

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PARA
LA EMPRESA GILGOD, C.A.

Presentado por:

Br., Fernández Pérez, Valentina Paola
Br., Quintero Quintero, Patricia Alejandra

TRUJILLO, 2025

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PARA LA EMPRESA
GILGOD, C.A.

Trabajo presentado como requisito para optar al título de
Licenciado en Administración de Empresas

Presentado por:

Br. Fernández Pérez, Valentina Paola
Br., Quintero Quintero, Patricia Alejandra

Tutor:

MSc. Cristina Vieras

TRUJILLO, 2025

DEDICATORIA

Hay hilos invisibles que sostienen nuestros sueños, y este trabajo está tejido con los más fuertes y valiosos de todos.

A Dios, el gran arquitecto de mi existencia, por darme la fe para seguirlo ciegamente, sabiendo que su mano me sostenía en cada momento de duda.

A mi madre, Desiré Pérez, mi primer y más fiel amor. Tu ternura ha sido el bálsamo para mis heridas y tu espíritu incansable, el ejemplo que me motiva a nunca rendirme. Cada página de este trabajo lleva impregnada la esencia de tu amor.

A mi padre, Daniel Fernández, mi roca y mi brújula. Gracias por mostrarme el mundo con ojos de optimismo y por enseñarme que la verdadera grandeza reside en la humildad y el trabajo duro. Tu legado de integridad es el tesoro más grande que me has dado.

A mi familia, el círculo de amor que me da fuerza y sentido. Su apoyo incondicional es el viento bajo mis alas.

A mis amigos, almas gemelas en este viaje, gracias por cada momento compartido, por la complicidad y por ser mi familia elegida.

Con toda la gratitud de mi corazón, les entrego este logro, que es el reflejo de todo el amor que he recibido.

Valentina Paola

Hay victorias que se sienten en el alma porque están construidas con pedazos de otros corazones. Esta es una de ellas.

A Dios, por ser el autor de mi destino y el susurro de esperanza en mis momentos de mayor incertidumbre. Gracias por escuchar mis oraciones y por darme la fortaleza para transformar los obstáculos en oportunidades. Tu gracia es el verdadero fundamento de este logro.

A ti, mamá Josefa Quintero, mi faro de resiliencia y amor inagotable. Este triunfo es el fruto de tus sacrificios, de tus noches sin dormir y de tu fe inquebrantable en mí. Me enseñaste que el amor es el motor más poderoso, y con ese motor he llegado hasta aquí. Gracias por darlo todo, incluso cuando no tenías nada.

A mis hermanos, mi tesoro máspreciado. Gledis y Yeiny, gracias por su amor de hermanas que sana, apoya y protege. Yojer, gracias por tu lealtad y por ser ese amigo incondicional que la vida me regaló. Son mi equipo, mi tribu, mi todo.

A mi familia, por inculcarme valores y por el orgullo que sé que sienten hoy, que es mi mayor recompensa.

A mis amigos, que se convirtieron en familia, gracias por sostener mi mundo cuando sentía que se desmoronaba. Su amistad ha sido un regalo invaluable.

Patricia Alejandra

AGRADECIMIENTOS

La culminación de este trabajo de grado representa no solo un logro académico, sino el fin de un viaje lleno de aprendizaje y crecimiento. Un viaje que no habríamos podido completar sin el apoyo de muchas personas valiosas, a quienes hoy dedicamos nuestro más profundo agradecimiento.

Primeramente, agradecemos a Dios por ser la luz y la fortaleza que nos acompañó en cada paso, dándonos la perseverancia para no rendirnos ante las dificultades.

A la Universidad Valle del Momboy, por abrirnos sus puertas y ser el escenario donde nuestros sueños profesionales comenzaron a tomar forma. Estamos orgullosos de ser egresados de esta institución.

A nuestros profesores de la carrera de Administración, gracias por cada lección, por desafiarlos a pensar críticamente y por compartir su invaluable experiencia, la cual fue fundamental en nuestra formación.

Un agradecimiento especial y lleno de admiración para nuestra tutora. Más que una guía, fue una mentora. Su dedicación, su rigor metodológico y su constante motivación nos impulsaron a dar lo mejor de nosotros. Le estaremos siempre agradecidos por su paciencia y por guiarnos con tanta profesionalidad y calidad humana.

Este trabajo es el resultado de un esfuerzo colectivo, y nuestra gratitud es para todos los que formaron parte de él.

Gracias a Todos.

Valentina y Patricia

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS	5
ÍNDICE GENERAL.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
ÍNDICE DE ANEXOS	11
VEREDICTO	12
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO I.....	18
EL PROBLEMA	18
1.1 Planteamiento del Problema	18
1.2 Formulación del Problema.....	22
1.2.1 Problema General	22
1.2.2 Problemas Específicos	22
1.3 Objetivos de la Investigación.....	23
1.3.1 Objetivo General	23
1.3.2 Objetivos Específicos	23
1.4 Justificación de la Investigación	23
1.4.1 Justificación Teórica	23
1.4.2 Justificación Metodológica	24
1.4.3 Justificación Práctica	24
1.4.4 Justificación Social	24
1.5 Alcance y Limitaciones.....	25
1.5.1 Alcance	25
1.5.2 Limitaciones	25
1.6 Vinculación con los Objetivos Institucionales del Desarrollo Humano Sustentable	
26	
CAPÍTULO II.....	28

MARCO TEÓRICO	28
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	28
2.2 Bases Teóricas	31
2.2.1 Sostenibilidad	32
2.2.2 Indicadores de Sostenibilidad	33
2.2.3 Áreas Críticas de Capacitación en Sostenibilidad	43
2.3 Bases Legales.....	47
2.4 Operacionalización de la Variable	49
CAPÍTULO III	51
MARCO METODOLÓGICO	51
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	51
3.2 Población y Muestra	52
3.3 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos.....	52
3.4 Validez y Confiabilidad	53
3.5 Procedimiento Metodológico.....	54
3.6 Técnicas de Análisis de Datos	55
CAPÍTULO IV	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	56
4.1 Presentación y Análisis de Resultados.....	56
4.2 Discusión de Hallazgos.....	66
4.3 Vinculación con los Objetivos Institucionales del Desarrollo Humano Sustentable	69
CAPÍTULO V	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
5.1 Conclusiones.....	72
5.2 Recomendaciones	74
CAPITULO VI.....	75
LA PROPUESTA	75
6.1 Introducción	75
6.2 Fundamentación Teórica y Conceptual de la Propuesta	75
6.3 Objetivos de la Propuesta.....	77

6.4 Descripción de la Propuesta.....	78
6.5 Factibilidad de la Propuesta.....	79
6.6 Evaluación e Implementación de la Propuesta	81
6.7 Conclusión del Capítulo.....	87
REFERENCIAS	88
ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de Variables</i>	50
Tabla 2 <i>Coefficiente de Confiabilidad de Alpha de Cronbach de los Instrumentos</i>	54
Tabla 3 <i>Indicadores: Prácticas de Producción Sostenible y Cadena de Suministro Ecológica</i> ...	57
Tabla 4 <i>Indicadores: Certificado y Etiquetas, y, Reducción del Despedicio Alimentario</i>	59
Tabla 5 <i>Indicadores: Impacto Ambiental del Consumo y Responsabilidad Social Empresarial</i> ..	60
Tabla 6 <i>Indicadores: Consumo de Recursos y Generación de Recursos</i>	63
Tabla 7 <i>Indicadores: Eficiencia Energética y Reciclaje</i>	64
Tabla 8 <i>Plan de Acción para la Empresa Gilgod, C.A</i>	85
Tabla 8 (cont) <i>Plan de Acción para la Empresa Gilgod, C.A</i>	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Indicadores: Prácticas de Producción Sostenible y Cadena de Suministro Ecológica</i> .	58
Figura 2 <i>Indicadores: Certificado y Etiquetas, y Reducción del Desperdicio Alimentario</i>	59
Figura 3 <i>Indicadores: Prácticas de Producción Sostenible y Cadena de Suministro Ecológica</i> .	61
Figura 4 <i>Indicadores: Consumo de Recursos y Generación de Recursos</i>	63
Figura 5 <i>Indicadores: Eficiencia Energética y Reciclaje</i>	65

ÍNDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1 Instrumento a Aplicar en la Empresa Gilgod, C.A.....</i>	<i>93</i>
<i>Anexo 2 Validez del Instrumento.....</i>	<i>96</i>
<i>Anexo 3 Confiabilidad del Instrumento.....</i>	<i>101</i>
<i>Anexo 4 Carta de Aprobación del Tutor.....</i>	<i>104</i>

VEREDICTO



VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. Héctor Antúnez, Prof. Edgar Omaña y Prof. Cristina Vieras, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PARA LA EMPRESA GILGOD, C.A.**, que presenta la Br. **FERNÁNDEZ PÉREZ, VALENTINA PAOLA**, portadora de la C.I. No. **31.320.354**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombay, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecisiete (17) días del mes de Julio del año dos mil veinticinco.

Prof. Edgar Omaña
C.I. 11.896.440
JURADO

Prof. Cristina Vieras
C.I. 10.910.669
TUTOR

Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO

Prof. Walevska Lopez
C.I. 10.104.896
VICERRECTORA
ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmombay@uvm.edu.ve




VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

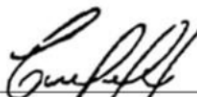
VEREDICTO

Nosotros, Prof. Héctor Antúnez, Prof. Edgar Omaña y Prof. Cristina Vieras, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PARA LA EMPRESA GILGOD, C.A.**, que presenta la Br. **QUINTERO QUINTERO, PATRICIA ALEJANDRA**, portadora de la C.I. No. **30.391.557**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecisiete (17) días del mes de Julio del año dos mil veinticinco.




 Prof. Edgar Omaña
 C.I. 11.896.440
 JURADO


 Prof. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 PRESIDENTE DEL JURADO


 Prof. Cristina Vieras
 C.I. 10.910.669
 TUTOR



 Prof. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 DECANO



 Prof. Walevska Lopez
 C.I. 10.104.896
 VICERRECTORA
 ACADÉMICA

 +58 412 2263605

 www.uvm.edu.ve

 universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve

RESUMEN

La sostenibilidad se ha convertido en los últimos años en una necesidad aplicada por las empresas, con la intención clara de poder crear elementos diferenciadores permitiendo crear una percepción positiva ante el entorno que lo rodea, además, de buscar un equilibrio entre lo económico y ambiental. El objetivo de la presente investigación fue diseñar un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod, C.A.; se centró en una investigación descriptiva de enfoque cuantitativo, utilizando un diseño de campo no experimental y transversal. La población compuesta por treinta y seis (36) trabajadores, fue censal, es decir, la totalidad de la fuerza laboral, se empleó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos; este último fue validado por tres (3) expertos de la UVM, alcanzando una confiabilidad de 0.87. El análisis de los resultados reveló una debilidad notable en el indicador de certificación, impactando áreas críticas como el consumo y la generación de energía, así como el reciclaje. Por ello, se concluyó la imperiosa necesidad de diseñar un programa de capacitación en sostenibilidad, este programa, a través de un plan de acción efectivo, debería incorporar estrategias adaptadas a las necesidades de la empresa, detallando objetivos, actividades, responsables, indicadores y costos estimados. La intención es que sirva como una herramienta adaptable a los constantes cambios de Gilgod, C.A., buscando posicionarla como un referente regional en sostenibilidad.

Palabras clave: Sostenibilidad, programa de capacitación, consumo energético.

ABSTRACT

Sustainability has become a necessity in recent years for businesses, with the clear intention of creating differentiating elements that foster a positive perception of their surroundings, as well as seeking a balance between economic and environmental considerations. The objective of this research was to design a sustainability training program for employees of the company Gilgod, C.A.; It focused on descriptive research with a quantitative approach, using a non-experimental and cross-sectional field design. The population composed of thirty-six (36) workers, was census, that is, the entire workforce, the survey was used as a technique and the questionnaire as a data collection instrument; the latter was validated by three (3) experts from UVM, reaching a reliability of 0.87. The analysis of the results revealed a notable weakness in the certification indicator, impacting critical areas such as energy consumption and generation, as well as recycling. Therefore, it was concluded that there is an urgent need to design a sustainability training program. This program, through an effective action plan, should incorporate strategies tailored to the company's needs, detailing objectives, activities, responsible parties, indicators, and estimated costs. The intention is for it to serve as a tool adaptable to the constant changes at Gilgod, C.A., seeking to position it as a regional benchmark in sustainability.

Keywords: Sustainability, training program, energy consumption.

INTRODUCCIÓN

En un mundo en constante evolución, donde la interconexión de los sistemas económicos, sociales y ambientales se vuelve cada vez más palpable, la sostenibilidad ha trascendido el ámbito de una aspiración filantrópica para consolidarse como una necesidad estratégica; hoy, el verdadero éxito empresarial se mide por principios éticos, responsabilidad social y una gestión ambiental proactiva en sus operaciones. Esta metamorfosis en el paradigma empresarial es un cambio estructural que redefine las reglas del juego, impulsando a las compañías a reevaluar su impacto global y a buscar un equilibrio armónico entre la prosperidad económica, el bienestar social y la preservación del planeta, en este contexto, la educación y la capacitación emergen como pilares líderes en la transición hacia modelos de negocio más resilientes y conscientes.

La empresa Gilgod, C.A., inmersa en este torbellino de transformaciones y consciente de la urgencia de reorientar sus prácticas hacia horizontes más sostenibles, se ubica en un buen punto; tradicionalmente, las organizaciones han operado bajo esquemas que, si bien eficientes en la generación de valor a corto plazo, a menudo han descuidado las repercusiones a largo plazo de sus actividades sobre los recursos naturales y las comunidades. Sin embargo, el panorama actual demanda una visión más holística, una en la que la rentabilidad no se contraponga a la responsabilidad, sino que se nutra de ella, por tanto, la iniciativa de implementar un programa de capacitación en sostenibilidad dentro de Gilgod, C.A., es una declaración de principios, un compromiso genuino con la construcción de un futuro más equitativo y próspero para todos.

Este programa representa un puente teórico de la sostenibilidad y su aplicación práctica, buscando dotar al personal de las herramientas y la mentalidad de decisión y cada acción dentro reflejen los valores de la responsabilidad corporativa; la trascendencia de la sostenibilidad en el ámbito empresarial contemporáneo es incuestionable. Numerosos estudios y la experiencia de

compañías líderes a nivel global demuestran que las organizaciones que abrazan la sostenibilidad obtienen beneficios tangibles, atracción y retención de talento, acceso a nuevas oportunidades de mercado y una mayor resiliencia ante las crisis.

El capacitar a sus colaboradores, Gilgod, C.A. está sembrando las semillas de un cambio sistémico, capacitándolos para identificar oportunidades de mejora, proponer soluciones innovadoras y actuar como verdaderos agentes de cambio dentro de la organización y, por extensión, en la sociedad. Este programa está diseñado para cerrar esa brecha de conocimiento, proporcionando a los trabajadores las herramientas conceptuales y prácticas para integrar la sostenibilidad en sus funciones diarias, desde la toma de decisiones estratégicas hasta las operaciones más cotidianas. El hecho de invertir en la capacitación de su equipo, Gilgod, C.A. se compromete a construir una fuerza laboral competente y comprometida, capaz de afrontar los retos del siglo XXI y de aprovechar las oportunidades que surgen de un enfoque empresarial más responsable.

La investigación se estructura en seis (6) capítulos clave, el Capítulo I aborda el planteamiento del estudio, delineando el problema, las preguntas de investigación, los objetivos, la justificación, el alcance y las limitaciones, además de su conexión con el desarrollo humano sostenible. El Capítulo II presenta los antecedentes, las bases teóricas y legales, concluyendo con la operacionalización de variables; en el capítulo III, se detallan los aspectos metodológicos: tipo y diseño de investigación, población, muestra, y las técnicas de recolección de datos. Para El Capítulo IV se expone los resultados a través de tablas y gráficos, interpretando hallazgos cuantitativos y discutiéndolos en relación con los objetivos institucionales; el Capítulo V contiene las conclusiones y recomendaciones; la investigación culmina con una propuesta de programa de capacitación en sostenibilidad adaptado a la empresa, seguido por las referencias y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

El amanecer del siglo XXI ha cristalizado una verdad ineludible, la sostenibilidad es una condición “sine qua non” para la supervivencia y el florecimiento de la civilización humana; en un planeta de recursos finitos y una población en constante crecimiento, el concepto de sostenibilidad se ha erigido como el faro que guía la senda hacia un desarrollo que armonice el progreso económico y social con la integridad ecológica. En esencia, se trata de una perspectiva que busca el bienestar actual sin sacrificar el porvenir, asegurando que quienes sigan también tengan lo necesario (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987).

Más allá de una definición, esta concepción destaca la intrínseca interdependencia entre las dimensiones ambiental, social y económica, la sostenibilidad, en su esencia, exige un equilibrio meticuloso entre estos pilares, buscando mitigar el impacto del cambio climático y salvaguardar la biodiversidad, y, fomentar la equidad social y la prosperidad económica para todos, generando así un valor compartido y perdurable. Ha trascendido la esfera de la filantropía para convertirse en un imperativo estratégico y una fuente tangible de valor económico, las organizaciones que adoptan una postura proactiva en sostenibilidad se vuelven más atractivas para una creciente base de consumidores social y ambientalmente conscientes, sino que también experimentan beneficios operacionales significativos.

La optimización en el uso de recursos, la implementación de tecnologías limpias y la reducción de residuos se traducen en reducciones sustanciales de costos y una mayor eficiencia, para Accenture (2022) destaca que las empresas líderes en sostenibilidad demuestran una mayor rentabilidad y resiliencia en sus cadenas de suministro, con un impacto positivo en los resultados

financieros. Además, al potenciar a sus equipos con el conocimiento y las habilidades necesarias para integrar prácticas sostenibles en su labor diaria, las empresas atraen y retienen talento de alto calibre, cultivando una cultura de innovación y compromiso, concordando con Deloitte (2023), los trabajadores, especialmente las nuevas generaciones, buscan cada vez más empleadores con un fuerte propósito y compromiso con la sostenibilidad”

Un estudio reciente revela con preocupación que aproximadamente el 70% de las empresas latinoamericanas aún no cuentan con programas formales y continuos de capacitación en sostenibilidad para sus empleados, lo que limita su capacidad de adaptación a los estándares internacionales (Red de Sostenibilidad de América Latina y el Caribe, 2024). Esta brecha perpetúa problemáticas ambientales críticas como la contaminación del aire y el agua, la deforestación desenfrenada en ecosistemas vitales y una contribución desproporcionada al cambio climático, para estas organizaciones, la carencia de una cultura de sostenibilidad y la falta de competencias en esta área se transforman en un obstáculo formidable para la innovación y el posicionamiento estratégico en un entorno competitivo que premia la responsabilidad corporativa.

La falta de adaptación a estándares globales, como destaca la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2023), se obstaculiza la optimización de costos y la productividad, además se exagera el impacto ecológico al perpetuar patrones de uso ineficiente de los recursos. En segundo lugar, la insuficiente formación puede erosionar la moral y el compromiso de los empleados, generando apatía y una desconexión palpable con los objetivos de sostenibilidad corporativa, en un informe sobre el compromiso de destaca que una falta de propósito y valores compartidos, incluyendo los ambientales y sociales, conduce a una menor productividad y a una mayor rotación de personal (Gallup, 2022).

