

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTADURIA PUBLICA



**INNOVACION SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN
MODELO INTEGRADO EN EL ESTADO MERIDA, VENEZUELA**

Presentado por:

**BR., LOUISANA ANGELICA VALENTINO CEDEÑO Y STEFANNY DEL
CARMEN BETANCOURT VAN STRAHLEM**

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE CONTADURIA PUBLICA



**INNOVACION SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN
MODELO INTEGRADO EN EL ESTADO MERIDA, VENEZUELA**

Presentado por:

**BR., LOUISANA ANGELICA VALENTINO CEDEÑO Y STEFANNY DEL
CARMEN BETANCOURT VAN STRAHLEM**

TUTOR

PROF MARIA TERESA BRAVO

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

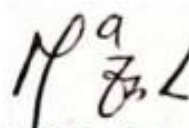
VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Maira Maldonado, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO INTEGRADO EN EL ESTADO MÉRIDA, VENEZUELA**, que presenta la Bachiller **Betancourt Van Strahlem, Stefanny del Carmen**, portadora de la C.I. No **30.214.457**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con veinte **(20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Mombuy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

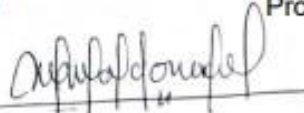
En fe de lo cual firmamos en Valera el primer (01) día del mes de agosto del año dos mil veinticuatro.



Prof. MSc. Karla Dunn
C.I. 19.286.584
JURADO



Prof. MSc. María Teresa Bravo
C.I. 9.016.405
TUTOR



Prof. MSc. Maira Maldonado
C.I. 9.364.278
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. Msc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA





VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. María Teresa Bravo, Prof. MSc. Karla Dunn y Prof. MSc. Maira Maldonado, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO INTEGRADO EN EL ESTADO MÉRIDA, VENEZUELA**, que presenta la Bachiller **Valentino Cedeño, Louisana Angelica**, portadora de la C.I. No **23.497.764**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con veinte **(20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Mombuy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera el primer (01) día del mes de agosto del año dos mil veinticuatro.

Prof. MSc. Karla Dunn
C.I. 19.286.584
JURADO

Prof. MSc. María Teresa Bravo
C.I. 9.016.405
TUTOR

Prof. MSc. Maira Maldonado
C.I. 9.364.278
PRESIDENTE DEL JURADO

Prof. Msc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO

Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA



DEDICATORIA

“Este logro es fruto del esfuerzo conjunto de muchas personas. Agradezco a Dios, a mi familia, amigos y profesores por su invaluable apoyo. Juntos hemos hecho realidad este sueño”.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos salud, sabiduría y convicción y por brindarnos la oportunidad de obtener este logro.

Agradecemos a todas aquellas personas que, de una u otra manera, contribuyeron a la realización de este trabajo de investigación.

Queremos expresar nuestra gratitud a todas las personas que, con su confianza y aliento, nos motivaron a seguir adelante.

A nuestras familias por darnos todo el apoyo para seguir adelante y obtener este logro

A nuestra Tutora María Bravo por toda su paciencia, dedicación y orientación para poder culminar con éxito nuestro trabajo de grado.

A la Universidad Valle del Momboy por apostar por la educación y la excelencia

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general, analizar los fundamentos teóricos, principios y aplicabilidad de la innovación social y el emprendimiento económico en el Estado Mérida. Sus principales problemáticas se concentran en conocer todo lo concerniente a sus fundamentos teóricos, seguidamente entender y diagnosticar la situación actual con respecto a la innovación social y el emprendimiento en el estado Mérida en cuanto a sus fortalezas y debilidades, y, por último, definir cuáles son las principales estrategias y recomendaciones para mejorar dicha situación.

Para llevar a cabo la presente investigación, primeramente, se hace una estructuración y recaudación teórica, de las bases del conocimiento más importantes referente al tema, lo cual se presenta en el primer capítulo, con la finalidad de mejorar su comprensión.

Por otro lado, en el capítulo II, se estructura todo lo relacionado a la metodología de la investigación para lograr el presente proyecto, siendo a través de una investigación de tipo cualitativa de modalidad interpretativa y analítica, se trabajará con una muestra estratificada delimitada, a la cual se le aplicará el instrumento de recolección de datos el cual será por medio de una entrevista estructurada cualitativa con 30 preguntas adaptadas a distintas categorías y subcategorías desarrolladas durante el estudio de la investigación. El análisis de los datos se lleva a cabo a través de una matriz para la codificación axial de la información con la finalidad de producir una teoría fundamentada y así obtener consideraciones tanto generales como específicas.

Luego de la aplicación metodológica los resultados principales presentan falta de conocimiento general sobre la innovación social, necesidad sobre mas innovaciones sociales, alto potencial turístico, excelente capital humano local, dificultad de emprendimiento por medio de los

altos impuestos, falta de financiación, problemas de servicios públicos y burocracia administrativa. También se presenta un gran crecimiento en el comercio informal y necesidad en cuanto a la utilidad de un marco teórico y metodológico para guía y asesoramiento en cuanto a todo lo concerniente con el emprendimiento.

Para finalizar la investigación a través de las conclusiones se destaca en primera instancia que, la falta de innovación social se debe en gran medida al desconocimiento social y empresarial existente con respecto al medio. En segunda instancia, la situación actual en Mérida presenta dificultad para iniciar un emprendimiento producto a los altos impuestos, rigidez tributaria, deficiencia en los servicios públicos y falta de financiamiento. En tercer lugar, el crecimiento del comercio informal se encuentra impulsado por las dificultades para emprender de forma legal y formal mencionadas en la conclusión anterior.

Como cuarta conclusión se encuentra la existencia de un alto potencial a explotar en el nicho turístico en el estado Mérida, y en última instancia se concluye que la elaboración de guías teóricas y metodológicas pueden contribuir a la mejora del emprendimiento y la innovación a través de la asesoría, orientación, instrucción, guía, motivación y promoción hacia el emprendedor, ya que la falta de conocimiento general y específico es una gran limitación y obstáculo para su crecimiento.

Palabras clave: Emprendimiento económico, innovación social, teoría, diagnóstico.

ABSTRACT

The general objective of this research work is to analyze the theoretical foundations, principles and applicability of social innovation and economic entrepreneurship in the State of Mérida. Its main problems focus on knowing everything related to its theoretical foundations, then understanding and diagnosing the current situation regarding social innovation and entrepreneurship in the State of Mérida in terms of its strengths and weaknesses, and finally, defining the main strategies and recommendations to improve this situation.

In order to carry out this research, first, a theoretical structuring and collection of the most important knowledge bases regarding the subject is carried out, which is presented in the first chapter, in order to improve its understanding. On the other hand, in Chapter II, everything related to the research methodology is structured to achieve the present project, being through a qualitative research of interpretive and analytical modality, we will work with a delimited stratified sample, to which the data collection instrument will be applied, which will be through a qualitative structured interview with 30 questions adapted to different categories and subcategories developed during the research study. The data analysis is carried out through a matrix for axial coding of the information in order to produce a grounded theory and thus obtain both general and specific considerations.

After the methodological application, the main results present a lack of general knowledge about social innovation, need for more social innovations, high tourism potential, excellent local human capital, difficulty of entrepreneurship through high taxes, lack of financing, public service problems and administrative bureaucracy. There is also a great growth in informal trade and a need

for a theoretical and methodological framework to guide and advise on everything related to entrepreneurship.

To conclude the research through the conclusions, it is highlighted in the first instance that the lack of social innovation is largely due to the social and business ignorance regarding the environment. Secondly, the current situation in Merida presents difficulties in starting a business due to high taxes, tax rigidity, deficiencies in public services and lack of financing. Thirdly, the growth of informal trade is driven by the difficulties in starting a business legally and formally mentioned in the previous conclusion.

The fourth conclusion is that there is a high potential to exploit in the tourism niche in the state of Mérida, and ultimately it is concluded that the development of theoretical and methodological guides can contribute to the improvement of entrepreneurship and innovation through advice, orientation, instruction, guidance, motivation and promotion towards the entrepreneur, since the lack of general and specific knowledge is a great limitation and obstacle to their growth.

Keywords: Economic entrepreneurship, social innovation, theory, diagnosis.

INDICE

VEREDICTO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	7
INDICE	11
INDICE DE TABLAS	¡Error! Marcador no definido.
INDICE DE FIGURAS.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	14
I. FASE DE PLANIFICACIÓN	17
Diagnostico Situacional	¡Error! Marcador no definido.
Problemas de la investigación.....	17
Problema general	28
Problemas específicos.....	28
Formulación de Objetivos.....	28
Objetivo general.....	28
Objetivos específicos	28
Justificación de la Investigación	29

	12
Delimitación.....	33
Revisión de la literatura	35
Estudios Previos.....	35
Bases teóricas.....	35
Cronograma de Planificación.....	71
Operacionalización de las Variables.....	72
II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	75
Diseño de la investigación	¡Error! Marcador no definido.
Población y muestra.....	¡Error! Marcador no definido.
Diseño de instrumento de recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.
Validación y Confiabilidad de Instrumentos	¡Error! Marcador no definido.
Análisis de datos	¡Error! Marcador no definido.
Integración de Resultados.	¡Error! Marcador no definido.
III. FASE DE PRESENTACIÓN	126
Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
Recomendaciones.	¡Error! Marcador no definido.
Planteamiento de Propuesta	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS.....	143
ANEXOS	152

INTRODUCCIÓN

Las actividades comerciales y de emprendimiento e innovaciones sociales en países organizados, son las principales actividades que contribuyen al sostenimiento, crecimiento y desarrollo de una nación, ya que sus aportes son indispensables para la sinergia de diferentes dimensiones de una sociedad, tanto a nivel económico como social, político, religioso, entre otros.

Como lo indica la popular revista virtual de ventana EBC, Los emprendimientos son motores del crecimiento económico, generando nuevos empleos, dinamizando la economía, impulsando la innovación y fomentando la competencia (Ventana EBC, 2023). Es por ello que se considera de vital importancia su protagonismo en cualquier sociedad. Por otro lado, Al atraer inversores y capital, los nuevos negocios contribuyen significativamente a la dinamización de la economía en su conjunto (Ventana EBC, 2023). Lo que impulsa a las relaciones internacionales y a romper fronteras que conlleven a un mayor crecimiento.

Dichos aspectos son relevantes para cualquier país, estado, ciudad o sociedad en general, y en el caso de Mérida – Venezuela, no es la excepción.

El presente trabajo de investigación cualitativa persigue como objetivo general, analizar los fundamentos teóricos, principios y aplicabilidad de la innovación social y el emprendimiento económico en el estado Mérida, a través de sus tres objetivos específicos, donde el primero se enfoca en analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico, seguidamente de diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida y por ultimo proponer estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico en Mérida.

Como se mencionó anteriormente, las actividades de emprendimiento económico e innovación social son imprescindibles para el surgimiento de una nación, por lo tanto, en términos generales, es de gran utilidad para el estado merideño concientizarse acerca de la situación actual con respecto a dichos temas, además de sus fortalezas y desventajas con la finalidad de aportar a su mejora y crecimiento. Es por ello que el capítulo I del presente trabajo, se enfoca en canalizar todo lo concerniente a la estructura de planificación de la investigación, otorgando sentido y propósito al estudio. Se realiza un diagnóstico del estado Mérida en cuanto a su contexto social y económico, así como la valoración de los problemas detectados en los objetivos generales y específicos.

No obstante, también se justifica y delimita la investigación a través de empresarios registrados únicamente en la cámara de comercio del estado Mérida y aspectos relacionados exclusivamente al emprendimiento económico y la innovación social del mismo. En última instancia, se perfecciona el capítulo I con sus respectivas bases teóricas en cuanto a la definición, requisitos, tipos, origen histórico, características, importancia, principios, ventajas, desventajas, consecuencias, aplicabilidad, diferencias, metodologías y variables relacionadas a los temas principales de la investigación. Además, de su revisión literaria y complemento en la operacionalización de las variables las cuales se presentan en forma de categorías y subcategorías.

En continuidad de la estructura del trabajo, en el capítulo II se presenta todo lo concerniente a la fase de implementación que permite desarrollar y llevar a cabo el proyecto de investigación a través de una metodología aceptable y organizada. El marco metodológico se presenta por medio de una investigación de tipo cualitativa en su modalidad interpretativa y analítica, ya que la información recaudada será interpretada y analizada por las investigadoras graduandas, con la

finalidad de elaborar una teoría fundamentada que permita obtener hallazgos y generar conclusiones.

La recolección de los datos se realiza por medio de una entrevista cualitativa estructurada, conformada de 30 preguntas en diversos espectros, relacionadas directamente al emprendimiento económico y la innovación social en el estado Mérida. Dicha entrevista será aplicada por medio de las investigadoras a una muestra de estudio delimitada por los comerciantes activos registrados en la cámara de comercio, por un total de 22 empresarios estratificados en diversos grupos. Seguidamente, la obtención informativa será codificada a través de una matriz que organiza los datos recolectados, con la finalidad de aplicar la codificación axial para la obtención de consideraciones que permitan llegar a conclusiones y recomendaciones.

En última instancia, la validación del instrumento de recolección de datos y de los resultados, así como su integración, se efectúan por medio de la triangulación, con la finalidad de medir, validar, comprobar y demostrar la relación directa entre los instrumentos y resultados obtenidos con respecto a los objetivos de la investigación.

Para finalizar la estructura del presente trabajo, se destaca el capítulo III, el cual se enfoca en la fase de presentación de los resultados obtenidos. Dicho segmento demuestra las conclusiones obtenidas a través de la información estudiada, así como las recomendaciones sugeridas, todo en consonancia con el cumplimiento de los objetivos de la investigación y de las problemáticas a resolver. Además, se presenta el planteamiento de una propuesta íntegra y estructurada con la toma en consideración de todo lo mencionado anteriormente.

I. FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnostico Situacional

El diagnostico situacional, es un proceso de estudio en donde se evalúa, analiza y sintetiza una situación en particular con el fin de determinar necesidades, problemas u oportunidades presentes por medio de la caracterización, medición y explicación de lo datos cuantitativos y cualitativos recolectados referentes al tema (López & Alcázar, 2022). Por consiguiente, con respecto al Edo. Mérida, Venezuela en cuanto a la innovación social y el emprendimiento económico se establece que, en primera instancia en cuanto a sus generalidades, Conocido por sus paisajes andinos, Mérida es un estado con una economía robusta basada en la agricultura, la ganadería, el turismo y la piscicultura. Su rica tradición cultural y sus prestigiosas universidades lo posicionan como un centro educativo y artístico de primer nivel en Venezuela.

En cuanto a su agricultura. Es el principal productor nacional de una amplia variedad de hortalizas, tubérculos y granos, destacando el cultivo de apio, papa, coliflor y otros. (Osdarilis, 2019, p.1).

En el ámbito pecuario, sobresale en la cría de ganado bovino para la producción de carne, así como en la producción porcina y avícola. Además, la actividad pesquera ha experimentado un gran crecimiento gracias al cultivo de la trucha en aguas dulces (Osdarilis, 2019, p.1).

Por otro lado, la economía Merideña cuenta con un gran atractivo turístico en cuanto a su teleférico al ser el más alto y largo del mundo, atractivos naturales, parques turísticos, parques zoológicos, entre otros (Osdarilis, 2019).

Por otro lado, en cuanto a la economía estatal. La industria hotelera juega un papel fundamental en la economía de Mérida, ofreciendo una variada gama de alojamientos que satisfacen las necesidades de los visitantes (Osdarilis, 2019, p.1).

En términos generales, se aprecia como dicho Estado cuenta con distintas condiciones climáticas, geográficas y de edificación para el desarrollo de la economía por medio de las actividades económicas principales mencionadas en un principio.

El estado Mérida cuenta con un dinámico Club de Emprendedores, una iniciativa conjunta de Fedecámaras Mérida y Cacoime, cuyo objetivo es promover la innovación y el espíritu empresarial. A través del programa "Aprendiendo a Emprender", se busca fortalecer las capacidades de una nueva generación de emprendedores y estimular la creación de nuevas empresas (Prensa ULA, c.2023).

En complemento del párrafo anterior, en el año 2022 se llevó a cabo la denominada "oportunidad de naranja" la cual es un modelo de negocios de emprendimientos creativos y culturales de Mérida, dicho programa también trabajó en alianza con la cámara de comercio e industrial del estado Mérida (CACOIME) y el centro venezolano americano. "El programa contempla la consolidación de 10 emprendimientos, ubicados en Mérida y Caracas, para generar sinergia con aliados clave en la aceleración de la actividad emprendedora ya en marcha" (Prensa oportunidad naranja, 2022).

En cuanto a la gastronomía, en el año 2021, Se implementó un programa de emprendimiento gastronómico en Mérida, respaldado por la Universidad de los Andes y Cesal, con el propósito de revitalizar la historia y las tradiciones culinarias locales a través de iniciativas empresariales lideradas por mujeres.

Por otro lado, emprendimientos turísticos reciben apoyo por parte del gobierno. Los emprendedores turísticos merideños cuentan con el respaldo del Gobierno Bolivariano para desarrollar sus proyectos y contribuir al crecimiento económico del estado y del país (Prensa Gobernación de Mérida, 2023). Según ese referente, el estado cuenta con el apoyo y motivación del gobierno para promover y financiar proyectos afines del turismo, siendo una posible alternativa de crecimiento y surgimiento económico.

Respecto a la agricultura, recientemente el gobierno de Mérida impulsó la exportación de cacao venezolano cosechado en el estado. Con la exportación de más de 300 toneladas de cacao merideño, hoy damos un paso más hacia la reactivación económica de Venezuela, generando divisas y oportunidades de desarrollo para nuestros productores (Gallardo, 2024). El total fue de 12 contenedores que incentivan la producción de cacao, perteneciendo a una rama importante de su economía por medio de la agricultura.

En cuanto al ámbito del desarrollo social en el Edo. Mérida, primeramente, se menciona que, el Índice de Desarrollo Humano (IDH), creado por el PNUD, es el instrumento empleado en Venezuela para evaluar el progreso en tres aspectos clave del desarrollo humano: la salud, medida a través de la esperanza de vida; la educación, evaluada por los años de escolaridad; y el nivel de vida, reflejado en el ingreso nacional bruto per cápita.

Dicho esto, se encuentra el último IDH del 2001 exclusivo a Mérida como referente en donde De acuerdo con la clasificación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del estado Mérida se encuentra dentro del rango de desarrollo humano mediano (Rosales & Gutiérrez, 2014, p.2019).

No obstante, dicha información no es muy reciente como para estimar el panorama actual, sin embargo, es un indicador histórico que da cierta idea al ser el último, posteriormente se hablará a mayor detalle de forma mas actualizada con respecto a otras fuentes distintas a dicho índice.

Seguidamente respecto al tema social, la gobernación del estado Mérida cuenta con un órgano ejecutivo directo llamado Dirección de Desarrollo Social, dedicado a la ejecución de políticas sociales para incentivar el ejercicio de los derechos sociales y de las familias, a través de programas, planes y proyectos que permitan brindar mayor bienestar a la colectividad merideña, cabe destacar que dichos programas también se reciben a solicitud de los ciudadanos.

Este ente fue constituido oficialmente mediante el Decreto número 195, publicado en la Gaceta Oficial el 17 de abril de 2001. Su reglamento experimentó una modificación sustancial en el año 2009, a través del Decreto número 060, publicado en la Gaceta Oficial el 6 de febrero de ese mismo año. Dicha reforma implicó un cambio en la denominación de la dirección, pasando a llamarse Dirección Estatal del Poder Popular de Desarrollo Social. Posteriormente, en el año 2018, el Decreto número 347 del Gobernador del Estado, publicado en la Gaceta Extraordinaria número 418 el 1 de octubre, introdujo nuevas modificaciones a su estructura.

Como refuerzo del órgano anterior, el Edo. Mérida también cuenta con una plataforma informativa bien organizada denominada como “Oficina Central de información de la Gobernación del Estado Bolivariano de Mérida” espacio donde se comparte información económica, infraestructura, servicios públicos, social, seguridad, alimentación, cultura, educación y deporte, siendo en su mayoría intereses de desarrollo social para mejorar la condición de vida de los habitantes, dicha oficina en consonancia con el órgano anterior, conforman una buena plataforma para mantener una comunicación e integración importante con la población en cuanto a temas de carácter humanitarios y sociales.

Sin embargo, a pesar del buen diagnóstico que puede parecer a través de la información previa, la realidad es que Mérida se encuentra altamente afectada por el crecimiento de la pobreza en los últimos tiempos.

Según un informe de Promedehum, la situación de pobreza en Mérida era crítica en marzo de 2022, con un 93,4% de la población viviendo por debajo del umbral de la pobreza (Tal cual, 2022).

Con respecto al informe anterior se detalla que la condición de pobreza extrema aplicaba para un 68% de la población, mientras que la pobreza multidimensional para un 67%. Para respaldo de dicho estudio, el equipo de Promedehum entrevistó 6.641 grupos familiares en 19 estados del país (incluido Mérida), en donde sus resultados arrojaron que solo un 28,4% de la población adquiere los suficientes alimentos, mientras que un 32,9% afirma consumir una cantidad deficiente.

Un dato relevante es que el 24,2% de la población indica que no cuenta con el presupuesto suficiente para el gasto de alimentos.

Un estudio reveló que el 59,1% de los merideños carece de un suministro regular de gas doméstico, mientras que el 44,9% enfrenta problemas con el aseo urbano y el 30,7% con el transporte público (Tal cual, 2022).

Como se aprecia según dicha fuente, existe una situación real muy delicada en las calles Merideñas en cuanto a servicios públicos y alimentación.

Por medio de otra fuente de estudio conocida como ENCOVI para el 2020, demostró que la pobreza es del 97% de la población, con indicadores de incremento de mortalidad infantil, madres adolescentes y viviendas inadecuadas; además de un dato muy importante con respecto a

la población ocupada la cual ha descendido de 95 a 40%, además de hogares con inseguridad alimentaria 93,80% y niños menores de 5 años con desnutrición (OVV Mérida, 2021).

Según dicha fuente, se aprecia un gran descuido a nivel de desarrollo social, además de un dato bastante relevante el cual sería la población ocupada, ya que, al existir mucha deficiencia de población trabajadora activa, afecta directamente en los ingresos de los merideños para posteriormente cubrir sus necesidades básicas de supervivencia.

Una investigación de la Universidad de los Andes (ULA) sobre pobreza en Mérida evidencia una gran disparidad entre municipios. Zonas rurales como Aricagua, Guaraque, Arzobispo Chacón, Justo Briceño y Julio César Salas registran los niveles más críticos, con tasas de pobreza superiores al 70% (Bianchi, 2005, p.145). Por otro lado, se destaca que Los municipios con menor pobreza en el 2001 eran Libertador, 24.52%, Tovar, 29.05%, Padre Noguera, 33.39% y Campo Elías, 34.78% (Bianchi, 2005, p.19). Lo que permite comprender que la pobreza se concentra mayormente en unos pocos municipios, al igual que la riqueza, con ello se refiere a la calidad de vida por medio de la satisfacción de las necesidades básicas.

Según otra fuente las rentas bajas se distribuyen en un 92,6%, las rentas medias en un 5,9% y las rentas altas en tan solo 1,5% (Ortiz, 2020).

En última instancia, recientemente se adicionan obstáculos y amenazas en cuanto al comercio y emprendimiento, en cuanto a los cortes de energía eléctrica. La inestabilidad eléctrica está generando una crisis sin precedentes para los comerciantes merideños, quienes se enfrentan a la pérdida de sus inversiones y a una disminución drástica de sus ventas, sumiéndolos en una profunda incertidumbre sobre el futuro de sus negocios (Quintero, 2024). Dicha situación afecta al país a nivel nacional producto de la sequía y deficiencia de las reservas para suministrar el

servicio electro, no obstante, en Mérida dicha situación afecta masivamente el comercio, ya que no es solo el servicio eléctrico, sino también el de agua potable y las comunicaciones móviles.

Dicha situación afecta masivamente la producción agrícola, ya que la falta de servicios públicos complica los sistemas de riego, distribución de diésel. Además de la industria de turismo ya que, sin servicios públicos estables, las experiencias se ven afectadas.

Por otro lado, en los últimos años ha incrementado el comercio informal en cuanto a la importación descontrolada de alimentos provenientes de Cúcuta lo que afecta la producción y comercio local. El contrabando de alimentos desde Cúcuta está generando una competencia desleal y perjudicando gravemente la economía local, por lo que se requiere un mayor control fronterizo para proteger a los productores nacionales (Rodríguez, 2024).

En síntesis, a pesar de que el estado cuenta con potencial y oportunidades para su desarrollo económico en diversas áreas de la economía, se encuentran altamente condicionados en vista de la mala aplicación de sus objetivos de desarrollo social siendo una debilidad mayor, ya que al existir una buena plataforma informativa y comunicacional social, su correcta aplicación no se refleja en la práctica al existir grandes márgenes de pobreza por la mala distribución de los ingresos y el desempleo, el panorama indica una gran deficiencia en cuanto a la innovación y desarrollo social, lo cual repercute en el emprendimiento económico del estado, que aun habiendo recursos y oportunidades, estos no son bien aprovechados, ya que para su explotación, se requiere mano de obra especializada y motivada.

Mientras que en el estado Táchira su economía se centra en el sector agropecuario siendo su principal fuerza económica con el cultivo del café, cebolla, caña de azúcar, tomate, ajo, repollo, zanahoria, maíz entre otros, siendo también de importancia la producción de ganado de ceba y de

leche. Además entre las actividades económicas más resaltantes se encuentra: la pesca de coporo, cajaro, cachama, bagre rayado y palometa entre otros. También el sector minero es otro punto fundamental económico en la cual se destaca la explotación de carbón, fosfato, y caliza; recursos minerales como arcilla, asfalto, cobre, arenas silíceas, fósforo, uranio yeso. La rama industrial se ha visto fortalecida por la fábrica de cemento, ensambladora de vehículos.

También en los últimos años se ha iniciado una dinámica en la industria del calzado y el textil. El turismo se ha convertido en una alternativa para los inversionistas representando así una nueva opción para el desarrollo económico de la región. Es importante tomar en cuenta que el estado Táchira también posee una actividad industrial y comercial importante, destacándose en la industria alimenticia como lo es emprendimiento en el sector confiterías, lácteos, conservas, café, panadería típicas; en el estado Táchira hay muchas panadería abiertas donde producen pan para la venta por lo que es una fuente económica en la región, conociéndose así como el mejor pan de Venezuela creado en el estado Táchira, este ha sido un emprendimiento económico que se ha desarrollado en el Táchira la cual lo es la producción y venta de panes.

Mérida y Táchira son estados vecinos que no solo comparten clima y vegetación similar, también se asemejan en la actividad económica siendo ambos productores de leche y de ganado, la siembra, la pesca, el turismo; sin embargo el estado Tachira por tener frontera con Colombia ha tenido una actividad comercial mucho mas activa siendo así un punto económico fundamental con la explotación de carbón, fosfato y caliza, recursos minerales como el asfalto, cobre la fabrica de cemento, la industria del calzado y textil por lo que tiene gran valor y aporte económico al país. Mérida por su clima y vegetación ha sido un estado donde ha tenido gran importancia el turismo siendo uno de los principales atractivos de todo el país por su atractivo natural y tener el teleférico más alto y largo del mundo, su clima lo hace importante para la siembra de apio, papa, coliflor,

lechuga, zanahoria, ajo, remolacha, repollo entre otros siendo uno de los principales e importantes productores del país en esta área.

Es importante agregar que debido a los problemas actuales políticos y económicos que existe en el país el área económica ha decaído en gran escala por lo que cada una de estas actividades económicas se han venido desarrollando con mucha dificultad por lo que se torna de un desafío para mantenerla a flote. El turismo ha decaído en gran parte por lo que sería importante buscar ideas, alternativas de como levantar nuevamente esta área para mejorar la situación económica tanto en el estado como en el país.

Tasa de desempleo

La tasa de desempleo en Mérida ha experimentado una notable mejora, alcanzando los niveles más bajos de los últimos 14 años, con tan solo 5512 desempleados, lo que representa un hito en el mercado laboral de la región.

Marcos Delgado, presidente de Fedecámaras Mérida, ha alertado sobre la grave situación del comercio en la entidad, donde el 35% de los establecimientos del centro ha cerrado definitivamente y el 75% restante opera de manera irregular debido a la profunda crisis económica que atraviesa el país. La situación en Mérida se ha vuelto insostenible debido a los frecuentes cortes de electricidad y la escasez de combustible, lo que ha restringido la movilidad y ha tenido un impacto devastador en el sector turístico, con tasas de ocupación hotelera de apenas entre 3% y 4%.

Los problemas políticos y económicos que atraviesa Venezuela han tenido un efecto devastador en Mérida, donde la disminución de los salarios, la escasez de combustible y la deficiencia de los servicios públicos han precipitado una crisis económica sin precedentes,

caracterizada por el cierre de empresas, el aumento del desempleo y la pobreza, y un deterioro generalizado de las condiciones de vida de la población.

En un análisis comparativo, Consecomercio determinó que las ventas disminuyeron un 5% en 2023, lo que representa una reducción menor en comparación con el resto del estado Mérida. Uno de los principales factores que explican la crisis económica venezolana es el salario mínimo, el cual es insuficiente para cubrir las necesidades básicas de la población. Esta situación ha provocado una disminución del consumo, afectando directamente a los comercios y generando un círculo vicioso que desemboca en el cierre de muchos negocios.

Expertos del sector empresarial merideño han expresado su profunda preocupación ante la compleja situación que atraviesa el estado. La escasez de combustible, sumada al bajo poder adquisitivo de la población, la deficiencia de los servicios públicos y el deterioro de la infraestructura, han generado un escenario adverso que impacta negativamente en la actividad económica.

De acuerdo con una encuesta realizada por el diario La Frontera entre comerciantes del estado Mérida, en la que se evaluó una serie de factores de 1 a 5 (siendo 1 el mejor y 5 el peor), se evidenció una coincidencia generalizada en cuanto a las dificultades que enfrentan los negocios en la región. A pesar de la diversidad de sectores y productos, los encuestados coincidieron en señalar el suministro irregular de gasolina, las fallas en los servicios públicos, la ubicación geográfica de sus locales comerciales, la carga impositiva y el bajo poder adquisitivo de los consumidores como los principales obstáculos para el desarrollo de sus actividades. Esta confluencia de factores adversos ha generado una crisis económica y social en el estado Mérida, manifestándose en el cierre de numerosos establecimientos comerciales

La baja calidad y frecuencia de los cortes eléctricos, que pueden durar hasta 8 horas, están generando grandes dificultades a los comerciantes. La necesidad de autoabastecerse de energía eléctrica ha incrementado notablemente sus costos operativos, lo que a su vez se ve reflejado en el precio final de los productos.

