

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA CONTADURIA PÚBLICA



**EL CAPITAL SOCIAL EN LA GESTION TRIBUTARIA DE EMPRESAS PRIVADAS EN
EL ESTADO TÁCHIRA**

Presentado por:

TSU, NAZARETH IRANITH MENDEZ MONTAÑEZ

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA CONTADURIA PÚBLICA



**EL CAPITAL SOCIAL EN LA GESTION TRIBUTARIA DE EMPRESAS PRIVADAS EN
EL ESTADO TÁCHIRA**

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciatura en Contaduría Pública

Presentado por:

TSU, NAZARETH IRANITH MENDEZ MONTAÑEZ

TUTOR

MSC. GILBERTO ROJAS

TRUJILLO, VENEZUELA

2024




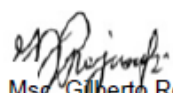
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

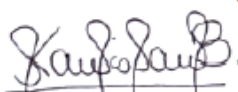
VEREDICTO

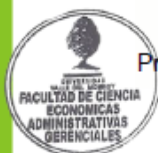
Nosotros, Prof. Msc. Karelis Paredes, Prof. Msc. Zaida Kassar y Prof. Msc. Gilberto Rojas, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **EL CAPITAL SOCIAL EN LA GESTIÓN TRIBUTARIA DE EMPRESAS PRIVADAS EN EL ESTADO TÁCHIRA**, que presenta la T.S.U. **MÉNDEZ MONTAÑEZ NAZARETH IRANITH**, portadora de la Cédula de Identidad No. 25.496.873, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **DIECISÉIS (16) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas.


En fe de lo cual firmamos en Valera a los quince días (15) días del mes de julio del año dos mil veinticuatro.


 Prof. Msc. Zaida Kassar.
 C.I. 9.175.011
 JURADO



 Prof. Msc. Gilberto Rojas
 C.I. 19.285.228
 TUTOR


 Prof. Msc. Karelis Paredes
 C.I. 14.799.624
 PRESIDENTE DEL JURADO




 Prof. Msc. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 DECANO




 Prof. Msc. Zaida Kassar
 C.I. 9.175.011
 VICERRECTORA ACADÉMICA

DEDICATORIA

A Mi Dios Padre Todopoderoso y al espíritu santo, por darme sabiduría y entendimiento para poder realizar este trabajo de grado y bendecirme en cada momento de nuestras vidas, por darme la paciencia y la fortaleza para no desistir de nuestro objetivo.

A Mi Madre, por su guía, amor, acompañamiento y apoyo incondicional en la culminación del presente trabajo de investigación.

A Mis Amistades, Lcda Yossana Jimenez, Lcda Kleidymay Rodríguez, Lcda Ana Yudith Cáceres Becerra, por estar al pendiente y ser un apoyo incondicional, en ser alentadoras de ánimo, y su orientación dados los conocimientos que manejan, los cuales han sido de mucha ayuda.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, un agradecimiento eterno a nuestro Dios padre todopoderoso, por permitirme seguir preparándome profesionalmente y guiarme en este camino, permanentemente manteniendo mi esfuerzo y perseverancia, para alcanzar la meta propuesta.

En segundo lugar, a la **Universidad Valle Del Momboy Vicerrectorado Académico Facultad De Económicas, Administrativas Y Gerenciales Escuela Contaduría Pública**, por fortalecer, alimentar y cultivar en mis nuevos conocimientos, para el desarrollo profesional.

A nuestros profesores de la facultad, por su apoyo y colaboración en el presente trabajo de investigación.

A mi tutor **MSC. GILBERTO ROJAS** por su constante apoyo, revisión y orientación dedicada para la presentación del presente trabajo de investigación.

A todos aquellos compañeros de nuestra casa universitaria por brindarme su amistad y compartir experiencias que llevare siempre conmigo. **ATENTAMENTE.**

NAZARETH.I. MENDEZ .M

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, fue elaborado como requisito parcial para obtener el Título de Licenciatura de Contaduría Pública, en la Universidad Valle de Momboy. Tuvo como objetivo general “Analizar los indicadores de capital social en la gestión tributaria de las empresas privadas en el Estado Táchira, y específicos determinar los indicadores de conexiones sociales en la gestión tributaria en empresas privadas en el estado Táchira; los indicadores de Normas y valores compartidos en la gestión tributaria en empresas privadas en el estado Táchira y los indicadores de Cohesión comunitaria en la gestión tributaria en empresas privadas en el estado Táchira. En cuanto a metodología se orientó bajo la naturaleza es cuantitativa, el tipo de investigación descriptiva correlacional, con un diseño de investigación de campo; para recabar la información se aplicó un instrumento (encuesta) compuesto por dieciocho (18) ítems; utilizando el Alpha Cronbach, la cual permitió el análisis de los datos obtenidos, la representación se da por figuras de barras, el instrumento tiene un 0,93% de confiabilidad fue aplicado a 11 personas colaboradores y trabajadores de índole administrativo operativo. Se obtuvo como resultado evidenciar que del 300% el 218,36% está consciente de que el capital social requiere del uso de conexiones sociales y la regulación del comportamiento a través de normas y valores preestablecidos, además que las dimensiones tales como: cohesión comunitaria, normas y valores compartidos, eficiencia administrativa, han sido aceptables, y el apego al reglamento institucional de forma estrictamente acatado; en cuanto a la satisfacción laboral, y comportamientos en el cumplimiento de las funciones se presentan inconformidad que entran a nivel gerencial directo y no al Estado. Y finalmente, se determinó que las acciones a seguir se concretan el evento, de participación comunitaria en cooperación con las diversas acciones dispuestas desde el nivel de Estado.

Palabras clave: capital social (CS), gestión tributaria, empresas.

INDICE

INDICE	7
INDICE DE TABLA	8
I. INDICE DE FIGURAS	9
I. FASE DE PLANIFICACIÓN.....	13
Revisión de la Literatura.....	22
II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	35
III.FASE DE PRESENTACIÓN.....	58
Conclusión.....	59
Recomendaciones.....	61
REFERENCIAS.....	64
ANEXO.....	67

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Cronograma de Planificación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2 Operacionalización de Variables	33
Tabla 3 Variable: Capital Social	44
Tabla 4 Variable: Capital Social	46
Tabla 5 Variable Gestión Tributaria	48
Tabla 6 Variable Gestión Tributaria	50
Tabla 7 Variable Gestión Tributaria	52
Tabla 8 Variable Gestión Tributaria	54

INDICE DE FIGURAS

Figuras 1: Perspectiva individual del capital social ante el comportamiento y relación de la empresa privada con la comunidad.....	44
Figuras 2: Importancia de las relaciones interpersonales dentro del desarrollo de las funciones y actividades establecidas, regidas por normativas de convivencia institucional y social, desde el liderazgo efectivo hacia la toma de decisiones asertiva.....	46
Figuras 3: La importancia de la identidad y sentido de pertenencia que tiene el capital social a través de la gestión tributaria para alcanzar los objetivos individuales y del entorno.....	48
Figuras 4 : Importancia de la empresa privada y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en pro del beneficio empresarial y recaudación nacional.....	50
Figuras 5: El registro eficiente de la información obtenida a través de la actividad económica y el capital social como aspecto principal para el uso de la tecnología, atención al cliente y cumplimiento de funciones administrativas.....	52
Figuras 6 : La administración tributaria como ente regulador, controlador y verificador del cumplimiento de la norma por parte de las entidades comerciales, para contrarrestar la evasión fiscal.....	54

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la acción que tiene la gestión tributaria en las entidades empresariales; se ha evidenciado como una característica complementaria para el cumplimiento de los deberes formales y a su vez el análisis del personal que en ésta labora, por ende toma en cuenta esta gestión como eficiente y eficaz, si las formas de pensar, tomar decisiones y actuar de cada uno de los miembros es el correspondiente al cargo para el desarrollo de nuevas ideas que fomente cambios y sean de vital importancia para el crecimiento progresivo, es decir, mejoras en el desempeño de cada uno de los entes partícipes en el quehacer laboral, así como el gerencial, sin dejar de lado la calidad total, para la generación de nuevos proyectos.

Por su parte, la sociedad en constante cambio afecta el desarrollo de la gestión tributaria, donde el funcionamiento y logro de los objetivos para la cual es creada depende, en su mayor parte del entorno; y a su vez permite que el gerente ponga a prueba sus habilidades, acciones voluntarias, motivación, y el esfuerzo continuo de todos para controlar, verificar, supervisar y controlar de manera favorable, el principal aspecto evasión fiscal, motor que conlleva a la ejecución incorrecta de las nuevas ideas y existentes,

Seguidamente, al hablar de este principal factor que lleva a cabo la gestión tributaria, dentro de la organización, se refiere particularmente a la capacidad de éste para llevar a cabo el proceso administrativo; dado que de él depende el éxito o la evaluación sancionatoria, de la empresa. Asimismo, para que este proceso se lleve a cabo de la mejor manera, el gerente debe contar con un orden gerencial, basado en un patrón de criterios y filosofía clara del concepto del individuo y una corriente ideológica del trabajo, que le apruebe conquistar sostén efectivo y solidario, donde existan seres humanos comprometidos con una gestión, que sea significativa y que está trascendencia, por tanto, merece entrega.

En virtud de esto, el gerente deberá tomar en cuenta su capacidad de liderazgo ante las situaciones o conflictos que se puedan presentar en la organización, a su vez, hacer uso de forma efectiva de la disposición, aptitud, y destreza de su personal como base fundamental en su gestión; es decir, hacerle, sentir al personal a su cargo que son capaces e importantes para el logro de un funcionamiento eficaz. De allí, surgen planteamientos como el de Stephen (1999) quien afirma que: en una organización no sólo los subordinados dependen de los gerentes, sino más bien los ejecutivos de alto nivel dependen de sus subordinados y de su actuación para lograr los objetivos organizacionales (p.25). A tal efecto, la armonía, el clima organizacional, la estimulación y las excelentes relaciones interpersonales, se deben consolidar, con el fin, de crear en el entorno una satisfacción laboral, que conlleve al logro de las metas propuestas.

A tal fin, el objetivo general de la investigación, fue analizar los indicadores de capital social en la gestión tributaria de las empresas privadas de Táchira, con la finalidad, de indagar en los elementos que toma en cuenta el gerente para cumplir con los deberes y estimular al personal a su cargo a que esto ocurra; y que éstos permitan describir la influencia e importancia que tiene la labor del capital social.

El proyecto se estructuró en tres (3) fases, los cuales, permitieron, indagar el objetivo de la presente investigación la Fase I, se encuentra constituido por diagnóstico situacional, objetivos generales y específicos, además de la justificación, la cual, permite observar la realidad existente y el propósito que se persigue, delimitación, revisión de literatura, estudios previos, bases teóricas, cronograma de planificación, operacionalización de variables. La Fase II, está conformado por una serie de estudios a fines con el tema; es decir, diseño de la investigación, el diseño e instrumento de recolección de datos, población y muestra, validación y confiabilidad de instrumentos, análisis de datos e integración de resultados.

Definitivamente, en la Fase III se hará mención a las conclusiones y recomendaciones del presente trabajo de investigación.

1. FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnóstico Situacional

Desde la perspectiva social actualmente las empresas se han visto inmersas en diversos escenarios de nivel tecnológico, telemáticos, ecológicos entre otros, que conllevan a que éstas realicen un proceso de introspección, en donde la reinterpretación de los aspectos derivados de los niveles ut supra sean evaluados con el compromiso y la realidad de las acciones múltiples que deberán ser tomadas en cuenta y atenderles de manera correcta para alcanzar la transformación y crecimiento.

Es por ello, que se debe entender que el capital social juega un papel importante en los quehaceres y funcionamiento de las entidades comerciales; por lo tanto se debe entender como un conjunto de recursos reales y potenciales desarrollados por el ser humano al poner en práctica su conocimiento y capacidades en el cumplimiento de las actividades diarias y cotidianas del entorno, que permiten que este sea visto de manera positiva en pro del fortalecimiento de las normas, valores y comportamiento dinámico de la organización en sí. Además, es un recurso intangible que permite a las personas que forman parte de la empresa obtener beneficios y alcanzar objetivos por medio de las relaciones interpersonales donde el respeto, la cooperación, coordinación, control, verificación e intercambio estén presentes. Al respecto, Putnam, (1999) establece que; “el capital social fundamentalmente lo conforman: el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad; las normas de comportamiento cívico practicadas; nivel de asociatividad que la caracteriza; citado por Kliksberg” (p.14).

Cabe resaltar, que este compendio de elementos son guías establecidas de la riqueza y fortaleza del género social central de una corporación. La confianza, actúa como un razonable de

conflictos potenciales limitando el conflicto colectivo e individual. Las cualidades manifestadas de manera positiva en materia de conducta cívica, que van desde cuidar los espacios públicos a la cancelación de las obligaciones de los impuestos, debido a lo establecido en cada planeación por parte del Estado. La coexistencia de valiosos horizontes de asociacionismo muestra que es una población con capacidades para proceder cooperativamente, preparar puntos, concertaciones, concordancias de toda ordenanza a su entrañable. Saliente junto mecanismos asumiría, como las investigaciones de Putnam, mayor aspecto y hondura en Italia del Norte en relación a la Italia del Sur, y tendrían enredado un documento terminante en la mejoría de la primera disfrutaba demostrado en elemento de performance monetaria, eficacia de administración, persistencia política y otras áreas.

