



VICERRECTORADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES


VEREDICTO

Nosotros, **Prof. Héctor Antúnez, Prof. Georgina Pineda y Prof. Cristina Vieras**, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **CREACIÓN DE LA EMPRESA ROSA SPA C.A BASADO EN LA RED DE APRENDIZAJE REDIZAJE**. Que presenta el Bachiller **GABRIEL JOSE LA CRUZ RAMIREZ**, Portadora de la **C.I N° 27.677.529**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con: **Quince (15) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad "Valle del Momboy", referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los treinta días (30) días del mes de Junio del dos mil veinte.


Prof. Georgina Pineda
C.I: 3.532.857

JURADO


Prof. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278

TUTOR


Prof. Cristina Vieras
C.I: 10.910.669

PRESIDENTE DEL JURADO


Profa. Lisbet Cabrera
C.I: 13.461.549
DECANO


Prof. Héctor R. Barazarte
C.I 9.150.645
VICERRECTOR

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Valle del Momboy
Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Gerenciales
Carrera: Contaduría Pública
Valera Estado Trujillo



**CREACION DE LA EMPRESA ROSE SPA, C.A “CAPACITACION EN
EMBELLECIMIENTO Y CUIDADO DE LA PIEL”
BASADO EN LA RED DE APENDIZAJE Y REDIZAJE**

Autores:

Arnaldi M. Ana R. C.I. 29.541.397

Marin T. Cludia P C.I. 27.363.852

La Cruz R. Gabriel C.I. 27.677.529

Tutores:

Cristina Vieras

Héctor Antúnez

Georgina Pineda

Junio 2020

República Bolivariana de Venezuela
Universidad Valle del Momboy
Facultad de Ciencias Económicas,
Administrativas y Gerenciales
Carrera: Contaduría Pública
Valera Estado Trujillo



**CREACION DE LA EMPRESA ROSE SPA, C.A “CAPACITACION EN
EMBELLECIMIENTO Y CUIDADO DE LA PIEL”**

BASADO EN LA RED DE APENDIZAJE Y REDIZAJE

**Trabajo especial de grado como requisito para optar al título de
Licenciada en Contaduría Pública**

Autores:

Arnaldi M. Ana R. C.I. 29.541.397
Marin T. Cludia P C.I. 27.363.852
La Cruz R. Gabriel C.I. 27.677.529

Tutores:

Cristina Vieras
Héctor Antúnez
Georgina Pineda

Junio 2020

ACEPTACION DEL TUTOR

Por la presente, hago constar que he leído el Proyecto de Trabajo Especial de Grado presentado por las ciudadanas: Arnaldi Marin Ana Rosa, Marin Teran Claudia Patricia y La Cruz Ramirez Gabriel, titulares de las cédulas de identidad: 29.541.397; 27.363.852; y 27.677.529; para optar al Título de Licenciado en Contaduría Pública, cuyo título y tentativo es: **CREACION DE LA EMPRESA ROSE SPA, C.A “CAPACITACION EN EMBELLECIMIENTO Y CUIDADO DE LA PIEL”**

: Y que acepto asesorar a las estudiantes, en calidad de tutor, durante la etapa de desarrollo de la Tesis hasta su presentación y evaluación.

En la ciudad de Valera, a los veintisiete días del mes de julio de dos mil dieciséis.

Tutor: Cristina Vieras

APROBACIÓN DEL TUTOR

Ciudadana:

Prof.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas,

Administrativas y Gerenciales

Universidad “Valle del Momboy”

Presente

Me dirijo a usted en la oportunidad de informarle que yo Cristina Viera, he aceptado la responsabilidad de servir de tutor de las ciudadanas: Arnaldi Marin Ana Rosa, Marin Teran Clauria Patricia y La Cruz Ramirez Gabriel , titulares de las cédulas de identidad: 29.541.397; 27.363.852 y 27677529; en su Trabajo Especial de Grado intitulado: **CREACION DE LA EMPRESA ROSE SPA, C.A “ CAPACITACION EN EMBELLECIMIENTO Y CUIDADO DE LA PIEL”**

Dando fe de lo expuesto en el municipio Carbajal a los veintisiete días del mes de junio del 2020

Participantes: Arnaldi M. Ana R.

Marin T. Claudia P.

La Cuz R. Gabriel

Tutor: Cristina Vieras

Dedicatoria

*Queremos dedicar este logro a nuestros familiares,
amigos, compañeros de clase y a cada una personas
que nos dieron orientación, ánimo y valor para
realizar este proyecto. Gracias a los profesores por su
paciencia, Responsabilidad y dedicación
Gracias a la Universidad Valle del Momboy*

Agradecimientos

En primer lugar quiero darle gracias a Dios por permitirme llegar hasta aquí, a mi abuelo Ramón Marín que a pesar de su reciente ausencia física siempre me motivo a seguir adelante y por sus infinitas enseñanzas, gracias a mi vuela Rose Elena de Marín por todas sus oraciones.

Gracias también a mis padres por su apoyo incondicional a lo largo de este recorrido, por siempre creer que SI podía lograrlo siempre animándome a no darme por vencida. De igual forma agradezco a Rebeca Montilla que me dirigió por este camino y me ha acompañado por el brindándome apoyo económico así como también por sus consejos y su preocupación permanente por mí y mi futuro. De igual forma gracias a Claudia Marín por ser mi compañera en todo esto y nunca abandonarme.

Y por último pero no menos importante gracia a la universidad Valle del Momboy y todo su personal, a todos y cada uno de los profesores que estuvieron a lo largo de la carrera por todo su esfuerzo, dedicación y disponibilidad, gracia a mis tutores por su ayuda en este último paso estando siempre al pendiente respondiendo todas nuestras preguntas. Y a mis compañeros de clase por siempre apoyarme y ayudarme cuando no entendía algo.

Una mención muy especial a mi facilitadora Luisana Marín por toda su paciencia y ayuda en este hermoso recorrido, por su compromiso y dedicación con este trabajo.

Arnaldi Marín Ana Rosa

Agradecimientos

Gracias a Dios antes que todo por darme la oportunidad de estudiar en esta casa de estudios y atravesar todos los obstáculos.

De la misma forma agradezco a cada uno de mis seres queridos a mi tía Elsy Marín y Valmore Montilla por el financiamiento de mis estudios, Rebeca Montilla por guiarme, Luisana Marín por su paciencia y ayuda incondicional a lo largo de este proceso, a mi madrina la Licenciada María Teresa Muñoz, al Profeso Jesús Simancas, Ana Arnadí por acompañarme en este recorrido y terminarlo conmigo.

