

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



LA UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA EN PROMOCIÓN DEL
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

Presentado por:

Yuliet Leonela Gómez Betancourt

C.I: 30.116.336

Ariana Nazareth Quintero Betancourt

C.I:30.379.911

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



LA UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA EN PROMOCIÓN DEL
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE

Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciados en Administración
de Empresas

Presentado por:

Yuliet Leonela Gómez Betancourt

C.I: 30.116.336

Ariana Nazareth Quintero Betancourt

C.I:30.379.911

TUTOR

PROF. Zaida Kassar

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

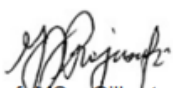
VEREDICTO

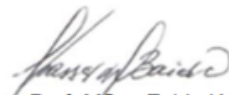
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES


VEREDICTO


Nosotros, Prof. MSc. Karelis Paredes, Prof. MSc. Zaida y Prof. MSc. Gilberto Rojas, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **LA UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA EN PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**, que presenta la Bachiller Quintero Betancourt Ariana Nazareth, portadora de la C.I. No. **30.379.911**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con veinte **(20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Momboy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.


En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve días (19) días del mes de junio del año dos mil veinticuatro.


Prof. MSc. Gilberto Rojas
C.I. 19.285.228
JURADO


Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
TUTOR


Prof. MSc. Karelis Paredes
C.I. 14.799.624
PRESIDENTE DEL JURADO


Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO


Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA



1605


www.uvm.edu.ve

universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve





VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

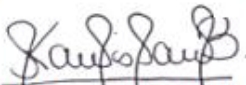
VEREDICTO


Nosotros, Prof. MSc. Karelis Paredes, Prof. MSc. Zaida y Prof. MSc. Gilberto Rojas, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **LA UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA EN PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**, que presenta la Bachiller **Gómez Betancourt Yuliet Leonela**, portadora de la C.I. No. **30.116.336**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con veinte **(20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Momboy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve días (19) días del mes de junio del año dos mil veinticuatro.


 Prof. MSc. Gilberto Rojas
 C.I. 19.285.228
 JURADO


 Prof. MSc. Zaida Kassar
 C.I. 9.175.011
 TUTOR


 Prof. MSc. Karelis Paredes
 C.I. 14.799.624
 PRESIDENTE DEL JURADO


 Prof. MSc. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 DECANO


 Prof. MSc. Zaida Kassar
 C.I. 9.175.011
 VICERRECTORA



+605


www.uvm.edu.ve

universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

En el marco de la culminación de este trabajo especial de grado, nos sentimos profundamente conmovidas y agradecidas por las bendiciones recibidas a lo largo de nuestra trayectoria académica y personal. En primer lugar, elevamos nuestra más profunda gratitud a Dios, pues a él le atribuimos los dones, sabiduría y fortaleza que nos han permitido alcanzar este logro, y le imploramos que continúe guiando nuestros pasos en el futuro.

A nuestros queridos padres, les expresamos nuestro más sincero y sentido agradecimiento por su incondicional amor, apoyo y sacrificio. Gracias por ser pilares fundamentales en nuestras vidas, por inculcarnos valores sólidos, por motivarnos a perseguir nuestros sueños y creer en nosotras en todo momento. Este trabajo de grado es un reflejo de su entrega y dedicación, y lo dedicamos a ustedes con infinita gratitud y admiración.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

LA UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA EN PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Autoras: Yuliet Leonela Gómez Betancourt
Ariana Nazareth Quintero Betancourt
Tutora: Profa. Zaida Kassar
Fecha: Mayo, 2024.

RESUMEN

Partiendo de que la Universidad tiene un papel relevante frente a la sociedad como fuente transformadora, desde hace algunos años, diferentes universidades han buscado la manera de incrementar un sistema que aporte sensibilidad a las comunidades, para así llevar a cabo la sostenibilidad como desarrollo local, comportándose resilientemente ante los cambios globales y las necesidades emergentes del ser humano que varían con dichos cambios, en tal sentido, existe la necesidad de implementar estrategias de emprendimiento y sostenibilidad desde las universidades, para innovar y ser parte de una transformación que pueda repercutir de manera positiva en el presente sin afectar negativamente el futuro del individuo, la sociedad y las organizaciones. Por lo que se plantea este estudio que tiene como propósito: Determinar las trayectorias teóricas del emprendimiento e innovación hacia la sostenibilidad del desarrollo, desde la Universidad Valle del Momboy. En relación al proceso investigativo este estudio se enmarca en el paradigma cualitativo, que se caracteriza por comprender las situaciones desde la perspectiva de los participantes, empleando como los informantes claves a los actores universitarios que poseen una amplia experiencia y conocimiento en el área de emprendimiento e innovación dentro del contexto de la Universidad Valle del Momboy, además se destaca la utilización de la entrevista como técnica de recolección de información. Considerando lo antes planteado y los resultados obtenidos se concluye esencialmente que es evidente la comprensión de la visión compartida de universidad transformadora que tienen los actores de la UVM, que además de conocer el tema

desde el contexto actual comparten el interés por la constante preparación integral en áreas relacionadas al mundo empresarial, así como ámbitos asociados al accionar y la transformación social.

Palabras claves: Universidad transformadora, emprendimiento, Desarrollo local sostenible.

ABSTRACT

Starting from the fact that the University has a relevant role in society as a transformative source, for some years, different universities have been looking for ways to increase a system that provides sensitivity to communities, in order to carry out sustainability as local development, behaving resiliently in the face of global changes and the emerging needs of the human being that vary with these changes. In this sense, there is a need to implement entrepreneurship and sustainability strategies from the universities, to innovate and be part of a transformation that can have a positive impact in the present without negatively affecting the future of the individual society and organizations. Therefore, this study aims to: Determine the theoretical trajectories of entrepreneurship and innovation towards the sustainability of development, from the Universidad Valle del Momboy. In relation to the investigative process, this study is framed in the qualitative paradigm, which is characterized by understanding the situations from the perspective of the participants, using as key informants university actors who have extensive experience and knowledge in the area of entrepreneurship and innovation within the context of the Valle del Momboy University, the use of the interview as an information collection technique is also highlighted. Considering the above and the results obtained, it is essentially concluded that the understanding of the shared vision of a transformative university that the UVM actors have is evident, who in addition to knowing the topic from the current context share an interest in constant comprehensive preparation in areas related to the business world, as well as areas associated with action and social transformation.

Keywords: Transformative University, Entrepreneurship, Sustainable Local Development

INDICE

| | |
|-------------------------------------|----|
| VEREDICTO | 3 |
| DEDICATORIA | 5 |
| AGRADECIMIENTO | 6 |
| RESUMEN | 7 |
| ABSTRACT | 8 |
| INDICE | 9 |
| INDICE DE TABLA | 11 |
| INDICE DE ANEXO | 12 |
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| I. FASE DE PLANIFICACIÓN | 15 |
| Diagnóstico situacional | 15 |
| Problemas de la investigación | 17 |
| Formulación del problema | 18 |
| Formulación de objetivos | 18 |
| Objetivo General | 18 |
| Objetivos Específicos | 19 |
| Justificación | 19 |
| Delimitación | 21 |
| Revisión de la literatura | 21 |
| Estudios Previos | 24 |
| Bases teóricas | 26 |
| Cronograma de actividades | 27 |

| | |
|--|----|
| FASE II DE IMPLEMENTACIÓN..... | 28 |
| Diseño de la investigación | 28 |
| Población y muestra..... | 28 |
| Informantes Claves | 29 |
| Diseño de instrumento de recolección de datos..... | 30 |
| Validación y Confiabilidad de Instrumentos | 31 |
| Análisis e interpretación de los resultados..... | 32 |
| Validación de los resultados | 35 |
| CONCLUSIONES | 52 |
| RECOMENDACIONES..... | 53 |
| PROPUESTA DE UN MODELO TEÓRICO - PRÁCTICO INTEGRADOR PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN ORIENTADOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE..... | 54 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 58 |
| ANEXOS | 61 |

INDICE DE TABLA

| | |
|---|----|
| Tabla 1. <i>Cronograma de actividades</i> | 27 |
| Tabla 2. <i>Escenario de cada investigador</i> | 29 |
| Tabla 3. <i>Técnicas e instrumentos de investigación</i> | 33 |
| Tabla 4. <i>Informantes Claves: 1 Director (D1) y 2 Profesores (P-1 y P-2)</i> | 35 |
| Tabla 5. <i>Categorización Pregunta N° 1 de la parte I. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y comprensión de los conceptos de "universidad transformadora" que manejan los miembros de este decanato?</i> | 35 |
| Tabla 6. <i>Categorización pregunta N°2 de la parte I. ¿Qué estrategias, programas de tecnología, alianzas, se implementan para fomentar el dominio personal, el desarrollo de visiones compartidas y el aprendizaje en equipo dentro de la institución?</i> | 38 |
| Tabla 7. <i>Categorización pregunta N°1 de la parte II. ¿Puede indicar cuales son los programas de emprendimientos e innovación que se manejan en diplomado de emprendimiento, que aportes sugiere usted al programa?</i> | 40 |
| Tabla 8. <i>Categorización pregunta N°2 de la parte II. ¿Sobre qué elementos o componentes basados en innovación recomendaría tecnológicas para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo sostenible?</i> | 42 |
| Tabla 9. <i>Categorización pregunta N°1 de la parte III. 1. ¿Cuáles son las principales teorías que sustentan el emprendimiento y la innovación como motores del desarrollo sostenible?</i> | 43 |
| Tabla 10. <i>Categorización pregunta N°2 de la parte III. 2. ¿Cómo se interrelacionan los conceptos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad en el contexto de la economía actual y qué implicaciones tienen para la creación de modelos teóricos integradores?</i> | 46 |
| Tabla 11. <i>Categorización pregunta N°3 de la parte III. 3. ¿Usted considera que es útil estudiar casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles para identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos? Explique</i> | 50 |

INDICE DE ANEXO

| | |
|--|----|
| Anexo 1. <i>Entrevista.</i> | 61 |
| Anexo 2. <i>Validez y Confiabilidad de Instrumentos.</i> | 63 |

INTRODUCCIÓN

La universidad es considerada desde su concepción en el siglo XI, época del renacimiento intelectual, como una institución o ente revelador de la verdad desde la investigación científica, considerando como punto de partida el conocimiento, el método, la tecnología y las organizaciones de carácter privado, social, voluntaria, entre otros. Además, es comprensible que las universidades tengan un objeto intelectual emergente de enseñanza del conocimiento universal, así como la difusión y extensión del conocimiento; otorgando diversos títulos académicos que avalen los conocimientos adquiridos en diferentes disciplinas que oferta la universidad como institución de educación superior.

Por otra parte, desde el renacimiento intelectual la sociedad, el ser humano y las universidades han estado sumergidos en constantes cambios generados por las transformaciones de las necesidades físicas económicas, sociales, sino también morales e intelectuales a lo que la universidad ha tenido que responder con conocimiento e investigación. En este sentido, las universidades van adquiriendo un enfoque más humano, sin dejar a un lado la ciencia, si no complementando el conocimiento con un enfoque social que permita contribuir a la atención de las necesidades humanas, es desde este enfoque que inicia la transformación de la universidad, variando sus ofertas de carreras, sus programas e incorporando mecanismos para la acción social, la sensibilización y socialización del conocimiento, como lo son el proyecto comunitario y las investigaciones de tipo acción participativa transformadora, el proyecto factible, entre otras.

Así como las universidades comienzan su incidencia no solo en la identidad intelectual y moral del ser humano, sino también en su identidad social y cultural, debido al impacto que estas pueden generar a través de su propio accionar, el de sus estudiantes, personal y representantes. En otro orden de ideas, la sociedad y sus cambios, han propiciado transformación en los modelos de conducta, sostenibilidad, política y economía, lo que para el ser humano representa un desafío constante y la necesidad emergente de reinventarse resilientemente para poder aportar dicha para poder afrontar dichas transformaciones y una de estas reinenciones que han surgido como mecanismo de resiliencia es el emprendimiento, la familia, la individualidad, la sociedad, un modelo económico que no solo requiere de creatividad sino también de conocimiento para

enfrentar los cambios sociales que tanto se han mencionado, siendo este una fuente económica innovadora que ha llegado a abarcar numerosos espacios a nivel global.

