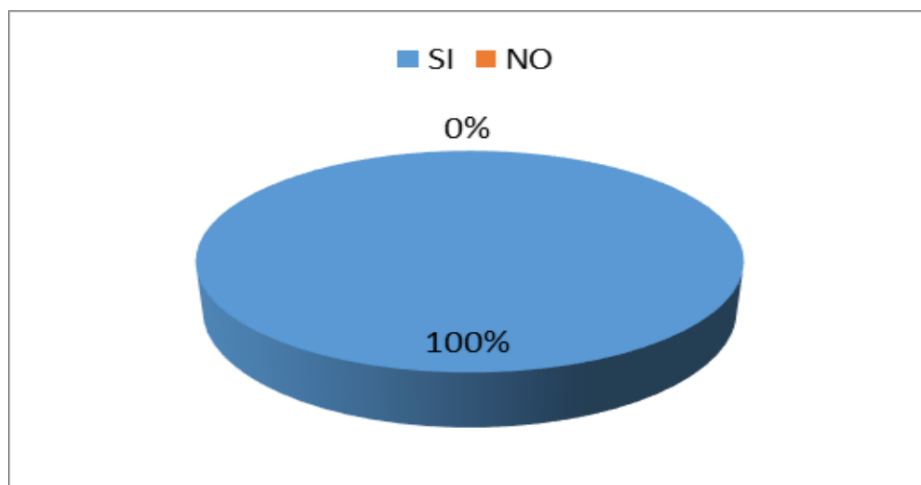


Gráfico 3. Información Obtenida del Cuestionario Aplicado a los habitantes de la comunidad la “Delias” municipio Libertador estado Bolivariano de Mérida. Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024).

Análisis: Con el 100% de los encuestados, se conoce el deseo de los mismos que se establezca una heladería en la comunidad, lo que reduciría los costos de traslado y ofrecería mayor comodidad. Este resultado demuestra que, a los habitantes de Las Delias, en la parroquia Domingo Peña del municipio Libertador, les gustaría tener una heladería cerca de sus hogares que satisfaga y cubra sus necesidades recreativas.

Cuadro 8. Ítem N°4 ¿Visitaría la heladería?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100
NO	0	0
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024)

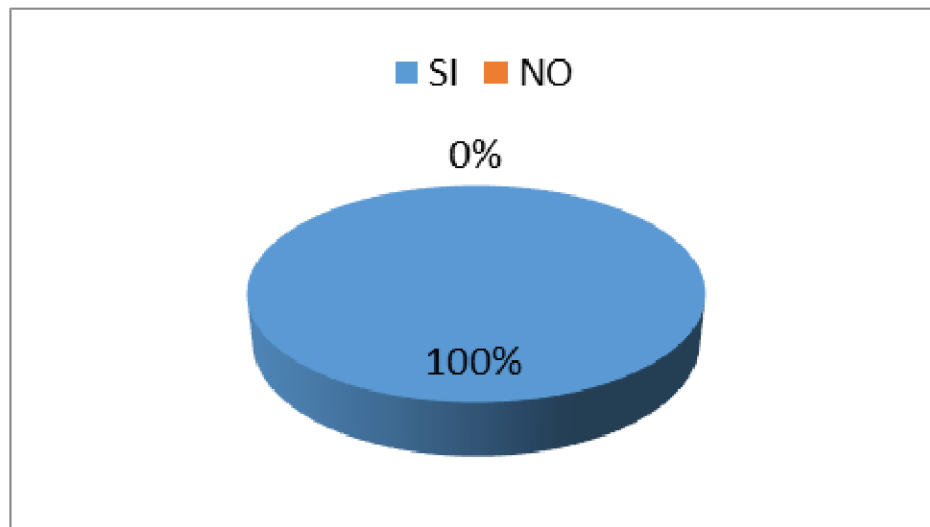


Gráfico 4. Información Obtenida del Cuestionario Aplicado a los habitantes de la comunidad la “Delias” municipio Libertador estado Bolivariano de Mérida. Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024).

