

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**EL ROL DE LAS TECNOLOGIAS EMERGENTES EN LA GENERACIÓN
DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

Presentado Por:

BR, MARÍA VALENTINA HERNÁNDEZ

BR, ARNORIS ALEJANDRA BAPTISTA CAÑIZALES

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



**EL ROL DE LAS TECNOLOGIAS EMERGENTES EN LA GENERACIÓN
DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO**

Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciado en Contaduría

Pública

Presentado por:

BR, MARÍA VALENTINA HERNÁNDEZ

BR, ARNORIS ALEJANDRA BAPTISTA CAÑIZALES

TUTOR

MSc. ZAIDA KASSAR

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

DEDICATORIA

A quienes han sido faros en mi camino:

A mis padres, cuyo amor y sacrificio han sido la base de cada uno de mis logros. Su apoyo incondicional, en este viaje no habría sido posible.

A mis amigos, quienes con su risa y compañía han hecho que los momentos difíciles se conviertan en recuerdos valiosos. Cada instante compartido ha sido un impulso para seguir adelante.

A mis profesores, por su dedicación y pasión por la enseñanza, que han encendido en mí la chispa del conocimiento y la curiosidad. Ustedes han sido guías en este camino de descubrimiento.

Y, finalmente, a mí misma, por haber tenido el valor de soñar en grande y la determinación de convertir esos sueños en realidad. Esta tesis es un testimonio de todos ustedes y de la fuerza que he encontrado en cada paso del recorrido.

María Valentina Hernández.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que han sido parte fundamental de este viaje académico.

A mis padres, cuyo amor y sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de cada uno de mis logros. Su fe en mí ha sido un faro en los momentos de duda y un recordatorio constante de que no hay meta inalcanzable.

A mis amigos, por su apoyo incondicional y por hacer de este camino una experiencia inolvidable. Cada risa compartida y cada palabra de aliento me han dado la energía necesaria para seguir adelante.

A mis profesores y mentores, por su dedicación y pasión. Sus enseñanzas han moldeado no solo mi conocimiento, sino también mi carácter. Gracias por disciplinarme a cuestionarme, a investigar y a nunca dejar de aprender.

A la Universidad Valle del Momboy y a su equipo de docentes, por los valiosos conocimientos que me han transmitido a lo largo de mi formación académica con un compromiso excepcional.

Y a todos aquellos que, de alguna manera, han contribuido a este logro. Cada consejo, cada crítica constructiva y cada gesto de apoyo han sido pieza clave en este rompecabezas que hoy se completa.

Este trabajo es un reflejo de todos ustedes. Gracias por ser parte de mí historia.

María Valentina Hernández.

DEDICATORIA

A DIOS TODOPODEROSO por ser mi guía en este camino.

A Mis Padres, por brindarme todo su amor y su apoyo gracias por ser el pilar fundamental en esta etapa de mi vida.

A Mi Familia, por el apoyo incondicional que me brindan en cada una de mis metas, gracias por todo el amor, sus consejos y enseñanzas

A Mis Profesores, por todas sus buenas enseñanzas, su comprensión y sus consejos.

Arnoris Baptista.

AGRADECIMIENTO

A DIOS TODOPODEROSO, por permitirme lograr cada meta que me propongo, por ser mí guía y llevarme por el mejor camino siempre.

A Mis Padres, por el apoyo que me brindan, por sus consejos, sus enseñanzas y ejemplos, gracias a ellos he podido llegar a donde estoy.

A La Licenciada Yamileth, gracias por compartir cada uno de sus conocimientos, brindarme su apoyo, consejos y su dedicación. “MIL GRACIAS”

A La Universidad Valle del Momboy y a los profesores de dicha universidad por su valiosa entrega, dedicación, esmero y sus valiosas enseñanzas.

A todas aquellas personas que también fueron parte de este valioso camino mil gracias.

Arnoris Baptista

VEREDICTO

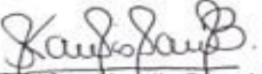
VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES


VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Karelis Paredes, Prof. MSc. Zaida y Prof. MSc. Liliana Rivera, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **El Rol De Las Tecnologías Emergentes En La Generación De Nuevas Oportunidades De Emprendimiento**, que presenta la Bachiller **Hernandez Delgadillo Maria Valentina**, portadora de la C.I. No. **30.189.531**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con veinte **(20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Momboy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública..

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veinte (20) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.


Prof. MSc. Liliana Rivera
C.I. 13.048.877
JURADO


Prof. MSc. Karelis Paredes
C.I. 14.799.624
PRESIDENTE DEL JURADO


Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
TUTOR




Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO


Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA





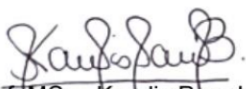
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

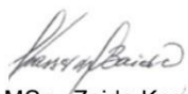
VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Karelis Paredes, Prof. MSc. Zaida y Prof. MSc. Liliana Rivera, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **El Rol De Las Tecnologías Emergentes En La Generación De Nuevas Oportunidades De Emprendimiento**, que presenta la Bachiller **Baptista Cañizalez Arnoris Alejandra**, portadora de la C.I. No. **31.228.637**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con veinte **(20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Momboy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública..

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veinte (20) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.


 Prof. MSc. Liliana Rivera
 C.I. 13.048.877
 JURADO


 Prof. MSc. Karelis Paredes
 C.I. 14.799.624
 PRESIDENTE DEL JURADO


 Prof. MSc. Zaida Kassar
 C.I. 9.175.011
 TUTOR




 Prof. MSc. Héctor Antúnez
 C.I. 9.364.278
 DECANO


 Prof. MSc. Zaida Kassar
 C.I. 9.175.011
 VICERRECTORA



RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar las principales tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento. El estudio se enfoca en identificar las características clave y el potencial de aplicabilidad de estas tecnologías emergentes. La metodología empleada se basa en un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y alcance descriptivo. La muestra está compuesta por doce (12) nuevos emprendedores de restaurantes de comida rápida de la Parroquia Juan Ignacio Montilla, Municipio Valera, Estado Trujillo. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario tipo Likert con cinco alternativas de respuesta de 15 ítems. Los resultados evidenciaron que existe un desconocimiento sobre las tecnologías emergentes en el ámbito de los emprendimientos, sin embargo, el riesgo asociado con la adopción de las nuevas tecnologías aún no está completamente entendida. Por lo tanto, es fundamental mantener un enfoque proactivo en la educación, la comunicación y la gestión de cambio.

Palabras claves: Tecnologías emergentes, Emprendimiento

ABSTRACT

The present research aims to analyze the main emerging technologies for the creation of new entrepreneurship opportunities. The study focuses on identifying the key characteristics and the potential applicability of these emerging technologies. The methodology used is based on a quantitative approach with a non-experimental design and descriptive scope. The sample is composed of twelve (12) new entrepreneurs of fast-food restaurants from the Juan Ignacio Montilla Parish, Valera Municipality, Trujillo State. For data collection, the survey technique was used using a Likert-type questionnaire with five response alternatives of 15 items. The results showed that there is a lack of knowledge about emerging technologies in the field of entrepreneurship, however, the risk associated with the adoption of new technologies is not yet fully understood. Therefore, it is essential to maintain a proactive approach in education, communication and change management.

Keywords: Emerging technologies, Entrepreneurship

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
VEREDICTO	7
RESUMEN	9
ÍNDICE	11
INDICE DE TABLAS	14
INDICE DE GRÁFICOS	15
INTRODUCCIÓN	16
I. FASE DE PLANIFICACIÓN	19
Diagnóstico situacional	19
Problema de la investigación	23
Formulación de Objetivos	25
Objetivo General	25
Objetivos Específicos	25
Justificación de la Investigación	25
Delimitación	28
Revisión Literaria	28

	12
Estudios Previos	29
Bases Teóricas	33
Tecnologías Emergentes	33
Principales Tecnologías Emergentes	36
Características de las Tecnologías Emergentes	38
Aplicabilidad de las Tecnologías Emergentes	40
Emprendimiento	42
Emprendedor	44
Glosario de Términos.....	45
Sistema de Variable	47
II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	50
Tipo de Investigación	50
Diseño de la Investigación	51
Población y Muestra	52
Diseño de instrumentos y de recolección de datos	54
Validación y Confiabilidad de Instrumentos	55
Análisis de datos	57
Validación de los Resultados	58
Presentación De Resultados	59
III FASE DE PRESENTACIÓN	65

CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	68
Propuesta	70
INTRODUCCIÓN	71
Objetivos De La Propuesta	73
Objetivo General	73
Objetivos Específicos:	73
Actividades	73
REFERENCIAS	77
ANEXOS	81
Carta de validación de Instrumento	82
CUESTIONARIO	83
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN	85
Confiabilidad Del Instrumento	88

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Mapa de Variables.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 2 Cronograma de actividades.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 3 Escala de coeficiente</i>	<i>57</i>
<i>Tabla. 4 Principales Tecnologías Emergentes</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 5 Características Claves de las Tecnologías Emergentes.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 6 Cronograma de actividades.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 7 Presupuesto</i>	<i>76</i>

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico N° 1 Principales Tecnologías Emergentes.</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico N° 2 Características Claves de las Tecnologías Emergentes.....</i>	<i>63</i>

INTRODUCCIÓN

En un mundo impulsado por soluciones digitales, las nuevas tecnologías continúan impactando la forma en que vivimos, trabajamos e interactuamos. A medida que continúa la necesidad de una comunicación fluida y eficiente, es más importante que nunca mantenerse informado sobre las nuevas tecnologías que impactan nuestro negocio. Las nuevas tecnologías son aquellas que se cree que tienen el potencial de cambiar la situación. Además, se caracterizan por una innovación radical y un crecimiento exponencial.

De acuerdo con Rodríguez (2023), el desarrollo de la tecnología ha transformado significativamente los métodos de trabajo, interacción social y actividad comercial tanto para individuos como para organizaciones (p. 73). Al aceptar este hecho y adoptar la nueva era digital, con actitud adecuada, las organizaciones gradualmente dejan de ser simples seguidores y comienzan liderando. Así pues, las tecnologías emergentes ya no son meramente instrumentos para el siguiente avance en la transformación digital y la responsabilidad que las organizaciones deben asumir; son tecnologías novedosas que las organizaciones deben considerar y cuyas aplicaciones deben implementar en el futuro; su papel es crucial en la incorporación de ideas y estrategias.

Este enfoque hace especial énfasis en el rol de las tecnologías emergentes como aceleradores del progreso, tanto en el campo de los negocios como en la sociedad en su conjunto. Igualmente, apunta al hecho de que su integración razonable puede producir ventajas competitivas reales, gracias a las cuales las nuevas tecnologías pueden sobrevivir en la economía actual. Por último, subraya los beneficios concretos de tal adquisición, incluso reduciendo las operaciones,

hiperactivando la experiencia del cliente y tomando mejores decisiones y conlleven al éxito empresarial desde el punto de vista productivo y sustentable.

Además, en el marco de la constante innovación, las nuevas tecnologías han surgido como guía para el cambio y han encabezado dicha transformación. No solo definen nuestro presente, sino que también moldean el futuro tanto de las empresas como de la sociedad. Es importante para los nuevos negocios integrar estas tecnologías como estrategia de mercado y producción. Asimismo, su implementación puede llevar a una mayor eficiencia en las operaciones, en la apertura hacia nuevos mercados, buena experiencia con cliente y mejor toma de decisiones acertadas.

Es por eso que explorar las tecnologías emergentes no puede ser considerada solamente como una opción, sino más bien como un requisito primordial para aquellos nuevos emprendimientos que deseen aprovechar su potencial para generar innovación y producción en los diversos sectores de la sociedad. En este estudio, exploraremos el potencial de estas herramientas y examinaremos su aplicación en el contexto de las tecnologías emergentes y las tendencias que pueden ayudar a mejorar la eficiencia y productividad empresarial. Es fundamental que los emprendedores se encuentren preparados para adaptarse a un entorno empresarial en constante cambio.

En vista de esto, el emprendimiento juega un papel primordial en las naciones y en el mundo tan globalizado que vivimos actualmente. Con el uso de tecnologías emergentes, se abre una oportunidad para reinventar la forma tradicional de hacer negocios al facilitar distintas herramientas tecnológicas, que ofrecen un sin número de opciones accesible para gestionar la excelencia y calidad de productos y servicios. Sin embargo, no podemos ignorar que las nuevas

tecnologías traen consigo desafíos y riesgos que serán cada vez más comunes en el futuro, tanto en nuestro trabajo como en nuestra vida personal.

A partir de lo expuesto, se puede inferir que el mercado desempeña un papel significativo dentro de la economía mundial. A pesar de eso, los emprendedores se encuentran con desafíos y riesgos, tales como asegurarse de que las nuevas tecnologías sean adecuadas para los nuevos emprendimientos, para así mantener su competitividad en un mundo en desarrollo. Al colaborar de esta forma, fomentamos el crecimiento del sector empresarial generando empleos y brindando nuevas posibilidades al ofrecer nuevos productos en el mercado. Además, impulsamos otras actividades dentro de la cadena de valor gracias a nuestra capacidad para adaptarnos.

Por consiguiente, el objetivo que de esta investigación es analizar las principales tecnologías emergentes para la creación de nuevos emprendimientos bajo la siguiente estructura:

Fase I: Explicación del diagnóstico situacional, abordaje del objetivo general de la investigación junto con los objetivos específicos y la justificación que muestra la importancia del estudio, estableciendo la delimitación y alcance del mismo, respaldado sobre las bases teóricas que dan la certeza científica.

Fase II: Explicación del diseño de la investigación, las técnicas y herramientas utilizadas para recopilar datos, el proceso para seleccionar a los participantes del grupo focal, el análisis de datos, así como la validación de los resultados.

Fase III: Recomendaciones, Conclusiones y Presentación de Propuesta.

I. FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnóstico situacional

Hoy en día, las nuevas tecnologías están transformando rápidamente la sociedad, los negocios y la industria en todo el mundo. Estas nuevas tecnologías como: inteligencia artificial, computación cuántica, realidad aumentada y virtual están creando nuevas oportunidades y desafíos para nuevos emprendedores. Según Day et al. (2001) sostienen que las tecnologías emergentes surgen como resultado de innovaciones que proporcionan nuevos mecanismos, capacidades o aplicaciones, transformando los paradigmas existentes (p. 69). Por otro lado, estas nuevas tecnologías tienen el potencial de transformar las empresas, brindando nuevas oportunidades para los emprendedores y con ello un mayor nivel de competitividad y éxito.

