



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARVAJAL – EDO TRUJILLO

**REVISTA ELECTRÓNICA BAJO LA PLATAFORMA OPEN
JOURNAL SYSTEMS, PARA LA REVISTA MOMBOY.**

Autores:

Br. Briceño Thatnà C.I 27.658.121

Br Nuñez Cindy C.I 26.784.834

Tutora: Ing. Claribel Silva

Carvajal, Febrero de 2019.



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARVAJAL – EDO TRUJILLO

**REVISTA ELECTRÓNICA BAJO LA PLATAFORMA OPEN
JOURNAL SYSTEMS, PARA LA REVISTA MOMBOY.**

(Trabajo presentado como requisito parcial para optar al Grado en
Ingeniero de Computación)

Autores:

Br. Briceño Thatnai C.I 27.658.121

Br Nuñez Cindy C.I 26.784.834

Tutora: Ing. Claribel Silva

Carvajal, Febrero de 2019.

Índice general

INTRODUCCION	12
Definición de objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos.....	21
METODOLOGÍA EMPLEADA	22
Tipo de investigación	22
Primera Fase: Análisis de los requisitos y viabilidad.	23
Lista de Requerimientos de Usuarios	23
Usuario visitante:	23
Usuario administrador:.....	23
Ámbito del Sistema.....	23
Interfaz de Usuarios para el Sistema	23
Herramientas utilizar:	24
Glosario de Términos Básicos	24
Sistema de gestión:	24
Revista electrónica:	24
Fase II: Diseño de sistema.....	25
Etapas y herramientas para el diseño del sistema:.....	25
Fase III: Desarrollo.....	28
Tabla de avances de etapas de diseño:.....	28
CAPTURA DE PANTALLAS	29
Fase IV: Documentación.....	32
MANUAL DE USUARIO	32
1) REGISTRO DE USUARIO	32

2)	CREAR NUEVO VOLUMEN.....	34
3)	ENVIÓ DE ARTÍCULO.	36
4)	ACEPTAR ARTICULO.....	42
	CONCLUSIÓN	45
	RECOMENDACIONES	48
	BIBLIOGRAFÍA	49

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.Vista del diseño de revista.	26
Ilustración 2.Inicio de las Revistas.	29
Ilustración 3.Número actual de la revista Momboy.....	29
Ilustración 4.Vista de los volúmenes.	30
Ilustración 5.Vista de los artículos 30	30
Ilustración 6.Informacion del artículo seleccionado.....	31
Ilustración 7.Descarga del artículo.....	31
Ilustración 8.Registro de usuario.....	32
Ilustración 9.Llenar los datos requeridos.....	26
Ilustración 1.Vista del diseño de revista.	27

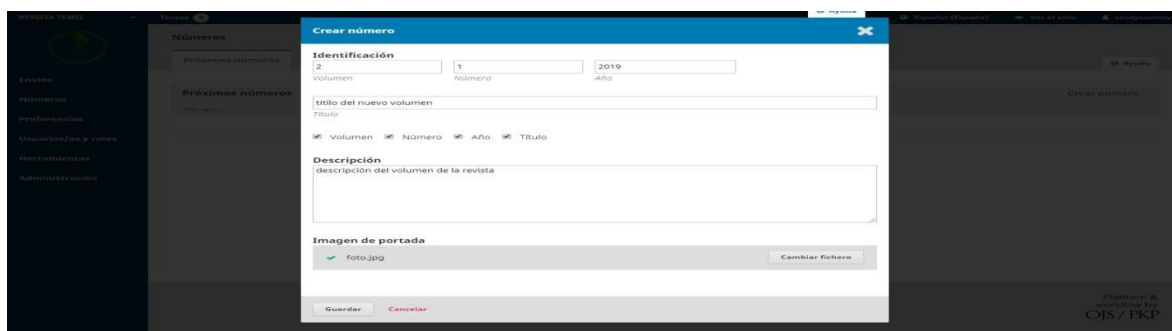


Ilustración 12.Llenar datos del nuevo volumen	36
Ilustración 13.Publicar nuevo volumen	36
Ilustración 14.Volumen publicado	37
Ilustración 15.Enviar artículo.....	37
Ilustración 16.Selección para el envío de artículo	38
Ilustración 17.Tipo de artículo a subir	38
Ilustración 18.Carga de artículo	39
Ilustración 19.Procesando archivo.	39

Ilustración 31. Enviar archivo al volumen. 45

Ilustración 1. Vista del diseño de revista. 28

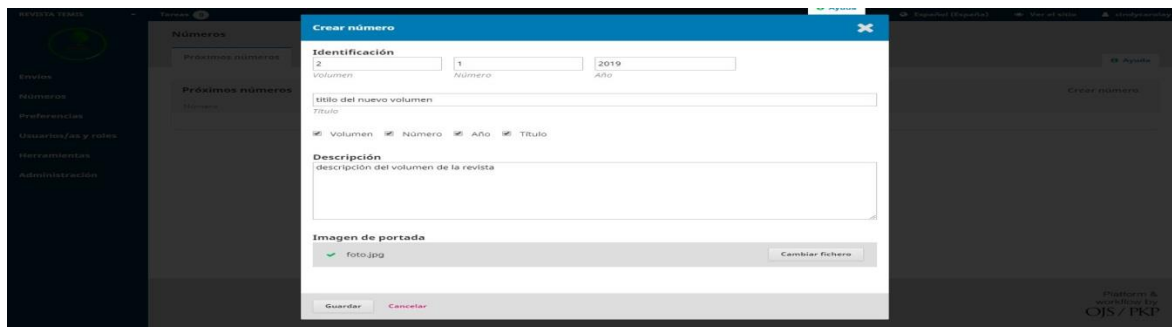


Ilustración 12. Llenar datos del nuevo volumen 37

Ilustración 13. Publicar nuevo volumen 37

Ilustración 14. Volumen publicado 38

Ilustración 15. Enviar artículo..... 38

Ilustración 16. Selección para el envío de artículo 39

Ilustración 17. Tipo de artículo a subir 39

Ilustración 18. Carga de artículo 40

Ilustración 19. Procesando archivo. 40

Ilustración 31. Enviar archivo al volumen. 46

Ilustración 1. Vista del diseño de revista. 29

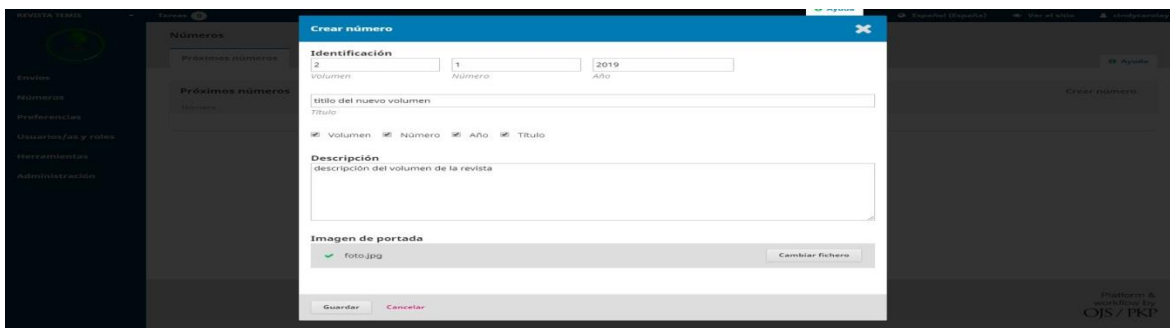


Ilustración 12.Llenar datos del nuevo volumen 38

Ilustración 13.Publicar nuevo volumen 38

Ilustración 14.Volumen publicado 39

Ilustración 15.Enviar artículo..... 39

Ilustración 16.Selección para el envío de artículo 40

Ilustración 17.Tipo de artículo a subir 40

Ilustración 18.Carga de artículo 41

Ilustración 19.Procesando archivo. 41

Ilustración 31.Enviar archivo al volumen. 47

Ilustración 1.Vista del diseño de revista. 29

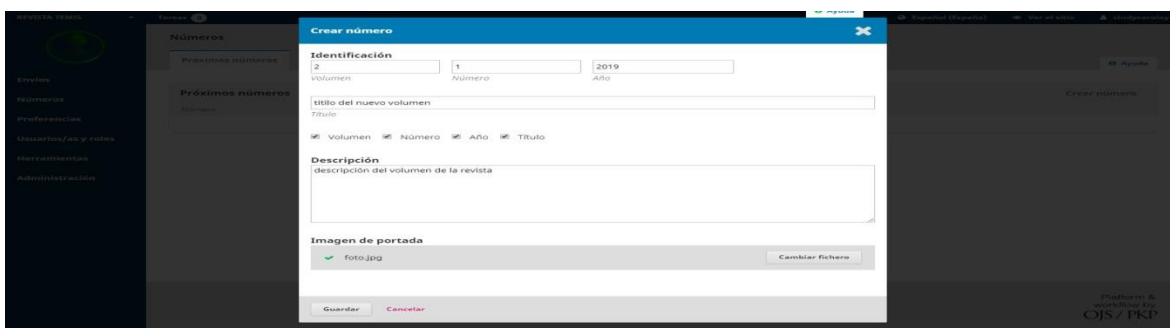


Ilustración 12.Llenar datos del nuevo volumen 38

Ilustración 13.Publicar nuevo volumen 38

Ilustración 14.Volumen publicado 39

Ilustración 15. Enviar artículo..... 39

Ilustración 16. Selección para el envío de artículo 40

Ilustración 17. Tipo de artículo a subir 40

Ilustración 18. Carga de artículo 41

Ilustración 19. Procesando archivo. 41

Ilustración 31. Enviar archivo al volumen. 47

Ilustración 1. Vista del diseño de revista. 30

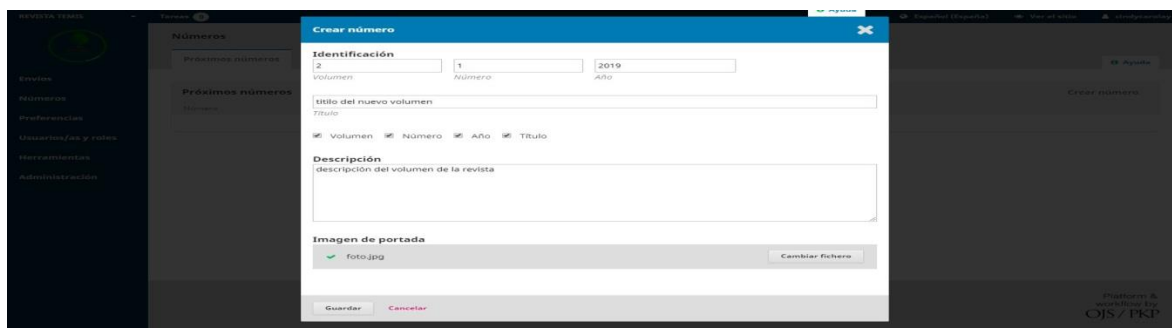


Ilustración 12. Llenar datos del nuevo volumen 39

Ilustración 13. Publicar nuevo volumen 39

Ilustración 14. Volumen publicado 40

Ilustración 15. Enviar artículo..... 40

Ilustración 16. Selección para el envío de artículo 41

Ilustración 17. Tipo de artículo a subir 41

Ilustración 18. Carga de artículo 42

Ilustración 19. Procesando archivo. 42

Ilustración 31. Enviar archivo al volumen. 48

Ilustración 1. Vista del diseño de revista. 31

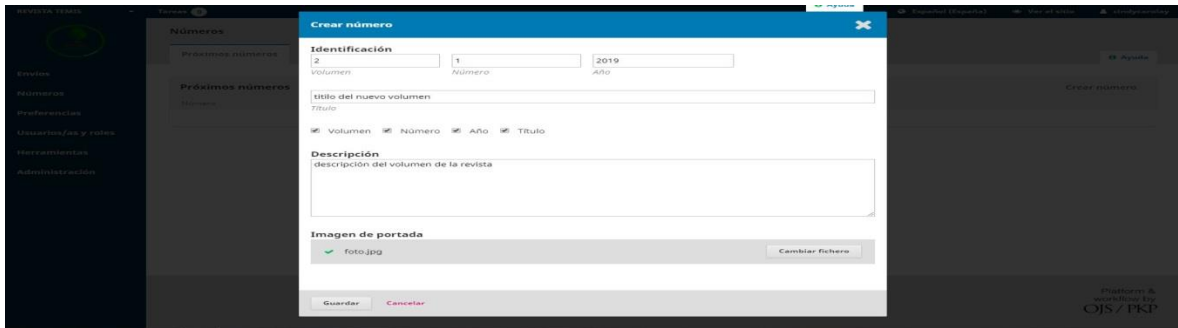


Ilustración 12.Llenar datos del nuevo volumen	40
Ilustración 13.Publicar nuevo volumen	40
Ilustración 14.Volumen publicado	41
Ilustración 15.Enviar artículo.....	41
Ilustración 16.Selección para él envío de artículo	42
Ilustración 17.Tipo de articulo a subir	42
Ilustración 18.Carga de artículo	43
Ilustración 19.Procesando archivo.	43
Ilustración 31.Enviar archivo al volumen.	49
Ilustración 1.Vista del diseño de revista.	31