Análisis: El 100% de los residentes consultados consideran que no hay ningún informe que confirme la presencia previa de una heladería. En cuanto a la respuesta a este

punto, la muestra escogida indica que no existe un informe firme de una empresa de heladería en el sector de las Delias, lo que significaría que esto favorecería la consolidación de un nuevo emprendimiento en esta comunidad. Reyes (2012) indica que: "el espíritu emprendedor debe tener ciertos atributos para perseguir su meta, pero también debe considerar que las circunstancias y el entorno influyen para "sacar" lo mejor como emprendedor" (p.43).

Cuadro 9. Ítem N° 5 ¿Existen espacios físicos para la creación de una heladería?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	66,66
NO	10	33,33
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024)

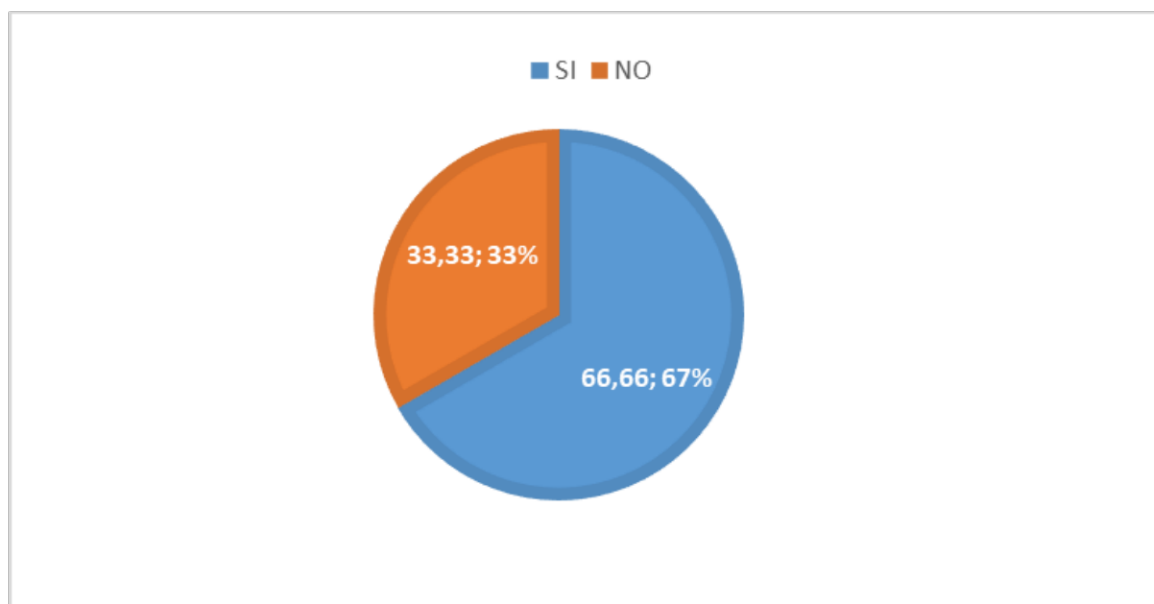


Gráfico 5. Información Obtenida del Cuestionario Aplicado a los habitantes de la comunidad la “Delias” municipio Libertador estado Bolivariano de Mérida. Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024)

Análisis: En el indicador de necesidades, el 83,33 % expresa que no se satisfacen algunas necesidades, mediante la creación de una heladería, mientras que un 16,66% considera que sí. Por lo tanto, se demuestra que los residentes probablemente no valoren la actividad recreativa o de esparcimiento que implica visitar una heladería y degustar productos elaborados allí, y de fácil acceso para los residentes y personas cercanas a la comunidad.

Cuadro 10. Ítem N° 6 ¿Es viable el negocio de una heladería en la comunidad?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	66,67
NO	10	33,37
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024).

