

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



**PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD
VALLE DEL MOMBOY**

Presentado por:
BR. Ana Gabriela Olivar Colmenares
C.I: 26.757.002

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES



**PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**

**Trabajo Especial de Grado para Optar al Título de Licenciada en Administración de
Empresas.**

**Presentado por:
Br. Ana Gabriela Olivar Colmenares
C.I: 26.757.002**

TUTORA

Lic. Lisbett Cabrera

TRUJILLO, VENEZUELA

2024


VEREDICTO

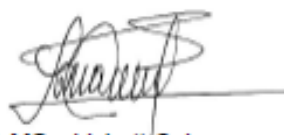
VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES


VEREDICTO


Nosotros, Prof. MSc. Lisbett Cabrera, Prof. MSc. Marily Briceño y Prof. MSc. Liliana Rivera, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY: CASO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**, que presenta la Bachiller Olivar Colmenares Ana Gabriela, portadora de la C.I. No 26.757.002, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con veinte (20) puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Mombuy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.


En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve días (19) días del mes de junio del año dos mil veinticuatro.


Prof. MSc. Liliana Rivera
C.I. 13.048.877
JURADO


Prof. MSc. Lisbett Cabrera
C.I. 13.461.549
TUTOR


Prof. MSc. Marilyn Briceño
C.I. 13.205.436
PRESIDENTE DEL JURADO


Prof. Msc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO


Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA



DEDICATORIA

A mi mama que ha sabido enseñarme unos maravillosos sentimientos, hábitos y valores a lo largo de mi vida, lo cual me ha ayudado a seguir adelante en mis momentos más difíciles. A mi padre que siempre me apoya en todas mis decisiones. A mis abuelos han sido mis fuentes de motivación para jamás rendirme en mis estudios.

Esta tesis es un tributo a la colaboración y paciencia que me han brindado a lo largo de todo este viaje académico. Gracias por siempre ser mi fuente de inspiración para el esfuerzo y el trabajo duro.

AGRADECIMIENTO

Mi principal agradecimiento es a Dios por guiarme en este proceso educativo.

A toda mi familia por comprenderme y apoyarse de forma incondicional a lo largo de mis estudios.

A mi tutora Lisbett Cabrera por guiarme en este proceso educativo tan maravilloso. Por ayudarme a perder mis miedos ante la presión de los trabajos y las exposiciones delante del público.

A todos los profesores que fueron parte de esta investigación, por contestar todas mis dudas sobre este tema.

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

Autora: Ana Gabriela Olivar Colmenares
C.I: 26.757.002
Tutor: Lic. Lisbett Cabrera
Año: 2024

RESUMEN

Este Trabajo de Grado tuvo como objetivo definir las áreas de impacto del capital social local que generan los programas de innovación social de la FCEAG de la UVM y sus comunidades de influencia. Para ello, se estableció como un estudio de tipo descriptivo, bajo la modalidad proyectiva con un diseño de campo no experimental. Por tratarse de una población finita, la misma también fue la muestra, con un total de 10 profesores de la FCEAG de la UVM. La técnica utilizada para recabar información fue la encuesta haciendo uso de un cuestionario, el cual constó de 8 preguntas con respuestas de selección simple; el mismo fue validado por 3 expertos y cuenta el Alfa de Cronbach de 0,964. Se concluyen que, se logró alcanzar los objetivos específicos propuestos. Los hallazgos reflejan que la asistencia mutua, la confianza y las redes de colaboración, que bases fundamentales para la generación de capital social dentro de un sector productivo y conforman fuentes adecuadas para el crecimiento de la innovación, la productividad y la competitividad sostenible. Por otro lado, cabe reflexionar que, para exista confianza y cohesión en una comunidad; las leyes, regulaciones, normas y valores públicos que permitan la integración y la cohesión social deben motivar a los actores locales a unirse y a permanecer en esa comunidad. Así mismo, ciertamente, los programas de innovación aplicados por la UVM tienen un alto impacto en la construcción y acumulación de capital social en las comunidades beneficiadas de éstas, lamentablemente, muchos de esos programas, hoy en día, han cesado; los resultados muestran, que las causas del cese de los programas de innovación son: la escases de recursos financieros, el desinterés de los actores locales y algunos problemas de coordinación interna. Finalmente, la autora expone las recomendaciones y la propuesta de la investigación.

Palabras claves: Programas de innovación social, Capital social, áreas de impacto y comunidades de influencia.

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



SOCIAL INNOVATION PROGRAMS AT VALLE DEL MOMBOY UNIVERSITY

Author: Ana Gabriela Olivar Colmenares
C.I: 26.757.002
Tutor: Lic. Lisbett Cabrera
Year: 2024

ABSTRACT

This Thesis aimed to define the areas of impact of local social capital generated by social innovation programs of the FCEAG of UVM and its communities of influence. To do so, it was established as a descriptive study, under the projective modality with a non-experimental field design. Since it is a finite population, the same was also the sample, with a total of 10 professors from the FCEAG of UVM. The technique used to collect information was the survey using a questionnaire, which consisted of 8 questions with simple selection answers; it was validated by 3 experts and has a Cronbach's Alpha of 0.964. It is concluded that the specific objectives proposed were achieved. The findings reflect that mutual assistance, trust and collaboration networks, which are fundamental bases for the generation of social capital within a productive sector and form adequate sources for the growth of innovation, productivity and sustainable competitiveness. On the other hand, it is worth considering that, for there to be trust and cohesion in a community; Laws, regulations, norms and public values that allow integration and social cohesion must motivate local actors to join and remain in that community. Likewise, certainly, the innovation programs applied by UVM have a high impact on the construction and accumulation of social capital in the communities benefited from them, unfortunately, many of these programs, today, have ceased; the results show that the causes of the cessation of innovation programs are: the scarcity of financial resources, the lack of interest of local actors and some internal coordination problems. Finally, the author presents the recommendations and the research proposal.

Keywords: Social innovation programs, social capital, areas of impact and communities of influence.

ÍNDICE

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR	p.p	
CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....		¡Error! Marcador no definido.
VEREDICTO		3
DEDICATORIA		4
AGRADECIMIENTO		5
RESUMEN		6
ABSTRACT		7
ÍNDICE		8
INDICE DE TABLAS		11
ÍNDICE DE FIGURAS.....		12
INTRODUCCIÓN		13
I. FASE DE PLANIFICACIÓN		15
Diagnostico Situacional		15
Problemas de la investigación		20
Problema general		20
Problemas específicos		20
Formulación de Objetivos		21
Objetivo general		21

Objetivos específicos	21
Justificación de la Investigación	22
Delimitación	25
Revisión de la literatura	25
Estudios Previos	26
Bases teóricas	28
Cronograma de Planificación	41
Operacionalización de las Variables	42
II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	44
Naturaleza de la investigación.....	44
Tipo de Investigación	45
Diseño de la investigación.....	45
Población y muestra	46
Diseño de instrumento de recolección de datos	46
Validación y Confiabilidad de Instrumentos.....	47
Análisis de datos.....	49
Integración de Resultados.....	56
Validación de Resultados.....	60
III. FASE DE PRESENTACIÓN	62
Conclusiones.....	63

	10
Recomendaciones.....	65
Propuestas.....	66
Propuesta de Proyecto 1:	68
"Compromiso Social y Educación Innovadora en la UVM"	68
Propuesta de Proyecto 2:	71
"Fortalecimiento del Emprendimiento	71
a través del Capital Social y el Aprendizaje Empírico"	71
Propuesta de Proyecto 3:	73
"Plataforma de Innovación Educativa y Colaboración Universitaria"	73
REFERENCIAS	76
ANEXOS	81

INDICE DE TABLAS

	p.p
Tabla 1 Cronograma de Planificación.....	42
Tabla 2 Tabla de variables	43
Tabla 3 Criterios de Confiabilidad del Instrumento.....	49
Tabla 4 Redes de colaboración	50
Tabla 5 Participación Ciudadana	50
Tabla 6 Estrategia e Integración.....	52
Tabla 7 Trabajo en Equipo.....	52
Tabla 8 Relaciones	53
Tabla 9 Identidad Colectiva	53
Tabla 10 Causa del cese de Programas de Innovación Social	55
Tabla 11 Consecuencias del cese de los Programas de Innovación Social.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensión Área de Impacto.....	51
Figura 2 Dimensión Confianza.....	52
Figura 3 Dimensión Fortalecimiento	54
Figura 4 Vigencia o Cese.....	55

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, los seres humanos, en cada civilización, han creado formas de agrupación y coaliciones a fin de maximizar sus posibilidades de supervivencia a través de la cooperación mutua para mejorar sus condiciones de vida. Por lo tanto, queda establecido el beneficio colectivo que se deriva de estas relaciones de cooperación y de la pertenencia a grupos sociales. Así, desde la antigüedad; se utilizan conceptos como desarrollo y capital social, aunque no literalmente.

En tal sentido, el capital social (CS) se refiere a la calidad de las relaciones entre las personas de una comunidad, la participación en actividades comunitarias, la densidad de las estructuras sociales y la confianza en los demás y las instituciones (González, 2023). Se infiere entonces que, el capital social puede conceptualizarse como la capacidad organizativa de las personas de una sociedad para alcanzar objetivos comunes, enfatizando valores como la solidaridad, la empatía, la convivencia y el respeto. De allí, la importancia del capital social para el desarrollo de sociedades en democracia y cooperación social. De igual forma lo es para las empresas, organizaciones e instituciones, por cuanto les permite cumplir con sus funciones y garantizar su operatividad.

Ahora bien, en teoría el capital social goza de un enfoque innovador que tiene como objetivo comprender aspectos esenciales de las sociedades democráticas modernas. Por su parte, las universidades son instituciones educativas y por ende son de carácter social, cuya función es crear y difundir conocimientos para la formación y la investigación, desarrollo de la inteligencia y capacidades de las personas; por tanto, las universidades interactúan con la sociedad de diferentes maneras, lo que la convierte en un gran propulsor del capital social de una comunidad.

En tal sentido, las universidades son factores de una sociedad y con la cual se deben

involucrar en la solución de los problemas críticos de la misma. Por tal razón, las universidades son percibidas como entes responsables del progreso científico, tecnológico, social y económico de su comunidad; estableciendo acciones que construyan y refuercen los valores democráticos.

Según lo expuesto anteriormente, la presente investigación tiene como objetivo, definir las áreas de impacto del capital social local que generan los programas de innovación social de la Universidad Valle del Momboy, específicamente en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales (FCEAG) y sus comunidades de influencia.; desarrollando un estudio cuantitativo enmarcado dentro de un estudio de tipo descriptivo, con un diseño de campo, bajo la modalidad proyectiva.

De este modo, se decide estructurar la investigación de la siguiente manera: una primera fase llamada fase de planificación; la misma contiene el diagnóstico situacional, los problemas a investigar, el problema general, la formulación de objetivos, objetivo general y específicos, justificación de la investigación, delimitaciones, bases teóricas, cronograma y operacionalización de las variables.

Seguidamente se presenta la segunda fase, la denominada fase de implementación. En ella se describe la naturaleza y el diseño del estudio, la población y la muestra, el diseño del instrumento de recolección de datos, la validación y confiabilidad del instrumento y el análisis de los datos. Y finalmente, se desarrolla la tercera fase, denominada como fase de presentación, por cuanto en ella se presentan las conclusiones, recomendaciones y planteamiento de propuesta. Una vez culminada esta fase se presentan las referencias bibliográficas y los anexos de la investigación.

I. FASE DE PLANIFICACIÓN

La planificación de todo estudio científico, incluye el proceso de toma de decisiones del investigador, incluyendo aspectos teóricos metodológicos (qué, cómo y por qué), así como aspectos factibilidad del mismo a aspectos temporales y de recursos (Del Río, 2011). Durante la fase de planificación de la investigación, se busca identificar el tema a investigar y realizar un diagnóstico de la situación bajo estudio. Una vez que se ha concebido la idea inicial, es necesario darle forma, identificando el objeto de estudio, estableciendo interrogantes y definiendo los objetivos y objetivos de la investigación. Además, se presenta la justificación desde diferentes perspectivas (científica, institucional, teórico, metodológico y práctico), seguidamente se delimita la investigación respecto a tiempo, espacio y a quienes va dirigido el estudio.

Diagnostico Situacional

En el transcurso del siglo XX, el desarrollo de los países y sus causas surge como un tema altamente estudiado por economistas, sociólogos, políticos y organismos internacionales. Es en los años 90 que en las investigaciones sale a flote una nueva variable como un novedoso factor que incide directamente en el desarrollo, esta vez desde la perspectiva de la Cooperación, el cual fue denominado como Capital Social. Es así que, frente a un nuevo arquetipo de gestión humana integrado en sociedades con conocimiento superior, el capital humano enfatiza la necesidad de aprovechar el conocimiento y adaptarse a las expectativas y objetivos comunes de las sociedades involucradas, lo que le otorga un impulso inherente a la capacidad y el conocimiento humano para la creación de una fuerza de tareas.

En tal sentido, el capital social se considera un activo intangible que tiene una fuerte influencia en el desarrollo de una sociedad. Se origina de la cohesión colectiva, dando lugar así a

relaciones serias e informales sustentadas en la confianza, la solidaridad y la reciprocidad, convirtiéndose en estructuras sociales que influyen en la formación de estructuras sociales. El capital social se transfiere a través de las redes sociales y las dinámicas de los procesos de las instituciones sociales, en el caso de esta investigación, con los actores universitarios. Por tanto, la aplicación de este concepto a las instituciones universitarias amerita una revisión de toda labor social que muestre para bien los aspectos de la estructura organizacional de las universidades venezolanas.

Actualmente, existen las nuevas formas y tendencias para interpretar el desarrollo y sus formas e implicaciones, las cuales consideran a toda la sociedad no solo como el protagonista, sino como el agente generador de los cambios dinámicos que se pueden apreciar a nivel mundial. Esto se debe a una nueva visión sobre un conocimiento social globalizado y dinámico, sumamente complejo e interdependiente que ofrece una evaluación, cuyos resultados apuntan hacia un cambio paradigmático contundente. Es por ello, en el horizonte del entorno surgen nuevos paradigmas que involucran una concepción aplicada en la práctica como un enfoque mundial para fortalecer las localidades, el cual está orientado desde la innovación al logro del desarrollo del Capital Social, cuya intención es impulsar la calidad de vida de las localidades.

Este nuevo enfoque establece la imperiosa necesidad de un desarrollo con sentido humano, que apertura un abanico de oportunidades para las comunidades; lo cual, con la globalización, podría distorsionar su efectividad al exponerse una generalidad que involucre un desconocimiento de los aspectos individuales de cada localidad, lo cual conlleva a una subestimación de la manifestación real de oportunidades que podrían facilitar el logro de una mejor calidad de vida, distorsionando su validez.

Para ello es categóricamente indispensable la educación y la formación académica de la

sociedad, orientándola a encargarse por sí misma de este desafío que les permita adaptarse a las nuevas exigencias que a nivel mundial se experimentan. Aquí la universidad juega un papel de liderazgo en la implementación y desarrollo de programas de innovación social que tienen un impacto positivo en el capital social de la región y las perspectivas de desarrollo de la comunidad.

