



CAPACITACIÓN GERENCIAL
DE LA EMPRESA GRUPO ASESORES INTEGRADOS
A TRAVÉS DEL PROYECTO REDIZAJE

Yosimar Bastidas / bastidasquinteroy@uvm.edu.ve

José Maderer / madererperezj@uvm.edu.ve

Rony Moran / moranperez@uvm.edu.ve

María Valderrama / valderramavalderramam@uvm.edu.ve

Tutora: Prof. Lisbett Cabrera / cabreral@uvm.edu.ve

Universidad Valle del Momboy

Resumen

El presente proyecto presenta una propuesta de capacitación a través de talleres a distancia en el área gerencial, como estrategia de promoción de la idea de negocios Grupo Asesores Integrados, diseñando dos (02) talleres de formación; 1) Escenarios Económicos 2020 y 2) Design Thinking. Desde el punto de vista metodológico el estudio se planteó como una investigación descriptiva no experimental basada en un diseño de campo. Para la evaluación de los resultados se tomó en consideración dieciséis (16) participantes del taller Nro. 1 y quince (15) participantes inscritos, en el taller Nro. 2, para un total de 31 participantes. La plataforma utilizada para el desarrollo de los talleres fue Google Classroom, dirigidos al público en general, emprendedores y estudiantes, bajo la modalidad virtual y totalmente gratuitos. De esta manera, se promocionó nuestra idea de negocio de asesoría gerencial y se contribuye a la responsabilidad social empresarial. El impacto generado refuerza la filosofía institucional de la Universidad Valle del Momboy a través del proyecto REDIZAJE (Red de Aprendizaje Interactivo).

Palabras Clave: Capacitación, escenarios económicos, pensamiento, diseño.

Abstrac

This project presents a training proposal through distance workshops in the management area, as a strategy to promote the Integrated Advisors Group business idea, designing two (02) training workshops; 1) Economic Scenarios 2020 and 2) Design Thinking. From the methodological point of view, the study was proposed as a non-experimental descriptive research based on a field design. For the evaluation of the results, sixteen (16) participants of workshop No. 1 and fifteen (15) registered participants were taken into consideration, in workshop No. 2, for a total of 31 participants. The platform used for the development of the workshops was Google Classroom, aimed at the general public, entrepreneurs and students, under the virtual modality and totally free. In this way, our management advisory business idea was promoted and contributed to corporate social responsibility. The impact generated reinforces the institutional philosophy of the Momboy Valley University through the REDIZAJE project (Interactive Learning Network).

Key Words: Training, economic scenarios, thinking, design.

1.- Introducción

La humanidad experimenta actualmente un proceso de cambio radical en todos los sentidos, el virus Covid 19 desarrolló una pandemia que ha confinado a todas las personas sin distinción de raza, edad o nivel social. Ante esta realidad, las personas viven circunstancias inesperadas que cambiaron el orden cotidiano de vida. El mundo entero paralizado trae consigo consecuencias sociales y económicas.

Estas consecuencias repercuten en el mundo empresarial, todo es incertidumbre, lo cual denota una necesidad de adaptación al cambio, siendo necesario promover habilidades y destrezas que permitan mantener la serenidad empresarial, reorientando los procesos organizacionales, en fin, el sistema organizacional de cualquier empresa. Es necesario estar preparados para visualizar, definir y alcanzar objetivos, demostrando habilidades que permiten aprovechar las oportunidades de cualquier problema o amenaza.

En este contexto, surge la idea de negocio Grupo Asesores Integrales, como una empresa que se dedica a la innovación de procesos en los servicios de Asesoría, Consultoría y Gestión Empresarial con los más altos estándares profesionales y éticos. Ofreciendo la especialización y el desarrollo de cada área de práctica gerencial, de procesos y contables.

El presente artículo promueve ésta idea de negocio dentro de la línea de investigación propuesta por el Grupo Focal de Investigación a través del proyecto REDIZAJE (Red de Aprendizaje Interactivo) que promueve la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales en el desarrollo de los trabajos especiales de grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública y Licenciados en Administración de Empresas. En este sentido, se diseñaron dos (02) talleres, el primero Escenarios Económicos 2020, muestra los contextos que desafían la información financiera en la actualidad, tomando en consideración el impacto del Covid 19 a nivel mundial y que repercute en la economía venezolana. El segundo Design Thinking, orientado a promover un pensamiento de diseño que permita resolver problemas, dos temas muy pertinentes en estos momentos.