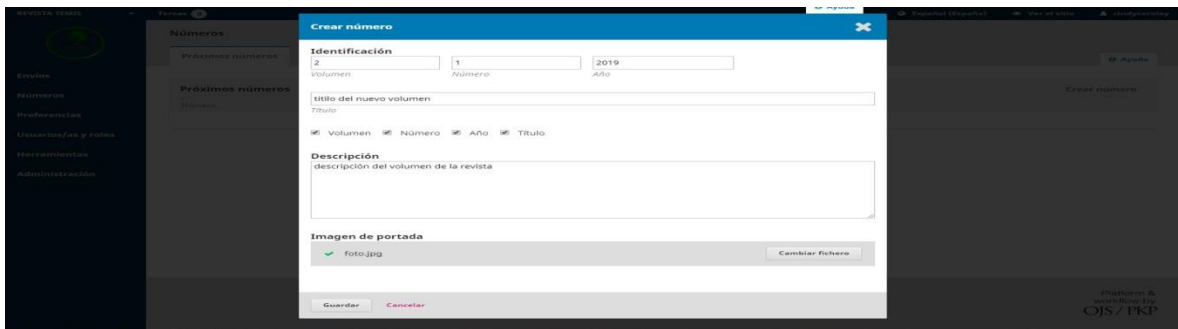


Ilustración 12.Llenar datos del nuevo volumen	40
Ilustración 13.Publicar nuevo volumen	40
Ilustración 14.Volumen publicado	41

Ilustración 15. Enviar artículo..... 41

Ilustración 16. Selección para el envío de artículo 42

Ilustración 17. Tipo de artículo a subir 42

Ilustración 18. Carga de artículo 43

Ilustración 19. Procesando archivo. 43

Ilustración 31. Enviar archivo al volumen. 49

Ilustración 1. Vista del diseño de revista. 32

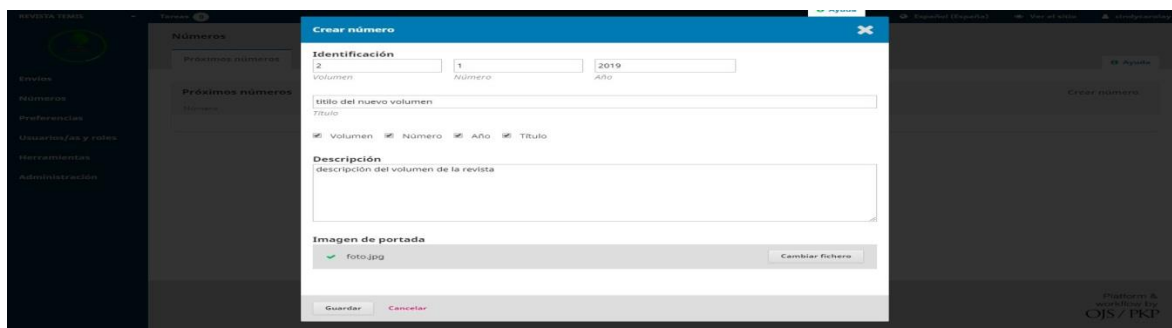


Ilustración 12. Llenar datos del nuevo volumen 41

Ilustración 13. Publicar nuevo volumen 41

Ilustración 14. Volumen publicado 42

Ilustración 15. Enviar artículo..... 42

Ilustración 16. Selección para el envío de artículo 43

Ilustración 17. Tipo de artículo a subir 43

Ilustración 18. Carga de artículo 44

Ilustración 19. Procesando archivo. 44

Ilustración 31. Enviar archivo al volumen. 50

Ilustración 1. Vista del diseño de revista. 32

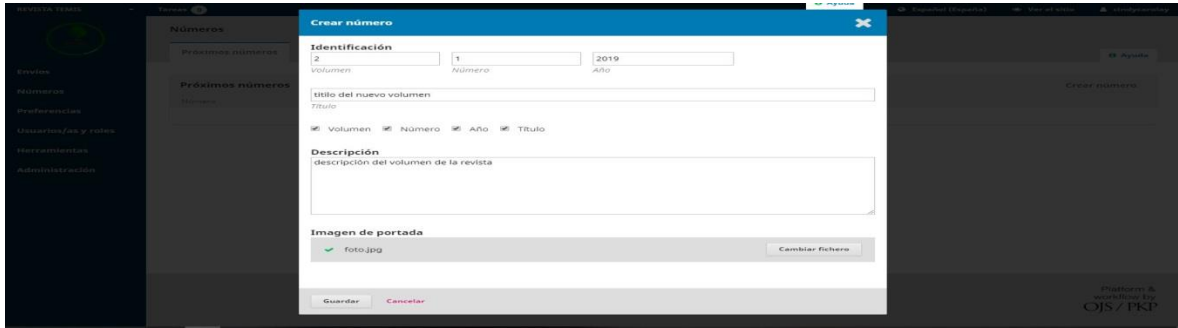


Ilustración 12.Llenar datos del nuevo volumen 41

Ilustración 13.Publicar nuevo volumen 41

Ilustración 14.Volumen publicado 42

Ilustración 15.Enviar artículo..... 42

Ilustración 16.Selección para el envío de artículo 43

Ilustración 17.Tipo de artículo a subir 43

Ilustración 18.Carga de artículo 44

Ilustración 19.Procesando archivo. 44

Ilustración 31.Enviar archivo al volumen. 50

Ilustración 1.Vista del diseño de revista. 33

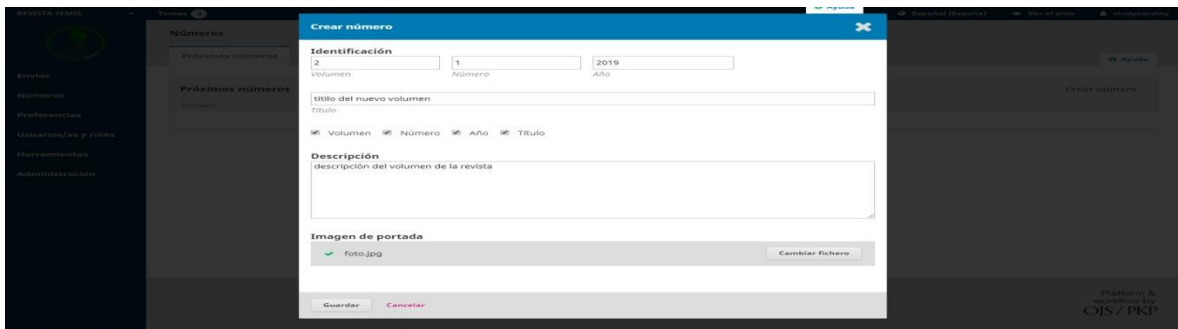


Ilustración 12.Llenar datos del nuevo volumen 42

Ilustración 13.Publicar nuevo volumen 42

Ilustración 14.Volumen publicado 43

Ilustración 15.Enviar artículo.....	43
Ilustración 16.Selección para él envío de artículo	44
Ilustración 17.Tipo de articulo a subir	44
Ilustración 18.Carga de artículo.....	45
Ilustración 19.Procesando archivo.	45
Ilustración 31.Enviar archivo al volumen.	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Leyenda del diseño de revista	27
Tabla 2. Avance de etapa de diseño	28



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARVAJAL – EDO TRUJILLO

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

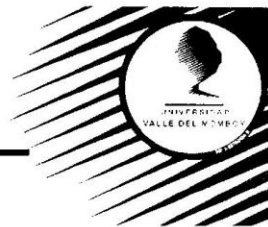
En mi carácter de tutor del trabajo especial de grado presentado por **NUÑEZ CORONADO CINDY CAROLAY C.I. V.- 26.784.834 Y BRICEÑO ROSALES THATNAI CALEB C.I. V- 27.658.121**, titulado **REVISTA ELECTRÓNICA BAJO LA PLATAFORMA OPEN JOURNAL SYSTEM, PARA LA REVISTA MOMBOY**, para Optar al título de Ingeniero de Computación, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Febrero de 2019.

ING. CLARIBEL SILVA

C.I.V.- 12.540.703

Tutor.



VICERRECTORADO
FACULTAD DE INGENIERÍA

VEREDICTO

Nosotros, Profa. Marilyn Briceño, Profa. Claribel Silva y Prof. Rogelio Gómez, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado: "GESTIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE REVISTAS ELECTRÓNICAS BAJO LA PLATAFORMA OPEN JOURNAL SYSTEMS, PARA LA REVISTA MOMBOY", que presenta la Bachiller CINDY CAROLAY NÚÑEZ CORONADO, portadora de la Cédula de Identidad N° 26.784.834, nos hemos reunido para revisar dicho Trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con: **VEINTE (20)** puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Ingeniero de Computación.

En fe de lo cual firmamos, en Valera a los veinticinco (25) días del mes de febrero de dos mil diecinueve (2019).

Profa. Claribel Silva
C.I. 12.540.703
JURADO

Profa. Marilyn Briceño
C.I. 13.205.436
TUTORA

Prof. Rogelio Gómez
C.I. 26.123.045
PRESIDENTE DEL JURADO

Profa. Claribel Silva
C.I.- N° 12.540.703
DECANA

Prof. Héctor R. Barazarte Urbina
C.I.- N° 9.150.645
VICERRECTOR

DEDICATORIA

A dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer.

A mi madre, Carolina Coronado por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ti he llegado hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mis hermanos, Jesús Carrillo y Luisana Carrillo quienes son una bendición para mí, demostrarle que todo en la vida si se quiere se puede.

AGRADECIMIENTOS

A mis tíos, Lucrecia Duran y Robert Coronado por estar siempre presentes, a lo largo de esta etapa.

A mis abuelos, Dori de Coronado y Hernán Coronado por su cariño y apoyo incondicional.

A mi padrastro, Luis Carrillo por ayudarme en todo este camino, apoyarme y extenderme la mano en cualquier momento que necesitaba ayuda.

A Thatnai Briceño, quien ha estado conmigo en todo este camino maravilloso, de verdad mil gracias sin ti creo que no hubiera sido lo mismo, contigo aprendí a que si se puede y que para todo hay una solución.

A mis compañeros, en especial a Moisés Valera, Sarai Adán con quienes compartí 3 años dentro y fuera de las aulas, que se convierten en amigos de vida gracias.

CINDY NUÑEZ



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARVAJAL – EDO TRUJILLO

REVISTA ELECTRÓNICA BAJO LA PLATAFORMA OPEN JOURNAL SYSTEM, PARA LA REVISTA MOMBOY.

Autores:

Br. Briceño Thatnai C.I 27.658.121

Br Nuñez Cindy C.I 26.784.834

Tutora: Ing. Claribel Silva

Año: 2019

RESUMEN

La investigación logro como finalidad poder crear y difundir información en la revista electrónica llamada Momboy bajo la plataforma Open Journal System, esta misma posee diferentes Volúmenes en la página principal de la Universidad Valle del Momboy, por lo cual se añadirán todos los Volúmenes restantes con sus debidos artículos a esta plataforma, mostrando así la información más precisa y concisa. Esta revista electrónica brinda a todos los usuarios poder descargar detalladamente cualquier volumen con sus artículos con una mayor seguridad, el resultado que se quiere llegar con la revista electrónica es que sea de forma más dinámica, completa y segura para usuario que ingrese al sistema. Además de que se puede apreciar desde cualquier dispositivo electrónico que esté utilizando.

Palabras Clave: Plataforma, Open Journal System, diseño, Revista Electrónica, volumen, cultura, artículos.

INTRODUCCION

Desde tiempos antiguos el ser humano se ha encontrado con la situación de tener que gestionar en la vida cotidiana sus actividades para dar solución a diferentes problemas. Entre ellas, se ha encontrado con la problemática de la comunicación, pues buscar la forma de comunicarse ha sido indispensable para mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos en los que se desenvuelve. Además, no hay que olvidar, que la comunicación es la que permite transmitir información, intercambiar o compartir ideas,.. Y que a pesar de su indispensabilidad, no siempre ha sido fácil para la humanidad comunicarse; por lo cual, a través del tiempo se han desarrollado diferentes métodos de comunicación, que han ido evolucionando con el paso de los siglos.

Como es señalado por Oscar Flores (La primera etapa de la comunicación, probablemente fue a partir de signos y señales, ambas anteriores al lenguaje) la primera etapa de la comunicación fue probablemente la era de los signos y las señales que se desarrolló en los inicios de la prehistoria, siguiendo con la era del habla y del lenguaje alrededor de 40.000 años atrás, después de esto se produjo la transformación hacia la era de la escritura, la que se constituyó en una progresiva herramienta del progreso humano.