La combinación de factores como trámites burocráticos, elevados costos de impuestos, alquileres exorbitantes e inestabilidad económica ha creado un entorno adverso para la apertura de nuevos negocios en Mérida. Esta situación ha llevado al cierre de numerosas empresas, afectando a empresarios de todos los tamaños.

Actualmente se ha visto afectada también la Universidad de los Andes (ULA) debido a los problemas económicos y sociales que existen en el país, esta se encuentra en una situación crítica por la falta de recursos y ha habido una gran cantidad de estudiantes que han desertado, que han migrado y también se ha sumado a la renuncia por parte de los profesores de la universidad debido al bajo salario que se recibe. Al alcanzar una matrícula de más de 60 mil estudiantes y contar con un cuerpo docente de 7 mil profesores, la ULA se posicionó como la institución de educación superior más grande e influyente de la ciudad, convirtiéndose en la principal fuente de empleo, conocimiento e innovación.

La ciudad de Mérida se encuentra atravesando una crisis demográfica de considerable magnitud, producto de la migración de aproximadamente 200.000 habitantes que han abandonado el área metropolitana en busca de mejores condiciones de vida. Esta significativa pérdida poblacional ha generado una disminución en la capacidad adquisitiva local, afectando negativamente la productividad y el desarrollo económico de la región. Es importante destacar que esta población, con una alta concentración de universitarios, ha sido históricamente un motor de crecimiento para Mérida, por lo que su salida ha dejado un vacío difícil de llenar.

Problemas de la investigación

Problema general

¿Cuáles son los fundamentos teóricos, principios y aplicabilidad de la innovación social y el emprendimiento económico en el estado Mérida?

Problemas específicos

- 1- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la innovación social y el emprendimiento económico en el estado Mérida?
- 2- ¿Cuál es la situación actual de la innovación social y el emprendimiento económico en el estado Mérida?
- 3- ¿Cuáles son las estrategias y recomendaciones para mejorar la innovación social y el emprendimiento económico en el estado Mérida?

Formulación de Objetivos

Objetivo general

Analizar los fundamentos teóricos, principios y aplicabilidad de la innovación social y el emprendimiento económico en el Estado Mérida.

Objetivos específicos

1. Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico.
2. Diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida.
3. Proponer estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico en Mérida.

Justificación de la Investigación

Según el libro de metodología de la investigación la justificación de una investigación consiste en exponer los motivos que sustentan la realización del estudio, demostrando su importancia y necesidad (Sampieri et al., 2006, p.51).

El principal problema que motiva la investigación en curso es conocer los fundamentos teóricos, principios y aplicabilidad de la innovación social y el emprendimiento económico en el Estado Mérida de Venezuela, además de conocer dichos conceptos teóricos, también se requiere diagnosticar la situación actual del estado con respecto a los presentes temas y por último aportar estrategias y recomendaciones con el fin de mejorar la innovación social y el emprendimiento económico.

La innovación social y el emprendimiento económico son iniciativas de gran impacto en cualquier sociedad independientemente de la región, país o estado. Como lo establece la fundación Wiese, asociación sin fines de lucro de Perú con respecto a la innovación social. Su principal valor radica en su capacidad para mejorar la calidad de vida de las personas y promover un desarrollo sostenible, convirtiendo los problemas en catalizadores de un cambio positivo y duradero (Wiese, 2024).

Por otro lado, con respecto al emprendimiento económico según la revista Ventana EBC de asuntos económicos establece que. El emprendimiento es esencial para el desarrollo económico sostenible, ya que fomenta la creación de empresas y empleos, lo que a su vez impulsa el crecimiento y mejora la calidad de vida de las personas (Ventada EBC, 2023).

Por lo tanto, según dichos autores, el factor social y económico son pilares imprescindibles para el desarrollo y crecimiento de una sociedad a través del tiempo con el fin de mejorar la calidad de vida.

La factibilidad del proyecto es viable por medio de la documentación de conceptos respecto a las teorías, principios y aplicabilidad de la innovación social y el emprendimiento económico, así como diagnosticar la situación actual a través de datos precisos o estimados con respecto al crecimiento de estos pilares sobre el territorio del estado Mérida, así como proponer y aportar estrategias y recomendaciones en pro de mejorar la situación. Por lo tanto, desde un enfoque teórico provee beneficios conceptuales para informar y concientizar acerca de la relevancia e incidencia que tiene la innovación social y el emprendimiento económico en un estado, siendo una guía para distintos usuarios tanto a nivel educativo, como a nivel profesional, social, legal, político y económico.

Desde el punto de vista social, la recopilación de información en la presente investigación beneficia a los habitantes del estado Mérida, en su rol como ciudadanos, emprendedores, comerciantes e inclusive con el estado. Ya que las temáticas de desarrollo social se aplican en todos los niveles de la sociedad, por otro lado, el emprendimiento económico aporta información e ideas a las personas naturales y jurídicas interesadas en crecer y aportar a la economía del estado.

En cuanto a la perspectiva metodológica, la presente investigación puede servir como una guía de información y formación para aquellos interesados en encontrar la mejor forma posible de aportar al desarrollo de la economía y el factor social del estado, además sirve como referencia generalizada para posteriores estudios más precisos y específicos en determinadas áreas del emprendimiento económico y la innovación social.

En términos prácticos, dicha investigación al ser un canal de información, formación y diagnóstico para la innovación social y el emprendimiento económico en el estado Mérida, puede ser empleada por personajes influyentes con iniciativa en donde se ocasione un impacto a nivel social, que mejore la situación social y económica del estado, que según se evidenció en el diagnóstico situacional, se encuentra en un incremento de pobreza latente y carencia de recursos.

El desarrollo social constituye un proceso dinámico y continuo orientado a elevar la calidad de vida de la población en general. Este proceso abarca una amplia gama de dimensiones, incluyendo la salud, la educación, la nutrición, la vivienda, la protección social, el empleo y los ingresos. En esencia, el desarrollo social busca no solo mejorar las condiciones materiales de vida, sino también reducir las desigualdades y erradicar la pobreza.

En el caso de Mérida, la correcta disfunción de la investigación puede adquirir mayor impacto, por ejemplo, a través de los canales comunicativos del órgano ejecutivo de desarrollo social, oficina central de información de la gobernación del estado bolivariano de Mérida y el club de emprendedores del estado Mérida.

Un referente de aplicación práctica fue la oportunidad naranja llevada a cabo en el 2022 en el estado Mérida, cuyo objetivo fue incentivar emprendimientos creativos y culturales por medio de un programa diseñado por sus dirigentes. El programa busca fortalecer una red de 10 emprendimientos en Mérida y Caracas, uniendo fuerzas con otros actores para impulsar su crecimiento (Prensa oportunidad Naranja, 2022).

Como se aprecia, la correcta organización en cuanto a un plan y programa bien estructurados teóricamente, puede ocasionar una buena ejecución en la práctica como lo fue en el caso del programa de la oportunidad naranja y generar un impacto que mejore las condiciones económicas y sociales del estado.

A través del logro y cumplimiento de los objetivos planteados como lo es Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico, Diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida. y Proponer estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico en Mérida, se pretende conocer cada uno de estos objetivos con la finalidad de dar veracidad a nuestra investigación. El establecer los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social permitirá hacer un análisis de lo que ya está para poder dar nuevos conocimientos y lineamientos de lo que ya se conoce dando así otras perspectivas que ayuden a realizar la práctica de la innovación social de una manera diferente y que tenga un impacto en el área económica al mismo tiempo.

Se espera que esta investigación tenga un aporte no solo académico si no también económico y social, que tenga un feedback en lo político para así lograr mantener lineamientos de mejora con las problemáticas encontradas. Esta investigación no solo aportará nuevos conocimientos a cerca de la innovación social y el emprendimiento si no que también podrá crear nuevas perspectivas, parámetros, lineamientos a seguir, nuevas prácticas que ayuden al desarrollo del emprendimiento y la innovación desde otro punto de vista. Sin duda alguna esta investigación repercutirá en la sociedad y en la economía al mismo tiempo ya que generará nuevas formas de emprender e innovar, de realizar diferentes las cosas siendo rentables y sustentables, también esta investigación permitirá tomar ejemplos de otros para mejorarlas.

También gracias a las respuestas encontradas en esta investigación se podrá tener una influencia en la política ya que permitirá conocer diferentes resultados y servirá de conocimiento para mejorar el como se realizan las cosas, como generar nuevos recursos que vayan hacia los emprendedores brindándoles el apoyo, mejora de los problemas subyacentes de la región,

aprovechando las oportunidades que existen de la innovación social y el emprendimiento, permitiendo subsanar las dificultades que padecen los emprendedores generando así un avance tanto en lo social como económico.

Delimitación

Portuguez (2021) afirma que

La delimitación del problema es esencial para establecer el marco de la investigación, definiendo con precisión qué aspectos se estudiarán y cuáles quedarán fuera del alcance del análisis. (p.33)

Por otro lado, para realizar una investigación profunda y significativa, es necesario delimitar el tema y, al mismo tiempo, enmarcarlo en un contexto teórico que permita comprender sus implicaciones más amplias (Zemelman, 1992).

Con respecto a la delimitación conceptual, la temática a abordar es la innovación social y el emprendimiento económico, que a nivel de precisión se concentra en sus teorías, principios y aplicabilidad, siendo temas relevantes e imprescindibles a nivel mundial para el desarrollo de las sociedades sin importar la posición geográfica, ya que de ello depende en gran medida el crecimiento y desarrollo social.

La problemática a investigar se basa en la necesidad de conocer los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico, además de diagnosticar las circunstancias actuales en donde se procede a realizar dicho estudio para así adaptar la teoría en la práctica y poder emitir estrategias y recomendaciones generales que promuevan una mejoría en el tema.

En términos más específicos, el emprendimiento económico se concentra en las principales actividades económicas del estado Mérida como lo son el turismo, agricultura, ganadería y truchicultura.

La delimitación espacial, que puede ser local, regional, global o institucional, es esencial para definir el alcance y la profundidad del estudio (Chávez, 2017).

La delimitación espacial del problema de investigación se establece en Venezuela, Edo. Mérida por medio de todas sus ciudades. Por consiguiente, su delimitación poblacional radica en los habitantes del estado Mérida sin importar su género, edad, raza, estatus económico, nivel de educación, factores políticos ni religiosos. Ya que el tema de la innovación social beneficia a toda una población sin ninguna condición que genere selección o exclusión. “El desarrollo humano se trata de la ausencia de discriminación y marginación” (International Science Council, 2020)

Por otro lado, con respecto al emprendimiento económico, la población debe cumplir con las condiciones requeridas para realizar actividades de comercio como tener capacidad legal y jurídica con la mayoría de edad y cumplimiento de requisitos a nivel comercial.

En última instancia, se encuentra la delimitación temporal, la cual permite indicar el periodo de tiempo en que se realizó la investigación, con el que se define con claridad el contexto histórico y geográfico en que se realizó el estudio (Portuguez, 2021).

La delimitación temporal para la presente investigación se establece hasta el mes de junio del 2024, cuando se promete la entrega del mismo cuya investigación y documentación se realiza desde el edo. Táchira y edo. Mérida de Venezuela.

En síntesis, la delimitación del problema desde las perspectivas conceptuales, espaciales, poblacionales y temporales, permiten definir a mayor precisión el alcance del proyecto y así

disminuir la posibilidad de ambigüedad, confusión o distracción durante su ejecución, ocasionando vacíos teóricos o prácticos.

Esta investigación se centrará en conocer los objetivos las cuales son Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico, Diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida. y Proponer estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico en Mérida y para esto se realizarán entrevistas y encuestas al sector empresarial registradas en la cámara de comercio del estado Mérida para así obtener los resultados pertinentes a las preguntas de la investigación. Además quedarán fuera de alcance el tipo de empresa o comercio que no se pueda obtener información, también que no haya alguna empresa que se dedique a la publicidad y también que ninguna empresa esté relacionada con la práctica de la innovación social.

Revisión de la literatura

Estudios Previos

Estudio 1

Autor: Díaz y Bravo, 2020

Título de la Investigación: "El micro emprendimiento femenino en el casco central de la ciudad de Carúpano, año 2020"

Objetivos de la Investigación:

Objetivo 1: Identificar los agentes sociales que intervienen en la racionalidad del micro emprendimiento femenino en la población objeto de estudio.

Objetivo 2: Describir la diversificación tipológica del mercado femenino en el casco central de la ciudad de Carúpano

Objetivo 3: Clasificar los factores socioeconómicos implícitos en el micro emprendimiento femenino del casco central de la ciudad de Carúpano

Síntesis de la Situación Problemática Planteada: Debido a la situación económica actual de Venezuela se plantea la necesidad que tienen las mujeres venezolanas para poder cubrir sus necesidades teniendo que recurrir a realizar algún tipo de emprendimiento económico como en los sectores de alimentos, estética y confección de moda. Se hace el estudio de, en que emprendimientos se desempeñan las mujeres Venezolanas de la ciudad de Carúpano y con que frecuencia lo hacen.

Metodología Utilizada: La presente investigación se caracteriza por tener un diseño de campo, se utilizaron técnicas como la observación, instrumento de recolección de datos y fuentes de información.

Resultados: los emprendimientos realizados en la Ciudad de Carúpano se concentran de la siguiente manera 58% sector gastronómico, 30% sector estética y belleza y 12% servicios informáticos.

Conclusiones más Importantes: La dualidad entre el hogar y el trabajo, característica de las mujeres emprendedoras de Carúpano, se refleja en la oferta de servicios que combinan labores domésticas tradicionales (cocina, cuidado personal) con actividades más comerciales.

Las mujeres emprendedoras en el casco central de Carúpano han demostrado una gran capacidad para convertir sus habilidades domésticas en oportunidades de negocio, destacando en sectores como la gastronomía, la estética y los servicios informáticos.

Relación con la Investigación Actual: Esta es una investigación que se centra en el emprendimiento económico, en las diferentes formas de emprender por las Venezolanas de la ciudad de Carupano, por lo que tiene relación con nuestro trabajo de grado debido a que nuestra investigación se centra en la innovación social y en el emprendimiento económico como generador de cambio social y económico.

Estudio 2

Autor: Murillo, 2022

Título de la Investigación: "El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible: Propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés".

Objetivos de la Investigación:

Objetivo 1: Realizar un análisis comparativo de los principales marcos teóricos y modelos de gestión del desempeño social, con el objetivo de identificar aquellos más adecuados para ser adaptados y aplicados en el contexto de los emprendimientos sociales.

Objetivo 2: Investigar los cambios positivos más significativos que producen los emprendimientos sociales en la vida de las comunidades, los clientes, los empleados y otros grupos de interés relevantes.

Objetivo 3: Analizar las prácticas clave que utilizan los emprendimientos sociales para generar un impacto positivo en sus stakeholders y en el entorno en el que operan.

Síntesis de la Situación Problemática Planteada: Se genera el interés de conocer cuál es la influencia e impacto que tienen las organizaciones o empresas en la sociedad, caso que se dificulta por ser complejo por lo que la sociedad se presta a ser subjetiva en muchos aspectos. Si bien los emprendedores sociales trabajan incansablemente para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables, la medición del impacto social sigue siendo un desafío complejo.

Metodología Utilizada: Para alcanzar los objetivos de esta investigación, se diseñó un proceso de investigación en varias etapas. En la primera fase, se realizó un análisis exhaustivo del problema de estudio, se revisó la literatura existente y se construyó el marco teórico.

Resultados: El análisis documental y los testimonios de los actores clave permitieron identificar las percepciones de las empresas respecto a las alianzas estratégicas con organizaciones de inclusión socio-laboral, evidenciando la importancia de estas colaboraciones para fortalecer la reputación corporativa y el compromiso social.

Conclusiones más Importantes Mediante la identificación de las expectativas de los grupos de interés, se construye un marco estratégico orientado a la consecución de una mayor inclusión social y el desarrollo de las capacidades de las personas en situación de vulnerabilidad, en línea con los principios de la economía social y solidaria.

Relación con la Investigación Actual: Esta investigación pretende verificar como es el emprendimiento social y económico como motor de desarrollo sostenible, aquí se estudia cómo se está implementando el emprendimiento y que impacto social está generando este al mismo tiempo en los grupos de interés. Se relaciona con nuestro tema de investigación por que en nuestros

objetivos se quiere ver la aplicabilidad de diferentes teorías en el emprendimiento económico y cómo se comporta este en la ciudad del estado Mérida

Estudio 3

Autor: Risco, 2018

Título de la Investigación: "Emprendimiento social. ¿Las universidades Peruanas, están cumpliendo su rol promotor?"

Objetivos de la Investigación:

El presente estudio se centra en la exploración de la intención emprendedora de los estudiantes de administración y recursos humanos. A través de un análisis empírico, se busca identificar los determinantes de la orientación emprendedora y evaluar el impacto del entorno universitario en el desarrollo de proyectos sociales.

Síntesis de la Situación Problemática Planteada:

El presente estudio tuvo como objetivo principal evaluar la intención emprendedora de estudiantes universitarios peruanos de las carreras de administración e ingeniería, considerando la influencia del ecosistema emprendedor universitario, la autoeficacia percibida.

El estudio se propuso evaluar la capacidad predictiva de un modelo teórico diseñado para explicar la intención emprendedora, considerando tanto factores individuales como contextuales. Para ello, se empleó una muestra de gran envergadura, conformada por 6,425 estudiantes universitarios peruanos de diversas instituciones de educación superior.

Los hallazgos del estudio evidencian una alta prevalencia de la intención emprendedora social entre los estudiantes universitarios, con un 63% de los participantes reportando interés en este tipo de iniciativas. No obstante, se encontró una discrepancia significativa entre la intención declarada y la participación real, la cual fue de solo el 3.6%.

Metodología Utilizada: Con el fin de alcanzar los objetivos planteados, se optó por un diseño de investigación descriptivo-correlacional, el cual permitió caracterizar a la población de estudio y explorar las relaciones entre las variables de interés. Los datos fueron recolectados a través de un instrumento de medición auto administrado y analizados mediante técnicas estadísticas multivariadas.

Resultados: Los resultados de esta investigación corroboran la tendencia creciente hacia el emprendimiento social entre los estudiantes universitarios peruanos. El análisis de los datos reveló que el 18% de la muestra había participado en al menos un proyecto de emprendimiento social,

El estudio encontró diferencias significativas entre los grupos de estudiantes según edad, promedio ponderado y experiencia laboral. Los estudiantes que participan en emprendimientos sociales tienden a ser mayores (de 23 años o más), tener un promedio ponderado más alto y acumular más meses de experiencia laboral.

Conclusiones más Importantes: el investigador considera que se ha podido comprobar que existe un importante crecimiento de las investigaciones orientadas al emprendimiento social.

La literatura latinoamericana sobre emprendimiento social se ha caracterizado predominantemente por un enfoque metodológico cualitativo, haciendo un amplio uso de entrevistas semiestructuradas, análisis documental y observación participante.

La literatura sobre emprendimiento social se ha enfocado principalmente en estudios exploratorios y de caso, dejando una brecha en el desarrollo de investigaciones cuantitativas que utilicen diseños experimentales o cuasi-experimentales y técnicas de análisis multivariado avanzadas para profundizar en la comprensión de este fenómeno.

Este estudio innovador emplea modelos estructurales para analizar las razones por las cuales los estudiantes universitarios se inclinan hacia el emprendimiento social, resaltando la

necesidad de que las instituciones de educación superior desarrollen programas formativos más completos que abarquen tanto aspectos teóricos como prácticos.

Para promover el emprendimiento social, es fundamental que las instituciones universitarias establezcan vínculos más estrechos con el sector empresarial, creando un entorno que fomente la innovación social y permita a los estudiantes desarrollar proyectos que generen un impacto positivo en la sociedad y en la economía.

Relación con la Investigación Actual: Esta investigación se centra en conocer cuál es la opinión que tienen los estudiantes con respecto a la práctica del emprendimiento social también de qué manera estos estudiantes están desarrollando e involucrándose con el emprendimiento social de manera activa. Por lo que tiene relación con mi investigación actual debido a que la misma tiene como principal estudio la aplicabilidad del emprendimiento económico y social, por lo que se centra en conocer cuál es la aplicabilidad de la misma en función de la participación activa de las personas en la práctica del emprendimiento y de la innovación social.

Bases teóricas

Innovación social

Definición

Iniciativas diseñadas para mejorar significativamente las condiciones sociales y económicas de la población (CEPAL, s.f).

La innovación social es una iniciativa, tendencia o movimiento cuyo objetivo recae en el desarrollo de las sociedades, como se aprecia en la previa definición según CEPAL (comisión económica para América Latina y el Caribe), la innovación social se basa en la novedad y creación

de formas de gestión, administración, ejecución, instrumentos o combinaciones empleados para mejorar las condiciones de vida de una población.

Por otro lado, la clave para el éxito de las innovaciones sociales radica en la activa participación de la comunidad en todas las etapas del proceso, desde la identificación del problema hasta su evaluación (CEPAL, s.f).

Una innovación social exitosa requiere de un enfoque colaborativo que incluya a la población beneficiaria, quienes, al vivir en primera persona la problemática, poseen un conocimiento profundo de las causas y posibles soluciones, lo que permite diseñar intervenciones más precisas y sostenibles.

Según Phill et al. (2008), las innovaciones sociales pueden ser desde productos hasta movimientos sociales que resuelven problemas sociales de manera más efectiva.

Diferencia entre emprendimiento social e innovación social

Si bien tanto el emprendimiento como la innovación social buscan generar un impacto positivo, el primero se enfoca en soluciones empresariales, mientras que la segunda abarca un espectro más amplio de cambios, incluyendo transformaciones en organizaciones, instituciones e incluso en la sociedad en su conjunto (Martínez et al., 2015).

Ambos son conceptos complementarios, sin embargo, no son idénticos ya que se diferencian en aspectos como el campo de actuación, impacto, el objeto, medio de ejecución, generación de valor y relación. Es importante destacar que la generación de valor en el emprendimiento social se realiza por medio de la empresa y los negocios donde se aplican diferentes estrategias para lograr distintos objetivos sociales. Por otro lado, la innovación social persigue generar valor a partir de cambios gubernamentales, económicos, legales y culturales. Por

lo tanto, el sujeto que promueve el desarrollo social puede ser cualquier persona, mientras que el emprendimiento social se debe efectuar por medio de una figura relacionada con la empresa.

Origen de la innovación social

Las raíces académicas de la innovación social se hunden en los trabajos pioneros de autores como Schumpeter, Weber y Ogburn, quienes, a principios del siglo XX, realizaron valiosas contribuciones al desarrollo de marcos conceptuales para el análisis de los procesos de cambio social y la emergencia de nuevas formas de organización social (Martínez, 2017). Por otro lado, “La innovación social es un concepto recientemente acuñado y sobre el cual la CEPAL viene trabajando desde 2004” (CEPAL, s.f).

Como se aprecia, las primeras prácticas enfocadas a la innovación social surgieron a principios del siglo XX, cabe destacar que en aquellos momentos empezaba la experimentación social y nuevos inventos sociales por los colectivos alternativos del ecologismo, feminismo, el pacifismo y los nuevos movimientos sociales.

“El propulsor definitivo de un nuevo paradigma de innovación social fue el mayor empoderamiento ciudadano que se reforzó a partir del año 2000 con el desarrollo de Internet y sus nuevas posibilidades de comunicación, difusión e interconexión” (Martínez, 2017, p.66).

Como se aprecia, el apogeo de la nueva era de la innovación social surgió con la llegada del nuevo siglo, por medio del internet, lo que permitió mejorar la sociedad por medio de la globalización de la información y comunicación, permitiendo lograr un mayor alcance y efectividad al detectar y promover algún problema social y sus posibles soluciones.

Tipos de innovación social

Según Amanatidou et al. (2018, citado por Lujas,2023) Clasifican la innovación social en tres tipos, diferenciados por el grado de participación y empoderamiento de la sociedad en el proceso.

Sociedad consultada

La innovación social puede definirse como la aplicación de nuevas ideas, productos, servicios y modelos de negocio con el propósito de generar un impacto social positivo. Las empresas, como agentes económicos clave, desempeñan un papel protagónico en la promoción y difusión de estas iniciativas, mientras que la sociedad civil se beneficia directamente de sus resultados (Lujas,2023).

El tipo de innovación social por sociedad consultada se fundamenta por medio de la creación de nuevos productos, servicios y modelos de negocios motivados por ideas de innovación social, ejecutadas por la empresa para beneficiar a la sociedad o los grupos sociales.

Sociedad en asociación

La innovación social puede definirse como un proceso de creación de nuevas configuraciones de prácticas sociales con el propósito de abordar problemas sociales complejos. Este enfoque colaborativo, que involucra a una amplia gama de actores, se caracteriza por su orientación hacia la generación de valor social y la sostenibilidad (Lujas,2023).

En dicho tipo de innovación social por sociedad en asociación se aprecia la unidad entre el sector público y privado para promover prácticas sociales con el fin de resolver problemáticas netamente de índole social.

Sociedad en control

La innovación social se conceptualiza como un proceso de cambio social que busca modificar las estructuras y relaciones sociales existentes para atender las necesidades de los grupos sociales en desventaja. Implica la creación de nuevas prácticas sociales que desafían las normas y valores dominantes (Lujas,2023).

En última instancia para Amanatidou se encuentra la sociedad en control, cuyo objetivo es concentrarse exclusivamente en las relaciones sociales y sus vicisitudes, ya que en las sociedades pueden ocurrir injusticias que segreguen o excluyan a las personas por medio de diversos perjuicios. En esta categoría los participantes claves son los individuos y comunidades afectados.

Los tipos de innovación social también se pueden clasificar por medio de diversas dimensiones como se aprecia a continuación:

- Según el grado de incidencia o modificación en la innovación social:

Incremental: Ajustes menores que no implican grandes transformaciones o gastos considerables. Según Christensen (2006, citado por Buckland & Murillo ,2014).

Semirradical: Transformaciones sustanciales que, sin ser revolucionarias, pueden modificar significativamente la trayectoria de crecimiento de la organización. Según Rodríguez et al. (2012, citado por Buckland & Murillo, 2014)

Radical: Transformaciones que demandan una inversión significativa y conllevan un alto grado de incertidumbre. Según Dávila et al. (2007, citado por Buckland & Murillo ,2014).

Según el grado, se aprecia su aplicación en cuanto al nivel de modificación de alguna teoría o invención donde se pueden producir medicaciones tanto superficiales como profundas por medio

de cambios significativos y el nivel de inversión requerido. Sus clasificaciones desde la mayor modificación hasta la menor son incremental, semirradical y radical.

- Según el alcance por el cual se aplique y materialice la innovación social:

De bienes o servicios: Productos que incorporan características o funcionalidades nuevas o sustancialmente mejoradas. Según Nicholls (2008, citado por Buckland & Murillo ,2014).

De procesos: Sistemas de producción y distribución que incorporan tecnologías, técnicas o herramientas innovadoras. Según Nicholls (2008, citado por Buckland & Murillo ,2014).

De métodos de comercialización: Modificaciones sustanciales en la apariencia visual, presentación, comercialización y percepción del producto. Según Phills (2008, citado por Buckland & Murillo ,2014).

De métodos de organización: Implementación de nuevas metodologías de trabajo, organización y relaciones comerciales, según los lineamientos de la OCDE (2005, citado por Buckland & Murillo ,2014).

La innovación social puede materializarse a través de una variedad de mecanismos, incluyendo la creación de nuevos bienes y servicios, la transformación de los procesos productivos y distributivos, la innovación en las estrategias de comercialización y la adopción de nuevas formas de organización empresarial.

- Según la apertura:

Abierta: La aplicación intencional de los flujos de conocimiento entrantes y salientes para estimular la innovación interna y expandir las oportunidades de mercado.

Cerrada: Sistema de patentes y licencias. Según Chesbrough et al. (2006, citado por Buckland & Murillo ,2014).

En cuanto a la innovación social según la apertura, se comprende acerca de la privacidad del proyecto, ya que por medio de la abierta es de uso público para expandir los mercados para la innovación, por otro lado, la cerrada es privada para desarrollar sistemas de patentes y licencias.

- Según el origen:

Intraemprendimiento social: Puede beneficiarse de la infraestructura, los recursos humanos y el apoyo financiero de la entidad. Según Elis (2012, citado por Buckland & Murillo ,2014).

Emprendimiento social: Una iniciativa independiente. Según Vernis y Navarro (2011, citado por Buckland & Murillo ,2014).

En última instancia, la dimensión de origen se concentra acerca del nivel de relación de dependencia que se tiene con otras instituciones, organismos o empresas al momento de realizar la innovación social.

Características de innovación social

- **Valor compartido:** Hace referencia a cambios nuevos y positivos que benefician a la comunidad en general. Según Murray et al. (2010, citado por Cardona ,2021)

El valor compartido como característica enfatiza en la capacidad de aportar un valor agregado en la actuación o desenvolvimiento de las personas a nivel social.

- **Producto o proceso:** Son ideas novedosas que, además de ser útiles, contribuyen a construir una sociedad más justa y equitativa. Según Murray et al. (2010, citado por Cardona ,2021)

Las innovaciones sociales en ocasiones pueden ser materializadas por medio de productos, servicios o modelos que satisfagan las necesidades sociales y mejoren las relaciones de las personas en una determinada sociedad.

- **Fruto de una colaboración:** conceptos novedosos sobre cómo estructurar la interacción entre personas para optimizar el cumplimiento de objetivos colectivos. Según Mumford (2002, citado por Cardona ,2021).

Las innovaciones sociales pueden fomentarse por medio del apoyo entre varias organizaciones que tengan objetivos en común para crear nuevas ideas que les beneficien.

- **Generador de un cambio sistémico:** Modifican de manera sustancial las estructuras y dinámicas subyacentes del sistema, generando nuevas formas de percibir y abordar los problemas. Según Centre for Social Innovation (s.f, citado por Cardona, 2021).

Las innovaciones sociales pueden producir un cambio sistémico, en otras palabras, se refiere a un cambio de sistema en el cual modifica de forma permanente las creencias y costumbres que fomentaban originalmente los problemas que motivaron la necesidad de buscar una solución a través de la innovación social.

- **Una propuesta de mercado:** La Innovación Social consiste en desarrollar modelos de negocio innovadores que generan un beneficio social significativo y, al mismo tiempo, son económicamente viables. Según Saul, (2011, citado por Cardona, 2021).

La innovación social siempre se va a caracterizar por involucrar una propuesta, ya que una solución se debe fundamentar por medio de una idea de innovación creativa enfocada dependiendo del tipo de problema o necesidad que tenga la sociedad.

