

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**ANÁLISIS DE COSTO-BENEFICIO DE IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE  
RSE CASO: INVERSIONES WIGER W & G, C.A**

**Presentado por:**  
**LCDA, ANA JULIA LINAREZ**

**TRUJILLO, VENEZUELA**

**2024**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADEMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



**ANÁLISIS DE COSTO-BENEFICIO DE IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE  
RSE CASO: INVERSIONES WIGER W & G, C.A**

**Trabajo de Grado para optar al título de Magister en Administración de Empresas**

**Presentado por: LCDA, ANA JULIA LINAREZ**

**Tutor PROF. HECTOR ALI ANTUNEZ**

**TRUJILLO, VENEZUELA**

**2024**

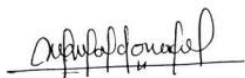
## VEREDICTO

### VICERRECTORADO ACADEMICO DECANATO DE INVESTIGACION Y POSTGRADO

#### VEREDICTO

Nosotros, Profa. Maira Maldonado, Prof. Héctor Antúnez, Profa. Gilberto Rojas, designados como miembros del Jurado examinador del Trabajo Especial de Grado: **“ANALISIS DE COSTO-BENEFICIO DE IMPLEMENTAR PRACTICAS DE RSE CASO: INVERSIONES WIGER W & G. C.A.”**, presentado por el(a) ciudadano(a): Licenciada Ana Julia Linarez Montilla, titular de la Cedula de Identidad No. V-25.006.809, nos hemos reunido para revisar dicho Trabajo y después de la presentación, e interrogatorio correspondiente, los consideramos aprobado con la calificación de **Diecinueve (19)** puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle de Mombay, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Magister Scientiarum en Administración de Empresas.

En fe de lo cual firmamos en Carvajal, estado Trujillo a los treinta y uno (31) días del mes de julio del dos mil veinticuatro (2024).



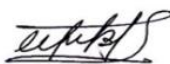
Prof. Maira Maldonado  
C.I. No. V-10.110.669  
JURADO PRINCIPAL



Prof. Héctor Antúnez  
C.I. No. V-9.364.278  
TUTOR



Prof. Gilberto Rojas  
C.I. No. V-19.285.228  
PRESIDENTE DEL JURADO



Profa. Marilyn Briceño  
C.I. No. V-13.205.436  
DECANA




Profa. Zaida Kassar Mora  
C.I. No. V-9.175.011  
VICERRECTORA  
ACADÉMICA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

Quien suscribe: Prof. Héctor Ali Antúnez, Portador de la cédula de identidad V- 9.364.278, en mi carácter de Tutor del Trabajo Especial del Grado Titulado: **ANÁLISIS DE COSTO-BENEFICIO DE IMPLEMENTAR PRÁCTICAS DE RSE CASO: INVERSIONES WIGER W & G, C.A.**, realizada por la Lcda. Ana Julia Linarez, Montilla titular de la cédula de identidad N°: V-25.006.809, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido ante la presentación pública y la evaluación por parte del jurado que se asigne.

Aprobación que se expide en Valera a los veintinueve (29) días del mes de julio de Dos Mil Veinticuatro.

---

Prof. Héctor Antúnez

C.I. N° V- 9.364.278

## DEDICATORIA

*Primeramente, a Dios porque sin la fe, no pudiera lograr estas metas que me propongo, y siempre espero conseguir de la forma correcta, dando lo mejor de mí, esperando siempre ser una persona de bien.*

*A mi madre, por darme la vida, y por enseñarme cada día a ser mejor y por siempre estar presente en todo lo que hago, a ella le debo todo. para ti mami te AMO.*

*A mis hijos, por ser el rayo de luz que llego a mi vida deseando siempre ser su ejemplo, y demostrarles que todo se puede conseguir si se trabaja con respeto, con constancia, y dando lo mejor de nosotros.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios, con él todo es posible.

A los profesores que en este trayecto para la elaboración del Trabajo Especial de Grado me han acompañado, mi Tutora de Contenido y mi Asesor Metodológico, quienes con su apoyo, dedicación y experiencia este trabajo llego a feliz término, no solo por cumplir un objetivo de aprobarlo, sino por el aprendizaje y enriquecimiento que se obtuvo en su desarrollo.

A mi compañera de trabajo y amiga, por el apoyo continuo, por las peleas, por los reclamos, de todo se aprende, gracias por no siempre estar de acuerdo y aun así seguir estando, por cada palabra, cada conversación y cada momento compartido, gracias.

A todos simplemente Gracias.

## RESUMEN

El presente trabajo con la finalidad de analizar los aspectos de las empresas INVERSIONES WIGER W & G, C.A en cuanto al Análisis De Costo-Beneficio De Implementar Prácticas de RSE, por lo tanto, la muestra es el cien por ciento la técnica que se utilizo fue la encuesta con un instrumento validado por los expertos la empresa debe implementar y cumplir llevar una evaluación de los registros y de los costos también tomar en cuenta un apartado que permita reconocer que estos son gastos referidos al cumplimiento de la se concluyó que La importancia, de un análisis de costo-beneficio para implementar prácticas de RSE en la empresa Inversiones WIGER W & G, C.A, genera un conocimiento a la empresa enfocándola en un mercado para que sea reconocida, no solo por sus productos, sino también por la calidad laboral que se da en la empresa pudiendo ser publicados mediante indicadores e informes. Se recomienda que las empresas WIGER W & G, C.A, aplique y practique la RSE, ya que la misma la traerá captación no solo de clientes, sino también de proveedores, inversiones, y participación de la comunidad generando más ganancia a la empresa.

**Palabra Clave:** RSE, Beneficio. Costos, Riesgo.

## ABSTRACT

The present work with the purpose of analyzing the aspects of the companies INVERSIONES WIGER W & G, C.A in terms of the Cost-Benefit Analysis of Implementing CSR Practices, therefore, the sample is one hundred percent the technique that was used was the survey with an instrument validated by experts the company must implement and comply with carry out an evaluation of the records and costs also take into account a section that allows recognizing that these are expenses related to compliance with was concluded that The importance, of a cost-benefit analysis to implement CSR practices in the company Inversions WIGER W & G, C.A, generates knowledge for the company by focusing it on a market to be recognized, not only for its products, but also for the quality of work that It occurs in the company and can be published through indicators and reports. It is recommended that WIGER W & G, C.A. companies apply and practice CSR, since it will attract not only customers, but also suppliers, investments, and community participation, generating more profit for the company.

**Keyword:** DE, Benefit.Costs, Risk.

## ÍNDICE

Resumen.....	7
Abstract.....	8
I FASE DE PLANIFICACIÓN .....	13
Diagnóstico de la Situación .....	13
Problema General .....	15
Problema Especifico.....	15
Objetivos General.....	16
Objetivosespecíficos.....	16
Justificación de la Investigación .....	16
Delimitación.....	17
Estudios Previos.....	17
Bases Teóricas.....	20
Alcances .....	20
Costo Beneficio RSE .....	20
Ejemplos Practico .....	28
Métodos Utilizados.....	31
Cronogramas de Actividades.....	33
Operacionalizacion de la variable .....	34
II FASE IMPLEMENTACIÓN .....	35
Marcometodológico .....	35
TipodeInvestigación.....	35

Enfoque de investigación .....	35
Diseño de investigación .....	35
Población: .....	36
Muestra .....	36
Validez y confiabilidad de los instrumentos .....	36
Validez del instrumento .....	36
III FASE DE RESENTACIÓN.....	53
Conclusiones .....	53
Recomendaciones .....	55
Propuesta.....	56
Introducción .....	56
Objetivos de la propuesta.....	56
Objetivo general.....	56
Justificación .....	57
Factibilidad .....	57
Referencias .....	65
Anexos.....	68

## INDICE DE TABLAS

Tabla1. Operacionalización de las variables .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
Tabla 2 Representación de la Muestra .....	36
Tabla 3 Plano Comercial.....	38
Tabla 4 Cliente negocio .....	39
Tabla 5 Concecuencia de RSE.....	40
tabla 6 Comercializar sus productos .....	41
tabla 7 Emplear RSE.....	42
tabla 8 Gestionar las Ventas.....	43
tabla 9 Materia prima.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
tabla 10 Politicas de productos .....	45
tabla 11 Estrategias de RSE .....	46
tabla 12 Practicas de RSE .....	47
tabla 13 Proceso de RSE.....	48
tabla 14 Beneficio de RSE .....	49
tabla 15 Etapas de RSE.....	58
tabla 16 Costo de Planificación.....	60
tabla 17 Autoevaluación .....	61
tabla 18 Gestión de riesgo.....	62
tabla 19 Planilla.....	63

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo costo beneficio .....	23
Figura 2 Triple Botton .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.4</b>
Figura 3 Grafico ecolec.....	25
Figura 4 Cronograma de Actividades .....	34
Figura 5 Plano comercial .....	39
Figura 6 Clientes .....	40
Figura 7 Concecuencia RSE .....	40
Figura 8 Comercializar sus producto .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
Figura 9 Emplear RSE .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
Figura 10 Gestionar ventas .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.2</b>
Figura 11 Materia prima .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.2</b>
Figura 12 Politicas de producción.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.3</b>
Figura 13 Estrategias de RSE .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.4</b>
Figura 14 Practica de RSE .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.4</b>
Figura 15 Proceso de RSE .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.5</b>
Figura 16 Beneficio en practica de RSE.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.6</b>
Figura 17 Costo beneficio.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.6</b>
Figura 18 Estrategia de RSE.....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.7</b>
Figura 19 Etapa de RSE.....	<b>5¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>

## **I FASE DE PLANIFICACIÓN**

Hoy en día las empresas evalúan el alcance, que pueden tener sus objetivos sociales a través de medios cuantitativos y cualitativos, de las acciones realizadas, esta información le sirve para complementar los resultados financieros alcanzados, estas herramientas están diseñadas de manera flexible, ya que permiten que otras empresas lo puedan adoptar en función de características similares, orientadas a las prioridades sociales. Es por ello, que se fortalece la Responsabilidad Social Empresarial, de acuerdo a las necesidades identificadas y aprovechadas en los negocios que en este mercado de globalización se presenta, y para lo cual las empresas tienen que estar al tanto de dichos cambios y adaptarse a ellos.

### **Diagnóstico Situacional**

Las empresas del sector plástico deben considerar cómo pasar del gasto a la inversión social y cómo se traduce esta inversión social en programas que impactan a la sociedad, contribuyendo a su desarrollo integral. Conscientes de que no solo están obligados a recibir los beneficios legalmente asignados, sino que también deben estar atentos a todas sus necesidades. Buscando mejorar sus condiciones para lograr el bienestar tanto personal como laboral, favoreciendo no solo al trabajador sino a sus familias.