Es así como el emprendimiento desde la universidad se consolida como una extensión de la enseñanza e investigación tradicional, que fortalece la transferencia de conocimientos, tecnologías, propiciando una interacción entre los grupos de interés, que a su vez, debe estar fundamentada en la sostenibilidad, correspondiendo con la transformación social, económica, intelectual y moral del mundo, en el camino hacia el desarrollo sostenible, un paradigma que responde a los cambios actuales a nivel mundial, por lo que esta investigación plantea desarrollar el tema “ La universidad transformadora en promoción del emprendimiento e innovación para el desarrollo sostenible, estudio que se realiza en dos fases: fase I de investigación y fase II de implementación, respondiendo al propósito.

I. FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnóstico situacional

La universidad tiene un papel relevante frente a la sociedad como fuente transformadora, desde hace algunos años, diferentes universidades han buscado la manera de incrementar un sistema que aporte sensibilidad a las comunidades, para así llevar a cabo la sostenibilidad como desarrollo local, con el objetivo de ser partícipes no sólo en el cambio del área económica, sino también en el área ambiental y cultural. La universidad transformadora, se define como aquella que aplica la innovación educativa con relevancia, teniendo base de una construcción colaborativa de conocimientos y una gestión universitaria especializada, que contribuya a la solución de problemas reales, promoviendo así la sostenibilidad (Gomez, 2020). Aun así, la historia de la universidad como soporte del desarrollo sostenible muestra cómo en Latinoamérica y Venezuela se evidencia un reto que debe ser abordado con vehemencia, ya que los objetivos establecidos y propuestos por la Organización de las Naciones Unidas en su agenda 2030 es compromiso de todos, y la universidad como ente formador y transformador tiene un rol neurálgico en este sentido, por lo que el conocimiento, aplicación y logro de los objetivos y metas de desarrollo sostenible debe convertirse en el eje transversal de la educación universitaria Latinoamericana y Venezolana.

En contraste con lo antes expuesto y tratándose del mismo contexto geográfico, es importante destacar particularmente el esfuerzo y el énfasis que realizan universidades de la región como la Universidad de los Andes en Colombia, con su Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe (CODS), que pretende transformar a la sociedad de Latinoamérica desde la generación de espacios de formación que permitan mejorar el entendimiento de los ODS, tanto para estudiantes como para comunidades. Así mismo en Venezuela la Universidad Valle del Momboy del estado Trujillo busca aumentar el interés y el conocimiento de estudiantes y ciudadanos en este tema, a partir de la consolidación de investigaciones que lo fomenten.

Por otro lado, el emprendimiento también forma parte de esa transformación universitaria, teniendo como eje principal que este sea de enfoque social. El emprendimiento se relaciona a una fuente de economía innovadora, que surgirá desde cero a través del diseño de un nuevo negocio, que al estar conformado será una pequeña empresa con la que se busca posicionamiento en el

mercado. Según (Torroba, 2014) “El término emprendimiento hace referencia a la creación de nuevos proyectos asociados a la innovación y la tecnología que buscan romper con el mercado tradicional o incluso crear un nuevo mercado a partir de una idea y con pocos recursos” (p. 04). Además, es definido el emprendimiento por (Fayyaz, 2009) como “la capacidad de una persona para gestionar y organizar diversos factores de la producción, innovar, tomar riesgos y enfrentar situaciones imprevistas” (P. 3). Con respecto al emprendimiento social, no se enfoca sólo en la parte económica, sino también en las ventajas que puede brindar a una sociedad para que exista satisfacción y mejora. Tomando en cuenta que el emprendimiento va más allá crear un empleo. Aunque puede ser común, existen muchas pequeñas empresas cuyo objetivo es el beneficio social y no el económico (Nicholls, 2008). Por esto, se relaciona al emprendimiento sostenible, debido a que el mismo genera cambios en todas las áreas de sostenibilidad; con el objetivo de proporcionar y crecimiento local.

Además, el emprendimiento puede vincularse fácilmente a la universidad, y por medio de esta promoverse como una innovación para todos los que se benefician de una educación, es muy claro que las universidades o centros de formación superior, cuentan con herramientas para implementar en su malla curricular y pensum de estudio, temas y prácticas que soporten y formen a futuros profesionales como personas capaces de hacer la diferencia en su entorno, desarrollando así una sostenibilidad, más sin embargo, no todas las instituciones tienen como visión ser innovadoras y transformadoras, aunque muchas han buscado ser parte del desarrollo sostenible, algunas lo han logrado y otras no, pero conocer a profundidad los objetivos de la agenda 2030 y entenderlos, puede ayudar a que se haga la diferencia en todas las áreas que estos busca abarcar.

De esta manera, define (AGNU, s.f.) “el desarrollo sostenible como: la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p. 2.). Esto quiere decir, que se busca idear un futuro protector con el trabajo que se realice hoy, la incorporación de la sostenibilidad y sus objetivos tienen la misión de llegar a todos los países del mundo, a pesar de que estas no son obligatorias, proponen un mejor ambiente, una sociedad equitativa y una economía estable, se hace relevante su importancia en cada rincón, cada uno de sus 17 objetivos dan una oportuna contribución para generar el cambio, estos son: el fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, una educación de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante,

el trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, una reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistema terrestre, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr los objetivos (ONU, 2015).

Ahora bien, se pueden vincular los mencionados objetivos con la universidad transformadora y el emprendimiento social, ya que; se vive en un mundo donde todo se relaciona entre sí, por ello, hay objetivos del desarrollo sostenible específicos que se enlazan en esta investigación, tales son: el objetivo 1, fin de la pobreza, este permite ver de manera detallada los índices de pobreza y su mejora luego de la inclusión del DS, al convertirse una institución en promotora del desarrollo sostenible, puede enseñar a emprendedores a estudiar cuales fueron los factores que llevaron anteriormente a una localidad a la pobreza y cómo debe evitarlos, por otra parte, el objetivo 8, expone cómo ser partícipe de un trabajo decente y un crecimiento económico, si bien es cierto que en diferentes países, la oportunidad de trabajo es baja y la economía inestable, por tal razón es necesario el emprendimiento, que al estar enmarcado a la economía circular, podrá favorecer tanto al desempleado (sociedad), como al ambiente, porque en un futuro cercano podrá pasar de emprendedor a empresa pequeña, y generar empleos decentes que puedan cuidar su entorno natural presente. Para lograr un proceso de economía sostenible, se deben implementar opciones para que puedan acceder a empleos de calidad las personas que tengan interés, sin dañar el ambiente. Además, es importante que exista diversidad de empleos decentes para toda persona que tenga la edad adecuada (ONU, 2015). Finalmente, como último objetivo vinculado se presenta el número 12, producción y consumo responsable, que, de igual manera, consiste en hacer mejoras con recursos para incrementar la reutilización de recursos, aumentar la actividad económica y reducir la degradación y contaminación. En ese proceso participan empresas, consumidores, científicos, organismos de cooperación para el desarrollo y otros. (ONU, 2015)

Problemas de la investigación

La insostenibilidad ha sido un protagonista durante años, que se ha querido erradicar con el fortalecimiento del desarrollo sostenible, es por ello que la universidad transformadora juega un papel importante que busca proponer la innovación a través del emprendimiento, fortaleciendo la

relación de la educación con un futuro seguro. Más, sin embargo, no todas las instituciones tienen programas relacionados a la sostenibilidad, ni han reconocido el impulso que éstas podrían dar al ser innovadoras. A pesar de que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha incentivado a los países a ser parte del cambio, unos simplemente se quedan con conocer el significado del DS y no de indagar y proponer una educación superior enfocada en sus objetivos, aunque bien es cierto, que muchas universidades de Latinoamérica han adoptado e innovado en ideas que generen un cambio en la actualidad y en el futuro. Venezuela, ha sido uno de estos países, aunque las instituciones que impulsan este desarrollo son pocas, y es notable que no todos los egresados universitarios manejan la información adecuada sobre dicho tema, pero otras son protagónicas en el país como impulso clave del emprendimiento e innovación sostenible.

Existe gran necesidad de que todos puedan reconocer los objetivos del desarrollo sostenible, implantando estrategias objetivas que propongan soluciones para el ambiente, la economía y la sociedad, la problemática de no ser una Universidad transformadora, promotora del emprendimiento e innovación en pos de la sostenibilidad, es que no dejará una huella que marque el antes y después, sino que será igual a muchas que no contribuyen al desarrollo sostenible efectivo. Por lo tanto, ser parte de los ODS, ayudará a impactar de forma positiva la localidad y entorno en la que se encuentra. Además, de que por su conocimiento podrá ser vocero y portador de mejorar por un futuro fuera del alcance de la insostenibilidad.

Formulación del problema

¿Cuáles son las trayectorias teóricas del emprendimiento e innovación para la sostenibilidad del desarrollo?

Formulación de objetivos

Objetivo General

Determinar las trayectorias teóricas del emprendimiento e innovación hacia la sostenibilidad del desarrollo.

Objetivos Específicos

- 1.- Diagnosticar la situación actual de la Universidad Valle del Momboy como Universidad transformadora.
- 2.- Analizar las principales teorías y modelos que vinculan el emprendimiento y la innovación con el desarrollo sostenible.
- 3.- Establecer un modelo teórico - práctico integrador que aporte fundamentos sólidos para la promoción del emprendimiento y la innovación orientados al desarrollo sostenible.

Justificación

La presente investigación aborda la temática de la determinación de las trayectorias teóricas del emprendimiento e innovación sostenibles vinculados a la universidad transformadora, es por ello; que se describe a la Universidad Valle del Momboy como eje central de dicho estudio, que a su vez busca cumplir académicamente con los lineamientos estipulados por la misma, al desarrollar un estudio bajo el método científico que además de ser un requisito de índole académico, pretende generar un aporte relevante al conocimiento referente al tema mencionado, por lo que se considera esta como base indispensable para futuras investigaciones que aporten soluciones reales, o aplicaciones factibles de las teorías y modelos que vinculan el emprendimiento y la innovación con el desarrollo sostenible y además promueven su puesta en práctica, siendo esta una justificación académica importante.

Por otra parte, existe la necesidad de implementar estrategias de emprendimiento y sostenibilidad en las universidades, para innovar y ser parte de una transformación que pueda repercutir de manera positiva en el presente sin afectar negativamente el futuro, sembrando valores en los futuros profesionales y alcanzando de manera progresiva el conocimiento, logro y puesta en práctica de los objetivos y metas de desarrollo sostenible, con los cuales podrán desenvolverse en el área de trabajo que les corresponda; tomando en cuenta que como egresados en cualquier área le podrán ser útiles los mismos. Por ende, tiene su justificación teórica, ya que busca verificar que la información bibliográfica existente aportando conocimiento e información acertada,

transformándola en un modelo teórico - práctico integrador que aporte fundamentos sólidos para la promoción del emprendimiento y la innovación orientados al desarrollo sostenible.

Además, los aportes contextuales de esta investigación pretenden servir de alarma indicadora de la gravedad de la situación actual considerando la relación por deficiencia en la adecuada y recurrente empleo de las ya mencionadas estrategias de emprendimiento y sostenibilidad por medio de modelos teórico-prácticos en las universidades. La presente investigación se propone generar conocimientos que contribuyan al desarrollo sostenible a través del fomento del emprendimiento e innovación y así evidenciar la importante relación de estos preceptos con un modelo teórico-práctico integrador que busca generar una transformación interna y social a partir de su implementación en la universidad.

Así pues, considerando el aspecto social, esta investigación se respalda por la transformación que desde el conocimiento va a generar a la sociedad, siendo la Universidad y la educación instrumentos generadores de cambios sociales, por lo cual, involucrar las variables desarrollo sostenible y universidad transformadora son el punto de inicio de la transformación social que se pretende generar, por medio de un aporte tan importante como lo es un modelo teórico - práctico integrador que aporte fundamentos sólidos para la promoción del emprendimiento e innovación orientados al desarrollo sostenible.

Desde el enfoque metodológico, este estudio tiene un enfoque cualitativo que se justifica en que el modelo teórico-práctico que se plantea requiere de análisis de datos referentes a acciones, discursos, textos que, propiciaran la información que determina el logro del objetivo planteado, en tal sentido para la implementación de este enfoque cualitativo, se emplean técnicas e instrumentos acordes al diseño de esta investigación.

