



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES  
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA  
GRUPO FOCAL**

**CREACIÓN DE LA EMPRESA: INVERSIONES Y  
COMERCIALIZADORA “W.W.V.J” C.A;**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CONTADURÍA PULICA.**

**PRESENTADOR POR:**

**JULIO CESAR GUILLEN BRICEÑO C.I 26.094.189**

**ASESORADO POR:  
PROF. LISBETT CABRERA**

**Valera, noviembre de 2019**



**CREACIÓN DE LA EMPRESA: INVERSIONES Y  
COMERCIALIZADORA "W.W.V.J" C.A;**

**TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CONTADURÍA PÚBLICA.**

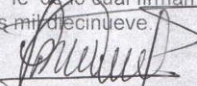


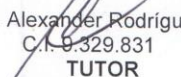
VICERRECTORADO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
GERENCIALES.


VEREDICTO

Nosotros, **Profa. Lisbett Cabrera, Profa. Zaida Kassar y Prof. Alexander Rodríguez**, designados como miembros del Jurado examinador del Trabajo Especial de Grado titulado: **EMPRENDIMIENTO SOLIDARIO DESDE LA PLANIFICACION Y EJECUCION "INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA W.W.V.J C.A"**, que presenta el(la) alumno (a): **GUILLEN BRICEÑO JULIO CESAR**, titular de la Cédula de Identidad No. **V-26.094.189**, nos hemos reunido para revisar dicho Trabajo y después de la presentación, e interrogatorio correspondiente, lo hemos calificado con **Diecinueve (19)** puntos, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle de Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en **CONTADURÍA PÚBLICA**.


En fe de lo cual firmamos en Valera, a los 20 días del mes de Junio del año dos mil diecinueve.

  
Prof. Lisbett Cabrera  
C.I. 13.461.549  
JURADO

  
Prof. Alexander Rodríguez  
C.I. 9.329.831  
TUTOR

  
Prof. Zaida Kassar  
C.I. 9.175.011  
PRESIDENTE DEL JURADO

  
Prof. Lisbett Cabrera  
C.I. 13.461.549  
DECANO

  
Prof. Héctor Barazarte  
C.I. 9.150.645  
VICERRECTOR DE GRADO



## ÍNDICE GENERAL

## N° PAG

RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	9-10
CAPÍTULO II: FUNDAMENTOS TEÓRICOS, ANTECEDENTES	11- 13
CAPÍTULO III: ESTRUCTURA DE COSTOS	14
TABLA N° 1: ESTRUCTURA DE COSTOS	15
TABLA N° 2: ESTRUCTURA DE COSTOS	16
TABLA N° 3: PLAN DE VENTA ACOMULADA AL MES	17
TABLA N° 4: INGRESOS	18
TABLA N° 5: DEPRESIACION	19
CAPÍTULO IV: MÉTODO	20- 21
CAPÍTULO VI: RESULTADOS, COSIDERACIONES FINALES	22- 23- 24
ANEXOS	25- 26- 27
BIBLIOGRAFIA	28



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES  
CARRERA CONTADURÍA PÚBLICA  
GRUPO FOCAL**

**INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA, W.W.V.J C.A**

**AUTOR:**

**Julio Guillen, 26.094.189**

**RESUMEN**

**Inversiones y Comercializadora “W.W.V.J” C.A;** Es una empresa que se encarga al diseño, fabricación y comercialización de pintura automotriz de excelente calidad la cual cumplan con los estándares que exigen en el mercado automotriz usando ingredientes de muy alta calidad y siendo supervisados por expertos en este ramo, la cual tiene como objetivo atender las necesidades del cliente en el mercado automotriz promoviendo un continuo mejoramiento del producto para que así pueda crecer más esta industria en el mercado y obtener un mejor funcionamiento y financiamiento de la empresa.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre el tema **Inversiones y Comercializadora “W.W.V.J”C.A**; es para definir que es dicha empresa la cual es capaz de diseñar, elaborar, distribuir, vender, negociar cualquier producto de este ramo. Esta ofrece pintura automotriz elaborada con una serie de ingredientes de alta calidad la cual es supervisada por expertos. Esta se caracteriza principalmente por la prevención que tiene con la corrosión (oxidación) al aplicar dicha pintura, al igual tiene como objetivo asegurar recursos humanos altamente calificados y comprometidos con la elaboración de la pintura, al igual tiene como objetivo asegurar recursos humanos altamente calificados y comprometidos con la elaboración de la pintura atendiendo las necesidades del mercado automotriz y optimizar el uso de los recursos financieros para promover el mejoramiento continuo de cuyo producto.