Para, las empresas del sector plástico, deben analizar cómo Convertir el gasto; las organizaciones han evolucionado en desplegar proyectos de RSE, para mejorar las comunidades con proyectos sociales e involucrando la capacitación como beneficio y así general ingresos que puedan dar una mejor calidad de vida.

En, las organizaciones, no cuentan con el impacto que puede causar a nivel social estos proyectos, solo cuantía los indicadores que implican la capacitación, por lo tanto, genera un problema en la gestión de protección social que involucra la capacitación.

Este estudio, va apoyar los proyectos de RSE, dentro de la gestión mediante la capacitación de las actividades que genera el cambio de dirección de los favorecidos, mejorando así el retorno de la inversión en costo beneficio, y cumplir con las metas y objetivos.

Es por ello, que la empresa inversiones Wiger W & G, C.A, enfrenta una crisis de confianza por parte de sus clientes, la falta de liderazgo ético y la (RSE), ha llevado a un debilitamiento en las ventas y el acercamiento a los clientes. Esta falla en la confianza y liderazgo ha generado graves consecuencias para la empresa, disminuyendo la fidelidad de los consumidores y una caída de la reputación de la empresa bajando sus ventas.

En los últimos años la empresa inversiones Wiger W & G, C.A, ha acotado una crisis de liderazgo ha sido uno de los principales problemas, la falta de responsabilidad social de la empresa ha generado una desconfianza de los clientes. Esto ha llevado a consecuencias, de disminución de los consumidores y una caída de la reputación de la empresa.

Es por ello, que la falta de liderazgo ético en la empresa se ha manifestado en diversas formas, como la falta de transparencia en la toma de decisiones, el enfoque en los beneficios a corto plazo en lugar de la sostenibilidad a largo plazo, la falta de diversidad en la toma de decisiones, estos problemas han generado una pérdida de confianza en la empresa y sus directores, impactando negativamente en la economía la misma.

Por otra parte, los planes, en la vía de nueva aplicaciones, materiales y tecnologías, basándose en la calidad de sus productos, y así mantener la calidad, pero esto no es suficiente para mejorar su gestión

De esta manera, las metas de la empresa inversiones Wiger W & G, C.A, se presentan en elaborar una evaluación por parte de la gerencia, diseñando estrategias para desarrollar acciones de carácter social que alineadas con los objetivos del negocio le van a dar valor a las empresas, en una práctica de ganancia, con estrecha vinculación con sus inventarios y una perspectiva de dinámica de innovación que va más allá de lo exigidos.

### **Problema general**

La investigación, surge a partir de una pregunta principal: ¿cómo es la relación costo beneficio de implementar prácticas de RSE en la empresa venezolana WIGER W & G, C.A?, para ello se focalizo el estudio en programas de financiamientos, de solidaridad social, porque existen el convencimiento real, de recuperar con creces su inversión gracias al mejoramiento general, esto también ocurre por la existencia de muchas leyes emergentes como la LOCTI, FONDA, y la Ley de Deporte así los exigen. Pero el ámbito social, son todas aquellas que produce beneficio social.

### **Problemas específicos**

En consecuencia, a lo ante expuesto, esta investigación se enfoca en ¿Cuáles serán los costos de implementar prácticas (RSE) en la empresa WIGER W & G, CA?; ¿Cuál es beneficio financiero y no financiero para diferentes prácticas de RSE en la empresa WIGER W & G, C.A?; ¿Cómo será el costo beneficio para diferentes prácticas de RSE en la empresa WIGER W & G, C.A?; y así lograr una serie de beneficios, mejorar la vida laboral, para lograr los objetivos que

desean alcanzar, dispone de información necesaria que va a permitir, conocer las deficiencias existente, es necesario efectuar un análisis inicial de su entorno que integre la situación social y económica, incluyendo las condiciones de trabajo, para convertirlo en beneficio, rentabilidad y liquidez, reposicionando la marca, cambios y mejoras en los procesos productivos, diferenciación de las competencias y disminución del riesgo social.

Por consiguiente, la empresa WIGER W & G, C.A, se va a conducir a ganar mayor competencia en el mercado y aumentar el margen de sus beneficios, reorientando a toda la organización para alcanzar cuota de compromisos.

### **Objetivos**

#### **Objetivo General:**

Determinar los costos de implementar prácticas (RSE) en la empresa WIGER W & G, CA

#### **Objetivos específicos:**

- Identificar es beneficio financiero y no financiero para diferentes prácticas de RSE en la empresa WIGER W & G, C.A.

- Cuantificar el costo beneficio para diferentes prácticas de RSE en la empresa WIGER W & G, C.A.

- Analizar el costo-beneficio para diferentes experiencias de RSE en inversiones WIGER W & G, C.A.

### **Justificación**

En lo teórico por cuanto, se crearon bases legales pro del bienestar de inversiones WIGER W & G, C.A, en cuanto al desempeño de la RSE, la misma representa un beneficio para la comunidad generando empleo. Desde la vista metodológico, las técnicas utilizadas dieron una representación de beneficio.

A nivel de las organizaciones implican una práctica para determinar el costo de una RSE, Estos se perciben de manera tangibles o intangibles y son la razón porque la empresa practica la RSE.

En lo económico, social y ambiental, se empresas generado en un entorno, cumpliendo con un entorno Interno y externo la empresa WIGER W & G, C.A, debe desarrollar políticas e integrarlas que actúen en beneficio de ellas. Para ellos, es necesario la comunicación interna de los empleados con la empresa y la colaboración y todos acoplados a una ética, que favorece a la organización.

En tanto, conlleva a gastos que se pueden considerar invertir en vida de los empleados, a largo plazo dará un beneficio en crecimiento y manteniéndose en el tiempo. Las organizaciones, se han dado cuenta de la relevancia que puede tener las estrategias de RSE en la empresa inversiones WIGER W & G, C.A, va generar sea reconocida a nivel de prácticas en beneficio de los empleados y la comunidad.

### **Delimitación**

Parroquia. Altigracia, Esq. Las Mercedes A Mijares, Resd. Alce, P.B., Local 2, Caracas, Dto. Capital. Estado Distrito Capital, donde se efectúa el análisis de sus costos beneficios finales, RSE, y el beneficio en la organización WIGER W & G, C.A, en cuanto al cumplimiento con la comunidad, considerando la relación costo beneficio.

## **Estudios Previos**

En este punto se reflejan exclusivamente otros con títulos similares o relacionados de crin formación documental de primera mano. Para el logro de los objetivos formulados.

Zubillaga, (2013), realizo un trabajo titulado: “Análisis desde una perspectiva interna”; Trabajo Especial de Grado Administrador Empresarial, en La Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”. para debido a que les facilita conocer las características, importancia y necesidades de sus stakeholders (mriuc.bc.uc.edu.ve). Esta investigación permitió examinar cómo los empleados ven los aspectos organizacionales de la dimensión interna de la empresa, cómo los ven en las empresas donde trabajan y cuál es la prioridad que otorgan a estos aspectos para que una empresa sea considerada socialmente responsable.

La investigación fue un estudio de caso de campo y descriptivo. Se utilizó un cuestionario para obtener información sobre la importancia, percepción y priorización de la dimensión interna de las relaciones laborales en la organización. La información se transformó en conclusiones coherentes que permitieron llegar a la conclusión de que los aspectos organizacionales internos merecen prioridad.

Sin embargo, hay tres, La seguridad y estabilidad en el trabajo, el reconocimiento y la compensación y la formación y contratación validada son los elementos más importantes y están enfocados en satisfacer las necesidades humanas, el reconocimiento laboral, sentirse motivado para mejorar su vida y considerar a la empresa como socialmente responsable. No hay mucha coincidencia con lo que los empleados perciben. Se ha llegado a la conclusión de que ser responsable con los empleados significa utilizar mecanismos que involucren al personal, no discriminarlos por ninguna condición, crear métodos de prevención de riesgos, ofrecer planes de

desarrollo personal y profesional y hacer partícipe a los empleados en las gestiones, y los resultados demuestran que existe mucho camino por reconocer.

La investigación mencionada anteriormente está estrechamente relacionada con la investigación actual y su impacto en el mundo empresarial, ya que abordaron varios aspectos para fortalecer las bases teóricas mencionadas.

Gaete, (2022), en su trabajo titulado “Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la Universidad con la sociedad”; en la Universidad de Valladolid en España, para optar al grado de Doctor en Finanzas, el objetivo General Análisis. Se fundamentó en una investigación es de tipo analítica, con diseño documental, de nivel descriptivo, basada en revisiones bibliográficas y análisis de información de documentos y materiales impresos y fuentes electrónicas relativas al tema. La autora concluyo que con los desafíos y las necesidades de las universidades se encuentran orientados en la problemática que los rodeas y que las decisiones y objetivos se implementan en la ejecución de funciones de la docencia.

Para la presente investigación ya que brinda información la normativa que la rige, mostrando los lineamientos necesarios para cumplir con todos los requisitos, condiciones y relevancia sé que exige.

Ramírez, (2022). Realizo un estudio titulado “Responsabilidad Social Empresarial con bases a la Técnicas GTC 180”para optar por al grado de Especialización en Administración, otorgado en la Salle de Colombia del Centro de Estudios de PostgradoSe planteó bases a la técnica GTC 180.

Se fundamentó con diseño documental, de nivel descriptivo, basada en revisiones bibliográficas y análisis de información de documentos y materiales impresos y fuentes electrónicas relativas al tema.

En cuanto al aporte, fue de gran sustento, permitió, subraya explicar, entre otros aspectos, el desenvolvimiento económico nacional el ingreso que puede generar para una organización la implementación de una RSE.

## **Base Teórica**

### **Como Introducción al Análisis de RSE**

#### **Alcances**

Las dinámicas de los mercados cambiante no solo se rigen por la oferta y la demanda; las decisiones en el ingreso o servicios se marcan también por las ventas que efectúan los empresarios tanto interno como externos, de su proceso productivo, el buen automatismo de los recursos ambientales y sociales.

Con referencia a lo anterior, una manera de generar valor hacia los diferentes grupos, es mediante la admisión e implementación de programas estos programas y modelos están encaminado en tilda de iniciativa superficial y orientada.

#### **Costo-Beneficio en la RSE**

El propósito de Inversiones WIGER W & G, C.A, de implementar estrategias, que sea reconocida por su práctica en materia generando un impacto positivo interno y externo, público, generando una sensación de confianza y transparencia, lo que puede conducir a una mejor relación al cliente.

Sin embargo, la empresa Inversiones WIGER W & G, C.A, invierte para gestionar los riesgos, general empleo, fortalecer su marca a la vista de los inversores y clientes, optimizar la cadena de siniestro, aumentar su liquidez, y competir por todas estas razones es importante. Es por ello, que es importante dirigir e incrementan las ventas y los ingresos de los productos.