Para concluir este apartado, es relevante considerar la vigencia e importancia del desarrollo sostenible como la visión de atender las necesidades individuales y colectivas del presente, sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras, lo que además de ser una responsabilidad de todos los habitantes de la denominada “casa común”, siendo más enfática esta responsabilidad en las instituciones educativas, específicamente en Universidades como formadoras de profesionales que deben generar una transformación social desde su conocimiento, la innovación y el emprendimiento como base del desarrollo sostenible y el respectivo logro de sus objetivos, lo que justifica con más fuerza la investigación que aquí se presenta.

Delimitación

Esta investigación relacionada a la Universidad Transformadora en promoción del emprendimiento e innovación para el desarrollo sostenible, comprende un proceso teórico, metodológico y práctico, que está enmarcado dentro del lapso de tiempo comprendido desde enero del 2024 hasta junio del mismo año, tomando en consideración los periodos académicos estipulados por la Universidad Valle del Momboy, permitiendo el desarrollo adecuado de las actividades que implica esta investigación. Así mismo, este estudio geográficamente se desarrolla dentro de la Universidad ya mencionada, siendo posible que se requiera recopilar información de autores y contextos externos que, como referentes teóricos, elementos claves para la recolección de datos y aplicación de técnicas o instrumentos metodológicos, son necesarios para el progreso de la misma. Delimitando este estudio a la Universidad Valle del Momboy ubicada en el Estado Trujillo.

Así mismo, es importante mencionar que esta investigación tiene por objetivo general determinar las trayectorias teóricas del emprendimiento e innovación hacia la sostenibilidad del desarrollo, por ello se ciñe a los estándares académicos y metodológicos establecidos por la Universidad Valle del Momboy, sustentándose en teorías y conceptos basados en las variables Universidad Transformadora, emprendimiento, innovación y desarrollo sostenible, que se contextualiza dentro de un ángulo cualitativo y el alcance de la población objeto de estudio abarca a las personas involucradas a dicha casa de estudios.

Revisión de la literatura

Para el efectuar de esta investigación se realiza una revisión de información referente al objeto de estudio, en virtud de darle los fundamentos y basamentos teóricos necesarios para la comprensión y estudio de las categorías. En consecuencia, en este apartado se ofrecen, los estudios previos referidos al tema, seguidamente las teorías que sustentan las variables de la investigación. En tal sentido (Tamayo, 2012) sugiere la definición de revisión literaria hacia la integración de la teoría con la investigación y la importancia de sus relaciones mutuas. Considerando lo expuesto

anteriormente, se presenta dicha revisión literaria, que comprende los antecedentes de la investigación, tal como las bases teóricas fundamentadas en las variables de estudio.

Por ello, recae la importancia de iniciar esta Revisión Literaria considerando las variables de estudio y los aportes y los aportes realizados por diversos autores referente a estas. Partiendo con una perspectiva moderna de la concepción de Universidad como lo es la Universidad Transformadora, conociendo que la Universidad además de tener una función educativa desde la generación y el intercambio de conocimiento, el desarrollo de proyectos e investigaciones científicas que contribuyan a mejorar aspectos de la vida humana, animal, los ecosistemas; esa generación de conocimiento lleva consigo un aporte social intrínseco, es decir, puede considerarse a la Universidad una herramienta que permite y fomenta el crecimiento social si se dispone a generar y aplicar investigaciones que propicien el desarrollo de habilidades, conductas, conciencia, productos, servicios, sistemas que sean capaces de contribuir al desarrollo social como lo contempla (González, 2020), al expresar que la universidad, además de ser un espacio para la enseñanza del conocimiento universal, tiene por ende un objetivo educativo, así como social con la difusión y el avance de dicho conocimiento hacia el entorno de estudiantes investigadores y el colectivo universitario.

Así mismo, esta perspectiva de universidad transformadora, es empleada por la Universidad de Los Andes de Colombia, que promulga que “una universidad que transforme vidas y contribuya de esta manera a la transformación de la sociedad y que este principio se y hace desde la aplicación de la neuroeducación, las alianzas entre la academia y el gobierno, para potenciar aspectos importantes a nivel industrial, social y cultural, lo que además de propiciar la conformación de capital social, siendo este un factor elemental para el desarrollo sostenible que debe partir desde el entorno local que involucra a la universidad.

Adicionalmente, existe un término que desglosa una variedad de elementos capaces de influir en el progreso social, educativo, económico, cultural, conductual, como lo es la innovación, por lo cual las investigaciones al respecto parten de la necesidad que requiere ser satisfecha o una realidad que busca ser transformada, por ello (Varsavsky, 1974) expone de una manera más clara que se encuentra la innovación cuando no se tienen respuesta para muchísimos de los problemas prácticos que tantos los ODS, como las necesidades sociales y particulares plantean, lo que

requiere aumentar la creatividad, adquirir mayor conocimiento y cooperar o buscar apoyo para originar estrategias innovadoras.

Ya entrando en el tema del Desarrollo Sostenible, es primordial considerarlo desde lo local, como un proceso que requiere tiempo para superar diversas fases previas, que deben priorizar el aprovechamiento eficiente de los recursos con los que cuenta la localidad. Además, este proceso debe generarse tomando en consideración la sinergia de todos los actores que, a nivel económico y social, inciden localmente. Así mismo, el mencionado proceso debe garantizar que exista una relación armónica entre el crecimiento económico y la utilización adecuada de los recursos naturales, tomando en cuenta las generaciones futuras y el impacto que cualquier actividad pueda tener sobre ellas. Por lo que es vital que este proceso se desarrolle con el propósito de generar la necesidad ciudadana de sentir compasión, empatía y respeto por todos los actores que confluyen en la comunidad y el ambiente.

Además, al hablar de Desarrollo Sostenible, es inevitable sobreponer lo humano, lo ambiental y lo espiritual sobre lo material; coexistiendo todos en un territorio (que provee los recursos naturales) al que se le debe explotar sus potencialidades, respetando siempre el bien común, el futuro y sus ciudadanos y el ambiente. Por lo cual se hace necesario evidenciar las concepciones e investigación que relación el concepto de desarrollo sostenible con la educación, la universidad, la innovación y el emprendimiento, por lo que es pertinente mencionar que se vincula directamente con la innovación y el emprendimiento ya que todo proceso tiene sus características y para el caso específico del Desarrollo Local Sostenible, destacan: 1. El indiscutible mejoramiento de la calidad de vida, 2. Tiene como base fundamental el territorio, 3. Comprende una relación perenne y armónica con el sector externo, 4. El aprovechamiento de los recursos de manera eficiente, 5. Una marcada influencia en la participación de los actores locales, 6. La visión del Desarrollo Local Sostenible como un generador de cambios que inciden en el fomento de una economía local en constante crecimiento, 7. El empoderamiento de las personas y la generación de capital social.

Por otra parte, este proceso está orientado por una serie de factores que lo impulsan, dentro de los que destacan: 1) Socialmente: la generación de capital social, la disposición de un urbanismo sostenible y la participación ciudadana como un sinónimo de libertad y armonía, 2) El aspecto económico: engloba la capacidad de impulsar el emprendimiento e innovación, así mismo, origina

empleos y la adecuada utilización de los recursos endógenos, 3) El ámbito ambiental, un factor por demás importante, y fundamental, este se refiere sin dudarlo, al aprovechamiento racional de los recursos naturales, la consolidación de una agricultura sostenible y la visión de los actores locales con una necesaria relación armónica ambiente-desarrollo.

Esto particularmente se enfoca desde el ámbito de la formación con una visión social que se apoye en teorías como la innovación, la motivación, el sentido de pertenencia y la proyección del accionar humano desde el conocimiento, el pensamiento crítico, las innovaciones en los procesos, los servicios, las industrias y la conducta de los ciudadanos, por lo que el rol de la Universidad transformadora es fundamental.

Así mismo, diversos autores se han abocado a el estudio y la implementación de tecnología y emprendimiento en investigaciones relacionadas al desarrollo sostenible, por lo que (Martínez, 2009) destaca que existe una necesidad sobre todo a nivel Latinoamericano, de desarrollar una cultura de emprendimiento promoviendo el equilibrio permanente entre el crecimiento económico, social, el respeto a los ecosistemas, lo que implica la implementación de procesos educativos transformadores que respondan a los retos que emergen de la preocupación mundial sobre la preservación del medio ambiente y la gestión adecuada de recursos naturales, sin dejar a un lado lo estipulado por los Objetivos de desarrollo sostenible como lo es la erradicación de la pobreza y la desigualdad social. En este aspecto (Gallardo, 2008) plantea un Modelo teórico de innovación sostenible para emprendimientos que sustenta lo antes mencionado, planteando además que los emprendimientos de índole sostenibles que emergen en la actualidad tienen la estructura y proyección para desarrollar y promover una transformación social desde la formación de sus ejecutantes.

Estudios Previos

Estudios previos realizados como el de (Bartels, 2021) expone detalladamente el rol de la agencia universitaria para la gestión del emprendimiento (AUGE) en la innovación e internacionalización de los micros, pequeños y medianas empresas, con el fin de analizar los factores que inciden en la innovación y cómo esos influyen en el proceso de internacionalización de las pymes como uno de los programas de la Agencia Universitaria para la Gestión de

Emprendimiento (AUGE) perteneciente a la Universidad de Costa Rica. Es importante emplear este estudio y su análisis para abordar esta investigación, ya que plantea un enfoque cualitativo que ahonda en el análisis de las percepciones de diversos autores sobre la innovación y la internacionalización, siendo teóricamente relevante para la realización de una aproximación al concepto de innovación que aquí se plantea, a pesar de que (Bartels, 2021) dirige su investigación hacia las pymes y las políticas públicas desarrolladas con respecto a la innovación y la internacionalización de las mismas.

De dicho estudio ejecutado en Costa Rica se distingue especialmente el proceso más elemental de la creación de empresas, como lo es la innovación, por la que la autora luego de una revisión literaria, esboza una aproximación al concepto de innovación, la cual enfatiza en la complejidad y amplitud de dicho concepto, emergiendo las concepciones de (Shumpeter, 1942) y (Damanpour, 1991) quienes coinciden en que la innovación se refiere a la creación o fabricación de nuevos elementos, ideas y comportamientos en función del desarrollo de un producto, servicio o proceso.

(Bartels, 2021) genera una serie de reflexiones finales, que aun cuando están orientadas a las pymes, aportan datos relevantes para esta investigación como es el caso de la visión de la universidad como espacio que propicia la generación de conocimientos nuevos que inciden de alguna manera en el desarrollo educativo, social, económico o ecológico de una región y uno de los procesos mencionados es el emprendimiento, por lo que la pertinencia y relevancia del estudio de (Bartels, 2021) hace que este sea un estudio previo adecuado para abordar esta investigación referida a la universidad transformadora, la innovación y el emprendimiento con una visión hacia el desarrollo sostenible.

Así mismo (Zelaya, 2023) en su investigación titulada Impacto de la innovación tecnológica para entregas a domicilio en San Pedro Sula de Honduras, propone un estudio que tiene un aspecto muy relevante para este estudio bajo el método científico, como lo es el enfoque mixto, que tal como pretende plantearse aquí, considera los elementos más importantes de lo cualitativo y lo cuantitativo, aportando valiosa información de índole metodológica, partiendo de que el objetivo general del estudio es evaluar el impacto de la tecnología de la información en la competitividad de los emprendimientos del sector de entrega a domicilio ya constituidos legalmente en la ciudad ya mencionada, comprende un acercamiento a ciertos aspectos relevantes

para la indagación que se plantea, como es el caso del emprendimiento y la sostenibilidad, lo que hace aún más pertinente la implementación del estudio de (Zelaya, 2023) como trabajo previo, esta investigación teniendo como conclusión el beneficio conseguido por la aplicación de la innovación a partir de la tecnología, impulsando esto además el crecimiento de los emprendimientos y las empresas a pesar de los problemas técnicos, fallas y costos que pudieran generarse.

De lo antes expuesto, es posible considerar la coincidencia en que ambos estudios emplean de igual manera los términos o concepciones referentes a la innovación y el emprendimiento como aspecto importante e incidente en el desarrollo sostenible de las empresas, organizaciones y de la sociedad.