Además se puede inferir, que para el autor el capital social humanitario es muy importante debido a que es necesario para alcanzar la sinergia y funcionalidad en un cien (100) por ciento de la entidad; en donde por contribución las personas son capaces de favorecer de modo positivo en los diversos escenarios con flexibilidad y objetividad, conllevando lo preciso en la transcendencia de los objetivos previstos, es decir, que se desplegara de forma asociativa para alcanzar la metamorfosis e implantar nuevas maneras de reforzarse entre sí, en donde lo virtuoso del éxito y cooperación traerá beneficios para la conciencia individual y/o colectiva, sin dejar de lado los valores éticos y la corresponsabilidad administrativa con el estado.

Cabe resaltar, que en algunas oportunidades la entidad empresarial se va a ver inmiscuida en tendencia negativas, debido a la preexistencia de suspicacia demandante; producido por la falla en el compañerismo, confianza mutua y actitud para no participar ilustraciones o prácticas, en donde lo antes señalado en párrafos anteriores no se lograría y se originaría una influencia perjudicial para la compañía y todo lo que forma parte de esta. Por consiguiente, las organizaciones

deberán tomar en cuenta para evitar estos escenarios de trance, desorden de los conocimientos de motivación y sus tipos.

En consecuencia, Gadow, (2010) rotula que se concreta que “intrínseca, está relacionada con las fuerzas y necesidades propias de las personas; se basa en aquellas cosas que hacen sentir bien y generan emociones positivas en relación con el trabajo, equipo y la organización” (p.231). Por tanto, la inspiración particular va relacionado con las necesidades propias que busca alcanzar el capital social desde su perspectiva individualista, es decir, examina cuál será su confort en pro del alcance y objetivos previstos, entorno a su bienestar.

Seguidamente, Gadow, (2010), expone que “la extrínseca se relaciona, con las consecuencias de la conducta de una persona para conseguir una recompensa o evitar un castigo” (p.232). De tal forma, el motivo anexo que conlleva a cada persona a efectuar o no las actividades y responsabilidades de sus quehaceres adentro de una función va relacionado con un fin último de provocación a la ordenanza

En destacada equivalente método de ideas, se hace necesario manifestar que ambos tipos de motivación deben existir en las empresas, organizaciones o entidades, pues de manera segura o percusión que cooperan semblantes de competitividad, responsabilidad, compromiso y transcendencia de su talento humano, sin dejar que esto se convierta solo en una persuasión sugestiva del bienestar, sino que se busque generar satisfacción para el personal quienes de manera directa influyen en la productividad; esto quiere decir que en gran medida éstos deben de contribuir con el fortalecimiento del capital social.

Por otra parte, las entidades u organizaciones deben de cumplir con aspectos formales que rigen su funcionamiento administrativo y cooperativo de contribución con la nación, esto quiere

decir, que ahora hablaremos de la importancia del quehacer de la comisión subordinada, su importancia y comportamiento que tienen las empresas y su capital social ante este deber.

Por esta razón, citaremos que: Delgado & Cuello, (2019), considera que “la gestión tributaria, consiste en el ejercicio de funciones administrativas dirigidas, fundamentalmente a la recepción y tramitación de declaraciones, autoliquidaciones y comunicaciones de datos mediante sus características establecidas” (p.7). En tal sentido, los autores la desglosan en diversos aspectos, lo que permite inferir que el desarrollo de actividades definidas, es decir, que debe existir un área permanente que se encargue de gestionar las herramientas y técnicas cognitivas y tecnológicas, solicitadas por el actual código orgánico tributario y las diversas normativas que instauran los deberes formales acorde a lo mercantil y dependiente de la norma con ética profesional. Es decir, las entidades deben conocer en base a su contexto, estatus y funcionamiento la normativa nacional que le regula, de esta manera va a poder alcanzar de forma eficientemente al cumplimiento de sus contribuciones.

Seguidamente, la gestión tributaria requiere de un comportamiento adecuado e idóneo para obtener beneficios y evitar multas o sanciones por la no diligencia, no pago o retraso en el cumplimiento de las obligaciones formales; y en algunos casos el buen proceder ayuda a mejorar la recaudación tributaria y también a que las entidades, organizaciones o empresas mantengan una certificación que les permita comprobar la naturaleza, el valor y pago de las diversas obligaciones tributarias, así como establecer el registro de los periodos impositivos y gravables de las transacciones realizadas con personas naturales o jurídicas.

Lo antes señalado, permite que se traiga acotación que las entidades, compañías u organizaciones deberán tomar en cuenta lo establecido en el Código Orgánico Tributario Vigente, en sus artículos 100, 101, 102, 103 y subsiguientes para conocer los ilícitos formales y materiales

en lo que puede incurrir, en caso de no realizar los procedimientos formales de presentación, mantenimiento, omisión del tributo. Dicho de otra manera, el sujeto pasivo debe entender que cumplir con la gestión tributaria y no deberá considerarla como una obligación, sino como el deber de retribuir de manera correcta y aportar excelente maniobra al Estado y pueda garantizar de manera eficiente lo establecido conjuntamente en la (CRBV).

En el Estado Táchira, durante estos últimos años las organizaciones privadas ha enfrentado diversos retos, desafíos y eventualidades que se traducen en problemáticas que han afectado de manera progresiva el desarrollo de su objeto social, y adicionalmente la reforma constante planteada desde el Ejecutivo Nacional y los lineamientos establecidos por el (SENIAT), en la creación de nuevas contribuciones especiales y de tributos establecidos para el cumplimiento por parte de las entidades, en cuanto, estas deberán llevarlas y evitar multas ante procesos de verificación de deberes formales. Dentro de estas empresas podemos mencionar consecutivas Compañías Anónimas (CA): Distribuciones Urumita, Don Jacobo, Servicios Muribri, Corporación el Campesino, Super Market Distribuciones, Comercializadora Romero 2000, Dislor, Disancha, J.O.L. Inversiones , Inversiones Jassi, entre otras que desarrollan operaciones comerciales en el territorio andino, es por ello, que el capital humano dentro de cada una de ellas cumple un rol fundamental en la administración y obtención paulatina del levantamiento de información.

Finalmente, las entidades, organizaciones y empresas deben entender que el correcto cumplimiento de las obligaciones, el manejo estratégico de los recursos humanos o también conocido como CS en el presente trabajo, y el material, con llevará a una aplicación atenta del método tributario, facilitando la toma de decisiones estratégicas, basadas en sus registros y procedimientos contables. En consecuencia, el investigador plantea las siguientes interrogantes ¿De qué manera la gestión tributaria favorece al contribuyente?, ¿Cuáles son los aspectos

relevantes que deberá tener en cuenta el capital social en desarrollo de la gestión tributaria?, ¿Qué factores inciden en la contribución por parte de las empresas privadas en el Estado Táchira, para el cumplimiento de los deberes formales?

Formulación de Objetivos

Objetivo General

Analizar los indicadores de capital social en la gestión tributaria de las empresas privadas del Estado Táchira.

Objetivo Específicos

Determinar los indicadores de conexiones sociales en la gestión tributaria en empresas privadas en el Estado Táchira.

Determinar los indicadores de Normas y valores compartidos en la gestión tributaria en empresas privadas en el Estado Táchira.

Determinar los indicadores de Cohesión comunitaria en la gestión tributaria en empresas privadas en el estado Táchira.

Justificación de la Investigación

El presente trabajo, surge desde la perspectiva individual de la investigadora de dar a conocer la importancia que tiene el cumplimiento real y consciente de las obligaciones tributarias y deberes formales por parte de las entidades, organizaciones u empresas, para el desarrollo del proceso de verificación, control y revisión que tiene el ente regulador y sus objetivos derivados de este quehacer sean conseguidos de manera eficaz y eficiente.

La gestión tributaria, es el proceso de mayor importancia dentro de las empresas, entidades u organización, le permite a estas de manera dinámica, desarrollen el cumplimiento de los deberes formales y lleven a cabo el pago de las obligaciones tributarias.

En virtud, de lo antes expuesto Martínez y Ulizarna, (1998) plantean que la conducta laboral de los individuos depende: No sólo de su personalidad, disposición, intereses y necesidades, sino que en ella juegan un papel fundamental las características estructurales, funcionales de organización donde se desenvuelven, en consecuencia el desempeño de su rol está mediatizado por el clima organizacional, que a su vez actúa como factor determinante de la satisfacción o insatisfacción profesional (p.32).

Se puede inferir, que la gestión tributaria se ve inmiscuida por el quehacer diario del desempeño y desarrollo de las actividades comerciales, dado que ésta brinda los recursos estructurales básicos para la elaboración de registros enmarcadas dentro de las normativas y leyes que les regulan, y si dentro del desempeño del capital social en las organizaciones o entidades privadas del Estado Táchira, se presenta conductas y disposiciones poco operantes, este entorno se ve afectado por una sucesión de factores extrínsecos e intrínsecos; tales como, el ambiente que lo rodea, el salario, los patrocinos sociales, el paradigma originario de fundación de la empresa, el domicilio o jurisdicción, el clima organizacional y las emociones, evolución y desarrollo, reconocimiento, necesidades de autorrealización, oportunidad para la creatividad y tareas desempeñadas que conducen a la insatisfacción del personal, consigo desmotivación y un clima organizacional desfavorable para la empresa; esto interrumpe el alcance de las metas propuestas e incumplimiento de las funciones propias de su comportamiento económico y los deberes formales que consigo traen inmersas.

Seguidamente, Robbins (1991) expone que, “el método más eficiente para motivar a los empleados es el de enriquecer el contenido del trabajo proporcionándole mejores oportunidades para el crecimiento psicológico del empleado” (p.306). Entonces, en la gestión tributaria debe prevalecer la necesidad de una deliberación sincera, objetiva, real sobre la participación que tiene

el capital social en el desarrollo de las actividades cotidianas y el nivel jerárquico directivo en la toma de decisiones como eje central para establecer un registro oportuno, favorable de cada una de las operaciones que influyen dentro de la gestión tributaria, para la presentación de la misma y promover siempre el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Adicionalmente, el presente estudio se realiza con la finalidad de construir un plan de acción que permita emplear nuevos métodos para el análisis del comportamiento que tienen las empresas privadas y la importancia que tiene el capital social dentro de la gestión tributaria. Por ende; el aporte teórico de esta investigación se vincula con el fortalecimiento del proceso objetivo, que sustenta la conducta y acciones del personal en la toma de conciencia de los diversos niveles socio administrativos que conlleven a despertar el interés en otros investigadores, donde se propicia información que genere una abstracción de conocimientos propios en el desarrollo de nuevos trabajos de investigación, donde aflore el desarrollo de prácticas, programas e interactividad para el desempeño de las actividades laborales y su corresponsabilidad de los cargos gerenciales, en el comportamiento y contribución de las empresas en la gestión tributaria, propicio para el alcance de los objetivos establecidos por la nación.

Por su parte, la justificación social está dada por los aspectos positivos como: mejor implicación y aceptación de los planes a desarrollar por las entidades, empresas y organización, mayor sentido de pertinencia, adecuada hacia una toma de decisiones, con liderazgo cualificado y comprometido para la sistematización y funcionamiento real de las operaciones realizadas, que brinden éstas; lo que la hace un proyecto factible para el análisis del comportamiento e importancia que tiene el capital social en la ejecución y acoplamiento de procesos, necesidades, experiencias, motivación se vincula directamente, con el desempeño dinámico de las empresas privadas con el entorno.

Desde el punto de vista metodológico, tiene su justificación por el diseño de un instrumento denominado cuestionario de tipo abierto y cerrado que permitirá evaluar la variable objeto de estudio; y a su vez, puede ser empleado por otros investigadores que deseen profundizar el objeto de la investigación hacia nuevas investigaciones relacionadas al campo tributario, con el propósito de mostrar procedimientos que perfeccionen la integración por fragmento de las organizaciones privadas en el Estado Táchira, en lo referente a los consecutivos cumplimiento del deber formal, así como: establecer el registro del desempeño real y consciente de su organización.

En último término, el experto de esta investigación posee su conspiración digna a proponer estrategias que le permitirán a las entidades, organizaciones y empresas cumplir de manera correcta con los deberes formales y establecer los aspectos relevantes del capital social, su desarrollo y comportamiento de ambos frente a la gestión tributaria. Se incluye el número, al aplicar el instrumento de recolección de datos arrojará resultados cuyo análisis será cuantitativo, que permitirán fijar el común denominador del objeto de estudio.

Delimitación

La investigadora, establece que el presente compromiso de investigación se desarrolló de manera conjunta con una delimitación temporal y geográfica, por tanto, se desarrollará en la población de Rubio, municipio Junín, del Estado Táchira tomando como muestra las empresas privadas ordinarias y especiales que funcionan dentro del Mercado Municipal y sus adyacencias. Cabe resaltar, que la circunscripción se desarrollará en un lapso de tiempo relacionado con el mediano plazo, es decir, cuatro (04) meses del año que está transcurriendo, pues permitirá un correcto análisis del comportamiento que presentan las empresas privadas y el porcentaje que tiene el capital social en la gestión tributaria.