Aunado, a lo antes expuesto, el propósito de esta investigación, es hacer un. Análisis de costo-beneficio de implementar prácticas en la empresa Inversiones WIGER W & G, C.A dedicada a las operaciones comerciales en el ramo de reparación de bienes, mercadeo, producción. En vista de este propósito es posible mostrar el Beneficio de RSE.

Esto, va a permitir optimizar los procesos económicos, Asimismo, es posible mostrar el desempeño y comportamiento.

## **Costo-Beneficio**

### **Costos directos e indirectos**

La RSE, para las organizaciones un mecanismo, por consiguiente, un estímulo. Es por ello, que está basada en la claridad y sostenibilidad consiguiendo que las organizaciones sean más respetuosas con medio ambiente.

Por consiguiente, Generan Beneficios Directos e Indirectos, los beneficios directos aquellos que se pueden medir con valor monetario como los ingresos o que puedan obtener las organizaciones. Entre los beneficios indirectos, que pueden percibir, pero no se pueden medir en valor monetario.

Las empresas que adquieren la RSE, como un compromiso, deben de considerar el medio ambiente. Para, que una organización, pueda obtener, mayor ingreso, para que la organización pueda tener este beneficio debe tener una relación con los proveedores y ofrecer un mejor

producto con mayor calidad y así generar mayor rentabilidad, con esto se va dar un ambiente laboral estable, adquirir mejor tecnología.

### **Beneficios Socioeconómicos**

El beneficio socioeconómico que puede conllevar, la implementación de un proyecto de RSE, no solo beneficia también la ayuda a posicionarse en el mercado, también beneficia a todo el entorno ambiental dentro se desarrolla también, da un beneficio a los trabajadores que en sus actividades laborales y eso genera un clima laboral favorable aumentando su producción dando una proyección a expandirse en el mercado. Se obtiene más rentabilidad y reconocimiento entre sus competidores.

### **Toma de Decisiones Basada en Datos y Análisis**

Cuando una organización, realiza un análisis de costo beneficio, esto va a ayudar para tomar las mejores decisiones posibles y elegir opciones de confianza. Es por ello, que al establecer un análisis de costo beneficio es como un proyecto para utilizar herramientas de gestión para coordinar trabajos, también te permite organizar el trabajo y ampliar la comunicación con las partes involucradas directamente.

La toma de decisiones. Basándose en los datos obtenidos, se toman decisiones, sin perjuicio con resultados objetivos, basándose en este proceso, cuando se está en una posición de liderazgo.

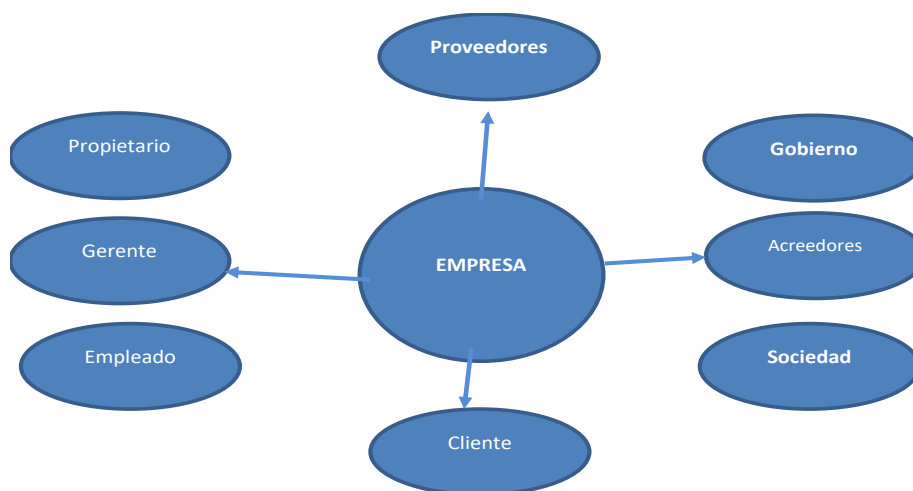
### **Relevante para el Análisis**

#### **Stakeholders**

Radica en relacionar las redes entre diferentes Stakeholders, esto implica que las decisiones se toman con valores éticos uniendo lo ético con lo comercial para velar por la escasa o necesidad de incrementar su negocio.

Figura 1

### Modelo Costo Beneficio RSE

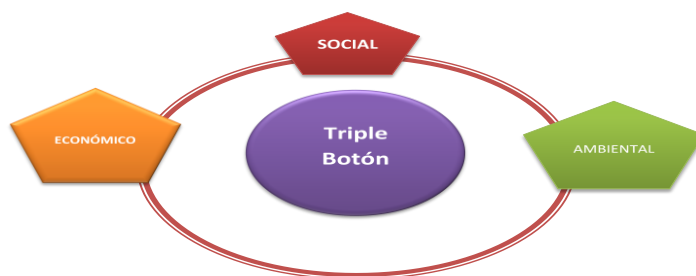


*Nota:* Fuente: Elaboración Propia (2024).

### Teoría de Triple Bottomenfoque en la medición de impacto

El objetivo de esta teoría, se refiere a los tres factores que pueden hacer referencia al impacto que tiene que considerar una empresa para mantener sus sostenibilidades los factores económicos, social y ambiente es un factor para incrementar el beneficio que puede tener la empresa mediante la responsabilidad empresarial ambiental

Figura 2 *Triple Bottom*



**Nota:** Fuente: Elaboración Propia (2024).

### **Teoría y su implicación en la gestión de recursos (economía circular)**

Con esta teoría, se busca aprovechar los recursos que implica las R, reutilización, reducción reparación, y reciclajes, Este modelo no solo tiene el propósito de reciclaje si no va al inicio de un problema y así buscar una solución, estableciendo un ciclo circular aprovechando los recursos que se tienen a la disposición de la naturaleza, sin dejar a tras a la economía.

Asimismo, los principales objetivos de la economía circulan, es recuperar los recursos económicos y mantener el producto o que al altera los consumos a corto plato y contribuye al agotamiento de los recursos bajo las hipótesis de que dispone de manera infinita y barata de ellos.

Figura 3

Gráfico sobre ecolec



**Nota:** Fuente: Elaboración Propia (2024).

### Impacto social y ambiental

. Los métodos de valoración económica considerados son: el método de valores de mercado: el precio de mercado; los métodos basados en las preferencias reveladas: cambios en la productividad, costos evitados, costos de viaje, los métodos basados en las preferencias declaradas: valoración contingente y experimentos de elección; y la técnica Cada uno de estos métodos se aplica si cumple las condiciones necesarias y si se obtiene la información requerida. De otro lado, los tipos de valores económicos considerados el valor de uso directo, y el valor de existencia.

La relación de la población, beneficiaria que consiste en realizar la función del valor del uso y el valor del no uso. El valor del uso, se relaciona con el uso directo o indirecto de los servicios ecosistémicos; el valor que se asigna a la existencia.

La valoración económica en los impactos ambientales, Los servicios ecosistémicos poseen valor en las dimensiones socioeconómica y ambiental. Sin embargo, la valoración

económica sólo capta el valor monetario del mercado. Para los servicios y bienes que no están en el mercado, la valoración económica capta insuficientemente el valor económico de estos servicios y bienes. Por ejemplos, temas como las relaciones sociales, los cambios culturales y la identidad de una comunidad -fuertemente asociada a su biodiversidad- son temas que no son transables

Las metodologías que consideran las preferencias y las percepciones de los individuos, las cuales varían entre individuos, comunidades y sociedades y, el horizonte temporal. Finalmente, cabe preguntar qué mecanismos pueden existir entre la valoración económica de impactos ambientales y manejo de impactos ambientales para mitigar al máximo los potenciales daños ambientales.

### **Evaluación de retorno de inversión (ROI) en RSE**

Para que la empresa debe devolver a la sociedad Social en la empresa Inversiones WIGER W & G, C.A, traerá beneficios indirectos y directos:

- Los productos y reutilización de otros, permitiendo el involucramiento de nuevas inversiones
- Mayor competitividad a la empresa que le permita acceder a nuevos mercados y más exigentes.
- Fidelización de los clientes, e incrementar la participación
- Perfeccionar la imagen ante la comunidad de interés, tanto a nivel externo e interno.
- Disminuir los riesgos ambientales.

- Actúa positivamente con las instituciones públicas ambientales en cuanto a la regulación y fiscalización.
- Genera un impacto ambiental, que permite prevenir los acontecimientos.

Según estos beneficios, la empresa obtendrá ganancias para la comunidad y aumentará la aceptación de los consumidores, lo que aumentará su influencia en el mercado y aumentará sus ganancias. Por esta razón, la RSE competitiva puede generar mayores beneficios y ayudar al medio ambiente al ser implementada. Estos beneficios se reflejan en la utilidad.

Cabe destacar que el análisis de los costos que genera la responsabilidad social empresarial ayuda a aumentar las ganancias y reducir los efectos negativos:

- Mercadería.
- Costos Laboral.
- Costos de espacios físicos donde se efectuó
- Capacitación al personal
- Costos de implementación y mantenimientos
- Gestiones ambientales

Esto implica una inversión para mediano y largo plazo, ya que mantiene una visión global del negocio que complementa al desarrollo sostenible como respuesta ingresos como:

Aumentar las ventas, fidelización de los clientes, mejorar los precios, minimizar los gastos con RSE, y mayores de medir los valores que tendrán un impacto dentro, dándole como resultado la medición y valuación.

### **Indicadores y métricas clave en costo-beneficio**

Los indicadores, claves del costo beneficio dar valoración:

- Indicador de Riesgo Naturales: calcula el costo beneficio netos tomando como base los beneficios menos los costos totales, de los gastos de desastre naturales para prevenirlos.
- El descuento se utiliza para calcular los cambios. Los análisis de sensibilidad de Loa determinan la incertidumbre entre los costos y los beneficios.

## **Ejemplos Prácticos**

### **Presentación de casos de empresas que han llevado a cabo la puesta en marcha de prácticas de RSE**

La empresa Tele Plastic, C.A., dedicada a las plásticas, a su desarrollo y publicidad de todo producto de polipropileno y polietileno al igual bolsas y bobinas plásticas fundada desde 1966. Desde el 25 de noviembre del año 2005 Tele Plastic, C.A, posee la Otorgada por Fondonorma, sobre un sistema en calidad de una variedad de posibilidades de e mejora la misma

Tele Plastic, C.A., comprometido con el ciudadano y protección de nuestro medio ambiente, buscando tener cada día un mejor desempeño ambiental, ha decidido trabajar en una gestión ambiental acorde a las normativas ISO 14001 como filosofía calidad implementando, todas aquellas actividades relacionadas al desarrollo, fabricación y publicidad de polipropileno las cuestiones internas y externas; así como los requisitos EL impacto ambiental de sus actividades.

