

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA**



**Análisis de las Redes de Competitividad para el Desarrollo  
Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo**

**Presentado por:**

**BR. ABIGAIL CAROLINA PÉREZ MORALES**

**TRUJILLO, VENEZUELA**

**2024**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA**



**Análisis de las Redes de Competitividad para el Desarrollo  
Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo**

**Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciada en Contaduría**

**Pública**

**Presentado por:**

**BR., ABIGAIL CAROLINA PÉREZ MORALES**

**TUTOR**

**PROF. MARIA TERESA BRAVO (Dra. en Ciencias Gerenciales)**

**TRUJILLO, VENEZUELA**

**2024**



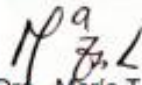
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**

### VEREDICTO

Nosotros, Prof. Dra. María Teresa Bravo, Prof. Msc. Maira Maldonado y Prof. Msc. Karla Dunn, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **ANÁLISIS DE LAS REDES DE COMPETITIVIDAD PARA EL DESARROLLO ENDÓGENO SOSTENIBLE EN EMPRESAS CAFETALERAS DEL MUNICIPIO TRUJILLO**, que presenta la bachiller **PÉREZ MORALES ABIGAIL CAROLINA**, portadora de la Cédula de Identidad No. 27.640.644, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **VEINTE (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.


En fe de lo cual firmamos en Valera a los diez días (10) días del mes de julio del año dos mil veinticuatro.

  
 Prof. Msc. Maira Maldonado  
 C.I. 10.038.265  
 JURADO

  
 Prof. Dra. María T. Bravo  
 C.I. 9.016.405  
 TUTORA

  
 Prof. Karla Dunn  
 C.I. 19.286.584  
 PRESIDENTE DEL JURADO



  
 Prof. Msc. Héctor Antúnez  
 C.I. 9.364.278  
 DECANO



  
 Prof. Msc. Zaida Kassari  
 C.I. 9.175.011  
 VICERRECTORA ACADÉMICA

## **DEDICATORIA**

A mi madre que siempre me ha apoyado en todo lo que me he propuesto y me ha dado ánimos para lograr todo lo que me propongo, que siempre me ha levantado por más difícil que sea el camino y que sin duda alguna me seguirá acompañando en mucho de mis momentos especiales. Dedico este trabajo de investigación a mi familia, que sin duda me quiere ver triunfar y que con mucho amor me motivan a ir por el buen camino desde muy pequeña. Principalmente dedico este trabajo a Dios todo poderoso que siempre ilumina mi camino, que todo lo que he pedido me lo ha dado a mi momento y me va a permitir culminar con éxitos mi tan anhelada carrera para el título de Licenciada en Contaduría Pública.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a todas aquellas personas que contribuyeron a mi éxito como estudiante universitaria y crecimiento personal, pues siempre he pensado que una universidad no solo te enseña lo esencial para tu futura profesión, sino también valores importantes para mejorar como persona. A mi profesora de tesis María Bravo que siempre estuvo para apoyarme y responder mis dudas, a mi primo y oficina Morales Apure y Asociados, donde tantas veces me asesoraron en este trabajo. Finalmente a dios que siempre me permite seguir aprendiendo.

## RESUMEN

La caficultura es un mercado a nivel mundial más importantes y en Venezuela específicamente en la zona andina donde se encuentra Trujillo es una de las mejores zonas para cultivarlo, aquí nace la importancia de hablar sobre este tema. Ahora, para impulsar el café trujillano, específicamente en la capital que es el municipio Trujillo, es importante llegar a mercados más amplios, es aquí donde entran las redes de competitividad, las cuales son varias empresas que alinean un mismo objetivo para llegar una meta que por sí solas no podrían. Por esa razón, el objetivo de esta investigación es analizar las redes de competitividad que existen en los caficultores del municipio Trujillo y su desarrollo endógeno sostenible, es fundamental conocer las características de las asociaciones, la manera que trabajan de forma sostenible y en equipo como comunidad para mejorar o apoyarlos con propuestas que puedan apoyarlos en el ámbito económico, social y ambiental. Para poder desarrollar la investigación, se utilizó una metodología campo descriptivo, con técnicas de recolección de datos de observación y entrevistas. Gracias a esto se logró identificar que existían dos asociaciones de caficultores en el Municipio Trujillo, las cuales cuentan con una excelente organización en el proceso de cultivo, incluso han demostrado trabajar de una forma sostenible en un 70%, sin embargo, se identificaron algunas irregularidades al momento del procesamiento del grano y la venta, pues no cuentan con maquinarias suficientes ni están llegando al público que desean llegar, el cual habla de estándares internacionales, sin contar que no cuentan con medios para mejorar sus procedimientos o actuar en caso de crisis. Dado el caso se ha concluido con una propuesta de la realización de un fondo de ahorro, estrategia de redes sociales y realización de eventos en el territorio para mejorar las redes de competitividad de los caficultores en Municipio Trujillo.

**Palabras clave:** Redes de competitividad, Desarrollo endógeno sostenible, caficultura, caficultores, café, municipio Trujillo

## ABSTRACT

Coffee cultivation is one of the most important global markets, and in Venezuela, specifically in the Andean region where Trujillo is located, it is one of the best areas for its cultivation. This highlights the importance of discussing this topic. To promote Trujillo coffee, especially in the capital, which is the Trujillo municipality, it is essential to reach broader markets. This is where competitiveness networks come into play; these are several companies that align with a common goal to achieve a target that they could not reach individually. Therefore, the objective of this research is to analyze the competitiveness networks among coffee growers in the Trujillo municipality and their sustainable endogenous development. It is crucial to understand the characteristics of the associations, how they work sustainably and collaboratively as a community, to improve or support them with proposals that can aid them economically, socially, and environmentally. To carry out the research, a descriptive field methodology was used, with data collection techniques of observation and interviews. Thanks to this, it was identified that there are two coffee grower associations in the Trujillo municipality, which have excellent organization in the cultivation process and have demonstrated working sustainably by 70%. However, some irregularities were identified during the grain processing and sales stages, as they lack sufficient machinery and are not reaching the desired international standards market. Additionally, they lack means to improve their procedures or respond in case of crises. Consequently, a proposal has been concluded to establish a savings fund, social media strategies, and organize events in the territory to improve the competitiveness networks of coffee growers in the Trujillo municipality.

**Keywords:** Competitiveness Networks, Sustainable Endogenous Development, Coffee Cultivation, coffee growers, coffee, Trujillo Municipality

## INDICE

VEREDICTO .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
RESUMEN .....	6
INDICE.....	8
INDICE DE TABLAS .....	10
INDICE DE FIGURAS.....	11
INTRODUCCIÓN .....	13
I. FASE DE PLANIFICACIÓN .....	13
Diagnostico Situacional .....	13
Problemas de la investigación.....	17
Problema general .....	19
Problemas específicos.....	20
Formulación de Objetivos.....	20
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos .....	20
Justificación de la Investigación .....	21
Delimitación.....	23

Revisión de la literatura .....	26
Estudios Previos.....	29
Bases teóricas.....	35
Cronograma de Planificación.....	43
Operacionalización de las Variables.....	45
II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	47
Diseño de la investigación .....	47
Población y muestra.....	48
Diseño de instrumento de recolección de datos .....	49
Validación y Confiabilidad de Instrumentos .....	51
Análisis de datos .....	52
Integración de Resultados.....	68
III. FASE DE PRESENTACIÓN .....	74
Conclusiones.....	74
Recomendaciones.....	77
Planteamiento de Propuesta .....	79
REFERENCIAS.....	85
ANEXOS .....	90

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 – Programas y organismos para el desarrollo de la agricultura .....	40
Tabla 2. Operacionalización de variables de la investigación .....	46
Tabla 3. Validación de resultados .....	73

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Parroquias del Municipio Trujillo. ....	25
Figura 2. Municipio Trujillo con referente a su ubicación en el Estado. ....	25
Figura 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. ....	38
Figura 5. Diagrama de Gantt. ....	44
Figura 6. Tamaño de las redes de competitividad en el Municipio Trujillo. ....	54
Figura 7. Reuniones de forma mensual en las redes de competitividad. ....	55
Figura 8. Razones para crear redes de competitividad en el Municipio Trujillo. ....	56
Figura 9. Amplitud de participación en los asociados de las redes de competitividad. ....	57
Figura 10. Utilización de grupos en plataformas de comunicación como WhatsApp o Telegram. ....	58
Figura 11. Uso de redes sociales. ....	59
Figura 12. Propuestas futuras para redes de competitividad del Municipio Trujillo. ....	60
Figura 13. Manejo de presupuestos para proyectos en las redes de competitividad. ....	61
Figura 14. Aumentos de producción o comercialización en empresas de café. ....	61
Figura 15. Créditos, ayudas y asesoramientos de entes gubernamentales. ....	62
Figura 16. Rendimiento en instituciones del gobierno. ....	63
Figura 17. Producción de café dentro de la comunidad. ....	64
Figura 18. Tasa de empleo en la comunidad de las redes de competitividad. ....	65
Figura 19. Medidas preventivas socio-económicas. ....	66

Figura 20. Planes de acción en caso de emergencias y catástrofes.....	66
Figura 21. Nivel de siembra agrícola sostenible.....	67
Figura 22 . Fondo de ahorros para redes de competitividad de caficultores.....	81

## INTRODUCCIÓN

El café a nivel mundial es uno de los rubros más importante porque después del agua es la bebida más comercial que existe, de hecho en Venezuela, el 80% de la población es amante del café, llegándolo a tomar más de una vez al día (Gozaine, 2021). Siendo un mercado tan relevante a nivel internacional y nacional, se puede decir que el estudio se centra en encontrar redes de competitividad que desarrollen metodologías de desarrollo endógeno sostenible en los caficultores del Municipio Trujillo y que estrategias se pueden implementar para el mejoramiento o creación de las mismas, ya que es una zona perfecta para el implemento de estas plantaciones y se han registrado nuevas empresas dedicadas a este rubro.

La implementación de buenas técnicas en el campo financiero, social y medioambiental, beneficiaran enormemente a los productores de café de la localidad, ya que les permitirá tener una visión más amplia sobre el mercado del producto a nivel regional, nacional e incluso internacional. Es importante presentar puntos positivos y negativos para tener un panorama abierto y equitativo.

La estructura que va a tomar el trabajo especial de grado consta de las siguientes fases:

- Fase I: Planificación
- Fase II: Implementación
- Fase III: Presentación

## I. FASE DE PLANIFICACIÓN

### Diagnostico Situacional

Según el fórum cultural del café (2021) nos menciona que hace 100 años Venezuela ha encabezado el mercado en la producción de café y que el mismo fue interrumpido por la llegada

del petróleo. En las últimas dos décadas se ha visto como en Venezuela ha habido un incremento en empresas cafetaleras, especialmente, se puede ver el Estado Trujillo, donde han nacido marcas, eventos y zonas agrícolas cafetaleras nuevas en este tiempo.

A pesar de la fuerte crisis político-económica del país, que ha afectado la agricultura en general, ya sea por el tema de la gasolina, costos de producción e inflación con sus precios fluctuantes, ha hecho que sea todo un reto llevar los alimentos del campo al mercado. Sin embargo, también ha demostrado como los mismos agricultores, buscan métodos de desarrollo endógeno sostenible para lograr los objetivos. De hecho el Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo, muestra que en el 2023, el PIB (Producto Interno Bruto) de Venezuela, subió un 5% con respecto a la actividad agrícola (Ministerio del Poder Popular para el Ecosocialismo, 2024).

Los caficultores del Estado Trujillo se encuentran principalmente en las zonas de Carache, Boconó y Motatán, además de las otras 10 partes del estado que también cultivan café. Rangel Silva, el ex gobernador del estado Trujillo, durante una actividad de la Gran Misión Agrícola en 2020 en Venezuela, anuncio que el estado cuenta con más de 12.000 hectáreas sembradas de café (Ministerio Del Poder Popular Para La Comunicación e Información, 2020). Es interesante saber si estas empresas cafetaleras, tienen un objetivo en común comercial y económico para asociarse, especialmente en la capital que es el Municipio Trujillo, o lo que pudiese crecer, ya que se ha registrado movimiento del rubro en esta localidad también.

El termino de desarrollo endógeno sostenible, es un concepto que se ha manejado en el Socialismo de Venezuela del siglo XXI, iniciado por medios políticos tras pasar por la crisis que presentaba el país en los años 2001- 2002, iniciando una búsqueda de nuevos programas sociales

y mecanismos con desarrollo sustentable para una sociedad igualitaria (Parker, 2007). Gracias a esto se han creado programas y organismos como los siguientes:

- Plan de la Patria
- Plan de Ordenación del Estado Trujillo Potencia 2016 - 2030
- Misión Agro Venezuela
- Plan Siembra Petrolera
- Ministerio del Poder Popular para la Agricultura Productiva y Tierras
- Instituto Nacional de investigaciones agrícolas

Estos programas existen para ayudar con el desarrollo endógeno sostenible de las empresas agrícolas y otras áreas del país, sin embargo, enfrentamos varios desafíos en cuanto a la industria cafetalera por situaciones en el país que parten de la política y la inflación, ya que temas como la gasolina que dificulta el trabajo para el transporte de la cosecha, la subida de precios que no garantiza a los agricultores de una ganancia eficiente al 100%, temas de servicios públicos, como lo es el agua que es vital para las siembras de café o el costo de los productos importados para mejorar las cosechas que en muchas ocasiones son extremadamente costosos, así como muchos otros factores.

Hay muchas oportunidades en las redes de competitividad, ya que permitirá que las empresas cafetaleras, puedan tener acceso a un mercado que individualmente no pueden alcanzar, especialmente en el mundo del café. Además, por parte del desarrollo endógeno sostenible, se puede decir que permite a los trabajadores del campo utilizar las herramientas que tienen a la mano, sin necesidad de buscar fuera de su comunidad, es decir, trabajar de forma sostenible con los recursos que se encuentran en su zona. Un ejemplo, puede ser el caso de los fertilizantes para la siembra importados, los cuales pueden reemplazarse por productos orgánicos como lo es el humus líquido y/o sólido, que implementado dentro de la misma finca, disminuye los costos de producción y son una alternativa excelente.

Los recursos disponibles es de gran importancia evaluarlos al momento de trabajar en el campo, ya que esto permitirá un mejor estándar de costos para las empresas del café. En el tema de la mano de obra se consigue en su mayoría en personas que pertenecen a la misma comunidad, aunque el tema de la tecnología, puede ahorrar factores de mano de obra si se hace una inversión en maquinaria especializada. También se toca el punto del tema de la infraestructura y equipamiento territorial, la cual no se necesita en el proceso de la siembra o el cultivo, pero si al momento de lavar, fermentar y moler el café, en donde hay maquinas básicas y manuales, así como también otras industriales que permiten un trabajo más eficiente.

Venezuela es un país gubernamental que impacta significativamente a las empresas en general, especialmente en el tema de los impuestos y costos de servicios, los cuales día a día se incrementan de manera rápida y afectan en los costos de producción y rentabilidad de los productos del café. Otro factor relacionado con la política son los temas de la distribución de tierras, asesoramiento y financiamiento. El Instituto Nacional de Tierras es uno de los encargados en distribuir, asesorar y verificar el uso correcto del suelo, influyendo mucho en el tema de los campos, así como los créditos que ha dado la Misión Agro Venezuela.

Igualmente existe un marco legal correspondiente a políticas agrícolas que ayudan a fomentar las inversiones, formación de agricultores, innovación en el proceso de la siembra, los accesos a financiamientos, que de una u otra manera son cruciales para potencializar el mercado competitivo del café, no solamente en el Estado Trujillo, sino en toda Venezuela. Lamentablemente, la falta de estabilidad, claridad o coherencia en la política gubernamental y sus leyes, dificultan crecimiento del sector cafetalero.

Algo que se debe resaltar es la iniciativa que han tenido los agricultores cafetaleros en el Estado Trujillo para incentivar el producto del café, un ejemplo que causa satisfacción son los

eventos que han transcurrido en Boconó desde hace 3 años, correspondientes a varias ferias del café, donde se reúnen varios Stan de empresas productores del café para hacer ponencias, ofrecer productos gratuitos de diferente índole pero necesarios en la producción y la exposición rodeada por vendimias, así como también sorteos, eventos culturales y entrada libre para los que quieran asistir. Esto ha llevado a deducir si en el Municipio Trujillo, ya se encuentra redes de competitividad que hagan este tipo de avances la zona.

### **Problemas de la investigación**

Cada año se agrega más importancia a la sostenibilidad del café, pues las empresas y los mismos consumidores llegan a la conclusión del soporte ético e impacto medioambiental que el mismo ofrece, esto lleva al aumento del producto con prácticas sostenibles, lo que ha ayudado al aumento mundial de la producción en la caficultura (EMR ACLAIHT Enterprise, S.F). El café es considerado como uno de las bebidas más importantes a nivel mundial, por lo que se puede identificar como de uso masivo, incluso, existe toda una cultura y locales especiales que venden este tipo de productos.

En cuanto al tema del impacto medioambiental, las plantaciones de café en muchos casos andinos son sistemas agroforestales que contribuyen a restituir las cuencas que han sido degradadas y por lo tanto a recuperar el agua de las cuencas hidrográficas (Morales, 2024). Por esa razón entran en lo que es el desarrollo sustentable, cumpliendo un papel importante en el mercado y su parte económica, es una cultura y lo hace un líder potencial en la parte social y cuenta con su ayuda al medio ambiente como una siembra agroforestal, sin contar que los desechos de su fruta, se reciclan y contribuyen a otros productos orgánicos como la producción de abono, que se convierte en un aspecto importante porque es utilizado para el sistema agrícola del café.

El 85% del café que se produce a nivel mundial es de en Latinoamérica (Yara Costa Rica SRL, S.F). Dado a que la mayor zona está entre Ecuador, Colombia y Venezuela, hace a las tierras de nuestro país, ricas en nutrientes para este tipo de siembras, que con una correcta implementación de reglamentos, asociaciones, desarrollo endógeno, desarrollo sostenible, educación y financiamiento, puede llegar a ser uno de los países más grandes en la producción del café. La zona andina es una de las más aptas para implementar esta plantación por su clima y diferentes pisos altitudinales que favorecen agroecológicamente a este rubro en el Estado Trujillo, perteneciente a esta región de los andes.

De hecho Rodríguez (2023) hizo una publicación en Banca y Negocios, la cual muestra que el 70% de producción de café a nivel nacional en Venezuela lo realizó la Asociación Venezolana de la Industria de la Caficultura (ASICAF) la cual está formada por diferentes tipos de agricultores en diferentes estados del país. Donde podemos verificar que si existen redes de competitividad en Venezuela referentes a la caficultura. Esto nos lleva a preguntarnos si existirá una asociación de caficultores en Trujillo Capital, las cuales puedan aspirar objetivos más eficientes ambiental y económicamente.