Para el cumplimiento de los talleres virtuales se utilizó la plataforma tecnológica Google Classroom, dirigidos especialmente a emprendedores, público en general, gerentes, entre otros, por medio de una capacitación virtual sin costo alguno, cuya finalidad es evaluar el impacto de la promoción de nuestra idea de negocio Grupo Asesores Integrados, a través del proyecto

REDIZAJE, cumpliendo con los lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial desarrollando capacitación totalmente gratuita.

2.- Descripción de la Idea de Negocio

El Grupo Asesores Integrados, es una idea de negocio que se dedica a la innovación de procesos en los servicios de Asesoría, Consultoría y Gestión Empresarial con los más altos estándares profesionales y éticos. Ofrece especialización y el desarrollo de cada área de práctica gerencial, de procesos y contables.

2.1.- Objetivo General:

Promover idea de negocio, Grupo Asesores Integrados con una propuesta de capacitación a través de talleres virtuales en el área gerencial.

2.2.- Objetivos Específicos.

1. Desarrollar un primer taller sobre Escenarios Económicos 2020.
2. Desarrollar un segundo taller sobre Design Thinking.
3. Ofertar los talleres de forma virtual y gratuita contribuyendo con la responsabilidad social empresarial.
4. Evaluar su impacto social.

Cada sociedad se organiza de diferente forma para dar solución a sus necesidades económicas básicas, en esta organización hay diversos factores que intervienen como el desarrollo histórico donde se han creado instituciones que caracterizan su comportamiento, además de su ideología que influye en la toma de decisiones fundamentales.

Sin embargo, nuestra realidad actual es incierta, la economía a nivel mundial en el 2020 se está viendo truncada por la magnitud y extensión de la crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del Covid 19. En el ámbito económico las consecuencias se manifiestan en varios ámbitos, teniendo impacto extraordinariamente elevado en la actividad de las empresas, en el empleo, los mercados financieros, en el petróleo, las economías informales, en fin, en toda la humanidad.

En este contexto, la economía venezolana y sus organizaciones se encuentran sumergidas en una crisis que se agudizó en gran medida, elevando los niveles de incertidumbre. Es necesario poder proyectar distintos escenarios que permitan vislumbrar alternativas de sobrevivencia. Irónicamente, esta situación ofrece una gran oportunidad a nuestra idea de

negocios y el desarrollo de la estrategia de capacitación a través de REDIZAJE, ya que en tiempos difíciles se ofrecen alternativas que permitan y adquirir mayores conocimientos para mantenerse ante estas circunstancias.

Por lo tanto, ésta propuesta ayuda en doble sentido, a ofrecer nuestros servicios de asesorías y demostrar nuestras habilidades y a orientar a la ciudadanía sobre las alternativas de sobrevivencia financiera en tiempos de pandemia, enmarcada en la Responsabilidad Social Empresarial.

Además de convertir esta gran idea, en buenas alternativas y adaptabilidad a los cambios se quiere demostrar que se pueden crear grandes ideas ante las adversidades, la naturaleza del ser humano es la evolución, la cual genera cambios. De esta manera, la preparación de estos talleres útiles de aprendizaje destinados a dar a conocer las perspectivas desde un punto de vista económico, ofrece herramientas de planificación e innovación a través del pensamiento de diseño. De tal manera, uno se sustenta en el otro.

Al respecto Francés (2001), expresa que en el ámbito venezolano los escenarios macroeconómicos nacionales se desarrollan tomando en consideración lo que acontece en el mercado petrolero mundial y en materia de política económica del gobierno nacional. En la mayoría de los casos la gerencia utiliza escenarios económicos elaborados por empresas e instituciones especializadas, debido a la escasa tradición en materia de planificación que posee el gerente venezolano, el cual desarrolla los escenarios generalmente en un ambiente colmado de incertidumbre y de marcada inestabilidad, lo cual constituye una limitante para determinar oportunidades y amenazas en el entorno y, por ende, desarrollar escenarios realistas y factibles de alcanzar.