Según otra fuente informativa se destacan las siguientes 3 características para la innovación social:

Empoderamiento: La innovación social fomenta la autonomía y el empoderamiento de las comunidades, al involucrarlas activamente en la búsqueda de soluciones a sus propios desafíos (Lujan, 2023).

Adaptabilidad: La innovación social es esencial para abordar de manera efectiva las necesidades emergentes y las problemáticas complejas de nuestra sociedad (Lujan, 2023).

Escalabilidad: La innovación social tiene un potencial de crecimiento exponencial, ya que sus efectos pueden expandirse y beneficiar a grandes segmentos de la población (Lujan, 2023).

En síntesis, son características que describen de una manera precisa la innovación social, en vista de sus propósitos de desarrollo social en cuanto al empoderamiento, la motivación del impulso tecnológico y la constante actualización fomentada por su adaptabilidad y su magnitud de impacto positivo a la resolución de problemas a través de su característica de escalabilidad.

En última instancia Puede ser impulsada por cualquier actor social, desde instituciones públicas hasta individuos. Según Villa y Melo (2015, citado por Lujan, 2023).

Dicha característica es de vital importancia, en vista de que la innovación social no persigue como objetivo principal el enriquecimiento lucrativo o comercial, sino que promueve solucionar problemas sociales, ambientales o culturales, por lo tanto, cualquier persona natural o jurídica puede contribuir a su desarrollo.

Importancia de la innovación social

En un mundo moderno tan industrializado en donde la tecnología puede afectar a diversas sociedades y al medioambiente, es de vital importancia tomar en consideración a la innovación social como un factor clave en el crecimiento económico sostenible, en donde se impacte positivamente a varios actores y al medio ambiente, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables, de ahí surge su importancia en las comunidades, inclusive en la actualidad muchas empresas apuestan por la innovación social, ya que mejora la calidad de su producto o servicios al contribuir con una causa tanto social como económica en el desarrollo de la sociedad (Comunicaciones Coomeva, 2022).

La importancia de la innovación social radica en la búsqueda de un equilibrio, en el cual los gobierno, estados y sociedades se puedan desarrollar en distintos ámbitos como político, económico, financiero, deportivo, artístico, entre otros. Sin afectar los principios básicos y fundamentales que permitan vivir la vida de manera saludable y estable en diversas sociedades y también sin afectar el medioambiente, es por ello que el desarrollo de nuevas ideas tomando en consideración todos los factores mencionados anteriormente, pueden garantizar mejores resultados a largo plazo por medio de ideas creativas de innovación social.

Ventajas y desventajas de la innovación

Ventajas

- Facilita las tareas diarias y mejora la experiencia de vida en comunidad (Azkue, 2023).
- Contribuye al avance en áreas clave como salud, nutrición, educación y desarrollo económico (Azkue, 2023).
- Potencia las capacidades operativas de las empresas y organizaciones (Azkue, 2023).
- Incorpora tecnologías avanzadas en los sistemas de producción y abastecimiento global (Azkue, 2023).

Las ventajas en la innovación son de gran relevancia y utilidad para el desarrollo y progreso de un país o sociedad, ya que facilita y mejora la calidad de vida en la salud, alimentación, educación y economía. Además de que estimula el desarrollo de las empresas y organizaciones por medio de mejorías en los sistemas de producción y abastecimiento.

Desventajas

- Requiere de una significativa asignación de recursos financieros para su desarrollo (Azkue, 2023).
- El cronograma de este proceso es flexible y puede extenderse más allá de lo previsto (Azkue, 2023).
- A pesar de los esfuerzos y recursos invertidos, los proyectos de innovación pueden no cumplir con las expectativas, generando pérdidas financieras y de oportunidad (Azkue, 2023).

- Impulsa la transición de métodos productivos artesanales a sistemas más industrializados (Azkue, 2023).

Como en todo proyecto, existen desventajas, sin embargo, cuando se trata de innovación usualmente los beneficios suelen ser mayores que las desventajas, y más aún cuando se trate de innovación social. En cuanto a las desventajas principales se mencionan el factor de economía o financiamiento ya que en algunos casos tienen costos altos, por otro lado, el factor tiempo ya que en muchas ocasiones no se sabe cuánto podría tardar el desarrollo de una idea y en última instancia, es que cuando se inicia una nueva idea no se puede garantizar que se alcance el resultado esperado, en circunstancia se requieren más intentos o tiempo.

Principios de la innovación social

- 1) **Una mayor orientación a los resultados y no a los procesos.** Muchos organismos de financiamiento, tanto públicos como privados, priorizan el cumplimiento de trámites administrativos sobre los resultados concretos y el impacto social de sus proyectos (Revista haz, 2011).
- 2) **Fomentar la participación de la comunidad en la identificación y solución de los problemas.** Las mejores soluciones a menudo surgen de las propias comunidades, por lo que el gobierno debe apoyar y potenciar estas iniciativas locales en lugar de imponerlas desde arriba (Revista haz, 2011).
- 3) **Impulsar estrategias y objetivos colectivos.** La necesidad de adoptar un enfoque ecosistémico para abordar los problemas sociales es cada vez más evidente. Al reconocer las interconexiones entre las diferentes variables que influyen en estos

problemas y al fomentar la colaboración entre los diversos actores involucrados, podemos diseñar intervenciones más eficaces y sostenibles. (Revista haz, 2011).

- 4) **Desarrollar nuevos mecanismos de cofinanciación público-privados orientados a los resultados.** El abanico de opciones de financiamiento para la administración pública va más allá de las subvenciones, al igual que para empresas y organizaciones filantrópicas, que cuentan con una amplia gama de alternativas para sus proyectos (Revista haz, 2011).

- 5) **Impulsar nuevas fórmulas de alianza y colaboración entre los diferentes sectores.** Urge fomentar sinergias inéditas entre el sector público y el privado, construyendo alianzas estratégicas que promuevan la innovación y la co-creación de soluciones (Revista haz, 2011).

- 6) **Mejorar la transparencia y la rendición de cuentas, tanto de los receptores como de los donantes e inversores.** La confianza de los ciudadanos y donantes depende en gran medida de la transparencia de las organizaciones. Es esencial garantizar que la información sea accesible y comprensible para todos (Revista haz, 2011).

- 7) **Fortalecer la capacidad de gestión y planificación de las organizaciones ejecutoras.** El éxito de un proyecto social no radica únicamente en la idea, sino en la capacidad de la organización para llevarla a cabo de manera efectiva. Una buena gestión es el motor que impulsa el impacto social (Revista haz, 2011).

En síntesis, los principios de innovación social son fundamentales para el inicio correcto de una nueva idea y su posterior ejecución. A veces los medios no son los más importantes sino el resultado o impacto que puede generar a nivel social, dicho enfoque es un principio indispensable, la participación de la sociedad en la solución de sus problemas contribuye a mejorar el proceso mismo y así el resultado, la unión colectiva para el logro de objetivos comunes es otro principio que permite incrementar la fuerza de impacto de las nuevas ideas.

El financiamiento diversificado es otro principio importante, ya que no necesariamente los subsidios y las donaciones son las únicas vías para recaudar fondos para nuevos proyectos, otro principio importante es la unión entre el sector público y privado, ya que ambas perspectivas pueden contribuir hasta complementarse y desarrollar mejores fórmulas de alianza. Y en última instancia los principios de sincerar la rendición de cuentas en los proyectos y siempre fortalecer la capacidad en la gestión y planificación.

Aplicación y objetivos de la innovación social

La innovación social se orienta hacia la resolución de problemáticas sociales y la creación de valor social, buscando mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades. Algunos de estos objetivos son:

- Promover el desarrollo integral de las sociedades, con especial énfasis en los grupos más vulnerables (UNIR,2024).
- Hacer frente a problemas sociales como la pobreza, la desigualdad y el cambio climático, entre otros (UNIR,2024).
- Trabajar para que todas las personas, sin distinción, tengan las mismas posibilidades de desarrollo (UNIR,2024).

- Buscar un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, considerando los aspectos social, ambiental y económico (UNIR,2024).
- Promover la participación activa de las comunidades en la identificación de sus necesidades, el diseño de soluciones y la implementación de proyectos (UNIR,2024).
- Crear sinergias entre el sector público, privado y social para abordar desafíos comunes (UNIR,2024).
- Promover la creación de nuevas ideas y enfoques creativos para resolver problemas complejos (UNIR,2024).
- Promover la equidad y la justicia social, reduciendo las desigualdades en todos los ámbitos (UNIR,2024).
- Desarrollar modelos de negocio innovadores que combinen la rentabilidad económica con el beneficio social (UNIR,2024).

Como se aprecia según UNIR, la innovación social tiene objetivos muy importantes para la sostenibilidad y desarrollo de las sociedades, en donde su objetivo principal es crear integración de manera positiva entre las personas. Dicho enfoque contribuye y complementa en gran medida y valor todos los ámbitos de la vida.

Impacto y efectos de la innovación

La implementación de la innovación social ofrece una amplia gama de beneficios tanto para las organizaciones como para la sociedad en su conjunto. Como se expresan a continuación:

Rendimiento empresarial: La innovación social se presenta como una oportunidad para que las organizaciones creen valor compartido, al tiempo que abordan desafíos sociales relevantes.

Esta estrategia puede fortalecer la licencia social de operación de las empresas y mejorar su desempeño financiero a largo plazo (Linkedin, 2023).

La innovación social es un gran complemento en el mundo empresarial, ya que promueve valores importantes al tomar en consideración el progreso social y el medioambiente lo que produce muchas ventajas a corto y largo plazo.

Mejora de la calidad de vida: La innovación social es una herramienta poderosa para transformar la realidad de las personas, ofreciendo respuestas creativas y sostenibles a los desafíos sociales más urgentes (Linkedin, 2023).

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, el objetivo de la innovación social es mejorar la calidad de vida de las personas, así como el medio que les rodea, por consiguiente, es un efecto inmediato.

Impacto en la comunidad: La innovación social promueve la gobernanza participativa, al involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones y la co-creación de soluciones, lo que fortalece el capital social y la cohesión comunitaria. (Linkedin, 2023).

Otro gran efecto es la integración de la sociedad, al involucrarse en la toma de decisiones y el planteamiento de soluciones se puede generar un efecto amplificado en cuanto a la innovación social.

Metodología práctica para innovar socialmente

Según Cárdenas por medio del blog idealist, se destacan 6 pasos para innovar socialmente como se describen a continuación:

- 1) **Identifica una problemática.** Primeramente, para actuar y cambiar algo debemos conocer qué es. Identificar aquello que nos hace falta, qué no está funcionando

apropiadamente o qué podría funcionar mejor no es tan complicado. Basta con salir a la calle, observar nuestro alrededor, preguntar a la gente qué necesitan, y qué haría que su comunidad fuera mejor (Cárdenas, 2014).

2) **Comparte tus ideas mientras estás trabajando en ellas, no después de lanzarlas.**

Seguidamente con la prontitud con la que compartas tus ideas encontrarás la solución que funcione mejor a la problemática en la que quieres trabajar, ya que la difusión y retroalimentación genera mayores y mejores ideas. La mejor manera de entender las necesidades de una comunidad es involucrarse directamente con ella. Sal a la calle, conversa con sus miembros y pregunta por sus opiniones y sugerencias. No des por sentado lo que necesitan y sé abierto a recibir nuevas ideas (Cárdenas, 2014).

3) **Tu idea debe impactar positivamente a un gran número de personas.**

El proyecto o idea social debe ser escalable, es decir, que pueda ser aplicable en diversos contextos y escalas. Puede ser algo ‘simple’, sin embargo, con la creatividad suficiente para seguir cambiando vidas incluso a miles de kilómetros desde donde se generó originalmente la idea (Cárdenas, 2014).

4) **La innovación no se detiene.**

El mundo cambia rápidamente, y nuestras ideas deben hacer lo mismo. En lugar de ver tus ideas como algo fijo, considéralas como puntos de partida para futuras innovaciones (Cárdenas, 2014).

5) **Involucra a la comunidad.**

El verdadero cambio social se logra cuando los beneficiarios son los protagonistas de sus propias historias. Al involucrarlos activamente en la implementación de las soluciones, se garantiza su sostenibilidad y apropiación (Cárdenas, 2014).

- 6) **Intenta, implementa y vuelve a intentar.** Muchas veces una idea innovadora no funciona desde un principio, pero como gestor de cambio nunca se debe desfallecer, se debe persistir una y otra vez ya que eso forma parte del proceso. La idea puede evolucionar en el camino, inclusive a mejores direcciones y destinos mientras se tenga claro el objetivo (Cárdenas, 2014).

El proceso metodológico para innovar socialmente sugerido por Cárdenas es una guía íntegra general que funciona en todo nivel de un emprendimiento social. Si se quiere desarrollar una idea o promover algún cambio que mejore la vida de las personas y cubra necesidades primeramente se requiere identificar algún problema. Luego de ello, cuando se inicie el trabajo, es importante compartir las nociones e informaciones para incrementar el alcance del mismo, e inclusive encontrar apoyo y adeptos con la causa. Es importante destacar que la solución debe ser estructurada con el fin de que sea escalable, es decir, que pueda funcionar en diferentes ámbitos y que se pueda seguir trabajando por medio de ella.

En ultima instancia, factores complementarios a tomar en cuenta son la actualización de la innovación e involucrar a la comunidad. Ya que cualquier proyecto o idea se ejecuta de forma más acertada y efectiva si se adapta a la modernidad y se respalde bajo la participación y presencia de la comunidad interesada o afectada.

Variables de la innovación social

1. **Impacto social.** Analiza el desempeño y los resultados de las diferentes etapas de un proyecto de innovación social. Según Buckland y Murillo (2014, citado por Cardona,2021).

El nivel de impacto social de una innovación debe ser medible para conocer su aporte a la sociedad, ya que algunos pueden variar desde el nivel municipal hasta el nivel nacional o internacional.

2. **Sostenibilidad económica:** La innovación social debe buscar un equilibrio entre generar beneficios económicos y sociales. Según Buckland y Murillo (2014, citado por Cardona,2021).

El desafío se aborda en dos etapas: asegurar la financiación inicial y diseñar un modelo de negocio sostenible a largo plazo. Según Buckland y Murillo (2014, citado por Cardona,2021).

Otra variable importante en la innovación social es su sostenibilidad económica, es decir, la manera en que la inversión genera un retorno tanto a nivel económico como social para que sea sustentable a través del tiempo. Por consiguiente, se clasifica en la primera etapa del método de financiación para iniciar la innovación y en segunda etapa el modelo de negocio para generar un retorno.

3. **Tipo de Innovación:** Para comprender la diversidad de la innovación social, analizamos cuatro dimensiones clave: grado, alcance, apertura y origen. Según Buckland y Murillo (2014, citado por Cardona,2021).

La innovación también se puede clasificar por la variable del tipo de innovación, en vista de que su campo de aplicación practica es muy variado, por consiguiente, a través del grado,

alcance, apertura y origen se puede categorizar e identificar un tipo de innovación para diferenciarse de otros.

4. **La colaboración intersectorial:** Exploramos las nuevas interconexiones entre sectores, así como los modelos organizacionales híbridos y las innovaciones colaborativas emergentes. Según Buckland y Murillo (2014, citado por Cardona,2021).

Esta variable mide las partes interesadas en contribuir al aporte de la innovación social, ya que los sujetos interesados pueden pertenecer a diversos movimientos o creencias, sin embargo, convergen en un interés común que permite la asociación intersectorial de las partes.

5. **Escalabilidad y replicabilidad:** Analizamos tres elementos fundamentales que impulsan la innovación social: el capital social generado, su potencial para transformar sistemas y su capacidad de movilizar a un gran número de personas. Según Buckland y Murillo (2014, citado por Cardona,2021).

En última instancia, la variable de escalabilidad y replicabilidad mide las posibilidades de alcance por medio del capital social, la transformación sistémica y la masa crítica. Ya que por medio de ellas la innovación social puede crecer y revolucionar a través del tiempo, más allá de su origen y causa inicial.



Ilustración 3 Modelo de las 5 variables
 Fuente: (Buckland & Murillo, 2014, pág. 14)

En la presente ilustración se resumen las 5 variables mencionadas en cuanto a la innovación social, donde se destacan los puntos mas importantes a tomar en cuanto al momento de medir cada variable, siendo de gran utilidad para mejorar su comprensión.

Emprendimiento económico

Definición

Emprender significa, en términos económicos, iniciar un proceso de creación de valor económico a través de la innovación y la explotación de nuevas oportunidades (2008, citado por, revista ESPACIOS, 2017).

Un emprendimiento es una empresa nueva, creada y gestionada de forma autónoma por una o más personas con una visión innovadora (Azkue,2023).

Una iniciativa que busca alcanzar un objetivo específico, ya sea económico, político o social, y que se caracteriza por su carácter innovador y la presencia de incertidumbre (Formichella, 2004).

Como se aprecia según múltiples autores, el emprendimiento es la acción encargada de aprovechar nuevas oportunidades en el mercado con el fin de genera run beneficio o enriquecimiento económico a través de productos o servicios que cubran necesidades o mejoren un sistema en general.

Emprendedor

El emprendedor es una persona proactiva, capaz de convertir sus ideas en proyectos tangibles. Asume riesgos calculados y se enfrenta a los problemas como oportunidades de crecimiento (Formichella, 2004).

La principal diferencia entre un emprendedor y una persona común es la actitud, ya que el emprendedor tiene habilidades de iniciativa, disciplina, optimismo y originalidad importantes al

momento de emprender, además de una visión de desarrollo y progreso al visualizar soluciones en donde otros ven solo problemas. Sin duda, que el emprendedor es una figura de gran importancia en la economía en todos sus niveles y escalas.

Características del emprendedor

Curiosidad. Los emprendedores son los motores de cambio, impulsando la creación de nuevos servicios y modelos de negocio que responden a las necesidades del mercado (BBVA, 2024).

Adaptabilidad. Los emprendedores navegan en mares cambiantes, por lo que la flexibilidad es su brújula para mantener sus proyectos a flote (BBVA, 2024).

Capacidad de decisión. Emprender es un ejercicio constante de toma de decisiones difíciles, donde la visión y la responsabilidad son las guías (BBVA, 2024).

Formación de equipos. El crecimiento exponencial de una startup hacia el estatus de unicornio se alimenta de la construcción de equipos de alto rendimiento y la incorporación de nuevos talentos (BBVA, 2024).

Persistencia. Los emprendedores son auténticos luchadores, capaces de superar obstáculos y levantarse después de cada caída (BBVA, 2024).

El emprendedor es diferenciado del resto de las personas por cualidades abstractas muy importantes que determinan su capacidad, la curiosidad, adaptabilidad, determinación en la toma de decisiones, formación de equipos y persistencia, son factores imprescindibles al momento de emprender en una idea innovadora, en vista de que usualmente es un camino desde cero en donde se presentan adversidades y obstáculos frecuentemente, puesto que si emprender fuera fácil, cualquiera lo haría.

Tipos de emprendedores

Emprendedor inversionista. Dispone de los fondos suficientes para invertir en iniciativas lucrativas, buscando siempre maximizar sus ganancias (BBVA, 2024).

Emprendedor especialista. Es un experto en su campo, con un profundo conocimiento técnico que lo posiciona como referente en su sector (BBVA, 2024).

Emprendedor multifuncional. Es un profesional multitarea que trabaja en múltiples proyectos simultáneamente, demostrando una gran flexibilidad y capacidad de adaptación (BBVA, 2024).

Emprendedor intuitivo. Se deja llevar por su instinto y actúa de manera proactiva, enfrentando los obstáculos que surjan en el camino (BBVA, 2024).

Emprendedor apasionado. Es un apasionado de su trabajo y demuestra una gran determinación para llevar a cabo sus proyectos, superando cualquier obstáculo (BBVA, 2024).

Emprendedor persuasivo. Es un comunicador versátil que adapta su mensaje a cada audiencia, demostrando un profundo conocimiento de sus necesidades e intereses (BBVA, 2024).

Dependiendo del enfoque del emprendedor, existen varias formas de clasificarlos según su visión y misión. Siendo de gran utilidad para entender los intereses que pueda tener el emprendedor y así visionar el enfoque de la empresa. Contar con recursos de inversión, manejar conocimiento especializado, diversificar en varios proyectos, dejarse llevar por impulsos o corazonadas, sentirse identificado con el propósito y la pasión, conectar con la audiencia o el cliente, son facultades importantes para identificar y diferenciar a un emprendedor.

Origen del emprendimiento

En los inicios del capitalismo industrial, a finales del siglo XVIII, el economista Richard Cantillon acuñó el término "emprendedor" para designar a aquellos individuos que adquirirían bienes a bajo costo con el objetivo de venderlos a un precio más elevado, generando así una

ganancia. Aunque el término "emprendimiento" se popularizó en la década de 1920, sus raíces se remontan al francés "entrepreneur", que desde mediados del siglo XIX se asociaba con personas que asumían riesgos para iniciar y gestionar proyectos. Hoy en día, el emprendimiento es un motor clave del crecimiento económico. (Vergara, 2022).

Importancia del emprendimiento

La creación de nuevas empresas y la formación de emprendedores son fundamentales para estimular la innovación, generar empleo y promover el crecimiento económico sostenible. (revista ESPACIOS, 2017).

La importancia de los emprendimientos radica en diferentes motivos, uno de ellos es que son más sustentables al compararse con grandes corporaciones ya que estas fomentan el consumo a gran escala y de forma desmesurada, en cambio los emprendimientos evitan la sobreproducción de mercancías, daño de medioambiente, explotación de mano de obra y acumulación de residuos en grandes cantidades, en vista de que suelen ser más específicos y centrados en un mercado y problema en específico. Otra razón de importancia es el alcance, ya que sectores de la población que se encuentren alejados del mercado laboral por elección o fuerza mayor, de igual forma pueden desarrollar una forma independiente de generar ingresos (Azkue,2023).

En un contexto de crisis económica, el emprendimiento contribuye a activar la economía local, lo cual impacta de forma positiva a nivel nacional. Por ello es que los emprendimientos están más preparados a adaptarse a los cambios, a causa de su versatilidad (Azkue,2023).

Como se aprecia, el emprendimiento económico es un motor importante de la economía, ya que promueve e insta al desarrollo de nuevas ideas, capacidad de adaptación e independencia, generación de ingresos adicionales, expansión de la economía a áreas menos comerciales en cualquier ciudad o país. El emprendimiento es capaz de producir soluciones e ideas en donde

quizás el comercio tradicional no las pueda ver, por consiguiente, es de vital importancia para el desarrollo moderno de las economías y sociedades.

Características del emprendimiento

Desde el enfoque de la educación, siendo un nicho muy importante del mercado, se destacan las siguientes características las cuales pueden ser adaptadas desde cualquier otro sector de la economía en la parte industrial, comercial o de servicios.

Identificación de oportunidades: El emprendedor educativo es un explorador constante de nuevas oportunidades de negocio en el sector educativo, siempre buscando ideas innovadoras para crear productos o servicios (Reyes, 2023).

La oportunidad de innovar surge inmediatamente luego de que se detecta algún problema, falta, deficiencia o anomalía a nivel social, por consiguiente, detectar oportunidades es una característica vital al emprender.

Enfoque en la rentabilidad: Mientras el emprendimiento social en la educación busca generar un impacto social positivo, el emprendimiento económico se centra en la obtención de beneficios económicos a través de la venta de productos o servicios educativos (Reyes, 2023).

El emprendimiento económico a través de cualquier rama de la economía, como objeto principal tiene la producción de valor y renta económica, por lo tanto, el enfoque de la rentabilidad es una característica inherente en el mismo.

Competitividad: Para destacar en el competitivo mercado educativo, los emprendedores deben implementar estrategias innovadoras que les permitan posicionar sus productos o servicios de manera efectiva (Reyes, 2023).

Todo mercado en la economía usualmente tiene competencia, salvo que sea un monopolio. No obstante, desarrollar técnicas de publicidad y marketing son muy importantes en el

posicionamiento de un emprendimiento para disminuir la competencia e incrementar sus posibilidades de éxito y crecimiento.

Innovación y adaptación: El emprendedor educativo debe ser flexible y estar dispuesto a innovar constantemente para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado educativo y ofrecer soluciones siempre actualizadas (Reyes, 2023).

Un factor muy importante que también figura como característica, es la capacidad de innovación y adaptación que deben tener los emprendedores en cuanto a su emprendimiento, puesto que el valor agregado se encuentra en la creatividad para solucionar el problema principal, y la posterior adaptación para solucionar problemas secundarios que vayan surgiendo en el recorrido del proyecto.

Otras características generales del emprendimiento según otra fuente son las siguientes:

- Es una aventura llena de obstáculos y recompensas (Azkue,2023).
- Es un proceso de aprendizaje constante, donde los errores nos acercan al éxito (Azkue,2023).
- Posicionar una marca en el mercado lleva tiempo y esfuerzo (Azkue,2023).
- Necesita una mente abierta y adaptable para evolucionar constantemente (Azkue,2023).
- Necesita una estrategia bien definida y estructurada (Azkue,2023).

El emprendimiento al ser una idea, debe materializarse desde cero, es por ello que se vuelve un desafío por alcanzar, y como en todo reto se va presentar el factor emocional por medio de frustraciones y satisfacciones. Seguidamente una vez que se materialice, va a tomar tiempo su crecimiento en cuanto a posicionamiento y consumidores. Todo el proceso amerita de flexibilidad ya que se esta en constante aprendizaje y mejorar para el desarrollo de la experiencia, y por último,

la gestión de todo el proceso de emprendimiento amerita de planificación, administración y organización.

Agentes beneficiarios del emprendimiento económico

Emprendedores: son los primeros sujetos en beneficiarse al convertirse en su propio jefe, crear algo nuevo y marcar una diferencia en el mundo. Además de obtener libertad y flexibilidad en su tiempo y horario (Ventana EBC, 2023).

Empleados: los nuevos negocios o empresas creados por emprendedores pueden crear nuevos empleos y oportunidades de carrera a los trabajadores. Dichos trabajos pueden ser más gratificantes y desafiantes al romper los esquemas tradicionales (Ventana EBC, 2023).

Consumidores: las personas pueden beneficiarse de los productos y servicios nuevos e innovadores creados por los emprendedores, ya que usualmente son diferentes y así pueden mejorar la forma de cubrir sus necesidades y potenciar la calidad de vida (Ventana EBC, 2023).

Comunidades locales: el emprendimiento puede incentivar y dinamizar las comunidades locales o rurales al producir oportunidades de empleo y activar la economía (Ventana EBC, 2023).

Economía en general: el emprendimiento es un factor clave en cualquier economía ya que contribuye a la generación de empleos, fomenta la innovación, incrementa la actividad económica y aumenta la competencia en los mercados. Además, el emprendimiento puede atraer inversores y capital, lo que maximiza el impacto positivo en la economía (Ventana EBC, 2023).

En síntesis, el emprendimiento produce muchas ventajas en diversos grupos de personas como se mencionó anteriormente por medio de los emprendedores, empleados, consumidores, comunidades locales y la economía en general. Cabe destacar que otro sujeto bastante beneficiado sería el gobierno, ya que al incrementar las actividades económicas, también incrementa su ingreso público a través de la recaudación de tributos.

Principales desafíos del emprendimiento

Desafíos a nivel interno:

- **Escasez de recursos.** En las primeras etapas, la falta de recursos puede ser un obstáculo para la producción y la innovación. Si el emprendedor está constantemente lidiando con problemas de producción, es difícil que pueda dedicar tiempo a pensar en cómo hacer crecer el negocio (Azkue,2023).

A nivel de emprendimiento económico existen 3 factores de producción vitales para su funcionamiento, entre los cuales se destaca la mano de obra, el capital y la tierra. Es por ello que desde un principio se requiere contar con al menos 2 de manera certera para que no surjan obstáculos por el tema de la escasez durante sus primeros tiempos de crecimiento los cuales son vitales.

Multiplicidad de tareas. En los inicios de un emprendimiento, es común que cada miembro del equipo tenga que desempeñar múltiples roles (Azkue,2023).

Cuando un emprendimiento inicia con limitación en cuanto al personal o mano de obra, las tareas, atribuciones y responsabilidades se suelen concentrar en pocas personas lo que puede generar un colapso en la sinergia de la planificación, organización, control y dirección del emprendimiento.

- **Falta de financiación.** La limitada disponibilidad de fondos iniciales y las altas tasas de interés dificultan la expansión del negocio (Azkue,2023).

Como se mencionó en el primer obstáculo, el capital es la misma financiación, por lo tanto, si se cuenta con dinero limitado, se puede crear un gran impedimento en el crecimiento y expansión del emprendimiento.

Desafíos a nivel externo:

- **Economía inflacionaria.** La devaluación constante de la moneda local genera una gran inestabilidad en los costos de producción, dificultando la planificación y reduciendo los márgenes de ganancia (Azkue,2023).

Un problema macroeconómico que sufren todos los emprendedores en economías vulnerables en su sistema y estabilidad económica es la inflación, la cual puede afectar directamente el funcionamiento del nuevo emprendimiento en cuanto a sus costos y precios.

- **Competitividad de los precios.** Los emprendedores se enfrentan a la dura competencia de grandes corporaciones que, gracias a sus economías de escala, pueden ofrecer precios más bajos (Azkue,2023).

La competencia de precios es un factor determinante en cuanto al éxito y surgimiento de una empresa, en vista de la existencia de productores masivos que producen el mismo producto, por consiguiente, sus costos se reducen y afectan el emprendimiento.

- Las constantes modificaciones en las políticas económicas generan una gran incertidumbre para los emprendedores, especialmente cuando se implementan medidas proteccionistas que encarecen los insumos importados (Azkue,2023).

Los emprendimientos que figuran de manera formal siguiendo los lineamientos del gobierno, son susceptibles de cambios drásticos e impredecibles en cuanto al funcionamiento de la estructura económica lo cual puede afectar directamente el comercio en caso de ser regresivos o negativos.

- **Aumento exponencial de los impuestos.** Estos costos, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución del producto, se trasladan al consumidor final, encareciendo el producto o servicio (Azkue,2023).