Además, las empresas que descuidan la capacitación en sostenibilidad se exponen a riesgos significativos de incumplimiento regulatorio, la no observancia de normativas ambientales puede acarrear multas cuantiosas, sanciones legales y costos operacionales significativos derivados de prácticas de gestión de residuos deficientes o del uso ineficiente de recursos. Un análisis advierte que el riesgo regulatorio en materia ambiental y social está aumentando globalmente, y las empresas sin una adecuada gobernanza y capacitación están más expuestas a litigios y penalizaciones (EY, 2023); más allá de las implicaciones legales, la imagen y reputación corporativa sufren un menoscabo irreparable.

Una empresa percibida como irresponsable ambiental o socialmente pierde la confianza de los consumidores y socios comerciales, observando cómo estos optan por alternativas más responsables, conduciendo inexorablemente, a una pérdida de cuota de mercado y de valiosas oportunidades de negocio, comprometiendo su viabilidad a largo plazo. Según un estudio el 87% de los consumidores compraría un producto porque una empresa defendía un tema que les importaba (Cone Communications, 2017), lo que demuestra el impacto negativo de no alinearse con estos valores.

En el particular y desafiante contexto venezolano, el camino hacia la sostenibilidad empresarial se traza con esfuerzos desiguales, pero con una creciente conciencia, si bien las complejidades económicas y sociales han podido ralentizar la adopción generalizada, se observa una emergencia de empresas que asumen la capacitación de sus trabajadores en desarrollo sostenible como un objetivo estratégico ineludible. En un panel de discusión en Caracas, destacó que para muchas empresas venezolanas, ya no tiene sentido perseguir el crecimiento económico sin considerar el impacto ambiental y social; es una cuestión de supervivencia y relevancia a largo plazo (IESA, 2024); este cambio de mentalidad impulsa a las organizaciones a integrar estrategias

ecológicas que, lejos de representar un gasto, se transforman en catalizadores para nuevas perspectivas de crecimiento.

En este panorama nacional, la empresa Gilgod, C.A. se presenta como un caso de estudio de particular interés, dada su posición estratégica y su significativo impacto socioeconómico en la región; con sede en Valera, Estado Trujillo, es un grupo empresarial consolidado en la compra, venta, distribución y comercialización de productos avícolas (como pollos frescos y procesados), embutidos, lácteos y jugos naturales. Su vasta red y capacidad operativa la sitúan como uno de los principales distribuidores de alimentos en Venezuela. Más allá de su envergadura comercial, Gilgod, C.A. ha demostrado un compromiso social activo, evidenciado por el apoyo a más de dos mil emprendedores y la creación de más de 300 nuevas fuentes de empleo, tanto directas como indirectas.

La selección de Gilgod, C.A. para este estudio obedece a la necesidad imperante de abordar desafíos específicos en su transición hacia un modelo más sostenible, un diagnóstico preliminar, basado en entrevistas con la gerencia y la observación de procesos operativos, reveló hallazgos que fundamentan la urgencia de este programa, se detectó que algunos trabajadores aún emplean prácticas poco eficientes en el manejo de recursos, lo que conduce a un considerable desperdicio. Adicionalmente, se identificó una notoria falta de conocimiento sobre las regulaciones ambientales vigentes por parte de una porción del personal, esta deficiencia expone a la empresa a posibles sanciones legales y multas en el futuro, y, genera una resistencia interna palpable a la adopción de nuevas formas de trabajo más eficientes y ambientalmente conscientes.

Esta situación actual compromete la optimización de los procesos internos de la empresa, menoscabando su potencial para consolidarse como un líder indiscutible en sostenibilidad dentro de su sector, tanto a nivel regional como nacional, en este marco, el desarrollo e implementación

de un Programa de Capacitación en Sostenibilidad para la empresa resulta una estrategia indispensable y urgente.

Su propósito fundamental es equipar a la fuerza laboral con las competencias técnicas y la mentalidad necesarias para integrar principios sostenibles en cada eslabón de la cadena de valor de la empresa, solo a través de una formación integral y profunda, que abarque desde la gestión eficiente de recursos hasta el cumplimiento normativo y la innovación social, podrá Gilgod, C.A., mitigar los riesgos asociados a prácticas subóptimas, optimizar sus operaciones y, forjar una cultura organizacional que abrace la responsabilidad ambiental y social como un valor intrínseco. Este programa busca transformar a cada trabajador en un agente activo de cambio, capaz de identificar oportunidades de mejora continua y de contribuir significativamente a la visión de un modelo de gestión sostenible desde Valera, Trujillo, proyectando su liderazgo en toda Venezuela y más allá.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo diseñar un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod, C.A.?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los empleados de la empresa Gilgod, C.A., sobre los indicadores de sostenibilidad?

¿Qué áreas críticas requieren capacitación los empleados de la empresa Gilgod, C.A.?

¿Con qué elementos debe contar el desarrollo de un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod, C.A., que fomente la adopción de prácticas sostenibles?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod, C.A.

1.3.2 Objetivos Específicos

Diagnosticar el nivel de conocimiento que tienen los empleados de la empresa Gilgod, C.A sobre indicadores de sostenibilidad.

Identificar las áreas críticas que requieren capacitación los empleados de la empresa Gilgod, C.A.

Desarrollar un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod, C.A que fomente la adopción de prácticas sostenibles.

1.4 Justificación de la Investigación

Para Hernández et al (2014), la justificación de una investigación representa el argumento convincente que valida su realización. En esencia, es la exposición detallada del porqué y para qué del estudio, delineando su relevancia, viabilidad y el aporte significativo que ofrecerá, por tanto, es la exposición de las razones que motivan el estudio y los beneficios que de él se derivarán, resultando el cimiento lógico que persuade sobre la trascendencia del esfuerzo investigativo.

1.4.1 Justificación Teórica

La presente investigación se erige sobre un sólido andamiaje conceptual, tejiendo una red de conocimientos que profundiza en la comprensión de la sostenibilidad empresarial y la capacitación, se busca enriquecer el corpus académico existente al contrastar y complementar diversas perspectivas teóricas. Para ello, se recurrirá a Elkington (1999), los aportes de Porter (1990), Sachs (2015), Barcellos y Gil (2010) para entender cómo la capacitación puede catalizar una transformación cultural hacia la sostenibilidad.

1.4.2 Justificación Metodológica

Desde una óptica metodológica, este estudio se justifica por su potencial para generar datos primarios valiosos y aplicables, utilizando un diseño de investigación que permita una exploración profunda y sistemática de la problemática, se empleará una aproximación cuantitativa, lo que permitirá triangular la información y obtener una comprensión holística del fenómeno. La recolección de datos se apoyará en cuestionarios estructurados para cuantificar percepciones y conocimientos sobre sostenibilidad entre el personal clave para captar sus experiencias, barreras y oportunidades, este diseño busca describir la situación actual, e identificar patrones y relaciones que otras metodologías más restrictivas podrían pasar por alto, los instrumentos diseñados garantizarán la validez y confiabilidad de los datos, sentando las bases para recomendaciones prácticas y bien fundamentadas.

1.4.3 Justificación Práctica

La investigación ofrece a la empresa Gilgod, C.A., una solución práctica para sus desafíos operativos, con el diseño de un programa de capacitación en sostenibilidad, la gerencia obtendrá una herramienta tangible para corregir ineficiencias en el uso de recursos y el desconocimiento de normativas ambientales. Esto optimizará la gestión de residuos y el consumo energético, reduciendo costos y riesgos legales, manteniendo a la empresa con el cumplimiento de las leyes venezolanas, y siendo un referente en sostenibilidad en la región.

1.4.4 Justificación Social

Desde una perspectiva social, la presente investigación trasciende el ámbito corporativo de Gilgod, C.A., para proyectar un impacto positivo significativo en la comunidad y el entorno, con el fomento de prácticas empresariales más sostenibles, el programa de capacitación contribuirá directamente a la mitigación de problemas ambientales locales, como la reducción de la

contaminación y el uso más racional de los recursos naturales en la región de Valera, estado Trujillo. Traduciéndose en una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos, un aire más limpio y una menor presión sobre los ecosistemas, el mismo establece un precedente para otras empresas en la región y en el país, incentivando la adopción de modelos de negocio éticos y conscientes.

1.5 Alcance y Limitaciones

1.5.1 Alcance

La investigación se llevó a cabo en las instalaciones de la empresa Gilgod C.A., ubicada en la calle El Río, Edificio La Criollita, piso PB p s/n, sector zona industrial Carmen Sánchez, Jelambi, parroquia San Luis, Valera, estado Trujillo, entre los meses de enero 2025 y julio 2025. El objetivo de esta investigación es elaborar un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de Gilgod C.A., con la finalidad de fomentar buenas prácticas medioambientales y potenciar la responsabilidad social en el seno de la organización, este estudio incluye el análisis de la organización en términos de sostenibilidad, con la detección de áreas que requieren mejora y la propuesta de un programa de capacitación ajustado a las demandas de la empresa.

1.5.2 Limitaciones

Este estudio, si bien ambicioso en su alcance, reconoce con humildad ciertas fronteras inherentes que pudieron influir en sus hallazgos, la temporalidad de la recolección de datos podría no capturar la evolución completa de la percepción sobre sostenibilidad en la empresa Gilgod, C.A., dada la naturaleza dinámica de los procesos de cambio organizacional. Además, la muestra de participantes, aunque representativa, no abarca la totalidad de los empleados, lo que podría introducir matices no detectados en la generalización de los resultados. La subjetividad de algunas respuestas en los cuestionarios, intrínseca a la metodología cuantitativa, también representa un factor a considerar. Finalmente, el acceso limitado a ciertos datos estratégicos sensibles de la

empresa, por razones de confidencialidad, pudo restringir un análisis más profundo de la correlación directa entre la capacitación y métricas de desempeño económico específicas.

1.6 Vinculación con los Objetivos Institucionales del Desarrollo Humano Sustentable

El diseño de un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod C.A., se encuentran intrínsecamente vinculadas a los objetivos estratégicos y la visión de la Universidad Valle del Momboy, dicha sinergia responde a una clara convicción compartida sobre la imperiosa necesidad de transformar el entorno productivo y social hacia modelos más conscientes. La universidad, como institución académica y motor de desarrollo regional, reconoce que la optimización de prácticas sostenibles en el sector empresarial es un pilar fundamental para el progreso genuino, por tanto, el programa propuesto para la empresa en cuestión busca, precisamente, fomentar esta optimización, impulsando una cultura de colaboración transversal que va más allá de los límites tradicionales de cada departamento, promoviendo una visión integral de la gestión ambiental que permee todas las áreas de operaciones.

La ubicación estratégica de la empresa Gilgod C.A., en el Estado Trujillo representa un punto nodal de convergencia entre los propósitos del programa y los intereses de la Universidad Valle del Momboy, esta posición geográfica ofrece una oportunidad inestimable para el análisis y la evaluación del impacto local y regional de las iniciativas de sostenibilidad que se implementen a través de la capacitación. De esta manera, se aspira a que se generen conocimientos integrados y soluciones intrínsecamente más completas frente a los desafíos ambientales y sociales que enfrenta la empresa.

Esta integración de saberes y la promoción del pensamiento sistémico son pilares en la formación universitaria y encuentran aquí una aplicación práctica directa, facilitando que la empresa Gilgod C.A., evolucione hacia una verdadera organización que aprende, capaz de

adaptarse en un entorno de constante cambio. Finalmente, la Universidad Valle del Momboy, a través de sus líneas de investigación y su compromiso institucional, ofrece un respaldo invaluable al presente trabajo de grado y al programa de capacitación; la universidad comparte un compromiso inquebrantable con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una agenda global que busca erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Para Sabino (1992), lo concibe como el andamiaje conceptual y referencial que permite al investigador comprender y analizar la realidad estudiada. No se trata de una colección de teorías, sino de la estructuración lógica y coherente de ideas, conceptos y postulados que otorgan sentido a los datos y guían el camino de la indagación, por tanto, es la lente a través de la cual se observa el problema, el mapa que orienta la exploración y el criterio que permite interpretar los hallazgos, es decir, sin un marco teórico sólido, una investigación carecería de dirección, sus preguntas serían difusas y sus conclusiones, serían anécdotas, por tanto, constituye el cimiento epistémico que valida y enriquece cualquier esfuerzo científico.

2.1 Antecedentes de la Investigación

Para Creswell (2014), constituyen el hilo conductor que conecta una nueva indagación con el vasto conocimiento acumulado, los antecedentes son un compendio selectivo y crítico de estudios previos, publicaciones y documentos que revelan el estado del arte en la temática. Sirven para demostrar la necesidad del estudio propuesto, identificando lagunas, contradicciones o áreas insuficientemente exploradas, resulta el mapa que sitúa la investigación actual en el diálogo académico existente, validando su pertinencia y el valor de su contribución al campo del saber. Al realizar revisiones, se encontraron trabajos que tienen estrecha relación con el propuesto, entre los cuales se mencionan:

El primer antecedente considerado es el artículo científico presentado por Freire y Jordán (2024), titulado “Sistema de Acciones para la Sostenibilidad de las Organizaciones”, presentada en el Instituto Internacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico Educativo INDTEC, C.A.” Este estudio se propuso como objetivo principal establecer un sistema de acciones diseñado para

potenciar la sostenibilidad organizacional, se adoptó un enfoque cualitativo y deductivo, sustentado en una profunda investigación teórica que empleó métodos de análisis-síntesis, la revisión bibliográfica abarcó cincuenta y dos (52) documentos académicos recientes en español, estructurando un sistema en cuatro etapas clave: análisis de la situación, definición de parámetros sostenibles, una guía de actividades por cada pilar (económico, social, ambiental) y control de resultados.

Los hallazgos destacan que la sostenibilidad es un motor para la eficiencia operativa, el fortalecimiento de relaciones con stakeholders y la generación de valor agregado. Se concluye, la implementación estratégica de iniciativas sostenibles resulta indispensable para empresas que buscan un crecimiento equilibrado y responsable. Este artículo guarda relación con la investigación, por las bases teóricas, representado por los indicadores de sostenibilidad, que sirven como referencia para la elaboración del instrumento aplicar en el estudio de la empresa Gilgod, C.A.

El segundo antecedente es el trabajo de grado presentado por Guzmán et al (2024), titulado “Plan de Acción para la Transición hacia la Sostenibilidad del Grupo Sierra Alta, S.A.S.”, presentado en la Universidad EAN, este proyecto tuvo como meta primordial proponer un plan de acción que guiara a Grupo Sierra Alta S.A.S., hacia la sostenibilidad. Se empleó un diseño de campo no experimental, con un enfoque mixto y tipo descriptivo, utilizando un cuestionario aplicado a quince (15) gerentes.

Los resultados clave emergieron tras un exhaustivo análisis externo e interno de la empresa, que reveló indicadores esenciales, cifras relevantes y factores estratégicos, sirviendo de brújula para las estrategias iniciales del plan. Las conclusiones se cimentaron en una síntesis teórica y el marco institucional, así como en el diagnóstico integral de la empresa, delineando la estructura y

definición del plan de acción para la transición sostenible de grupo sierra alta. Este trabajo guarda relación con la actual investigación, debido a que el plan de acción ejecutado, sirve como referencia, para el plan de acción a ejecutar en el estudio actual, de acuerdo a los resultados obtenidos.

Un tercer antecedente, es el trabajo final de tesis presentado por Corao y Corrales (2021), titulado “Planificación para el Desarrollo Sostenible y Empresas B en Costa Rica”, presentado en la Universidad Nacional de Costa Rica, este estudio se propuso explorar la intrínseca conexión entre el modelo de Empresas B y la planificación del desarrollo sostenible en Costa Rica, tomando como referente la experiencia de Yuxta Energy. La investigación se desplegó a través de un enfoque metodológico multifacético, iniciando con una fase exploratoria para comprender el contexto, avanzando luego a un nivel descriptivo para caracterizar la relación, y culminando con un análisis correlacional para establecer vínculos más profundos. La población de estudio comprendió a cinco (5) gerentes clave de la empresa, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado con escala de Likert para medir sus percepciones y prácticas.

Los resultados fueron contundentes al confirmar una relación directa y significativa entre las Empresas B y el desarrollo sostenible, esta vinculación se evidenció a través de tres pilares fundamentales: la finalidad (el propósito social y ambiental intrínseco), la cooperación (las alianzas estratégicas para el impacto) y la medición (la evaluación rigurosa del desempeño sostenible). La investigación concluyó que la innovación social emerge como una respuesta vital frente a las crisis contemporáneas, impulsando la creación de nuevas soluciones que van más allá del beneficio económico. Este hallazgo es de particular relevancia para la actual investigación, ya que proporciona un marco teórico robusto sobre la sostenibilidad y, de manera fundamental, ofrece

una perspectiva práctica sobre los indicadores de sostenibilidad que serán esenciales para la evaluación del programa en la empresa Gilgod, C.A.

Un último antecedente, es el presentado por Lemos (2021), en su trabajo de grado titulado “Implementación del Programa de Capacitación de la Empresa Nelson Rodríguez Ingeniería SAS”, presentado en la Fundación Universidad de América, este estudio se enfocó en proponer mejoras para el proceso de capacitación y formación en Nelson Rodríguez Ingeniería S.A.S. Con un diseño de campo no experimental, transversal y de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, se entrevistaron a treinta (30) trabajadores para recolectar información esencial.

Los resultados revelaron una ausencia de un programa de capacitación formal y estructurado, aunque existen normativas internas, estas no se validan de manera sistemática, sino que se adoptan reactivamente según las necesidades emergentes. La investigación concluye que la implementación de un programa de capacitación es fundamental para esta empresa, ya que la proyectaría como un referente en el mercado en los próximos años, mediante un enfoque estratégico, al establecer elementos diferenciadores, potenciará su ventaja competitiva. El estudio se alinea directamente con la investigación actual, proporcionando un modelo de referencia invaluable para el desarrollo de un programa de capacitación robusto para la empresa Gilgod, C.A.

2.2 Bases Teóricas

Para Tamayo (2012), las bases teóricas representan el andamiaje conceptual y referencial sobre el cual se asienta firmemente toda investigación, es el cuerpo organizado de principios, leyes, conceptos y teorías que proporcionan el sustento intelectual necesario para comprender, interpretar y explicar el fenómeno estudiado. Es la brújula que orienta al investigador, permitiéndole definir variables, formular hipótesis y, en última instancia, dar sentido a los hallazgos, lo anterior, se complementa, con Arias (2012) quien destaca que las bases teóricas constituyen el desarrollo

pormenorizado y argumentado de los conceptos clave y las proposiciones que emergen del marco teórico. Es la sección donde el investigador despliega su dominio del campo, detallando cómo las teorías existentes se aplican al problema específico.