- La implementación de prácticas eco amigables para el uso sostenible
- Concientización y capacitación del personal
- La mejora continua para mejor desempeño.

Mantener un efectivo control operacional orientado a actividades productivas y de servicios; fomentarla ejecución de prácticas en el uso sostenible cumplir con las disposiciones legales y otros continuamente al personal y concientizar, a todos de nuestro medio ambiente; mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental.

### **Complejidad en la evaluación de impacto social y ambiental**

Tiene acción en el comportamiento cuantificable para determinar los objetivos de manera correcta en la medición del impacto tomando como ventaja cada método de forma correcta y combinándolos y así hacer cualquier paso; los tiempos, hacer seguimiento, medición del impacto, y la verificación de cada indicador.

### **Dificultades en la valoración económica de beneficios no monetarios**

Hemos encontrado algunos efectos que conlleva el no implementar estos proyectos sociales considerando que no hacerlo genera una gran pérdida en las ganancias estos proyectos constituyen un beneficio en asociación con los tributos.

Cuando las políticas, no son claras en RSE, las organizaciones tienden dejar un lado, si están ocasionado algún daño en ecosistema, sin necesidad grandes inversiones pueden disminuir las contaminaciones, ser eficientes con la materia primas, motivados a sus nuevas prácticas o buscando proveedores que cumplan con estos, objetivos sin que y ganancias, al contrario, al contrario.

El evolucionar para atraer más clientes interesados en conocer sus productos y procesos, generando una diferencia de RSE, motiva a las organizaciones a planificar proyectos buscando su sostenibilidad a futuro.

Los líderes enfrentan una crisis de confianza por parte del público. de (RSE) han llevado a un debilitamiento sus líderes Esta crisis de liderazgo en las empresas ha generado graves consecuencias para la sociedad, incluyendo una disminución en la confianza una caída en la reputación.

### **Consideraciones éticas de costo-beneficio**

Se ha observado una falta de liderazgo ético en las empresas. manifestado en diversas formas, en un corto plazo en lugar de la sostenibilidad a largo plazo y la falta de diversidad en la toma en los problemas han generado una pérdida de confianza en sus líderes, en el impactado negativamente.

Además, también ha contribuido liderazgo en las empresas. Las empresas asumen su son problemas graves que deben abordarse. Una empresa no es transparente en una toma que se oculta algo y puede haber una pérdida. De otra causa, y en sus prácticas empresariales. Esto puede incluir la divulgación de información con la transparencia.

Creación de una cultura contribución a proyectos de infraestructura y educación. Inclusión de una amplia incluyendo la diversidad en términos de género, raza, cultura empresarial más inclusiva.

Confianza del público mediante soluciones efectivas, como prácticas empresariales éticas, la transparencia una amplia variedad de voces en las prácticas empresariales éticas y responsables, inclusión son medidas que pueden ayudar a abordar esta crisis y mejorar

### **Implementación de Prácticas de RSE**

#### **Impacto positivo**

El uso de prácticas de RSE ha demostrado ser beneficioso tanto para las empresas como para los que operan. Esto implica, asuman un compromiso de su responsabilidad económica.

Considerando el impacto social y ambiental. La reputación y construir una imagen positiva ante general. Al implementar estas prácticas de ética, las empresas ganan confianza de los clientes y consumidores, traduce lo que en un aumento en las experiencias de RSE, puede retener y atraer el talento en donde los trabajadores evalúan la organización que se preocupan por el bienestar del entorno.

### **Incremento en la lealtad del cliente y la retención de empleados**

Es necesario para conseguir una sostenibilidad en el negocio se asegure de que esté alineada con sus valores y con las expectativas que existe una organización, que hace superior y de manera sostenible. Es por ello, ganar dinero y prestar un servicio. Pero que existen sociales o ayudar a una mejor vida.

En la medida, que asumen que tiene un rol social que le es inherente y que ese rol lleva a la marcar una diferencia positiva en una forma sostenible cumpliendo con su finalidad de negocio siendo capaz de asegurarse el entorno.

### **Métodos a Utilizar**

Dentro del estudio amén de otros aspectos que se consideran de importancia. Durante el análisis y la descripción se unen y se, refiere que comienza organizando el mundo que le rodea, el captado primariamente por sus sentidos en relación con la teoría que dio como producto el análisis debe ser de uso nacional o universal.

Es por ello, que la teoría debe ser universal, no limita a un contexto específico o circunstancial. Epistemológicamente hablando, la investigación se ubica ontológica y epistemológicamente en el paradigma positivista lógico, con una perspectiva cuántica, la investigadora utiliza técnicas para obtener de una realidad natural.

### **Importancia de evaluar el impacto**

Es fundamental que las empresas sepan que no obligadas a hacer algo que no tenga sentido para ellas o sus clientes, igualmente importante que los clientes comprendan que no tienen el poder de obligar a las empresas a hacer algo que no tiene alinea con sus valores. Las personas son más conscientes de los efectos que sus compras tienen en el medio ambiente. Y desean saber que las compañías a las que les compran están cuidando el entorno. Como cliente, consumidor o colaborador de una empresa deseamos cuáles son las marcas que elegimos se destaquen por sus prácticas sostenibles y cualquier otro impacto social o ambiental que lo diferencie de la competencia.

Por consiguiente, la clave para integrar responsabilidad ciudadana en la estrategia de una empresa es comunicar claramente lo que te hace diferente. Algunas empresas están utilizando atraer nuevos clientes, mientras que otras lo ven como un medio de diferenciarse

### **Cronogramas de Actividades**

El cronograma de actividades se basó en cinco (5) periodos, en lapso para la investigación, permitiendo determinar y establecer las metas planteadas.

### Cronograma de Actividades.

<i>Meta de la Investigación</i>					
<i>Actividades</i>	<i>Tareas</i>	<b>MARZO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAYO</b>	<b>JUNIO</b>
Desarrollo de la investigación en función al Objetivo General	Fase I	Diagnostico Justificación Base Teorica			
	Fase. II		Metodología		
	Conclusiones y Recomendaciones			Propuesta	
	Propuesta				Desarrollo

**Nota:** Fuente: Elaboración Propia (2024).

### Operacionalización De Variables

Las variables del presente estudio, se definen con el propósito de un nivel de atracción del proceso que permite la observación directa y transformación en valores o categorías de fácil manejo por parte la investigadora, con la dimensión operacional de la misma manera explica a continuación.

En el caso del presente estudio fueron: Administrativas, legales, Estrategias en los indicadores, aspectos que se sustraen de la dimensión, los cuales van analizar en la investigación presente.

Tabla 1

**Operacionalización De Variables**

<b>Objetivos</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	
Identificar los costos de implementar prácticas empresa WIGER W & G, C. A	Responsabilidad Social Empresarial RSE	Costo de RSE	Negocio	1-2
			Costos de Implantación	3-4
			Captar Clientes	5-6
Cuantificar beneficio financiero y no financiero para diferentes la empresa WIGER W & G, C.A	Financiera	Beneficio Financiero	Clientes	5-6
			Reposición de Materia	7-8
			Políticas de Producción	9-10
Análisis costo beneficio para diferentes prácticas de RSE en la empresa WIGER W & G, C.A	Financiera	Análisis del Costo Beneficio	Estrategias	11-12

---

*Nota: Fuente: Elaboración propia (2024).*

## II FASE DE IMPLEMENTACIÓN

La metodología del estudio describe las etapas desde el inicio hasta el final, fase donde se sustenta el tema constituye métodos, estrategias, técnicas e instrumentos utilizados en el proceso en estudio.

En la formulación del problema se limitan, se plantearon las interrogantes que dieron pie con la recopilación de datos, basados en el marco metodológico.

### **Tipo de Investigación**

La investigación proyectiva analiza cómo deberían ser los sucesos para lograr objetivos y funcionar correctamente. La investigación proyectiva implica la creación, el diseño y la elaboración de planes o proyectos; sin embargo, no todos los proyectos son investigación proyectiva.

### **Diseño de Investigación**

Se basa en un diseño de campo no experimental pues se basa en la realidad y lugar del cual emerge el objeto del estudio, brindando una visión clara y precisa del problema sin manipulación alguna.

### **Población – Muestra**

#### **Población**

La población motivo de estudio de la actual investigación se diseñó para aplicarse a la instancia estratégica, inversiones WIGER W & G, C.A,

#### **Representación de Población**

Tabla 1

**Representación de Población**

No	Cargo	Cantidad
1	Gerente	2
2	Administrador	1
3	Contador	1
4	Analista	2
<b>Total</b>		<b>6 personas</b>

*Nota: Fuente: elaboración Propia (2024).*

**Muestra**

Es un subconjunto que representa a una población. Es considerablemente manejada en las ciencias sociales como un medio de compilar información sin tener que medir a toda la población.

**Diseño del instrumento**

El Cuestionario es necesario el análisis. Se construyó un instrumento integrado por doce (12) preguntas del tipo cerrado, con características Dicotómicas, se invierten WIGER W & G, C.A.

**Validación y Confiabilidad de Instrumentos****Validez**

La validez está asociada al grado en que una (Briones, G. 1998). En lo referente al método de validez denominado que fue suministrado a (3) tres Especialistas, (2) dos Profesionales del área cada uno de los criterios de claridad, congruencia y pertinencia y un (1) experto en metodología Referidos expertos dieron por escrito su opinión y validación bajo contenidos en el estudio.

Para verificar utilizará como técnica fundamental de manera objetiva y sistemática permitiendo llegar a las inferencias válidas y confiables.

### **Confiabilidad del instrumento**

#### **Procedimiento**

El presente, capítulo se va analizar el costo beneficio partir en la RSE, según los resultados obtenido del instrumento aplicado este modo también se evaluarán los costos convenientes a su aplicación. En este punto básicamente la propuesta es presentar un modelo nuevo para donde participen todos los miembros y asuman la responsabilidad para así lograr los objetivos, donde la RSE actúe como un agente clave que impulse el crecimiento.

La encuesta, con preguntas de forma cerradas que permitió, ordenar y vaciar de manera veloz en fácil lectura y ubicación. Cobra importancia organización aplicadas para hacer posible la presentación analizar la información, hallazgo que, al conectarse, permiten dar respuestas al diagnóstico de la situación.

Por lo tanto, mediante el cuestionario aplicado inversiones WIGER W & G, C.A,

Proceso de tres fases a saber:

**Fase I:** Durante esta etapa, se va a relacionar con la investigación con el problema estudio.

**Fase II:** La base teórica que sustenta al estudio y explica la importancia del análisis.

**Fase III:** Con los resultados obtenidos con el instrumento aplicado, se recolecto la información, se interpretó y analizo, relacionando y diagnóstico del problema de esta forma diseñar la propuesta.

