



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN COMPUTACION
CARVAJAL ESTADO TRUJILLO

**DESARROLLO DE UNA PAGINA DIGITAL PARA LA EMPRESA
SOLUCIONES EMPRESARIALE R.D C.A**

Autor: Cesar Delgado
C.I.24342668
Tutor: Claribel Silva

Carvajal, febrero 2019.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE INGENIERÍA EN COMPUTACION
CARVAJAL ESTADO TRUJILLO

**DESARROLLO DE UNA PAGINA DIGITAL PARA LA EMPRESA
SOLUCIONES EMPRESARIALES R.D C.A
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL
TÍTULO DE INGENIERO EN COMPUTACION**

Autor: Cesar Delgado
C.I.24342668
Tutor: Dr. Claribel Silva

Carvajal, febrero 2019.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARVAJAL – EDO TRUJILLO

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de tutor del trabajo especial de grado presentado por **DELGADO ACUÑA CESAR JESÚS C.I. V- 24.342.668**, titulado **DESARROLLO DE UNA PÁGINA DIGITAL PARA LA EMPRESA SOLUCIONES EMPRESARIALES R.D C.A** , para Optar al título de Ingeniero de Computación, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Febrero de 2019.

ING. CLARIBEL SILVA

C.I V.- 12.540.703

Tutor.



Av. Independencia con calle La Paz, Sede Mirabel, Urbanización Mirabel, Plata I,
Diagonal al Parque SAPNNAET, Municipio Valera Estado Trujillo.

VICERRECTORADO
FACULTAD DE INGENIERÍA

VEREDICTO

Nosotros, Profa. Marilyn Briceño, Profa. Claribel Silva y Prof. Rogelio Gómez, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado: "DESARROLLO DE UNA PÁGINA DIGITAL PARA LA EMPRESA SOLUCIONES EMPRESARIALES R.D., C.A.", que presenta el Bachiller CÉSAR JESÚS DELGADO ACUÑA, portador de la Cédula de Identidad N° 24.342.668, nos hemos reunido para revisar dicho Trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con: VEINTE (20) puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Ingeniero de Computación.

En fe de lo cual firmamos, en Valera a los veinticinco (25) días del mes de febrero de dos mil diecinueve (2019).

Profa. Claribel Silva
C.I. 12.540.703
JURADO

Profa. Marilyn Briceño
C.I. 13.205.436
TUTORA

Prof. Rogelio Gómez
C.I. 26.123.045
PRESIDENTE DEL JURADO

Profa. Claribel Silva
C.I.- N° 12.540.703
DECANA



Prof. Héctor R. Barazarte Urbina
C.I.- N° 9.150.645
VICERRECTOR

DEDICATORIA

A Dios por darme la fortaleza para no rendirme ante el deseo de lograr una carrera profesional.

A mis padres por su enseñanza al valor del estudio como base para la vida y futuro de las personas.

A mi compañera sentimental por su apoyo y compañía en este logro tan importante.

A toda la familia por su confianza y apoyo diario para lograrlo.

Cesar...

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su compañía espiritual a lo largo de estos años para formarme profesionalmente

A mi tutora por su apoyo, orientación y aporte de conocimientos para la realización del trabajo especial de grado.

A los profesores y profesoras, muchas gracias por sus enseñanzas, paciencia, tiempo y consejos, prevaleciendo los valores respeto, cooperación y amistad.

A toda la familia UVM por promover la motivación entre los estudiantes para avanzar y seguir adelante sin rendirnos.

A todos mis compañeros por la amistad brindada, el compartir de ideas, experiencias y momentos que llevare siempre en mi mente y corazón. Se les quiere.

A todos que Dios les bendiga y multiplique en bendiciones.

Cesar...



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN
UNIVERSITARIA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE INGENIERIA EN COMPUTACION
CARVAJAL ESTADO TRUJILLO**

**“DESARROLLO DE UNA PAGINA DIGITAL PARA LA EMPRESA
SOLUCIONES EMPRESARIALES R.D C.A”**

Autor:
Cesar Delgado
C.I .24342668
Tutor: Dr. Claribel Silva
Año: 2019.

RESUMEN

La presente investigación titulada **“DESARROLLO DE UNA PAGINA DIGITAL PARA LA EMPRESA SOLUCIONES EMPRESARIALES R.D C.A UBICADA EN EL CASCO CENTRAL DE CAJA SECA ESTADO ZULIA , EXACTAMENTE EN NUEVA BOLIVIA ESTADO MERIDA”** tiene como objetivo general Proponer el uso de servicios contables para mejorar la praxis administrativa en las organizaciones del Municipio Sucre estado Zulia. La investigación se apoyará en un tipo de estudio descriptivo con diseño de campo, bajo la modalidad proyecto factible, la población objeto de estudio estará conformada por 74 representantes de organizaciones, para la recolección de la información se elaboró y aplicó un instrumento (cuestionario) contentivo de 17 ítem, que se analizaron utilizando la estadística descriptiva con tablas y análisis.

Palabras claves: Pagina web, Servicios contables, praxis administrativa.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA TEMÁTICA	4
Planteamiento del Problema.....	4
Formulación del Problema.....	7
Objetivos de la Investigación.....	7
Justificación.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	9
Antecedentes de la Investigación.....	9
BASES TEORICAS	14
Páginas Web.....	14
Características de los usuarios del internet.....	15
Ventajas de la asesoría online.....	15
Servicios contables.....	16
Características de las empresas de servicio contable.....	18
Tipos de servicios contables.....	19
Beneficios de los servicios contables.....	22
Praxis Administrativa.....	23
Beneficios de la praxis administrativa.....	25
Fases del Proceso Administrativo.....	28
Fase Mecánica.....	29
Planeación.....	30
Herramientas de la fase de planificación o planeación.....	30
Principios de la planeación.....	31
Organización.....	31
Niveles de la organización.....	32
Principios de la organización.....	32
Fase Dinámica.....	33
Dirección.....	33
Principios de la Dirección.....	34
Control.....	35
Tipos de control.....	35
Principios del Control.....	35
Herramientas de control.....	36
Mapa de Variable.....	37
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	38
Naturaleza de la Investigación.....	38

	Pág.
Tipo de Investigación.....	39
Diseño de la Investigación.....	40
Población.....	41
Muestra.....	41
Fases de la Investigación.....	42
Validez.....	43
Confiabilidad.....	43
Técnica e instrumento para la recolección de la información.....	44
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	45
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
Conclusiones.....	53
Recomendaciones.....	54
CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXOS.....	61

LISTA DE CUADROS

Cuadro	Pág.
1. Fases del Proceso Administrativo.....	29
2. Herramientas de la fase de planificación o planeación.	30
3. Principios de la planeación.	31
4. Niveles de la organización.	32
5. Principios de la organización.	32
6. Principios de la Dirección.....	34
7. Tipos de control.....	35
8. Principios del Control.....	35
9. Mapa de Variable.....	37
10. Dimensión: Tipos de servicio contable. Indicador: Constitución de la empresa.....	46
11. Dimensión: Tipos de servicio contable. Indicador: Inicio de actividad.....	47
12. Dimensión: Tipos de servicio contable. Indicador: Estado de Situación Financiera.....	48
13. Dimensión: Tipos de servicio contable. Indicador: Asesoría contable.....	49
14. Dimensión: Tipos de servicio contable. Indicador: Servicios Parafiscales.....	50
15. Dimensión: Beneficios.	51
16. Dimensión: Fase Mecánica. Indicador: Planeación –Organización	52
17. Dimensión: Fase Dinámica. Indicador-. Dirección - Control	53

INTRODUCCION

Los servicios son básicamente actividades que buscan satisfacer las necesidades de un cliente. En contaduría los servicios contables son todo aquello que tiene que ver con la asesoría dirigida a la elaboración de registro mercantil, gestión y supervisión diaria de la contabilidad, apuntes de libro mayor, balances y cuentas que estén relacionadas a la economía y contabilidad de una empresa.

El uso de un servicio contable por parte de quienes están en responsabilidad de mantener actualizado el registro de movimientos administrativos y económicos de una organización jurídica da paso a al orden, seguimiento y control de los costos, gastos e inversiones de la organización que dirige, es clasificar, registrar y resumir las operaciones económicas de un negocio, con el objetivo de disponer de la información necesario para en cualquier momento interpretar los resultados. El registro de la contabilidad es un soporte administrativo que permite evaluar los avances, riesgos, estancamiento, deudas, ventas, costos, gastos, estabilidad, solvencia y éxito de una empresa.

Quienes prestan el servicio contable son talento humano especializado en el área, que colocan a disposición de las empresas, organizaciones, firmas personales y otros entes u organizaciones que tienen la necesidad de llevar un control de sus transacciones económicas los conocimientos, habilidades y destrezas en contaduría, administración, para un control de sus intereses, con el objetivo de una mayor productividad y aprovechamiento de sus inversiones.

En este orden de ideas las páginas web forman parte de la plataforma de los recursos de las Tecnología de Información y Comunicación, que permiten el contacto del usuario de manera virtual,

con la ventaja de contar con un acceso remoto, en horario a conveniencia del mismo. Para Sánchez (2008) una página web tiene el objetivo de “promover el acceso uniforme y fácil a cualquier tipo de información. Es un espacio común del conocimiento”.

Una página web puede mostrar cantidades de texto para el enriquecimiento del conocimiento de su usuario, además en ella puede encontrarse imágenes, sonido, audios, enlaces, movimiento y colores que llaman la atención de quienes la visitan. Un portal web administra contenidos, permite publicar información de manera rápida y sencilla. En la actualidad las páginas web ya no están centradas sólo en mostrar información sino también en mostrar una forma de negocio que, aunque no ocupa un espacio físico en la geografía de un lugar tiene todas las condiciones de ser exitoso, eficiente, es una manera de mercado relativamente económica.

Millenium (2003) expresa:

“En el caso particular de las empresas estos sitios son empleados por las instituciones públicas, privadas, organizaciones e individuos para comunicarse con el mundo entero. Está relacionado con la oferta de bienes y servicios a través de internet y en general para hacer más eficiente sus funciones de mercadotecnia.

Por lo anterior, resulta muy conveniente que las organizaciones se tomen el tiempo para visionar la empresa que representa en una plataforma tecnológica digital como las páginas web, con el objetivo de facilitar la compra venta de sus productos o la prestación de sus servicios. Tal es el caso para las mismas organizaciones se les recomienda acceder a una página web para hacer uso de los servicios contables a través de una página web para mejorar la praxis administrativa de las organizaciones.

Lo anterior, ha de hacerse por razones de tiempo, costo, productividad y rentabilidad, entre otras cosas. Por ejemplo, la solicitud de servicio contable a través de una página web permitirá al solicitante hacerlo desde cualquier lugar, a cualquier hora, además

garantiza una cita con los expertos de contabilidad que le permitirá mantener en resguardo sus intereses económicos, patrimonio y tendrá un futuro seguro.

La presente investigación propone la página web para el uso de servicios contables para optimizar la praxis administrativa en las organizaciones, y está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: Se encuentra el planteamiento de la problemática, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación y la delimitación.