Análisis: En el indicador de necesidades, el 83,33 % expresa que no se satisfacen algunas necesidades de la comunidad mediante la creación de una heladería, mientras que un 16,66% considera que sí. Por lo tanto, se demuestra que los residentes probablemente no valoren la actividad recreativa o de esparcimiento que implica visitar una heladería y degustar productos elaborados allí, y de fácil acceso para los residentes y personas cercanas a la comunidad.

Cuadro 11. Ítem N° 7 ¿Existe algún apoyo por parte de la comunidad para los emprendedores?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	10	33,33
NO	20	66,66
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024)

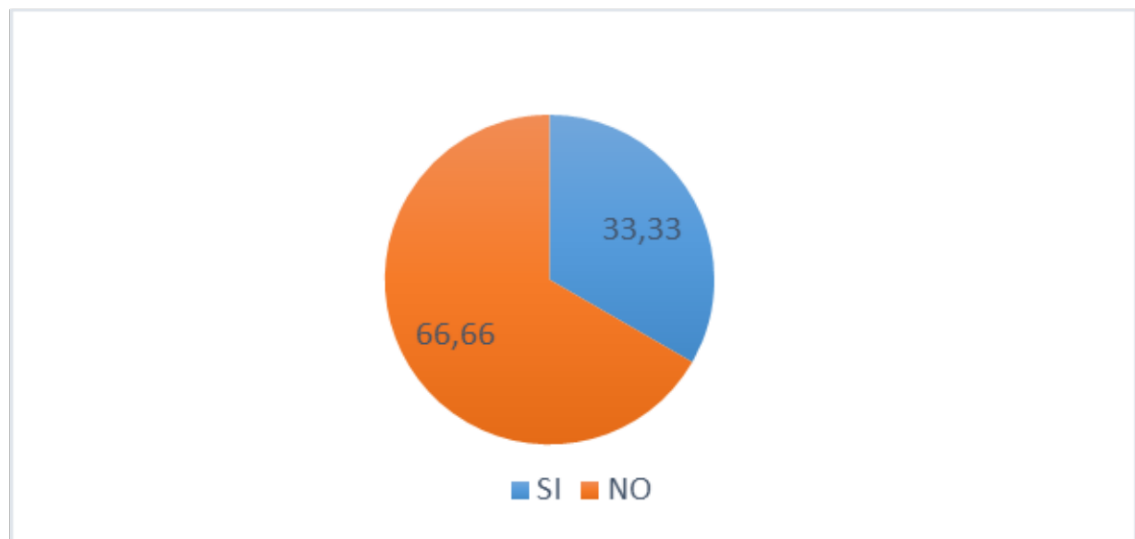


Gráfico 7 Información Obtenida del Cuestionario Aplicado a los habitantes de la comunidad la “Delias” municipio Libertador estado Bolivariano de Mérida. *Fuente.* Elaborado por las investigadoras (2024)

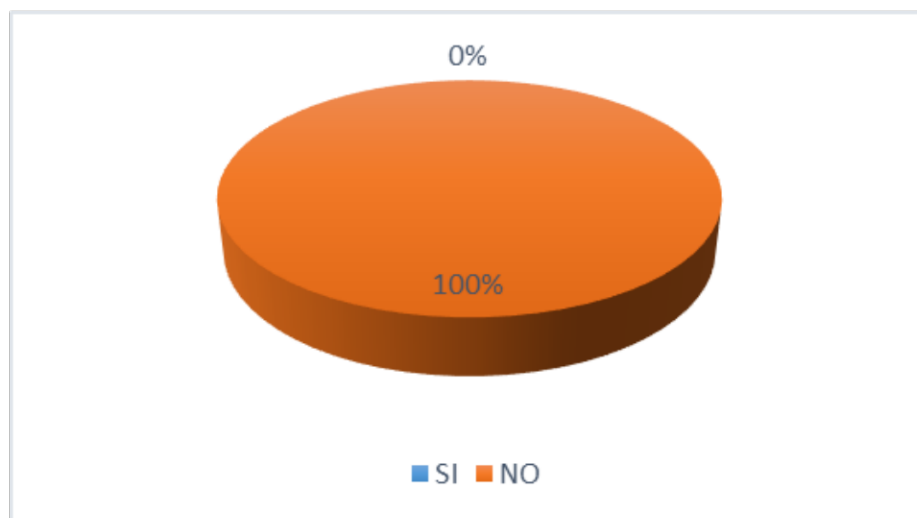
Análisis: Con 67% de la muestra evaluada indicó que desearía saber el tipo de producto, mientras que el 33% considera que no. Respecto a este interrogante, las respuestas proporcionadas evidencian que existe un atractivo hacia el consumo en una empresa de