Bases teóricas

Innovación

Se entiende como el trayecto que implica unas sucesiones de pasos, técnicas, conocimiento para la construcción y la acción social, cultural y política que lo ameriten. Es así como el autor (Jaron, 2008) expone como concepción de innovación que esta varía a lo largo del tiempo y por ende su implementación es cada vez más variada y amplia, además de hacer referencia a los entornos económicos, abarca plural y multidisciplinariamente el desarrollo humano, social y cultural, como consecuencia la innovación es convertida en una capacidad o competencia social compartida por el beneficio común de una localidad o comunidad organizada.

Emprendimiento

Para (Naudé, 2019) “el emprendimiento es el recurso, proceso y estado del ser a través del cual las personas con capacidad y agencia utilizan oportunidades positivas en el mercado para generar valor individual y/o social” (p. 4). Por lo que se evidencia que este considera que es importante la relación emprendimiento y desarrollo humano, ya que corresponde a la satisfacción de necesidades propias y externas a través de la prestación de algún tipo de servicio o producto. Por su parte, (Drucker, 1985) sostiene que “el emprendimiento es el acto de innovación que implica dotar a los recursos existentes de una nueva capacidad de producción de riqueza” (P. 13). lo que complementa lo antes expresado por (Naudé, 2019).

Desarrollo Sostenible

Es necesario considerar lo que la ONU expone en relación al Desarrollo Sostenible ya que es una organización abocada al tema, por lo que el Desarrollo Sostenible es planteado como el proceso que busca la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer o perjudicar a las generaciones futuras (ONU, 1987, p. 67), lo que hace comprender que este término está estrechamente ligado al conocimiento, la cultura cívica, la innovación y la empatía como valor fundamental.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Mencionar el termino Desarrollo sostenible implica el discernimiento y la comprensión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible emanados por la Organización de las Naciones Unidad y avalados por los países miembros, siendo estos una serie de objetivos de carácter global ya que involucran a los países miembros de la organización ya mencionada, estos son claros, detallados y orientan el accionar de los países para proteger el planeta, erradicar la pobreza, conseguir la paz y lograr la prosperidad para todos y todas. Así mismo, cada ODS contiene una variedad de diferentes metas (169 en total) para el cumplimiento de cada objetivo, siendo estos 17.

Cronograma de actividades

Tabla 1. Cronograma de actividades.

| Nombre de la actividad | Fecha de inicio | Fecha de finalización | Asignado | Estado |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------|------------------|------------|
| I FASE | | | | |
| 4 Taller Normas MSP | 06.03.2024 | 06.03.2024 | RajaelDunn | Terminada |
| 5 Asesoría I Fase | 07.03.2024 | 13.03.2024 | Grupo Facal | Terminada |
| 6 Primera Entrega | 13.03.2024 | 13.03.2024 | Estudiante | Terminada |
| 7 Corrección I Fase | 13.03.2024 | 17.03.2024 | Profesores | En proceso |
| 8 Defensa Primera Fase | 20.03.2024 | 20.03.2024 | Profesores/Estud | Abierta |
| 9 II FASE | 25.03.2024 | 03.04.2024 | Profesores/Estud | Cerrada |
| 10 Asesoría Segunda Fase | 04.04.2024 | 10.04.2024 | Estudiante | Cerrada |
| 11 Entrega Fase II | 15.04.2024 | 17.04.2024 | Estudiante | Cerrada |
| 12 Revisión y Corrección II | 17.04.2024 | 23.04.2024 | P-Grupo Facal | Cerrada |
| 13 III FASE | 24.04.2024 | 24.04.2024 | Castro de Abreu | Cerrada |
| 14 Asesoría III Fase | 25.04.2024 | 30.04.2024 | Estudiante | Cerrada |
| 15 Entrega Fase III | 03.05.2024 | 03.05.2024 | Estudiante | Cerrada |
| 16 Revisión y Corrección III | 09.05.2024 | 15.05.2024 | P-Grupo Facal | Cerrada |
| 17 FASE FINAL | 15.05.2024 | 15.05.2024 | Castro | Cerrada |
| 18 Taller Artística Científica | 15.05.2024 | 15.05.2024 | Castro | Cerrada |
| 19 Entrega Obra artística Final | 22.05.2024 | 22.05.2024 | Estudiante | Cerrada |
| 20 Revisión Final Obra artística | 23.05.2024 | 23.05.2024 | P-Grupo Facal | Cerrada |
| 21 FASE DEFENSA | 29.05.2024 | 29.05.2024 | Castro de Abreu | Cerrada |
| 22 Defensa Final TG | 05.06.2024 | 05.06.2024 | Estudiante | Cerrada |
| 23 Entrega de Vareadicta | 06.06.2024 | 12.06.2024 | Castro de Abreu | Cerrada |

FASE II DE IMPLEMENTACIÓN

Diseño de la investigación

Según (Arias, 2012) “El diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental” (p. 27). Por lo cual, esta investigación está enmarcada en el paradigma cualitativo, que se caracteriza por comprender las situaciones desde la perspectiva de los participantes, estableciendo una interacción constante y dinámica entre el investigador y los participantes a lo largo de todo el proceso investigativo. Esta metodología permite explorar nuevas perspectivas y matices, profundizando en las ideas y prácticas desde una óptica constructivista y transformadora de la realidad social.

La modalidad metodológica para la resolución del problema planteado en la fase I de la investigación, se basa en la técnica de entrevista semiestructurada dirigida a directores de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales y docentes del área de formación de emprendimiento de la Universidad Valle del Momboy, además, se sustenta con conversaciones informales que aportan más información para sustentar la investigación, es importante saber que esta última técnica permite el desarrollo de una investigación de tipo cualitativa. Ambas técnicas, se implementan con la finalidad de obtener una interacción que permita conocer las trayectorias de emprendimiento de la UVM como universidad transformadora.

Población y muestra

El escenario geográfico de la investigación, estará principalmente enfocado en la Universidad Valle del Momboy (UVM), sede Estovacuy, entidad que se ubica en el estado Trujillo, municipio Carvajal. Esta institución tiene trayectoria como universidad transformadora, ya que aplica el desarrollo sostenible desde hace años, permitiendo a su comunidad ser parte del cambio para una mejor sociedad. Según (Salas):

El escenario de la investigación hace referencia a la ecología de la investigación; esto significa, al ambiente o medio socio geográfico donde se va a realizar ésta y de donde van a salir los informantes o población y muestra con los cuales se va a trabajar, a fin de obtener los datos necesarios para la investigación (p. 12).

Tabla 2. *Escenario de cada investigador*

| Escenario | Investigador | Informantes claves |
|---------------------|-----------------|--------------------|
| UVM, sede Estovacuy | Ariana Quintero | 03 |
| UVM, sede Estovacuy | Yuliet Gomez | 03 |

Fuente: Elaboración propia.

Informantes Claves

En la investigación cualitativa, se identifican como informantes clave a los individuos o grupos seleccionados como muestra para la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos. La estrategia de selección de participantes es un proceso interactivo crucial en las etapas iniciales de la investigación cualitativa o de campo, ya que guía no solo a quién estudia, sino también las fases posteriores de recopilación, análisis e interpretación de datos. Para (Giovane, 2015) “Los informantes son los sujetos, objeto de estudio, las personas que harán parte de la investigación” (p. 04).

Por lo cual, los informantes claves poseen una amplia experiencia y conocimiento en el área de emprendimiento e innovación dentro del contexto de la Universidad Valle del Momboy. Su participación en la investigación asegura la obtención de información profunda y valiosa. Al ser parte activa de la universidad, además; ofrecen una perspectiva interna sobre las iniciativas, programas y estrategias que se implementan para promover el emprendimiento y la innovación.

Su formación académica y experiencia profesional les permite analizar de manera crítica los procesos y resultados relacionados con el emprendimiento y la innovación en la universidad. Sus respuestas a las preguntas de la investigación proporcionarán información relevante y sustancial para comprender el papel de la Universidad Valle del Momboy en la promoción del emprendimiento y la innovación para el desarrollo sostenible. La participación de los informantes

clave contribuye a la validación de los hallazgos de la investigación, asegurando su confiabilidad y representatividad. Sus aportes enriquecen el estudio, ofreciendo diferentes perspectivas y matices que permiten una comprensión más completa del tema en cuestión.

Diseño de instrumento de recolección de datos

Las técnicas de investigación son según (Bastis, 2020) “procedimientos y actividades que dan acceso al investigador a obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objetivo de investigación. Además, la técnica señala cómo hacer, para lograr un fin o hechos propuestos; tiene un carácter práctico y operativo” (p. s/n). Lo que permite la continuidad del enfoque metodológico de la investigación cualitativa, tomando en cuenta que dicha técnica considerada fue la entrevista semiestructurada. Por lo cual, parafraseando lo que dice (Folgueiras, s.f): Una entrevista es una conversación entre dos personas, como mínimo, para obtener información sobre un tema específico. El entrevistado hace preguntas y la entrevistada las responde, compartiendo sus conocimientos, experiencias y opiniones. Este intercambio permite conocer mejor el punto de vista de la persona entrevistada y obtener información valiosa para diferentes propósitos, como investigaciones, estudios o procesos de selección de personal (p. 02).

Las entrevistas semiestructuradas para (Ortega, s/f) “suelen describirse como conversaciones mantenidas con un propósito en mente: recopilar datos sobre el estudio de investigación. Estas entrevistas tienen un menor número de preguntas ya que se inclinan más hacia una conversación normal, pero con un tema implícito” (p. 26). Por lo tanto, es un instrumento que permite recopilar datos mediante un diálogo donde el entrevistado (informante clave), se sienta cómodo para expresar su opinión sobre el tema a abordar.

Como aporte de instrumento para la técnica de investigación, los datos se recolectaron a través de un guion de entrevista, que según (Pierre, 2022) “se usa en las entrevistas cualitativas para estructurar la discusión y ayuda a determinar un flujo «lógico» para tratar los temas” (p. 02). Además, de acuerdo a Hurtado (2008) “debe contener los datos generales de codificación del entrevistado, datos sociológicos y datos convencionales de la investigación” (p. 481).

Validación y Confiabilidad de Instrumentos

El concepto de validez para Hernández et al. (2014), “se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.190), por otra parte, en el escenario de una investigación cualitativa, señala Martínez (2006) “una investigación tendrá un alto nivel de validez en la medida en que sus resultados reflejen una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada” (p.200). En el contexto de la investigación cualitativa, la validez adquiere un significado particular, definido por el investigador a medida que se acerca al objeto de estudio, interactúa con actores clave y analiza una realidad específica dentro de un contexto determinado. Este proceso implica la categorización de la información recabada para generar una interpretación profunda del contexto en cuestión (Ver Anexo 2).

En consonancia con lo anterior, en esta investigación se aplicó un proceso de validación del instrumento de recolección de datos, el cual fue evaluado por tres expertos en la materia. Esta validación por expertos busca garantizar la rigurosidad y confiabilidad del instrumento, asegurando que este sea adecuado para recopilar información precisa y relevante para la investigación.

Por otra parte, en el contexto de la investigación cualitativa, la confiabilidad implica la estabilidad, seguridad y congruencia de los datos recolectados. Como señala Martínez (2006), "una investigación con buena confiabilidad es aquella que es estable, segura, congruente, igual a sí misma en diferentes tiempos y previsible para el futuro" (p. 198). En esta investigación, la confiabilidad se logró mediante la aplicación repetida del instrumento a una muestra cuidadosamente seleccionada de informantes clave. Estos informantes fueron elegidos en base a características específicas que los convertían en fuentes valiosas de información para caracterizar el comportamiento de las tres variables categóricas que se estudiaron.

La selección de informantes clave fue un proceso crucial para garantizar la confiabilidad de los datos. Se buscó a individuos que tuvieran un conocimiento profundo y experiencia relevante en las áreas temáticas de la investigación. Además, se consideró su disposición a colaborar y proporcionar información precisa y detallada. En resumen, la confiabilidad en esta investigación se basó en la selección cuidadosa de informantes clave y en la aplicación repetida del instrumento

y método de triangulación. Estas estrategias permitieron obtener datos confiables y representativos que fundamentan las conclusiones del estudio.