A la Universidad Valle del Momboy y sus profesores por darme todas las herramientas, metodologías, conocimientos y oportunidades.

Marín Terán Claudia Patricia

Agradecimientos

Agradecer primeramente a Dios y a la virgen por darme vida y salud y guiarme en cada uno de mis pasos para lograr este triunfo.

A mis padres por haberme formado como la persona que soy, por la enseñanza y educación que me dieron, por estar siempre presente y por su incondicional apoyo, porque siempre me motivaron para alcanzar mis metas.

A mis hermanos para que les sirva como ejemplo que con constancia y dedicación se puede lograr lo que se propongan. Gracias por su cariño y por estar en los momentos más importantes de mi vida. Este logro también es de ustedes.

A toda mi familia por brindarme su apoyo y confiar siempre en mí, por sus consejos y palabras de aliento que me ayudaron a crecer como persona.

La Cruz Ramirez Gabriel

RESUMEN

El siguiente informe se enfoca en **CREACION DE LA EMPRESA ROSE SPA, C.A “CAPACITACION EN EMBELLECIMIENTO Y CUIDADO DE LA PIEL”**, la cual es una empresa dedicada al cuidado y embellecimiento del cuerpo; ya que debido a la situación país y aunado a la rutina laboral genera altos niveles de estrés en la población, poniendo en riesgo su bienestar físico y emocional. Por estos en la siguiente idea de negocio se plantea la creación de un S.P.A dirigido a la población, ofreciéndoles conocimiento en técnicas y procesos fáciles y accesibles para el cuidado y bienestar de su cuerpo.

Palabras claves: SPA, estrés, rutina, recreación, bienestar, emocional.

Introducción

Desde la antigüedad los Spa han tenido un papel importante en la sociedad cumpliendo con su objetivo de velar por la salud y el bienestar físico y mental de la personas, brindándoles a la población un servicio único el cual les permite relajarse haciéndoles olvidar el ajetreo diario y problemas externos por los que se puedan verse afectados.

La población Venezolana por su naturaleza es coqueta, interesándose su físico específicamente su piel, gracias a rose spa estas necesidades pueden ser satisfechas mediante su atención y servicios de alta calidad brindándoles masajes corporales, mascarillas, epilación, entre otros servicios.

Rose Spa es una plan de negocio que permitirá llenar un vacío en el gentilicio de Monay y sus visitantes logrando así que las personas se sientan felices y tengan un buen equilibrio físico y mental

La intención de la investigación se remonta en el análisis de la creación de una Spa en la situación económica por la que está transcurriendo el país y el éxito que este puede llegar a tener en este momento. Planteando situaciones como: inflación, falta de gasolina, pandemia por el covid-19, escases de gas. Entre otros.

1.4 Fundamentos teóricos

S.P.A: El spa, establecimiento sanitario que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación utilizando como elemento principal el agua.

Un spa (también puede usarse la grafía espá),¹ también conocido como centro de spa, centro termal o centro de hidroterapia, es un establecimiento sanitario que ofrece tratamientos, terapias o sistemas de relajación utilizando como elemento principal el agua. También se llama 'spa' a una pequeña piscina o bañera con diferente toma y desagües, usada como hidromasaje.

Se dice que las letras que componen la palabra “spa” serían en realidad las siglas de la frase latina “Salus per Aquam”, es decir, salud a través del agua. Aunque también se cree que podría venir de la palabra “Spagere”, que en latín significa rociar o humedecer.

Sea como fuera, el caso es que los romanos fueron una de las primeras civilizaciones en ser conscientes del poder curativo y relajante del agua. Tal es así que las legiones de soldados solían acudir a los baños de aguas termales (llamados Aquae) para curarse las heridas sufridas durante las batallas, pero también para relajarse e incluso para buscar la eterna juventud.

Desarrollo Sostenible: La **sostenibilidad** es el **desarrollo** que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar

social.

Depilación: La depilación con cera se trata, básicamente, de sacar el pelo desde el folículo por debajo de la superficie de la piel. Se realiza aplicando una capa de cera derretida y se espera a que endurezca. Luego se saca con un tirón rápido y en dirección opuesta al crecimiento del vello, extrayéndolo desde la raíz.

Mascarillas: Producto cosmético o sustancia hecha con ingredientes naturales que se aplica formando una capa sobre la cara o el pelo y se deja actuar con fines estéticos durante un corto espacio de tiempo.

Masaje; Masaje es el conjunto de manipulaciones (amasamientos, fricciones, presiones e impactos con un cierto ritmo e intensidad) realizadas en diversas partes del cuerpo con fines terapéuticos, deportivos o estéticos, ya sean de forma directa o refleja

Epilación: La epilación es retirar el vello desde el folículo piloso (raíz) asegurando así que cuando vuelva a crecer, sea más delgado y tarde más en salir que cuando se depila/rasura.

Bienestar: Se conoce como bienestar al estado de la persona humana en el que se le hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica.

Como tal, el término hace referencia a un estado de satisfacción personal, o de comodidad que proporciona al individuo satisfacción económica, social, laboral, psicológica, biológica, entre otras.

No obstante, el bienestar es un estado subjetivo ya que el ser humano al ser tan diverso y diferente posee distintas formas de percibir cual puede ser una situación de bienestar, lo que

quiere decir que lo que para una persona podría ser una situación de bienestar para otra podría no serlo, por lo cual dependerá de cada uno diferenciar si se siente en un estado beneficioso o no.

Por ejemplo, para algunas personas el estado de bienestar está representado por disponer de un buen carro, buen empleo, vestirse con marca, buenas vacaciones, buenos relacionamientos interpersonales, familiares, entre otros.

Por último, el término bienestar aparece por primera vez en el siglo XVI para designar la satisfacción de necesidades físicas, mientras que en el siglo XVIII dicho término se refiere a la situación material que permite satisfacer las necesidades de la existencia.

Salud: Para la OMS es un estado de bienestar físico, psíquico y social. La definición es muy bella pero poco operativa. Según esas ideas casi nadie está sano: aquí hay problemas económicos, ahí están en paro, allí ha fallecido un familiar. Podría explicarse usando una definición negativa: decir que la salud es la ausencia de la enfermedad.