Capítulo II: En esta sección se ubican los antecedentes, las bases teóricas y el mapa de operacionalización de la variable.

Capítulo III: Se anexan los aspectos metodológicos de la investigación tales como el tipo de investigación, el diseño, población, muestra, técnicas de recolección de datos, validez del instrumento, confiabilidad y técnicas para el procesamiento de los resultados.

Capítulo IV: Se encuentra la presentación y análisis de los resultados, así como las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Capítulo V: Se presentan las Conclusiones y recomendaciones de la investigación

Capítulo VI: Se presenta la propuesta que presenta el autor.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Las organizaciones en el siglo XXI requieren del registro de sus movimientos económicos, del apunte de toda su información financiera, las entradas, salidas, inversiones y costos. Esto para contar con la información necesaria al momento de realizar una evaluación financiera si así lo considera necesario y oportuno. Para ello es necesario que los encargados de las empresas cuenten con un equipo de trabajo capacitado en el apunte de transacciones mercantiles.

A partir de lo anterior han surgido diferentes modos de prestación de servicio para el control de ingresos y egresos, activos y pasivos de una empresa, pudiendo ser entre una de ellas los consorcios financieros. En este contexto estos tienen el propósito de apoyar al empresario en acuerdo a sus necesidades con sugerencias financiera, visitas, vía telefónica, o información necesaria de disposiciones legales vigentes referentes a la contabilidad de una empresa. Así mismo la revisión de métodos y técnicas para detectar posibles errores, para promover la mejora y eliminación, con el propósito de brindar a los clientes un servicio contable seguro dentro de las medidas legales.

Específicamente para López citado por Manoband (2014) la contaduría “Es la técnica mediante el cual se registran, clasifican y resumen las operaciones realizadas y los eventos económicos, naturales y de otro tipo, identificables y cuantificables que afectan a la entidad” (p. 6). En este sentido el servicio contable contempla el apunte de todos los movimientos financieros de una institución jurídica. La empresa de servicios Faller expresa “los comerciantes cuentan con especialistas que se

encargan de hacer las tareas contables oportunamente y dentro de las disposiciones legales y vigentes” (p. 12).

Lo anterior es una solución a la necesidad de registrar los movimientos diarios; pues, permiten mostrar la información total de los avances, mejoras, inversiones, costos y gastos de la empresa, lo que beneficiaría en creces a sus dueños, encargados y accionistas, siempre y cuando éstos asuman adquirir un servicio contable para custodiar de forma administrativa sus intereses económicos comunes.

En Venezuela y el mundo para garantizar el control de las inversiones de una empresa es mínimamente necesario que ésta mantenga un registro básico de su economía y contabilidad, para ello lo recomendable es estar sujeto a la asesoría y gestión contable de la empresa. Por ello, al no contar con los expertos en el área se corre el riesgo de perder la inversión total de la organización jurídica. El apoyo contable es la mejor garantía de preparar, registrar y mantener los libros contables del negocio, es la precaución ante el cometido de un error por políticas y acciones realizadas con intenciones importantes pero que no resultan ser como se planean.

Los comerciantes y empresarios en general deben hacer esfuerzos para suscribirse y mantenerse en un servicio contable para administrar sus empresas de forma eficiente, efectiva y exitosa. A tal efecto es válido reconocer los beneficios que brindan los asesores empresariales en materia de contable. Por tanto, para ello es prioritario al iniciar una empresa contar con ello, pues garantizara el inicio a buen paso.

Del mismo modo surge la propuesta del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, en esta oportunidad haciendo referencia a las páginas web como recurso para la prestación de servicios contables, donde los representantes de empresas puedan hacer uso de los servicios contables para mejorar la praxis administrativa de sus organizaciones... de esta manera las páginas web una propuesta a la solución de una necesidad sin poder postergar. La cual facilitara el acceso para la

solicitud, brinda beneficios de bajo costo, eficiencia en el uso del tiempo, compromiso, puntualidad, disciplina y ética.

Para Campins (2013). La web empresaria es “aquella web que sirve para dar presencia a las empresas o personas. Su función es mostrar a los usuarios la información, servicios o productos de la compañía” siendo así las páginas web representan beneficio a ambas partes en dinero, tiempo, acceso a todo público, servicio al cliente, ahorro de información, ahorro de publicidad, venta online, control de estadística entre otros.

Las páginas web en servicio contable permiten a los empresarios hacer uso de sus servicios para mejorar la praxis administrativa de sus organizaciones, garantizando la estabilidad de sus intereses económicos, bienes y sostenibilidad. Además, contribuirá en el buen manejo de los procesos planificación, organización, dirección y control. Podrán mantener actualizado los movimientos contables diarios, pago actualizado de impuestos y toma de decisiones acertadas.

En específico, en Caja Seca Municipio Sucre del Estado Zulia existen escasas opciones para la contratación del servicio contable por parte de una organización, lo que representa una debilidad para los comerciantes y empresarios de la zona. La evidencia de la situación referida se refleja en el embotellamiento y fracaso del motor económico de la región. A tal efecto Robles y Alcerreca (2013) define la contabilidad administrativa como “la información contable generada en una empresa expresada tanto en términos monetarios y no monetarios para la toma de decisión de la administración en un ente económico”.

Para las pocas opciones en la contratación de servicios contables y motivado a los beneficios que brinda el uso de las tecnologías de información y comunicación se recomienda el uso de páginas web el uso de servicios contables para mejorar la praxis administrativa de la organización lo que para favorecerá en el cuidado de patrimonio de las empresas, factor tiempo, costo, productividad, rentabilidad, eficiencia, mejores decisiones, organización y disciplina, eso por nombrar algunos beneficios.

De esta manera se innovará la prestación de servicios contables para garantizar el motor económico de la región, se motivará a los representantes de las organizaciones a que ajusten al orden todos los procesos, planificación, organización, dirección y control de su empresa. Los sitios web presentan ventajas y beneficios para sus promotores y usuarios. Entre ellas, la interactividad, ahorro de tiempo, costo, eficiencia, lo que contribuirá notablemente en el avance de las organizaciones, y rendimiento empresarial.

Bajo la perspectiva señalada se elaboran las siguientes interrogantes.

Formulación del Problema

Del planteamiento antes realizado surge la siguiente interrogante:

¿Cuáles necesidades presenta empresa soluciones empresariales R.D C.A para ofrecer sus servicios contables de manera virtual?

¿Cuáles son los beneficios que ofrece el servicio contable para optimizar la praxis administrativa?

¿Cuál es la viabilidad de proponer un sistema de servicios contables a las organizaciones que le permita optimizar su praxis administrativa?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Uso de una página web para ofrecer servicios contables para mejorar la praxis administrativa en las organizaciones.

Objetivos Específicos

Diagnosticar la necesidad que tienen las organizaciones en la solicitud del servicio contable.

Identificar los beneficios que ofrecen los servicios contables para las organizaciones.

Determinar la factibilidad de la prestación del servicio contable a las organizaciones.

Diseñar una página web para la prestación del servicio contable a organizaciones.

Justificación

El registro contable de una organización es base fundamental para determinar el éxito económico de la misma. A través del apunte de la gestión diaria, libros, balances y cuentas de forma detallada los dueños, administradores o encargados pueden ver reflejado en números sus acciones, decisiones, programas y políticas empresariales y poder definir el estancamiento, éxito o fracaso de la misma. Por tanto, es impostergable el uso de libros contables y administración general de las empresas.

Del mismo modo los empresarios se están dando cuenta del volumen de información que manejan a diario y quedan cortos en el control y dirección de los procesos, la planificación y organización de las actividades diarias que conlleva el mantener actualizada una organización. Sin duda las herramientas tecnológicas son de gran beneficio para el campo empresarial al fomentar la eficiencia en el desempeño organizacional.

Por ello que es necesario que haciendo uso de las nuevas tecnologías, recurso humano calificado y plataforma web se elabore la una página web empresarial que preste el servicio contable a las organizaciones.

Desde la óptica de lo social esta investigación es pertinente por cuanto contribuirá a mejorar el acercamiento entre los empresarios y la tecnología. Los representantes de las organizaciones contarán con una propuesta que les permitirá tener contacto directo con la herramienta “página web” que les ayudara a mantener actualizado sus apuntes diarios de contabilidad y manejo del proceso de planificación, organización,

dirección, control y toma de decisiones de la organización. Es un acercamiento a la tecnología.

Desde la perspectiva metodológica se fundamenta en la aplicación del cuestionario y el procesamiento de los datos, se busca conocer y aprovechar las oportunidades, beneficios y ventajas que ofrece el uso de servicios contables para mejorar la praxis administrativa de las organizaciones bajo el uso de páginas web. Por consiguiente, los resultados de la investigación podrán contribuir con otros investigadores interesados en la variable de estudio.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Este capítulo comprende una revisión de los estudios previos realizados sobre el problema abordado y de la realidad contextual en la cual se ubica la investigación. Asimismo, se manejan las teorías. Enfoque de autores relacionados con las variables de uso de servicios contables para optimizar la praxis administrativa en las organizaciones jurídicas, además definición de términos básicos y contextualización de las variables.

Antecedentes de la Investigación

A continuación, se exponen algunos trabajos de investigación relacionados con las variables en estudio, a fin de que sirvan como guía en el logro de los objetivos planteados.

Por su lado, Abarca y Cáceres (2012), desarrollaron una investigación titulada “Estudio de factibilidad para la creación de un Centro de Asesoría Contable y Tributaria para el sector microempresarial del Cantón Naranjito – Ecuador”. La cual tuvo como propósito crear una empresa dedicada a la acción de información, apoyo, servicio y

asesoramiento tributario y contable, constituyéndose estos factores en el centro de nuestra actividad contando para ello con profesionales altamente capacitados, con tecnología acorde a las exigencias y tendencias del medio y adoptando constante innovación de conocimientos y autorización en nuestras áreas de aplicación. La investigación fue de tipo descriptiva y de campo, el levantamiento de información fue exclusivamente obtenido mediante trabajos y visitas en el campo de acción de los sectores involucrados, es decir se visitará las microempresas para recoger la información. Es no experimental porque se demostró la hipótesis elaborada de acuerdo a la información recabada. Asimismo, el tipo de diseño que se utilizará es transversal, porque implica obtener una sola vez información de una muestra dada de elementos de la población.

Estos resultados tienen un significativo aporte a la presente investigación por cuanto se corrobora que las asesorías contables son una estrategia adecuada para la ofrecer a las organizaciones jurídicas no organizadas soluciones a sus necesidades administrativas para que puedan aguardar sus intereses económicos agregando además el aporte significativo en su contexto.