Es importante comprender que estas nuevas tecnologías dependen de herramientas y recursos valiosos en todo el mundo; Por tanto, existe la necesidad de ampliar sus capacidades y así asegurar su compatibilidad con nuevas ideas de negocio. Por lo cual, el mundo empresarial internacional concede gran importancia a probar nuevas ideas para comprender y responder a las necesidades cambiantes. En el contexto específico de América del Norte, el uso de estas nuevas tecnologías es incierto y su adopción es difícil de predecir porque su uso requiere de mucha información interna y externa para identificar empresas conjuntas que les permitan competir en innovación,

Así pues, la implementación de esta tecnología emergente requiere la utilización de esta tecnología reciente para el cambio empresarial ya que genera preocupaciones y transformaciones que no son fáciles de predecir. Uno de ellos es, la complejidad que implica la rápida evolución en el manejo de las mismas en los negocios, además, de su adecuada implementación exitosa. Dicho

de otra manera, la clave del éxito o del fracaso depende de la capacidad de esta nueva tecnología para crear, innovar y satisfacer el mercado en este nuevo campo. Es así como el problema central radica en cómo los emprendedores pueden aprovechar eficazmente estas tecnologías emergentes para crear nuevos negocios innovadores y competitivos, tomando en cuenta estos desafíos.

Hoy en día, en los países Latinoamericanos las nuevas tecnologías se han convertido en un elemento clave e importante para el mundo empresarial, brindando el derecho a ingresar al mercado mundial y mejorar la calidad de los nuevos negocios. De modo que, la adopción de estas herramientas digitales y la colaboración virtual ha nivelado la competitividad estimulando de esta manera a las empresas emergentes a rivalizar en mercados internacionales. Por lo tanto, el uso de estas nuevas tecnologías requiere de una estrategia clara, efectiva y con un enfoque constante en la innovación para que las nuevas empresas puedan superar a sus competidores, sin dejar a un lado la flexibilidad puesto que es la clave para vencer los retos que surgen en los diversos ámbitos empresariales.

Si bien Argentina ha demostrado cierta capacidad de adaptación a las tecnologías emergentes, sin embargo, persisten brechas significativas en su implementación. Para abordar estos desafíos, es imperativo incrementar la inversión en educación y programas de capacitación que preparen e integren eficazmente estas innovaciones en la fuerza laboral. Asimismo, resulta crucial fomentar la adopción de estas tecnologías tanto en empresas establecidas como en emprendimientos emergentes, ya que esto es fundamental para impulsar el desarrollo económico y social del país (Molina, et.al 2018). En consecuencia, la falta de conocimiento empresarial, de experiencia y habilidades son los factores más importantes que afectan el uso de las nuevas tecnologías en organizaciones Latinoamericanas.

En Venezuela, específicamente el Estado Trujillo no es indiferente a esta problemática puesto, que las tecnologías emergentes no cuentan con un ambiente favorable que promueva la creación de un entorno propicio que garantice los beneficios y el potencial de estas tecnologías y así puedan ser compartidas por todos, necesitan desarrollar capacidades y habilidades para proporcionar ecosistemas ágiles y dinámicos para ayudar con el desarrollo e implementación de estas nuevas tecnologías en el crecimiento de cualquier empresa. No obstante, la aplicabilidad o utilización de estas tecnologías no es solo, hacer uso de su potencial sino, afrontar desafíos futuros en cuanto a su productividad, competencia, crecimiento e innovación en el entorno empresarial gracias a su adopción y uso.

En otras palabras, estas nuevas tecnologías están catalizando una transformación significativa en el entorno empresarial actual reconfigurando los métodos operativos y competitivos de las empresas u organizaciones en el mercado. Sin olvidar, que este mercado está impulsado por la penetración de la nueva tecnología ya que, el poder de tipo de cambio es creado por información a ritmo acelerado, obligando de esta manera a que las empresas o los nuevos negocios se adapten a nuevas formas de funcionamiento y competencia. Por tanto, las empresas deben reevaluar sus estrategias y modelos de negocios para mantenerse relevantes y competitivas en un mercado cada vez más digitalizado y tecnológicamente avanzado.

Según Generalitat Valenciana (2020), las empresas tienen la oportunidad de experimentar una transformación digital que impacta en su productividad, ingresos y reconocimiento en el mercado mediante la adopción de nuevas tecnologías (p. 67). Desde esta perspectiva, la transformación digital es un factor preponderante para el éxito de los nuevos emprendimientos. Hacer uso de las nuevas tecnologías permite el desenvolvimiento estratégico con miras a mejorar de manera considerable su productividad, ingresos y posicionamiento en el mercado. Pero, se debe

tener claro que, al implementar estas herramientas novedosas, se requiere de una objetividad y comprensión de mercado, además de un enfoque innovador del negocio que permita aprovechar las oportunidades que ofrece la era digital

En este sentido, los emprendedores pueden acceder a herramientas y recursos que antes no estaban disponibles, lo que les permite ser más eficientes, competitivos e innovadores. Por esta razón, las tecnologías emergentes están cambiando la forma en que se hacen, desarrollan e implementan los negocios y desempeñan un papel importante en los negocios. Estas herramientas han permitido a los emprendedores centrarse en áreas importantes como la innovación y la ampliación de su oferta de productos. La tecnología se ha convertido en un aliado importante para los emprendedores en este entorno, brindando recursos y oportunidades para alcanzar el éxito en el entorno empresarial actual.

Como resultado, las tecnologías emergentes ofrecen panorama prometedor de oportunidades de empleo. La integración gradual de la tecnología en la vida diaria ha creado un entorno favorable para que los emprendedores exploren estas tendencias y encuentren nuevas formas de satisfacer las necesidades comerciales. Además, los rápidos avances tecnológicos han creado nuevas industrias y transformado las existentes, brindando muchas oportunidades para nuevas empresas innovadoras. Sin embargo, es importante integrar nuevas ideas en cualquier empresa o negocio y evaluar su impacto y efectividad, para que los nuevos emprendimientos estén preparados para alcanzar el éxito.

Teniendo en cuenta lo anterior, las empresas necesitan algunas, capacidades como tecnologías emergentes que puedan involucrarse en la innovación y la creatividad, mediante las cuales puedan descubrir nuevas tecnologías y experimentar con nuevas ideas. Los emprendedores pueden además establecer un entorno en el que promuevan la flexibilidad ante los cambios y así

pueden posicionarse primero en el mercado e impulsar el éxito. Es importante considerar que los emprendedores deben pensar en cada uno de los desafíos que tienen sus ideas de negocio porque las tecnologías emergentes aportan mucho en su implementación, aunque existen algunos desafíos como la falta de conocimientos técnicos, la resistencia al cambio, y el costo de implementación (Orozco)2023.

Si bien la adopción de tecnologías emergentes en emprendimientos conlleva retos, también brinda oportunidades considerables. Es crucial que los emprendedores se mantengan al tanto de las últimas innovaciones tecnológicas y las incorporen de manera estratégica a sus negocios. La integración efectiva de estas tecnologías en las operaciones diarias, junto con la formación continua del personal, es crucial para mantener la relevancia y competitividad en el mercado. Es esencial seleccionar las tecnologías más productivas e innovadoras que se alineen con los objetivos del emprendimiento. Por lo tanto, el uso estratégico de tecnologías emergentes permite satisfacer las demandas del mercado, mejorar la eficiencia operativa y generar rendimientos significativos, en nuevos productos, procesos o servicios, proporcionando así una ventaja competitiva sostenible.

Problema de la investigación

Las fuerzas determinantes que influyen en las organizaciones son múltiples y complejas y, en el caso de Venezuela, las diversas tecnologías emergentes se han integrado en los sectores empresariales y públicos, lo que no es un proceso sencillo. Al día de hoy, las organizaciones buscan a toda costa la incorporación de estas nuevas tecnologías con el fin de aumentar su presencia en el mercado y mejorar su competitividad. Sin embargo, es evidente que la adopción de dichas tecnologías se ve entorpecida por diversas fases dentro del ciclo que son el atraso en el uso de tecnologías, entre otras. Asimismo, el atraso en el uso de tecnologías es un problema de

focalización en el proceso de innovación y en la proyección de desarrollo institucional en el país. Entre otros, la infraestructura tecnológica deficiente, la escasez de capacidades y habilidades, la resistencia al cambio y la falta de interoperabilidad son obstáculos que se encuentran entre estas barreras.

Sin duda alguna, que los desafíos de estas nuevas tecnologías se convierten en una gran prioridad para alcanzar no solo, su efectividad si no su uso y aplicabilidad para alcanzar el éxito de una nueva generación de emprendimiento. Más aun en lo que respecta al Estado Trujillo donde, además de los requerimientos previamente mencionados se hace necesario sumar a la ecuación qué nuevas tecnologías pueden ser de alto o no implementadas en nuevos emprendimientos, sin descuidar lo que todo esto representa en una implementación correcta. De igual manera, se hace imprescindible la capacitación del talento humano sobre el uso y efectividad de estas tecnologías, debido a que se encuentra muy limitada por la fuga de talento de personal profesional calificado, por tal razón se debe implementar estrategias efectivas para aplicar en los nuevos emprendimientos.

Del planteamiento descrito anteriormente se derivan las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las tecnologías emergentes con potencial para las nuevas oportunidades de emprendimiento?, ¿Qué tecnologías emergentes tienen potencial para ser empleadas en las nuevas oportunidades de emprendimiento?, ¿Cómo se sería la aplicabilidad de las tecnologías emergentes para las nuevas oportunidades de emprendimiento? y ¿Cuál sería la forma efectiva de aplicar las tecnologías emergentes en las nuevas oportunidades de emprendimiento?, Para el desarrollo de la investigación se trazan los siguientes objetivos:

Formulación de Objetivos

Objetivo General

Analizar las principales tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo.

Objetivos Específicos

Describir las principales tecnologías emergentes que ofrecen nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo.

Determinar las características claves de las tecnologías emergentes para las nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo.

Proponer estrategias basadas en tecnologías emergentes para las nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo.

Justificación de la Investigación

Este apartado destaca la relevancia e importancia del estudio, así como su impacto y contribución al conocimiento existente, asegurando la validez e integridad del proceso de investigación. Se aborda desde las perspectivas teórica, social, metodológica y práctica, alineándose con las líneas y prioridades de investigación de la universidad.

La era de la tecnología se caracteriza por el surgimiento de nuevas tecnologías e información que afectan todos los ámbitos de las empresas. Así, estas nuevas tecnologías o innovaciones permiten la efectiva interrelación y generación de nuevas oportunidades de negocio en el contexto de la globalización de la economía. Por lo cual, esta investigación está justificada por las siguientes cuatro razones. Primero, desde el punto de vista del desarrollo del conocimiento, se está creando nuevo conocimiento; el área de estudio se está desarrollando aún más, lo cual es

importante ya que aporta valor al conocimiento existente. Desde la perspectiva práctica, hay atención a la investigación donde es beneficiosa para la sociedad y sus posibles beneficiarios. En conclusión, desde la perspectiva metodológica, hay enfoques y metodologías que se utilizarán para llevar a cabo esta investigación en particular.

La identificación de las principales tecnologías emergentes con potencial para crear nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo, debe partir de una planeación y organización que acceda conocer su aplicabilidad, uso y desarrollo de las mismas. Bajo esta premisa, las potencialidades que ofrece las tecnologías emergentes deben ser significativas e innovadoras para impulsar el crecimiento y asegurar el éxito en la nueva generación de emprendimiento que requiere el mercado actual.

Desde esta perspectiva, se justifica esta investigación en cuatro razones:

Desde el punto de vista teórico, esta investigación se justifica porque el estudio de esta variable no ha sido abordado en trabajos anteriores, lo que permitirá aportar nuevo conocimiento en forma de teoría. Este aporte podrá ser utilizado como referencia por otros investigadores en futuros estudios sobre temas similares. Es importante destacar que las tecnologías emergentes están transformando y creando nuevas oportunidades para los emprendedores. Para que estas tecnologías sean efectivamente aplicables a nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo, es esencial contar con acceso a herramientas y recursos que proporcionen el conocimiento y apoyo necesarios para convertir ideas en negocios exitosos.

Desde el punto de vista práctico, las nuevas tecnologías son la forma de disminuir costos y aumentar la accesibilidad a los productos y servicios de estas nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo, el camino para mejorar la eficiencia y la productividad en

los distintos mercados. Desde este punto de vista, el ejercer y utilizar las nuevas tecnologías implican un reto y, a la vez, una fuente de éxito. Por lo tanto, siendo este texto un estudio de enfoque práctico de aplicabilidad, debe analizar y evaluar los nuevos desafíos para poder implementar su adaptación en lo aplicable. Todo lo anterior remite a una actitud críticamente realista de las nuevas tecnologías, basada en una capacitación permanente del talento humano. Esa es la única forma de llegar al éxito en un emprendimiento.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación es de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo con diseño no experimental. Con aplicación de técnica como la encuesta a los informantes claves y el empleo de un instrumento tipo Likert con preguntas de frecuencias de cinco (05) alternativas sobre las principales tecnologías emergentes en las nuevas oportunidades de emprendimiento.

Desde el punto de vista social, las nuevas tecnologías a nivel global se han convertido en uno de los principales factores y precursores del cambio, en todos los aspectos de vida e interacciones a un ritmo vanguardista. El cuál varía de un día a otro en variadas áreas de nuestra actual sociedad. Además, el talento humano puede también ir, más allá del eslabón en el que se encuentran, gracias a la aplicabilidad de estas nuevas tecnologías ayudando a comunicarse, haciendo uso de su potencial en innovación y creatividad generando así uno de los paradigmas más influyentes en la actualidad. Por este motivo, las nuevas tecnologías son una buena oportunidad para invertir e innovar en productos, servicios, procesos y modelos de negocio. Ya que el uso y la aplicación de tecnologías emergentes otorga a estos nuevos emprendimientos más rentabilidad y competitividad.