# CAPÍTULO I

---

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

## **CAPÍTULO I**

### **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

La empresa "INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA "W.W.V.J" C.A se decidió crear para renovar los colores de los vehículos de nuestros clientes, así como en todos estados del país y en el exterior , con el fin que les ayude a aprender y desarrollar colores que tenemos hoy en la actualidad sin tener en cuenta el tipo o modelo de vehículo que tengan, contando con nuestro slogan "LO MEJOR EN PINTURAS" en cual garantizamos todos nuestros productos, y con la mejor desempeño de entregarle su pedido a domicilio sin ningún retraso alguno.



## CAPÍTULO II

---

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS

## FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Este estudio se basa en el emprendimiento de una empresa de preparación de pintura como lo es **Inversiones y Comercializadora “W.W.V.J” C.A**; para obtener un conocimiento más amplio sobre esta empresa la cual fue fundada en el año 2018 por 4 jóvenes emprendedores que hacen uso de su conocimiento y potencial para llevar a cabo la empresa, esta investigación se basa en recalcar más información sobre la empresa y que el espectador o consumidor de cuya empresa obtenga la mayor información de ella ya que tiene como uno de los objetivos satisfacer al cliente, la pintura automotriz es un trabajo que se realiza en todo el mundo, tanto en las fabricas automotrices como en los talleres de reparación.

Desde la creación del automóvil la pintura se usaba para decorar y embellecerlo, pero también para darle un aspecto más atractivo. Pero esa no es la función principal de la pintura, ya que esta empresa se dedica al diseño, fabricación y comercialización de recubrimientos (pintura automotriz) los cuales abarcan todos los segmentos del mismo mercado, recabado automotriz, venta de thinner, pistola, fondo acrílico, lija, masilla plástica y transparente, fabricantes de equipo original y todas ellas de gran aceptación por su excelente calidad ya que esta comercializadora posee de 8 a 10 veces menos solvente comparado con otras pinturas automotriz elaboradas en otras empresas, esta se caracteriza por su secado ultrarápido, resistencia temprana a la lluvia leve, mayor durabilidad y reflectividad, de igual forma los materiales que se utilizan para prepararlo son de alta calidad y se utiliza una gran gama de colores, esta comercializadora tiene como misión, producir y comercializar pintura que cumplan con los estándares que exige el mercado automotriz y su visión, ser líderes en la venta de pintura automotriz y crear su taller de latonería y pintura extendiendo su empresa a un mayor nivel ya que su objetivo principal es ganar la confianza y preferencia de los clientes,

verificar el buen funcionamiento del control de la empresa y sacar el máximo provecho de las redes sociales para extenderlo más en el marketing.

## **ANTECEDENTES**

**Inversiones y Comercializadora “W.W.V.J” C.A** fue fundada en el año 2018 del mes de diciembre la cual está ubicada en la Avenida Bolívar, con Calle 15, en la Ciudad de Valera- Estado Trujillo. Pero como en toda localidad no ha sido únicamente de esta empresa ya que, en años anteriores estaba ubicada una empresa de Ventas de inmuebles la cual tuvo su existencia por 8 años hasta el año 2016 esta fue cerrada por su mal funcionamiento administrativo; Desde entonces este local no estuvo habitado (abierto) por más de 1 año hasta que 4 Jóvenes decidieron empezar los trámites para reabrir y empezar la construcción de su local de pintura automotriz, dicha empresa al principio fue todo un desafío para ellos ya que nunca habían realizado un proyecto tan grande como lo ha sido hasta ahora **Inversiones y Comercializadora “W.W.V.J” C.A**, con la creación de dicha empresa se pretendieron llenar de color nuestros vehículos a un precio justo para que nadie se quede sin pintarlos, haciendo uso de nuestra variedad de productos, para ello contando con personal altamente calificado en los diferentes procesos de la preparación en planta. Esta empresa se ha convertido en una gran revelación con respecto a las otras empresas distribuidoras de pintura automotriz de Valera- Edo, Trujillo.

INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA  
"W.W.V.J" C.A



*Lo mejor en Pinturas*

## CAPÍTULO III

---

### ESTRUCTURA DE COSTOS

En las siguientes tablas se mostrara el cálculo que realiza la empresa teniendo en cuenta que dichos montos de los productos de venta varían diariamente.