2.2.1 Sostenibilidad

Para Sachs (2015), define la sostenibilidad como una forma de desarrollo que busca satisfacer las necesidades humanas y mejorar la calidad de vida, sin comprometer la capacidad de los ecosistemas para proporcionar los servicios que sustentan la vida en el futuro. Significa implementar acciones y conductas que reduzcan el efecto perjudicial en el medio ambiente, fomentando simultáneamente el bienestar social y el desarrollo económico, cumpliendo como organización socialmente responsable

La definición resalta la interconexión entre el bienestar humano y la salud del planeta, destacando la necesidad de un enfoque holístico que integre aspectos sociales, económicos y ambientales en la búsqueda de un futuro sostenible, por ello, se destaca que la sostenibilidad incluye tres aspectos fundamentales: el medio ambiente, la sociedad y el económico. Desde su dimensión ecológica, la sostenibilidad aborda un triple mandato, por un lado, exige la gestión consciente y la protección de los recursos naturales disponibles; simultáneamente, requiere acciones directas para minimizar los niveles de contaminación y, finalmente, un compromiso con la preservación activa de los ecosistemas y su biodiversidad.

Todo ello conlleva la implementación de acciones como la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, la administración responsable de los desechos y la preservación de la biodiversidad, por tanto, la sostenibilidad social implica la igualdad, la equidad social y el respeto a los derechos humanos, esto abarca asegurar el acceso a la educación, la salud y el alojamiento, además de fomentar la igualdad de oportunidades y la inclusión social; el crecimiento

económico sostenible aspira a un desarrollo económico que sea inclusivo y respetuoso con el entorno natural, conllevando a la adopción de modelos de producción y consumo sustentables, al igual que fomentar la generación de trabajos ecológicos y la innovación tecnológica.

La empresa convencional se diseñó para lograr el máximo beneficio con el menor costo, mientras que la sostenibilidad se percibe como un costo, a esto, se debe añadir las escasas iniciativas presentes hasta el momento y, por ende, la escasez de ejemplos que funcionen como orientación; además, las empresas suelen tener temor a lo incierto y esto les dificulta progresar. Para incrementar la complejidad, las compañías han evolucionado de las relaciones corporativas convencionales con empleados, clientes, proveedores, inversores y reguladores a relaciones con colectivos más extensos que abarcan a las comunidades locales, empleados de la cadena de compras, parientes de los empleados y entidades de la sociedad civil, entre otros.

También se ha transformado la manera de interactuar con ellos, pasando de la comunicación unilateral a la conversación, ya que la participación de los grupos de interés otorga legitimidad a la empresa, creando credibilidad y confianza, es un hecho, las compañías que persiguen la sostenibilidad en sus operaciones deben conocer a los grupos de interés, fomentar la conversación, cumplir con las exigencias y expectativas, y ser claras en la responsabilidad de sus acciones, por esa razón la empresa Gilgod, C.A., debe pensar en la sostenibilidad como uno de sus objetivos.

2.2.2 Indicadores de Sostenibilidad

En la compleja travesía hacia un futuro más equitativo y armónico con el planeta, la buena intención no es suficiente, se requiere de herramientas precisas que permitan medir el avance, identificar desviaciones y guiar la toma de decisiones; es aquí donde el concepto de indicadores de sostenibilidad adquiere una relevancia capital, trascendiendo la jerga académica para

convertirse en una brújula indispensable para gobiernos, empresas y comunidades. Para Daly (1996), los indicadores de sostenibilidad son señales vitales que advierten sobre los límites del crecimiento y la necesidad de una gestión más prudente del capital natural y social. Esta definición permea la concepción moderna de que estos deben reflejar la salud de un sistema vivo, más allá del mero producto interno bruto.

Los indicadores tradicionales, predominantemente económicos, han fallado en capturar la verdadera riqueza y el bienestar de las naciones, al ignorar la depreciación del capital natural y social, desde esta perspectiva, un indicador de sostenibilidad es una herramienta sintética que condensa información compleja sobre el estado y la tendencia de los sistemas ambientales, sociales y económicos, revelando si estamos en una trayectoria que compromete o no la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Su función primordial es la de traducir conceptos abstractos de sostenibilidad en métricas observables y comparables, permitiendo así un monitoreo efectivo y una evaluación rigurosa del progreso.

La complejidad inherente a la sostenibilidad exige que sus indicadores sean multifacéticos, no basta con medir la emisión de gases de efecto invernadero o la tasa de reciclaje; es fundamental integrar métricas que reflejen la equidad social, la inclusión, la gobernanza transparente, la resiliencia comunitaria y la eficiencia en el uso de los recursos. Más allá de su rol de medición, los indicadores de sostenibilidad cumplen una función vital como catalizadores del cambio, con la visibilidad del desempeño, permite a las organizaciones y a la sociedad en general establecer metas claras, formular políticas públicas efectivas y evaluar la eficacia de las intervenciones.

Son herramientas para la rendición de cuentas, permitiendo a los stakeholders (accionistas, empleados, clientes, comunidades) comprender el verdadero impacto de las operaciones y exigir una mayor responsabilidad, cuando una empresa pública su huella de carbono o su consumo de

agua per unidad de producto, está utilizando indicadores para comunicar su compromiso y su progreso, o la falta de este. La construcción de indicadores de sostenibilidad es un ejercicio riguroso que demanda pertinencia, fiabilidad y accesibilidad, los mismos deben ser relevantes para la toma de decisiones, basarse en datos fiables y ser comprensibles para un público amplio.

Implica un proceso de selección cuidadosa, asegurando que los indicadores elegidos capturen la esencia de los desafíos y oportunidades de la sostenibilidad en un contexto específico, ya sea a nivel global, nacional, sectorial o incluso dentro de una empresa individual como Gilgod, C.A. La estandarización, aunque deseable para la comparabilidad, no debe sacrificar la capacidad de adaptación a las particularidades locales, los indicadores de sostenibilidad son mucho más que cifras; son el lenguaje que permite dialogar con el futuro, informa sobre si se consume el capital que se necesita para sobrevivir Son los ojos que miran hacia la resiliencia, la equidad y la prosperidad a largo plazo, proporcionando la inteligencia necesaria para navegar la compleja era del desarrollo sostenible; en tal sentido, en la empresa Gilgod, C.A., se necesita de indicadores primeramente de indicadores de sostenibilidad que puedan ser medibles.

2.2.2.1 Prácticas de Producción Sostenibles. Las prácticas de producción sostenibles, de acuerdo con Sachs (2015), expresa que las estrategias de sostenibilidad se centran en minimizar el impacto ambiental de las actividades industriales. Esa idea es fundamental, para una empresa tipo Gilgod, C.A., cuyo rubro avícola gasta demasiados recursos, Luego, meterse con este ideal, va más allá de una Opción; es imprescindible, porque reducirá a la vez el uso de agua y energía, además de tirar menos basura y proteger a tope la biodiversidad del entorno, para alcanzar el éxito sostenible, claro que una sola medida no funciona.

El camino hacia una producción más limpia implica una estrategia combinada que, según expertos debe incluir la inversión en tecnologías verdes, la optimización continua de los procesos

productivos y, de forma fundamental, la transición hacia una economía circular donde se priorice el reciclaje y la reutilización de materiales. Un elemento esencial en la producción sostenible es el uso eficiente de los recursos, implica emplear menos recursos naturales, energía y agua con el fin de producir el mismo volumen de bienes o servicios, en tal sentido, las empresas podrían lograr esta meta a través de prácticas de diseño sostenible, la mejora de la cadena de suministro y la inversión en tecnologías para un aprovechamiento efectivo de los recursos

La implementación de tecnologías como la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la producción aditiva puede contribuir a mejorar los procesos de producción y minimizar el efecto en el medio ambiente. Para garantizar que los métodos de producción sostenibles funcionen bien, es importante examinar y comunicar cómo les va a las empresas en temas ambientales y sociales, significa obtener datos sobre cómo usan los recursos, cuánta contaminación producen, cómo son las condiciones de trabajo y otros aspectos importantes, con esta información, las empresas pueden encontrar dónde mejorar, establecer metas y mostrar su avance a diferentes personas y organizaciones, en tal sentido, en la empresa Gilgod, C.A., se hace primordial las prácticas de producción sostenibles.

2.2.2.2 Cadena de Suministro Ecológica. Para Sachs (2015), señala que una cadena de suministro ecológica, también conocida como cadena de suministro sostenible, busca minimizar el impacto ambiental de todas las etapas del ciclo de vida de un producto o servicio. Incluye desde la obtención de materias primas y la fabricación, hasta su distribución, aplicación y finalización, involucra la incorporación de prácticas sustentables en cada segmento de la cadena, con la finalidad de disminuir el impacto ecológico y fomentar la responsabilidad social.

Para disminuir este efecto, las empresas pueden aplicar tácticas como la mejora de las rutas de transporte, la utilización de vehículos eléctricos o de bajo consumo, la consolidación de los

envíos y la adopción de empaques sostenibles, adicionalmente, es necesario promover la proximidad entre los proveedores y clientes para reducir las distancias de transporte. La producción y el consumo conscientes son esenciales para una cadena de abastecimiento respetuosa con el medio ambiente, es imprescindible que las compañías adopten prácticas de producción ecológica, tales como la disminución del uso de energía y agua, la reducción de desechos y emisiones, y la incorporación de tecnologías más eficaces, además, es necesario impulsar el consumo consciente entre los consumidores, incentivando la adquisición de productos de larga duración, reparables y reciclables.

Para asegurar la eficacia de la cadena de abastecimiento ecológica, resulta fundamental evaluar y transmitir el rendimiento ambiental y social de cada fase, lo que conlleva la recolección de información acerca del uso de recursos, las emisiones de contaminantes, las condiciones de trabajo y otros indicadores significativos. La claridad y la responsabilidad son fundamentales para fomentar la confianza y la credibilidad entre los distintos grupos de interés, tales como clientes, proveedores, trabajadores y la sociedad en su conjunto, en este sentido, la empresa Gilgod, C.A., debe tener como objetivo el desarrollar cadenas de suministro ecológica, como medida responsable, para incrementar su responsabilidad social con el medio ambiente.

2.2.2.3 Certificaciones y Etiquetas Ecológicas. Las etiquetas y certificaciones ecológicas se han transformado en instrumentos fundamentales para que las compañías muestren su dedicación a la sostenibilidad, para Porter (1990) destacan la relevancia de las certificaciones como instrumentos que impulsan prácticas sustentables que favorecen tanto a las empresas como a la sociedad. Por su parte, Elkington (1999), enfatiza las certificaciones ecológicas son un componente clave para garantizar la transparencia y la responsabilidad en las operaciones empresariales,

ayudando a construir confianza con los consumidores y fomentando un desarrollo sostenible a largo plazo.

Las certificaciones medioambientales, tales como ISO 14001 para sistemas de administración ambiental, definen normas estrictas que las compañías deben respetar, estas certificaciones son concedidas por entidades autónomas que analizan el rendimiento ecológico de las organizaciones, asegurando que sus operaciones se adecuen a estándares de sostenibilidad reconocidos a escala global. En un mercado cada vez más sensibilizado con el impacto ecológico, las certificaciones y etiquetas respetuosas con el medio ambiente posibilitan a las compañías distinguirse de sus rivales, estas diferencias comunican un mensaje evidente de dedicación a la sostenibilidad, lo que podría resultar en una superioridad competitiva y en la lealtad de clientes que aprecian las prácticas responsables.

Las etiquetas respetuosas con el medio ambiente ofrecen datos claros y verificables acerca del efecto ambiental y social de los productos, estas etiquetas posibilitan que los consumidores tomen decisiones de compra fundamentadas, mientras promueven la transparencia y la responsabilidad de las empresas. El procedimiento para conseguir y conservar certificaciones ecológicas motiva a las compañías a perfeccionar de manera constante sus prácticas de sostenibilidad, en tal sentido, las revisiones regulares y las exigencias de renovación de las regulaciones promueven la innovación y la implementación de tecnologías más ecológicas, lo que resulta en una disminución del impacto ecológico a largo plazo.

Además, incentivan la cooperación entre compañías, proveedores y otros participantes en la cadena de abastecimiento, con el establecimiento de normas compartidas, se promueve un enfoque grupal hacia la sostenibilidad, lo que facilita la gestión de los retos ambientales y sociales de forma más eficaz. En la empresa Gilgod, C.A., el enfoque debe estar destinado a la sustentabilidad, con

el objetivo claro, de lograr una certificación, que le permita diferenciarse de sus competidores, elevando su imagen corporativa.

2.2.2.4 Reducción del Desperdicio Alimentario. La disminución del desperdicio alimentario se ha transformado en una práctica corporativa esencial para la sostenibilidad, dado que proporciona ventajas ambientales, sociales y económicas considerables. Para Elkington (1999), señala el desperdicio alimentario es un problema de ética y responsabilidad social, representando una oportunidad perdida para alimentar millones de personas y cuidar el planeta. Las empresas, en particular las pertenecientes al sector de alimentos, están comprendiendo la relevancia de reducir el derroche en todos los niveles de la cadena de suministro, desde la fabricación y el tratamiento hasta la distribución y el uso.

El desperdicio de comida tiene un impacto considerable en las emisiones de gases de efecto invernadero y en la degradación de los recursos naturales, con la minimización, el derroche, las compañías pueden reducir su impacto ecológico y aportar a la batalla contra el cambio climático, además, el derroche de alimentos tiene un efecto social perjudicial, dado que millones de individuos a nivel global padecen de inseguridad alimentaria. Por tanto, disminuir el derroche puede contribuir a mejorar el acceso a los alimentos y a disminuir la inequidad, es decir, la disminución del derroche de alimentos también puede propiciar ahorros considerables para las compañías.

Con la perfección de los procedimientos de producción, almacenaje y reparto, las compañías pueden disminuir las pérdidas y potenciar la eficiencia, además, la donación de alimentos sobrantes a entidades de bienestar puede producir ventajas tributarias y potenciar la reputación de la compañía. En cuanto a la tecnología, juega un papel fundamental en la disminución del derroche de alimentos, las compañías tienen la posibilidad de emplear sistemas

de administración de existencias, sensores y análisis de datos para supervisar y mejorar el flujo de alimentos, sabiendo que hay tecnologías revolucionarias, como el compostaje y la digestión anaeróbica, que facilitan la transformación de los desechos alimenticios en recursos de gran valor.

La disminución del desperdicio de alimentos demanda la cooperación de todos los participantes de la cadena de abastecimiento, desde los productores y proveedores hasta los comercios minoristas y consumidores, las empresas pueden colaborar de cerca con sus aliados para instaurar prácticas sustentables, e instruir a los consumidores acerca de la relevancia de minimizar el derroche, por tanto, la responsabilidad colectiva es fundamental para generar un impacto relevante y establecer un sistema de alimentación más sustentable, en la empresa Gilgod, C.A., se tienen normas y procedimientos para evitar el derroche del desperdicio alimentario.

2.2.2.5 Impacto Ambiental del Consumo. El actual modelo de consumo, marcado por la fabricación en masa y el rápido desecho, impone una presión insostenible sobre el planeta, la extracción de recursos naturales, la producción de desechos y las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas a la fabricación y traslado de productos y servicios aportan de manera significativa al cambio climático, la disminución de la biodiversidad y la contaminación. Para Schor (2010), profundiza en la responsabilidad del consumidor al señalar el doble impacto de sus decisiones, es decir, el consumo es un acto social y cultural que tiene profundas implicaciones en el medio ambiente; al elegir cómo y qué se consume, se está definiendo nuestro el de vida, y la salud del planeta.

Las empresas, en su papel de protagonistas en la producción y distribución, desempeñan un rol fundamental en la reducción de este efecto, pueden implementar varias tácticas para fomentar el consumo sostenible, abarcando la creación de productos resistentes, reparables y reciclables, la puesta en marcha de modelos de economía circular que promuevan el

reaprovechamiento y el reciclaje, así como la comunicación clara acerca del efecto medioambiental de sus productos y servicios. Además, las compañías tienen la capacidad de instruir a los clientes acerca de hábitos de consumo consciente y promover la demanda de productos y servicios sustentables.

Así pues, la transparencia es esencial para que los consumidores puedan realizar elecciones de adquisición fundamentadas en productos ecológicos, las empresas deben transmitir de forma nítida y exacta el efecto ecológico de sus productos y servicios, empleando etiquetas respetuosas con el medio ambiente y certificaciones reconocidas. Además, deben prevenir el greenwashing, o sea, el acto de mostrar productos o servicios como ecológicos cuando en realidad no son tales, por tal razón, la comunicación franca y clara fomenta la confianza de los consumidores y promueve la necesidad de productos y servicios sustentables.

Con la implementación de hábitos de consumo sustentable, las compañías tienen la capacidad de disminuir su huella de carbono y aportar a la batalla contra el cambio climático, abarcando la disminución del uso de energía y agua, la selección de materias primas con menor impacto en el medio ambiente y la puesta en marcha de sistemas de administración de desechos eficaces. En el caso, de Gilgod, C.A., fomenta sobre el impacto ambiental, por medio de la transmisión de información por medio de sus redes de trabajo, permitiendo crear conciencia en los trabajadores.

2.2.2.6. Responsabilidad Social Empresarial. Para Porter (1990) señala que las empresas que se preocupan por la responsabilidad social empresarial deben ser responsables ante la sociedad, para crear valor tanto para la empresa como para la sociedad. Esta visión es fundamental para la empresa Gilgod, C.A., ya que transforma la sostenibilidad de un gasto a una inversión estratégica; Las empresas que adoptan acciones de responsabilidad social demuestran dedicación a la salud de

sus empleados, ciudades cercanas y el ecosistema, aumentando la confianza entre compradores, financieros y otras partes preocupadas, lo que lleva a una mejor imagen y un apoyo más firme.

Una imagen sólida puede convertirse en un activo invaluable en un entorno competitivo creciente y centrarse en la viabilidad a largo plazo, los trabajadores, en particular los más jóvenes, buscan emplear sus habilidades en compañías que compartan sus principios y que demuestren interés en el bienestar social y ambiental, por tanto, las acciones de responsabilidad social de las empresas, como el voluntariado, la promoción de la diversidad y la inclusión, así como las políticas de bienestar para el personal, pueden ser efectivas para captar y retener talento capacitado.

Los colaboradores motivados y comprometidos tienden a ser más eficientes y contribuyen al éxito sostenido de la organización, en tanto, la responsabilidad social empresarial puede ayudar a las empresas a identificar y minimizar los riesgos relacionados con el entorno, los derechos humanos y la ética en los negocios. Con la adopción de prácticas responsables, las empresas tienen la posibilidad de evitar sanciones legales, daños a su imagen y pérdidas financieras, asimismo la responsabilidad social empresarial puede mejorar la efectividad operativa al promover el consumo responsable de recursos, la reducción de residuos y la adopción de tecnologías más sostenibles.

Integrar la responsabilidad social empresarial en el plan de un negocio puede fomentar la creatividad y generar valor duradero, las empresas que asumen un enfoque activo respecto a la sostenibilidad pueden identificar nuevas oportunidades de negocio, desarrollar productos y servicios más responsables y acceder a nuevos segmentos del mercado. Es decir, la responsabilidad social empresarial puede transformarse en un motor de expansión y en una fuente de ventaja sobre la competencia.

Las empresas tienen una función esencial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas, mediante la ejecución de iniciativas de responsabilidad social empresarial, las entidades pueden contribuir a combatir el cambio climático, reducir la pobreza, promover la equidad de género y afrontar otros desafíos globales. En la empresa Gilgod, C.A., se debe establecer la responsabilidad social empresarial como un indicador principal en las acciones que se realizan de forma consecuente.