La participación conjunta de los ciudadanos y las instituciones universitarias, generaría la promoción y el fortalecimiento de lazos sociales, generando oportunidades para el desarrollo sostenible. Así mismo, la universidad cuenta con el saber, lo cual permite impulsar la investigación, sobre los retos sociales y ambientales a que hacen frente las comunidades, contribuyendo así a la construcción de un futuro más inclusivo y sostenible.

Desde este punto de vista, las instituciones del saber, como las universidades, ejecutan un papel crucial en la evolución del capital social a través de lineamientos y puesta en marcha de prácticas de innovación social que favorezcan la construcción de proyectos sociales basados en redes de investigación. Dentro del entorno de la globalización, la innovación social como el fortalecimiento del capital social; son elementos esenciales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es así que esta investigación pretende comprender de qué manera la cooperación entre la universidad y la comunidad pueda generar, estimular y robustecer los lazos sociales, con la promoción de la colaboración activa de los ciudadanos, conlleve al desarrollo sostenible. Es por tal motivo que la investigación que se desarrolla, busca proporcionar una comprensión profunda del papel de la innovación social en la promoción del capital social local y, al mismo tiempo, establecer pautas y directrices para impulsar los beneficios positivos de estos programas en las comunidades.

Ahora bien, en el contexto universitario y la responsabilidad social universitaria, es necesario interpretar no solo las necesidades sociales, sino también cómo la comunidad educativa universitaria

debe involucrarse en el logro de los objetivos dentro de un marco de acción y juicio responsable. otorgando importancia institucional a la sociedad que plantea tales demandas a las universidades y colegios, respetando la libertad, la ética y la tolerancia desde un punto de vista comprometido; brindando una importancia institucional a esa sociedad que plantea tales exigencias a las instituciones del saber todos los días.

Se infiere entonces que, el ritmo de transformación en las universidades y sus entornos ha acelerado la globalización económica y tecnológica. Como resultado, se fomenta la responsabilidad social de las universidades al formular políticas para desarrollar el capital social universitario y participar en el progreso social regional. Esto crea un nuevo contrato social que confirma y aclara las relaciones mutuas de responsabilidad, derechos y obligaciones en y los esfuerzos de todos los sectores de la sociedad para enfrentar los desafíos del nuevo siglo en conjunto. A este respecto, las universidades son un componente crucial del desarrollo social que debe contribuir a la producción, la satisfacción de las necesidades sociales y la mejora del nivel de vida de las personas.

Al contextualizar la investigación, es importante tener en cuenta que el capital social refleja la concentración y la calidad de las relaciones interpersonales en una comunidad y que promoverlo es esencial para el desarrollo humano. La Universidad Valle de Momboy fomenta la investigación social y la interacción con el entorno, promoviendo la formación profesional integral y comunidades participativas, eficientes y con espíritu emprendedor. Esto explica por qué la Universidad Valle de Momboy no solo hace de la enseñanza uno de sus pilares, sino que también es una manifestación de capital humano sustentable.

Es así que, la Universidad del Valle del Momboy, ha desarrollado diferentes programas de innovación social dirigidos a la formación educativa y promoción del capital social; sin embargo, para efectos de esta investigación, se seleccionan como objeto de estudio, los desarrollados por la

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerencial; partiendo del eje que integra la Escuela de Liderazgo y Valores, el Desarrollo del Programa de Emprendedores y el Centro Aldea Emprendedora, todos relacionados con la formación de profesionales integrales al servicio del Desarrollo Humano Sustentable.

Por otro lado, la universidad también creó un eje sobre de calidad en educación, integrado en el pensum de estudio el Programa de Escuelas Emprendedoras del Valle del Momboy; programa que se creó con el objetivo de mejorar la naturaleza de la educación en la región de los andes, mediante la educación y capacitación de los docentes de las instituciones en un proceso que se identificó como prioritario, especialmente mejorando la gestión de las instituciones, la calidad del aula y las relaciones entre las escuelas y las comunidades locales.

La UVM, desarrolló, además, otro eje para la promoción del desarrollo empresarial a través del Programa de Desarrollo del Espíritu Emprendedor, el cual integran las carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública y los postgrados en gerencia de empresas. Por otro lado, y dentro del marco de este eje; también se desarrolló el Programa de Evangelización Tecnológica, con el cual se integra la Carrera de Ingeniería en Computación, para impulsar y fomentar el crecimiento del capital social en la región mediante el uso de la tecnología de la información y las comunicaciones.

Cabe mencionar, además, los proyectos de la Universidad Valle del Momboy que se enfocaron en el Desarrollo Humano Sustentable y las cinco líneas de investigación: Pequeña y Mediana Empresa, Sociedad Civil, Sector Público Regional y Local, Nuevas Tecnologías de la Información y Calidad Educativa; actualmente no están activos. Por lo que se hace imperiosamente necesario, determinar los factores que intervinieron en el cese de estos programas. Así mismo, la autora busca definir las áreas de impacto de los mismos y establecer de qué manera se pueden

reactivar, al menos uno, y plantearlo como sugerencia en este estudio.

Por todo lo expuesto, este estudio busca definir las áreas de impacto del capital social local que generan los programas de innovación social desarrollados en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy en sus comunidades de influencia y así plantear estrategias que direccionen hacia la reactivación de por lo menos uno de los programas implementados por dicha facultad, con base al estudio de los fundamentos teóricos de la innovación social y su vinculación con el capital social y precisando además, experiencias nacionales e internacionales sobre el desarrollo de programas implementados por las Universidades del país.

Problemas de la investigación

Problema general

¿Cuáles son las áreas de impacto del capital social local que generan los programas de innovación social desarrollados en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy en sus comunidades de influencia?

Problemas específicos

¿En qué áreas del capital social local se enfocan los programas de innovación social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy?, ¿y cómo impactan positivamente a las comunidades de influencia?

¿Cómo fomentan los programas de innovación social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy la confianza y

la cohesión social en las comunidades locales? Describa los mecanismos y estrategias empleados para promover la integración y la colaboración entre los diversos actores involucrados.

¿En qué medida contribuyen los programas de innovación social de la Universidad Valle del Momboy a la construcción del capital social local? Analice el impacto en aspectos como el establecimiento de relaciones de reciprocidad, la promoción de valores compartidos y el fortalecimiento de la identidad comunitaria.

¿Cuáles fueron los factores que determinaron la suspensión de los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy? ¿Qué estrategias se pueden implementar para su reactivación?

Formulación de Objetivos

Objetivo general

Definir las áreas de impacto del capital social local que generan los programas de innovación social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy y sus comunidades de influencia.

Objetivos específicos

1. Identificar las áreas de impacto del capital social local que se ven beneficiadas por los Programas de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy, tales como el fortalecimiento de redes de colaboración, la mejora en la calidad de vida de la comunidad, y el fomento de la participación ciudadana.

2. Analizar cómo los Programas de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy contribuyen a la generación de confianza y cohesión social en las comunidades locales, identificando los mecanismos y estrategias utilizados para promover la integración y el trabajo conjunto entre los diferentes actores involucrados.
3. Evaluar el impacto de los Programa de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad del Valle del Momboy, en la construcción de capital social local, tomando en cuenta dimensiones como la promoción de relaciones mutuas, de valores comunes y el afianzamiento de la identidad colectiva.
4. Establecer las causas que ocasionaron el cese de los Programas de Innovación Social implementados por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy para de esta manera posibilitar su reactivación.

Justificación de la Investigación

La calidad de vida es mejor en las áreas con una alta densidad de capital social, y las naciones con el Índice de Desarrollo Humano más alto también tienen los niveles más altos de capital social (González, 2023). Actualmente, la concepción de innovación y capital social son términos de mucha importancia como nuevas y eficaces estrategias de soluciones a problemáticas sociales, como resultado, ha ganado gran influencia en el primer mundo. Al día de hoy, queda demostrado que la innovación social puede ser impulsada por medio de políticas gubernamentales que fomenten la equidad, la inclusión social, y el crecimiento económico. Las universidades y las instituciones de investigación, conocimientos y tecnología, empresas y otras organizaciones que movilizan sus recursos, pueden participar en este proceso.

Se ha demostrado que la innovación social puede tener un impacto positivo en la generación de capital social al facilitar procesos de transformación, crear estructuras comunitarias inclusivas y participativas y administrar la planificación estratégica para responder a necesidades y desafíos compartidos. La sociedad por su contexto social, económico, político y ambiental.

Las comunidades han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a la cooperación del capital social y la innovación social, que ha creado estrategias fundamentales cuyo impacto más notable es la reducción de la pobreza. Para lograrlo, el objetivo fundamental del capital social de una comunidad es asegurar la creación y disposición de los fondos necesarios para iniciar las acciones. El capital social protege a una organización de terceros.

Esta investigación se basa en la necesidad de definir la esfera de influencia del capital social local producido por el programa de innovación social implementados por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad del Valle del Momboy y sus comunidades influyentes. Por tanto, la importancia y la justificación de este estudio se basa en varios aspectos:

Desde la perspectiva científica, el estudio hace uso de técnicas e instrumentos científicos que permiten definir el impacto de los Programas de Innovación Social implementados por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de Universidad del Valle del Momboy, ver hasta dónde llegaron, si se lograron los objetivos propuestos por la universidad y más importante aún; si hoy en día están vigentes y activos. Se busca, dar respuestas que permitan mejorar la efectividad de estos programas para que el capital social funcione adecuadamente y dejar sugerencias que proporcionen lineamientos a seguir en su implementación y de esta manera fortalecer y generar mayor índice capital social en la comunidad.

Desde el punto de vista institucional, la Universidad del Valle del Momboy tendrá a la

mano una nueva herramienta de consulta para organizar, comandar, gestionar y controlar los Programas de Innovación Social nuevos o los ya existentes. Esta investigación se propone impulsar la realización de programas de innovación, investigación y capacitación social; que perduren en el tiempo y contribuyan a uno de los objetivos de toda universidad, como lo es la aplicación y generación de conocimiento y desarrollo social y no solamente la mera formación de profesionales, personal académico e investigadores.

Este estudio se justifica desde el enfoque teórico, por cuanto, proporciona un aporte bibliográfico respecto a los conceptos, definiciones y teorías que sustentan el tema de investigación y además sirve como antecedente para posteriores estudios sobre el tema de investigación. El objetivo de la investigación es fomentar la reflexión y el debate académico sobre el conocimiento actual sobre las variables estudiadas; confrontar ideas y puntos de vista sobre el capital y la innovación social; y contrastar teorías, resultados y conocimientos actuales sobre el tema. También debe proporcionar respuestas que detallen la justificación y la relevancia de esta investigación, así como aportar una explicación clara y detallada de las interrogantes que plantean y de su relevancia científica y social.

Desde la óptica metodológica, este estudio utiliza instrumentos, procedimientos, técnicas e instrumentos científicos y metodológicos con seriedad y rigor para brindar un diagnóstico claro y objetivo de los resultados generados. Al respecto, el instrumento de recolección de datos diseñado en este trabajo de grado fue sometido a pruebas de validación y confiabilidad a fin que permita la generación de resultados confiables que apoyen futuras investigaciones sobre la temática aquí considerada.

Desde un criterio práctico, la investigación define claramente las áreas de impacto de los programas de innovación social aplicados por la Universidad Valle del Momboy, que permitan

generar un importante capital social en la colectividad local. Para ello, a lo largo del desarrollo de la investigación, se genera una contribución a solventar la problemática ya mencionada, o al menos sugerir estrategias que puedan ayudar a solucionarla tienen una validez práctica porque explican y analizan problemas o sugieren estrategias que pueden resolverlos.

Delimitación

En el actual trabajo especial de grado, se tiene como alcance no solo definir las áreas de impacto del capital social local que generan los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy, sus comunidades de influencia; sino también indagar los programas ya existentes, determinar si aún siguen vigentes; de no estarlo, determinar la causa de su culminación. Con lo cual se busca generar sugerencias para la reactivación de al menos uno o dos de los programas desarrollados. Referente a la delimitación espacial, la investigación se ubica geográficamente en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy, sede Estovacuy, vía principal San Genaro, Sector El Filo de Carvajal, frente a la urbanización Los Manguitos, Carvajal, estado Trujillo. En cuanto a la delimitación temporal, la investigación se realiza en un lapso de 3 meses desde marzo hasta junio del 2024. Y finalmente, la delimitación social, abarca a las comunidades del Municipio Valera del Estado Trujillo.

Revisión de la literatura

Esta etapa permite recopilar información sobre las conclusiones de otros estudios, conceptos y teorías relacionados al estudio propuesto (Creswell, 2003). A continuación, se presenta las bases teóricas obtenidas de una ardua revisión bibliográfica por parte de la investigadora. Esta es una

parte de suma importancia, por cuanto, es la forma como la investigadora fortalece su investigación, mediante, estudios anteriores y resultados, que le permitirán tener una esencia de las variables y objetivos ya establecidos a investigar, analizar y desarrollar.

Estudios Previos

En toda investigación existen diferentes estudios sobre las variables, que deben ser consultadas por separado, y cuyos los resultados ayudan a sustentar teóricamente el estudio. Los estudios previos reflejan el progreso y el conocimiento actual en un campo particular y pueden servir como sustento para posteriores investigaciones (Arias, 2006). Para tener una idea más clara sobre el capital y la innovación social, es importante y necesario referirse a algunos estudios realizados a nivel internacional, nacional y regional. Algunos de los resultados de las investigaciones más relevantes se analizan a continuación:

En cuanto al ámbito internacional, cabe mencionar en primer lugar a Montoya, L. (2019), con un trabajo especial para la obtención del título de Sociólogo titulado: “Las redes migratorias y el capital social: un estudio de caso de la integración de dos estudiantes migrantes venezolanos en Bogotá”. El propósito de este estudio es analizar la integración de dos estudiantes inmigrantes venezolanos que residen en Bogotá. Basado en el capital social de Pierre Bourdieu y la teoría de las redes de inmigrantes de Douglas Massey, este estudio tiene como objetivo demostrar la importancia del concepto de "integración" en la teoría sociológica.

El estudio se centró en un estudio comparativo de la integración urbana en dos años diferentes (2013 y 2018), aunque los personajes principales del estudio eran parte de la amplia población venezolana que vive en la capital colombiana. Las historias de vida se utilizan como técnica de investigación para resaltar la construcción de redes y el capital social durante el viaje,

así como las experiencias que permitieron a los migrantes identificar una integración alta, moderada o baja a la sociedad de acogida.

Respecto al nivel nacional se encontró a Ospino (2019). Quién obtuvo un doctorado Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín de Venezuela, con un trabajo final titulado: "Gestión del capital social en organizaciones públicas". Su propósito general es analizar la gestión del capital social en las organizaciones públicas, se trata de un trabajo de naturaleza cualitativa y lo sustenta doctrinalmente con referencias como Atria (2003), Ramírez (2005), Bernal (2007), Putnam (2000), Serrano (2002), Elkin (2007), etc., en los procesos epistemológicos y metodológicos de la investigación.

Los resultados y conclusiones del mencionado autor, integra nuevas categorías, muestran que estas instituciones están aprendiendo, a fin de fomentar el mejoramiento continuo sustentado en la confianza, la integridad, la inteligencia de negocios y la articulación del talento humano; convirtiéndolos en los responsables de crear un efecto sinérgico en las cualidades estudiadas.

