

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE**  
**ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA,**  
**C.A.**

**Presentado por:**

**BR. AURIANNY CATALYN BENCOMO CASTELLANOS**

**BR. MARIANGELA MARINA SOTO ABREU**

**TRUJILLO, 2025**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y**  
**GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**



**VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE**  
**ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA,**  
**C.A.**

**Trabajo Especial de Grado para Optar al título de contador publico**

**Presentado por:**

**BR. AURIANNY CATALYN BENCOMO CASTELLANOS**

**BR. MARIANGELA MARINA SOTO ABREU**

**TUTOR**

**MSC. LCDO. JOSÉ DÍAZ**

**TRUJILLO, 2025**

## DEDICATORIA

Al Creador Todopoderoso, por concederme el don de la existencia y la vitalidad necesaria para persistir ante cualquier obstáculo. Su iluminación espiritual fue la brújula que me permitió culminar este itinerario académico; este triunfo es testimonio de su gracia infinita.

A mis progenitores, cimientos inquebrantables de mi vida, cuyo respaldo y afecto incondicional son el motor que me impulsa a ponerme de pie cada mañana. Mi amor por ustedes es absoluto.

A la memoria de Ángela Rosa Pacheco, mi guardiana celestial. Aunque trasciendes en otro plano, sé que anhelas verme materializar este sueño. Te honor y te extraño profundamente.

## AGRADECIMIENTO

Primordialmente, elevo mi gratitud a Dios ya la Virgen, artífices de esta realidad y de cada meta alcanzada.

A mis padres, por ser la fuerza motriz que me instó a no desistir. Su acompañamiento durante esta travesía ha sido mi pilar fundamental; agradezco a la providencia por su presencia en mi vida.

A mi tutor, José Alexander Díaz Montilla, por su acertada mentoría y disposición constante para absolver mis dudas durante la construcción de este trabajo de grado.

A la licenciada Maricarmen González, por su valiosa orientación pedagógica y por contribuir significativamente a mi formación profesional; su huella es parte vital de este resultado.

A Mariangela Soto, colega y amiga en esta ruta universitaria. Tu presencia fue determinante desde el comienzo hasta el final; valoro inmensamente tu fraternidad y respaldo en cada etapa superada.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
ÍNDICE GENERAL.....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS .....	10
ÍNDICE DE ANEXOS.....	11
VEREDICTO .....	12
RESUMEN.....	14
ABSTRACT .....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO .....	17
1.1          Contextualización del problema .....	17
1.2          Formulación del Problema.....	18
1.2.1          Problema general .....	18
1.2.2          Problemas específicos .....	18
1.3          Objetivos de la investigación.....	19
1.3.1          Objetivo General .....	19
1.3.2          Objetivos Específicos .....	19
1.4          Justificación del estudio.....	19
1.4.1          Justificación Teórica.....	19
1.4.2          Justificación Metodológica.....	20
1.4.3          Justificación Práctica .....	20
1.4.4          Justificación Social.....	21
1.5          Alcances y limitaciones .....	21
1.5.1          Alcances .....	21
1.5.2          Limitaciones .....	22
1.6          Vinculación con el Proyecto Institucional de la (UVM) .....	23
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	24
2.1          Antecedentes de la investigación .....	24

2.2	Bases teóricas.....	26
2.2.1	La economía circular .....	26
2.2.2	Principios de la economía circular.....	27
2.2.3	Características de la economía circular .....	29
2.2.4	Importancia de la economía circular en las PYMES.....	29
2.2.5	Componentes principales de la economía circular .....	31
2.2.6	Viabilidad Económica y Financiera .....	33
2.3	Bases Legales.....	36
2.3.1	Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).....	37
2.3.2	Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021) 38	
2.3.3	Ley de Gestión de la Diversidad Biológica (2008) .....	38
2.3.4	Ley Orgánica de Precios Justos (2014) .....	38
2.4	Sistemas de Variables .....	39
2.5	Sistema de hipótesis.....	41
2.5.1	Hipótesis General .....	41
2.5.2	Hipótesis Específicas.....	41
2.6	Definición de términos básicos.....	41
2.6.1	Economía Circular .....	41
2.6.2	Viabilidad Económica .....	41
2.6.3	Viabilidad Financiera .....	42
2.6.4	Gestión Económica.....	42
2.6.5	Gestión Ambiental.....	42
2.6.6	Gestión Social Operativa y Tecnológica .....	43
	CAPITULO III. MARCO METODOLÓGICO .....	44
2.7	Tipo y diseño de investigación .....	44
2.8	Población y muestra .....	46
2.8.1	Población .....	46
2.8.2	Muestra .....	46
2.9	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	46
2.9.1	Revisión documental .....	47

2.9.2	Entrevistas semiestructuradas.....	47
2.9.3	Análisis financiero.....	47
2.9.4	Cuestionario/Encuesta.....	47
2.10	Validez y confiabilidad.....	48
2.11	Procedimiento de la Investigación.....	49
2.11.1	Fase 1: Diagnóstico preliminar.....	50
2.11.2	Fase 2: Recolección de datos.....	50
2.11.3	Fase 3: Análisis de datos.....	50
2.11.4	Fase 4: Interpretación y conclusiones.....	50
2.12	Técnicas de análisis de datos.....	50
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		52
4.1	Presentación y Análisis de los Resultados Cuantitativos.....	52
4.2	Presentación y Análisis de los Resultados Cualitativos.....	63
4.2.1	Desafíos Operacionales y Tecnológicos (Internos).....	63
4.2.2	Desafíos Financieros y Regulatorios (Externos).....	64
4.2.3	Ventajas Competitivas y Financieras Potenciales.....	65
4.3	Integración y triangulación de los resultados.....	66
4.4	Discusión de Hallazgos.....	67
4.5	Vinculación con Objetivos Institucionales del Desarrollo Humano Sustentable (DHS).....	71
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		74
5.1	Conclusiones.....	74
5.2	Recomendaciones.....	76
5.2.1	Para Inversiones ABVA.....	76
5.2.2	Para la Universidad Valle del Momboy (UVM), (Basado en la sección 2.6 de su análisis) 77	
5.3	Para Futuras Investigaciones.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		79
ANEXOS.....		83
Anexo 1	Constancia de Validación Jeywin Vera.....	83
Anexo 2	Constancia de Validación Belkis Abreu.....	84

Anexo 3	Constancia de Validación Yajaira Segovia.....	85
Anexo 4	Instrumento A: Cuestionario.....	88
Anexo 5	Instrumento B: Guion de Entrevista .....	89
Anexo 6	Instrumento B: Guion de Entrevista .....	90
Anexo 7	Ficha de Recolección de datos.....	91
Anexo 8	Aprobación del Tutor.....	92
Anexo 9	Aceptación de Tutor.....	93