2.2.3 Áreas Críticas de Capacitación en Sostenibilidad

Para Sachs (2015), concibe las áreas críticas de capacitación en sostenibilidad como aquellos dominios fundamentales donde la adquisición de conocimiento y habilidades es imperativa para transitar hacia un futuro equitativo y resiliente. La capacitación esencial abarca la comprensión de los desafíos ambientales (como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad) y los principios de la economía circular, además, el desarrollo de competencias para la innovación social y la gestión ética, implica formar individuos capaces de integrar las dimensiones económica, social y ambiental en la toma de decisiones, fomentando el pensamiento sistémico y la resolución de problemas complejos, es, en esencia, educar para la ciudadanía global y la acción transformadora, asegurando que las futuras generaciones posean las herramientas para construir un mundo próspero sin agotar sus recursos.

2.2.3.1 Consumo de Recursos. Cuando se aborda la sostenibilidad, la gestión del consumo de recursos emerge como una de las áreas críticas más apremiantes, un pilar fundamental sobre el cual se asienta la viabilidad de cualquier estrategia de desarrollo a largo plazo, en este sentido, Sachs (2015), destaca de manera contundente la interconexión entre el crecimiento económico, el bienestar social y la presión insostenible sobre los recursos naturales del planeta. El consumo de recursos se convierte en un área crítica de capacitación porque la humanidad ha operado bajo un

paradigma lineal de tomar, hacer y desechar, que ignora las limitaciones planetarias, la formación en esta área implica dotar a individuos y organizaciones de la capacidad para comprender los límites biofísicos del planeta, la huella ecológica de sus operaciones y la urgencia de transitar hacia modelos de economía circular.

Esto va más allá de la eficiencia; implica una reconfiguración de la mentalidad, donde la conservación, la reutilización, el reciclaje y la reducción del despilfarro se convierten en pilares estratégicos, por tanto, la capacitación en consumo de recursos debe enseñar a medir, monitorear y gestionar el flujo de materiales y energía dentro de una organización. Incluye desde la optimización del uso del agua y la energía, hasta la minimización de residuos en todas las etapas del ciclo de vida de un producto o servicio, sin una comprensión profunda de cómo cada eslabón de la cadena productiva impacta en la disponibilidad de recursos y en la generación de desechos, cualquier esfuerzo de sostenibilidad será superficial.

Es un llamado a la acción para que el personal desarrolle una conciencia crítica sobre el impacto de cada decisión de consumo, transformando el desperdicio en oportunidad y sentando las bases para una operativa empresarial verdaderamente regenerativa y responsable. En la empresa Gilgod, C.A., se debe hacer énfasis en todo el personal de trabajo, en el consumo de recursos responsable, para ir de la mano con el desarrollo sustentable, manteniendo una responsabilidad social empresarial clara y transparente.

2.2.3.2 Generación de Residuos. La gestión de la generación de residuos no es problema logístico, sino un área crítica de capacitación en sostenibilidad que se sitúa en el epicentro de la transición hacia un modelo económico verdaderamente circular, para Stahel (2019), la comprensión y mitigación de la generación de residuos es fundamental para desvincular el crecimiento económico del agotamiento de recursos y la degradación ambiental. El mismo autor,

argumenta que el verdadero valor reside en mantener los recursos en uso el mayor tiempo posible, por tanto, la capacitación en esta área debe ir más allá del simple reciclaje, implica una inmersión profunda en los principios de la reducción en la fuente, la reutilización, la reparación y la remanufactura.

Es esencial que los individuos y las organizaciones comprendan que cada producto, desde su diseño hasta su disposición final, tiene un impacto, la formación debe empoderar a los empleados para identificar puntos críticos en los procesos productivos donde se origina el desperdicio, impulsando la innovación en el diseño de productos para que sean más duraderos, reparables y, al final de su vida útil, fácilmente reciclables o compostables. En este sentido, en la empresa Gilgod, C.A., existe normas y procedimientos, de qué hacer con la generación continua de residuos, no dejando acumular los mismos, creando una acción no deseable y que impacta de forma negativa al planeta.

2.2.3.3 Eficiencia Energética. La eficiencia energética emerge como un área crítica indiscutible dentro de la capacitación en sostenibilidad, siendo un eje central para cualquier organización que aspire a un futuro verdaderamente responsable, para Von Weizsäcker y Lovins (1997), la gestión inteligente de la energía es una oportunidad radical para la innovación y la seguridad. La capacitación en eficiencia energética debe ir más allá de la instalación de tecnologías de bajo consumo, implica un cambio profundo en la mentalidad y las prácticas operativas, donde cada individuo dentro de la organización comprende su rol en la optimización del uso de la energía, significando enseñar a identificar y eliminar el desperdicio energético en todas sus formas, desde la iluminación y la climatización hasta los procesos industriales y la logística.

La formación debe empoderar a los empleados para auditar el consumo, proponer mejoras innovadoras y adoptar comportamientos que maximicen el rendimiento energético, la relevancia

de esta área crítica radica en que la ineficiencia energética genera costos operativos elevados y emisiones de gases de efecto invernadero, exponiendo a las empresas a la volatilidad de los precios de la energía y a una dependencia de fuentes no renovables. Por tanto, capacitar al personal en eficiencia energética es, por tanto, una inversión estratégica que reduce la huella de carbono, mejora la resiliencia operativa y potencia la competitividad.

Con la fomentación de una cultura donde la energía se valora como un recurso precioso, impulsando la búsqueda constante de soluciones creativas que permitan hacer más con menos, construyendo así un modelo de negocio más robusto y ambientalmente consciente. En la empresa Gilgod, C.A., el verde es el color de moda, siempre se mantiene la información sobre la eficiencia energética, dando ideas claras basadas en estudio, de la necesidad inminente de entender que la misma debe ser un deber de cada trabajador.

2.3.3.4 Reciclaje. La gestión y promoción del reciclaje trascienden la simple acción de separar residuos; se consolidan como un área crítica de capacitación en sostenibilidad que es fundamental para cualquier entidad que aspire a operar de forma responsable en el siglo XXI, para McDonough y Braungart (2002), el reciclaje efectivo es una pieza clave en la transición desde un modelo de cuna a tumba (donde los productos se desechan) hacia uno de cuna a cuna (donde los materiales se diseñan para ser nutrientes en ciclos continuos).

La capacitación en reciclaje debe ir mucho más allá de las nociones básicas de clasificación de materiales, implica una comprensión profunda de la materialidad, es decir, del origen, composición y destino final de cada componente de un producto; la formación debe educar sobre la diferencia entre ciclos biológicos (materiales que pueden reintegrarse a la naturaleza sin toxicidad) y ciclos técnicos (materiales diseñados para ser continuamente reutilizados y reciclados a nivel industrial).

La relevancia de esta área crítica radica en que una gestión deficiente del reciclaje contribuye a la contaminación de suelos y aguas, y a la saturación de vertederos, representa una pérdida económica masiva de recursos valiosos, en tal sentido, capacitar a los empleados en las mejores prácticas de reciclaje es una inversión que permite a las organizaciones reducir su huella ambiental, disminuir costos de disposición de residuos y, en muchos casos, generar ingresos a partir de materiales recuperados. Para la empresa Gilgod, C.A., es importante establecer campañas abiertas de reciclaje dentro de la organización, como en su entorno, con jornadas planificadas, para que la comunidad observe que la empresa cumple de manera responsable.

2.3 Bases Legales

En Venezuela, la senda hacia la sostenibilidad y el crecimiento equitativo está sólidamente pavimentada por un entramado de fundamentos legales que reflejan una creciente conciencia sobre la interdependencia entre el desarrollo humano y la salud del planeta. Estas normativas son herramientas jurídicas que buscan moldear las acciones de los actores públicos y privados hacia un futuro más consciente, según Sabino (1992), las bases legales constituyen el conjunto de normativas, leyes y reglamentos que rigen y dan sustento jurídico a una investigación, resultan el marco jurídico que legitima el estudio y asegura su coherencia con el ordenamiento legal existente.

Un pilar fundamental de esta estructura legal es el artículo 127 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), este precepto constitucional eleva a la categoría de derecho inalienable la posibilidad de cada individuo a disfrutar de un entorno sano y ecológicamente equilibrado, además, de manera recíproca, lo consagra como un deber ineludible de cada generación. La Carta Magna impone al Estado la responsabilidad primordial de salvaguardar la riqueza ambiental del país, abarcando la biodiversidad, los recursos genéticos, los complejos procesos ecológicos, y la invaluable red de parques nacionales y monumentos naturales.

Adicionalmente, se destaca la obligación de prevenir y regular cualquier forma de degradación ambiental, asegurando que el legado natural sea preservado para el beneficio de las generaciones futuras, el mismo artículo también cristaliza el derecho ciudadano a involucrarse activamente en la administración ambiental y el compromiso estatal de promover la educación en materia ambiental, sembrando así las semillas de una cultura de corresponsabilidad. Complementando la visión constitucional, la Ley Orgánica del Ambiente (2006) emerge como un instrumento legislativo clave, su propósito es asegurar la conservación y el uso sustentable de los recursos naturales, delineando principios rectores que van desde la prevención y la precaución, hasta la responsabilidad ecológica y la activa participación ciudadana en la gestión ambiental.

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, esta legislación establece normas y directrices exhaustivas para la administración ambiental, buscando un delicado pero esencial balance entre el crecimiento económico y social y la protección ambiental, la normativa promueve de manera explícita la planificación ambiental como un procedimiento estratégico para armonizar el progreso con una gestión ambiental consciente, enfatizando la importancia capital de preservar la diversidad biológica y de utilizar los recursos naturales de forma sustentable. Además, se realiza la implicación de los ciudadanos en la administración ambiental y se instaura procedimientos para garantizar el acceso a la información y la justicia ambiental, lo que evidencia un esfuerzo holístico por incrustar la sostenibilidad en el armazón legal del país.

Avanzando en la especificidad sectorial, la Ley de Aguas (2007) asume el control de la utilización y administración sostenible de los recursos hídricos en la nación, su objetivo primordial es garantizar la accesibilidad del agua para las generaciones presentes y venideras, reconociéndola como un recurso vital con una doble dimensión, social y medioambiental. Desde la óptica de la sostenibilidad, esta legislación se centra en la administración integral de los recursos acuáticos,

asegurando un acceso equitativo al agua, salvaguardando las fuentes de agua dulce y promoviendo un uso eficaz y racional de este bien irremplazable, se implementan procedimientos para la organización y administración de cuencas de agua, la preservación de ecosistemas acuáticos y la prevención de la contaminación hídrica.

Fundamentalmente, la ley fomenta la implicación de los ciudadanos en las decisiones vinculadas al agua, con la finalidad de balancear las demandas humanas con la salvaguarda del entorno, asegurando la perenne disponibilidad de este recurso fundamental. Finalmente, la Ley del Cambio Climático (2010) dibuja un marco esencial para atenuar las consecuencias del calentamiento global e impulsar políticas que promuevan el crecimiento sostenible, dicha normativa es un testimonio del intento nacional de armonizar las medidas internas con las obligaciones internacionales, especialmente aquellas definidas en acuerdos globales de la envergadura del Acuerdo de París.

La ley tiene como objetivo primordial fomentar la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, la protección de ecosistemas vulnerables y la puesta en marcha de estrategias de adaptación en áreas críticas como la agricultura, el agua y la energía. No obstante, la verdadera eficacia de estas normativas descansa en su efectiva implementación y en el robustecimiento de las habilidades institucionales, así como en la implicación proactiva y consciente de la sociedad civil en la incesante búsqueda de un modelo de desarrollo más sustentable y resiliente para Venezuela.

2.4 Operacionalización de la Variable

Según Sabino (1992), la operacionalización de la variable es el proceso fundamental que transforma conceptos abstractos en elementos medibles y observables. Es la traducción de una idea teórica a términos empíricos, permitiendo que aquello que se desea investigar pueda ser

cuantificado o cualificado de manera sistemática, esta etapa implica definir claramente cada variable, sus dimensiones o categorías, y los indicadores específicos que servirán para su recolección de datos, por tanto, se considera el puente metodológico que conecta el mundo de las ideas con la realidad de la investigación, garantizando la rigurosidad y la viabilidad del estudio.

Tabla 1*Operacionalización de Variables*

Objetivo General: Diseñar un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod, C.A.					
Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Ítems
Diagnosticar el nivel de conocimiento que tienen los empleados de la empresa Gilgod, C.A sobre indicadores de sostenibilidad.	Sostenibilidad	Indicadores de Sostenibilidad	Prácticas de Producción Sostenible.	Encuesta Cuestionario	1
			Cadena de Suministro Ecológica.		2
			Certificados y Etiquetas.		3
			Reducción del Desperdicio Alimentario.		4
			Impacto Ambiental del Consumo.		5
			Responsabilidad Social Empresarial.		6
Identificar las áreas críticas que requieren capacitación los empleados de la empresa Gilgod, C.A		Áreas Críticas de Capacitación en Sostenibilidad	Consumo de Recursos.		7
			Generación de Recursos.		8
			Eficiencia Energética.		9
			Reciclaje.		10

Desarrollar un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod, C.A que fomente la adopción de prácticas sostenibles.

Nota. Operacionalización de la Variable.

Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico es un elemento fundamental en toda investigación, puesto que define los fundamentos en los que se desarrolló el estudio, dentro de este marco, para Arias (2012), describe la metodología de la investigación como el compendio de etapas, métodos y procesos utilizados para plantear y solucionar problemas. Este enfoque se fundamenta en formular hipótesis que pueden ser corroboradas o descartadas a través de estudios vinculados al problema, en este sentido, se estableció el método seleccionado, el cual facilitó la respuesta a las interrogantes de investigación y la consecución de los objetivos propuestos.

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

La investigación se enmarca como descriptiva, según Arias (2012), al medir variables de forma autónoma y expresar sus propósitos sin establecer hipótesis. Su orientación es cuantitativa, tal como describe Tamayo (2012), este enfoque exige el uso de modelos matemáticos y estadísticas para corroborar los datos, recolectados previamente mediante instrumentos específicos. En tal sentido, este tipo de investigación escogido permitirá alcanzar los objetivos específicos propuestos en la investigación.

Para esta investigación, se optó por un diseño no experimental, una elección metodológica respaldada por Hernández et al (2014), implicó la observación de fenómenos en su entorno natural, sin manipular variables, garantizando así un análisis imparcial y profundo del objeto de estudio. Adicionalmente, el estudio se consideró transversal, lo que, según Hernández et al (2014), significa que la recolección de datos se realizó en un único momento, ofreciendo una fotografía precisa de la realidad, sin seguir su evolución.

3.2 Población y Muestra

Según Hernández et al (2014), la población de investigación se define como el conjunto total de casos, elementos o individuos que comparten características comunes y sobre los cuales se busca generalizar los hallazgos de un estudio. Es el universo completo al que pertenecen los sujetos o fenómenos de interés, de donde se extraerá la muestra si el acceso total es inviable; en este caso, la empresa Gilgod, C.A., cuenta con treinta y seis (36) trabajadores, constituyendo la población de estudio, por tanto, se puede como una población accesible y finita.

Dada su reducida población de treinta y seis (36) trabajadores, se optó por una muestra censal, evitando así la necesidad de muestreo y asegurando la representatividad total; si bien Arias (2012) define la muestra como un subconjunto representativo para generalizar hallazgos, para Sabino (1992) aclara que la muestra censal ocurre cuando muestra y población son idénticas. Dicha elección resultó factible y eficiente, permitiendo incluir a cada trabajador de la empresa en el estudio.

3.3 Técnicas e Instrumento de Recolección de Datos

Según Tamayo (2012) define las técnicas de recolección de datos como los procedimientos estratégicos que un investigador utiliza para obtener la información esencial de su estudio. Son la vía para acceder a la realidad, extrayendo los insumos empíricos que nutrirán el análisis, desde la observación hasta cuestionarios, la elección adecuada es vital para la validez de los hallazgos; en este contexto, la encuesta fue la técnica principal, para Sabino (1992), la encuesta es una radiografía social que, mediante preguntas sistemáticas y un cuestionario estandarizado, captura opiniones, actitudes o creencias de un grupo, permitiendo recolectar datos eficientemente de un número considerable de sujetos, facilitando el análisis estadístico y la generalización de resultados para obtener instantáneas de percepciones colectivas.

Un instrumento de recolección de datos, según Arias (2012), es un conjunto estructurado de herramientas para capturar información vital, facilitando el análisis de fenómenos. En esta investigación, se empleó un cuestionario, que Tamayo (2012) define como un formato de preguntas diseñado para recabar datos precisos sobre un tema específico. Este cuestionario incluyó diez (10) preguntas, cada una vinculada a los indicadores de los dos (2) primeros objetivos específicos; las preguntas se formularon utilizando la escala de Likert, una técnica que, según Rojas (2006), mide actitudes permitiendo a los participantes expresar su grado de acuerdo o desacuerdo a través de opciones como siempre o nunca. Esta metodología ofreció un marco claro para clasificar percepciones y facilitar el análisis cuantitativo (Ver Anexo 1)

3.4 Validez y Confiabilidad

Para Hernández et al (2014), afirman que la validez de un instrumento reside en su capacidad para medir fielmente la variable propuesta, vinculando directamente su diseño con el objetivo. Para asegurar esta validez en el cuestionario, se sometió a la evaluación de tres (3) especialistas, quienes valoraron su pertinencia y sugirieron ajustes, garantizando así su idoneidad para la recolección de información por parte de los investigadores, con recomendaciones pertinentes a los objetivos del estudio (Ver Anexo 2).

La confiabilidad del instrumento es un pilar esencial para la validez de cualquier estudio, garantizando la consistencia y estabilidad de sus mediciones, implica que, al aplicar el instrumento repetidamente bajo condiciones equivalentes, los resultados serían esencialmente idénticos. Como señalan Hernández et al (2014), la confiabilidad es la capacidad de un instrumento para producir resultados consistentes y coherentes. Para asegurar esta consistencia en el presente estudio, se aplicará el coeficiente Alfa de Cronbach, dicha medida estadística estimó la fiabilidad de la escala del cuestionario, indicando su consistencia interna, además, Se aprovechó la capacidad de Microsoft Excel para realizar los cálculos, transformando los datos brutos en una métrica clara de

la solidez del instrumento, lo que facilitó una evaluación precisa de la coherencia entre los ítems y, por ende, la credibilidad de las conclusiones.

$$\text{Alpha de Cronbach} = \alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K Vi^2}{Vt^2} \right]$$

K : cantidad de ítems del instrumento

Vi^2 : varianza de cada ítem del instrumento

Vt^2 : varianza de la totalidad de las respuestas de cada trabajador.

Tabla 2

Coefficiente de Confiabilidad de Alpha de Cronbach de los Instrumentos

Rangos	Magnitud
(0,8 – 1]	Muy Alta
(0,6 – 0,8]	Alta
(0,4 – 0,6]	Moderada
(0,2 – 0,4]	Baja
[0 – 0,2]	Muy Baja

Nota. La tabla muestra el valor de los rangos y la magnitud respectiva del coeficiente de Alpha de Cronbach.

Fuente: Tomado de Ruíz (2013).

El resultado obtenido de confiabilidad del instrumento aplicado en la empresa Gilgod, C.A., luego, de introducir, de manera correcta todos los datos obtenidos en el paquete del Microsoft Excel, que es una herramienta clave, para la aplicación de datos estadísticos, dando resultados totalmente confiables, es de 0,872432746, la cual se puede expresar como una magnitud muy alta, permitiendo dicho valor, a los investigadores, tener claro que el instrumento es confiable para el alcance de los objetivos trazados (Ver Anexo 3).