### Análisis descriptivo inicial de la Autora.

**Objetivo General:** Determinar los costos de implementar prácticas (RSE) WIGER W & G, CA.

**Objetivos específicos N°1:** Identificar es beneficio financiero y no financiero para diferentes prácticas de RSE en la empresa WIGER W & G, C.A.

Ítem 1.- ¿Conoce usted acerca de la RSE en el plano comercial?

#### Plano Comercial

Tabla 2

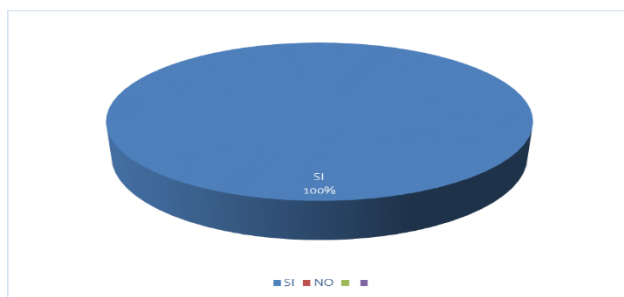
#### Plano Comercial

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

*Nota:* Elaborado por la Autora (2024).

Figura 5

#### Plano Comercial



*Nota:* Elaborado por la Autora (2024).

#### Análisis e Interpretación

En este ítem se observa que, el 100% respondió que si La investigación tiene como objetivo analizar los beneficios que puede tener la implementación de la RSE de una empresa

porque la responsabilidad social empresarial implica que las organizaciones reconozcan la interdependencia entre todos los elementos que conforman la sociedad.

Ítem 2.- ¿Puede definir el esquema establecido como cliente negocio?

### Cliente Negocio

Tabla 3

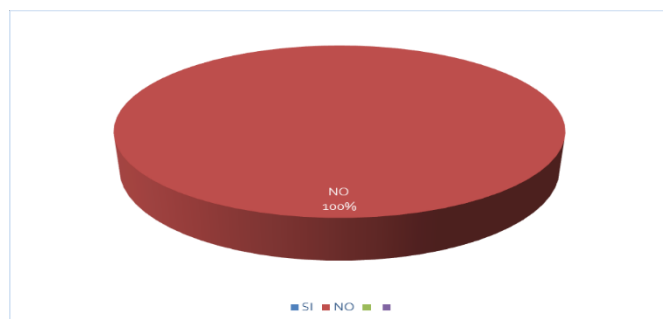
### Cliente Negocio

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 6

### Cliente Negocio



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

### Análisis e Interpretación

En este ítem se observa, que el 100% considera inversiones WIGER W & G, C.A, NO se realizan el esquema establecido como cliente negocio. Sin embargo, se observa a El plan de negocios es un informe que ayuda a tomar decisiones sobre las inversiones a realizar y el camino a seguir al analizar una idea de negocio.

Ítem 3- ¿Está informado acerca de la consecuencia de las RSE hoy en día en el plano comercial?

### Consecuencia de RSE

Tabla 4

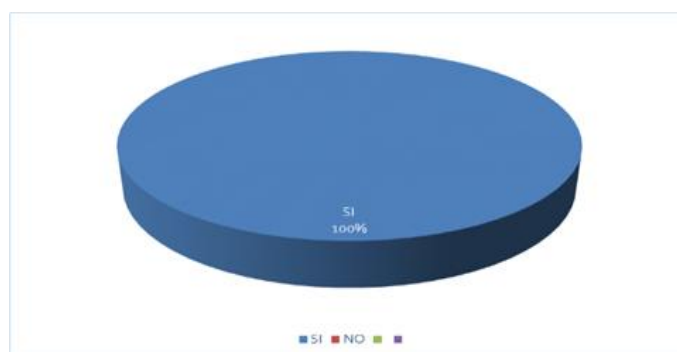
#### Consecuencia de RSE

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 7

#### Consecuencia de RSE



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

### Análisis e Interpretación

Los resultados obtenidos muestran, que el 100% de los encuestados señalan que, SI están informado acerca de la consecuencia de las RSE hoy en día en el plano comercial, por lo que si la empresa no asume su responsabilidad social y ambiental pueden tener un impacto negativo en la sociedad y el medio ambiente, lo que puede llevar a una disminución en la confianza del público. La empresa no asume su responsabilidad social y ambiental pueden afectar

negativamente a la sociedad y el medio ambiente, lo que puede llevar a una disminución en la confianza del público. Los hallazgos indican que el cien por ciento de los encuestados afirman haber sido informado sobre las consecuencias comerciales de RSE.

Ítem 4- ¿Sus clientes utilizan las RSE para Comercializar sus productos?

### Comercializar sus productos

Tabla 5

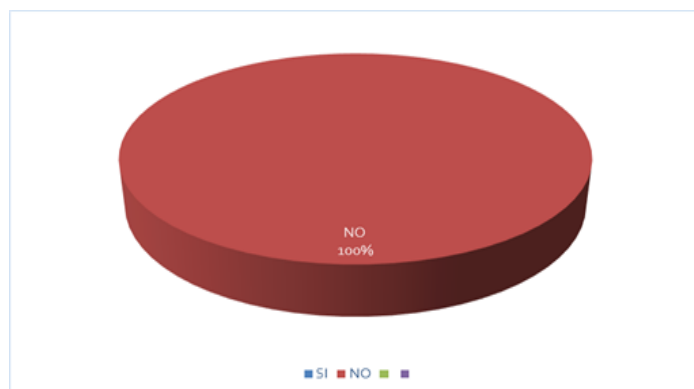
#### Comercializar sus productos

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 8

#### Comercializar sus productos



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

#### Análisis e Interpretación

En este ítem se observa, que el 100% considera que sus clientes NO utilizan las RSE para Comercializar sus productos. Se puede decir, que tiene un efecto notable en las ventas, pero varía según distintos factores, como Contribuir a la creación de una empresa más social y

ambientalmente consciente. - Participar más activamente en actividades y prácticas de responsabilidad social.

Ítem 5- ¿La organización inversiones WIGER W & G, C.A emplea las RSE?

### Emplear RSE

Tabla 6

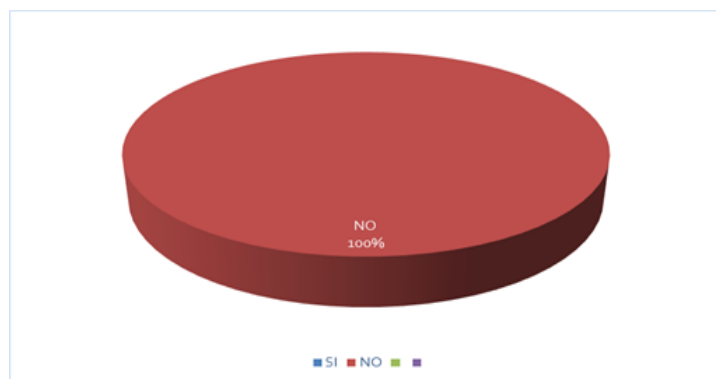
### Emplear RSE

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 9

### Emplear RSE



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

### Análisis

Según los resultados, el 100% de los encuestados cree que la organización de inversiones WIGER W & G, C.A. no emplea las RSE. Esto significa no solo cumplir con las regulaciones y

leyes vigentes, sino también ir más allá para que las empresas asuman la responsabilidad de sus efectos en la sociedad y el entorno.

Ítem 6-. ¿La organización inversiones WIGER W & G, C.A emplea las RSE para gestionar las ventas?

### Gestionar las Ventas

Tabla 7

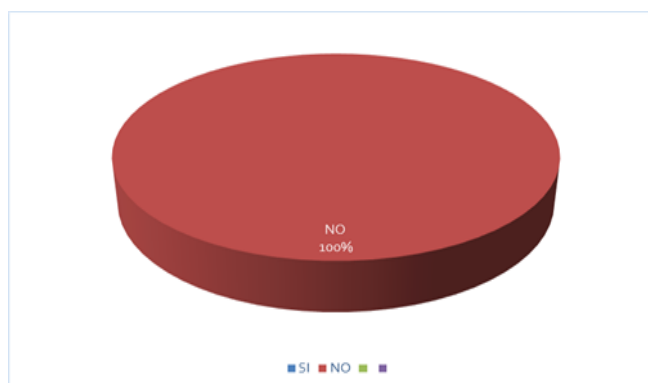
#### Gestionar las Ventas

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 10

#### Gestionar las Ventas



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

### Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestadas creen que la empresa de inversiones WIGER W & G, C.A. NO utiliza la RSE para gestionar las ventas y que la estrategia y operaciones comerciales de la

empresa deben incorporar las preocupaciones sociales, ambientales, éticas y de derechos humanos.

**Objetivo Especifico N-2** Cuantificar el costo beneficio para diferentes prácticas de RSE en la empresa WIGER W & G, C.A.

Ítem 7-. ¿La organización a determinado su de reposición de materia prima?

Tabla 9 **Materia Prima**

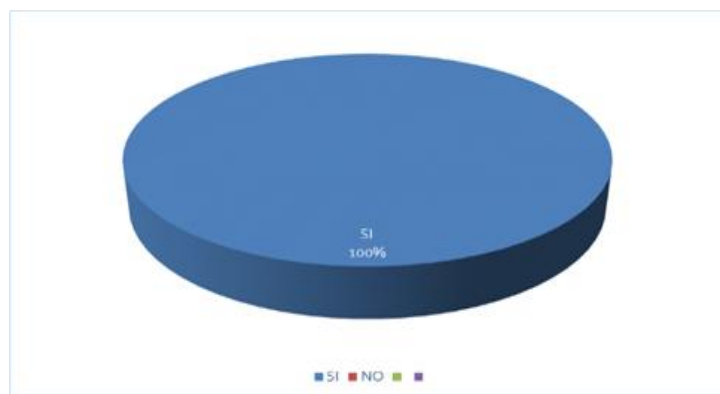
### Materia Prima

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 11

### Materia Prima



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

### Análisis e Interpretación

El cien por ciento de los encuestados creen que la empresa SI determina su reposición de materia prima. También se mantendrá informado sobre las materias primas manteniéndose al día con las noticias más significativas que ocurren en el escenario económico cambiante que se enfrenta, mientras reabastece los inventarios recibiendo nuevas mercancías de la producción o de los proveedores. Un sistema de reposición de inventario es una solución que ayuda a las empresas minoristas y distribuidoras a mantener niveles de productos más balanceados, de acuerdo con la demanda, evitando la falta o el exceso de artículos almacenados.

Ítem 8.- ¿Conoce usted si la empresa da garantía como políticas en los productos?

