

RÉPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACION SUPERIOR
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y GERENCIALES



TRABAJO ESPECIAL DE GRADO (TEG)

JMW ASESORES CONTABLES

(Requisito necesario para optar al título Lcdo. En Contaduría Pública)

Tutores Académico:

Zaida Kassar

Lisbett Cabrera

Autor:

Mariajose del Orión García Calabrese CI: 28.190.227

Noviembre de 2019.



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

www.uvm.edu.ve

Av. Caracas con calle Buenos Aires Quinta Las Palmas, Valera Edo. Trujillo - Venezuela. Telfs (0271) 2253648 - 2251621 - 2212233

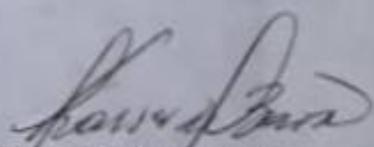
VICERRECTORADO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

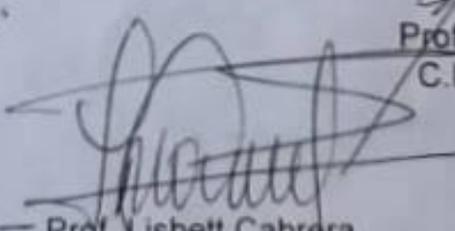
VEREDICTO

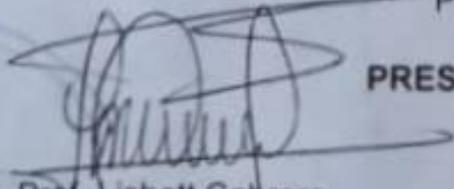
Nosotros, Prof. Lisbett Cabrera, Prof. Alexander Rodríguez y Prof. Zaida Kassar, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **EMPENDIMIENTO SOLIDARIO DESDE LA PLANIFICACION Y EJECUCION "JMW ASESORES CONTABLES"** que presenta la **BACHILLER MARIAJOSE DEL ORION GARCIA CALABRESE**, portadora de la C.I. N° 28.190.227, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con: **DIECIOCHO (18)** puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Momboy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de **LICENCIADA EN CONTADURÍA PÚBLICA**.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veinte (20) días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve.


Prof. Alexander Rodríguez
C.I. 9.329.831
JURADO


Prof. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
TUTORA


Prof. Lisbett Cabrera
C.I. 13.461.549
PRESIDENTA DEL JURADO


Prof. Lisbett Cabrera
C.I. 13.461.549
DECANA


Prof. Héctor Barazarte
C.I. 9.150.645
VICERRECTOR



DEDICATORIA

Deseo honrar con este trabajo a nuestro Dios Todopoderoso, nuestro sustento, nuestra vida, nuestro Todo. Él me llenó de mucha sabiduría y paz para que lograr llevar a cabo la ejecución y finalización de esta investigación. A nuestro Señor Jesucristo, por siempre interceder por mí ante el Padre celestial y nunca dejarme sola.

A mi madre, por su ejemplo de lucha permanente y porque con el día a día de esfuerzo, lucha y trabajo ha hecho en mí la persona que soy ahora, este logro es para ustedes, pues siempre nos han inspirado con su esfuerzo y dedicación.

A mis abuelos, por su incondicional ejemplo de formación en sencillez y humildad. Por toda su comprensión y apoyo brindado para lograr esta meta juntos y aunque sabemos que algunos se fueron, hoy estarían muy felices por esta meta alcanzada.

A mis queridos Tutores y profesores que nos dieron y dan ejemplo de disciplina, lucha y determinación.

A todas las personas que de una u otra manera han sido participes de mi triunfo y me han apoyado y encaminado a cumplir con orgullo este sueño tan anhelado.

A todas aquellas personas que creen en sus sueños y luchan con amor, pasión y dedicación para alcanzarlos, que no se rinden ni pierden las esperanzas en el camino, sino que, ante los obstáculos, se sientan reflexionan, lo ven como una lección de aprendizaje y siguen persiguiendo su sueño hasta hacerlo realidad.

Mariajose Del Orión García Calabrese

ÍDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	2
RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
JMW ASESORES CONTABLES.....	8
CAPITULO I	
1. Bases teóricas del “Plan”.....	11
2. Bases teóricas “Contabilidad”.....	12
CAPITULO II	
ANTECEDENTES.....	14
CAPITULO III	
MÉTODO UTILIZADO	16
PROPUESTA DE LOS TALLERES.....	18
Resultados Finales.....	21
Referencia Bibliográfica.....	27
Anexos.....	28

RÉPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACION SUPERIOR
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y GERENCIALES

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO (TEG)

JMW ASESORES CONTABLES

Autor:

Mariajose del Orión García Calabrese CI: 28.190.227

RESUMEN

JMW Asesores Contables nace de la idea de crear una empresa que se dedique a la planificación, organización y ejecución de talleres con la contabilidad, administración, tributos, normativas y otros temas a fines.