3.5 Procedimiento Metodológico

Para este estudio, se optó por una investigación descriptiva de corte cuantitativo, los investigadores diseñaron cuidadosamente un instrumento que se aplicó a la totalidad de la

población de la empresa Gilgod, C.A., la cual constituyó la muestra completa. Se eligió la escala de Likert con opciones múltiples para el cuestionario, buscando así ofrecer un espectro amplio de respuestas y asegurar una mayor representatividad en los hallazgos; Además, se siguieron rigurosamente los lineamientos de validación del instrumento, acatando todas las recomendaciones para lograr los objetivos planteados en esta investigación.

3.6 Técnicas de Análisis de Datos

Dado su enfoque cuantitativo, el estudio empleó la estadística descriptiva, Se utilizaron tablas de frecuencias para organizar meticulosamente los datos recopilados y, para una visualización más clara, se generaron gráficos de barras. Inicialmente, se llevó a cabo un análisis cuantitativo de los porcentajes obtenidos del instrumento; posteriormente, estos resultados se sustentaron y discutieron a la luz de los autores citados en las bases teóricas, conectando cada indicador con la literatura existente, el análisis finalizó con la vinculación de los hallazgos a los objetivos institucionales del desarrollo humano sostenible, en línea con la visión de la Universidad Valle del Momboy.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo, se presenta un análisis detallado y una discusión profunda de los resultados obtenidos en la investigación destinada a proponer un programa de capacitación en sostenibilidad, a través de una metodología rigurosa, se han recopilado datos que reflejan las necesidades, percepciones y actitudes de los participantes en relación con la sostenibilidad y su implementación en diversos contextos. Este análisis permite identificar las áreas clave que requieren atención y desarrollo, ofreciendo una visión crítica sobre los obstáculos y oportunidades que enfrenta la capacitación en sostenibilidad.

Con base en los hallazgos, se discutieron las implicaciones prácticas para el diseño del programa propuesto, así como su potencial impacto en la formación de individuos y organizaciones comprometidos con prácticas sostenibles, a lo largo de este capítulo, se integraron ejemplos concretos que enriquecieron la comprensión del fenómeno estudiado, estableciendo un puente entre la teoría y la práctica en el ámbito de la sostenibilidad. A continuación, se van a ir estudiando indicador por indicador, tomando en consideración ambas dimensiones planteadas en el estudio que se lleva a cabo.

4.1 Presentación y Análisis de Resultados

El primer objetivo específico es diagnosticar el nivel de conocimiento que tienen los empleados de la empresa Gilgod, C.A sobre indicadores de sostenibilidad, por tanto, la travesía hacia la sostenibilidad organizacional no es un camino que se transite a ciegas; requiere de una brújula precisa y un mapa claro que guíen cada paso, en este empeño, el conocimiento es el combustible que impulsa la transformación, este diagnóstico es una radiografía esencial que

permitirá comprender el punto de partida de la empresa en su senda hacia la responsabilidad corporativa.

De manera análoga, para que la empresa Gilgod, C.A. pueda navegar con éxito las complejidades del desarrollo sostenible, es vital saber cuán familiarizados están sus colaboradores con las métricas que definen el progreso en este ámbito, la importancia de este diagnóstico reside en que los indicadores de sostenibilidad son, en esencia, el lenguaje numérico que permite traducir los ambiciosos principios de la sostenibilidad en acciones medibles y resultados tangibles. Sin una comprensión clara de qué son estos indicadores, cómo se miden y qué revelan sobre el desempeño ambiental, social y de gobernanza de la empresa, cualquier iniciativa de capacitación o implementación de prácticas sostenibles podría carecer de cimientos sólidos. Los resultados se van a presentar de dos (2) indicadores en dos (2) indicadores, para poder sustentar mejor los resultados con los autores.

Tabla 3

Indicadores: Prácticas de Producción Sostenible y Cadena de Suministro Ecológica

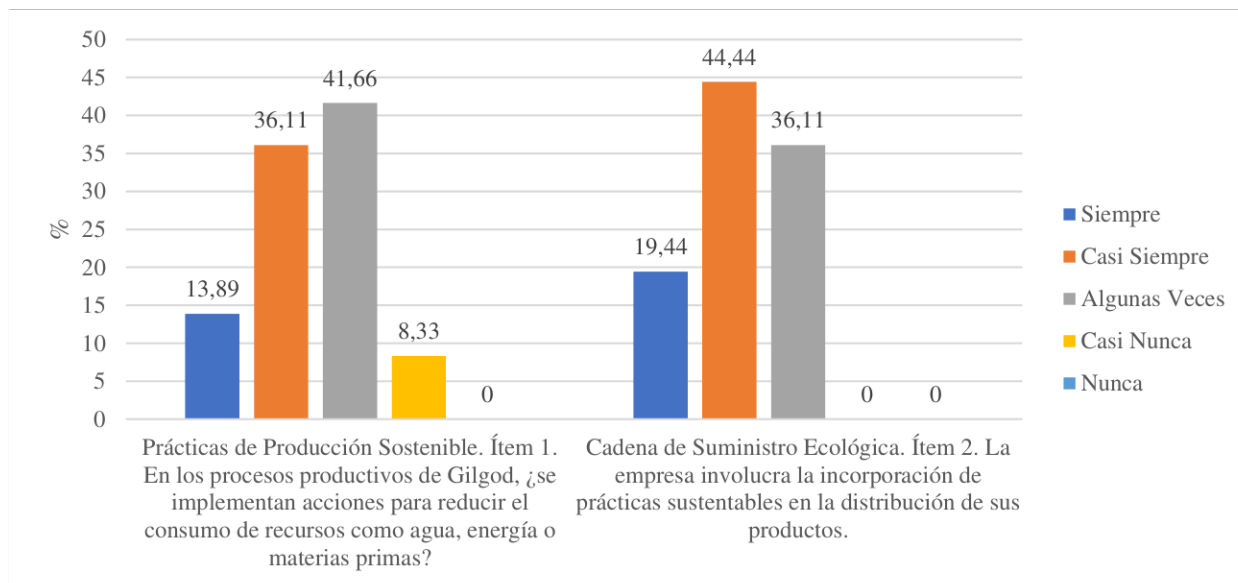
Opciones	Prácticas de Producción Sostenible			Cadena de Suministro Ecológica		
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
	Ítem 1. En los procesos productivos de Gilgod, C.A. ¿se implementan acciones para reducir el consumo de recursos como agua, energía o materias primas?			Ítem 2. La empresa involucra la incorporación de prácticas sustentables en la distribución de sus productos.		
Siempre	5	13,89	13,89	7	19,44	19,44
Casi Siempre	13	36,11	50	16	44,44	63,88
Algunas Veces	15	41,66	91,66	13	36,11	100
Casi Nunca	3	8,33	100	0	0	100
Nunca	0	0	100	0	0	100
Total	36	100		36	100	

Nota. La tabla expone los resultados de los indicadores de prácticas de producción sostenible y cadena de suministro ecológica.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 1

Indicadores: Prácticas de Producción Sostenible y Cadena de Suministro Ecológica



Fuente: Elaboración propia.

La tabla 3 y la figura 1, exponen los resultados de los dos (2) primeros indicadores de sostenibilidad (prácticas de producción sostenible para el ítem 1 y cadena de suministro ecológica para el ítem 2). Con respecto al ítem 1, relacionado con la implementación de acciones para reducir el consumo de recursos como agua, energía o materias primas, los encuestados seleccionaron la opción de algunas veces en un cuarenta y uno con sesenta y seis por ciento (41,66 %), continuando con un treinta y seis con once por ciento (36,11 %), cerrando con un trece con ochenta y nueve por ciento (13,89 %) y un ocho con treinta y tres por ciento (8,33 %) de forma respectiva para las opciones de siempre y casi nunca.

En referencia al ítem 2, relacionado con el involucramiento por parte de la empresa en la incorporación de prácticas sustentables en la distribución de sus productos. Los empleados seleccionaron la opción de casi siempre en un mayor porcentaje, con un cuarenta y cuatro con cuarenta y cuatro por ciento (44,44 %), seguido de un treinta y seis con once por ciento (36,11 %)

para la opción de algunas veces, para cerrar con un diecinueve con cuarenta y cuatro por ciento (19,44 %).

Tabla 4

Indicadores: Certificado y Etiquetas, y Reducción del Desperdicio Alimentario

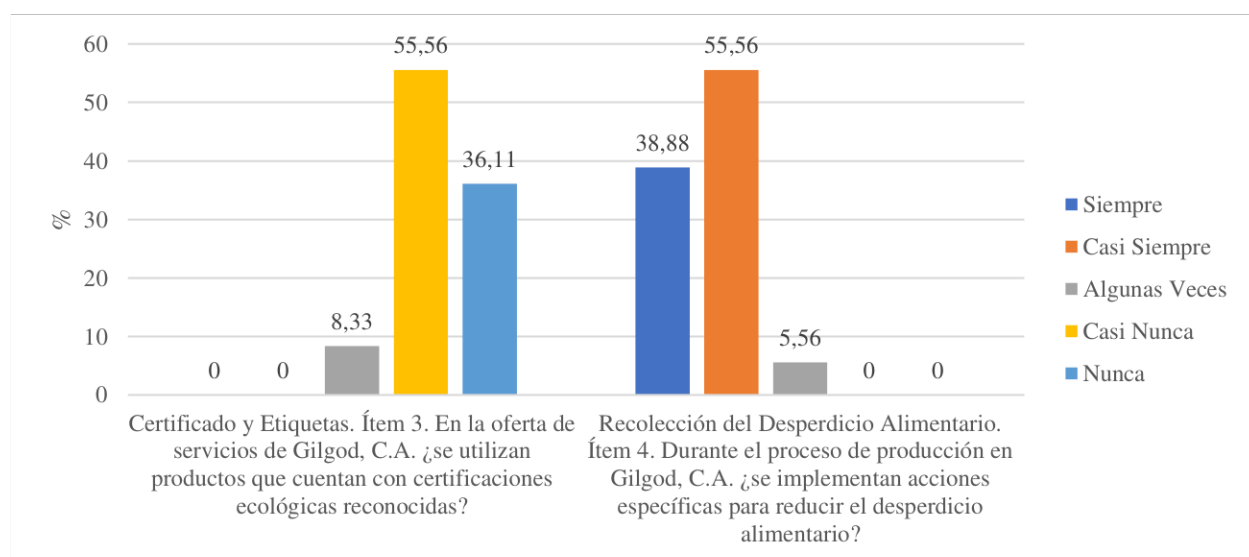
Opciones	Certificado y Etiquetas			Recolección del Desperdicio Alimentario		
	Ítem 3. En la oferta de servicios de Gilgod, C.A. ¿se utilizan productos que cuentan con certificaciones ecológicas reconocidas?					
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
Siempre	0	0	0	14	38,88	38,88
Casi Siempre	0	0	0	20	55,56	94,44
Algunas Veces	3	8,33	8,33	2	5,56	100
Casi Nunca	20	55,56	63,89	0	0	100
Nunca	13	36,11	100	0	0	100
Total	36	100		36	100	

Nota. La tabla expone los resultados de los indicadores de certificado y etiquetas, y, recolección de desperdicio alimentario.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 2

Indicadores: Certificado y Etiquetas, y Reducción del Desperdicio Alimentario



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de los indicadores certificado y etiquetas, y reducción del desperdicio alimentario son expuestos en la tabla y figura anterior. En cuanto al ítem 3, relacionado con el

indicador de certificado y etiquetas, que hace referencia a la utilización de productos que cuenten con certificaciones ecológicas reconocidas, los encuestados seleccionaron la opción de casi nunca en un cincuenta y cinco con cincuenta y seis por ciento (55,56 %), seguido de un treinta y seis con once por ciento (36,11 %), para cerrar con la opción de algunas veces con un ocho con treinta y tres por ciento (8,33 %).

En cuanto, al indicador, recolección del desperdicio alimentario, relacionado con la implementación de acciones específicas para reducir el desperdicio alimentario. Los encuestados seleccionaron a la opción de casi siempre con un mayor porcentaje de cincuenta y cinco con cincuenta y seis por ciento (55,56 %), continuando con la opción de siempre con un treinta y ocho con ochenta y ocho por ciento (38,88 %), el restante cinco con cincuenta y seis por ciento (5,56 %) es para la opción de algunas veces.

Tabla 5

Indicadores: Impacto Ambiental del Consumo y Responsabilidad Social Empresarial

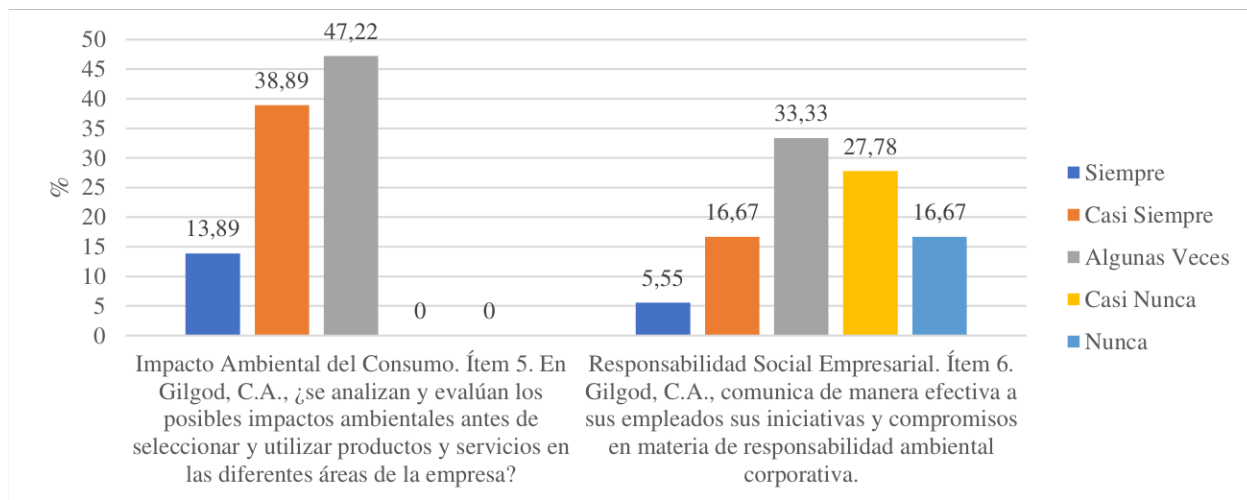
Opciones	Impacto Ambiental del Consumo			Responsabilidad Social Empresarial		
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
Siempre	5	13,89	13,89	2	5,55	5,55
Casi Siempre	14	38,89	52,78	6	16,67	22,22
Algunas Veces	17	47,22	100	12	33,33	55,55
Casi Nunca	0	0	100	10	27,78	83,33
Nunca	0	0	100	6	16,67	100
Total	36	100		36	100	

Nota. La tabla expone los resultados de los indicadores de impacto ambiental del consumo y responsabilidad social empresarial.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3

Indicadores: Impacto Ambiental del Consumo y Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados del indicador de impacto ambiental del consumo, representado en el ítem 5, y el indicador de responsabilidad empresarial representado en el ítem 6, son expuestos en la tabla 5 y figura 3. Para el ítem 5, que hace referencia al análisis y evaluación de los posibles impactos ambientales antes de seleccionar y utilizar productos y servicios en las diferentes áreas de la empresa, los encuestados seleccionaron la opción de algunas veces con un cuarenta y siete con veinte y dos (47,22 %), continuando en la selección con la opción de casi siempre con un treinta y ocho con ochenta y nueve por ciento (38,89 %), el restante trece con ochenta y nueve por ciento (13,89 %), para la opción de siempre.

En cuanto, al ítem 6, relacionado con la comunicación de manera efectiva a los empleados las iniciativas y compromisos en materia de responsabilidad ambiental corporativa por parte de la empresa, la opción de mayor selección por parte de los encuestados es la de algunas veces con un treinta y tres con treinta y tres por ciento (33,33 %), continuando con un veintisiete con setenta y ocho por ciento (27,78 %) la opción de casi nunca, en igual cantidad de porcentaje las opciones de

casi siempre y nunca con un dieciséis con sesenta y siete por ciento (16,67 %), para cerrar, con un cinco con cincuenta y cinco por ciento (5,55 %), para la opción de siempre.

Se tienen los resultados y el análisis cuantitativo de la primera dimensión y sus indicadores respectivos, se procede a realizar de la misma manera para el segundo objetivo específico identificar las áreas críticas que requieren capacitación los empleados de la empresa Gilgod, C.A., en ese sentido, tras comprender el nivel de conocimiento actual sobre los indicadores de sostenibilidad dentro de Gilgod, C.A., se procede a una exploración proactiva y quirúrgica destinada a esos vacíos específicos de conocimiento y habilidad que, de ser cubiertos, desbloquearán el verdadero potencial de la empresa en su senda hacia la sostenibilidad. Pensar en este proceso como un diagnóstico de salud corporativa, una vez conocido el estado general del organismo, es imperativo localizar los órganos o sistemas que requieren una intervención específica y focalizada para optimizar su funcionamiento.

La sostenibilidad, en su esencia tridimensional (ambiental, social y económica), es un campo vasto y en constante evolución, se requiere saber exactamente dónde y cómo actuar, por ello, identificar estas áreas críticas de capacitación implica ir más allá de las generalidades. Significa sumergirse en las operaciones diarias de Gilgod, C.A., comprender sus desafíos inherentes en la gestión de recursos, la cadena de suministro, la generación de residuos y la relación con sus grupos de interés, resulta un ejercicio de precisión estratégica que permitirá diseñar un programa de formación quirúrgicamente adaptado a las necesidades y oportunidades únicas de esta empresa.

Con la detección dónde reside la mayor necesidad de aprendizaje, ya sea en la eficiencia energética, el manejo de desechos orgánicos, la ética en el abastecimiento o la comunicación transparente, se asegura que cada hora invertida en capacitación se traduzca en un impacto medible

y transformador. En definitiva, este segundo objetivo específico es la brújula que dirigirá la inversión en capital humano, garantizando que Gilgod, C.A., adquiera las competencias esenciales para prosperar de forma responsable y convertirse en un verdadero faro de sostenibilidad en el sector alimentario venezolano.