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1.....	40
Tabla 2.....	54
Tabla 3.....	56
Tabla 4.....	57
Tabla 5.....	59
Tabla 6.....	61

**ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1 .....	54
Figura 2.....	56
Figura 3.....	58
Figura 4.....	60
Figura 5.....	62

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1	Constancia de Validación Jeywin Vera .....	83
Anexo 2	Constancia de Validación Belkis Abreu .....	84
Anexo 3	Constancia de Validación Yajaira Segovia.....	85
Anexo 4	Instrumento A: Cuestionario.....	88
Anexo 5	Instrumento B: Guion de Entrevista .....	89
Anexo 6	Instrumento B: Guion de Entrevista .....	90
Anexo 7	Ficha de Recolección de datos.....	91
Anexo 8	Aprobación del Tutor.....	92
Anexo 9	Aceptación de Tutor.....	93


## VEREDICTO


VICERRECTORADO ACADÉMICO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES


### VEREDICTO

Nosotros, Prof. Jeywin Vera, Prof. Yajaira Segovia y Prof. José Díaz, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA, C.A.**, que presenta la Br. **BENCOMO CASTELLANOS, AURIANNY CATALYN**, portadora de la C.I. No. **29.841.882**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente la hemos calificado con **diecinueve (19) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los veintisiete (27) días del mes de Noviembre del año dos mil veinticinco.

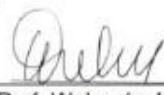
  
Prof. Yajaira Segovia  
C.I. 14.148.893  
JURADO


  
Prof. José Díaz  
C.I. 13.050.571  
TUTOR

  
Prof. Jeywin Vera  
C.I. 17.862.776  
PRESIDENTE DEL JURADO

  
Prof. Héctor Antúnez  
C.I. 9.364.278  
DECANO



  
Prof. Walevska López  
C.I. 10.104.896  
VICERRECTORA ACADÉMICA




+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve




**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**

**VEREDICTO**

Nosotros, Prof. Jeywin Vera, Prof. Yajaira Segovia y Prof. José Díaz, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA, C.A.**, que presenta la Br. **SOTO ABREU, MARIANGELA MARINA**, portadora de la C.I. No. **30.259.269**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente la hemos calificado con **diecinueve (19) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombuy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.


En fe de lo cual firmamos en Valera a los veintisiete (27) días del mes de Noviembre del año dos mil veinticinco.

  
 Prof. Yajaira Segovia  
 C.I. 14.148.893  
 JURADO

  
 Prof. José Díaz  
 C.I. 13.050.571  
 TUTOR

  
 Prof. Jeywin Vera  
 C.I. 17.862.776  
 PRESIDENTE DEL JURADO

  
 Prof. Héctor Antúnez  
 C.I. 9.364.278  
 DECANO

  
 Prof. Walevka Lopez  
 C.I. 10.104.896  
 VICERRECTORA ACADÉMICA

## RESUMEN

Medir la viabilidad económica y financiera para la adopción de proyectos basados en economía circular resulta indispensable para que las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) puedan avanzar hacia modelos sostenibles y competitivos en contextos económicos complejos adaptando los modelos tradicionales a sistemas más flexibles que estén acompañados de estrategias que cuidan y protegen el medio ambiente mientras generan rentabilidad económica y contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades, de esta manera esta investigación, titulada “Viabilidad económica y financiera para la adopción de proyectos de economía circular en Inversiones ABVA, Trujillo 2025,” se desarrolla en base a cinco capítulos esenciales: en el primero se define el problema, contextualizando los desafíos y oportunidades que enfrentan las PyMEs en Venezuela con respecto al contexto social nacional que en él se estructura, así como también a aspectos más específicos como el contexto regional y local ; seguidamente se desarrolla el segundo capítulo en donde se presenta el marco teórico basados en el sustento de los fundamentos y beneficios de la economía circular; el tercer capítulo detalla el marco metodológico, donde se explica el diseño mixto, la población, muestra y técnicas de recolección de datos; en el cuarto capítulo se realiza la presentación y análisis de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos a través de encuestas, entrevistas y análisis financiero; finalmente, en el quinto capítulo se formulan las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron luego de los hallazgos encontrados en donde el estudio revela un bajo conocimiento conceptual y práctico sobre economía circular en la empresa, junto con barreras internas y externas relevantes, pero también evidenció un reconocimiento estratégico de su importancia de su implementación y es por ello que se recomienda fortalecer la capacitación, fomentar alianzas estratégicas y promover políticas públicas que impulsen la adopción de modelos sostenibles en el sector PyME venezolano.

**Palabras clave:** economía circular, viabilidad económica, viabilidad financiera.

## ABSTRACT

Measuring the economic and financial viability of adopting circular economy projects is essential for small and medium-sized enterprises (SMEs) to move towards sustainable and competitive models in complex economic contexts. This involves adapting traditional models to more flexible systems accompanied by strategies that care for and protect the environment while generating economic profitability and contributing to the economic and social development of communities. This research, entitled “Economic and Financial Viability for the Adoption of Circular Economy Projects in ABVA Investments, Trujillo 2025,” is developed in five essential chapters: the first defines the problem, contextualizing the challenges and opportunities faced by SMEs in Venezuela with respect to the national social context, as well as more specific aspects such as the regional and local context; the second chapter presents the theoretical framework based on the foundations and benefits of the circular economy; the third chapter details the methodological framework, explaining the mixed-methods design, population, sample, and data collection techniques; Chapter four presents and analyzes the quantitative and qualitative results obtained through surveys, interviews, and financial analysis. Finally, chapter five formulates the conclusions and recommendations derived from the findings. The study reveals a low level of conceptual and practical knowledge about the circular economy within companies, along with significant internal and external barriers. However, it also demonstrates a strategic recognition of the importance of its implementation. Therefore, it is recommended to strengthen training, foster strategic alliances, and promote public policies that encourage the adoption of sustainable models in the Venezuelan SME sector.

Keywords: circular economy, economic viability, financial viability.

## INTRODUCCIÓN

En el contexto global contemporáneo, transitar hacia la economía circular ha dejado de ser una opción para convertirse en una exigencia ineludible. Este cambio de paradigma obliga a reinventar los métodos de producción y consumo, un reto que impacta directamente a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). Estas organizaciones deben adaptarse a modelos sostenibles que garantizan no solo la preservación ambiental, sino también su solvencia económica en mercados marcados por la volatilidad.

Bajo esta premisa, la investigación titulada “Viabilidad económica y financiera para la adopción de proyectos de economía circular en Inversiones ABVA, Trujillo 2025”, se organiza en cinco fases fundamentales. Inicialmente, el primer capítulo aborda la problemática, identificando los desafíos globales y locales de las PyMEs frente a la sostenibilidad, estableciendo las interrogantes y objetivos del estudio. A continuación, el segundo capítulo fundamenta teóricamente la investigación, explorando los principios de la circularidad y su impacto financiero.