Los estudios anteriores sirven como antecedente y son de gran relevantes para el presente estudio, por cuanto, en ambos se analizaron aspectos y factores del capital y la innovación social. De igual forma, ambos proporcionan una valiosa información bibliográfica teórica que es de gran relevancia y apoyo a este estudio.

Por su parte, García, Ramos & Urdaneta (2022), plantean un estudio para la revista de la Universidad del Zulia, con el siguiente título: "Creación del capital social desde el modelo de la Universidad de Servicio"; el mismo brinda la oportunidad de analizar la relación entre el capital social construido en las universidades públicas y las necesidades del entorno social y productivo utilizando el modelo de universidad de servicios. El estudio es de naturaleza descriptiva.

Los resultados demuestran, cómo el modelo de universidad de servicios genera

conocimiento e innovación para las partes interesadas y crea valor para agencias gubernamentales, comunidades y organizaciones sociales. Con el objeto de impulsar el desarrollo sostenible del país, los autores recomiendan realizar cambios en la estructura organizacional de las universidades venezolanas que promuevan la gestión del impacto social y una masa social importante, el capital social. Este estudio previo es relevante para el presente estudio, ya que no solo abarca las mismas variables, sino que además contiene importantes datos y análisis que sirven de base y sustento teórico.

En lo referente al ámbito regional, se encuentra a Avendaño & Rosales (2018), quienes elaboraron un proyecto especial de grado para la Universidad Valle del Momboy de Valera, estado Trujillo; titulada: “Pérdida del capital social en las compañías anónimas”. El estudio es documental y se basa en estándares doctrinales y jurisprudenciales. El objetivo es analizar la pérdida de capital social de empresas anónimas en Venezuela de acuerdo con el artículo 264 del Código de Comercio. Al igual que en los estudios previos mencionados, la autora utiliza esta investigación como fuente de información de conceptos y teorías básicas, lo que le permite desarrollar un análisis objetivo previo a los hallazgos del presente estudio.

Bases teóricas

1.- La Innovación Social como perspectiva del desarrollo comunitario.

La innovación social hace hincapié en el papel de las novedosas ideas y soluciones en la resolución de problemas origen social y ambiental. Sus aplicaciones guían el desarrollo de empresas sociales e iniciativas comunitarias para abordar necesidades insatisfechas a través de modelos que integran la academia, la industria, el gobierno y la sociedad; promoviendo asociaciones privadas y multisectoriales.

La innovación social tiene un estrecho parentesco con el capital social, el cual se puede definir como el conjunto de redes, normas y confianza que fomentan la coordinación y la cooperación para el beneficio mutuo. Esto es más eficaz cuando existen vínculos estrechos y confianza dentro de la red, valores compartidos, normas de reciprocidad y apoyo mutuo, y se fomenta la participación activa con los miembros de la comunidad en cada etapa del proceso. Al hacerlo, se maximizan y se aprovechan las normas de conexión social, confianza, reciprocidad y las soluciones creativas a los desafíos sociales y ambientales más perentorios; ayudando a los usuarios finales a satisfacer sus necesidades e involucrarlos en el desarrollo de soluciones innovadoras.

La innovación social se define como la creación y aplicación de conceptos innovadores para satisfacer las demandas de la sociedad y establecer nuevas colaboraciones y relaciones sociales. En este sentido (Phills, J. 2008) en un estudio realizado, muestra que ésta no solo crea valor económico, sino que al tomar en cuenta las necesidades humanas básicas e incorporar prácticas estructurales existentes, representa un tipo de innovación que promueve un cambio social positivo, por cuanto, brinda atención a las necesidades humanas básicas o reta al implemento de prácticas estructurales existentes que eternizan la desigualdad y la exclusión social. (*The Young Foundation*, 2012).

De igual manera, se define la innovación social como una forma de mejorar el bienestar humano, abordando los desafíos sociales y ambientales con la participación y el trabajo en equipo de todos los actores interesados, incluidos los beneficiarios finales de la innovación y el propósito es promover la mejora. Por ello, diversos organismos internacionales han adoptado este término como un instrumento social para mejorar las condiciones de vida de la gente y crear valor en múltiples niveles, lo cual es un elemento fundamental del desarrollo comunitario. (Centro de

Investigación sobre la Innovación Social, 2016).

2.- El Capital Social. Componente de desarrollo que construye redes sociales con conciencia colectiva.

Se conceptualiza el capital social como un conjunto de características de organización social que existen en la estructura de las relaciones interpersonales e intersectoriales de la colectividad en forma de normas, redes interpersonales y confianza. Son utilizados por todas las personas y partes interesadas de la sociedad para fomentar la cooperación, coordinar actividades conjuntas mutuamente beneficiosas y desarrollar acuerdos en el tiempo de manera equilibrada, sostenible y continua (Putnam, 1993). Desde este enfoque, el capital social aborda tres aspectos fundamentales:

- El primer aspecto es la regla general de reciprocidad, lo cual abarca un conjunto de deberes, principios y aspiraciones interpersonales que caracterizan relaciones de intercambio específicas dentro de una sociedad e implican un acuerdo previo en ausencia de intereses.
- Estas normas establecen las reglas del juego necesarias para la cooperación y crean un sentido de ciudadanía entre personas que tienen como premisa el bien colectivo y están comprometidas con el logro de objetivos comunes.
- El segundo aspecto del capital social son las redes de participación ciudadana, que forman toda la red de relaciones interpersonales entre diferentes actores sociales, cuya característica básica es una clara tendencia horizontal y cooperativa a través de la cual se desarrollan asociaciones voluntarias e instituciones públicas y privadas. Normas de reciprocidad y confianza necesarias para una participación sostenible en el tiempo.
- El tercer elemento del capital social es la confianza social o generalizada, que forma un juicio de valor derivado de una red de normas de reciprocidad con compromiso cívico a través de las cuales

los individuos juzgan la confiabilidad de aquellos con quienes interactúan, formando relaciones y protocolos. En este sentido, proporciona las garantías necesarias junto al ambiente adecuado para promover de forma óptima los acuerdos y relaciones de trabajo entre los participantes.

De acuerdo con Barandariam, Murphy & Canel (2022), el capital social puede crear valor en múltiples niveles, ya sea un individuo, un grupo o una comunidad, y por lo tanto puede configurarse como un resumen de una nación. En este sentido, una extensa investigación muestra que las sociedades con un capital social rico comparten varios intereses comunes, considerando las circunstancias externas objetivas y cómo se relacionan con los componentes que permiten ubicar a los sujetos e instituciones en el espacio social. Bajo esta perspectiva, estos autores, establecen que uno de los puntos centrales del capital social es entender las relaciones como fuente de desarrollo. En este sentido, las sociedades con capital social promueven la gobernanza y el compromiso ciudadano.

Partiendo de estas premisas, el capital social ha sido conceptualizado por diferentes autores, destacándose, por lo menos, cuatro visiones: visión comunitaria, visión de red, visión social, visión institucional y colaborativa finalmente, se hace alusión a que el capital social y las tradiciones cívicas son producto de la contribución en asociaciones voluntarias, ya que representan una forma de organización social local motivada por los intereses comunes de los residentes locales y las relaciones horizontales entre sus miembros (Putnam, 2000). Con referencia a esto, cabe mencionar que se logra crear un espacio en el que se combinan y desarrollan valores, normas y actitudes cívicas como resultado de la participación horizontal de los sujetos en las actividades comunitarias que allí se desarrollan.

3.- Dimensiones del Capital Social

Para las Naciones Unidas el Capital Social abarca cuatro dimensiones básicas, a saber:

- Un clima de confianza dentro de la sociedad; es decir, entre los poderes públicos, autoridades, organizaciones, personas, etc.
- Capacidad de colaborar; con un esfuerzo y trabajo mancomunado y el poder de asociación.
- Conciencia cívica; se refiere a la actitud de cada persona con respecto a los grupos, tributos, parques, bienes raíces, etc.
- Valores éticos; lo cual comprende el respeto propio y colectivo, la responsabilidad, la tolerancia, la empatía, entre otros.

El concepto de capital social se puede dividir en cuatro áreas principales de análisis, que están interconectadas y tienden a reforzarse entre sí, y que crean circulación. Estas áreas son un clima de confianza, cohesión, ciudadanía y valores éticos (Kliksberg, 2001).

- Un clima de confianza dentro de una organización se ve manifiesta por el grado de confianza entre las partes interesadas. Confianza en grupos clave y el nivel de camaradería y fuerte actitud comunitaria que existe entre los integrantes de la institución. Por lo tanto, todos obtienen ganancias cuando los líderes empresariales, los trabajadores y los sindicatos celebran acuerdos y acuerdos, incluso de manera informal, para unir a las organizaciones para un crecimiento compartido en un clima de confianza.
- Capacidad de cohesión, es decir, la capacidad de una organización para crear todo tipo de colaboración y unir fuerzas. Es probable que las organizaciones con una mayor capacidad para desarrollar formas de colaboración sean más eficientes en comparación con las organizaciones sin tales características. El grado de cohesión o asociación se expresa básicamente en la densidad de la estructura interna de una organización, incluyendo factores como el número de vínculos, redes

o grupos creados internamente, el número de personas involucradas en ellos, el número de horas dedicadas, etc. incluido. El trabajo voluntario es poderoso. En este sentido, la capacidad de conectividad también determina el potencial de información dentro de una organización. El tipo de red social a la que perteneces afecta la cantidad o calidad de la información a que accedan.

- Ciudadanía, se refleja en el nivel de dedicación y cooperación que un individuo logra hacia la organización para la que trabaja. Este sentido de ciudadanía es aún más fuerte cuando la estructura social es densa y las relaciones sociales entre sí se basan en la confianza y la cooperación mutua.
- Valores éticos y morales de los actores ante situaciones simples o complejas que puedan surgir en la vida diaria. Estos valores se adoptan como una iniciativa voluntaria y no por costumbre o conveniencia y se construyen en el marco de una red de relaciones dentro de la organización. (Kliksberg, 2001).

Así, la organización de una institución y la actitud ética y moral del grupo de personas que la conforman, son parte integral de su activo productivo. Sin embargo, tales actitudes constituyen capital social sólo si están integradas en capacidades de vinculación superiores, caracterizadas por una densa red de relaciones sociales multifacéticas. Esto es lo que sucede en organizaciones formadas por un gran número de actores limpios y honestos pero aislados o disociados, en cuyo caso, el capital social no necesariamente significa riqueza.

Con base en los enfoques de diferentes autores sobre los elementos del capital social, cabe considerar, que la interacción de estos elementos con respecto a los elementos del capital social puede fortalecer positivamente a las organizaciones que exhiben estas características y así mejorar sus capacidades organizativas, es claro que contribuye para la buena gestión de una organización y así apuntar al alcance de metas y lograr excelentes resultados.

4.- Capital social y las universidades unas interacciones requeridas

La conceptualización de capital social, por su complejidad epistemológica, abarca una variedad de definiciones dentro de la inherente pluralidad de la semántica del término. La definición de capital social integra las características de las estructuras sociales que facilitan la interacción de los actores sociales (Coleman, 1990). Organizar redes para facilitar el acceso a recursos actuales o futuros (Bourdieu, 1985). Establecer instituciones basadas en la confianza social e institucional que definan el desarrollo y la democracia. Crear normas y redes que formalicen la acción colectiva para lograr intereses comunes. (Woolcock, 1998). En cualquier caso, este concepto se refiere a la totalidad de prácticas y valores creados a lo largo de la historia por grupos sociales en la creación de un patrimonio simbólico compartido.

En este sentido, ocurre todo un proceso histórico que acumula todas las dinámicas de interacciones materiales y simbólicas que ocurren simultáneamente con la reproducción en las redes sociales. (Schuller, Baron, & Field, 2000). De ahí que, el capital social no es, por tanto, sólo la base y el insumo para la existencia de la sociedad, sino también un hecho de importancia estructural.

Es así como, las diversas interacciones entre entes gubernamentales, empresas, organizaciones, centros de tecnología y universidades crean un entorno que fomenta la creación y difusión de conocimiento y da forma a los campos de innovación. El capital social construido a través de tales interacciones se fortalece a medida que se desarrollan nuevas formas de gobernanza. Se entiende como un estilo de gobernanza caracterizado por interacciones entre estados y actores en redes multinivel de asociaciones público-privadas. En este sentido, las universidades no sólo son capaces de producir conocimientos científicos y técnicos que pueden ser utilizados por otros actores regionales, sino también pueden jugar un papel fundamental en el desarrollo de

capacidades innovaciones sociales.

5. Impacto Social

El grado en que un proyecto, evento u organización tiene un impacto o influencia en la sociedad es lo que se conoce como impacto social. Cuánto influye, directa o indirectamente, en la sociedad su presencia o comportamiento. Estos cambios modifican la vida de las personas y en sus comunidades, y pueden ser beneficiosos o perjudiciales. Es por ello, que el impacto social de una actividad o una organización puede ser de dos tipos:

Impacto social favorable. Es aquello que la sociedad percibe como un suministro de bienestar, bien sea porque crea nuevas oportunidades, presta atención a las necesidades, empodera a las personas o hace algo más para mejorar la sociedad.

Impacto social desfavorable. Es todo aquello percibido por la gente un peligro que causa malestar y conflictos, ya sea porque empobrece al grupo, monopoliza los recursos o tiene un impacto negativo en la comunidad.

6. Confianza

La innovación como todo proceso social depende principalmente de la ayuda de los actores locales. La creación de innovación depende del entorno, los recursos, la cultura, el equipo de trabajo, la cooperación efectiva y la confianza. Siendo esta última la clave para crear un entorno apto para el intercambio de ideas y conocimientos, así como para reducir la sensación de riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones. Vives (2011) expresa que “la confianza implica entregarse al otro, asumiendo el riesgo de equivocarse o ser engañado. La Confianza es una actitud que implica apertura al otro, al mismo tiempo que la posibilidad de asumir un riesgo”

(p.16-17).

La definición de confianza se puede expresar como una decisión cambiante a lo largo del tiempo, basada en expectativas de las intenciones y comportamiento de otros, sirviendo como mediadora y permite la vulnerabilidad y el riesgo en cualquier relación.

La confianza en los equipos de innovación se refiere a los grupos de personas dentro de un mismo proyecto que comparten directamente sus conocimientos e ideas para generar, en conjunto, resultados innovadores. Aunque los equipos no pertenezcan a la misma institución, el proyecto los une como una unidad grupal de trabajo conjunto, cada quien aportando diferentes habilidades o capacidades complementarias.

7. Fortalecimiento

El fortalecimiento social es un proceso en el que las personas se vuelven más conscientes de su propio poder, lo que les permite influir en cómo suceden las cosas en su entorno. El fortalecimiento implica adquirir mayor autoridad y control sobre sus propias vidas, así como sobre las vidas de todos. La gente se libera de una postura de impotencia colectiva. En el proceso de fortalecimiento, las personas adquieren una conciencia crítica sobre las estructuras sociales que fomentan la desigualdad en la distribución de bienes y oportunidades de vida, así como un conocimiento analítico de qué y cómo puede cambiar la realidad social. Encontrar recursos propios y aprovechar otros recursos es otro factor importante de fortalecimiento.