Para ello la empresa conto con personal de alta experiencia en los temas desarrollados, diferenciándose de otras empresas por su excelente calidad de servicios, novedosos y diseños y buenos precios. Además de siempre establecer alianzas con organizaciones oficiales y de gran prestigio en la región con la finalidad de capacitar de la mejor forma posible a su clientela.

La empresa siempre está en busca de los temas de mayor relevancia e interés para su público. Ofreciendo así, excelente asesoría, información clara y precisa.

INTRODUCCIÓN

La contabilidad y la administración se remontan desde tiempos muy antiguos, cuando el hombre se ve obligado a llevar registros y controles de sus propiedades, base sobre la cual se fundamentan las decisiones gerenciales y por tanto, las decisiones financieras. No existe actividad económica ajena al registro y afectación.

Tanto es así que todo sistema de las técnicas de la ciencia contable, debe estar adaptado a la clasificación de los hechos económicos que ocurren en un negocio. De tal manera que este, se convierta en eje central para llevar a cabo diversos procedimientos que conduzcan a la obtención del máximo rendimiento económico, donde se visualice el futuro de una empresa netamente rentable.

Hoy en día, toda empresa está obligada a llevar de forma ordenada su contabilidad a fin de que se pueda determinar la cantidad exacta que tiene que pagar por concepto de impuestos y otras obligaciones fiscales. La contabilidad permite presentar la información precisa en el momento establecido, de acuerdo a las fechas determinadas.

De manera, que la contabilidad constituye un factor importante para toda empresa, no importa del tamaño que sea, y conocer su importancia y aplicación es clave para el buen desempeño y la correcta toma de decisiones en una organización. Es por ello, que la contabilidad ordenada es fundamental para garantizar la buena salud financiera de la empresa. Por ello, es necesario conocer cada uno de los aspectos básicos de su aplicación; la forma en que se clasifica las cuentas, los medios y procesos para la recolección de datos, el tratamiento de la información y la elaboración y estructura de los estados financieros, así como su lectura e interpretación.

En tal sentido, el objetivo general de esta investigación es proponer un plan de formación para individuos interesados a través de JMW Asesores Contables.

Para el logro de este objetivo, se consideró el desarrollo de una investigación enmarcada en un proyecto factible.

Para estructurar el informe de investigación se consideró el título del proyecto y sus objetivos, seguidos del capítulo I igualmente se plantearon las bases teóricas.

JMW Asesores Contables

Objetivo General:

Crear una empresa que proponga un plan que permita formar a individuos interesados en la contabilidad, administración, tributos, normativas y otros temas a fines, a través de talleres. En alianzas con instituciones oficiales y de gran prestigio en la región a través de JMW Asesores Contables.

Objetivos Específicos:

1. Lograr que los participantes conozcan, interpreten y apliquen los criterios técnicos contables que les permitan desempeñar en forma eficaz las labores en esta área.
2. Formular e interpretar estados contables que le permita proponer a la gerencia tomar decisiones correctivas.
3. Diseñar cursos de formación sobre contabilidad y sus áreas a fines.

Campo de acción:

Esta investigación y ejecución de talleres se realizó en la Universidad Valle del Momboy (UVM) Sede Estovacuy, lugar en el que se llevó a cabo la ejecución de los 2 Talleres, los cuales se realizaron de manera satisfactoria, uno titulado “Conocimientos y herramientas para el inicio profesional como contador público” y otro llamado “Actualización profesional como contador público”.

Metodología:

El tipo de investigación, hace referencia a la modalidad de investigación. Del proyecto factible dado, el objetivo general para esta investigación, se sustenta con la opinión del Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales UPEL (2012:21) como, “la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales”. De tal forma, que este estudio busco proponer talleres de formación sobre contabilidad por medio de JMW Asesores Contables en alianza con el Colegio de Contadores del Estado Trujillo.

MISIÓN

Ayudar a las empresas y a los individuos a potencializar sus conocimientos, capacidades, incrementar su desempeño y lograr su pleno desarrollo a través de los servicios de planificación, organización y ejecución de talleres relacionados a las áreas de contabilidad.

VISIÓN

Ser la empresa de capacitación y consultoría de mayor prestigio a nivel nacional a través de la calidad de nuestros servicios, la satisfacción de nuestros clientes y sobre todo, el logro de los objetivos en cada proyecto que participamos. Logrando así beneficios económicos como también para el desarrollo humano y social para nuestros accionistas y colaboradores.