Relajación La relajación debe considerarse nuestro estado natural que nos aporta fundamentalmente un profundo descanso, al mismo tiempo que nos ayuda a equilibrar el metabolismo, el ritmo cardíaco y la respiración. De esta forma, saber qué es la relajación y cómo relajarse, también nos libera de posibles tensiones, ya sean musculares o psicológicas que se van acumulando con el paso del tiempo.



También debemos destacar que poniendo en práctica determinadas técnicas de relajación conseguimos una intensa sensación de bienestar, calma y tranquilidad, muy próxima a la que experimentamos con el sueño profundo pero con la diferencia de disfrutarla en un estado de vigilia.

Si estamos relajados conseguimos un alto estado de sensibilidad y receptividad natural, lo que desemboca en una mayor atención desde cada una de las células de nuestro cuerpo. Así, el gasto de energía es mínimo y repercute positivamente en nuestro estado general, sobre todo en el psicológico.

Estrés: Estado de cansancio mental provocado por la exigencia de un rendimiento muy superior al normal; suele provocar diversos trastornos físicos y mentales.

1.5 METODO.

1.5.1 Estructura de costos

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY FACULTAD DE Cs. ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES GRUPO FOCAL UPS 2020-A			
	ESTRUCTURA DE COSTOS ROSE SPA. C.A		Rose Spa C.A.
BENEFICIOS DE LOS INGREDIENTES NATURALES PARA EL CUIDADO DE LA PIEL			
MATERIALES DIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARI	TOTAL
Huevos	3	8000	24000,00
Avena	1	80000	80000,00
Toallitas humedas	1	55000	55000,00
Brocha	1	15000	15000,00
Tazas pequeñas	2	25000	50000,00
TOTAL MATERIALES			Bs. 224.000,00
MANO DE OBRA DIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD HORAS	COSTO UNITARI	TOTAL
Honorarios profesionales facilitador	3	225000	675000,00
			0,00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			Bs. 675.000,00
MANO DE OBRA INDIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARI	TOTAL
Coordinación del curso taller	1	150000	150000,00
Personal asistente y de mantenimiento	1	150000	150000,00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			Bs. 300.000,00
COSTOS INDIRECTOS DEL CURSO/TALLER			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO SEMANA	TOTAL
Uso de video bean y laptop	2	45000	Bs. 90.000,00
Uso del salón (aula)	1	25000	Bs. 25.000,00
Certificados para los participantes	0	0	0,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL DIPLOMADO			Bs. 115.000,00

TOTAL COSTOS DEL CURSO /TALLER Bs. 1.314.000,00

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
CONCEPTO	COSTO DEL DIPLOMADO	% LOPJ	TOTAL
(Total costos * 12,50%)	Bs. 1.314.000,00		Bs. 164.250,00

TOTAL COSTOS + GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL CURSO/TALLER Bs. 1.478.250,00

INGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARI	TOTAL
Ingresos por inscripción en el curso/taller	30	80000	Bs. 2.400.000,00

Excedente en Bolivares 921750,00

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES	
% Estudiantes (equipo de trabajo)	368700,00
% UVM	553050,00

Equipo Promotor:

Apellidos	Nombres	Cedula Id.	Ana	Arnaldi	29541397
Apellidos	Nombres	Cedula Id.	Claudia	Marin	27363852
Apellidos	Nombres	Cedula Id.			
Apellidos	Nombres	Cedula Id.			

Nota: Todos los pagos deben hacerse a la cuenta corriente de la UVM, Nro. 31702424-9 Banco Provincial N° 0108-0108-70-0100089049. Una vez cerradas las inscripciones del curso o taller deben enviar a la dirección de administración, la relación de inscritos con sus debidos soportes para la cancelación de gastos y pago de excedentes.

Todos los precios y partidas que aparecen en la estructura de arriba son a modo de ejemplo; cada equipo llenara con las partidas y precios actualizados de acuerdo a las necesidades de su curso/taller. No limpiar las celdas porque borran las formulas ir llenando y las celdas que no necesiten las eliminan.

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE Cs. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
GRUPO FOCAL UPS 2020-A



ESTRUCTURA DE COS
ROSE SPA, C.A



CONECES LA EPILACION **Rose Spa C.A.**

MATERIALES DIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARI	TOTAL
Cera epilatoria	1	50000	50000,00
holla para cera	1	60000	60000,00
Aceite	1	20000	20000,00
Algodón	1	30000	30000,00
Talco	1	75000	75000,00
Hojas	4	25000	100000,00
TOTAL MATERIALES			Bs. 335.000,00

MANO DE OBRA DIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD HORAS	COSTO UNITARI	TOTAL
Honorarios profesionales facilitador	2	100000	200000,00
			0,00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			Bs. 200.000,00

MANO DE OBRA INDIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARI	TOTAL
Coordinación del curso /taller	1	150000	150000,00
Personal asistente y de mantenimiento	1	150000	150000,00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			Bs. 300.000,00

COSTOS INDIRECTOS DEL CURSO/TALLER			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO SEMANA	TOTAL
Uso de video bean y laptop	2	45000	Bs. 810.000,00
Uso del salón (aula)	1	25000	Bs. 450.000,00
Certificados para los participantes	0	0	0,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL DIPLOMADO			Bs. 1.260.000,00

TOTAL COSTOS DEL CURSO /TALLER		Bs.	2.095.000,00
---------------------------------------	--	-----	--------------

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
CONCEPTO	COSTO DEL DIPLOMADO	% LOPJ	TOTAL
(Total costos * 12,50%)	Bs. 2.095.000,00		Bs. 261.875,00

TOTAL COSTOS + GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL CURSO/TALLER		Bs.	2.356.875,00
---	--	-----	--------------

INGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARI	TOTAL
Ingresos por inscripción en el curso/taller	30	100000	Bs. 3.000.000,00

Excedente en Bolivares	643125,00
-------------------------------	-----------

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES	
% Estudiantes (equipo de trabajo)	257250,00
% UVM	385875,00

Equipo Promotor:
 Apellidos Nombres Cedula Id.
 Apellidos Nombres Cedula Id.
 Apellidos Nombres Cedula Id.
 Apellidos Nombres Cedula Id.