8. Causas del fracaso de los Programas de Innovación

No existe un proceso de innovación sin riesgos, ya que toda innovación implica riesgos. Lo nuevo se rechaza, consciente o inconscientemente, con buenos pretextos que casi siempre

esconden las razones verdes, siendo las más comunes las siguientes:

1) Carencia de ambición. Debido a su comodidad, su camino plano y su esfuerzo limitado, las razones sin razón conducen a problemas y producen resultados mediocres.

2) Resistencia al cambio. La mayoría de las personas y organizaciones se resisten a cambiar o probar cosas nuevas principalmente porque temen fracasar o por el esfuerzo que implica crear algo nuevo sin garantizar el éxito.

3) Falta de un grupo de personas comprometidas con el desarrollo de proyectos. Suele pasar que, cuando los encargados del resultado operativo se hacen responsables de nuevos proyectos, van dejando a un lado a los proyectos ya establecidos, con una menor dedicación.

4) Escasa de estrategias de innovación. Los proyectos de innovación requieren un método y un enfoque diferentes a los de operación, donde los criterios no se basan en el rendimiento inmediato sino en las medidas adecuadas a cada una de sus etapas de desarrollo del mismo.

5) Mala ejecución. El diseño y la ejecución, debe ser una combinación y equilibrio entre explotación y descubrimiento son propios de las de equipos de trabajo ambidiestros. No basta con solo querer innovar o tomar la decisión de hacerlo, sino que también se debe hacerlo de manera eficiente, efectiva y eficaz.

9. Redes de colaboración y la participación ciudadana

La innovación surge de la participación y las redes en lugar de la creatividad de una sola persona. La sinergia creada por la participación y las redes conduce a conceptos innovadores. La innovación no es una tarea fácil y con frecuencia requiere una amplia red de colaboradores para lograr el resultado deseado. Aunque el proceso de participación y redes puede ser difícil, la recompensa siempre vale la pena el esfuerzo. El proceso de conectarse con otros para establecer

relaciones, compartir información y generar oportunidades se conoce como red. En el contexto de la innovación, es fundamental establecer conexiones con mentores, inversores y colaboradores potenciales. Las redes pueden ayudar a los innovadores a encontrar los recursos necesarios para poner en práctica sus ideas.

Por su parte, la participación comunitaria se refiere al conjunto de personas que comparten intereses, necesidades o problemas y trabajan juntos para identificarlos y encontrar soluciones. Para abordar las necesidades de la vida cotidiana, la participación comunitaria puede involucrar a ciudadanos en acciones colectivas. No es necesario que haya agentes externos a la comunidad para que exista un proceso de participación comunitaria, pero su presencia puede ser un propulsor de cambios específicos en el proceso.

10. Estrategias e integración

La disrupción y el uso de técnicas no convencionales son necesarios para impulsar un cambio social positivo. La propia sociedad moldea con frecuencia las soluciones que impulsan este cambio a las necesidades sociales que mejoran y fortalecen a la comunidad. Los proyectos, instituciones y las personas, que son esenciales para las innovaciones sociales están evolucionando hacia ambientes que requieren colaboración interinstitucional.

Al referirse a las estrategias, se pueden mencionar algunas como por ejemplo el conectar a los representantes locales y al conocimiento científico es la primera línea de acción para generar innovación social. De igual forma las universidades, los centros de investigación y los gobiernos locales pueden colaborar para aplicar el conocimiento científico a los problemas sociales que deben resolverse. Para fomentar la innovación social, aprovechar los esfuerzos e identificar y conectar las habilidades complementarias de las diferentes organizaciones, es necesario contar con

marcos de acción compartidos. Si se utilizan centros de innovación como intermediarios, se pueden armonizar y agilizar los proyectos, lo que lleva a la creación de un grupo regional de agentes innovadores, beneficiarios, centros de investigación y universidades.

Un factor clave que obstaculiza el avance de los ecosistemas innovadores es la falta de participación ciudadana. Su participación es crucial para la creación y aplicación de políticas públicas exitosas que fomenten la innovación social y fomenten la innovación social exitosa. Establecer redes de colaboración entre organizaciones, empresas, universidades y autoridades locales para involucrar a grupos y organizaciones que tengan una estrecha conexión con el problema social a resolver puede fomentar la participación ciudadana y crear una conciencia de cocreación.

11. Trabajo en equipo

Implica que un grupo de personas trabaje juntas para llevar a cabo un proyecto. Cada miembro tiene una especialización en un área específica que tiene un impacto en el proyecto. El trabajo en equipo, puede enfrentar desafíos que pongan a prueba al equipo. Cuando se conforma un equipo y se inicia, normalmente hay un período inicial de expectativas y novedades, sin embargo, a medida que avanza el trabajo, la realidad se impone, en ocasiones con toda su crudeza. Si todo está bien, es fácil que el equipo sea unido y cohesionado y haya un buen ambiente de trabajo. Pero cuando se enfrentan adversidades, todo lo anterior se pone en peligro. Las dificultades tienen una ventaja, ya que a veces permiten unir al equipo; todo depende de cómo se afronte. Muchos equipos se preparan para enfrentar los desafíos y dan lo mejor de sí.

Cada miembro del equipo está a cargo de un trabajo, y solo si todos cumplen con sus deberes será posible completar el proyecto. El trabajo en equipo no es solo la suma de

contribuciones individuales. Un equipo es un grupo de personas que colaboran en la misma tarea, pero no trabajan juntas, lo que significa que cada uno realiza su trabajo de forma independiente y sin que su trabajo afecte al del resto de sus compañeros.

12. Relaciones e identidad colectiva

Uno de los objetivos de la innovación social es mejorar la sociedad. Este proceso puede ocurrir en una variedad de áreas, como la educación, la salud, el medio ambiente o la inclusión social, con el propósito impactar y mejorar la calidad de vida de las comunidades. La exportación de bienes y servicios culturales puede generar empleo y riqueza internacional. Es así como la innovación social alcanza su verdadero significado en el intercambio y la evidencia de la diversidad al fortalecer la identidad al enfrentarse con otras culturas.

La identidad colectiva es el proceso evolutivo en el que un grupo de personas interactúa para desarrollar una identidad o conciencia grupal compartida. La habilidad de evaluar es una de las mayores posibilidades del desarrollo humano mientras la innovación social colectiva se conceptualice desde los valores del desarrollo humano y su práctica sea coherente con ellos, se puede afirmar que existirá innovación social colectiva para el desarrollo humano. Para los activistas políticos, los participantes de movimientos sociales y otros que trabajan juntos en objetivos y planes de acción compartidos, las identidades colectivas son cruciales.

13. Consecuencias del fracaso de programas de innovación

Consecuencias económicas. La innovación social requiere una estructura organizacional para dirigir y administrar los recursos humanos, financieros y administrativos de tal manera que las innovaciones puedan beneficiar tanto a las comunidades involucradas como a otras

organizaciones, como asociaciones, cooperativas, redes empresariales, ONG, entre otras. El fracaso de proyectos de innovación ha causado grandes desequilibrios económicos en las comunidades afectadas.

Consecuencias sociales. La transformación social requiere de un cambio exigido por las personas o la sociedad, es un cambio hecho por y para las personas y se define así mismo en un contexto de injusticia, desigualdad, falta de recursos y acceso a los mismos. Para superar el fracaso y aprender de los errores, se requiere una gran capacidad de resiliencia. El error es una parte necesaria del proceso de innovación debido a la complejidad de los problemas a los que se enfrentan y la propia naturaleza de los procesos.

Cronograma de Planificación

Un plan de actividades del proyecto es una herramienta que muestra una lista cronológica de las tareas necesarias para completar un proyecto. Con este plan de actividades se establece un orden de ejecución del estudio a realizar, ya que crea una serie de actividades con tiempos específicos, con lo cual la investigadora de este trabajo de grado se verá obligada a cumplirlo a fin de obtener el alcance de los objetivos propuestos en esta investigación. Seguidamente se presenta la planificación, por semanas, de las actividades del Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Licenciada en Administración de Empresas, a través de un Diagrama de Gantt, el cual es una herramienta gráfica sencilla cuyo objeto es ordenar, planificar y programar tareas durante un período de tiempo, permitiendo el monitoreo y control del desarrollo de cada fase del proyecto (Geraldi & Lechler, 2012).

Tabla 1
Cronograma de Planificación

Actividades	Tiempo de duración															
	Marzo				Abril				Mayo				Junio			
No. de semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
I Fase: Planificación																
Diagnóstico Situacional																
Problemas y objetivos de la investigación																
Justificación y delimitación de la investigación																
Estudios previos y bases teóricas																
II Fase: Implementación																
Establecer diseño de la investigación																
Selección de población y muestra																
Diseño y validación del instrumento de recolección de datos																
Presentación y análisis de los resultados																
Integración y validación de los resultados																
III Fase: Presentación																
Elaboración de las Conclusiones																
Elaboración de las recomendaciones																
Revisión y corrección																
Entrega y defensa																

Nota: esta tabla muestra el cronograma de todas y cada una de las actividades requeridas para alcanzar los objetivos del estudio, mostrando la duración total de la investigación.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Operacionalización de las Variables

Un sistema de operacionalización de variables, es el conjunto de características a estudiar, definidas operativamente, es decir con base en su índice o unidad de medida, y se examina como una variable como una característica, cualidad o medida que está sujeta a cambio y sujeta a análisis, medición o control (Arias, 2006). Para efectos de esta investigación, se establecen como variable independiente a los Programas de Innovación Social y como variable dependiente al Capital Social. De este modo, a continuación, se muestra la tabla de operacionalización de variables, señalando los objetivos de la investigación, dimensiones e indicadores de cada variable en estudio, con sus respectivos ítems que permite cuantificarlo en el instrumento de medición diseñado por la autora de esta investigación.

Tabla 2*Tabla de variables*

Objetivo General: Definir las áreas de impacto del capital social local que generan los programas de innovación social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy y sus comunidades de influencia.

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identificar las áreas de impacto del capital social local que se ven beneficiadas por los Programas de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy, tales como el fortalecimiento de redes de colaboración, la mejora en la calidad de vida de la comunidad, y el fomento de la participación ciudadana.	Capital Social	Áreas de impacto	Redes de colaboración.	1
			Participación ciudadana.	2
Analizar cómo los Programas de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy contribuyen a la generación de confianza y cohesión social en las comunidades locales, identificando los mecanismos y estrategias utilizados para promover la integración y el trabajo conjunto entre los diferentes actores involucrados.	Programas de Innovación Social	Confianza	Estrategias e Integración.	3
			Trabajo en equipo.	4
Evaluar el impacto de los Programa de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad del Valle del Momboy, en la construcción de capital social local, tomando en cuenta dimensiones como la promoción de relaciones mutuas, de valores comunes y el afianzamiento de la identidad colectiva.	Capital Social	Fortalecimiento	Relaciones,	5
			Identidad colectiva	6
Establecer las causas que ocasionaron el cese de los Programas de Innovación Social implementados por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy para de esta manera posibilitar su reactivación.	Programas de Innovación Social	Vigencia o Cese	Causas,	7
			Consecuencias	8

Nota: esta tabla muestra operacionalización de las variables en estudio.

Fuente: Elaboración propia (2024).

II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN

El conjunto de normas, métodos, registros y procedimientos utilizados que permiten calcular magnitudes de lo real de una teoría y su método se conoce como marco metodológico. (Balestrini, 2006). En esta fase, se describen los componentes metodológicos que sirven como base para abordar los objetivos de la presente investigación. Todo lo relacionado con el paradigma, la naturaleza, el tipo y el diseño del estudio es presentado a continuación.

Naturaleza de la investigación

El modelo de investigación positivista es cuantitativo, real-metódico, razonado, ordenado objetivo y tecnológico (Ricoy, 2006). Por otro lado, la investigación cuantitativa se fundamenta en un modelo de pensamiento lógico, el cual inicia de una teoría general que posteriormente es contrastada y verificada con la realidad empírica y de esta manera dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación; en este modelo se hace uso de instrumentos de medición para recoger la información, para luego ser analizados con base a modelos estadísticos (Mortis, 2005).

Se puede inferir que el método de investigación cuantitativo le permite a la autora hacer uso de instrumentos psicométricos para evaluar variables como el capital social y programas de innovación social, así como también, de modelos estadísticos que permitan analizar los datos y posibiliten la generación de los resultados generales a toda la población y que den respuestas a las interrogantes y los objetivos planteados en la presente investigación. Es por ello que este estudio se enmarca dentro del contexto del modelo positivista y hace uso de un enfoque cuantitativo.

Tipo de Investigación

Los métodos descriptivos buscan proporcionar una explicación detallada y ordenada de un evento o fenómeno en un determinado momento y así crear un marco original en el que los acontecimientos ocurren dentro de un contexto natural; por lo cual los investigadores no pueden influir, ni cambiar absolutamente nada y mucho menos manipular las condiciones bajo las cuales ocurre. De este modo, los resultados generados en la investigación se convierten en base para erigir relaciones causales que expliquen los posibles cambios mediante las comparaciones hipotéticas. (Ballesteros y Lara, 2007). El propósito de esta investigación es describir la realidad, elementos y funciones, dar una explicación del por qué, cómo y cuándo ocurre la problemática, y sustentarla con hechos empíricos desarrollados dentro de su contexto.

Por otro lado, tomando en cuenta que el presente estudio busca determinar los factores que intervinieron en el cese de los programas de innovación social aplicados por la Universidad Valle del Momboy, así como también busca definir sus áreas de impacto, determinar cómo se puede reactivar al menos uno de ellos y presentarlo como una sugerencia en esta investigación; Además, este estudio se enmarca dentro de la modalidad proyectiva, la cual implica el diseño de propuestas o modelos para resolver problemas o necesidades prácticas para un grupo social o institución, basándose en un diagnóstico en un campo de conocimiento específico que permita describir e interpretar de manera detallada la necesidad actual (Hurtado, 2000).

Diseño de la investigación

Es aquí donde se diseña la estrategia adoptada por el investigador y así dar respuestas a los problemas planteados como interrogantes en la investigación. Por otro lado, la investigación de campo implica recolectar datos directamente de la realidad del objeto o evento bajo estudio (datos

brutos), sin manipular ni controlar ninguna variable (Arias, 2012). Siguiendo este mismo orden de idea, queda establecido que la presente investigación queda enmarcada como diseño de campo no experimental, por cuanto se trata de un enfoque deliberado sin manipular variables, observando y luego analizando fenómenos naturales y haciendo uso de instrumentos validados y con un buen grado de confiabilidad. Por lo expuesto anteriormente, la presente investigación queda establecida como una investigación con un enfoque positivista, de naturaleza cuantitativa, de tipo descriptivo, bajo la modalidad proyectiva con un diseño de campo no experimental.

Población y muestra

Una población es un conjunto limitado o infinito de individuos, entidades o elementos con características comunes (Arias, 2012). Por su parte, la muestra se define como un subconjunto de la población; es decir, se refiere al segmento de la población que observa, utiliza herramientas y analiza los resultados obtenidos (Arias, 2012). Para Hurtado (2012), “una población finita es aquella que todos sus integrantes son conocidos y pueden ser identificados y listados por el investigador en su totalidad” (p. 153).