Debido a la relevancia que reviste la planificación de escenarios y la marcada difusión de los mismos en los últimos años como herramienta estratégica para analizar el entorno y, por ende, reducir la incertidumbre, resulta imprescindible realizar algunas definiciones al respecto.

En este punto, Oliveros (2020) presenta algunos escenarios económicos post pandemia para Venezuela, asegura que “el mundo cambió a raíz de esta pandemia; por lo tanto, todas las relaciones, incluyendo las humanas, deberán cambiar y todos estamos en la obligación de adaptarnos”, estima que, en el contexto global el COVID-19 trastocó toda la economía mundial por igual y, en consecuencia, todo está “detenido”. Éste autor percibe que, tras la pandemia, la economía venezolana estará a nivel de colapso importante, al punto de impactar en lo social y en lo político, en

donde se proyecta a su presidente Nicolás Maduro, mucho más vulnerable políticamente.

Cárdenas y Puente (2020) describen el contexto actual venezolano como una autodestructiva dinámica interna que los últimos veinte años coloca a Venezuela en un estado de vulnerabilidad extrema. Ante esta circunstancia, prepararse, conocer y establecer controles desde las finanzas personales son las mejores alternativas en función de cuidar nuestras finanzas.

Ante este contexto, la mejor manera de lograr esta preparación la ofrece el uso de herramientas gerenciales innovadoras, creativas y flexibles como lo es el Design Thinking, o Pensamiento de Diseño en español, que según el portal web DesignThinkingenespañol.com, se posiciona como un proceso de innovación que está cobrando cada vez mayor relevancia en las empresas latinoamericanas, interviniendo en la definición de sus estrategias, cultura y metodologías de trabajo. Por lo tanto, es una metodología centrada en el usuario para la resolución de problemas complejos y difíciles, adoptada por profesionales de diferentes áreas que ha permitido soluciones innovadoras a problemas de toda índole, independientemente de la industria o sector económico al que pertenezca la empresa.

En este sentido, es importante conocer las cinco (05) características diferenciales que posicionan este método.

1. **El trabajo en equipo**, ya que pone en valor la capacidad de los individuos de aportar singularidad.
2. **La generación de prototipos**, ya que defiende que toda idea debe ser validada antes de asumirse como correcta.
3. **Promueve lo lúdico**, bajo una atmósfera en la que se trata de disfrutar durante el proceso, y gracias a ello, llegar a un estado mental en el que demos rienda suelta a nuestro potencial.
4. **Desarrollan técnicas con contenido visual**, durante el proceso se hace que pongamos a trabajar tanto nuestra mente creativa como la analítica, dando como resultado soluciones innovadores y a la vez factibles.

Obviamente, todas estas características requieren de técnicas utilizadas que permitan aplicar diferentes variaciones y escuelas de pensamiento, y es precisamente en éste punto donde se aplican distintas técnicas que permitan desarrollar cada una de las etapas.

3.- Planificación de los talleres.

En el siguiente apartado se muestra planificación de los talleres por medio de sus estructuras de costos relativas al desarrollo de los talleres propuestos, así como también la activación de la Responsabilidad Social Empresarial, tomando en consideración que se ofrecieron al público totalmente gratuito. Sin embargo, aun cuando no se obtuvieron ingresos de los mismos, es importante mantener la relación de costos para registrar el valor de la inversión asumida por el Grupo Asesores Integrales como estrategia de valor agregado.

**Cuadro 01. Estructura de costos de los talleres
ESCENARIOS ECONÓMICOS 2020 y DESIGN THINKING**

MATERIALES DIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Publicidad	1	\$ 5,00	\$5,00
TOTAL MATERIALES DIRECTOS			\$5,00
MANO DE OBRA INDIRECTA			
Honorarios profesionales, diseño del taller en Google Classroom, editor de videos, atención virtual a los participantes.	1	\$ 10,00	\$10,00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			\$10,00
TOTAL COSTOS DEL CURSO /TALLER			\$ 15,00

Fuente: Batidas, Maderer, Moran y Valderrama (2020)

En el cuadro 01 se puede apreciar la estructura de los costos por 15\$, aplicando la misma estructura para cada taller, lo cual representa una inversión total de 30\$.