Anteriormente, se ha visto como las zonas que tienen mayor producción de café, son Boconó, Carache y Motatán, pero se han registrado incrementos de caficultores también en el Municipio Trujillo, las cuales con una correcta organización con las redes de competitividad en Venezuela y una metodología de desarrollo endógeno sostenible pueden llegar a conformar esta lista.

Por ende, se ha llegado al tema de que no tener una buena información sobre el manejo de las redes de competitividad en los caficultores del Municipio Trujillo y su metodología en el desarrollo endógeno sostenible, podría ser un problema porque impide que los caficultores puedan

desarrollarse de mejor forma a nivel regional e incluso nacional. Una limitante que se presenta dentro del estudio es no tener suficientes investigaciones en cuanto al tema central que es “Análisis de Redes de Competitividad para Desarrollo Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo”.

Es un problema importante porque podría ser la clave para lograr incrementar la producción y venta del producto del café en el Municipio Trujillo, colaborando considerablemente con la economía y apoyando al crecimiento económico comunitario generando empleo para las personas en las diferentes zonas de producción del café. Por otro lado, también puede servir como ejemplo a otras empresas agrícolas de la zona, para que puedan desarrollarse de la misma forma.

La hipótesis de la investigación es que pueden existir empresas de café con redes de competitividad con métodos desarrollo endógeno sostenible que no han podido aplicarse de la mejor manera o que apenas se encuentran en sus inicios. En caso de que así no fuera, es importante informar sobre los beneficios que trae tener una buena implementación de la misma. Por esa razón, se propone el estudio y la implementación del diseño de una red de competitividad para empresas de café del Municipio Trujillo que cuenten con metodologías de desarrollo endógeno sostenible, dando lugar a las siguientes interrogantes:

### **Problema general**

¿Cuáles son las redes de competitividad para el desarrollo endógeno sostenible en caficultores del Municipio Trujillo?

### **Problemas específicos**

- ¿Cuáles son las características distintivas, los logros alcanzados y las principales dificultades enfrentadas por las redes de competitividad en los caficultores del Municipio Trujillo?
- ¿Cuál es el impacto y la contribución de redes de competitividad al desarrollo sostenible de la caficultura en el Municipio Trujillo?
- ¿Cómo se puede diseñar una propuesta para redes de competitividad basadas en el desarrollo endógeno sostenible para la caficultura en el Municipio Trujillo?

### **Formulación de Objetivos**

Gracias a las interrogantes anteriormente señaladas, se han planteado los siguientes objetivos de la investigación:

#### **Objetivo general**

Analizar las redes de competitividad en Venezuela para desarrollo endógeno sostenible en caficultores del Municipio Trujillo.

#### **Objetivos específicos**

- Examinar las redes de competitividad para la identificación de sus características, logros y dificultades en la relación de la caficultura en el Municipio Trujillo.
- Reconocer las redes de competitividad con el fin de comprender su impacto y contribución al desarrollo endógeno sostenible en la relación de la caficultura en el Municipio Trujillo.
- Diseñar una propuesta para las redes de competitividad basadas en el desarrollo endógeno sostenible para la caficultura en el Municipio Trujillo.

### **Justificación de la Investigación**

Actualmente la caficultura es uno de los pocos rubros en Venezuela que ha tenido un avance en los últimos 10 años. Además, es un tema que está en tendencia en la comunidad agrícola Trujillana, pues son muchas las nuevas caficultores que han nacido en ese tiempo. Por ende, la justificación de este trabajo de investigación se basa en comprender con gran necesidad y en todo caso fortalecer a las redes de competitividad que hay en la producción del café en el Municipio Trujillo, ya que son redes que juegan un papel importante en la economía del sector e influye en otras empresas agrícolas, especialmente las cafetaleras, en cuanto a la sostenibilidad y desarrollo económico del país.

En pocas palabras es un trabajo innovador que refleja la esencia actual trujillana y el desempeño de su comunidad por querer mejorar la economía de las empresas de aspecto agrícola. Comprender como estas redes de competitividad pueden influir dentro de la sostenibilidad y el desarrollo económico, es un punto clave para impulsar las metodologías de desarrollo endógeno sostenible dentro de la región del Municipio Trujillo, así como el bien de la comunidad en general. El análisis de estas redes es crucial para entender cómo influyen en la sostenibilidad y el crecimiento económico de las empresas caficultoras locales, así como en el bienestar de la comunidad en general.

Es una situación lamentable, no poder contar con la información de cómo se devuelven las cafetaleras en el municipio Trujillo, pues sirven como gran ejemplo y es necesario ayudar a que una cultura ancestral como lo es el mundo del café trascienda en el territorio Trujillano nuevamente, comenzando por su capital. Por eso, este estudio ayudará a comprender de mejor manera como funciona este mercado en cuanto a las redes de competitividad y los métodos de

desarrollo endógeno sostenible, pudiendo así optimizar con estrategias innovadoras para las mismas.

Hay mucha relación que se encuentra entre la actual situación de crisis venezolana con lo referente a lo político – social, ya que en este trabajo por la parte de la metodología de desarrollo endógeno sostenible nos permitirá dar más información sobre las técnicas usadas o que se pueden usar en las practicas económicas, para trabajar como comunidad, hacer que funcione y así perdurar como empresas de café en el tiempo. Incluso el Plan de la Patria 2019-2025 puede tener un gran impacto en el trabajo, ya que tiene mucho que ver con el desarrollo por medio de comunas, lo que quiere decir que toca la parte endógena y vuelve al proyecto aún más interesante.

Nada más por no tener existencia de un estudio que pueda hablar sobre las redes de competitividad en Venezuela que existe en la parte del café y la metodología de desarrollo endógeno sostenible en el municipio Trujillo, lo hace un tema innovador, original y que sin duda encaja bien con la tendencia del momento. La parte de impacto ambiental que se maneja con el tema de la sostenibilidad es un campo que actualmente está causando furor, no nada más en el país si no a nivel mundial, lo que le da el toque que el trabajo necesitaba para ser entretenido a nivel informativo. Por otro lado, si el cultivo del café se llegará a restablecer como era en la época colonial, podríamos volver a tener un alto PIB, debido a las exportaciones y desarrollo económico del país, pues antes de la llegada del petróleo, uno de los fuertes era la agricultura en Venezuela y del café como uno de sus principales rubros.

La caficultura es un mundo completo, uno de los mercados más grandes que hay en el mundo y que pueden perdurar en el tiempo gracias al gusto del público, pues después del agua, la bebida más importante a nivel mundial es el café (Livelihoods, 2021). Entonces, nos da un enfoque diferente porque no solo tocamos el tema ambiental o únicamente económico, sino también en de

trabajo en equipo en una determinada región para mejorar su situación, haciéndolo también un enfoque social atractivo por la cultura que nos da el mundo de café.

Un estudio que puede contribuir a la formación académica es que el estudio de “Análisis de Redes de Competitividad para Desarrollo Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo” puede generar un conocimiento que puedan desarrollar capacitaciones por medio de programas o cursos, no solo para agricultores o empresarios, sino también para estudiantes de diferentes carreras que puedan en un futuro implementar sus conocimientos en el sector del café, incrementando considerablemente su currículo a temas como gestión empresarial, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo comunitario.

Hay que recordar que esta es una investigación interdisciplinaria, lo que quiere decir que gracias al estudio de la competitividad y las metodologías de desarrollo endógeno sostenible en el sector cafetalero, pueden fomentar diferentes áreas académicas como lo son; agricultura, economía, sociología, ciencias medioambientales y el desarrollo comunitario. Por ende, pueden surgir estudios por parte de estudiantes y profesionales de diferentes ámbitos para comprender las oportunidades que llevan este sector del café y su crecimiento económico, social y ambiental.

### **Delimitación**

El estudio se centra en el “Análisis de Redes de Competitividad para Desarrollo Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo”. Este es un tema que debe estudiarse porque se necesita información para mejorar las estrategias de las mismas. Los límites que se quieren establecer son la investigación de que cuenten con éstas redes de competitividad y el uso de metodologías de desarrollo endógeno sostenible, para de esa manera busca estrategias eficaces que ayuden a mejorar esos sistemas.

Trujillo Capital es un territorio donde se han observado interesantes movimientos en la innovación de empresas que trabajan en las plantaciones de café. Por ende, la fuente de la investigación se centra en cómo estas redes impactan en la sostenibilidad y el crecimiento económico de los caficultores locales en el Municipio Trujillo, así como la comunidad en general. De esa forma, es fundamental analizar las características, logros y desafíos de las redes de competitividad aprendidas en este municipio para oportunidad de mejora. Se delimita este estudio solo a la capital del estado, el Municipio Trujillo, que corresponde a 7 parroquias:

- Andrés Linares.
- Chiquinquirá.
- Cristóbal Mendoza.
- Cruz Carrillo.
- Matriz.
- Monseñor Carrillo.
- Tres Esquinas.



**Figura 1. Parroquias del Municipio Trujillo.**



**Figura 2. Municipio Trujillo con referente a su ubicación en el Estado.**

La temporalidad que utilizaremos para poder estudiar las redes de competitividad y el desarrollo endógeno sostenible en los caficultores del municipio Trujillo, será en los últimos 20 años, que es cuando han empezado a resurgir el tema del café en la capital del estado. Dado a que el trabajo especial de grado debe hacerse con fechas de marzo a junio, se llevará a cabo en un período de tiempo específico que incluirá la recopilación de datos, el análisis de información, la elaboración de conclusiones y recomendaciones, así como la redacción y presentación final.

Los conceptos principales que se manejarán en el trabajo son los siguientes:

- Redes de competitividad.
- Desarrollo endógeno sostenible.
- Empresas cafetaleras.
- Sostenibilidad y crecimiento económico
- Municipio Trujillo.

La metodología campo descriptiva, encaja perfectamente con esta investigación porque permite recopilar, describir y analizar información detallada en cuanto al tema de la investigación. Para poder hacerlo con éxito la revisión bibliográfica debe ser exhaustiva para un marco teórico sólido. En cuanto a los datos secundarios y primarios que se manejan en la recopilación de documentos para el trabajo se manejan estadísticas, informes gubernamentales, documentos y entrevistas empresariales que permiten un análisis descriptivo correcto para la interpretación de resultados en la formulación de creación o mejoramiento en estrategias de redes de competitividad con metodologías desarrollo endógeno sostenible para las empresas del café en el Municipio Trujillo.

Las teorías que se manejan referente al investigador, es que para que el café pueda tener la posición en el mercado trujillano que tiene ahora impacto, deben hacer asociaciones de caficultores que busquen el mismo beneficio para poder hacer crecer a un mercado. En el municipio Trujillo podrían manejarse esas redes de competitividad incluyendo las metodologías de desarrollo endógeno sostenible. A pesar de que hay muchos temas que pueden ser de gran relevancia para este tipo de estudios que toca el de las redes de competitividad y los métodos de desarrollo endógeno sostenible, dado que hay mucho movimiento en la rama del café, se reconoce que es más factible basarlo en este enfoque por la cantidad de información que puede respaldar al investigador.

### **Revisión de la literatura**

Para llevar a cabo unas bases teóricas de calidad para el trabajo especial de grado titulado “Análisis de Redes de Competitividad para Desarrollo Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo”, se debe hacer una revisión de la literatura previa, la cual nos mostrará una

base sólida y fundamentada que respalde la información de dicho trabajo. Los términos básicos son los siguientes:

- Redes de competitividad.
- Desarrollo endógeno sostenible.
- Empresas cafetaleras.
- Sostenibilidad y crecimiento económico
- Municipio Trujillo.

Los cuales sirven como palabras claves para expandir el trabajo por medio de fuentes de información que se encuentren en blog con información confiable, trabajos de investigación o artículo anteriormente realizados y que tengan referencia al tema, libros físicos o electrónicos, noticias de prensas recientes a la época, informes y páginas del gobierno, estadísticas y documentos relacionados que puedan sumar al trabajo de investigación. Todo esto se selecciona bajo la revisión de la calidad, la comprensión de la lectura, la fecha de publicación y la relevancia que tiene con la parte de la investigación.

Las redes de competitividad se pueden caracterizar gracias a tres factores; primeramente, debe existir de manera positiva una identificación en el equipo. Segundo, es importante que dentro de la estrategia las empresas compartan una meta en común y por último, debe haber un mismo mecanismo que se maneje en las tomas de decisiones de las mismas (Dini, 2010). Por ende, para que haya un crecimiento considerable en el sector del café debe haber un mercado organizado para alcanzar los objetivos según la comunidad.

Se define al desarrollo sostenible como lo autónomo y durable que asegura recursos tangibles o intangibles para el deseable logro de los objetivos, en un determinado tiempo que a la larga pueden cambiarse y evolucionar con el tiempo (Espinoza, 2020). Por otro lado, gracias a

que observamos la crisis que se ha venido desarrollado con los años en Venezuela, no cabe duda que los caficultores han tenido que ingeniárselas para poder prevalecer en el tiempo con los recursos que tienen a la mano.

El desarrollo endógeno busca por medio de la participación de la comunidad, organizarse y de esa manera buscar beneficiarse todo el conglomerado y el entorno en general (Aleman, 2006). Una comunidad es la que busca trabajar para llegar a una meta final que beneficie a todos por igual. Es decir, que las empresas de café que se estudien deben estar en una zona determinada que trabajan en conjunto como asociación y cooperativa, las cuales al mismo tiempo deben tener un impacto económico, social y ambiental.

Las Redes Socialista de Innovación productiva (RSIP), fueron realizadas gracias a los planes de Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (2007- 2013) y en el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (2005-2030), los cuales tienen como misión una transformación de relaciones en el aspecto social y el productivo para mejorar el potencial de las comunidades. Para lograr una consolidación del RSIP, se deben lograr 4 fases, las cuales de las 24, solo 12 lograron llegar a la segunda fase, por lo que hay poca existencia de asociaciones de RSPI (Cote & Briceño, 2014). Un estudio de hace 10 años, que nos habla sobre los programas y su implementación de mejora para las redes de competitividad en el Estado Trujillo, las cuales con esta investigación, se pueden actualizar y ver si es una situación que ha mejorado o sigue de la misma manera.

Más adelante se encuentra el estudio de Pérez et al. (2019). El cual nos habla sobre la sostenibilidad que tienen las empresas agroindustriales en el Estado Trujillo, en donde resultó que tenían un nivel medio de sostenibilidad social. Por lo que vemos que en el aspecto social, el estado Trujillo, puede mejorar con estrategias mejoradas para el ámbito sostenible y de desarrollo

endógeno. Cabe destacar que las empresas de café forman parte de una de las mayores y más importantes agroindustrias a nivel nacional. Vemos como el Estado Trujillo, se ha ubicado entre poco y medio para el desarrollo de asociaciones de empresas agrícolas, dando un factor innovador para que haya un estudio similar, en el cual se explore el contexto del Municipio Trujillo y ver si se encuentra en la misma situación.

Para poder mejorar las estrategias de las lecciones aprendidas de las redes competitividad que se han encontrado en el Estado Trujillo, es importante tener datos actualizados de todos los municipios por igual que se pueden realizar por encuestas, ya que esto permitirá detectar de mejor manera el déficit que hay y así complementarlo con cursos teóricos para informar a empresarios y agricultores del café, la importancia de aliarse para todos juntos encontrar un mejor espacio en el mercado. De otra forma, también permite ver que herramientas se pueden implementar en el cultivo y producción del café para unas metodologías de desarrollo endógeno sostenible optimizadas.

Podemos concluir en cuanto al tema de la revisión literaria para la aplicación del trabajo especial de grado sobre las “Análisis de Redes de Competitividad para Desarrollo Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo” que se necesita una investigación que refleje los diferentes aspectos del objeto de estudio y que las fuentes en donde se obtenga la información de las bases teóricas, que deben ser lo más actualizadas posibles.

### **Estudios Previos**

Los antecedentes de la investigación nos ayudan a identificar los diferentes proyectos anteriores al objeto de estudio que se ha presentado, con casos similares y relevantes en cuanto a

la investigación de trabajo especial de grado titulada “Análisis de Redes de Competitividad para Desarrollo Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo”. Estos son los siguientes:

### 1. Estudio 1

a. **Autor:** Martínez (2021)

b. **Título de la Investigación:** "Modelo de Sostenibilidad con enfoque de gestión de proyectos para un desarrollo endógeno"

#### **Objetivos de la Investigación:**

- i. **Objetivo 1:** Realizar un análisis de los determinantes ambientales, sociales, económicos y culturales basado en un modelo de desarrollo endógeno por departamentos con bajos niveles de competitividad
- ii. **Objetivo 2:** Desarrollar un análisis estructural de las asociaciones agropecuarias y campesinas activas frente a sus procesos de autodesarrollo y gestión con enfoque de capacidades en proyectos por departamentos con bajos niveles de competitividad.
- iii. **Objetivo 3:** Integrar los resultados del análisis de los determinantes ambientales, sociales, económicos y culturales basados en un modelo de desarrollo endógeno y el análisis estructural de las asociaciones agropecuarias y campesinas activas frente a sus procesos de autodesarrollo y gestión con enfoque de capacidades en proyectos
- iv. **Objetivo 4:** Diseñar el Modelo de Sostenibilidad desde la interacción de la gestión de proyectos y la innovación social para el fortalecimiento de capacidades locales en asociaciones agropecuarias y campesinas.

- c. **Síntesis de la Situación Problemática Planteada:** La transformación territorial en la región Amazónica colombiana presenta desafíos, con factores como infraestructura, economía y capital humano desfavorables. La falta de visión unificada y avances poco significativos en modelos de desarrollo agravan la situación. Las organizaciones agropecuarias emergen como clave para el desarrollo sostenible, pero carecen de capacidad en gestión de proyectos. Se propone un enfoque de gestión basado en la adaptación de índices de capacidades organizacionales y modelos de madurez en proyectos.
- d. **Metodología Utilizada:** Un enfoque de investigación mixto con un tipo de investigación exploratorio correctivo y explicativo.
- e. **Resultados:** Los resultados de la investigación confirman que estrategias de innovación social fortalecidas por gestión de proyectos mejoran competitividad y productividad en territorios diversos. Además, una gestión eficaz en asociaciones campesinas potencia sus mecanismos de desarrollo. Esto se respalda teóricamente en enfoques de innovación social y gestión de proyectos, con miras a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.
- g. **Conclusiones más Importantes:** A pesar de los leves avances que pudieran originarse en la zona del Amazonas, se precisa como una zona de gran interés económico y que con una correcta gestión, además del desarrollo sostenible pueda seguir perdurando en el tiempo.
- h. **Relación con la Investigación Actual:** Es una investigación que sustenta la información para la creación de estrategias con desarrollos endógenos sostenibles para empresas agrícolas. En el caso del objeto de estudio actual, estamos hablando

de las empresas de café y de estructurar una estrategia que además de las redes de competitividad ayuden en el ámbito económico, social y ambiental, por lo que esto nos puede dar una idea y una base para nuestro trabajo especial de grado.