VALORES

1. Responsabilidad social.
2. Respeto.
3. Transparencia.
4. Honestidad.
5. La máxima calidad como meta.
6. Aprendizaje y adaptabilidad.
7. Constancia.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1. Bases teóricas del Plan.

En torno a esta idea, Padilla (2002) dice que el plan "es establecer un proceso continuo, sistemático de análisis y discusión para seleccionar una dirección que guie el cambio y producir acciones que le construyan viabilidad, venciendo la resistencia del oponente". (p.127) asimismo, el plan es un componente del proceso de gestión, entendiendo por gestión la conducción del funcionamiento y desarrollo de un sistema, sea este una organización o parte de ella.

A través, del plan se organizan los objetivos que se quiere lograr y se determinan cada una de las actividades a desarrollar, tomando en cuenta unas series de técnicas que permitan recabar información para establecer las fechas de ejecución del plan operativo.

En este caso, el plan de curso para Barrera (2000) constituye el documento formal en el cual se expresa de manera organizada y amplia lo relacionado con posibilidades, inquietudes, opciones, aspiraciones, recursos y métodos, expresa el plan en el corpus de ideas y de acciones que recoge de manera concreta el que se va hacer, con los demás aspectos propios de tal propósito: quienes, recursos, tareas propósitos asignaciones, costos.

De igual manera, el plan integra líneas de acción, las cuales fungen como ideas fuerza y matrices generadoras: elementos constantes en todas las fases o momentos del plan que sirven de hilos conductores en su desarrollo y ejecución. El plan en sus diversas etapas expresa programas, esto es, unidades de ejecución o de planificación que involucran áreas diversas u orientaciones para la acción. Los programas integran proyectos, iniciativas a cumplir, en sus fines y actividades.

Es bueno advertir, que también en ciertas oportunidades, se denomina programar a la acción de concretar las actividades, los proyectos y los programas según objetivos, competencias, actividades, estrategias, lugares, recursos, tiempos, personas, en esta perspectiva, es bueno tener en cuenta que programar corresponde a la tarea de concretar el plan, los programas y los proyectos de acuerdo a las actividades, especificando las horas de comienzo y final de cada una, los recursos necesarios, el responsable o los responsables de ella, entre otros aspectos.

2. Bases teóricas “La Contabilidad”.

Según Millán, (1999), la contabilidad es una ciencia social, pero sin la dimensión dinámica de otras ciencias. Algunos profesionales de la Contabilidad no generan hipótesis que les permitan producir nuevos conocimientos científicos, que cuestionen aquellos que carecen de lógica y que, de esta manera, permitan elevar su nivel científico a la altura o más arriba del que han alcanzado otras ciencias que también intervienen en el desarrollo económico y empresarial. Para ello, los investigadores de la ciencia contable, con ayuda de la epistemología, entenderán que las puras funciones y relaciones cuantificables son siempre funciones y relaciones de objetos reales de la empresa.

El tener conocimiento de la liquidez y de otros bienes de la organización es consecuencia de la idoneidad de los profesionales, quienes actúan a partir de sus aprehensiones inmediatas de objetos. El conocimiento contable es lógico porque los hechos contables se relacionan unos con otros, dependen unos de otros o surgen unos de otros. En suma, constituyen una ciencia con

todos sus elementos estructurales: objeto de estudio, principios, leyes (equilibrio contable, costo histórico, causación, balances, inflación de capital, reserva oculta de información, variaciones patrimoniales, aceleración del movimiento circulatorio de la riqueza, etc.), métodos, hipótesis y teoría contable.

CAPITULO II

ANTECEDENTES

Redizaje UVM

Nace de la iniciativa de 11 docentes universitarios innovadores, creativos y amantes del “Arte de Enseñar”. Desde un bello lugar del mundo llamado Trujillo – Venezuela, surge Redizaje con el objeto de impartir conocimiento en distintas áreas (gerencia, idiomas, legis Redizaje, negocio, tributos, desarrollo personal, informática y software, desarrollo, diseño, marketing, fotografía, música, belleza, salud, hogar, entre otras) apoyados en las nuevas tecnologías; esta idea vas más allá de formarse en un área determinada, es fomentar la creación de una red que promueva el desarrollo individual y colaborativo en el entorno que nos circunda.

Misión

Somos una empresa que nos encargamos de ofrecer cursos, desarrollados conforme a las necesidades de los estudiantes de Valera, en la cual brindamos nuestros servicios de cursos gracias al personal calificado y también ayudar a desarrollar a los estudiantes para su futuro.

Visión

Ser reconocidos como una empresa grande con la incorporación de nuevos cursos, promoviendo el desarrollo de los estudiantes, obtener más recursos para ampliar nuestras enseñanzas a los estudiantes y expandir nuestras oficinas en toda Venezuela y captar públicos provenientes de todo el país.