Delimitación

En esta etapa se establecen los límites del estudio, dejando claro qué aspectos del objeto de estudio serán abordados y cuáles no. Esto permite enfocar la investigación y evitar desviaciones innecesarias. La delimitación puede tener diferentes dimensiones, como temporal y geográfica. En cuanto a la dimensión temporal, se establece el lapso de tiempo en el que se desarrollará la investigación. En la dimensión geográfica, se delimitará el espacio o ubicación geográfica donde se realizará la investigación.

Delimitación objeto de estudio: Doce (12) emprendedores de restaurantes de comida rápida de la Parroquia Juan Ignacio Montilla, Municipio Valera. Estado Trujillo

Delimitación temporal: La investigación se llevará a cabo desde julio de 2024 hasta noviembre de 2024.

Delimitación geográfica: La investigación se centrará en el Estado Trujillo, específicamente en la comunidad de Juan Ignacio Montilla. Municipio Valera.

Línea de investigación: La investigación se centrará en analizar la aplicabilidad de las tecnologías emergentes en las nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo, enfocándose en el uso de herramientas y plataformas tecnológicas.

Revisión Literaria

En esta sección se realiza una revisión exhaustiva de la literatura académica y científica pertinente al tema de estudio. Se identifican y analizan los marcos conceptuales y los conceptos clave que guiarán la investigación, proporcionando así un fundamento sólido para el desarrollo del estudio. Este proceso de revisión y análisis permite establecer una base teórica robusta sobre la

cual se construirá la investigación, asegurando su relevancia y coherencia dentro del campo de estudio correspondiente.

Esto conlleva, a realizar una revisión exhaustiva de la literatura académica y científica relacionada con las tecnologías emergentes, principales tecnologías emergentes para los emprendimientos, características de las tecnologías emergentes, aplicabilidad y uso, estrategias basadas en tecnologías emergentes para los emprendimientos y emprendimiento. Identificar los marcos teóricos y los conceptos clave que guiarán la investigación.

Estudios Previos

En este apartado se abordarán los estudios previos a esta investigación, bajo la revisión exhaustiva de investigaciones realizadas anteriormente que tengan alguna relación con el problema en estudio y deben sustentar la originalidad del mismo.

En el Ámbito Internacional, Ramírez. & González. (2022) realizaron un artículo titulado "Arquitectura de Horizontes en emprendimiento social: innovación con tecnologías emergentes". Este estudio tuvo como objetivo explorar la percepción del dominio de competencias sociales y el uso de tecnologías emergentes en proyectos de emprendimiento en educación superior. Los investigadores emplearon un diseño innovador que incorporó el método de Arquitectura de Horizontes y tecnologías emergentes como realidad virtual, aumentada, recursos abiertos y videos interactivos. Utilizando una metodología mixta con enfoque cualitativo y descriptivo correlacional, se analizó una muestra de 65 estudiantes mediante escalas Likert y pruebas de hipótesis. Los hallazgos indicaron una percepción de innovación educativa disruptiva en el diseño del curso y el desarrollo de competencias de emprendimiento social, especialmente en las áreas de valor social, liderazgo y habilidades personales.

El artículo mencionado proporciona una base bibliográfica significativa para el investigador, destaca la importancia de las tecnologías emergentes en diversos sectores sociales. La metodología empleada en dicho estudio es relevante para la investigación actual, dada su similitud. Además, el artículo resalta la necesidad de adaptación que estas nuevas tecnologías requieren, ilustrando cómo los emprendedores de diferentes ámbitos desarrollan estrategias y establecen conexiones para implementarlas efectivamente.

Otro antecedente de gran relevancia para este estudio son Bellido y Jiménez (2023) realizaron un estudio sobre el impacto de **“Las billeteras electrónicas en el ámbito empresarial contemporáneo”**. Estos autores destacaron cómo estas herramientas digitales han revolucionado la gestión financiera y el emprendimiento. Los autores señalaron que estas billeteras permiten almacenar de manera segura fondos e información financiera en dispositivos móviles, ofreciendo ventajas como seguridad en las transacciones, facilidad en la administración económica y simplicidad de uso. Sin embargo, también advirtieron sobre desventajas, principalmente la dependencia tecnológica. A pesar de estos inconvenientes, los investigadores subrayaron el crecimiento constante en la adopción de estas billeteras en el sector empresarial, resaltando su creciente importancia. El estudio propuso examinar la evolución en el manejo del dinero y el efecto de las billeteras electrónicas en los negocios, basándose en una revisión de literatura sobre estas herramientas digitales y sus aplicaciones.

Este artículo es tomado como antecedente, relevante para el estudio ya que examina como las tecnologías emergentes se han convertido en recursos fundamentales e innovadores para los emprendimientos. El investigador utiliza este artículo para ilustrar cómo estas tecnologías ofrecen oportunidades únicas en el mercado, destacando su aplicabilidad y potencial para transformar el panorama empresarial.

La investigación realizada por Borjas y Viter. (2020) titulada **“Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sustentabilidad”**. La meta de este estudio era formular un modelo de emprendimiento que identifique los factores facilitadores del éxito estable en el tiempo. Conforme avanzó el estudio, se centró en el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas en Machala, México, para descubrir cuáles son los factores que llevan a modelos de emprendimiento sostenible La metodología usada fue el diseño de investigación aplicada con enfoque cualitativo, utilizándose encuestas y entrevistas para recopilar datos. La muestra fue de 449 microempresas y pequeñas empresas. Los resultados revelaron que la mayor parte de la actividad de emprendimiento en Machala tuvo su origen en la visión empresarial (55.95%), seguida por la necesidad debido a la falta de empleo (23.2%). con lo cual estos pequeños negocios pasaron a ser el único sustento para muchos emprendedores.

Este estudio se considera un antecedente apropiado para el presente estudio debido a su relación con una de las variables examinadas. Además, proporciona un marco conceptual para abordar el tema del emprendimiento, centrándose en su impacto en nuevas oportunidades y su aplicación en contextos específicos. La investigación es particularmente útil para comprender la naturaleza de las empresas que son competitivas, efectivas y exitosas en el entorno actual.

La investigación realizada por Valencia y Fernández (2023). **“Tour virtual 360° en el Hotel Emperador de la ciudad de Ambato, como estrategia de diferenciación digital a nivel local”**. Tuvo como objetivo evaluar el impacto de las tecnologías emergentes. Además, los investigadores se propusieron explorar cómo estas herramientas digitales podrían transformar la experiencia del cliente y dar una ventaja competitiva al hotel. La metodología empleada fue de enfoque cualitativo y exploratorio, los autores se sumergieron en el mundo del Hotel Emperador a través de entrevistas en profundidad con los gerentes. Este acercamiento personal permitió capturar

las perspectivas únicas de quienes están al frente del negocio día a día. Los hallazgos encontrados fueron prometedores para la adopción de tours virtuales 360°. Debido a que los recorridos virtuales ofrecerían a los huéspedes potenciales la posibilidad de "caminar" por el hotel desde la comodidad de sus hogares, brindando una visión realista y detallada de las instalaciones. En conclusión, esta investigación no solo arroja luz sobre las posibilidades del marketing digital en la industria hotelera de Ambato, sino que también sienta las bases para futuros estudios en este emocionante campo en constante evolución.

Esta investigación sirve como un valioso punto de partida para nuestro estudio, ya que aborda temas que están estrechamente relacionados con lo que queremos explorar. Lo interesante de este antecedente es que nos permite ver cómo las tecnologías emergentes, en particular los tours virtuales 360°, están impactando en el sector hotelero. Esto nos abre la puerta para pensar en cómo estas y otras innovaciones tecnológicas podrían aplicarse en diferentes campos del emprendimiento.

En el Ámbito Nacional, Núñez et al. (2020) realizó un estudio titulado "Lineamientos metodológicos para el desarrollo de la educación matemática mediada por tecnologías emergentes" en la Universidad del Zulia, Venezuela. Este estudio ofreció una perspectiva sobre cómo se puede transformar la enseñanza de esta disciplina fundamental. Cuyo objetivo fue establecer lineamientos metodológicos para la incorporación de las tecnologías emergentes. Los investigadores adoptaron una metodología con un enfoque cualitativo, documental y diseño descriptivo, sumergiéndose en una amplia gama de recursos para extraer ideas valiosas. Se utilizó el análisis de contenido como técnica y una matriz de análisis como instrumento. Este estudio reveló una serie de herramientas y enfoques prometedores como la Programación visual con Java, Simulaciones interactivas, la GeoGebra y Proyecto Descartes; que sirvieron como un marco para

integrar de manera efectiva estas tecnologías en el aula. En conclusión, este estudio nos invita a reimaginar la educación matemática, no como una serie de fórmulas y problemas abstractos, sino como un viaje interactivo y emocionante facilitado por las tecnologías emergentes.

Esta investigación se abordó como antecedente, por parte del investigador por la relación de la metodología desarrollada de igual manera, por su vinculación teórica de las tecnologías emergentes herramientas esenciales para su uso y manejo en diferentes ámbitos de la sociedad resaltando de este modo el nivel vanguardista y lo importante que son sus beneficios no solo a nivel de empresarial sino también a nivel de formación académica.

Bases Teóricas

Este apartado corresponde al desarrollo de las bases teóricas aspectos fundamentales de la investigación, además contiene varios conceptos y proposiciones que contienen varios sub-puntos que, a la vez, podrán sub-dividirse de ser necesario. Se preocupará incluir la participación del investigador desde el punto de vista o enfoque adoptado de la temática, para sustentar o explicar el problema planteado.

Tecnologías Emergentes

Las nuevas tecnologías, se identifican por su novedad y ritmo vanguardista, caracterizándose por su transcendencia temporal y potencial de cambio en los diferentes ámbitos de la sociedad y sobretodo en las interacciones sociales laborales. Su visión, más evidente es que se proyecta hacia el futuro aun siendo impredecible, ya que cada vez son más complejas debido a las nuevas innovaciones tecnológicas en el mundo del mercado como: El Internet de las cosas, la Robótica, los Chabots, el Bicoín, la Realidad Virtual entre otras. Desde este punto de vista, las tecnologías emergentes ofrecen la promesa de contribuir significativamente en los diferentes aspectos sociales y empresariales.

Según Faladori. (2006), afirma que:

Las Tecnologías Emergentes se definen como innovaciones que buscan soluciones prácticas y contemporáneas con potencial para disminuir y hacer más efectivas las tareas dentro de los diferentes ámbitos sociales. Además, se caracterizan por transformar de forma significativa los modos y estilos que generan impactos sociales y económicos de vida en un futuro próximo. (p.68).

En esencia el termino de tecnologías emergentes se vincula con las innovaciones y mejoras en las tecnologías existentes las cuales tienen una relevancia significativa en aspectos primordiales de nuestra vida, como en la forma en que actuamos, nos relacionamos y nos comunicamos. Es innegable el enorme potencial que estas tecnologías tienen para mejorar y hacer más eficientes nuestras actividades personales y laborales. Por esta razón, las nuevas tecnologías se han convertido en un motor imparable de cambio y progreso en nuestras sociedades. Su impacto va mucho más allá de simplemente transformar nuestro entorno; están redefiniendo la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos.

La definición de tecnologías emergentes propuesta por Rotolo et al. (2015) nos invita a reflexionar sobre el emocionante y a la vez incierto mundo de la innovación tecnológica. Estos autores nos presentan una visión de las tecnologías emergentes que va más allá de lo meramente técnico, abarcando también el factor humano y social que rodea a toda nueva invención. O sea, que una tecnología puede considerarse un fenómeno por su novedad, pero también por su capacidad de cambiar los aspectos socioeconómico, que cuanto mejor comprendemos las necesidades de la sociedad y la relación entre las empresas y los cambios en las personas la sociedad mejorará gracias a los avances técnicos que estas tecnologías proyectan.

Dicho de otra manera, que las nuevas tecnologías proporcionan efectividad gracias a su capacidad para superar problemas empresariales además de aportar nuevas oportunidades innovadoras en diferentes ámbitos. Su implementación puede aumentar de manera significativa en múltiples aspectos a nivel organizacional como el aumento de la eficiencia, la mejora de productividad, la calidad y el fomento de la sustentabilidad. Es importante destacar, que la implementación de estas tecnologías conlleva a un proceso de revisión y perfeccionamiento continuo, creando de esta manera ecosistemas dinámicos de innovación. En pocas palabras, las tecnologías emergentes actúan como impulsores de progreso empresarial.

De acuerdo con Day et.al. (2004).

Las tecnologías emergentes también se pueden definir como innovaciones que crea nuevas industrias o cambia las industrias existentes. Estas incluyen las últimas tecnologías que surgen como resultado de nuevos desarrollos, así como muchas tecnologías que surgen de la combinación de ramas de la ciencia anteriores. (p. 27).

En otras palabras, estas nuevas tecnologías son relevantes desde su potencial práctico ya que pueden transformar las industrias ya existentes empleando su innovación de manera radical; permitiendo así crecer rápidamente y adaptarse a diferentes contextos. Estas acciones producidas por el desarrollo de las tecnologías emergentes tienen la capacidad de convertirse en tecnologías disruptivas, las cuales tienen la fortaleza de alterar notablemente los mercados existentes, los modelos de negocios establecidos o incluso sectores importantes de la economía. En definitiva, estas tecnologías no solo introducen novedad sino, que tienen la fuerza de restaurar el panorama empresarial.

Principales Tecnologías Emergentes

Según el Gartner Emerging Technologies Hype Cycle (2024), se considera que las nuevas tecnologías están cambiando o tienen el potencial de cambiar la perspectiva de las empresas y organizaciones. Desde este punto de vista, y teniendo en cuenta lo antes mencionado se describen las principales tecnologías emergentes:

Inteligencia artificial generativa: Es la combinación de la Inteligencia Artificial Generativa con el aprendizaje automático y tiene el potencial de automatizar o sustituir tareas cotidianas, permitiendo así liberar tiempo que puede dedicarse a actividades que requieren intervención humana. Esto facilita que se disponga de más tiempo para enfocarse en otros proyectos. Por tanto, es una herramienta que se convierte en poderosa para los emprendimientos debido a que su adopción estratégica puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en el competitivo mundo de los startups. Cabe mencionar que, la Inteligencia Artificial Generativa tuvo sus momentos claves de desarrollo; en (2014), cuando Ian Goodfellow y otros introducen las Redes Generativas Antagónicas (GANs), en el (2017) se presenta la arquitectura Transformers, que revolucionó el procesamiento del lenguaje natural y en el (2020), con el lanzamiento del modelo GPT_3 que genera texto coherente.