emprendimiento de una heladería, lo que supone un interés por conocer los productos que probablemente se venderían en dicha empresa. A partir de lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que el emprendedor debe tener ciertos atributos que lo convierten en una persona con ideas innovadoras, proactivas, perseverantes, creativas, entre otros; para capitalizar oportunidades que le brinden la posibilidad de generar algún producto o servicio con el fin de generar recursos para aumentar sus ingresos personales y contribuir al grupo.

Cuadro 12. Ítem N° 8 ¿Existe algún reporte que certifique la existencia anterior de una heladería?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	30	100
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024)



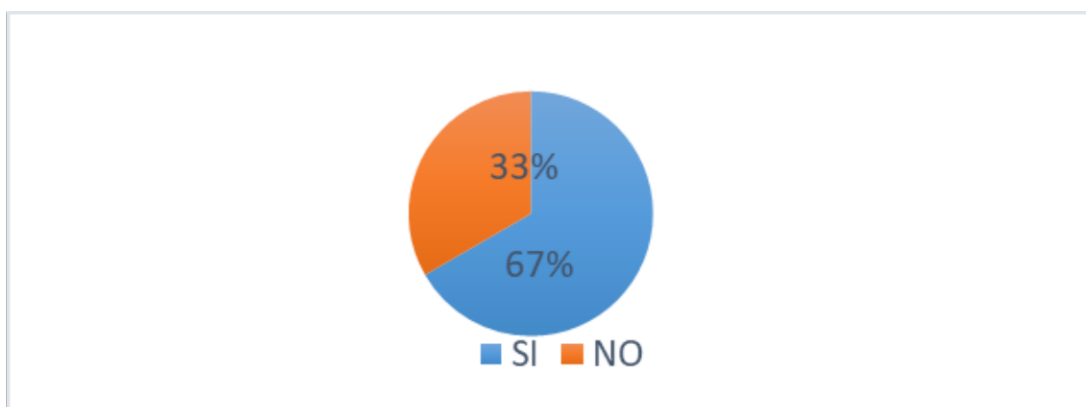
Análisis: El 100% de los habitantes encuestados, expresan que no hay ningún informe que certifique la existencia previa de una heladería. En relación con lo que se ha respondido en este ítem, la muestra seleccionada indica que no hay evidencia contundente de una

empresa heladería en el sector Las Delias, lo que sugiere que esto, podría facilitar la creación de un nuevo emprendimiento en esta comunidad.

Cuadro 13. Ítem N° 9 ¿Se cubren algunas necesidades de la comunidad con la creación de una heladería?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	16,66
NO	25	83,33
TOTAL	30	100%

Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024)