Tomando en cuenta las definiciones anteriores y para los efectos del estudio, la población es finita, lo que la convierte en una muestra censal, constituida por un total de diez (10) profesores de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy que forman parte de los Programas de Innovación Social de esa facultad, a quienes se le aplicará el instrumento previamente diseñado por la investigadora.

Diseño de instrumento de recolección de datos

Esta parte del estudio describe la forma y manera en que se recopilarán los datos necesarios para la investigación. Las técnicas de recopilación de datos son estrategias técnicas utilizados por

el investigador para registrar observaciones o facilitar el procesamiento experimental de datos. Es decir, son diferentes modos o formas de obtener información. (Bisquerra, 1989). Una técnica más destacada es la encuesta, la cual, conceptualiza como una técnica diseñada para obtener información de un grupo o grupos de sujetos sobre sí mismos o en relación con un tema en particular y pueden ser encuestas escritas, también llamadas cuestionarios (Arias, 2012). Para efectos de esta investigación, se utilizará la técnica de la encuesta con un instrumento llamado cuestionario, diseñado por la misma investigadora. El cuestionario consta de 8 preguntas con respuestas de selección simple, a fin de estudiar las variables: Programas de Innovación Social y Capital Social (ver anexo 1).

Validación y Confiabilidad de Instrumentos

La validez y la confiabilidad indican cómo un instrumento satisface las necesidades de investigación, lo que se refiere a la capacidad del instrumento para cuantificar las características que pretende medir de manera significativa y adecuada. Esto significa que mide la variable específica para la que fue diseñado, no otra variable similar (Hurtado, 2012). Esta investigación hace uso de un instrumento diseñado por la autora, el mismo fue debidamente validado por tres (3) expertos, quienes lo analizaron detalladamente y, valiéndose de su experiencia y conocimientos, recomendaron pequeñas correcciones, es así como el instrumento, ahora, si cumple los objetivos establecidos y es más entendible y fácilmente captado por la muestra, cumpliendo el propósito para el que está destinado (ver anexos 2,3 y 4).

En lo que confiabilidad se refiere, se puede decir, que hace referencia al grado de coherencia y consistencias que produce resultados, en otras palabras, si el instrumento es capaz de producir los mismos resultados cuando se es usado repetidamente. La confiabilidad se entiende como las puntuaciones de un conjunto de ítems son consistentes entre diferentes personas,

diferentes instrumentos y dentro de la misma área temática. En lo que a este estudio se refiere, a la confiabilidad del Instrumento de medición de variables para la tesis: Programas de Innovación Social en La Universidad Valle del Momboy, se hace uso de un programa de IBM, denominado "Producto de Estadística y Solución de Servicio" (SPSS) permite la captura y el análisis de datos para la creación de tablas y gráficas con datos complejos. El SPSS se destaca por su capacidad para gestionar grandes cantidades de datos.

Al instrumento se le aplicó el Coeficiente de Alfa de Cronbach, dado que existen diferentes alternativas de respuesta, según la escala Likert, los resultados de confiabilidad se expresan en una hoja de cálculo del programa SPSS, el cual, con la ayuda de diferentes fórmulas, es calculada inmediatamente con base a las respuestas del total de encuestados, dicho resultado es comparado con una tabla estandarizada con lo cual se puede saber el nivel de confiabilidad del cuestionario utilizado. El coeficiente a establecer para conocer a que rango pertenece, se calcula través de la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum_i^K S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: el número de ítems

S_i : varianza de los ítems

S_T : varianza de los puntajes totales de los ítems

α : coeficiente de Alpha de Cronbach

Instrumento de medición de variables para la tesis: Programas de Innovación Social en la Universidad Valle del Momboy ha obtenido un coeficiente de Alpha de Cronbach, en la hoja de cálculo Excel, de 0,964, el cual se considera muy alta según la siguiente tabla (ver anexo 5).

Tabla 3 *Criterios de Confiabilidad del Instrumento*

Confiabilidad (dimensión)	Rangos
Muy alta	[0,9 – 1]
Alta	[0,7 – 0,90)
Moderada	[0,5 – 0,7)
Baja	[0,3 – 0,5)
Muy baja	[0 – 0,3)

Nota. Esta tabla muestra los rangos establecidos por los autores para la confiabilidad del instrumento.

Fuente: Palella y Martins (2003).

Análisis de datos

Una vez aplicado el instrumento, con los datos obtenidos y ordenados, los mismos son presentados y analizados para responder las interrogantes establecidas y así sacar las conclusiones y las recomendaciones. Para ello, se hará uso de una evaluación de contenido y un análisis estadístico, para lo cual se hace uso de la estadística descriptiva. Para la evaluación de contenido, los datos serán presentados con la ayuda del Microsoft Excel, comenzando por las frecuencias y los porcentajes de respuesta por variable, del instrumento, visualizadas mediante de tablas y gráficos de barra, así mismo se realizan los respectivos cálculos y análisis gráfico de estos datos estadísticos.

Cabe destacar que la tabla de operacionalización de variables muestra cómo se ordenó y clasificaron los datos de acuerdo con los objetivos, dimensiones e indicadores. En referencia a esta investigación los resultados son presentados a través de tablas que muestren detalladamente objetivo específico, variable, dimensión, indicador, ítems y los criterios a considerar, con su respectiva frecuencia absoluta y porcentaje. Entre tanto, las gráficas, se elaboran reflejando el objetivo específico, con columnas agrupadas de dos en dos. Posteriormente al gráfico se le plantea el análisis e interpretación respectiva.

A continuación, se presentan, se analizan y se interpretan los resultados obtenidos luego de

aplicar el instrumento de medición utilizado. Cabe mencionar que una docente que formaba parte de la muestra seleccionada, no pudo responder la encuesta, por cuanto al momento de recibirla vía online, la misma se encuentra cumpliendo deberes académicos fuera del país; por lo tanto, los resultados se reflejan con base a nueve (9) profesores de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy que forman parte de los Programas de Innovación Social.

Tabla 4 *Redes de colaboración*

Estadísticos descriptivos de la variable Capital Social			
Objetivo Específico No. 1 Variable: Capital Social	Dimensión: Áreas de impacto		
	Indicador: Redes de colaboración		
	Criterios a considerar	fi	%
1. ¿Cuál es su percepción sobre las Redes de colaboración generadas por los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy?	Bueno	7	77,78
	Regular	1	11,11
	Deficiente	1	11,11
	No conozco	0	0,00
	Total	9	100

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos del indicador redes de colaboración, cada criterio es expresado en frecuencia absoluta (fi) y su porcentaje respectivo (%). Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 5 *Participación Ciudadana*

Estadísticos descriptivos de la variable Capital Social			
Objetivo Específico No. 1 Variable: Capital Social	Dimensión: Áreas de impacto		
	Indicador: Participación ciudadana		
	Criterios a considerar	fi	%
2. ¿Considera que la participación ciudadana ha mejorado gracias a las iniciativas de innovación social impulsadas por la Universidad Valle del Momboy?	SI	6	66,67
	NO	3	33,33
	Total	9	100

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos del indicador participación ciudadana, cada criterio es expresado en frecuencia absoluta (fi) y su porcentaje respectivo (%). Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 1 *Dimensión Área de Impacto*



Nota. La figura presenta los resultados de los ítems 1 y 2 de la dimensión área de impacto, correspondiente al objetivo específico No. 1. Fuente: Elaboración propia (2024).

Los resultados arrojan, en lo que respecta al indicador redes de colaboración de la dimensión Área de Impacto correspondiente a la variable Capital Social, reflejada en el ítem 1; el 77,78% de la muestra manifiesta tener una buena su percepción sobre las redes de colaboración generadas por los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy, un 11,11% lo percibe como regular y otro 11,11% lo considera deficiente. Por otro lado, en lo que respecta al indicador participación ciudadana, de esta misma dimensión y reflejado en el ítem 2, los resultados muestran que un 66,67% de la muestra si cree que la participación ciudadana ha mejorado gracias a las iniciativas de innovación social impulsadas por la Universidad Valle del Momboy y un 33,33% piensa que no ha mejorado la participación ciudadana.

Tabla 6 *Estrategia e Integración*

Estadísticos descriptivos de la variable Programas de Innovación Social			
Objetivo Específico No. 2		Dimensión: Confianza	
Variable: Programas de Innovación Social		Indicador: Estrategias e Integración	
	Criterios a considerar	fi	%
3. ¿Considera que los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy fomentan la confianza en las comunidades locales?	SI	7	77,78
	NO	2	22,22
	Total	9	100

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos del indicador estrategia e integración, cada criterio es expresado en frecuencia absoluta (fi) y su porcentaje respectivo (%). Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 7 *Trabajo en Equipo*

Estadísticos descriptivos de la variable Programas de Innovación Social			
Objetivo Específico No. 2		Dimensión: Confianza	
Variable: Programas de Innovación Social		Indicador: Trabajo en equipo	
	Criterios a considerar	fi	%
4. ¿Qué opina sobre las Estrategias Integración utilizadas por los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy para promover la colaboración a fin de fortalecer la confianza social en la región?	Bueno	6	66,67
	Regular	2	22,22
	Deficiente	0	0,00
	No conozco	1	11,11
	Total	9	100

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos del indicador trabajo en equipo, cada criterio es expresado en frecuencia absoluta (fi) y su porcentaje respectivo (%). Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 2 *Dimensión Confianza*

Nota. La figura presenta los resultados de los ítems 3 y 4 de la dimensión confianza, correspondiente al objetivo específico No. 2. Fuente: Elaboración propia (2024).

En lo que respecta a las estrategias e indicadores de la dimensión confianza, reflejado en el ítem No. 3, se obtuvo un resultado del 77,78% cree que los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy fomentan la confianza en las comunidades locales y el 22,22% considera que no fomenta la confianza. Ahora bien, en cuanto a el indicador trabajo en equipo, presentado a través del ítem No. 4 se obtuvo un resultado del 67,67% de la muestra opina que las Estrategias Integración utilizadas por los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy para promover la colaboración a fin de fortalecer la confianza social en la región, son buenas; el 22,22% lo considera regular y el 11,11% restante no lo conoce.

Tabla 8 Relaciones

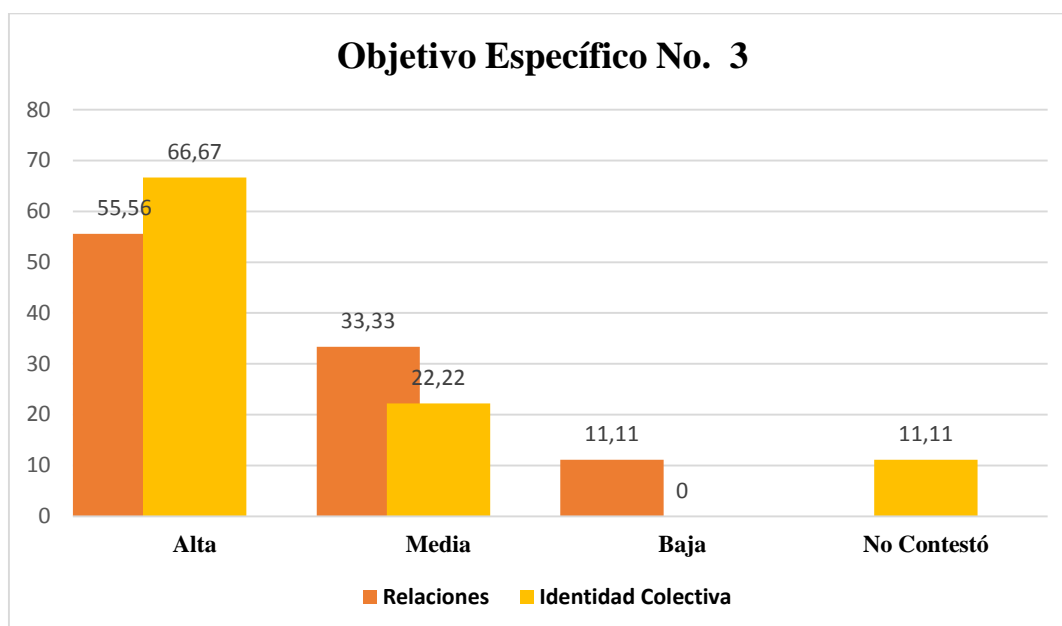
Estadísticos descriptivos de la variable Capital Social			
Objetivo Específico No. 3	Dimensión: Fortalecimiento		
Variable: Capital Social	Indicador: Relaciones		
	Criterios a considerar	fi	%
5. ¿En qué medida los Programas de Innovación Social de la Universidad del Valle del Momboy han contribuido al fortalecimiento de las relaciones mutuas entre los diferentes actores locales, como resultado de la implementación de iniciativas conjuntas y colaborativas?	Alta	5	55,56
	Media	3	33,33
	Baja	1	11,11
	Total	9	100

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos del indicador relaciones, cada criterio es expresado en frecuencia absoluta (fi) y su porcentaje respectivo (%). Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 9 Identidad Colectiva

Estadísticos descriptivos de la variable Capital Social			
Objetivo Específico No. 3	Dimensión: Fortalecimiento		
Variable: Capital Social	Indicador: Identidad Colectiva		
	Criterios a considerar	fi	%
6. ¿Cómo ha impactado la participación en los Programas de Innovación Social de la Universidad del Valle del Momboy en el afianzamiento de la identidad colectiva de la comunidad local, promoviendo valores comunes y un sentido de pertenencia compartido?	Alta	6	66,67
	Media	2	22,22
	Baja	0	0,00
	No contestó	1	11,11
	Total	9	100

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos del indicador identidad colectiva, cada criterio es expresado en frecuencia absoluta (fi) y su porcentaje respectivo (%). Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 3 *Dimensión Fortalecimiento*

Nota. La figura presenta los resultados de los ítems 5 y 6 de la dimensión fortalecimiento, correspondiente al objetivo específico No. 3. Fuente: Elaboración propia (2024).

Con respecto al ítem No. 5 del instrumento diseñado por la investigadora el cual refleja el indicador relaciones de la dimensión fortalecimiento, los resultados fueron los siguientes: el 55,56% de los encuestados creen que los Programas de Innovación Social de la Universidad del Valle del Momboy han contribuido altamente al fortalecimiento de las relaciones mutuas entre los diferentes actores locales, como resultado de la implementación de iniciativas conjuntas y colaborativas, un 33,33% considera que medianamente ha contribuido al fortalecimiento de las relaciones mutuas y el 11,11% restante cree que lo ha hecho con muy bajo nivel. Ahora bien, si se observan los resultados del ítem No. 6, cuyo indicador es la identidad colectiva, de la misma dimensión mencionada, se puede apreciar que el 66,67% de los consultados estiman que impactado altamente la participación en los Programas de Innovación Social de la Universidad del Valle del Momboy en el afianzamiento de la identidad colectiva de la comunidad local, promoviendo valores comunes y un sentido de pertenencia compartido; un 22,22% manifiesta que medianamente se ha impactado y el 11,11% de la muestra no respondió esta interrogante.