Tabla 6

Indicadores: Consumo de Recursos y Generación de Recursos

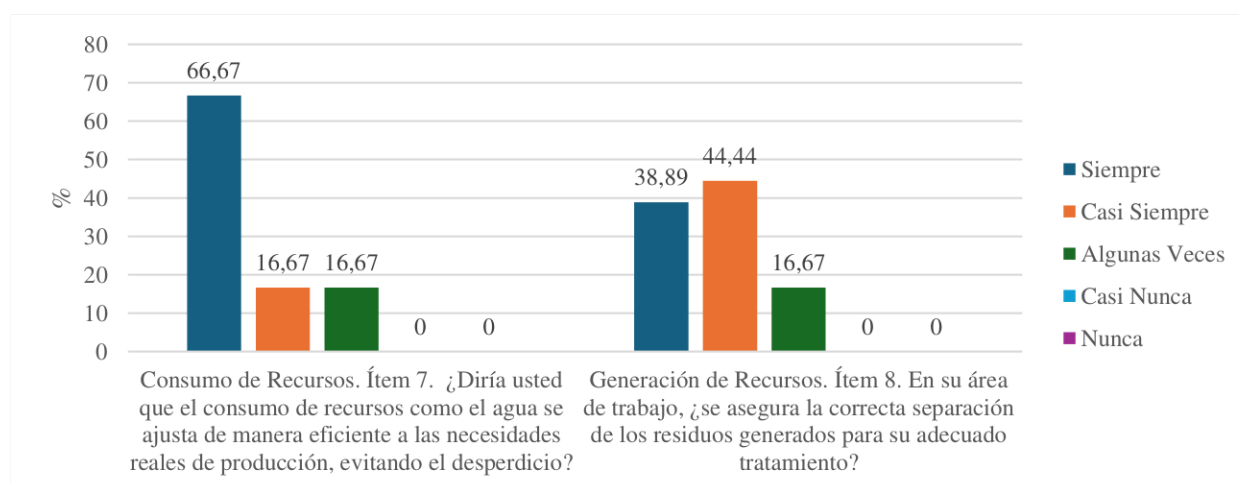
Opciones	Consumo de Recursos			Generación de Recursos		
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
Siempre	24	66,67	66,67	14	38,89	38,89
Casi Siempre	6	16,67	83,34	16	44,44	83,33
Algunas Veces	6	16,67	100	6	16,67	100
Casi Nunca	0	0	100	0	0	100
Nunca	0	0	100	0	0	100
Total	36	100		36	100	

Nota. La tabla expone los resultados de los indicadores de consumo de recursos y generación de recursos.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4

Indicadores: Consumo de Recursos y Generación de Recursos



Fuente: Elaboración propia.

El indicador consumo de recursos referenciado en el ítem 7, y, el indicador generación de recursos, referenciado en el ítem 8, presenta sus resultados en la tabla y figura anterior. Para el ítem 7, relacionado con el consumo de recursos como el agua se ajusta a las necesidades reales de producción evitando el desperdicio, los trabajadores seleccionaron la opción de siempre, con un sesenta y seis con sesenta y siete por ciento (66,67 %), continuando con igual porcentaje de dieciséis con sesenta y siete por ciento (16,67 %), las opciones de casi siempre y algunas veces.

En cuanto, al indicador generación de recursos, para el ítem 8, relacionado con el correcto aseguramiento en la separación de los residuos generados para su adecuado tratamiento en el área de trabajo de los empleados, la opción, con mayor porcentaje es la de algunas veces con un cuarenta y cuatro con cuarenta y cuatro por ciento (44,44 %), continuando, con un treinta y ocho con ochenta y nueve por ciento (38,89 %), cerrando, con un dieciséis con sesenta y siete por ciento (16,67 %) para la opción de algunas veces.

Tabla 7

Indicadores: Eficiencia Energética y Reciclaje

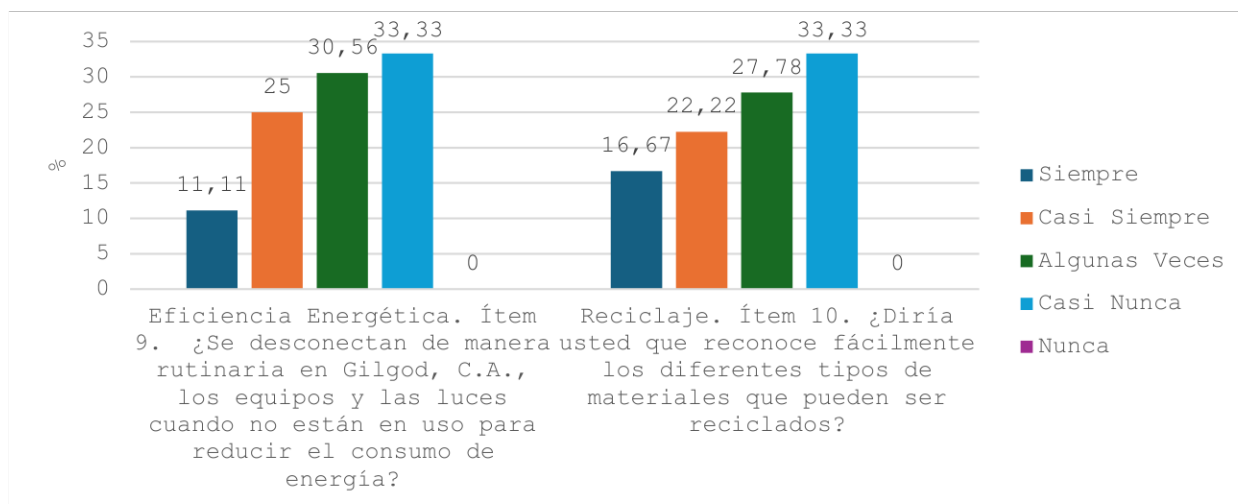
Opciones	Eficiencia Energética			Reciclaje		
	fi	hi (%)	Hi (%)	fi	hi (%)	Hi (%)
Siempre	4	11,11	11,11	6	16,67	16,67
Casi Siempre	9	25	36,11	8	22,22	38,89
Algunas Veces	11	30,56	66,67	10	27,78	66,67
Casi Nunca	12	33,33	100	12	33,33	100
Nunca	0	0	100	0	0	100
Total	36	100		36	100	

Nota. La tabla expone los resultados de los indicadores de eficiencia energética y reciclaje.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5

Indicadores: Eficiencia Energética y Reciclaje



Fuente: Elaboración propia.

Los últimos indicadores a considerar en el estudio, son los de eficiencia energética referenciado en el ítem 9, y el de reciclaje, referenciado en el ítem 10. Para el ítem 9, relacionado con desconectar de manera rutinaria en la empresa los equipos y las luces cuando no están en uso para reducir el consumo de energía, los encuestados consideran que casi nunca con un treinta y tres con treinta y tres por ciento (33,33 %), seguido de un treinta con cincuenta y seis por ciento (30,56 %), cerrando con un veinticinco por ciento (25 %) y once con once por ciento (11,11 %), para las opciones de casi siempre y siempre de manera respectiva.

En relación al ítem 10, relacionado con el reconocimiento de forma fácil de los diferentes tipos de materiales que pueden ser reciclados, los encuestados consideran en un treinta y tres con treinta y tres por ciento (33,33 %) la opción de casi nunca, continuando con un veintisiete con setenta y ocho por ciento (27,78 %) la opción de algunas veces, para cerrar, con las opciones de casi siempre y siempre, con porcentajes de veintidós con veintidós por ciento (22,22 %) y dieciséis con sesenta y siete (16,67 %) de manera respectiva.

4.2 Discusión de Hallazgos

El diagnóstico inicial de Gilgod, C.A., sobre las prácticas de producción sostenible revela una percepción de implementación fluctuante entre sus empleados, respecto a la incorporación de acciones para reducir el consumo de recursos esenciales como el agua, la energía o las materias primas, la respuesta predominante sugiere que estas iniciativas se aplican de forma intermitente, este panorama invita a la reflexión sobre cómo Gilgod, C.A. está abordando lo que Jeffrey Sachs (2015) enfatiza como central en las estrategias de sostenibilidad: la minimización del impacto ambiental de las actividades industriales. La variabilidad en las respuestas sugiere que aún existe un camino por recorrer para que estas prácticas se consoliden como una constante operativa.

En cuanto al indicador de cadena de suministro ecológica, la percepción de los empleados sobre el involucramiento de la empresa en la incorporación de prácticas sustentables en la distribución de sus productos muestra un panorama más consistente. La tendencia general en las respuestas sobre Gilgod, C.A. sugiere un esfuerzo discernible por alinearse con esta visión, aunque persiste la oportunidad de solidificar y extender estas prácticas para alcanzar una coherencia plena en toda su cadena de suministro, concordando con Sachs (2015) define una cadena de suministro ecológica como aquella que busca minimizar el impacto ambiental en todas las etapas del ciclo de vida de un producto o servicio.

En referencia al uso de certificados y etiquetas ecológicas reconocidas en Gilgod, C.A. revela una tendencia mayoritaria hacia una adopción infrecuente, esto sugiere una oportunidad significativa para incorporar estos distintivos, concordando con Porter (1990) enfatiza, las certificaciones son instrumentos fundamentales que impulsan prácticas sostenibles, beneficiando tanto a las empresas como a la sociedad. La limitada presencia de estas etiquetas en la percepción

de los empleados de Gilgod, C.A. señala un área clave para mejorar la visibilidad y el compromiso con estándares de sostenibilidad externos.

En contraste, el indicador de reducción del desperdicio alimentario muestra una percepción mucho más positiva entre los empleados de Gilgod, C.A., el resultado es alentador y resuena con la visión de Elkington (1999), quien destaca el desperdicio alimentario como un problema de ética y responsabilidad social, y, como una oportunidad perdida para la alimentación y el cuidado planetario. La fuerte percepción de un compromiso en esta área sugiere que la empresa está avanzando significativamente en la dirección correcta, gestionando este desafío crítico con una notable proactividad.

El análisis de la percepción sobre el impacto ambiental del consumo en la empresa Gilgod, C.A., revela una aproximación variable por parte de la empresa, la oscilación sugiere que, si bien hay conciencia, la integración sistemática de un análisis ambiental previo al consumo aún es un desafío, resonando con la perspectiva de Schor (2010), quien profundiza en la responsabilidad del consumidor, señalando el doble impacto de sus decisiones; el consumo, es un acto social y cultural con profundas implicaciones ambientales, donde las elecciones definen tanto nuestro estilo de vida como la salud del planeta. La disparidad en las percepciones en la empresa invita a robustecer la conciencia sobre estas interconexiones.

En cuanto a la responsabilidad empresarial, específicamente la comunicación efectiva a los empleados sobre iniciativas y compromisos ambientales corporativos, la percepción es aún más heterogénea. La fragmentada percepción sobre la comunicación de estos compromisos en Gilgod, C.A., sugiere una oportunidad crítica para fortalecer la coherencia interna y asegurar que el mensaje de responsabilidad ambiental permee todos los niveles de la organización. Lo cual

concuerta con Porter (1990) destaca, las empresas con genuina responsabilidad social deben ser responsables ante la sociedad, creando valor tanto para sí mismas como para el entorno.

El análisis del indicador consumo de recursos en la empresa Gilgod, C.A., revela una percepción mayoritariamente positiva entre los empleados respecto al ajuste del consumo de agua a las necesidades reales de producción, con una clara inclinación hacia una gestión constante para evitar el desperdicio, esta tendencia optimista sugiere que la empresa está internalizando, en cierta medida, la fundamental interconexión entre el crecimiento económico, el bienestar social y la presión sobre los recursos naturales del planeta, tal como lo enfatiza Jeffrey Sachs (2015). Por tanto, la percepción predominante indica un compromiso tangible con la gestión hídrica eficiente.

Sin embargo, en el indicador de generación de residuos, las percepciones varían considerablemente, en lo que respecta al aseguramiento de la correcta separación de los residuos generados para su adecuado tratamiento en el área de trabajo, la respuesta más frecuente sugiere que esta práctica se realiza solo de forma ocasional. Esta dispersión en las respuestas contrasta con la Stahel (2019), quien sostiene que la comprensión y mitigación de la generación de residuos es fundamental para desvincular el crecimiento económico del agotamiento de recursos. La ambivalencia en las percepciones de la empresa Gilgod, C.A. señala una clara oportunidad para fortalecer los protocolos y la capacitación en esta área tan esencial.

El diagnóstico en la empresa Gilgod, C.A. sobre la eficiencia energética, específicamente en la práctica de desconectar equipos y luces cuando no están en uso, revela una percepción preocupante de inconsistencia. Dicha disparidad sugiere que la gestión inteligente de la energía, que Von Weizsäcker y Lovins (1997) identifican como una oportunidad radical para la innovación y la seguridad, aún no está arraigada consistentemente en la cultura operativa de la empresa,

existiendo un margen significativo para optimizar el ahorro energético mediante la concientización y el refuerzo de estas rutinas.

En cuanto al indicador de reciclaje, particularmente la facilidad con la que los empleados reconocen los diferentes tipos de materiales reciclables, los resultados también muestran un campo fértil para la mejora, esta falta de claridad contrasta con la visión de McDonough y Braungart (2002), quienes postulan que el reciclaje efectivo es una pieza clave para la transición de un modelo de cuna a tumba a uno de cuna a cuna. La percepción predominante en la empresa Gilgod, C.A. sugiere que aún es necesario fortalecer el conocimiento sobre la clasificación y el valor de los materiales, paso fundamental para una verdadera economía circular.

4.3 Vinculación con los Objetivos Institucionales del Desarrollo Humano Sustentable

Los hallazgos de este diagnóstico resuenan profundamente con el compromiso de la Universidad Valle del Momboy con el Desarrollo Humano Sustentable, la institución académica, arraigada en el estado Trujillo, aboga por la formación de ciudadanos capaces de integrar el bienestar humano con la preservación ecológica y la equidad social. Las observaciones sobre Gilgod, C.A., señalan áreas de oportunidad vitales para que la empresa, a través de la capacitación, potencie el capital humano de la región, con la mejora de las prácticas de producción y la cadena de suministro, la empresa contribuirá al bienestar de la comunidad trujillana, alineándose con la visión de la universidad de forjar un futuro donde el progreso económico no comprometa la vida y las oportunidades para las futuras generaciones, es decir, esta sinergia demuestra cómo la academia y el sector productivo pueden colaborar para edificar una sociedad más consciente y resiliente.

Además, los mismos hallazgos sobre la empresa Gilgod C.A., ofrecen un panorama mixto, pero con claras vías de alineación con el Desarrollo Humano Sustentable, si bien la baja percepción

en el uso de certificaciones representa un área a fortalecer para demostrar un compromiso con estándares reconocidos, el notable avance en la reducción del desperdicio alimentario refleja una acción concreta que directamente contribuye a la seguridad alimentaria y la eficiencia de recursos, objetivos clave para la universidad en su región. La Universidad Valle del Momboy busca formar líderes y organizaciones que actúen con decisión, el éxito en la mitigación del desperdicio alimentario en Gilgod, C.A., es un ejemplo tangible de cómo una empresa puede impactar positivamente en su entorno y en el bienestar social, un reflejo del tipo de impacto que la universidad promueve a través de su visión de desarrollo equitativo y responsable para la sociedad.

Los resultados obtenidos en la empresa Gilgod, C.A. reflejan desafíos que se alinean directamente con los objetivos de Desarrollo Humano Sustentable, la variabilidad en la evaluación del impacto ambiental del consumo y la inconsistencia en la comunicación de la responsabilidad empresarial señalan áreas fundamentales donde la formación y la sensibilización son imperativas. La Universidad Valle del Momboy, con su compromiso de fomentar una ciudadanía crítica y consciente, busca que las organizaciones gestionen de manera transparente y ética, las brechas detectadas en la empresa representan una oportunidad para que, a través de programas de capacitación que la universidad puede apoyar, la empresa fortalezca su compromiso.

Al mejorar la conciencia sobre el consumo responsable y la comunicación interna de sus valores, Gilgod, C.A., optimizará su desempeño, contribuyendo activamente a la construcción de un tejido productivo y social más consciente en el estado Trujillo, reflejando el ideal de una sociedad que armoniza su progreso con el bienestar del planeta y sus habitantes, tal como lo promueve la visión institucional de la Universidad Valle del Momboy. Además, la notable percepción positiva sobre el consumo de recursos en la empresa resuena directamente con la

promoción de una gestión eficiente y responsable de los bienes naturales, un pilar de la visión universitaria para un futuro próspero en la región.

No obstante, la variabilidad en la generación de residuos destaca un área de urgencia donde la universidad puede aportar su experticia en formación y sensibilización, fortaleciendo las competencias del personal de la empresa Gilgod, C.A., en el manejo y separación adecuada de desechos, se contribuye directamente a la minimización del impacto ambiental local y al fomento de una economía circular. Por último, en materia de eficiencia energética y reciclaje presentan un terreno fértil para la colaboración con la Universidad Valle del Momboy, reforzando su compromiso con el Desarrollo Humano Sustentable.

Las percepciones de inconsistencia en la desconexión de equipos y la dificultad en el reconocimiento de materiales reciclables son llamados claros a la acción, la universidad, en su rol de agente de cambio y formación, puede aportar su experticia para desarrollar programas de capacitación que fomenten una cultura de conciencia y responsabilidad ambiental. Al mejorar la eficiencia energética, Gilgod, C.A., contribuirá a la seguridad energética regional, un aspecto clave para la estabilidad y el desarrollo equitativo; de manera similar, una mayor capacidad de reciclaje promoverá la economía circular y la reducción de desechos, impactando positivamente en la salud ambiental del estado Trujillo, dicha sinergia entre la empresa y la academia es vital para construir un futuro más resiliente, donde el progreso empresarial y el bienestar comunitario caminen de la mano con la sostenibilidad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al concluir una travesía investigativa, las conclusiones y recomendaciones emergen como el puerto final y más significativo del viaje, es la destilación del conocimiento adquirido, la voz autorizada que sintetiza los hallazgos fundamentales y responde a las interrogantes iniciales. Constituyen el legado intelectual del estudio, ofreciendo una hoja de ruta pragmática para la acción futura, es aquí donde la investigación cobra su verdadero propósito, es decir, transformar el conocimiento en impacto tangible y abrir nuevas avenidas para la exploración y la mejora.

5.1 Conclusiones

Con respecto al primer objetivo específico, diagnosticar el nivel de conocimiento que tienen los empleados de la empresa Gilgod, C.A sobre indicadores de sostenibilidad, el análisis del nivel de conocimiento y la percepción sobre los indicadores de sostenibilidad entre los empleados de Gilgod, C.A. revelan un panorama de luces y sombras, delineando tanto fortalezas como áreas críticas que requieren una intervención estratégica. En lo que respecta a las prácticas de producción sostenible y el consumo de recursos, existe una apreciación general de que la empresa realiza esfuerzos, especialmente en el uso del agua, lo cual es alentador y resuena con la interconexión entre economía y recursos.

Sin embargo, esta implementación es percibida como intermitente en otros frentes, lo que sugiere que la conciencia sobre la necesidad de minimizar el impacto ambiental industrial no ha permeado de manera uniforme ni se ha consolidado como una constante operativa generalizada. Similarmente, aunque se percibe un esfuerzo en la cadena de suministro ecológica, la empresa aún tiene la oportunidad de solidificar y extender estas prácticas para alcanzar una coherencia plena en todo su ciclo de vida. Por otro lado, el uso de certificados y etiquetas ecológicas se presenta como

un punto débil significativo, la baja adopción percibida indica que la empresa no está capitalizando plenamente el valor estratégico que generan estas herramientas para impulsar prácticas sostenibles y generar beneficios.

Este es un ámbito claro para fortalecer la visibilidad y el compromiso con estándares externos de sostenibilidad, en contraste, la reducción del desperdicio alimentario emerge como un área de éxito notable, la fuerte percepción de un compromiso proactivo en esta esfera alinea a la empresa, demostrando que, en este aspecto, está gestionando un desafío crítico con efectividad y responsabilidad social, por tanto, la empresa debe generar una serie de estrategias que le permitan fortalecerse en el aspecto de sostenibilidad.