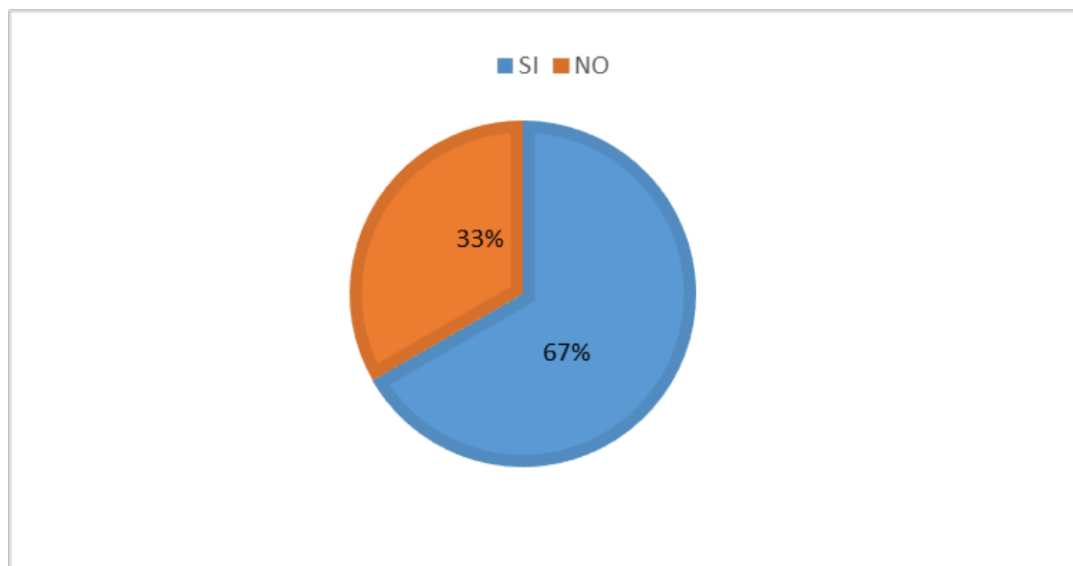
Análisis: En el indicador de necesidades, el 83,33 % indica que algunas necesidades de la comunidad, no se cubren con la creación de una heladería, mientras que un 16,66 % opina que sí. Esto sugiere, que los habitantes pueden no valorar la recreación o el esparcimiento que implica visitar una heladería y disfrutar de los productos que se ofrecen, los cuales deberían ser de fácil acceso para los vecinos y personas cercanas a la comunidad.

Cuadro 14. Ítem N° 10 ¿Le gustaría conocer el tipo de producto que se va a vender?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	67
NO	210	33

TOTAL	30	100%
-------	----	------

Fuente. Elaborado por las investigadoras (2024)



FASE III. PRESENTACIÓN

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El análisis realizado durante este trabajo especial de grado se logró evidenciar los escenarios que un emprendedor debe considerar a través de los principios del emprendimiento, que es técnica y financieramente viable la fundación de una empresa denominada "Heladería en la comunidad las "Delias", cuyo modelo de negocio constituye una opción innovadora en el mercado.

Esta investigación se encontró que existe una necesidad no cubierta de los pobladores de Las Delias, en relación a la ausencia de una heladería, lo que fue sustentado a través de encuestas y entrevistas efectuadas, la predisposición de los posibles consumidores del segmento de mercado escogido a adquirir y degustar los helados que esta empresa propondría como resultado de una nueva actividad.

Con el objetivo número 1 se busca satisfacer relacionadas con los helados, relacionándolas con las variables de estudio (emprendimiento y creación de empresa); esto está vinculada con el emprendimiento social, considerado un movimiento en constante expansión que genera un impacto positivo en la comunidad estudiada.

Respecto al segundo propósito concreto, describir los fundamentos del emprendimiento en la creación de la empresa proyectándose hacia sus empleados y

consumidores en general. Se reconocieron aspectos como la visión empresarial, la productividad, proponiendo la construcción de la planificación estratégica y la posibilidad que tendría esta de crear fuentes de empleo, fuente de ingresos, el fortalecimiento en la utilización de insumos que se encuentren en la comunidad.

Asimismo, se establecieron como habilidades empresariales para el emprendimiento, el fenómeno libre de interacción entre los productores y el mercado, además del consumidor, con precios accesibles y siempre enfocados en una calidad superior.