La metodología, descrita en el tercer apartado, detalla un diseño mixto que integra herramientas cualitativas y cuantitativas para el análisis de datos. Posteriormente, el cuarto capítulo revela los hallazgos, destacando barreras como el desconocimiento conceptual y limitaciones operativas, aunque se evidencia una valoración positiva de la estrategia circular. Finalmente, el quinto capítulo sintetiza las conclusiones y propone recomendaciones estratégicas para potenciar la capacitación y las alianzas en el sector. Este estudio aspira a ser un punto de inflexión para reflexionar sobre la resiliencia y la innovación necesarias para un desarrollo empresarial responsable.

## **CAPÍTULO I.**

### **PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO**

#### **1.1 Contextualización del problema**

El panorama económico mundial atraviesa una metamorfosis estructural irreversible, donde la lógica de extraer, fabricar y desechar ha quedado obsoleta frente a las exigencias climáticas contemporáneas. Organismos supranacionales, incluyendo las Naciones Unidas (2021), enfatizan que la transición hacia la circularidad no es opcional, sino un imperativo para mitigar la crisis ambiental y garantizar la longevidad de los recursos productivos. En este escenario, la sostenibilidad se erige como el nuevo estándar de competitividad global.

En concordancia, la OCDE (2023) destaca que el agotamiento de recursos naturales ha forzado a las naciones a implementar políticas públicas y marcos regulatorios hacia la sostenibilidad. Mientras regiones como la Unión Europea lideran con estrategias de ecodiseño, los países en vías de desarrollo enfrentan barreras significativas. Infraestructura deficiente, escasez de financiamiento y falta de capacitación técnica son obstáculos que impiden a las PyMEs integrar estos principios. No obstante, autores como Roffé y González (2024) sostienen que, pese a los desafíos, la adopción de sistemas sostenibles es el único camino hacia la viabilidad futura y la rentabilidad a largo plazo.

Aterrizando esta realidad en la geografía local, específicamente en Sabana de Mendoza, Estado Trujillo, entidades como Inversiones ABVA enfrentan una encrucijada operativa. Esta firma, activa desde 2023 en el ramo de electrodomésticos y motocicletas bajo esquemas de financiamiento, se encuentra ante barreras logísticas y tecnológicas que frenan su evolución. A pesar de buscar solidez financiera, la organización adolece de mecanismos eficientes para evaluar la rentabilidad real de migrar hacia modelos verdes, lo que genera incertidumbre en la toma de decisiones gerenciales.

Actualmente, Inversiones ABVA presenta dificultades para evaluar la viabilidad económico-financiera de adoptar proyectos circulares. Los síntomas son claros: incertidumbre sobre los beneficios tangibles, baja rentabilidad en nuevos proyectos y una resistencia al cambio derivada del desconocimiento. Las causas raíz de esta problemática incluyen:

1. Desinformación sobre los beneficios económicos de la circularidad.
2. Restricciones de capital para innovar.
3. Ausencia de personal capacitado en gestión sostenible adaptada al mercado local.

De no atenderse esta situación, la empresa corre el riesgo de perder competitividad frente a actores más innovadores, aumentando sus costos por ineficiencias y comprometiendo su reputación. Por tanto, se establece que la adopción efectiva de la economía circular es determinante para la viabilidad económica y financiera de la organización, siempre que se gestionen adecuadamente los recursos y el conocimiento técnico.

## **1.2 Formulación del Problema**

### ***1.2.1 Problema general***

¿Qué factores influyen en la adopción de modelos económicos basados en economía circular en Inversiones ABVA?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

¿Qué conocimientos tienen los directivos de inversiones ABVA hacia los principios y beneficios económicos de la economía circular?

¿Qué desafíos presenta inversiones ABVA en el proceso de implementación de prácticas sostenibles?

¿Qué ventajas se generarían al adoptar modelos basados en la economía circular en la empresa inversiones ABVA?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### ***1.3.1 Objetivo General***

Analizar la viabilidad económica y financiera para la adopción de proyectos de economía circular en Inversiones ABVA, a partir de los factores clave que la condicionan.

#### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

Evaluar el nivel de conocimiento de los directivos de Inversiones ABVA sobre los principios y beneficios económicos de la economía circular

Identificar los desafíos operativos y financieros que enfrenta Inversiones ABVA para la implementación de prácticas sostenibles

Analizar las ventajas económicas y financieras potenciales para Inversiones ABVA al adoptar modelos basados en la economía circular.

### **1.4 Justificación del estudio**

#### ***1.4.1 Justificación Teórica***

En la actualidad, la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos han dejado de ser opciones accesorias para convertirse en pilares fundamentales de la competitividad y la responsabilidad social corporativa. El mercado, en constante evolución, exige que las organizaciones se adapten a nuevas preferencias de consumo. En respuesta, la economía circular emerge como un paradigma innovador que redefine los sistemas productivos tradicionales, priorizando la reutilización y la minimización de residuos para extender la vida útil de los materiales.

Sin embargo, a pesar de los beneficios comprobados de este modelo, en Venezuela existe un vacío significativo de literatura académica sobre su aplicabilidad en el sector de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs). Por consiguiente, esta busca enriquecer el acervo teórico existente, aportando evidencia empírica sobre cómo los principios de la circularidad pueden implementarse en entornos económicos volátiles y complejos como el venezolano, facilitando así una comprensión más profunda de sus mecanismos y viabilidad.

#### ***1.4.2 Justificación Metodológica***

Para abordar la problemática planteada, este estudio adopta un enfoque mixto que permite una evaluación integral. Se diseñarán instrumentos de recolección de datos, específicamente entrevistas y cuestionarios estructurados, validados para captar con precisión tanto el nivel de conocimiento gerencial sobre gestión circular como los factores del entorno que inciden en su adopción.

El aporte metodológico principal radica en la sistematización de un marco de análisis replicable. Se pretende ofrecer un modelo metodológico claro que sirva de referencia para futuras investigaciones que deseen explorar las variables de la economía circular dentro del tejido empresarial nacional. De esta forma, se dota a la comunidad académica de herramientas probadas para medir la sostenibilidad en contextos similares.

#### ***1.4.3 Justificación Práctica***

Desde una perspectiva pragmática, los hallazgos de esta investigación constituirán un insumo valioso para empresarios y gerentes venezolanos. En un escenario marcado por la escasez de recursos, restricciones financieras y crisis económica, el estudio proporcionará información real y accionable sobre cómo la transición hacia prácticas sostenibles puede optimizar costos y mejorar la rentabilidad.