Nota: Todos los pagos deben hacerse a la cuenta corriente de la UVM, RIF J - 31702424-9

Todos los precios y partidas que aparecen en la estructura de arriba son a modo de ejemplo; cada equipo llenara con

1.5.2 Planificación:

El taller será dirigido a las personas con el interés de aprender a apilar con cera cacera y aprender a cuidar la piel de forma adecuada para esto hemos empleado un método de enseñanza se realizara de forma virtual por medio de la plataforma classroom, una evaluación por tema es decir en total serán 3 actividades por cada uno de los talleres a impartir. A cada participante se le pidió llenar un formulario donde colocaron sus datos básicos, entre esos su número telefónico para comunicarnos con ellos y recordarles que cumplan con cada una de las actividades establecidas y para aclarar dudas sobre cada una de las actividades; cada una de las actividades cuentan con material como: sitios web, video de YouTube, Infogramas, presentaciones power point.

Así mismo: en la clase virtual en la pestaña “tablón” se especifica claramente la planificación y objetivos del taller. Además creamos una sección llamada foro de comentarios que ofrece la plataforma classroom que les permitirá a los participantes comunicar su opinión y

conocerse.

1.5.3 Cronograma:

Beneficios de los ingredientes naturales para el cuidado de la piel

Temas	Materia	Evaluación	Ponderación	Duración
1. Beneficios de los ingredientes naturales para el cuidado de la piel	Infogramas PRESENTACIÓN POWER POINT: Beneficios de los ingredientes naturales para el cuidado de la piel	<ul style="list-style-type: none"> - Escoge un ingrediente y realiza un informe de las propiedades y beneficios que este ofrece a la piel - Elabora una mascarilla con dicho ingrediente y sube la evidencia - comenta en el foro tu opinión con el resultado de la mascarilla 	25%	El taller durara una semana , en la cual serán evaluados los días miércoles y viernes de la misma
2. Enfermedades más comunes de la piel	Página web: https://www.ecured.cu/Enfermedades_de_la_piel Página web: https://medlineplus.gov/spanish/skininfections.html infografías	Evaluación: <ul style="list-style-type: none"> - Escoge un punto del recurso y elabora un ensayo sobre este indicando algunas medidas preventivas utilizando algunos ingredientes naturales - Y especifica algún ingrediente que sea efectivo al combatir dicha enfermedad. 	25%	El taller durara una semana , en la cual serán evaluados los días miércoles y viernes de la misma
3.El cuidado adecuado de la piel	Página web: https://cuidateplus.marca.com/belleza-y-	Evaluación <ul style="list-style-type: none"> - Realiza un presentación sobre en 	25%	El taller durara una semana , en la cual serán

	piel/cuidados-cuerpo/2017/05/07/limpieza-hidratacion-proteccion-secreto-piel-sana-143074.html Página web: https://www.eucerin.es/acerca-de-la-piel/tratamiento-de-la-piel/cuidados-para-la-piel Infografía	<p>el que indiques los pasos a realizar para cuidar tu piel</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparte en el foro cuántos de estos pasos aplicas diario en TU piel para cuidar de ella 		<p>evaluados los días miércoles y viernes de la misma</p>
4. participación en Foro	Todo el material presentado anteriormente	Realizar los comentarios en el foro interactivo en las actividades requeridas	25%	El taller durara una semana , en la cual serán evaluados los días miércoles y viernes de la misma

¿Conoces la epilación?

Temas	Material	Evaluacion	Ponderacion	Duracion
1. ¿Qué es la epilación y sus Beneficios?	Presentación en PowerPoint , nombre : actividad 1 Infografía:	Según el contenido que acaba de estudiar cree su propio concepto sobre que es la epilación he indique 5 benéficos de esta según su propio criterio.	25%	El taller durara una semana , en la cual serán evaluados los días miércoles y viernes de la misma
2. Elaboración de la cera	Video link de YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=WW7kMf2Rl8o Infografía: elaboración de la cera	<u>Evaluación:</u> -.Crea tu propia cera siguiendo los pasos presentes en el siguiente recurso; - .luego describe en un documento la apariencia de la cera que realizaste con su respectiva	25%	El taller durara una semana , en la cual serán evaluados los días miércoles y viernes de la misma

		evidencia en forma de fotos o un video. -Comparte con tus compañeros tu experiencia con esta actividad, en el foro de comentarios		
3. Tipos de epilación y proceso para epilarte	Material: Presentación PowerPoint: Actividad 3 Infografía Página web: http://epilate.blogspot.com/2010/03/1a-epilacion-con-cera.html Link de video explicativo en YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=R4aqSYu4ly4	Evaluación: - Escoja un tipo de epilación y aplíquela en sí mismo o en algún familiar - Elabore un infografía con la evidencia de la epilación que realizada - Pregunte a 2 o 3 cursantes del taller su experiencia con esta actividad en el foro interactivo	25%	El taller durará una semana, en la cual serán evaluados los días miércoles y viernes de la misma
4. participación en Foro	Todo el material presentado anteriormente	Realizar los comentarios en el foro interactivo en las actividades requeridas	25%	El taller durará una semana, en la cual serán evaluados los días miércoles y viernes de la misma

1.5.4 Objetivos y Contenido:

Objetivos

Beneficios de los ingredientes naturales para el cuidado de la piel.

Concientizar a los participantes la importancia del cuidar la piel de forma adecuad, para prevenir enfermedades; Mostrándoles lo fácil y sencillo que es cuidar de ella ingredientes naturales mascarillas y exfoliantes desde sus casas.

¿Conoces la epilación?

Que los participantes puedan conocer la epilación y sentirse cómodos con este método de eliminación de vello, transmitiéndoles el conocimiento para realizar correctamente el proceso de epilación mostrándoles que no es difícil ni necesario gastar mucho para poder verse y sentirse bien consigo mismos .

Contenido

- ❖ Beneficios de los ingredientes naturales para el cuidado de la piel.
 - Benéficos de los ingredientes naturales para el cuidado de la piel
 - Enfermedades más comunes de la piel
 - El cuidado adecuado de la piel

- ❖ ¿Conoces la epilación?