Tabla 10 *Causa del cese de Programas de Innovación Social*

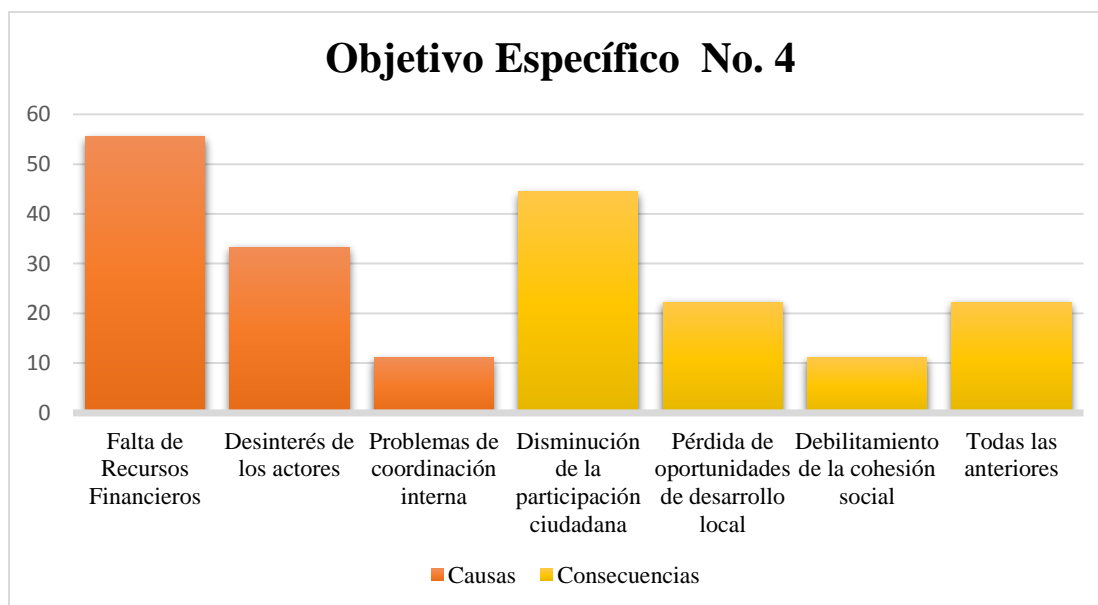
Estadísticos descriptivos de la variable Programas de Innovación Social			
Objetivo Específico No. 4		Dimensión: Vigencia o Cese	
Variable: Programas de Innovación Social		Indicador: Causas	
7. ¿Cuáles fueron las causas específicas que llevaron al cese de los Programas de Innovación Social implementados por la Universidad del Valle del Momboy?	Criterios a considerar	fi	%
	Falta de recursos financieros	5	55,56
	Desinterés de los actores locales	3	33,33
	Problemas de coordinación interna	1	11,11
	Total	9	100

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos del indicador causa del cese de programas, cada criterio es expresado en frecuencia absoluta (fi) y su porcentaje respectivo (%). Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 11 *Consecuencias del cese de los Programas de Innovación Social*

Estadísticos descriptivos de la variable Programas de Innovación Social			
Objetivo Específico No. 4		Dimensión: Vigencia o Cese	
Variable: Programas de Innovación Social		Indicador: Consecuencias	
8. ¿Qué consecuencias negativas se han observado en la comunidad local desde el cese de los Programas de Innovación Social de la Universidad del Valle del Momboy?	Criterios a considerar	fi	%
	Disminución de la participación ciudadana	4	44,45
	Pérdida de oportunidades de desarrollo local	2	22,22
	Debilitamiento de la cohesión social	1	11,11
	Todas las anteriores	2	22,22
Total	9	100	

Nota. La tabla muestra los resultados obtenidos del indicador consecuencias del cese de programas, cada criterio es expresado en frecuencia absoluta (fi) y su porcentaje respectivo (%). Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 4 *Vigencia o Cese*

Nota. La figura presenta los resultados de los ítems 7 y 8 de la dimensión vigencia o cese, correspondiente al objetivo específico No. 4. Fuente: Elaboración propia (2024).

Finalmente, en cuanto a la vigencia o el cese de los programas de innovación social de la UVM, en lo que se refiere a las causas, cuya pregunta se refleja en el ítem No.7, el 55,56% considera que la causa del cese de los programas fue la falta de recursos financieros, el 33,33% cree que es por el desinterés de los actores locales y un 11,11% considera son los problemas de coordinación interna la casusa. Cuando se le preguntó a la muestra sobre las consecuencias negativas observadas, desde el cese de los programas de innovación social, pregunta que corresponde al ítem No. 8 del instrumento; el 44,45% de los consultados creen que uno de las consecuencias negativas de esta situación es la disminución de la participación ciudadana, el 22,22% cree que la pérdida de oportunidades de desarrollo local e la consecuencia más negativa, 11,11% considera que la consecuencia negativa es el debilitamiento de la cohesión social, sin embargo un 22,22% considera que las tres opciones de respuesta son las consecuencias negativas del cese de la continuidad de los programas de innovación social aplicados por la UVM.

Integración de Resultados

La integración de resultados implica interpretar los resultados en relación con las preguntas de investigación, los objetivos planteados en el marco teórico, para evaluar si están justificados (Bernal. 2006). Se infiere que, el análisis y la interpretación de resultados son métodos analíticos relacionados con la correlación, interpretación y búsqueda de significado de información manifestada a través de iconos y palabras (Hurtado, 2010). Se entiende entonces que, la integración de información es la habilidad de contrastar y sumar nuevos conocimientos a los ya establecidos y de esta manera poder identificar el valor agregado, discordancia u otras características de los resultados obtenidos.

Haciendo un análisis reflexivo de los resultados, es importante mencionar que la presente

investigación tiene dos variables de estudio, las cuales arrojaron resultados importantes para analizar. Comenzando con el análisis de la variable Capital social y con el primer objetivo específico, el cual plantea identificar las áreas de impacto del capital social local que se ven beneficiadas por los Programas de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy, tales como aumentar las redes de colaboración, mejorar la calidad de vida de la comunidad y fomentar la participación ciudadana; La dimensión estudiada es la área de impacto, donde se utilizaron las redes de colaboración y la participación ciudadana como indicadores.

En tal sentido los resultados acotan que la mayoría de la muestra en estudio tiene una buena percepción en cuanto a las redes de colaboración generadas por los Programas de Innovación Social de la FCEAG de la UVM; así como también, los resultados muestran que más de la mitad de la muestra considera que la participación ciudadana ha mejorado gracias a las iniciativas de innovación social impulsadas por esta Universidad. La red de participación ciudadana, que constituye todo el entramado de relaciones interpersonales entre los diferentes actores sociales, se caracteriza esencialmente por una clara tendencia horizontal y asistencia a través de la cual se fomentan asociaciones voluntarias e instituciones públicas y privadas (Putnam, 1993).

Continuando el análisis de la variable Capital social, se debe hacer mención al tercer objetivo específico el cual plantea la evaluación del impacto de los Programa de Innovación Social de la FCEAG de la UVM, en la construcción de capital social local, tomando en cuenta dimensiones como la promoción de relaciones mutuas, de valores comunes y el afianzamiento de la identidad colectiva; para este objetivo se toma como dimensión el fortalecimiento y sus indicadores son las relaciones mutuas y la identidad colectiva. Los resultados muestran al respecto, que los profesores consultados, en su mayoría, que en alta medida los Programas de Innovación

Social de la FCEAG de la UVM, han contribuido al fortalecimiento de las relaciones mutuas entre los diferentes actores locales, como resultado de la implementación de iniciativas conjuntas y colaborativas.

Por otra parte, la mayoría consultada considera que se ha impactado altamente la participación en los Programas de Innovación Social de la FCEAG de la UVM en el afianzamiento de la identidad colectiva de la comunidad local, promoviendo valores comunes y un sentido de pertenencia compartido. Al respecto cabe acotar, el concepto de capital social integra las características de las estructuras sociales que facilitan la interacción de los actores sociales (Coleman, 1990). Organizar redes para facilitar el acceso a recursos actuales o futuros (Bourdieu, 1985). Establecer instituciones basadas en la confianza social e institucional que definan el desarrollo y la democracia. Crear normas y redes que formalicen la acción colectiva para lograr intereses comunes. (Woolcock, 1998).

Ahora bien, al analizar la segunda variable en estudio, la cual es los Programas de Innovación Social, se debe tomar en cuenta el segundo objetivo específico, a través de cual se pretende analizar cómo los Programas de Innovación Social de la FCEAG de la UVM contribuyen a la generación de confianza y cohesión social en las comunidades locales, identificando los mecanismos y estrategias utilizados para promover la integración y el trabajo conjunto entre los diferentes actores involucrados; para ello se toma como dimensión la confianza y como indicadores la estrategia, la integración y el trabajo en equipo. En tal sentido, los resultados arrojan que en su mayoría los encuestados consideran que los Programas de Innovación Social de la FCEAG de la UVM sí fomentan la confianza en las comunidades locales.

En este mismo orden de ideas, es también importante mencionar que mayoritariamente la muestra expresó que son buenas, las estrategias integración utilizadas por los Programas de

Innovación Social de la FCEAG de la UVM para promover la colaboración a fin de fortalecer la confianza social en la región. En tal sentido, se puede acotar que, la innovación social está estrechamente relacionada con el capital social, que puede definirse como un conjunto de redes, normas y confianza que facilitan la coordinación y la asistencia para el beneficio mutuo. Es más eficaz cuando existen fuertes vínculos y confianza en la red, valores compartidos, normas de reciprocidad y apoyo mutuo, y se fomenta la participación activa de los miembros de la comunidad en todas las etapas del proceso.

Continuando con el análisis de la variable Programas de Innovación Social, se debe hacer mención al cuarto y último objetivo específico, con el cual se busca establecer las causas que ocasionaron el cese de los Programas de Innovación Social implementados por la FCEAG de la UVM para de esta manera posibilitar su reactivación. Para este objetivo se plantea como dimensión vigencia o cese y sus indicadores son las causas y las consecuencias. Al respecto, los resultados arrojados por la muestra, establece que más de la mitad de los encuestados consideran que la falta de recursos financieros ocasionó el cese de los Programas de Innovación Social implementados por de la FCEAG de la UVM, sin embargo, la muestra restante cree que no sólo fue la falta de recursos, sino que también el desinterés de los actores locales y los problemas de coordinación interna.

Para culminar con esta variable, cabe mencionar que, como consecuencia del cese de los programas, un poco menos de la mitad de los encuestados consideran que disminución de la participación ciudadana es la consecuencia más negativa; más de la mitad opinan que además de la disminución de la participación ciudadana, se deben sumar la pérdida de oportunidades de desarrollo local y el debilitamiento de la cohesión social. Es aquí donde cabe una reflexión, los programas de innovación social son la ruta que permite a la universidad no sólo cumplir con su

deber social, sino también legitimar su papel como institución y su labor académica. Además, la innovación social promueve la formación de diversas competencias en las siguientes áreas: metodología, organización y tecnología, por otro lado, como medio para construir relaciones bilaterales con el entorno externo, he ahí la importancia de su vigencia en las universidades y concretamente en la Universidad Valle del Momboy.

Validación de Resultados

La base de la validez de los resultados radica en la validez y confiabilidad del instrumento de recopilación de datos, que se verificó a través de la validez del contenido. La credibilidad, consistencia y confiabilidad de la investigación se pueden evaluar a través del análisis de la información, que permite integrar las bases teóricas, el conjunto de conceptos y la realidad.

Comenzando con la validez de los resultados de la variable capital social, los hallazgos arrojaron que existe una buena percepción sobre las redes de colaboración generadas por los Programas de Innovación Social de la FCEAG de la UVM; así como también, que la participación ciudadana ha mejorado gracias a las iniciativas de innovación social impulsadas por esta Universidad. La innovación social tiene un estrecho parentesco con el capital social, el cual se puede definir como el conjunto de redes, normas y confianza que fomentan la coordinación y la cooperación para el beneficio mutuo.

En tal sentido se expone las redes de participación ciudadana, no solo crea valor económico, sino que al tomar en cuenta las necesidades humanas básicas e incorporar prácticas estructurales existentes, representa un tipo de innovación que promueve un cambio social positivo, por cuanto, brinda atención a las necesidades humanas básicas o reta al implemento de prácticas estructurales existentes que eternizan la desigualdad y la exclusión social (Phills, J. 2008).

Por otro lado, en lo que se refiere a la variable de capital social, los resultados exponen que ciertamente los Programas de Innovación Social de la FCEAG de la UVM, han contribuido al fortalecimiento de las relaciones mutuas entre los diferentes actores locales, como resultado de la implementación de iniciativas conjuntas y colaborativas siendo un impacto beneficiosos de los Programa de Innovación Social de la FCEAG de la UVM, en la construcción de capital social local; cotejando con las bases teóricas, se encuentra la definición de la innovación social como una forma de mejorar el bienestar humano, abordando los desafíos sociales y ambientales con la participación y el trabajo en equipo de todos los actores interesados, incluidos los beneficiarios finales de la innovación y el propósito es promover la mejora (*The Young Foundation, 2012*).

Por su parte, los Programas de Innovación Social de la FCEAG de la UVM, ha tenido un impacto considerable en la participación y en el afianzamiento de la identidad colectiva de la comunidad local, propulsando los valores comunes y un sentido de pertenencia compartido. Al respecto cabe acotar, el concepto de capital social integra las características de las estructuras sociales que facilitan la interacción de los actores sociales (Coleman, 1990). Cabe agregar que, (Putnam, 1993) define al capital social como un conjunto de características de organización social que existen en la estructura de las relaciones interpersonales e intersectoriales de la colectividad en forma de normas, redes interpersonales y confianza. Son utilizados por todas las personas y partes interesadas de la sociedad para fomentar la cooperación, coordinar actividades conjuntas mutuamente beneficiosas y desarrollar acuerdos en el tiempo de manera equilibrada, sostenible y continua.

Ahora bien, al cotejar los resultados con las fuentes teóricas de la segunda variable sobre los Programas de Innovación Social, los resultados consideran a los Programas de Innovación Social de la FCEAG de la UVM sí fomentan la confianza en las comunidades locales. Vives (2011)

expresa que “la confianza implica entregarse al otro, asumiendo el riesgo de equivocarse o ser engañado. La Confianza es una actitud que implica apertura al otro, al mismo tiempo que la posibilidad de asumir un riesgo” (p.16-17). La confianza en los equipos de innovación se refiere a los grupos de personas dentro de un mismo proyecto que comparten directamente sus conocimientos e ideas para generar, en conjunto, resultados innovadores.

Los resultados también muestran, que no sólo fue la falta de recursos, sino que también el desinterés de los actores locales y los problemas de coordinación interna lo que ocasionó el cese de los Programas de Innovación Social implementados por de la FCEAG de la UVM; se infiere que la carencia de personas comprometidas con el desarrollo de proyectos fue el causante del fracaso de los programas desarrollados. Y finalmente los hallazgos de este estudio arrojaron a la disminución de la participación ciudadana, se deben sumar la pérdida de oportunidades de desarrollo local y el debilitamiento de la cohesión social; como consecuencia del cese de los programas. Es aquí donde se debe inferir que las políticas públicas se construyen socialmente a través de la participación ciudadana en la gestión pública. Es un complemento de los mecanismos convencionales de representación política, así como un derecho y una responsabilidad.