La utilidad reside en demostrar que la economía circular no es solo un ideal ecológico, sino una estrategia de supervivencia y competitividad. Al ofrecer una hoja de ruta para la toma de decisiones informadas, se busca empoderar a empresas como Inversiones ABVA para que transformen sus desafíos operativos en ventajas competitivas, alineándose con las exigencias de un mercado globalizado.

#### ***1.4.4 Justificación Social***

La relevancia social de este trabajo es innegable, dado el papel crucial que desempeñan las PyMEs como motor de la economía local y generadoras de empleo. Al fomentar la adopción de modelos de negocios sostenibles, se promueve no solo la eficiencia empresarial, sino también el bienestar colectivo a través de una gestión responsable de los residuos y la protección del entorno natural.

Asimismo, al impulsar un crecimiento económico inclusivo y respetuoso con el medio ambiente, se contribuye directamente a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Este estudio aspira a catalizar un cambio de conciencia que trascienda los muros de la empresa, fomentando una cultura de responsabilidad compartida que beneficia a la sociedad venezolana en general.

### **1.5 Alcances y limitaciones**

#### ***1.5.1 Alcances***

El objetivo central de este estudio es determinar la viabilidad económica y financiera de implementar la economía circular en el contexto de las PyMEs venezolanas, tomando como unidad de análisis el caso de Inversiones ABVA. Específicamente, el alcance de la investigación abarca:

1. Evaluar las percepciones y el nivel de conocimiento de los gestores sobre la sostenibilidad.

2. Estimar los beneficios potenciales (económicos, sociales y ambientales) derivados de la adopción de prácticas circulares.
3. Detectar los obstáculos internos (cultura organizacional) y externos (marco regulatorio, situación de mercado) que frenan esta transición.
4. Formular recomendaciones estratégicas adaptadas a la realidad nacional.

Este trabajo no solo busca contribuir al debate académico sobre sostenibilidad en Latinoamérica, sino también ofrecer soluciones aplicadas para promover un desarrollo empresarial alineado con las tendencias globales de responsabilidad ambiental.

### ***1.5.2 Limitaciones***

A pesar del rigor metodológico, existen factores que podrían condicionar el desarrollo de la investigación:

- La disponibilidad de datos financieros y operativos sensibles puede verse restringida por políticas de confidencialidad de la empresa o por la informalidad en ciertos registros contables.
- La inestabilidad económica de Venezuela (hiperinflación, cambios regulatorios abruptos) podría afectar la proyección de los datos financieros a largo plazo, requiriendo interpretaciones cautelosas.
- Al tratarse de un estudio de caso único, las conclusiones son específicas para Inversiones ABVA y no pueden extrapolarse automáticamente a todas las PyMEs sin consideraciones adicionales.
- Las limitaciones temporales y financieras propias de un trabajo de grado acotan la profundidad del trabajo de campo.

Estas restricciones se gestionarán mediante un análisis crítico y contextualizado, asegurando que las conclusiones sean realistas y pertinentes a pesar de las dificultades del entorno.

### **1.6 Vinculación con el Proyecto Institucional de la (UVM)**

Esta investigación se alinea estrechamente con la filosofía y los objetivos rectores de la Universidad Valle del Momboy (UVM), institución comprometida con la formación de profesionales integrales y conscientes de su responsabilidad social. El estudio responde al imperativo de Desarrollo Sostenible, un pilar fundamental en la visión de la universidad. Al abordar problemáticas reales del entorno empresarial local y proponer soluciones basadas en la innovación y la ética ambiental, se materializa el compromiso de la UVM con el progreso de la región andina y del país.

Desde el punto de vista académico, este trabajo permite al estudiante aplicar las competencias investigativas y analíticas adquiridas durante su formación, trascendiendo la teoría para incidir en la realidad práctica. De esta manera, se refuerza el vínculo Universidad-Sociedad, promoviendo una actitud proactiva hacia el cambio social positivo y demostrando que la academia es un actor clave en la construcción de un futuro más justo y sostenible para Venezuela.

## **CAPITULO II.**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

En primer lugar, Pérez et al. (2023) presentó el estudio titulado “Economía circular y eficiencia financiera: un enfoque hacia los resultados”. El propósito central de esta investigación fue determinar si existe una compensación positiva entre la adopción de prácticas circulares y el rendimiento financiero empresarial. La situación problemática planteada giró en torno a la escasez de evidencia empírica sobre la rentabilidad real de estos modelos, lo cual genera incertidumbre y frena la inversión en sistemas sostenibles.

En cuanto a la metodología, se empleó un diseño documental basado en una revisión sistemática bajo el protocolo PRISMA, analizando artículos académicos que vinculaban variables económicas y circulares. Los resultados y conclusiones más relevantes indican que la gestión circular no solo es ecológicamente responsable, sino que es factible desde el punto de vista financiero, generando ventajas competitivas y mejorando los resultados económicos de las organizaciones que la implementan. Este antecedente guarda una estrecha vinculación con el presente estudio, ya que valida teóricamente la premisa de que la sostenibilidad puede ser rentable, justificando el análisis de viabilidad financiera que se aplica en el caso de Inversiones ABVA.

Segundo lugar, Castro et al. (2024) desarrollaron la investigación “Implementación de modelos de negocios circulares en el sector emprendedor como estrategia para promover una economía sostenible”. Su objetivo principal radica en analizar las estrategias y barreras que enfrentan los nuevos emprendimientos al adoptar la economía circular. El problema abordado destacó cómo la falta de capital, la obsolescencia tecnológica y los desafíos

logísticos impiden que las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) transiten hacia modelos sustentables.

Para el desarrollo del trabajo, se utilizó una metodología de revisión bibliográfica con enfoque cualitativo, examinando datos de bases como Scopus y Google Scholar en un período de 24 años. Entre los hallazgos y conclusiones más importantes, se demuestra que, a pesar de las barreras financieras y cognitivas, la economía circular ofrece ventajas críticas para la supervivencia a largo plazo, aunque requiere de una articulación efectiva entre el sector privado y las políticas públicas. El aporte de este trabajo es fundamental para la tesis en curso, pues permite contextualizar los desafíos externos (financieros y logísticos) que enfrenta Inversiones ABVA, sirviendo de base para comprender el entorno competitivo en el estado Trujillo.

En tercer lugar, **Abello et al. (2023)** publicaron el estudio **“Economía circular: metodología para evaluar su implementación en PYMES”**. Esta investigación tuvo como objetivo diseñar una herramienta metodológica específica que permitiera medir la integración de la circularidad en empresas de menor tamaño. La problemática identificada resaltó que, a diferencia de las grandes corporaciones, las PyMEs carecen de métodos formales de evaluación y suelen actuar basados en la intuición debido a limitaciones de conocimiento y recursos, Metodológicamente, se aplicó un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, validado mediante el estudio de seis empresas en regiones metropolitanas y australes.