Así mismo señala que posteriormente se produjo en el siglo XV la aparición de la imprenta de tipo móviles. Con el nacimiento del libro se amplió las posibilidades de la comunicación y la difusión de la lectura y de la escritura; ya que la llegada de esta última, significó pasar antes por las representaciones pictográficas que reflejaban ideas; hasta la utilización de letras que significaran sonidos específicos.

En el siglo XVII, la publicación de periódicos era común en varios países de Europa occidental. Mientras que en el siglo XIX aparecieron los primeros medios de comunicación instantánea como lo fue el uso de los telégrafos. Se puede señalar inclusive, que es sobre todo a partir de los inicios de siglo XX, con la propagación de los periódicos, revistas y libros leídos en el mundo, que se produjeron cambios en el modo de actuar y sentir de los hombres, pues la eficacia de la letra impresa fue contundente, y no tuvo rival hasta la aparición de otros medios masivos de comunicación que compitieron en la difusión de la información, como fue la radio, la televisión y el internet. (¿Cómo evolucionaron los medios de comunicación?)

En este sentido, con la llegada del internet y su desarrollo surgen una gran cantidad de ideas para el desarrollo de este método de comunicación; así se puede señalar la predicción de Arthur C. Clarke en el número de mayo de 1970 de la revista Popular Science, quien señaló que algún día los satélites "llevarán el conocimiento acumulado del mundo a sus manos" con una consola que combinara la funcionalidad de la fotocopidora, teléfono, televisión y un pequeño ordenador, que permitirá la transferencia de datos y videoconferencia en todo el mundo". Y lo escrito en marzo de 1989, por Tim Berners-Lee, quien realizó una propuesta que hace referencia ENQUIRE, una base de datos y proyectos de software que había construido en 1980, y describe un sistema de gestión de la información más elaborado. Posteriormente, con la ayuda de Robert Cailliau, se publicó una propuesta más formal para la World Wide Web el 6 de agosto de 1991. (World Wide Web)

Señala que Berners-Lee usó un NeXTcube como el primer servidor web del mundo y también escribió el primer navegador web, WorldWideWeb en 1991. En las Navidades de ese mismo año, Berners-Lee había creado todas las herramientas necesarias para que una web funcionase, el primer navegador web (el cual también era un editor web), el primer servidor web y las primeras páginas web que al mismo tiempo describían el proyecto. El 6 de agosto de 1991, envió un

pequeño resumen del proyecto World Wide Web al newsgroup alt.hypertext. Esta fecha también señala el debut de la Web como un servicio disponible públicamente en Internet.

Se puede ver como desde comienzos de los 90's el contenido web se multiplicó extremadamente rápido, y la gente comenzó a desear escribir su propio contenido y publicar sus propios textos, fotografías de manera de poder lograr tener un espacio en la web. Se hizo inclusive imprescindible soluciones nuevas, y la industria las buscó. Para muchos, entre ellos es ese preciso momento el que puede ser considerado como el desarrollo de los sistemas de gestión web creado por Berners-Lee. Ya que esos son sistemas de software que proporciona autorías de sitio web, colaboración y herramientas de administración diseñadas para permitir, a los usuarios con poco conocimiento de lenguajes de programación web o lenguajes de marcado, el crear y gestionar contenidos web con relativa facilidad.

No hay que olvidar que en sistema de gestión web robusto proporciona la base para la colaboración, ofreciendo a los usuarios la capacidad de gestionar los documentos y la salida para la edición de múltiples autores la participación. La mayoría de los sistemas utilizan un repositorio de contenido o de una base de datos para almacenar contenido de la página.

En Venezuela, según (Ramirez, 2014) los primeros intentos de conexión a Internet, se remontan a 1980 cuando la Universidad Simón Bolívar estaba perfectamente familiarizada con la interconexión de máquinas bajo UUCP, luego de la instalación en 1970 de la primera máquina operando bajo el sistema operativo UNIX -basamento de las redes pioneras, el segundo hito importante corresponde al año 1989, cuando se decide desarrollar los servicios sobre una plataforma TCP/IP, es decir, sobre el conjunto de tecnologías que hoy son la base de Internet. Sin embargo, no fue hasta en el año 1992, que se realiza la primera conexión de Venezuela a Internet, con un enlace de 19,200 bps que conectaba al Conicit con el JVNC, surgiendo la idea de desarrollar un proyecto nacional que

integrara los esfuerzos de interconexión de las Universidades y Centros de Investigación entre sí con el exterior. Después que el marco regulatorio lo permite, a partir de 1994 comienza la explotación comercial del acceso a Internet en Venezuela.

Desde hace varios años Internet se ha convertido en una alternativa donde personas y empresas de todo el mundo pueden acceder a una gran variedad de información y recursos, comunicarse y conducir sus negocios. Con mayor frecuencia las personas utilizan herramientas como el correo electrónico y las páginas Web para llevar a cabo procesos de mercadeo, compra y venta de productos. Es por esto que también otros medios de comunicación se ven involucrados con el internet para no ser obsoletos, por lo tanto, las revistas también entran en este conjunto.

Las revistas son una publicación, pública o privada, de edición periódica. A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a transmitir noticias, las revistas ofrecen un tratamiento algo más exhaustivo de los sucesos o temas que desarrollan, una de las primeras fue la publicación alemana *Erbauliche Monats-Unterredungen* que apareció entre los años 1663 y 1668. Rápidamente, fueron surgiendo otras con cierta periodicidad en países como Francia, Inglaterra e Italia. Ya en la década de 1670 se dieron a conocer al público algunas revistas de contenido ligero o de entretenimiento. A medida que el consumo de revistas se especializaba y diversificaba, su publicación se fue consolidando como una actividad más rentable que la de los periódicos. (Revista, 2018)

En Venezuela según (El Zulia Ilustrado) "El Zulia Ilustrado" fue la primera revista impresa de Venezuela y la primera publicación periódica venezolana que reprodujo imágenes fotográficas y fotograbado. La revista fue editada a finales del siglo diecinueve en la ciudad de Maracaibo, Estado Zulia. A partir de allí vino la incrementación del uso de las revistas, por lo tanto, las instituciones universitarias en Venezuela no se quedaron atrás e hicieron uso de este medio de

comunicación, creando el término "revista universitaria", esta es una publicación académica configurada como un espacio de intercambio de ideas en el dominio de la enseñanza – aprendizaje en la Educación Superior.

Debido a que la impresión de las revistas, libros y periódicos se hizo cada vez más costosa y había menos probabilidad de abarcar mayores lectores con la llegada del internet empezó a ser importante que las universidades dispusieran de lugares específicos en la red para agrupar las fuentes. Estos, como fondos de publicaciones, deberían ser espacios institucionales que sirvieran como punto de referencia para la localización de las publicaciones y recursos digitales producidos por las universidades, que organizaran sus recursos para, en segunda instancia, establecer esas concentraciones por áreas que facilitaran los accesos.

La Universidad Valle del Momboy, como muchas otras también creó su fondo de publicaciones inicialmente de revistas impresas, y poco a poco se ha ido abriendo a utilizar el internet, y tener revistas universitarias en formato electrónico en las diferentes facultades de la universidad.

Hay que tener presente Que las revistas electrónicas universitarias cumplen tres funciones básicas, ellas son un medio: de edición; de difusión; y de comunicación. En este sentido se puede señalar lo planteado por (Aguirre) quien expresa que las revistas electrónicas universitarias:

1. Como "medio de edición" permiten:

- Que los investigadores tengan un mayor control sobre los procesos editoriales, ya que pueden ser ellos mismos los que realicen la mayor parte de las tareas. La edición digital no requiere herramientas distintas de las que se utilizan para las fases previas de la edición convencional. La mayor parte de los investigadores entregan su trabajo realizado con procesadores de texto a las editoriales tradicionales. Sólo se requiere unos procesos mínimos de adecuación para que puedan ser publicados en un medio digital.

- Evitar las limitaciones de espacio que suelen imponer las editoriales. "Espacio" es papel y "papel" es dinero. Las revistas acotan el número de los trabajos y la extensión de los mismos conforme a los presupuestos de que disponen para la edición. La edición digital no necesita, como es obvio, papel alguno y desaparecen los costes derivados de este importantísimo capítulo y de los manipulados consiguientes.
- Que el material sea modificable o ampliable. En la publicación científica es muy importante la posibilidad de establecer distintas fases en los documentos. Determinados documentos se encuentran en proceso de revisión y se distribuyen para obtener opiniones o contrastes antes de su redacción definitiva. La red es un medio perfecto para este tipo de sistemas. Pero, sin necesidad de llegar a estas fórmulas, la simple posibilidad de incorporar a un documento las nuevas apariciones bibliográficas, la ampliación de determinados puntos del texto o de nuevas redacciones. Es ya un avance respecto a la edición impresa.

2. "El Zulia Ilustrado" fue la primera revista impresa de Venezuela y la primera publicación periódica venezolana que produjo imágenes fotográficas y fotograbado:

- Solventar el problema de las bajas tiradas. Una revista científico-universitaria, como media, tiene una tirada que oscila entre los 500 y los 1000 ejemplares. Son muy pocas las que superan estas cifras. La edición electrónica en red no entiende de "tiradas"; simplemente no existe el concepto, ligado al mundo del papel. La revista está ahí para cualquiera que quiera consultarla.
- Saltar las barreras de la distribución deficiente del material científico. Como ya hemos señalado, no basta con tener una edición impresa. El proceso de distribución es muchas veces más complicado porque no depende ya de nosotros. No es fácil encontrar distribuidoras dispuestas a ocuparse de libros científicos. Algunas se han especializado en este terreno. Esto nos significa que logren superar las resistencias comerciales de los otros

sectores del mercado, especialmente, los puntos de venta. La edición digital en línea no requiere distribuidoras; la red es su medio natural y está disponible para todos sin necesidad de intermediarios.

- Que no existan "números atrasados" ni devoluciones. La revista puede mantener todo su material en línea a disposición de sus lectores. A menos que se decida sustituir cada número, pueden ofrecerse todos de forma conjunta permitiendo a los lectores consultar cualquiera de ellos.
- La distribución no requiere ningún proceso por parte de los editores. Son los lectores lo que acceden a la información y no la información la que ha de llegar a los lectores. A menos que la revista establezca algún tipo de suscripción que implique el envío del material, los editores se limitan a publicar, el resto es la actividad de los lectores. Es decir, el concepto de distribución desaparece tal como se concibe en el mundo de objetos materiales impresos.
- La red incorpora sus propios mecanismos de publicidad. Ya sea de forma directa (enlaces o avisos en otras páginas) o indirectas (recursos clasificados), la información en la red es localizable por el simple hecho de estar ahí. Es cierto que podemos realizar acciones para dar a conocer las publicaciones en línea, pero también es cierto que ninguna es más barata y más eficaz que en la red. Llegar a los posibles destinatarios de nuestras publicaciones es fácil pues son grupos muy definidos y con tendencia a recoger los nuevos recursos disponibles en cada especialidad. La principal tarea de la distribución en este medio se puede resumir en la localización de los lugares comunes y en la notificación a los mismos de la publicación. Si tiene interés para ellos, la incluirán en su selección de recursos específicos. Aunque no la recogiera ninguna otra página de la red, siempre quedaría a los posibles interesados el recurso de las búsquedas temáticas o por palabras clave que le llevarían directamente al artículo de sus pesquisas.

3. Como "medio de comunicación" permite:

- El contacto directo e inmediato con los lectores. La inclusión de las direcciones de correo electrónico de los autores permite el debate, la matización, la crítica, el comentario, etc. Estos aspectos son fundamentales para la comunidad científica y han sido señalados como una de las máximas aportaciones de las redes.

Dentro de esta visión, las revistas electrónicas universitarias son una forma de las universidades a través de sus Facultades, Escuelas, Departamentos, Centros de Investigación, Programas de Pre y Postgrado, entre otros, de dar respuesta a la necesidad de incrementar los saberes y promover un conocimiento profundo en cada área del conocimiento y donde se realice un proceso de discusión y de sistematización de las experiencias de investigación que se vayan desarrollando.

La presente investigación plantea crear una revista electrónica llamada Momboy, es un sistema de gestión en Formato Electrónico para que sea utilizado por la Universidad Valle del Momboy para subir Volúmenes de esta revista con su respectivo "Artículo".

Desde el punto de vista metodológico la revista que se va a realizar propone una nueva estrategia de manera digitalizada para generar conocimiento válido y confiable para las personas que van a tener el acceso a dicha información.

Desde el punto de vista social propone la reducción de costos económicos y de tiempo, tanto de estudiantes como de profesores, ya que pueden acceder a la información publicada en las revistas desde cualquier lugar sin la necesidad de tener que dirigirse a la sede de la Universidad Valle del Momboy.