Con respecto al segundo objetivo específico, identificar las áreas críticas que requieren capacitación los empleados de la empresa Gilgod, C.A., el panorama se complejiza con la gestión de residuos, la eficiencia energética y el reciclaje, la percepción sobre la correcta separación de residuos en las áreas de trabajo es ambivalente, indicando que esta práctica esencial, vital para desvincular el crecimiento económico del agotamiento de recursos. Aún más preocupante es la inconsistencia percibida en la eficiencia energética, donde acciones básicas como desconectar equipos son rara vez realizadas de forma rutinaria, esto sugiere una falta de arraigo en la cultura operativa de la gestión inteligente de la energía, una oportunidad radical para la innovación.

Finalmente, la dificultad para reconocer materiales reciclables subraya una brecha en el conocimiento práctico sobre reciclaje, lo cual contrasta con la visión de una economía circular de cuna a cuna. En síntesis, GILGOD, C.A. ha logrado avances notables en áreas específicas como la reducción del desperdicio alimentario, pero enfrenta desafíos considerables en la homogeneización de las prácticas de producción sostenible, la adopción de certificaciones externas, la gestión, estos puntos críticos señalan la necesidad imperante de programas de capacitación que brinden

información, transformando comportamientos y consoliden una cultura organizacional arraigada en los principios de la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

5.2 Recomendaciones

Implementar módulos de capacitación que eduquen a todos los empleados sobre la relevancia estratégica de cada indicador de sostenibilidad, conectando el impacto ambiental con los beneficios operativos y la reputación de la empresa.

Lanzar campañas internas de sensibilización y establecer protocolos claros para la desconexión rutinaria de equipos y luces, incentivando prácticas que minimicen el consumo de energía en todas las áreas.

Realizar sesiones interactivas que enseñen a los empleados a identificar, clasificar y separar correctamente los distintos tipos de residuos generados en sus puestos de trabajo, facilitando el reconocimiento de materiales reciclables.

Informar a los empleados sobre la importancia de las certificaciones y etiquetas ambientales en los productos y procesos, explicando cómo estas añaden valor y demuestran el compromiso de la empresa.

Crear canales y estrategias de comunicación efectivas para divulgar los compromisos, iniciativas y logros de Gilgod, C.A. en materia de sostenibilidad, asegurando que el mensaje permee todos los niveles de la organización.

Establecer metas e indicadores de sostenibilidad específicos y medibles para cada área o departamento, permitiendo a los empleados visualizar su contribución directa y fomentar la rendición de cuentas.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

La investigación, hasta este punto, ha desvelado las complejidades y los puntos neurálgicos en el camino de la empresa Gilgod, C.A., hacia una gestión plenamente sostenible, se ha diagnosticado el pulso de su conocimiento actual y mapeado las áreas donde la formación se convierte en un imperativo estratégico. Ahora, con una comprensión profunda de estos desafíos y oportunidades, es el momento de transitar del análisis a la acción, este capítulo se erige como el cimiento de la transformación, presentando una propuesta diseñada para catalizar el cambio y empoderar a la organización.

6.1 Introducción

La propuesta que se despliega en este capítulo es una respuesta directa y pragmática a los hallazgos del diagnóstico, su génesis radica en la necesidad de transformar las aspiraciones de sostenibilidad de la empresa Gilgod, C.A., en acciones concretas y medibles. Se concibe como una hoja de ruta estratégica, diseñada para dotar a los empleados de los conocimientos, habilidades y la conciencia necesaria para integrar la sostenibilidad en su quehacer diario, el objetivo es generar un valor intrínseco que se manifieste en una mayor eficiencia operativa, una reducción del impacto ambiental y un fortalecimiento del compromiso social articula en torno a los principios del Desarrollo Humano Sustentable que promueve la Universidad Valle del Momboy, buscando optimizar los procesos de la empresa, contribuyendo al bienestar de la comunidad y la salud del ecosistema regional.

6.2 Fundamentación Teórica y Conceptual de la Propuesta

La propuesta que se presenta se cimienta sobre un robusto entramado teórico y conceptual, indispensable para asegurar su pertinencia, coherencia y efectividad en el contexto de la empresa

Gilgod, C.A., es una construcción informada por las corrientes más influyentes en el pensamiento de la sostenibilidad organizacional y el desarrollo de capacidades humanas. Se reconoce que la implementación de un programa de capacitación en sostenibilidad exige más que buenas intenciones; demanda un sustento epistémico que articule el porqué de cada acción y el para qué de cada aprendizaje.

En primer lugar, la misma bebe directamente de la visión holística del desarrollo sostenible, tal como la concibe Sachs (2015), su enfoque, que integra indisolublemente las dimensiones económica, social y ambiental, es la lente a través de la cual se han concebido los contenidos y objetivos de capacitación. Se entiende que la sostenibilidad es una filosofía que debe permear todas las operaciones de la empresa, desde la producción hasta la distribución, la capacitación, por ende, busca trascender la mera conciencia ambiental para fomentar una comprensión sistémica de cómo cada decisión corporativa repercute en el bienestar del planeta y de las comunidades.

Adicionalmente, se integra el pensamiento de Elkington (1998) y su concepto del Triple Resultado (Triple Bottom Line), este marco es fundamental para la estructura del programa, ya que orienta la capacitación hacia la comprensión de que el éxito empresarial moderno se mide por el impacto social positivo y la responsabilidad ecológica. Los módulos de formación están diseñados para que los empleados visualicen cómo sus acciones contribuyen a la prosperidad económica, la equidad social y la salud ambiental de la empresa y su entorno.

Asimismo, incorpora principios de la economía circular, influenciada por autores como Stahel (2019) y McDonough (2002), la capacitación en áreas como la gestión de residuos y el reciclaje se orienta a la reconceptualización de los materiales como recursos valiosos que deben mantenerse en ciclos continuos, lejos del vertedero. Esto implica dotar a los empleados de una

mentalidad que promueva la reducción en la fuente, la reutilización y la revalorización, pasando de un modelo lineal a uno regenerativo.

Finalmente, la fundamentación de la capacitación se nutre de las teorías de gestión del cambio y aprendizaje organizacional, reconociendo que la sostenibilidad es un viaje de transformación continua. Se busca empoderar a los empleados con conocimientos técnicos, y con habilidades para la innovación, la resolución colaborativa de problemas y la adaptación a nuevos paradigmas, asegurando que la propuesta se convierta en un catalizador de la evolución cultural de la empresa Gilgod, C.A. hacia una organización verdaderamente sostenible.

6.3 Objetivos de la Propuesta

Desarrollar un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod, C.A., que fortalezca sus conocimientos, promueva la adopción de prácticas responsables y contribuya a la integración de los principios de sostenibilidad en la cultura organizacional de la empresa.

Impartir conocimientos fundamentales sobre los principios y dimensiones de la sostenibilidad, incluyendo sus implicaciones ambientales, sociales y económicas, para construir una base conceptual sólida entre los empleados de la empresa Gilgod, C.A.

Capacitar al personal en áreas críticas de gestión ambiental, como el consumo eficiente de recursos (agua y energía), la reducción y correcta separación de residuos, y la comprensión de certificaciones y etiquetas ecológicas, dotándolos de herramientas prácticas para su aplicación diaria.

Fomentar una cultura organizacional de responsabilidad y participación activa en iniciativas de sostenibilidad, promoviendo la comunicación efectiva, la innovación y el compromiso de los empleados de la empresa Gilgod, C.A. en la implementación de prácticas empresariales conscientes.

6.4 Descripción de la Propuesta

La propuesta que aquí se detalla es un Programa de Capacitación en Sostenibilidad diseñado específicamente para los empleados de Gilgod, C.A., su génesis surge de un diagnóstico preciso que identificó tanto el nivel de conocimiento actual de la plantilla sobre indicadores de sostenibilidad, como las áreas críticas donde se requiere una intervención formativa urgente, este programa es una estrategia integral que busca anclar los principios de la sostenibilidad en el núcleo operativo y cultural de la empresa. El programa se estructura en módulos temáticos que abordan las dimensiones clave de la sostenibilidad, buscando transformar la teoría en práctica y la conciencia en acción.

Módulo 1: Fundamentos de la Sostenibilidad Organizacional y su Impacto. Este primer módulo sentará las bases conceptuales, se explorará qué es la sostenibilidad en el contexto empresarial, y por qué es fundamental para el futuro de Gilgod, C.A. Se abordará el concepto del Triple Resultado (Triple Bottom Line), explicando cómo las dimensiones económica, social y ambiental se interrelacionan y contribuyen al valor de la empresa, los empleados comprenderán cómo sus roles individuales impactan en la huella de sostenibilidad de la organización.

Módulo 2: Gestión Eficiente de Recursos y Minimización del Impacto Ambiental. Este módulo se sumergirá en las prácticas operativas con mayor impacto directo en el entorno, se capacitará sobre la eficiencia energética, explicando cómo acciones rutinarias pueden generar ahorros significativos y reducir emisiones; se abordará el consumo consciente de agua y materias primas, dotando a los empleados de herramientas para identificar y evitar el desperdicio en sus procesos. Un componente fundamental será la generación y separación de residuos, se enseñará a reconocer y clasificar correctamente los diferentes tipos de desechos generados en la empresa,

promoviendo el reciclaje efectivo y la reducción en la fuente; además, se incluirán talleres prácticos y ejemplos concretos aplicables a las operaciones de Gilgod, C.A.

Módulo 3: Sostenibilidad en la Cadena de Suministro y Consumo Responsable. Este módulo expandirá la visión de la sostenibilidad más allá de las puertas de la empresa, se explorará el concepto de cadena de suministro ecológica, destacando la importancia de trabajar con proveedores que compartan un compromiso ambiental, se analizará el impacto ambiental del consumo, educando sobre la responsabilidad colectiva en la elección y uso de productos y servicios.

Módulo 4: Responsabilidad Social y Colaboración para la Sostenibilidad. El último módulo se enfocará en la dimensión social y la integración cultural de la sostenibilidad, se abordará la responsabilidad empresarial como un compromiso con la sociedad, promoviendo la comunicación efectiva de las iniciativas sostenibles de Gilgod, C.A., se explorarán casos de éxito en la reducción del desperdicio alimentario dentro de la empresa, destacando cómo esta práctica genera valor y contribuye a la ética social.

La metodología de capacitación será interactiva y participativa, combinando sesiones teóricas con casos prácticos, discusiones grupales, y la utilización de recursos visuales y audiovisuales. La propuesta busca transmitir información, generando un cambio de mentalidad y de comportamiento, indispensable para cada trabajador, empoderando para ser un agente de cambio en la construcción de una empresa Gilgod, C.A. más sostenible y, por ende, más próspera y resiliente.

6.5 Factibilidad de la Propuesta

La viabilidad de implementar un Programa de Capacitación en Sostenibilidad en la empresa Gilgod, C.A., se presenta como una empresa altamente factible, sustentada en una

convergencia de recursos, voluntades y beneficios tangibles, con la evaluación de la factibilidad, se consideran diversas aristas: operativa, técnica, económica, y organizacional, todas ellas apuntando hacia un escenario propicio para la materialización de esta iniciativa transformadora. Desde el punto de vista operativo, la estructura actual de la empresa posee una flexibilidad inherente que permitiría la integración de este programa de capacitación sin interrupciones significativas en sus procesos productivos, la experiencia previa de la empresa en la implementación de acciones específicas, como la notable reducción del desperdicio alimentario, evidencia una capacidad de adaptación y una receptividad a nuevas metodologías.

La capacitación, al ser diseñada en módulos específicos y con metodologías interactivas, puede ser escalada o adaptada a los horarios de producción, minimizando el impacto en la operatividad diaria, además, la posibilidad de utilizar recursos internos para la facilitación de algunos módulos, complementados con expertos externos cuando sea necesario, añade una capa de eficiencia operativa al diseño. La familiaridad de los empleados con ciertos conceptos, aunque sea de manera intermitente, es una base sobre la cual construir, no un vacío a llenar desde cero; por otro lado, la factibilidad técnica se sostiene en la disponibilidad de herramientas y conocimientos, no se requiere de tecnología prohibitiva o de infraestructuras complejas para implementar un programa de capacitación de esta naturaleza.

La utilización de recursos didácticos como presentaciones, videos, talleres prácticos y guías visuales es perfectamente viable con la tecnología comúnmente disponible, el acceso a la información y a los marcos teóricos sobre sostenibilidad (como los de Sachs, Elkington, Stahel, McDonough, Porter, Schor, Lovins, entre otros) es amplio y consolidado, permitiendo el desarrollo de contenidos de alta calidad. Además, la colaboración potencial con instituciones académicas, como la Universidad Valle del Momboy, puede proporcionar un soporte técnico especializado en

la conceptualización y validación de los materiales de capacitación, garantizando su rigor y pertinencia local.

En cuanto a la factibilidad económica, si bien toda inversión conlleva un costo, los beneficios a mediano y largo plazo de este programa superan con creces el desembolso inicial, la capacitación en sostenibilidad es una inversión estratégica, con la mejora de la eficiencia energética, reducir el consumo de agua y materias primas, y optimizar la gestión de residuos y el reciclaje, la empresa Gilgod, C.A. puede esperar una reducción significativa en los costos operativos. La minimización del desperdicio alimentario ya ha demostrado su valor; extender esta lógica a otras áreas generará ahorros tangibles, además, la mejora de la imagen corporativa, el cumplimiento normativo y la atracción de talento son intangibles que se traducen en valor económico a largo plazo.

El retorno de la inversión se manifestará en la resiliencia de la empresa ante futuras regulaciones ambientales y las cambiantes expectativas del mercado y los consumidores, la optimización de procesos derivada del conocimiento de los empleados puede incluso abrir nuevas oportunidades de negocio o la identificación de nichos de mercado para productos más sostenibles. Finalmente, la factibilidad organizacional se ancla en la voluntad y el compromiso que ya se perciben en la empresa, la simple disposición de los empleados a participar en el diagnóstico inicial, a pesar de las inconsistencias en sus conocimientos.

6.6 Evaluación e Implementación de la Propuesta

La eficacia de cualquier programa de capacitación radica en su ejecución estratégica y en una evaluación rigurosa que asegure su impacto y permanencia en el tiempo. Para la empresa Gilgod, C.A., la puesta en marcha de este programa de capacitación en sostenibilidad será un proceso dinámico diseñado para catalizar un cambio cultural profundo, considerando las

debilidades específicas identificadas en el diagnóstico sobre los indicadores de sostenibilidad y las áreas críticas, se detallan a continuación seis (6) estrategias clave para su evaluación e implementación, concebidas para maximizar la efectividad y garantizar que la inversión genere un retorno tangible en términos de conocimiento, comportamiento y desempeño sostenible.

Programa de Sensibilización y Formación Continua en Eficiencia Energética y Consumo Consciente: Esta estrategia aborda directamente la percibida inconsistencia en la desconexión de equipos y la optimización del consumo de recursos, se diseñará un programa de formación que vaya más allá de la teoría, enfocándose en la adopción de hábitos diarios y la concientización sobre el impacto directo de cada acción. Incluirá módulos interactivos sobre el valor de la energía y el agua, las mejores prácticas para su uso eficiente en diferentes áreas de la empresa, y la implementación de pequeños cambios que generen grandes diferencias, se crearán campañas internas con recordatorios visuales en puntos clave y desafíos mensuales de ahorro energético para fomentar la participación y el compromiso continuo.

Talleres Prácticos de Clasificación y Gestión de Residuos Sólidos: Para contrarrestar la ambivalencia en la separación de residuos y la dificultad en el reconocimiento de materiales reciclables, esta estrategia se centrará en la educación práctica y experiencial, se organizarán talleres en las propias áreas de trabajo, donde los empleados aprenderán a identificar y clasificar correctamente los diversos tipos de residuos generados (orgánicos, plásticos, papel, metales, etc.). Se utilizarán ejemplos reales de los desechos de la empresa y se proporcionarán guías visuales sencillas y accesibles, la capacitación incluirá información sobre el destino de los materiales reciclados y su valor, transformando la percepción del residuo en recurso.

Módulos Específicos sobre el Valor y Uso de Certificaciones y Etiquetas Ecológicas: Abordando la baja adopción percibida de certificaciones y etiquetas, esta estrategia se enfocará en

demostrar su valor estratégico y práctico, se crearán módulos que expliquen qué son las certificaciones (locales e internacionales relevantes para su sector), por qué son importantes para la credibilidad y reputación de la empresa, y cómo su correcta utilización puede mejorar la posición en el mercado. Se presentarán casos de éxito de empresas que han capitalizado estas distinciones y se capacitará sobre cómo identificar productos y proveedores con certificaciones reconocidas.

Fortalecimiento de la Comunicación Interna de la Responsabilidad Empresarial: Para superar la fragmentada percepción sobre la comunicación de los compromisos ambientales y sociales de la empresa, esta estrategia se centrará en establecer canales y metodologías de comunicación claras, consistentes y bidireccionales. Se desarrollará un plan de comunicación interna que incluya boletines regulares, reuniones informativas específicas sobre avances en sostenibilidad, y plataformas de preguntas y respuestas, la gerencia y los líderes de equipo serán capacitados para comunicar de manera efectiva las iniciativas de responsabilidad ambiental, asegurando que el mensaje permee todos los niveles de la organización, además, se fomentará un espacio donde los empleados puedan expresar sus ideas y preocupaciones, creando valor tanto para la empresa como para la sociedad a través de una cultura de transparencia y corresponsabilidad.

Desarrollo de "Campeones de Sostenibilidad" por Área: Para impulsar la implementación de prácticas sostenibles de manera orgánica y descentralizada, se seleccionarán y capacitarán a "Campeones de Sostenibilidad" en cada departamento. Estos líderes internos recibirán formación avanzada en todas las áreas críticas y actuarán como referentes, motivadores y facilitadores para sus equipos, su rol será clave para identificar oportunidades de mejora, resolver dudas prácticas y promover el cumplimiento de las metas de sostenibilidad en su área específica, este enfoque busca transformar la cultura organizacional desde la base, asegurando que la sostenibilidad sea una responsabilidad compartida y visible en el día a día.

Sistema de Monitoreo y Reconocimiento del Desempeño Sostenible: Para garantizar que la capacitación se traduzca en acciones medibles, se implementará un sistema de monitoreo continuo del desempeño sostenible, se establecerán indicadores claros y se recogerán datos periódicamente sobre el consumo de recursos, la generación de residuos, la eficiencia energética y la participación en iniciativas de sostenibilidad. Los resultados serán comunicados de forma transparente a todos los empleados; complementariamente, se diseñará un programa de reconocimiento que celebre los logros individuales y de equipo en sostenibilidad, incentivando la participación activa y el esfuerzo, los reconocimientos pueden ser simbólicos (certificados, menciones) o tangible (pequeños incentivos), reforzando positivamente los comportamientos deseados y consolidando la cultura de sostenibilidad en la empresa Gilgod, C.A.