Como resultado y conclusión principal, se generó la herramienta “Pyme Circular”, demostrando que para que la transición sea efectiva y rentable, es indispensable contar con diagnósticos adaptados a la realidad de la pequeña empresa y no imponer modelos de grandes industrias. Este antecedente es un pilar clave para el estudio actual, ya que proporciona referencias de instrumentos y criterios de investigación (como la herramienta “Pyme

Circular”) que pueden ser adaptados para evaluar la situación real de Inversiones ABVA, pasando de la teoría a la medición práctica.

En último lugar, Barra (2025) realizó el estudio denominado “Economía circular y su aplicación en el sector empresarial: un enfoque teórico para la sostenibilidad económica local”. El objetivo fue democratizar el conocimiento sobre la circularidad y contrastar sus beneficios frente a los modelos lineales tradicionales. La situación problemática se enfocó en la necesidad de consolidar fundamentos teóricos sólidos ante un campo de estudio emergente y en constante expansión, cuyas implicaciones para las economías locales aún son difusas.

La metodología utilizada fue de corte cualitativo y descriptivo, basada en una revisión teórica crítica y el análisis de casos de éxito (“empresas gacela”) en Chile, Europa y Estados Unidos. Las conclusiones más importantes señalan que la economía circular actúa como una estrategia de resiliencia ante la incertidumbre global, capaz de reducir costos operativos y fomentar el empleo local. La pertinencia de este trabajo radica en que proporciona el andamiaje teórico necesario para sustentar las variables de reducción de costos y nuevos modelos de negocio. Sus hallazgos permiten justificar cómo Inversiones ABVA, ubicadas en un contexto local específico en Trujillo, puede utilizar la circularidad no solo por ecología, sino como mecanismo de supervivencia económica.

## **2.2 Bases teóricas**

### ***2.2.1 La economía circular***

De acuerdo con Espinoza (2023), la economía circular se posiciona hoy como un pilar insustituible para el desarrollo sostenible mundial. Su central es la eficaz gestión de los recursos, alineándose directamente con los ODS y la Agenda 2030. Tanto la ONU como la Fundación Ellen MacArthur destacan que este modelo es crucial para enfrentar el cambio

climático, logrando disminuir restrictiva tanto las emisiones industriales como la contaminación por plásticos, facilitando así una recuperación económica global necesaria.

A diferencia del viejo modelo lineal (extraer, producir y tirar), la circularidad propone un ciclo de retroalimentación. Países como China y regiones como la Unión Europea están a la vanguardia, implementando regulaciones como el Pacto Verde Europeo (Comisión Europea, 2022) para asegurar un legado ambiental positivo. Por tanto, se define como un sistema que promueve prácticas amigables con el ambiente dentro de las organizaciones, educando sobre la reducción de materiales y el uso consciente de recursos.

Complementando esta visión, García et al. (2024) explican que la EC transforma la producción hacia una lógica de “bucles”. No se limita a optimizar; busca que la reutilización genere rentabilidad. Esto permite crear modelos de negocio sostenibles y duraderos que involucran a todos los actores del mercado. En conclusión, la economía circular establece procesos responsables con el entorno natural para asegurar un uso eficiente de los recursos, transformando la manera en que entendemos la innovación empresarial en la actualidad.

### ***2.2.2 Principios de la economía circular***

La operatividad de la economía circular no es aleatoria; se rige por directrices claras diseñadas para transformar la gestión de recursos. Según lo expuesto por Da Costa (2022), este modelo se estructura sobre tres pilares fundamentales que buscan sustituir la linealidad por un sistema interconectado y regenerativo:

1. **Gestión y Preservación del Capital Natural:** El primer principio trasciende la simple conservación. Se trata de administrar estratégicamente los stocks finitos y equilibrar los flujos de recursos renovables. En lugar de explotar la naturaleza hasta su agotamiento, este enfoque propone utilizar recursos renovables siempre que sea posible y gestionar las reservas finitas con una visión de largo plazo. El objetivo es

asegurar que la actividad económica no comprometa la disponibilidad futura de materias primas, garantizando así la sostenibilidad operativa de las generaciones venideras.

2. **Optimización del Rendimiento de los Recursos** Este principio se enfoca en mantener productos, componentes y materiales en su nivel más alto de utilidad y valor durante el mayor tiempo posible. Esto implica diseñar para la circularidad en dos vertientes:

- **Ciclos Técnicos:** Fomentando la reparación, reutilización y remanufactura de bienes manufacturados.
- **Ciclos Biológicos:** Asegurando que los materiales orgánicos puedan regresar al ecosistema de forma segura para regenerar el capital natural. De esta manera, se reduce la dependencia de insumos vírgenes y se generan eficiencias empresariales, tales como la reducción de costos de producción y tiempos de fabricación más cortos.

3. **Eficiencia del Sistema y Eliminación de Externalidades** Siguiendo a Cerdá y Khalilova (2016), el tercer eje busca diseñar el sistema para evitar daños desde el inicio. Esto significa identificar y eliminar las “externalidades negativas” como la contaminación del aire, agua y tierra, o la pérdida de biodiversidad antes de que ocurran. La premisa es que un sistema económico no puede ser eficaz si genera costos ocultos (ambientales y sociales) que terminan perjudicando a la sociedad.

En consecuencia, tal como lo simplifica Dangond (2019), la ruta es clara: preservar el capital natural, maximizar la utilidad de lo que ya producimos y depurar el sistema de impactos nocivos. La adopción conjunta de estos principios permite transitar hacia un modelo económico resiliente, capaz de desacoplar el crecimiento económico del consumo desmedido de recursos finitos.

### ***2.2.3 Características de la economía circular***

De acuerdo con los postulados de la Agencia Europea de Medioambiente (2016), recogidos en la obra de Da Costa (2022), la economía circular se define por un conjunto de atributos que transforman la lógica de consumo. En primer lugar, se caracteriza por una marcada reducción en el uso de insumos vírgenes. El sistema prioriza la entrada de materiales recuperados o reciclados en el ciclo productivo, lo que permite racionalizar el uso de los recursos naturales finitos.

Asimismo, este modelo fomenta la cooperación intersectorial. Se entiende que la gestión eficiente de la energía y los recursos renovables no puede lograrse en solitario, sino que requiere la articulación de empresas y entes gubernamentales para crear simbiosis industriales. Esta colaboración es vital para cumplir con la tercera característica: la disminución de emisiones y contaminantes. Al reconfigurar los procesos, se busca mitigar activamente el cambio climático, no como una promesa futura, sino mediante decisiones operativas actuales.

Finalmente, una característica esencial es la capacidad de preservar el valor en el tiempo. El modelo se opone a la precariedad de la vida útil corta; por el contrario, incentiva el diseño de productos duraderos, reparables y actualizables. De esta forma, se mantiene el valor de los materiales dentro de la economía, evitando que se conviertan en residuos prematuramente.