- ¿Qué es la epilación y sus Beneficios?
- Elaboración de la cera
- Tipos de epilación y proceso para epilarte

1.5.5 Facilitador



Luisanna Marín

24.786.821

EDUCACIÓN

Cosmetología <i>INCES, Caracas</i> 2012 - 2014	Promotora de Ventas <i>INCES, Caracas</i> 2013 - 2015	Farmacología, Caracas <i>Universidad Santa María</i> 2015 - 2020
---	--	---

HABILIDADES

Word 	Atención al Cliente 	Costura 
Excel 	Conocimiento en medicamentos 	Depilación y epilación 

EXPERIENCIA PROFESIONAL

FARMATODO
 Sept. 2019 - May 2020
Tareas realizadas: Atención al Cliente, Recetar medicina a los cliente, ordenar medicinas,

TODOCEJAS
 Sept. 2014 - May 2017
Tareas realizadas: Sacar Cejas, Epilacion Corporal con cera, Limpieza Facial, Tratamientos de belleza,

IDIOMAS

- Inglés: Intermedio
- Alemán: Bajo
- Español: Nativo

INTERESES

- Yoga
- Soccer
- Cultura japonesa
- Fotografía
- Cine
- Música Latina

+58 0412-1251091
| marinluisa@gmail.com
| Ciudad de Caracas

1.6 .R.S.E

PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA: ROSE SPA, C.A.

Rose Spa C.A se presenta como una empresa de servicios que se especializa en el cuidado y embellecimiento de tu cuerpo, ofreciendo variedad de servicios para satisfacer a

la población garantizándoles bienestar corporal y emocional.

Esta idea nace con la finalidad de crear una actividad de emprendimiento la cual mediante el uso del desarrollo sostenible pueda existir a largo plazo siendo una empresa sostenible a pesar de las dificultades que presenta el país; generando para población del Trujillo y sus visitantes el bienestar y la relajación mediante distintos tipos de masajes, mascarillas, depilaciones, epilaciones, que reducen el estrés y logran mantener la salud y el bienestar corporal y emocional del ser humano, que puede verse afectado debido a la actividades laborales o problemáticas externas a los que cada persona está expuesto diariamente.

1.6 Plan de Responsabilidad Empresarial

Rose Spa, C.A es una empresa dedicada al embellecimiento físico y cuidado emocional de la población mediante el uso de masajes, terapias de relajación, mascarillas, epilaciones, entre otros. Así mismo Rose Spa, C.A creo un espacio donde las personas interesadas en el cuidado de su piel, la prevención de enfermedades comunes a los que todos somos expuestos a diario y también la epilación como método de eliminación de vello corporal utilizando ingredientes naturales puedan ser informadas y teóricamente capacitadas para emplearlas diariamente en sus vidas personales e incluso en un emprendimiento laboral.

➤ **Objetivos P.R.E.**

1. Ofrecer un servicio de calidad focalizándonos en estética y terapias para la satisfacción a sus necesidades tales como masajes, saunas, valoración estética y corporal, epilación, mascarillas, Como también la venta de implementos naturales e industriales garantizados que no dañen ni resequen la piel.
2. Incluir a todas las personas sin importar su Color, Religión, Profesión, Sexo, Discapacitadas o Preferencia Sexual , en las actividades y servicios de Rose Spa,

C.A

3. Enseñar a la población la importancia de cuidar adecuadamente su piel para su bienestar físico y emocional, mostrándoles lo sencillo y económico que esto puede ser.

➤ **Estrategia P.R.E**

Para lograr los objetivos propuestos hemos implementado medios virtuales para el cumplimiento de los talleres propuestos gracias a al asesoramiento de la Universidad Valle del Momboy en la implementación la red de aprendizaje y redizaje, utilizando la herramienta virtual de classroom para la inscripción de los talleres siendo estos totalmente virtuales y gratuitos haciendo cumplimiento de la cuarentena mediante la publicidad con flyers y post publicados en sitios webs para la atracción de los participantes.

ANALISIS FODA:

FORTALEZAS:

- a. Posee calidad, confianza, bueno productos
- b. Los empleados son experimentados
- c. La ubicación es estratégica,
- d. Precios accesibles

- e. Ambiente único y relajado.
- f. Innovadores de servicio
- g. Materia prima excelente calidad

OPORTUNIDADES

1. El negocio se va a situar en una zona donde no hay entidades que Ofrezcan nuestros servicios.
2. Esta Repostería dará servicios diferentes en los de la zona, siempre pensando en dar el gusto a nuestros clientes.
3. Centros Comerciales con los que podemos hacer convenios
4. Variedad servicios.
5. Venta al mayor y al detal de implementos que no dañan ni resecan la piel

DEBILIDADES:

1. Somos nuevos en el mercado
2. Escases de gas y gasolina
3. Pandemia del Covid-19
4. Poco personal

AMENAZAS:

1. Cambios en los gustos de los clientes
2. Entrada de nuevos competidores
3. Situación económica actual, ya que esto nos conllevaría a establecer los precios con una suma no muy baja pero tampoco tan alta, sin embargo estableceremos un método de balance de precios de manera que no les afecte a los clientes ni a nuestros empleados.

➤ Estructura de costos

ROSE SPA, C.A

ROSE SPA			
MATERIALES DIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARI	TOTAL
Aceites esenciales	50	500000	25000000,00
Agua de rosas	50	300000	15000000,00
Aguacate	5	100000	500000,00
Avena	10	400000	4000000,00
Azucar	50	150000	7500000,00
Cera	40	50000	2000000,00
Cremas hidratantes	50	300000	15000000,00
Gas	2	450000	900000,00
Hojas de papel	100	20000	2000000,00
Holla de cera	1	1000000	1000000,00
Miel	10	240000	2400000,00
Paletas de madera	500	20000	10000000,00
Talco	8	320000	2560000,00
Tela suave	5	300000	1500000,00
Tuallas	20	490000	9800000,00
TOTAL MATERIALES			Bs. 99.160.000,00
MANO DE OBRA DIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD HORAS	SUELDO DIARIO	TOTAL
Terapeuta	8	300000	2400000,00
Personal asistente	8	300000	2400000,00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			Bs. 4.800.000,00
MANO DE OBRA INDIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD HORAS	SUELDO DIARIO	TOTAL SUELDO MENSUAL
Personal de mantenimiento	4	150000	600000,00
		0	0,00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			Bs. 600.000,00
COSTOS INDIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO SEMAN	TOTAL
Servicio de Electricidad	1	2000000	Bs. 45.000,00
Servicio de Agua	1	2500000	Bs. 2.500.000,00
			0,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL DIPLOMADO			Bs. 2.545.000,00
TOTAL COSTOS			Bs. 107.105.000,00

TOTAL COSTOS		Bs.	107.105.000,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
CONCEPTO	COSTO DEL DIPLOMADO	TOTAL	
Honorarios profesionales	Bs. 9.000.000,00	Bs.	9.000.000,00
TOTAL COSTOS + GASTOS ADMINISTRATIVOS		Bs.	116.105.000,00
INGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARI	TOTAL
Masajes	30	500000	15000000,00
Limpieza Facial	30	600000	18000000,00
Sauna	30	4500000	135000000,00
Mascarillas	30	600000	18000000,00
Epilaciones	30	400000	12000000,00
Total de Ingresos			198000000,00
Excedente en Bolivares			81895000,00

1.7 Resultados:

CONOCES LA EPILACION?