ESTRUCTURA DE COSTO			
ADECUACIONES DE LOCAL (ALQUILER)			
Descripcion	Cantidad m2	Costo Unitario	Costo Total
LOCAL	78,00	3.200.000,00	3.200.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>3.200.000,00</b>	<b>3.200.000,00</b>
MAQUINARIAS Y EQUIPOS			
Equipo	Cantidad (unidades)	Costo Unitario	Costo Total
Vehiculo	1,00	48.000.000,00	48.000.000,00
Kit Herramienta en general	1,00	6.000.000,00	6.000.000,00
Extintores 10lb	1,00	1.500.000,00	1.500.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>55.500.000,00</b>	<b>55.500.000,00</b>
MUEBLES Y ENSERES			
Activo	Cantidad (unidades)	Costo Unitario	Costo Total
Computadora	2,00	9.000.000,00	18.000.000,00
Vitrinas	1,00	3.000.000,00	3.000.000,00
sillas de oficina	1,00	600.000,00	600.000,00
Mesa de oficina	2,00	4.000.000,00	8.000.000,00
Mesa de Preparación	1,00	7.000.000,00	7.000.000,00

Tabla N°1

**Tabla N°2**

Teléfono	1,00	1.600.000,00	1.600.000,00
<b>TOTAL</b>		<b>33.090.000,00</b>	<b>46.090.000,00</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			
Descripción			Costo Total
Certificado de Funcionamiento y Permisos	600.000,00		600.000,00
Teléfono	50.000,00		50.000,00
Luz	22.500,00		22.500,00
Intenert	30.000,00		30.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>672.500,00</b>
<b>SUELDOS Y SALARIOS</b>			
Descripción			Costo Total
Sueldos y salarios			2.500.000,00
Aporte Faov			75.000,00
Aporte SSD			100.000,00
Vacaciones			20.833,33
Utilidades			83.333,33
<b>TOTAL</b>			<b>2.779.166,67</b>
<b>Ingresos</b>			
Descripción			Costo Total
Productos de pintura			13.192.400,00
<b>TOTAL</b>			<b>13.192.400,00</b>
<b>TOTAL de la estructura de costo</b>			<b>121.434.066,67</b>

Tabla N° 3

<b>PLAN DE VENTA ACUMULADO AL MES</b>	
<b>EGRESOS</b>	<b>PRECIOS</b>
Pintura EVEREST	800.000
Pintura AUTOLAC	900.000
Pintura FLAMUKO	750.000
Pintura QUIMICDAR	740.000
Pintura VP	800.000
Masilla BOODYFILLER	600.000
Masilla MASITEC	350.000
Masilla MASIFLEX	400.000
Masilla VP	390.000
Masilla MICROFLEX	300.000
Transparente DUPONT	900.000
Transparente PPG	700.000
Transparente VP	680.000
Transparente DALCLEAR.	700.000
Lija	20.000
Tirro	43.000
Thiner	190.000
Limpiador de alfombras	210.000
Detergente sintético	250.000
Pasta pulidora de plásticos	185.000
Limpiador para plásticos	100.000
Pomo Lana	80.000
Paño Microfibra	60.000
<b>Total Egresos</b>	<b>10.148.000,00</b>

Tabla N° 4

<b>Ingresos</b>	<b>PRECIOS</b>
Pintura EVEREST	1.040.000
Pintura AUTOLAC	1.170.000
Pintura FLAMUKO	975.000
Pintura QUIMICDAR	962.000
Pintura VP	1.040.000
Masilla BOODYFILLER	780.000
Masilla MASITEC	455.000
Masilla MASIFLEX	520.000
Masilla VP	507.000
Masilla MICROFLEX	390.000
Transparente DUPONT	1.170.000
Transparente PPG	910.000
Transparente VP	884.000
Transparente DALCLEAR.	910.000
Lija	26.000
Tirro	55.900
Thiner	247.000
Limpiador de alfombras	273.000
Detergente sintético	325.000
Pasta pulidora de plásticos	240.500
Limpiador para plásticos	130.000
Pomo Lana	104.000
Paño Microfibra	78.000
<b>Total Ingresos</b>	<b>13.192.400,00</b>