Validez y confiabilidad del instrumento												
Análisis de los datos												
Integración de resultados												
Validación de resultados												
Fase de presentación												
Conclusiones												
Recomendaciones												
Planteamiento de la propuesta												
Presentación del trabajo												

Operacionalización de las Variables

Categorías

1. Fundamentos teóricos de la innovación social y el emprendimiento económico

Sub categorías

- 1.1 teoría de la innovación social
- 1.2 tipos de innovación social
- 1.3 características de la innovación social
- 1.4 variables de la innovación social
- 1.5 teoría del emprendimiento económico
- 1.6 tipos de emprendedores

1.7 características del emprendedor

1.8 agentes beneficiarios del emprendimiento económico

2. Situación actual de la innovación social y el emprendimiento económico en el estado Mérida

Sub categorías

2.1 Principales mercados económicos

2.2 Pobreza social

2.3 Financiamiento y préstamos

2.4 Economía informal

2.5 Indicadores económicos

2.6 Regulación legal

2.7 Emprendimientos económicos recientes

2.8 Innovaciones sociales recientes

3. Factores facilitadores y barreras para la innovación social y el emprendimiento económico

Sub categorías

3.1 escasez de recursos

3.2 multiplicidad de tareas

3.3 Falta de financiamiento

- 3.4 Economía inflacionaria
- 3.5 Competitividad de los precios
- 3.6 Cambios en las políticas económicas
- 3.7 Aumento de los impuestos
- 3.8 Indeterminación del tiempo en la creación de ideas y su ejecución
- 3.9 No lograr el resultado esperado luego de la innovación
 - 3.10 Desplaza sistemas tradicionales
 - 3.11 acceso a financiamiento
 - 3.12 rendimiento empresarial
 - 3.13 Calidad de vida
 - 3.14 Impacto comunitario

4. Estrategias y recomendaciones para mejorar la innovación social y el emprendimiento económico

Sub categorías

- 4.1 sugerencias de políticas sociales
- 4.2 propuesta de impulso hacia el emprendimiento
- 4.3 facilidad para realizar un emprendimiento
- 4.4 programa de asesoramiento y orientación para el emprendedor
- 4.5 programa de incentivo y motivación para la innovación social

II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Marco metodológico

Definición

El marco metodológico es la guía detallada que establece los pasos a seguir para llevar a cabo una investigación, desde la selección de las técnicas de recolección de datos hasta el análisis de la información, con el objetivo de responder a la pregunta de investigación. Según Franco (2011, citado por, Azuero,2018).

Por otro lado, el marco metodológico es el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas. Según Arias (2012, citado por, Azuero,2018).

De la misma forma, el marco metodológico se considera un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento. Según Tamayo y Tamayo (2012, citado por, Azuero,2018).

Por lo tanto, en el presente proyecto de investigación, el marco metodológico es el conjunto de pasos y procedimientos empleados para cumplir los objetivos planteados con respecto al emprendimiento económico y la innovación social en el estado Mérida de Venezuela. En cuanto a la comprensión de las teorías fundamentales y el diagnóstico de la situación actual, para así llegar por medio del análisis de la información recolectada a posibles conclusiones y recomendaciones.

Importancia

El marco metodológico en una investigación es crucial para guiar el proceso de la investigación y también para mejorar la calidad y credibilidad de los resultados, para que otros

investigadores puedan comprender, replicar y construir sobre el trabajo realizado, se consideran las siguientes características por su importancia:

- **Organización y estructura:** el marco metodológico ofrece una estructura clara y organizada para la investigación, define los pasos a seguir en todo momento desde la indagación hasta los resultados,
- **Rigurosidad científica:** este aspecto contribuye al respeto por la ciencia en la investigación por medio de reglas y normas que agreguen fiabilidad y validez a los métodos utilizados para abordar las preguntas de investigación.
- **Reproducibilidad y generalización:** el marco metodológico permite la continuidad del estudio por medio de otros investigadores.
- **Claridad en la planificación:** incrementa la eficiencia en la investigación al minimizar errores o malos entendidos al definir aspectos importantes por adelantado.
- **Énfasis en la pertinencia:** permite incrementar la precisión al seleccionar los métodos y técnicas más apropiados en la investigación.
- **Ética y responsabilidad:** se definen consideraciones éticas para proteger los derechos y el bienestar de los participantes tanto investigadores como muestra de estudio. (Ortega, s.f).

Por todos estos motivos, es que se estructura de manera detallada el marco metodológico a seguir en la presente investigación del emprendimiento económico y la innovación social en el estado Mérida de Venezuela.

Diseño de la investigación

Enfoque de la investigación: enfoque cualitativo

La investigación cualitativa se sumerge en los entornos reales para comprender cómo se desarrollan los fenómenos, tal y como los viven las personas involucradas. Según Blasco y Pérez (2007, citado por, eumed, s.f).

Por otro lado, se puede definir la investigación cualitativa como el estudio de la gente a partir de lo que dicen y hacen las personas en el escenario social y cultural (ujaen, s.f).

Para la presente investigación, el enfoque cualitativo se encuentra al estudiar el fenómeno social y económico (humanista) que sucede en el estado Mérida por medio del emprendimiento económico y la innovación social de la muestra seleccionada para objeto del estudio, con el fin de recaudar la información suficiente y necesaria para posteriormente analizar, comprender y desarrollar posibles teorías explicativas de la situación presentada.

Tipos y clasificación de la investigación cualitativa

La investigación cualitativa ofrece una amplia gama de enfoques, destacando la teoría fundamentada, la etnografía, los estudios narrativos y la investigación-acción (Sampieri et al.,2004, p.686).

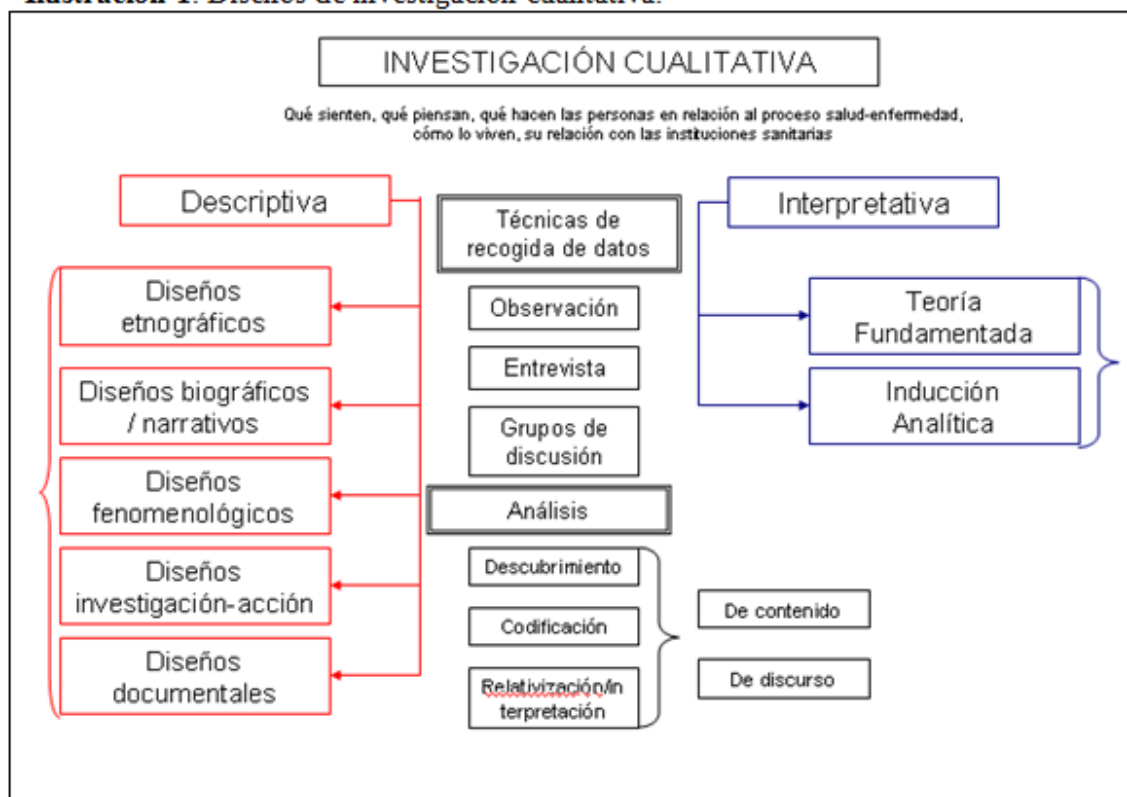
Por otro lado, también se pueden clasificar en dos grandes categorías:

1. **Estudios descriptivos:** Se centran en presentar los datos de manera objetiva, sin realizar juicios de valor ni buscar explicaciones teóricas más profundas.

2. **Estudios interpretativos:** se enfoca en explicar y comprender los hechos o fenómenos por medio de la interpretación, entre ellos se destaca la teoría fundamentada (descubrir teorías y conceptos a partir de los datos) y la inducción analítica (poner a prueba teorías). Según (ujaen, s.f).

Se anexa la siguiente imagen con el fin de clasificar gráficamente la investigación

Ilustración 1. Diseños de investigación cualitativa.



cualitativa según ujaen.

Por lo tanto, en la presente investigación se considera interpretativa y analítica en vista de que además de recolectar información del objeto de estudio, también se enfoca en analizar e interpretar dicha información, es decir, se analizan e interpretan las teorías y el diagnóstico actual del emprendimiento económica y la innovación social en el estado Mérida, para posteriormente

emitir recomendaciones y conclusiones a partir de los datos recolectados, por lo tanto el tipo de investigación cualitativa se centra en la teoría fundamentada.

A diferencia de los experimentos, la investigación cualitativa adopta un enfoque no intervencionista, limitándose a observar y describir los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural. según Bernal (2006, citado por, *metódica de la investigación*, s.f).

Por lo tanto, en este caso, las investigadoras graduandas proceden a estudiar el objeto por medio de la recolección de datos a la muestra seleccionada para posteriormente interpretar y analizar con el fin de responder las preguntas de la investigación en correlación de los objetivos de la investigación, sin involucrarse directamente en el fenómeno de estudio.

Diseños de teoría fundamentada

En cuanto a su definición, La teoría fundamentada propone que las ideas teóricas emergen directamente de los datos recopilados en el campo, sin estar predeterminadas por teorías existentes (Sampieri et al.,2004, p.687).

Es a través del proceso de investigación que se construye una comprensión profunda y detallada de los fenómenos educativos, psicológicos, comunicativos y otros (Sampieri et al.,2004, p.687).

Su característica más representativa es que “va más allá de los estudios previos y los marcos conceptuales preconcebidos, en búsqueda de nuevas formas de entender los procesos sociales que tienen lugar en ambientes naturales” Sandín (2003, citado por, Sampieri et al.,2004)

La teoría fundamentada resulta particularmente valiosa cuando se abordan fenómenos poco explorados o cuando las teorías existentes no ofrecen respuestas satisfactorias. Creswell (2005, citado por, Sampieri et al.,2004).

Por lo tanto, en la presente investigación llevada a cabo, el diseño de la investigación interpretativa se realiza por medio del diseño de teoría fundamentada, en vista de que se propone interpretar una teoría propia, basada en los datos obtenidos por medio de la recolección de los datos, más allá de la compilación y recaudación investigativa presentada en el marco teórico. Por consiguiente, el objetivo se basa en desarrollar e integrar una teoría argumentativa, interpretativa y explicativa basada en los fundamentos teóricos y la descripción de la situación actual en el estado Mérida de Venezuela respecto al emprendimiento económico y la innovación social, con el fin de comprender dicha situación y así definir recomendaciones y conclusiones basada en la recolección informativa de los datos obtenidos en la muestra de estudio seleccionada.

Codificación de datos y análisis en la teoría fundamentada

El análisis de datos en la teoría fundamentada suele seguir un diseño sistemático, es decir, un conjunto de pasos secuenciales basados en el modelo propuesto por Strauss y Corbin (Sampieri et al.,2004, p.688). El presente diseño se conforma por diversos procesos de codificación entre los cuales se encuentran la codificación abierta, codificación axial y la codificación selectiva.

Para el propósito del presente trabajo de investigación se procede a empelar únicamente el proceso de codificación axial.

La codificación axial es el proceso de vincular y relacionar las categorías identificadas durante la codificación abierta, creando una estructura más compleja y teórica (Sampieri et al.,2004, p.691). A través de la codificación axial se elabora una representación detallada del fenómeno, incluyendo las circunstancias que lo provocan o impiden, el entorno en el que se desarrolla y las acciones y resultados asociados (Sampieri et al.,2004, p.691).

Por consiguiente, en el presente trabajo de investigación se procede a realizar la codificación axial por medio de la recolección de datos, en este caso a través de la entrevista

realizada a los emprendedores y comerciantes señalados en la muestra para obtener información respecto al emprendimiento económico y la innovación social. La categorización se realiza a través de las respuestas identificadas a las preguntas realizadas en la entrevista.

Con respecto al procedimiento de la codificación axial, luego de las categorías abiertas, el investigador selecciona las más importante según su criterio y la posiciona en el centro el proceso de exploración, se le denomina categoría central o fenómeno clave, posterior a ello relaciona la categoría central con otras categorías entre las cuales se destacan:

- Condiciones causales: incluyen o afectan a la central.
- Acciones e interacciones: resultan de la central y las condiciones del contexto, así como de las estrategias.
- Consecuencias: resultan de las acciones e interacciones y del empleo de las estrategias.
- Estrategias: son categorías de implementación de acciones que incluyen en la central, acciones, interacciones y consecuencias.
- Condiciones contextuales: forman parte del ambiente o situación y enmarcan la central.
- Condiciones intervinientes: influyen de manera relacional generando un medio entre las causales, estrategias, centrales, acciones, interacciones y consecuencias.

Cabe destacar que no en todas las investigaciones basadas en la teoría fundamentada, se presentan todos los diversos tipos de categorías que incluyen en la central. (Sampieri et al.,2004)

Procedimiento de la investigación

1. Revisión bibliográfica con el tema a investigar: en primera instancia se procede a definir, indagar y acumular la información teórica suficiente y apropiada para argumentar el tema de investigación, en este caso todo lo referente al emprendimiento económica y la innovación social desde un enfoque general y a la misma vez específico aplicado al estado Mérida de Venezuela. Dicha información se presenta en el marco teórico de la investigación.

Las fuentes seleccionadas para documentar el tema a investigar surgen de referencias bibliográficas digitales vía internet, por medio de revistas, noticias, antecedentes, trabajos de investigación y portales educativos digitales. El uso de las distintas informaciones se aplica por medio de citas directas e indirectas para evitar el plagio de la información.

Cabe destacar que toda la estructura teoría se enfoca en conceptualizar la información pertinente y relevante con respecto a los objetivos y las preguntas de la investigación concernientes al emprendimiento económico y la innovación social.

2. Selección de población y muestra: con el objeto de recolectar información específica con respecto al tema mencionado en el paso anterior, se procede a seleccionar un campo de investigación apropiado por medio de la población y muestra para así argumentar el estudio general por medio de datos específicos. La población de estudio son los comerciantes y empresario del estado Mérida de Venezuela, sin embargo, la muestra se delimita por medio de los comerciantes y empresarios formales registrados en la cámara de comercio del estado, así como únicamente los que se encuentran hábiles y vigentes en cuanto a su suscripción.

3. **Diseño de los instrumentos de recolección de datos:** para recolectar información específica del tema a través de la muestra de estudio, se realiza una entrevista estructurada por medio de preguntas referentes al tema, enfocadas a lograr los objetivos de la investigación y responder las preguntas de la investigación, cabe destacar que la entrevista es de enfoque cualitativo, así como lo es el trabajo de investigación presente.
4. **Aplicación de los instrumentos:** la entrevista cualitativa se aplica a la muestra a través de dos modalidades, el primero es una dinámica virtual a través de un formulario de google el cual se distribuye por medio de la cámara de comercio, el segundo método es a través de entrevistar personales efectuadas a través de las investigadoras graduandas.
5. **Procesamiento y análisis de los datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento:** luego de obtener la información suficiente a través de la muestra significativa, se procede a analizar los datos por medio de la teoría fundamentada en su método de codificación axial, el cual se enfoca en deducir y organizar la información por medio de categorías, con el fin de identificar patrones, similitudes y conclusiones.
6. **Generación de nueva teoría:** por medio de la codificación axial en el procesamiento de datos en la teoría fundamentada, se elaboran teorías que expliquen, interpreten y argumenten las situaciones identificadas por las respuestas obtenidas en la aplicación de la entrevista a la muestra seleccionada.
7. **Elaboración de recomendaciones y conclusiones del estudio:** por último, luego de la aplicación de la entrevista y generación de las nuevas teorías, se procede a deliberar toda la información obtenida desde un enfoque analítico, comprensivo, crítico y constructivo, con el fin de elaborar recomendaciones y conclusiones desde la perspectiva de las investigadoras graduandas para aportar conocimiento aplicado de utilidad al medio de

estudio el cual es el emprendimiento económico e innovación social a través de sus objetivos y preguntas de la investigación.

Limitaciones de la investigación

- 1. Dificultad en la recaudación de Información específica y datos cuantitativos del tema con respecto al estado Mérida de Venezuela a través de estadísticas, informes o resultados económicos del medio.**

Durante el proceso de investigación y documentación de la temática en estudio para la elaboración del marco teórico, las fuentes de investigación digitales no comparten de carácter público, datos estadísticos o económicos fiables y precisos con respecto a la situación económica del estado Mérida de Venezuela, lo que dificulta la posibilidad de comparar el escenario actual con el pasado, además de poder medir cuantitativa y objetivamente su crecimiento o progreso económico a través de sus variables macroeconómicas.

- 2. Obtención de la información cuantitativa y cualitativa de la muestra de estudio a través de la cámara de comercio para una mayor delimitación y estratificación.**

Debido a las políticas de confidencialidad de la cámara de comercio, el acceso a información clasificada sobre la muestra de investigación resultó restringido, lo que dificultó la delimitación de la muestra utilizando criterios cuantitativos.

- 3. Conocimiento del emprendimiento económico y la innovación social desde el panorama y perspectiva informal del medio.**

En el contexto económico y político actual en el país, muchos ciudadanos improvisan con respecto al emprendimiento y comercio para solventar sus necesidades, es

por ello que se requiere definir correctamente la muestra de estudio por medio de parámetros formales y legales que permitan delimitar correctamente el estudio en cuanto al emprendimiento económico y la innovación social, es por ello que se seleccionó la muestra de estudio por medio de la cámara de comercio, en vista de que el comercio informal puede generar información y conclusiones ambiguas para el estudio en cuestión.

4. Carga subjetiva aplicada a través de las investigadoras graduandas al ser un trabajo de investigación cualitativo, es decir, el principal instrumento de recolección y análisis de los datos es la mente del investigador.

En última instancia, la perspectiva de los investigadores durante una investigación cualitativa puede ser una limitante en vista de que su juicio y criterio se verán involucrados, es por ello que se recomienda mantener una posición lo más neutral y objetiva posible para poder emitir juicios, teorías, conclusiones y recomendaciones desde una perspectiva ecuánime para que contribuya de forma positiva al entorno e interesados con el objeto de estudio, que en este caso sería la población dedicada al emprendimiento económico y la innovación social del estado Mérida de Venezuela.

Población y muestra

Población

La población de un estudio es el grupo completo de individuos o elementos que comparten características similares y a los cuales se aplicarán los resultados de la investigación. Esta población se define con precisión según las preguntas de investigación y los objetivos del estudio (Arias, 2006, p.691).

En cuanto al presente trabajo de investigación, la población se encuentra reflejada a través de todos los comerciantes, emprendedores y empresarios registrados en la cámara de comercio, en la práctica de actividades formales de comercio o relacionado a la producción de bienes y servicios para contribuir con el desarrollo social y económico del estado Mérida de Venezuela, con un total de 678 usuarios afiliados. Sin embargo, la población accesible se reduce a los miembros que presentan vigencia y solvencia en cuanto a su suscripción en la cámara de comercio siendo una población accesible de 220 afiliados.

Muestra

Una muestra es una porción seleccionada de la población que refleja sus características principales, permitiendo realizar inferencias sobre el conjunto total (Arias, 2006, p.83).

Para la investigación en proceso, la muestra se delimita al 10% del total de la población accesible, para un total de 22 afiliados a la cámara de comercio. Sin embargo, al existir tanta diversidad y heterogeneidad en la población, se procede a realizar un estudio estadístico mas específico y avanzado para la selección estratégica de los afiliados que conformaran la muestra, con el fin de mantener la representatividad en su selección.

Muestreo

El muestreo probabilístico es un proceso donde cada elemento de la población tiene una oportunidad conocida y no nula de ser seleccionado para formar parte de la muestra (Arias, 2006, p.83).

Muestreo aleatorio estratificado

El muestreo estratificado consiste en dividir la población en grupos homogéneos (estratos) y seleccionar aleatoriamente una muestra de cada uno de estos grupos (Muguira, s.f).

Con respecto a las diversas técnicas para seleccionar una muestra, en el presente trabajo se realiza el muestreo aleatorio estratificado, el cual permite separar la población total de comerciantes según alguna característica en específico (Estrato), con el fin de procurar preservar la representatividad al momento de conformar o seleccionar la muestra de estudio.

Procedimiento:

Paso 1: determinar los estratos

Los estratos son grupos conformados por individuos que comparten características similares, lo que los hace homogéneos internamente (Ochoa, 2015).

Por lo tanto, la variable empleada para la estratificación y creación de grupos homogéneos es el objeto o sector comercial de la empresa, se definen 6 grupos de estratos: Comercial, industrial, turismo, agropecuario, salud y servicios profesionales.

Paso 2: determinar el tamaño de la muestra

En primera instancia, el criterio para definir el tamaño de la muestra surge en concordancia de las investigadoras graduandas y la profesora tutora en cuanto a establecer un mínimo del 10% de la población accesible. Por otro lado, con respecto al muestreo estratificado, ese 10% se va a clasificar según el estrato definido anteriormente para preservar la representatividad.

Las muestras extraídas de cada estrato se unen para formar una muestra única y representativa de toda la población (Muguira, s.f).

Cabe destacar que a pesar de separar la muestra en submuestras con el fin de estratificar, de igual forma la muestra oficial es la sumatoria de las mismas, es decir, el 10% original de la población accesible.

Paso 3: selección de la muestra

Luego de definir el tamaño de la muestra, la selección de las mismas se realiza por el método del muestreo estratificado proporcional. En este método, el tamaño de la muestra de cada estrato guarda una relación directa con el tamaño total de ese estrato en la población (Ortega, s.f).

Es decir, en el presente trabajo se va a seleccionar el 10% de cada estrato de la población accesible, para reflejarse a su vez en el 10% de la muestra definida anteriormente según cada estrato.

Por otro lado, la selección de los comerciantes o empresarios se hará de forma aleatoria tomando en consideración las condiciones de tiempo, distancia y disposición por parte de los empresarios y las investigadoras graduandas, es decir, la selección se hará a conveniencia según la disposición cumpliendo con el criterio de la estratificación.

Paso 4: cálculos estadísticos

Los datos empleados para la estratificación de la población por medio de la variable del objeto y sector comercial fueron suministrados directamente por la administración de la cámara de comercio del estado Mérida de Venezuela, en donde las estadísticas fueron:

-Sector comercio 60% 412 empresas

-sector industrial 5% 34 empresas

-sector turismo 10% 68 empresas

-sector agropecuario 1% 6 empresas

-sector salud 15% 103 empresas

-servicios profesionales 8% 55 empresas

Para un total de 678 empresas afiliadas formalmente en la cámara de comercio del estado Mérida.

Los datos de la población se presentan a continuación de manera organizada a través de una tabla de frecuencia:

Población

N=678

Estratos=Objeto comercial	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Comercial	412	60,77%
Industrial	34	5,01%
Turismo	68	10,03%
Agropecuario	6	0,88%
Salud	103	15,19%
Servicios profesionales	55	8,11%
Total	678	100%

Posterior a ello, dichos porcentajes según los estratos se proyectan de la misma forma para delimitar la población accesible que es con la que efectivamente se cuenta para la selección de la muestra, por lo tanto, los 220 afiliados activos y hábiles se clasificados en los estratos a través de

los mismos porcentajes manejados en la población inicial como se presenta a continuación por medio de la tabla de frecuencia:

En última instancia, a través de la población accesible separada por estratos, se determina la muestra empleada en la investigación, a través de los mismo porcentajes manejados anteriormente, aplicados a la muestra del 10% correspondiente a 22 empresas afiliadas y activas en la cámara de comercio del estado Mérida de Venezuela por medio de una tabla de frecuencia como se presenta a continuación:

Población accesible

N=220

Estratos=Objeto comercial	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Comercial	134	60,77%
Industrial	11	5,01%
Turismo	22	10,03%
Agropecuario	2	0,88%
Salud	33	15,19%
Servicios profesionales	18	8,11%
Total	220	100%

Muestra estratificada

n=220 x 10% = 22

Estratos=Objeto comercial	Frecuencia absoluta	Frecuencia porcentual
Comercial	14	60,77%
Industrial	1	5,01%
Turismo	2	10,03%
Agropecuario	0	0,88%
Salud	3	15,19%
Servicios profesionales	2	8,11%
Total	22	100%

Diseño de instrumento de recolección de datos

Tanto en la investigación cualitativa como en la cuantitativa, la recolección de datos es un proceso esencial para obtener información relevante (Sampieri et al.,2004, p.583).

La recolección de datos es un proceso relevante e indispensable en la realización de investigaciones, sin importar la categoría, es decir, tanto para investigaciones cuantitativas como para cualitativas.

La investigación cualitativa se centra en explorar a fondo las experiencias, percepciones y significados que las personas atribuyen a un fenómeno, utilizando sus propias palabras y expresiones (Sampieri et al.,2004, p.583).

En el caso de la presente investigación, el objeto subyace en recaudar datos de personas, desde su perfil de actuación como empresarios, comerciantes o emprendedores.

La investigación cualitativa busca capturar la riqueza de la experiencia humana, recolectando datos que incluyen conceptos, percepciones, creencias, emociones y vivencias expresadas en el lenguaje natural de los participantes (Sampieri et al.,2004, p.583).

Por lo tanto, en el caso de los empresarios, comerciantes y emprendedores, la información mencionada anteriormente se enfoca desde la temática seleccionada en el objeto de la investigación presente, es decir, con respecto al emprendimiento económico y la innovación social en el estado Mérida de Venezuela.

El propósito de recolectar estos datos es analizarlos en profundidad para responder a las preguntas de investigación y generar nuevo conocimiento (Sampieri et al.,2004, p.583).

Las preguntas de la investigación subyacen en los problemas de la investigación tanto generales como específicos, los cuales son inherentes a los objetivos de la investigación.

Objetivo general: Analizar los fundamentos teóricos, principios y aplicabilidad de la innovación social y el emprendimiento económico en el Estado Mérida.

Objetivos específicos

1. Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico.
2. Diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida.
3. Proponer estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico en Mérida.

Por lo tanto, la recaudación de la información debe estar enfocada a las respuestas solicitadas a través de los problemas de la investigación.

Problema general: ¿Cuáles son los fundamentos teóricos, principios y aplicabilidad de la innovación social y el emprendimiento económico en el Estado Mérida?

Problemas específicos

1. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la innovación social y el emprendimiento económico en el Estado Mérida?
2. ¿Cuál es la situación actual de la innovación social y el emprendimiento económico en el Estado Mérida?
3. ¿Cuáles son las estrategias y recomendaciones para mejorar la innovación social y el emprendimiento económico en el Estado Mérida?

Instrumentos de recolección de datos

En las investigaciones cualitativas, los instrumentos de recolección de datos se suelen referir a medios físicos y materiales para obtener información, como la entrevista o los grupos de enfoque. Sin embargo, el verdadero instrumento de recolección de datos es el mismo investigador. El investigador es el actor principal en la recolección de datos, utilizando una variedad de herramientas y técnicas para obtener la información necesaria. Sampieri et al.,2004, p.583).

En este caso, las investigadoras graduandas son las encargadas de llevar a cabo diversos métodos o técnicas para recaudar la información necesaria en el objeto de estudio al generar respuestas de los participantes al utilizar una o varias herramientas de recolección como la observación, la entrevista, revisión de documentos o sesiones, a través del lenguaje escrito, verbal, no verbal, conductas observables e imágenes (Sampieri et al.,2004).

Es por ello, que el investigador tiene un rol y papel fundamental al realizar una investigación cualitativa, ya que debe introducirse en el ambiente objeto de estudio e involucrarse con los participantes para lograr capturar la información suficiente que permita sustentar la investigación.

Papel del investigador en la recolección de los datos cualitativos

Los investigadores cualitativos deben crear espacios de diálogo donde todas las voces sean escuchadas, permitiendo así explorar diversas perspectivas y experiencias (Sampieri et al.,2004, p.585).

El respeto hacia los participantes es el pilar fundamental de la investigación cualitativa. Cualquier investigador que no lo priorice carece de legitimidad en este campo (Sampieri et al.,2004, p.585).

Al ser las graduandas las investigadoras en el proyecto cualitativo, deben interactuar y relacionarse al momento de recolectar los datos con los participantes (comerciantes,

emprendedores y empresarios del estado Mérida), es por ello que deben adoptar una postura apropiada que permita la fluidez del intercambio de ideas sin juicios ni posiciones parciales o subjetivas.

Existen tres papeles fundamentales a desempeñar en el ambiente o escenario por parte de un investigador:

- a) Supervisor: La persona que ejerce autoridad y vigilancia sobre un proceso o equipo de trabajo.
- b) Líder: Una figura que no solo ejerce autoridad, sino que también coordina y amplía la perspectiva de observación, aunque esta última podría ser aún más profunda.
- c) Amigo: El investigador establece un vínculo de confianza y cercanía con los participantes, creando un ambiente de colaboración y apertura.

Según Mertens (2004, citado por, Sampieri et al.,2004).

Por otro lado, existen recomendaciones que pueden hacerse para un investigador en una investigación cualitativa:

- 1) Mantener una postura neutral y objetiva para no influir en las respuestas de los participantes.
- 2) Fomentar la expresión libre y abierta de las vivencias y opiniones de los participantes.
- 3) Tener fuentes múltiples de datos.
- 4) Reconocer la diversidad de experiencias y perspectivas que existen entre culturas, grupos e individuos.
- 5) No hablar de miedos o angustia ni preocupar a los participantes.
- 6) No ofender ni ser sexista o racista.

- 7) Rechazar de manera prudente a entrevistados que tengan comportamientos machistas o impropios.
- 8) Nunca arriesgar la propia seguridad personal.
- 9) Efectuar reuniones para evaluar avances al ser varios investigadores.
- 10) Informarse lo máximo posible del ambiente, lugar o contexto, antes de adentrarse en él.
- 11) Platicar con frecuencia con miembros o integrantes del contexto o ambiente.
- 12) Participar en alguna actividad para acercarse a las personas y lograr empatía.
- 13) El investigador debe lidiar con sus emociones, sin negar sus emociones, pero sin permitir que influyan en los resultados (Sampieri et al.,2004).

Dichas recomendaciones son de vital importancia para orientar a las investigadoras graduandas en cuanto a aspectos que permiten realizar la recolección de datos con mayor éxito y efectividad.

Entrevistas

Como se mencionó anteriormente, el principal instrumento de recolección de datos es el mismo investigador, sin embargo, su función la ejecuta por medio de diferentes técnicas que facilitan el trabajo, para este caso, el medio a emplear es la entrevista cualitativa. La entrevista es un diálogo intencionado entre dos o más personas, cuyo objetivo es la mutua comunicación y el intercambio de conocimiento (Sampieri et al.,2004, p.597).