Fajardo y Giraldo (2016), en su investigación titulada “Diseño de propuesta de creación del centro de asesoría administrativa, financiera, tributaria en la universidad politécnica salesiana sede Guayaquil dirigido a los microempresarios del barrio Cuba”. Guayaquil – Ecuador. La investigación enfocó como prioridad la creación de un centro de asesoría de tipo empresarial a favor de los microempresarios ubicados en el sector Barrio Cuba de la Ciudad de Guayaquil. El objeto de este centro es brindar asesorías para el correcto uso de los recursos dentro de sus actividades administrativas, financieras y tributarias, a fin de que puedan lograr desarrollarse y consolidarse en sus negocios con responsabilidad ciudadana. La metodología de investigación se sustentó en los estudios realizados a través de encuestas y entrevistas direccionadas a los diferentes sujetos que participaron en ese proyecto. La expectativa fue

que con la implementación del proyecto se fomente el cumplimiento eficiente y oportuno de las obligaciones fiscales de los contribuyentes de este sector.

La investigación es propicia citarla en la presente investigación por su relación como centro de asesoría a los microempresarios de un sector, como propuesta para el correcto uso de las actividades administrativas, financieras y tributaria. De esa manera fomenta el desarrollo y consolidación de las organizaciones. La investigación permite verificar que el cumplimiento del registro o apunte de actividades administrativas a diario da buenos resultados a las organizaciones que las dirige hacia la eficiencia, el éxito y la permanencia en el motor económico de sus localidades.

Por su parte Bertel y Carbone (2009) realizaron una investigación titulada “Creación de una empresa de asesorías contables tributarias y sistemas en Santa Marta - Colombia”. La finalidad de la empresa propuesta es dedicarse a la prestación de servicios de asesorías y auditorías empresariales, brindando al propietario información precisa de las transacciones financieras. En lo metodológico la investigación tuvo su universo geográfico en la ciudad de Santa Marta – Colombia. Se plantea un portafolio de servicios en asesoría jurídica, constitución, auditoría externa, revisoría fiscal, asesoría tributaria y de sistemas. En búsqueda de la satisfacción de las pequeñas y medianas empresas, con la adquisición de programas informáticos de la mejor calidad en el mercado. No dejando de lado un plan de marketing, políticas de precios, servicios y atención al cliente, plan y estrategias de ventas. Lo que entra en consideración el estudio del contexto y la sociedad teniendo como sujeto en consideración a una comunidad humana determinada

El antecedente es relevante por cuanto se profundiza el conocimiento mediante el estudio de la sociedad como sujeto importante del plan de inversión, lo que permite darle importancia a los intereses de quienes dirigen las organizaciones jurídicas y al desarrollo de la

comunidad cuando estas funcionen, y presten un servicio óptimo en acuerdo con su objetivo empresarial.

Por otra parte, Morato y Osorio (2017) en su trabajo titulado “Estudio de factibilidad para la creación de un centro de asesoría contable, tributaria y financiera a nivel público y privado en la ciudad de Chiquinquirá - Colombia”. El presente trabajo pretende exponer la factibilidad para la creación de un centro de asesoría contable, tributaria y financiera en la ciudad de Chiquinquirá, apoyada en profesionales y con los recursos adecuados. Según las encuestas realizadas se determinó que 164 de las 225 personas encuestadas estaría interesada en demandar los servicios, se establece una capacidad de 2 asesores para prestar 2112 horas de servicio para el primer año, para ser incrementada en el horizonte de 5 años al 3% anual.

El tipo de investigación que se estima adecuado para el desarrollo del estudio, es de orden descriptivo - analítico en la medida que no sólo da a conocer una situación que se presenta en la ciudad de Chiquinquirá, sino que además establece los factores que hacen parte del mismo, buscando de alguna forma generar una respuesta efectiva al problema planteado.

El antecedente citado aporta a la presente investigación información que facilita el análisis e interpretación y parafraseo de las variables planteadas, El estudio como tal, pone a prueba los conocimientos adquiridos en el proceso de formación profesional, teniendo en cuenta que la Contaduría Pública, se constituye en un punto de trabajo importante para que el inversionista, tome las decisiones que estime pertinentes, siendo desde luego un trabajo mancomunado con la metodología existente, sin desconocer la asesoría en temas financieros, contables y tributarios.

Benítez (2015) en su trabajo titulado “Procesos de control interno que optimicen la eficiencia operacional en las empresas de mantenimiento industrial en el área de sistemas generadores de vapor en el estado Aragua”. En su resumen expresa que el control interno es una trama bien

pensada de métodos y medidas de coordinación ensambladas de forma tal que funcionen coordinadamente con fluidez, seguridad y responsabilidad, que garanticen los objetivos de preservar con la máxima seguridad, el control de los recursos, las operaciones, las políticas administrativas, las normativas económicas, la confiabilidad, la exactitud de las operaciones registradas en los documentos primarios.

La misma se desarrolló bajo un diseño no experimental de campo, con nivel descriptivo. Se apoyó con el uso de la técnica de revisión documental, en el que predominó el análisis de fuentes documentales. Se hizo evidente en las empresas estudiadas la existencia de serias debilidades en relación al control interno y su aplicación, lo que conlleva a desviaciones y dispersión de las actividades operativas y de los resultados obtenidos.

El antecedente es relevante por su enfoque en el control de los recursos e intereses de la empresa, por ello se relaciona con la presente investigación, pues procuran la optimización de los movimientos administrativos de las organizaciones.

En este sentido, Mora (2010) desarrollo una investigación titulada “Portal Web informativo y de solicitud de servicios para la gobernación del estado Trujillo basado en herramientas interactivas de comunicación” La cual tuvo como propósito presentar a la gobernación del estado Trujillo un portal para ser utilizado por los diferentes usuarios que allí van a solicitar diferentes trámites y servicios, la investigación se realizó a través de un diseño de campo y documental ya que los datos estudiados se obtuvieron en el propio contexto de la realidad bajo objeto de la investigación y de registro gráfico como fuentes de información. Para la recolección de datos se utilizó la entrevista, la observación directa y el registro de archivos. Se empleó la técnica metodológica “análisis y Diseño de Sistemas Orientado a Objetos” propuesta por Kendall&Kendall (2006). También se utilizó utilizando las más avanzadas técnicas de software, lenguaje de programación PHP y MYSQL y herramientas gráficas. De esta manera con el desarrollo del portal se ha puesto a disposición de los usuarios la

información referente a la organización y de ofrecer servicios vía internet de una manera atractiva y eficaz.

El aporte es de gran significado para la investigación, puesto que se verifica utilidad que tienen las páginas web como herramienta de comunicación entre quienes son sus servidores y los usuarios, de esta manera quienes requieran sus servicios siempre podrán desde cualquier lugar y momento solicitar de ello, sin intermediarios, con confianza, a bajo costo de logística y en buen uso del tiempo.

BASES TEORICAS

En las bases teóricas se da a conocer las referencias conceptuales necesarias para el desarrollo de la investigación. Tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos que permiten abordar, fundamentar y explicar el problema. Significa poner en claro para el propio investigador sus postulados y supuestos. Asumir la teoría y esforzarse por orientar el trabajo de un modo coherente. A continuación, se presenta la sustentación teórica relacionada con la investigación planteada.

Páginas Web

Galán (2017) las páginas web son “documentos que se crea en formato HTML (lenguaje de marcas de hipertexto), que es adaptado a la World Wide web (WWW) y que se accede a su contenido a través de algunos de los navegadores existen” (pág 1). El autor describe las

páginas web como un escrito que se elabora bajo un formato digital al que se puede acceder.

Para Millenium (2003), las páginas web “son documentos situados en una red de informática, al que se accede mediante enlaces de hipertexto” (pág. 18). Continúa:

“La página web, es un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que es almacenado en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona que se conecte a esta red mundial de comunicaciones.

El autor hace referencia a que la paginas web están en la plataforma internet, en este sentido los usuarios tendrán acceso desde cualquier lugar y momento. De esta manera las páginas web se convierten en un recurso interesante para las organizaciones prestadoras de servicio o vendedoras de productos, por lo fácil que es el acceso y el método de comunicación que se genera entre las partes.

Continua Milleniun (2003), “los sitios web son de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos” (Pág. 20). Es decir, fueron evolucionando y aún evolucionan mostrando diversidad y cantidad de beneficios y facilidades a los usuarios.

Características de los usuarios del internet. Según Delgado (2018)

- 40% de la población usa Internet
- El 30% de los internautas se encuentran en un rango de 25 a 40 años.
- El día con mayor actividad en Internet es el viernes
- El tiempo promedio de conexión a Internet diario de un internauta equivale a 5 horas.
- Las tres principales actividades en la red, consisten en enviar o recibir email, búsqueda de información y acceder a redes sociales.

- 9 de cada 10 personas acceden a una red social :

Lo anterior es beneficioso para los sitios web, porque significa que más de la mitad de la población total del mundo usa internet y eso da espacio a posibilidades de consultas en su página, la edad de quienes hacen uso del internet es una edad acertada para el acceso a la web, buscar información es una de las actividades principales de los que están en la red. Dichos aspectos son ventajas para las organizaciones que desean consultar la prestación de servicios y da más posibilidades de comunicación entre las partes.

Ventajas de la asesoría online. Según Asepyme (2015)

- La asesoría online aporta mayor comodidad
- . Tomas el control de tus operaciones
- Te proporciona seguridad
- Disfrutas de una disponibilidad horaria total
- Con la asesoría en línea, ¡Ahorras!
- Reduces el tiempo de respuesta
- . ¡Incorpora software de contabilidad!
- Disfrutas de una tecnología “escalable” en constante mejora
- Incluye formación

Siendo así la asesoría online dispone de ventajas que la fortalecen como un servicio seguro, auténtico, confiable, con menor costo y ahorro de tiempo. Aspectos que son llamativos para los clientes y público en general. Dichos aspectos promueven entre los usuarios la posibilidad segura de solicitar sus servicios y a los promotores de servicio la posibilidad de captar nuevos clientes.

Servicios Contables

Para definir los servicios contables es necesario hacer una referencia a la definición de contabilidad, puesto que esta ha sido por años una forma de mantener el orden de las actividades comerciales para

detectar si los ingresos y egresos obtenidos son acorde con la inversión realizada por la empresa y en ello tienen mucha relación.

La contabilidad ha ido ocupando un lugar importante en los negocios, de allí que ha recibido diferentes definiciones por parte de especialistas y autores. Según Bravo (2007) la contabilidad es un “Campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de análisis, registro y control de las transacciones en operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento” (p.23). En este sentido es como los servicios contables, pues registran y controlan movimientos diarios de las empresas. Agrega el autor “con la finalidad de informar e interpretar la situación económica financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada período o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente de la entidad”. La contabilidad como los servicios contables es la acción de apuntar las actividades diarias de las empresas, con intención de procesarla para emitir un reporte donde se evidencien los resultados del trabajo realizado y evaluarlos para tomar decisiones en aras de mejorar en los puntos donde se refleje debilidad para fortalecer, mejorar y hacer más eficiente la empresa.

Los servicios contables son un sistema de información que proporciona datos de la propiedad, capital e inversión, así mismo su avance, con el objetivo de facilitar y preparar a los asesores y representantes de la empresa al momento de tomar una decisión en búsqueda los mejores resultados, lo que hace que se convierta en una necesidad que tienen las organizaciones de contar con un equipo de trabajo que contribuya positivamente en la gestión contable de una empresa, pues ocupan un lugar esencial en la economía exitosa de la misma, es una forma de gestionar para competir con crecimiento, productividad, eficiencia, mejores servicios y calidad.