La visión de negocio, vista como un componente crucial para el éxito en el ámbito empresarial, se consideró indispensable llevar a cabo un análisis detallado de la identidad corporativa.

Esta investigación facilitará la adaptación del plan estratégico a las exigencias y requerimientos del contexto, garantizando de esta manera su factibilidad y triunfo a largo plazo.

La ignorancia acerca de los principios y fundamentos teóricos del emprendimiento para la fundación de una empresa puede generar una brecha, entre lo interno y externo, lo que indica que la posibilidad de la constitución de la heladería es factible y apropiada para la comunidad.

Recomendaciones

- ✓ Se aconseja a los emprendedores tomar en cuenta la utilización de las oportunidades de mercado y la demanda social para lograr consolidar elementos del emprendimiento.
- ✓ Se recomienda la puesta en marcha en la creación de la planificación estratégica para la heladería.
- ✓ Realizar un estudio de mercado de helados en la región, para asegurar que se logre el proyecto previsto. Esto conlleva supervisar de cerca cada acción y valorar su efecto en la factibilidad de la misma. De tal manera de detectar clientes potenciales áreas de mejora y hacer modificaciones si se requiere.
- ✓ Es así como los emprendedores estén al tanto de las oportunidades de permanencia en el tiempo.
- ✓ Simultáneamente, abordar la disposición de los emprendimientos, aplicar los principios y fundamentos teóricos para la consolidación de la empresa.
- ✓ Se aconseja aplicar y monitorear los principios y fundamentos teóricos del emprendimiento para la fundación de una empresa (heladería), tales como capital, riesgo, ambiente, motivación y resolución.
- ✓ Alcanzar acuerdos con los productores y suministradores de materia prima considerando la calidad de los insumos, el precio y despacho de esta.

REFERENCIAS

- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Amaya Mendoza, B. (2022). Emprendimiento y gerencia estratégica en los restaurantes del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha (Tesis de pregrado). Universidad de La Guajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/674>
- Alvarado, L. K., & Sánchez, Y. S. (2018). Fortalecimiento del énfasis en emprendimiento empresarial en la institución Francisco Vela González. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.11912/4081>.
- Amaya Mendoza, B. (2022). Emprendimiento y gerencia estratégica en los restaurantes del Distrito Especial, Turístico y Cultural de Riohacha (Tesis de pregrado). Universidad de La Guajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/674>
- Azqueta Díaz de Alda, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. En A. Bernal-Guerrero (Ed.), *El desafío de emprender en la escuela del siglo XXI* (pp. 21-39). Universidad de Sevilla.
- Balestrini, M. (2010). *Cómo se elabora el proyecto de investigación* (7a ed.). Editorial B.L. Consultorio Asociados.

Campos, J. A. D. (2018). Los factores determinantes del emprendimiento. *eXtoikos*, (21), 13-16. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6867834>.

Carrasco, J. M. R. (2004). *Percepción y medida en la reputación empresarial. Economía industrial*, 3, 117-129. https://www.researchgate.net/profile/Jose-Rodriguez-Carrasco/publication/28095912_Percepcion_y_medida_en_la_reputacion_empresarial/links/09e4150ebf41024d93000000/Percepcion-y-medida-en-la-reputacion-empresarial.pdf

Caro, E. (2019). Desarrollo de valores... innovación social. *Economía y Desarrollo*, 161(1), e3.

Civila Salas, A. C. (2017). Emprendimiento, proyecto de vida y transferencia del conocimiento. En A. C. Pérez & M. D. López (Eds.), *Simposio Internacional El Desafío de Emprender en la Escuela del Siglo XXI* (pp. 23-38). Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/items/9ea41482-c994-4f57-885f-2a507ef3a7c4>

Venezuela. Asamblea Nacional Constituyente (1999-2000). (1999). *Proyecto de Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Asamblea Nacional Constituyente*. <https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/botones/constitucion-nacional-20191205135853.PDF>.