En este caso, los entrevistadores serán las investigadoras graduandas encargadas de llevar a cabo el proyecto, por otro lado, los entrevistados serán los empresarios, comerciantes y emprendedores registrados en la cámara de comercio del estado Mérida, como se indicó en la respectiva muestra.

Además, las entrevistas permiten co-construir conocimientos a través de un diálogo interactivo, donde las preguntas y respuestas generan nuevas comprensiones sobre el tema. Según Janesick (1998, citado por, Sampieri et al.,2004).

Por esa misma funcionalidad, es de utilidad la utilización de la entrevista cualitativa en dicho proyecto de investigación, con la finalidad de obtener información correspondiente al emprendimiento económico y la innovación social.

Las entrevistas cualitativas presentan una diversidad de formatos: estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas. Según Grinnell (1978, citado por, Sampieri et al.,2004).

Las entrevistas estructuradas siguen un guion preestablecido, donde las preguntas y su orden están fijados de antemano (Sampieri et al.,2004, p.597).

Las entrevistas semiestructuradas ofrecen una mayor flexibilidad al entrevistador, quien puede adaptar las preguntas a las respuestas del entrevistado y explorar temas de interés a medida que surge la conversación (Sampieri et al.,2004, p.597).

En las entrevistas abiertas, el entrevistador cuenta con total libertad para dirigir la conversación, sin restricciones en cuanto a las preguntas, el orden o la profundidad de los temas (Sampieri et al.,2004, p.597).

Por consiguiente, la entrevista se va a realizar desde dos perspectivas, en la primera se va a realizar de forma estructurada en vista de que se va a distribuir de manera digital por medio de la cámara de comercio del estado Mérida a los empresarios afiliados. Por otro lado, en segunda instancia, se va a adecuar un formato semiestructurado para efectuar ciertas entrevistas de manera personal a través de las investigadoras graduandas.

Tipos de preguntas en las entrevistas

Para los efectos de la elaboración de la entrevista cualitativa se consideran 6 tipos de preguntas según Martens, se mencionan a continuación:

1. **De opinión:** ¿Cree usted que...? Desde su punto de vista, ¿Cuál cree usted que...?,¿Qué piensa de esto...?
2. **De expresión de sentimientos:** ¿Cómo se siente con respecto a...? ¿Cómo describiría lo que siente sobre...?
3. **De conocimientos:** ¿Cuáles son los...?, ¿Qué sabe usted de...?
4. **Sensitivas** (relativas a los sentidos): ¿Qué género de música le gusta escuchar más cuando...?, ¿Qué vio en aquella situación cuando...?
5. **De antecedentes:** ¿Cuánto tiempo participo en...?, ¿Después de su experiencia que sucedió con...?
6. **De simulación:** suponga usted que es el alcalde de... ¿Cuál sería el principal problema a resolver de...? Según Mertens (2005, citado por, Sampieri et al.,2004).

En el caso de la investigación, se van a emplear diferentes tipos de preguntas en la entrevista, basándose en las diversas categorías mencionadas anteriormente, sin perder el enfoque y objetivo concentrado a recaudar información que satisfagan los objetivos y preguntas planteados en la investigación con respecto a los temas del emprendimiento económico y la innovación social. Se van a tomar en consideración todas las modalidades para amplificar la flexibilidad al momento de elaborar el formato de entrevista estructurada y semiestructurada.

Recomendaciones para realizar entrevistas

Según Sampieri, se presenta una lista de recomendaciones relevantes a tomar en consideración al momento de efectuar las entrevistas:

- Lograr naturalidad, espontaneidad y amplitud en los entrevistados.
- Desarrollar clima de confianza y empatía.
- Adecuar la postura al momento de entrevistar, dependiendo del entrevistado.
Adoptar una posición de amistad y confianza o de neutralidad y profesionalidad dependiendo de las circunstancias más convenientes.
- Evitar elementos físicos que obstruyan la conversación.
- No brincar abruptamente de un tema a otro.
- Informar al entrevistado sobre el propósito de la entrevista y el uso que se le dará a esta.
- No preguntar de forma tendenciosa o induciendo la respuesta.
- No empelar calificativos en las preguntas.
- Realizar el orden de las preguntas de la siguiente forma:
 1. Preguntas generales y fáciles.
 2. Preguntas complejas.
 3. Preguntas sensibles.
 4. Preguntas de cierre.
- Demostrar interés en las reacciones del entrevistado y al proceso de las preguntas.
- Repetir la pregunta cuando al entrevistado no le quede claro.
- El entrevistador debe estar preparado para lidiar con emociones y exabruptos causados por las preguntas de la entrevista.

- Mantener un equilibrio en la duración de la entrevista sin agotar al entrevistado.
- Demostrar legitimidad, seriedad e importancia al entrevistado durante la entrevista.

(Sampieri et al.,2004).

Dichas recomendaciones en su mayoría, se van a tomar en consideración al momento de realizar las entrevistas personales por parte de las investigadoras del proyecto, ya que, en el caso de las entrevistas digitales, no aplica su practicidad al momento de efectuarse.

Preguntas de la entrevista

Preguntas generales

1. ¿A qué sector de la economía se dedica su emprendimiento?
2. ¿Hace cuánto tiempo inicio su emprendimiento?
3. ¿Tiene más de un emprendimiento? De ser así, ¿De qué se trata dicho emprendimiento?
4. ¿Al momento de emprender recibió alguna asesoría u orientación en cuanto al tipo de emprendimiento a seleccionar y su posible impacto en la economía?
5. ¿Desde el inicio de su emprendimiento recibió asesoría legal y tributaria concerniente al tipo de emprendimiento seleccionado?
6. ¿Desde su punto de vista, cuales son las cualidades más importantes como emprendedor?
7. ¿Conoce la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social?
8. ¿Qué sabe usted respecto a la innovación social?
9. ¿Alguna vez ha realizado una innovación social? De ser así, ¿De qué se trata?
- 10.¿Considera que su emprendimiento contribuye a mejorar la calidad de vida de los merideños en cuanto a la satisfacción de sus necesidades?

11. Desde su experiencia, ¿Considera que la mayoría de los emprendimientos en el estado Mérida se encuentran enfocados y motivados únicamente por el enriquecimiento o beneficio económico?
12. Desde su punto de vista, ¿Considera que se requieren más proyectos de innovación social sin fines de lucro o empresariales, que mejoren la calidad de vida de los merideños?

Preguntas complejas

1. ¿Considera que el estado Mérida tiene potencial para nuevos emprendimientos? ¿Por qué?
2. ¿Usted como emprendedor considera que existen condiciones y políticas legales, económicas, sociales o tributarias a mejorar por parte del estado? De ser así, ¿Cuáles?
3. ¿Suponga usted que es el alcalde o gobernador del estado Mérida, que modificaciones realizaría para mejorar las condiciones para emprender en el estado Mérida?
4. Desde su experiencia como emprendedor ¿Cuál considera que sería la metodología más correcta y efectiva al momento de iniciar un emprendimiento?
5. ¿Considera usted que es importante contar con un marco teórico o metodológico como guía de orientación, al momento de iniciar un emprendimiento o innovación social?

Preguntas sensibles

1. ¿Cuál siente usted que ha sido el mayor obstáculo a superar como emprendedor o innovador social?
2. En la actualidad desde su experiencia, ¿Cómo siente usted que sería la mejor manera de afrontar su mayor obstáculo como emprendedor o innovador social?
3. Supóngase que pudiera emprender nuevamente, ¿Siente usted que seleccionaría el mismo tipo de proyecto o lo reemplazaría por otro? ¿Cuál sería y por qué?

4. ¿Cuáles siente usted que son las fortalezas de emprender en el estado Mérida?
5. ¿Cuáles siente usted que son las desventajas o debilidades de emprender actualmente en el estado Mérida?
6. ¿Cuál siente usted que es el mayor problema para emprender en el Estado Mérida?
7. ¿Qué opinión tiene con respecto al comercio informal en el estado Mérida?
8. ¿Cómo se siente usted con respecto a la situación actual en el estado Mérida en cuanto al emprendimiento económico y la innovación social?
9. ¿Cuál siente usted que es el área económica más vulnerable en el estado Mérida en la cual se podría iniciar un nuevo emprendimiento?
10. ¿Cuál siente usted que es el área social más vulnerable en el estado Mérida en la cual se podría iniciar una nueva innovación social?

Preguntas de cierre

1. Desde su experiencia como emprendedor, ¿Qué recomendaciones le daría a los nuevos emprendimientos económicos o proyectos de innovación social en el estado Mérida?
2. ¿Cuál considera usted que es la mejor estrategia para fomentar el emprendimiento económico y la innovación social en el estado Mérida?
3. ¿Considera usted que es de utilidad recaudar este tipo de información para concientizar la situación actual del estado Mérida, para los nuevos emprendedores respecto al emprendimiento económico y la innovación social?

Validación y confiabilidad de los instrumentos

Al realizar un trabajo de investigación cualitativo, la recolección de la información suele ser a través de entrevistas, cuestionarios, revisión de documentos u observación. Sin embargo, sin importar el medio empleado, es de vital importancia demostrar que el recurso utilizado para obtener la información, cumpla con la suficiente validez y confianza para los resultados.

La validez de un instrumento se refiere a su precisión para medir el constructo o concepto que se desea evaluar (Universidad nacional mayor de San Marcos, pg. 53) En este caso el instrumento empleado fue la entrevista, por consiguiente, debe tener relación directa con los objetivos específicos del trabajo de investigación.

La validez de un instrumento no es una característica absoluta, sino que se expresa en grados. Así, podemos hablar de una validez alta, media o baja, según el grado en que el instrumento mida lo que pretende medir (Universidad nacional mayor de San Marcos, pg. 53).

La validez de contenido se alcanza cuando las preguntas o ítems de un instrumento están directamente relacionados con los objetivos de medición que se han establecido (Universidad nacional mayor de San Marcos, pg. 53).

Por lo tanto, los objetivos específicos de la investigación presente son los siguientes:

1. **Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico.**
2. Diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida.
3. Proponer estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico en Mérida.

En cuanto al instrumento de recolección de datos, se elaboró una entrevista cualitativa estructurada, la cual se encuentra dividida en categorías principales las cuales se mencionan a continuación:

1. Fundamentos teóricos de la innovación social y el emprendimiento económico.
2. Situación actual de la innovación social y el emprendimiento económico
3. Factores facilitadores y barreras para la innovación social y el emprendimiento económico
4. Estrategias y recomendaciones para mejorar la innovación social y el emprendimiento económico.

La primera categoría se relaciona con el primer objetivo de la investigación, ya que el propósito se encuentra en el conocimiento teórico de los temas tratados en el marco teórico de la investigación. A través de preguntas de la entrevista relacionadas con las subcategorías de la Teoría de la innovación social y emprendimiento económico, Tipos de innovación social y emprendimientos, características y variables de la innovación social y tipos y características del emprendedor.

La segunda y tercera categoría se encuentran directamente relacionadas con el segundo objetivo de la investigación, ya que su enfoque se encuentra en el diagnóstico y descripción situacional de los temas tratados en la presente investigación, a través de preguntas en la entrevista aplicada relacionadas con las subcategorías de principales mercados económicos, principales innovaciones sociales, economía informal. Regulación legal, económica y gobierno, emprendimientos económicos e innovación social reciente, aceptación en el mercado, pobreza mental, financiamiento y capital, economía inflacionaria, competitividad de los precios, tributos y servicios, ventas, rendimiento empresarial y calidad de vida social y laboral.

En última instancia, la cuarta categoría de las preguntas de la entrevista, se encuentran directamente relacionadas al tercer objetivo específico del proyecto de investigación. Ya que su motivo se encuentra relacionado a la emisión y elaboración de propuestas, sugerencias y conclusiones para mejorar o promover el objeto del tema de estudio, en este caso el emprendimiento económico y la innovación social. Las subcategorías relacionadas en este caso para la obtención de la información fueron programa e asesoramiento y orientación, programa de incentivo y motivación y propuesta de impulso hacia el emprendimiento.

Dado el estrecho vínculo entre los objetivos de la investigación, las categorías y subcategorías empleadas, y los ítems del instrumento, se concluye que la validez de contenido es alta, demostrando una sólida correspondencia entre lo que se pretende medir y lo que realmente se mide.

La validez del contenido corresponde a los aspectos metodológicos, además se destaca la realización de una prueba piloto de la entrevista elaborada como instrumento de recolección de datos, en donde se puso a prueba inicialmente con la administradora de la cámara de comercio del Estado Mérida, quien por su cargo y responsabilidad tiene la aptitud y experiencia para representar los comerciantes entrevistados, por lo tanto, antes de su posterior aplicación se contó con recomendaciones y orientación para mejorar y precisar las preguntas realizadas.

Por otro lado, desde el punto de vista de los aspectos éticos se destacan los siguientes:

- Consentimiento informado: al momento de realizar la aplicación del instrumento de recolección de datos a la muestra entrevistada, se notificó en la portada de la entrevista el propósito y objetivo de realizar dicha entrevista, siendo de carácter académico e informativo con el fin de cumplir con el trabajo de investigación de

grado universitario. Por lo tanto, no hubo ninguna objeción por parte de los entrevistados.

- Confidencialidad y anonimato: la identificación del entrevistado y la empresa representada no fueron información de intereses reflejadas en la matriz de codificación y análisis de los datos a presentar en el trabajo de grado, es decir, se protege la confidencialidad de la información recaudada a través de las respuestas y opiniones por parte de los comerciantes y empresarios entrevistados.
- Respeto y sensibilidad: Durante la elaboración del instrumento de recolección de datos, las preguntas y categorías evitan la manifestación de tendencias, inclinaciones, sugerencias que puedan promover el sesgo de datos o confusión de los participantes, con el fin de preservar la integridad del entrevistado en cuanto a su cultura, estatus social, creencia política, raza y sexo. Por lo tanto, todas las preguntas del instrumento fueron elaboradas de manera objetiva y abierta para la captación de opiniones y respuestas. Por otro lado, la aplicación del instrumento a través de las entrevistadoras o graduandas fue de total homogeneidad con la entrevista, evitando salir del tema o promover temática controversial o problemática.

Con respecto a la confiabilidad del instrumento, se dice que “un instrumento es confiable cuando es consistente en su ampliación, es decir, en qué medida los resultados de la prueba son los mismos cuando se aplican en un segundo momento a los mismos sujetos” (Universidad nacional mayor de San Marcos, pg. 54).

Por lo tanto, el instrumento de recolección de datos, es decir, la entrevista cualitativa, fue aplicada 22 veces a diferentes participantes, en donde se pudo apreciar consistencia en las diversas

respuestas, además de identificar patrones repetitivos en sus resultados. Dicha apreciación se puede detallar de manera precisa en la matriz de codificación elaborada a través de las preguntas y respuestas de las entrevistas realizadas, donde es comprobable y demostrable la congruencia en cuanto al instrumento y a sus resultados obtenidos, por consiguiente, se considera una confiabilidad alta del instrumento.

Análisis de los datos

Luego de la revisión, codificación y análisis de las entrevistas realizadas a la muestra de emprendedores y comerciantes del estado Mérida- Venezuela, se destacan con mayor precisión las siguientes categorías, subcategorías y palabras claves:

Categorías principales:

5. Fundamentos teóricos de la innovación social y el emprendimiento económico.
6. Situación actual de la innovación social y el emprendimiento económico
7. Factores facilitadores y barreras para la innovación social y el emprendimiento económico
8. Estrategias y recomendaciones para mejorar la innovación social y el emprendimiento económico.

Subcategorías:

4.6 Teoría de la innovación social y emprendimiento económico

-Definición

-Diferencia

4.7 Tipos de innovación social y emprendimientos

-Selección

-Objeto social

-Emprendimiento

4.8 Características y variables de la innovación social

-Impacto social

-Sociedad

-Calidad de vida

-Modernización

4.9 Tipos y características del emprendedor

-Cualidades

-Virtudes

-Obstáculos

-Solución

-Emprendedor

4.10 Agentes beneficiarios del emprendimiento económico

-Calidad de vida

-Satisfacción

-Contribución

-Necesidades

2.1 Principales mercados económicos

-Oportunidades

-Potencial

-Fortalezas

-Cultura

-Economía

-Capital

-Vulnerable

-Talento

2.2 Principales innovaciones sociales

- Vulnerable

- Oportunidad

2.3 Economía informal

- Comercio informal

- Negocio informal

2.4 Regulación legal, económica y gobierno

- Desventajas

- Debilidades

- Problema

2.5 Emprendimientos económicos e innovación social reciente

- Motivación

- Dinero

- Enriquecimiento

- Invertir

- Necesidad

- Satisfacción

- Crecimiento

- Apoyo

3.1 Aceptación en el mercado

- Aceptación

- Productos

3.2 Pobreza mental

- Facilismo

- Conformismo

- Miedo

3.3 Financiamiento y capital

- Dinero

- Mayor obstáculo

- Finanzas

- Recursos

- Créditos

- Sueldos

3.4 Economía inflacionaria

- Tipos de cambio

- Diferencial

- Inflación

3.5 Competitividad de los precios

- Competencia

3.6 Tributos y servicios

- Políticas

- Mayor obstáculo

- Servicios públicos

- Impuestos

3.7 Ventas

- Ventas

3.11 Rendimiento empresarial

- Asesoramiento y orientación

- Profesionales

3.12 Calidad de vida social y laboral

- Mejoras

- Calidad

4.1 Programa de asesoramiento y orientación

- Metodología

- Estrategia

- Guía

- Competencia

- Base

- Estadísticas

- Información

- Marco teórico

- Recomendación

- Estudio

8.2 Programa de incentivo y motivación

- Utilidad

- Perseverancia

- iniciativa

- Ayuda

- Consejo

4.3 Propuesta de impulso hacia el emprendimiento

-Estrategia

Posteriormente se proceden a destacar las siguientes consideraciones específicas según los grupos estratificados entrevistados los cuales fueron emprendedores dedicadas según el área comercial, industrial, turismo, salud y servicio profesional.

Grupo 1: entrevistados área comercial (14)

- Conocimiento sobre innovación social y emprendimiento económico:

La gran mayoría de los comerciantes no conocen la definición correcta de innovación social ni distinguen su diferencia con emprendimiento económico, solo 1 de 14 cuenta con un concepto más acertado en cuanto a la innovación social lo que evidencia una falta de conocimiento en el sector comercial con respecto a la innovación social.

- Selección del emprendimiento:

Una leve mayoría de los comerciantes si fue instruido al momento de seleccionar su emprendimiento con un total de 8 encuestados (57,14%). Por otro lado, 6 no tuvieron una guía al decidir a que dedicarse (42,85%).

- Falta de proyectos de innovación social y necesidad en cuanto a su realización:

Solo 1 de 14 empresarios del sector económico ha realizado un proyecto de innovación social (7,14%), por otro lado, la totalidad de los entrevistados coincide en que la realización de más proyectos de tal índole sería de gran impacto social para mejorar la calidad de vida de los merideños.

- Cualidades del emprendedor en el estado Mérida:

La mayoría de los comerciantes (35,71%) destacan la buena atención y receptividad al público como la cualidad más importante al emprender en Mérida, seguidamente de la disciplina, perseverancia, constancia y dedicación.

- Contribución a la calidad de vida:

Todos los empresarios del sector comercial están de acuerdo en que su emprendimiento contribuye a satisfacer las necesidades y mejorar la calidad de vida de los merideños. Además, demuestran estar satisfechos con su labor.

- Potencial y fortalezas para emprender en Mérida:

La mayoría de los empresarios destacan la ventaja turística del estado para emprender (35,71%), además de la capacitación y mano de obra merideña por su capital humano también con 35,71%. Por otro lado, 13 de 14 entrevistados (92,85%) consideran que existe potencial para iniciar un emprendimiento, tan solo uno no se encuentra de acuerdo con ello.

- Mercados de oportunidad de emprendimiento económico:

Del total de los comerciantes entrevistados, solo 6 de 14 (42,86%) opinaron en cuanto a las oportunidades de iniciar un emprendimiento, donde se destaca la venta de oro, comercialización de productos, turismo y salud. Por otro lado solo 6 consideran que, si es factible y viable emprender actualmente en el estado, por otro lado, el restante considera que es difícil principalmente por falta de apoyo y la situación económica actual del país.

- Áreas de oportunidad de innovación social:

La mayoría de los comerciantes desconoce acerca de áreas para nuevos proyectos de innovación social, solo 4 de 14 (26,67%) opinaron al respecto, destacando la juventud, la salud y la recreación social.

- Comercio informal en el estado Mérida:

La mayoría de los comerciantes desaprueba el comercio informal siendo 9 de 14, en vista de que su condición afecta la competencia por su evasión de responsabilidades legales, fiscales y tributarias.

- Obstáculos y desafíos de emprender en Mérida:

Del total de los 14 entrevistados, 10 consideran que el principal obstáculo es el alto costo del impuesto que implica emprender. Por otro lado, también se destaca la deficiencia de estabilidad y calidad en los servicios públicos además de la falta de financiamiento y créditos para iniciar un emprendimiento, cuya opinión proviene de la mitad de los empresarios.

- Motivación de los emprendedores:

Una leve mayoría de los comerciantes entrevistados (8 de 14) están de acuerdo en que todos los emprendedores en el estado Mérida se encuentran enfocados e interesados únicamente por el factor económico

- Asesoramiento y orientación tributaria:

La mayoría de los comerciantes entrevistados (9 de 14), si fueron asesorados desde una perspectiva legal y tributaria al momento de iniciar con su emprendimiento, sin embargo, el restante (35,71%) no fueron guiados.

- Metodología y estrategia para emprender:

Según los aportes de cada uno de los empresarios, la mejor forma de iniciar un emprendimiento se resume en contar con asesoramiento y orientación respecto a temas como estudio del mercado y competencia, definición de los objetivos, evaluación del

producto, uso de las redes sociales, identificación de necesidades y carencias en la sociedad, buen equipo de trabajo, educación constante y evaluación de la demanda, riesgos y beneficios.

- Marco teórico y metodológico para el emprendimiento en el estado Mérida:

La totalidad de los empresarios dedicados al sector comercial opinan que sería de gran utilidad contar con una guía que apoye y oriente a los nuevos emprendedores al iniciar un nuevo proyecto, en vista de las posibles ventajas que puede generar a través de la experiencia, para así producir estadísticas y conocimiento basado en hechos del comercio ya establecido en la ciudad.

Integración y validación de los resultados

Primeramente, con respecto a la integración de los resultados se sabe que “Se deben combinar y sintetizar los hallazgos obtenidos de diferentes fuentes de datos o métodos de investigación utilizados en el estudio. Esto implica relacionar los resultados con los objetivos de investigación planteadas” (Universidad Valle del Momboy, s.f). Por lo tanto, se procede a analizar y vincular la relación entre los objetivos específicos planteados en la presente investigación y las consideraciones generales obtenidas a través del instrumento de recolección de datos aplicado a la muestra de estudio para recaudar la información necesaria reflejados en el análisis de los datos.

Los objetivos específicos de la investigación se presentan a continuación:

1) Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico.

2) Diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida.

3) Proponer estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico en Mérida.

Por otro lado, las consideraciones generales obtenidas en el análisis de los datos son las siguientes:

1) Falta de conocimiento: Existe una falta generalizada de conocimiento sobre los conceptos de innovación social y emprendimiento económico, especialmente en el sector comercial.

2) Necesidad de innovación social: Hay un consenso general por parte de todos los entrevistados sobre la necesidad de más proyectos de innovación social para mejorar la calidad de vida en Mérida, destacando la poca participación de los mismos respecto al tema.

3) Potencial turístico: Se reconoce ampliamente el potencial turístico de Mérida como una oportunidad para el emprendimiento, señalando la necesidad de mayor desarrollo y apoyo por parte del financiamiento y creatividad.

4) Capital humano: El talento y el recurso intelectual de Mérida se consideran fortalezas importantes para el emprendimiento en vista del factor universitario del estado.

5) Obstáculos principales: Los altos impuestos, la falta de financiamiento, los problemas con los servicios públicos y las trabas burocráticas se identifican consistentemente como los principales obstáculos para emprender en Mérida por parte de los empresarios entrevistados.

6) Comercio informal: Existe preocupación por el impacto negativo del comercio informal en los negocios formales, lo que sugiere la necesidad de políticas para abordar este problema a través del gobierno, cuyas consecuencias principales se destaca la desorganización, competencia desleal, evasión de impuestos y empobrecimiento de la economía.

7) Metodología para emprender: Se enfatiza la importancia de la asesoría y orientación al momento de emprender por medio de un buen estudio del mercado que se desee abordar en cuanto a objetivos, producto, competencia, desventajas, fortalezas, entre otros.

8) Apoyo gubernamental: Se sugiere la necesidad de mayor apoyo gubernamental en términos de reducción de impuestos, disminución de burocracia al emprender, mejora de servicios públicos y acceso a financiamiento para fomentar el emprendimiento.

9) Cualidades del emprendedor: Se destacan la perseverancia, la disciplina, la atención al cliente y la capacidad de adaptación como cualidades importantes para los emprendedores en Mérida.

10) Impacto social: Todos los emprendedores de diversos sectores consideran que sus negocios contribuyen positivamente a la calidad de vida de la sociedad merideña, lo que sugiere un fuerte sentido de responsabilidad social, a pesar de que la principal motivación del emprendedor sea de índole económico.

11) Motivación empresarial: La gran mayoría de los empresarios entrevistados consideran que la principal motivación para emprender es el dinero, sin embargo, esa perspectiva enfocada únicamente a la teoría del emprendimiento económico se puede relacionar con la falta de conocimiento con respecto a la teoría de la innovación social.

12) Necesidad y utilidad de un marco teórico y metodológico para emprender: Todos los empresarios entrevistados expresan conformidad respecto a la necesidad y utilidad de la existencia

de marcos teóricos orientativos para los nuevos emprendedores, con la finalidad de instruir, incentivar y apoyar la práctica de nuevos emprendimientos minimizando cada vez los errores y debilidades por desinformación y falta de planificación.

Posteriormente, al integrar las consideraciones generales con respecto a los objetivos específicos de la investigación se destacan las siguientes relaciones:

1) En cuanto al primer objetivo específico “Analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico” se aprecia en los resultados de las consideraciones la existencia de una amplia falta de conocimiento con respecto a los temas del emprendimiento económico y la innovación social por parte de los 22 entrevistados de la muestra tomada de la cámara de comercio del estado Mérida, especialmente del área comercial (14 entrevistados). Cabe destacar que la referencia conceptual de dichos temas se encuentra canalizada en las bases teóricas del presente proyecto de investigación.

2) Respecto al segundo objetivo específico “Diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida”, se aprecia en los resultados obtenidos de las consideraciones de la muestra de estudio, una falta de proyectos de innovación social en el estado Mérida junto con un consenso de la necesidad de existencia por parte de los entrevistados, también se destaca un alto potencial para emprendimientos en el ámbito turístico. Por otro lado, se mencionan los principales obstáculos de emprender en el estado Mérida, distinguidos por los altos impuestos, falta de financiamiento, deficiencia de los servicios públicos y burocracia administrativa, junto con la inconformidad de parte de los entrevistados con respecto a la creciente actividad del comercio informal lo cual complica el ámbito legal y económico de los comerciantes formales.

En continuidad del diagnóstico de la situación, también se aprecia un impacto social positivo en cuanto a los emprendimientos económicos actuales, en vista de la contribución apreciada por parte de los entrevistados con relación al aporte de la sociedad y el cubrimiento de sus necesidades, por otro lado, la mayoría de los empresarios entrevistados afirman que la principal motivación del emprendimiento en el estado se concentra únicamente en el dinero, por último, se menciona la falta de apoyo gubernamental para el inicio de nuevos emprendimientos a consecuencia de los altos impuestos, procedimientos burocráticos, deficiencia de los servicios públicos y falta de acceso al financiamiento.

3) Finalmente, en cuanto al tercer objetivo “Proponer estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico en Mérida”, lo que se integra a través de las consideraciones obtenidas por medio de los empresarios entrevistados de la muestra de estudio, que existe la necesidad de crear un marco teórico y metodológico de guía para los nuevos emprendimientos en vista de su gran utilidad con el fin de minimizar el riesgo de fallo o error en la actualidad, además, los entrevistados recomiendan la asesoría y orientación como la metodología más apropiada para iniciar un emprendimiento, en cuanto a sus objetivos, productos, la competencia, desventajas y fortalezas.

Cabe destacar que las estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico se plantean posteriormente en el tercer capítulo en la división de recomendaciones y conclusiones.

Con respecto a la **validación de los resultados**, es importante verificar y comprobar los datos y las consideraciones obtenidas durante la investigación realizada, por lo tanto, se valida por medio de diversas técnicas como combinar diversas fuentes de información y perspectivas a través

de la triangulación para fortalecer la validez de los resultados (Universidad Valle del Momboy, s.f).

Se empleará la técnica de triangulación, la cual consiste en contrastar los datos obtenidos de diversas fuentes (entrevistas, encuestas, documentos, observaciones), con el objetivo de corroborar los hallazgos (Benavides & Restrepo, 2005).

Para la presente investigación se emplea la triangulación de teorías. Esta triangulación implica contrastar diversas teorías al analizar un mismo fenómeno, con el objetivo de evaluar cómo diferentes marcos teóricos influyen en los resultados e interpretaciones obtenidas (Benavides & Restrepo, 2005).

Por consiguiente, se triangula la categoría principal derivada de los objetivos específicos de la investigación, a través de diversas perspectivas de estudio para comprender el tema con respecto a las subcategorías desarrolladas.

1) Para la categoría del estudio de los fundamentos teóricos de la innovación social y el emprendimiento económico se triangula su comprensión por medio de las perspectivas de su teoría de definición, diferenciación, tipos, características y variables.

2) En cuanto a la categoría de la situación actual de la innovación social y el emprendimiento económico los resultados se obtuvieron por medio de la triangulación de las subcategorías relacionadas con los principales mercados económicos, principales innovaciones sociales, economía informal, regulación legal, regulación económica y emprendimientos e innovaciones recientes.

3) La categoría de los factores facilitadores y barreras para la innovación social y el emprendimiento económico produjo sus resultados por medio de la triangulación de diversas subcategorías y perspectivas tales como el financiamiento y el capital, economía inflacionaria,

competitividad de los precios, tributos, servicios, ventas, rendimiento empresarial y calidad de vida social y laboral.

4) Por último, la categoría de las estrategias y recomendaciones para mejorar la innovación social y el emprendimiento económico fue triangulada con las perspectivas y enfoques de programas de asesoramiento y orientación, programa de incentivo y motivación y, por último, propuesta de impulso hacia el emprendimiento.