El servicio contable ayuda a conseguir los objetivos de las empresas, analizan la actividad productiva, los costos, la inversión, los procesos de sus

actividades, registran, dan seguimiento y control a cada uno de sus pasos económicos y administrativos, lo que contribuye a un mejor proceso control, planificación y toma de decisiones cuando así lo requiera o lo consideren necesario sus representantes empresariales y asesores.

En correspondencia a lo anterior, la empresa de servicios Faller – México. Expresa los servicios de contabilidad “están diseñados para que se constituyan en un verdadero soporte administrativo, sobre el cual el empresario o el comerciante pueda realizar netamente su actividad productiva” (p.12). En este sentido quienes dirigen una empresa y cuentan con servicios contables han estar tranquilos porque habrá quienes le alerten de situaciones que pongan en riesgo la organización.

Agrega “los comerciantes cuentan con especialistas que se encargan de hacer las tareas contables oportunamente y dentro de las disposiciones legales y vigentes” (p. 12). Siendo así están protegido los intereses de sus miembros y todo aquel que forme parte de ella directa o indirectamente.

Sobre la base de las ideas expuestas se resalta que los servicios contables son de vital relevancia en las organizaciones jurídicas por cuanto constituyen un sistema de información utilizado para la recolección, organización y presentación de datos en forma condensada y de fácil comprensión para los interesados en revisar.

En Ecuador, Consultores Abarca & Cáceres S.A. citado por Abarca y Cáceres (2012) tiene por misión “Somos un Centro de Asesoría Contable, que apoya a los microempresarios en el fortalecimiento de su cultura tributaria, las competencias de sus colaboradores en el ámbito administrativo y operativo, contribuyendo al desarrollo económico de la empresa y la comunidad. (p. 110).

El enfoque, facilita el entendimiento de las razones por la cuales se propone la asesoría contable como una estrategia para mejorar la praxis administrativa de las organizaciones se relaciona con la presente investigación. De igual manera es de resaltar que el estudio señalado aporta información precisa que orienta a la profundización del conocimiento de la propuesta que se está desarrollando.

Según Arévalo (2012). El servicio de asesoría contable es el acompañamiento en la elaboración de los registros contables, en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y/o al establecer la situación económica de la empresa” (p.102), lo que apunta a recurrir al uso de ellos en cualquiera de los momentos de la empresa, en su inicio, luego de ello o en la etapa que el representante así lo considere.

Características de las empresas de servicio contable

De acuerdo a lo planteado por Muñoz (1993), en su trabajo Nuevas Tendencias en Contabilidad de Gestión las Empresas de Servicio Contable “se caracterizan por un conjunto de factores que hacen que el modelo de contabilidad de gestión se adapte a las peculiaridades que rodean a la organización y al desarrollo de su proceso productivo”. (p.3)

Principales características del servicio contable.

- Utiliza información tanto cuantitativa como cualitativa.
- Cubre la totalidad de las operaciones del negocio de manera sistemática, histórica y cronológica.
- Se basa en reglas, principios y procedimientos contables para el registro de todas las operaciones financieras del negocio.
- Se enfoca en el proceso de toma de decisiones y ayuda a reducir el grado de incertidumbre a lo largo de dicho proceso. Como comentábamos, es una ciencia que ayuda, gracias a la comparativa entre periodos y al cálculo de previsiones, a tener un enfoque hacia el futuro, no sólo de pasado y presente.

Para quienes dirigen una empresa deben conocer las características de los servicios contables, eso para que conozcan sus peculiaridades, estén en conocimiento de sus alcances y así se motiven en solicitar un

servicio contable que les producirá mejora, eficiencia, productividad, seguimiento, control, calidad, competitividad, seguridad de la inversión, cero endeudamiento y conocimiento de todos los movimientos financieros y del talento humano que forma parte de su organización.

Tipos de servicios contables

Para referir estos se cita a Merino y Ore Asociados (2013), que plantean los siguientes servicios.

- Asesoría en Constitución de empresas.
- Elaboración de Estados Financieros confiables y oportunos.
- Proceso y emisión de libros contables: principales y auxiliares.
- Entrega oportuna del cálculo de impuestos, mensuales y anuales.
- Informes Financieros e Inventarios.
- Estados Financieros para Créditos con Entidades Financieras.
- Declaraciones Juradas – PDT ante SUNAT, PLAME.
- Reconstrucción Contable y regularización de Contabilidades.
- Implementación de Sistemas Contables, software Contable (ERP).
- Implementación de Normas Internacionales de Contabilidad y NIIF

PYMES.

- Asesoría Contable y tributaria permanente.
- Trámites y gestiones empresariales.

Atendiendo estas consideraciones e reconocen los servicios contables son múltiples. En tal sentido que las organizaciones no pueden postergar el uso de ellos, ya que representan una garantía de protección de sus intereses empresariales y económico. Los diferentes servicios deben estar activos en toda empresa que aspire el éxito de su praxis administrativo.

Arévalo (2012), expone: los servicios contables “Consiste en orientar, guiar, aconsejar, enseñar al cliente durante todo el proceso contable o en cualquier etapa del mismo” (p.110). Agrega el autor la experiencia de Soluciones Contables, Tributarias y Financieras E.U.R.L presta los siguientes servicios.

- Organización de la contabilidad y sus registros.
- Asesoría en todas y cada una de las etapas del proceso contable.
- Implantación de sistema contable
- Revisión de sistema contable existente en la empresa
- Elaboración del plan de cuentas e inicio de los registros.
- Elaboración de Roles de Pago
- Elaboración de Planillas del IESS
- Elaboración de Presupuestos
- Levantamiento y Control de Activos fijos
- Elaboración de Estados Financieros
- Actualización de la información contable

La referida empresa en ejercicio de prestación de servicios contables muestra una diversidad de ellos, lo que hace referencia a que son un equipo multidisciplinario con capacidades amplias en el control, seguimiento, apunte y administración de los movimientos y recursos financieros de las empresas.

Del mismo modo la empresa prestadora de servicios Faller Seijo – México en su oferta de servicios contables presenta.

- Actualización contable: Elaboración anual de la contabilidad para empresas inactivas o de pocos movimientos en el año, para cumplir con la presentación de los estados financieros a las entidades de control.

- Elaboración de la contabilidad mensualmente: dirigido a empresas que requieran servicio externo, entregando mes a mes los reportes contables básicos como informes adicionales que el cliente requiera.

- Asesoría permanente: son las visitas oportunas o telefónicas que se hacen enviándoles información necesaria en tiempo real.

Es de importante observación, que las empresas de servicios contables entre ellas pueden ser unas más amplias que otras, pero de manera significativa todas están bajo un mismo objetivo, la búsqueda de la eficiencia del manejo de los recursos, el registro de los movimientos, ayudan a cualquier compañía a llevar un control de los movimientos

económicos y financieros, para aprender de ello y extraer conclusiones. Son fundamental para cualquier negocio, permiten hacer previsiones y comparar datos, ganancias, inversiones de diferentes momentos. Permiten detectar a tiempo errores y actuar a tiempo para evitar mayores pérdidas.

Por su lado, Marketingdirecto.com en España, otra empresa prestadora de servicios oferta los siguientes tipos de servicio contable.

- La contabilidad general
- Asesoría fiscal
- Diseño y optimización de nuestra contabilidad
- La resolución de dudas

Por lo que se observa, la empresa presta un servicio general; es decir, todo lo relacionado con la contabilidad de la empresa, desde el apunte diario de los movimientos hasta los a cierres finales de año, del mismo modo se relaciona con los asuntos legales que son el pago de impuestos para estar al día con la parte fiscal, está atenta a las inversiones futuras teniendo en cuenta la eficiencia y los beneficios. En general los asesores contables o empresas dedicadas al servicio de la administración en las organizaciones se involucran en todos los espacios de la institución a tal modo que están en conocimiento total de los asuntos de las empresas, con el objetivo de contribuir positivamente en el mantenerla activa, mejora los procesos para resguardar el capital, ganancias y estabilidad de sus miembros.

Beneficios de los servicios contables

Cortes (2015), los define así:

“(a) Ayuda a elegir la forma jurídica, (b) Apoya en la elaboración del plan de inversión y financiamiento, (c) Contribuye en el dominio de la contabilidad antes que ella domine al administrador, (d) Ayuda a mantener al día los pagos y cuotas de hacienda y asuntos sociales, (e) Es un soporte ante situaciones difíciles”. (p.2)

Para las organizaciones contar con un asesor contable es tener al lado un orientador a todos los pasos legales con los que debe cumplir y estar atentas, el asesor promueve la elaboración de proyectos y planes a diferentes tiempos de plazo y eso contribuye a ubicar los autores o miembros de la organización en sus objetivos y metas, además ayuda con el informe de facturación, mantiene solvente los pagos tributarios y ayuda a tomar decisiones, dando asesoría sobre qué es lo mejor y no deja pasar por alto los compromisos económicos adquiridos.

En ese mismo orden de ideas, para Audicas (2017) expresa; la asesoría contable es “una herramienta muy beneficiosa, pues mantiene informado a los empresarios sobre todas las herramientas que tiene a su disposición para ejecutar compras, ventas, inversiones u otra actividad financiera” (p.4).

Es decir; los servicios contables representan la estabilidad de las organizaciones, a través de ellos se mantienen actualizado, registrados y apuntados todos los movimientos logísticos, financieros, procesos, funciones, decisiones y demás asuntos que sucedan. Del mismo modo el registro de toda esta información se transmite a los administradores, dueños y representantes para mantenerlos al tanto.

Continúa el autor en sus servicios ofrece:

- Servicio integral de la contabilidad del negocio.
- Analizan las situaciones antes de tomar una decisión.
- Aconsejan la mejor opción para el apunte de los libros contables
- Realizar planes y diseños estratégicos.
- Facturación y preparación de cuentas anuales.
- Realizan las acciones bancarias, de notarías y mercantiles
- Mantiene actualizado el informe de finanzas para rendir cuentas ante cualquier situación.

Los beneficios de los servicios contables son los que mantienen las empresas en el mercado, por ello resulta impostergable que cada una cuente por lo menos un servidor para ejercer esa función.

Fases del proceso administrativo.

Guzmán (2013), con respecto a las fases expresa: “tienen una separación fundamental en el proceso administrativo, llamándolas, fase mecánica y fase dinámica”. (p.2).