### ***2.2.4 Importancia de la economía circular en las PYMES***

A escala global, la economía circular ha trascendido su rol ecológico para consolidarse como un vehículo estratégico indispensable para el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Según el análisis de Espinoza (2023),

para las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs), la adopción de este enfoque no es solo un deber ético, sino una oportunidad de negocio. Al optimizar el uso de recursos y minimizar los desechos, las PyMEs pueden desbloquear ventajas competitivas, elevar su eficiencia operativa y fomentar una cultura de innovación constante.

Desde una perspectiva macroeconómica, organizaciones como la ONU y la Fundación Ellen MacArthur coinciden en que este modelo es una respuesta urgente ante la crisis climática. Su implementación permite mitigar la emisión de gases de efecto invernadero y frenar la acumulación descontrolada de residuos plásticos, facilitando una recuperación económica que respeta los límites biofísicos del planeta.

El potencial económico es cuantificable y significativo. Proyecciones de la Fundación Ellen MacArthur (2022) estiman que, para el año 2040, la masificación de la circularidad podría liberar un valor económico monumental. Se calculan ahorros cercanos a los 25,5 billones de euros en costos sanitarios vinculados al sector alimentario, además de un incremento sustancial en la renta disponible de los hogares europeos (aproximadamente 3.000 euros) y beneficios acumulados de hasta 70 billones de euros en economías emergentes como China.

En el contexto hispanohablante, la Fundación para la Economía Circular (2022) subraya que este cambio de paradigma es también un motor de empleo y riqueza local. Para las PyMEs, esto significa transitar hacia una prosperidad que no depende de la extracción, sino de la regeneración, reduciendo costos y aumentando la resiliencia ante la volatilidad de los mercados globales.

## ***2.2.5 Componentes principales de la economía circular***

### ***2.2.5.1 Diseño para la sostenibilidad.***

Este componente implica la creación de productos y servicios considerando desde su concepción la minimización del impacto ambiental y la optimización del uso de recursos a lo largo de todo su ciclo de vida en este diseño se Incluye prácticas de consumo responsables como por ejemplo el reciclaje, hábitos para clasificar los desperdicios, renovación de procesos que conlleven a la reutilización de materiales (Purushothaman, R., Alamelu, R., Selvabaskar, S., 2025).

### ***2.2.5.2 Reutilización y reciclaje.***

Son estrategias clave para prolongar la vida útil de los productos y materiales, evitando que se conviertan en residuos a esto se le llama dar un nuevo uso a productos o componentes, mientras que el reciclaje consiste en transformar materiales desechados en materias primas para la fabricación de nuevos productos que faciliten las acciones que contribuyen a cerrar los ciclos de recursos y reducir la extracción de recursos naturales vírgenes.

### ***2.2.5.3 Mantenimiento y reparación.***

Son tareas técnicas que desafían la obsolescencia programada y redefinen nuestra relación con los objetos al cuidar y restaurar los productos a través de intervenciones preventivas y correctivas, conllevando así a extender su vida más allá de lo previsto y evitando la fabricación constante de nuevos bienes ayudando a conserva recursos materiales, y también a replantear el valor de lo que poseemos en un mundo donde la sostenibilidad se vuelve imprescindible.

#### ***2.2.5.4 Modelo de negocio circular.***

El modelo de negocio circular representa un cambio profundo en la forma en que las empresas entienden su papel en el mundo por lo que se propone que en vez de seguir con estrategias tradicionales que se enfocan simplemente en vender productos nuevos, este modelo propone un enfoque distinto: dar valor a la sostenibilidad y al uso eficiente de los recursos tal como lo señalan Purushothaman et al. (2025), se trata de repensar el ciclo de vida de los productos, promoviendo prácticas como el alquiler, la reparación y el reciclaje lo cual no solo busca reducir el desperdicio, sino también regenerar el negocio de manera que sea más consciente del impacto ambiental y social, integrando la economía con la ecología en un equilibrio necesario para el futuro.

En esencia la economía circular radica en un propósito profundo: dejar atrás la cultura del desperdicio y el consumo desmedido que agota los recursos de nuestro planeta en lugar de seguir un camino lineal donde todo termina en desecho, de esta manera esta economía propone un ciclo continuo de reutilización, reciclaje y regeneración que no solo busca conservar lo que la naturaleza nos ofrece, sino también transformar la manera en que producimos y consumimos, abriendo paso a sistemas que respetan y restauran el equilibrio ambiental, un paso necesario para la supervivencia a largo plazo de nuestra civilización.

En consecuencia, las estrategias de economía circular están en rápida expansión, incorporando criterios centrados en el usuario, personalización y sostenibilidad, por lo cual consideran las características específicas de distintas empresas y contextos favoreciendo modelos de negocio flexible y resiliente que responden a las necesidades individuales y a las condiciones del entorno en contraste con los modelos lineales clásicos.

## 2.2.6 Viabilidad Económica y Financiera

2.2.6.1 *Viabilidad económica.* Se refiere a la capacidad de un proyecto para generar beneficios económicos sostenibles a largo plazo, a través de un análisis de los costos involucrados, en un determinado ciclo económico así como los ingresos proyectados, las condiciones del mercado y el valor agregado que aporta además implica un análisis integral que permite determinar si la iniciativa es beneficiosa para la empresa desde una perspectiva económica en donde se permute evaluar si los beneficios superan a los costos y si el proyecto puede mantenerse en el tiempo con rentabilidad. Según Pérez A (2021), la viabilidad económica implica identificar los factores económicos que conllevan el proyecto, tales como los recursos necesarios, los préstamos requeridos, y la rentabilidad esperada, ejemplificando con estudios de factibilidad económica.

2.2.6.2 *Viabilidad financiera.* Se refiere a la capacidad de un proyecto para ser financiado y mantenerse en funcionamiento desde una perspectiva monetaria y de flujo de caja que además implica analizar si el proyecto es factible en términos de inversión, rentabilidad, capacidad de pago y sostenibilidad económica en el tiempo. De acuerdo con Restrepo (2011), citado por Sandoval, Amaya y Aragón (2021), esta evaluación requiere realizar estudios que estimen los costos de operación en diferentes escenarios, con el objetivo de minimizar el Valor Actual Neto (VAN o VPN) en periodos de hasta diez años, asegurando la viabilidad económica del proyecto.

Por otra parte, Calderón y Henao (2009) resaltan la importancia de diseñar un modelo económico y financiero parametrizado, que utilice variables de entrada fundamentadas en hipótesis de mercado y que permita determinar la factibilidad del proyecto a través de indicadores financieros en este mismo sentido, González, Rojas y Ruelas (2017) enfatizan que la evaluación de la viabilidad financiera también implica recopilar, analizar y evaluar

diferentes tipos de información para identificar y gestionar los riesgos económicos asociados a la iniciativa, considerando aspectos técnicos, de mercado y financieros.