Análisis e interpretación de los resultados

La investigación titulada **“La Universidad Transformadora en Promoción del Emprendimiento e Innovación para el Desarrollo Sostenible”** caso de estudio Trabajo Especial de Grado, este estudio cualitativo explora las iniciativas y estrategias de la Universidad Valle del Momboy para promover el emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible. La metodología cualitativa, caracterizada por su flexibilidad y profundidad, permite comprender mejor la naturaleza compleja de estos fenómenos y las experiencias de los actores involucrados.

La investigación se basó en entrevistas semi-estructuradas a tres informantes clave: un director y dos docentes del área de emprendimiento de la universidad. Estos individuos, seleccionados por su experiencia y conocimiento en el tema, proporcionaron información valiosa sobre las iniciativas, programas y perspectivas de la universidad en relación con el emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible.

El análisis de las entrevistas se realizó mediante un proceso de codificación y categorización temática, identificando patrones y conceptos emergentes que reflejan la perspectiva de los informantes. Este proceso permitió comprender las diferentes dimensiones del papel de la Universidad Valle del Momboy en el fomento del emprendimiento, la innovación y el desarrollo sostenible, para el presente estudio se seleccionaron 3 informantes claves, tomadas en el área de emprendimiento de la Universidad Valle del Momboy, entre personal Directivo y Docentes, clasificándolos mediante códigos numéricos.

La presente investigación lo componen dos (02) investigadores estudiantes en la UVM en la Facultad de Ciencias Económicas y Gerenciales, distribución realizada según categorías de análisis; dicho proceso se fue efectuando durante todo el estudio, el proceso de selección para la recolección de datos fue de tres (3) informantes claves (D1, P-1 y P-2) con más de 5 años de experiencia. Este estudio se fundamentó en este sentido, Martínez (1998), afirma que los

informantes son personas con conocimientos especiales, con estatus y buena capacidad de información.

Tabla 3. *Técnicas e instrumentos de investigación*

| Preguntas | Técnicas | Instrumentos | Objetivo |
|--|-----------------------------|--|---|
| 1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y comprensión de los conceptos de "universidad transformadora" que manejan los miembros de este decanato? | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista Semiestructurada complementaria | Diagnosticar la situación actual de la Universidad Valle del Momboy como Universidad transformadora. |
| 2. ¿Qué estrategias, programas de tecnología, alianzas, se implementan para fomentar el dominio personal, el desarrollo de visiones compartidas y el aprendizaje en equipo dentro de la institución? | | | |
| 1. ¿Puede indicar cuales son los programas de emprendimientos e innovación que se manejan en diplomado de emprendimiento que aportes sugiere usted al programa? | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista Semiestructurada Complementaria | Analizar las principales teorías y modelos que vinculan el emprendimiento y la innovación con el desarrollo sostenible. |
| 2. ¿Sobre qué elementos o componentes basados en innovación recomendaría tecnológicas para impulsar el crecimiento económico y promover | | | |

| el desarrollo sostenible? | | | |
|---|-----------------------------|--|---|
| 1. ¿Cuáles son las principales teorías que sustentan el emprendimiento y la innovación como motores del desarrollo sostenible? | Entrevista semiestructurada | Guía de entrevista Semiestructurada complementaria | Establecer un modelo teórico - práctico integrador que aporte fundamentos sólidos para la promoción del emprendimiento y la innovación orientados al desarrollo sostenible. |
| 2. ¿Cómo se interrelacionan los conceptos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad en el contexto de la economía actual y qué implicaciones tienen para la creación de modelos teóricos integradores? | | | |
| 3. ¿Usted considera que es útil estudiar casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles para identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos? Explique. | | | |

Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, las entrevistas semiestructuradas se convierten en herramientas valiosas para generar espacios de diálogo que propicien la expresión natural de las percepciones y perspectivas de los participantes. A diferencia de las entrevistas estandarizadas o los cuestionarios, este tipo de entrevistas permite a los entrevistados compartir sus puntos de vista en un ambiente abierto y flexible. Tejero (2021), manifiesta que la entrevista semiestructurada “es la que recolecta datos de los entrevistados a través de un conjunto de preguntas abiertas. Para saturar los datos, es decir, para recolectar información suficiente para entender el área de interés, este tipo de entrevista requiere una muestra relativamente grande de participantes” (p.12).

Cabe destacar que el mismo autor manifiesta que las entrevistas semiestructuradas son a base de preguntas realizadas para sustentar un tema específico permitiendo que esta técnica de recolección de datos, sea aún más dinámica y fácil de aplicar, permitiendo que el estudio de investigación siga avanzando conforme a la planificación. Como instrumento se realizó un cuestionario que constaba de tres partes, con un total de 7 (siete) preguntas abiertas, enviadas a cada informante clave vía Telegram, donde ellos tenían la libertad de responder por grabación o responderlas a través del mismo documento donde fueron enviadas.

Validación de los resultados

Es importante resaltar que los informantes claves escogidos para la aplicación de la entrevista son profesores con años de experiencia, además de estar especializados en el área de emprendimiento, ya que; son pilares fundamentales en el programa de emprendedores que ofrece la universidad. Por lo que son ideales para brindar la información que se requiere para el sustento del presente estudio.

Tabla 4. *Informantes Claves: 1 Director (D1) y 2 Profesores (P-1 y P-2)*

| Nº Informantes Claves | Código | Sexo | Años de servicio |
|-----------------------|--------|------|------------------|
| 1 | D1 | F | 22 años |
| 1 | P-1 | F | 4 años |
| 1 | P-2 | M | 18 años |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. *Categorización Pregunta N° 1 de la parte I. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y comprensión de los conceptos de "universidad transformadora" que manejan los miembros de este decanato?*

| Pregunta | Categoría | Informante Clave | Respuesta |
|----------|-----------|------------------|-----------|
|----------|-----------|------------------|-----------|

| | | |
|--|----------|--|
| 1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y comprensión de los conceptos de "universidad transformadora" que manejan los miembros de este decanato? | D1 | En el contexto de un decanato de la FCEAG de la UVM, se entiende por "universidad transformadora" a una institución educativa que se compromete a evolucionar constantemente para responder de manera efectiva a los desafíos y demandas cambiantes de la sociedad. |
| | P-2 - D1 | Una universidad transformadora se caracteriza por su capacidad para adaptarse proactivamente a los cambios del entorno, promoviendo la excelencia académica, la innovación y la formación integral de sus estudiantes para que contribuyan significativamente al desarrollo económico y social. |
| | P-1 – D1 | Están en constantes formación para: Actualizarse y adaptarse constantemente a las tendencias del mundo empresarial y de la contabilidad. Fomentar la innovación, la creatividad y el espíritu emprendedor entre sus estudiantes y docentes. Ofrecer programas académicos flexibles y actualizados que respondan a las necesidades del mercado laboral y preparen a los estudiantes para los retos del mundo empresarial. Incentivar la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento a la sociedad y al sector empresarial. Fomentar valores éticos y responsabilidad social en sus estudiantes, preparándolos para ser líderes comprometidos con el desarrollo sostenible y el bienestar social. |

Fuente: Elaboración propia.

1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y comprensión de los conceptos de "universidad transformadora" que manejan los miembros de este decanato?

En relación a la primera interrogante, las respuestas de los informantes claves, que respondieron la entrevista a través de sus conocimientos y puntos de vista, tuvieron parecidos y relación entre sí, un (1) informante clave (D-1), expresa que el decanato de la FCEAG de la UVM

entiende por universidad transformadora a una institución que se compromete a evolucionar constantemente para responder de manera efectiva a los desafíos demandante de la sociedad. Como se observa en la tabla 4, algunos tuvieron opiniones casi igual, tal es el caso de dos (2) informantes claves (P2 y D-1) que, desde su perspectiva, la universidad transformadora es proactiva porque se adapta a los cambios de su entorno promoviendo la excelencia académica, la innovación y la formación integral de sus estudiantes para que contribuyan con el desarrollo económico.

Es importante resaltar, que dos (2) informantes claves (P1 – D-1), mencionan que están en constante formación para actualizarse a las tendencias del mundo empresarial, fomentar la innovación, la creatividad y el espíritu emprendedor entre sus estudiantes y docentes, ofreciendo programas académicos flexibles y actualizados que respondan a las necesidades del mercado laboral, incentivando la transferencia de conocimiento a la sociedad y al sector empresarial. Además de fomentar valores éticos que formen líderes en el sector empresarial.

De acuerdo a las respuestas emitidas, se formuló la siguiente categoría de análisis: El decanato de la UVM tiene conocimiento sustentado respecto a la universidad transformadora, tomando en cuenta que procuran estar en constante formación para ser innovadores y líderes en cuanto al desarrollo empresarial y económico de su entorno, proporcionando todo lo adquirido a sus estudiantes e inculcando valores éticos que fortalezcan el perfil profesional, para de esta manera, responder a los cambios su entorno.

En concordancia con lo anterior, tal como lo señala (González, 2020), la universidad no se limita a ser sólo un transmisor de conocimiento universal, sino que también cumple un rol activo en la difusión y el avance del saber, tanto al interior de su comunidad como hacia la sociedad en general, buscando siempre la innovación para impartir enseñanzas. Por otra parte, (Rojas, 2016) propone una conceptualización de la universidad transformadora como un espacio para la construcción de ciudadanía, la promoción del desarrollo sostenible y la interculturalidad.

Es importante considerar estas diferentes perspectivas de la universidad transformadora, la cual busca constantemente nuevas y mejores formas de impartir sus enseñanzas, adaptándose a las necesidades y demandas cambiantes del mundo actual, siendo un espacio donde se fomente la formación de ciudadanos críticos y comprometidos con la sociedad; buscando contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad, promoviendo prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad.

Tabla 6. *Categorización pregunta N°2 de la parte I. ¿Qué estrategias, programas de tecnología, alianzas, se implementan para fomentar el dominio personal, el desarrollo de visiones compartidas y el aprendizaje en equipo dentro de la institución?*

| Pregunta | Categoría | Informante Clave | Respuesta |
|---|--------------------|-----------------------------|---|
| 2.¿Qué estrategias, programas de tecnología, alianzas, se implementan para fomentar el dominio personal, el desarrollo de visiones compartidas y el aprendizaje en equipo dentro de la institución? | Si hay estrategias | P-2 – D1 | Se menciona el diplomado de emprendedores, el cual genera en los estudiantes la inquietud por resolver problemas sociales que pueden llevar a generar en ellos grandes ideas de negocios. |
| | | P1 | Desde cada una de las facultades, se están implementando programas de innovación tecnológica, puntualmente la creación de un salón audio visual que propicia el desarrollo de videos y clases dentro del marco de una tecnología adecuada para la academia, así mismo aquellas herramientas actualizadas que los estudiantes puedan utilizar para el aprendizaje en cada una de sus carreras. |
| | | D1 | La FCEAG implementa diversas estrategias para fomentar el dominio personal, el desarrollo de visiones compartidas y el aprendizaje en equipo, incluyendo: Desarrollo de un currículo integral: Se incluyen habilidades blandas como comunicación efectiva, trabajo en equipo y resolución de conflictos en la formación académica. Plataformas de aprendizaje en línea: Se utilizan sistemas como Moodle, Zoom y Spatria para que los estudiantes accedan a recursos, participen en foros y reciban retroalimentación. Proyectos interdisciplinarios: Se promueven proyectos que involucran a estudiantes de diferentes carreras para fomentar el trabajo en equipo y la integración de conocimientos. Eventos académicos y conferencias: Se organizan seminarios y eventos sobre temas relevantes para la formación integral |

| | |
|-----|---|
| | de los estudiantes, promoviendo la reflexión crítica y el intercambio de ideas. |
| P-2 | Las estrategias que implementa la universidad en la FCEAG, buscan crear un ambiente de aprendizaje que promueva el desarrollo integral de los estudiantes, preparándolos para los retos del mundo actual. |

Fuente: Elaboración propia.

2. ¿Qué estrategias, programas de tecnología, alianzas, se implementan para fomentar el dominio personal, el desarrollo de visiones compartidas y el aprendizaje en equipo dentro de la institución?