¿CONOCES LA EPILACIÓN? GRUPO FOCAL 2020A		Tablón	Trabajo de clase	Personas	Calificaciones		
Ordenar por apellidos ▾	20 may. QUIERO CONOCE...	Sin fecha ... Foro de Debate	Sin fecha ... Actividad 1. de 20	Sin fecha ... Actividad 2. de 20	Sin fecha ... Actividad 3. de 20	Sin fecha ... Evaluación final del... de 20	
Media de la clase	N/D	N/D					
ALBANY NATHALIA ALVAR...	Tarea entreg... Completada c...						
Alejandra Briceño	Sin entregar						
evelyn infante	Sin entregar						
Gabriela Gonzalez	Sin entregar						
Manuel Bastidas	Tarea entreg...						

descarga (2).jpg descarga (1).jpg descarga.jpg Mostrar todo X

¿CONOCES LA EPILACIÓN?

GRUPO FOCAL 2020A

Código de la clase yqjmbmc



Seleccionar tema
Subir foto

Fecha de entrega próxima

No tienes ninguna tarea para esta semana

Ver todo

Comparte algo con tu clase...

Ana Rosa arnaldi marin
3 jun.

Estimados participantes cualquier duda contactarnos al:

Whatsapp 0412 6802237

telegram 0426 6056685

Añadir un comentario de clase...

Redizaie Fundación
17 may.



Profesores

Redizaie Fundación

Ana Rosa arnaldi marin

Claudia Marin

Alumnos

Acciones -

mari aquilar

ALBANY NATH...

Manuel Bastid...

Aleandra Bric...

Maria Espinoza

Gabriela Gonz...

evelvn infante

Ricardo Loaiza

mariness74@...
(invitado)

marinews74@...
(invitado)

Milaaros Mate...



- + Crear
- Google Calendar
- Carpeta de Drive de la clase

Todos lo...
UNIDAD ...
MATERI...
E- ACTIV...
EVALUA...

UNIDAD DEL TALLER. ¿CONOCES LA EPILACIÓ... |

- PLANIFICACION ultima modi...
- QUIERO CONOCERTE ... Fecha de ent...
- Foro de Debate ultima modi...

MATERIAL DE APOYO |

- Tema 1. ¿Qué es la Epil... ultima modi...
- Tema 2. Elaboración de... ultima modi...
- Tema 3. Tipos de Epilac... ultima modi...

E- ACTIVIDADES |

- Actividad 1. ultima modi...
- Actividad 2. ultima modi...
- Actividad 3. ultima modi...

EVALUACIÓN |

- Evaluación final del alu... ultima modi...

L

Nombre y Apellido	Quiero conocerte	Foro de Debate	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
Albany Alvarez	20	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Alejandra Briceño	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Evelin Infante	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Gabriela Gonzales	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Manuel	20	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar

Bastidas					
Mari Aguilar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Maria Espinoza	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Milagros Materan	20	20	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Ricardo Loaiza	20	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Saddy Urbina	20	Sin entregar	20	Sin entregar	Sin entregar

Las personas no están interesadas en el taller, porque prefieren usar nuestros servicios

BENEFICIOS DE LOS INGREDIENTES NATURALES PARA EL CUIDADEO DE LA PIEL

BENEFICIOS DE LOS INGREDIENTES NATURALES PARA ...

Código de la clase kked5z5;

Seleccionar tema
Subir foto

Fecha de entrega próxima

No tienes ninguna tarea para esta semana

Ver todo



Comparte algo con tu clase...



Claudia Marin
6 jun.



Estimados participantes cualquier duda contactarnos al :

Whatsapp 0412 6802237

telegram 0426 6056685



Añadir un comentario de clase...



Redizaje Fundación
17 may. (Última modificación: 18 may.)



Redizaje Fundación
17 may. (Última modificación: 18 may.)



Estimados participantes le damos la bienvenida al taller: Beneficios de los ingredientes naturales para el cuidado de la piel, con la Lic. Luisanna Marin en el cual podrá conocer cómo fortalecer y embellecer su piel a través de productos naturales; además podrá conocer algunas enfermedades ocasionadas por distintos factores diarios que podría estar ignorando y que son muy sencillas de evitar, este taller fue creado para ti con la finalidad de motivarte a mejorar la salud de tu piel.

En el taller se encontrara con 3 actividades las cuales podrá conseguir en "trabajo de clase" estas actividades presentan material didáctico el cual contiene la información que deberá utilizar para la elaboración de las evaluaciones de cada actividad, además, contará con un foro interactivo que le permitirá expresar sus avances y opiniones con los demás participantes.

Objetivos del taller

- 1- Concientizar a los participantes la importancia del cuidar la piel de forma adecuada, para prevenir enfermedades.
- 2- Mostrar lo fácil y sencillo que es realizar con ingredientes naturales mascarillas y exfoliantes desde sus casas.

Facilitadora :
Luisanna Marin

Ponentes :
Arnaldi Marin Ana Rosa
Marin Teran Claudia Patricia
La Cruz Ramirez Gabril




Duración: Una Semana
















Añadir un comentario de clase...



Profesores

-  Redizaie Fundación |
-  Claudia Marin |
-  anarosa15arnaldi@gmail.com (invitado) |

Alumnos

-  Acciones - |
-  mari aquilar |
-  Jossune Artiaas |
-  Manuel Bastid... |
-  Aleandra Bric... |
-  evelvn infante |
-  Ricardo Loaiza |
-  mariness74@... (invitado) |
-  marinews74@... (invitado) |
-  Tiaid Music |
-  Camila Paredes |
-  Saddv Urbina |
-  francisco villa... |

- + Crear
 - 📅 Google Calendar
 - 📁 Carpeta de Drive de la clase

Todos lo...

UNIDAD ...

MATERI...

E-ACTIVI...

EVALUA...

UNIDAD DEL TALLER

- 📅 PLANIFICACION ultima modi...
- 📅 QUIERO CONOCERTE ... Fecha de ent...
- 📅 Foro de debate del taller ultima modi...