Revisión de la Literatura

Desde la perspectiva humanista y enfática en la evolución de conceptos y exploración de nuevos conocimientos, a lo largo del tiempo, se han desarrollado diversos estudios por parte de investigadores con un análisis y compromiso de indagación para explicar el comportamiento del capital social en la gestión tributaria, así como también la responsabilidad en el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Por consiguiente, para sustentar la actual investigación fue necesaria una exhaustiva exploración y revisión de diversos contenidos registrados en el horizonte o contexto de la investigación, es decir, de estudios precedentes en esta problemática, como lo es gestión tributaria, comportamiento empresarial, importancia del talento humano para la realización de tareas, entre otros textos importantes relacionados con el objeto de estudio.

Nivel Internacional realiza un estudio Herrera, Colab (2020) titulado factores de capital humano, los estudios fueron aplicado en hoteles del sur de Tamaulipas, el presente estudio se aplicó una encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro empresas (PYMES) está conformado por dimensión empresarial no ha sido suficientemente estudiada o beneficioso para obtener su larga estabilidad sistematicidad corporativa; existiendo específico tiene un interés y dominio mediante los factores del capital social y humano en ello (ENAPROCE) señala que para el año 2018 existían 4.057.719 Microempresas, además de 11.958 pequeñas y medianas compañías con contribuciones en los sectores de comercio, manufactura y servicios.

Seguidamente en el informe se idéntico el 25 % respondieron los problemas que enseñaron en sus métodos de fabricación por moderadas preventivas, mientras el 21.5 % corrigió sus dificultades, pero sin crear señal, lo que dejar ver del capital humano de interés dando con concordancia del presente estudio. Martínez, 2019 el objetivo fue establecer si las variables de capital social: educación, capacitación, motivación y cultura organizacional asumen un impacto

en el capital social de pequeñas y medianas empresas mencionado anteriormente la dimensión geográfica. Aplicando un estudio: cuantitativo, transversal; aplicando el instrumento de investigación Escala Likert validado por con base en el alfa de Cronbach y la variable dependiente.

Nivel Nacional en la investigación de Arenas y Suarez (2009), titulada Modelo de gestión por competencias, el objetivo general de esta investigación se ajustó en establecer un modelo de Gestión por Competencias para el Departamento de Contabilidad del Rectorado de la Universidad de Oriente, el estudio se basó en los supuestos teóricos de Alles (2007) y Mc Clellan se favorece a la manejo inapreciable del tipo descriptiva, establecida en una exploración bibliográfica; estudio de campo, a través de un cuestionario que fue diseñado por interrogaciones de conductas. En conclusión, las competitividades organizacionales clasificadas por el autor mencionado anteriormente como primordiales y abrevias, descubrieron la eficiencia y eficacia de los empleados en la organización, así como la comprensión y conciencia organizacional de los mismos, es por ello que se debe hacer énfasis en lograr la maximización de dichas competencias, esenciales para alcanzar las metas institucionales.

Finalmente, a Nivel Regional, Zambrano, M at él. (2012) en su trabajo titulado Estudios del Capital Social y análisis en la frontera Norte de Santander, citado por Ríos (2019), en este trabajo se dictamina que el desarrollo y averiguación de información Influyendo en el nivel de ingresos de la población , desde el inicio de esta perspectiva se logran crear situaciones para el bienestar , el acceso que tiene el capital social, que representa y significado para alcanzar la habilidad de vida, admitiendo lograr diversos objetivos no solo en términos económicos.

Dando continuidad por parte de Bernardo Kliksberg identifica 4 componentes: el clima de confianza son débiles al igual que la asociatividad y cooperación, la consciencia cívica y los valores éticos, pero asimismo la consciencia cívica hay semblantes trascendentales como el

descredito de las instituciones públicas y política, facilitando un leve y moderada conocimiento de cambio a partir de la acción y empoderamiento de cada individuo, conjuntamente, en consecuencia, efectivo del Capital Social en las entradas realidad el tipo econométrico, sino se incluye la perspectiva mediante un espacio territorial y transfronterizo, es dinámicas complejas y demanda dando soluciones integrales en el argumento cada vez más volátil y convulsivo de las relaciones bilaterales entre ambos países.

Bases Teóricas

La actual investigación, busca desglosar los diversos aspectos que se relacionan con los objetivos específicos y general que establece el presente estudio, por ende; la investigadora manifiesta, la calidad de este segmento, el cual permitirá entender el cómo, cuándo y porque se hace necesario establecer temáticas que darán sustentación a la misma.

De forma pertinente, quien presenta Arias (2012), las bases teóricas, “comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado” (p.14). Se puede inferir, que es la parte de toda investigación que permite dar a conocer a futuros lectores el conocimiento y proceso llevados a cabo por la autora del presente dando sabiduría y la proyección hacia los restantes.

Organización

Es un sistema interpretado por tres pómulos principales: 1) sistema el entorno, establecido en el grupo de trabajadores donde se debe tener en cuenta la comunicación externa e interna, 2) adyacente a sus subsistemas de la gestión, estratégica, activa u organizacional y de disposición a las habilidades, consiguiendo la visión del sistema empresarial. 3) En esta Técnica se considerar

la programación a manera acople representativa hacia objetivos específicos y situada de escritura deliberada.

Engloba a sobresalir, que este aspecto es laboroso en indivisos arquetipos de organizaciones, no obstante, posean esfuerzo de beneficio, para las empresas: industriales, financieras e instituciones: hospitales, iglesias, entes gubernamentales, ingresando terceros. Al respecto expresa, Chiavenato (2002) da a conocer que es “el objetivo de una organización es maximizar los resultados que se obtienen de la colaboración, trabajo y relación de todos los integrantes de una empresa” (p.82). Al mismo tiempo, resaltar que es primordial en la gestión industrial para aglomerar y constituir únicos los caudales con la terminación adquirir los objetivos predeterminados. De inseparables los recursos, el elemento humano es el más importante. Mediante la organización, los individuos se convocan para ejecutar excelentes labores relacionadas al grupo de trabajadores

Empresa

Se entiende como un ente conformado a través de una personalidad jurídica o natural, establecido del RM, en donde se desglosa objetivo, funcionalidad, establecimiento, capital social, con la finalidad de que está genere beneficios económicos a través de la prestación de servicios mediante el entorno laboral viene determinado con la responsabilidad en equipo, refiriéndose a terminación de obtener la adquisición definitivo.

Manifiesta del Delgado (2005) su opinión sobre la empresa que “Es primordial la inclinación profesional, existiendo un juicio que se fija alrededor del cual se constituye mediante el compromiso de beneficiar al ejercicio de las funciones del administrador” (p.44). De allí se deduce, que un entorno laboral se conforma con un dígito pequeño de individuos con habilidades, comprometidas a unas metas usuales, por lo cual, colaboran entre sí.

De similar situación, expone Gordon (2006), el ambiente dentro de una organización: “Esta encaminado de cierta manera el tiempo organizacional en representación intacto, que se requiere en la administración mediante las relaciones interpersonales mediante un grupo de individuos que cumplan con la meta final” (p.90).

Por otra parte, Méndez (2006), indica es la unidad “De una estrategia que pueden utilizar los gerentes para lograr las metas propuestas dentro de la institución y así beneficiar el entorno en el que se desenvuelven” (p.202). Al respecto, se deduce que es una combinación general de cargos y acciones avanzadas. A excepción para su ejecución se procura que los compromisos florezcan por todos los miembros de la escuela, ha indicar, las actividades desarrolladas se corresponden cumplir en representación sistematizada registrando hacia un objetivo común.

De esta manera, el autor antes mencionado señala que está terminadas dentro de este marco de ideas, es importante mencionar que existen distintos aspectos necesarios para un adecuado entorno laboral dentro de las instituciones al emplear el mismo como estrategia, en este caso, para promover la práctica de valores humanos dentro de la organización, necesaria para lograr los objetivos planteados.

Gestión Tributaria

Es un mecanismo significativo que se corresponde con las siguientes políticas económica, política fiscal es el instrumento más sustancial; el presupuesto público en él se especifica cantidad de los caudales predestinados a cada programa como su financiamiento, que interceden diferentes conjuntos públicos y privado, asimismo es unitario componente jeroglífico que consiente que convengan las posibilidades existentes de financiamiento, hacia así conservar la estabilidad macro financiera.

Según Brewer, A. (2005) expresa que “la gestión tributaria mide el junto de acciones en el proceso de la gestión pública vinculado a los tributos, que aplican los gobiernos relacionados con su política económica mediante las prestaciones en dinero” (p.95). Es importante resaltar que, está juega un papel fundamental en el ámbito financiero y empresarial, ya que se encarga de administrar los impuestos que deben pagar las empresas y personas físicas al Estado, así como la correcta gestión tributaria garantiza el cumplimiento de las obligaciones fiscales y contribuye al desarrollo económico del país eficientemente, esto implica conocer y aplicar correctamente la normativa fiscal vigente, tener un profundo conocimiento de las leyes, reglamentos y disposiciones tributarias, así como estar actualizado sobre los cambios y actualizaciones que se realizan constantemente en este ámbito.

Seguidamente, implica llevar a cabo una adecuada planificación fiscal, en donde se deberán identificar estrategias legales que permitan reducir la carga impositiva de las empresas, aprovechando los beneficios fiscales y minimizando los riesgos de incumplimiento. De igual manera la gestión tributaria permite optimizar los recursos financieros de las empresas, a través de una correcta planificación, en donde la programación del cumplimiento de los deberes fiscales, se pueden identificar como oportunidades de ahorro y uso eficiente de los recursos disponibles.

Por otro lado, un aspecto relevante de la gestión tributaria es la prevención y control del fraude fiscal, esto implica llevar a cabo auditorías internas y externas para verificar el adecuado cumplimiento de las obligaciones fiscales y detectar posibles irregularidades o fraudes. En resumen, la gestión tributaria es fundamental en el ámbito financiero y empresarial porque garantiza el cumplimiento de las obligaciones fiscales, contribuye al desarrollo económico del país, optimiza los recursos financieros de las empresas y previene el fracaso; es un proceso

fundamental para el correcto funcionamiento de las finanzas de un país, así como para garantizar la equidad y el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes.

Capital Social

Se conoce como el conjunto de recursos reales y potenciales que permiten que los individuos mantengan interrelaciones las cuales se construyen y se solidifican con el dinamismo de la organización social.

De acuerdo a la opinión de Wall y otros, (1998) concluye que “se describe aquellos activos intangibles indispensables en la vida diaria del buen nombre, aplicando el compañerismo, la simpatía, la interacción social entre los individuos conjuntamente con las familias que conforman una unidad social” (p.72). Es decir se dan distintas disciplinas, comprendida por la economía con distintos significados destinados a la presentación de servicios sociales; la inversión pública y el valor de las relaciones sociales.

Conexiones Sociales

Al hablar de conexiones sociales, se relacionan con el quehacer tratar entre dos personas o más, es decir, una colectividad que comparten en común ideas, responsabilidades, lugar entre otros, en lo que influye la empatía, además de que es importante que siempre este presente dentro de cualquier ámbito, ya que, ofrecen diversas perspectivas y experiencias, es decir, existe un aprendizaje intrínseco, por su parte también puede evidenciarse como un sistema de apoyo, en donde se establezcan lazos de afinidad y poder cultivar la calidad.

Se hace importante, mencionar a Aristóteles, citado por Nápoles (2012); quien define a las conexiones sociales, como “la necesidad personal de contar con la amistad de personas con las que se puedan compartir los propios bienes; para él, en toda relación interpersonal debe haber diplomacia y cortesía pues son una parte importante de la vida del ser humano” (p. 9).

Normas y Valores Compartidos

Es importante conocer que las normas y valores compartidos son un cúmulo de pautas y condicionamiento que viene consigo en cada capital social, y que se tornan compartidos cuando estos entran en una relación diaria, es decir, se comparte una visión estratégica en la cual el profesional debe estar comprometido. Además, debe entenderse que forman parte de las herramientas que son inculcadas en el ser humano en el proceso de formación a lo largo del desarrollo para alcanzar el ser integral y profesional más adecuado, capaz de adaptarse a cualquier medio.

Es por ello, que esto juega un papel muy importante dentro de una organización, pues delinea el proceso, y la efectividad que puede tener el mismo al ejecutarse, en donde los miembros y sus actitudes son compatibles, se podrá elevar la efectividad individual y por ende fortalecer la parte estratégica y organizacional de la empresa. Finalmente, Ávila (1999), manifiesta que: “todo hombre está obligado a honrar con su conducta privada, como en la pública, a su patria” (p.57).

Cohesión Comunitaria

Al hacer referencia a la cohesión comunitaria es el término que se le facilita a la unión de lo social y empresarial, es decir, se entiende como el proceso integral mediante la cual se puede alcanzar el máximo potencial, y esto solo se logrará cuando las personas comparten un mismo fin, se unen para trabajar y alcanzar los objetivos comunes.