El desarrollo de esta investigación busca crear aportes prácticos al crear una revista electrónica bajo el formato de sistema Open Journal, este trabajo representa una innovación en cuanto al desarrollo de las herramientas tecnológicas en la universidad Valle del Momboy.

Este trabajo de investigación comprende la creación de una revista electrónica que será utilizado por la Universidad Valle del Momboy con la intención de ampliar conocimientos a través de los artículos que serán publicados. Se desarrolla en la Universidad Valle del Momboy ubicada en el Municipio Valera y Carvajal del Estado Trujillo. Está enmarcada en el Grupo de investigación de Tecnología e innovación para el desarrollo local, en la Línea de Investigación Desarrollo de Software.

Las etapas que se llevaran a cabo en el siguiente proyecto son:

- 1) INICIO: Realizar estudios de investigación sobre los sistemas de gestión web y las revistas electrónicas con la comunidad UVM, para así de esta manera comprobar de manera positiva la necesidad que tiene la Universidad Valle del Momboy de contar con una edición digital de la revista Momboy.
- 2) PLANIFICACIÓN: Con los responsables de la Universidad buscar cuales son los lineamientos para la edición de la revista Momboy, y planificar de qué manera se va a desarrollar la ejecución del mismo.
- 3) EJECUCION: Por medio del Open Journal System llevar a cabo la creación de la revista Momboy y su contenido correspondiente
- 4) SEGUIMIENTO Y CONTROL: Evaluar la efectividad de la revista así como también el contenido publicado en ella.

- 5) CIERRE: Presentar y entregar a la Universidad Valle del Momboy la revista electrónica "MOMBOY" con la cantidad de volúmenes y artículos asignados

Definición de objetivos

Objetivo General

- Desarrollar bajo la plataforma Open Journal System la revista Momboy

Objetivos Específicos

Analizar las necesidades de contar con un sistema de gestión en formato electrónico de la Revista Electrónica bajo la plataforma Open Journal System, para la revista Momboy.

- Determinar los requerimientos que deberá atender el sistema de gestión en formato electrónico de la Revista Electrónica bajo la plataforma Open Journal System, para la revista Momboy.
- Implementar la revista Electrónica Momboy al día bajo el formato del sistema de gestión electrónico
- Evaluar la efectividad del sistema de gestión en formato electrónico de la revista Momboy.

METODOLOGÍA EMPLEADA

Tipo de investigación

Tomando en cuenta que el objetivo principal de la investigación es lograr la actualización de la revista electrónica Momboy al día de la Universidad Valle del Momboy bajo la utilización de la plataforma Open Journal Systems y con ello contribuir a la fortalecer el área de investigación y conocimiento de dicha casa de estudios, está guiada bajo la metodología de investigación descriptiva bajo la modalidad de proyecto factible. En tal sentido, es descriptiva porque según lo expresado por Arias (2006:46), este tipo de estudio “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento”, de allí los investigadores inician con una descripción de las condiciones actuales de funcionamiento de la revista de la universidad y a partir de las observaciones realizadas se presenta el diseño de la nueva presentación de dicho medio de comunicación mediante la aplicación de la metodología de plataforma open journal systems en un grupo seleccionado de publicaciones de la revista electrónica sustentabilidad al día de la Universidad Valle del Momboy, con el propósito de promover la divulgación de la revista a nivel nacional e internacional, cumpliendo de esta manera con los requerimientos del proyecto factible al estar concebido como la presentación de soluciones posibles para atender una problemática precisa y darle solución.

Primera Fase: Análisis de los requisitos y viabilidad.

Lista de Requerimientos de Usuarios

Usuario visitante:

- Permitir fácil navegación dentro de la revista: carga rápida, visualización en todos los dispositivos electrónicos, buena distribución del contenido de forma dinámica.
- Buena estética de la revista a nivel institucional de la universidad valle del Momboy.
- Revista completa, es decir, que toda la página se cargue en una pestaña.
- Artículos claros y precisos de cada uno de los volúmenes.

Usuario administrador:

- Publicar constantemente artículos y volúmenes en la revista
- Fácil administración del sitio.
- Permitir actualizar constantemente el sistema

Ámbito del Sistema:

Para el desarrollo del sistema de gestión se piensa implementar el programa Open Journal System.

Interfaz de Usuarios para el Sistema:

La Universidad Valle del Momboy, tiene la necesidad de poseer un entorno virtual donde profesores, estudiantes, y cualquier otra persona ajena a la comunidad universitaria UVM pueda acceder de forma gratuita a los volumen y artículos de la revista Momboy , este contenido será publicado por dicha universidad.

Herramientas utilizar:

El programa a utilizar es el Open Journal System y está basado en el lenguaje de programación de php, su base de datos es relacional.

Glosario de Términos Básicos:

*Open Journal System (OJS): es un sistema de gestión y publicación de revistas y documentos periódicos en Internet. El sistema está diseñado para reducir el tiempo dedicado al manejo exhaustivo de las tareas que involucra la edición de una publicación seriada. Este sistema permite un manejo eficiente y unificado del proceso editorial, con esto se busca acelerar el acceso en la difusión de contenidos e investigación producido por las Universidades y centros de investigación productores del conocimiento. OJS es una solución de software libre que es desarrollado por el Public Knowledge Project (PKP), Canadá, que está dedicado al aprovechamiento y desarrollo de las nuevas tecnologías para el uso en investigación académica.

Sistema de gestión: Es un sistema de software que proporciona autorías de sitio web, colaboración y herramientas de administración diseñadas para permitir, a los usuarios con poco conocimiento de lenguajes de programación web o lenguajes de marcado, el crear y gestionar contenidos web con relativa facilidad.

Revista electrónica: es una publicación que tiene las características de una revista, pero en lugar de emplear el formato tradicional de papel emplea como medio de difusión un formato electrónico, ya sea como documento, que puede abrirse en una aplicación a tal o también bien como un programa ejecutable para una plataforma específica.

Fase II: Diseño de sistema.

Etapas y herramientas para el diseño del sistema:

En su primera etapa se buscará un diseño responsable y elegante que cumpla con las exigencias dadas, para ello se deberá estudiar cuidadosamente los requerimientos dados por el usuario.

En su segunda etapa se utilizará el administrador facilitado por la universidad Valle del Momboy en el software de código abierto llamado Open Journal System solicitado por los usuarios para publicar el contenido correspondiente que de forma previa se ha ido desarrollando en los Volúmenes y artículos que serán publicados.

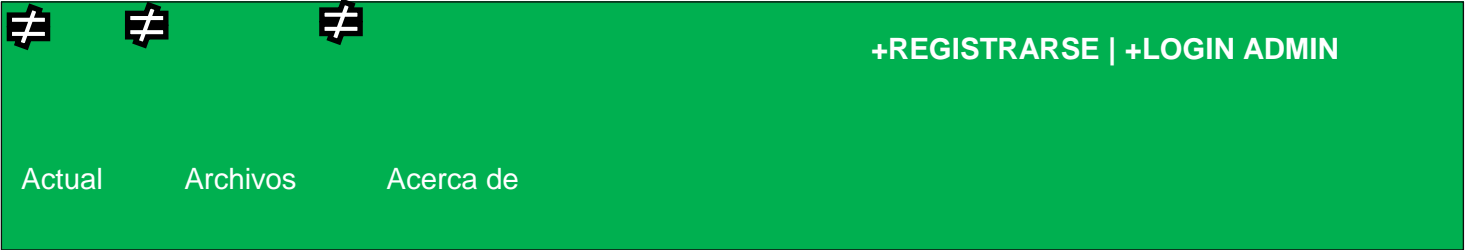
Por último se harán las pruebas para verificar el buen funcionamiento de las revista, así mismo, comprobar que su contenido es el adecuado.



Carga del Link



HEADER (CABECERA)



|

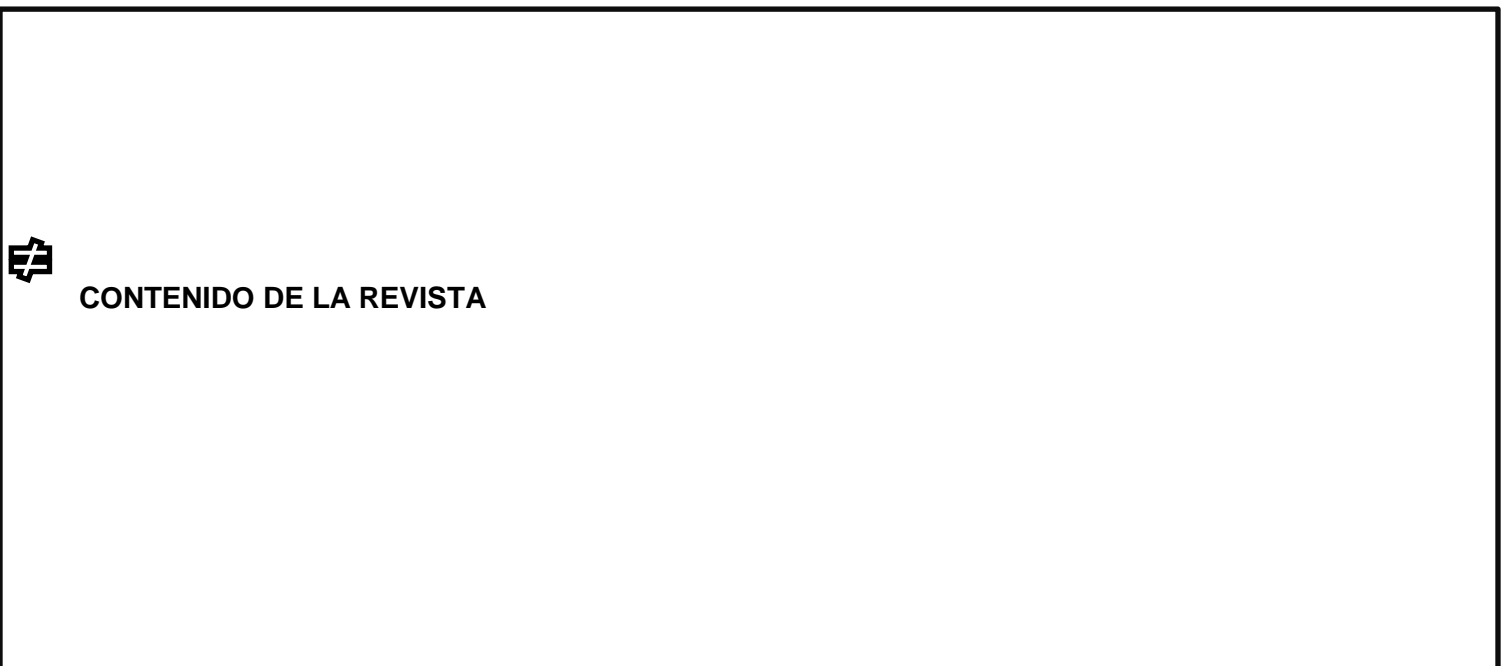


Ilustración 1. Vista del diseño de revista.

Fuente: Elaboración propia.

LEYENDA	
SÍMBOLO + COLOR	PROCESO
y colores similares	Link a abrir en pestaña nueva con la información de cada sección
+Registrarse +Entrar	Link a abrir en nueva pestaña para registrarse e iniciar sesión como administrador.

Tabla 1.

Fuente:

- Sobre la revista
- Envíos
- Equipo editorial

Leyenda del diseño de revista

Elaboración propia.

BODY (CUERPO DE LA PÁGINA)

Fase III: Desarrollo.

Tabla de avances de etapas de diseño:

Etapas	Tiempo	Resultados
Primera: Análisis de los requerimientos para las revistas.	1 semana	<ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivo logrado: Se analizaron las sugerencias para subir artículos a la revista electrónica.
Segunda: Asignación de volúmenes y artículos que serán publicados.	1 semana	<ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivo logrado: Se lograron definir los volúmenes a publicar con sus respectivos artículos. ○ Objetivo logrado: Se logró fijar el contenido de cada artículo.
Tercera: Carga de contenido a la revista.	1 semana	<ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivo logrado: Carga de volúmenes y artículos asignados.
	Total	Porcentaje logrado
	3 semanas	99%

Tabla 2. Avance de etapa de diseño

Fuente: Elaboración propia.