### Políticas de Productos

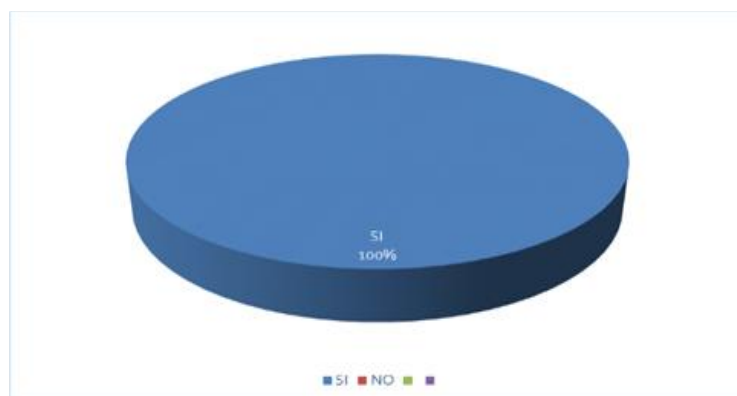
Tabla 8

#### Políticas de Productos

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 12 Políticas de Productos



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

## Análisis

Los resultados indican que el cien por ciento del personal encuestado cree que en la organización SI existen políticas de garantía de productos. El resultado es que las medidas políticas que garantizan el cumplimiento efectivo, al menos en parte. La garantía es la protección del consumidor, lo que significa que el vendedor del producto tendrá la obligación de responderle por el buen estado de lo que compró, con las condiciones de idoneidad, calidad y seguridad del producto. Además, solicitar la garantía no requiere ningún costo.

Ítem 9.- ¿La organización tiene definidas estrategias de RSE?

### Estrategias de RSE

Tabla 9

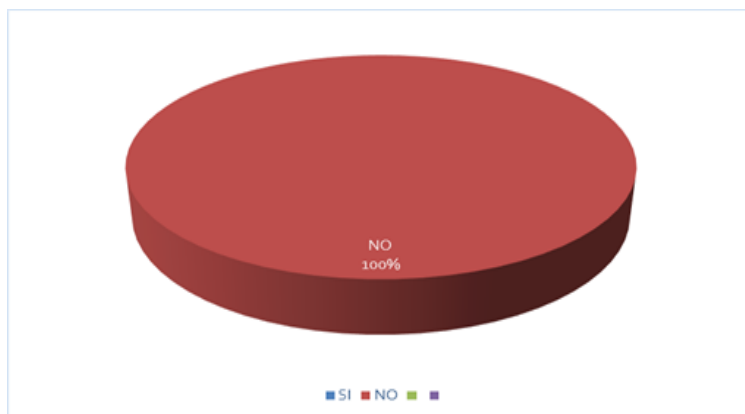
#### Estrategia de RSE

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 13

#### Estrategias de RSE



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

## Análisis e Interpretación

Este ítem demuestra que el cien por ciento de los encuestados cree que la organización no tiene estrategias de RSE definidas. Una estrategia de responsabilidad social corporativa es un plan que describe el marco las acciones que una empresa llevará a cabo para aumentar su participación y compromiso con la sociedad y el medio ambiente mientras desarrolla su actividad principal. La responsabilidad ciudadana empresarial (RSE) se define como la participación activa y voluntaria de las empresas en el mejoramiento social, económico y ambiental con el fin de mejorar su competitividad, valoración y valor agregado.

Ítem 10.- ¿Conoce usted si la empresa tiene objetivos y metas para definidos?

### Practica RSE Definido

Tabla 10

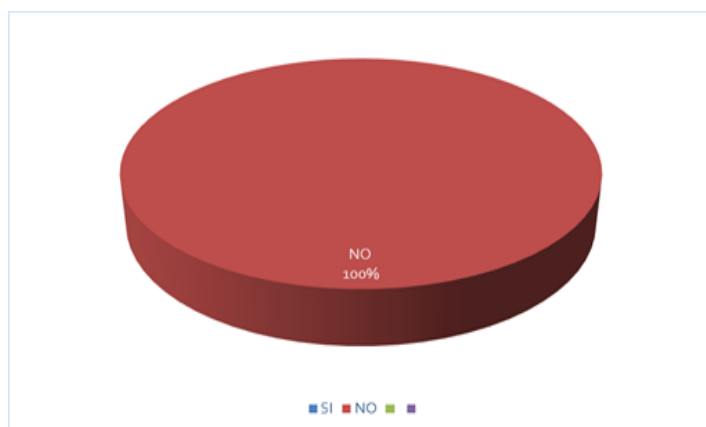
#### Practica de RSE

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 14

#### Practica RSE Definido



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

## Análisis e Interpretación

Los hallazgos indican que el cien por ciento de las encuestadas afirman que la práctica de RSE no está dividida en funciones y actividades como empresa porque no existe un objetivo de RSE que sea contribuir al desarrollo sostenible. La RSE se refiere a la responsabilidad de una empresa organización por los efectos de sus decisiones y acciones el medio ambiente. El objetivo principal de la responsabilidad social empresarial es evaluar los beneficios que estas prácticas tienen en los diversos entornos con los que la empresa interactúa.

**Objetivo Especifico N 3** Analizar el costo-beneficio para diferentes experiencias de RSE en la empresa inversiones WIGER W & G, C.A

Ítem 11.- ¿La empresa capacita al personal en el enfoque a procesos de RSE?

Tabla 11

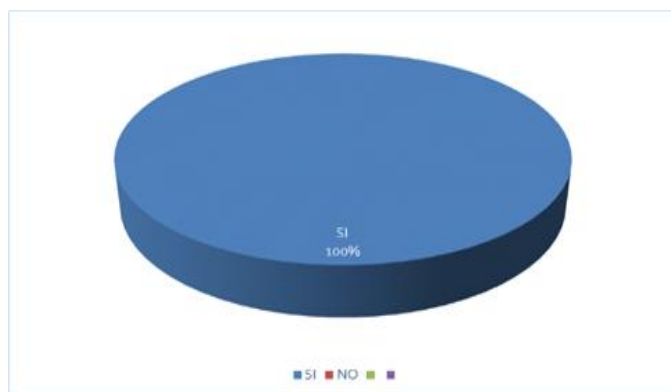
### Proceso RSE

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	6	100%
NO	0	0%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 15

### Proceso de RSE



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

## Análisis e Interpretación

Según este ítem, el cien por ciento de las encuestadas creen que la empresa de inversiones WIGER W & G, C.A. realiza sus operaciones si brinda capacitación al personal sobre los procesos de RSE, ya que se espera que se utilicen como beneficios para la empresa. Sin embargo, para garantizar que los empleados estén al día con las tendencias de la industria y tengan oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

Ítem 12- ¿La organización conoce los costó beneficios en la práctica de RSE?

Tabla 12

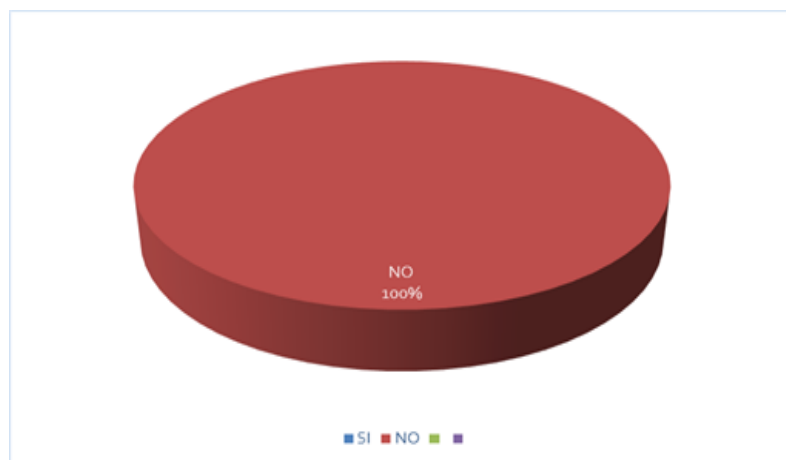
### Beneficio en la RSE

Respuesta	Frecuencia	Porcentajes
SI	0	0%
NO	6	100%
TOTAL	6	100%

*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

Figura 16

### Beneficio en la Practica RSE



*Nota: Elaborado por la Autora (2024).*

## **Análisis e Interpretación**

Los resultados indican que el cien por ciento indica que en la empresa no se conocen los costos beneficios de la práctica de RSE. Además de tener un impacto positivo el medio ambiente, las empresas que adoptan la responsabilidad social empresarial pueden obtener ventajas competitivas gracias a la eficiencia, la reducción de costos y el aumento de la creatividad y la innovación.

## **Validación y Análisis de los Resultados**

### **Variable 1 Responsabilidad Social Empresarial RSE**

#### **Dimensión: Costo de RSE**

Al realizar el diagnóstico a las empresas del sector plástico, se demostró que no cumplen con las políticas de responsabilidad social que les permitan participar activamente en el bienestar de la comunidad. Los valores y principios que una empresa adopta son el resultado de sus acciones y decisiones diarias. Esto implica que las empresas establecen un marco ético que guía su comportamiento, delimitando cómo deben comportarse sus miembros y estableciendo relaciones con diversos públicos de interés externos, como proveedores, consumidores, medio ambiente y la comunidad.

En lo que respecta a los indicadores económicos financieros como herramienta para evaluar la Responsabilidad Social Empresarial, se demuestra que no hay organización y calidad en el trabajo, y los empleados no tienen el derecho de participar en la toma de decisiones de la empresa. Por lo tanto, es oportuno que esa información se describa y esquematice en un balance social. Sin embargo, su aplicación e implementación no será tan sencilla debido a que dependerá de la sensibilidad de las gerencias que desarrollen la herramienta en función de sus valores y

principios dentro del gobierno corporativo. Los indicadores financieros y no financieros, así como los originados por la relación de la empresa con el medio ambiente y la comunidad, influirán en la herramienta.

## **Variable 2 Financiera**

### **Dimensión Beneficio Financiero**

En primer lugar, se determinaron los beneficios financieros y no financieros de las diversas prácticas de RSE en la empresa WIGER W & G, C.A. en relación con la planificación de actividades y el cumplimiento completo del ordenamiento legal relacionado. La empresa no está actualizada y el personal no tiene los conocimientos necesarios.

Luego, durante el proceso de evaluación de las decisiones de un negocio, se calcularon los costos beneficios de las diversas medidas de RSE en la empresa WIGER W & G, C.A. El costo de una opción se reduce al beneficio de la opción en cuestión. La gerencia puede determinar si una inversión vale la pena para el negocio realizando un análisis de costo-beneficio.

En tercer lugar, Se pudo Analizar el costo-beneficio para diferentes experiencias inversiones WIGER W & G, C.A.El resultado descrito refleja con claridad que, en la organización, Cuando se toma una decisión, el costo de la opción se divide por el beneficio de la opción. La gerencia puede determinar si una inversión vale la pena para el negocio realizando un análisis de costo-beneficio.