Blockchain: Es uno de los conceptos más innovadores y disruptivos que funciona como un registro digital descentralizado y distribuido en transacciones. El blockchain es conocido como la base de la industria de la criptografía y representa el mayor avance en la ciberseguridad del nivel empresarial. Además, esta tecnología nos invita a repensar conceptos fundamentales como la confianza, la transparencia y la seguridad en el ámbito digital. La popularización del término "blockchain" no fue realizado por una persona en específico, la tecnología fue creada en 1991 por Stuart Haber y W. Scott Stornetta, quienes propusieron un sistema criptográfico de sellado de

tiempo para asegurar la inmutabilidad de los documentos digitales, lo cual es fundamental para el diseño de blockchain.

Automatización robótica de procesos (RPA): Es conocida comúnmente como RPA por sus siglas en inglés, representa un importante avance en el mundo de la tecnología empresarial. Lo importante de la RPA es que no requiere una revolución en los sistemas informáticos existentes. La RPA se enfoca en automatizar procesos predecibles y rutinarios, siguiendo instrucciones programadas para realizar tareas, trabajar con múltiples aplicaciones sin necesidad de cambios en la infraestructura actual, imitando acciones humanas como escribir, copiar y pegar datos. El empleo de esta tecnología mejora la eficiencia operativa liberando recursos humanos para actividades de mayor valor estratégico. Es importante resaltar, que el término RPA fue emitido en (2012), por Phil Fersht, quien es el fundador y analista principal de HFS Research.

Analítica aumentada: Esta es una disciplina emergente que combina el análisis tradicional con avanzadas técnicas de inteligencia artificial. Realiza la identificación y predicción del comportamiento de los clientes y las tendencias del negocio y a su vez automatiza y acelera el proceso, todo ello mediante el uso de atractivos y algoritmos para el análisis de datos. Puede también interactuar directamente con el usuario usando consultas en lenguaje natural, reduciendo enormemente el tiempo necesario para realizar análisis de datos, debido a que ejerce y ofrece el papel de impulsor y habilitador de la toma de decisiones empresariales. Por estas razones, la analítica aumentada es un progreso revolucionario en todos los sentidos de la palabra en la industria tecnológica que cambia la forma en que las empresas y las organizaciones gubernamentales procesan y utilizan la información. Es importante resaltar, que este término fue acuñado por la Consultora Gartner en 2017 como una solución tecnológica emergente que combina la inteligencia artificial y el aprendizaje automático.

Ciberseguridad: Se puede definir como un amplio conjunto de estrategias, metodologías y protocolos desarrollados para proteger activos digitales, incluidos sistemas, redes, información y todos los recursos tecnológicos, de amenazas cibernéticas potenciales. La razón principal detrás de estas medidas es garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de toda la información digital en varios paisajes tecnológicos. Dado que este enfoque aborda todos los aspectos de la vida en línea, pretende formar una barrera sólida contra todas las amenazas emergentes en el ciberespacio, lo que a su vez debería proteger los activos digitales vitales para las organizaciones y personas. El término se originó a partir de la década de 1980, cuando Internet PC comenzó a crecer rápidamente y se convirtió en algo común a medida que las amenazas digitales se volvían más prominentes. Por lo tanto, parece ser una consecuencia natural de la importancia cada vez mayor de proteger los sistemas y datos en línea.

Características de las Tecnologías Emergentes

Las nuevas tecnologías presentan una serie de características que las hacen interesantes y prometedoras. No obstante, su evolución y adopción aún están en marcha, lo que significa que su potencial todavía no está completamente realizado. Esta capacidad de transformarse y seguir innovando en diferentes ámbitos es lo que define su potencial impacto en varias esferas de la sociedad.

Para el Consejo de Tecnologías Emergentes del Foro Económico Mundial (2010)

Las tecnologías emergentes se caracterizan por surgir de nuevos conocimientos o de la aplicación innovadora de conocimientos existentes; conducen al rápido desarrollo de nuevas capacidades; se prevé que tengan importantes repercusiones sistémicas y duraderas a nivel económico, político y social; crean nuevas oportunidades para abordar

problemas globales; y tienen el potencial de disrumpir industrias existentes o crear una nueva industria.

Según Romero & Buzón (2023), las principales características de las tecnologías emergentes son:

Novedad radical: La novedad radical en el contexto de las tecnologías emergentes se identifica por la introducción de innovaciones fundamentales o transformaciones sustanciales en comparación con las tecnologías previamente establecidas. Este concepto implica la presentación de ideas, métodos o soluciones que difieren significativamente de los paradigmas existentes, ofreciendo enfoques completamente nuevos para abordar problemas o necesidades en diversos campos.

Crecimiento relativamente rápido: Se refiere a la velocidad acelerada con la que estas innovaciones se desarrollan y evolucionan. Este fenómeno se caracteriza por una mejora significativa y constante de las capacidades tecnológicas, así como por una expansión notable de sus aplicaciones prácticas en intervalos de tiempo relativamente breves. Este rápido desarrollo también implica desafíos para la adopción y adaptación por parte de organizaciones y usuarios finales, requiriendo una actualización constante de conocimientos y habilidades.

Coherencia: Se refiere a la capacidad de estas innovaciones para mantener una trayectoria de desarrollo consistente y estable a lo largo del tiempo. En ese sentido, este concepto implica que, a pesar de ser disruptivas, las tecnologías emergentes adoptan una trayectoria de desarrollo lógica y estructurada, que facilita su integración exitosa con los sistemas y procesos existentes. A su vez, esta característica permite la creación de un ecosistema tecnológico más cohesivo y sostenible, por lo que la convierte en una herramienta más adaptable que puede evolucionar de acuerdo con las necesidades del mercado y de la sociedad.

Impacto prominente: Se relaciona a la capacidad de estas innovaciones para generar cambios sustanciales y de amplio alcance en diversos ámbitos de la sociedad, la economía y la industria. Este atributo implica que la tecnología en cuestión posee el potencial de alterar significativamente los patrones establecidos de vida, trabajo e interacción humana. La magnitud del impacto de estas tecnologías puede variar desde cambios incrementales hasta disrupciones radicales en industrias enteras, influyendo en la creación de nuevos mercados, la redefinición de roles laborales y las alteraciones de paradigmas socioculturales.

Incertidumbre y ambigüedad: estas se relacionan con la falta de claridad y predictibilidad asociadas con estas innovaciones debido a su naturaleza novedosa y en constante evolución. Este atributo implica que existe un grado significativo de desconocimiento respecto a la utilidad final, el nivel de adopción y los potenciales riesgos vinculados a estas tecnologías. La presencia de incertidumbre y ambigüedad en las tecnologías emergentes frecuentemente suscita debates éticos, legales y regulatorios. Estos debates buscan abordar cuestiones como la privacidad, la seguridad, la equidad y el impacto ambiental, entre otros aspectos. La gestión efectiva de esta incertidumbre requiere un enfoque adaptativo y una evaluación continua de los riesgos y beneficios asociados con estas tecnologías en desarrollo.

Aplicabilidad de las Tecnologías Emergentes

Las tecnologías emergentes son altamente relevantes para organizaciones y sociedades. Investigaciones recientes han encontrado que estas innovaciones podrían aumentar enormemente la productividad y eficiencia de las empresas a través de la mejora de los procesos. (Romero & Buzón, 2023). Además, estas son herramientas críticas para habilitar la transformación digital en los sectores, y su aplicación adecuada puede conducir a una ventaja competitiva significativa. Por

otro lado, las tecnologías son formas innovadoras de abordar problemas complejos en una variedad de campos, como la salud, las finanzas y actividades manufactureras.

Por lo cual, la mayoría de las características anteriores subrayan la necesidad y la importancia de las tecnologías emergentes y su papel en el desarrollo y la mejora de los procesos organizativos y sociales, lo que también destaca su importancia en el diseño actual de la tecnología. A continuación, algunas tecnologías emergentes que se están utilizando en acción que los nuevos empresarios pueden implementar:

Inteligencia artificial para ventas y marketing: Es una herramienta potencial para empresas que quieran mejorar sus ventas y marketing, porque les facilita analizar la información disponible de los clientes, mejorando así sus estrategias de marketing, ventas y servicios al cliente. Esta inteligencia surgió como una extensión natural de los avances en el análisis de datos y el uso de las tecnologías de la información. Sin embargo, ganó popularidad con el auge del marketing digital y las herramientas de análisis de datos en la década de los (2000).

Inteligencia artificial para la cadena de suministro: Se refiere al uso de algoritmos avanzados, aprendizaje automatizado y otras tecnologías de Inteligencia Artificial para mejorar operaciones logísticas y de abastecimiento. Además, ayuda a clasificar proveedores, negociar descuentos y crear modelos para mejorar procesos de compra. Su objetivo es aumentar la eficiencia, reducir costos, mejorar la visibilidad y acelerar la toma de decisiones en todas las etapas de entrega y compra. Las empresas que adoptan estas tecnologías tendrán una mejor posición en el mercado y gestionarán mejor las relaciones con clientes.

Asistentes Digitales (Chatbots) para la Fuerza Laboral o la Experiencia del Cliente: Son herramientas tecnológicas diseñadas para hacer que los empleados y clientes sean más productivos y satisfechos. Los asistentes digitales son soluciones interactivas que ofrecen una solución eficaz

para gestionar la continuidad del negocio y empoderar a los empleados transformando sus experiencias tanto internas como externa. Y su versatilidad y eficacia los hacen importantes para la optimalización, mejorando los estándares de servicios al cliente. Por tanto, estos asistentes digitales son la solución emergente a los nuevos paradigmas de trabajo y tiene como objetivo renovar los negocios, superando así los desafíos y facilitando la transformación del negocio digital centrado en el usuario.

Emprendimiento

El emprendimiento se considera esencial para el desarrollo de cualquier país, ya que aporta beneficios significativos a la sociedad a través de los emprendedores. No solo se trata de resolver problemas del consumidor y satisfacer las necesidades del mercado, sino también de reconocer su papel en la creación de empleos y en el fomento de políticas públicas orientadas al emprendimiento. Asimismo, promueve una sociedad inclusiva donde todos puedan participar de manera equitativa impulsando de esta manera la innovación en procesos y productos. Todo ello relacionado con el crecimiento económico de un país.

En consecuencia, el emprendimiento se ha convertido en un pilar de engranaje para el mundo empresarial, generando de manera positiva alternativas de cambio en la sociedad. Por otra parte, la continua transformación tecnológica le proporciona un desarrollo basado en soluciones digitales dentro del ámbito del mercado empresarial. No obstante, para (Solis & Castillo 2021), afirman que: “el emprendimiento es más vinculado a la funcionalidad de la iniciativa de negocio con un interés de generar utilidades” (p.89). Bajo este enfoque el emprender y gestionar un negocio son actividades paralelas y estrictamente racionales que hace del emprendimiento un campo tan fascinante y complejo de estudiar.

De acuerdo con Shane y Venkataraman (2000), las oportunidades de emprendimiento se presentan de manera autónoma, sin depender de la existencia o de individuos o emprendedores específicos (p. 11). Es decir, el emprendimiento ocurre cuando una persona encuentra una oportunidad basada en la comprensión profunda del área en la que desea emprender. Este proceso implica un análisis cuidadoso de los retos y factores involucrados, así como una comprensión de las relaciones sociales que los emprendedores suelen desarrollar. No obstante, es importante tener en cuenta que el reconocimiento de una oportunidad no asegura que la iniciativa de emprendimiento sea exitosa. El camino del emprendimiento, aunque comienza con la identificación de una posibilidad, requiere de muchos más elementos para alcanzar el éxito.

Sin embargo, para Stel et al. (2004), el impacto del emprendimiento temprano en el crecimiento económico está condicionado por el contexto socioeconómico de cada país. Si bien las iniciativas empresariales en sus primeras etapas son cruciales para fomentar el empleo, la innovación y la competitividad, su influencia varía significativamente según el nivel de desarrollo de cada nación. Este enfoque contextualizado subraya la importancia de considerar tanto los factores económicos como culturales al analizar el papel del emprendimiento en el crecimiento económico.

Por esta razón, el emprendimiento implica buscar y desarrollar actividades económicas basadas en la capacidad humana que incluye la experiencia personal y social del emprendedor para utilizar los recursos de una empresa y detectar iniciativas en el mercado mediante la creación de productos nuevos o servicios innovadores. En otras palabras, mientras la economía de un país sea más innovadora, hay una mayor oportunidad de mejorar la calidad de vida y ofrecer beneficios superiores y económicos a la población. Por tanto, es crucial impulsar, desde diversas instancias, la promoción de una cultura que integre las nuevas tecnologías.

Emprendedor

Los emprendedores han sido reconocidos por ser catalizadores cruciales para el crecimiento económico sistémico, como agentes que buscan continuamente nuevos productos y mercados que desafían el statu económico, estableciendo unidades productivas novedosas que generan empleos e implementan innovaciones audaces destinadas a elevar la productividad. Bajo esta premisa, los emprendedores contribuyen a un desarrollo sostenible más próspero de la calidad de vida en el país, incidiendo como parte de una estrategia económica audaz, teniendo en cuenta que al aumentar la productividad y generar puestos de trabajo deben comprender que se enfrentan a un proceso multidimensional complejo donde intervienen factores políticos entrelazados, desafíos económicos, matices culturales, influencias psicológicas y más.

Pereira (2003, como se citó en Bucardo et al., 2015) argumenta que "el emprendedor, no solo asume riesgo financiero, sino que también desarrolla nuevos productos y servicios" (p. 98). Es decir que, para triunfar en el mundo empresarial un emprendedor debe seguir de cerca los cambios del mercado y prever las condiciones futuras en la medida de lo posible. Desde esta perspectiva, se puede considerar que los emprendedores son individuos innovadores que identifican y crean oportunidades comerciales nuevas, organizan y coordinan nuevas combinaciones de recursos (su función de producción) para sacar el máximo provecho de sus ideas creativas.