CAPTURA DE PANTALLAS

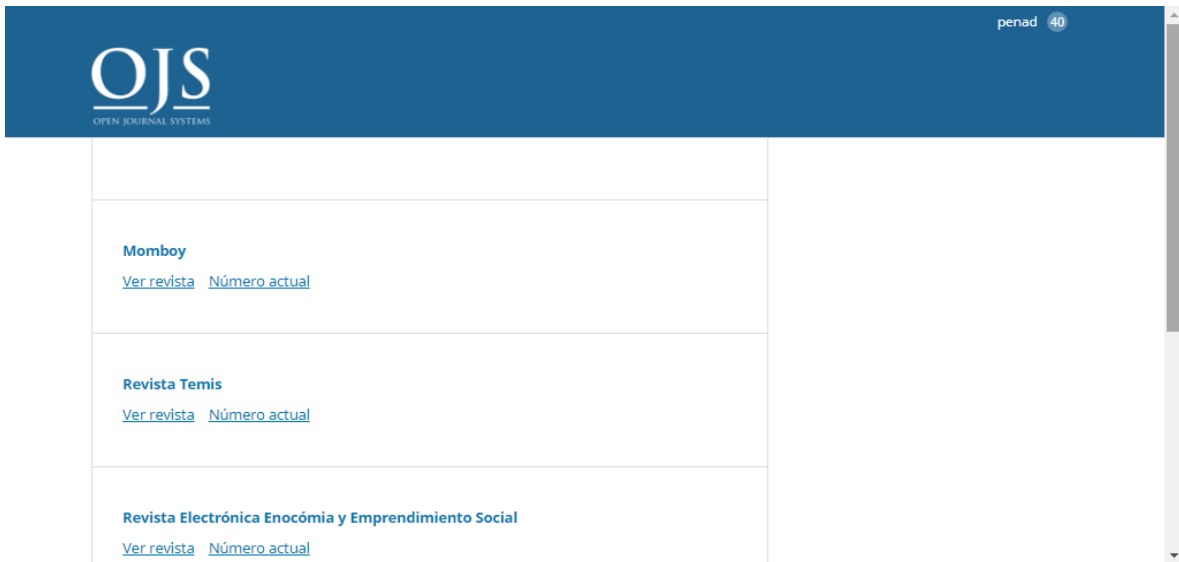


Ilustración 2. Inicio de las Revistas.

Fuente: Elaboración propia.



Ilustración 3. Número actual de la revista Momboy.

Fuente: Elaboración propia.

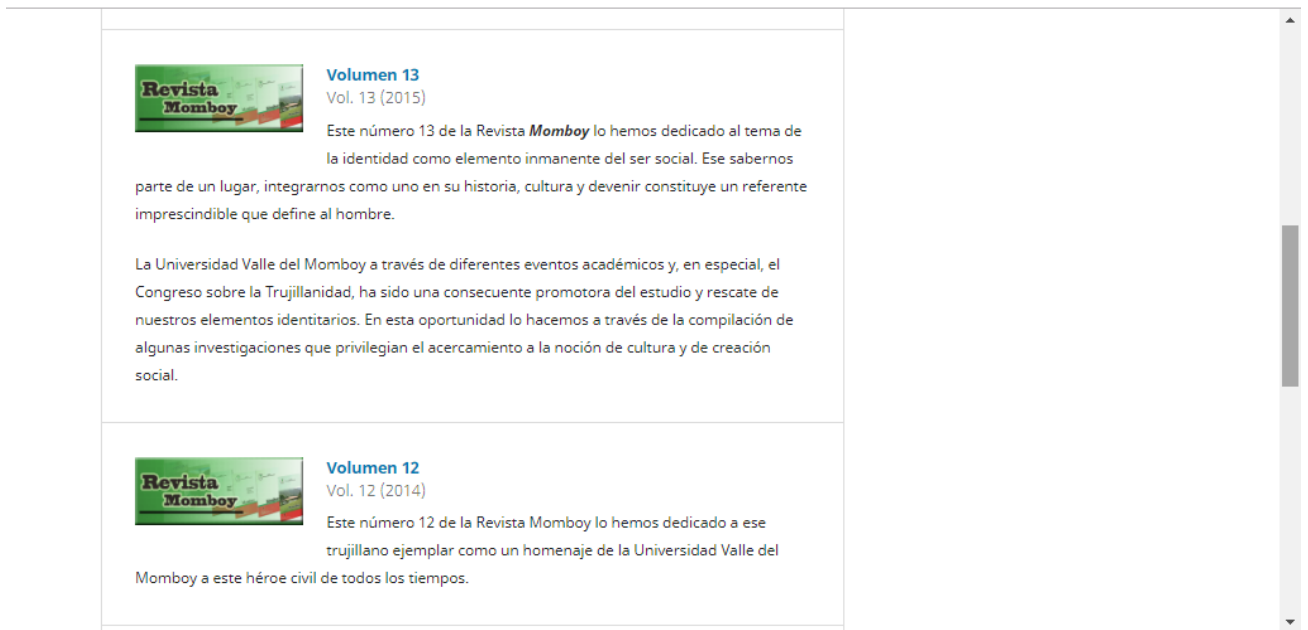


Ilustración 4. Vista de los volúmenes.

Fuente: Elaboración propia.






PORTADA	
Domitila Peña	1
 WORD	
CONSEJO UNIVERSITARIO, CONTENIDO, PRESENTACIÓN	
Domitila Peña	2-6
 WORD	
LAS EMPRESAS SOCIALES UNA SALIDA A LA CRISIS	
Domitila Peña	7-14
 WORD	
LA EMPRESA SOLIDARIA ENFOCADA AL BIENESTAR	
Domitila Peña	15-28
 WORD	
EL DESARROLLO HUMANO SUSTENTABLE EN LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY	
Domitila Peña	29-41
 WORD	

Ilustración 5. Vista de los artículos.

Fuente: Elaboración propia.

LAS EMPRESAS SOCIALES UNA SALIDA A LA CRISIS

Domitila Peña

Autor

Resumen

El trabajo que seguidamente se presenta pretende mostrar a grandes rasgos la realidad socioeconómica de los países del tercer mundo, contrastándola con los países desarrollados o también llamados del primer mundo. Dibuja esta comparación las grandes desigualdades y desequilibrios del sistema capitalista global dentro de las naciones industrializadas, pero también las relaciones desiguales con el resto del mundo. También se busca demostrar que existen salidas para la crisis que afecta a todos, volcándose las mismas en las propuestas de la economía social, también llamada economía desinteresada y las llamadas empresas sociales.



WORD

Publicado
2019-02-07

##submission.howToCite##

Ilustración 6. Información del artículo seleccionado.

Fuente: Elaboración propia.

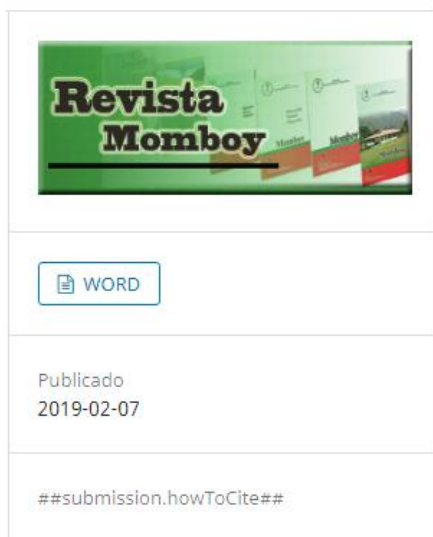


Ilustración 7. Descarga del artículo.

Fuente: Elaboración propia.

Fase IV: Documentación.

MANUAL DE USUARIO

1) REGISTRO DE USUARIO

SE REGISTRA EL USUARIO, EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA CON UN CLICK EN EL BOTÓN DE REGISTRARSE.

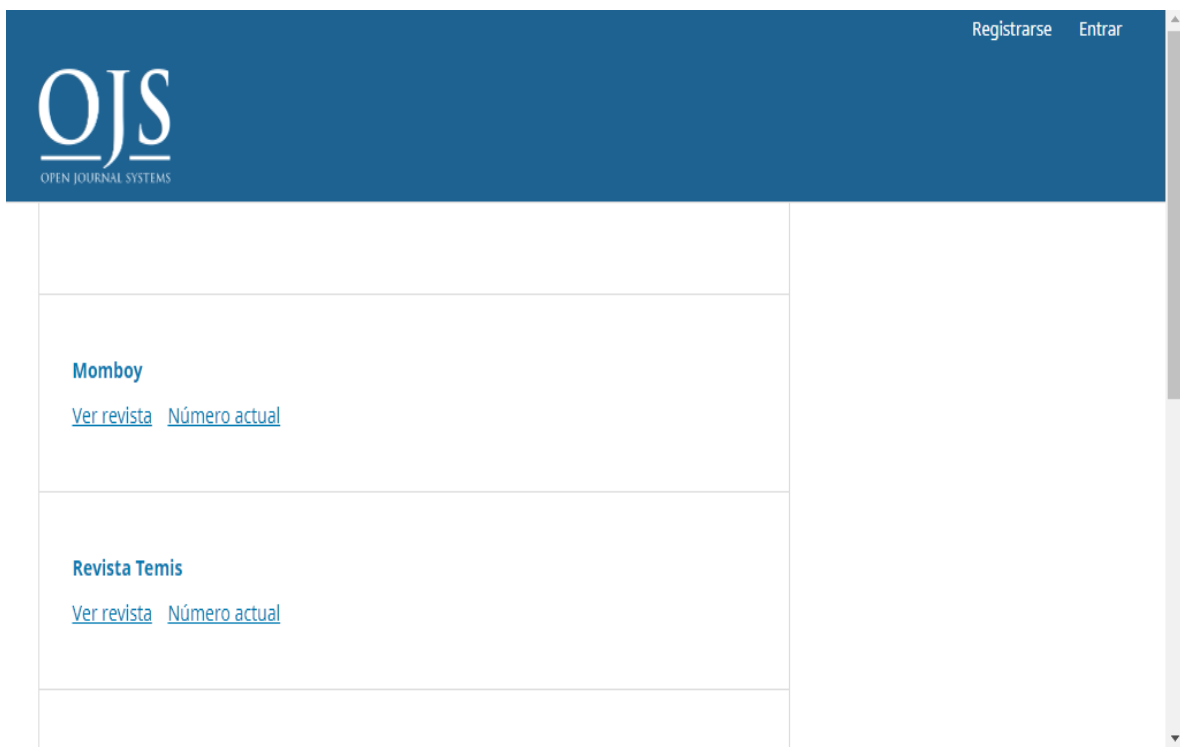


Ilustración 8.Registro de usuario.

Fuente: Elaboración propia.

EL USUARIO PROCEDERÁ A LLENAR LOS DATOS

The screenshot shows a registration form with the following sections and fields:

- Perfil**
 - Nombre * (text input)
 - Segundo Nombre (text input)
 - Apellidos * (text input)
 - Afiliación * (text input)
 - País * (dropdown menu)
- Entrar**
 - Correo electrónico * (text input)
 - Nombre usuario * (text input, containing 'penad')
 - Contraseña * (password input, masked with dots)
 - Repita la contraseña * (text input)

Ilustración 9. Llenar los datos requeridos.

Fuente: Elaboración propia.

EL USUARIO PROCEDERÁ A LLENAR LOS CAMPOS DE LA REVISTA DONDE QUIERE REGISTRARSE Y LUEGO PULSANDO EN REGISTRARSE SU USUARIO YA ESTÁ REGISTRADO

The screenshot shows a form titled "¿En qué revistas de este sitio le gustaría registrarse?" with the following content:

- Momboy
 - Lector/a
 - Autor
 - Revisor externo
- Revista Temis
 - Lector/a
 - Autor
 - Revisor externo
- Revista Electrónica Enocómia y Emprendimiento Social
 - Lector/a
 - Autor
 - Revisor externo
- Revista Electrónica Sustentabilidad al Día
 - Lector/a
 - Autor
 - Revisor externo
- Tecnología e Innovación para el Desarrollo Local
 - Lector/a
 - Autor
 - Revisor externo

Si ha solicitado ser revisor/a en alguna revista introduzca sus temas de interés, por favor.

Buttons: [Registrarse](#) [Entrar](#)

Ilustración 10. Usuario registrado

Fuente: Elaboración propia.