#### **2.2.6.3 Características de las PYMES.** Las características son las siguientes:

Para Mora J (2023) señala que la creciente importancia de las pequeñas y medianas empresas (PYME) se hace particularmente visible en los países en vías de desarrollo, donde su papel en la creación de empleo y el bienestar económico no es marginal sino central, esto se debe a que las PYME forman parte de la cadena de valor, contribuyen a la diversificación y dinamización de la economía, y actúan como palancas para la adopción de tecnologías emergentes que fortalecen el potencial para generar empleo y aumentar la riqueza que no es una verdad estadística es por lo tanto una historia sobre la resiliencia de las sociedades ante la incertidumbre de la globalización.

Estas afirmaciones se apoyan en datos que muestran estabilidad en ingresos, capital de trabajo e infraestructura, y en una mayor flexibilidad para consolidar innovaciones, tal como lo señalan investigaciones como las de Agyapong (2010, p. 8). Flexibilidad y adaptabilidad Limitaciones en recursos y tecnología Potencial para implementar innovaciones sostenibles

#### **2.2.6.4 Impacto de las PYMES en la economía circular.**

Para el (MERCADO CIRCULAR, 2024) La economía circular ha evolucionado dentro de los sistemas de producción empresarial y, en los últimos años, su trayectoria ha ganado importancia, esta afirmación se debe a que diversos estudios destacan que este enfoque no es solo una respuesta ambiental, sino una narrativa económica clave para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) por lo tanto Implementar la economía circular no solo reduce costos y optimiza recursos, sino que también puede aumentar la competitividad

en un mercado que exige prácticas sostenibles y una visión de largo plazo para la prosperidad colectiva.

- Promueven prácticas sostenibles a nivel local
- Contribuyen a reducir residuos y consumo de recursos
- Son actores clave en la innovación y adopción de modelos circulares

#### ***2.2.6.5 Factores que Influyen en la Viabilidad de Proyectos de Economía Circular en PYMES***

Velásquez E. y Salinas F. (2024) exploran las dificultades que enfrentan las pequeñas y medianas empresas suizas al intentar adoptar la economía circular, así como también Basándose en Takács et al. (2022), destacan que las mayores barreras nacen desde dentro: el temor al riesgo y la resistencia al cambio se manifiestan tanto en la gerencia como en los empleados, quienes suelen preocuparse más por posibles pérdidas financieras que por los beneficios ambientales, y de este mismo modo existe una carencia significativa de comprensión sobre las ventajas económicas que esta transición puede ofrecer, lo que distorsiona la percepción del balance entre costos y beneficios, a esto se suman limitaciones prácticas, como el tamaño reducido de estas empresas, su capacidad financiera limitada y la falta de personal especializado, así como También pesa la ausencia de conocimiento claro sobre acciones concretas, como la recuperación y reutilización de productos, lo que dificulta dar pasos firmes hacia un modelo más sostenible.

A nivel de mercado, persiste una falta de transparencia en los tratamientos e ingredientes de productos y materiales, dificultando reconocer la verdadera calidad, así como también los costos de materiales vírgenes y energía fósil siguen siendo más bajos que los de materiales reciclados y energías renovables, generando una desigualdad competitiva entre PYMES y grandes empresas que pueden ofrecer precios más bajos. En consideración estas

dinámicas revelan que la transición hacia una economía circular no es solamente técnica, sino una lucha por comprender, reconfigurar y reimaginarnos como actores sociales en un sistema económico cada vez más interconectados.

Entre PYMES y grandes empresas, la brecha de precios favorece a las últimas, que pueden ofrecer costos más bajos gracias a su escala y poder de lobby a ello se suma una colaboración limitada entre las cadenas de valor y las redes, una barrera que debilita la resiliencia sistémica de la economía circular, también las barreras legislativas , aranceles aduaneros, normativas alimentarias y la frecuente falta de atención por parte de los entes gubernamentales en la implementación de estas políticas, muestran que la transición no es solamente técnica sino institucional que forma un marco de interdependencias crecientes, comprender estas dinámicas es esencial para reimaginar el equilibrio entre eficiencia, equidad y gobernanza.

1. **Factores internos:** Capacidad de gestión, recursos financieros, conocimiento técnico, cultura empresarial.
2. **Factores externos:** Políticas públicas, acceso a financiamiento, mercado y demanda de productos sostenibles, infraestructura de gestión de residuos.

### **2.3 Bases Legales**

El presente estudio se sustenta en el ordenamiento jurídico venezolano vigente, el cual proporciona el marco normativo para la adopción de modelos económicos sostenibles y la gestión empresarial responsable. A continuación, se jerarquizan las normas que legitiman la investigación:

### **2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999)**

Como norma suprema, la Constitución establece la base para cualquier actividad económica y ambiental.

- Dimensión Ambiental (Arts. 127, 128 y 129): La Carta Magna consagra el derecho y el deber de proteger el entorno. Para esta investigación, estos artículos son fundamentales porque obligan a empresas como Inversiones ABVA a realizar estudios de impacto ambiental y sociocultural antes de iniciar proyectos. El texto constitucional valida la transición hacia la Economía Circular al exigir que las actividades productivas sean capaces de preservar los ecosistemas para las generaciones futuras.
- Dimensión Económica (Arts. 299 y 305): El régimen socioeconómico venezolano, fundamentado en estos artículos, promueve el desarrollo armónico y la producción nacional. Su vinculación con el estudio es directa, ya que justifican la búsqueda de la viabilidad económica de proyectos que, además de generar rentabilidad, aseguran una justa distribución de la riqueza y la independencia productiva mediante el uso eficiente de recursos locales.

### **2.3.2. Ley Orgánica del Ambiente (1976)**

Este instrumento legal rige la gestión del territorio y los recursos naturales. Su relevancia para el estudio radica en que ofrece los principios rectores para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente. Para Inversiones ABVA, esta ley no solo representa un marco de cumplimiento obligatorio, sino una guía para diseñar sus procesos de reducción y reciclaje (objetivos específicos del estudio), asegurando que su modelo de negocio circular opere dentro de la legalidad y contribuya preventivamente al bienestar ecológico de la región.

### ***2.3.2 Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos (2021)***

Esta ley es crucial para el análisis de viabilidad financiera. Su objetivo es simplificar trámites y crear incentivos para nuevas iniciativas productivas. Al considerar la adopción de la economía circular como un “nuevo proyecto” o innovación dentro de la empresa, esta ley abre la puerta a posibles beneficios fiscales y acceso a financiamiento preferencial. Por tanto, es una variable esencial al analizar la rentabilidad y el retorno de la inversión en el Capítulo IV de esta tesis.