## 2. Estudio 2

- a. **Autor:** Vélez (2020)
- b. **Título de la Investigación:** " Modelo de gestión eficiente con enfoque de auto-sostenibilidad para empresas familiares agrícolas cafetaleras de la provincia de Manabí "
- c. **Objetivos de la Investigación:**
  - i. **Objetivo 1:** Establecer un esquema de productividad adecuado para las empresas familiares cafetaleras de la provincia de Manabí.
  - ii. **Objetivo 2:** Definir cuáles son las necesidades básicas que se deben satisfacer para lograr la auto-sostenibilidad de las familias del sector cafetalero en Manabí.
  - iii. **Objetivo 3:** Proponer los elementos constitutivos de un modelo de gestión para las familias del sector agrícola cafetalero de la provincia de Manabí a partir de la producción autosostenible.
- d. **Síntesis de la Situación Problemática Planteada:** El cultivo del café en la provincia de Manabí, Ecuador, ha enfrentado un declive debido a la falta de políticas públicas, tecnología, financiamiento y migración rural. Esta situación ha llevado a una producción deficiente que no satisface las demandas internas y externas. La falta de organización y sostenibilidad agrava el problema, generando presión socioeconómica y limitando el crecimiento industrial y exportador. Se

necesita un modelo de producción que garantice la sostenibilidad económica y social de las empresas familiares cafetaleras.

- e. **Metodología Utilizada:** Es una investigación no experimental, descriptiva analítica.
- f. **Resultados:** Los resultados revelan la baja productividad del sector cafetalero en Manabí, Ecuador, en comparación con otros países. Para lograr la autosostenibilidad, las empresas familiares deben implementar un modelo de gestión eficiente, optimizar recursos y diversificar cultivos. Se requiere una producción mínima de 25 quintales de café arábigo por hectárea/año, junto con cultivos asociados y una estrategia de comercialización diferenciada para aumentar los ingresos.

**Conclusiones más Importantes:** Las empresas familiares cafetaleras de Manabí enfrentan baja productividad y carencias en tecnificación, acceso a crédito, capacitación y comercialización. Sus ingresos apenas cubren necesidades básicas, y la falta de apoyo gubernamental impide su desarrollo sostenible, lo que podría resultar en migración urbana y daños ambientales

- h. **Relación con la Investigación Actual:** Con un gran parentesco al tema de investigación actual que es “Análisis de Redes de Competitividad para Desarrollo Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo”, pues a pesar de que fue aplicado en otra región, cuenta con las características de la auto sostenibilidad en empresas cafetaleras, dándole un respaldo a el trabajo especial de grado presente.

### 3. Estudio 3

- a. **Autor:** Perez, Chumaceiros & Campos (2019)

- b. **Título de la Investigación:** Sostenibilidad social en el sector agroindustrial del estado Trujillo-Venezuela. Un constructo relevante para el desarrollo
- c. **Objetivos de la Investigación:** El objetivo de esta investigación fue analizar la sostenibilidad social del sector agroindustrial del estado Trujillo-Venezuela.
- d. **Síntesis de la Situación Problemática Planteada:** La investigación aborda la sostenibilidad empresarial en el sector agroindustrial, centrándose en la sostenibilidad social como aspecto fundamental. Destaca la importancia de que las empresas respondan a intereses de rentabilidad y satisfagan las necesidades humanas, así como su papel en el desarrollo económico y social. Se identifican desafíos en la aplicación de estrategias sostenibles y se enfatiza la necesidad de conciencia ambiental y ética en la gestión empresarial en el Estado Trujillo, Venezuela.
- e. **Metodología Utilizada:** Estadística descriptiva
- f. **Resultados:** Los hallazgos revelan la importancia de las prácticas sociales en las empresas agroindustriales de Trujillo. Más allá de la producción, su verdadero impacto social radica en generar dinámicas positivas tanto internas como externas, beneficiando a empleados, clientes, comunidad y otros actores relacionados.
- g. **Conclusiones más Importantes:** Tras el análisis, se concluye que la sostenibilidad social en el sector agroindustrial implica garantizar empleo digno y seguro, respetar los derechos humanos y contribuir al desarrollo comunitario. Las empresas deben crear un ambiente propicio para el talento humano y establecer relaciones éticas y transparentes con la sociedad, reconociendo su papel integral en el entorno socioeconómico y ambiental.

h. **Relación con la Investigación Actual:** Dado a que este artículo habla sobre las agroindustrias en el Estado Trujillo y su relación en el 2019 con la sostenibilidad, nos puede dar un enfoque a la situación que se manejaba hace 5 años y una comparación de la relación que hay actualmente según del análisis de resultados que salga de la investigación presente.

### **Bases teóricas**

Las redes de competitividad sirven para la contribución del desarrollo de un territorio por medio de un enfoque competitivo que pueda dar lugar al apalancamiento de pequeñas y medianas empresas rurales, para que desarrollen capacidades que puedan contribuir al tejido empresarial en el ámbito económico y sostenible (TGI Grupo Energía Bogotá, 2024). Un concepto que puede ayudar a que los caficultores se unan y lleguen a sus metas de una forma más eficaz, gracias a un mayor nivel de producción.

Según Dini (2010). Nos muestra que para reconocer una red empresarial, debe cumplir con las siguientes características:

- Existe una identificación positiva como grupo.
- Se ha acordado una meta que deben cumplir todas las asociadas.
- Tienen un mecanismo para la toma de decisiones.

Uribe et al (2003) menciona que la economía global es la nueva mentalidad, por ende, la economía regional debe estar ajustada a encontrar nuevos niveles de competitividad, en donde el conocimiento es el factor más importante para la actividad productiva del café y da consecuencias en la competitividad buscada. Esto nos muestra la importancia que tienen las empresas al momento de unir fuerzas para alcanzar nuevos mercados, además de que pueden incluso conseguir materia prima a menor precio por compras masivas por varias caficultores dentro de la asociación, siendo un método más sustentable.

La historia del café comienza en África y sus diferentes puertos, primero los animales empezaron a masticar sus hojas y al ver como se estimulaban de la misma manera decidieron hacerlo los criadores, así es como se alerta hasta los países árabes sobre estos arbustos con sus frutos. De esa forma se fue extendiendo por Asia, Europa y las Américas, llegando a convertirse en un artículo de primera necesidad y convirtiéndose en todo una cultura (International Coffee Organization, s.f). De esta forma podemos conocer un poco el producto cable del proyecto, pudiendo ver la manera como ha surgido y la importancia que ha tomado a nivel mundial.

De esta manera Café Barsel (s.f.). Nos explica que todo viene de un arbusto denominado cafeto, el cual tienen como fruto una cerezas que empiezan de color verde y pueden llegar a ser rojas o amarillas, las mismas recubre a una semilla, que es la que consumimos al tostarla y molerla. Entonces, podemos comprender que el café es un fruto, el cual consumismo en diferentes alimentos, pues no solamente lo bebemos de manera caliente o fría, sino que también existen tortas, caramelos y licores a base de este producto.

Entre los beneficios que podemos encontrar del café según la National Geographic (2024) en conjunto con estudios de la Universidad Johns Hopkins, son los siguientes:

- Aumenta las probabilidades de vida porque evita accidentes cerebrovasculares, la diabetes, enfermedades coronarias y enfermedades renales.
- Disminuye la posibilidad de sufrir diabetes de tipo 2, ya que previene el deterioro de las células beta y la función hepática.
- Ayuda a prevenir y controlar el Parkinson.
- Protege el nivel de las enzimas hepáticas.
- Disminuye las rotura de las células de ADN, haciéndolo más fuerte.
- Previene en un 20% el cáncer de colorrectal.

- Tomarlo disminuye el riesgo de padecer Alzheimer.

Los mayores productores de café verde se encuentran Boconó, pues los mismos cuentan con una asociación llamada ASOCAFEBO (Asociación de Productores de Café del municipio Boconó). La misma tiene aproximadamente 70 años y cuentan como desde el 2012 hubo un declive y ya para el 2020 se ha observado la activación de la producción de este rubro. Cuentan con orgullo que el mejor café del Estado Trujillo se produce en Boconó, el cual no entra solo a la competencia nacional, sino también a la internacional. (Durand, 2022)

Por otro lado, Alejandro Torres, perteneciente a la Asociación de Caficultores del Monumento a la Paz, tiene ubicación en el municipio Trujillo, específicamente en San Lázaro (Viloria, 2023). Lo que nos muestra con éxito, que existen asociaciones de diferentes agricultores del café tanto en Boconó como en el Municipio Trujillo, siendo una noticia satisfactoria, ya que se puede decir que la capital de Trujillo cuenta por los momentos con una red de competitividad.

El desarrollo endógeno se puede resumir como una interpretación de distintos enfoques, que comparten la misma lógica, teoría y política, debe contar con un territorio en donde se hacen procesos de crecimiento y acumulan capital para futuras decisiones de inversión que beneficien a todos (Vásquez, 2007).

Por otro lado, La Organización de las Naciones Unidas (2023), nos muestra que el desarrollo sostenible indica qué debemos hacer hoy, para tener un mejor mañana, lo cual ocupa las necesidades del presente y no compromete a las futuras generaciones, haciendo que las mismas puedan evolucionar según se vaya desarrollando las tendencias. La ONU es una de las primeras organizaciones en hablar sobre este tema para el beneficio económico, social y ambiental. Por ende, se ha planteado seguir lo siguientes objetivos a nivel Mundial:



**Figura 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.**

En estos mismos objetivos, se ha basado el Plan de la patria (2004), el cual es el que se maneja a nivel nacional en Venezuela y consiste en una implementación al socialismo sistematizado en una hoja que sirve como guía de la ruta que debe seguirse del 2019 al 2025, creándose así diferentes programas para las diferentes áreas que se manejan en Venezuela. Los objetivos planteados son:





**Figura 4. Objetivos del Plan de la Patria.**

Gracias al plan de la patria, se han creado planes como es el Plan de Desarrollo para el Trujillo Potencia Socialista 2016 – 2030, el cual trabaja con el eje cafetalero del estado Trujillo, por medio de jornadas, permite créditos bancarios y dotación de insumos para la siembra (Instituto Nacional de Tierras, 2016). Es una de las mayores ayudas que se dan por parte del gobierno para los caficultores de la zona. Según Radio Mundial (2019) Afirma que durante el trascurso del 2018, hubo reuniones con entes cafetaleros y agricultores, donde también ocurrió la participación de

organismos como Agropatria, MinAgricultura, INTI, Ciara, Insai y Agrotrujillo, los cuales son entes con programas especializados para trabajar el tema de las tierras, zona rural y agricultura.

Para definir de mejor manera tenemos la siguiente tabla descriptiva:

<p>Ministerio del Poder Popular para la Agricultura Productiva y Tierras</p> 	<p>Se encarga de promover el desarrollo agrícola sostenible, garantizar la seguridad alimentaria y contribuir al bienestar socioeconómico de los productores agrícolas.</p>
<p>Misión AgroVenezuela</p> 	<p>Trabaja con impulsar la producción agrícola nacional mediante la entrega de recursos, tecnología y capacitación a los productores agropecuarios.</p>
<p>Plan Siembra petrolera</p> 	<p>Busca diversificar la economía venezolana a través del impulso a la producción no petrolera, incluyendo sectores como la agricultura, la agroindustria, la minería, el turismo y las energías renovables, como parte de una estrategia de desarrollo endógeno.</p>
<p>Plan de Ordenación del Estado Trujillo potencia 2016 - 2030</p>	<p>El cual nos centraremos en su eje cafetalero anteriormente mencionado.</p>
<p>Plan de la Patria</p> 	<p>Es un proyecto nacional que establece las líneas estratégicas para el desarrollo económico, social, político y cultural del país.</p>
<p>Instituto Nacional de investigaciones agrícolas</p> 	<p>Su objetivo principal es contribuir al desarrollo agrícola sostenible del país mediante la generación de conocimientos, tecnologías e innovaciones que impulsen la productividad, la eficiencia y la competitividad del sector agropecuario.</p>

**Tabla 1 – Programas y organismos para el desarrollo de la agricultura**

Todos estos organismos contribuyen a ser herramientas con metodologías de desarrollo endógeno sostenible para las empresas de café en el Municipio Trujillo, en la que muchas ramas de la agricultura se enfocan para conseguir permisos, asesoramientos, materiales, entre otros. Si bien es cierto que los organismos del gobierno no pueden ser el único sostén en el ámbito del

desarrollo endógeno sostenible en los caficultores del municipio Trujillo, es importante contextualizar estrategias y alternativas que puedan implementarse dentro del marco de las redes de competitividad y el desarrollo endógeno sostenible.

González (2023) afirma que Trujillo ha recuperado el primer lugar en la producción de varios rubros agrícolas, entre ellos se encuentra el café. Esta es una noticia que aumenta los estándares económicos, porque gracias a nuevos nacimientos en las industrias cafetaleras, se ha podido dar un aumento considerable en su producción. González (2023) vuelve a afirmar en otro artículo que el café Trujillano es el mejor a nivel nacional e incluso es el que se prefiere para el aprovechamiento del producto a nivel internacional, dejando estándares altos y considerablemente buenas noticias para los aspectos económicos.

Ahora, en el ámbito social podemos destacar el informe de prensa del Diario de los Andes por parte de Briceño (2024), en donde menciona que siguen existiendo las ferias y encuentros de café de Boconó este año, las cuales llevan aproximadamente 3 años consecutivos realizándose. Para el 2024 las fechas en las que se celebraron fueron el 9 y el 10 de febrero con la edición “café especialidad”. Por otro lado, también se ha registrado en Boconó un evento que dio lugar al Congreso Internacional del Café en Venezuela, celebrado en 2022 (Vera, 2022). Se puede decir que la producción de café en Trujillo, trasciende hasta el ámbito social, aunque son celebradas en una localidad que no es el municipio Trujillo, sirve de ejemplo para la capital y sus empresarios del café.

El cultivo del café es desarrollado en pisos altitudinales que van desde los 700 metros hasta los 1800 sobre el nivel del mar, siendo éstas las zonas óptimas o agroecológicas del rubro para buenos rendimientos en las plantaciones del café. Se conoce que en el Municipio Trujillo existe una problemática ambiental en cuanto a la cuenca del Río Castán, que durante los últimos años ha

mermado su caudal debido a talas y quemas indiscriminadas, tomas clandestinas del agua, ampliación de la frontera agrícola, así como la expansión del urbanismo, por ende las plantaciones del café es importante, pues pueden recuperar áreas degradadas y conservar los caudales de las vertientes de aguas, y es que la Cuenca del Rio Castán posee su Plan de Ordenación, debido a que más del 80% del Municipio Trujillo es una ABRAE. (Morales, 2024). Considerando con esto que la plantación de éste rubro cumple con la variable ambiental que se busca para la definición de la sostenibilidad y protección de una Cuenca Hidrográfica.

Así como los estudios van acertando de manera positiva en cuanto a la adaptación del café en el estado Trujillo, especialmente en su capital que es el Municipio Trujillo, también hay que reflejar algunas dificultades por las que tienen que pasar estos agricultores, como lo es el tema de la Gasolina en Trujillo, donde productores de diferentes rubros han perdido cosechas enteras por no tener como transportarla (El Pitazo,2024) Lo que también podría afectar al mercado del café, pues aunque no es una siembra de riesgo como por ejemplo, el tomate y la cebolla, puede ralentizar su comercialización, impactando considerablemente en el tema económico.

Otro impedimento para el crecimiento del mercado del café, es que no hay suficientes insumos agrícolas y los que están por la razón de ser importados son extremadamente caros para fertilizar los campos, también es que el mismo está basado en la productividad pero no en la sostenibilidad (Colmenares, 2023) Esto sucede porque no hay un diseño de unas estrategias para las redes de competitividad en el mercado del Café del Municipio Trujillo que tengas metodologías endógenos sostenible para una producción que perdure en el tiempo y tenga rentabilidad.

Las redes de competitividad para formar una empresa moderna deben cumplir con tres factores que son las redes de proveedores, redes de socios y redes de usuarios (Dini, 2010) esto nos va a dar el éxito para el diseño de estrategias en la parte de la asociación de caficultores en el

municipio Trujillo, en conjunto con la implementación de objetivos de la figura 3, la cual constata los objetivos de la Organización de las Naciones Unidas, una fuente fiable para desarrollar la parte endógena sostenible.

### **Cronograma de Planificación**

Para poder desarrollar el objeto de estudio y llegar a unos resultados, se deben tomar en cuenta las siguientes actividades:

1. Realizar la estructura de la entrevista.
2. Localizar las empresas de café que ha y en el municipio Trujillo.
3. Hacer selección de las empresas que sirven para el estudio.
4. Contactar con los agricultores para hacer cita para la entrevista.
5. Ir a las citas de las entrevistas.
6. Estudiar los resultados de la entrevista.
7. Diseñar la estrategia de redes de competitividad con metodologías endógenas sostenibles para agricultores de empresa de café.
8. Resultados y conclusiones finales del estudio.

Por medio de las fechas de entrega que se manejan para avanzar con el proyecto especial de grado, se constató que hay 5 semanas para realizar las anteriores actividades planteadas, esto previniendo algunos problemas como lo son:

- Los cortes de luz frecuentes que existen en Trujillo, capital.
- Complicaciones por trabajo o asuntos personales.
- Corrido de reuniones de los agricultores de café por complicaciones por parte de ellos.