Con relación a la segunda interrogante, dos (2) informantes claves (P-2 – D1) consideran el diplomado de emprendedores como un generador de estrategias para resolver problemas sociales, convirtiéndolos en grandes ideas de negocios. Del mismo modo, un (1) informante clave (P-1), expresa que la universidad desde cada facultad busca innovar de manera tecnológica, implementando la creación de un área audio visual que fortalezca el marco de la tecnología y permita que los estudiantes disfruten de herramientas que les avancen académicos innovadores en cada una de sus carreras.

Por otra parte, el informante clave (D1), manifiesta que la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales (FCEAG), implementa diversas estrategias para fomentar el dominio personal, el desarrollo de visiones compartidas y el aprendizaje en equipo, incluyendo entre ellas: el desarrollo de un currículo integral, plataformas de aprendizaje en línea, proyectos interdisciplinarios y eventos académicos y conferencias. Finalmente, el informante clave (P2), expone que las estrategias que aplica la UVM, buscan crear un ambiente de aprendizaje que sea desafiante, estimulante y enriquecedor, donde los estudiantes puedan desarrollar todo su potencial y convertirse en ciudadanos comprometidos, responsables y preparados para enfrentar los retos del mundo actual.

Tomando en cuenta lo anterior, la educación que ofrece la UVM va a gran paso, marcando la diferencia en su entorno, ya que no sólo ofrece experiencias tecnológicas actualizadas, sino que destaca en una preparación para el mundo laboral, con un currículo y las estrategias de enseñanza

diseñadas en consonancia con las demandas del mercado laboral actual, asegurando que los estudiantes adquieran las competencias y habilidades necesarias para tener éxito en su vida profesional. Es importante destacar que el trabajo en equipo depende de la creación del ambiente de aprendizaje, el cual requiere del compromiso y la colaboración de todos los actores involucrados en la educación: docentes, estudiantes, directivos, y comunidad en general.

Por lo tanto, se hace referencia a La Universidad de Los Andes en Colombia, que ha tenido un papel protagónico en la sociedad, porque ha adoptado la visión de una universidad transformadora. Esta perspectiva va más allá de la transmisión de conocimientos, buscando generar un impacto tangible en la vida de las personas y en el desarrollo sostenible, proponiendo la construcción de pilares que materializaran la visión de ser transformadores, los cuales han sido alianzas estratégicas, que vinculen a la universidad con alguna empresa o con la comunidad, para de esa manera fortalecer el capital social que genere confianza, además de promover el desarrollo local, impulsando iniciativas que respondan a las necesidades y desafíos específicos del entorno local y de la misma manera contribuir a la transformación social, generando un impacto positivo en la vida de las personas, mejorando su calidad de vida y sus oportunidades de progreso.

Tabla 7. *Categorización pregunta N°1 de la parte II. ¿Puede indicar cuales son los programas de emprendimientos e innovación que se manejan en diplomado de emprendimiento, que aportes sugiere usted al programa?*

| Pregunta | Categoría | Informante Clave | Respuesta |
|---|-------------------------------------|---------------------|--|
| 1. ¿Puede indicar cuales son los programas de emprendimientos e innovación que se manejan en diplomado de emprendimiento que aportes sugiere usted al programa? | Existen programas de emprendimiento | D1 – P-1 – P-2 | Programa de Emprendimiento e Innovación a través del Módulo de Emprendedores, desarrollado por la UVM |
| | | D1 - P-1 | El propósito de este programa es brindar a todos los estudiantes de la UVM las herramientas necesarias para desarrollar habilidades emprendedoras, fomentar la innovación en los modelos de negocios, diseñar productos o servicios innovadores, gestionar eficazmente el marketing, evaluar la factibilidad técnica y financiera de un emprendimiento, y comprender las |

| | |
|-----------|--|
| | bases legales para la creación de empresas en Venezuela. |
| P-1 – P-2 | A través del módulo de emprendedores, se maneja un programa de metodología específico donde el estudiante puede determinar cuáles son los problemas a nivel estatal, regional y nacional y poder buscar en ellos ideas de negocios, llevándolos a diseñar y desarrollar elementos esenciales para constituirlos. |

Fuente: Elaboración propia.

1. ¿Puede indicar cuales son los programas de emprendimientos e innovación que se manejan en diplomado de emprendimiento, que aportes sugiere usted al programa?

En cuanto a la interrogante uno (1), de la parte II del guion, los informantes claves manifiestan sus opiniones, las cuales se relacionan ente sí, y se encuentran parecidos en sus respuestas, comenzando con que los informantes (D1 – P-1 – P-2) responden que la Universidad Valle del Momboy cuenta con un programa de Emprendimiento e Innovación a través del Módulo de Emprendedores, que según dos (2) informantes dicho módulo tiene como finalidad ofrecer a todos los estudiantes de las diferentes facultades herramientas que les permita desarrollar habilidades emprendedoras, diseñando modelos de negocios desde cero y desarrollando una gestión de marketing eficaz, pasando por técnicas de evaluación y aplicando normativas legales para el negocio.

Como ultima respuesta, se tiene las de otros dos (2) informantes claves (P-1 – P-2), que expresan que, por medio del módulo de emprendedores, los estudiantes pueden determinar cualquier tipo de problemas y convertirlos en ideas de negocios a través de las metodologías para desarrollar emprendimientos. En resumen, el programa busca formar emprendedores integrales, capacitándolos desde la ideación hasta la consolidación de un negocio exitoso.

De acuerdo a las respuestas emitidas, se formuló la siguiente categoría de análisis: Si cuentan con un programa de emprendimiento; que, según los informantes claves, la finalidad del programa es capacitar a los participantes en el proceso de emprendimiento e innovación.

(Martínez, 2009) indica que el emprendimiento desarrolla una cultura que promueva el equilibrio permanente entre el crecimiento económico y social, este autor además menciona la implementación de procesos educativos capaces de responder a la resolución de los problemas económicos con ideas de emprendimiento que impliquen la conservación ambiental y la gestión sostenible de los recursos naturales. Por lo que (Gallardo, 2008) no solo destaca la importancia de la innovación sostenible para los emprendimientos, sino que también propone un modelo teórico para implementarla. Este modelo se basa en la idea de que los emprendimientos sostenibles tienen el potencial de generar una transformación social positiva desde su inicio.

En este orden de ideas, que la Universidad Valle del Momboy cuente con un programa de emprendimiento e innovación la hace ser una universidad líder en su entorno, ya que propicia enseñanzas para ser emprendedor siguiendo pasos que le permitirán el éxito sin necesidad de comprometer el ambiente, a través de su programa, no solo forma emprendedores exitosos, sino que también contribuye a la construcción de un futuro más sostenible y próspero para la sociedad. Este programa se convierte en un elemento diferenciador que la posiciona como una institución comprometida con el desarrollo social, económico y ambiental.

Tabla 8. *Categorización pregunta N°2 de la parte II. ¿Sobre qué elementos o componentes basados en innovación recomendaría tecnológicas para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo sostenible?*

| Pregunta | Categoría | Informante Clave | Respuesta |
|---|-----------------------------------|---------------------|---|
| 2. ¿Sobre qué elementos o componentes basados en innovación recomendaría tecnológicas para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo sostenible? | Ideas tecnológicas de innovación. | P-2 – D1 | 1. Automatización de Procesos: a través de la implementación de tecnologías como la inteligencia artificial, la robótica y plataformas de internet que pueden ayudar a automatizar procesos en las empresas, aumentando la eficiencia operativa, reduciendo costos y mejorando la calidad de los productos o servicios. 2. Realidad Virtual y Aumentada: Estas tecnologías son utilizadas en la formación de nuestros estudiantes, en la creación de experiencias interactivas que permiten la simulación de escenarios para la toma de decisiones estratégicas. |

| | |
|----|---|
| P1 | Creación de aplicaciones que puedan generar esas redes necesarias donde se promuevan los emprendimientos y las iniciativas educativas que pueden generar desarrollo económico y social. |
|----|---|

Fuente: Elaboración propia.

2. ¿Sobre qué elementos o componentes basados en innovación recomendaría tecnológicas para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo sostenible?

De acuerdo con la pregunta n°2 de la parte II, los informantes claves expresan de manera variada sus respuestas, aunque dos de ellos (P-2 – D1), proponen en cuanto a componentes innovadores en tecnología, la automatización de procesos con la finalidad de la utilización de herramientas de realidad virtual y aumentada para crear experiencias de aprendizaje inmersivas y atractivas. Además del desarrollo de plataformas de aprendizaje adaptativo que personalicen el proceso de aprendizaje para cada estudiante. Por otra parte, un (1) informante clave (P1), aporta como recomendación que se creen aplicaciones que promuevan iniciativas a través de emprendimientos educativos que contribuyan con el desarrollo sostenible.

Por lo tanto, según las respuestas se puede decir que, en categoría, existen ideas de innovación tecnológicas, capaz de adaptarse a los cambios del entorno y de evolucionar para ofrecer actualizaciones pertinentes que provoque una mejora en la impartición de conocimientos, aprovechando de eso el incremento de temas sobre desarrollo sostenible, aunque se conoce a la UVM como una institución que desde hace años es ejemplo en ese tema.

Basados en lo anterior, se menciona nuevamente a (Gallardo, 2008), ya que este hace especial énfasis en el emprendimiento innovador para el desarrollo sostenible, exponiendo la importancia de que los negocios crezcan sin la necesidad de afectar la parte económica, social o ambiental, por lo cual; que la universidad tenga ideas innovadoras para implementar herramientas que beneficien a todo el entorno, la involucra en el cambio de mejoras que necesita la sociedad actual, potenciando el desarrollo sostenible desde sus ideas principales.

Tabla 9. *Categorización pregunta N°1 de la parte III. 1. ¿Cuáles son las principales teorías que sustentan el emprendimiento y la innovación como motores del desarrollo sostenible?*

| Pregunta | Categoría | Informante Clave | Respuesta |
|--|---|---------------------|---|
| 1. ¿Cuáles son las principales teorías que sustentan el emprendimiento y la innovación como motores del desarrollo sostenible? | | D1 – P2 | Teoría del Ecosistema Emprendedor. Teoría del Desarrollo Endógeno. Teoría de la Triple Hélice. |
| | -Teoría del Ecosistema Emprendedor. -Teoría del Desarrollo Endógeno. -Teoría de la Triple Hélice. | P1 | Las teorías deben estar sustentadas sobre las bases y principios del DHS que tiene miras desde diferentes aristas y puntualizadas desde el desarrollo local que es la potenciación de esos lugares o de esos talentos que tienen los lugares para poder generar desarrollo económico. También el desarrollo de la economía social y economía circular donde se genere desarrollo social, donde todas las partes puedan generar además de un beneficio individual el desarrollo de un beneficio colectivo |
| | | D1 | 1. Teoría del Ecosistema Emprendedor: Esta teoría se centra en la importancia de crear un entorno favorable para el emprendimiento y la innovación, donde convergen diversos actores como emprendedores, inversores, instituciones académicas, gobiernos y empresas. Un ecosistema emprendedor fuerte y colaborativo puede impulsar el desarrollo sostenible a través de la generación de nuevas ideas, la creación de empleo y la mejora de la competitividad. 2. Teoría de la Triple Hélice: Propuesta por Henry Etzkowitz y Loet Leydesdorff, esta teoría sostiene que la innovación y el desarrollo sostenible son el resultado de la interacción entre el gobierno, la academia y la industria. Según esta teoría, la colaboración entre estos tres actores es fundamental para fomentar la innovación y el emprendimiento. |
| | | P-2 | Teoría del crecimiento endógeno: Enfatiza el papel del emprendimiento y la innovación como factores clave para el crecimiento económico a largo plazo. |

Propone que las nuevas empresas y las nuevas ideas son las que impulsan la productividad, la competitividad y la generación de empleo.

Fuente: Elaboración propia.

1. ¿Cuáles son las principales teorías que sustentan el emprendimiento y la innovación como motores del desarrollo sostenible?

Tomando en cuenta la pregunta N°1 de la parte III, se encuentra similitud entre dos (2) informantes claves, por lo que ellos responden que las teorías que sustentan el emprendimiento que consideran principales son: La teoría del ecosistema emprendedor, teoría del desarrollo endógeno y la teoría de la triple hélice. Donde el informante (P-2), explica de manera muy específica que la teoría del crecimiento endógeno, ofrece una perspectiva de economía mediante algunos puntos clave, como el emprendimiento, la innovación, el capital humano y las instituciones. Esta teoría destaca la importancia de la creatividad, la capacidad de adaptación y el dinamismo empresarial como motores del desarrollo económico.