DICHOS PRECIOS SON ACTUALIZADOS DIARIAMENTE POR LO QUE ESTA  
SUCEDIENDO EN NUESTRO PAIS

**Tabla N° 5**

Tabla de Depreciacion							
Cantidad	Activo	Vida util (Años)	Costo	Dep. Anual	Dep. Mensual	Años Depreciación	Valor En Libros
2	Computadoras	5	9.000.000,00	1.800.000,00	150.000,00	1,00	7.200.000,00
1	Vehículo	15	48.000.000,00	3.200.000,00	266.666,67	1,00	44.800.000,00
1	Kit Herramienta en general	20	6.000.000,00	300.000,00	25.000,00	10,00	3.000.000,00
1	Vitrinas	15	3.000.000,00	200.000,00	16.666,67	10,00	1.000.000,00
1	sillas de oficina	14	600.000,00	42.857,14	3.571,43	10,00	171.428,57
1	Mesa de oficina	20	4.000.000,00	200.000,00	16.666,67	10,00	2.000.000,00
1	Mesa de Preparación	15	7.000.000,00	466.666,67	38.888,89	5,00	4.666.666,67
1	sillas de sala de espera	15	890.000,00	59.333,33	4.944,44	10,00	296.666,67
1	Estantes metálicos	15	7.000.000,00	466.666,67	38.888,89	5,00	4.666.666,67
1	Teléfono	10	1.600.000,00	160.000,00	13.333,33	5,00	800.000,00
1	Extintor de 10lb	3	1.500.000,00	500.000,00	41.666,67	5,00	-1.000.000,00
<b>Total</b>				<b>7.395.523,81</b>	<b>616.293,65</b>		<b>67.601.428,57</b>



## CAPÍTULO IV

---

### MÉTODO

## METODO

Se logro recabar la información por medio de uno de los integrantes de la empresa el cual no tuvo ningún inconveniente en facilitarnos la mayoría de la información, el procedimiento a realizar fue hacer una serie de encuestas a los habitantes del municipio Valera tomando principalmente Inversiones y Comercializadora G.R, C.A, Talleres de Latonería y Pinturas Automotriz cuyas empresas fueron muy importante ya que nos permitieron analizar desde adentro hacia fuera para obtener nuestras ideas más claras como especifica de sus funciones diarias las cuales determinaran la aceptación que tiene **Inversiones y Comercializadora “W.W.V.J” C.A.**

Estas fueron las investigaciones de mayor avance y profundidad que pudimos tomar en cuenta y la cual consideramos más importantes para ver las empresas desde otra perspectiva lo que se hace y lo que no se debería hacer en ella, también pudimos ver que toda la información desde afuera es muy importante porque se encuentran en sus redes sociales como: Twitter, Facebook, Instagram todo vía internet ya que la función de estas mismas son mostradas en esta rama, al ser uso de los sitios web facilitamos a nuestros navegadores información precisa de tal manera de despertar el interés del cliente por nuestro producto.



## CAPÍTULO VI

---

### RESULTADOS

## RESULTADOS

Al realizar esta investigación se obtuvieron muy buenos resultados inesperados ya que se pudieron observar los progresos obtenidos de dicha empresa desde su comienzo en esta industria ya que es una de las empresas cuyo servicio sigue promoviendo y mejorando su producto para que la industria obtenga mayor calidad y un buen funcionamiento.

Esta empresa nos demostró que puede llegar a hacer una de las más grandes industrias automotriz ya que con su enorme potencial es capaz de diseñar, elaborar, distribuir, vender y negociar cualquier producto de este medio al obtener estos resultados de investigación se ha podido observar que estos jóvenes emprendedores han querido llegar más lejos que cualquier en busca de llevar a cabo este proceso más que ninguna de las otras industrias de pintura automotriz ya que su idea de expansión de los medios de comunicación les ha servido para avanzar un poco más en el marketing y una de sus principales metas es que no solo los conozcan a nivel nacional e internacional si no mundial a esta empresa que recién empieza llamada, **Inversiones y Comercializadora “W.W.V.J” C.A.**

## **COSIDERACIONES FINALES**

La investigación fue realizada con un objetivo claro y preciso que era obtener buenos resultados que al final se produjeron los que desde un principio se buscaban que eran conocer esta empresa automotriz y tener más conocimiento de su progreso en el mercado ya que se cumplen los estándares que exige el mercado automotriz, al igual con esta investigación realizada se logro aumentar un mayor conocimiento de apertura en su comienzo en este medio y como 4 jóvenes sin experiencia alguna solo con sus conocimientos prácticos aprendidos en la Universidad Valle del Momboy y sus ganas de emprender lograron entrar a este medio automotriz.

Esta investigación tuvo como propósito principal que se diera a conocer desde otra perspectiva de dicha empresa y que otras personas interesadas en esta empresa tengan un conocimiento más amplio sobre la misma y lo que también se realiza de manera que queden satisfechos con sus servicios

# **ANEXOS**



**SOCIOS DE LA EMPRESA**



**PARTE DEL NEGOCIO**



**MESA DE PREPARACION DE PRODUCTOS**

## **BILBLOGRAFIA**

- INVERSIONES Y COMERCIALIZADORA G.R C.A
- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- TWITTER
- MARKETING DIGITAL
- WILSON GONZALEZ (SOCIO PRINCIPAL)