Valores

- Aprender haciendo y aportando soluciones.
- Calidad.
- Excelencia.
- Responsabilidad.
- Compromiso.

CAPITULO III

MÉTODO UTILIZADO

MODELO CANVAS

EL Modelo Canvas o método canvas fue desarrollado en 2011 por Alexander Osterwalder e Yves Pigneur en el libro Generación de Modelos de Negocio, donde analizan los diferentes tipos de modelos y cuál es mejor utilizar en cada caso. Cabe destacar que el libro hace referencia a una nueva economía donde el sistema productivo ha cambiado, y por lo tanto es necesario cambiar también la mentalidad: lo más importante ahora es crear valor para los clientes.

El Modelo Canvas es una herramienta para definir y crear modelos de negocio innovadores que simplifica 4 grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica en un recuadro con 9 divisiones:

- Segmentos de Mercado
- Propuesta de valor
- Canal
- Relación con el cliente
- Fuentes de ingreso
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructuras de costos

Método Canvas Aplicado a JMW Asesores Contables

MODELO CANVAS DE JMW ASESORES CONTABLES

<p>Socios Clave Alianzas con otras instituciones de gran prestigio para capacitar al personal de la empresa e infundir talleres de capacitación. Profesionales como contadores y administradores de empresas en diversas áreas relacionadas. Asistencia técnica y de asesoramiento a través de empresas veteranas. Expertos en formación para los contenidos programáticos.</p>	<p>Actividades Claves Desarrollo de los contenidos. Publicidad en medios visuales. Atención y gestión de servicio al cliente.</p>	<p>Propuesta de Valor Dictar talleres o cursos presenciales en áreas contables y administrativas o materias a fines, con los contenidos más importantes y relevantes como: Conocimientos y Herramientas para el Inicio Profesional como Contador Público y Actualización Profesional como Contador Público.</p>	<p>Relación con Clientes Respeto y transparencia Generar confianza por medio de estrategias en el momento de realizar los talleres. Programas con contenido de captación continua generando confort en los talleres presenciales. Módicos precios y facilidades de pago.</p>	<p>Segmentos de Clientes Profesionales y estudiantes que desean una formación integral y académica, donde puedan desarrollar habilidades en nuestras diferentes áreas de capacitación.</p>
<p>Fuentes de Ingresos Asesoramientos a otras instituciones. Inscripciones para los talleres. Donaciones por parte de colaboradores. Ingresos obtenidos a través de patrocinantes.</p>			<p>Estructura de Costo Presupuesto para la publicidad. Pago de honorarios profesionales. Logística para el Coffe Break Activos manejados por la empresa.</p>	

ESTRUCTURA DE COSTO

La estructura de costes se refiere a la proporción que cada factor o servicio productivo representa del coste total o de cada unidad. En este caso los costes necesarios para la elaboración de los talleres. La estructura utilizada está basada en los siguientes egresos: mano de obra directa, mano de obra indirecta, materiales directos, costos indirectos y gastos administrativos los cuales se contra restaban con los ingresos que se obtuvieron en la ejecución de los talleres.

Esta estructura se puede visualizar en los resultados obtenidos más adelante.

PROPUESTA DE LOS TALLERES DE FORMACIÓN

1. Taller N° 01 “Conocimientos y Herramientas para el Inicio Profesional como Contador Público”.

Dirigido a:

Profesionales no contadores, estudiantes de administración, contaduría, propietarios y gerentes de empresa y todas aquellas personas que desempeñan actividades en el ámbito contable o requieren de su información para la toma de decisión.

Objetivo General:

El objeto de este taller es instruir como se constituye una empresa y mostrar lo fácil y sencillo que esto puede ser si se siguen correctamente los pasos indicados, también destacar la importancia de estar inscrito en los organismos competentes para el buen funcionamiento de las

mismas y el uso y control de los libros utilizados en las empresas una vez iniciado sus operaciones.

Contenido:

- La Contabilidad.
- Funciones del Contador Público
- Creación y Registro para una Empresa.
- Organismos a los que se debe estar inscrito toda Empresa.
- Libros que debe llevar toda Empresa.
- Uso y manejo de los Libros en una Empresa.

Ponente:

Dra. Sandy Briceño, Lcda. En Contaduría Pública, egresada de La Universidad del Zulia (LUZ) Presidenta del Colegio de Contadores Públicos del Estado Trujillo.

2. Taller N° 02 “Actualización Profesional como Contador Público”.

Dirigido a:

Profesionales, estudiantes de administración de empresas y contaduría pública cursantes del 7mo, 8vo, 9no y 10mo trimestre, propietarios y gerentes de empresa y todas aquellas personas que desempeñan actividades en el ámbito contable o requieren de su información para la toma de decisión. .