Como aporte sustentador, la Teoría del Crecimiento Endógeno, desarrollada por destacados investigadores como Paul Romer y Robert Lucas, postula que el crecimiento económico sostenible no depende únicamente de factores externos o de la acumulación de capital físico, sino que surge de manera interna a partir de la capacidad de un país para generar, difundir y aplicar conocimiento y tecnología. Esta teoría innovadora resalta la importancia de la inversión en educación, investigación y desarrollo (I+D), y emprendimiento como motores fundamentales del progreso económico a largo plazo.

Por consiguiente, las respuestas del informante clave (D1), define otras dos teorías en las que se aprecia en la *tabla 8* estuvo de acuerdo con el informante (P-2) al nombrarlas, estas son: La teoría del ecosistema emprendedor, que busca la colaboración de diferentes actores para poder impulsar en equipo el desarrollo sostenible mediante una generación con ideas innovadoras y visión a un entorno favorable que genere empleos y competitividad. Y como ultima teoría propuesta, está la teoría de la triple hélice, propuesta por los investigadores Henry Etzkowitz y Loet Leydesdorff, presenta una visión innovadora sobre el origen de la innovación y el desarrollo sostenible. Esta teoría plantea que el progreso económico y social no surge únicamente de un solo

sector, sino que es el resultado de la interacción sinérgica entre tres actores clave: el gobierno, la academia y la industria. Del gobierno porque establece políticas públicas que fomenten la investigación y creación de empresas, la academia, porque es encargada de generar conocimientos y la industria pone en practico lo adquirido por los actores anteriores.

Finalmente, el informante clave (P-1), manifiesta que las teorías deben estar sustentadas en el desarrollo sostenible, enfocada en el desarrollo local, con el objetivo de potenciar los lugares con talento en cuanto a lo económico, provocando un desarrollo social que genere además de un beneficio individual el desarrollo de un beneficio colectivo.

Por todo lo antes expuesto, se considera como categoría las teorías descriptas, todas con la finalidad de provocar un cambio desde el desarrollo sostenible, buscando el trabajo colectivo de autores e instituciones con la misma visión de crecimiento y desarrollo, incentivando al cambio que requiere el país desde el desarrollo local. La Universidad Valle del Momboy, actúa como uno de las instituciones principales del estado Trujillo capaz de implementar teorías que beneficien a su entorno, con visión de que con el tiempo se expandan los conocimientos que da a todos los que forman parte de esta universidad.

Tabla 10. *Categorización pregunta N°2 de la parte III. 2. ¿Cómo se interrelacionan los conceptos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad en el contexto de la economía actual y qué implicaciones tienen para la creación de modelos teóricos integradores?*

| Pregunta | Categoría | Informante Clave | Respuesta |
|---|---|-------------------------|---|
| 2. ¿Cómo se interrelacionan los conceptos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad en el contexto de la economía actual y qué implicaciones tienen para la creación de modelos teóricos integradores? | El emprendimiento, la innovación y la sostenibilidad están relacionados con los modelos | D1 | Emprendimiento e innovación: El emprendimiento y la innovación son motores del crecimiento económico y la competitividad. Los emprendedores identifican oportunidades, crean valor y generan empleo a través de la innovación. Sostenibilidad: La sostenibilidad implica satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las del futuro. Se basa en prácticas empresariales responsables, |

| | |
|--------------------------|--|
| teóricos integradores | mitigación del impacto ambiental, promoción de la inclusión social y generación de valor a largo plazo. La integración de estos conceptos es fundamental para un desarrollo holístico y sistémico que considere aspectos económicos, sociales y ambientales. |
| P-1 | La vinculación de todos esos conceptos va de la mano, desde la formación educativa porque los estudiantes desarrollan sus capacidades propias y humana para desarrollar una actividad específica. la innovación y el emprendimiento cumplen con generar el impacto positivo que se busca, deben ser ideas que estén sobre la base de una tendencia de los cambios tecnológicos ambientales actuales, por supuesto que todo negocio debe estar sustentado en la sostenibilidad, este es un de los temas a nivel mundial que se ha ido regulando mediante normas en cada país por la importancia que tiene la industria dentro del marco del cuidado del ambiente. |
| P-2 | En la economía actual, los conceptos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad están estrechamente interrelacionados y son fundamentales para el desarrollo económico y social. Se interrelacionan de la siguiente manera: Emprendimiento e innovación: Las nuevas empresas son motores de innovación, ya que buscan constantemente nuevas formas de hacer las cosas de manera más eficiente, efectiva o creativa. Innovación y sostenibilidad: La innovación puede contribuir a la sostenibilidad al desarrollar nuevas tecnologías y soluciones que reduzcan el impacto ambiental de las actividades económicas. |

| | |
|-------------------|--|
| | Emprendimiento y sostenibilidad: Los emprendimientos sostenibles son aquellos que generan valor económico y social al mismo tiempo que protegen el medio ambiente. |
| D1 – P-1 - P-2 | Una universidad transformadora debería promover la integración de los conceptos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad en su currículo académico, investigación y extensión. Esto implicaría fomentar una cultura emprendedora entre los estudiantes, docentes e investigadores, apoyar la generación de conocimiento innovador orientado a la sostenibilidad, establecer alianzas con el sector empresarial y la sociedad civil para promover la transferencia de tecnología y conocimiento, y contribuir al desarrollo de políticas públicas que fomenten un crecimiento económico inclusivo y sostenible. |

Fuente: Elaboración propia.

2. ¿Cómo se interrelacionan los conceptos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad en el contexto de la economía actual y qué implicaciones tienen para la creación de modelos teóricos integradores?

En relación con la segunda interrogante, las respuestas de los informantes claves, desde sus puntos de vista se vinculan entre sí, pero con diferentes modos de redacción, pues su opinión parte de sus vivencias dentro de una universidad que busca aplicar los modelos teóricos del emprendimiento e innovación para el desarrollo sostenible. Por lo que se procede a analizar la respuesta del primer informante clave presente en la *tabla 9* (D1), donde este especifica de manera precisa de la interrelación que existen entre los conceptos, es por ello que, en la economía actual, el emprendimiento y la innovación son motores del crecimiento económico y la competitividad, impulsando la creación de valor, la generación de empleo y la adaptación a un entorno cambiante. Sin embargo, este desarrollo debe ser sostenible, considerando las necesidades presentes y futuras sin comprometer el bienestar ambiental y social.

La integración de estos conceptos en una universidad transformadora es fundamental para formar profesionales capaces de afrontar los desafíos del mundo actual. Un modelo teórico integrador debe abordar estas áreas de manera interconectada, fomentando la adopción de prácticas empresariales responsables, la mitigación del impacto ambiental, la promoción de la inclusión social y la generación de soluciones innovadoras que satisfagan las necesidades presentes sin comprometer el futuro.

Por otra parte, está la respuesta de otro informante clave (P-1), donde manifiesta que la formación educativa es la base fundamental para el desarrollo de las capacidades humanas necesarias para emprender e innovar. Los estudiantes, a través de su formación, adquieren conocimientos, habilidades y valores que les permiten identificar oportunidades, generar ideas creativas y transformarlas en soluciones innovadoras y sostenibles.

Así mismo, el informante clave (P-2), interrelaciona el emprendimiento y la innovación como aquellas empresas que busca estar en constante formación para actualizarse y mantener eficiencia y creatividad. En relación a la innovación y sostenibilidad, la innovación puede ser contribuyente a que existan tecnologías que busquen el cuidado y protección del ambiente, sin dejar de velar por la economía.

Por último, los tres (3) informantes claves (D1 – P-1 –P-2), concuerdan que, para convertir a la universidad en un agente transformador, es necesario fomentar una cultura que impulse el emprendimiento y la innovación en armonía con la sostenibilidad. El estudio de casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles es una herramienta valiosa para identificar buenas prácticas, aprender de las lecciones aprendidas, comprender los desafíos y promover la transferencia de conocimiento. Esta experiencia práctica, junto con una formación académica sólida, permitirá a los graduados de una universidad transformadora ser agentes de cambio que impulsen un desarrollo sostenible y equitativo.

En categoría, la pregunta y sus respuestas abordan de manera completa y precisa los conceptos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad, así como su interrelación en el contexto de la economía actual. La información proporcionada es consistente con el conocimiento actual en estas áreas y refleja una comprensión profunda de las implicaciones para la creación de modelos teóricos integradores. Además, demuestran una alta validez de contenido, lo que significa que son relevantes, precisas y completas en relación con los conceptos.

Tabla 11. *Categorización pregunta N°3 de la parte III. 3. ¿Usted considera que es útil estudiar casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles para identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos? Explique.*

| Pregunta | Categoría | Informante Clave | Respuesta |
|---|------------------|-----------------------------|--|
| 3. ¿Usted considera que es útil estudiar casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles para identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos? Explique. | Sí, es útil | D1 | Sí, definitivamente considero que es muy útil estudiar casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles para identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos. Estudiar casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles es una herramienta valiosa para aprender de la experiencia de otras organizaciones, identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos, y mejorar la capacidad de las empresas para integrar la sostenibilidad en su estrategia y operaciones. Este enfoque práctico y empírico puede inspirar a nuevos emprendedores, investigadores y profesionales a desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan a un desarrollo económico equitativo y respetuoso con el medio ambiente. |
| | | P-1 | Totalmente segura, la mirada desde el emprendimiento puede dar una visión para generar esos elementos o esas claves fundamentales que pueden llegar hoy día a las iniciativas de emprendimiento, de innovación y de desarrollo. Conocer cuáles han sido el transitar de esas personas para lograr proyectarse como una empresa de emprendimiento es sumamente importante. |
| | | P-2 | Sí, considero que el estudio de casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles es una herramienta muy útil para: <ul style="list-style-type: none"> • Identificar buenas prácticas. |

-
- Aprender de las lecciones aprendidas.
 - Comprender los desafíos del emprendimiento y la innovación sostenible.
 - Inspirar y motivar a otros.
 - Promover la transferencia de conocimiento.
-

Fuente: Elaboración propia.

3. ¿Usted considera que es útil estudiar casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles para identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos? Explique.

Para concluir con las interrogantes, se presentan las respuestas de los informantes claves a la última pregunta, en la *tabla 10* se encuentra variación de cada uno al responder, pero todos concuerdan en que sí es útil estudiar casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles para identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos. El informante clave (D1) manifiesta que analizar las experiencias de otras organizaciones es fundamental para enriquecer el conocimiento propio. Al estudiar las buenas prácticas, las lecciones aprendidas y los desafíos enfrentados por otras empresas en su camino hacia la sostenibilidad, se pueden identificar oportunidades para mejorar las estrategias y operaciones propias. Este enfoque inspira a otros a desarrollar solución para problemas que enfrente.

En otro aspecto, el informante clave (P-1) asegura que el emprendimiento aporta una visión con iniciativa de desarrollo e innovación y, por último; el informante clave (P-2), hace mención de que es importante por ser una herramienta que hará aportes para: Identificar buenas prácticas. Aprender de las lecciones aprendidas. Comprender los desafíos del emprendimiento y la innovación sostenible, entre otros.

En definitiva, aprender de la experiencia de otros es una herramienta invaluable para fortalecer las capacidades de las empresas en su camino hacia la sostenibilidad, permitiéndoles alcanzar sus objetivos de manera más eficiente y efectiva.

CONCLUSIONES

El desarrollo del estudio planteado sobre la Universidad transformadora en promoción del emprendimiento e innovación para el desarrollo sostenible, develó diversas consideraciones como resultado de la aplicación de las técnicas de recolección de información implementada (entrevista) y las bases o sustentos teóricos; entre estas consideraciones de destaca:

La universidad no se limita a ser sólo un transmisor de conocimiento universal, sino que también cumple un rol activo en la difusión y el avance del saber, tanto al interior de su comunidad como hacia la sociedad en general, buscando siempre la innovación para impartir enseñanzas.