Al respecto, Bazbas et al (2005), manifiestan que “está vinculada con el pleno goce y ejercicio de los derechos humanos, civiles, económicos, sociales, culturales y ambientales”.(p25.

Cumplimiento Tributario

El primer punto a abordar en la presente exposición se refiere tema del cumplimiento tributario y específicamente a las estrategias implementadas por la AT para facilitar, controlar e inducir al cumplimiento voluntario, comenzando en la localidad de perspectiva legal.

Según plantea Jarach, D. (2015), explica que se basa en “la relación jurídica en integridad de la cual una persona, es imprescindible en el Momento, a la cancelación de una suma de dinero, encima todo lo que se compruebe lo establecido por la ley” (p.73). En este sentido, el escritor revela que toda entidad regularizada debe estar dispuesta a cumplir de manera objetiva, responsable y incuestionable con el Estado, además de las obligaciones tributarias emanadas de su actividad comercial.

Eficiencia Administrativa

En el contexto organizacional al hacer narración a esté, con los objetivos, es decir, se da una relación de recursos utilizados con los logros alcanzados, donde se alcanza valorar la utilidad y rutina de los diversos recursos a menor escala para el alcance de más metas con eficiente trabajo y obtener un negocio que genere éxito de las ganancias que se compensan para sujetar cuando se gestiona una empresa y se quiere obtener rentabilidad.

Seguidamente en la Universidad en Internet de la Ciudad de México (UICM, 2023), menciona que se debe “tener en cuenta con las siguientes objetivo: de menor cantidad, recursos disponibles, al conseguir varios usando la misma cantidad para mejorar este indicador, se pueden revisar e introducir cambios en los diferentes procesos.”(p.1).En la cual corresponde para medir la calidad del trabajador concretados con la cantidad de reportes que le han fijados por un lapso de tiempo mediante el cual lo realiza con entusiasmo y eficiencia si concluye días antes se considerable excelente de lo antes mencionado.

Capacidad de control y fiscalización

Comprende, la importancia que tiene el ente regulador de obligación tributaria, cabe resaltar que se pueden manejar procedimientos exactos o de verificación para ejecutar la capacidad de inspección, para responder la subsistencia ciudadana.

Lo primeramente señalado, permite que se traiga acotación mediante la página de contraloría del Estado Sucre (2024) los entes, asociaciones u distribuciones se comprometerán mediante lo señalado en la, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela señalado en el Artículo 290 establecido Gaceta Oficial N°5.908 Extraordinaria del 19/02/2009.

Tabla 1
Cronograma de Planificación

Actividades	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elección del problema de investigación	■																			
Revisión de Bibliografía		■																		
Desarrollo Capítulos I, II y III			■	■																
Revisión y correcciones					■	■														
Validación del Instrumento							■	■												
Informe de Validación									■	■										
Prueba Piloto											■	■								
Análisis de procesamiento de datos													■							
Elaboración de Conclusiones y Propuestas														■						
Trascripción del informe Final de investigación															■					
Entrega versión definitiva																			■	
Sustentación pública del trabajo																			■	

Actividades Cumplidas Actividades por cumplir

Fuente: Cronograma estimado por la autora (2024).

Tabla 2*Operacionalización de Variables***Objetivo General:** Analizar los indicadores de capital social en gestión tributaria de las empresas privadas del estado Táchira

Objetivos Específicos	Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems
Determinar los indicadores de conexiones sociales en la gestión tributaria en empresas privadas en el estado Táchira.	Capital Social	Por su parte Morales (2002), define como: “la aptitud intelectual de los hombres de una organización valorada por su capacidad natural o adquirida para su desempeño”.(p.9)	Conexiones sociales	Número de organizaciones sociales en una comunidad. Grado de participación en actividades comunitarias. Nivel de interacción interpersonal.	1 2 3
			Normas y valores compartidos	Grado de cohesión social dentro de una comunidad. Respeto por las normas y reglas sociales. Importancia de la solidaridad y la reciprocidad en las relaciones sociales	4 5 6

<p>Determinar los indicadores de Cohesión comunitaria en la gestión tributaria en empresas privadas en el estado Táchira.</p>	<p>Gestión Tributaria</p>	<p>Dando continuidad para Padilla, C (2014) establece que “Es la recaudación, fiscalización, liquidación, discusión, cobro, devolución de los impuestos y todo lo que tenga que ver con la administración tributaria del país, y el incumplimiento de las obligaciones” (p.374).</p>	<p>Cohesión comunitaria</p>	<p>Sentimiento de identidad y pertenencia a la comunidad. Nivel de solidaridad y apoyo mutuo entre miembros de la comunidad. Resilencia comunitaria frente a crisis y desafíos.</p>	<p>7 8</p>
<p>Determinar los indicadores de Normas y valores compartidos en la gestión tributaria en empresas privadas en el estado Táchira.</p>			<p>Cumplimiento tributario</p>	<p>Tasa de cumplimiento de obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes Nivel de evasión fiscal. Eficiencia en la recaudación de impuestos.</p>	<p>9 10 11</p>
			<p>Eficiencia administrativa</p>	<p>Declaraciones fiscales. Calidad del servicio al contribuyente proporcionado por la administración tributaria Uso de tecnología y sistemas de información.</p>	<p>12 13 14 15</p>
			<p>Capacidad de control y fiscalización</p>	<p>Nivel de capacidad de la administración tributaria para detectar y combatir la evasión fiscal. Eficiencia en la fiscalización de contribuyentes. Efectividad de los mecanismos de control y auditoría en la gestión tributaria.</p>	<p>16 17 18</p>

II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN

La presente investigación se planteó por la realidad existencial a nivel regional, sobre la gestión tributaria su organización, control, verificación y supervisión, así como la participación del capital social en este trabajo, lo que ha permitido en la enunciación de opiniones por los indicadores del capital social tanto del deber ser como del no ser en la gestión tributaria, la eficiencia administrativa, la capacidad de control y fiscalización, cohesión comunitaria, cumplimiento tributario, conexiones sociales y normas y valores compartidos de manera individual, en pro del desempeño organizacional; es decir, contribuyeron de forma directa en el desarrollo del planteamiento de la problemática; la cual da origen a las diversas variables o fenómenos de estudio, para lograr el alcance de los objetivos propuestos en dicho estudio. De igual modo, esta etapa determinó el tipo de investigación, población, muestra, así como también las técnicas, análisis y formas para la recolección de indagación en el presente estudio.

En este sentido, la metodología para Hernández et al. (2010), opinan que es el “plan o estrategia que se desarrolla para obtener la indagación que se requiere en dicho trabajo” (p.23). Es decir; los métodos que se tienen en cuenta para la realización de un trabajo de investigación, deben estar aplicados en el sentido propio, el deber ser, para que de esta manera puedan ser vinculados con la realidad descriptiva del problema y soluciones posibles que permitirán brindar los resultados.

Diseño de la Investigación

De tal forma, que la sistematización en la cual se sustentó la actual indagación, se enmarcó dentro del paradigma cuantitativo; menciona Hernández et al. (2010) se aplica a través de “la recolección de datos para experimentar cálculos, asentados en el análisis estadístico, para formar

esquemas de comportamiento, acciones y probar teorías” (p.4). Mediante la presente investigación, se aplica una de las técnicas que se presenta mediante el resumen del problema relacionado cuya naturaleza sea representable

Se va amplificando con las variables que van a ser desarrollada a disposición que este abordando los aspectos sobre las variables a ser desarrollada, también es importante saber el enfoque que utilizará para contrastarla con la realidad, dado, que se vincula con la planificación y gestión sobre la cual van a ser orientados los objetivos y la estructura de las actividades ejecutables hacia el logro de unos resultados, sometido a dimensiones e indicadores que en su conjunto determinan la factibilidad de la investigación, haciendo uso de una descripción y un análisis consecuente del entorno que se evidencia, cuya intención investigativa conlleva a interpretar y comprender el punto de partida u origen de las causas que generan consecuencias directas en el objeto de estudio; es decir, sobre el análisis de los indicadores de capital social en la gestión tributaria de las empresas privadas de Táchira.

Cabe resaltar, que en un trabajo de investigación ya una vez abordado los aspectos sobre qué tipo de variable van a ser desarrollada la investigación, también es importante saber cuál es el enfoque que utilizará para contrastarla con la realidad, dado, que se vincula con la planificación y gestión sobre la cual van a ser orientados los objetivos y la estructura de las actividades ejecutables hacia el logro de unos resultados, sometido a dimensiones e indicadores que en su conjunto determinan la factibilidad de la investigación, haciendo uso de una descripción y un análisis consecuente del entorno que se evidencia, cuya intención investigativa conlleva a interpretar y comprender el punto de partida u origen de las causas que generan consecuencias directas en el objeto de estudio; es decir, sobre el análisis de los indicadores de capital social en la gestión tributaria de las empresas privadas de Táchira.

En secuencia, Arias (2012) define que “La investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos de poner en claro, la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”(p.31).Es decir, el científico obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes puede inferir, que dentro de la investigación de campo se da y existe la vinculación directa del investigador como participante real de los aspectos que ocurren y hacen que la problemática tenga relación entre la causa y efecto.

Por consiguiente, la presente investigación tiene por rumbo este tipo de investigación dado que el análisis de los indicadores de capital social en la gestión tributaria de las empresas privadas de Táchira, permitió la descripción e interpretación de la realidad, pues tiene en cuenta el método característico informativo de un enfoque que permite el curso de la investigación. Finalmente, la indagación proporciona al actual trabajo se recogerá directamente en el lugar donde suceden los hechos; es decir, en las empresas privadas tomadas como muestra en el presente trabajo.

Respondiendo, al nivel de indagación se establece que la actual averiguación, es descriptivo, y según Hernández y et al (1998); explica se “especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.60).Se da el nivel descriptivo de toda investigación se relaciona con la búsqueda en tiempo real y con un área geográfica delimitada, que permite la apreciación de parámetros con respecto al punto de partida de decir, las consecuencias que origina la relación entre la causa y el efecto del problema.

Finalmente, el tipo de investigación a utilizar es correlacional; permitirá que se detallen las características y atributos de las variables en estudio; y a su vez analizar el nivel de vinculación o parentesco entre las variables.

Población y Muestra

Población

La población es un conjunto de individuos que se encuentran presentes o forman parte de un contexto donde se desarrolló una investigación, la cual tendrá en cuenta las características similares, de interacción e intereses presentes que permitan la vinculación y selección de la muestra, quien, por su parte, puede entenderse, como una representación significativa de población existente. Al mismo tiempo, para Arias (2012) la población “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación ésta queda delimitada por el problema y por los objetos de estudio” (p.68). En disposición, se evidenció por sus detalles fijos, de resúmenes que posee tipos, la cual es la totalidad, las unidades, la cual se estudia y da principio a los datos de exploración.

Por tanto, la población es considerada como un todo sobre el cual se establecen características similares, en esta oportunidad el conjunto de personas que abarcan el ámbito poblacional mediante el cual se manifestó particularidades tales como: nivel de estudio, desenvolvimiento dentro de un mismo entorno, medios y recursos, y se entiende entonces como el agregado de personas que comparten actividades, espacios y objetivos en un determinado lugar que concurren con habitualidad. Entonces, la población en la presente investigación estuvo conformada por diecinueve (19) asesores de ventas o colaboradores de las estas 6 empresas, explícitas como población de los consecutivos: personal administrativo - operativo de la misma, para poder tener una muestra representativa para la investigación.

Muestra

Forma parte de una específica población, mediante el proceso de recolección de encuesta en delimitado, para establecer los tipos de particularidades del conjunto de estudio. Primeramente,

suscribe Arias (2012) que la muestra es “un subconjunto representativo de un grupo finito que se extrae de la población accesible” (p. 83). Es decir, la muestra es en esencia de representación fortuita y efectiva que todos pueden ser consultados.

En tal sentido, la muestra de la presente investigación se encontró constituida por un total de 6 empresas, para un total de 19 sujetos, la cual estuvo representada por (11) participantes, en los cuales se tomó en cuenta de los distintos generos mediante lo establecido y evaluar la posición del personal de cada una de ella y ver el cumplimiento de las movimientos financieros, por ende, el presente trabajo basado en un censo que , se obtiene por la suma de muestra en base al uso total de la población. En el presente trabajo basado en la localidad que se manifiestan en asiento al uso total de la población que se conoce como representación de recolección de datos en integridad de cada proceso

La técnica e instrumentos de recolección de datos son métodos armonizados cuya importancia radica en las formas u maneras por las cuales se adquirieron de forma asertiva de la investigación. Sin embargo, la selección y elaboración de los instrumentos relacionado con las operacionalizaciones de variables en este caso el paradigma cualitativo cuantitativo se fundamenta en la descripción y técnica de la encuesta.

Para la presente exploración, se basó de la técnica de recolección de datos mediante la cual establece Ramírez (2007)”es la representación estandarizada que se utiliza para recabar y copilar datos en la investigación, (p.137)”. Por tal razón, para lograr los objetivos planteados en esta investigación se recolectará toda la información.