En síntesis, los resultados obtenidos en la recolección de la información por la muestra de estudio, demuestran una relación directa y notoria con los objetivos específicos. En cuanto a la integración, las consideraciones obtenidas se encuentran entrelazadas con los 3 objetivos específicos a lograr por medio de la investigación, por otro lado, a través la validación se aprecia un análisis íntegro y preciso por medio de la triangulación teórica de las categorías y subcategorías empleadas para la recolección de los datos con respecto a los objetivos específicos.

Por lo tanto, si existe una relación directa entre los resultados y el objetivo de los fundamentos teóricos de la innovación social y el emprendimiento económico, así como también con el diagnóstico de la situación del estado a través de los resultados obtenidos por medio de la investigación. Por último, en cuanto a la propuesta de estrategias y recomendaciones, los resultados obtenidos por los empresarios contribuyen con diversas ideas para la elaboración final de teorías que impulsen y promuevan a la innovación social y el emprendimiento económico en el estado Mérida, lo cual será distinguido en el último capítulo por medio de las conclusiones y recomendaciones.

III. FASE DE PRESENTACIÓN

Conclusiones

Con respecto a la comprensión de las conclusiones, se entiende que son “conceptos de segundo orden pues se construyen a partir de los datos, o conceptos de 1er orden, es decir a partir de las propiedades estudiadas en el campo y las interpretaciones que hacen los propios participantes” según Van maanen (1996, citado por Ramírez, 2017). Por lo tanto, las investigadoras graduandas según su criterio y conocimiento adquirido y desarrollado durante la realización de la investigación, agregan su perspectiva y comprensión de los temas evaluados para la elaboración de las conclusiones obtenidas.

Por otro lado, con respecto al proceso de realización de conclusiones. La investigación cualitativa se caracteriza por el uso estratégico de la comparación como herramienta fundamental para identificar similitudes y diferencias entre los elementos que conforman cada categoría, lo que enriquece la comprensión del fenómeno estudiado (Ramírez, 2017, pg.2). Por lo tanto, se procede a comparar las consideraciones obtenidas a través del instrumento de recolección de datos por medio de las categorías y subcategorías desarrolladas, en contraste de los objetivos específicos de la investigación.

La comparación, al permitir establecer semejanzas y diferencias, se convierte en una herramienta indispensable para extraer conclusiones significativas a partir de la información presentada en matrices u otras visualizaciones de datos (Ramírez, 2017, pg.2). Por consiguiente, la elaboración de las conclusiones se basa inicialmente en la matriz elaborada al momento de

codificar las entrevistas en sus categorías y subcategorías, para posteriormente realizar las consideraciones obtenidas.

Tomando en cuentas los objetivos específicos planteados en la investigación, y las consideraciones generales obtenidas a través de la codificación de las entrevistas por categorías y subcategorías reflejadas en la integración de los resultados, se obtienen las siguientes conclusiones:

1. Al vincular los objetivos específicos del diagnóstico de la situación actual en Mérida y el análisis de los fundamentos teóricos y prácticos con respecto a la innovación social y el emprendimiento económico se concluye que:

Los comerciantes se enfocan principalmente en el beneficio económico y desconocen los principios de la innovación social. Por lo tanto, las faltas de innovaciones sociales se deben a la escasez de conocimiento en el medio y falta de concientización al respecto. No obstante, los emprendedores demuestran disposición a su realización y utilidad con el fin de contribuir a un impacto social positivo que mejore las condiciones de la sociedad merideña.

2. Con respecto al objetivo específico de diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida y en correlación a las categorías de la situación actual y factores facilitadores y barreras para la innovación social y el emprendimiento económico, y a las subcategorías de regulación legal, económica y gobierno, financiamiento y capital, economía inflacionaria y tributos y servicios, a través de la recolección de los datos se concluye que:

Existe una situación estatal dificultada para iniciar y continuar emprendimientos a consecuencia de la gestión política efectuada por el gobierno a través de los altos impuestos, rigidez tributaria, deficiencia en el préstamo de servicios públicos, dificultad en la obtención de créditos y financiamientos para el emprendimiento, lo que directamente afecta la generación de nuevos emprendimientos, expansión del mercado, fomentación de empleo y crecimiento en la actividad económica. Por lo tanto, dichos hallazgos pueden emplearse para sugerir el diseño de políticas públicas más favorables que apoyen a los emprendedores.

3. Con respecto al objetivo específico de diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida y en correlación a las categorías de la situación actual y factores facilitadores y barreras para la innovación social y el emprendimiento económico en consideración de las subcategorías de la economía informal, aceptación en el mercado, pobreza mental, economía inflacionaria, competitividad de los precios, tributos y servicios y calidad de vida social y laboral, a través de la recolección de los datos se concluye que:

El crecimiento del comercio informal en el estado Mérida se encuentra altamente causado e influenciado por las condiciones descritas en la conclusión previa, ya que las condiciones para el emprendimiento legal son muy adversas, por lo tanto, la sociedad busca alternativas de surgimiento de manera ilegal e informal lo que perjudica directamente la economía en vista de la evasión de impuestos, competencia desleal de los precios, empobrecimiento del concepto del

emprendimiento, falta de creatividad e innovación de productos, inflación y desequilibrios en el mercado.

4. Con respecto al objetivo específico de diagnosticar la situación actual de la innovación social y el emprendimiento en el Estado Mérida y en correlación a las categorías de la situación actual y factores facilitadores y barreras para la innovación social y el emprendimiento económico en consideración de las subcategorías de principales mercados económicos, principales innovaciones sociales y emprendimientos económicos e innovación social reciente, a través de la recolección de los datos se concluye que:

El estado Mérida cuenta con un gran potencial y ventaja en el nicho del mercado turístico, en consecuencia, del gran atractivo geográfico y cultural del cual es acreedor, siendo un medio para nuevas oportunidades de emprendimiento e innovación social en el estado. Por otro lado, también se destaca el capital humano, talento y preparación intelectual con que cuenta la población económicamente activa en vista del factor universitario del estado, siendo un componente valioso entre las cualidades que amerita un emprendedor.

- 5) Al vincular todos los objetivos específicos de analizar los fundamentos teóricos y prácticos de la innovación social y el emprendimiento económico, diagnosticar la situación actual y proponer estrategias y recomendaciones para promover el mismo, a través de las categorías de fundamentos teóricos de la innovación social y el emprendimiento económico, Situación actual de la innovación social y el

emprendimiento económico, Factores facilitadores y barreras para la innovación social y el emprendimiento económico y Estrategias y recomendaciones para mejorar la innovación social y el emprendimiento económico. En correlación con las subcategorías de teorías de la innovación social y el emprendimiento económico, tipos de innovación social y emprendimientos, tipos y características del emprendedor, agentes beneficiarios del emprendimiento económico, rendimiento empresarial, programa de asesoramiento y orientación, programa de incentivo y motivación y propuesta hacia el emprendimiento, a través de la recolección de los datos se concluye que:

La falta de conocimiento con respecto al emprendimiento económico y la innovación social también forman parte de los obstáculos y limitaciones al momento de realizar un nuevo emprendimiento o de desarrollar alguno existente, por lo tanto, a través de la recaudación informativa de los fundamentos teóricos y el diagnóstico actual de las debilidades y fortalezas de emprender en el estado, se considera de gran utilidad la elaboración de guías teóricas y metodológicas actualizadas con la finalidad de orientar, asesorar, instruir, guiar, motivar y promover al emprendedor, tomando en consideración todos los factores mencionados en conclusiones previas, desde la selección del emprendimiento, hasta su inclusión en el mercado, destacando el proceso legal, tributario, económico, financiero y social que amerita. Además de instruir acerca de los beneficios que ocasionan las innovaciones sociales para la sociedad merideña. Cabe destacar que se manifiesta un total acuerdo en cuanto a dicha conclusión, por parte de todos los entrevistados en la muestra de estudio de la investigación.

A través del presente proyecto de investigación, se puede sugerir la continuidad del mismo a través de la indagación en temas como la fuente de motivación que impulsa al emprendedor en el estado Mérida o el impacto que genera la innovación social en el bienestar de la comunidad, en vista de que presenta una gran relación y la posibilidad de continuar y expandir el presente proyecto en otras investigaciones.

En síntesis, el estudio identifica varios obstáculos para el emprendimiento y la innovación social en el estado Mérida. Se necesitan acciones y medidas para mejorar el conocimiento, las condiciones y el apoyo a los emprendedores para fomentar el desarrollo económico y social de la región.

Recomendaciones

“Las recomendaciones son las propuestas dadas por el investigador para mejorar los conflictos, solventar necesidades y mantener las soluciones establecidas en las conclusiones” (Hinojosa,2022). En este caso las investigadoras graduandas son las encargadas de generar recomendadas basadas en las problemáticas detectadas en el curso de la investigación, con la final de aportar soluciones relacionadas a las conclusiones determinadas por medio de las consideraciones obtenidas en la investigación a través del instrumento de recolección de datos.

Por otro lado, las recomendaciones “pueden ser la solución total o parcial del problema, y nuevas problemáticas encontradas sin solucionar” (Hinojosa,2022). En este caso, las recomendaciones serán en diversas relaciones de profundidad en cuanto al cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación del emprendimiento económico y la innovación social en el estado Mérida.

“Cualquiera que sea el caso es importante que el investigador sugiera la forma de superar factores negativos y de mantener los positivos, siendo él el más indicado por ser quien hizo la investigación. De cada conclusión debe desprenderse una recomendación” (Hinojosa,2022). Por lo tanto, el proyecto cuenta con 5 conclusiones lo que consecuentemente genera 5 recomendaciones, cabe destacar que en las recomendaciones de la investigación se destaca en gran medida el cumplimiento del tercer objetivo específico “Proponer estrategias y recomendaciones para promover la innovación social y el emprendimiento económico en Mérida” y su categoría de “Estrategias y recomendaciones para mejorar la innovación social y el emprendimiento económico” por medio de sus subcategorías “Programa de asesoramiento y orientación”, “Programa de incentivo y motivación” y “Propuesta de impulso hacia el emprendimiento”. En consecuencia, de lo descrito anteriormente, se destacan las siguientes recomendaciones en orden respectivo a las conclusiones:

1. Concientizar e instruir con respecto al tema de la innovación social, al público de empresarios experimentados por medio de asambleas en la cámara de comercio del estado Mérida y también realizar charlas informativas periódicas a nivel universitario y social acerca del tema de la innovación social en cuanto a sus dimensiones de definición, características, tipos, beneficios, desventajas, etc. Con la finalidad de generar conocimiento y atracción en los futuros emprendedores e innovadores, a través de ponentes experimentados en el medio a nivel nacional y estatal.
2. Fomentar y organizar un canal comunicativo formal entre los empresarios y el gobierno estatal y municipal por medio de una plataforma online con la finalidad de plantear propuestas y soluciones a las problemáticas relacionadas con los altos

impuestos, rigidez tributaria, servicios públicos y obtención de créditos. Con la finalidad de plantear políticas publicas más favorables para la vida comercial del estado.

3. Proponer al estado la conformación de un comité representado por emprendedores y funcionarios públicos con la finalidad de legislar de leyes más flexibles con respecto al inicio de nuevos emprendimientos y su posterior desarrollo, aminorando los procedimientos burocráticos y protocolares, además de los altos costes en cuanto a los aranceles, tarifas, y registros. Ya que a través de dichas dificultades se ha expandido las prácticas del comercio informal, lo que a largo plazo de manera desorganizada es perjudicial tanto para el estado, como para la economía y la sociedad. Además de promover por diversos medios informativos, las ventajas atractivas de emprender de manera legal y formal, tomando en consideración las medidas flexibles descritas anteriormente.

4. Proponer planes y proyectos de impulso para emprender en el sector turístico del estado, a través del mutuo acuerdo por parte del estado y de los empresarios, generando facilidades para incentivar la actividad turística y así explotar su potencial a través de la creación de nuevas infraestructuras turísticas y la promoción de eventos culturales. También se recomienda la difusión informativa de promociones, ventajas y planes de turismo y vacación en el estado con respecto al resto del país o inclusive a nivel internacional, con la finalidad de generar un mayor interés por el atractivo turístico del estado y reactivar una de las principales industrias en Mérida.

5. Elaborar guías teóricas y metodológicas que orienten y guíen el proceso del emprendimiento en términos generales y también adaptado de manera específica a las condiciones actuales del estado Mérida, tomando en consideración las ventajas y desventajas que se encuentran en el estado descritas en las recomendaciones anteriores, además de incluir una lista de las principales equivocaciones y vulnerabilidades que se cometen al emprender basadas en los testimonios de los emprendedores más experimentados, así como sus principales recomendaciones y sugerencias estratégicas al emprender.

Por otro lado, se recomienda desarrollar charlas de orientación para motivar los nuevos emprendimientos tomando en consideración la experiencia de los empresarios más destacados del estado y además sugerir el uso de la guía teórica. Se recomienda mantener dicha información teórica en la cámara de comercio para su ulterior distribución a través de medios digitales como libros electrónicos, manuales digitales y cursos online.

En última instancia y en términos generales, se recomienda el continuo desarrollo de investigaciones relacionadas con el presente tema, para actualizar avances y medir el progreso del emprendimiento económico y la innovación social en el estado Mérida, a través de temas derivados como las fuentes de motivación de impulso para el emprendedor merideño, impacto social y económico producto de la regulación del comercio informal y el impacto ocasionado en la sociedad producto de la realización de la innovación social.

Planteamiento de propuesta

Propuesta para el Fomento del Emprendimiento y la Innovación Social en Mérida, Venezuela

Resumen Ejecutivo

La presente propuesta tiene como objetivo impulsar el emprendimiento y la innovación social en el estado Mérida, Venezuela. A través de un estudio exhaustivo, se han identificado los principales obstáculos que enfrentan los emprendedores en la región, incluyendo la falta de conocimiento sobre la innovación social, las condiciones adversas para iniciar y desarrollar nuevos negocios, el crecimiento del comercio informal y la falta de conocimiento y motivación general con respecto al emprendimiento. Para abordar estas problemáticas, se propone la implementación de un conjunto de estrategias y recomendaciones, entre las que se destacan la concienciación sobre la innovación social, la creación de canales de comunicación entre empresarios y gobierno, la flexibilización de las regulaciones para el emprendimiento, el fomento del turismo, la elaboración de guías para emprendedores, y el desarrollo de investigaciones continuas.

Introducción

El emprendimiento y la innovación social son pilares fundamentales para el desarrollo económico y social de cualquier región. En el caso de Mérida, Venezuela, estas áreas presentan un gran potencial, pero también enfrentan importantes desafíos. La falta de conocimiento sobre la innovación social, las condiciones adversas para iniciar y desarrollar nuevos negocios, el crecimiento del comercio informal y falta de conocimiento generalizado acerca del emprendimiento son algunos de los principales obstáculos que limitan el avance de estos sectores.

Planteamiento del Problema

El estudio realizado ha identificado una serie de problemáticas que afectan el emprendimiento y la innovación social en Mérida. Entre las más relevantes se encuentran:

- Falta de conocimiento sobre la innovación social: Los empresarios en general no están familiarizados con el concepto de innovación social ni con sus beneficios potenciales, tomando en consideración todos los grupos estratificados en la muestra de estudio (comercial, industrial, salud, turismo y servicios profesionales).
- Condiciones adversas para iniciar y desarrollar nuevos negocios: Los altos impuestos, la rigidez tributaria, las deficiencias en los servicios públicos, la dificultad para obtener créditos y financiamiento, y los trámites burocráticos complejos, representan obstáculos significativos para los emprendedores actuales y aquellos que deseen iniciar.
- Crecimiento del comercio informal: La falta de oportunidades para el emprendimiento formal por los emprendimientos descritos anteriormente, ha impulsado el crecimiento del comercio informal, lo que perjudica la economía y la sociedad en general a largo plazo.

Objetivos

La presente propuesta tiene como objetivos:

- Concienciar sobre la importancia de la innovación social: Generar conocimiento y atracción en los futuros emprendedores e innovadores sobre las dimensiones de definición, características, tipos, beneficios, desventajas, etc. Acerca de la innovación social.

- Fomentar la comunicación entre los empresarios y el gobierno: Crear un canal formal para que los empresarios puedan plantear propuestas y soluciones a las problemáticas que enfrentan.
- Flexibilizar las regulaciones para el emprendimiento: Simplificar los trámites y reducir los costos asociados al inicio y desarrollo de nuevos negocios.
- Fomentar el turismo: Desarrollar planes y proyectos para impulsar y retomar la actividad turística en el estado.
- Elaborar guías para emprendedores: Crear materiales teóricos y metodológicos que orienten y guíen el proceso del emprendimiento en términos generales y tomando en cuenta las condiciones específicas de Mérida, complementada de la experiencia de los emprendedores en el medio.
- Promover investigaciones continuas: Realizar estudios para actualizar avances y medir el progreso del emprendimiento y la innovación social en el estado en cuanto a su impulso y crecimiento.

Metodología

Para lograr los objetivos planteados, se propone implementar las siguientes estrategias:

- Realizar talleres y charlas informativas: Dirigidos a empresarios, estudiantes y público en general, para difundir información sobre la innovación social y sus beneficios.
- Crear una plataforma de comunicación online: Que permita a empresarios y gobierno interactuar y colaborar de manera efectiva para tratar temas relacionados a las problemáticas presentadas en el estado para los emprendedores.

- Trabajar con el gobierno para flexibilizar las regulaciones: Proponer reformas legales, tributarias, públicas y administrativas que faciliten el emprendimiento.
- Desarrollar planes y proyectos turísticos en conjunto con el sector privado: Promover la inversión en infraestructura turística y la organización de eventos culturales.
- Elaborar guías para emprendedores: Con la participación de expertos y empresarios experimentados a nivel estatal y nacional basadas en fundamentos teóricos y metodológicos para el emprendimiento en el estado.
- Realizar investigaciones académicas: Para generar conocimiento y evidencia del progreso y crecimiento sobre el emprendimiento y la innovación social en Mérida.

Cronograma

Con relación a las estrategias metodológicas mencionadas anteriormente, se propone el siguiente marco temporal tentativo para la realización y aplicación de las mismas:

- Realizar talleres y charlas informativas: durante un plazo inicial de prueba de 1 año, con la aplicación periódica de una charla o taller mensual, separadas tanto para empresarios como para la sociedad y universitarios.
- Crear una plataforma de comunicación online: de manera permanente para mejorar la conexión y comunicación entre los medios.
- Trabajar con el gobierno para flexibilizar las regulaciones: realización de reuniones mensuales durante 1 año para proponer soluciones y diagnosticar los principales problemas.

- Desarrollar planes y proyectos turísticos en conjunto con el sector privado: reuniones trimestrales durante 3 años para proponer planes de expansión y crecimiento en el sector turístico y evaluar su progreso e impacto.
- Elaborar guías para emprendedores: formulación y creación de las guías durante un plazo de 3 meses, para su posterior distribución de manera permanente on-line y de forma quincenal a través de publicidad, comités y medios de difusión tradicionales. Posteriormente medir su receptividad e impacto cada 3 meses para evaluar mejorar y correcciones.

Presupuesto

El aspecto financiero para la aplicación de las estrategias mencionadas anteriormente es un valor relativo y de constante fluctuación, sin embargo, de manera superficial se puede hacer una estimación aproximada de 10mil\$ anuales en cuanto a los proyectos relacionados con la información y su posterior elaboración, fomentación y distribución. Ya que, dependiendo de su impacto y receptividad, el aspecto financiero puede variar en gran magnitud con respecto a temas económicos y de inversión.

En cuanto a la información se destaca la necesidad de recursos tales como:

- Realizar talleres y charlas informativas: tiempo, presentadores, presentaciones, centro de aforo y presentación, elaboración del contenido, publicidad y refrigerios.
- Crear una plataforma de comunicación online: gastos en programación, diseño gráfico, investigación e información.
- Trabajar con el gobierno para flexibilizar las regulaciones: gastos administrativos y de planificación de reuniones.

- Elaborar guías para emprendedores: gastos de elaboración de la información y de investigación, gastos de papelería y de oficina, gastos de publicidad y de difusión, gastos de medición de la calidad y de corrección, gastos de logística y de envío.

Resultados Esperados

Se espera que la implementación de las estrategias propuestas genere los siguientes resultados:

- Mayor conocimiento sobre la innovación social: Entre los empresarios y la población en general.
- Incremento de la práctica de innovaciones sociales: Con la finalidad de contribuir a un mejor desarrollo social del estado.
- Mejor comunicación entre empresarios y gobierno: Lo que permitirá una mayor colaboración y la implementación de políticas públicas más favorables para el emprendimiento.
- Aumento del número de nuevos emprendimientos: Formales y socialmente responsables, así como la disminución del comercio informal.
- Crecimiento del sector turístico: Lo que generará nuevos empleos, oportunidades económicas y mayor turismo en el estado.
- Mayor éxito de los emprendedores: Gracias a la disponibilidad de guías y herramientas de apoyo que impulsen la mejor estrategia y metodología al emprender, y así disminuir el factor error por desconocimiento.

- Desarrollo de políticas públicas más efectivas: Basadas en evidencia y conocimiento actualizado a través de las principales problemáticas mencionadas.
- Indicadores de éxito: Es de vital importancia medir de forma cuantitativa el progreso de las recomendaciones y estrategias sugeridas, a través de la tasa del comercio informal, tasa de desempleo, P.I.B estatal, estadísticas de nuevos emprendimientos e innovaciones sociales, crecimiento del comercio turístico e inclusión de la información en programas tanto a nivel universitario como social.

Conclusión

El fomento del emprendimiento y la innovación social es una inversión crucial en el futuro de Mérida. Al abordar los desafíos identificados en esta propuesta y al implementar las estrategias recomendadas, podemos crear un ecosistema más propicio para el crecimiento económico y el desarrollo social.

La innovación social tiene el potencial de transformar comunidades y mejorar la calidad de vida de las personas. Al apoyar a los emprendedores que están desarrollando soluciones innovadoras a problemas sociales, podemos crear un impacto positivo y duradero en Mérida.

El emprendimiento es el motor del crecimiento económico. Al fomentar la creación de nuevas empresas, podemos generar empleos, aumentar los ingresos y fortalecer la economía local.

La presente propuesta representa un paso importante hacia un futuro más próspero para Mérida. Al trabajar juntos, podemos crear un entorno donde el emprendimiento y la innovación social florezcan, beneficiando a todos los habitantes de la región.

Llamado a la acción

Se invita a todas las partes interesadas, incluidos el gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil, a unirse a este esfuerzo para fomentar el emprendimiento y la innovación social en Mérida. Juntos, podemos crear un futuro más brillante para la región.

Recomendaciones adicionales

Además de las estrategias descritas en la propuesta, se recomienda considerar las siguientes acciones adicionales:

- Establecer un fondo de inversión para apoyar a emprendedores sociales: Este fondo podría proporcionar capital inicial y asistencia técnica a emprendedores que están desarrollando soluciones innovadoras a problemas sociales.
- Crear un centro de incubación de empresas: Este centro podría brindar espacio de trabajo, capacitación y mentoría a emprendedores en etapa inicial a través de las guías informativas y metodológicas mencionadas anteriormente.
- Organizar eventos y conferencias sobre emprendimiento e innovación social: Estos eventos podrían ayudar a crear conciencia sobre estos temas y conectar a emprendedores, inversores y otras partes interesadas para incrementar la participación empresarial y emprendedora del estado.

Al implementar estas recomendaciones adicionales, podemos crear un ecosistema aún más sólido para el emprendimiento y la innovación social en Mérida.

Cierre

El futuro de Mérida depende de nuestra capacidad para innovar y crear nuevas oportunidades. Al fomentar el emprendimiento y la innovación social, podemos construir un futuro más próspero y sostenible para todos.

REFERENCIAS

Alcázar, Claudia., Azucena, P. (2022). Diagnóstico Situacional: características y metodologías principales y su aplicación en el campo de la medicina veterinaria y la zootecnia.

<https://www.expresionesveterinarias.com/2022/11/diagnostico-situacional-caracteristicas.html>

Alonso, D. González, N. Nieto, M. (2015). Emprendimiento social vs Innovación social.

https://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/emprendimiento_social_vs_innovaci%C3%B3n_social.pdf

Arias. (2006). Metodología de la investigación. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0092660/cap03.pdf>

Azcue, I. (2017). Innovación. <https://humanidades.com/innovacion/>

Azkue, I. (2024). Emprendimiento. <https://concepto.de/emprendimiento/>

Bastardo, E., Briceño, M. (2024). Percepción de los actores claves en el entorno empresarial de la Universidad Valle de Momboy desde el enfoque de la gobernanza colaborativa. (trabajo de grado, Universidad Valle de Momboy)

Benavides ,M., Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Revista Scielo, 34. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008

Bianchi, G. (2005) Pobreza y distribución de ingresos en el estado Mérida [trabajo de grado, Universidad de los Andes].

http://iies.faces.ula.ve/CDCHT/Presupuestos/Postgrado/Tesis_Guillermo_Bianchi.pdf

Blog Coomeva. (2022). Innovación social: ideas nuevas para una vida mejor.

<https://blog.coomeva.com.co/post/innovacion-social-que-es-y-cual-es-su-importancia/184#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1l%20es%20la%20importancia%20de,a%20las%20personas%20m%C3%A1s%20vulnerables.>

Buckland H., Murillo D. (2014). La innovación social en América Latina.

<http://www.transitsocialinnovation.eu/content/original/Book%20covers/Local%20PDFs/177%20ESADE-FOMIN-La-innovacion-social-en-America-Latina-Marco-conceptual-y-agentes.pdf>

Carballo, S. (2024). Actividades económicas que se desarrollan en el estado Mérida para la cartelera.

https://www.academia.edu/12339167/Actividades_economicas_que_se_desarrollan_en_el_estado_Merida_para_la_cartelera

Cárdenas, A. (2014). 6 pasos para innovar socialmente. <https://www.idealists.org/es/accion/6-pasos-innovar-socialmente>

Cardona, T. (2021). Marco de trabajo para la generación de innovación social en comunidades vulnerables en proceso de apropiación digital en América Latina [tesis de maestría, Universidad EAFIT]. <https://core.ac.uk/download/491671277.pdf>

Castro, P. (2021). Delimitando el tema de interés: pautas para un abordaje preciso del problema de investigación.

<https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/650674/Gesti%C3%B3n%20de%20la%20inf>

[ormaci%C3%B3n-](#)

[14%20de%20abril%202021.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=La%20delimitaci%C3%B3n%20del%20problema%20es,preciso%20el%20contenido%20a%20estudiar](#)

Centro de estudios sociales y de opinión pública. (2006). Desarrollo Social.

[https://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_social.htm#\[Citar%20como](#)

Cepal. S.F. Acerca de innovación social. [https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social](#)

Congreso. S.F. Validez de los instrumentos de investigación.

[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/96B415B0E5B5C0AA052584AF006B7372/\\$FILE/001.4-O64.PDF](#)

Ecoemprende. S.F. Innovación social: qué es y ejemplos. [https://www.ecoemprende.com/innovacion-social/](#)

Enciclopedia Virtual. S.F. Enfoque cualitativo. [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html](#)

Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.

[http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf](#)

Fundación WIESE. (2024). La importancia de impulsar emprendimientos sociales.

<https://www.fundacionwiese.org/blog/es/la-importancia-de-impulsar-emprendimientos-sociales/#:~:text=Su%20importancia%20radica%20en%20la,futuro%20m%C3%A1s%20justo%20y%20equitativo>

Gallardo, A. (2024, marzo 5). Gobernador de Mérida indicó que 12 contenedores de cacao venezolano fueron exportados a Estonia e Indonesia #5Mar. El Impulso.

<https://www.elimpulso.com/2024/03/05/gobernador-de-merida-indico-que-12-contenedores-de-cacao-venezolano-fueron-exportados-a-estonia-e-indonesia-5mar>

Gobernación del estado Bolivariano de Mérida. (2023). ¿Quiénes somos?.

<https://desarrollosocial.merida.gob.ve/quienes-somos/>

Gobernación del estado Bolivariano de Mérida. (2023). Emprendimientos turísticos de Mérida reciben apoyo del Gobierno Bolivariano. <https://oci.merida.gob.ve/2023/07/17/emprendimientos-turisticos-de-merida-reciben-apoyo-del-gobierno-bolivariano/>

Gutiérrez, A., Rosales M. (2014). Desarrollo Humano y Crecimiento Económico en el Estado Mérida (Venezuela).

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/42717/art2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hinojosa, R. (2022). Recomendaciones de una tesis. <https://www.aldia.unah.edu.pe/recomendaciones-de-una-tesis/>

<https://www.bbva.com/es/innovacion/cuales-son-los-principales-tipos-de-emprendedores-que-hay/>

International science council. (2020). El desarrollo humano se trata de la ausencia de discriminación y marginación. <https://council.science/es/blog/human-centric-development-is-about-the-absence-of-discrimination-and-marginalization-says-adrian-juuko/>

Linkedin. (2023). La innovación social: transformando el mundo a través del impacto positivo.

<https://www.linkedin.com/pulse/la-innovaci%C3%B3n-social-transformando-el-mundo-trav%C3%A9s-del-impacto/?originalSubdomain=es>

Lujan, M. (2023). Innovación social: definición características y ejemplos.

https://innovaromorir.com/innovacion-social-definicion-caracteristicas-ejemplos/#google_vignette

Lujan, M. (2023). innovación social: definición, características y ejemplos.

https://innovaromorir.com/innovacion-social-definicion-caracteristicas-ejemplos/#google_vignette

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias Social.

<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/126700/1/674366.pdf>

Muguira, A. (SF). Muestreo estratificado, un tipo de muestreo de probabilidad.

[https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-estratificado/#:~:text=El%20muestreo%20estratificado%20es%20un,de%20cada%20segmento%20\(estrato\)](https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-estratificado/#:~:text=El%20muestreo%20estratificado%20es%20un,de%20cada%20segmento%20(estrato))

Ochoa, C. (2015). Muestreo probabilístico: muestreo estratificado.

<https://www.netquest.com/blog/muestreo-probabilistico-muestreo-estratificado#:~:text=Los%20estratos%20suelen%20crearse%20a,estratos%2C%20uno%20por%20cada%20sexo>

Oportunidad naranja. (2022). oportunidad naranja presenta modelos de negocio de emprendimientos

creativos y culturales de Mérida. <https://comunicacioncontinua.com/oportunidad-naranja-presenta-modelos-de-negocio-de-emprendimientos-creativos-y-culturales-de-merida/>

Ortega, C (SF). ¿Cómo hacer un muestreo estratificado?. [https://www.questionpro.com/blog/es/como-hacer-un-muestreo-](https://www.questionpro.com/blog/es/como-hacer-un-muestreo-estratificado/#:~:text=El%20muestreo%20estratificado%20es%20un,estratos%20para%20realizar%20la%20investigaci%C3%B3n)

[estratificado/#:~:text=El%20muestreo%20estratificado%20es%20un,estratos%20para%20realizar%20la%20investigaci%C3%B3n](https://www.questionpro.com/blog/es/como-hacer-un-muestreo-estratificado/#:~:text=El%20muestreo%20estratificado%20es%20un,estratos%20para%20realizar%20la%20investigaci%C3%B3n)

Ortega, C. (SF) Marco metodológico: qué es y cómo realizarlo.