Cuadro N° 1
Fases del Proceso Administrativo

Fase	Qué la comprende	De qué se trata	Detalles
Fase Mecánica	Planeación	Cosas que se van a realizar	Estrategias - Objetivos - Planes - Políticas- Presupuesto Procedimientos Programas –Propósitos
	Organización	Cómo se va a realizar	Departamentación de funciones. Jerarquización Organigrama Recursos
Fase Dinámica	Dirección	Se encarga de ver que se realicen las tareas	Comunicación Integración Liderazgo Motivación Supervisión Toma de decisiones
	Control	Es el encargado de decir cómo se ha realizado, que se hizo,	Corrección de estándares. Medición Retroalimentación

Fase	Qué la comprende	De qué se trata	Detalles
		como se hizo, y compara los estudios	

Fuente: Guzmán (2013)

Fase Mecánica

Vásquez (2012), la fase mecánica “se refiere a la estructura de la empresa donde la cual está conformada por planeación, organización” (p.3). Es la fase en la que se planifica todo lo que se va a hacer y la manera en que se va a hacer, es la parte teoría de la administración, es lo estructural y tiene una proyección hacia el futuro

Planeación.

Es la primera etapa del proceso administrativo. Para Miró (2018). Planeación o planificación “es donde se definen los objetivos a seguir, las estrategias que se van a realizar para conseguir estas metas, detallando las acciones concretas que se van a seguir” (p. 13).

Es la etapa donde se definen el tiempo de los objetivos, corto, mediano o largo plazo en dependencia del recurso material, financiero y talento humano con que se cuenta. Es importante en esta etapa intervenga la gerencia de la organización, es bueno que formen parte de este proceso y tengan presente la misión y visión de la empresa.

Continua el autor “se construye un plan donde se clarifican las actividades a realizar, los recursos materiales que se necesitan y el perfil o las competencias de las personas más idóneas para realizar cada actividad”. (p. 14). Lo que se describe es función de la alta gerencia de la organización, la selección del personal y sus funciones están estrechamente relacionadas con los objetivos, misión y visión de la empresa.

Cuadro N° 2
Herramientas de la fase de planificación o planeación.

Herramienta	Descripción
Pronósticos	Predicciones de lo que puede suceder o esperar.
Programas	Conjunto de metas, procedimientos, recursos y otros elementos necesarios para llevar a cabo una actividad.
Planes	Criterios de medición mediante los que se diseñan los controles

Fuente: Miró (2018)

Cuadro N° 3
Principios de la planeación.

Principio	Descripción
Principio de previsibilidad	Las previsiones administrativas deben realizarse tomando en cuenta que nunca alcanzarán certeza completa, ya que existe siempre el riesgo.
Principio de objetividad.	La práctica administrativa debe apoyarse en hechos, y no en opiniones subjetivas.
Principio de la medición.	Los objetivos serán más seguros cuanto más podamos apreciarlos cuantitativamente, es decir, que sean susceptibles de medición.
Principio de precisión.	Los planes deben elaborarse con la mayor precisión posible, y no con afirmaciones vagas y genéricas, ya que van a regir acciones concretas.
Principio de flexibilidad:	Es cierto que debe existir precisión en la elaboración de los planes, pero en su implementación debe haber margen para los cambios que surjan en forma imprevista.
Principio de unidad.	Dentro de la organización se elaboran planes en cada una de las áreas de trabajo, pero estos planes deben ser de tal naturaleza que pueda decirse que existe un solo plan general.
Principio de rentabilidad.	Todo plan debe redituar una relación favorable de los beneficios que espera respecto a los costos que exige.

Fuente: Ponce (2007)

Organización

Es la segunda etapa del proceso administrativo. Para Zballos (2019) “Es donde apoyan las actividades que se realizan. Se realiza un profundo análisis de la planeación del trabajo. Deben trabajar en grupo y organizarse para lograr los objetivos planificados”. (p.1)

En esta etapa se planifica con sentido minucioso el cómo se van a realizar las actividades que se han definido en la etapa anterior, es donde se coordinan todos los recursos para el logro de lo planificado y los objetivos propuestos.

Cuadro N° 4 Niveles de la organización.

La organización implica 3 niveles en los que se debe enfocar.

Nivel	Descripción
Organización global:	Es aquella que implica a toda la empresa.
Organización departamental:	Se encarga de cada departamento y de su estructura.
Organización operativa:	Se asignan las actividades y se dividen las tareas entre los departamentos que las tienen que realizar.

Fuente: Miró (2018).

En la etapa organización se define el cómo se va a realizar la distribución de los recursos, funciones y tareas. Es una fase importante, allí se debe afinar el cómo se mejora diariamente la ejecución de los procesos. Es sustancial la elección de personal calificado para cada función. No se debe escatimar esfuerzos para el logro de las metas.

Cuadro N° 5. Principios de la organización.

Principio	Descripción
Principio de	El trabajo tiende a dividirse cada vez más en actividades concretas. El

Principio	Descripción
especialización.	individuo reditúa mayor eficiencia, precisión y destreza al responsabilizarlo a una actividad más limitada y concreta. La especialización genera mayor creatividad e iniciativa.
Principio de unidad de mando.	Un subordinado recibirá ordenes de un solo jefe.
Principio del equilibrio de autoridad-responsabilidad	Debe precisarse el grado de responsabilidad que corresponde a cada jefe dentro de los niveles de la organización, estableciendo al mismo tiempo la autoridad correspondiente a aquélla.
Principio de dirección-control.	A cada grado de delegación debe corresponder el establecimiento de los controles adecuados para asegurar la unidad de mando.

Fuente: Ponce (2007)

Fase Dinámica.

Vásquez (2012), la fase dinámica “se refiere a la parte del proceso donde se realiza la ejecución de manera eficiente y eficaz donde a su vez se divide en: dirección y control” (p.4). Es la fase estratégica – operacional, a esta etapa se le delega se encarga de conocer y ver que se hagan las actividades y revisar cómo se han realizado dentro de la organización.

Continua el autor la fase dinámica “es donde se ejecutan las actividades para alcanzar lo previamente establecida en la fase mecánica” (p. 4). A esta altura del proceso administrativo ya se tiene construido los planes de acción, ahora la tarea de esta fase es hacer lo que se ha planteado en la fase anterior, es decir; ejecutar lo planificado apoyado en la toma de decisiones para el logro de objetivos, cumplimiento de misión y visión.

Dirección

Vásquez (2012), define esta etapa como: “aquí se necesita a un director que lidere a su equipo, que lo motive, y que supervise las actividades planeadas” (p.5). Lo que indica que requiere de talento humano calificado con habilidades en liderazgo, manejo de personal y supervisión.

Agrega el autor, este director debe “estar cómodo con su equipo, tiene que saber coordinar los esfuerzos en pro de la obtención del objetivo final, y tiene que ser capaz de transmitir tanto los valores de la organización como las metas que se persiguen”. En esta etapa juega papel importante la forma como el líder se desenvuelva y trate a su equipo de trabajo. Pues entre ellos la motivación, comunicación y supervisión debe tener un ambiente agradable con respeto. Quien dirige debe ser capaz de transmitir de forma clara y sencilla, los objetivos que se desean lograr.

Cuadro N° 6.
Principios de la Dirección.

Principio	Descripción
Principio de coordinación de intereses.	Es importante lograr una comunión de intereses particulares y generales dentro de la organización, para el logro de los objetivos.
Principio de impersonalidad del mando	El ejercicio de la autoridad debe verse como producto de una necesidad de todo el organismo, y no como resultado exclusivo de la voluntad del que manda.
Principio de la vía jerárquica	Las órdenes, quejas y comunicaciones en general deben seguir los conductos previamente establecidos, y jamás omitirlos sin razón, ni en forma constante.
Principio de resolución de conflictos	El conflicto debe resolverse lo más pronto posible, sin lesionar la disciplina y que produzca el menor disgusto de las partes involucradas.

Principio	Descripción
Principio de aprovechamiento de conflictos	El conflicto no es una amenaza; por el contrario, administrativamente se considera como una oportunidad y debe aprovecharse para forzar el encuentro de soluciones.

Fuente: Ponce (2007)

Control.

Para Vásquez (2012) “Es la fase del proceso administrativo donde se busca medir los resultados obtenidos con la finalidad de mejorar aquello que sea necesario y asegurar que el proceso vuelva a comenzar desde una planeación más inteligente que la anterior”. (p. 6).

Esta es la última etapa del proceso administrativo, en ella se explora todo el proceso administrativo, se evalúa cada paso y juzgan los resultados, para evaluar y que el siguiente sea mejor. Aquí se puede observar el embotellamiento, desvió y fluidez de cada etapa, para en adelante fortificar las debilidades.

Para quienes dirijan el proceso puede que esta etapa parezca el fin de todo, pero no lo es; puesto que cuando termina una etapa inicia otra vez la primera etapa de planificación. Con la ventaja de que se lleva la experiencia de la terminada. En esta etapa es factible optimizar las debilidades, ratificar las fortalezas para registrarla como valores logrados por la empresa.

Cuadro N° 7.

Tipos de control.

Control	Descripción
Control estratégico	Seguimiento sistemático de los puntos estratégicos de control y modificación de la estrategia de la organización con base a una evaluación
Control de tiempo real	Información acerca de lo que está sucediendo en este momento.
Control preventivo	Ilustra el problema y muestra la eficiencia de datos históricos.

Fuente: Vásquez (2012)

**Cuadro N° 8.
Principios del Control**

Principio	Descripción
Principio del carácter administrativo del control.	Es necesario distinguir “las operaciones” de control de “la función” de control.
Principio de los estándares.	El control es imposible si no se fijan anticipadamente, en forma precisa y cuantitativa, los estándares correspondientes a la operación en turno.
Principio de excepción.	El control administrativo es más eficaz y rápido cuando se concentra en los casos en que no se logró lo previsto.

Ponce (2007)

Herramientas de control

Las herramientas de control adoptan muchas formas. Algunas son bastante simples, en tanto que otras son complejas y sofisticadas. Unas miden qué tan bien está la situación financiera de la empresa, en tanto que otras indican la eficiencia de la producción. Inclusive, otras herramientas de control consideran las actitudes de los empleados y las percepciones. Aun cuando las herramientas de control varían en gran medida en su diseño y en lo que pretenden medir, todas persiguen siempre el mismo objetivo básico: determinar variaciones de los estándares deseados, para que la administración pueda tomar las medidas correctivas.

Dentro de las herramientas de control tenemos las siguientes: a) Auditorías administrativas. b) Auditorías contables. c) Estados financieros. d) Análisis de razones financieras. e) Presupuestos. f) Sistemas de control logístico. g) El uso de técnicas de modelos matemáticos como el PERT, CPM, gráfica de Gantt.

Cuadro N° 9.
Mapa de Variable

Objetivo general: Uso de servicios contables para mejorar la praxis administrativa en las organizaciones				
Objetivos	Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems
<p>➤ Diagnosticar la necesidad que tienen las organizaciones jurídicas en la solicitud del servicio contable.</p> <p>➤ Identificar los beneficios que ofrecen los servicios contables para las organizaciones jurídicas</p>	Servicios contables	Tipos de Servicios Contables	<p>Constitución de empresa</p> <p>Inicio de actividad</p> <p>Estado de situación financiera.</p> <p>Asesoría contable</p> <p>Servicios parafiscales (ivss-faov-inces-djp)</p>	<p>1-2</p> <p>3-4</p> <p>5-6</p> <p>7-8</p> <p>9-10</p>
		Beneficios	<p>Plan de inversión</p> <p>Contabilidad</p> <p>Actualización de hacienda</p> <p>Toma de decisiones”.</p>	<p>11</p> <p>12</p> <p>13</p>
<p>➤ Determinar la factibilidad de la prestación del servicio contable a las organizaciones jurídicas</p>	Praxis administrativa	<p>Fase Mecánica - Teoría</p> <p>Fase Dinámica-Operacional</p>	<p>Planeación</p> <p>Organización</p> <p>Dirección</p> <p>Control</p>	<p>14</p> <p>15</p> <p>16</p> <p>17</p>

Delgado (2019)

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

En este capítulo se precisa la información requerida a los aspectos metodológicos sugeridos para lograr los objetivos previstos en la investigación. En virtud de ello, se presenta el tipo y diseño de la investigación, la población y la muestra, técnicas e instrumentos utilizados para recolectar los datos, validez, confiabilidad, tratamiento estadístico y procedimientos de la investigación.