El diagrama de Gantt consiste en un gráfico que mediante barras y datos colocados de manera vertical y horizontal, nos pueden ir mostrando el tiempo en el que se va a desarrollar un



### Operacionalización de las Variables

La Operacionalización de las variables está estrechamente vinculada al tipo de técnica o metodología empleadas para la recolección de datos. Estas deben ser compatibles con los objetivos de la investigación, por ende para un mejor estudio se ha decidido hacer el estudio a través del siguiente cuadro:

Variables	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
<p><b>Variable 1:</b></p> <p>Nivel de participación de las empresas de café</p>	<p>Se refiere a la participación de las empresas y productores de café del municipio Trujillo y su desempeño en las redes de competitividad, pues observa las actividades que se refieren a la producción, comercialización y desarrollo de la caficultura. La misma va a abarcar desde la cantidad hasta la calidad en que la población da la iniciativa, decisiones, proyectos y acciones para mejorarlas a este nivel local.</p>	<p>Social - Económica  Normativa  Acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero de reuniones y eventos en un intervalo de tiempo.</li> <li>• Usos de plataformas para la comunicación.</li> <li>• Amplitud de participación: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Producción</li> <li>○ Procesamiento</li> <li>○ Comercialización</li> </ul> </li> <li>• Presupuestos que manejan para proyectos dentro de las redes.</li> <li>• Número de ideas y propuestas innovadoras.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de colaboración y cooperación.</li> <li>• Número de participantes.</li> <li>• Aumentos porcentual de la producción de café</li> </ul>
<p><b>Variable 2:</b></p> <p>Impacto en el desarrollo endógeno sostenible</p>	<p>Se encarga de medir el impacto del desarrollo endógeno sostenible que pueden tener en las redes de competitividad de los caficultores del municipio Trujillo.</p>	<p>Social</p> <p>Económico</p> <p>Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de ingresos por producción y comercialización en la comunidad.</li> <li>• Aumento de la tasa de empleo en la comunidad.</li> <li>• Aumento de prácticas agrícolas sostenibles para la reducción de agroquímicos.</li> </ul>

**Tabla 2. Operacionalización de variables de la investigación**

## II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN

### Diseño de la investigación

El diseño de investigación no experimental, es el que se hace sin utilizar variables de forma deliberada, pues el investigador se encarga de observar los hechos en un determinado intervalo de tiempo y como se presentan. Por ende, no construimos algo específico si no que nos encargamos de trabajar con algo que ya existe. (Palella & Martins, 2012). Dado a esta información, se ha elegido que la investigación sea no experimental, pues se trabajará con variables que ya existen, sin contar que es ideal para la descripción y característica de un estio, en este caso las redes de competitividad y el impacto de desarrollo endógeno en la localidad del Municipio Trujillo.

Por otro lado, también se ha elegido el diseño no experimental, gracias que los objetivos de la investigación, son completamente descriptivos, en este caso, el estudio se ha basado en describir la situación actual de las redes e competitividad en el mercado cafetalero del Municipio Trujillo. En resumen, es un tipo de investigación apropiada porque nos permite observar de forma natural lo que está pasando en un determinado entorno con una situación que ya existe y lo que queremos es identificar sus características y funcionamientos para contribuir con propuestas que ayuden a mejorarlo.

Según Ramírez (1999) nos mencionan que la investigación de campo es aquella que se refiere a la recolección de datos que se recogen de forma directa en la realidad donde están ocurriendo los hechos. Nos permite estudiar los fenómenos sociales en su ambiente natural, lo que se quiere hacer con las redes de competitividad en las empresas del café en el municipio Trujillo y su impacto en el desarrollo endógeno sostenible, no solamente observando el ámbito social, sino también la parte económica y ambiental del funcionamiento de las mismas.

El nivel de investigación de tipo descriptivo, es aquel en el que se incluyen descripciones, registros, análisis interpretación de la situación actual (Palella & Martins, 2012) En este caso, nosotros buscamos encontrar unos resultados y conclusiones del grupo de caficultores en redes de competitividad, ver cuál es su comportamiento en el desarrollo endógeno sostenible, de manera grupal para alcanzar los objetivos, esto se puede medir por medio de un sistema de estadísticas, estudios de caso y observación de la situación actual, nos permitirá seleccionar las fuentes de información, más no controlar las rasgos que en ella encontremos, haciéndolo más factibles al momento de relacionarnos con nuestra población de estudio.

Contamos con una modalidad de proyecto factible, ya que la investigación en su tercer objetivo propone “Diseñar una red de competitividad basadas en el desarrollo endógeno sostenible para la caficultura en el Municipio Trujillo” dando una formulación de lineamientos o políticas para mejorar las redes de competitividad con un enfoque de desarrollo endógeno sostenible para las empresas de café del Municipio Trujillo.

### **Población y muestra**

La población de una investigación es en donde se desea obtener la información de la misma, en el caso de esta investigación, viene siendo lo que son las empresas de café en el Municipio Trujillo. Gracias a las bases teóricas de la investigación, se pudo observar que el Municipio Trujillo si cuenta con redes de competitividad y se llama Asociación de Caficultores del Monumento a la Paz, la cual se ha conseguido el contacto con los socios Jesús y Joel Aguilar, Alejandro Torres, para poder medir el nivel de participación y el estudio de las variables en cuanto a la primera que trata sobre el nivel de participación de las empresas de café en las redes de competitividad del

Municipio Trujillo, además de ver si cumplen con metodologías de desarrollo endógeno sostenible para una producción y comercialización más viable a nivel sociales, económico y ambiental.

Esta viene siendo la asociación de empresas de café más reconocida de la capital, pues incluso se esta registrada de forma legal como una cooperativa. La misma se encuentra en Los Llanitos, San Lázaro. Ahora, también tenemos otra empresa de café que trabaja con asociaciones de varios socios más no se encuentra registrada como una, se podría decir que están en los comienzos de la creación de una red de competitividad a menor escala que la primera nombrada. La fina a estudiar tiene como nombre “Hacienda Los Alejos”, la cual se encuentra ubicada en Sabanetas y nos va a brindar la entrevista el dueño Daniel Cegarra. Se ha visto que la realización de su producción cuenta con técnicas sostenibles que pueden ser interesantes para la investigación. De la misma forma, se podrá demostrar si en la región de Sabanetas, contamos con redes de competitividad, escogiendo estas dos empresas con diferentes niveles de organización, una ya a nivel de comercialización y otra empezando con las plantaciones en los procesos de producción.

### **Diseño de instrumento de recolección de datos**

Las técnicas para la recolección de datos de la investigación son fundamentales para ver la realidad del objeto de estudio, por eso mismo para este trabajo se han elegido las siguientes:

- **La observación**

Se ha convertido en nuestro primer instrumento, ya que de esta forma captamos la realidad de lo que se está estudiando, en este caso las empresas de café del Municipio Trujillo para verificar si hay redes de competitividad y si trabajan con metodologías de desarrollo endógeno sustentable. Se ha especificado como una observación indirecta porque la información fue captada por medio de libros, documentos, grabaciones, informes y otros de tipo documental. Es no participante porque

el investigador no está dentro de la población y muestra que se utilizará dentro del estudio. No cuenta con una estructuración como tal y es totalmente de campo, eso quiere decir que es descriptiva.

La manera en que se realizó la observación de este trabajo especial de tesis fue por medio de internet, una herramienta que hoy en día nos permite informarnos de manera local y general la situación que queremos estudiar. De la misma forma, se buscó información por medio de talleres, libros y visitas a las personas que pertenecen a la población del proyecto de grado, en este caso personas dentro de las dos diferentes asociaciones de caficultores.

- **La entrevista**

Esta es conocida como una técnica que nos permitirá tener un dialogo entre el investigador y la muestra del estudio. Para realizarla es necesario seguir los indicadores en nuestras variables al momento de realizar las preguntas. Ahora, para una medición más simple de las respuestas que la misma pueda arrojar, se ha seleccionado hacerla como una entrevista cerrada, es decir, intervalos de Thurstone, preguntas de opción múltiple, respuestas alternas, mixtas y respuestas simples, esto nos permitirá tener datos cuantificables que nos dará unas conclusiones más significativas.

Se realizaron 2 entrevistas, las cuales se aplicaron a la asociación de caficultores del Monumento Virgen de la Paz, la cual se encuentra ubicada en San Lázaro, específicamente en el sector Los llanitos, en esta ocasión fueron dos asociados los que atendieron las preguntas, sus nombres son Jesús Aguilar. La segunda entrevista fue aplicada a la asociación de Sabanetas, la cual fue entrevistado un miembro en la localidad de su Hacienda cafetalera Los Alejos, también en Sabanetas y su nombre es Daniel Cegarra. Entre las preguntas dentro de la entrevista se dividió en 3 partes (Ver Anexo 1. Entrevista cerrada)

### **Validación y Confiabilidad de Instrumentos**

Se ha decidido hacer una validación tipo interna, la cual se conoce por ser evaluada y aceptado por juicio de expertos, en este caso el investigador eligió a 3 profesores de la Universidad Valle del Momboy, designados como:

- Prof. María Teresa Bravo
- Prof. Karla Dunn
- Prof. Gilberto Rojas

La validez servirá para evaluar la técnica de recolección de datos en cuanto a la entrevista cerrada (Anexo 1), la cual será brindada a la población y muestra de la investigación como son las dos empresas de café anteriormente mencionadas. El instrumento de la validación para el juicio de expertos consiste en marcar con X la apreciación cualitativa (Ver anexo 2. Explicación para la apreciación cualitativa), donde estará una evaluación de criterios (Ver anexo 3. Cuadro de valoración para recolección de datos) de los ítems a preguntar con la siguiente información:

Una vez aplicada la técnica de validación a los tres profesores elegidos y pertenecientes a la Universidad Valle del Momboy, los comentarios obtenidos fueron positivos por parte de todos, por lo que se demostró que la encuesta estaba bien estructurada para aplicar a la muestra del trabajo de investigación, pues es correcta para dar la información necesaria que ayudarán a armar unos buenos resultados de la investigación, las preguntas son claramente entendibles para la aplicación de la entrevista a los caficultores y cuentan con relación a los objetivos y variables dentro de la investigación.

La confiabilidad de un instrumento es verificar si las preguntas en la entrevista provocan la reacción deseada, para eso es necesario eliminar ambigüedades o preguntas superfluas para

agilizar el flujo de las mismas (Palella & Martin, 2012). Lo que quiere decirnos si el instrumento según su variación va a ser confiable o no, para determinarlo se decidió hacer la repetición de Test, mejor conocido con el nombre de Test Retest. La misma consiste en aplicar la entrevista a la misma muestra que hemos tomado, es decir, se aplicó primeramente la entrevista y 2 semanas después repetimos su aplicación para verificar que las respuestas siguen siendo las mismas y concuerdan con las primeras.

Las reacciones esperadas era que las respuestas de cada pregunta realizada, fueran las mismas, por lo que efectivamente se hicieron las dos entrevistas y resultaron de forma positiva, pues en las 16 interrogantes dentro de las dos entrevistas aplicadas a las diferentes asociaciones de caficultores, concordaron con éxito, por lo que la información es confiable y verídica en cuanto a la situación de las redes de competitividad con metodologías de desarrollo endógeno sostenible en caficultores del Municipio, Trujillo.

### **Análisis de datos**

Cuando ya se ha terminado el proceso de la recolección de datos con las técnicas elegidas, las cuales fueron observación y entrevistas, se procede al estudio de los mismos, esto dará las respuestas que se necesitan en la investigación para llegar a las conclusiones del trabajo. Se consiguió una vista más clara acerca del análisis de las redes de competitividad para el desarrollo endógeno sostenible en caficultores del Municipio Trujillo.

Para el análisis de cada uno de los ítems que hubo dentro de las entrevistas, la cual se realizó de acuerdo a la observación de los objetivos y las variables que se manejan en este trabajo de investigación, se va a usar una metodología estadística, donde se hace un conteo de respuestas

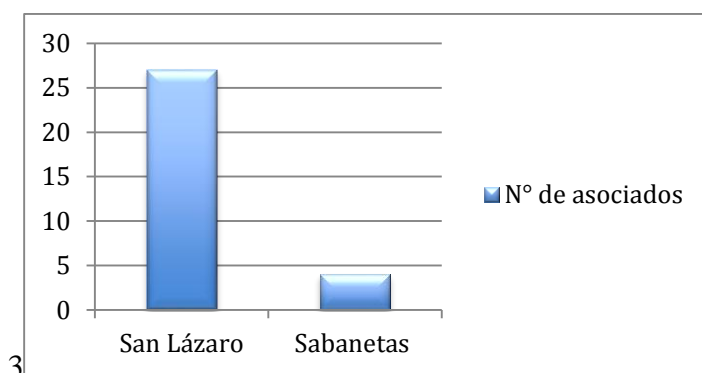
en graficas de barras, lo cual queda perfecto para el tipo de preguntas que hay dentro de la encuesta realizada a los caficultores. Los tipos de ítems que hay son las siguientes:

- Preguntas simples: estas corresponden a mostrar la pregunta y responder de manera natural, donde describen con sus propias palabras. En este caso solo hay para contestar por medio de cantidades, por lo que se mostraran las barras según la cantidad que hayan indicado los mismos caficultores dentro de la entrevista.
- Preguntas múltiples: las cuales solo se debe seleccionar con una “X” la respuesta dentro de varias opciones, ya que son dos asociaciones las que han sido entrevistadas, cada una de estas representará una barra de cada color, haciendo un estudio de forma cuantitativa.
- Preguntas alterna: donde solo estará si/no para seleccionar con una “X” según corresponda, dado que son dos participantes dentro de la entrevista, el conteo será por medio de barras de diferentes colores.
- Preguntas mixtas: en estas se mezclaran las preguntas múltiples o alternas con las simples, esto para especificar en caso de que sea necesario. Para este tipo de análisis de resultados el conteo será el mismo, reflejado en barras de diferentes colores, las cuales estarán detalladas al lado derecho de la gráfica.
- Escala la Thurstone: donde se presenta un cuadro con números, indicando que el menor es un negativo, el del medio es neutro y el mayor un positivo, estos estarán representados del 1 al 5, su análisis se hará en el mismo conteo del 1 al 5 por medio de barras (Ver anexo 1. Entrevista cerrada)

Con este análisis de resultados de forma cuantitativa, se podrá determinar mejor visualmente y así interpretar los resultados tanto por lo que nos dice la encuesta y por el método de observación también aplicado dentro de la investigación, donde se tomó nota y se transcribirán

lo visto anteriormente de forma online y presencial para explicar la actual situación en la que se encuentran las redes de competitividad de caficultores del Municipio Trujillo y su desarrollo endógeno sostenible.

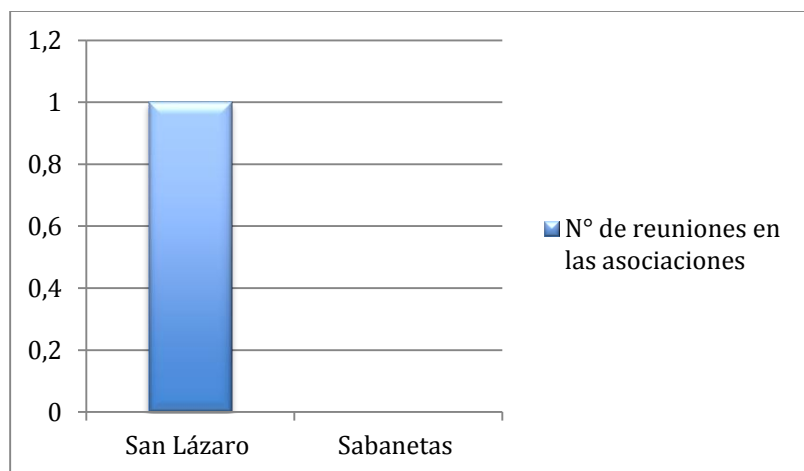
### 1. Número de participantes dentro de la asociación (Pregunta simple)



**Figura 6. Tamaño de las redes de competitividad en el Municipio Trujillo**

Con relación al tamaño de las diferentes asociaciones que existen dentro del Municipio Trujillo, es evidente que la que su ubica en San Lázaro, específicamente en el sector de Los Llanitos, cuenta con un mayor número de participantes que la que está ubicada en Sabanetas, sin embargo, la técnica de recolección de datos para la observación, explica que es porque la segunda opción esta apenas empezando en nivel de producción, es decir, en la etapa de plantaciones para obtener el producto más adelante, aún no han llegado a nivel de procesamiento o comercialización del café, esto quiere decir que con el paso del tiempo pudiera adquirir el mismo tamaño que la Asociación de Caficultores del Monumento a la Virgen de la Paz.

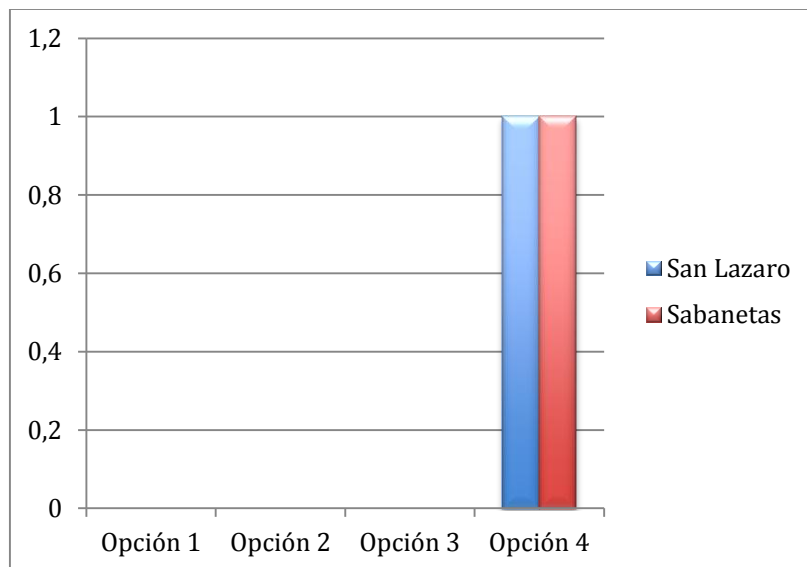
### 2. ¿Cuántas reuniones hacen como asociados de forma mensual?



**Figura 7. Reuniones de forma mensual en las redes de competitividad**

Se ha registrado que solamente las personas de San Lázaro cuentan con reuniones de forma mensual, específicamente el primer domingo de cada mes. En las mismas tocan los temas de las organizaciones para los diferentes procesos del rubro, los contratiempos y los puntos fuertes para seguir mejorando en el mercado del café. Por otro lado, las asociación que existe en Sabanetas no tienen una fecha específica para hacerlo, pero siempre están apoyándose en los procesos de producción, el cual es el único que cuentan por los momentos, pues esperan a la primera floración para organizarse con el procesamiento y seguidamente la comercialización.