Díaz, J. (2018). *Los factores determinantes del emprendimiento. eXtoikos*, 21, 13-16. disponible en: <file:///C:/Users/maldo/Downloads/DialnetLosFactoresDeterminantesDelEmprendimiento-6867834.pdf>. <https://doi.org/10.23912/9781911396512-3605>.

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Artículo presentado en la conferencia VII Congreso Nacional e Internacional de Administración, y XI CONAMerco, Buenos Aires, Argentina.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill Education.

Hurtado, J. (2015). *Metodología de la investigación holística*. Sypos y Fundacite. <https://ayudacontextos.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>.

Kantis, H., & Koenig, V. M. (2004). *Desarrollo emprendedor*. IDB. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2GuHhOYk59kC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Kantis,+H.,+%26+Koenig,+V.+M.+\(2004\).+Desarrollo+emprendedor.+IDB.&ots=qVOmaH8wr5&sig=g3QhA5SSB7OvOijhzCvRLAguF0U#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=2GuHhOYk59kC&oi=fnd&pg=PA3&dq=Kantis,+H.,+%26+Koenig,+V.+M.+(2004).+Desarrollo+emprendedor.+IDB.&ots=qVOmaH8wr5&sig=g3QhA5SSB7OvOijhzCvRLAguF0U#v=onepage&q&f=false)

Lozano F. (2014). *Características personales y culturales de los emprendedores potenciales y su influencia en el autoempleo*. [Tesis doctoral]. Universidad de Salamanca. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/125442/DPSA_LozanoFruitos_Caracter%c3%adsticas.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Orduz, R. (2021). *La cultura de emprendimiento hacia una integración sociolaboral en la educación básica secundaria y media vocacional*. Universidad Pedagógica

- Experimental Libertador, Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”. Tachira – Venezuela. <https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/298/295>.
- Palella, S., & Pestana, F. M. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa* (3a ed.). McGraw-Hill. <https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-y-feliberto-martins-pestana-2/>.
- Pfeilstetter, R. (2011). *El emprendedor. Una reflexión crítica sobre sus usos y significados actuales de un concepto*. *Gazeta de Antropología*, 27(1), 1-24. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/15684>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. Pearson educación. [https://www.google.co.ve/books/edition/Comportamiento_del_consumidor/Wqj9hlxqWIC?hl=es&gbpv=1&dq=Schiffman,+L.+G.,+y+Kanuk,+L.+\(2005\).+Comportamiento+del+consumidor&printsec=frontcover](https://www.google.co.ve/books/edition/Comportamiento_del_consumidor/Wqj9hlxqWIC?hl=es&gbpv=1&dq=Schiffman,+L.+G.,+y+Kanuk,+L.+(2005).+Comportamiento+del+consumidor&printsec=frontcover)
- Tamayo, M. (2010). *Evaluación de la investigación*. *Publicaciones Icesi, Cali*. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/5340.
- Urbano, D., & Toledano, N. (2011). *Invitación al emprendimiento: Una aproximación a la Creación de empresas*. Editorial UOC. <https://books.google.co.ve/books?id=tzhg6ywNqUsC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>.

Varela, R. (2001). La cultura empresarial como estrategia de desarrollo para América Latina.

Revista Latinoamericana de Administración, 25(1), 45-62.