Sin embargo, para el desarrollo de este proyecto como parte de la formación profesional impartida por la Universidad Valle del Momboy, se tomó en consideración asumir estos costos por los miembros del Grupo Asesores Integrales para promover la Responsabilidad Social Empresarial.

Por consiguiente, el impacto social y resultados de este proyecto estuvo orientado a dieciséis (16) participantes para el taller Escenarios Económicos 2020 y quince (15) participantes para el taller Design Thinking.

4.- Consideraciones Finales

En estos tiempos de crisis e incertidumbre, el análisis de escenarios económicos es una buena opción para orientarnos un poco ante las posibilidades económicas que nos permitan sobrevivir ante estas adversidades, ya que implementa una metodología que permite estudiar situaciones de riesgo antes de tomar decisiones de inversión. Es un recurso muy utilizado como complemento de un análisis de valor en riesgo, el hecho de que estos mecanismos de análisis tengan en cuenta variables de riesgo y probabilidades hace que sus resultados sean tomados en cuenta como estimaciones.

Junto a esta alternativa que permita conocer estos riesgos es importante conocer herramientas y mecanismos que permitan aplicar los procesos de innovación, que están cobrando cada vez mayor relevancia en las empresas latinoamericanas, interviniendo en la definición de sus estrategias, cultura y metodologías de trabajo. Razón por la cual se presenta el Design Thinking, para la resolución de problemas complejos y difíciles, adoptada por profesionales de diferentes áreas que ha permitido soluciones innovadoras a problemas de toda índole, independientemente de la industria o sector económico al que pertenezca la empresa.

Estos argumentos fueron los principales puntos de equilibrio para la propuesta de este proyecto de capacitación que, junto a la estrategia de ser completamente gratuito, genera valor agregado para la sociedad. Este valor es el de la iniciativa emprendedora, analizando la necesidad que las organizaciones tienen frente a las dificultades que ello supone por la exigencia de experimentar y aceptar fracasos, en tiempos difíciles.

Una vez analizados los resultados obtenidos en los talleres virtuales dictados por Grupo Asesores Integrales, a través del proyecto REDIZAJE como estrategia Responsabilidad social Empresarial se puede compartir la experiencia como una vivencia de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales a través de los Grupo Focales de investigación, que permitió:

1. Ofrecer una propuesta de capacitación a través de talleres virtuales en el área gerencial, totalmente gratuitos, siendo una estrategia de amplio alcance.

2. Desarrollar el espíritu emprendedor con pertinencia social en las propuestas de Trabajo Especial de Grado, como arte de la línea de investigación Economía Solidaria del Grupo Focal de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales
3. Grupo Asesores Integrados por medio de estos talleres despliega como un programa informativo que dará referencias sobre la base de estudios de escenarios económicos que permitan vislumbrar el año 2020 desde una perspectiva extrema y compleja, para lo que se debe estar preparados.
4. Los talleres quedarán a disposición del proyecto REDIZAJE, para que pueda ser ofertado tantas veces sea necesario y así seguir contribuyendo con la sociedad.

5.- Referencias Bibliográficas

Francés, Antonio (2001). Estrategia para la empresa en América Latina. Caracas Venezuela. Ediciones IESA.

Galán S., Javier (2019). Análisis de escenarios. Portal web Conomipedia.com. [En línea]. Disponible en: <https://economipedia.com/definiciones/analisis-escenarios.html>. [Consulta 05 de abril de 2020].

Oliveros Asdrúbal (2020). Estos son los escenarios que proyecta Asdrúbal Oliveros para una Venezuela post pandemia. Portal web Contrapunto.com. Disponible en: <https://contrapunto.com/economia/analisis-economia/estos-son-los-escenarios-que-proyecta-asdrubal-oliveros-para-una-venezuela-post-pandemia/>. [Consulta 05 de abril de 2020].

Cárdenas. D. y Puente, J. (2020). Covid-19 y la política económica: dos pandemias contra la economía venezolana. Portal Web DebatesIESA.com. Disponible en: <http://www.debatesiesa.com/covid-19-y-la-politica-economica-dos-pandemias-contra-la-economia-venezolana/>. [Consulta 05 de abril de 2020].

Design Thinking. Descubre la metodología más potente de innovación. Portal Web designthinkingespaña.com. Disponible en: <https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/>. [Consulta 10 de abril de 2020].