<https://www.questionpro.com/blog/es/marco-metodologico/#:~:text=Un%20marco%20metodol%C3%B3gico%20proporciona%20las,algunas%20de%20sus%20principales%20caracter%C3%ADsticas>

Osdarilis. (2019). Actividad Económica de Mérida.

<https://es.scribd.com/document/435860826/Actividad-Economica-de-Merida>

OVV. (2021). Una realidad innegable en Mérida: el aumento de la pobreza.

<https://observatoriodeviolencia.org.ve/news/una-realidad-innegable-en-merida-el-aumento-de-la-pobreza/>

Ramirez, J. S.F. Elaboración de Conclusiones. <https://es.scribd.com/document/354317190/Elaboracion-de-Conclusiones>

Revista haz, (2011). Los 7 principios de la Innovación Social en la Administración Pública .

<https://hazrevista.org/rsc/2011/10/los-siete-principios-de-la-innovacion-social/>

Rodríguez, N. (2024, marzo 24). #Exclusiva: Mérida refuerza el turismo y la agricultura en medio de la crisis de electricidad y de combustible. Banca y Negocios.

<https://www.bancaynegocios.com/exclusiva-merida-refuerza-el-turismo-y-la-agricultura-en-medio-de-la-crisis-de-electricidad-y-de-combustible/>

Sampieri R., Collado C., Lucio P. (2006) Libro metodología de la investigación cuarta edición. editorial Ultra, S.A de C.V

Tal Cual. (2022). El 93,4% de la población de Mérida es pobre, según ONG Promedehum.

<https://talcualdigital.com/el-934-de-la-poblacion-de-merida-es-pobre-segun-ong-promedehum/>

Tips empresariales. (2020). Innovación Social Tipos de innovación social.

<https://www.tipsempresariales.com/tips/innovacion-social-tipos-de-innovacion-social>

Trabajo y persona. (2021). Recetas con impacto social – Emprendimiento Gastronómico de Mérida.

<https://trabajoypersona.org/recetas-con-impacto-social-emprendimiento-gastronomico-de-merida/>

ULA. (2023). Club de Emprendedores de Mérida sigue en crecimiento. <http://fm.ula.ve/index.php/10-el-circuito/285-club-de-emprendedores-de-merida-sigue-en-crecimiento>

Unir. (2024). Innovación social y su aplicación en cooperación internacional.

<https://www.unir.net/ciencias-sociales/revista/innovacion->

[social/#:~:text=Los%20objetivos%20de%20la%20innovaci%C3%B3n,situaciones%20de%20vulnerabilidad%20o%20desventaja](#)

Universidad de Jaén. S.F. Metodología cualitativa.

https://web.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html#:~:text=Taylor%20y%20Bogdan%20dicen%20que,y%20f%C3%A1cil%2C%20c%C3%B3modo%2C%20trivial

Ventana EBC. (2022). La importancia del emprendimiento en la economía.

<https://www.ebc.mx/ventana/importancia-del-emprendimiento-en-la-economia/#:~:text=El%20emprendimiento%20puede%20contribuir%20al,la%20competencia%20en%20los%20mercados>

Ventana EBC. (2023). La importancia del emprendimiento en la economía.

<https://www.ebc.mx/ventana/importancia-del-emprendimiento-en-la-economia/#:~:text=El%20emprendimiento%20puede%20contribuir%20al,en%20la%20econom%C3%ADa%20en%20general>

Ventana EBC. (2023). La importancia del emprendimiento en la economía.

<https://www.ebc.mx/ventana/importancia-del-emprendimiento-en-la-economia/#:~:text=El%20emprendimiento%20puede%20contribuir%20al,en%20la%20econom%C3%ADa%20en%20general>

Vergara, J. (2022). El emprendimiento, orígenes, evolución y sus efectos en Panamá.

<https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=reportajes&id=226#:~:text=Origen%20del%20t%C3%A9rmino%3A&text=El%20t%C3%A9rmino%20emprendimiento%20si%20bien,de%20riesgo%20financiero%20en%20ello>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista

Espacios. (39) No. 7. 15. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador.

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

ANEXOS

Preguntas de la entrevista

Preguntas generales

- 13.¿A qué sector de la economía se dedica su emprendimiento?
- 14.¿Hace cuánto tiempo inicio su emprendimiento?
- 15.¿Tiene más de un emprendimiento? De ser así, ¿De qué se trata dicho emprendimiento?
- 16.¿Al momento de emprender recibió alguna asesoría u orientación en cuanto al tipo de emprendimiento a seleccionar y su posible impacto en la economía?
- 17.¿Desde el inicio de su emprendimiento recibió asesoría legal y tributaria concerniente al tipo de emprendimiento seleccionado?
- 18.¿Desde su punto de vista, cuales son las cualidades más importantes como emprendedor?
- 19.¿Conoce la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social?
- 20.¿Qué sabe usted respecto a la innovación social?
- 21.¿Alguna vez ha realizado una innovación social? De ser así, ¿De qué se trata?
- 22.¿Considera que su emprendimiento contribuye a mejorar la calidad de vida de los merideños en cuanto a la satisfacción de sus necesidades?
- 23.Desde su experiencia, ¿Considera que la mayoría de los emprendimientos en el estado Mérida se encuentran enfocados y motivados únicamente por el enriquecimiento o beneficio económico?

24. Desde su punto de vista, ¿Considera que se requieren más proyectos de innovación social sin fines de lucro o empresariales, que mejoren la calidad de vida de los merideños?

Preguntas complejas

6. ¿Considera que el estado Mérida tiene potencial para nuevos emprendimientos? ¿Por qué?
7. ¿Usted como emprendedor considera que existen condiciones y políticas legales, económicas, sociales o tributarias a mejorar por parte del estado? De ser así, ¿Cuáles?
8. ¿Suponga usted que es el alcalde o gobernador del estado Mérida, que modificaciones realizaría para mejorar las condiciones para emprender en el estado Mérida?
9. Desde su experiencia como emprendedor ¿Cuál considera que sería la metodología más correcta y efectiva al momento de iniciar un emprendimiento?
10. ¿Considera usted que es importante contar con un marco teórico o metodológico como guía de orientación, al momento de iniciar un emprendimiento o innovación social?

Preguntas sensibles

11. ¿Cuál siente usted que ha sido el mayor obstáculo a superar como emprendedor o innovador social?
12. En la actualidad desde su experiencia, ¿Cómo siente usted que sería la mejor manera de afrontar su mayor obstáculo como emprendedor o innovador social?
13. Supóngase que pudiera emprender nuevamente, ¿Siente usted que seleccionaría el mismo tipo de proyecto o lo reemplazaría por otro? ¿Cuál sería y por qué?
14. ¿Cuáles siente usted que son las fortalezas de emprender en el estado Mérida?
15. ¿Cuáles siente usted que son las desventajas o debilidades de emprender actualmente en el estado Mérida?

16. ¿Cuál siente usted que es el mayor problema para emprender en el Estado Mérida?
17. ¿Qué opinión tiene con respecto al comercio informal en el estado Mérida?
18. ¿Cómo se siente usted con respecto a la situación actual en el estado Mérida en cuanto al emprendimiento económico y la innovación social?
19. ¿Cuál siente usted que es el área económica más vulnerable en el estado Mérida en la cual se podría iniciar un nuevo emprendimiento?
20. ¿Cuál siente usted que es el área social más vulnerable en el estado Mérida en la cual se podría iniciar una nueva innovación social?

Preguntas de cierre

4. Desde su experiencia como emprendedor, ¿Qué recomendaciones le daría a los nuevos emprendimientos económicos o proyectos de innovación social en el estado Mérida?
5. ¿Cuál considera usted que es la mejor estrategia para fomentar el emprendimiento económico y la innovación social en el estado Mérida?
6. ¿Considera usted que es de utilidad recaudar este tipo de información para concientizar la situación actual del estado Mérida, para los nuevos emprendedores respecto al emprendimiento económico y la innovación social?

Matriz de Codificación

CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS	PALABRAS CLAVES (Código)	Grupo 1 de entrevistados: Comerciales (14 entrevistados)
	Teoría de innovación social y emprendimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> Definición Diferencia 	<ul style="list-style-type: none"> "No conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "No sé nada del tema" "El emprendimiento económico toda persona que esta comenzando un nuevo negocio lo esta emprendiendo pero innovación va de la mano con el emprendimiento por que si no innovamos nunca nos vamos a renovar y no vamos a alcanzar a donde queremos llegar con nuestro emprendimiento." / "La innovación es algo muy importante en un negocio si no tenemos innovación no vamos a llegar a ningún lado es importante estudiarla para poder llegar hasta donde está llegando nuestra competencia Y que queremos lograr." "No conozco la diferencia" / "La innovación social es actualizarse tecnológicamente y esas cosas" "Si emprendimiento económico es realizar algún emprendimiento Desde cero e innovación social es realizar algo nuevo" / "Se Muy poco de la innovación social" "Si conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "No quedarnos en lo mismo, hacer una innovación, Crear cambios dentro del emprendimiento económico Para poder llegar a las masas. Incluye mucho lo que es la tecnología. Adaptarnos a lo que la sociedad pide y adaptarnos a lo que se cumple en la tecnología actualmente" "No conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "No sé nada de la innovación social" "No conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "No sé nada con respecto a que es la innovación social" "No conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "No sé nada al respecto de la innovación social" "No conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "No sé nada al respecto de innovación social" "El emprendimiento es algo que quieres hacer, la Innovación es crear algo nuevo" / "Muy poco conozco de la innovación social" "No conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "No sé nada de innovación social" "No veo diferencia, para mí ambos deben tener el beneficio económico para satisfacer bienestar" / "Innovación social refiere a herramientas diferentes para la mejora de condiciones sociales de la región"
Fundamentos teóricos de la innovación social y el emprendimiento económico	Características y Variables de la innovación social	<ul style="list-style-type: none"> Impacto social Sociedad Calidad de vida Modernización 	<ul style="list-style-type: none"> "Si, aunque no conozco del tema, cualquier aporte a mejorar la sociedad es necesario" "Si hay mas personas que brindan servicio, entonces tendremos mucha más calidad de vida" "Estamos tratando de entrar en la nueva era abriendo pagina por Instagram y otros medios Alternativos" "Si, pues esto ayudaría a que cada día la población del estado Mérida se Encuentre en mejores condiciones de vida" "Si, de repente hace falta más actividades sociales e emprendimientos sociales que se enfoquen más en Las necesidades de las personas que únicamente en el beneficio económico." "Si es de gran necesidad para el estado y para el país Generar emprendimientos que se enfoquen en crear un Cambio en la sociedad, en las necesidades de las personas" "Si por su puesto, es muy importante generar emprendimientos sin fines de lucro ya que generan un impacto en la sociedad." "Si, es imprescindible contar con estas empresas sin fines de Lucro que se centren en mejorar la calidad de vida de los merideños" "Si, creo que es indispensable contar con proyectos sin fines de lucro o empresariales que mejoren la calidad de vida de los merideños" "Si es necesario tener más innovaciones sociales, porque así la sociedad se mantiene, Crece y avanza hacia una mejor calidad de vida." "Si, pienso que es importante contar con proyectos sin Fines de lucro que mejoren la calidad de vida" "Si me parece que sí se necesitan proyectos sin fines de lucro para un mayor impacto de desarrollo social" "La innovación social es muy importante para el desarrollo económico, también para la satisfacción de las necesidades de Las personas y mejorar la calidad de vida"
			<ul style="list-style-type: none"> "Tener siempre una buena atención al cliente" / "Superar el mayor obstáculo se logra Teniendo mucha disciplina y perseverancia en el Negocio" "Lo más importante es el cliente la satisfacción del cliente" / "Se supera el obstaculo Siempre prestandole atención a cada una de las opiniones que dan nuestro clientes cuando vienen a Comprar, si algo les molesta poder revertir esa incomodidad que ellos tienen para seguir quedandonos Con el mayor número de personas que visitan nuestra tienda."
	Agentes beneficiarios del emprendimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de vida Satisfacción Contribución Necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> "Si, ofrezco calidad en las prendas que comercializo, cubriendo necesidades sociales y personales" "Si consideramos que farmatodo contribuye a mejorar la calidad de vida de los merideños y los venezolanos a nivel nacional" "Si contribuye a mejorar la calidad de vida porque mi ramo abarca muchas opciones" "Si, mi emprendimiento contribuye a la sociedad merideña porque cada una de las personas que vienen a comprar aquí Se van contentos por haber conseguido un producto que lo Satisfaga y cumpla con las necesidades que ellos buscan." "Si contribuimos a mejorar la calidad de vida de los merideños, ya que ellos encuentran lo que buscan en esta tienda, calidad, versatilidad, prendas únicas" "Si contribuye a mejorar la calidad de vida porque lo que yo vendo aquí es de gran utilidad para la Sociedad" "Si contribuye a la calidad de vida de los merideños en cuanto a la preparación de fórmulas magistrales, porque son muchas fórmulas que son más económicas que los medicamentos como tal." "Si, pienso que sí ya que este negocio se centra en Vender productos que sean útiles a la población Merideña y a mejorar su calidad de vida" "Si, por que cubrimos necesidades que son importantes para la sociedad, estas son indispensables para El día a día de las personas." "Si por que todos los productos que vendemos son de Necesidad y utilidad por las personas y al mismo tiempo Mejora la calidad de vida." "Si, pienso que se contribuye a mejorar la calidad de Vida de los merideños en cuanto a la satisfacción De sus necesidades" "Si contribuye a la calidad de vida porque lo que vendo es una necesidad básica para las personas"
			<ul style="list-style-type: none"> "Si hay potencial, Tenemos mucho turismo aquí" / "Hay mucho turismo, hay muchas personas que quieren Ser su propio jefe" "Si, si nos comparamos con otro del centro tenemos muchas más oportunidades, solo necesitamos más personas que quieran innovar" / "Las personas tienen una gran apertura con cualquier tipo de emprendimiento que tengamos, debe ser Por nuestra cultura." / "La economía esta un poco más baja a comparación de otros estados." / "No sé cuál es el área más vulnerable para iniciar un emprendimiento económico."

Principales mercados económicos	<ul style="list-style-type: none"> •Oportunidades •Potencial •Fortalezas •Cultura •Economía •Capital •Vulnerable •Talento 	<p>"Si hay potencial, Tenemos mucho turismo aquí" / "Hay mucho turismo, hay muchas personas que quieren Ser su propio jefe "</p> <p>•"Si, si nos comparamos con otro del centro tenemos muchas más oportunidades, solo necesitamos más personas que quieran innovar" / "Las personas tienen una gran apertura con cualquier tipo de emprendimiento que tengamos, debe ser Por nuestra cultura." / "La economía esta un poco más baja a comparación de otros estados" / "No sé cuál es el área más vulnerable para iniciar un emprendimiento económico"</p> <p>•"Si por que merida siempre se ha destacado por ser una ciudad turística" / "El capital humano que hay, Merida ha sido una zona mayormente estudiantil y turística" / "Cualquier área es vulnerable para emprender"</p> <p>•"Si, porque es una ciudad que tiene muchas características positivas entre estas la región donde esta ubicada, el clima, la vegetación." / "La fortaleza en Mérida es el capital humano que tiene" / "No veo algún emprendimiento en específico, porque he visto todo tipo de negocio y veo que están surgiendo"</p> <p>•"Si hay potencial, porque es una ciudad turística y siempre lo ha sido" / "La fortaleza es que Hay cierto grupo de personas que son fáciles de captar para que compren tu producto, la gente se deja Enseñar y se deja convencer." / "El área económica más vulnerable para iniciar un emprendimiento es la Venta de oro"</p> <p>•"Si, por que tienen muy buena calidad humana que desarrollan muy buenos productos para el beneficio de todos." / "La fortaleza es Que es un mercado muy pequeño que hay que sacarlo</p> <p>Para el centro del país, para la capital." / "El área económica más vulnerable es la comercialización de productos"</p> <p>•"Si tiene potencial para ello, lo único que tienen que destacarse salir adelante con cualquier emprendimiento que tengan." / "La fortaleza es que se puede ofrecer ayuda para todas las personas que necesitan" / "La salud es el área económica más vulnerable en el estado Mérida en la cual se podría iniciar un nuevo emprendimiento"</p> <p>•"Si hay potencial, porque Mérida es una ciudad turística" / "No sé cuál es el área económica más vulnerable en el estado Mérida para emprender"</p> <p>•"Si hay potencial porque hay gente que puede ayudar, gente que sabe gente que tiene con qué pero Falta la disposición"</p> <p>•"No hay fortalezas Mérida es un estado muy difícil" / "El turismo es el área económica más vulnerable para emprender"</p> <p>•"Si hay potencial, la mano de obra del Merideño"</p> <p>•"Si hay potencial, por ser una ciudad con actividad turística" / "Las fortalezas son el clima, calidad humana de las personas, buenas distancias geográficas" / "Turismo de aventura es el área económica más vulnerable en el estado Mérida en la cual se podría iniciar un nuevo emprendimiento"</p> <p>•"Si porque hay mucho potencial por explotar"</p> <p>•"Sí, hay mucho talento emprendedor" / "Las fortalezas son Capacidad de aprendizaje, altos talentos, nivel profesional elevado, voluntad, apoyo de los</p>
Situación actual de la innovación social y el emprendimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> •Comercio informal •Negocio informal 	<p>•"No, normal, no tengo problema con ello mientras no molesten"</p> <p>•"Hay mucho comercio informal pero sin embargo si tu tienes un negocio estable el negocio informal no va a influir en tu negocio"</p> <p>•"No se justifica que el comercio informal haga vida al frente de los que están formalmente constituidos que Pagan impuesto y tienen gastos, deberían ubicarse en un lugar especial para ellos donde la persona que Quiera comprar se traslade a ese sitio y todos convivan en armonía con el comercio formal."</p> <p>•"Soy imparcial, Cada quien va montando su negocio a como le alcance o como puede hacerlo"</p> <p>•"Ha afectado mucho al comercio formal, también afecta en la apreciación del producto de la tienda, Debido a que lo descalifican por pensar que es de mala calidad al igual que la de los buhoneros."</p> <p>•"El comercio informal opaca al comercio formal que paga Impuestos y todos los servicios."</p> <p>•"Ninguna opinión del comercio informal"</p> <p>•"No estoy en contra del comercio informal, todos tenemos derecho de trabajar, lo único que ahora están mejor ubicados a como estaban antes"</p> <p>•"Es lo que ha hecho más difícil a las empresas formales por que el comercio informal puede ofrecer un precio mucho más económico de lo que te puede ofrecer el comercio formal pero nosotros tenemos que Pagar impuestos, pagar aseo, servicio, tenemos que pagar más empleados y el comercio informal sencillamente no paga de eso, entonces ellos pueden ofrecer mejores precios y eso nos está afectando nosotros"</p> <p>•"En el comercio informal No pagan impuestos"</p> <p>•"El comercio informal debe tener los mismos controles de las empresas ya establecidas"</p> <p>•"En cuanto al comercio informal cada quien se rebusa y busca la manera de sobrevivir pero si yo creo que todos deberían pagar Impuestos como cualquiera, todos tenemos los mismos derechos y los mismo deberes"</p> <p>•"El comercio informal Se ha incrementado debido a la voracidad fiscal"</p> <p>•"El comercio informal es un problema por su desorganización"</p>
Regulación legal, económica y gobierno	<ul style="list-style-type: none"> •Desventajas •Debilidades •Problema 	<p>•"El SENIAT, Los impuestos por todos lados nos quitan el Dinero" / "El mayor problema para emprender son Los entes gubernamentales"</p> <p>•"Las mayores desventajas son la política y lo social"</p> <p>•"La debilidad es que son Muy altos los impuestos para comenzar el negocio" / "El mayor problema para emprender son el alto costo de Los impuestos"</p> <p>•"La desventaja es el bajo poder adquisitivo de las personas hace que no terminen comprando el producto, el problema Económico que hay no ayuda a que se vendan los productos." / "El mayor problema para emprender en el estado Mérida es La parte económica, el problema económico Que existe en el país."</p> <p>•"Las desventajas de emprender en el estado Mérida es la economía" / "El mayor problema para emprender es La economía"</p> <p>•"La debilidad es no contar con los recursos para poder ayudar a esas personas" / "El mayor problema para emprender es La falta de recursos económicos"</p> <p>•"No veo desventajas o debilidades de emprender en Mérida" / "El mayor problema para emprender es la Organización"</p> <p>•Lamentablemente la situación de Mérida, Mérida es una ciudad que es muy pequeña hay muy poca Población hay necesidades que son muy básicas y que a la larga esto se va convirtiendo en modas, Hay muchos que ven un nicho de mercado y deciden repetir el mismo emprendimiento y esto hace que se sature ocasionando que este mismo termine fracasando. Es más que nada por lo pequeña que es Mérida" / "El mayor problema es que a medida que la ULA fue Bajando su operatividad, igual lo está haciendo Mérida. Ya que en gran medida el estado era impulsado por la universidad"</p> <p>•"No, pienso que no hay condiciones políticas a mejorar" / "El mayor problema en Mérida es el alto costo de los impuestos"</p> <p>•"El mayor problema es que Hay una estructura de comercialización lenta"</p> <p>•"El mayor problema es la estabilidad económica, porque ahorita con las subidas del dólar y la tasa cambiaria es muy Difícil de trabajar"</p> <p>•"Las principales desventajas son Restricciones financieras, incentivos gubernamentales, deficiencia en los servicios públicos"</p> <p>•"Las desventajas son Los servicios y la mala calidad de vida"</p>

<p>Emprendimientos económicos e innovació social reciente</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Motivación •Dinero •Enriquecimiento •Invertir •Necesidad •Satisfacción •Crecimiento •Apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> •"Si, la mayoría de los emprendedores que conozco se motivan solo por el dinero" / "Me parece muy bien que la gente tenga esas ganas de Salir adelante" •"Hay muchos negocios que si se enfocan solo en el enriquecimiento economico" / "Invito a todos los merideños a que toda idea que puedan tener o invertir dentro de Mérida lo sigan Haciendo " •"Se trata de una necesidad más que solo enriquecimiento" / "Si y no por que la gente también requiere ser remunerado a su tiempo" / "Mientras estemos trabajando mientras podamos ofrecer nuestro servicio nuestro producto y sean aceptado de buena manera por los clientes que son muchos para nosotros es satisfactorio." •"No, hay ciertos emprendimientos que sienten la necesidad de crear un Emprendimiento que ayude a la población a satisfacer sus necesidades Más que únicamente por enriquecerse" / "He visto muchos negocios iniciando y me parece muy bien" •"Si la motivación es dinero, debido a que la situación económica actual del país, en lo que se piensa es en como Obtener ganancias a corto y largo plazo." / "Ha crecido el emprendimiento en los últimos dos años pero no ha sido muy fácil la economía no está fácil en el estado Mérida" •"No, siempre hay personas que piensan en cubrir esas necesidades que tienen los merideños" / "Siento que no hay apoyo actualmente con respecto al emprendimiento " •"No, hay algunos emprendimientos que si se interesan por satisfacer también las necesidades de las personas" / "Que cada día todo se pone más difícil para poder seguir con el emprendimiento" •"Los emprendimientos están motivados solo en dinero debido a la situación actual económica que se vive en el país" •"Si, la mayoría de los emprendimientos se encuentran enfocados por el enriquecimiento o beneficio económico." / "En cuanto al emprendimiento estamos en una posición de stand by esperando solamente que pueda mejorar y que se pueda hacer De momento estamos eso esperando y manteniendo lo que tenemos y lo que hacemos." •"No, hay ciertos emprendimientos que si se enfocan Mejorar la calidad de vida y las necesidades de las personas." / "He visto que hay muchos emprendimientos vienen Muchas personas a pedir presupuesto para nuevos Emprendimientos lo veo bien, me parece excelente que le den créditos" •"No, me parece que los emprendedores no se enfocan solo en dinero" •"Si pienso que la gran mayoría sí se motivan solo por enriquecimiento económico" •"Todo emprendimiento lleva a un negocio y todo negocio genera beneficio económico, así poder cubrir las necesidades" / "Todo debe tener un fin económico. así sea sin fines de lucro" / "Es difícil mas no imposible emprender actualmente"
---	--	--

<p>Aceptación en el mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Aceptación •Productos 	<ul style="list-style-type: none"> • La aceptación del cliente en cuanto al servicio •Talleres continuos de enseñanza en el área, eventos que den a conocer los productos y servicios que realmente sean emprendimientos, hoy día el termino emprendimiento está muy distorcionado
<p>Pobreza mental</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Facilismo •Conformismo •Miedo 	<ul style="list-style-type: none"> •"La desventaja de emprender en Mérida es El facilismo de las personas, de matar un tigrito y no Seguir ni ser constante."
<p>Financiamiento y capital</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Dinero •Mayor obstaculo •Finanzas •Recursos •Créditos •Sueldos 	<ul style="list-style-type: none"> •"Se debería observar el dinero que entra al estado y que se usa inadecuadamente muchas Veces en perjuicio de la comunidad o de la sociedad" / "El mayor problema es Tener una base firme de capital para poder emprender" •"El mayor obstáculo es financiero, que no hay apoyo por parte del gobierno" •"Como mayor obstáculo La falta de recursos" •"El mayor obstáculo ha sido Superar la crisis económica" •"Apoyaría conceder créditos a personas que realmente puedan ayudar al crecimiento de la ciudad " •"Se necesita Más flexibilidad y acceso a créditos empresariales" •"Ampliar las posibilidades crediticias y de financiamiento, dar incentivos fiscales" / "La falta de financiamiento es el mayor obstáculo"
<p>Economía inflacionaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Tipo de cambio •Diferencial •Inflación 	<ul style="list-style-type: none"> •"Los mayores obstáculos son la parte económica y la tasa cambiaria del dólar"
		<ul style="list-style-type: none"> •"En muchos ramos hay mucha competencia, hay poco Flujo económico y eso es una desventaja"

<p>Factores facilitadores y barreras para la innovación social y el emprendimiento económico</p>	<p>Competitividad de los precios</p> <ul style="list-style-type: none"> •Competencia 	<ul style="list-style-type: none"> •"En muchos ramos hay mucha competencia, hay poco Flujo económico y eso es una desventaja"
<p>Tributos y servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Políticas •Mayor obstáculo •Servicios públicos •Impuestos 	<ul style="list-style-type: none"> •"Las políticas son lo primero a mejorar por el gobierno" / "El mayor obstáculo son tantos impuestos, tanto SENIAT todo eso" •"En la parte de la política no me quisiera involucrar" •"Son muchas, los tributos que se están pagando son bastante, la viabilidad está pésimos al igual Que los servicios" / "Son muchos obstáculos los que tuve en un principio" •"A nivel de impuestos, hay que mejorar el alto costo de los impuestos" / "El mayor obstáculo son los altos impuestos" •"Si políticas todas las condiciones, legales. Que se mejore la parte de leyes. Hay empresas privadas que no subsisten por tantos pagos de impuestos, por los costos de los servicios que hace que no se pueda cumplir Debido a la merma de las ventas que hay." / "El mayor obstáculo a superar ha sido el pago de los impuestos, por que son muy altos" •"Si, todas, y entre estas el alto costo de los impuestos" •"No, considero que no hay políticas que mejorar" •"Los altos costos de los tributos " •"Si hay que mejorar muchas cosas, la parte tributaria, los impuestos que se pagan son muy altos, falta Apoyo a la empresa para acceder a créditos." •"Como mayor obstáculo el alto costo de los impuestos" •"El mayor obstáculo son las condiciones políticas y económicas" •"Ahorita está difícil el tema de los impuestos hay muchos impuestos muchas trabas." •"Las desventajas son el funcionamiento de los servicios básicos y los impuestos ha estado muy difícil" •"Hay muchas restricciones a nivel político, legal, económico, social , carga tributaria, que hace difícil desempeñar cualquier actividad, sin embargo siempre