Naturaleza de la Investigación

La investigación está enmarcada dentro del paradigma positivista, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) el enfoque cuantitativo “son todos aquellos estudios cuyo interés está en explicar y predecir los fenómenos investigados, apoyándose en criterios estadísticos que permiten generalizar los resultados obtenidos. (p.6). De lo citado se infiere que la investigación cuantitativa admite identificar con claridad elementos característicos de la población mediante los cuales, el investigador puede establecer generalizaciones apoyado en procesos estadísticos que contribuyen a establecer con precisión aspectos de interés para el investigador.

En este mismo orden de ideas Sampieri (2003) indica, que la investigación cualitativa “Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confiar frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (p.5).

Es decir que por medio de este tipo de investigación se logra comprobar conjeturas preestablecidas con anterioridad por el investigador, para ello se empleó en la investigación desarrollada un instrumento de repuestas cerradas para diagnosticar el uso de los recursos digitales por parte de los docentes en su praxis educativa.

Tipo de investigación

Según el nivel de conocimiento el estudio se apoyó en una investigación descriptiva para Chávez (2001), son estudios “donde las cosas se interpretan tal y como se presentan en la realidad, interesándose por las condiciones o relaciones existentes entre los diferentes actores que intervienen en la problemática planteada” (p.46).

Es decir, detallar con exactitud lo que ocurre en el contexto donde se presenta la problemática. En esta misma idea, Tamayo (2005) destaca que: “...la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de los hechos y su característica fundamental es presentarnos una interpretación correcta, especificando las propiedades, características y perfiles de las personas...” (p.54)

A lo expuesto, la investigación descriptiva se centra en efectuar un análisis metódico del objeto en estudio con la intención de descifrar y razonar su naturaleza. De igual forma el estudio se apoyó en la modalidad de proyecto factible, el cual es definido por Jiménez (2000) como: “La elaboración y desarrollo de la propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, así como requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales...” (p.27).

De tal manera que el proyecto factible tiene como principal intención el diseño de una propuesta viable para resolver un problema. De igual manera, el Manual de Trabajo de Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), (2006). Precisa el proyecto factible como:

La investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos (p.16),

En virtud de lo anterior, la investigación se ubicó en la modalidad de proyecto factible puesto que el investigador diseño una página web donde a través de ella el usuario conocerá la empresa prestadora de servicio y su plan de oferta de apoyo al comerciante, empresario dueño, encargado o representante de la organización

Diseño de la Investigación

El trabajo se apoyará en una investigación de campo, en este sentido Palella y Martínez (2006), sostiene que este tipo de estudio son los enfocados a “la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables” (p.97). Lo antes citado significa que, este tipo de estudio se caracteriza por la recolección de la información en el contexto donde existe la problemática u objeto en estudio. En este mismo orden de ideas, Acevedo y otros (2003) aseveran que un estudio de campo permite recoger los datos directamente de la realidad empírica, lo que admite certificar las auténticas condiciones en que se han logrado obtener los datos. Por su parte, el Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (ob.cit), señala que la investigación de campo es:

El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de

investigaciones a partir de datos originales o primarios. (p. 18).

A lo expuesto se deduce que una investigación de campo se caracteriza por admitir al investigador interactuar directamente con la población. De ahí que, se realiza un análisis de la realidad para precisar las causas y efectos de la situación presentada, además de admitir la recaudación de todos los datos de interés para su posterior análisis e interpretación.

Población y Muestra

Población

Para efectos de la presente investigación y respondiendo al concepto de población Según Chávez (2007) “es el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados; está constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos unos de otros”. (p.162). En este mismo sentido Balestrine, (2008) afirma que “una población o universo puede estar referido a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar o conocer sus características” (p.38). Lo citado indica que la población la constituye todo el universo que la conforma las cuales tienen las mismas características.

En tal sentido la población que presenta el estudio está conformada por (74) representantes de organizaciones ubicadas en Caja Seca, Municipio sucre del estado Zulia.

Muestra

En cuanto a la muestra para Hernández, Fernández y Baptista (2010) “es en esencia un sub grupo de la población, es decir, es un grupo de elementos que pertenecen a ese conjunto definido con características a las que se llama población”. (p.269). Por tanto, representa una parte de la población que al ser analizada permite

establecer generalizaciones puesto que tiene las mismas particularidades del universo de donde fue tomada.

Asimismo, Stracuzzi, (2006), define la muestra como “un subconjunto de la población, accesible y limitado sobre el que realiza las mediciones o el experimento con la idea de obtener conclusiones generalizables a la población” (p. 116). Esto significa que la muestra es una parte distintiva de la población, la cual es seleccionada para recoger la información mediante el instrumento diseñado para tal fin. Por lo tanto, la muestra del estudio estuvo integrada veinte (20) representantes de organizaciones comerciales ubicadas en Caja Seca, Municipio sucre del estado Zulia.

Fase de la investigación

La investigación se estructuró en tres (3) fases la primera corresponde al diagnóstico, la segunda factibilidad y la tercera diseño las cuales se explican a continuación.

Fase I Diagnóstica: Brito y otros (2011) define la fase diagnóstica como “la base o soporte para el diseño de la propuesta, abarca los aspecto, áreas, factores o variables relacionados con el problema” (p.14). Es decir que en el desarrollo de esta fase se realizó un primer contacto con los representantes comerciales de Caja Seca, Municipio Sucre del Estado Zulia. Seguidamente se procedió a aplicar el instrumento diseñado para la investigación, por medio del cual se logró obtener los datos necesarios en la selección de las estrategias que permitan superar las debilidades encontradas en cuanto al uso servicios contables para optimizar la praxis administrativa en las organizaciones.

Fase II Factibilidad: Implica la revisión de todos los recursos y medios requeridos para la ejecución de la propuesta. Además, Moya (2002) citado por Brito y otros (2011), manifiesta que existen diversas estrategias para determinar la factibilidad, se puede determinar de

manera científica y a su vez medir, cuantificar y relacionar los resultados” (p.37). Por tanto, se efectuaron las siguientes actividades: exploración bibliográfica y documental, sobre las bases teóricas relacionadas con el estudio, permitiendo garantizar el diseño, ejecución y evaluación técnica de la investigación.

Fase III Diseño: Romero, Brito y Bandres (2011) señala que esta fase “pone de manifiesto el ingenio del proyectista, siendo el momento en el que se debe plasmar de una manera clara y precisa la alternativa de solución al problema planteado” (p.15). En este nivel de la investigación se construye la propuesta que permitirá el uso de servicios contables para optimizar la praxis administrativa en las organizaciones a través de su solicitud en una página web.

Validez y Confiabilidad

Validez

La validez es definida por Hernández y otros (2010) como “el grado en que el instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (P.235). La validez se refiere al punto en que el instrumento medirá las variables. Para el logro de lo anterior, el instrumento lo conforman preguntas o ítems en correspondencia con los objetivos, dimensiones e indicadores de la investigación.

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento para Hernández y otros (2010) se refiere “al grado en que la aplicación repetidas al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (p.235). Para la valoración del grado de confiabilidad los autores expresan:

...es una cifra que varían de 0 a 1 y que expresa la medida en la cual el instrumento refleja fiel y consistentemente las variables a ser medidas. Donde un

coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad (total), entre más se acerque el coeficiente a cero (0) hay mayor error en la medición” (p.236).

Con base en lo anterior, para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizará el coeficiente Alpha de Cronbach; el cual se tomará en cuenta cuando se tienen varias alternativas de respuesta. En esta dirección Chávez (2007) expresa “el coeficiente se representa mediante la siguiente formula.

Donde:

α : Coeficiente de Cronbach

n : Ss el número de ítem

S_i^2 : Simetría de la varianza por ítem

S^2 : Varianza total del instrumento.

Técnica e instrumento para la recolección de la información.

La técnica e instrumento permitió recoger la información para el diagnóstico que estableció la necesidad y características de la situación existente de acuerdo a la realidad contextual de la situación en estudio Según Arias (2006) “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener la información” (P.49). Es decir, el procedimiento que se emplea para obtener los diferentes datos. En tal sentido, la técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta definida por Tamayo y Tamayo (2005) como “un instrumento de observación formada por una serie de preguntas que permitirá garantizar una visión holística de la problemática existente” (p.210).

En este sentido la técnica mediante las cuales se recolectó los datos e información relacionada con las variables a objeto de estudio fue la encuesta; la cual se aplicó mediante un cuestionario diseñado en

formato escala Likert con 17 ítems de preguntas cerradas con tres alternativas de respuestas: Siempre (S), Algunas Veces (AV), Nunca (N).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el presente capítulo se detalla de forma ordenada el Análisis e Interpretación de los Resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento (Cuestionario) a la muestra seleccionada anteriormente, veinte (20) representantes de organizaciones ubicadas en Caja Seca Municipio sucre estado Zulia. La información será presentada en tablas que contienen una Frecuencia Simple y Frecuencia Acumulada de forma organizada y se explicará de acuerdo a las dimensiones e ítems, posteriormente se hará un análisis de interpretación de los resultados.

Cuadro: 10
Dimensión: Tipos de servicio contable.
Indicador: Constitución de la empresa

Ítems	Siempre		Casi siempre		Nunca	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
1. ¿Recibió usted asesoría calificada para la constitución de la empresa que representa?	7	35	2	10	11	55
2. ¿Ha buscado ayuda calificada para la constitución de su empresa?	6	30	4	20	10	50

Fuente: Delgado (2019)

Analizando los resultados obtenidos en el ítem 1 que cita: ¿Recibió usted asesoría calificada para la constitución de la empresa que representa? En el cual responden 35% Nunca, el 10% Casi Siempre y el 55% Siempre. Lo que hace referencia a la poca presencia de especialistas en el área para la constitución de la empresa, más de la mitad de los encuestados en ningún momento han tenido asesoría calificada.

Ante lo expuesto, Según Arévalo (2012). El servicio de asesoría contable es el acompañamiento en la elaboración de los registros contables, en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y/o al establecer la situación económica de la empresa” (p.102), ante la definición del autor es necesario que los representantes de las organizaciones incluyan en sus requerimientos el talento humano necesario para la asesoría en la constitución de la organización.