En proporción mencionado anteriormente, la habilidad de recolección de datos permite plantear de manera ordenada y real las diversas inquietudes escritas a través del instrumento de la

investigación, por ello manifiesta, Arias (2012) forma parte de “un formato en papel contentivo de una serie de interrogantes llamado cuestionario por el administrado porque debe ser relleno por el encuestado, sin intervención ninguna” (p.74). Se puede inferir, que esta técnica es aplicada a un grupo de personas en forma directa y en conjunto con la finalidad de reunir datos e información que permiten demostrar la respuesta relacionado al ensamble de preguntas diseñadas en relación con el objeto de la investigación.

Seguidamente la recolección de datos por la opinión de Hernández, et al. (2015), se relaciona con la “ acción que realiza mediante las opiniones de los investigadores que muestra el estudio, mediante respuestas de forma manual o verbales” (p.36). Se exponer, en el momento que se hizo la recolección de los datos se diseñó mediante 5 opciones que son las siguientes: muy de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo, muy en desacuerdo contentivo de 18 ítems, que engloban planteamientos tales como: la involucración de los trabajadores de las empresas mencionadas anteriormente, relacionadas con las decisiones, las acciones de vinculación ayudan a la solidaridad entre ellos, la comunicación cruzada y la estimulación por parte del gerente, entre otros.

En relación a este último aspecto que la técnica del cuestionario para Hernández et al. (2010) indica que es “un conjunto de interrogantes concerniente con los indicadores de cada una de las variables que encuentran sujetas a mediciones sobre lo que se pretende indagar” (p.38). En tal sentido, lo conformará una portada, donde precisa el objetivo de la investigación, las instrucciones y 18 ítems que se derivaron del marco referencial desarrollado en el estudio. Finalmente, manteniendo la estructura de instrumentos que nos permitirán evaluar las variables se ha establecido la teoría de las dos variables, para construir el análisis de los resultados, manteniendo la coherencia y poder instaurar las derivaciones a la presente investigación.

Validación y Confiabilidad de Instrumentos

Para garantizar la fiabilidad, del instrumento es necesario que sea sometido a los conceptos de los autores por ello, la validez en un estudio representa la seguridad de la correlación asociada a la variable, dimensiones, indicadores y los objetivos propuestos. A opinión de la validez para Palella & Martins (2010) se define como “la usencia de sesgos, representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se requiere medir” (p.160). Lo anteriormente quiere decir, para establecer el valor del instrumento se utilizará la técnica “prudencia de técnicos “o eficacia de comprendido el cual consiste.

Seguidamente por parte de Pérez (2004), aclara que la validación y confiabilidad de instrumento es “una revisión exhaustiva del instrumento de investigación antes de ser aplicado con la finalidad de evitar errores” (p.70). Esto significa, que el análisis desde el punto de vista del experto permitirá el desglosamiento del todo en sus partes o componentes y la interpretación será la visión de un conjunto, de forma coherente para ofrecer un todo unificado y consistente, en la estructuración del instrumento.

Al considerar las opiniones de la validez, Hernández et al. (2003) se refiere al “grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (p.243). Se toma en cuenta que la validez permite la evaluación la cuantificación del instrumento para que éste alcance la eficacia de su objetivo, la recolección de información acertada en virtud de las dimensiones, variables e indicadores del cuadro de operacionalización. De esta manera, para alcanzar el propósito de la indagación se verificó por la técnica del Juicio de Expertos; para ello, se contará con la participación de tres especialistas uno en administración, uno en gerencia educativa y uno en procesos tributarios; metodólogos a quienes se les entregará una carpeta que contendrá los objetivos, cuadro de operacionalización de la variable, instrumento, formato de validación.

Además, para la confiabilidad del presente estudio se tomó en cuenta la opinión de Namakforoosh (2002) al destacar que la misma es el grado en el cual una medición ofrece resultados consistentes (p.61); por tanto, la confiabilidad posibilita un alto nivel del estudio en donde la recolección de la información se realice en función a condiciones indicadas; es decir, la obtención de resultados en tiempo específicos, evaluando cada ítems para que exista seguridad en los procesos y que estén interrelacionados como un todo de la organización.

Para alcanzar el proceso de confiabilidad, el presente estudio empleó el coeficiente Alpha de Cronbach; y posteriormente se podrá proceder a aplicar el instrumento a los colaboradores. Aplicado el procedimiento estadístico, el resultado de la confiabilidad para el cuestionario se logrará obtener por medio de la ecuación: $\alpha = N/N-1 (1- \Sigma S^2y / S^2t)$.

Dónde:

N = Número de ítems.

ΣS^2y = Sumatoria de las varianzas Inter-ítems.

S^2t = Varianza total del instrumento.

Al respecto, el grado de confiabilidad que logró obtener el instrumento fue de alfa igual 0,93; el mismo, se obtuvo a partir de la aplicación algebraica de la formula en donde el número de ítems estuvo representado por la cantidad total de respuestas que dio cada uno de los encuestados para cada pregunta entre la división del total de preguntas entre ella menos una. Asimismo, se efectuó una resta entre el valor de cada encuestado y las respuestas totales con respecto al instrumento, las cuales fueron de **1,05882353**, y a partir de este dato se procedió a calcular la varianza total del instrumento la cual fue de **204,41** mientras que la varianza inter ítems estuvo representada por la suma total de ellas la cual dio como resultado un **24,10**, y esta se pudo obtener a partir de la resta entre el numero indicado para cada alternativa y la media, determinada a partir

de la sumatoria total de respuestas verticales para cada una de las preguntas y dividida entre el número de encuestados. Cabe resaltar, que el proceso se llevó a cabo mediante la siguiente formula, sustituyendo los resultados previamente descritos:

$$\left(\frac{18}{18 - 1} \right) * 1 - \frac{24,10}{204,41} = \alpha 0,93$$

Análisis de Datos

La información recopilada a partir de la aplicación de los instrumentos, se analizó después de su aplicación a la respectiva muestra estipulada en el estudio, por tanto, la descripción analítica de las respuestas dadas por medio de la encuesta y entrevista por cada uno de los encuestados, se procederá a ejecutar mediante los siguientes pasos:

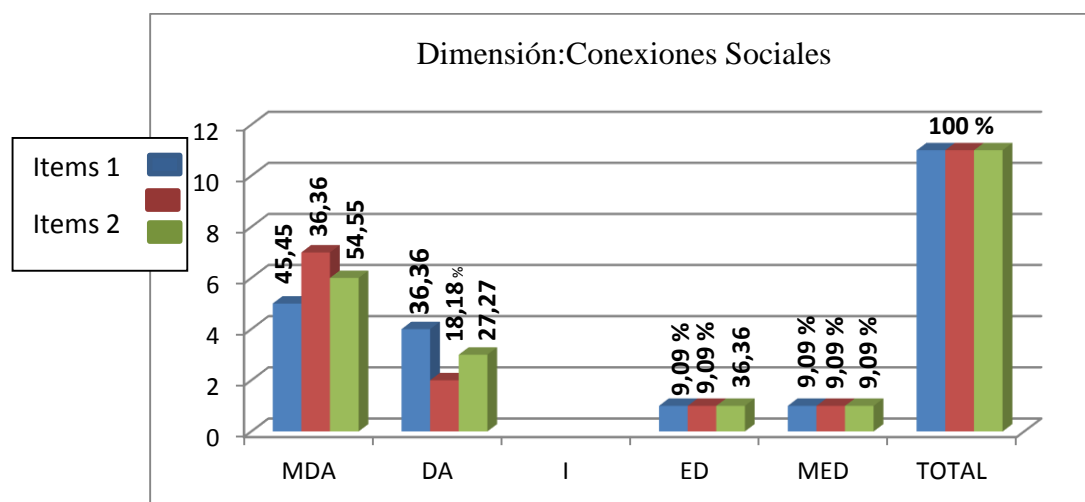
1. Se tabularon las respuestas obtenidas de cada instrumento en una matriz de datos de doble entrada; en vertical, será asignada a los sujetos de estudio y la horizontal a los ítems donde se transfirieron los códigos de las alternativas de respuesta seleccionadas por el encuestado.
2. Consecutivamente, se procedió al análisis e interpretación de los resultados mediante la estadística descriptiva aplicando la distribución de frecuencia sobre la base de los datos suministrados por los sujetos de estudio a cada ítem del cuestionario.
3. Como criterios de análisis se consideró como frecuente el porcentaje más alto dado en la alternativa de respuesta muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, indeciso y muy indeciso.
4. Luego, los datos se presentaron en forma ordenada y coherente mediante cuadros por cada dimensión e indicadores de los resultados por cada ítem.
5. En relación a la interpretación, se realizará en función del razonamiento lógico descriptivo de la autora y se comprobaron dichos resultados con las referencias teóricas asumidas por los autores reseñados en las bases teóricas.

Tabla 3*Variable: Capital Social***Dimensión:** Conexiones Sociales.**Indicadores:** Número de organizaciones sociales en una comunidad, Grado de participación en actividades comunitarias, Nivel de Interacción interpersonal.

Ítems	Preguntas					
1	Primamente estudios realizados dentro del Estado Táchira, se evidencia el crecimiento indiscriminado de las empresas dentro de un mismo entorno, ¿Considera usted que esto es correcto?					
2	La participación comunitaria de las empresas privadas ubicadas en el estado Táchira ha tenido una vinculación de ayuda social, ¿Estaría satisfecho de participar en esta actividad?					
3	Las relaciones interpersonales, son fundamentales para la comunicación efectiva en entidades empresarial, ¿De manera trimestral se debe evaluar el nivel de interacción interpersonal en su lugar de trabajo?					
INDICADORES DE RESPUESTA	1		2		3	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Muy de Acuerdo (MDA)	5	45,45	6	54,55	4	36,36
De Acuerdo (DA)	4	36,36	2	18,18	3	27,27
Indeciso (I)	-		1	9,09	-	
En Desacuerdo (ED)	1	9,09	1	9,09	4	36,36
Muy en Desacuerdo (MED)	1	9,09	1	9,09	-	
Total	11	100%	11	100%	11	100%

Tabla 3 Resultados Dimensión Conexiones Sociales

Figuras 1: Perspectiva individual del capital social ante el comportamiento y relación de la empresa privada con la comunidad.



Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente dando explicación de la dimensión conexiones sociales concerniente a la variable capital social, la autora a través del instrumento aplicado puede establecer que los encuestados de manera oportuna, transparente y desde la perspectiva individual dieron respuesta al cuestionario, por lo tanto; para el ítems 1 que establece la pregunta de acuerdo a estudios realizados dentro del Estado Táchira, se evidencia el crecimiento indiscriminado de las empresas dentro de un mismo entorno, ¿Considera usted que esto es correcto?, para los 11 encuestados se obtuvieron las siguientes respuestas en la alternativa Muy de acuerdo (45,45%), de acuerdo (36,36%), en desacuerdo y muy desacuerdo (9,09%) respectivamente. Relacionado con el cien por ciento de los encuestados el 81,81% responde manera asertiva a lo planteado, además el ítem 2 que manifiesta la participación comunitaria de las empresas privadas en el Estado Táchira ha tenido una vinculación de ayuda social, ¿Estaría satisfecho de participar en esta actividad?

Permite inferir que de los encuestados tres de ellos manifestaron respuesta de indecisión, desacuerdo y muy en desacuerdo, cada una con un porcentaje de (9,09%), sin embargo, los 8 encuestados faltantes manifestaron respuestas distintas, de los cuales seis respondieron que están

muy de acuerdo (54,55%) y dos de acuerdo (18,18%). Y con respecto al Ítems 3 las relaciones interpersonales, son fundamentales para la comunicación efectiva dentro de la entidad empresarial, ¿de manera trimestral se debe evaluar la interacción interpersonal en su lugar de trabajo?, los encuestados manifestaron el (36,36%), estar muy de acuerdo, el (27,27%) estar de acuerdo y el (36,36%) en desacuerdo con lo planteado. Finalmente, la descripción y análisis que se relacionan con la figura No 1 perspectiva individual y privada con la comunidad.