Tabla 8*Plan de Acción para la Empresa Gilgod, C.A.*

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsable	Indicadores	Costo Estimado
Despertar Energético y Consciencia Ecológica	Inculcar una cultura de eficiencia energética y consumo responsable en toda la organización.	Diseño y facilitación de talleres interactivos y dinámicos. Creación de materiales didácticos atractivos (infografías, videos cortos). Implementación de un sistema de seguimiento del consumo energético personal.	Expertos en eficiencia energética. Plataformas de e-learning. Materiales de oficina y audiovisuales.	3 meses (inicial) Continuo (reforzamiento)	Departamento de RRHH, Liderazgo de Sostenibilidad.	Reducción del consumo energético. Encuestas de satisfacción y conocimiento post-taller. Participación en iniciativas de ahorro energético.	750 \$
El Arte de Reutilizar y Transformar	Capacitar al personal en la correcta clasificación y gestión de residuos sólidos para minimizar el impacto ambiental.	Sesiones prácticas de separación de residuos en la fuente. Implementación de puntos de reciclaje claramente señalizados. Campañas internas de sensibilización sobre el valor de los residuos.	Contenedores de reciclaje. Guías de clasificación. Materiales de limpieza. Socios estratégicos de reciclaje.	2 meses (inicial) Continuo (monitoreo)	Equipo de Operaciones, Departamento de Sostenibilidad.	Porcentaje de residuos clasificados correctamente. Reducción de residuos enviados al vertedero. Auditorías de residuos.	600 \$
La Brújula Ecológica: Navegando por Certificaciones y Sellos Verdes	Dotar al personal de las herramientas para comprender y aplicar el valor de las certificaciones y etiquetas ecológicas en la toma de decisiones.	Módulos de formación interactivos sobre certificaciones clave (ISO 14001, huella de carbono, etc.). Casos de estudio de empresas con certificaciones exitosas. Fomento de la búsqueda de productos y servicios con sellos ecológicos.	Acceso a bases de datos de certificaciones. Expertos en normativas ambientales. Material didáctico.	1 mes por módulo	Departamento de Compras, I+D, Sostenibilidad.	Aumento del conocimiento sobre certificaciones. Incremento en la adquisición de productos/servicios certificados. Sugerencias de mejora en procesos internos.	850 \$

Nota. La tabla presenta todos los elementos necesarios para un plan de acción.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9 (cont.)*Plan de Acción para la Empresa Gilgod, C.A.*

Estrategia	Objetivo	Actividades	Recursos	Tiempo	Responsable	Indicadores	Costo Estimado
Tejiendo la Red de Consciencia: Responsabilidad en Cada Hilo	Fortalecer la comunicación interna para que la responsabilidad empresarial sea un pilar fundamental en la cultura organizacional.	Creación de un boletín interno de sostenibilidad. Sesiones regulares de "Café con Sostenibilidad" para compartir avances y desafíos. Reconocimiento a iniciativas individuales y grupales de sostenibilidad.	Plataformas de comunicación interna. Materiales para eventos. Recursos para premios y reconocimientos.	Continuo	Recursos Humanos	Nivel de participación en iniciativas. Encuestas de percepción sobre la cultura de sostenibilidad. Número de ideas y sugerencias recibidas.	550 \$
Sembrando Futuro: Líderes Verdes en Acción	Identificar y empoderar a "Campeones de Sostenibilidad" en cada área para que impulsen el cambio y sean referentes.	Programa de formación y desarrollo de habilidades de liderazgo. Asignación de proyectos específicos de sostenibilidad por área. Creación de una red interna de "Campeones de Sostenibilidad".	Mentores internos o externos. Materiales de capacitación. Presupuesto para la implementación de proyectos.	6 meses (formación inicial) Continuo (proyectos)	Alta Gerencia, Departamento de RRHH.	Número de proyectos de sostenibilidad implementados. Impacto de los proyectos en la reducción de la huella ambiental. Nivel de influencia de los "Campeones".	950 \$
El Barómetro de la Consciencia: Midiendo el Progreso Sostenible	Establecer un sistema robusto para monitorear, evaluar y reconocer el desempeño sostenible de la organización y sus miembros.	Desarrollo e implementación de métricas de desempeño ambiental y social. - Creación de un panel de control de sostenibilidad. - Programa de incentivos y reconocimientos por logros sostenibles. - Auditorías periódicas de sostenibilidad.	Plataforma de software para seguimiento. - Herramientas de análisis de datos. - Presupuesto para incentivos y premios.	4 meses (implementación inicial) Continuo (monitoreo y reportes)	Departamento de Sostenibilidad, Alta Gerencia, RRHH.	Cumplimiento de metas de sostenibilidad. Mejora en los indicadores ambientales y sociales. - Nivel de participación en el programa de reconocimiento.	900 \$

Nota. La tabla presenta todos los elementos necesarios para un plan de acción.

Fuente: Elaboración propia.

6.7 Conclusión del Capítulo

El capítulo ha navegado por un mapa de estrategias esenciales, cada una diseñada para tejer un futuro más verde y consciente en el corazón de la organización, ha sido la hoja de ruta para una transformación profunda, donde la sostenibilidad deja de ser un ideal lejano para convertirse en el impulso de cada acción. La visión es de un despertar colectivo, donde el despertar energético ilumina mentes y hábitos, convirtiendo cada interruptor apagado y cada consumo eficiente en un pequeño acto de heroísmo ambiental, se ha explorado el impacto del arte de reutilizar y transformar, donde lo que antes era considerado basura se redescubre como un recurso valioso, cerrando círculos y minimizando la huella.

La verdadera magia radica en el empoderamiento, con sembrando futuro: líderes verdes en acción, identificando campeones, se les cultiva; son ellos, los campeones de sostenibilidad, quienes multiplicarán el impacto, sirviendo de inspiración y guía en sus respectivas áreas, encendiendo la chispa en otros. Finalmente, el barómetro de la consciencia se presenta como el timón y la brújula, es la promesa de que la organización mide, evalúa y reconoce el progreso, celebrando cada victoria y ajustando el rumbo cuando es necesario.

REFERENCIAS

- Accenture (2022). *Sustainability value chain survey 2022*. Accenture Consultig. <https://newsroom.accenture.com/news/2022/companies-have-unprecedented-opportunity-to-transform-how-they-manage-measure-and-report-the-impact-and-value-of-their-esg-priorities-accenture-report-finds>
- Barcellos, L., & Gil, A. M. (2010). *Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo XXI*. Revista Galega de Economía, 20(2), 155-176. <https://www.redalyc.org/pdf/391/39121262007.pdf>
- Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1987). *Nuestro futuro común (Informe Brundtland)*. Naciones Unidas. <https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE LECTURE 1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf>
- Cone Communications (2017). *2017 cone communications CSR study*. <https://www.cbd.int/doc/case-studies/inc/cs-inc-cone-communications-en.pdf>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2023). *Trade and development report 2023*. UNCTAD. <https://unctad.org/es/publication/informe-sobre-el-comercio-y-el-desarrollo-2023#:~:text=El%20Informe%20sobre%20Comercio%20y,recuperaci%C3%B3n%20pos%2Dpandemia%20es%20divergente>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*. Nro. 36.860 Extraordinario, 30 de diciembre de 1999. <https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/botones/constitucion-nacional-20191205135853.PDF>

- Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- Daly, H. E. (1996). *Beyond growth: The economics of sustainable development*. Beacon Press. <http://pinguet.free.fr/daly1996.pdf>
- Deloitte (2023). *2023 global gen Z and millennial survey*. Deloitte. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/deloitte-2023-genz-millennial-survey.pdf>
- Elkington, J.B. (1999). *Cannibal with forks: triple bottom line of 21st century business*. Wiley. <https://www.abebooks.com/Cannibals-Forks-Triple-Bottom-Line-21st/22378699065/bd>
- EY (2023). *Global climate risk barometer 2023*. EY Shape the Future with Confidence. https://www.ey.com/en_ca/insights/climate-change-sustainability-services/2023-ey-climate-risk-disclosure-barometer
- Freire, B. R., y Jordán, J. E. (2024). *Sistema de acciones para la sostenibilidad de las organizaciones: action system for organizational sustainability* artículo científico). *Revista Scientific*, 9(33), 64–85. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.33.3.64-85>
- Gallup (2022). *State of the global workplace 2022 report*. GALLUP. <https://www.gallup.com/workplace/349484/state-of-the-global-workplace.aspx>
- Guzmán, L. M., Gutiérrez, G., & Herreño, C. A. (2024). *Plan de acción para la transición hacia la sostenibilidad del grupo Sierra Alta, S.A.S.* (trabajo de grado de maestría). Universidad EAN. <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/05e84182-8ee7-49fa-935f-9ab67017b261/content>

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. edición). Distrito Federal, México: Mc Graw Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Instituto de Estudios Superiores de Administración (2024). *Panel: el rol de la empresa en la sostenibilidad de Venezuela*. <https://www.iesa.edu.ve/eventos-y-actividades/foro-de-sostenibilidad--experiencias-de-empresas-venezolanas-evidencia-de-lo-posible->
- Lemos, L. J. (2021). *Implementación del programa de capacitación en la empresa Nelson Rodríguez Ingeniería SAS* (trabajo de especialidad). Fundación Universidad de América. <https://repository.uamerica.edu.co/server/api/core/bitstreams/f1203209-4b84-4b40-8a9b-91a3071d4b55/content>
- Ley de Aguas. (2007). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*. Nro. 38.595, 2 de enero de 2007. <https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-de-agu-20220208194620.pdf>
- Ley del Cambio Climático. (2010). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*. Nro. 39.462, 12 de julio de 2010. http://vendata.org/gacetas/2010/07/39469_20-07-2010.pdf?
- Ley Orgánica del Ambiente. (2006). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, Nro. 5.833 Extraordinario, 22 de diciembre de 2006. <https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-organi-20220210161106.pdf>
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press. <https://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations>

- Red de Sostenibilidad de América Latina y el Caribe. (2024). *Diagnóstico sobre capacitación en sostenibilidad corporativa en la región*. Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe. <https://scioteca.caf.com/handle//123456789/2479>
- Rojas, C. (2006). *Métodos para la investigación social*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://www.raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/metodos-investigacion-social-rojas-soriano.pdf>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación* (1ra. edición). Panapo. https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Sachs, J. D. (2015). *The age of sustainable development*. Columbia University Press. <https://cup.columbia.edu/book/the-age-of-sustainable-development/9780231173155/>
- Stahel, W. R. (2019). *The circular economy: a foundation for an economy without waste*. Routledge. <https://dokumen.pub/the-circular-economy-a-users-guide-0367200147-9780367200145-0367200171-9780367200176.html>
- Von Weizsäcker, E. U., y Lovins, A. B. (1997). *Factor four: doubling wealth, halving resource use*. Earthscan. https://www.routledge.com/Factor-Four-Doubling-Wealth-Halving-Resource-Use---A-Report-to-the-Club-of-Rome/Weizsacker/p/book/9781853834066?srsId=AfmBOooV_6OHBp2Kysa92WrmLr9pkkScLJttFKQSxQeF2-ICj2B5-PgC

ANEXOS

Anexo 1

Instrumento a Aplicar a los Trabajadores de la Empresa Gilgod, C.A.

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Apreciado trabajador:

Usted ha sido seleccionado para responder este cuestionario el cual tiene como finalidad la recolección de información para presentar el trabajo de investigación titulado: **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PARA LA EMPRESA GIL GOD, C.A.**, el cual es un requisito para optar al título de licenciados en Administración de Empresas.

La información que usted suministre es de carácter confidencial y anónimo, la cual será utilizada con fines académicos y de investigación.

Este instrumento consta de diez (10) ítems, con cinco (5) alternativas de respuesta: Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas Veces (AV), Casi Nunca (CN) y Nunca (N).

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada uno de los planteamientos antes de responder.
- Seleccione la alternativa de su preferencia, marque con una X.
- Responda todos los planteamientos con la mayor objetividad y sinceridad.
- En caso de duda, dirijase a los encuestadores.

Variable: Sostenibilidad. Dimensión: Indicadores de Sostenibilidad							
Indicador	Ítems	Descripción de los Ítems	Opciones				
			S	CS	AV	CN	N
Práctica de Producción Sostenible	1	En los procesos productivos de Gilgod, ¿se implementan acciones para reducir el consumo de recursos como agua, energía o materias primas?					
Cadenas de Suministro Ecológicas	2	La empresa involucra la incorporación de prácticas sustentables en la distribución de sus productos.					
Certificaciones y Etiquetas Ecológicas	3	En la oferta de servicios de Gilgod, ¿se utilizan productos que cuentan con certificaciones ecológicas reconocidas?					
Desperdicio Alimentario	4	Durante el proceso de producción en Gilgod, ¿se implementan acciones específicas para reducir el desperdicio alimentario?					
Impacto Ambiental del Consumo	5	En Gilgod, ¿se analizan y evalúan los posibles impactos ambientales antes de seleccionar y utilizar productos y servicios en las diferentes áreas de la empresa?					
Responsabilidad Social Empresarial	6	Gilgod comunica de manera efectiva a sus empleados sus iniciativas y compromisos en materia de responsabilidad ambiental corporativa.					
Variable: Sostenibilidad. Dimensión: Áreas Críticas de Capacitación en Sostenibilidad							
Consumo de Recursos	7	¿Diría usted que el consumo de recursos como el agua se ajusta de manera eficiente a las necesidades reales de producción, evitando el desperdicio?					
Generación de Residuos	8	En su área de trabajo, ¿se asegura la correcta separación de los residuos generados para su adecuado tratamiento?					
Eficiencia Energética	9	¿Se desconectan de manera rutinaria en Gilgod los equipos y las luces cuando no están en uso para reducir el consumo de energía?					
Reciclaje	10	¿Diría usted que reconoce fácilmente los diferentes tipos de materiales que pueden ser reciclados?					

Anexo 2
Validez del Instrumento

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

Estimado: _____

Presente|

Tengo el agrado de dirigirme a usted en su condición de experto, con el propósito de solicitar su valiosa colaboración para la validación del instrumento que anexo a la presente, el cual tiene por objeto obtener información necesaria para la realización del Trabajo de Grado titulado: **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD PARA LA EMPRESA GILGOD, C.A.**, presentado para optar al título de Licenciados en Administración de Empresas.

El objetivo de la investigación, es diseñar un programa de capacitación en sostenibilidad para los empleados de la empresa Gilgod, C.A.

Sus respuestas pueden plasmarse en el formato de validación que se ha diseñado al efecto. Asimismo, se agradece las observaciones o sugerencias que puedan hacer sobre el contenido del instrumento, las cuales serán tomadas en consideración para enriquecer y/o mejorar el mismo.

Atentamente,

Br. Fernández Pérez, Valentina Paola
Br., Quintero Quintero, Patricia Alejandra

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: _____

Nombre del Experto: _____

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x				x				x				
2	x				x				x				
3	x					x			x				
4	x				x				x				
5	x				x				x				
6	x				x				x				
7	x				x				x				
8	x				x				x				
9	x				x				x				
10	x				x				x				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales: _____

Estudios realizados

Experto: _____ Pregrado: _____

Apellidos y Nombres: Edgar Omaña Especialización: _____

Firma: Edgar Omaña Maestría: _____

Doctorado: _____

TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 24/05/25

Nombre del Experto: Lisbett Cabrera

Aspectos a Evaluar:



Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x				x				x				
2	x				x				x				
3	x					x			x				
4	x				x				x				
5	x				x				x				
6	x				x				x				
7	x				x				x				
8	x				x				x				
9	x				x				x				
10	x				x				x				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales: _____

Estudios realizados

Experto:

Apellidos y Nombres: Lisbett Cabrera

Pregrado: Leda. Administración

Firma:

TABLA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Fecha: 16/05/2025

Nombre del Experto: Héctor Ali Antúnez

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x				x				x				
2	x				x				x				
3	x				x				x				
4	x				x				x				
5	x				x				x				
6	x				x				x				
7	x				x				x				
8	x				x				x				
9	x				x				x				
10	x				x				x				
11	x				x				x				
12	x				x				x				
13	x				x				x				
14	x				x				x				
15	x				x				x				
16	x				x				x				
17	x				x				x				
18	x				x				x				
19	x				x				x				
20	x				x				x				

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

Observaciones Generales:

Estudios realizados

Experto:

Apellidos y Nombres: Antúnez Héctor

Pregrado: Economista.

Firma:



Anexo 3
Confiabilidad del Instrumento

Trabajadores	Ítems										Suma
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
2	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
3	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	47
4	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	46
5	5	5	2	5	5	4	5	5	4	5	45
6	4	5	2	5	4	4	5	5	4	5	43
7	4	5	2	5	4	4	5	5	4	4	42
8	4	4	2	5	4	4	5	5	4	4	41
9	4	4	2	5	4	3	5	5	4	4	40
10	4	4	2	5	4	3	5	5	4	4	40
11	4	4	2	5	4	3	5	5	4	4	40
12	4	4	2	5	4	3	5	5	4	4	40
13	4	4	2	5	4	3	5	5	4	4	40
14	4	4	2	5	4	3	5	5	3	4	39
15	4	4	2	4	4	3	5	4	3	3	36
16	4	4	2	4	4	3	5	4	3	3	36
17	4	4	2	4	4	3	5	4	3	3	36
18	4	4	2	4	4	3	5	4	3	3	36
19	3	4	2	4	4	3	5	4	3	3	35
20	3	2	2	4	3	3	5	4	3	3	32
21	3	4	2	4	3	2	5	4	3	3	33
22	3	4	2	4	3	2	5	4	3	3	33
23	3	4	2	4	3	2	5	4	3	3	33
24	3	3	1	4	3	2	5	4	3	3	31
25	3	3	1	4	3	2	4	4	2	2	28
26	3	3	1	4	3	2	4	4	2	2	28
27	3	3	1	4	3	2	4	4	2	2	28
28	3	3	1	4	3	2	4	4	2	2	28
29	3	3	1	4	3	2	4	4	2	2	28
30	3	3	1	4	3	2	4	4	2	2	28

31	3	3	1	4	3	1	3	3	2	2	25
32	3	3	1	4	3	1	3	3	2	2	25
33	3	3	1	4	3	1	3	3	2	2	25
34	2	3	1	4	3	1	3	3	2	2	24
35	2	3	1	3	3	1	3	3	2	2	23
36	2	3	1	3	3	1	3	3	2	2	23
Varianza	0,6914	0,6173	0,3673	0,333 3	0,5	1,222 2	0,5833	0,5062	1,0085	1,1728	
Sumatoria de Varianzas	7,002314815										
Varianza de la Suma de los Ítems	32,59763314										
Coefficiente del Alpha de Cronbach	0,872432746										

Anexo 4
Carta de Aprobación del Tutor

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi Carácter de Tutor(a) del Trabajo de Grado: Programa de Capacitación en Sostenibilidad Para La Empresa Gilgod, C.A, realizada por **Patricia Alejandra Quintero Quintero**, titular de la cédula de identidad N° V- 30391557, para optar por el título de Licenciada en Administración de Empresas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido ante la presentación pública y la evaluación por parte del jurado que se asigne.

Atentamente,

Mgs. Cristina Vieras Salcedo
C.I. 10.910.669

Fecha: 06/07/2025

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi Carácter de Tutor(a) del Trabajo de Grado: Programa de Capacitación en Sostenibilidad Para La Empresa Gilgod, C.A, realizada por Fernández Pérez, Valentina Paola, titular de la cédula de identidad N° V-,31320354 para optar por el título de Licenciada en Administración de Empresas, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido ante la presentación pública y la evaluación por parte del jurado que se asigne.

Atentamente,

Mgs. Cristina Vieras Salcedo
C.I. 10.910.669

Fecha: 06/07/2025