En el ítem 2 ¿Ha buscado ayuda calificada para la constitución de su empresa? Responden los encuestados 30% Siempre, 20% Casi Siempre y 50% Nunca. Sus respuestas muestran poco interés del empresario en solicitar la ayuda de profesional calificado en el área para la constitución de su organización.

Cuadro: 11
Dimensión: Tipos de servicio contable.
Indicador: Inicio de actividad

Ítems	Siempre		Casi siempre		Nunca	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
3. ¿Declaró usted el inicio de actividad en la organización que representa?	8	40	3	15	9	45
4. ¿Conoce la importancia de declarar el inicio de actividad de su organización?	14	70	4	20	2	10

Fuente: Delgado (2019)

En la interrogante ítem 3 ¿Declaró usted el inicio de actividad en la organización que representa? El 40% de los encuestados expresó Siempre, el 15% Casi Siempre y 45% Nunca. Es decir, la mayoría de los encuestados aún no han declarado el inicio de actividad, saltando así un requisito necesario ante las autoridades de registro de empresa u organizaciones.

En el siguiente ítem Nro. 4. ¿Conoce la importancia de declarar el inicio de actividad de su organización? Los encuestados responden en un 70% Siempre, el resto 20% y 10% dicen Casi Siempre y Nunca. Lo que hace saber que los empresarios en su mayoría si conocen la importancia de declarar el inicio de actividad de la organización que representan. Por ello, la empresa de servicios Faller – México. Expresa “los comerciantes cuentan con especialistas que se encargan de hacer las tareas contables oportunamente y dentro de las disposiciones legales y vigentes” (p. 12). Esto para evitar la falta de cumplimiento de obligaciones administrativas empresariales, puesto que la empresa corre el riesgo de ser sancionada.

Cuadro: 12

Dimensión: Tipos de servicio contable.

Indicador: Estado de Situación Financiera

Ítems	Siempre		Casi siempre		Nunca	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
5. ¿Cuenta usted con un estado de situación financiera actualizado de la empresa que representa?	4	20	3	15	13	65
6. ¿Ha solicitado servicios contables a través de páginas web para elaborar sus reportes financieros?	2	10	4	20	14	70

Fuente: Delgado (2019)

En el ítem 5. ¿Cuenta usted con un estado de situación financiera actualizado de la empresa que representa?, los resultados fueron, el 20% respondieron Siempre, 15% Casi Siempre y 65% Nunca. En ese orden en el ítem 6. ¿Ha solicitado servicios contables a través de páginas web para elaborar sus reportes financieros? La mayoría 70% Nunca ha contado con servicios contables a través de páginas web para elaborar sus reportes financieros. Lo que muestra una empresa que está expuesta al riesgo de la quiebra.

Audicas (2017) expresa; la asesoría contable es “una herramienta muy beneficiosa, pues mantiene informado a los empresarios sobre todas las herramientas que tiene a su disposición para ejecutar compras, ventas, inversiones u otra actividad financiera” (p.4). El autor hace referencia a la importancia de la asesoría contable para el registro de la actividad financiera y así mantenerla actualizada, esto servirá para mantener notificado a sus gerentes de las altas, bajas y alertas de peligro de la organización.

Cuadro: 13
Dimensión: Tipos de servicio contable.
Indicador: Asesoría contable

Ítems	Siempre		Casi siempre		Nunca	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
7. ¿Cuenta su empresa con asesoría contable a través de una página web?	3	15	3	15	14	70
8. ¿Conoce los beneficios de la página web para el uso de asesoría contable?	13	65	5	25	2	10

Fuente: Delgado (2019)

Observando las respuestas del ítem 7. ¿Cuenta su empresa con asesoría contable a través de una página web? el 70% (14) de los encuestados Nunca ha contado con asesoría contable permanente en su organización, mientras que el 15% (3) Siempre y 15% (3) Casi Siempre, de igual manera en el ítem 8. ¿Conoce los beneficios de la página web para el uso de asesoría contable? el 65% expresa que conoce los beneficios de contar con un equipo calificado para la asesoría contable permanente. Lo que es preocupante porque refleja que, aunque los encuestados conocen los beneficios aun así no cuentan con ellos de forma permanente para proteger sus intereses económicos, más allá de

eso el interés de sus empleados y quienes le rodean en mantener la organización bajo una economía próspera y exitosa.

Para ello, Cortes (2015), los define los Beneficios de los servicios contables así: “(a) Ayuda a elegir la forma jurídica, (b) Apoya en la elaboración del plan de inversión y financiamiento, (c) Contribuye en el dominio de la contabilidad antes que ella domine al administrador...” (p.2). el autor hace referencia a la ayuda que presta el servicio contable permanente en la organización. Protege el capital, la inversión, ganancias y patrimonio total de la organización.

Cuadro: 14
Dimensión: Tipos de servicio contable.
Indicador: Servicios Parafiscales

Ítems	Siempre		Casi siempre		Nunca	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
9. ¿Presenta usted solvencia de los servicios parafiscales?	5	25	2	10	13	65
10. ¿Ha buscado servicios contables para el apoyo en el pago de servicios parafiscales?	3	15	0	0	17	85

Fuente: Delgado (2019)

En el análisis del ítem 9, se observa que (5) de los encuestados lo que representa el 25% responde Siempre, mientras que (13) de los encuestados responde Nunca presenta solvencia de los servicios parafiscales. Siguiendo el orden, en el ítem 10, la cantidad de 17, lo que representa el 85% de los empresarios respondió Nunca ha buscado apoyo de expertos en el área para asesoría contable para el pago se asuntos fiscales.

Para Arévalo (2012). El servicio de asesoría contable “es el acompañamiento en la elaboración de los registros contables, en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y/o al establecer la situación económica de la empresa” (p.102).

Lo que hace referencia al cumplimiento de deberes tributarios en beneficio de estar solvente en el área fiscal y sin riesgo de sanciones tributarias. Por ello esta es una de las razones necesarias para que los empresarios busquen de aserías contables

Cuadro: 15

Dimensión: Beneficios.

Ítems	Siempre		Casi siempre		Nunca	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
11. ¿Cuenta usted con un plan de inversión contable?	4	20	3	15	13	65
12. ¿Se mantiene usted solvente ante la actualización de hacienda ?	5	25	3	15	12	60
13. ¿En su empresa la toma de decisiones ha sido exitosa?	7	35	5	25	8	40

Fuente: Delgado (2019)

En el análisis del ítem 11, se observa que el 20% (4) de los encuestados responde Siempre cuenta con un plan de inversión contable, mientras el 65% (13) expresa Nunca, mientras la diferencia entre ellos el 15% dice Casi Siempre. Lo que indica que la mayoría de los gerentes de organizaciones no tienen un plan de inversión con el apoyo de personal calificado. Obviando y dejando de lado los consejos, sugerencias y aportes significativos que dan los expertos en el área y desaprovechando los beneficios que brindan los planes de inversión cuando la planificación es la base de todo proceso.

En ese orden en el ítem 12. Se refleja que el 60% (12) de los encuestados Nunca mantienen solvencia de hacienda, eso constituye una deuda acumulada a la organización que representa riesgos en el futuro. En el ítem 13, el 40% (8) de los gerentes de organización dicen Nunca tomar de forma exitosa las decisiones de la empresa, sin embargo, el 35 % (7) de los encuestados expresa Siempre.

Audicas (2017) expresa; la asesoría contable es “una herramienta muy beneficiosa, pues mantiene informado a los empresarios sobre todas las herramientas que tiene a su disposición para ejecutar compras, ventas, inversiones u otra actividad financiera” (p.4). el autor hace referencia a lo favorable que es para las organizaciones, su talento humano y gerentes el contar con asesoría contable, pues les mantiene al tanto de todos los caminos para garantizar la estabilidad de sus intereses financieros, entre uno de esos el mantener un plan de inversión, la actualización de hacienda y toma de decisiones acertadas.

Cuadro: 16

Dimensión: Fase Mecánica -Teórica.
Indicador: Planeación - Organización

Ítems	Siempre		Casi siempre		Nunca	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
14. ¿Tiene usted la planificación de las metas de la empresa, donde se evidencia los planes, programas y proyectos?	5	25	3	15	12	60
15. ¿Tiene usted organizada la distribución de departamentación, funciones, Jerarquización y organigrama de su empresa?	6	30	3	15	11	55

Fuente: Delgado (2019)

En el ítem 14, los encuestados respondieron en un 25% (5) Siempre tienen una planificación de metas de la empresa donde se evidencia los planes, programas y proyectos, así el 15% (3) Casi Siempre y 60% (12) Nunca. Lo que indica que en la mayoría de las organizaciones es ausente la planificación lo que aumenta el riesgo de los intereses de sus socios, capital e intereses financieros, puesto que no tiene a la mano de manera formal sus objetivos y propósitos.

Para Miró (2018). Planeación o planificación “es donde se definen los objetivos a seguir, las estrategias que se van a realizar para conseguir estas metas, detallando las acciones concretas que se van a seguir” (p. 13). Es por ello que la necesidad impostergable del uso formal y no la suposición desprovista de los trabajos y tareas que se van a realizar.

Así el ítem 15 que dice: ¿Tiene usted organizada la distribución de departamentación, funciones, Jerarquización y organigrama de su empresa? El 30% (6) respondieron Siempre, el 15% (3) Casi Siempre y el 55% (11) Nunca. Con respecto a esto Zballos (2019) expresa “Es donde apoyan las actividades que se realizan. Se realiza un profundo análisis de la planeación del trabajo. Deben trabajar en grupo y organizarse para lograr los objetivos planificados”. (p.1). Da importancia relevante a la organización como asunto inaplazable, infaltable del proceso administrativo. El orden es muestra de ubicación de los actores y recursos en su lugar para ejecutar las acciones y desempeño eficiente.

Cuadro: 17

Dimensión: Fase Dinámica–operacional. Variable. Dirección y Control.

Ítems	Siempre		Casi siempre		Nunca	
	Fa	%	Fa	%	Fa	%
16. ¿Tiene usted la dirección de las tareas que se realizan en la organización: comunicación supervisión-toma de decisiones?	20		.		.	
17. ¿Tiene usted el control de qué y cómo se hizo, los trabajos de la organización ?	20		-		-	

Fuente: Delgado (2019)

En el ítem 16 ¿Tiene usted la dirección de las tareas que se realizan en la organización: comunicación supervisión-toma de decisiones? El 100% de los encuestados contestaron dijeron Siempre. Lo que indica que tienen la dirección de las tareas y control de los trabajos diarios a realizar en sus organizaciones. sin embargo, se evidencian otras debilidades en

los gerentes de organizaciones según ítems anteriores. Por tanto, se recomienda el uso de asesores contables para mantenerse en el motor económico de la zona y garantizar además el patrimonio y estabilidad de los intereses económicos de la organización.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el capítulo I se describieron los objetivos de la investigación, en el presente capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones después de analizar los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento, a partir de allí surge lo siguiente.