Tabla 4

Variable: Capital Social

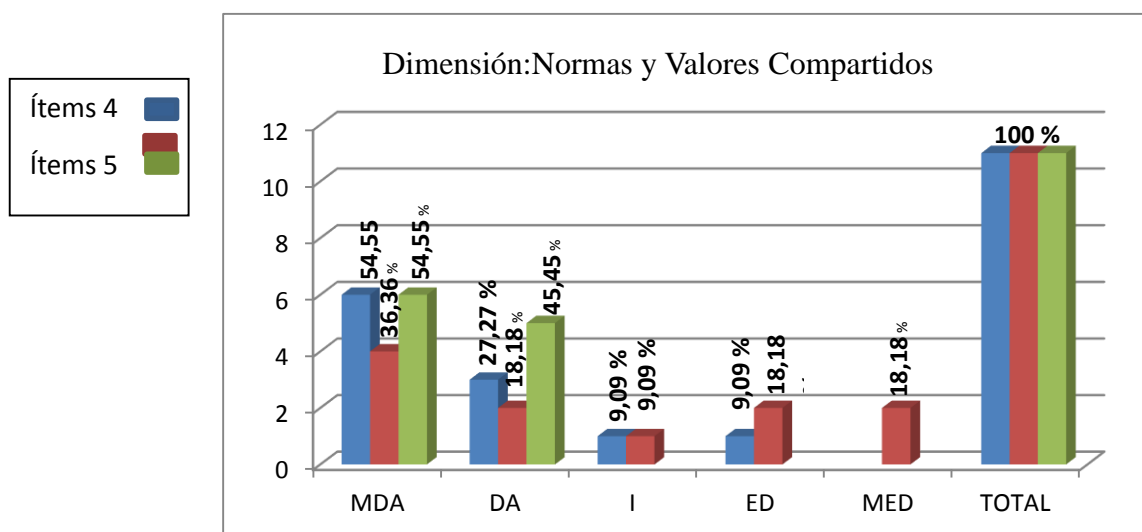
Dimensión: Normas y Valores Compartidos

Indicadores: Grado de cohesión social dentro de una comunidad, Respeto por las normas y reglas sociales, Importancia de la solidaridad y reciprocidad en las relaciones sociales

Ítems	Preguntas					
4	El capital social, es importante dentro del desarrollo de las actividades empresariales, ¿Se hace necesario el establecimiento de normas y reglas laborales en el entorno empresarial?					
5	Las relaciones sociales son efectivas y eficientes y en ella la solidaridad y reciprocidad, juegan un papel importante; ¿Considera usted qué debe dársele importancia a éstas?					
6	¿El liderazgo debe ser llevado a cabo por parte de una persona capacitada para tomar el mando y decisiones asertivas?					
INDICADORES DE RESPUESTA	1		2		3	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Muy de Acuerdo (MDA)	6	54,55	4	36,36	6	54,55
De Acuerdo (DA)	3	27,27	2	18,18	5	45,45
Indeciso (I)	1	9,09	1	9,09	-	-
En Desacuerdo (ED)	1	9,09	2	18,18	-	-
Muy en Desacuerdo (MED)	-	-	2	18,18	-	-
Total	11	100%	11	100%	11	100%

Tabla 4 Dimensión normas y valores compartidos

Figuras 2: Importancia de las relaciones interpersonales en el desarrollo de las funciones y actividades establecidas, regidas por normativas de convivencia institucional y social, desde el liderazgo efectivo hacia la toma de decisiones asertiva.



Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, la figura 2 responde a la importancia de las relaciones interpersonales en el desarrollo de las funciones y actividades establecidas, regidas por normativas de convivencia institucional y social, desde el liderazgo efectivo hacia la toma de decisiones asertiva, con respecto a esto los encuestados manifestaron para cada uno de los Ítems las siguientes respuestas; para el agregado capital social, es importante dentro del desarrollo de las actividades empresariales, ¿Se hace necesario el establecimiento de normas y reglas laborales en el entorno empresarial?, en un porcentaje de (54,55%) respondieron estar de acuerdo, el (27,27%) de acuerdo y el (9,09%) indeciso y en desacuerdo respectivamente.

Para el Ítems 5 de si las relaciones sociales son efectivas y eficientes y en ella la solidaridad y reciprocidad, juegan un papel importante; ¿Considera usted qué debe dársele importancia a estás?, para la alternativa muy de acuerdo el (36,36%), para el de acuerdo (27,27%) y para el indeciso (18,18%) y el (9,09%) en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente. Por su parte

los encuestados respondieron en un porcentaje afirmativo para el Ítems 6, de acuerdo a lo manifestado, un (54,55%) muy de acuerdo y el (45,45%) de acuerdo en relación a si el liderazgo debe ser llevado a cabo por parte de una persona capacitada para tomar el mando y decisiones asertivas.

Tabla 5

Variable Gestión Tributaria

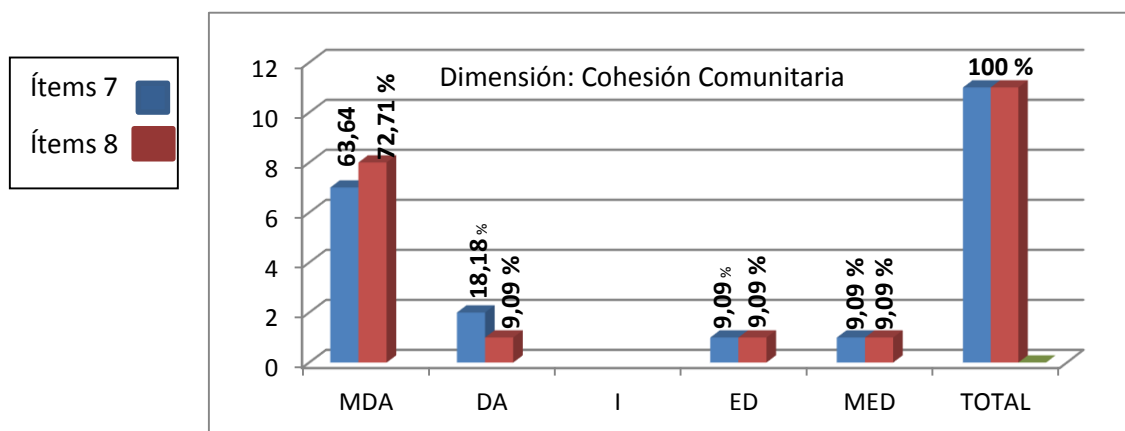
Dimensión: Cohesión Comunitaria

Indicadores: Sentimiento de identidad y pertenencia a la *comunidad*, *Nivel de solidaridad* y *apoyo mutuo entre miembros* de la comunidad. Resiliencia comunitaria frente a la crisis y desafíos.

Ítems	Preguntas				
7	La cohesión social, permite generar un sentimiento de identidad y pertenencia social dentro de una comunidad, ¿Considera usted qué debe estar presente en el entorno empresarial?				
8	¿Para alcanzar los objetivos y obtener resultados, es importante mantener el sentido de pertenencia y identidad?				
		1		2	
	INDICADORES DE RESPUESTA	Fi	%	Fi	%
	Muy de Acuerdo (MDA)	7	63,64	8	72,71
	De Acuerdo (DA)	2	18,18	1	9,09
	Indeciso (I)	-		-	
	En Desacuerdo (ED)	1	9,09	1	9,09
	Muy en Desacuerdo (MED)	1	9,09	1	9,09
	Total	11	100%	11	100%

Tabla 5 Dimensión Cohesión Comunitaria

Figuras 3: La importancia de la identidad y sentido de pertenencia que tiene el capital social en la gestión tributaria para alcanzar los objetivos individuales y del entorno.



Fuente: Elaboración propia.

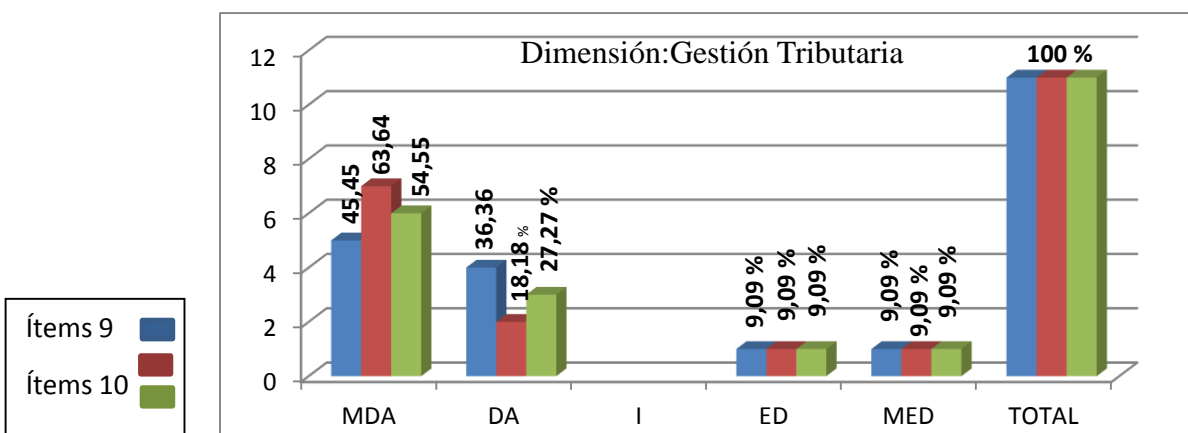
Al analizar tabla número cinco (5) se expresa su información se basa en frecuencia relativa a la figura No 3, el cual está relacionado con dimensión cohesión comunitaria, cuyo indicador medible es sentimiento de identidad y rentabilidad en la comunidad, nivel de solidaridad y apoyo mutuo entre miembros de la corporación y resiliencia comunitaria enfrentando a la crisis y desafíos. Es así, como los resultados obtenidos por cada uno de los encuestados respectivamente son: 63,64%, 18,18% y 9,09%; en las alternativas muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo, respectivamente. Mientras que para el Ítems 8, muy de acuerdo (72,71%), de acuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo un 9,09% para cada una de las alternativas.

Tabla 6*Variable Gestión Tributaria***Dimensión:** Cumplimiento Tributario**Indicadores:** Tasa de cumplimiento de obligaciones fiscales por parte de los contribuyentes, nivel de evasión fiscal, eficiencia en la recaudación de impuestos.

Ítems	Preguntas					
9	¿Considera usted cumplir con los deberes formales, las normas y leyes, para evitaría sanciones?					
10	¿El alto nivel de evasión fiscal, perjudica el cumplimiento por parte del Estado para garantizar a los ciudadanos su seguridad social?					
11	¿Las entidades empresariales para apoyar la recaudación del ente regulador, deberán mantener una tasa constante de contribución a través del cumplimiento de sus obligaciones tributarias?					
INDICADORES DE RESPUESTA	1		2		3	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Muy de Acuerdo (MDA)	5	45,45	7	63,64	6	54,55
De Acuerdo (DA)	4	36,36	2	18,18	3	27,27
Indeciso (I)	-		-		-	
En Desacuerdo (ED)	1	9,09	1	9,09	1	9,09
Muy en Desacuerdo (MED)	1	9,09	1	9,09	1	9,09
Total	11	100%	11	100%	11	100%

Tabla 6 Dimensión Cumplimiento Tributario

Figuras 4 : Importancia de las organizaciones privada y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en pro del beneficio empresarial y recaudación nacional.



Fuente: Elaboración propia.

Se hace referente al cotejar las respuestas emitidas por cada uno de los encuestados con respecto a la dimensión cumplimiento tributario, en un (45,45%) manifestaron estar muy de acuerdo, (36,06%) están de acuerdo con la pregunta realizada refiriéndose al cumplimiento de los deberes formales y no aplicación de multa, y por su parte para las alternativas en desacuerdo y muy en desacuerdo obtuvo un (9,09%) respectivamente. Por su parte para el Ítems 10, relacionado con el prejuicio que tiene la evasión fiscal al estado y el cumplimiento que este puede dejar de tener con la sociedad venezolana, un (63,64%), indico estar muy de acuerdo con el nivel muy alto, afectaría el desenvolvimiento de las atribuciones del estado.

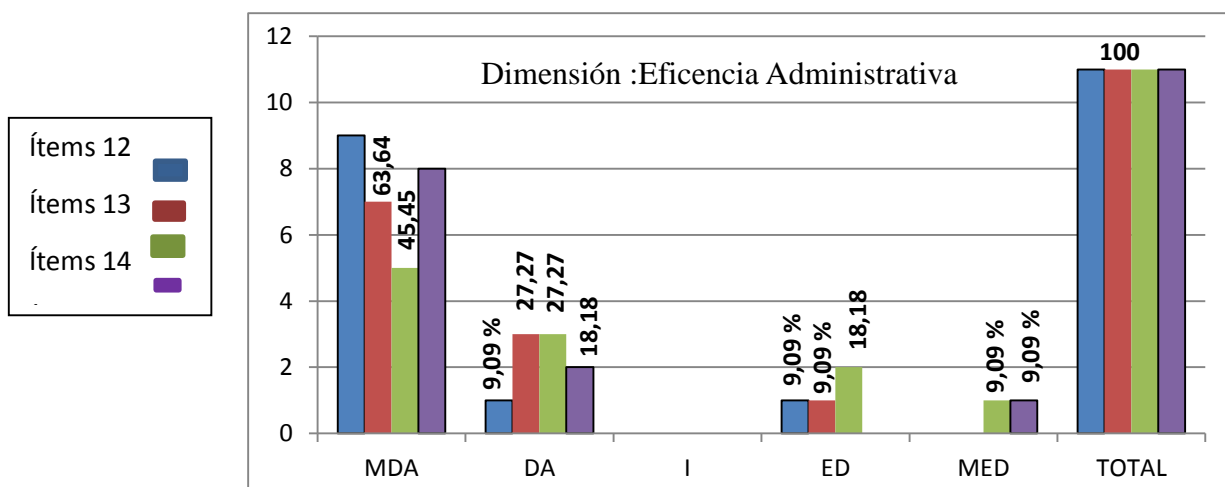
Sin embargo, otro (18,18%) está de acuerdo en que esto puede suceder y un (9,09%) respectivamente para las alternativas en desacuerdo y muy en desacuerdo. Finalmente, en la pregunta si las entidades empresariales para apoyar la recaudación del ente regulador, deberán mantener una tasa constante de contribución a través del cumplimiento de sus obligaciones tributarias, los encuestados manifestaron estar muy de acuerdo un (54,55%), de acuerdo un (27,27%) y en desacuerdo y muy en desacuerdo el (9,09%) respectivamente.