Por esta razón, es importante destacar que, en el proceso de emprendimiento, el emprendedor utiliza diversas habilidades como la creatividad, el juicio y la disposición a asumir riesgos. Su papel va más allá de generar ideas; incluye la capacidad de establecer negocios sostenibles que ofrezcan beneficios a largo plazo al convertir conceptos en productos o servicios con valor añadido. Los emprendedores se caracterizan por buscar objetivos que incluyen el

crecimiento y desarrollo tanto personal como profesional, sin ignorar las metas empresariales y los beneficios para la sociedad en general.

Glosario de Términos

Adaptabilidad: Es como un súper poder que todos tenemos, pero que a veces olvidamos usar. Imagina que eres un camaleón humano, capaz de cambiar no solo de color, sino también de pensamiento y emoción según lo que te rodea. Eso es la adaptabilidad en esencia. Ramírez, M., Herrera, F., & Herrera, I. (2003).

Aplicabilidad: Es un concepto que nos acerca a la realidad práctica de las ideas. En esencia, se trata de cómo podemos tomar algo que existe en nuestra mente o en papel y convertirlo en algo tangible y útil en el mundo que nos rodea. Pérez, J. (2019).

Brechas Digitales: Se refieren a las desigualdades existentes entre diferentes grupos sociales en cuanto al acceso, uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Dijk, J. A. G. M. (2006).

Desafíos Tecnológicos: Son las barreras y desafíos que enfrentan tanto las organizaciones como la sociedad al adoptar, implementar y adaptarse a nuevas tecnologías. Estos desafíos pueden incluir áreas como la modernización de la infraestructura, la velocidad de respuesta al cambio tecnológico, la seguridad de la información, la integración de sistemas, la capacitación de los empleados y la gestión del cambio organizacional. Kenski, V. M. (2008).

Emprendedor: Es un profesional que asume responsabilidades en las decisiones relativas a la ubicación y uso de materiales y recursos, enfocándose en su capacidad para identificar y explotar oportunidades de negocio. Hebert, R. F., & Link, A. N. (2001).

Emprendimiento: Es el proceso de identificar y explotar oportunidades para nuevos productos o procesos, y es fundamental para el crecimiento económico, ya que fomenta la innovación y agrega valor al mercado. Farayibi, A. (2015).

Innovación: Es un proceso de cambio que introduce nuevas características y mejoras a productos, servicios, procesos o procesos existentes, o introduce productos completamente nuevos, con el fin de crear valor y una mejor aceptación en el mercado o la sociedad. Nelson, R. R. (1968).

Tecnología: Se puede entenderse como la aplicación práctica del conocimiento científico, es decir, la utilización del saber científico para transformar el mundo natural y social. Tomando en cuenta que solo puede ser controlada y transformada en procesos naturales o sociales. Bunge, M. (1957).

Tecnología Emergente: El término se utiliza principalmente para describir una nueva tecnología, aunque también puede aplicarse al proceso de mejora continua de una tecnología existente. Esta definición incluye tanto la introducción de nuevas preocupaciones como la modificación progresiva de soluciones tecnológicas establecidas. Emprendimiento y tecnología en Latinoamérica (2019).

Sistema de Variable

a) Tecnologías emergentes

Conceptualización y operacionalización de variables

Definición conceptual de tecnologías emergentes

Son innovaciones que buscan soluciones prácticas y contemporáneas con potencial para disminuir y hacer más efectivas las tareas dentro de los diferentes ámbitos sociales. Además, se caracterizan por transformar de forma significativa los modos y estilos que generan impacto social y económicos de vida en un futuro próximo. Faladori (2006:68)

Definición operacional de tecnologías emergentes

Conjunto de innovaciones tecnológicas en constante evolución y desarrollo que tienen el potencial de transformar significativamente diversos sectores y aspectos de la sociedad, caracterizadas por su novedad, su rápido crecimiento y su capacidad para generar cambios disruptivos. Esta variable se operacionaliza a través de las dimensiones: Tecnologías emergentes y sus Características claves como indicadores tales como: Inteligencia artificial generativa, Blockchain, Automatización robótica de procesos, Analítica aumentada y Ciberseguridad, Novedad radical, Crecimiento rápido, Coherencia, Impacto prominente e Incertidumbre y ambigüedad. Estos indicadores se medirán empleando la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario tipo Likert con cinco (5) alternativas de respuestas. Totalmente en desacuerdo (TD), En desacuerdo(ED), Mes indiferente (MI), De acuerdo (DA) y Totalmente de acuerdo (TA).

Tabla 1 Mapa de Variables

Objetivo General: Analizar las principales tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo.

Objetivos Específicos	Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
Describir las principales tecnologías emergentes que ofrecen nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo.	Tecnologías Emergentes	Tecnologías emergentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia artificial generativa. • Blockchain. • Automatización robótica de procesos. • Analítica aumentada. • Ciberseguridad. 	1-2 3-4 5-6 7-8 9-10
Determinar las características claves de las tecnologías emergentes para las nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo.		Características claves de las tecnologías emergentes	<ul style="list-style-type: none"> • Novedad radical. • Crecimiento relativamente rápido. • Coherencia. • Impacto prominente. • Incertidumbre y ambigüedad 	11 12 13 14 15
Proponer estrategias basadas en tecnologías emergentes para las nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo	Se dará solución con la realización de los objetivos 1 y 2			

Fuente. Hernández y Baptista (2024)

Tabla 2 Cronograma de actividades

Actividades- Fases	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase I Diagnóstico Situacional				■	■	■	■													
Entrega de Archivo I Fase, Revisión y Corrección							■	■												
Defensa I Fase								■												
Fase II: Diseño de la Investigación									■	■										
Entrega II Fase y Correcciones											■	■								
Fase III: Recomendación, Conclusiones y Presentación de Propuesta II Fase.													■							
Asesoría, Entrega y Revisión Fase III													■	■	■					
Taller Artículo Científico y Pre defensa (Entrega Final de Investigación y Artículo)																	■			
Defensa Final																		■		

II. FASE DE IMPLEMENTACIÓN

En esta fase, se busca especificar el tipo y diseño de investigación, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizarán para medir y describir eficazmente las categorías abordadas. Se emplearán diversos referentes metodológicos para estructurar y secuenciar la investigación, permitiendo establecer un marco metodológico coherente y riguroso que guiará el desarrollo de la investigación, asegurando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación está determinado por la naturaleza del problema presentado, los objetivos a alcanzar y la disponibilidad de recursos. La vía seleccionada para el trabajo de investigación sigue los lineamientos de una metodología descriptiva, que tiene como objetivo analizar las principales tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento en el estado Trujillo.

Siguiendo la definición de Hurtado (2010), quien señala que este tipo de investigación busca profundizar en comprensión de un fenómeno estudiado y enumerar sus características (pág.34). Desde esta perspectiva, asumiendo los criterios mencionados por el autor, se considera una investigación descriptiva, ya que tiene como objetivo identificar, documentar, analizar y caracterizar la verdadera naturaleza de los cambios estudiados a continuación, según encuentran los investigadores.

En este sentido, Hernández y Col (2006) definen este tipo de investigación como “el proceso de explorar, identificar las habilidades, características y especificidades de cual quiera de

las personas, grupos, comunidades o eventos constituyentes que examinan”, es decir, la medida de los aspectos o sus dimensiones del fenómeno a estudiar.

Así, considerando lo anterior, este estudio es descriptivo en forma cuantitativa porque se recogerán datos o factores superpuestos sobre diversos aspectos de los principales medios a estudiar y se realizará su análisis y medición. Según Hernández et al. (2008), la metodología cuantitativa se caracteriza por emplear la obtención y examen de información para dar respuesta a las interrogantes de investigación y verificar las hipótesis formuladas con antelación. (p. 56). Este enfoque se apoya en la cuantificación, el recuento y con frecuencia, en la aplicación de técnicas estadísticas para determinar con precisión los patrones conductuales en un grupo poblacional específico.

Diseño de la Investigación

El diseño de investigación es el proceso que se debe seguir, con el fin de obtener resultados confiables que respondan a las preguntas formuladas, que es el proceso que desarrollará el investigador para encontrar las mejores soluciones. El diseño de investigación, según Sabino (2005), “es una técnica utilizada por el investigador para obtener información directamente relacionada con el problema de estudio” (p. 108). Bavareco (2005) contribuye a esta visión al afirmar que el diseño de un estudio “es el proceso mediante el cual se define el problema, a partir de la información, los aportes y la información proporcionada por las personas involucradas en la realidad aprendida” (p.67).

En términos del tipo de datos a recopilar, el diseño de la investigación es no experimental, transeccional descriptivo. No experimental porque las variables no se pueden fijar, la recolección de datos se obtendrá de informantes primarios y transversal porque la recolección de datos se realizará al mismo tiempo. Un estudio no experimental es un estudio en el que las variables no se

manipulan intencionalmente; Lo que se hace en este tipo de investigaciones es observar los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, para luego analizarlos (Hernández et al., 2003).

Por tanto, esta modalidad permite recopilar información necesaria para lograr el objetivo principal de esta investigación directamente de los informantes claves en su ámbito de trabajo, en este caso, en los nuevos emprendimientos del Estado Trujillo. Es por eso, que la naturaleza de esta investigación se enmarca en un diseño transversal no experimental, ya que la variable será medida y analizada en sus condiciones naturales, buscando en un solo caso obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos establecidos, utilizando técnicas adecuadas al contexto del estudio a realizar.

Población y Muestra

Al iniciar cualquier investigación, es fundamental identificar con precisión al grupo de individuos, objetos o elementos que serán el foco de estudio. Este grupo, llamado población, debe tener características uniformes y estar claramente definido para poder realizar estimaciones precisas y obtener resultados confiables. En este caso, Hernández et al. (2008) definen una población en términos de “temas universales y holísticos que informan las investigaciones realizadas cuyas conclusiones serían válidas” (p.45). Esta definición formal es validada también por Arias (2007) que destaca el concepto de población, como "el conjunto de unidades que tienen características comunes y proporcionan información sobre la validez de la investigación" (p 67). En ambos casos, la población es tratada como un fenómeno de estudio.

La población seleccionada para esta investigación está comprendida por doce (12) emprendedores de restaurantes de comida rápida de la Parroquia Juan Ignacio Montilla, Municipio Valera. Estado Trujillo. La delimitación de la población es un paso crucial en el proceso de investigación, ya que permite identificar y definir claramente el grupo de individuos que serán

objeto de estudio. Acá los emprendimientos seleccionados como objeto de estudio para la presente investigación:

Emprendimientos objeto de estudio:

- 1- Monsh food
- 2-Los Veteranos
- 3-Mr. Antojos
- 4-kamilunch
- 5-Popeye's burger
- 6-Koning burger
- 7-El árabe restaurante
- 8-Romana cakes
- 9-Asados
- 10-Tito's burger
- 11- Javier's Burger
- 12-Texas Burger

En este sentido, es importante mencionar que la delimitación de la población facilita el proceso de medición, partiendo de considerar aleatoriamente un grupo de personas con características similares y discriminar por cercanía a uno de los investigadores y sus capacidades para realizar esta dinámica, en con el fin de equiparlo al utilizar métodos y herramientas para la recolección de datos. Esta cooperación contribuye a la precisión y confiabilidad de los datos obtenidos, facilitando así un análisis preciso y representativo de la población estudiada.

Según Tamayo y Tamayo (2012), un censo o muestra censal “es aquel que representa aquella muestra en la que entran todos los miembros de la población” (p. 89). En cuanto a la muestra, como se indicó anteriormente, la población es pequeña y accesible, por lo que la muestra censal es la misma que la población en estudio. Por ello, trabajaremos con la población total de

(12) nuevos emprendedores que conforman las nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo.

Diseño de instrumentos y de recolección de datos

Los métodos de recolección de datos son esenciales para la validez de un estudio, ya que permiten verificar el problema propuesto. La naturaleza de cada estudio determina los métodos más apropiados, y cada uno de estos métodos establece su propio conjunto de herramientas o técnicas. Hernández et al. (2008) definen la técnica como el conjunto de métodos utilizados por los investigadores para obtener la información que es importante en su estudio (p.90).

En este contexto, Arias (2007) sostiene que “los métodos son medios invisibles únicos mediante los cuales el investigador obtiene información concreta sobre la situación problemática que se investiga”. Entonces podemos decir que los métodos y herramientas de recolección de datos son los métodos y técnicas que utiliza el investigador para obtener los datos requeridos en toda investigación científica. En este estudio, la encuesta se utilizará como recopilación de datos. Arias (2006) define la encuesta como un método de obtención de datos de una muestra específica de la población. Este enfoque se distingue por el uso de métodos estandarizados que garantizan la precisión de la recopilación de datos.

De igual forma, se utilizará el cuestionario para recolectar datos interesantes sobre la variable en estudio: Tecnologías Emergentes, se seleccionará el cuestionario que según Arias (2012) consiste en “un método orientado a la obtención de retroalimentación a través de un grupo o muestra de sujetos que sea relevante para ellos, o relevante para un tema en particular”, lo que faculta al investigador a utilizar los datos recopilados para determinar la validez futura de los objetivos (p.54).

A partir de la información anterior, se formula este cuestionario con base en los objetivos del estudio, y los conceptos e indicadores abordados en el marco teórico. Se realizará en formato de escala Likert con respuestas alternativas en escala de frecuencia: Totalmente de acuerdo (TDA), De acuerdo (DA), No sé (NS), En desacuerdo (DS) y Totalmente de acuerdo (TDS) permitiendo medir actitudes y comportamientos relacionados con los temas de investigación, mediante cuestionarios, para ser aplicados a la población seleccionada y han proporcionado conexiones e inconsistencias entre los conceptos.

Validación y Confiabilidad de Instrumentos

En toda investigación, es crucial emplear instrumentos que midan las variables de manera confiable. Para lograr los objetivos del estudio, es necesario implementar procedimientos que recopilen datos mediante instrumentos con niveles adecuados de validez y confiabilidad.