MATERIAL DE APOYO

- 📅 Tema 1. Beneficios de l... ultima modi...
- 📅 Tema 2. Enfermedades... ultima modi...
- 📅 Tema 3. El cuidado ade... ultima modi...

E-ACTIVIDADES

- 📅 Actividad 1. ultima modi...
- 📅 Actividad 2. ultima modi...
- 📅 Actividad 3. ultima modi...

EVALUACIÓN

- 📅 Evaluación final del alu... ultima modi...

⊕

Ordenar por nombre -	20 may. QUIERO CONO...	Sin tec... Foro de debate...	Sin tec... Activida d 1. de 20	Sin tec... Activida d 2. de 20	Sin tec... Activida d 3. de 20	Sin tec... Evaluaci ón fina... de 20
👥 Media de la clase	N/D	N/D				
👤 Alejandra Briceño	Sin entre...					
👤 Camila Paredes	Sin entre...					
👤 evelyn infante	Sin entre...					
👤 francisco villarreal	Sin entre...					
👤 Jossune Artigas	Sin entre...					
👤 Manuel Bastidas	Tarea ent...					
👤 mari aguiar	Sin entre...					
👤 Ricardo Loaiza	Tarea ent... Completa...					
👤 Saddy Urbina	Tarea ent... Completa...					

Nombre y Apellido	Quiero conocerte	Foro de Debate	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3
Camila Paredes	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Alejandra Briceño	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Evelin Infante	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Jossune Artigas	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Manuel Bastidas	20	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Mari Aguilar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Francisco Villareal	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Tadig Music	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Ricardo Loaza	20	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar
Saddy Urbina	20	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar	Sin entregar

Estructura de costos final de los talleres



ESTRUCTURA DE COSTO:

ROSE SPA, C.A



Rose Spa C.A.

BENEFICIOS DE LOS INGREDIENTES NATURALES PARA EL CUIDADO DE LA PIEL

MATERIALES DIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITA	TOTAL
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
TOTAL MATERIALES			Br. -

MANO DE OBRA DIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD HORAS	COSTO UNITA	TOTAL
Honorarios profesionales facilitador	3	225000	675000,00
			0,00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			Br. 675.000,00

MANO DE OBRA INDIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITA	TOTAL
Coordinación del curso/taller	0	150000	0,00
Personal arriente y de mantenimiento	0	0	0,00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			Br. -

COSTOS INDIRECTOS DEL CURSO/TALLER			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO SEMAN	TOTAL
Uso de video beam y laptop	1	45000	Br. 45.000,00
Uso del salón (aula)	0	0	Br. -
Certificados para los participantes	10	10	100,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL DIPLOMADO			Br. 45.100,00

TOTAL COSTOS DEL CURSO /TALLER	Br. 720.100,00
---------------------------------------	----------------

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
CONCEPTO	COSTO DEL DIPLOMADO	% LOPJ	TOTAL
(Total curso * 12,50%)	Br. 720.100,00		Br. 90.012,50

AL COSTOS + GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL CURSO/TAL	Br. 810.112,50
---	----------------

INGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITA	TOTAL
Ingresos por inscripción en el curso/taller	10	0	Br. -

Excedente en Bolívares	-810112,50
-------------------------------	------------

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES	
% Estudiantes (equipo de trabajo)	-324045,00
% UTM	-486067,50

FACULTAD DE Cr. ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

GRUPO FOCAL UPS 2020-A

ESTRUCTURA DE COSTOS

ROSE SPA, C.A

CONEGES LA EPILACION?



Rose Spa C.A.

MATERIALES DIRECTOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITA	TOTAL
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
			0,00
TOTAL MATERIALES			Br. -

MANO DE OBRA DIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD HORAS	COSTO UNITA	TOTAL
Honorarios profesionales facilitador	2	100000	200000,00
			0,00
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA			Br. 200.000,00

MANO DE OBRA INDIRECTA			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITA	TOTAL
Coordinación del curso/taller	0		0,00
Personal docente y de mantenimiento	0	0	0,00
TOTAL MANO DE OBRA INDIRECTA			Br. -

COSTOS INDIRECTOS DEL CURSO/TALLER			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO SEMAN	TOTAL
Una de video bean y laptop	1	45000	Br. 45.000,00
Una del salón (aula)	0	0	Br. -
Certificados para los participantes	10	0	0,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DEL DIPLOMADO			Br. 45.000,00

TOTAL COSTOS DEL CURSO /TALLER	Br. 245.000,00
---------------------------------------	-----------------------

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
CONCEPTO	COSTO DEL DIPLOMADO	X LOPJ	TOTAL
(Total curso * 12,50%)	Br. 245.000,00		Br. 30.625,00

AL COSTOS + GASTOS ADMINISTRATIVOS DEL CURSO/TAL	Br. 275.625,00
---	-----------------------

INGRESOS			
CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITA	TOTAL
Ingresos por inscripción en el curso/taller	10	0	Br. -

Excedente en Bolivar	-275625,00
-----------------------------	-------------------

DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES	
X Estudiantes (equipo de trabajo)	-110250,00
X UTH	-165375,00

1.8 Consideraciones finales:

Debido a lo anteriormente expuesto y de acuerdo a los objetivos de la empresa Rose Spa, C.A tenemos la convicción que la salud y bienestar de la población es un factor muy importante para una sociedad productiva y exitosa.

La mayoría de la población actual se ve afectada por el estrés ocasionado por las distintas problemáticas sociales a los que día a día son enfrentadas, esto genera que la población disminuya su rendimiento laboral así como decadencia en su vida personal llevando esto al decaimiento en la autoestima de la persona. Por causa esto es el enfoque de la empresa en cuidar el bienestar físico y emocional de nuestros clientes mediante distintas técnicas empleadas desde la antigüedad en la antigua Grecia y Egipto para satisfacción y relajación de la realeza. Por supuesto hoy en día este servicio es accesible para la mayoría de la población.

1.9 Referencias Bibliográfica:

Bibliografía:

Wikipedia Redacion (2019) Spa. Estados Unidos.

Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Spa>

Wikipedia Redacion (2020) Spa (salud). Estados Unidos. Wikipedia

[https://es.wikipedia.org/wiki/Spa_\(salud\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Spa_(salud))

«El diccionario de la RAE abre sus páginas al bótox, al spa y al pilates». *El Confidencial*.