## **Variable 3 Financiera**

### **Dimensión: Análisis del Costo Beneficio**

Estos datos fueron cruciales porque permitieron obtener una comprensión precisa de la situación problemática que guio el diseño de la propuesta. Es importante destacar que no cuentan

con una membresía que involucre a otras empresas para llevar a cabo programas en conjunto. Esto es común en otros países, donde algunas empresas forman vínculos para llevar a cabo proyectos que mejoran las comunidades. Sin embargo, en Venezuela, estas leyes son novedosas y aún no se han llevado a cabo proyectos en común. Tal vez la presente investigación permita determinar a quién dirige la RSE, pero es importante recordar que cualquier proyecto que beneficie a la comunidad requiere la aprobación de la misma.

Además, no hay ninguna colaboración económica con otras organizaciones, lo que indica que sus capacidades son limitadas. Sin embargo, si se unieran, podrían lograr transformaciones positivas en las áreas donde operan. Este punto es relevante, ya que ciertos proyectos basados en la responsabilidad social corporativa podrían llevarse a cabo entre varias compañías o con el respaldo del Estado debido a su gran alcance. Se descubrió que no tienen autonomía e independencia para llevar a cabo la RSE porque cualquier proyecto que deseen llevar a cabo debe pasar por la aprobación del Estado, y en algunos casos, como las plantas de tratamiento, deben solicitar la visa.

### III FASE DE PRESENTACIÓN

#### Conclusiones

El objetivo de Determinar la relación costo beneficio de implementar prácticas venezolanas WIGER W & G, C.A, en conclusión, se pudo llegar después de analizar e interpretar las respuestas de estudio en el instrumento utilizado:

Con respecto al objetivo específico Identificar es beneficio financiero y no financiero para diferentes prácticas WIGER W & G, C.A. Se pudo determinar, que la influencia que genera aplicar la RSE, no solo va a aumentar las ganancias, y también va a dar satisfacción personal cumple, realizando una innovación de las mismas permitiendo destacarse en sector plástico donde ella está enfocada, va a incrementar su reputación comparativa, ya que RSE genera competitividad. Las empresas dedicadas a la comercialización del plástico, se fijan mucho que la RSE también influye en lo ético y económico.

El Objetivo específico Cuantificar el costo beneficio para diferentes prácticas WIGER W & G, C.A, se pudo concluir que un análisis de costo-beneficio para implementar prácticas Inversiones WIGER W & G, C.A, genera un conocimiento. Además de lo antes expuesto, se debe estimular este aspecto, la minoría de los trabajadores esto es una nueva forma de impulsar a las, vinculándolas a la globalización en la economía, con la necesidad de innovar para competitividad del negocio, relacionando no solo el entorno tecnológico sino también y ambiental en los espacios laborales.

Que refiere principalmente es el mismo para evitar contaminación producida, preocupa por incorporar prácticas positivas en los trabajadores, comunidad y su entorno.

Según el objetivo específico Analizar el costo-beneficio para diferentes experiencias inversiones WIGER W & G, C.A. Se evidencio, que no existe un compromiso establecido entre la empresa, la comunidad de la cual forma parte., que se le informo al personal como se podría ayudar con la RSE a con programa de ayuda de salud, recreación, y deportes, con esto generar aporte de empleo, pagar impuesto y evitar agentes de contaminación. De esta forma, crear RSE como cultura

Al identificar los costos de implementar, identificaron los costos en los cuales incurren las empresas, los cuales lleva actividades para RSE. Vale la pena destacar, que estos recursos están dirigidos, a mantenimiento de plantas, desecho de residuos, sin embargo, otros elementos de interés que podrían favorecer a la comunidad.

La información contable, de los costos incurre la empresa aplicados al RSE, están debidamente registrado, clasificados e identificados, aunque la misma se encuentran asociados con los elementos que maneja la empresa, refiriéndose a tramites de agua, ambiente y desecho, personal debidamente capacitado, para realizar registros contables en la RSE.

Beneficio financiero y no financiero para diferentes prácticas en WIGER W & G, C.A, los beneficios que obtienen las empresas la RSE, con la comunidad, se pudo observar que los trabajadores, pueden implementar un programa de capacitación, que permitan trabajadores. Sin embargo, la motivación a los programas de RSE, que pueda la empresa implementar.

Venezuela, contexto económico, social que conlleva a utilizar indicadores propios para calcular los beneficios poder analizar en beneficio y el no beneficio en la información obtenida del departamento contable.

### **Recomendaciones**

Determinar la relación costo beneficio de implementar prácticas venezolanas WIGER W & G, C.A, para que sean estudiado y aplicado, y así la empresa consigue clientes nuevos, aumentar su liquidez, y mantener una posición, a través de este estudio la empresa, va integrar más a sus empleados productivos, con incentivos motivacionales donde todos sus participantes miembros asuman una responsabilidad logrando así sus objetivos de RSE.

Se recomienda que inversiones WIGER W & G, C.A, aplique y practique la RSE, ganancia beneficios.

Realizar inversiones en RSE, la misma debe incluir a sus trabajadores y la comunidad donde funciona.

Crear incentivos alineados con la RSE que permitan integrar la RSE de manera efectiva en los procesos y estructuras de la empresa. Es importante destacar que este es un enfoque corporativo que se aplica a todos los empleados de la empresa. Por lo tanto, los incentivos deben estar en línea con los principios que las organizaciones han establecido para fomentar relaciones de confianza dentro y entre sus grupos de interés.

Mantener una buena gestión de proveedores. Una buena gestión de la cadena de suministro es crucial para controlar una parte importante de los riesgos reputacionales que corren las empresas: una mala praxis de los proveedores puede dañar gravemente la percepción social de una empresa y desacreditarla.

## **LA PROPUESTA**

### **Analizar el costo beneficio para diferentes prácticas de RSE WIGER W & G, C.A**

#### **Presentación**

En el presente, capítulo, se va a presentar el análisis para la empresa WIGER W & G, C.A, como así también, se van a determinar los de implementación para evaluar la conveniencia de su aplicación. Las fases básicas donde se basa la propuesta es presentar estrategias nuevas impulsar un factor que favorece la iniciativa de facilitar el posicionamiento, modernizando la imagen corporativa, con mayor preferencia aumentando su fidelidad, dándole una armonización con sus trabajadores y la comunidad donde se desarrolla con ético, eficiente y reflexivo.

#### **Objetivos de la Propuesta**

##### **Objetivo**

Analizar los costo-beneficio de la practica e inversiones WIGER W & G, C.A.

##### **Objetivos específicos**

- Identificar los costos beneficio RSE.
- Elaborar las funciones del RSE.

#### **Justificación**

Es impulsar la economía social relacionándolas con las empresas, es una nueva estrategia económica, destinada a ser productiva, para comercializar los bienes y servicios, basándose en existen dentro del entorno asumiendo la responsabilidad y aprovechando Es la empresa

inversiones WIGER W & G, C.A., debe aplicar los indicadores que le dé un análisis cuantitativo que le pueda permitir el manejo y control de su desempeño en el medio ambiente.

### **Factibilidad**

#### **Técnica**

La empresa cuenta con sistemas y equipos que puede utilizar como herramienta que faciliten el control de las operaciones registradas.

#### **Ejecutiva**

La participación en los resultados evidenció que hay una gran confianza.

#### **Económica**

La propuesta no requiere de recursos significativos en su implementación dado a que el gasto en que deberá incurrirse son periódicos.

### **Mejora**

#### **Objetivo N-1 Identificar los costos beneficio en toda la ejecución de RSE**

##### **Bien de la ejecución**

Adquiere el compromiso que beneficiaría incrementando las ventas, en la capacitación generando la captación de personal y nuevos empleos, todo ello en estrecha relación con reciclaje de productos plásticos.

El impulso en el crecimiento, bienes dado por la RSE, que va a permitir generar los recursos necesarios para poder iniciar o continuar con los proyectos. Otro aspecto importante a considerar, se determinado por la reputación, en el resultado los procesos que se apliquen con

otras empresas similares donde se desenvuelve esto genera credibilidad y confianza de nuevos inversores aumentando su rentabilidad.

### **Costos de implementación**

La empresa inversiones WIGER W & G, C.A, incurre en costos de implementación, aplicando una táctica integradora en la que la gerencia combina los elementos que arroja la empresa

- Servicio prestado por la organización
- Costos laborales
- Costos del área RSE
- Costo Implementación
- Costo del Sistema ambiental
- Costos de certificación, capacitación y entrenamiento para RSE.

Dichas acciones generan impactos.

Tabla 13

### **Etapas de RSE**

ETAPAS	Plan	Ejecución	Comprobación	Resultado
	Valor Presupuesto	Valoración de Costo	Cumplimiento	Costo Beneficio

Los instrumentos que se utilizarán para poderrespectivos costos Externa e interna.

- Indicadores de Gestión
- Formación
- Riesgo
- Sistematización

Figura 19



*Nota:* Fuente: Elaboración Propia (2024).

### Planificación

Para la evolución, se debe conocer la planificación que se va hacer, y determinar los costos que incurre la empresa inversiones WIGER W & G, C.A, etapas proyectando el cumplimiento y satisfacción.

Tabla 14

**Costo de Planificación**

<b>EJES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>PUNTAJE</b>
<b>Valores, transparencia Estado</b>	Valores Éticos Cultura	
	<b>Sub-Total</b>	
<b>Proveedores</b>	<b>Selección y evaluación de Proveedore</b> Cadena de Proveedores	
	<b>Subtotal</b>	
<b>Trabajadores</b>	<b>Condiciones Laborales</b> Compromiso	
	Participación	
	Sub- total	
<b>Ambiente</b>	<b>Medio Ambiente</b> Prácticas Ambientales	
	<b>Sub-Total</b>	
<b>Clientes</b>	<b>Opinión del Cliente</b> Reclamaciones	
	Marketing y comunicación Conocimiento de daños producidos por el producto/servicio	
<b>Comunidad</b>	Sub- Total	
	<b>Apoyo Comunal</b> Participación Funcionamiento Plan Social	
	<b>Subtotal</b>	

**Nota:** Fuente: Elaboración Propia (2024).

Esta herramienta, se va a utilizar el Cuestionario, va ayudar a planificar y ejecutar la RSE, con las respuestas resultado del cuestionario se pueden aprovechar como oportunidades en la empresa.