2) CREAR NUEVO VOLUMEN

SELECCIONAMOS EN EL MENÚ LATERAL IZQUIERDO NÚMEROS, PRÓXIMOS NÚMEROS Y LE DAMOS CLICK EN “CREAR NUMERO”

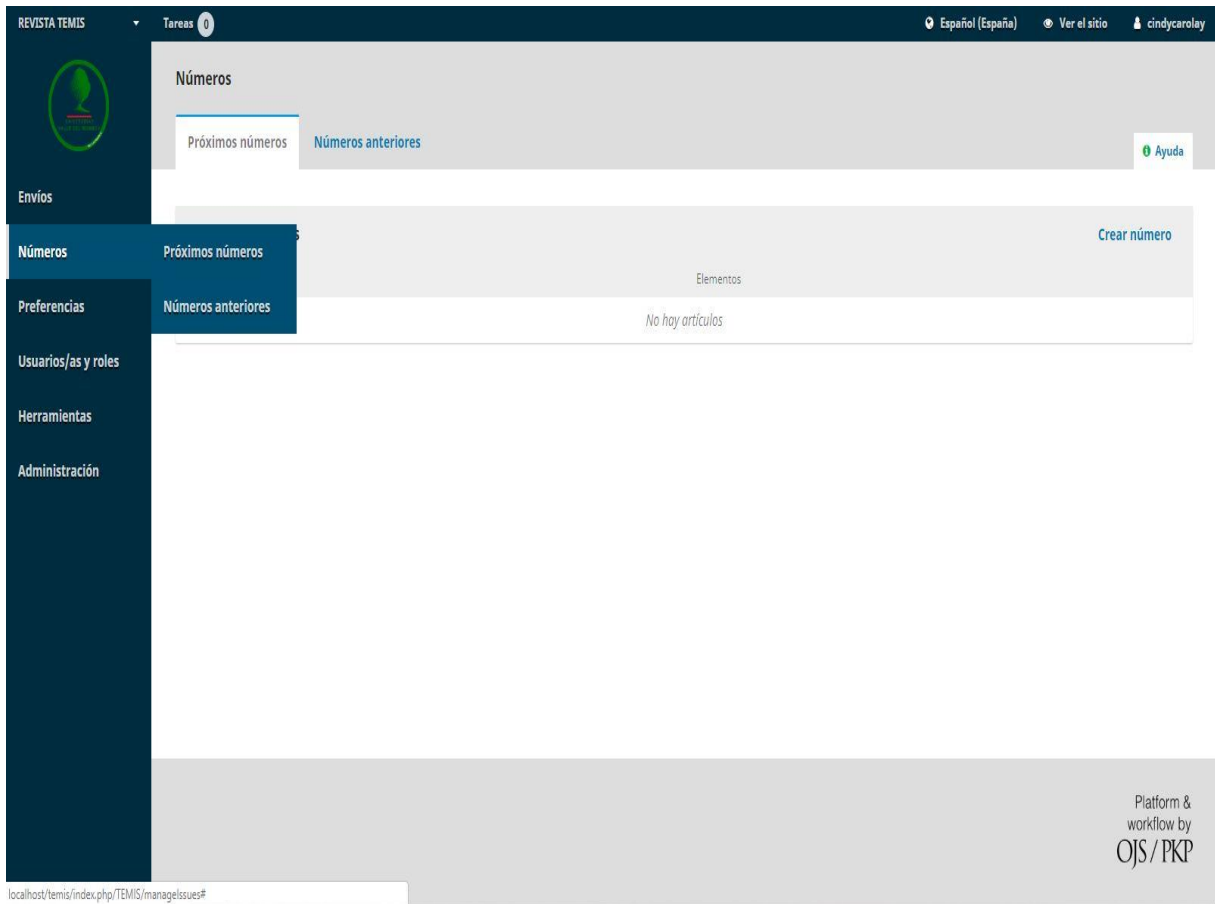


Ilustración 11. Creación de volumen

Fuente: Elaboración propia.

LUEGO DE DAR CLICK A CREAR NÚMERO, LLENAMOS EL FORMULARIO CON LOS SIGUIENTES DATOS. VOLUMEN, NÚMERO DE EDICIÓN, AÑO, TÍTULO DEL VOLUMEN, DESCRIPCIÓN E IMAGEN DE LA PORTADA DEL VOLUMEN.

Y LE DAMOS CLICK EN GUARDAR

Ilustración 22.Llenar datos del nuevo volumen

Fuente: Elaboración propia.

PARA QUE EL VOLUMEN EN EL CUAL PUBLICAMOS LOS ARTICULOS DE LA REVISTA PUEDA SER VISIBLE, DEBEMOS IR AL MENU LATERAL IZQUIERO Y SELECCIONAR PROXIMOS NUMEROS.

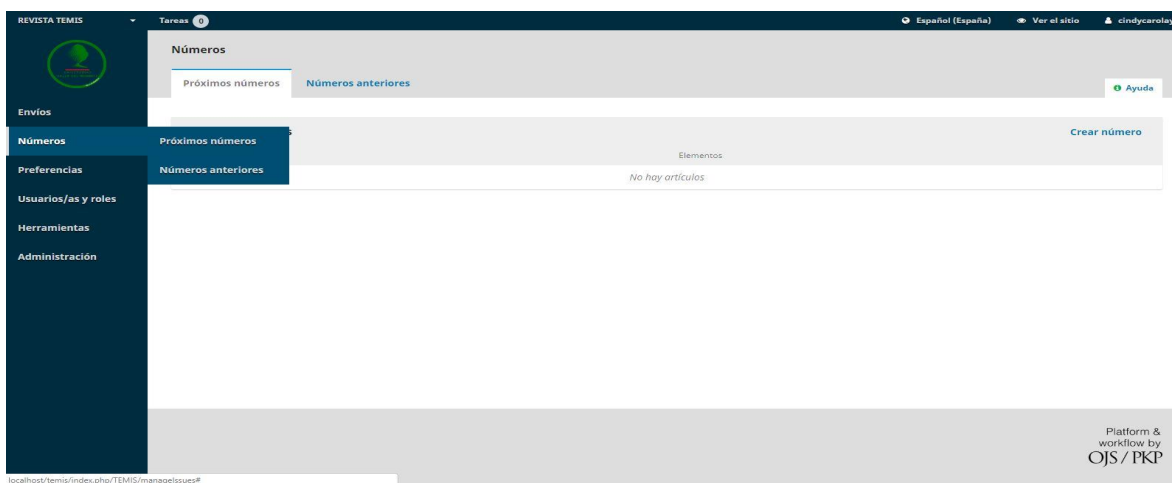


Ilustración 33.Publicar nuevo volumen

Fuente: Elaboración propia.

LUEGO DE ESO NO SALDRA LA SUIGUENTE PANTALLA EL CUAL DEBE DARLE CLICK A LA FELCHA QUE ESTA AL LADO DEL VOLUMEN CREADO, PARA QUE NO MUESTRE LAS 4 OPCIONES.

AL MOSTRAR LAS OPCIONES DAMOS CLICK EN PUBLICAR NUMERO PARA QUE EL VOLUMEN SEA PUBLICADO Y PODAMOS OBSERVARLO EN NUESTRA PAGINA.



Ilustración 44. Volumen publicado

Fuente: Elaboración propia.

3) ENVIÓ DE ARTÍCULO.

LUEGO DE REGISTRAR NOS APARECERÁ ESTA PANTALLA EN EL CUAL EN LA PARTE DERECHA LE DAREMOS CLICK A ENVIAR UN NUEVO ARTÍCULO.



Ilustración 55. Enviar artículo

Fuente: Elaboración propia.

LEEMOS Y SELECCIONAMOS DONDE DICE SECCION Y LE DAMOS A ARTICULOS, LUEGO MARCAMOS TODOS LOS CAMPOS Y PULSAMOS GUARDAR CAMBIOS



Ilustración 66. Selección para el envío de artículo

Fuente: Elaboración propia.

SALE EN PANTALLA UN MODAL DONDE SE SELECCIONARA EL TIPO DE ARTÍCULO QUE SE QUIERE ENVIAR.

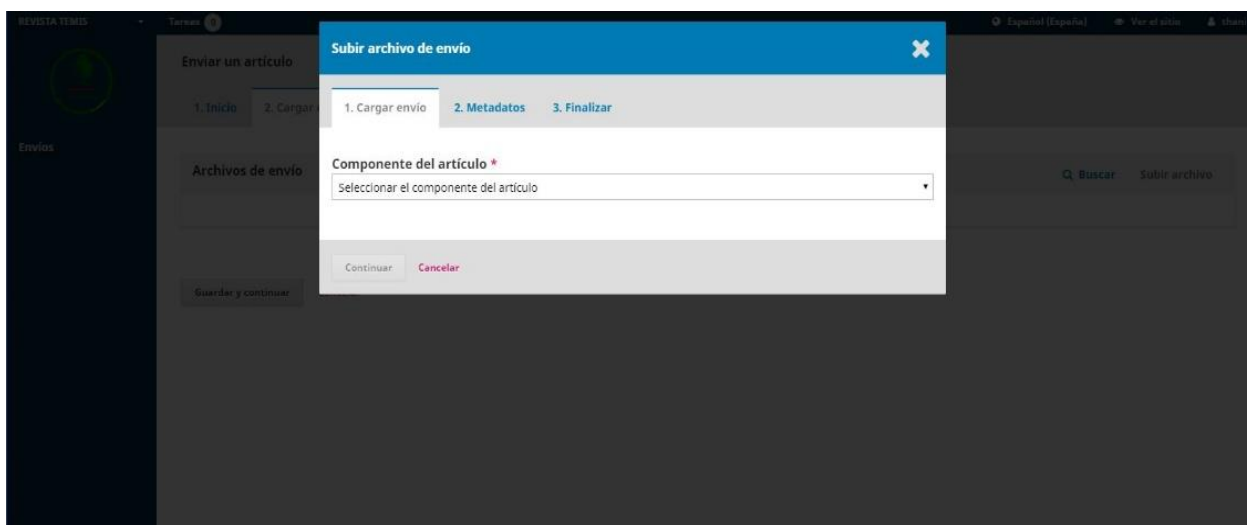


Ilustración 77. Tipo de artículo a subir

Fuente: Elaboración propia.

SELECCIONA TEXTO DEL ARTICULO PROCEDEMOS A SUBIR EN ARCHIVO

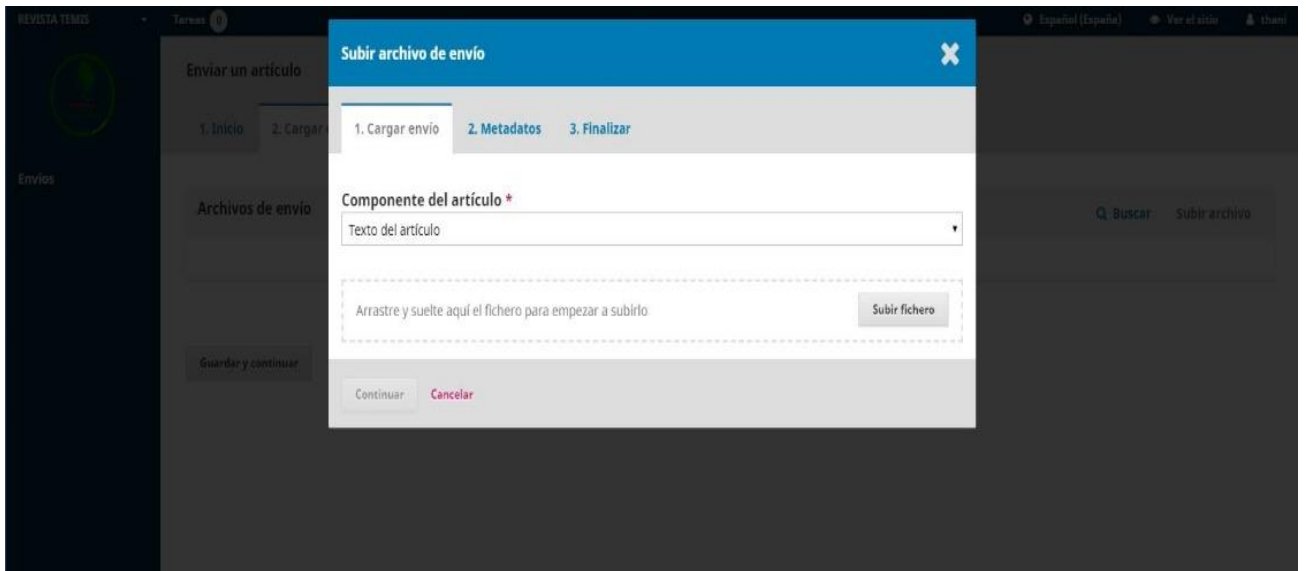


Ilustración 88.Carga de artículo

Fuente: Elaboración propia.

SE PUEDE CAMBIAR EL NOMBRE DEL ARTICULO, DEJANDO SIEMPRE .DOC

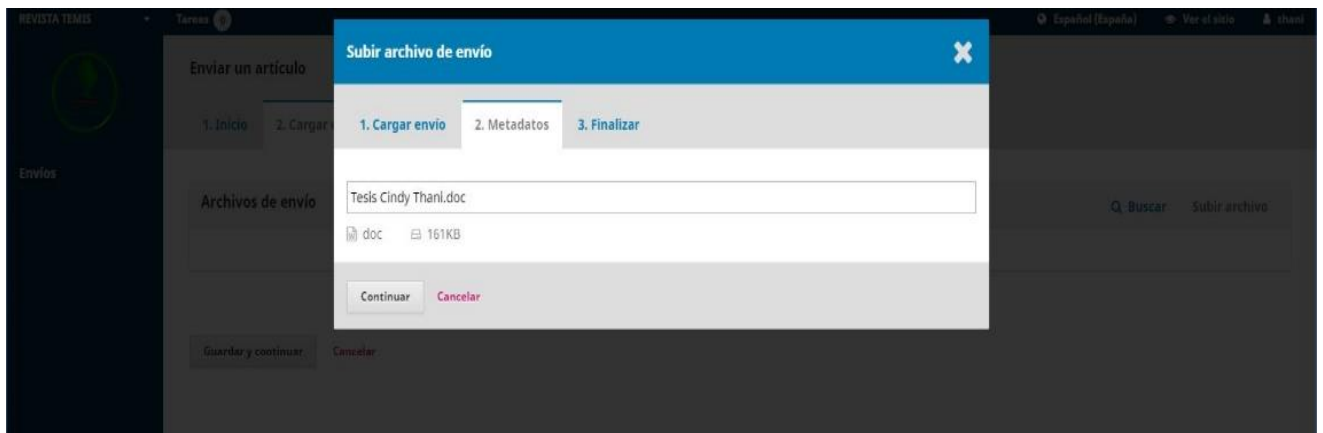


Ilustración 99.Procesando archivo.