III. FASE DE PRESENTACIÓN

Una vez elaborado la presentación y análisis de los resultados, a continuación, se hace la presentación de las conclusiones y recomendaciones y las posibles propuestas dependiendo de los objetivos planteados durante la investigación. Las conclusiones de la investigación incluyen la confirmación de la declaración del problema, la evaluación de las preguntas de investigación, el cumplimiento de los objetivos. La conclusión es una creencia basada en el razonamiento y la evidencia, no un resumen. En esta fase, es donde pueden informar a los lectores sobre los hallazgos de la investigación.

Conclusiones

Es así como una vez cumplido y culminado cada una de las fases del estudio, se puede afirmar que esta investigación cuyo objetivo general es definir las áreas de impacto del capital social local que generan los programas de innovación social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy y sus comunidades de influencia, logró dar respuesta a las interrogantes presentadas al inicio del estudio, en consecuencia, se alcanzó de los objetivos específicos propuestos en ella.

Es así que se puede afirmar que, en lo referente al primer objetivo específico, el cual plantea identificar las áreas de impacto del capital social local que se ven beneficiadas por los Programas de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy, como aumentar las redes de colaboración, mejorar la calidad de vida de la comunidad y fomentar la participación ciudadana. Al respecto se puede decir que los hallazgos reflejan que la asistencia mutua, la confianza y las redes de colaboración, que bases fundamentales para la generación de capital social dentro de un sector productivo y conforman fuentes adecuadas para el crecimiento de la innovación, la productividad y la competitividad sostenible.

Ahora, a cerca del segundo objetivo específico, el cual propone analizar cómo los Programas de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy contribuyen a la generación de confianza y cohesión social en las comunidades locales, identificando los mecanismos y estrategias utilizados para promover la integración y el trabajo conjunto entre los diferentes actores involucrados. Pues bien, en este sentido cabe reflexionar que, para exista confianza y cohesión en una comunidad; las leyes, regulaciones, normas y valores públicos que permitan la integración y la cohesión social

deben motivar a los actores locales a unirse y a permanecer en esa comunidad.

Si los actores locales viven en contante a la desigualdad, carencia de oportunidades, no se sienten representados o un continuo conflicto abismalmente enraizado, es probable que su deseo de permanecer en el grupo disminuya. Esto es exactamente, lo que ha sucedido en los últimos años en Venezuela y es una de las causas de la gran cantidad de diáspora venezolana regada en el mundo.

Por su lado, el tercer objetivo específico, referente a evaluar el impacto de los Programa de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad del Valle del Momboy, en la construcción de capital social local, tomando en cuenta dimensiones como la promoción de relaciones mutuas, de valores comunes y el afianzamiento de la identidad colectiva, en tal sentido los resultados arrojaron que ciertamente, los programas de innovación aplicados por la UVM tienen un alto impacto en la construcción y acumulación de capital social en las comunidades beneficiadas de éstas, lamentablemente, muchos de esos programas, hoy en día, han cesado.

Finalmente, en lo que se refiere al cuarto y último objetivo específico de establecer las causas que ocasionaron el cese de los Programas de Innovación Social implementados por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy y así posibilitar su reactivación. Los resultados muestran, que las causas del cese de los programas de innovación son: la escases de recursos financieros, el desinterés de los actores locales y algunos problemas de coordinación interna. Lo que se puede reflexionar al respecto, es que, para nadie es un secreto la crisis humanitaria, vivida en Venezuela, ocasionó grandes daños a esos programas de innovación y en consecuencia al capital social desarrollado y acumulado en ellos. Gran parte de ese capital, actualmente están en el extranjero y formando parte del capital social de otro país. Es una lamentable realidad que hoy se vive.

Recomendaciones

Una vez expresados los resultados estadísticos y establecidas las conclusiones arrojadas tras la culminación de esta investigación, relativos a definir las áreas de impacto del capital social local que generan los programas de innovación social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy y sus comunidades de influencia, se presentan algunas recomendaciones pertinentes, dirigidas al actor social principal que forman del presente estudio y Alma Mater de la investigadora, la Universidad Valle del Momboy.

1. Fomentar el compromiso de toda la comunidad universitaria, especialmente de profesores y estudiantes universitarios que hace vida académica en la UVM. Cuando se habla de compromiso se refiere a involucrarse en el diseño, desarrollo y ejecución de los programas de innovación social. La calidad de la educación universitaria debe sustentarse sobre la base de la participación del alumnado y la estructura docente en los desafíos sociales actuales, utilizando la innovación en mejora de la educación y servir a la sociedad.
2. Desarrollar programas de capacitación que brinden herramientas de promoción y adquisición de habilidades y destrezas a los profesores, que al mismo tiempo que los empodere, les permitan actuar como facilitadores y tutores para el aprendizaje, además de dar clases en el aula. El panel educativo y los mecanismos de capacitación necesitan cambios. Por ello, se debe fomentar la educación de servicio, que contribuya a la innovación y la construcción de valor en la sociedad.
3. Mantener la educación para el emprendimiento, como una opción en el pensum de la educación superior. Estableciendo el aprendizaje empírico como parte esencial en la adquisición nuevas habilidades necesarias y apropiadas a la nueva realidad del siglo XXI.

4. Diseñar una nueva plataforma de información sobre metodologías educativas vanguardista. Estableciendo convenios interuniversitarias nacionales y extranjeras. Ante la realidad actual, es imperiosamente necesario la innovación tecnológica, mediante la incorporación de nuevos métodos experienciales y herramientas que fomentan el trabajo en equipo y la alineación con el mundo digital.
5. Rediseñar los estándares de educación en las aulas fortaleciendo la colaboración mutua y el aprendizaje de innovación con objetivos claro. Los espacios del saber deben adaptarse a las nuevas realidades y necesidades de trabajo en equipo y creatividad; involucrando a actores locales, como empresas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales, puedan formar parte en estos espacios.
6. Incrementar la capacidad de la Universidad con el objeto de acceder a otros recursos y fomentar la colaboración con empresas, organizaciones no gubernamentales y fundaciones, fomentando mecanismos de innovación que beneficien a toda la comunidad universitaria. La educación requiere de grandes reformas que precisen la participación diversos actores.
7. Procurar la reactivación de los Programas de Innovación Social con nuevos diseños, adaptados a la realidad actual. La UVM no debe dejar de ser la institución de educación superior por excelencia de la Ciudad de Valera y del estado Trujillo, siempre trabajando de la mano con la comunidad.

Propuestas

Planteamiento de Propuestas

El planteamiento de propuestas es una etapa importante dentro de la Fase de Presentación de una investigación. En esta oportunidad las propuestas que se presentan surgieron a partir de las

recomendaciones, considerando la relevancia y pertinencia para el contexto en el que se desarrolló esta investigación, en este caso se pretende generar un valor agregado proporcionando una descripción detallada para la implementación de acciones a seguir vinculadas con las variables abordadas.

En este contexto, se diseñan tres proyectos alineados a las nuevas realidades y desafíos que se presentan en la educación superior partiendo de la experiencia de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy, la cual ha desarrollado programas de innovación social que buscan identificar y potenciar las áreas de impacto del capital social local en sus comunidades de influencia.

Dentro de este marco, se presentan tres propuestas de proyectos que buscan no solo fortalecer el emprendimiento y la educación innovadora en la UVM, sino también promover la colaboración universitaria y el compromiso social en la formación de sus estudiantes y en el desarrollo de sus comunidades.

La Propuesta de Proyecto 1, "*Compromiso Social y Educación Innovadora en la UVM*", tiene como objetivo fomentar la participación activa de la comunidad estudiantil en programas de servicio comunitario y proyectos de impacto social, que permitan a los estudiantes adquirir habilidades prácticas y conocimientos relevantes para abordar los desafíos sociales actuales.

La Propuesta de Proyecto 2, "*Fortalecimiento del Emprendimiento a través del Capital Social y el Aprendizaje Empírico*", busca promover el emprendimiento como una herramienta para la generación de riqueza y desarrollo económico en la región, a través de la creación de redes de apoyo y colaboración entre emprendedores locales y la Universidad.

Finalmente, la Propuesta de Proyecto 3, "*Plataforma de Innovación Educativa y Colaboración Universitaria*", propone la creación de un espacio de intercambio de ideas,

conocimientos y experiencias entre estudiantes, profesores, investigadores y actores externos, que permita fomentar la sinergia entre la academia y el sector productivo, generando soluciones innovadoras a problemas locales.

En conjunto, estas propuestas de proyectos buscan potenciar el impacto del capital social local en el desarrollo de programas de innovación social en la Universidad Valle del Momboy, fortaleciendo así su rol como agente de cambio y transformación en su entorno.

Propuesta de Proyecto 1:

"Compromiso Social y Educación Innovadora en la UVM"

La UVM comprometida desde su Capital Social en impulsar la participación activa de su comunidad universitaria promueve la creación y ejecución de programas de innovación social para mejorar la calidad de la educación universitaria al servir a la sociedad y abordar los desafíos sociales actuales. Para lograrlo, se propone un proyecto integral que involucre a profesores y estudiantes en la cocreación de soluciones innovadoras. En esta propuesta, se presentan los objetivos, general y específicos, las estrategias clave y los beneficios esperados de nuestro proyecto.

Objetivo General:

Fomentar la participación activa de profesores y estudiantes universitarios en el diseño, desarrollo y ejecución de programas de innovación social en la UVM para mejorar la calidad de la educación universitaria al servir a la sociedad, abordando desafíos sociales actuales.

Objetivos Específicos:

1. Realizar un estudio exhaustivo sobre las necesidades y desafíos sociales en la comunidad universitaria UVM que identifique áreas de oportunidad para la innovación educativa y social.
2. Diseñar programas y proyectos que aborden los desafíos identificados a través de talleres, eventos, campañas de concientización o proyectos de servicio comunitario.
3. Establecer indicadores de éxito y evaluar regularmente el impacto de los programas implementados partiendo de los resultados para lograr un compromiso social más efectivo y una educación innovadora en la UVM.

Estrategias y Actividades Propuestas:**1. Creación de Espacios Colaborativos:**

- Establecer grupos de trabajo interdisciplinarios que incluyan profesores, estudiantes y personal administrativo.
- Organizar talleres, foros y mesas redondas para discutir ideas y proyectos relacionados con la innovación social.

2. Identificación de Desafíos Sociales Locales:

- Realizar un diagnóstico participativo para identificar los problemas y necesidades de la comunidad local.
- Involucrar a los estudiantes en investigaciones aplicadas sobre temas relevantes.

3. Diseño de Programas de Innovación Social:

- Invitar a profesores y estudiantes a proponer proyectos que aborden desafíos específicos.
- Integrar la innovación social en el currículo académico, creando asignaturas o módulos dedicados.

4. Vinculación con la Comunidad:

- Establecer alianzas con organizaciones locales, ONGs y empresas para colaborar en proyectos conjuntos.
- Fomentar la participación de la comunidad universitaria en eventos y actividades sociales.

5. Evaluación y Difusión:

- Medir el impacto de los programas implementados en términos de capital social generado.
- Compartir los resultados y buenas prácticas a través de publicaciones, conferencias y redes sociales.

Beneficios Esperados:

1. Mayor compromiso de profesores y estudiantes en la innovación social: Al involucrar a profesores y estudiantes en proyectos de aprendizaje-servicio, se fomenta un compromiso activo con la comunidad. Los estudiantes aprenden enseñando y aplicando sus conocimientos para abordar desafíos reales, lo que fortalece su sentido de responsabilidad social. Este compromiso también puede aumentar la motivación y la satisfacción de los profesores al ver el impacto positivo de su enseñanza en la sociedad.

2. Soluciones creativas y sostenibles para desafíos locales: Al trabajar en proyectos colaborativos, profesores y estudiantes pueden diseñar soluciones adaptadas a las necesidades locales donde la creatividad y la diversidad de perspectivas ofrezcan soluciones, generando ideas frescas y prácticas para abordar desafíos específicos.

3. Fortalecimiento del vínculo entre la UVM y la comunidad: La participación activa en proyectos de innovación social crea puentes entre la universidad y la sociedad. Los estudiantes interactúan con miembros de la comunidad, organizaciones locales y empresas, estableciendo conexiones significativas. Estos vínculos pueden llevar a colaboraciones continuas, oportunidades

de empleo y una comprensión más profunda de las realidades locales.

Propuesta de Proyecto 2:

"Fortalecimiento del Emprendimiento a través del Capital Social y el Aprendizaje Empírico"

En un mundo cada vez más dinámico y cambiante, la educación superior debe adaptarse para preparar a los estudiantes con habilidades relevantes y aplicables. En la UVM el emprendimiento representa una competencia esencial que está integrada en el currículo académico de manera crucial. En este contexto, se propone este proyecto que combina dos enfoques fundamentales: el Capital Social y el Aprendizaje Empírico.

Objetivo General:

Desarrollar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios, brindándoles las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del siglo XXI centrados en dos pilares: el Capital Social y el Aprendizaje Empírico.

Por supuesto, aquí tienes tres objetivos específicos que podrían contribuir al desarrollo de la propuesta "Fortalecimiento del Emprendimiento a través del Capital Social y el Aprendizaje Empírico":

Objetivos Específicos:

1. Establecer una plataforma o comunidad virtual donde estudiantes, profesores y emprendedores puedan conectarse y compartir experiencias, conocimientos y recursos.
2. Desplegar cursos específicos que combinen teoría con aplicaciones prácticas donde los estudiantes enfrenten desafíos reales y apliquen sus conocimientos en situaciones concretas.

3. Asignar mentores a los estudiantes interesados en emprender.

Estrategias y Actividades Propuestas:

1. Creación de Espacios de Colaboración:

- Estableceremos grupos de trabajo multidisciplinarios donde estudiantes de diferentes áreas puedan compartir ideas y proyectos.

- Invitaremos a emprendedores exitosos y expertos en diversas industrias para que compartan sus experiencias y consejos.

2. Integración Curricular:

- Robustecer el emprendimiento que se encuentra en el plan de estudios de la UVM a través de una metodología de vanguardia que combine la teoría con práctica, utilizando casos reales y simulaciones.

- Fomentar el progreso del emprendimiento en proyectos de investigación aplicada, en el desarrollo de las prácticas profesionales en empresas locales y en proyectos de Servicio Comunitario promoviendo el Voluntariado.

3. Mentoría y Acompañamiento:

- Asignar mentores a los estudiantes interesados en emprender. Estos mentores serán profesionales con experiencia en el campo.

- Organizar sesiones de seguimiento y asesoramiento para ayudar a los estudiantes a superar obstáculos, tomando decisiones informadas.

Beneficios Esperados

- **Emprendedores Competentes:** Los estudiantes adquirirán habilidades prácticas y conocimientos sólidos para iniciar y gestionar sus propios proyectos.

- **Red de Apoyo:** La comunidad universitaria se convertirá en una red de apoyo mutuo, facilitando el acceso a recursos y oportunidades.

- **Impacto Social:** Los proyectos emprendedores contribuirán al desarrollo local y resolverán problemas reales en la sociedad.

Propuesta de Proyecto 3:

“Plataforma de Innovación Educativa y Colaboración Universitaria”

La Universidad debe adaptarse a los cambios y desafíos actuales para seguir siendo un referente en la educación superior. Esta propuesta busca crear una plataforma integral que promueva la innovación educativa, facilite la colaboración entre instituciones y fortalezca los Programas de Innovación Social.