Objetivo General:

Explicar la importancia de la actualización profesional para el contador público, ya que es indispensable, dada la responsabilidad profesional y ética que debe asumir en sus actuaciones, responsabilidades, funciones, retos y riesgos.

Contenido:

- Funciones, responsabilidades, retos y riesgos en materia Laboral.
- Funciones, responsabilidades, retos y riesgos en materia de Auditoría.
- Funciones, responsabilidades, retos y riesgos en materia de Tributos.
- Funciones, responsabilidades, retos y riesgos en materia de Legitimación de Capitales.

Ponente:

Dra. Sandy Briceño, Lcda. En Contaduría Pública, egresada de La Universidad del Zulia (LUZ) Presidenta del Colegio de Contadores Públicos del Estado Trujillo.

RESULTADOS FINALES

FLYERS PUBLICITARIOS

Taller N° 1 Conocimientos y Herramientas para el Inicio Profesional como Contador

Público.

The image displays three promotional flyers for a workshop. The top flyer features a blue background with a photo of people in a classroom. The middle flyer has a white background with a photo of a hand writing on a document. The bottom flyer has an orange background with a photo of a modern building. All flyers include logos for CAS, FACEAG, redizaje, and the Colegio de Contadores Públicos.

TALLER
CONOCIMIENTOS Y HERRAMIENTAS INICIALES PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL CONTADOR
octubre 07, 2019 - 8:30am
uvm, sede estovacuay
tlf: 0424-7548964 / 0424-6081628

TALLER
conocimientos y herramientas iniciales para el ejercicio profesional del CONTADOR
LUNES, 07 DE OCTUBRE
Hora: 8:30am
Direccion: universidad valle del momboy, carvajal.
4 HORAS ACADÉMICAS
NIVEL I
HAZ TU MARCA ANTE EL MUNDO... INICIA YA!

TALLER
COMO INICIAR CONTADOR
estructura y organiza tu gran plan de negocio PARA TI Y PARA TUS CLIENTES.
LUNES 07 OCTUBRE
* HORA: 8:30 am / 12:30 pm
* LUGAR: UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY, SEDE CARVAJAL.
* CERTIFICADO DE PRESENTACION PRESENCIAL
* CATERING
INSCRIPCIONES 23/09 AL 06/10
CONTACTANDOS : 0424-7548964 / 0424-6081628
0424-5450443 / 0424-7757014
@jmwasesorescontables | jmwasesorescontables@gmail.com

Taller N° 2 Actualización Profesional como Contador Público.



Contenido a tratar:
Funciones, Riesgos y Retos
 Para el **CONTADOR PÚBLICO**

En materia
Laboral, Tributaria, de Auditoría y Legitimación de Capitales

NIVEL II
TALLER
ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL DEL CONTADOR PÚBLICO

Logos: CAS, FACEAG, redizaje

Hashtags: @UNVALLEDELMOBOY, #SOMOSGENTEUM

Llego el Taller

ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL COMO CONTADOR PÚBLICO

ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL COMO CONTADOR PÚBLICO

CONTENIDO A TRATAR:
FUNCIONES, RETOS, RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

EN MATERIA:
LABORAL, TRIBUTOS, DE AUDITORÍA, Y LEGITIMACIÓN DE CAPITALES

UBICACIÓN:
 UNIVERSIDAD VALLE DEL MOBOY
 SAN RAFAEL DE CARVAJAL, EDO.
 TRUJILLO

FACILITADOR:
 DRA. SANDY BRICEÑO PRESIDENTA
 DEL COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS
 DEL ESTADO TRUJILLO

HORA:
 9:00 AM

COPPE BREAK
 o
 CERTIFICADO DIGITAL
 AVALADO POR LA
 UNIVERSIDAD VALLE
 DEL MOBOY
 Y EL COLEGIO DE
 CONTADORES PÚBLICOS
 DEL ESTADO TRUJILLO

Logos: FACEAG, redizaje, CAS, JMW ASESORES CONTABLES, UNIVERSIDAD VALLE DEL MOBOY

Hashtag: #SOMOSGENTEUM

FOTOGRAFIAS DE LOS TALLERES

Taller N° 1 Conocimientos y Herramientas para el Inicio Profesional como Contador

Público. Con más 60 participantes

Anexos 1, 2, 3 y 4



Taller N° 2 Actualización Profesional como Contador Público. Con más de 60
participantes

Anexos 5, 6, 7 y 8



LISTA DE PARTICIPANTES

Primer taller:

01	JESÚS BARBOZA	26.757.257
02	MARIAJOSE GARCIA	28.190.227
03	WILSON MATERANO	28.445.221
04	ZOBEIDY FINOL	27.889.869
05	ALBANI TORRES	30.380.072
06	MARIA VALERO	28.206.827
07	VALENTINA NUÑEZ	29.694.807
08	OSCAR SILVA	26.155.013
09	HENRY BARRIOS	24.881.962
10	YULISBETH FERNANDEZ	14.719.199
11	ZARA CAUSADO	25.171.490
12	PATRICIA RAMIREZ	19.899.628
13	GREYMAR BRICEÑO	26.412.145
14	GENESIS GIL	29.984.916
15	ANGEL PEREZ	27.618.156
16	MARIANGELCASTELLANOS	30.737.636
17	MIGUELANGEL PARILLI	30.236.119
18	ABRIL MEJIA	28.322.857
19	JUAN RAMIREZ	28.495.466
20	RONNYELA CALDERAS	30.435.231

21	FERNANDA GUERRERO	28.206.019
22	DANIEL DAVILA	29.932.773
23	RIXON LINARES	29.739.141
24	REBECA BRICEÑO	30.379.974
25	INES VASQUEZ	29.633.780
26	ANDRES RIVERO	26.235.706
27	YOELIS GONZALEZ	29.633.801
28	ROSMARY MARQUEZ	29.633.539
29	MARIA CORONADO	30.717.142
30	YOLISER ROMAN	29.916.989
31	FABIOLA VALERO	30.116.144
32	LUIS HERNANDEZ	29.539.372
33	MAYREC SEGOVIA	29.633.839
34	OSCAR SEGOVIA	26.557.382
35	FRANCISCO SEQUERA	29.718.533
36	CAMILA PAREDES	28.495.742
37	VANESSA ZABALA	29.932.785
38	LUZ ARAUJO	29.585.252
39	GUSTAVO JIMENEZ	29.891.809
40	JAVE VENTENCOURT	29.694.405
41	PAOLA CORONADO	30.258.900
42	JESUS MORALES	27.677.929
43	OSKARLY VILLEGAS	28.261.973

44	KAROLAY	CAMACHO	29.994.002
45	JONAN	RODRIGUEZ	28.584.121
46	JHONALEX	MATHEUS	28.495.299
47	YOHENNY	CRESPO	28.383.950
48	GENESIS	CHIRINOS	30.333.318
49	CALEB	PRIETO	29.546.458
50	JONLIANA	MARIN	28.190.638
51	JHOANA	BARRIOS	30.189.711
52	MARIANGELA	MORILLO	30.116.619
53	YOSELYN	VALECILLOS	28.542.104
54	JOEL	BALZA	29.932.662
55	JULIO	ARTIGAS	30.189.705
56	ZAIDA	KASSAR	9.175.011
57	MARIA	ALVARADO	28.150.161
58	FRANCIS	NUÑEZ	29.932.569
59	JHECSAEL	VILLEGAS	29.585.096
60	JOSE	SANTOS	28.438.616
61	LEIDASANTIAGO		10.033.025
62	YORNAI	MORENO	29.739.164
63	LIZVIANNY	TORRES	29.932.802
64	DORIS	BELANDRIA	27.398.854
65	JACOBO	PAREDES	27.804.520
66	ENDRIELYN	ROMERO	30.086.180

67	JULIO GONZALEZ	28.584.056
68	YSAMAR CHAVARRI	30.140.048
69	MARIO SORIANO	28.206.094
70	ANGEL PEREZ	27.618.156
71	GABRIELA HERNANDEZ	26.614.522
72	GERARDO BRACHO	27.415.219
73	MAYTED MATERAN	29.933.355
74	JAVIER BRICEÑO	27.896.412
75	MARIA PEREZ	29.694.749
76	DIEGO UZCATEGUI	28.206.969
77	FRANYELI TORRES	27.415.551
78	ABIGAIL PEREZ	27.640.644
79	AMELIA ALVAREZ	29.825.939
80	VERONICA GARCIA	29.539.913
81	STEFANY VASQUEZ	23.593.073
82	MARIEN ROSAS	28.033.402
83	GABRIELA NUÑEZ	29.541.381
84	THAYMAR GIL	28.281.821
85	ROBERT DAVILA	29.539.725
86	ARIANNA OLIVA	27.499.786
87	VERONICA TORRES	28.002.591
88	MIGUELANGEL PEREZ	28.322.992
89	YENIFER LOBO	27.677.299

90	ESKARLY	TORREALBA	29.633.529
91	ESTEFANI	ZAMBRANO	28.246.313
92	DERIHUZCA	SUAREZ	29.539.828
93	KALICEC	PALMA	29.694.691
94	YOSELYN	INFANTE	27.512.936

Segundo Taller:

01	JESÚS	BARBOZA	26.757.257
02	MARIAJOSE	GARCIA	28.190.227
03	WILSON	MATERANO	28.445.221
04	ZOBEIDY	FINOL	27.889.869
05	ALBANI	TORRES	30.380.072
06	MARIA	VALERO	28.206.827
07	VALENTINA	NUÑEZ	29.694.807
08	OSCAR	SILVA	26.155.013
09	ZARA	CAUSADO	25.171.490
10	PATRICIA	RAMIREZ	19.899.628
11	GREYMAR	BRICEÑO	26.412.145
12	GENESIS	GIL	29.984.916
13	ANGEL	PEREZ	27.618.156
14	VERONICA	TORRES	28.002.591
15	MIGUELANGEL	PEREZ	28.322.992
17	YENIFER	LOBO	27.677.299

16	ESKARLY	TORREALBA	29.633.529
17	ESTEFANI	ZAMBRANO	28.246.313
18	ABRIL	MEJIA	28.322.857
19	JUAN RAMIREZ		28.495.466
20	RONNYELA	CALDERAS	30.435.231
21	FERNANDA	GUERRERO	28.206.019
22	DANIEL	DAVILA	29.932.773
23	RIXON	LINARES	29.739.141
24	REBECA	BRICEÑO	30.379.974
25	INES	VASQUEZ	29.633.780
26	ANDRES	RIVERO	26.235.706
27	YOELIS	GONZALEZ	29.633.801
28	ROSMARY	MARQUEZ	29.633.539
29	MARIA	CORONADO	30.717.142
30	YOLISER	ROMAN	29.916.989
31	DERIHUZCA	SUAREZ	29.539.828
32	KALICEC	PALMA	29.694.691
33	YOSELYN	INFANTE	27.512.936
34	NOELY	CONCEPCION	28.323.006
35	MIGUELANGEL	PARILLI	30.236.119
36	CAMILA	PAREDES	28.495.742
37	VANESSA	ZABALA	29.932.785
38	LUZ	ARAUJO	29.585.252

39	GUSTAVO	JIMENEZ	29.891.809
40	JAVE	VENTENCOURT	29.694.405
41	PAOLA	CORONADO	30.258.900
42	KAROLAY	CAMACHO	29.994.002
43	JONAN	RODRIGUEZ	28.584.121
44	JHONALEX	MATHEUS	28.495.299
45	YOHENNYS	CRESPO	28.383.950
46	GENESIS	CHIRINOS	30.333.318
47	CALEB	PRIETO	29.546.458
48	JONLIANA	MARIN	28.190.638
49	JHOANA	BARRIOS	30.189.711
50	MARIANGELA	MORILLO	30.116.619
51	YOSELYN	VALECILLOS	28.542.104
52	DORIS	BELANDRIA	27.398.854
53	JACOBO	PAREDES	27.804.520
54	ENDRIELYN	ROMERO	30.086.180
55	JULIO	GONZALEZ	28.584.056
56	YSAMAR	CHAVARRI	30.140.048
57	MARIO	SORIANO	28.206.094
58	ANGEL	PEREZ	27.618.156
59	GABRIELA	HERNANDEZ	26.614.522
60	GERARDO	BRACHO	27.415.219
61	FRANYELI	TORRES	27.415.551

62	ABIGAIL	PEREZ	27.640.644
63	AMELIA	ALVAREZ	29.825.939
64	VERONICA	GARCIA	29.539.913
65	STEFANY	VASQUEZ	23.593.073
66	MARIEN	ROSAS	28.033.402
67	GABRIELA	NUÑEZ	29.541.381
68	THAYMAR	GIL	28.281.821
69	ROBERT	DAVILA	29.539.725
70	ARIANNA	OLIVA	27.499.786

ESTRUCTURA DE COSTO APLICADA A JMW ASESORES CONTABLES

JMW ASESORES CONTABLES

ESTRUCTURA DE COSTO

EGRESOS DEL TALLER

MATERIALES DIRECTOS

CONCEPTO	CANTIDAD	C/U	TOTAL	MONTO POR TALLER
VIDEO BEAN	2	50.000,00	100.000,00	50.000,00
MARCADOR ACRILICO	2	15.000,00	30.000,00	15.000,00
BORRADOR DE PIZARRA	1	15.000,00	15.000,00	7.500,00
EQUIPO DE SONIDO	2	35.000,00	70.000,00	35.000,00
TOTAL			215.000,00	107.500,00

MANO DE OBRA DIRECTA

CONCEPTO	CANTIDAD DE HORAS	C/U	TOTAL	MONTO POR TALLER
HONORARIOS PROFESIONALES	8	40.000,00	320.000,00	160.000,00
TOTAL			320.000,00	160.000,00

MANO DE OBRA INDIRECTA

CONCEPTO	CANTIDAD DE HORAS	C/U	TOTAL	MONTO POR TALLER
COORDINACIÓN DEL TALLER	4	7.500,00	30.000,00	15.000,00
PERSONAL ASISTENTE	4	7.500,00	30.000,00	15.000,00
TOTAL			60.000,00	30.000,00