**3. ¿Cuál fue la mayor razón para crear esta red de competitividad entre caficultores?**



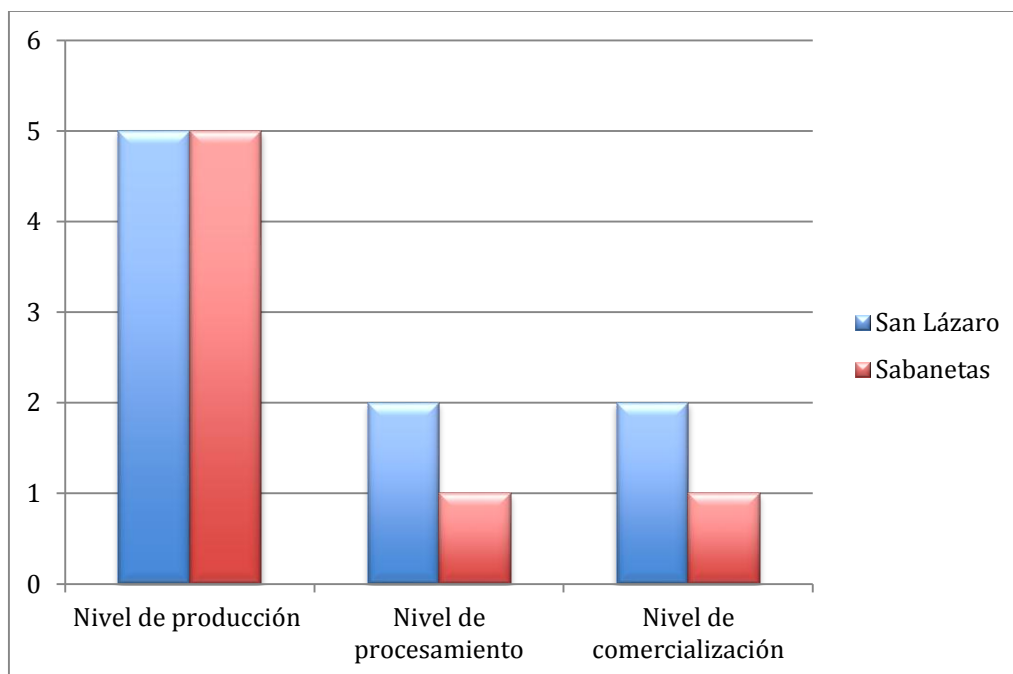
**Figura 8. Razones para crear redes de competitividad en el Municipio Trujillo**

Para entender mejor esta parte de la entrevista, las opciones que había en la pregunta de “¿Cuál fue la mayor razón para crear esta red de competitividad?” las opciones son las siguientes:

- Opción 1 – Conseguir mayor comercialización en el producto del café
- Opción 2 – Facilidad para la obtención de recursos e insumos en las plantaciones del café
- Opción 3 – Impulsar el rubro cafetalero en el Municipio Trujillo
- Opción 4 \_ Otra

Cabe destacar que al elegir la otra los entrevistados debían especificar por qué elegían esa razón y esa fue la pregunta que ambas asociaciones eligieron, ya que el objetivo que incluso ambas tienen en común es crear un café de especialidad para venderlo en calidad y no en cantidad para de esta forma poder posicionarse en el mercado internacional. Pudiendo tener la oportunidad de aumentar sus ventas, ganar mayor reconocimiento e impulsar al café del Municipio Trujillo.

#### **4. Amplitud de participación dentro de la asociación:**



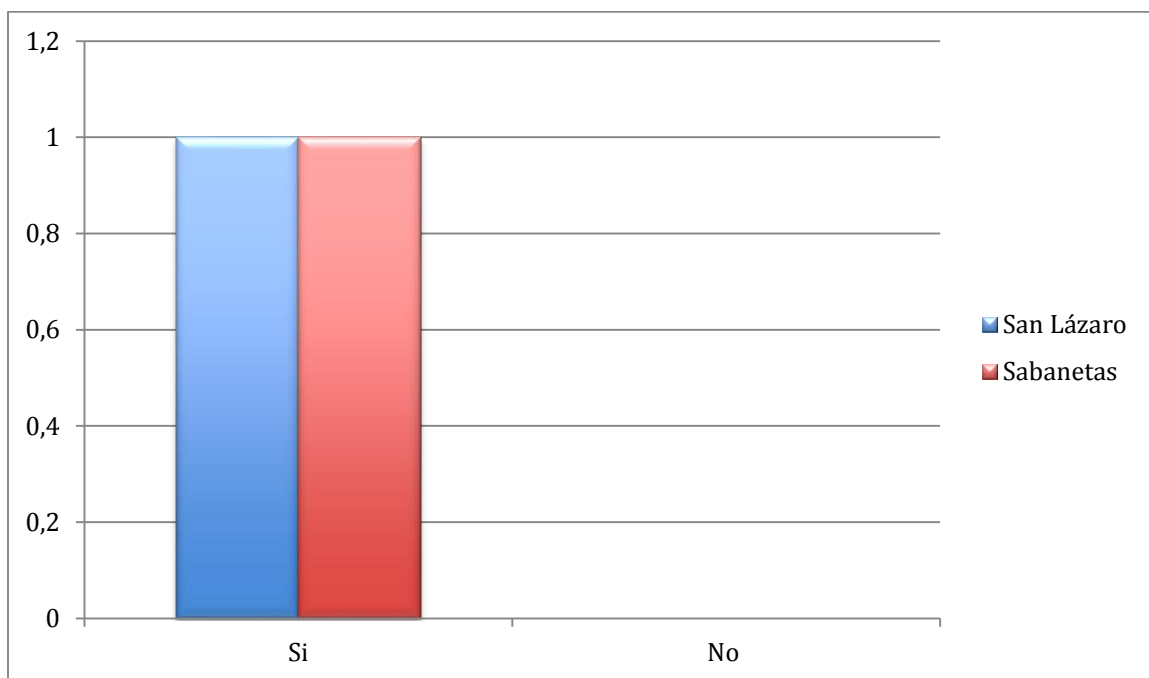
**Figura 9. Amplitud de participación en los asociados de las redes de competitividad**

Este ítem se midió por medio de la Escala de Thurstone en donde el 1 se considera nivel bajo, 2 medio bajo, 3 neutral, 4 medio alto y 5 alto. Empecemos con los caficultores que se ubican en San Lázaro los cuales nos mencionan que en nivel de producción tienen la evaluación máxima denominada como un 5 y es que al observar cómo estas personas trabajan rigurosamente el campo para poder sacar un fruto de alta calidad, se puede ver que invierten no solamente recursos, sino también tiempo y preparación, todos se esmeran de la misma manera para sacar el mercado adelante. Mientras tanto en la parte de procesamiento y comercialización, lo calificaron con un 2, es decir, estos procesos son medio bajos, ya que para la parte de procesamiento aún les falta invertir en maquinarias para una presentación más sólida y en la comercialización, logran vender el producto, pero no al mercado que ellos desean el cual es el internacional.

Ahora, para la red de competitividad ubicada en Sabanetas su evaluación comenzó con un nivel de rendimiento en producción de 5, ya que reciben asesoramientos de alta calidad, trabajan en rigurosamente los productos que se le colocan a las plantas y crecen más mensualmente en lo

que son las plantaciones de café. Sin embargo, para la parte de procesamiento y comercialización, aun no cuentan con procesamiento y comercialización, pues solamente se encuentran con el producto en nivel de producción, por ende, no pueden especificar en las siguientes mediciones que están en cero.

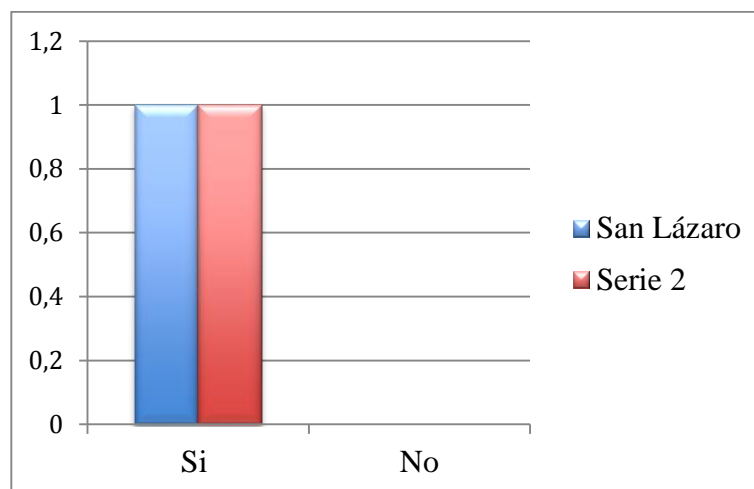
**5. ¿Utilizan plataformas para la comunicación de los miembros de la asociación como lo son WhatsApp y Telegram?**



**Figura 10. Utilización de grupos en plataformas de comunicación como WhatsApp o Telegram**

Las plataforma de comunicación de forma grupal como la usan ambas redes de competitividad para mantenerse en contactó ante cualquier suceso o comunicado, la que utilizan es la de grupos de WhatsApp. Por este medio los caficultores se organizan e informan de cualquier situación o inconveniente que se presente dentro de los procedimientos.

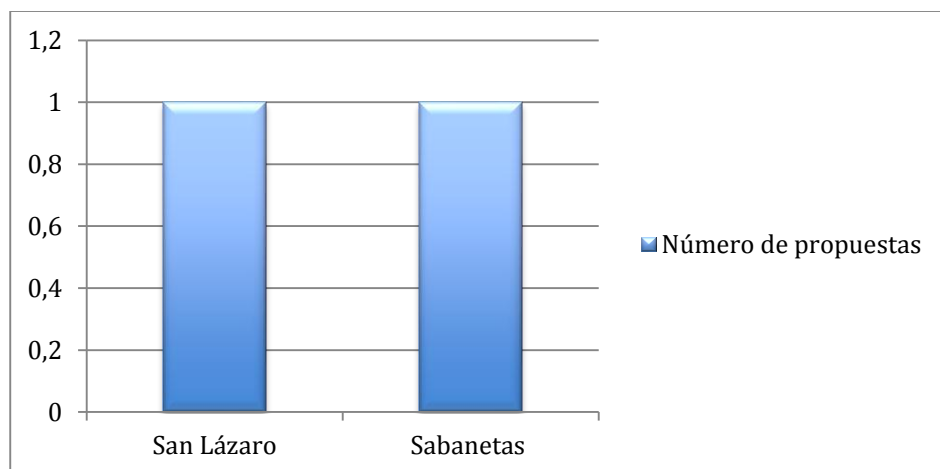
**6. ¿Utilizan las redes sociales como asociación para promocionar y comercializar su producto?**



**Figura 11. Uso de redes sociales**

Se identificó que ninguna de las dos redes de competitividad utiliza redes sociales. Aunque la Asociación de Caficultores del Monumento Virgen de la Paz aparece en periódicos y noticieros Online, sin embargo, esa es la única presencia de redes de competitividad detectadas en el Municipio Trujillo.

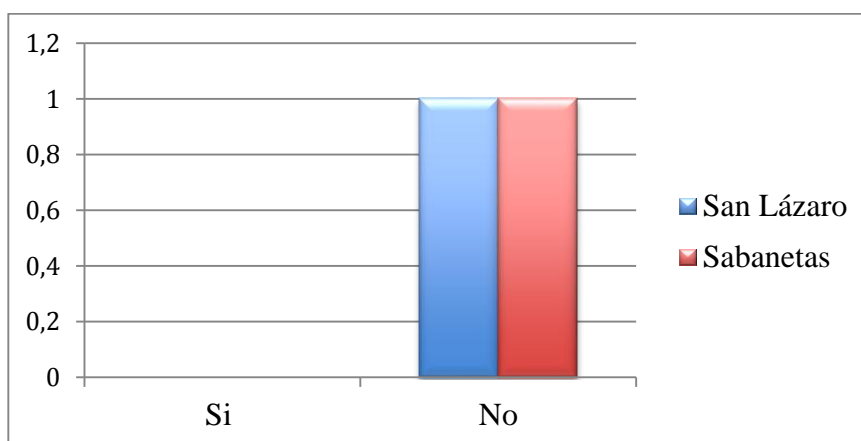
**7. Indicar el número de propuestas en proyectos futuros dentro de la asociación:**



**Figura 12. Propuestas futuras para redes de competitividad del Municipio Trujillo**

Actualmente, estas redes de competitividad en el Municipio Trujillo tienen como única y propuesta principal mejorar su sistema de procesamiento, ya que no cuentan con maquinarias específicas que pudieran potencializar su comercialización y presentación al mercado. Por ende, es importante tomar en cuenta una estrategia de mercadeo de forma online para potencializar el alcance de clientes.

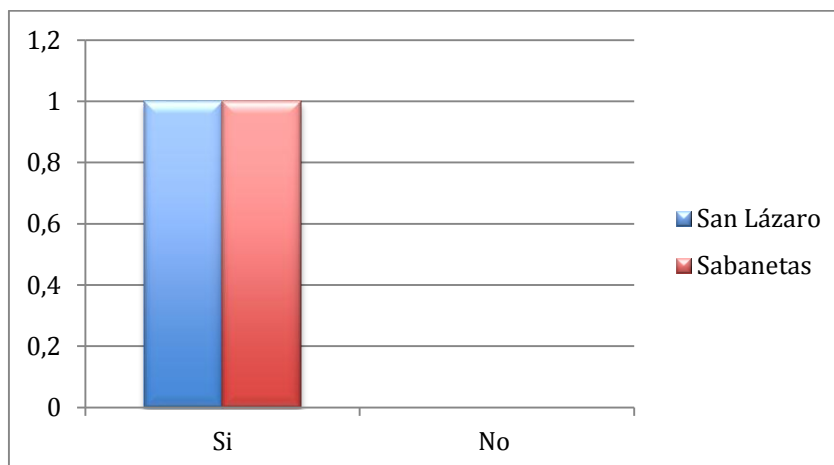
**8. ¿Se manejan algún presupuesto para proyectos dentro de la asociación?**



### Figura 13. Manejo de presupuestos para proyectos en las redes de competitividad

El presupuesto para proyectos dentro de las redes de competitividad es para cubrir esas propuestas que pueden tener las asociaciones a futuro. En este caso ninguna de las dos que se han identificado en la investigación cuenta con presupuesto para proyectos, por lo que para avanzar en los demás procedimientos va a ser una dificultad porque no cuentan con las maquinarias suficientes para el procesamiento del grano, sin un fondo de ahorro se les hace cuesta arriba adquirir las, teniendo en cuenta que no han recibido hasta los momentos ayudas del gobierno, ya que podría ser una opción viable, sin embargo, es algo que podría resaltarse para una recomendación, no solo para seguir impulsándose en el mercado, sino también en caso de situación de emergencias.

### 9. ¿Se ha observado algún aumento en la producción y comercialización de las empresas asociadas?

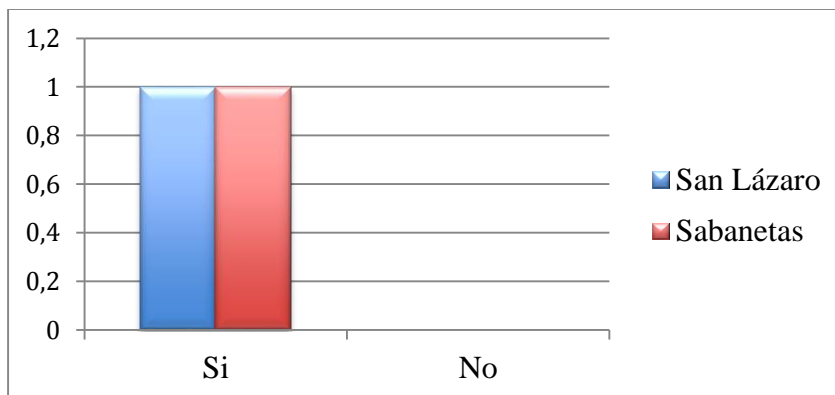


### Figura 14. Aumentos de producción o comercialización en empresas de café

Ambas redes de competitividad en el Municipio Trujillo han registrado que ven considerables aumentos de producción en plantaciones de café. Lo mejor es que se han centrado en sembrar calidad y con productos de calidad para no arruinar el sabor del producto al momento

de ser procesado. Sin embargo, en la parte de comercialización aunque si pueden conseguir más clientes entre los diferentes miembros, no es el que han esperado del mercado internacional.

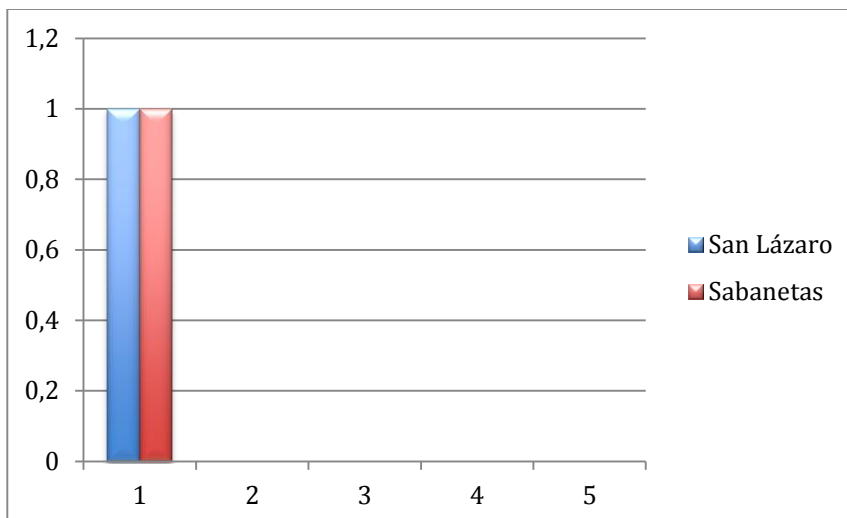
**10. ¿Se han utilizado créditos, ayudas o asesoramientos de instituciones o programas gubernamentales especializados en la producción agrícola del Municipio Trujillo?**



**Figura 15. Créditos, ayudas y asesoramientos de entes gubernamentales**

Para el caso de la Asociación de Caficultores del Monumento Virgen de la Paz en San Lázaro, se puede decir que si han tenido participación del gobierno en una ocasión en cuanto al asesoramiento del Ingeniero William Sue, el cual es el que forma parte de la Institución de Desarrollo Agroecológico en el Estado Trujillo, el cual conoce la ruta del café y amplio tema de esta cultura. Mientras tanto en Sabanetas no han utilizado ninguna implementación por parte del gobierno.