Fuente: Elaboración propia.

SE PROCEDE A DARLE CLICK EN COMPLETADO

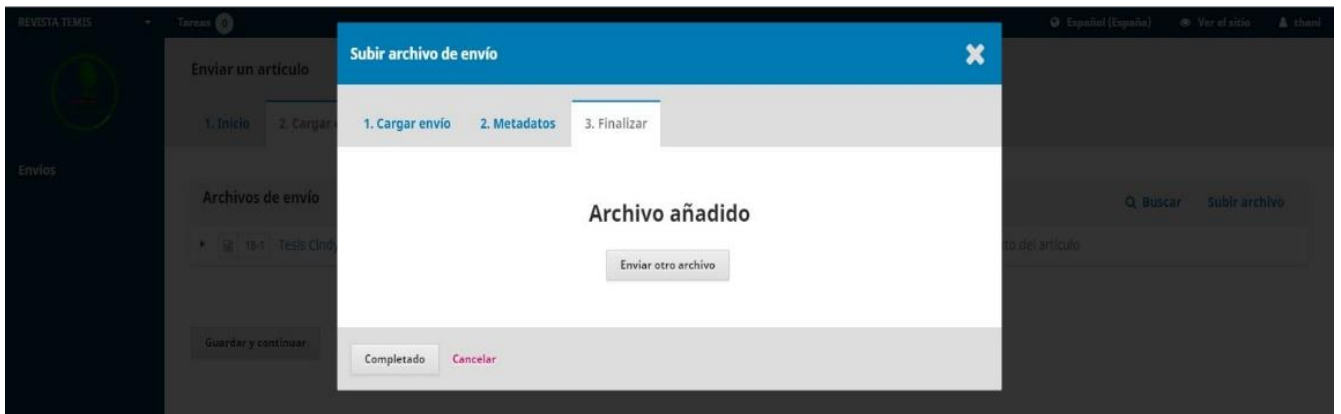


Ilustración 20.Carga completada del artículo

Fuente: Elaboración propia.

REVISAMOS QUE TODO SE HAYA SUBIDO CORRECTAMENTE Y LE DAMOS CLICK A GUARDAR Y CONTINUAR.

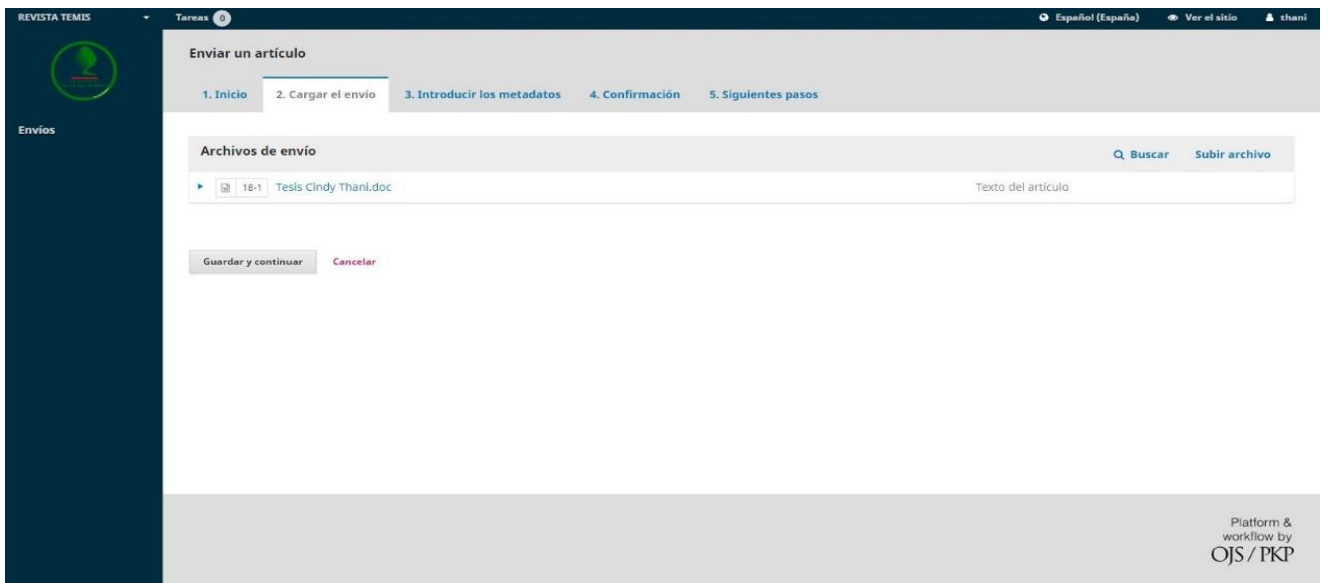


Ilustración 21.Guardar artículo subido

Fuente: Elaboración propia.

COLOCAMOS TÍTULO, SUBTÍTULO, RESUMEN, AUTORES O COLABORADORES, PALABRAS CLAVES Y SE LE DA CLICK EN GUARDAR

The screenshot shows the 'Enviar un artículo' (Submit an article) interface in the REVISTA TEMIS system. The user is currently in the 'Introducir los metadatos' (Enter metadata) step, which is the third of five steps: 1. Inicio, 2. Cargar el envío, 3. Introducir los metadatos, 4. Confirmación, and 5. Sigüientes pasos. The form includes fields for 'Prefijo' (Prefix), 'Título *' (Title), 'Subtítulo' (Subtitle), and 'Resumen *' (Summary). Below these fields is a table for 'Autoría y colaboradores/as' (Authorship and collaborators), which lists 'Thatnal Caleb Briceño Rosales' as the author with the email 'bricenorolest@uvm.edu.ve' and the role 'Autor/a'. There are also checkboxes for 'Contacto Principal' and 'En listas de navegación', both of which are checked. A 'Finalizar envío' (Finalize submission) button is visible at the bottom of the form.

Ilustración 22. Llenar los metadatos del artículo

Fuente: Elaboración propia.

LUEGO DE HACER TODOS LOS PASOS ANTERIORMENTE EXPLICADOS SELECCIONAMOS FINALIZAR ENVIÓ.

The screenshot shows the 'Enviar un artículo' (Submit an article) interface in the REVISTA TEMIS system, now in the 'Confirmación' (Confirmation) step, which is the fourth of five steps. The interface displays a message: 'Se ha subido su envío y ya está listo para ser enviado. Puede volver atrás para revisar y ajustar la información que desee antes de continuar. Cuando esté listo haga clic en "Finalizar envío".' Below the message are two buttons: 'Finalizar envío' (Finalize submission) and 'Cancelar' (Cancel).

Ilustración 23. Confirmar envío

Fuente: Elaboración propia.

CONFIRMAMOS ÉL ENVIÓ DEL ARTÍCULO A LA REVISTA.



Ilustración 24. Finalizar envío

Fuente: Elaboración propia.

AHORA YA TENEMOS NUESTRO ARTÍCULO ENVIADO A LA REVISTA. LE DAMOS EN REVISAR ENVIÓ



Ilustración 25. Revisar envío.

Fuente: Elaboración propia.

4.) ACEPTAR ARTICULO

REVISAMOS LOS ARTICULOS QUE HEMOS ENVIADO, DAMOS CLICK EN EL NOMBRE DEL ARTICULO EL CUAL QUEREMOS PUBLICAR.



Ilustración 26. Selección de artículo a publicar

Fuente: Elaboración propia.

AL DARLE CLICK AL NOMBRE DEL ARTICULO QUE DESEAMOS PUBLICAR NOS SALDRA LA SUGUIENTE PANTALLA, APARECEN 4 OPCIONES, PROPUESTA, REVISION, EDITORIAL Y PRODUCCION, NOS VAMOS DIRECTAMENTE A LA ULTIMA Y DAMOS CLICK EN PRODUCCION.

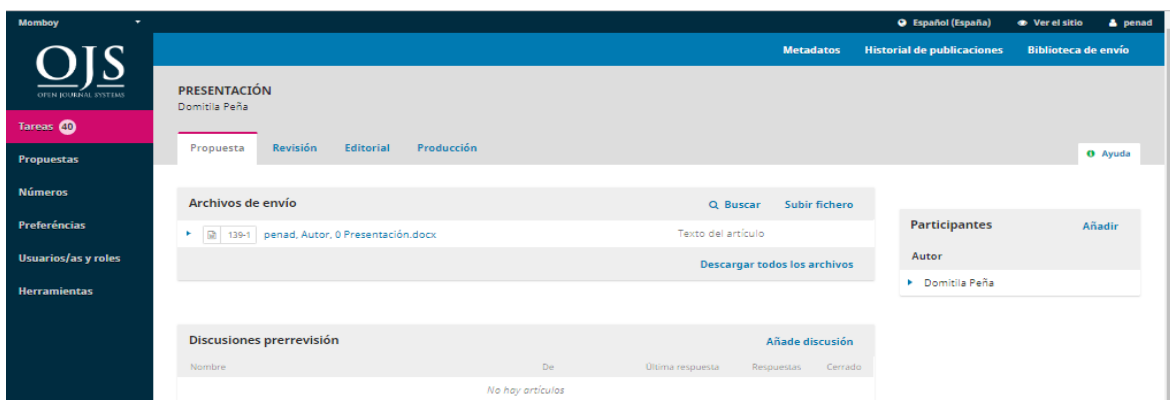


Ilustración 27. Selección de roles.

Fuente: Elaboración propia.

LUEGO DE QUE NOS ENVIE A PRODUCCIÓN, DEBEMOS DAR CLICK ABAJO EN LA ULTIMA OPCION DONDE DICE GALERADAS

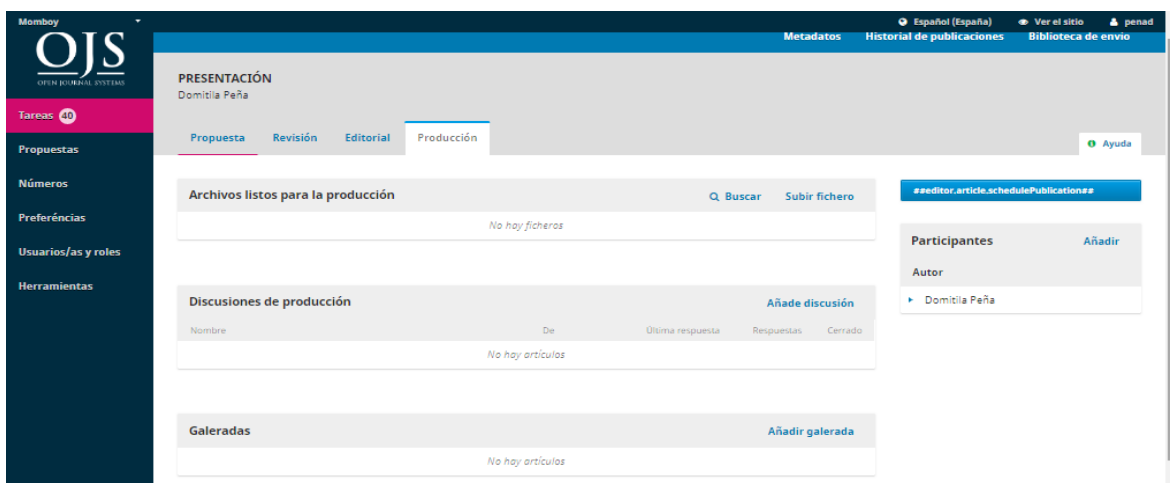


Ilustración 28.Subir articulo a galeradas.

Fuente: Elaboración propia.