Según Hernández et al. (2008) definen la validez de un instrumento como el proceso de verificar la redacción de los ítems para garantizar la coherencia y la mensurabilidad de los resultados previstos. Por su parte, Arias (2007) define la validación como la evaluación que hace un experto de la relevancia de las preguntas para la base epistemológica del registro. La validez se considera un medio importante para asegurar que el instrumento sea consistente con los objetivos, dimensiones e indicadores establecidos anteriormente en el estudio.

Para establecer la validez del contenido del cuestionario utilizado en este estudio, se recurrirá al juicio de expertos. Estos especialistas evaluarán la correspondencia entre los ítems y los objetivos, dimensiones e indicadores previamente definidos. Una vez que el cuestionario haya sido examinado y cumpla con los requisitos metodológicos necesarios, los expertos emitirán la constancia de validez correspondiente.

La confiabilidad es fundamental para la investigación y existen diferentes formas de medirla. Hernández et al. (2010) explican que el uso más frecuente de un instrumento en el mismo procedimiento produce resultados consistentes, caracterizados por errores estándar bajos o coeficientes de confiabilidad altos. Por su parte, Chávez (2008) define la confiabilidad como la consistencia de los resultados al aplicar el instrumento repetidamente al objeto de estudio en condiciones idénticas. El principal objetivo de la fiabilidad es conseguir que diferentes investigadores, siguiendo los mismos procedimientos, obtengan resultados similares.

Entre las diversas técnicas disponibles para medir la confiabilidad, el Coeficiente Alfa de Cronbach se destaca por su eficiencia. Este método requiere una única aplicación del instrumento y genera valores entre 0 y 1. Su ventaja radica en que no es necesario dividir los ítems del instrumento en mitades, simplemente se aplica y se calcula el coeficiente. Es particularmente útil para instrumentos con elementos de múltiples alternativas, como las escalas tipo Likert. Las recomendaciones proporcionadas por los expertos serán tomadas en cuenta para realizar los ajustes pertinentes antes de presentar la versión definitiva de los instrumentos destinados a la población objeto de estudio. La confiabilidad, entonces, se determinó mediante la fórmula del coeficiente de Cronbach, la cual viene dada por:

$$r_{tt} = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

r_{tt} = Coeficiente de confiabilidad

$r_{tt}=0,925$

K = número de reactivos=15

S_i^2 = varianza de los puntajes de cada reactivo. =135

S_t^2 = varianza de los puntajes totales. =18,5

En este sentido, se aplicó una prueba piloto a 6 emprendimientos de restaurantes de comida rápida de la parroquia La Beatriz, los cuales presentan similares características a la muestra aleatoria tomada como objeto de estudio. El valor resultante del análisis de Confiabilidad fue 0.947, esto indica que es cercano a 1 lo cual es bueno, es decir, el instrumento se considera altamente confiable según la siguiente tabla de Escala de Coeficiente de Confiabilidad de Hernández, Fernández y Baptista (2008), se aplicó a la muestra investigada y se obtuvo una confiabilidad de 0.925, lo que significa, según la escala presentada por Hernández et al. (2008) que es un valor muy alto en términos de confiabilidad.

Tabla 3 Escala de coeficiente

ESCALA DE COEFICIENTES		EXPRESIONES CUALITATIVAS
$\geq 0,01$	$\leq 0,20$	Muy Baja
$\geq 0,21$	$\leq 0,40$	Baja
$\geq 0,41$	$\leq 0,60$	Moderada
$\geq 0,61$	$\leq 0,80$	Alta
$\geq 0,81$	$\leq 1,00$	Muy Alta

Fuente. Elaboración Propia

Análisis de datos

Una vez que los datos han sido obtenidos a través de los métodos descritos anteriormente, se requiere de un método o técnica que permita la organización y análisis preciso de los datos para brindar respuestas efectivas a los objetivos de investigación inicialmente planteados. En este sentido, resulta oportuno aclarar qué son los métodos de análisis de contenido a través de la

definición o concepto utilizado por Arias (2006), como tales son aquellos métodos de decodificación o identificación del contenido de la recolección de datos.

Una vez que se completa el proceso de recopilación de datos, es importante aplicar tecnología a los datos para contarlos y agregarlos antes de poder aplicar un análisis estadístico específico. Este enfoque facilita la interpretación y la extracción de conclusiones de los resultados. Hernández et al. (2008). definen, el análisis estadístico como el método que representa la culminación de todo el proceso de investigación.

Validación de los Resultados

Para asegurar la validez y credibilidad de los resultados de la investigación, se implementan diversas estrategias de triangulación y verificación. Estas técnicas son esenciales para respaldar las conclusiones del estudio y pueden incluir:

- La triangulación de datos, que implica comparar los resultados obtenidos de diferentes fuentes de información.
- La consulta con expertos en el campo para validar los resultados y obtener perspectivas adicionales.
- La presentación de los hallazgos a los principales interesados, con el fin de recibir retroalimentación y confirmar la validez y relevancia de los resultados obtenidos.

Presentación De Resultados

A continuación, se presenta un análisis de los resultados de esta investigación, centrándose en el Rol de las Tecnologías Emergentes en la creación de nuevas oportunidades de empleo en el Estado Trujillo. Para ello se utilizó un cuestionario para encuestar a 12 empleados de restaurantes de la Parroquia Juan Ignacio Montilla utilizando métodos estadísticos variables que permitieron analizar el alcance y frecuencia de las conductas observadas. Siguiendo la definición de Hurtado (2012), estos métodos son importantes para la investigación descriptiva, ya que facilitan la identificación de relaciones entre los datos recopilados y el marco conceptual. Los resultados se organizaron utilizando tablas de frecuencia absoluta y porcentual que mostraban con qué frecuencia aparecía cada nueva respuesta.

Los datos recolectados fueron procesados utilizando Microsoft Excel 2016, lo que permitió la construcción de gráficos de barras que representan de manera proporcional las frecuencias porcentuales alcanzadas por cada ítem del cuestionario. Este enfoque no solo facilita una mejor visualización de los resultados, sino que también sustenta las interpretaciones realizadas sobre la influencia de las tecnologías emergentes en el contexto estudiado. Al analizar las respuestas obtenidas, se busca determinar tendencias y patrones en la percepción del personal encargado del marketing en las 10 oportunidades de emprendimiento objeto de estudio, ofreciendo así una comprensión más profunda del impacto de estas tecnologías en el ámbito laboral.

Dimensión: Principales Tecnologías Emergentes.

Indicadores: IA Generativa, BLOCKCHAIN, Automatización, Robótica Analítica Aumentada, Ciberseguridad.

Tabla. 4 Principales Tecnologías Emergentes

Items 1 al 10	Indicador	IA GENERATIVA		BLOCKCHAIN		AUTOMATIZACIÓN ROBOTICA		ANALÍTICA AUMENTADA		CIBERSEGURIDAD		Total	
		f1-f2	fi%	f3-f4	fi%	f5-f6	fi%	f7-f8	fi%	f9-f10	fi%	FiT	fi%
Totalmente de acuerdo		2	8%	0	0%	1	4%	1	4%	5	21%	1	8%
De acuerdo		0	0%	0	0%	3	13%	3	13%	3	13%	1	8%
No sé		6	25%	9	38%	14	58%	14	58%	11	46%	5	45%
En Desacuerdo		8	33%	7	29%	3	13%	3	13%	4	17%	3	21%
Totalmente en desacuerdo		8	33%	8	33%	3	13%	3	13%	1	4%	2	19%
Total		24	100%	24	100%	24	100%	24	100%	24	100%	12	100%

Fuente. Elaboración Propia.

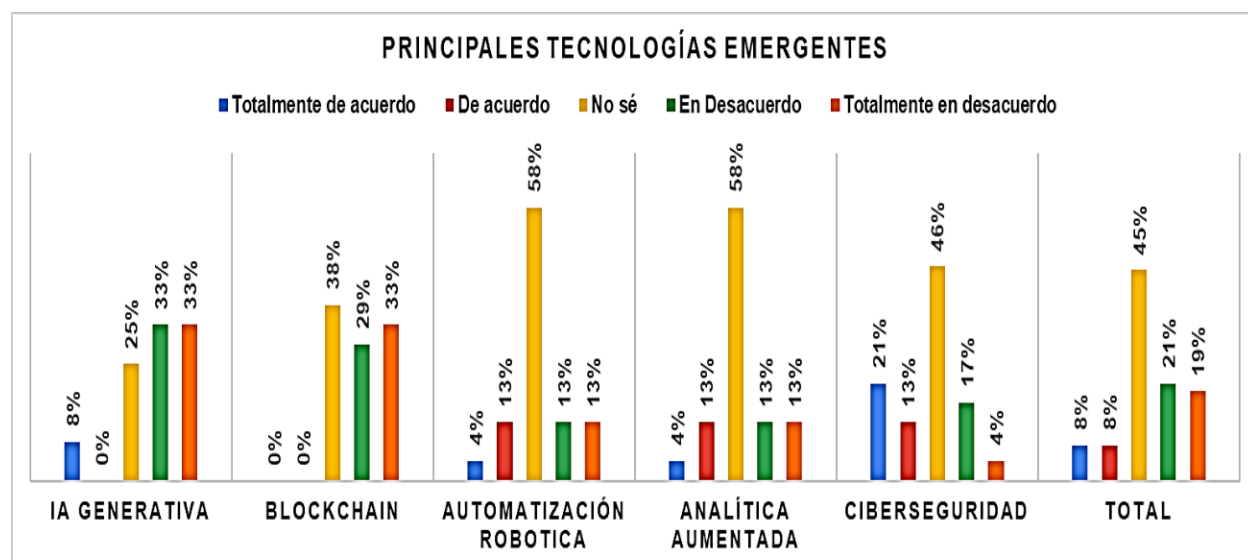


Gráfico 1 Principales Tecnologías Emergentes.

Fuente. Elaboración Propia

La Gráfica N°1 referida a los resultados de una encuesta sobre la percepción de diferentes tecnologías emergentes en el ámbito de los emprendimientos de restaurantes de comida rápida. IA Generativa, Blockchain, Automatización Robótica, Analítica Aumentada y Ciberseguridad. Los

encuestados debían indicar su nivel de acuerdo con cada tecnología en una escala que va desde "Totalmente de acuerdo" hasta "Totalmente en desacuerdo".

Según los comportamientos del gráfico, se observa desconocimiento generalizado de estas Tecnologías: Las respuestas al Indicador "No sé" de la categoría Total resalta con 45% de selección. De manera detallada, predomina en la mayoría de las tecnologías, lo que sugiere un nivel general de desconocimiento o incertidumbre sobre estas. Esto es especialmente evidente en las tecnologías de automatización robótica y analítica aumentada con 58% de selección de "No sé" como opción de respuesta en ambas, seguido por el 46% de selección en la categoría Ciberseguridad.

De manera más específica, interrogantes como si: Consideran que la automatización robótica podría mejorar la eficiencia en los procesos de la organización o, si Perciben la utilización de la analítica aumentada como una tecnología avanzada, así mismo, si Consideran que la analítica aumentada representa una evolución significativa en el ámbito tecnológico. Que han sido respondidas con "No se" en su mayoría, dan cuenta del desconocimiento sobre estas Tecnologías emergentes.

Desacuerdo moderado: Aunque existe un desconocimiento generalizado, también se observa un nivel moderado de desacuerdo, es decir, percepción desfavorable de las Tecnologías emergentes, la categoría Total en los indicadores en "Desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo" obtuvieron un 21% y 19% de selección, respectivamente. De manera concreta, las categorías IA Generativa y Blockchain: en interrogantes como si: Considera que la inteligencia artificial generativa es una herramienta que podría mejorar la productividad en el trabajo o, si Escuchan o leen sobre Blockchain con frecuencia en su entorno profesional, se mostraron en Desacuerdo con

66% (TDS 33% y DS 33%) IA Generativa y con 62% (TDS 33% y DS 29%). Esto podría indicar ciertas reservas o preocupaciones sobre las implicaciones de estas tecnologías.

Por último, los encuestados mostraron cierto interés por la IA Generativa y Ciberseguridad: A pesar del desconocimiento, hay un mayor porcentaje de encuestados que se muestran "Totalmente de acuerdo" o "De acuerdo" con la Tecnología emergente de la Ciberseguridad con un 34% (21% TDA y 13% DA), esto podría indicar un mayor interés o conciencia sobre esta tecnología en particular.

La comprensión y el uso de tecnologías emergentes son vitales para el crecimiento y la competitividad de los emprendimientos en el contexto actual. Según Brynjolfsson y otros (2014: p.15), "Las tecnologías digitales no solo transforman las industrias, sino que también crean nuevas oportunidades para innovar y competir". Este argumento resalta la importancia de que los emprendedores se familiaricen con tecnologías como la inteligencia artificial, blockchain y automatización robótica, ya que su adecuada implementación puede significar una ventaja competitiva significativa en un mercado cada vez más exigente.

Dimensión: Características Claves de las Tecnologías Emergentes.

Indicadores: Novedad radical, Crecimiento rápido, Coherencia, Impacto prominente, Incertidumbre y ambigüedad.

Tabla 5 Características Claves de las Tecnologías Emergentes.