Rendimiento empresarial	<ul style="list-style-type: none"> •Asesoramiento y orientación •Profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> •"Si, un familiar es profesional y me apoyó con la asesoría legal al iniciar mi emprendimiento" •"Si, se contrataron profesionales en el área legal y tributaria" •"Si recibí asesoría legal y tributaria al inicio de mi emprendimiento" •"Si, recibí asesoría legal y tributaria al comienzo del emprendimiento" •"Si, yo recibí asesoría legal y tributaria" •"No recibí asesoría legal y tributaria" •"No recibí asesoría legal, es una empresa antigua" •"Si, recibí asesoría legal" •"Si, recibí asesoría legal y tributaria" •"No recibí asesoría legal y tributaria" •"No recibimos asesoría legal ni tributaria" •"Si recibí asesoría legal y tributaria" •"Si recibí asesoría legal y tributaria" •"No recibí asesoría legal ni tributaria"
	Calidad de vida social y laboral	<ul style="list-style-type: none"> •Mejoras •Calidad <p>•"Mejorar los sueldos para optimizar las condiciones de emprender"</p> <p>•" Si, hay muchas cosas que se pueden mejorar"</p> <p>•"Mejoraría la parte económica, social, habría que mejorar la parte salarial"/ "Mejorar la parte política porque de allí se desprende todo, la parte económica, social, todo depende de la parte política."</p> <p>•"Mejoraría Todas las condiciones empezando por los impuestos, el apoyo que no lo Hay"</p> <p>•"Mejoraría Prestarles ayuda a todos los hospitales, clínicas y darle ayudas a las personas cuando necesitan alguna ayuda socio económica"</p> <p>•"Satisfacer a todos los Merideños lo que quieren lo que necesitan"</p>
programa de asesoramiento y orientación	<ul style="list-style-type: none"> •Metodología •Estrategia •Guía •Competencia •Base •Estadísticas 	<p>•"La mejor estrategia al iniciar un emprendimiento es por medio de Asesorías"/ Si, es muy importante contar con un marco teórico para guiarse al emprender/ "Hacer todo con asesoría, hacer todas las cosas por lo legal"</p> <p>•"Hay que ver a que nos vamos a dedicar y cuál es nuestra competencia, dependiendo de cuál es nuestra competencia luego vemos en que nos vamos a enfocar siempre dándole el mejor servicio al cliente" / "Si para todo hay que tener una base para poder dar un inicio" / "Si claro, es importante esta información, sería como una estadística para que las personas que quieren emprender puedan tener seguridad o no de lo que van hacer."</p> <p>•"La metodología es Decidir que es lo que se quiere hacer y ejecutarlo sin miedo"/ "Muchas personas requieren el marco teórico al iniciar, otras no"/ "La información es importante, pero debe divulgarse de una manera mayor, ejercer una fuerza mayor que enseñe que lleven a las Personas a entender todas las cosas, las consecuencias, los pro y los contra de una actividad que pueda Hacer."</p> <p>•"Si, porque así las personas tienen una mejor noción al momento de emprender, generando un mayor éxito desde el momento en que se empieza el emprendimiento" / "Si es útil la información, esto generaría aspectos positivos en todas las personas que quieren emprender ayudando a que estos emprendimientos generen un buen impacto en la economía del Estado Mérida. "</p> <p>•"La mejor metodología es evaluar el tipo de producto que se le va a ofrecer al cliente, poniendo un precio accesible para las personas" / "Si, un marco teórico ayudaría a como guiarse al momento de iniciar un emprendimiento" / "Que se adapten a las necesidades del cliente y que busque evaluar que es lo que el cliente este buscando. Para poder captarlo y que las ventas sean más amenas y haya más retroalimentación"</p> <p>•"La metodología correcta es Tener el apoyo de las redes sociales, el gobierno"</p> <p>•"La metodología correcta en un inicio es tener una idea concreta de lo que se va hacer y contar con los recursos para poder salir adelante con el emprendimiento" / "Que cuente con recursos económicos para poder salir adelante con sus proyectos porque si no cuenta con los recursos pues de nada sirve tener algo para salir adelante." / "Primero que nada considero que debe recibir una orientación para tener conocimiento y ver en que quiere salir adelante y contar con sus recursos para poder salir adelante."</p> <p>• "La recomendación es Mucha organización y buena administración"</p> <p>•"La metodología correcta al emprender es hacer los estudios respectivos del estado y saber que lo que tu quieres hacer realmente es una necesidad" / "Si es necesario tener un marco teorico para así poder tener una guía de como emprender y como iniciar un emprendimiento Económico." / "la recomendacion es que que si va a emprender un negocio y vas hacer una inversión que sea en algo que realmente tenga alguna demanda, que no busque seguir modas porque</p>
mejorar la innovación social y el emprendimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> •Utilidad •Perseverancia •Iniciativa •Ayuda •Consejo 	<p>•"Si, me parece importante contar con información para apoyar a los nuevos emprendedores desde un principio"</p> <p>•"Siempre el comienzo no es fácil, pero hay que reinventarse e innovar, siempre va a ver una curva, pero en Esa curva en el Que vamos bajando no decaer, siempre se puede salir adelante."</p> <p>•"Que se fijen una meta y un propósito y empiecen hacerlo sin esperar que alguien les indique o los Orienten, simplemente si eso es lo que tienen en su mente pensado simplemente ejecútenlo, ejecutar las Ideas que tienen pensada en su mente."</p> <p>•"Mi recomendación es Que sigan adelante"</p> <p>•"Si, es de utilidad toda esta información ya que ayuda a tener un conocimiento general de lo que ocurre En la actualidad y sirve de guía para realizar algún emprendimiento."</p> <p>•"Si, es importante contar con un marco metodológico al Momento de iniciar un emprendimiento económico" / Si claro, me parece que es de gran utilidad esta información ya que generara un gran impacto en las personas que vayan a realizar un emprendimiento económico o innovación social." / "Mi consejo es Que nunca dejen de soñar"</p> <p>•"Si, un marco teórico sería una gran ayuda al momento de iniciar un emprendimiento económico"</p> <p>•"Si considero que es importante contar con un marco teórico o metodológico al momento de iniciar un emprendimiento" / "Si, considero que es de utilidad recaudar este tipo de Información, sirve de conocimiento al momento de crear algún emprendimiento económico."</p> <p>•"Mantener la misma disciplina, mantener el mismo camino y evaluar que cosas se pueden cambiar Para mejorar" / "Hay muchos emprendedores que no tienen ni idea que quieren y hacia a donde van si no sencillamente se amarran a una idea y lamentablemente hay que seguir pasos y muchos no lo hacen y se estrellan. Mi mejor consejo es que se preparen Estudian y sigan reglas."</p> <p>•"Si, es importante para así llevar y dar a conocer esta Información y que sirva de utilidad para todas aquellas personas que quieren iniciar algún emprendimiento."</p> <p>•"Si, es importante recaudar este tipo de información ya Que ayuda a conocer cuales son las fortalezas y debilidades de los emprendimientos en el estado Mérida"</p> <p>•"Si claro esta información permite tener lineamientos a seguir para poder tener éxito al momento de realizar un Emprendimiento."</p> <p>•"Si, al momento de iniciar un emprendimiento es muy importante contar con un marco metodológico esto ayudaría mucho a los inicios y desarrollo del</p>

SUB-CATEGORIAS	PALABRAS CLAVES (Código)	SEGMENTOS		
		Grupo 2 de entrevistados: Industriales (1 entrevistado)	Grupo 3 de entrevistados: turismo (2 entrevistados)	Grupo 4 de entrevistados: salud
Teoría de innovación social y emprendimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> Definición Diferencia 	<ul style="list-style-type: none"> "Innovador es algo que no está en el mercado es algo nuevo" / "La innovación social es la creación de algo nuevo" 	<ul style="list-style-type: none"> "Creo que la innovación social puede más ser una compañía sin fines de lucro y un emprendimiento económico siempre tiene que tener una retribución económica porque si no, no se puede sostener a lo largo del tiempo" / "No sé mucho de la innovación social" "No conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "No sé nada de innovación social" 	<ul style="list-style-type: none"> "Si conozco la diferencia, emprendimiento e empresa e innovación social es hacer cosas diferentes en base a las necesidades y personas." / "La innovación social es algo que algún tipo de necesidades al ciudadano" "Si conozco la diferencia, emprendimiento e negocio e innovación social es crear al nuevo emprendimiento social es la que usted presta a la s" "La diferencia principal entre estos dos términos es la diferencia de los modelos de negocio rentables, sostenibles, socialmente responsables, ambientales. La innovación social puede, o no, ser un negocio." / "La innovación social como una herramienta de administración, de ejecución, nuevos instrumentos, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar la calidad de vida en general de la población de la región"
Características y Variables de la innovación social	<ul style="list-style-type: none"> Impacto social Sociedad Calidad de vida Modernización 	<ul style="list-style-type: none"> "Si se necesita con fines y sin fines de lucro se necesita de todo en este país" 	<ul style="list-style-type: none"> "Si claro que sí, si se necesitan proyectos de innovación social puestos a la situación económica que pasa el país y el estado sobre todo " 	<ul style="list-style-type: none"> "Si es muy importante contar con empresas empresariales que ayuden a mejorar la economía y la calidad de vida de los merideños" "Hemos realizado Donaciones" / "Si, es necesario fines de lucro o Empresariales que ayuden a mejorar la calidad de vida de los merideños." "Si se requieren mas proyectos de innovación social"
Agentes beneficiarios del emprendimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> Calidad de vida Satisfacción Contribución Necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> "Las cualidades son tener visión de negocio, capacidad creativa y tenacidad" / "La mejor manera es seguir hasta que las condiciones mejoren, pero la mejor manera es perseverar" 	<ul style="list-style-type: none"> "Siempre dar una buena experiencia, más que un servicio siempre una buena experiencia" "La calidad es ser amigable" 	<ul style="list-style-type: none"> "La cualidad más importante es que podamos brindar un servicio de salud" "La cualidad para emprender en el área de la salud es la calidad de vida de los pacientes"
		<ul style="list-style-type: none"> "Si contribuimos a la calidad de vida, ya que las personas que compran nuestros productos se van muy contentas y satisfechas" 	<ul style="list-style-type: none"> "Si contribuye a la sociedad, siempre si se llevan en un tema económico mientras las empresas puedan tener más entrada hay Más empleo y el estado podría estar de la mejor manera" "Si, el hotel contribuye a los Merideños y a la población nacional" 	<ul style="list-style-type: none"> "Si considero que la clínica contribuye a mejorar la calidad de vida de los merideños " "Si contribuye a mejorar la sociedad, ya que preocupamos por velar por nuestros pacientes para que recuperen su salud" "Si contribuye a mejorar la calidad de vida de los merideños"
		<ul style="list-style-type: none"> "Si hay potencial, Mérida tiene mucho talento, tiene una universidad dentro de la ciudad y eso hace que la gente esté preparada tenga educación." / "Las fortalezas son El talento y el recurso intelectual que tenemos aquí" / "El área de alimentación es una de las que más se está desarrollando" 	<ul style="list-style-type: none"> "Si tiene potencial primero por ser una zona montañosa, una zona que fue turística, que sigue siendo turística pero después de la pandemia quedó estancada hay demasiadas oportunidades aquí para emprender por eso me gusta el tema económico en Mérida" / "El área de alimentación es una de las que más se está desarrollando" 	<ul style="list-style-type: none"> "Si hay potencial porque hay muchas necesidades" / "La parte de alimentos y bebidas, la parte de un nuevo emprendimiento"

<p>Principales mercados económicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Oportunidades •Potencial •Fortalezas •Cultura •Economía •Capital •Vulnerable •Talento 	<p>•"Si hay potencial, Mérida tiene mucho talento, tiene una universidad dentro de la ciudad y eso hace que la gente esté preparada tenga educación." / " Las fortalezas son El talento y el recurso intelectual que hay" / "El área de alimentación considero que eso pudiera ser un nicho importante para desarrollar y me iría por la parte orgánica porque el ciudadano, el individuo está tendiendo hacia eso, hacia mejorar sus condiciones, su alimentación para tener más lucidez más claridad, Mejor salud etc." / "Turismo es el área económica más vulnerable en el estado Mérida en la cual se podría iniciar un nuevo emprendimiento"</p>	<p>•"Si tiene potencial primero por ser una zona montañosa, una zona que fue turística, que sigue siendo turística pero después de la pandemia quedó estancada hay demasiadas oportunidades aquí para emprendedores pero pues el tema económico no ayuda mucho." / " Las fortalezas son el clima, la gente, la atención de la gente de Mérida, los Merideños siempre han destacado por eso por ser gente muy amable que atiende muy bien a los turistas porque siempre fue una ciudad turística, las bellezas naturales también. Siento que esas son las fortalezas que tiene el estado Mérida." / " El turismo, el área que se ha visto más afectada el comercio en cuanto a los alimentos creció, el comercio en cuanto a los servicios creció pero el turismo no ha crecido, el turismo sigue siendo lo mismo en Mérida desde hace 10 años no ha crecido desde ahí no ha hecho más nada"</p> <p>•"Si hay oportunidad para nuevos emprendimientos, ya que Mérida es una ciudad turística da pie a formar nuevas empresas" / "El sector turístico y el sector de educación son vulnerables para emprender"</p>	<p>•"Si hay potencial porque hay muchas necesi "La parte de alimentos y bebidas, la parte de un nuevo emprendimiento"</p> <p>•"Si tiene potencial, más que todo en la parte de emprender en Mérida es El turismo" / "La vulnerables para un nuevo emprendimiento"</p> <p>•"Si hay potencial para emprender" / "La for Merida es la riqueza cultural"</p>
<p>Economía informal</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Comercio informal •Negocio informal 	<p>•"El comercio informal deben reorganizarlo"</p>	<p>•"Digiero del comercio informal hay gente que hace plata pero no paga impuesto y pues el gobierno no les hace nada entonces nosotros por ejemplo que somos una empresa ya establecida con años tenemos que pagar y pagar y pagar y pues a veces la situación no esta muy bien en cuanto a ventas y los vendedores informales pues no tienen esa obligación que nosotros si tenemos que debería tener cualquier vendedor"</p> <p>•"En cuanto al comercio informal hay algunos estatutos que nos rigen a nosotros y que de repente al comercio informal al darle la oportunidad roban mercado y de ahí no hay sostenibilidad al momento de tener algún emprendimiento"</p>	<p>•"El comercio informal es una Desventaja tot de alguna manera"</p> <p>•"Hay poco comercio informal"</p> <p>•"El comercio informal es Inaceptable... sin er lo hace necesario la comunidad merideña"</p>
		<p>•"Pienso que es una de las debilidades que tiene el país, creo que las</p>	<p>•" Las desventajas son El Tema de gasolina, el tema de luz la</p>	<p>•"Las desventajas son Los tributos" / " El pr</p>
<p>Aceptación en el mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Aceptación •Productos 			
<p>Pobreza mental</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Facilismo •Conformismo •Miedo 			<p>•"La desventaja es que el merideño es muy n atreve mucho a emprender grande, no se arr atrevidos a tener una empresa grande."</p>
<p>Financiamiento y capital</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Dinero •Mayor obstaculo •Finanzas •Recursos •Créditos •Sueldos 		<p>•"tu gastas capital muy grande en permiso como tu lo inviertes en tu empresa, como tu obtienes esa materia prima esa maquinaria lo que sea del emprendimiento para que te de frutos si tienes que pagar una cantidad de dinero en permisos y ya el primer mes tienes que pagar SAMAT agua, gas servicios"</p> <p>•"El otorgamiento de créditos a los emprendedores es una metodología muy importante"</p>	<p>•"Los sueldos en el estado Mérida son muy b ser una ciudad turística"</p>
<p>Economía inflacionaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Tipo de cambio •Diferencial •Inflación 		<p>•" Los mayores obstáculos son La burocracia y la inflación."</p>	<p>•"El mayor obstaculo es el diferencial cambia</p>

Competitividad de los precios	<ul style="list-style-type: none"> •Competencia 		<ul style="list-style-type: none"> •"El mayor obstáculo es La competencia de grandes, empresas de empresas ya establecidas y los precios" / "El mayor problema que vas a tener es la competencia" •"Los obstáculos se superan Haciendo más competitivo el hotel en el sector turístico " 	
Tributos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> •Políticas •Mayor obstáculo •Servicios públicos •Impuestos 	<ul style="list-style-type: none"> •"Mi mayor obstáculo son las políticas que se han implementado en el país, políticas económicas, legales, sociales y políticas. Para mí es el mayor obstáculo porque en la gente está el talento y la preparación para echar andar este país." 	<ul style="list-style-type: none"> •"SAMAT los requerimientos tributarios son muy altos y todo el Tema legal todo el tema de permiso todo es muy alto y si uno esta haciendo un emprendimiento saben que uno necesita capital muy grande para sacar todos esos permisos" / "Si el 90 % de las empresas en el estado Mérida pagan sus impuestos al día se puede ayudar a los emprendedores por que mientras tu ayudas a los emprendedores ayudas a la economía de Mérida, ayuda a que Mérida siga creciendo y a que Mérida traiga turistas" •"Exceso de impuestos" / "El alto costo de los servicios es la mayor desventaja al emprender" 	<ul style="list-style-type: none"> •"Como mayor obstáculo a superar ha sido e Para mí la carga tributaria es muy alta para ct una carga ahorita que con este Nuevo tributo ganancia de cualquier empresa" •"El mayor obstáculo son los servicios" •"El mayor obstaculo son las políticas imposi"
programa de asesoramiento y orientacion	<ul style="list-style-type: none"> •Metodología •Estrategia •Gula •Competencia •Base •Estadísticas 	<ul style="list-style-type: none"> •"En cuanto a la metodología Debe haber una política financiera, de mercadeo de contratación de personal todo debe estar armado para que sea efectivo al momento de tener un resultado " / "Si es muy importante tenerlo, estar preparado intelectualmente, tener un marco de referencia" / "La recomendación es Que sigan adelante que emprender es mágico por que te da la oportunidad de crear y de generar Nuevas fuentes de trabajo que es lo que necesita el estado y mejorar las condiciones sociales de los Que integran el equipo. " 	<ul style="list-style-type: none"> •"La metodología para que tu emprendimiento se dé de una manera efectiva y tu puedas tener paciencia para estable certe en el mercado tienes que tener un buen capital, obviamente después del capital siempre tiene que tener un buen proyecto por que tu puedes tener el capital pero si no tienes un buen proyecto no te va a funcionar, pero si tu tienes un buen proyecto y un equipo de trabajo y una planificación muy especifica plan A, Plan B si pasa esto, si pasa aquello y tienes un buen capital siempre te va a funcionar." / "Si, si se necesita un marco teórico, no cualquiera puede montar un emprendimiento y no es como la gente piensa, el tema De costos, temas de asuntos legales, temas de empleados, temas tributarios no toda la gente sabe eso y Y eso es muy bueno que lo orienten no es fácil." •"Si es importante contar con un marco teórico" / " La mejor metodología es definir la línea de comercio a la que se quieren dedicar" 	<ul style="list-style-type: none"> •"La metodología al emprender es Tener la pl todo" / "Si considero que es importante cont que sirva como guía al momento De realizar económico" / " Se recomienda verificar todo todo el servicio, planificar saber de las leyes c por emprender, todas las obligaciones, ver el producto ese servicio que se va a dar." •"La metodología es Hacer primero una evali se puede emprender, realizar un estudio tant población para ver que realmente se necesita" •"La metodología correcta es Partir de un obj capacidad de inversión. ...Plantearse un proy ...Definir un modelo de negocio. ...Evaluar la Conformar un equipo de trabajo. ...Aprovech electrónico. ..." / "No necesariamente se requi emprender" / "La recomendacion es Dedicat ...Ofrece una diferenciación. Aprovecha tus ventajas competitivas. ...Empi proyéctate en grande.No seas tan optimist guste a ti, sino algo que les guste a los consumi solo en el dinero."
programa de incentivo y motivacion	<ul style="list-style-type: none"> •Utilidad •Perseverancia •Iniciativa •Ayuda •Consejo 	<ul style="list-style-type: none"> •"Si claro, todo lo que te haga pensar que te haga tener diferentes perspectivas de las cosas es bueno " 	<ul style="list-style-type: none"> •" Que tengan paciencia que no se rindan, por que es difícil, pero si tienes un buen proyecto puedes sacar Mucho provecho" / "Si es muy buena y útil tu iniciativa informativa porque el que quiere montar un emprendimiento tienen que hacer un Estudio y estas preguntas que me estás haciendo son muy buenas por ejemplo los veo yo como si fuera yo a montar un emprendimiento quisiera todo este tipo de estudio en cuanto a estadísticas para yo decir puedo irme por aquí, puedo irme por aquí, tengo este riesgo, hacerlo de esta forma etc." •" Si, la informacion es util, ofrecen un impacto en lo que es la economía y los emprendimientos, si es considerable que la información sea otorgada." 	<ul style="list-style-type: none"> •"Si, esta información es útil para algún tipo" •"Si sería de gran utilidad contar con un mar de iniciar un emprendimiento ayudaría much cosas hacer y que no." / " Aconsejo Que se a proyecto, yo pienso que toda empresa que ir productivas" / "Si es de gran utilidad esta infi seguir al momento de iniciar un emprendimie" •"Si, es util esta informacion"

Propuesta de impulso hacia el emprendimiento	Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> •"La estrategia es La creatividad, la inventiva y hacer diferenciación del producto que tu producto tenga una diferenciación, puede ser una diferenciación en la calidad de los materiales o en el precio o en el servicio adicional Que tiene el producto yo creo que ese es el plus que hace que la persona enganche con el producto de Uno." 	<ul style="list-style-type: none"> •"Buscando estrategias, ahorita es muy bueno la publicidad, buscando estrategias de publicidad, buscando gente que mueva, entonces yo pienso que lo más importante ahorita actualmente si tu tienes un emprendimiento establecido y un buen proyecto es la publicidad." / "La estrategia es Motivar a la gente pero con ejemplos, que es muy fácil decir si tu montas algo puedes hacer tanto, no pero con ejemplos, con hechos y también motivando y enseñando, orientando porque no es fácil, no es fácil montar un emprendimiento que después un emprendimiento que lo que se quiere es que sea un negocio una empresa establecida, entonces no es fácil pero lo más importante es que tengan paciencia." •"La estrategia para fomentar el emprendimiento es Mejorar la calidad en los servicios públicos" 	<ul style="list-style-type: none"> •"La mejor estrategia es el estudio del merca" •"La estrategia son campañas informativas"
--	------------	---	--	--

SEGMENTOS

Grupo 4 de entrevistados: salud (3 entrevistados)	Grupo 5 de entrevistados: servicio profesional (2 entrevistados)
<ul style="list-style-type: none"> •"Si conozco la diferencia, emprendimiento económico es crear una empresa e innovación social es hacer Cosas diferentes en base a las necesidades y requerimientos de las personas." / "La innovación social es algo que puedes crear para satisfacer algún tipo de necesidades al ciudadano" •"Si conozco la diferencia, emprendimiento económico es Crear algún negocio e innovación social es crear al nuevo De lo que ya está." / "La innovación social es la que usted presta a la sociedad" •"La diferencia principal entre estos dos términos es el marcado carácter empresarial del emprendimiento social. Es decir, desde la óptica de creación de modelos de negocio rentables, solucionan problemas sociales o ambientales. La innovación social puede ,o no, ir acompañada de un plan de negocio." / "La innovación social como nuevas formas de gestión, de - Si conozco la diferencia, emprendimiento económico es Crear algún negocio e innovación social es crear al nuevo De lo que ya está." / "La innovación social es la que usted presta a la sociedad" •"La diferencia principal entre estos dos términos es el marcado carácter empresarial del emprendimiento social. Es decir, desde la óptica de creación de modelos de negocio rentables, solucionan problemas sociales o ambientales. La innovación social puede ,o no, ir acompañada de un plan de negocio." / "La innovación social como nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región." 	<ul style="list-style-type: none"> •"Si conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "La innovación social es la Aplicación de nuevas herramientas administradas , gestionadas y aplicadas con el fin de elevar las condiciones de vida de una comunidad." •"No conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "La innovación social es Tratar de modelar algo nuevo en función de la Sociedad" - No conozco la diferencia entre emprendimiento económico e innovación social" / "La innovación social es Tratar de modelar algo nuevo en función de la Sociedad"
<ul style="list-style-type: none"> •"Sector salud" / "No recibí orientación al seleccionar el tipo de emprendimiento" / "No he realizado una innovación social" •"Salud" / "Si recibí asesoría al seleccionar mi emprendimiento" •"Salud" / "Si recibí asesoría al seleccionar mi emprendimiento" / "En la innovación social Siempre orientado a generar ideas y proyectos para 	<ul style="list-style-type: none"> •"Educación" / "No recibí asesoría al seleccionar el tipo de emprendimiento" / "He realizado innovación social en el Proyecto educativo para empoderar a los estudiantes en el logro de sus metas a través de una formación científico-humanista centrada en los valores." •"Asesoría en la parte civil a las empresas" / " Tengo una empresa también de

<ul style="list-style-type: none"> •"Si es muy importante contar con empresas sin fines de lucro o empresariales que ayuden a mejorar La economía y la calidad de vida de los merideños" •"Hemos realizado Donaciones" / "Si, es necesario tener mas proyectos sin fines de lucro o Empresariales que ayuden a mejorar la calidad de vida de los merideños." •"Si se requieren mas proyectos de innovacion social sin fines de lucro" 	<ul style="list-style-type: none"> •"Si se requiere mas innovacion social para impactar la sociedad" •"Si es muy importante contar con proyectos de Innovación social sin fines de lucro o empresariales que Mejoren la calidad de vida de los merideños ya que es indispensable para la recuperación económica en el país."
<ul style="list-style-type: none"> •"La cualidad más importante es que podamos cubrir un servicio, el servicio de salud" •"La cualidad para emprender en el área de la salud es El servicio que ofrecemos a los pacientes la calidad del 	<ul style="list-style-type: none"> •"Las cualidades son Confianza, compromiso, aprendizaje continuo, visión." •"Como cualidad hay que tener iniciativa, tener todo el tiempo las ganas de
<ul style="list-style-type: none"> •"Si considero que la clínica contribuye a mejorar la calidad de vida de los merideños " •"Si contribuye a mejorar la sociedad, ya que es un centro clínico nos preocupamos por velar por nuestros pacientes y que estos puedan recuperar su salud" <p>"Si contribuye a mejorar la calidad de vida de la sociedad"</p>	<ul style="list-style-type: none"> •"Si, la educación contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas" •"Si como ciudadano contribuyo a la calidad de vida de la sociedad como profesional"
<ul style="list-style-type: none"> •"Si hay potencial porque hay muchas necesidades que hay que cubrir" / "La parte de alimentos y bebidas, la parte de servicios es vulnerable para un nuevo emprendimiento" 	<ul style="list-style-type: none"> •"Sí que hay potencial, tenemos capital humano profesional, esperando oportunidades para emprender y mejorar la calidad de vida." / "Las fortalezas son Diversidad en la actividad económica, agricultura, turismo, educación." / "Las áreas vulnerables para iniciar un emprendimiento económico son Rural

<p>•"Si hay potencial porque hay muchas necesidades que hay que cubrir" / "La parte de alimentos y bebidas, la parte de servicios es vulnerable para un nuevo emprendimiento"</p> <p>•"Si tiene potencial, más que todo en la parte del turismo" / "La fortaleza de emprender en Mérida es El turismo" / "Las redes sociales son vulnerables para un nuevo emprendimiento"</p> <p>•"Si hay potencial para emprender" / "La fortaleza de emprender en Merida es la riqueza cultural"</p>	<p>•"Sí que hay potencial, tenemos capital humano profesional, esperando oportunidades para emprender y mejorar la calidad de vida." / "Las fortalezas son Diversidad en la actividad económica, agricultura, turismo, educación." / "Las areas vulnerables para iniciar un emprendimiento economico son Rural, salud, educativa."</p> <p>•"Si hay potencial porque aparte de ser un estado Turístico no se ha explotado a cabalidad lo que es el turismo, entonces Hay muchas maneras de sacar un emprendimiento así Tomando como modelo a otro país, porque muchos países viven del turismo y Mérida prácticamente se ha quedado atrás en esa parte." / "Fortaleza de emprender en el área de turismo, falta mucho por explotar" / "El turismo es el área económica más vulnerable en el estado Mérida en la cual se podría iniciar un nuevo emprendimiento"</p>
<p>•"La desventaja es que el merideño es muy miedoso, el merideño no se atreve mucho a emprender grande, no se arriesga, esto hace que no sean atrevidos a tener una empresa grande."</p>	
<p>•"Los sueldos en el estado Mérida son muy bajos y es una ciudad cara por ser una ciudad turística"</p>	<p>•"Política abierta de financiamiento." / "El mayor problema es Ausencia de políticas asertivas de financiación."</p> <p>•"Considero que el financiamiento, no hay financiamiento Por parte de los entes responsables en el mismo estado"</p>
<p>•"El mayor obstaculo es el diferencial cambiario"</p>	<p>•" Las principales desventajas son Fallas en los servicios públicos, bajo poder adquisitivo, hiperinflación."</p>

	<ul style="list-style-type: none"> •"Que en El mercado no esté lleno de esa área donde estás tu Porque realmente vas a perder, y tratar de tocar Aquellas zonas o áreas que realmente falten de Explotar.
<ul style="list-style-type: none"> •"Como mayor obstáculo a superar ha sido el alto costo de Los tributos" / Para mí la carga tributaria es muy alta para cualquier empresa en el país, una carga ahorita que con este Nuevo tributo tenemos un 80% de la ganancia de cualquier empresa" •"El mayor obstáculo son los servicios" •"El mayor obstaculo son las políticas impositivas" 	<ul style="list-style-type: none"> •"El clima político del país genera desconfianza, los costos laborales son altos, poca rentabilidad, ausencia de financiamiento." / "El mayor obstaculo son Las políticas gubernamentales, la situación país." •"Los impuestos y trabas por parte del gobierno hacia Las empresas "

<ul style="list-style-type: none"> •"La metodología al emprender es Tener la planificación y la información de todo" / "Si considero que es importante contar con un marco metodológico que sirva como guía al momento De realizar un emprendimiento económico" / " Se recomienda verificar todo lo que implica emprender, todo el servicio, planificar saber de las leyes de todo el costo Que van tener por emprender, todas las obligaciones, ver el mercado si es necesario ese producto ese servicio que se va a dar." •"La metodología es Hacer primero una evaluación para ver que empresa se puede emprender, realizar un estudio tanto socioeconómico en la población para ver que realmente se necesita en el estado Mérida." •"La metodologia correcta es Partir de un objetivo claro...Evaluar tu capacidad de inversión. ...Plantearse un proyecto emprendimiento. ...Definir un modelo de negocio. ...Evaluar la viabilidad del proyecto. ... Conformar un equipo de trabajo. ...Aprovechar las ventajas del comercio electrónico. ..." / "No necesariamente se requiere un marco teorico al emprender" / "La recomendacion es Dedicáte a hacer algo que te apasione. ...Ofrece una diferenciación. ... Aprovecha tus ventajas competitivas. ...Empieza en pequeño pero proyéctate en grande. ...No seas tan optimista. ...No ofrezcas algo que te guste a tí, sino algo que les guste a los consumidores. ...No te concentres solo en el dinero." 	<ul style="list-style-type: none"> •"Combinar diferentes métodos" / "Es obligatorio contar con un marco teórico" / "La metodologia es Contar con financiación y asesoramiento." •"El entusiasmo, hay que buscar una planificación, hay Que tener un proyecto de trabajo y en función de los Proyectos, no se puede trabajar al azar y hay que tener Un marco de organización, después eso si en función de Que es lo que quieres con ese emprendimiento" / "Si es importante contar con un marco metodológico que sirva de orientación al momento de Iniciar un emprendimiento"
---	---

•"Si, esta información es útil para algún tipo de investigación"

•"Si sería de gran utilidad contar con un marco metodológico al momento de iniciar un emprendimiento ayudaría mucho a tener una guía de que cosas hacer y que no." / " Aconsejo Que se arriesguen a hacer cualquier proyecto, yo pienso que toda empresa que inicie con buenas bases son productivas" / "Si es de gran utilidad esta información sirve como guía a seguir al momento de iniciar un emprendimiento."

•"Si, es util esta informacion"

•"Sí es util esta informacion, porque permiten conocer y analizar la realidad existente, crear redes, conocer oportunidades y recibir asesoramiento."

•"Aconsejo Seguir con mucha tenacidad, constancia, a lo mejor No se consigue el éxito en el momento, pero hay que Continuar, hay que prepararse y levantarse todo el Tiempo porque no es fácil porque el éxito no lo va a Tener de la noche a la mañana" / "Si esta información sirve como conocimiento para poder Guiarse al momento de emprender y desarrollar algún Negocio."

•"La mejor estrategia es el estudio del mercado"

•"La estrategia son campañas informativas"

•"La estrategia cuenta con Financiación, fomentar innovación, cultura empresarial,minimizar trámites burocráticos, educación."

•"la mejor estrategia para fomentar el emprendimiento tiene que ser a través de formación, de cursos, el INCE debería de adiestrar mejor al personal"