YA DENTRO DE GALERADAS NOS APARECE QUE DEBEMOS COLOCAR LA ETIQUETA DEL TIPO DE ARCHIVO QUE VAMOS A SUBIR, SELECCIONAMOS WORD Y LE DAMOS GUARDAR

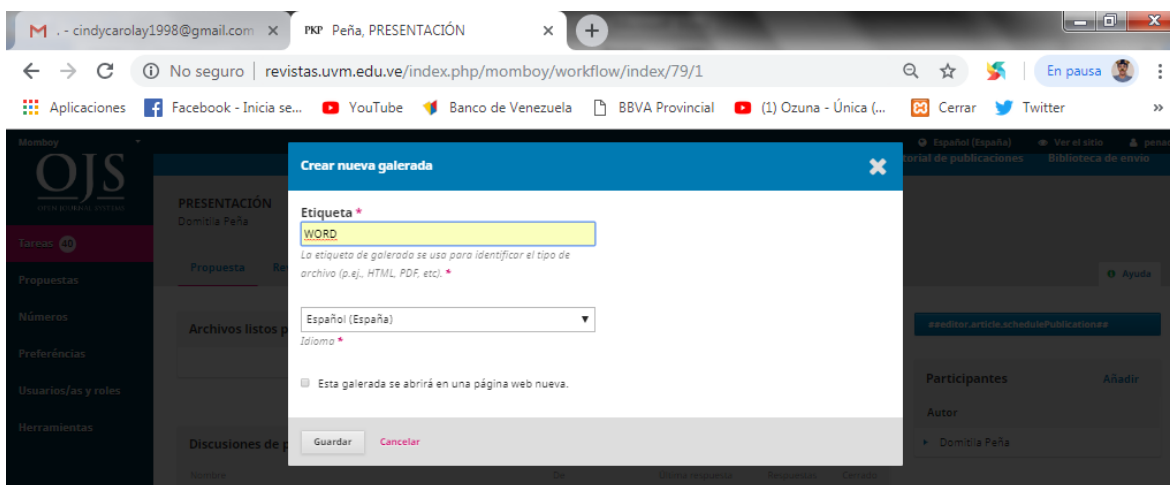


Ilustración 29.Tipo de etiqueta a subir.

Fuente: Elaboración propia.

LUEGO PROCEDEMOS A SUBIR DE NUEVO EL ARTICULO, DEJAMOS EL ROL DE GESTOR DE LA REVISTA Y LE DAMOS EN CONTINUAR, LUEGO EN METADATOS VOLVEMOS A DARLE CONTINUAR Y AL PASAR A FINALIZAR LE DAMOS CLICK EN COMPLETADO.

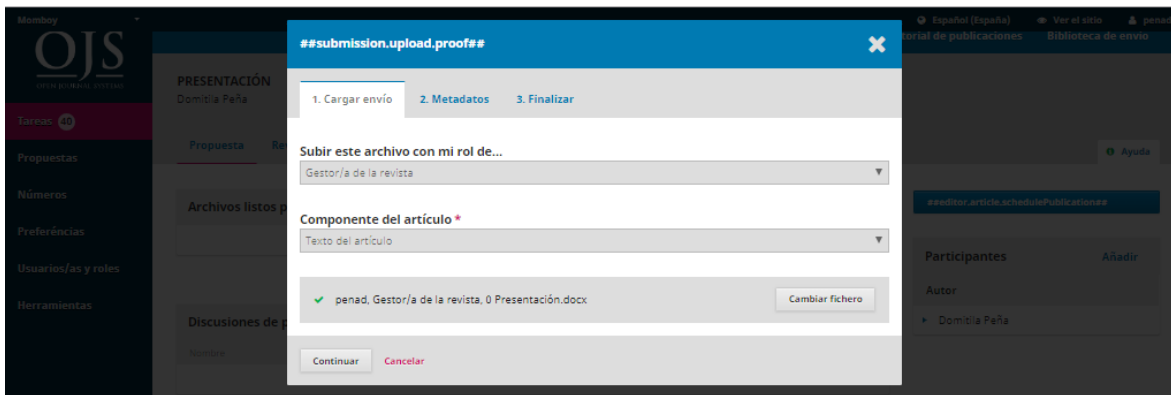


Ilustración 30.Carga finalizada en galeradas

Fuente: Elaboración propia.

LUEGO DE SALIR DE GALERADAS VOLVERA A PRODUCCION DONDE LE DAMOS CLICK EN LA PARTE DERECHA SUPERIOR DEBAJO DE DONDE DICE "AYUDA" EN EL BOTON AZUL

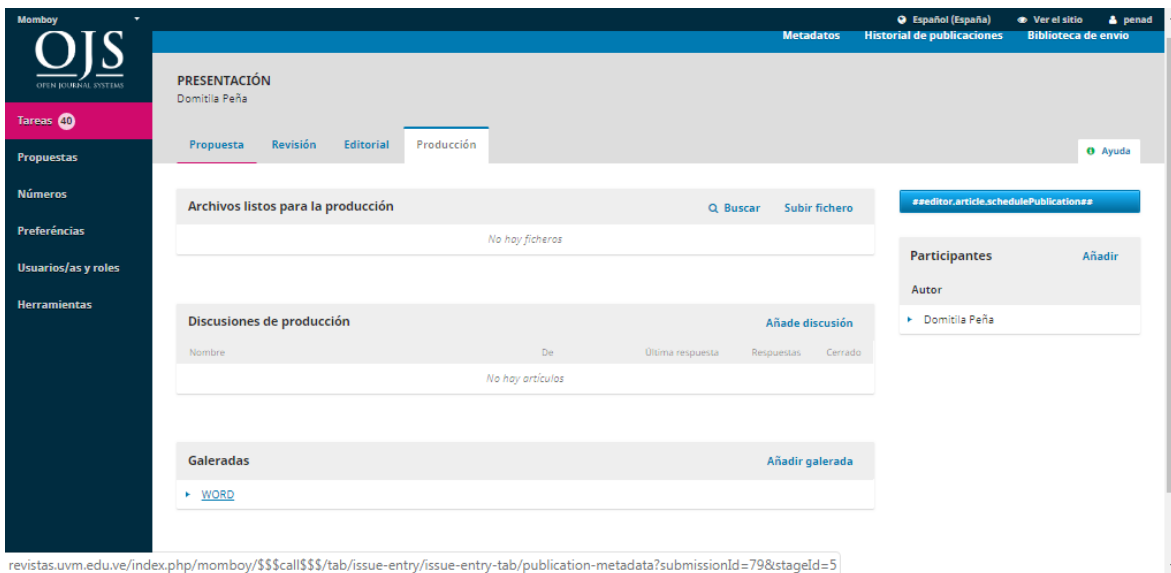


Ilustración 310.Envíar archivo al volumen.

Fuente: Elaboración propia.

AL DARLE CLICK NO SALDRÁ LA SIGUIENTE PANTALLA, EL CUAL DEBEMOS SELECCIONAR EL VOLUMEN DE LA REVISTA QUE DESEAMOS SUBIR EL ARTICULO EN EL CUAL SE PUBLIQUE, COLOCAMOS EL NÚMERO DE PÁGINA Y DAMOS GUARDAR PARA PROCEDER A QUE APAREZCA EL ARTICULO.

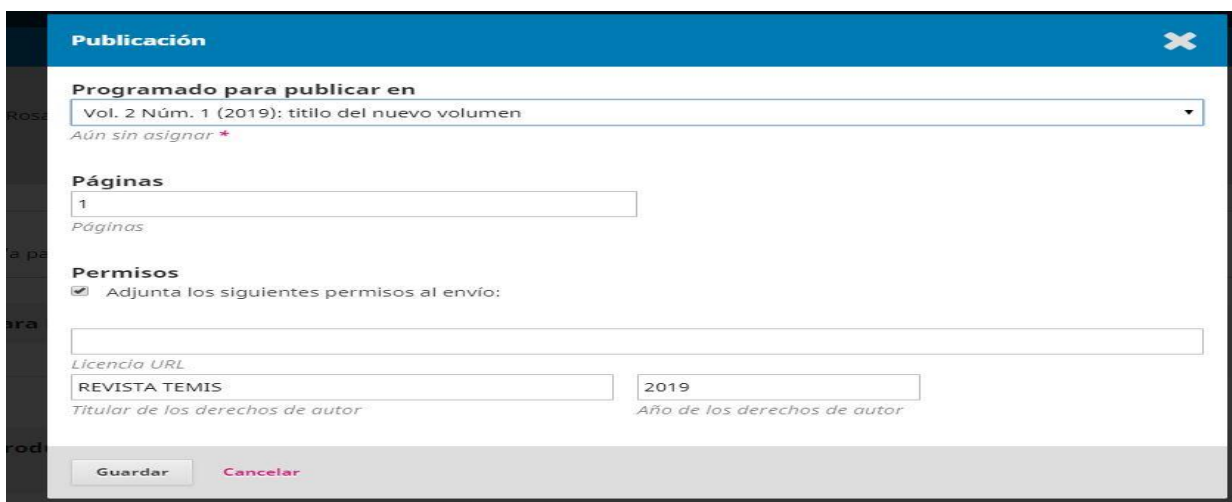


Ilustración 32. Artículo publicado.

Fuente: Elaboración propia.

AL REALIZAR ESTOS PASOS TENEMOS NUESTRO ARTICULO YA LISTO EN EL VOLUMEN DE LA REVISTA.



Ilustración 33. Artículo en el volumen.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIÓN

Este Trabajo Especial de Grado propuso la innovación de la revista digital Momboy que permite facilitar promover y expandir la información impresa de una forma digitalizada tanto a la comunidad UVM como a cualquier persona que desee tener acceso a dicha información.

A partir de la investigación, se puede concluir que Internet se ha convertido en la plataforma ideal para difundir información, ya que el alcance en las audiencias de todo el mundo y el nivel de penetración que existe en Venezuela le atribuye a esta plataforma electrónica el poder idóneo para impulsar y promover cualquier idea o proyecto que se valga correctamente de sus herramientas. De allí, la importancia de la aparición de las revistas digitales como una nueva manera de llevar lo impreso a la web con el apoyo del lenguaje digital. Este recurso, sin dudas, representa una alternativa para captar a nuevos lectores, porque los bajos costos de producción así lo permiten y, también gracias a las innumerables bondades de las herramientas multimediales.

Además, resulta evidente que la era tecnológica significó un cambio en la manera de transmitir y consumir la información, pues el formato electrónico incorpora nuevos elementos como la multimedialidad, la interactividad y la hipertextualidad, permitiendo el enriquecimiento de los contenidos, que dejaron de ser monomodales para abrir paso a la combinación de textos con audios, imágenes y demás recursos digitales.

Precisamente, por estas nuevas características los medios tradicionales y los que han surgido luego de esta transformación han tenido que diversificar y adaptar sus propuestas comunicacionales al lenguaje digital y a las necesidades de un público, que se encuentra en la búsqueda constante de formas más innovadoras de consumir la información. De allí, la importancia de la aparición de las revistas digitales como una nueva manera de llevar lo impreso a la web con el apoyo del lenguaje digital. Este recurso, sin dudas, representa una alternativa para captar a nuevos lectores, porque los bajos costos de producción así lo permiten y, también gracias a las innumerables bondades de las herramientas multimediales.

En este sentido, surgió Momboy como un medio de comunicación digital que busca captar la atención de todos los lectores interesados en obtener la información sobre los volúmenes de la revista impresa.

RECOMENDACIONES

Durante el proceso de investigación y desarrollo del proyecto surgieron algunas recomendaciones:

- Mejorar el diseño de la plataforma digital Open Journal System de la Universidad Valle del Momboy.
- Actualizar la revista electrónica al sistema Open Journal System.
- Se recomienda a la universidad hacer una debida publicidad a la revista para que tenga más lectores.
- Se insta a compartir conocimiento sobre el diseño y recurso digital a estudiantes de la universidad con el fin que puedan manejar las revistas electrónicas para hacer uso de esta importante plataforma y a la vez contribuir con su formación profesional.

BIBLIOGRAFÍA

- ¿Cómo evolucionaron los medios de comunicación?* (s.f.). Recuperado el junio de 2018, de <http://www.icarito.cl/2009/12/71-4329-9-los-medios-de-comunicacion-impresos-shtm.shtml/>
- Revista*. (2018). Recuperado el junio de 2018, de Revista: <https://es.wikipedia.org/wiki/Revista>
- Aguirre, J. (s.f.). *Las revistas digitales y la vida académica*. Recuperado el junio de 2018, de Las revistas digitales y la vida académica: <https://webs.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/aguirre.htm>
- El Zulia Ilustrado*. (s.f.). Recuperado el junio de 2018, de El Zulia Ilustrado: https://es.wikipedia.org/wiki/El_Zulia_Ilustrado
- La primera etapa de la comunicación, probablemente fue a partir de signos y señales, ambas anteriores al lenguaje*. (s.f.). Recuperado el junio de 2018, de <https://www.tispain.com/2012/07/la-primera-etapa-de-la-comunicacion.html>
- Ramirez, D. (2014). *Los orígenes de Internet en Venezuela*. Recuperado el junio de 2018, de https://www.elconesvida.net/index.php?option=com_content&view=article&id=683:los-origenes-de-internet-en-venezuela&catid=56:informacion-general&Itemid=70
- World Wide Web*. (s.f.). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/World_Wide_Web