### Fase 1: Autoevaluación de los Costo

Tabla 15

#### Autoevaluación

AUTOEVALUACIÓN							
Grupos	Acción	Beneficio	Encargado	Valor Proyectado	Valor de Ejecución	Ejecución	Impacto
<b>Dirección/ Contabilidad</b>	Balance Social	Flujo de Caja	Director	\$5.000,00	\$2.500,00	50%	Controles Contables
<b>Compras</b>	Compras y Proveedores	Costo del Mercado	Gerente	\$2.200,00	\$1.800,00	81%	Retos de Proveedores
<b>Talento Humano</b>	Ambiente Laborales	Consentimiento	Gerente de Talento Humano	\$3.000,00	\$1.800,00	60%	trabajos y horas extras.
<b>Medio ambiente</b>	Practicas	Implementar	Gerencia	\$6.300,00	\$4.700,00	75%	Concientización
<b>Cliente</b>	Agrado	Productos	servicios al cliente	\$3.000,00	\$2.000,00	67%	Talleres Cursos Charlas
<b>Comunidad</b>	Voluntariado	Sociedad	RRHH	\$5.000,00	\$3.000,00	60%	Plan para los Hogares
<b>Costos Totales</b>				<b>24.500,00</b>	<b>15.800,00</b>		

**Nota:** Fuente: Elaboración Propia (2024).

## Planificación

Tabla 16

### Gestión de Riesgo

	<b>Plan de Acción</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>
<b>Valores,</b>	Definir y divulgación	Corto Plazo	\$1.000,00
	Establecer las éticas		\$2.500,00
	Informen de Contabilidad competencia		\$5.000,00 \$3.000,00
<b>Proveedores</b>	ALIANZAS	Mediano plazo	\$2.000,00
	Establecer Reglas	Largo plazo	\$1.000,00
	Comunicaciones		\$4.000,00
	Diversificación	Mediano plazo	\$3.000,00
<b>Interno</b>	Formación y Capacitación		\$3.000,00
	Compromiso Laboral		\$3.000,00
	Estabilidad	Corto plazo	\$5.000,00
	Incentivos		\$2.500,00
	Evaluación de Desempeño		\$2.500,00
		Largo plazo	\$3.000,00
<b>Ambientes</b>	Flexibilidad		\$1.000,00
	Actividades Físicas		\$5.000,00
	Hábitos		\$5.000,00
	Motivación	Corto plazo	\$3.000,00
<b>Clientes</b>	Establecer Políticas ecológicas de compras	Mediano plazo	\$1.500,00
			\$1.500,00
	Reciclaje	Corto plazo	\$1.500,00
	Cuidar el Agua		\$1.500,00
	No ético		\$1.100,00
	Dar opinión		\$2.100,00
<b>Comunidad</b>	Ofrecer y específica los informes	Mediano plazo	\$3.000,00
	Apadrinamientos de Proyectos		\$3.000,00
	Donaciones Sociales		\$2.500,00
<b>Total</b>	Recuperación de Escuela		\$2.500,00
			<b>57.200,00</b>

**Nota:** Fuente: Elaboración Propia (2024).

## Implementación

Las fases que se van a determinar la implantación con el tiempo planeado para generar la planilla:

Tabla 17

## Plantilla

<b>IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PROCESOS REALIZADOS</b>
TÉCNICO		
Fecha de Inicio		
Fecha Final		
Total, de días		
Recursos		

*Nota:* Fuente: Elaborado Propia (2024).

Se debe cuantificar, el plan y su adaptación, el valor se va a tomar y proyectando de acuerdo al tiempo que se efectuó la relación política de compras, actualizándose periódicamente

## Verificación

Para desarrollar las etapas de control en el Plan de RSE, es necesario administrar los procesos de expedientes que tengan las acciones. en términos contables, ambientales y sociales

El uso que debe tener la principal prioridad, para la mejora de los procedimientos y así hacer seguimientos con los grupos involucrados, con una revisión fija y constante, de esta manera dirigir los objetivos lograr el Control:

Se establecen los objetivos que se van a cumplir:

- Alcance Determinado
- Importancia de los Procesos
- Políticas y Objetivos

### **Análisis de los Costos**

En la implementación RSE se determina con la autoevaluación cuanto pudiera invertir la empresa inversiones WIGER W & G, C.A.

Con estas operaciones, que se seleccionaron para poder analizar el costo, servirán de iniciativa para las personas involucradas su participación se mantenga con un a comunicación directas con los trabajadores.

Debe llevarse a cabo un informe mensual, donde se reflejen las fallas, las limitaciones con las correcciones y así la gerencia pueda tomar decisiones para la realización de los balances sociales al final de la temporada.

### **Relación Costo-Beneficio**

Se puede afirmar que la relación costo-beneficios es el resultado de pueda realizar la empresa, WIGER W & G, C.A, cuantificando sus diferentes tareas y actividades que involucren los procesos.

Los beneficios se pueden reflejar, en aprovechar los recursos existentes y en invertir en nuevas tecnologías e innovación y así aumentar su producción frente a la competencia.

Así mismo, es más fácil atraer, retener a los empleados al tiempo que aumenta la productividad laboral. Lo que cada organización debe incorporar un instrumento que tenga lo necesario para identificar y cuantificar la relación Costo-beneficio, que conlleva a las herramientas de un modelo ambiental.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arias, F. (2016). El Proyecto de Investigación metodología científica. (7ma Ed) Caracas: Episteme.
- Arias, F. (2012), “El proyecto de investigación. Proyecto de Metodología científica” 8va. Edición. Caracas, Episteme.
- Balestrini M. (2006). “Cómo se Elabora un Proyecto de Investigación”. 8va Edición Consultores
- ABenbeniste, S. (2002). El alcance del concepto de la Responsabilidad Social Corporativa de acuerdo a los organismos internacionales Universidad Ramón Llull, Barcelona, España.
- Bruni, E. (2014). Hacia una agenda ampliada de RSE en Venezuela. En Guedez, V. La RSE en Perspectiva: ideas para su diseño, implantación, Desarrollo y Evaluación. Venezuela: BBVA Provincial.
- Bueno, E. (2011). Gerencia Eficiente. Argentina: Editorial Austral.
- Calvo, P. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. Tópicos (México), 47, 199-232.
- Camarán, L., Barón, L. y Rueda, M. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial los Objetivos del Desarrollo.
- Sostenible. Revista Científica “Teorías, enfoques y aplicaciones en las Ciencias Sociales, 24 (1), 41-52.
- Cancino, C. y Morales, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. Serie Documento Docente N°1. Chile:

Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. socios, BL.

Carroll, A. B. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of management review*, 4(4), 497-505.

Chiavenato, I. (2001). *Introducción a la teoría general de la administración*. 5° edición. México: McGraw-Hill.

Comisión de las Comunidades Europeas (2001). Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Recuperado de: <https://eur-lex.europa.eu/>

Confederación Venezolana de Industriales (2017). *Hacia una Venezuela industrializada. La ruta* [Documento en línea]. Recuperado de:

Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: an analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*,

David, F. (2015). *La gerencia estratégica*. Colombia: Legis Editores.

Duque, Y., Cardona, M. y Rendón, J. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones*. Cuadernos de Administración, 29 (50), Fundación Sypal, Ediciones Quirón S.A.

Ileana Lis Zeler Pighin (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*.

IEBS school (2017). ¿Por qué necesitas en tu empresa a un Social Media Manager? Recuperado de: <https://www.iebschool.com/blog/por-que-necesitas-social-media-manager-redes-sociales/>

Lara-Navarra, P., López-Borrull, A., Sánchez-Navarro, J., & Yànez, P. (2018). Medición De La Influencia De Usuarios en Redes Sociales: El Profesional de La Información, 27(4), 899–908. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.18>.

PicherVera, D. (2013). La rentabilidad en inversión en social media: el roi y su cálculo (tesis de pregrado). Cartagena, Colombia: Universidad politécnica (repositorio.uvm.edu.ve) de Cartagena.

Rubín, R. (7 de noviembre de 2018). Qué es Facebook, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social. Ciudadano 2.0. Recuperado de: <https://www.ciudadano2cero.com> Valderrama, J. (2014). Metodología. España. Editorial Deltamx.

ZARRELLA, Dan (2010) The social media marketing book, segunda edición, Canadá: O'Reilly edición, Canadá: O'Reilly.

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de Confiabilidad (cuestionario aplicado)

Clientes	Ítems					Total
	1	2	3	4	5	
1	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	5
3	1	1	1	1	2	4
4	1	1	1	1	1	5
5	2	2	1	2	1	2
6	1	1	1	1	2	4
7	2	1	1	1	1	4
8	1	1	1	2	1	4
9	1	1	1	1	1	5
10	2	1	1	1	1	4
p	0.70	0.90	1	0.80	0.80	$V_T$ 0.34
q(1-p)	0.30	0.10	0	0.20	0.20	
pq	0.21	0.09	0	0.16	0.16	$\sum pq$ 0.62

*Nota: Elaborado por laAutora (2024).*

## Anexo 2. Cuestionario

	<b>INTERROGACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1	¿Conoce usted acerca de la RSE en el plano comercial?		
2	.-¿Puede definir el esquema establecido como cliente negocio?		
3	¿Está informado acerca de la consecuencia de las RSE hoy en día en el plano comercial?		
4	¿Sus clientes utilizan las RSE para Comercializar sus productos?		
5	.-¿La organización inversiones WIGER W & G, C.A emplea las RSE ?		
6	¿La organización inversiones WIGER W & G, C.A emplea las RSE para gestionar las ventas?		
7	¿La organización a determinado su de reposición de materia prima?		
8	¿Conoce usted si la empresa da garantía como políticas en los productos?		
9	¿La organización tiene definidas estrategias de RSE?		
10	¿Conoce usted si la empresa tiene objetivos y metas para la Practica de RSE definidos?		
11	¿La empresa capacita al personal en el enfoque a procesos de RSE?		
12	¿La organización conoce los costó beneficios en la práctica de RSE?		

### Anexo 3. Cartas de Validación del Cuestionario



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO  
DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

Yo, Ing. Liliana Rivera MSC portador de la cédula de identidad número CI N°. V-13.048.877 hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por la Licenciada: ANA JULIA LINAREZ MONTILLA, C.I. N°. V-25.006.809 de acuerdo con los Ítems que conforman el instrumento, de acuerdo a los criterios de redacción, coherencia con los objetivos de la investigación, pertinencia y validez interna del contenido, en función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los tres 20 días del mes junio de 2024.

---

Prof. Liliana Rivera

Ci. N° V-13.048.877



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**DECANATO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

Yo, Ing. Marilyn Briceño MSC portador de la cédula de identidad número CI N°. V-13.205.436 hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por la Licenciada: ANA JULIA LINAREZ MONTILLA, C.I. N°. V-25.006.809 de acuerdo con los Ítems que conforman el instrumento, de acuerdo a los criterios de redacción, coherencia con los objetivos de la investigación, pertinencia y validez interna del contenido, en función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los tres 20 días del mes junio de 2024.

---

Prof. Marilyn Briceño

Ci. N° V-13.205.436