COSTOS INDIRECTOS DEL TALLER

CONCEPTO	CANTIDAD	C/U	TOTAL	MONTO POR TALLER
COFFE BREAK	2	350.000,00	700.000,00	350.000,00
CERTIFICADO DIGITAL	120	4.000,00	480.000,00	240.000,00
PUBLICIDAD FLYERS	6	35.000,00	210.000,00	105.000,00
TOTAL			1.390.000,00	695.000,00
TOTAL COSTOS DEL TALLER			1.985.000,00	992.500,00

GASTOS ADMINISTRATIVOS

CONCEPTO	COSTO DEL DIPLOMADO	%LOPJ	TOTAL	MONTO POR TALLER
Total Costo del taller (12,50%)	1.985.000,00	12,50%	248.125,00	124.062,50
TOTAL			248.125,00	124.062,50
TOTAL COSTOS + GASTOS			2.233.125,00	1.116.562,50

INGRESOS DEL TALLER

CONCEPTO	CANTIDAD	C/U	TOTAL	MONTO POR TALLER
PATROCINANTES	3	100.000,00	300.000,00	150.000,00
INSCRIPCION	61	50.000,00	3.050.000,00	1.525.000,00
TOTAL			3.350.000,00	1.675.000,00

GANANCIAS DEL TALLER

	TOTAL	GANANCIA POR TALLER
TOTAL	1.116.875,00	558.437,50

DISTRIBUCION DE LAS GANANCIAS

60% ESTUDIANTES	670.125,00	335.062,50
40% UVM	446.750,00	223.375,00

CONCIDERACIONES FINALES

La elaboración de este proyecto permito generar las siguientes reflexiones:

El plan de formación a través de Grupo Focal (Redizaje UVM) de la Universidad Valle de Momboy fue dirigido a, estudiantes de administración de empresas, contaduría pública, propietarios y gerentes de empresa y todas aquellas personas que desempeñan actividades en el ámbito contable o requieren de su información para la toma de decisión.

Los cuales fueron beneficiarios directos de los talleres realizados en alianza con la UVM y el Colegio de Contadores Públicos del Estado Trujillo.

En cuanto a la oferta y la demanda del producto se desarrolló a través de la Universidad Valle de Momboy, la cual sirvió como sede para la ejecución de los talleres, y en los que se observó un gran número de participantes.

Además, se establecieron relaciones entre JMW Asesores Contables, la UVM y el CCP, permitiendo mejorar su desempeño académico profesional y ofrecer a los estudiantes una educación de calidad.

Gracias a la Universidad Valle del Momboy hoy se puede decir que la universidad no solo es una casa de estudio, sino que también, es una institución encargada de incentivar jóvenes al emprendimiento y no solo eso, si no que a su vez junto a su gran equipo de profesores permite impulsar el talento de nuestra región a otras fronteras por medio de sus Grupos Focales.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Balestrini, M. (2002). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas-Venezuela.
- Mireia More. (16 de marzo 2015). Qué es el Modelo Canvas y cómo aplicarlo a tu negocio. Recuperado de: (<https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-modelo-canvas-y-como-aplicarlo-a-tu-negocio-agile-scrum/>)
- Millán Puentes, Régulo (1999). La Contabilidad como ciencia. Santa Fe de Bogotá: Editorial Kimpres Ltda, 2º Edición.
- Padilla, M. T. (2002). Técnicas e instrumentos para el diagnóstico y la evaluación educativa. Madrid, Editorial
- UPEL (2012) Manual de Trabajos de Grado de Investigación, Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL. Venezuela.
- Facundo. (FEBRERO 8, 2019). NORMAS APA 2019 – 6TA (SEXTA) EDICIÓN – DESCARGAR PDF. Recuperado de: (<https://eleternoestudiante.com/normas-apa-2019/>)

ANEXOS

Anexos 9, 10 y 11 Miembros de JMW Asesores Contables junto con representantes de la UVM y el CCPET



Anexos 12, 13, 14 y 15 Participantes del primer taller Conocimientos y Herramientas para el Inicio Profesional como Contador Público del día 07 de octubre.



Anexos 16, 17, 18 y 19 Desarrollo del Primer Taller



Anexos 20, 21 22, 23, 24 y 25 Coffe Break y Momento cumbre del Taller.



Anexos 26, 27, 28, 29 y 30 Participantes del segundo taller Actualización Profesional como Contador Público del día 30 de octubre.



Anexos 31, 32, 33, 34, 35, 36 y 37 Desarrollo del segundo taller Actualización Profesional como Contador Público del día 30 de octubre.