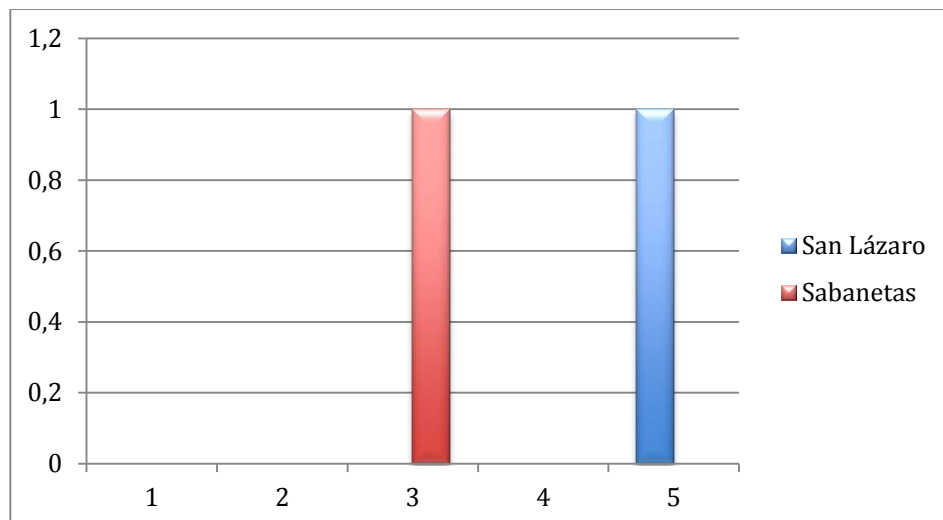
**11. ¿Cómo califica usted a los programas e instituciones gubernamentales que brindan apoyo a la producción agrícola del Municipio Trujillo?**



**Figura 16. Rendimiento en instituciones del gobierno**

Este ítem se midió por medio de la Escala de Thurstone en donde el 1 se considera nivel bajo, 2 medio bajo, 3 neutral, 4 medio alto y 5 alto. Para esta ocasión los caficultores de San Lázaro nos cuentan que si han tenido la oportunidad de trabajar con el gobierno para asesoramiento y aunque la persona estaba altamente capacitada, la misma no cuenta con el apoyo por parte de las instituciones o programas que puedan haber para desempeñar su labor. Por otro lado, el grupo de caficultores de Sabanetas no han necesitado de la ayuda del gobierno y tampoco han buscado, así que de esa manera no dan calificación al mismo.

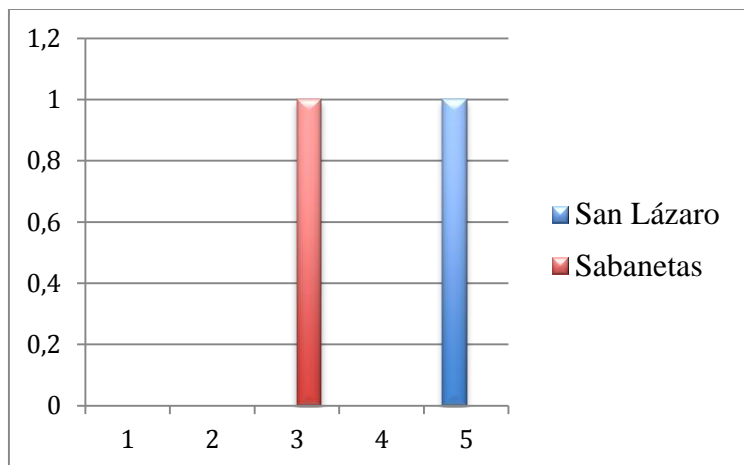
**12. ¿Qué valoración le daría al nivel de producción de café en la comunidad donde se encuentra la asociación?**



**Figura 17. Producción de café dentro de la comunidad**

Este ítem se midió por medio de la Escala de Thurstone en donde el 1 se considera nivel bajo, 2 medio bajo, 3 neutral, 4 medio alto y 5 alto. Empezando por la red de competitividad ubicada en San Lázaro se puede decir que hay un nivel alto porque toda la comunidad cuenta con sus siembras de café y las familias que tienen terreno para cultivarlo pertenecen a la misma red de competitividad. Por otro lado, Sabanetas es neutral, ya que aunque ha aumentado considerablemente la producción del rubro del café, aún falta por trabajar e involucrar a diferentes productores de la comunidad a este mercado.

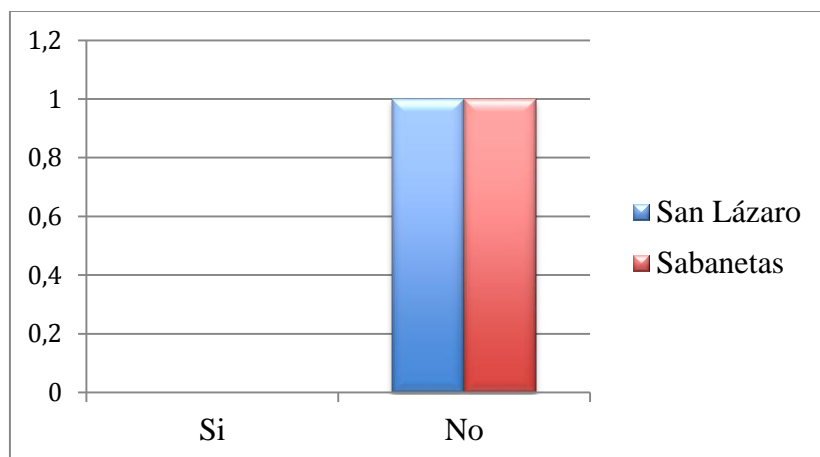
**13. ¿En qué nivel considera usted que ha aumentado la tasa de empleo dentro de la comunidad donde se encuentra la asociación?**



**Figura 18. Tasa de empleo en la comunidad de las redes de competitividad**

Este ítem se midió por medio de la Escala de Thurstone en donde el 1 se considera nivel bajo, 2 medio bajo, 3 neutral, 4 medio alto y 5 alto. En cuanto a la tasa de empleo que manejan en relación a la parte endógena, se puede decir que para la parte de la asociación ubicada en San Lázaro, no solamente trabaja con la mayoría de jóvenes de esta localidad del municipio Trujillo, sino que también buscan personas alrededor de todo el municipio al momento de la recolección del café. Por otro lado, la parte de asociación en Sabanetas, nos comenta que si trabaja con algunas personas de la comunidad, sin embargo también tiene otras personas fuera de ella, pero también hay que recordar el nivel que manejan en estos momentos, el cual es solo de producción y no se asemeja con el del procesamiento, que es donde se necesitan los recolectores, empacadores y demás.

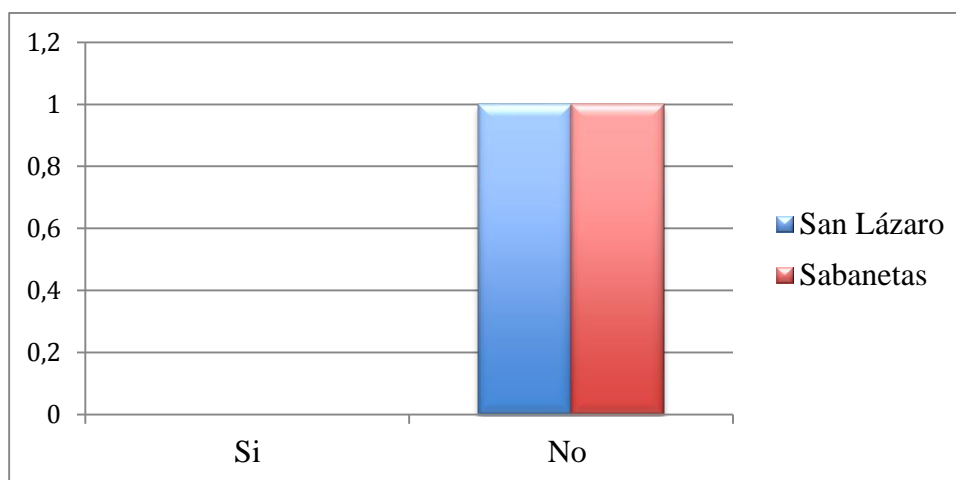
#### **14. ¿Cuentan ustedes con medidas para solucionar problemas socio-económicos?**



**Figura 19. Medidas preventivas socio-económicas**

Actualmente, ninguna de las dos redes de competitividad que se manejan en el municipio Trujillo, cuentan con recursos para complicaciones socio-económicas, como es el tema de la gasolina, disputas con vecinos o problemas legales, fondos para inflación, entre otros.

### 15. ¿Tienen planes de acción en casos de emergencias o catástrofes climáticas?

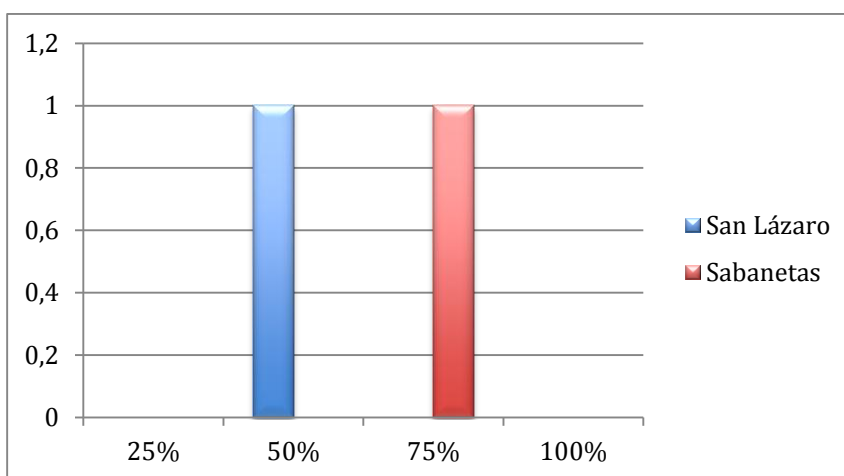


**Figura 20. Planes de acción en caso de emergencias y catástrofes**

Las redes de competitividad que se encuentran en el Municipio Trujillo con respecto a los caficultores, no manejan presupuestos o cuentan con medidas para problemas o

catástrofes ambientales. Esto es algo grave a considerar que con los cambios climáticos que hay actualmente a nivel mundial y que también afectan de cierta manera a Venezuela, puede dejar algunos cambios que requieran gastos para arreglo o compra de insumos para fortalecer la siembra, además con las crisis que frecuentemente se viven en el país, como por ejemplo el tema de la gasolina, podría ser un contra tiempo o dificultad que sin duda hay que tener en cuenta, por ende un fondo de ahorro, ya sea para inversión o el solventar este tipo de problemas es totalmente necesario.

**16. ¿En qué porcentaje considera usted que se trabaja con prácticas agrícolas sostenibles en la producción y procesamiento dentro de la producción?**



**Figura 21. Nivel de siembra agrícola sostenible**

El nivel de agricultura sostenible o métodos medio ambientales para el cultivo del café, cuentan con un buen nivel, el cual está involucrado en los procedimientos del cultivo del café con la utilización de productos amigables con el ambiente, así como al momento del procesamiento del café, porque las conchas del fruto restante las utilizan para alimentar a las lombrices que producen humus líquido (Abono orgánico) siendo amigables con el ambiente, pero al mismo tiempo reduciendo considerablemente los costos de producción. Aquí la asociación de San Lázaro,

cuenta con un 50% de utilización en métodos orgánicos, mientras que la asociación de Sabanetas tiene un grado más elevado en un 75%. El café es una siembra que incluso puede servir para conservar ecosistemas, por lo que puede ser una excelente opción para reforestar zonas de agua potable como lo son los ríos del Municipio Trujillo.

### **Integración de Resultados.**

Al momento de analizar las redes de competitividad en las empresas de café que existen en el Municipio Trujillo, se dudaba al principio de su existencia, sin embargo, a medida que se fue desarrollando la investigación, se logró dar con dos asociaciones, la primera ubicada en San Lázaro, sector Los Llanitos que tiene como nombre Asociación de Caficultores del Monumento Virgen de la Paz, la cual ya se encuentra registrada de manera legal y ha logrado pasar por los procesos de producción, procesamiento y comercialización. La segunda opción que encontramos en el estudio es una asociación de varios caficultores en la zona de Sabanetas, la misma se encuentra apenas a nivel de producción y son varios caficultores asesorándose y apoyándose para sacar el producto del café adelante.

Se eligieron de esta manera porque para el estudio era necesario estudiar las redes de competitividad en diferentes niveles de crecimiento para identificar los puntos fuertes y débiles, así como las características que pudieran resultar de las mismas. Entre las características más resaltantes esta la razón de crear estas redes de competitividad y es que ambas asociaciones explicaron que la mayor razón de hacerlo es para producir un grano de calidad para luego ser comercializado al mercado internacional, de esta forma lograrán impulsar el café del Municipio Trujillo. A pesar que una de las asociaciones se encuentra apenas comenzando con la producción y el otro si está más organizada, es curioso ver como buscan crecer a gran escala y el esfuerzo que le colocan a sus plantaciones para lograrlo.

El nivel de producción con el cuentan estas empresas es alto, pues se esmeran mucho en cuanto al tipo de semilla que van a escoger, los tiempos de abonación en la planta, la protección que se le debe dar y otros procedimientos que se ven desde la plántula hasta el fruto del café. Incluso, los mismos caficultores certifican que al momento de recibir un crédito para trabajar en su cosecha, ellos no dudarían en colocar absolutamente todo para sacar la producción adelante, es un paso en el que se encuentran perfectamente organizados. Entonces, se pueden identificar como un logro que el territorio de la capital de Trujillo está produciendo un grano de calidad, tiene objetivos y una visión a futuro amplia, cuentan con la motivación y disciplina para sacar sus siembras adelante, además de apoyarse como asociados para solventar cualquier problema dentro de la red de competitividad.

Los mismos caficultores de ambas asociaciones certifican que ha aumentado considerablemente el nivel de producción en la zona de San Lázaro y Sabanetas en cuanto al rubro del café, pues son muchos agricultores que han querido unirse a este rubro. En el caso de la Asociación de Caficultores del Monumento Virgen de la Paz, los cuales se encuentran registrados de forma legal en el Municipio Trujillo, cuentan que para ser parte de la asociación no necesariamente tiene que estar ubicados en San Lázaro, pero si en los territorios de la capital, las tierras en donde se va a sembrar deben ser propias del asociado y debe tener amplio conocimiento en esta rubro, dando la oportunidad a la comunidad de la capital trujillana a ser parte de la misma. El dueño de la Hacienda Los Alejos nos especifica que él incluso les brinda asesoramiento en el proceso de producción, dando los conocimientos necesarios para que en equipo logren sacar el producto adelante.

Sin embargo, a nivel de procesamiento en cuanto a la asociación de caficultores de San Lázaro, que son los que han logrado llegar hasta este paso, a pesar de que si cuentan con algunas

maquinarias, no cuentan con lo suficiente para la meta que quieren alcanzar, lo que dificulta la meta que desean alcanzar los mismos, pues es un paso indispensable para entregar el grano en buenas condiciones a un mercado tan grande como lo es el internacional e incluso para venderlo de forma local. La misma asociación ha verificado que solo uno de los miembros se encuentra procesando café en estos momentos y vendiéndolo al estado en general.

Por otro lado, en cuanto al proceso de la comercialización no han logrado conectar con el cliente ideal para comprar este café especializado, pues se encuentran comercializando a nivel regional en Trujillo. De hecho en su planificación a futuro constatado por ambas asociaciones, han colocado proyectos para mejorar ambos procesamientos del café, sin embargo, la situación del país en el ámbito socio-económico les ha hecho el trabajo difícil en cuanto a tener un fondo para presupuestos de proyectos dentro de la misma organización de caficultores. También se identificó que hay un limitado conocimiento en el aspecto de la comunicación, pues aunque si tienen sus reuniones de forma grupal tanto en chat como presencialmente, pues no cuentan con redes sociales, las cuales hoy en día son herramientas poderosas para poder llevar los productos o servicios al cliente a donde se desea llegar.

Dado que las redes de competitividad se trata de unirse para llegar a un bien en común, en el caso de los caficultores del Municipio Trujillo a un mercado internacional, se puede decir que han implementado técnicas efectivas de desarrollo endógeno sostenible pudiendo involucrar más a las comunidades en donde se encuentran ubicados, a nivel socio-económico han tenido un impacto comunitario para la tasa de empleo y aumento de producción positivo, gracias al trabajo en equipo. Para la parte ambiental, se ha calificado en un ámbito general que trabajan de un 50% a 75% con prácticas ambientales en su sistema de producción, permitiendo respetar las zonas en común y disminuir hasta los costos de producción.

Gracias a estos resultados se va a permitir diseñar una propuesta eficaz para mejorar las redes de competitividad que existan actualmente en el Municipio Trujillo y que también sirvan como ejemplo para futuras asociaciones dentro del territorio. Para esto serán tomados en cuenta los puntos fuertes como es el nivel de producción del café y su rendimiento, los cuales pueden incluso reforzarse aún más con un correcto manejo de técnicas sostenibles. También de esta manera fortalecer puntos débiles como son el nivel de procesamiento y un correcto manejo de ingresos para llevar a cabo proyectos a futuro, además del uso correcto de las redes sociales y estrategias de mercadeo para llegar al cliente que desean.