En relación al objetivo específico que dice textualmente: Diagnosticar la necesidad que tienen las organizaciones en la solicitud del servicio contable. Se observa que las organizaciones si requieren de solicitar los servicios contables, esto por la necesidad de registrar al cien por ciento los movimientos diarios, para luego mantener un informe financiero actualizado que permita visualizar las debilidades, fortalezas y proyección económica de la organización. Además, aunque sus representantes tengan la dirección y control de los procesos, no tiene conocimiento de los asuntos financieros y administrativos formales que deben registrarse y cumplirse en una empresa, punto que deja en riesgo los intereses económicos de sus miembros. Por tanto, esto y todos los anteriores son motivo para que una organización tenga la necesidad de solicitar los servicios contables.

Dentro de este mismo marco de ideas se tiene el objetivo específico número dos (02) el cual dice textualmente lo siguiente: Identificar los beneficios que ofrecen los servicios contables para las organizaciones. De

acuerdo a las respuestas de los encuestados se observa que la mayoría nunca cuentan con un plan de inversión, así tampoco mantienen actualizado el pago de tributos y las decisiones no son tan exitosas. Lo anterior evidencia la falta de conocimiento en los beneficios que ofrece contar con servicios contables; apostando a que si los conocieron pues no dejarías de tomarlos en cuenta, porque están dejando a riesgo su permanencia en el motor económico de la zona.

En cuanto al objetivo número tres (03) que dice: Determinar la factibilidad de la prestación del servicio contable a las organizaciones. De acuerdo al estudio realizado se logró precisar que es viable la ejecución de la propuesta y se recomienda diseñar una página web para el uso de servicios contables para mejorar la praxis administrativa de las organizaciones.

Recomendaciones

Por las conclusiones establecidas después el análisis e interpretación de los resultados se recomienda lo siguiente:

El diseño de una página web para el uso de servicios contables para mejorar la praxis administrativa de las organizaciones. Permitirá a los representantes de organizaciones acceder desde cualquier lugar y momento para solventar sus necesidades financieras empresariales. Disfrutando de las bondades de la plataforma tecnológica, además ahorrando tiempo, dinero y manteniendo un contacto más cercado con el prestador del servicio.

Se recomienda durante la prestación de servicio promover la importancia del registro de los movimientos de las organizaciones, con el registro mensual se podrá elaborar el informe financiero final que mostrará los avances, embotellamientos y decisiones acertadas, para a partir de allí elaborar la planificación siguiente para poder abordar las fallas y debilidades.

La puesta en uso de una web en el uso de servicios contables para mejorar la praxis administrativa de las organizaciones, abrirá las puertas

al cumplimiento de normas y procedimientos administrativos, les permitirá el desarrollo continuo como unidad productiva de la región, además en lo económico es beneficioso para todos sus miembros, es el de la eficiencia y éxito empresarial. En general se recomienda implantar la propuesta Pagina web para “uso de servicios contables para mejorar la praxis administrativa de las organizaciones”, en búsqueda del desarrollo de las empresas y motor económico de la zona.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

La propuesta se apoya en los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento donde se evidenció la necesidad de página web para el uso de servicios contables para optimizar la praxis administrativa en las organizaciones. Durante la investigación quedó demostrado la necesidad de Diseñar un recurso con plataforma tecnológica donde se oferten los servicios contables a las organizaciones, puesto que a partir de allí se iniciarán las organizaciones en el cumplimiento de todos los asuntos administrativos desde la conformación hasta el hecho de mantenerse como empresa exitosa no solo para el beneficio económico propio sino también para el beneficio del motor económico de la zona.

Fundamentación.

La presente propuesta se fundamenta en el planteamiento de Milleniun (2003), “los sitios web son de diversos géneros, destacando los sitios de negocios, servicio, comercio electrónico en línea, imagen corporativa, entretenimiento y sitios informativos” (Pág. 20). Es decir, fueron evolucionando y aún evolucionan mostrando variedad y cantidad de beneficios y facilidades a los usuarios.

Siendo así la asesoría online dispone de ventajas que la fortalecen como un servicio seguro, auténtico, confiable, con menor costo y ahorro de tiempo. Aspectos que son llamativos para los clientes y público en general. Dichos aspectos promueven entre los usuarios la posibilidad segura de solicitar sus servicios y a los promotores de servicio la posibilidad de captar nuevos clientes

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una página web para el uso de servicios contables para optimizar la praxis administrativa en las organizaciones.

Objetivos específicos

Sensibilizar a los representantes de organización con respecto a los beneficios que aporta el uso de servicios contables para optimizar la praxis administrativa en las organizaciones.

Demostrar a los empresarios la página web para su exploración, explicación de servicios que ofrece, disponibilidad de profesionales, menú, contactos y otros módulos.

Orientar a los empresarios en el acceso, ubicación, exploración y uso de la página web

Factibilidad de la Propuesta

La aplicación de la presente propuesta es factible porque desde el punto de vista empresarial, se cuenta con el personal capacitado para el diseño, desarrollo e implantación del sitio web.

BIBLIOGRAFIA

- Agullo, S. El asesoramiento empresarial. Trabajo de grado. España (2016)
- Agustin Reyes Ponce. Administración Moderna. Editorial Limusa. México 2007
- Asepyme (2015) Ventajas de la asesoría online. <https://asepyme.com/ventajas-de-la-asesoria-online/> Consultado: 13-12-2019
- a-tu-negocio.html
- Audicas. La asesoría contable y sus beneficios. (2017). <http://www.audicas.es/la-asesoria-contable-y-sus-beneficios/#> Consulta:17.12.2018
- Braverman, Harry., Trabajo y Capital Monopolista. La Degradación del Trabajo en el Siglo XX. México, Nuestro Tiempo,1975.
- Bravo, M. Contabilidad General, 7 edición, Quito, Nuevodia, 2007.
- Campins, G. Que es una página web. <https://gerardmayans.com/> Consulta 17.2.2019
- CHIAVENATO Idalberto, Introducción a la Teoría General de la Administración, Séptima Edición, McGraw-Hill/ Interamericana, editores 2004.
- Cortes, E. (2015). 6+1 beneficios que aporta un buen contable a la empresa. <https://www.sage.com/es-es/blog/ebook-beneficios-de-un-buen-contable-en-la-empresa/> Consulta 12.12.2019
- Credito, J. (2018) Por qué tener una buena administración de recursos beneficia a tu negocio. <http://www.mba3.com/blog/item/por-que-Tener-una-buena-administracion-de-recursos-beneficia>. Consulta 12.12.2019
- Delgado (2018) Ventajas y beneficios de tener una página Web en Internet. <https://disenowebakus.net/beneficios-pagina-web.php>. consulta 17.2.2019
- Fowler, E. Contabilidad financiera, Enfoque moderno, Editorial Limusa, 1997.

- Galán (2017) Tipos de páginas web. <https://jose.galan.es/tipos-de-paginas-web/> Consulta 19.2.2019
- Guzmán, A (2013,). *El proceso administrativo según varios autores*. <https://www.gestiopolis.com/el-proceso-administrativo-segun-varios-autores/> Consulta: 16-12-2019
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw-Hill Interamericana. 5ta edición. Colombia.
- Huerta, M. (2003). *Gestión y estrategia*. http://www.cca.org.mx/cca/cursos/administracion/artra/padm/aplenf/practica_aen.htm Consultado: 19-12-2019
- Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2010. *La Praxis*. Actualizado: 2010.
- Merino (2013) *Asesoría Contable*. Recuperado de <http://www.estudiocontablemerino.pe/asesoria-contable/>
- Millenium (2003) *las páginas web*. http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/herszenborn_m_n/capitulo2.pdf Consultado 19.2.2019
- Miró, M. *Fases del Proceso Administrativo* 8 mayo, 2018. <https://otraempresa.com/fases-proceso-administrativo/> Consultado 13-12-2018
- Muñoz, C (1993). Recuperado de <http://www.observatorio-iberoamericano.org/paises/spain/art%C3%ADculos%20diversos%20sobre%20contabilidad%20de%20gesti%C3%B3n/Empresas%20de%20servicios%20-%20Colomina.htm>
- Pablo E. Lozada Y. *Evolución de la web*. http://profesores.elo.utfsm.cl/~tarredondo/info/networks/Evolucion_Web.pdf. Consultado 13-11-2018
- Parella y Martins. (2008) *Metodología de la Investigación Cualitativa*. 2ª Edición. Editorial FEDUPEL Caracas Venezuela.
- Real Academia de la Lengua española (2006) *Diccionario*. 22º edición.
- Reyes, A. (1992) *“Administración Moderna”*; Editorial LIMUSA; México, p. 26.
- Robles, G. y Alcerreca, C. *Administración: un enfoque interdisciplinario*. Pearson Educación, 2000, p.178

Sánchez (2008) estudio de la aplicación del chat en la plataforma teleenseñanza Moodle. Formación y software libre, jornadas nacionales TIC y Educación. Lorca; centro de profesores y recursos de la región de Murcia España.

Tamayo y Tamayo (2009) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill Iberoamericana. México.

UPEL (2009) Universidad Nacional Experimental Libertador. Normas para la Elaboración de Trabajos de Grado, Maestría y Tesis Doctorales. Caracas. Venezuela.

Vásquez, C. (2012). Administración dinámica de operaciones. <https://WWW.gestiopolis.com/administración-dinámica-operaciones/> Consultado 4.1.2019

Zballos, S. ADMINISTRACION Mecánica y Dinámica. (2019). <https://es.scribd.com/document/318521327/ADMINISTRACION-Mecanica-y-Dinamica>. Consultado 13.11.2018

Nº	ÍTEMS	ALTERNATIVAS
----	-------	--------------

**Anexo 1
Instrumento**

ITEM	S	C/S	AV
1 ¿Recibió usted asesoría calificada para la constitución de la empresa que representa?			
2 ¿Ha buscado ayuda calificada para la constitución de su empresa?			
3 ¿Declaró usted el inicio de actividad en la organización que representa?			
4 ¿Conoce la importancia de declarar el inicio de actividad de su organización?			
5 ¿Cuenta usted con un estado de situación financiera actualizado de la empresa que representa?			
6 ¿Ha solicitado servicios contables a través de páginas web para elaborar sus reportes financieros?			
7 ¿Cuenta su empresa con asesoría contable a través de una página web?			
8 ¿Conoce los beneficios de la página web para el uso de asesoría contable?			
9 ¿Presenta usted solvencia de los servicios parafiscales?			
10 ¿Ha buscado servicios contables para el apoyo en el pago de servicios parafiscales?			
11 ¿Cuenta usted con un plan de inversión contable?			
12 ¿Se mantiene usted solvente ante la actualización de hacienda ?			
13 ¿En su empresa la toma de decisiones ha sido exitosa?			
14 ¿Tiene usted la planificación de las metas de la empresa, donde se evidencia los planes, programas y proyectos?			
15 ¿Tiene usted organizada la distribución de departamentación, funciones, Jerarquización y organigrama de su empresa?			
16 ¿Tiene usted la dirección de las tareas que se realizan en la organización: comunicación supervisión-toma de decisiones?			
17 ¿Tiene usted el control de qué y cómo se hizo, los trabajos de la organización ?			