14 de marzo de 2014. Consultado el 20 de enero de 2015.

Albelo J (2018). La increíble historia del origen de los Spas. Barcelona, España.

Spalopia. <https://blog.spalopia.com/origen-spas/>.

Brenta M. (2013). ¡Anímate a la cera! 10 claves para una depilación perfecta.

Buenos Aires, Argentina. Clarín entre mujeres,

[https://www.clarin.com/estetica/depilacion-cera-claves-tips-piel-](https://www.clarin.com/estetica/depilacion-cera-claves-tips-piel-consejos_0_rkg0tTtD7x.html#:~:text=La%20depilaci%C3%B3n%20con%20cera%20se,vello%20extray%C3%A9ndolo%20desde%20la%20ra%C3%ADz)

[consejos_0_rkg0tTtD7x.html#:~:text=La%20depilaci%C3%B3n%20con%20cera%20se,vello%20extray%C3%A9ndolo%20desde%20la%20ra%C3%ADz](https://www.clarin.com/estetica/depilacion-cera-claves-tips-piel-consejos_0_rkg0tTtD7x.html#:~:text=La%20depilaci%C3%B3n%20con%20cera%20se,vello%20extray%C3%A9ndolo%20desde%20la%20ra%C3%ADz).

Gamarra M (2016) Todo lo que debes saber sobre las mascarillas faciales.

España. Cosmopolitan. [https://www.cosmopolitan.com/es/belleza/tratamientos-cara-](https://www.cosmopolitan.com/es/belleza/tratamientos-cara-cuerpo/a2412/todo-lo-que-debes-saber-sobre-las-mascarillas-faciales/)

[cuerpo/a2412/todo-lo-que-debes-saber-sobre-las-mascarillas-faciales/](https://www.cosmopolitan.com/es/belleza/tratamientos-cara-cuerpo/a2412/todo-lo-que-debes-saber-sobre-las-mascarillas-faciales/)

Vizuite M. (2018). Mascarillas faciales: todo lo que debes saber. Belletica. Valencia,

España. <https://belletica.com/blog/mascarillas-faciales/>

Hondudiario Redacción (2020) Las mejores 15 mascarillas caseras para el rostro.

Tegucigalpa, Honduras. Hondudiario

<https://hondudiario.com/2020/02/28/las-mejores-15-mascarillas-caseras-para-el-rostro/>

Espacio del masaje Redacción (2020) El Masaje. Madrid, España. Espacio del masaje.

<http://espaciodelmasaje.com/el->

[masaje/#:~:text=Masaje%20es%20el%20conjunto%20de,de%20forma%20directa%20o%20refleja.](http://espaciodelmasaje.com/el-masaje/#:~:text=Masaje%20es%20el%20conjunto%20de,de%20forma%20directa%20o%20refleja.)

Salud terapias Redacción (2017). Tipos de masajes terapéuticos - clasificación y beneficios. Madrid, España. Saludterapia.<https://www.saludterapia.com/glosario/c/20-masajes.html>

1.10 Anexos:

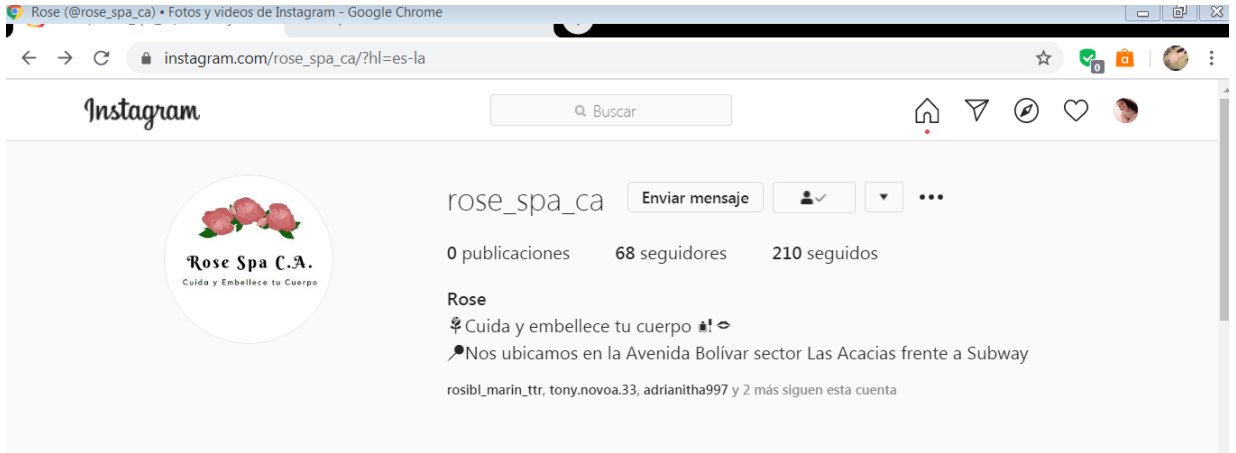
Logo de la empresa



Rose Spa C.A.

Cuida y Embellece tu Cuerpo

Cuenta Instagram



Flyers



FACEAG
FACULTAD DE CIENCIAS
Económicas, Administrativas y Gerenciales

redizaje



Rose Spa C.A.

Cuida y Embellece tu Cuerpo

*Talle
Virtual*

BENEFICIOS DE LOS PRODUCTOS NATURALES PARA NUESTRA PIEL

APRENDE CON NOSOTROS A COMO
CUIDAR TU PIEL CON LOS MEJORES
PRODUCTOS NATURALES.

**VIA: GOOGLE
CLASSROOM**

ESTE

18

DE MAYO

**FACILITADORA:
LUISANA MARIN**



@ROSE_SPA_CA



@ROSESPA8

MAYOR INFORMACION: 0414-7248873 / 0412-6802237



FACEAG
FACULTAD DE CIENCIAS
Económicas, Administrativas y Gerenciales

redizaje



Gran Taller virtual



Rose Spa C.A.

Cuida y Embellece tu Cuerpo

¿CONOCES LA EPILACION?

CONOCE TODO LO RELACIONADO CON

LA EPILACIÓN Y SUS TIPOS.

**Facilitadora:
Luisana Marin.**



ESTE
18
DE MAYO

Desde:



INSCRIPCIONES ABIERTAS



@ROSE_SPA_CA



@ROSESPA8

MAYOR INFORMACIÓN: 0414-7248873 / 0412-6802237