[https://www.researchgate.net/profile/Rodrigo-Varela-](https://www.researchgate.net/profile/Rodrigo-Varela-4/publication/44270931_La_cultura_empresarial_como_estrategia_para_el_desarrollo_en_America_Latina/links/55cbb87608aebc967dfe1de4/La-cultura-empresarial-como-estrategia-para-el-desarrollo-en-America-Latina.pdf)

[4/publication/44270931_La_cultura_empresarial_como_estrategia_para_el_desarrol](https://www.researchgate.net/profile/Rodrigo-Varela-4/publication/44270931_La_cultura_empresarial_como_estrategia_para_el_desarrollo_en_America_Latina/links/55cbb87608aebc967dfe1de4/La-cultura-empresarial-como-estrategia-para-el-desarrollo-en-America-Latina.pdf)

[lo_en_America_Latina/links/55cbb87608aebc967dfe1de4/La-cultura-empresarial-](https://www.researchgate.net/profile/Rodrigo-Varela-4/publication/44270931_La_cultura_empresarial_como_estrategia_para_el_desarrollo_en_America_Latina/links/55cbb87608aebc967dfe1de4/La-cultura-empresarial-como-estrategia-para-el-desarrollo-en-America-Latina.pdf)

[como-estrategia-para-el-desarrollo-en-America-Latina.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rodrigo-Varela-4/publication/44270931_La_cultura_empresarial_como_estrategia_para_el_desarrollo_en_America_Latina/links/55cbb87608aebc967dfe1de4/La-cultura-empresarial-como-estrategia-para-el-desarrollo-en-America-Latina.pdf).

ANEXOS

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe; **Zaida Kassar Mora**, con cedula de identidad: V-9.175.011, profesora de la Universidad Valle del Momboy, hago constar que he revisado y corregido el instrumento de recolección de datos, objetivos de la investigación y operacionalización de variables presentado por la BACHILLER. **Araque Briceño Luz Betania**, titular de la Cédula de Identidad Nro. V-27.777.426 y la BACHILLER **Parrio Matheus, Fiorella Guiseppina**, titular de la Cédula de Identidad Nro. V- 28.445.989, para desarrollar su trabajo especial de grado titulado **FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE UNA HELADERÍA EN LA COMUNIDAD "LAS DELIAS" PARROQUIA DOMINGO PEÑA, MUNICIPIO LIBERTADOR EDO MÉRIDA**. En este sentido autorizo la aplicación del referido instrumento.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 13 días del mes de noviembre de 2024.

Prof. Zaida Kassar C.I. V- 9.175.011

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe; **Karelis Paredes Baptista**, con cedula de identidad: V-14.799.624, profesora de la Universidad Valle del Momboy, hago constar que he revisado y corregido el instrumento de recolección de datos, objetivos de la investigación y operacionalización de variables presentado por la BACHILLER. **Araque Briceño Luz Betania**, titular de la Cédula de Identidad Nro. V-27.777.426 y la BACHILLER **Parrio Matheus, Fiorella Guiseppina**, titular de la Cédula de Identidad Nro. V- 28.445.989, para desarrollar su trabajo especial de grado titulado **FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE UNA HELADERÍA EN LA COMUNIDAD "LAS DELIAS" PARROQUIA DOMINGO PEÑA, MUNICIPIO LIBERTADOR EDO MÉRIDA**. En este sentido autorizo la aplicación del referido instrumento.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 13 días del mes de noviembre de 2024.

Prof. Karelis Paredes
C.I. V- 14.799.624

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe; **Lisbett Cabrera**, con cedula de identidad: V-13.461549, profesora de la Universidad Valle del Momboy, hago constar que he revisado y corregido el instrumento de recolección de datos, objetivos de la investigación y operacionalización de variables presentado por la BACHILLER. **Araque Briceño Luz Betania**, titular de la Cédula de Identidad Nro. V-27.777.426 y la BACHILLER **Parrio Matheus, Fiorella Guiseppina**, titular de la Cédula de Identidad Nro. V- 28.445.989, para desarrollar su trabajo especial de grado titulado **FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE UNA HELADERÍA EN LA COMUNIDAD "LAS DELIAS" PARROQUIA DOMINGO PEÑA, MUNICIPIO LIBERTADOR EDO MÉRIDA**. En este sentido autorizo la aplicación del referido instrumento.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 13 días del mes de noviembre de 2024.

Prof. Lisbett Cabrera
C.I. V- 13.461.549