### Validación de Resultados.

Para un mejor manejo de resultados en la investigación, se decidió hacer la validación por el método de triangulación, el cual muestra cómo ha sido desde el punto de vista de la variable, que es donde se sacan los objetivos para la recolección de datos, la información recogida de la observación y entrevista cerrada a las dos asociaciones dentro del Municipio Trujillo, las referencias bibliográficas y bases teóricas, por último la opinión del investigador en referencia al tema. Esto se demostró por medio de la siguiente tabla:

Variables	Técnicas de recolección de datos		Revisión bibliográfica	Opinión del investigador
	Observación	Entrevista		
Nivel de participación de las empresas de café	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuentan con una meta clara a donde llegar para comercializar su producto.</li> <li>Colocan esmero, insumos, dedicación y conocimiento actualizado en cuanto a nivel de producción.</li> <li>Pocos caficultores de las redes de competitividad llegan al nivel del procesamiento del fruto y no cuentan con maquinarias</li> </ul>	<p><b>Asociación San Lázaro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>27 participantes dentro de la asociación.</li> <li>1 reunión de forma mensual el primer domingo de cada mes.</li> <li>La crearon para vender calidad y no cantidad a un mercado internacional y así potencializar el café en el Municipio Trujillo.</li> <li>Cuentan con un nivel alto de producción.</li> </ul>	<p>Las redes de competitividad se pueden caracterizar gracias a tres factores; primeramente, debe existir de manera positiva una identificación en el equipo. Segundo, es importante que dentro de la estrategia las empresas compartan una meta en común y por último, debe haber un mismo mecanismo que se maneje en las tomas de decisiones de las mismas (Dini, 2010).</p> <p>Según Dini (2010). Nos muestra que para reconocer una red empresarial, debe cumplir con las siguientes características:</p>	<p>Como redes de competitividad tienen la motivación y la disciplina, pero les hace falta mejorar sus procedimientos de mercadeo y fondos de inversión o ahorros generales. Para poder hacer estrategias que ayuden a mejorar la participación, es ideal trabajarlas por fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Producción: la cual está en excelentes condiciones, pero sería ideal llegar a un 100% en nivel orgánico para</li> </ul>

	<p>actualizadas para una optimización del proceso.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta fondo de inversión en proyectos a futuros, ya sea para el nivel de procesamiento o estrategias de comercialización.</li> <li>• En la comercialización no han llegado al cliente ideal, pero si lo hacen a nivel regional.</li> <li>• En sus reuniones tocan temas de organización, resolución de problemas y puntos fuertes que tienen en referencia al mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuentan con un nivel medio bajo en procesamiento, solo un asociado procesa.</li> <li>• La Comercialización se hace de manera regional, pero no han logrado llegar al cliente ideal, por eso su nivel es medio bajo, ya que para ser neutral debería al menos alcanzar el mercado nacional.</li> <li>• No cuentan con redes sociales que.</li> </ul> <p><b>Asociación Sabanetas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Son 4 participantes.</li> <li>• No tienen fechas de reuniones mensuales.</li> <li>• La crearon para vender calidad y no cantidad a un mercado internacional y así potencializar el café en el Municipio Trujillo.</li> <li>• Solo tienen nivel de producción alto, ya que no han llegado al paso de procesamiento y comercialización.</li> <li>• No cuentan con redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una identificación positiva como grupo.</li> <li>• Se ha acordado una meta que deben cumplir todas las asociadas.</li> <li>• Tienen un mecanismo para la toma de decisiones.</li> </ul>	<p>minimizar costos y tener un mejor fruto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesamiento: crear un fondo de inversión para futuros proyectos en maquinarias o incluso recurso humano.</li> <li>• Comercialización: manejar una estrategia de mercadeo eficaz para llegar a dicho mercado internacional.</li> </ul>
Impacto en el desarrollo endógeno sostenible	<p>Se observó que a nivel socio-económico las empresas logran involucrar a personas de la misma comunidad para las siembras, ya sea como empleadores o asociados, para acrecentar la producción de café.</p> <p>Por la parte ambiental, se puede decir que trabajan con insumos orgánicos tratan de reutilizar los restantes del fruto para fertilización, sin contar que el café puede ser beneficioso para la reforestación.</p> <p>En cuanto a los programas y entes del gobierno, no se han involucrado en mayor altura, solamente en asesoramiento de una persona, la cual contaba</p>	<p><b>Asociación San Lázaro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo recibieron asesoría una vez por parte del gobierno con la cámara de desarrollo agroecológico.</li> <li>• Muestran que el gobierno y sus programas cuentan con baja valoración.</li> <li>• Muestran un aumento de producción y tasa de empleo en el sector los Llanitos.</li> <li>• No cuentan con planes de acción o fondos de prevención para problemas ambientales o socio-económicos.</li> </ul>	<p>Se define al desarrollo sostenible como lo autónomo y durable que asegura recursos tangibles o intangibles para el deseable logro de los objetivos, en un determinado tiempo que a la larga pueden cambiarse y evolucionar con el tiempo (Espinoza, 2020).</p> <p>El desarrollo endógeno busca por medio de la participación de la comunidad, organizarse y de esa manera buscar beneficiarse todo el conglomerado y el entorno en general (Aleman, 2006).</p>	<p>A nivel social se ha medido un buen manejo en las tasas de empleos, pues ha hecho que además la comunidad en general, especialmente en el sector los llanitos participen y se integre a las mismas asociaciones, ya sea como empleados o asociados. Sin embargo, para extenderse más en el municipio es importante implantar la cultura del café y nos puede servir de ejemplo Boconó con sus expo-ferias del café, pudieran hacerse eventos similares.</p> <p>En cuanto al tema del ámbito económico es importante recortar fondo realizando una siembra completamente y al 100% orgánica, ya que esto permita que trabajemos</p>

	<p>con excelentes conocimientos, pero no con los recursos para hacer su trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevan un 50% de agricultura sostenible en sus plantaciones de café</li> </ul> <p><b>Asociación Sabanetas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No han trabajado con ningún tipo de programas o instituciones del gobierno, por ende no se puede hacer una evaluación.</li> <li>• Llevan un nivel neutral en cuanto a la integración de la sociedad para el trabajo en la producción del café y el crecimiento dentro de la comunidad de Sabanetas.</li> <li>• No cuentan con algún tipo de medida de prevención o fondos de emergencias para problemas socio-económicos o ambientales.</li> <li>• Trabajan en un 75% en una agricultura sostenible.</li> </ul>		<p>con lo que tenemos a la mano, haciendo las siembras del café mucho más sostenibles en el tiempo, tanto por recorte de costos, como por cuidado del área donde se siembra, en donde también entra el tema ambiental, el cual en este caso se une con el económico.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Tabla 3. Validación de resultados**

### **III. FASE DE PRESENTACIÓN**

#### **Conclusiones.**

De todo lo expuesto en este trabajo de grado, el cual se basó en analizar las redes de competitividad con metodologías de desarrollo endógeno sostenibles en el área cafetalera del Municipio Trujillo, los resultados esperados era que primeramente se verificará que existirán redes de competitividad de caficultores en el Municipio Trujillo por medio del método de la observación, por lo que una vez identificadas, se decidió entrevistar a dos caficultores de las diferentes asociaciones para reconocer la situación de las mismas y ver de qué forma se les puede proponer a las personas una mejora a dichas redes de competitividad tanto en la parte de asociación como en el área de desarrollo endógeno sostenible, las conclusiones de la investigación fueron las siguientes:

#### **Examinar redes de competitividad**

Al momento de examinar las redes de competitividad para los caficultores que se encuentran dentro del Municipio Trujillo, en donde está la Asociación de caficultores en Sabanetas y la Asociación de caficultores de la Virgen de la Paz ubicada en San lázaro, se logró identificar por medio de estudios con métodos de observación y entrevistas, que este territorio si cuentan con asociaciones de caficultores, las cuales son de diferentes dimensiones, pero ambas van con el mismo objetivo de comercializar y potencializar el café del Municipio Trujillo a un mercado internacional importante.

Por otro lado, contamos con los logros del proceso de producción, los cuales han logrado que se obtenga un grano de alta calidad en la región, haciendo que el café sea de especialidad como es lo que se está buscando en un mercado de alto valor a nivel internacional. Sin embargo, en

cuanto al tema de las dificultades, se puede decir que uno de los mayores inconvenientes esta primeramente en el procesamiento del café, pues aunque una de las asociaciones no ha llegado hasta ese nivel, la otra asegura que no cuentan con la maquinaria necesaria para realizar un proceso exitoso al 100%, mientras tanto en la venta, solo se logra hacer de forma regional, ya que no tienen metodologías para llegar al mercado esperado.

Otros problemas que presentan es en el ámbito socio-económico, pero aseguran que con un buen trabajo en equipo como lo han venido haciendo, han logrado sacar las siembras adelante, buscar la materia prima para el cultivo de lo mismo, incluso en problemas de gasolina, inflación u otros temas políticos, entre los mismos agricultores han hecho lo posible para que sus objetivos sigan adelante, sin importar los contratiempos que se presenten, lo que es admirable de ver, ya que es un sector tan importante para el Estado en general y una cultura con mucha trayectoria.

En cuanto a la relación con los resultados esperados, se puede decir que además de que existen redes de competitividad, cuentan con una visión a futuro increíble, la cual con una buena administración de bienes dentro de la asociación y capital económico por medio de fondo de ahorros o prestamos, pueden llegar a cumplir las metas que se proponen, lo que sí es seguro es que el trabajo en equipo es indispensable para poder llegar a la meta en común, pues es el principio clave de una red de competitividad, en donde todas las empresas llegan a un mismo acuerdo y fijan un mismo objetivo final para llegar al mercado que desean, en este caso, llegar a un mercado internacional con mejor precio en el grano del café.

### **Reconocimiento del desarrollo endógeno sostenible**

Empezando por la parte económica, se puede decir que las caficultores y agricultores que se encuentran dentro de estas redes de competitividad, no cuentan con un fondo para algún tipo de

emergencias o inversión y aunque trabajan en equipo para afrontar las dificultades de diferentes tipos, deben estar preparados para cualquier situación que deba presentarse. Otro factor importante en la parte económica es el mercado al que se dirigen actualmente, gracias a la falta de estrategias de mercadeo para llegar a un mercado internacional. Para el tema de las instituciones y planes con los que cuenta el gobierno, la Asociación de caficultores de Sabanetas aseguran no haberse involucrado de ninguna forma con el gobierno, pero la Asociación de caficultores de la Virgen de la Paz, contaron solo con el apoyo de asesorías por parte del director de Desarrollo Agroecológico.

En cuanto a la parte social, ambas empresas involucran a personas de su comunidad a participar en los diferentes procedimientos que se involucran en el cultivo y mercado del café, especialmente la zona del sector los Llanitos, la cual se ha centrado en que el 90% de la comunidad participe en esta actividad.

Por último, está la parte medioambiental, en la cual las redes de competitividad cafetaleras del Municipio Trujillo, están en un 50% a 75% en prácticas orgánicas y ecológicas para el cultivo y el procesamiento del café, haciendo un ejemplo para otros tipos de agricultores. Aunque no son siembras orgánicas en su totalidad, la mayoría si cuenta con fertilizantes orgánicos y técnicas para reciclaje de la fruta en la elaboración de los mismos. Esto nos solamente es beneficioso para el ambiente, sino también para reducir costos en insumos para la siembra.

Se esperaba que los resultados fueran un poco más satisfactorios en la parte de involucrar a la comunidad general del Municipio Trujillo, sin embargo, solamente son algunos que trabajan y la gran mayoría son de comunidades cercanas a los cultivos del café, pero se debe tomar en cuenta que son redes de competitividad que aún se encuentran en sus principios y que con eventos, publicidad y valores, pueden demostrar a la capital de Estado Trujillo, lo importante que puede ser

tener una cultura arraigada en el mundo del café y el beneficio que puede dejarnos en la parte económica, social y ambiental este rubro de la agricultura.

### **Diseño de propuesta**

En consecuencia a los resultados obtenidos, se realizó una propuesta en donde se buscaran alternativas para mejorar las redes de competitividad que se encuentran en el Municipio Trujillo con referencia al mercado del café y sus agricultores. Dentro de ella se han dado soluciones para el procedimiento de comercialización, fondo de ahorros para casos de emergencia y proyectos sociales que involucren por medio de eventos o ferias a la capital del estado de manera general. Se espera que aplicando dichas propuestas, los caficultores puedan tener resultados positivos mejorando sus procesos de procesamiento con equipos especializados y avanzados en esta área a través de un fondo de ahorro en común dentro de la red de competitividad y mejoren además su proceso de venta, teniendo una presencia activa dentro del marketing online a través de redes sociales, donde puedan alcanzar al menos un paso al mercado nacional.

### **Recomendaciones.**

En esta sección se deben proponer recomendaciones prácticas para mejorar el capital social, la sostenibilidad e innovación desde la universidad, basadas en los resultados y discusión del estudio. Formular recomendaciones prácticas y basadas en evidencia para la universidad, el sector privado y otras partes interesadas, con el objetivo de mejorar la promoción del capital social, la sostenibilidad y la innovación en la región. Sustentar la necesidad de formular propuestas que permitan reforzar la investigación realizada, permitiendo ampliar las opciones de abordaje.

Gracias a las conclusiones y los resultados de la investigación, se ha podido determinar una serie de recomendaciones, las cuales darán un aporte significativo al rubro del café, su cultura y su actividad económica, no solamente en el Municipio Trujillo, sino también en a nivel regional, ya que es un estado altamente productivo en este tipo de plantaciones. Las recomendaciones planteadas son las siguientes:

- Primeramente quiero hacer el aporte a la Universidad Valle del Momboy, para fomentar el desarrollo del rubro del café en el Estado Trujillo, por medio de investigaciones y estudios para llevarlo a este tipo de comunidades de productores, no solamente a nivel financiero, sino también administrativo e industrial. Como se habló en este trabajo de grado, la caficultura es un mercado en donde pueden entrar diferentes tipos de profesionales.
- Para el área de ciencias contables y administrativas de la Universidad Valle del Momboy, es importante inculcar a los estudiantes de este departamento estudiantil, sobre la contabilidad, finanzas y administración que deben manejarse dentro de una red de competitividad, como los son también las asociaciones y cooperativas, pues podría ser un impulso significativo para futuros profesionales. En cuanto al nivel económico, hay que resaltar que esto ayuda a que los mercados de diferentes nichos lleguen a mayores metas y objetivos que una sola empresa o persona no podría hacerlo, ayudando a la idea de que se emplee un nuevo método de emprendimiento, el cual es por medio del trabajo grupal.
- Seguir estimulando la parte del desarrollo sostenible dentro de la Universidad Valle del Momboy en cuanto a la parte socio-económica por medio de cursos y talleres que puedan servirle a diferentes tipos de mercados. Esto ayudará a que al momento

de encontrarnos con una empresa o incluso montar un emprendimiento propio, podamos hacerlo para que puedan mantenerse en el tiempo y se retroalimenten con la innovación en tecnología y movimiento de la economía.

### **Planteamiento de Propuesta**

Las redes de competitividad de caficultores que existen actualmente en el Municipio Trujillo, han podido subsistir e incluso aumentar el nivel de producción del rubro del café, sin embargo se han detectado inconvenientes en la parte económica, de mercadeo y social, por ende esta propuesta del trabajo especial de grado titulado “Análisis de las Redes Ode Competitividad para el Desarrollo Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo”, consta de los siguientes objetivos:

- Diseñar un fondo de ahorro que pueda servir para las redes de competitividad en caficultores del Municipio Trujillo, en donde los mismos puedan usarla para nuevas maquinarias e indumentarias que se necesitan para el procesamiento del café, además de tener un dinero como prevención para cualquier tipo de emergencias.
- Elaborar el paso a paso para elaborar una estrategia de mercadeo online para que las redes de competitividad de los caficultores del Municipio Trujillo, puedan llegar al mercado que desean.
- Plantear eventos y ferias para fomentar el rubro del café y su cultura dentro del Municipio Trujillo.

#### **Fondo de ahorro**

Un fondo de ahorro permitirá tener un dinero acumulado dentro de la red de competitividad de caficultores, en donde los productores puedan reforzar el proceso del procesamiento del café o bien ayudarlos a ahorrar para cuando se presenten emergencias de cualquier tipo. Para esto fue necesario elaborar un prototipo en Excel sencillo y no muy complicado, que sea fácil e interpretar de usar para cualquier persona dentro de la asociación y al mismo tiempo se automaticen los resultados de manera inmediata. La composición y el funcionamiento es el siguiente:

1. En la primera parte del fondo de ahorro se encuentra el título, la fecha en que se comienza y se termina el periodo de ahorrar, la cual se puede colocar en el mes que se comenzó o de una forma más detallada con el día y el año. También en esa misma línea, se puede identificar la forma de ahorrar, la cual puede ser semanal, mensual, trimestral o el periodo de tiempo en que se va a recolectar el dinero, lo ideal es que se escoja un periodo y un día o semana límite para empezar a recolectarlo. Es aconsejable que mientras más largo sea el periodo mayor sea la suma.
2. La segunda parte se compone de indicar la suma que se quiere llegar a ahorrar y lo que los caficultores dentro de la asociación llevan, esto va acompañado de una gráfica que se encuentra al lado derecho de la pantalla, la cual se empieza a marcar según los datos que se coloquen en estas casillas. Básicamente es una parte para ver por dónde vamos y sentir que van en camino hacia la meta que quieren alcanzar, es más motivador y al mismo tiempo visualmente entendible al momento de que los mismos se reúnan para discutir el tema.
3. Para los detalles del plan de ahorro, esta de forma más detallada la forma de recaudar el dinero, en donde se va a ver todo el procedimiento de forma resumida, básicamente se llena una vez que la fase de ahorrar el dinero se ha completado.

**Fondo de ahorro de la asociación**

Comience ahorrando en: \_\_\_\_\_ Termine ahorrando en: \_\_\_\_\_ Ahorra dinero: **MENSUAL**

COSTE DE (indicar el objetivo del ahorro):  
 AHORROS PREVIOS: \_\_\_\_\_

OBJETIVO ACTUAL DE AHORRO: Bs.S -

La Fecha del evento está demasiado cerca para un Mensual Plan de ahorro

He ahorrado:	Bs.S -
Aún debo ahorrar:	Bs.S -

■ Guardado ■ Todavía necesita

**DETALLES DEL PLAN DE PAGOS**

Intervalo de ahorro	Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	Anual
Monto a ahorrar:	Bs.S -	Bs.S -	Bs.S -	Bs.S -	Bs.S -
Intervalo de tiempo	Días	Semanas	Quincenal	Meses	Años
Tiempo hasta que se alcanzó el objetivo:			0		

**Figura 22. Fondo de ahorros para redes de competitividad de caficultores**

Al momento de realizar este plan de ahorro, se quiso hacer de la forma más sencilla y resumida, pues hay que tomar en cuenta que son varios miembros los que se están marcando este objetivo, por lo que al momento de una reunión o incluso retirar el dinero, se puede ver la fecha de inicio y la de finalización, es más fácil de explicar para la persona que se encargue de registrar los datos para llevar el control e incluso explicarlo a los demás miembros de la asociación.

### **Estrategia de mercadeo online**

Hoy en día un negocio que no esté en redes sociales, está perdiendo un gran nivel de ventas, sin contar que esta un paso por debajo de la competencia, esto también puede pasar con las asociaciones, pues aunque sea de un rubro que se maneja dentro del campo, es igual de importante resaltar para llegar a comercios más grandes y salir de la situación actual que se encuentran las redes de competitividad de caficultores en el Municipio Trujillo, en donde solo se está vendiendo a nivel regional. Esto nos permitirá llegar a nivel nacional y tener un poco más de presencia para cumplir los objetivos para llegar a la meta, la misma se elabora de la siguiente manera:

1. Establecer costos: los costos de las estrategias de mercadeo son imprescindibles, ya que no solamente hay que buscar a un profesional que coopere con esta labor, sino también dar una inversión en publicidad. Para esto es aconsejable hacer como generalmente se hace en diferentes tipos de negocios y empresas, el cual es destinar del 3% al 5% de las ganancias que se obtuvieron en el ejercicio económico, se puede contar de manera mensual o trimestral.
2. Estudiar la competencia: en este caso la competencia van a hacer diferentes asociaciones de caficultores, pero a nivel regional y nacional, no solo municipal, para esto es importante irnos hasta sus sitios web o redes sociales y cerciorarse de cómo podemos resaltar con ideas innovadoras que aún no tenga dentro de su contenido.
3. Realizar un estudio de arquetipo del cliente: esto nos va ayudar a saber más sobre nuestra competencia, lo que le interesan a esas personas que se les quiere vender el café y a crear una estrategia de contenido para redes sociales que pueda enganchar o llamar la atención a este tipo de personas.
4. Estudiar las redes sociales a utilizar: ya sea Instagram, Tiktok o Facebook, es importante saber cuáles nos competen más como asociación de café y con cuales vamos a llegar nuestro público objetivo o cliente ideal, para esto es necesario saber cómo se mueve el contenido dentro de esta, que campañas se pueden implementar o donde se encuentra mapas nuestros clientes potenciales. Entre las más recomendadas esta LinkedIn primeramente porque nos ayudará a hacer un portafolio de las publicaciones resaltantes y logros que se han alcanzado, en donde vamos a conectar de forma más profesional y directa. Instagram es otra en la que debemos movernos, ya que cuenta con mucha popularidad y por medio de imágenes y videos podemos demostrar de una forma visual

en qué estado se encuentran los cultivos y sus diferentes procesos, además en conjunto de Facebook se puede hacer una publicidad en conjunto para llegar por medio de una página y la misma cuenta de Instagram a más usuarios interesados en el mercado del café en el Municipio Trujillo.