Tabla 7*Variable Gestión Tributaria Gestión Tributaria***Dimensión:** Eficiencia Administrativa**Indicadores:** Declaraciones fiscales, Calidad del servicio al contribuyente proporcionado por la administración tributaria, Uso de la tecnología y sistemas de información.

Ítems	Preguntas							
12	¿Es necesario el uso de tecnología y sistemas para realizar de manera efectiva y eficiente las obligaciones tributarias, y minorizar la tasa de incumplimiento de las mismas?							
13	¿Las declaraciones fiscales, se presentan como el documento importante mediante información relacionada con los movimientos financieros, de las entidades empresariales?							
14	¿La atención emanada por parte del capital social, nace desde la perspectiva de satisfacer las necesidades de servicios a clientes?							
15	¿La eficiencia administrativa trabaja de la mano con el uso adecuado de la tecnología y sistemas de almacenamiento de información?							
INDICADORES DE RESPUESTA	1		2		3		4	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Muy de Acuerdo (MDA)	9	81,82	7	63,64	5	45,45	8	72,73
De Acuerdo (DA)	1	9,09	3	27,27	3	27,27	2	18,18
Indeciso (I)	-	-	-	-	-	-	-	-
En Desacuerdo (ED)	1	9,09	1	9,09	2	18,18	-	-
Muy en Desacuerdo (MED)	-	-	-	-	1	9,09	1	9,09
Total	11	100%	11	100%	11	100%	11	100%

Tabla 7 Dimensión Eficiencia Administrativa

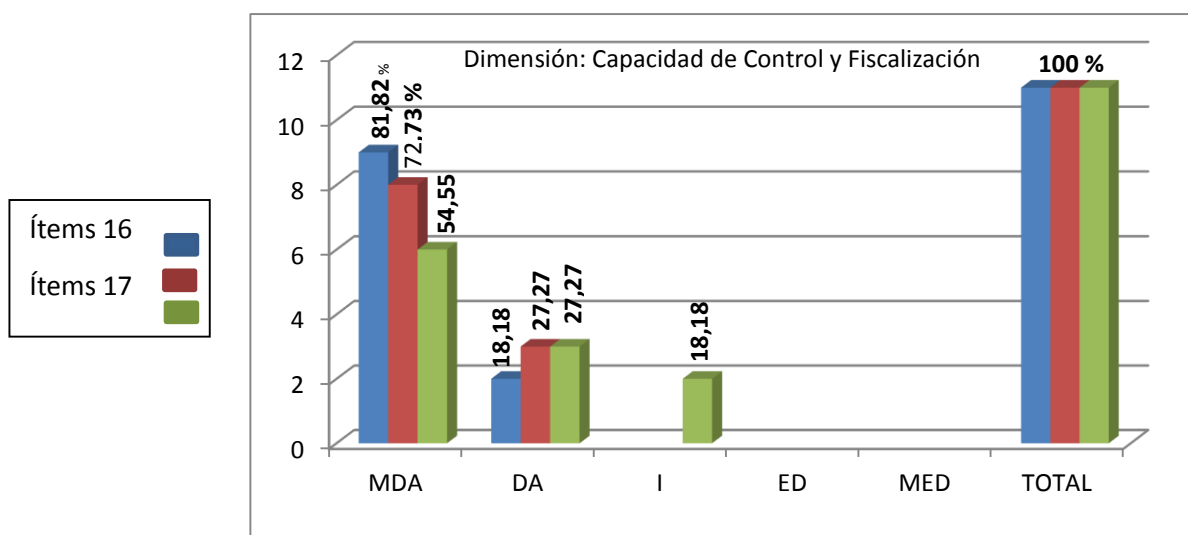
Figuras 5: El registro eficiente de la información obtenida de la acción económica y social como aspecto principal para el uso de la tecnología, atención al cliente y cumplimiento de funciones administrativas.



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la tabla 7, relacionado con la dimensión eficiencia administrativa los encuestados en su respuesta estuvieron sobre el sesenta por ciento de acuerdo para las alternativas superiores en donde se deja constancia que un (81,82%), (63,64%), (45,45%) y (72,73%) está muy de acuerdo para los ítems 12, 13, 14, 15, respectivamente, siguiendo este desglose que se presenta la alternativa de acuerdo con los siguientes porcentajes (9,09%), (27,27%), (27,27%) y (18,18%), en las últimas dos alternativas se obtuvieron respuestas que representan una minoría de los encuestados, en desacuerdo los dos primero ítems con un (9,09%) respectivamente, y (18,18%) para los ítems 12, 13 y 14, mientras que para los ítems 14 y 15 un (9,09%) manifestó estar en desacuerdo y muy en desacuerdo.

Figuras 6 : La administración tributaria como ente regulador, controlador y verificador del cumplimiento de la norma y entidades comerciales, para contrarrestar la evasión fiscal.



Fuente: Elaboración propia.

Al analizar la tabla número ocho (8) se expresa su información en base a la frecuencia relativa con la figura No 6, el cual está relacionado con la dimensión capacidad de control y fiscalización, cuyo indicador medible es nivel de porte de la dirección tributaria para detectar y combatir la evasión fiscal, eficiencia en la fiscalización de contribuyentes, efectividad de los mecanismos de control y auditoría en la gestión tributaria. Es así, como los resultados obtenidos por cada encuestados respectivamente son: 81,82%, 18,18%; 72,73%, 27,27%; y 54,55%, 27,27% para las alternativas muy de acuerdo, de acuerdo, por su parte para el ítem 18 un 18,18% se encuentra indeciso, con relación a la pregunta realizada.

Integración de Resultados

De acuerdo al método de recolección de datos empleado por la autora de la presente investigación, se puede establecer que la correlación que tiene cada una de las dimensiones

establecidas en la operacionalización de variables con el alcance los objetivos está en un porcentaje de 95% de efectividad, debido a que en algunas de las preguntas los encuestados manifestaron no estar de acuerdo y muy en desacuerdo, con el objetivo principal que persigue el presente estudio el cual se centra en analizar los indicadores de capital social en la gestión tributaria de las empresas privadas de Táchira, para ello; se utilizaron dos indicadores los cuales permitieron destacar el valor e importancia que tiene el capital social desde una perspectiva individualista y colectiva, en pro de la participación social y la importancia progresiva de los valores ético morales que deben formar parte del accionar para alcanzar la cohesión social perfecta.

En este mismo orden de ideas debemos entender que, el nivel intelectual y de compromiso que conlleva consigo el capital social dentro de una entidad u organización no es el mismo, por ende, es necesario que existan normativas que regulen el comportamiento y el cumplimiento responsable de cada una de las actividades asignadas. Es aquí en donde esta dimensión también engloba la acción de determinar los indicadores de conexiones sociales en la gestión tributaria en empresas privadas ubicada en el Estado Táchira, y para ello la autora destino seis preguntas de su instrumento de recolección de datos para evaluar y alcanzar el porcentaje de objetividad sin sujeciones del pensamiento individualista.

Dicho esto ,la dimensión de gestión tributaria ha permitido determinar el pensamiento socio crítico que mantienen las entidades, frente a las responsabilidades y obligaciones establecidas en las normas y leyes, en esta se pudo observar que la afectación económica es el principal aspecto que el contribuyente utiliza para emitir un juicio de valor o facilitar una respuesta a cualquier interrogante que relacione al Estado y el proceso de verificación, control y supervisión de las diversas actividades económicas.

En parte, se debe especificar la disposición de la autora desea evidenciar a través del presente estudio y dejar sentada las bases sobre la idiosincrasia del capital social en el accionar de las diversas entidades que se encuentra mencionado anteriormente , y esto ha permitido que se determinen los indicadores de normas y valores compartidos en la gestión tributaria en empresas privadas, así como los indicadores de cohesión comunitaria en la gestión tributaria en empresas privadas que permiten que el proceso de conexión hacia el hacer, crecer, progresar y ayudar no se vea como una obligación sino como un deber.

Finalmente, al considerar el desempeño de los indicadores y la relación con las dimensiones, en el argumento de la gestión tributaria conformado por las entidades del Estado Táchira, como un elemento dinamizador del proceso motivacional en pro del auge del capital social, donde la comunicación asertiva, armoniosa, trascendental forme parte del quehacer laboral, para que se consolide la autonomía del gerente o cualquier personal de staff, reforzando la toma de decisiones desde el hacer que sea llevada a cabo, por tal motivo, las entidades u organizaciones deben vincular y articular de forma continua, respetuosa, y con trato amable a entes participes en el manejo de sistemas, conocimiento mediante los registros para el desarrollo de sus funciones, dado de manera directa influirá en el desenvolvimiento y posicionamiento de la entidad frente a la sociedad y el Sistema de control y supervisión (SENIAT).

Desde el aparte, es oportuno mencionar que la integración del presente estudio coincide con los antecedentes citados en la presente investigación y con las bases teóricas referidas por la investigadora, por ello se puede tener pertenencia hace que un colaborador o trabajador se sienta parte de la entidad u organización y tome los objetivos del equipo como propios; con respecto a esto, los coadjutores al estar comprometido con su trabajo aumentan el desempeño y contribuyen a mejorar el cumplimiento de las actividades laborales al conservar una actitud positiva y por ende

a cumplir con las obligaciones demandadas del quehacer diario. De esta manera, el autor Anant (1966) la define “el sentido de implicación personal relacionado con un sistema social, de tal forma que la persona sienta que es fundamental para el asunto final” (p.21). De esta manera el permite construir mejores relaciones entre compañeros, y el entorno, en donde se siente identificados con los valores de la colocación.

III. FASE DE PRESENTACIÓN

Conclusiones

El desarrollo investigación acción del presente trabajo, permitirá profundizar en la naturaleza del clima de una organización, la importancia del capital social y el accionar de las empresas ante las contribuciones derivadas del cumplimiento de obligaciones previstas en la Ley. Desde el punto de vista de la autora; se concluye que en este caso y otros donde se englobe el capital social en la gestión tributaria de empresas privadas, así como se mencionó en las delimitaciones que forma parte de la realidad desde el punto de vista gerencial, por tanto, estos indicadores presentes en la organización necesarios relacionado con la intervención y alcanzar la misión – visión de la entidad.

Además, la gestión tributaria, específicamente cumple un rol verificador y controlador, por lo que sus procesos deberán contar con la toma de decisiones asertiva, es decir, que desde años remotos ha constituido siempre un movimiento de gran importancia para los gerentes, ya que éste afecta la satisfacción del personal a su cargo. De tal manera, que sobre el personal de staff recae la responsabilidad de construir una nueva situación frente a está, y solo se puede lograr, donde todos participen de manera comprometida con los planes, programas y deberes. Por tal razón, los gerentes requieren de un conocimiento profundo sobre gerencia, en la cual encontrará las técnicas y procedimientos que permitan identificar problemas, analizar situaciones, tomar decisiones que afecten positivamente la comunicación, la participación y la motivación en el personal que labore en la organización.

Seguidamente se relaciona con el comportamiento personal de staff en la organización, para finalmente obtener buenos resultados por medio del trabajo en equipo, el cual consolide las

metas innovadoras, dándole fortalezas existentes en cada ente participe de la organización se dé el mejor uso posible para que esta trascienda en el tiempo.

En consecuencia, las interrelaciones entre el personal de manera interna y externa, entre las entidades y el entorno social, permiten demostrar que la mejor manera del mejoramiento y asentamiento del deber ser nace desde la identidad y sentido de pertinencia, por ende los signos es que se trabaja serán de forma armónica, eliminando los conflictos y discrepancias de criterios dentro de la organización; debido a la incomodidad y aspectos que perturban el entorno laboral inhibe todas las habilidades, destrezas y la pro actividad en los quehaceres empresariales frente a la gestión tributaria, pues deja de lado el deber ser para involucrarse en el ser; es decir, se convierte en máquinas de trabajo dentro de éstas para de manera astuta generar la evasión fiscal en algunos casos con la autonomía pertinente, y por ende se reduzca las virtudes de las entidades.

Para continuar, la explicativa del comportamiento humano que forma parte de una organización, permitiendo así lograr concretar la formación y creación de procesos para ser empleados de manera óptima y eficiente. Sin duda, alguna estos nuevos retos o cambios indudablemente afectan el área gerencial y la organización interna de las entidades, pues los roles de la gerencia tributaria, provocan que las entidades salgan de la zona de confort para enfrentar procesos administrativos que conlleven vinculación de pagos a través de la imposición de sanciones, para que cada espacio que forma parte del proceso, pueda ser corregido, siempre y cuando sea dejado de lado el actuar y pensar de forma egocéntrica, las conclusiones se debe indicar que se manejan de acuerdo a lo planteado y se pueden indicar las siguientes:

En relación con el objetivo específico número uno (1) que dice: Determinar los indicadores de conexiones sociales en la gestión tributaria en empresas privadas ubicada en Táchira, es importante indicar que se realizó una contextualización en las entidades utilizadas como muestra,

lográndose evidenciar que del 300% el 218,36% está consciente de que el capital social requiere del uso de conexiones sociales y la regulación del comportamiento a través de normas y valores preestablecidos.