Objetivo General:

Establecer una plataforma integral de innovación educativa y colaboración universitaria que permita a la Universidad Valle del Momboy acceder a recursos, compartir conocimientos y reactivar los Programas de Innovación Social.

Objetivos Específicos

1. Diseñar una plataforma digital que centralice información sobre metodologías educativas vanguardistas, buenas prácticas y casos de éxito de la Universidad Valle del Momboy.
2. Incrementar la capacidad de la Universidad accediendo a nuevos recursos y enfoques pedagógicos.
3. Establecer convenios con otras universidades nacionales e internacionales para compartir conocimientos, recursos y experiencias.

4. Fomentar la colaboración entre docentes, estudiantes y la comunidad.

Estrategias y Actividades Propuestas:

Componentes de la Plataforma

1. **Base de Conocimientos:** Crear una base de datos con artículos, investigaciones y materiales relacionados con metodologías educativas innovadoras. Incluir las experiencias de la UVM en estrategias educativas de aula invertida, aprendizaje basado en proyectos, gamificación, entre otros, organizando la información por categorías y etiquetas para facilitar la búsqueda.
2. **Espacio de Colaboración:** Promover el *Blog UVM* como espacio de discusión donde profesores, investigadores y estudiantes puedan interactuar, fomentando la investigación, el intercambio de ideas, debates y colaboración en proyectos conjuntos.
3. **Convenios Interuniversitarios:** Establecer alianzas estratégicas con otras universidades que permitan explorar posibilidades de intercambio de docentes, programas y proyectos conjuntos, facilitando la transferencia de conocimiento entre instituciones.
4. **Estrategias de Implementación:**

4.1. Sensibilización y Capacitación:

- Realizar talleres y capacitaciones para docentes y estudiantes sobre el uso de la plataforma.
- Promover la participación activa y el compromiso.

4.2. Difusión y Promoción:

- Crear una campaña de comunicación para dar a conocer la plataforma.
- Invitar a otras universidades a unirse y colaborar.

5. Beneficios Esperados:

- **Mayor visibilidad:** La UVM se posicionará como líder en innovación educativa.
- **Enriquecimiento académico:** Acceso a nuevas metodologías y recursos.
- **Red de colaboración:** Convenios con otras instituciones para proyectos conjuntos.
- **Impacto social:** Contribución a la comunidad a través de programas de innovación social.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas Venezuela: Editorial Episteme.
- Arias, F. (2012), *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta edición. Editorial Espíteme. Caracas, Venezuela.
- Avendaño & Rosales (2018). *Pérdida del capital social en las compañías anónimas*. (para optar el título de Abogado) Universidad Valle del Momboy de Valera, estado Trujillo. <https://repositorio.uvm.edu.ve/server/api/core/bitstreams/2c83ed94-53fd-4431-98e9-9e0a2318d182/content>
- Baena, J. D. & García Serrano, J. (2019). *La innovación social como herramienta del desarrollo local. Una aproximación para América Latina*. Revista Propuestas para el Desarrollo, año III, número III, noviembre 2019, páginas 77-94. file:///C:/Users/User/Downloads/goglietti,+Editor_a+de+la+revista,+05+-+05+-+La+innovaci%C3%B3n+social+como+herramienta+del+desarrollo+local.pdf
- Barandiaran, X., Murphy, A. y Canel, M. *¿Qué aporta la escucha al capital social? Lecciones de un proceso de aprendizaje de líderes públicos*. *Gestión y política pública*, volumen 32, número 1, 2022. En línea. <https://www.gestionypoliticapublica.cide.edu/ojsaide/index.php/gypp/article/view/1011>.
- Ballesteros, B. y Lara E. (2007). *Métodos de investigación en educación social*. (2ª edición). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Prentice Hall.

Bisquerra, R. (1989). *Métodos de investigación educativa: Guía práctica*. (1ª. Ed. pp-55-69).
Barcelona: CEAC.

Bourdieu, P. (1985). "Le capital social, notes provisoires". *Actes de la Recherche en Sciences Sociales* 31 (enero).

Coleman, J. (1988). *Capital social en la creación del capital humano*. Revista estadounidense de sociología, 94, S95-S120.

Coleman, J. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge, Massachusetts y Londres: The Belknap Press of Harvard University Press

Creswell, J. y otros. "Mixto avanzado". Manual de métodos mixtos en investigación social y conductual 209 (2003).

Del Rio, Olga (2011). *El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación*. en Vilches, L. (coord.). Barcelona, Ed. Gedisa, <https://metodouces.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/del-rio-el-proceso-de-investigacion-3-etapas-y-planificacion-3.pdf>

Durlauf, SN & Fafchamps, M. (Eds.). (2005). *Capital social: una perspectiva multifacética*. Publicaciones del Banco Mundial.

García, Ramos, & Ramos (2022). *Creación de capital social desde el modelo de la Universidad de Servicio*. Revista De La Universidad Del Zulia, 13(38), 464-486.

<https://doi.org/10.46925//rdluz.38.27>

Geraldi & Lechler (2012). *Diagramas de Gantt revisados: un análisis crítico de sus raíces e implicaciones para la gestión de proyectos hoy*. Revista Internacional de Gestión de Proyectos en Negocios.

https://www.researchgate.net/publication/263571905_Gantt_charts_revisited_A_critical_analysis_of_its_roots_and_implications_to_the_management_of_projects_today

González, F. (2023). *Capital Social en varias comunidades del Estado Trujillo y del Occidente del país*. Revista Momboy, No. 19.

<https://repositorio.uvm.edu.ve/server/api/core/bitstreams/d658b170-5172-48b1-959d-6ad50c1f22c1/content>

González, F. (2023). *Experiencias Innovadoras en la Enseñanza de Capital Social y Ética en el Ámbito Universitario* Seminario sobre Capital Social, Ética y Desarrollo.

Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística*. Tercera edición. Venezuela. <https://ayudacontextos.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Hurtado, J. (2010). *Líneas de investigación y gerencia del conocimiento: Premisas de la cultura de investigación*. Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad, vol. 2, No. 2. <https://ssrn.com/abstract=3528842>

Klikberg, B. (2002). *Capital social y cultura: claves olvidadas del desarrollo*. Banco Interamericano de Desarrollo. Buenos Aires.

Lin, N. (2017). *Capital social: una teoría de la estructura y acción social*. Prensa de la Universidad de Cambridge.

Mateos A; Inguanzo, I. y Gil de Zúñiga, H. 2022. *Capital social y compromiso cívico: una nueva exploración de la tesis del círculo virtuoso*, Revista Internacional de Sociología. <https://doi.org/10.3989/ris.2022.80.4.M22-005>

Montoya, L. (2019). *Las redes migratorias y el capital social: un estudio de caso de la integración de dos estudiantes migrantes venezolanos en Bogotá* (para optar el título de Socióloga) de la universidad Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/46602/TESIS%20111.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mortis, L. (2005). *Paradigmas de investigación cualitativa: Instituto Tecnológico de Sonora. México*. <http://biblioteca.itson.mx/educación/paradigmas>.

Ospino, L. (2019) *La gestión del capital social en las organizaciones públicas*. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. <https://iieakoinonia.org/ojs3/index.php/gestioep/article/view/7>

Parella, S. y Martins, F. (2003). Metodología de la Investigación cuantitativa. Caracas: Fedupel.

Putnam, R. (1993). “La comunidad próspera Capital social y vida pública”. *La perspectiva americana*, vol.4, n°13

Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. Revista Educação Revista do Centro de Educação. Brasil

Rodríguez, G., Montes, H., & Chang, I. (2021). *Innovación social: construyendo las bases para un desarrollo comunitario sostenible. Caso Universidad Tecnológica de Panamá.*

Schuller, T., Baron, S. & Field, J. (2000). *Capital social: una revisión y crítica.* En Barón et al. (Eds.) *Capital social: perspectivas críticas.* Oxford: Prensa de la Universidad de Oxford.

The Young Foundation (2012) *Defining Social Innovation.* <https://youngfoundation.org/wp-content/uploads/2012/12/TEPSIE.D1.1.Report.DefiningSocialInnovation.Part-1-defining-social-innovation.pdf>

Woolcock, M. (1998). *Capital social y desarrollo económico: hacia una síntesis teórica y un marco de políticas.* *Teoría y Sociedad* 27 (2), 151-208.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de medición de variables para la tesis: PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
 UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Profesor(a) _____
 Facultad de Ciencias
 Económicas, Administrativas y Gerenciales.
 Universidad Valle del Momboy.

Usted ha sido seleccionado para responder este cuestionario, el cual tiene como finalidad la recolección de información para presentar el trabajo de investigación titulado: **PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**, el cual es un requisito para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas.

La información que usted suministre es de carácter confidencial, la cual será utilizada con fines académicos y de investigación.

Este instrumento consta de (8) ítems con varias alternativas de respuesta, las cuales se describen a continuación:

Si	Bueno	Alta
No	Regular	Media
	Deficiente	Baja
	No conozco	

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada uno de los planteamientos antes de responder.
- Seleccione la alternativa de su preferencia, marque con una X.
- Responda todos los planteamientos con la mayor objetividad y sinceridad.
- En caso de duda, dirijase al encuestador.
- Lea cuidadosamente cada uno de los planteamientos antes de responder.
- Seleccione la alternativa de su preferencia, marque con una X.
- Responda todos los planteamientos con la mayor objetividad y sinceridad.
- En caso de duda, dirijase al encuestador.

Tabla 2

Tabla de variables

Objetivo General: Definir las áreas de impacto del capital social local que generan los programas de innovación social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy y sus comunidades de influencia.				
Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Identificar las áreas de impacto del capital social local que se ven beneficiadas por los Programas de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy, tales como el fortalecimiento de redes de colaboración, la mejora en la calidad de vida de la comunidad, y el fomento de la participación ciudadana.	Capital Social	Áreas de impacto	Redes de colaboración.	1
			Participación ciudadana.	2
Analizar cómo los Programas de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy contribuyen a la generación de confianza y cohesión social en las comunidades locales, identificando los mecanismos y estrategias utilizados para promover la integración y el trabajo conjunto entre los diferentes actores involucrados.	Programas de Innovación Social	Confianza	Estrategias e Integración.	3
			Trabajo en equipo.	4
Evaluar el impacto de los Programa de Innovación Social de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad del Valle del Momboy, en la construcción de capital social local, tomando en cuenta dimensiones como la promoción de relaciones mutuas, de valores comunes y el afianzamiento de la identidad colectiva.	Capital Social	Fortalecimiento	Relaciones,	5
			Identidad colectiva	6
Establecer las causas que ocasionaron el cese de los Programas de Innovación Social implementados por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy para de esta manera posibilitar su reactivación.	Programas de Innovación Social	Vigencia o Cese	Causas,	7
			Consecuencias	8

Nota: esta tabla muestra operacionalización de las variables en estudio.

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Instrumento de medición de variables para la tesis:

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

Elaborado por: Ana Gabriela Olivar Colmenares

Para su Trabajo Especial de Grado para Optar al Título de Licenciada en Administración de Empresas.

Variables en estudio: Programas de Innovación Social y Capital Social

Dirigido a: Profesores y Estudiantes de la Universidad Valle del Momboy.

A continuación, se presentan ocho (8) preguntas con respuestas de selección simple; las cuales deben ser contestadas con sinceridad y marcando con una X la respuesta seleccionada.

1. ¿Cuál es su percepción sobre las Redes de colaboración generadas por los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy?

- a. Bueno b. Regular c. Deficiente d. No conozco

2. ¿Considera que la participación ciudadana ha mejorado gracias a las iniciativas de innovación social impulsadas por la Universidad Valle del Momboy?

- a. SI b. NO

3. ¿Considera que los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy fomentan la confianza en las comunidades locales?

- a. SI b. NO

4. ¿Qué opina sobre las Estrategias Integración utilizadas por los Programas de Innovación Social de la Universidad Valle del Momboy para promover la colaboración a fin de fortalecer la confianza social en la región?

- a. Bueno b. Regular c. Deficiente d. No conozco

5. ¿En qué medida los Programas de Innovación Social de la Universidad del Valle del Momboy han contribuido al fortalecimiento de las relaciones mutuas entre los diferentes actores locales, como resultado de la implementación de iniciativas conjuntas y colaborativas?

- a. Alta b. Media c. Baja

6. ¿Cómo ha impactado la participación en los Programas de Innovación Social de la Universidad del Valle del Momboy en el afianzamiento de la identidad colectiva de la comunidad local, promoviendo valores comunes y un sentido de pertenencia compartido?

- a. Alta b. Media c. Baja

7. ¿Cuáles fueron las causas específicas que llevaron al cese de los Programas de Innovación Social implementados por la Universidad del Valle del Momboy?

- a. Falta de recursos financieros
 b. Desinterés de los actores locales
 c. Problemas de coordinación interna

8. ¿Qué consecuencias negativas se han observado en la comunidad local desde el cese de los Programas de Innovación Social de la Universidad del Valle del Momboy?

- a. Disminución de la participación ciudadana
 b. Pérdida de oportunidades de desarrollo local
 c- Debilitamiento de la cohesión social

¡Muchas gracias!

Anexo 2: Validez del Instrumento de medición de variables para la tesis: PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Zaida Kassar Mora** portadora de la cédula de identidad número N.º **V- 9.175011** en calidad de Vice Rectora de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy; hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por la **Br. Ana Gabriela Olivar Colmenares**, titular de la cédula de identidad número **V.- 26.757.002**, titulada: **“PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY”**, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 30 días del mes de mayo de 2024.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Zaida Kassar", written over a horizontal line.

Prof. MSc. Zaida Kassar
V- 9.175.011

Anexo 3: Validez del Instrumento de medición de variables para la tesis: PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Héctor Ali Antúnez Araque** portador de la cédula de identidad número N.º **V- 9.364.278** en calidad de Rector de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales de la Universidad Valle del Momboy; hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por la **Br. Ana Gabriela Olivar Colmenares**, titular de la cédula de identidad número **V.- 26.757.002**, titulada: **“PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY”**, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo. Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 19 días del mes de mayo de 2024.

Héctor Ali Antúnez Araque
C.I. V – 9.364.278
Dirección de Administración

Anexo 4: Validez del Instrumento de medición de variables para la tesis: PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Karelis Paredes Baptista** portadora de la cédula de identidad número N.º **V- 14.799.624** en calidad de Rectora de la Universidad Valle del Momboy; hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por la **Br. Ana Gabriela Olivar Colmenares**, titular de la cédula de identidad número **V.- 26.757.002**, titulada: **“PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY”**, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación del mismo.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 19 días del mes de mayo de 2024.

Karelis Paredes Baptista
V- 14.799.624
Rectora

Anexo 5: Confiabilidad del Instrumento de medición de variables para la tesis: PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	RC	PC	RM	IC	EI	TE	CAUSA	CONSEC	var
1	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	
2	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	4,00	3,00	4,00	
3	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	3,00	
4	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	
5	3,00	2,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00	
6	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	3,00	4,00	4,00	
7	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	
8	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	
9	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									
21									
22									
23									

Vista de datos Vista de variables

*Resultado3 [Documento3] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

```
RELIABILITY
/VARIABLES=RC PC RM IC EI TE CAUSA CONSEC
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	9	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	9	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	8

Efectúe una doble pulsación para editar Tabla dinámica