Items 11 al 15	Indicador	NOVEDAD RADICAL		CRECIMIENTO RÁPIDO		COHERENCIA		IMPACTO PROMINENTE		INCERTIDUMBRE Y AMBIGÜEDAD		TOTAL	
		f11	fi%	f12	fi%	f13	fi%	f14	fi%	f15	fi%	FiT	fi%
	Totalmente de acuerdo	4	33%	8	67%	4	33%	2	17%	1	9%	2	32%
	De acuerdo	2	17%	3	25%	3	25%	4	33%	2	18%	1	24%
	No sé	5	42%	1	8%	0	0%	0	0%	2	18%	1	14%
	En Desacuerdo	1	8%	0	0%	5	42%	4	33%	4	36%	1	24%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0	0%	0	0%	2	17%	2	18%	0	7%
	Total	12	100%	12	100%	12	100%	12	100%	11	100%	5,9	100%

Fuente. Elaboración Propia

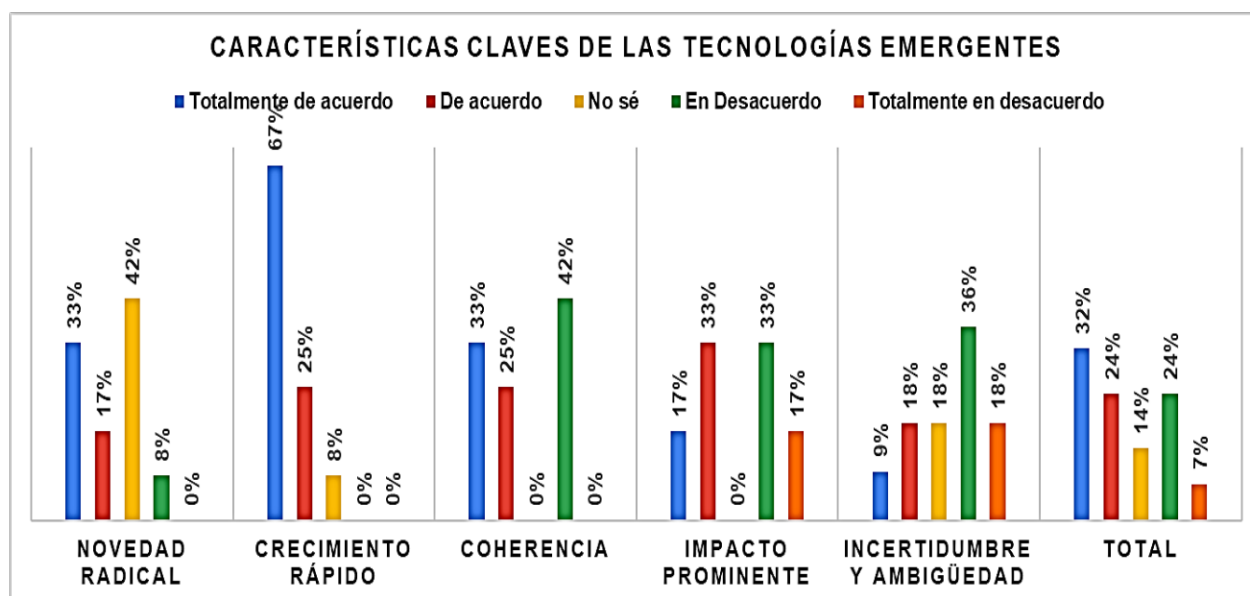


Gráfico 2 Características Claves de las Tecnologías Emergentes.

Fuente. Elaboración Propia

Gráfico No. 2 de la dimensión: características definitorias de las tecnologías emergentes. Cada barra representa un rasgo y los colores indican el grado de acuerdo de los participantes. En general, en el grupo Total la tendencia fue estar de acuerdo con el 56% de las respuestas positivas (TDA 32% y DA 24%), sólo el 14% indicó que no sabía y el 31% no estuvo de acuerdo (DS 24% y TDS 31%). En particular, se ha identificado que las categorías Desarrollo rápido 92% (TDA 67% y DA 25%) y Novedad radical 50% (TDA 33% y DA 17%) son ampliamente reconocidas como descripciones de tecnologías emergentes, a saber. Los encuestados están "muy de acuerdo" o "de acuerdo" en que las tecnologías emergentes tienden a ser relativamente nuevas y se están desarrollando rápidamente. Esto confirma la opinión común de que esta tecnología trae consigo grandes cambios y se difunde rápidamente en el mercado.

Por otro lado, también existe una opinión generalizada de que las tecnologías emergentes tienen un mayor impacto en diferentes áreas. Con un impacto notable del 50% (TDA 17% y DA

33%), esto indica que los encuestados reconocen el potencial transformador de esta tecnología. Luego, en las categorías de Comunicación y Debate: Respecto a la compatibilidad, hay una división de opinión del 58% (33% de TDA y 25% de DA) que es positiva, es decir, creen que la tecnología emergente es el avance de una existente. Partidos, nueva sección DS 42%. no tienen tanta confianza. Por otro lado, la ambigüedad y la ambigüedad son las características que generan mayor desacuerdo con el 72% (NS 18%, DS 36% y TDS 18%), lo cual tiene sentido, ya que las características "emergentes" en sí mismas significan ignorancia y peligro.

Comprender y adoptar tecnologías emergentes es importante para los emprendedores, ya que estas herramientas pueden ser fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de sus negocios. Según Rogers (2003, p.5), "la difusión de la innovación es el proceso de comunicar una innovación a través de canales a lo largo del tiempo entre los miembros de un sistema social" (p. 5). Este artículo destaca la importancia no solo de reconocer estas tecnologías, sino también de comprender cómo están integradas en cada tejido social, organizacional y empresarial, lo cual es esencial para aprovechar sus beneficios de manera efectiva.

III FASE DE PRESENTACIÓN

CONCLUSIONES

Antes de finalizar el informe de investigación, correspondía que las investigadoras realizaran un análisis exhaustivo de todo el proceso, por supuesto, basándose en métodos como el de Hurtado (2012: p. 361), al tiempo que enfatizaba que las conclusiones se distinguen por “relevantes”. aspectos de los resultados que sean veraces, claros, concisos y precisos”. Además, el autor enfatiza la importancia de formular al menos una conclusión para cada objetivo específico, reflejando la reacción de sus indicadores; mientras tanto, desde la perspectiva del investigador, sirve como una medida del conocimiento adquirido durante el proceso de investigación, a partir de los datos recopilados, y de la relevancia de los mismos para el trabajo científico. Así pues, para este estudio se concluyó que:

En cuanto al primer objetivo específico, Describir las principales tecnologías emergentes que ofrecen nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo. Se evidencia un desconocimiento generalizado sobre las tecnologías emergentes en el ámbito de los emprendimientos de restaurantes de comida rápida, esto indica una falta de familiaridad con herramientas que podrían mejorar la eficiencia y competitividad de sus negocios. Asimismo, los encuestados tienen una percepción negativa moderada: A pesar del desconocimiento, un porcentaje significativo de los encuestados mostró desacuerdo con la utilidad de tecnologías como la IA Generativa y Blockchain. Esto sugiere que, además de la falta de conocimiento, existen reservas sobre la implementación de estas tecnologías en sus operaciones.

Por otro lado, los encuestados mostraron interés en Ciberseguridad e IA Generativa: A pesar del desconocimiento, hay un interés notable en la Ciberseguridad y la IA Generativa, lo que

podría indicar una creciente conciencia sobre la importancia de estas tecnologías en el contexto actual, especialmente en un entorno de emprendimientos en Venezuela cada vez más digitalizados.

En lo que respecta al segundo objetivo específico referido a determinar las características claves de las tecnologías emergentes para las nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo. Se concluye que, se refleja aceptación de las Características de las Tecnologías Emergentes: El 56% de los encuestados muestra un nivel de acuerdo con las características que definen a las tecnologías emergentes, lo que indica una aceptación generalizada de su relevancia en el contexto de los emprendimientos de restaurantes de comida rápida. Las características de "Crecimiento rápido" (92%) y "Novedad radical" (50%) son vistas como definitorias, lo que resalta la percepción de que estas tecnologías no solo son innovadoras, sino que también tienen el potencial de transformar mercados rápidamente.

En lo que respecta a reconocimiento del Impacto Transformador: La mitad de los participantes (50%) reconoce que las tecnologías emergentes tienen un impacto significativo en diversos ámbitos. Esto sugiere que hay una conciencia creciente sobre cómo estas tecnologías pueden influir en la manera en que se llevan a cabo los negocios, lo que puede abrir nuevas oportunidades para los emprendedores en Estado Trujillo. Por último, se presenta una clara división en la Coherencia y la Incertidumbre: Aunque hay un consenso favorable sobre la coherencia de las tecnologías emergentes con las tendencias existentes (58%), también existe una notable incertidumbre (72%) respecto a su naturaleza y aplicación. Esto refleja una preocupación válida entre los emprendedores sobre el riesgo asociado con la adopción de tecnologías aún no completamente entendidas.

Consideraciones Finales:

La percepción de las tecnologías emergentes es dinámica; a medida que estas tecnologías evolucionan, también lo hará la comprensión de sus características y aplicaciones. Por lo tanto, es fundamental mantener un enfoque proactivo en la educación, la comunicación y la gestión del cambio para asegurar que los emprendedores en Trujillo puedan aprovechar al máximo las oportunidades que estas tecnologías ofrecen.

RECOMENDACIONES

- Educación y Divulgación: Es esencial implementar campañas de educación y divulgación que aumenten el conocimiento sobre tecnologías emergentes como Blockchain, Automatización Robótica y Analítica Aumentada. Esto ayudará a crear una base sólida de comprensión entre los emprendedores.
- Programas de Capacitación: Se deben desarrollar programas de capacitación y sensibilización dirigidos a emprendedores en Trujillo. Estos programas deben centrarse en fomentar la adopción de tecnologías emergentes y maximizar las oportunidades que ofrecen.
- Comunicación Clara y Transparente: Es crucial comunicar de manera clara y precisa los beneficios y riesgos asociados con las tecnologías emergentes. Esto permitirá a los emprendedores tomar decisiones informadas y reducir la incertidumbre en su implementación.
- Fomento del Debate y la Discusión: Crear espacios para la discusión y el debate sobre las implicaciones sociales y éticas de las tecnologías emergentes es fundamental. Esto no solo enriquecerá el entendimiento colectivo, sino que también permitirá abordar preocupaciones y expectativas de manera colaborativa.
- Gestión de la Incertidumbre: Al trabajar con tecnologías emergentes, es vital desarrollar estrategias para gestionar la incertidumbre y los riesgos asociados. Esto puede incluir la creación de marcos de referencia que ayuden a los emprendedores a navegar en este entorno cambiante.

➤ Propuestas de Estrategias Innovadoras: Se deben proponer estrategias basadas en tecnologías emergentes que identifiquen nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo. Esto implica investigar y adaptar las tendencias globales a las necesidades locales, fomentando un ecosistema de emprendimiento dinámico y resiliente.

UNIVERSIDAD VALLE DE MOMBOY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y GERENCIALES
VALERA ESTADO TRUJILLO



**ESTRATEGIAS DE IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO EN
EL ESTADO TRUJILLO.**

Propuesta

Presentado por:

BR, MARÍA VALENTINA HERNÁNDEZ

BR, ARNORIS ALEJANDRA BAPTISTA CAÑIZALES

TUTOR:

PROF. ZAIDA KASSAR

TRUJILLO, VENEZUELA

2024

INTRODUCCIÓN

La iniciativa empresarial tecnológica se ha establecido como un impulsor esencial para la innovación y el desarrollo económico en el siglo XXI. Este fenómeno, marcado por la formación de compañías fundamentadas en tecnologías en desarrollo, ha revolucionado sectores completos y creado nuevas posibilidades comerciales. La teoría de Schumpeter (1944), sostiene que el empresario es un catalizador de transformación que aporta innovaciones revolucionarias al mercado, fomentando así el avance económico. Hoy en día, los empresarios tecnológicos adoptan este papel, utilizando las herramientas digitales para desarrollar soluciones creativas a problemas complicados. Este enfoque permite a los emprendedores validar sus conceptos de negocio de manera eficiente, minimizando riesgos y maximizando el uso de recursos disponibles.

En este escenario, adquiere particular importancia la aplicación de estrategias fundamentadas en la experimentación veloz y la capacidad de adaptación. Este método facilita a los empresarios la validación eficaz de sus ideas de negocio, reduciendo así los riesgos y optimizando su utilización. Por lo tanto, el término "innovación disruptiva" formulado por Christensen (2022), describe cómo las tecnologías en auge pueden modificar de manera radical los mercados actuales. Los empresarios tecnológicos, con su rapidez y concentración en soluciones innovadoras, se encuentran especialmente bien situados para detectar y aprovechar estas posibilidades de revolución en el mercado.

Sin embargo, es crucial investigar y examinar las tácticas que pueden potenciar el triunfo de una empresa tecnológica. Estos incluyen desde el concepto de productos revolucionarios hasta la capacidad de expansión del negocio, incluyendo la creación de equipo. Es por eso, que el fomento del emprendimiento tecnológico necesita una estrategia que mezcle el respaldo

institucional, la cooperación y la puesta en marcha de políticas públicas eficaces, ya que este tipo de negocio se encuentra envuelto en un complejo ecosistema que abarca a varios participantes.

Cabe mencionar, que el Estado Trujillo posee un enorme potencial para el fomento de iniciativas empresariales innovadoras. No obstante, es imprescindible robustecer el entorno emprendedor local, brindando a los emprendedores las habilidades y el saber requeridos para capitalizar las oportunidades que brindan las tecnologías en auge.

Objetivos De La Propuesta

Objetivo General

- Diseñar e implementar estrategias basadas en tecnologías emergentes para impulsar nuevas oportunidades de emprendimiento innovador y sostenible en el Estado Trujillo.

Objetivos Específicos:

- Identificar las tecnologías emergentes con mayor potencial de aplicación en emprendimientos locales en el Estado Trujillo.
- Desarrollar programas de capacitación a emprendedores en el uso de tecnologías emergentes relevantes para sus proyectos en el Estado Trujillo.
- Establecer alianzas estratégicas con universidades, empresas y organismos gubernamentales del Estado Trujillo.

Actividades

1. Estudio de mercado sobre oportunidades de negocio basadas en tecnologías emergentes en el Estado Trujillo.
2. Diseño de programas de formación en inteligencia artificial, blockchain, Internet de las cosas, etc.
3. Gestión de alianzas con universidades y empresas tecnológicas.
4. Implementación de plataforma online para conectar emprendedores e inversionistas.
5. Desarrollo de campañas de difusión y promoción del ecosistema emprendedor.