Con respecto al objetivo específico número dos (2): Determinar los indicadores de normas y valores compartidos en la gestión tributaria en empresas privadas en el estado Táchira, se logró evidenciar que algunas dimensiones tales como: cohesión comunitaria, normas y valores compartidos, eficiencia administrativa, han sido aceptables, y el apego al reglamento institucional de forma estrictamente acatado; en la satisfacción laboral, y comportamientos en el desempeño de los cargos se presentan en inconformidad que entran a nivel gerencial directo y no al Estado.

Dando continuidad a los objetivos tres (3) de la presente investigación: determinar los resultados obtenido mediante indicadores de cohesión comunitaria en la gestión tributaria en empresas privadas en el estado Táchira, se determinó que las acciones a seguir se concretan el desarrollo del evento, de participación comunitaria en cooperación con las diversas acciones dispuestas desde el nivel de Estado, es importante indicar que se definen algunas fases a seguir para poder lograr tener éxito en la aplicación y ejecución de los sistemas y lo más interesante es que dejará en claro el camino a seguir para aquellas personas que estén ejerciendo administrativamente la responsabilidad del levantamiento de información y obligaciones y deberes formarles se perciban como una actividad más con una índole importante que debe desenvolverse desde el plano gerencial y administrativo.

Por último, se debe indicar que el presente trabajo busca dejar sentada el conocimiento del capital social y la responsabilidad en la gestión tributaria, por ende podrá servir para aplicar en otras investigaciones una segunda fase y también servirá para capacitar a todo aquel investigador que le corresponda ejercer trabajos de grado, así como también para el personal staff que cumple

funciones gerenciales y operacionales en determinada entidad u organización, para que de forma coherente, participativa, democrática, inherente desarrolle las habilidades de un buen líder que persiga objetivos en común donde las empresas puedan llegar al hecho de trascender en el tiempo; es decir, tanto la aptitud de misión ,mediante sus obligaciones como el desarrollo de los atributos empresariales, y el trabajo en equipo, permita generar el crecimiento y desarrollo organizacional.

Recomendaciones

Por las anteriores conclusiones presentadas de la investigación se muestran algunas recomendaciones:

A los gerentes empresariales se les exhorta a reconocer la trascendencia que tiene el accionar del capital social, en el cocimiento de nuevos procesos y también ante la suma de un profesional, por ello; la importancia de mantener y mejorar en su ética, en la actualidad.

Aunque sea tienen una de forma práctica de desarrollar la toma decisiones y de manera teórica permitan orientar los rumbos de una entidad, expuesta al entorno motivacional interno y externo, en consecuencia deben coadyuvar a la capacitación del personal para afrontar cambios y nuevos retos dentro del proceso gerencial los cuales serán reflejados en el clima organizacional a través del capital social.

Del mismo modo, se les propone a los gerentes a incentivar a todos los implicados en el proceso administrativos, para que implementen los programas de registro de información de manera óptima y apegados a las reglas predichas, para la ganancia y mejoramiento del accionar frente la gestión tributaria, evitando evasión fiscal, imposición de sanción, pero que conlleven a la satisfacción laboral, así como de necesidades y por su puesto se cumpla con el reglamento para

que exista el compromiso de reflejar un ambiente empresarial capaz de involucrar de forma permanente, oportuna, eficaz y eficiente el rol y desempeño de tareas.

En virtud de ello , se aconseja a los gerentes, que se adecuen los procesos de selección, establecimiento de rutas laborales para poder lograr una implementación de los procesos gerenciales a cabalidad, y en lo que requiere diligencia para motivar al personal a su cargo, instándole al buen desempeño con empatía y compromiso laboral, que desvincule el ser y actuar por lineamientos que perturban el desempeño y cumplimiento del objetivo principal de la actividad económica; es por ello, que siempre la entidad debe estar orientada hacia el deber ser categorizado en los compendios de la equidad y justicia, donde los procesos gerenciales sean evaluados desde perspectiva positivas, dado que se respeta e incentiva por medio del reconocimiento y trabajo en equipo al desarrollo con particularidades planificadas en pro del logro de los objetivos de la organización.

Además, se invita al capital social a reconocer la formación y renovación continua de sus competencias permitirán ejecutar una praxis de calidad, lo que traerá como beneficio un reconocimiento individual con una trascendencia innovadora de su accionar con las tareas asignadas, en donde se persiga objetivamente el deber ser hacia la transformación de un profesional cuyo actuar, pensar surjan mediante su liderazgo.

Finalmente, el saber actuar, pensar, dirigir y desempeñar los roles dentro de las entidades empresariales traerá consigo estimulación, satisfacción, buen desempeño y equilibrio en la visión futura del desempeño de funciones que abarcan la realidad del entorno, con el que se persigan metas en conjunto para el alcance de la planeación realizada; es decir, el logro de objetivos.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2023). [Organización Internacional del Trabajo OIT, ACT/EMP]. *Estudio Nacional: Impulsando la Productividad en Ecuador*. Editorial Copyright. https://www.ilo.org/actemp/publications/WCMS_759886/Lang--es/index.htm.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. Episteme. https://tauniversity.org/sites/default/files/libro_el_proyecto_de_investigacion_de_fidias_g_arias.pdf
- Arrias, E., Paz (2020) Código Orgánico Tributario. No 6.152 Extraordinario. Alerta. <https://www.traviesoevens.com/wp-content/uploads/2020/11/alerta-COT-espanol-enero-29-2020.pdf>
- Bayo, A., Merino, J. (2002) *Las practicas de RH de alto compromiso*: [Trabajo de grado, Departamento Empresas. Universidad Pública de Navarra]. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=265965>
- Bazbaz, S., [CCIS]. (2009) *Cohesión Comunitaria e Innovación Social*. <https://www.cohesioncomunitaria.org>
- Bazbaz, S., Castellanos, R. [Este País]. (2012) *Factofilia Gasto por inseguridad o inversión para la seguridad*. <https://archivo.estepais.com/site/2012/factofilia-3/>
- Bohlander G. (2008). *Administración de RH*. Editorial Cengage Learning. <https://www.elmayorportaldegencia.com/Libros/Personal/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Administracion%20de%20Recursos%20Humanos%202.pdf>
- Camejo, O., Amaya, Z., Zambrano, C. (2014) *Gestión del capital social en la empresa*. Revista Visión Gerencial. Universidad de los Andes. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545897006>.
- Cannice, M., Weihrich, H., Koontz, H. (2012) *Administración una perspectiva global y Empresarial*. Mexicana. https://drive.google.com/file/d/0B_oI3AptqdEKU3BqTEV0Rk9TZjg/view?resourcekey=06VoQpKDdhWmdgPHLuHxP3w

- Contraloría del Estado Sucre [UNIR]. (2024). Sistema Nacional de Control Fiscal.http://www.cgesucre.gob.ve/ces_web/index.php?idPagina=3000008
- Delgado, A. y García, R. (2019). *Procedimientos de gestión tributaria*. Oberta UOC Publishing.SL.https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147599/2/ProcedimientosDeGestionEIInspeccionTributarias_Modulo3_ProcedimientosDeGestionTributaria.pdf
- Faria, A. (2010) Para hacer que la democracia funcione, de Robert.D. Putnam. Revista Chilena de Derecho y Ciencia Política,1,(Numero1),117-126 [https://co.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=E210CO91215G0&p=Putnam%2C+Robert+\(1994\)+.Para+hacer+que+la+democracia+funcione.+Editorial+Galac%2C+Venezuela](https://co.search.yahoo.com/search?fr=mcafee&type=E210CO91215G0&p=Putnam%2C+Robert+(1994)+.Para+hacer+que+la+democracia+funcione.+Editorial+Galac%2C+Venezuela).
- Franklin, E., Krieger, M., (2012). Comportamiento Organizacional Enfoque América Latina.Pearson.<https://apps.utel.edu.mx/recursos/files/r161r/w24548w/comportamiento-organizacional.pdf>
- Gadow, F. (2010). Dilemas: la gestión del talento en tiempos de cambio. Editorial Granica.https://books.google.co.ve/books/about/Dilemas.html?id=DG1cVCU_x6gC&redir_esc=y
- Hernandez.R., Fernández, C., Bautista. (2010) Metodología de la Investigación. Editorial Mexicana.https://drive.google.com/file/d/1OzAyRwb_hGWHFOuhs6iWpFv8bstIXLfs/view
- Maslow (1991). *Motivación y personalidad*. Editorial Díaz Santos, S.A.<https://bataloso.com/wp-content/uploads/2021/09/Maslow-Abraham-MotivacionYPersonalidad.pdf>
- Padron, F. (2010) Evaluación de la Educación Rural [Tesis Doctorado, Universitat RoviraI Virgili].Dialnet.<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/8938/CAPITULOIIITESISDOCTORADO.pdf?sequence=9>

- Puentes, E., Hidalgo, A., Ortiz, Y., Betancourt, C. (2020). Indicadores de sostenibilidad social *Revista de Arquitectura Bogotá*. 23(1),97-104. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2021.3072>
- Robbins, S. Judge, A. (2013). Comportamiento Organizacional. *Always Learning Pearson*.https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed- nodrm.pdf.
- Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación. *McGraw-Hill*.<https://drive.google.com/file/d/1Fjufmi0oGY4Zs8EajFiAJYNT2qoecH4k/view>
- Sudarsky, J., García, D. [CONTRIAL]. (1997) La brecha entre la sociedad, la política y el Estado.<https://contrial.co/capital-social-Colombia/>
- Terán. (2005) Gestión del talento humano y cultura organizacional en las empresas aseguradoras, *Revista Universidad Rafael Belloso Chacín*,5(2),30-47.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2950226>
- Universidad de Internet [UNIR]. (2024) Eficiencia y Eficacia en Administración Conceptos.<https://mexico.unir.net/noticias/economia/eficienciayeficaciaadministracion/#:~:text=La%20eficiencia%20en%20administraci%C3%B3n%20es,la%20misma%20cantidad%20de%20recursos>

ANEXO

Anexo I Cuestionario

Ítems	Preguntas	MDA	DA	I	ED	MED
1	Primamente estudios realizados dentro del Estado Táchira, se evidencia el crecimiento indiscriminado de las empresas dentro de un mismo entorno, ¿Considera usted que esto es correcto?					
2	La participación comunitaria de las empresas privadas ubicadas en el estado Táchira ha tenido una vinculación de ayuda social, ¿Estaría satisfecho de participar en esta actividad?					
3	Las relaciones interpersonales, son fundamentales para la comunicación efectiva en entidades empresariales, ¿De manera trimestral se debe evaluar el nivel de interacción interpersonal en su lugar de trabajo?					
4	El capital social, es importante dentro del desarrollo de las actividades empresariales, ¿Se hace necesario el establecimiento de normas y reglas laborales en el entorno empresarial?					
5	Las relaciones sociales son efectivas y eficientes y en ella la solidaridad y reciprocidad, juegan un papel importante; ¿Considera usted qué debe dársele importancia a éstas?					
6	¿El liderazgo debe ser llevado a cabo por persona capacitada para tomar el mando y decisiones asertivas?					
7	La cohesión social, permite generar un sentimiento de identidad y pertenencia social dentro de una comunidad, ¿Considera usted qué debe estar presente en el entorno empresarial?					
8	¿Para alcanzar los objetivos y obtener resultados, es importante mantener el sentido de pertenencia y identidad?					
9	¿Considera usted cumplir con los deberes formales, las normas y leyes, para evitaría sanciones?					

10	¿El alto nivel de evasión fiscal, perjudica el cumplimiento por parte del Estado para garantizar a los ciudadanos su seguridad social?					
11	¿Las entidades empresariales para apoyar la recaudación del ente regulador, deberán mantener una tasa constante de contribución a través del cumplimiento de sus obligaciones tributarias?					
12	¿Es necesario el uso de tecnología y sistemas para realizar de manera efectiva y eficiente las obligaciones tributarias, y minorizar la tasa de incumplimiento de las mismas?					
13	¿Las declaraciones fiscales, se presentan como el documento importante mediante información relacionada con los movimientos financieros, de las entidades empresariales?					
14	¿La atención emanada por parte del capital social, nace desde la perspectiva de satisfacer las necesidades de servicios a clientes?					
15	¿La eficiencia administrativa trabaja de la mano con el uso adecuado de la tecnología y sistemas de almacenamiento de información?					
16	¿El ente encargado de controlar y fiscalizar a las empresas, cuenta con una capacidad eficiente en el proceso de mecanismos de control y auditoría?					
17	¿Considera usted que el Sistema Nacional de Administración Aduanera y Tributaria, mantiene efectividad en la detección de la evasión fiscal?					
18	¿La eficiencia y eficacia son aspectos primordiales que debe tener en cuenta el ente regulador para garantizar la recaudación de impuestos?					