5. Crear una estrategia de contenido: ya sea en post, reels o historias es importante saber identificar los tipos de contenidos que pueden hacerse como lo son interactivos, educativos, de valor o venta. Todo esto va a depender de la del arquetipo del cliente y lo que no está haciendo la competencia que nosotros podemos aprovechar.

### **Eventos y ferias**

De la misma forma como se ha venido desarrollando la cultura y el mercado el café en Boconó, se debe tomar ejemplo e involucrar a toda la comunidad del municipio, esto se incentiva empapándolos de las virtudes sociales y económicas que nos deja el café. Entre algunas ideas de eventos culturales para incluir a la comunidad en el mundo del café se encuentran:

- Expo ferias de café: las cuales se pueden acompañar de exposiciones de diferentes agricultores o especialistas de la región en diferentes rubros, aliarse con algunas academias deportivas y artísticas para la planeación de eventos o espectáculos, pero lo más importante es colocar Stan de diferentes caficultores del Municipio e incluso invitar a los de otros estados a participar, en donde puedan ofrecer su producto al público de una manera llamativa. Esto es algo parecido a lo que se realiza en Boconó con las ahora famosas ferias del café, las cuales ya van 3 años consecutivos en la realización de este evento.
- Cata de café: las catas de café pueden ser un poco más privadas, en donde podemos buscar charlas específica para emocionar al público con el impulso del café Trujillo,

como nos encontramos actualmente y cuáles son los planes a futuro, esto a parte de un barista que pueda hacer una cata de los diferentes tipos de café que se encuentran en las zonas de cultivo del café en el Municipio Trujillo.

- **Cursos de Baristas:** una forma de involucrar un hobby, talento o profesión a las personas del municipio Trujillo y al mismo tiempo aprovechar para hablar más acerca de este tema. Lo ideal es enviarle invitaciones especialmente a las panaderías o cafeterías de la región, las cuales estarán interesadas en participar y además hacerse clientes para comprar el grano de café.

Estos son eventos sociales en donde en participar diferentes caficultores de la región, clientes potenciales para aumentar el mercado de los mismos y al mismo tiempo la sociedad, haciendo que de esta forma puedan unirse a este mundo que nos puede parecer tan interesante como un municipio acto para la siembra y el desarrollo económico del mismo. Además, en la parte económica, podemos resaltar de mejor manera, gracias a que los eventos culturales pueden incluso volverse turísticos y así se puede beneficiar a las redes de competitividad, lo ideal es unirse entre todos para alcanzar un objetivo más amplio dentro del mercado nacional y el más importante que es el internacional.

## REFERENCIAS

Aguilar, J., & Aguilar, J. (2024) *Entrevista a Asociación de Caficultores de la Virgen de la Paz*. [Entrevista]. Café la Virgen. Trujillo, Venezuela

Alemán, A. (2006). *Desarrollo territorial y desarrollo endógeno*. *Economía y Desarrollo*. Sistema de Información Científica Redalyc, Vol. 139 (Num.1) pp. 113-124. <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541309005.pdf>

Briceño, A. (2024) *Todo listo para La Feria del Café Boconó 2024, edición «Café especialidad»*. Diario de los Andes. <https://diariodelosandes.com/todo-listo-para-la-feria-del-cafe-bocono-2024-edicion-cafe-especialidad/>

Café Barcel (S.F) *¿Qué es el café?*. Café Barcel. <https://cafebarcel.com/que-es-el-cafe/>

Cegarra, D. (2024) *Entrevista a Asociación de Caficultores en Sabanetas*. [Entrevista]. Hacienda Los Alejos. Trujillo, Venezuela.

Chávez, H. (2012). *Plan de la Patria: Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013-2019*. Editorial Prensa Presidencial. <https://mppp.gob.ve/wp-content/uploads/2023/03/DESPLEGABLE-PLAN-PATRIA-2019-2025.pdf>

Colmenares, F. (2023) *La problemática de la caficultura en Venezuela*. Visión Agropecuaria. <https://visionagropecuaria.com.ve/la-problematika-de-la-caficultura-en-venezuela-freddy-colmenarez/>

Cote, M., Briceño, M. (2014) *Dimensiones de funcionamiento en las Redes Socialistas de Innovación Productiva como organizaciones sociales en Trujillo, Venezuela*. Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social, Vol. 14 (Num.27) , pp. 89-106 <https://www.redalyc.org/pdf/622/62233721006.pdf>

*DE LAS SEMILLAS HASTA TU TAZA: La Producción Mundial De Café En 5 Datos Clave.*

(2021) Blog LiviHoods. <https://livihoods.eu/fr/es-de-las-semillas-de-cafe-hasta-tu-taza/#:~:text=4.,d%C3%ADa%20en%20todo%20el%20mundo>.

Dini, M. (2010) *Competitividad, redes de empresas y cooperación empresarial*.  
Publicación de las Naciones Unidas.  
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f78bddfe-7c08-4275-8d8e-5b926cc7195c/content>

Duran, K. (2022) *Asocafebo: una asociación de productores de café verde con 70 años de presencia en Boconó*. Diario de los Andes. <https://diariodelosandes.com/asocafebo-una-asociacion-de-productores-de-cafe-verde-con-70-anos-de-presencia-en-bocono/>

El Pitazo. (2024) *Productores venezolanos pierden cosechas por la escasez de gasolina*.  
Diario Las Américas. <https://www.diariolasamericas.com/america-latina/productores-venezolanos-pierden-cosechas-la-escasez-gasolina-n5338063>

*En Trujillo hay 12 mil hectáreas cultivadas de café.*(2020) Prensa Digital MIppCI.  
<http://www.minci.gob.ve/en-trujillo-hay-12-mil-hectareas-cultivadas-de-cafe/>

Espinoza, R. (2020). *Desarrollo endógeno sostenible de regiones interfronterizas. La región de la Guajira-Colombia y el Municipio La Guajira-Venezuela*. Revista de Estudios Empresariales. Segunda época (2). 70-93.  
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/4998/5346>

Gobierno del Estado Trujillo. (2016). *Plan de Ordenación del Estado Trujillo Potencia 2016-2030*. Trujillo, Venezuela: Gobierno del Estado Trujillo.

Gonzales, A. (2022) *Realidad del Café en Trujillo | El futuro del café apunta al regreso de los viejos estándares de producción con visión tecnológica*. Diario de los Andes.

<https://diariodelosandes.com/realidad-del-cafe-en-trujillo-el-futuro-del-cafe-apunta-al-regreso-de-los-viejos-estandares-de-produccion-con-vision-tecnologica/>

Gonzales, A. (2023) *En 2023 Trujillo recuperará el primer lugar en la producción de café, plátano, cambur y caña de azúcar*. Diario de los andes. <https://diariodelosandes.com/en-2023-trujillo-recuperara-el-primer-lugar-en-la-produccion-de-cafe-platano-cambur-y-cana-de-azucar/>

Gozaine, R. (2023). *El Café de Venezuela*. Fórum del café. <https://forumdelcafe.com/cafe-venezuela/>

Grupo Energía Bogotá. (2024) *Redes de competitividad*. Grupo Energía Bogotá. <https://www.tgi.com.co/sostenibilidad/social/redes-de-competitividad>

*La producción de café en Venezuela en los últimos 20 años: una montaña rusa de desafíos y esperanzas*. (2023) Blog de Venezuela Coffe Revival. <https://19thcoffee.com/blogs/articulos/la-produccion-de-cafe-en-venezuela-en-los-ultimos-20-anos-una-montana-rusa-de-desafios-y-esperanzas>

International Coffe Organization (S.F) *Historia del café*. International Coffe Organization. [https://www.ico.org/ES/coffee\\_storyc.asp#:~:text=El%20café%20llegó%20primero%20a,mundo%2C%20en%20las%20Blue%20Mountains.](https://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp#:~:text=El%20café%20llegó%20primero%20a,mundo%2C%20en%20las%20Blue%20Mountains.)

National Geographic (2024) *7 beneficios que le causa al cuerpo beber café*. National Geogrephic Sección de Ciencia. <https://www.nationalgeographicla.com/ciencia/2023/02/7-beneficios-que-le-causa-al-cuerpo-beber-cafe>

Martínez, A. (2020). *Modelo de Sostenibilidad con enfoque de gestión de proyectos para un desarrollo endógeno*. (Tesis para optar al título de Doctor en Gerencia de Proyectos). Pp 328. Universidad EAN. Facultad de Ingeniería. Doctorado en Gerencia de Proyectos. Bogota, D.C. Colombia.

<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/10794/MartinezAna2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martins, J. (2024) *Diagrama de Gantt: qué es y cómo crear uno con ejemplos*. Asana.

<https://asana.com/es/resources/gantt-chart-basics>

Morales, B (2024) *Taller de alternativas sobre la aplicación de sistemas agroforestales en cuencas hidrográficas*. [Taller]. Tierra Nueva. Trujillo, Venezuela.

Organización de las Naciones Unidas. (2023) *¿En qué consiste el desarrollo sostenible?*.

Organización de las naciones unidas

[https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%20implica%20c%C3%B3mo,por%20un%20mundo%20m%C3%A1s%20sostenible)

[development/#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%20implica%20c%C3%B3mo,por%20un%20mundo%20m%C3%A1s%20sostenible](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2023/08/what-is-sustainable-development/#:~:text=El%20desarrollo%20sostenible%20implica%20c%C3%B3mo,por%20un%20mundo%20m%C3%A1s%20sostenible)

Palella, B. I., & Martins, G. A. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. (3era Ed.) Editorial FEDUPEL.

Parker, D. (2007). *El desarrollo endógeno: ¿Camino al socialismo del siglo XXI?*. Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales, Vol. 13 (Num.2)

[https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-64112007000200005](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-64112007000200005)

Pérez, A., Jiménez, J. (2024). *Crecimiento de PIB 2024 de Venezuela se proyecta en 8%*. Prensa Presidencial. <http://www.minec.gob.ve/crecimiento-del-pib-2024-de-venezuela-se-proyecta-en-8/>

Pérez, M., Chumaceiro, A., Campos, I. (2019) *Sostenibilidad social en el sector agroindustrial del estado Trujillo-Venezuela. Un constructo relevante para el desarrollo*. Revista de Antropología, Ciencias de la comunicación y de la Información, Filosofía, Lingüística y Semiótica, Problemas del desarrollo, la Ciencia y Tecnología. Vol. 90 (Num.35) pp

198402ZU45.[https://www.researchgate.net/publication/339337261\\_Sostenibilidad\\_social\\_en\\_el\\_sector\\_agroindustrial\\_del\\_estado\\_Trujillo-](https://www.researchgate.net/publication/339337261_Sostenibilidad_social_en_el_sector_agroindustrial_del_estado_Trujillo-Venezuela)

[Venezuela Un constructo relevante para el desarrollo](#)

Ramírez T. (1999) *Cómo hacer un proyecto de investigación*. (2da. Edición) Carhel, C.A

Uribe, M., Venegas, M., Llano, M., Urrea, J. (2003) *Perfil Competitivo de las Empresas Transformadoras de Café en el Marco del Programa de Competitividad Para Caldas* (para optar por el título de magister en administración). Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey. Recuperado de:

[https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1941/2003\\_Tesis\\_Venegas\\_Ceballos\\_Maria\\_Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/1941/2003_Tesis_Venegas_Ceballos_Maria_Carolina.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vázquez, A. (2007) *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. Revista de Investigaciones Regionales. Vol. 1 (Num.11) pp 183 - 210. <https://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf> .

Vera, L. (2022) *Congreso Internacional del Café Venezuela 2022 marcha viento en popa*. El ciudadano. <https://www.elciudadano.com/latinoamerica/venezuela/congreso-internacional-del-cafe-venezuela-2022-marcha-viento-en-popa/01/19/>

Viloria, R. (2023) *Trujillo huele y sabe a café con calidad de exportación*. Últimas Noticias. [https://ultimasnoticias.com.ve/noticias/general/trujillo-huele-y-sabe-a-cafe-con-calidad-de-exportacion/#google\\_vignette](https://ultimasnoticias.com.ve/noticias/general/trujillo-huele-y-sabe-a-cafe-con-calidad-de-exportacion/#google_vignette)

Wikipedia (S.F) *Municipio Trujillo (Trujillo)*. Wikipedia. [https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio\\_Trujillo\\_%28Trujillo%29](https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Trujillo_%28Trujillo%29)

## ANEXOS

### Anexo 1 - Entrevista cerrada

#### Entrevista de tipo cerrado sobre el Análisis de las Redes de Competitividad para el

#### Desarrollo Endógeno Sostenible en Caficultores del Municipio Trujillo.

La misma se divide en 3 partes:

- Identificación: esta consiste en dejar los datos de la asociación y persona entrevistada.
- Redes de competitividad: las cuales se están basadas en saber puntos clave de la asociación y el manejo de la misma.
- Desarrollo endógeno sostenible: donde se identificará si cuenta con estas metodologías a nivel social, económico y ambiental.

Al momento de rellenar la entrevista se hará por las siguientes técnicas:

- Preguntas simples: estas corresponden a mostrar la pregunta y responder de manera natural.
- Preguntas múltiples: las cuales solo se debe seleccionar con una “X” la respuesta.
- Preguntas alterna: donde solo estará si/no para seleccionar con una “X” según corresponda.
- Preguntas mixtas: en estas se mezclaran las preguntas múltiples o alternas con las simples, esto para especificar en caso de que sea necesario.
- Escala la Thurstone: donde se presenta un cuadro con números, indicando que el menor es un negativo, el del medio es neutro y el mayor un positivo, estos estarán representados del 1 al 5 de la siguiente forma:

1	2	3	4	5
Negativo		Neutral		Positivo

<b>Identificación</b>
Nombre de la asociación:
Ubicación de la asociación:
Nombre del entrevistado:
<b>Redes de competitividad</b>
1) N° de participantes dentro de la asociación: <i>(Pregunta simple)</i>
2) ¿Cuántas reuniones hacen como asociación de manera mensual? <i>(Pregunta de selección múltiple)</i>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1</li> <li>• 2</li> <li>• 3 o más</li> <li>• Ninguna</li> </ul>															
<p>3) ¿Cuál fue la mayor razón para crear esta red de competitividad entre caficultores? (Pregunta mixta)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir una mayor comercialización del producto</li> <li>• Facilidad en la obtención de recursos e insumos en la producción y procesamiento del café</li> <li>• Impulsar el rubro cafetalero en el Municipio Trujillo</li> <li>• Otra</li> </ul> <p>En caso de escoger “otra” especificar:</p>															
<p>4) Amplitud de la participación dentro de la asociación: (Escala de Thurstone)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de producción</li> </ul> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de procesamiento</li> </ul> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de comercialización</li> </ul> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5											
1	2	3	4	5											
1	2	3	4	5											
<p>5) ¿Utilizan plataformas para la comunicación de los miembros de la asociación como lo son WhatsApp o Telegram? (Pregunta alterna)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>															
<p>6) ¿Utilizan las redes sociales como asociación para promocionar y comercializar su producto? (Pregunta Mixta)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>															

En caso de ser una respuesta positiva, especificar cuáles son las redes sociales:

7) Indique el número de propuestas en proyectos a futuros dentro de la asociación:  
(*Pregunta simple*)

8) ¿Se maneja algún presupuesto para proyectos dentro de la asociación?  
(*Pregunta alterna*)

- Si
- No

9) ¿Se ha observado un aumento en la producción y comercialización de las empresas asociadas?  
(*Pregunta alterna*)

- Si
- No

### Desarrollo endógeno sostenible

10) ¿Se han utilizado créditos, ayudas o asesoramientos de instituciones o programas gubernamentales especializados en la producción agrícola del Municipio Trujillo?  
(*Pregunta mixta*)

- Si
- No

En caso de ser una respuesta positiva, especificar las instituciones o programas que se han utilizado:

11) ¿Cómo califica usted a los programas e instituciones gubernamentales que brindan apoyo a la producción agrícola del Municipio Trujillo?  
(*Escala de Thurstone*)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

<p>12) ¿Qué valoración le daría al nivel de producción de café en la comunidad donde se encuentra la asociación? (Escala de Thurstone)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	
<p>13) ¿En qué nivel considera usted que ha aumentado la tasa de empleo con respecto a la comunidad en la producción y procesamiento de la asociación? (Escala de Thurstone)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	
<p>14) ¿Cuentan ustedes con medidas de prevención para problemas económicos? (Pregunta alterna)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>					
<p>15) ¿Tienen planes de acción en caso de emergencias o catástrofes climáticas? (Pregunta alterna)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>					
<p>16) ¿En qué porcentaje considera usted que se trabaja con prácticas agrícolas sostenibles en la producción y procesamiento dentro de la asociación? (Pregunta múltiple)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25%</li> <li>• 50%</li> <li>• 75%</li> <li>• 100%</li> </ul>					

## Anexo 2 – Explicación para la apreciación cualitativa

Código	Apreciación cualitativa
B	Bueno: la respuesta se califica como aceptable
R	Regular: la respuesta no llega al aceptable por que le faltan correcciones mínimas
D	Deficiente: la respuesta es incorrecta y debe ser cambiada

**Anexo 3** – Cuadro de valoración para recolección de datos**Nombre:****C.I.:****Nivel académico:****Fecha:**

Preguntas	Pertinencia			Redacción			Adecuación		
	B	R	D D	B	R	D	B	R	D
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
<b>Observaciones y sugerencias</b>									

**Anexo 4** – Preparación para el cultivo del café asociación Sabanetas



**Anexo 5.** Cultivo de café asociación de caficultores del Monumento Virgen de la Paz



**Anexo 6.** Semilleros de café para futuros cultivos de la asociación de caficultores del Monumento de la Virgen de la Paz



**Anexo 7.** Vivero de plántulas y semillas de café de la asociación en Sabanetas



**Anexo 8.** Riego con abono de humos de lombriz liquido