La comprensión de la visión compartida de universidad transformadora que tienen los actores de la UVM, que además de conocer el tema desde el contexto actual comparten el interés por la constante preparación integral en áreas relacionadas al mundo empresarial, así como ámbitos asociados al accionar y la transformación social.

El momento de la implementación de innovación y tecnologías a partir de la automatización de proceso, la inteligencia artificial, realidad virtual, entre otros, es relevante para la generación de emprendimientos que propicien el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y que evidentemente están relacionados con el conocimiento y la universidad.

Por otra parte, se puede concluir que como la base de esta investigación es el conocimiento. Este se sustenta en teorías que avalan lo planteado en relación al emprendimiento y la innovación como motores del desarrollo sostenible y entre estas se encuentran: La teoría de emprendimiento, la teoría del desarrollo endógeno y la teoría de la triple hélice.

RECOMENDACIONES

Una vez comprendida la importancia y vigencia de “La Universidad transformadora en promoción del emprendimiento e innovación para el desarrollo sostenible es importante recomendar acciones que dirijan a la universidad, desde la investigación y la divulgación de conocimiento, hacia un enfoque social, transformador e integral, que promueva el desarrollo sostenible, por lo que se plantea:

- Generar investigaciones que profundicen el tema abordado.
- Ahondar en las acciones que la universidad debe considerar para fomentar el emprendimiento.
- Garantizar la elaboración y puesta en práctica de estudios que aborden el desarrollo sostenible desde la perspectiva de los ODS y la Agenda 2030 de la ONU.
- Fomentar desde la academia el emprendimiento, la innovación, la creatividad en función del desarrollo sostenible.

PROPUESTA DE UN MODELO TEÓRICO - PRÁCTICO INTEGRADOR PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN ORIENTADOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Objetivo

Promover acciones que fomenten el emprendimiento y la innovación desde la perspectiva del desarrollo sostenible desde la Universidad Valle del Momboy.

Planteamiento

La elaboración de esta propuesta parte de la concepción actual arrojada como parte de los resultados de esta investigación, de que la Universidad tiene un papel transformador frente a la sociedad, logrando incidir desde el conocimiento y la acción en el desarrollo local con un enfoque sostenible. Comprendiendo que el emprendimiento también forma parte de esa transformación social desde dicha universidad, teniendo como eje principal que este sea de enfoque social. Por esto, se relaciona al emprendimiento con el desarrollo sostenible, debido a que emerge un emprendimiento sostenible como respuesta a las necesidades sociales y el mismo genera cambios en todas las áreas de sostenibilidad; con el objetivo de proporcionar desarrollo local como se menciona inicialmente en esta investigación.

En este sentido, es necesario que el emprendimiento y la innovación estén vinculados a la malla curricular de las Universidades, lo que pretende complementar el conocimiento con el contexto social, de igual manera, constantemente aumenta la tendencia imperante de acciones sociales, económicas y educativas que garanticen el logro de la Agenda 2030 y sus objetivos de desarrollo sostenible, para lo que todos los actores sociales deben orientar su accionar y la Universidad no escapa de ello, por lo que se presenta esta propuesta de un plan de acciones que involucren la teoría y la práctica para el logro de propósitos comunes que fomenten al desarrollo local. Por lo que este plan (ver tabla 12) consolida una serie de acciones sustentadas en las teorías de Teoría del Ecosistema Emprendedor, Teoría del Desarrollo Endógeno y la Teoría de la Triple Hélice, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y la visión y misión de la UVM, con

el propósito de Promover acciones que fomenten el emprendimiento y la innovación desde la perspectiva del desarrollo sostenible desde la Universidad Valle del Momboy.

Tabla 12: *Plan de acción*

| Objetivo General | Acciones | Recursos | Responsables | Duración |
|--|---|--|---|-----------------|
| Promover el emprendimiento y la innovación desde la perspectiva del desarrollo sostenible. | Jornada de promoción de la participación de los estudiantes en el Programa de Emprendimiento e Innovación a través del Módulo de Emprendedores, desarrollado por la UVM | Material Audiovisual Computador Video beam | Alumnos y profesores de la UVM | Semestral |
| | Aplicación de grupos focales para el desarrollo de los trabajos de investigación de los estudiantes de la UVM, como medio de vinculación de los actores sociales con las investigaciones nuevas que emergen del conocimiento adquirido por los estudiantes. | Celular Computador con acceso a internet Material Audiovisual para foro chat | Alumnos que estén en trabajo de grado y tutores | Semestral |

| | | | | |
|--|---|---|---|-----------|
| | Talleres formativos sobre el desarrollo sostenible y la importancia del accionar orientado hacia el mismo. | Material Audiovisual Computador Video beam | Alumnos y profesores de la UVM | Semestral |
| | Lineamiento para la vinculación de la Universidad con los actores sociales a través de los trabajos de investigación realizados por los estudiantes | Memorándum digital | Autoridades y profesores de la UVM, estudiantes en trabajo de grado y tutores | Semestral |
| | Estudio de casos en los que se implementó la innovación y el emprendimiento como base del desarrollo local sostenible; en las asignaturas y programas dictados por la UVM en diversas carreras. | Documentos de Casos digitales Celulares o computador | Alumnos y profesores de la UVM | Semestral |
| | Taller para alumnos, profesores y comunidad interesada, sobre herramientas de | Material Audiovisual Computador Video beam | Facilitador, Alumnos y profesores de la UVM | Semestral |

| | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|-----------|
| | innovación tecnológica para el desarrollo de productos y servicios en emprendimientos locales. | | | |
| | Bazar de emprendedores de la UVM | Mesas, Sillas Sonido Material Audiovisual Computador Video beam | Alumnos de la UVM, Profesores | Semestral |

Fuente: Elaboración propia (2024)

El objetivo que propone este planteamiento permite desarrollar las acciones planteadas que además de sustentarse en las mencionadas teorías, consolidan lo descrito por los informantes en las entrevistas realizadas como parte de la recolección de información para este estudio, estas acciones pueden ampliarse de acuerdo a las necesidades de conocimiento y sociales emergentes, apoyándose además en métodos de investigación científica y en el conocimiento de los actores sociales en relación a la innovación, el emprendimiento y el desarrollo local sostenible, propiciando la generación de proyectos que beneficien al alumno, la universidad y al contexto social de ambos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGNU, A. G. (s.f.). *Asamblea General de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml#:~:text=Se%20define%20C2%ABel%20desarrollo%20sostenible,para%20satisfacer%20sus%20propias%20necesidades%20BB>.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de la investigación*. Caracas: EPISTEME, C.A.
- Bartels. (2021). Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/184282>
- Bastis. (2 de Marzo de 2020). *ONLINE-TESIS*. Obtenido de <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20recolecci%C3%B3n%20de,un%20car%C3%A1cter%20pr%C3%A1ctico%20y%20operativo>.
- Damanpour. (1991). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17413327006.pdf>
- Drucker. (1985). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/188641305.pdf>
- Fayyaz. (2009). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>
- Folgueiras, P. (s.f). Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Gallardo. (2008). Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/383>
- Giovane. (Septiembre de 2015). *Investigaciones Andinas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239035878001.pdf>
- Gomez, L. F. (2020). *PDF*. Obtenido de https://javerianacali.edu.co/sites/default/files/2021-01/transformaciones_esenciales.pdf
- González. (2020). Obtenido de https://www.academia.edu/45107370/Cita_en_Gonz%C3%A1lez_M_2020_Percepci%C3%B3n_de_los_docentes_acerca_de_la_ense%C3%B1anza_en_l%C3%ADnea_en_el_marco_de_la_emergencia_Covid_19_en_Ecuador_Universidad_Casa_Grande
- Jaron. (2008). Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/OpcionMaracaibo/2012/vol28/no67/9.pdf>

- Martínez. (2009). Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74178/Educaci%C3%B3n%20para%20el%20emprendimiento%20situaci%C3%B3n%20actual%20y%20perspectivas%20de%20futuro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Naudé, H. y. (2019). Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/57741/Tesis%20Bladimir%20J.de%20la%20Hoz%20Rosales%20.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Nicholls, A. (2008). Obtenido de http://www.untagsmd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20Social%20entrepreneurship,%20New%20m.pdf
- ONU. (2015). Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- ONU. (2015). Obtenido de <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Ortega, C. (s/f). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-estructurada-y-no-estructurada/>
- Pierre, N. (9 de Febrero de 2022). *El Blog de la Agencia de Marketing*. Obtenido de <https://www.intotheminds.com/blog/es/guion-entrevista/>
- Rojas, Y. (2016). *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48072007000100001&lng=en&nrm=iso
- Salas, O. (s.f.). *Virtual Serves*. Obtenido de <https://www.geocities.ws/onelysalasp/fase3/m3-2.html?fbclid=IwAR0FU1y1XNz3rHg1xlyJEvbsGpMwpf4Cd7xg8G8vdyCIMyD3IUwr8tWKB40#:~:text=Un%20segundo%20paso%20es%20el,obtener%20los%20datos%20necesarios%20para>
- Shumpeter. (1942). Obtenido de <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/lupa/article/download/534/727?inline=1#:~:text=S>

chumpeter%20(1942)%2C%20entendi%C3%B3%20la,transporte%2C%20la%20consecu
ci%C3%B3n%20de%20la

Tamayo, M. (2012). Obtenido de https://www.enfermeriaaps.com/portal/?wpfb_dl=4387

Torroba, L. (Mayo de 2014). Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/104/retrieve#:~:text=Seg%C3%BAn%20e>
stos%20autores%2C%20el%20emprendimiento,fin%20de%20obtener%20un%20benefic
io.

Varsavsky. (1974). Obtenido de [https://convite.cenditel.gob.ve/revistaclic/index.php/revistaclic/article/download/909/874/
1045](https://convite.cenditel.gob.ve/revistaclic/index.php/revistaclic/article/download/909/874/1045)

Zelaya, A. y. (2023). Obtenido de <https://repositorio.unitec.edu/handle/123456789/12881?show=full>

ANEXOS**Anexo 1. Entrevista.****UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY****VICERRECTORADO ACADEMICO****FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES****ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS****LA UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA EN PROMOCIÓN DEL
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE****Presentado por:****Yuliet Leonela Gómez Betancourt****C.I: 30.116.336****Ariana Nazareth Quintero Betancourt****C.I:30.379.911**

Parte I

1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento y comprensión de los conceptos de "universidad transformadora" que manejan los miembros de este decanato?
2. ¿Qué estrategias, programas de tecnología, alianzas, se implementan para fomentar el dominio personal, el desarrollo de visiones compartidas y el aprendizaje en equipo dentro de la institución?

Parte II

1. ¿Puede indicar cuales son los programas de emprendimientos e innovación que se manejan en diplomado de emprendimiento que aportes sugiere usted al programa?
2. ¿Sobre qué elementos o componentes basados en innovación recomendaría tecnológicas para impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo sostenible?

Parte III

1. ¿Cuáles son las principales teorías que sustentan el emprendimiento y la innovación como motores del desarrollo sostenible?
2. ¿Cómo se interrelacionan los conceptos de emprendimiento, innovación y sostenibilidad en el contexto de la economía actual y qué implicaciones tienen para la creación de modelos teóricos integradores?
3. ¿Usted considera que es útil estudiar casos reales de emprendimientos e innovaciones sostenibles para identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y desafíos? Explique.

Anexo 2. Validez y Confiabilidad de Instrumentos.

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, **Karelis Paredes Baptista** portador de la cédula de identidad número N.º V-**14.799.624** hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por las **Brs. Yuliet Leonela Gómez Betancourt y Ariana Nazareth Quintero Betancourt** titular de la cédula de identidad número V.- **30.116.336** y V.- **30.379.911**, titulada: “**LA UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA EN PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**”, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 19 días del mes de mayo de 2024.

Prof. MSc. Karelis Paredes Baptista

V- 14.799.624

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Lisbett Cabrera** portador de la cédula de identidad número N.º **V- 13.461.549** hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por las **Brs. Yuliet Leonela Gómez Betancourt y Ariana Nazareth Quintero Betancourt** titular de la cédula de identidad número **V.- 30.116.336 y V.- 30.379.911**, titulada: **“LA UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA EN PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”**, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 19 días del mes de mayo de 2024.

Prof. MSc. Lisbett Cabrera

V- 13.461.549