Tabla 6 Cronograma de actividades

Semana	Actividad	Descripción
1-4	Fase de Investigación y Planificación	<p>* Estudio de mercado: Identificar sectores con mayor potencial de innovación tecnológica en el estado.</p> <p>* Análisis de la competencia: Evaluar el ecosistema emprendedor existente y las iniciativas similares.</p> <p>* Definición de objetivos: Establecer metas claras y medibles para el proyecto. * Diseño de la estrategia: Elaborar un plan detallado de acción, incluyendo los recursos necesarios y los indicadores de éxito.</p> <p>* Definición de perfiles: Identificar las competencias y conocimientos necesarios para cada programa.</p>
5-8	Diseño de Programas de Formación	<p>* Selección de contenidos: Elaborar un contenido que abarque los fundamentos de inteligencia artificial, blockchain, IoT y otras tecnologías relevantes.</p>
9-12	Gestión de Alianzas Estratégicas	<p>* Diseño de la metodología: Definir la modalidad de los cursos (presencial, online, mixto) y los materiales didácticos.</p> <p>* Identificación de socios: Seleccionar universidades, empresas tecnológicas y organizaciones gubernamentales con las que se puedan establecer alianzas.</p> <p>* Negociación de acuerdos: Elaborar convenios de colaboración que definan los roles y responsabilidades de cada parte.</p>

- 13-16 Lanzamiento de la Primera Convocatoria**
- * **Difusión de la convocatoria:** Utilizar todos los canales disponibles para dar a conocer la convocatoria (redes sociales, medios de comunicación, eventos).
 - * **Selección de proyectos:** Establecer criterios claros de evaluación y conformar un jurado para seleccionar los proyectos a incubar.
- 17-20 Implementación de los Programas de Formación**
- * **Ejecución de los cursos:** Organizar los cursos de acuerdo al cronograma establecido.
 - * **Evaluación de los participantes:** Realizar evaluaciones continuas para medir el progreso de los participantes.
- 21-23 Desarrollo de Campañas de Difusión**
- * **Creación de contenidos:** Elaborar materiales de marketing para promocionar el ecosistema emprendedor (videos, infografías, artículos).
 - * **Gestión de redes sociales:** Crear una comunidad activa en redes sociales para compartir noticias y eventos.

Tabla 7 Presupuesto

ACTIVIDADES	MONTO \$
Estudio de mercado	15\$
Programa de formación	50\$
Programa de incubación	80\$
Difusión de convocatoria	30\$
Implementación de programa de formación	25\$
Campaña de difusión	20\$
TOTAL	220\$

REFERENCIAS

- Arias, F (2007). El Proyecto de Investigación. Guía para su Elaboración. Editorial. Espíteme, Caracas.
- Bavaresco, A. (2005). Metodología para la Investigación: Manual para la elaboración de tesis, monografías, informes. Editorial de la Universidad Del Zulia.
- Bellido, J. & Jiménez, A (2003). Artículo Científico “Billetera electrónica: una herramienta para el emprendimiento en la era digital”.
- Borjas. A, Carvajal., H. & Viter. H. (2023). “Modelo de emprendimiento y análisis de factores determinantes para su sustentabilidad”. Universidad Técnica de Machala. México.
- Brynjolfsson, E., McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton Company.
- Bunge, M. (1957). Tecnología aplicada a la ciencia. Tecnología y cultura. España; Trotta.
- Bucardo, A., Saavedra, M. L., & Camarena, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. Revista Futuros, 2.
- Chávez, N. (2008). Introducción a la investigación educativa. Maracaibo: Editorial Ars Gráficas S.A.
- Christensen, Clayton, M. (1997). El dilema del innovador: Cuando las nuevas tecnologías hacen que las grandes empresas fracasen. Edición: Granica S.A. Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina.
- Day, George S. Schoemaker, Paul J. (2001). Gerencia de las Tecnologías Emergentes. Wharton. Ediciones Buenos Aires.

- Dijk, J. (2006). La brecha tecnológica: algunas de sus consecuencias para América Latina. Foro Internacional.
- Faladori, G., & Invernizzi, N. (2006). Nanotecnologías disruptivas. Implicaciones sociales de las nanotecnologías. Ciudad de México: MA Porrúa, Universidad Autónoma de Zacatecas y H. Cámara de Diputados.
- Farayibi, A. (2015). El emprendimiento como impulsor del crecimiento económico: Evidencia del desarrollo empresarial en Nigeria. SSRN Electronic Journal.
- Garther, G. (2024). Ciclo sobre expectación de Tecnologías Emergentes de Garther.
- Generalitat Valenciana. (2020). GEN Digital 2025: Plan Estratégico de Transformación Digital de la Administración de la Generalitat. <https://dgtic.gva.es/es/estrategia-tic>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2008). Metodología de la Investigación. 5ª ed. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación, Cuarta edición, mcgrawhillinteramericma editores, si de cf. México DF.
- Hurtado de B, J. (2012) El proyecto de Investigación, 12Va Edición, Quiroz ediciones, Bogotá; Colombia.
- Kenski, V. (2008). Educación y tecnología. Retos y Desafíos de las Tecnologías Emergentes en la Universidad. aprendemas.com.
- Molina, J, & Barrado, B. (2018). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. Revista de Ciencias Sociales.
- Núñez, I., Riveros, V., & Delgado, M. (2020). Lineamientos metodológicos para el desarrollo de la educación matemática por tecnologías emergentes. Universidad del Zulia. Venezuela.

- Orozco, J. (2023). Emprendimiento y el uso de las tecnologías emergentes. Universidad Ean.
<https://universidadean.edu.co/noticias/5-tecnologias-emergentes-utilizadas-para-el-emprendimiento-en-2023>.
- Fersht, P. (2012). La automatización robótica. Definición. HsF Research.
- Pérez, J. (2019). Aplicabilidad Qué es, definición y concepto. Disponible en
<https://definicion.de/aplicabilidad/>
- Ramírez, M. & González, J. (2022). Artículo Científico Arquitectura de horizontes en un emprendimiento social: innovación con tecnologías emergentes. Revista Livre: Vol. 15, N° (1).2022. Monterrey México.
- Ramírez, J. L., Gómez, M. A., & Sánchez, P. (2003). Desarrollo de la inteligencia emocional en la adolescencia. McGraw-Hill. Madrid.
- Rogers, E. M. (2003). *Difusión de Innovaciones* (5th ed.). Free Press.
- Rotolo, D., Hickc, D. & Martin, B. (2015). What is an emerging technology? Research Policy, Volumen 44, Issue.
- Romero García, C., & Buzón García, O. (Coords.). (2023). Tecnologías emergentes aplicadas a las metodologías activas en la era de la inteligencia artificial. Dykinson.
- Sabino, C. (2005). Procesos de la investigación. Editorial Episteme.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. The Academy of Management Review, 25(1), 217-226.
- Stel, A. J. y Storey, D. J. (2004). El vínculo entre el nacimiento de empresas y la creación de empleo: Regional Studies, 38(8), 893-917.
- Schumpeter, Joseph (1944). Teoría del desenvolvimiento económico. Ciudad de México. Fondo de Cultura Económica.

Tamayo y Tamayo, M. (2012). El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. Editorial Limusa.

Valencia, F., & Fernández, J. (2023). Tour virtual 360° en el Hotel Emperador de la ciudad de Ambato, como estrategia de diferenciación digital a nivel local. Dialnet, Publisher CEIT, ISSN-e 2588-0705, Vol. 8.

ANEXOS



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
DECANATO DE INVESTIGACION Y POSTGRADO

Carta de validación de Instrumento

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES

Este instrumento tiene como objetivo **Analizar las principales tecnologías emergentes para la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento en el Estado Trujillo.**

Lea cuidadosamente las preguntas que se presentan. Cada una de ellas ofrece cinco alternativas de respuestas a saber:

TDA= Totalmente De acuerdo

DA = De acuerdo

NS = No sé

DS = En Desacuerdo

TDS = Totalmente en Desacuerdo

Para señalar su respuesta, marque con una “X” en el lugar que corresponda según su elección.

Es importante que responda a todos los ítems con la plena sinceridad y objetividad pues lo que aquí se indique es solo con fines académicos.

Gracias por su colaboración.

CUESTIONARIO

ITEMS	TDA	DA	NS	DS	TDS
Dimensión: Principales Tecnologías Emergentes					
Indicador: Inteligencia Artificial Generativa					
1.- ¿Te sientes familiarizado con el concepto de inteligencia artificial generativa?	1		2	2	1
	2		4	4	2
2. - ¿Consideras que la inteligencia artificial generativa es una herramienta que podría mejorar la productividad en el trabajo?	1	0	2	2	1
	2	1	3	4	2
Indicador: Blockchain					
3.- ¿Escuchas o lees sobre blockchain con frecuencia en el entorno de trabajo?			1	2	3
			2	4	6
4.-¿Utiliza o has utilizado aplicaciones basadas en tecnologías blockchain?		2	3		1
		4	6	1	1
Indicador: Automatización Robótica					
5.- ¿Escucha hablar sobre automatización robótica con frecuencia en el entorno laboral?				1	5
				2	10
6. - ¿Considera que la automatización robótica podría mejorar la eficiencia en los procesos del Restaurant de comida rápida?		1	4	1	
		2	8	2	
Indicador. Analítica Aumentada					
7.- ¿Percibes la utilización de la analítica aumentada como una tecnología avanzada?	1		4	1	
	1	1	9	1	
8. -¿Percibes la utilización de la analítica aumentada como una tecnología avanzada?	2	1	2	1	
	4	2	4	2	

Indicador: Ciberseguridad	TDA	DA	NS	DS	TDS
9.- ¿Crees que la ciberseguridad puede responder eficazmente a las amenazas que enfrentan las organizaciones?	2 3	2 1	2 7	1	
10.- ¿Considera que la ciberseguridad debe ser una prioridad en cualquier Organización?	1 2	2 4	2 4	1 2	

Dimensión: Características Claves de las Tecnologías Emergentes	TDA	DA	NS	DS	TDS
Indicador: Novedad Radical					
11.- ¿Crees que las tecnologías emergentes ofrecen soluciones completamente nuevas y conceptos radicalmente diferentes a los establecidos?	2 4	1 2	2 5	1 1	
Indicador: Crecimiento Rápido					
12.- ¿Consideras que las tecnologías emergentes evolucionan más rápido que las tecnologías tradicionales, mejorando significativamente en cortos periodos de tiempo?	4 8	2 3	1		
Indicador: Coherencia					
13.- ¿Crees que las tecnologías emergentes se integran de manera coherente con los sistemas y procesos existentes en el Restaurant de comida rápida?	2 4	2 3		2 5	
Indicador: Impacto Prominente					
14.- ¿Consideras que las tecnologías emergentes tienen un impacto significativo que transforma la eficiencia operativa del Restaurant de comida rápida?	1 2	2 4		2 4	1 2
Indicador: Incertidumbre y Ambigüedad					
15.- ¿Encuentro ambigüedad e incertidumbre en la implementación efectiva de las tecnologías emergentes en el Restaurant de comida rápida?	1 2	1 2	2 4	1 2	1 2



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES.
ESCUELA CONTADURÍA PÚBLICA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Karelis Paredes, titular de la C.I V 14.799.624, experto en Contenido por medio de la presenta hago constar que he analizado el instrumento elaborado por: María Valentina Hernández, titular de la C.I V 30.189.531 y Arnoris Baptista, titular de la C.I V 31.228.637 estudiantes de Contaduría Pública, con la finalidad de que sea utilizado en la elaboración del Trabajo Especial de Grado titulado: Rol de las Tecnologías Emergentes en la Generación de Nuevas Oportunidades de Emprendimiento en el Estado Trujillo.

En consecuencia, manifiesto que el instrumento es válido en contenido y puede ser aplicado como instrumento de recolección de datos para la referida investigación.

Profe. Karelis Paredes

C.I.V 14799824



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES.
ESCUELA CONTADURÍA PÚBLICA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Gilberto Rojas, titular de la C.I V 19285228, experto en Contenido por medio de la presenta hago constar que he analizado el instrumento elaborado por: María Valentina Hernández, titular de la C.I V 30.189.531 y Arnoris Baptista, titular de la C.I V 31.228.637 estudiantes de Contaduría Pública, con la finalidad de que sea utilizado en la elaboración del Trabajo Especial de Grado titulado: Rol de las Tecnologías Emergentes en la Generación de Nuevas Oportunidades de Emprendimiento en Estado Trujillo.

En consecuencia, manifiesto que el instrumento es válido en contenido y puede ser aplicado como instrumento de recolección de datos para la referida investigación.

Profe. Gilberto Rojas

C.I.V 19285228



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES.
ESCUELA CONTADURÍA PÚBLICA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Lisbett Cabrera, titular de la C.I V 13461549, experto en Contenido por medio de la presenta hago constar que he analizado el instrumento elaborado por: María Valentina Hernández, titular de la C.I V 30.189.531 y Arnoris Baptista, titular de la C.I V 31.228.637 estudiantes de Contaduría Pública, con la finalidad de que sea utilizado en la elaboración del Trabajo Especial de Grado titulado: Rol de las Tecnologías Emergentes en la Generación de Nuevas Oportunidades de Emprendimiento en el Estado Trujillo.

En consecuencia, manifiesto que el instrumento es válido en contenido y puede ser aplicado como instrumento de recolección de datos para la referida investigación.

Profe. Lisbett Cabrera

C.I.V 13461549

Confiabilidad Del Instrumento

Coeficiente de Confiabilidad de Alpha Cronbach

EL ROL DE LAS TECNOLOGIAS EMERGENTES EN LA GENERACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO

Confiabilidad mediante Alfa de Cronbach

Item Sujet Item	1	2	3	4	5	6	Varianza
1	3	4	1	3	5	4	1,867
2	3	4	3	1	5	4	1,867
3	4	4	5	3	5	5	0,667
4	3	3	2	2	5	3	1,2
5	5	5	5	4	5	5	0,167
6	3	3	2	3	3	4	0,4
7	3	3	3	1	4	3	0,967
8	2	3	1	1	4	3	1,467
9	1	2	1	2	3	3	0,8
10	2	2	3	1	4	3	1,1
11	1	2	1	3	4	3	1,467
12	1	2	1	1	2	1	0,267
13	1	2	2	1	4	4	1,867
14	2	2	4	1	4	5	2,4
15	1	2	3	4	3	5	2
Totales	35	43	37	31	60	55	

k	15
k-1	14

$$1 - (\sum S^2 / S^2_T) = 0,863$$

$$k/k-1 = 1,071$$

$$\sum S^2 = 18,5$$

$$r = 0,9247$$

$$S^2_T = 135$$

Indicadore	Valor
TD	1
DA	2
HS	3
DS	4
TDS	5

Autoras:
BR, MARÍA VALENTINA HERNÁNDEZ
BR, ARNORIS ALEJANDRA BAPTISTA C.