### ***2.3.3 Ley de Gestión de la Diversidad Biológica (2008)***

Esta normativa regula la conservación de los recursos biológicos y genéticos. Aunque Inversiones ABVA es una PyME comercial, esta ley es pertinente al abordar la responsabilidad en la cadena de suministro. La ley impulsa la valorización de subproductos y el uso sostenible de la biodiversidad. En el contexto de la economía circular, esto respalda la necesidad de evaluar si los insumos o productos que la empresa comercializa o gestionan los ciclos biológicos, siendo un factor clave para determinar la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

### ***2.3.4 Ley Orgánica de Precios Justos (2014)***

Este instrumento regula la estructura de costos y los márgenes de ganancia permitidos en el territorio nacional. Esta ley representa uno de los desafíos externos más importantes para la investigación. Cualquier propuesta de economía circular en **Inversiones ABVA** debe someterse a las regulaciones de costos y precios de esta ley. El análisis de viabilidad financiera debe demostrar que, incluso cumpliendo con los márgenes de ganancia estipulados y la estructura de costos regulada, el modelo circular sigue siendo rentable y competitivo frente al modelo lineal tradicional.

## **2.4 Sistemas de Variables**

En esta investigación se realiza una diferenciación clara entre variables cualitativas y cuantitativas la idea es seguir una secuencia metodológica lógica que permite adaptar los instrumentos y técnicas de análisis a la naturaleza de cada variable.

**Tabla 1** Operacionalización de Variables

<b>Objetivo General: Analizar la viabilidad económica y financiera para la adopción de proyectos de economía circular en Inversiones ABVA, a partir de los factores clave que la condicionan.</b>				
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
1. Evaluar el nivel de conocimiento de los directivos de Inversiones ABVA sobre los principios y beneficios económicos de la economía circular	Economía circular	Prácticas de economía circular	Percepciones de las prácticas de E.C	1,2
			Relevancia de la E.C en las empresas	3,4
		Aplicaciones del modelo EC	Precepciones y resultados	5,6
			Adopción de principios	7,8
			Economía circular como estrategia de negocio	Vinculación de los objetivos organizacionales
2. Identificar los desafíos operativos y financieros que enfrenta Inversiones ABVA para la implementación de prácticas sostenibles		Desafíos en el desarrollo de prácticas sostenibles	Capacitación y formación de los trabajadores	13,14
			Recursos financieros	15,16
3. Analizar las ventajas económicas y financieras potenciales para Inversiones ABVA al adoptar modelos basados en la economía circular.	Ventajas de la economía circular	Gestión Económica	Rentabilidad Económica	17,18
			Gestión de costos	19,20
		Gestión Ambiental	Eficiencia en la utilización de los recursos	21,22
			Estrategias desarrolladas	23,24
		Gestión Social Operativa y Tecnológica	Mejoramiento de las condiciones de vida local	25,26
	Tecnologías sostenibles	27,28		

Fuente: Elaboración propia.

## **2.5 Sistema de hipótesis**

### ***2.5.1 Hipótesis General***

La adopción de economía circular se verá favorecida por el conocimiento directivo con relación a los principios de EC, la reducción de desafíos de implementación y las ventajas percibidas, aumentando la viabilidad económica y financiera de la empresa.

### ***2.5.2 Hipótesis Específicas***

El conocimiento directivo sobre economía circular se asocia positivamente con la adopción de estos modelos.

- Los desafíos de implementación actúan como barreras para la adopción.
- Las ventajas económicas percibidas se asocian positivamente con la adopción de modelos económicos circulares y con mejoras en la viabilidad económica y financiera.

## **2.6 Definición de términos básicos**

### ***2.6.1 Economía Circular***

La economía circular es un modelo económico restaurativo y regenerativo por diseño, cuyo objetivo principal es mantener productos, componentes y materiales en su máxima utilidad y valor a lo largo del tiempo ya que distingue entre ciclos técnicos y biológicos, buscando desacoplar el desarrollo económico global del consumo limitado de recursos naturales a través de la promulgación de objetivos estratégicos claves como el crecimiento económico sostenible, la generación de empleo y la reducción de impactos ambientales.

### ***2.6.2 Viabilidad Económica***

La viabilidad económica es el análisis integral que determina el potencial de éxito de un proyecto empresarial, constituyendo la base fundamental para la creación y desarrollo de cualquier negocio considerando aspectos técnicos, económicos y comerciales que permitirán

evaluar el retorno esperado de la inversión en el que se derivan las decisiones oportunas generando a futuro beneficios sostenibles, definiendo así sus perspectivas reales de éxito.

### **2.6.3 Viabilidad Financiera**

La viabilidad financiera de un proyecto empresarial se refiere a su capacidad para contar con los recursos suficientes que le permitan cumplir de manera oportuna y garantizada sus obligaciones de pago, lo que conlleva a determinar si la empresa posee un estado de solvencia, manteniendo saldos positivos reales en tesorería por tanto, la viabilidad financiera implica un análisis más profundo que considera la gestión adecuada del flujo de caja a lo largo del tiempo, asegurando la sostenibilidad económica del proyecto en distintos escenarios.

### **2.6.4 Gestión Económica**

La gestión económica de una empresa es un proceso administrativo y contable que implica planificar y organizar las compras, ventas, gastos y otros ingresos con el objetivo de garantizar la continuidad operativa y el crecimiento sostenido de la empresa a través de la obtención de beneficios económicos. En esencia, la gestión económica consiste en establecer precios adecuados para los bienes y servicios que cubran los costos y gastos de la actividad, asegurando una rentabilidad adecuada, al mismo tiempo que se coordinan oportunamente los cobros y pagos para evitar desfases financieros perjudiciales.

### **2.6.5 Gestión Ambiental**

La gestión ambiental se centra en cómo lograr los objetivos del desarrollo sostenible, buscando establecer un equilibrio entre el desarrollo económico, el crecimiento poblacional, el uso racional de los recursos y la protección del medio ambiente abarcando no solo acciones operativas, sino también políticas, directrices y lineamientos establecidos por las entidades responsables de implementar estas medidas

## ***2.6.6 Gestión Social Operativa y Tecnológica***

### ***2.6.6.1 Gestión Social:***

Es un proceso de desarrollo de soluciones que se vincula en la resolución de problemas comunitarios, promoviendo la inclusión y el bienestar social mediante la participación ciudadana y el control social permitiendo a individuos y organizaciones influir y orientar las decisiones, la administración de recursos y los programas públicos del Estado

### ***2.6.6.2 Gestión Operativa:***

Se refiere a la eficiencia en la ejecución de actividades destinadas a alcanzar los objetivos organizacionales a través de la administración óptima de recursos y la coordinación efectiva de procesos para garantizar resultados alineados con la misión y metas de la organización.

### ***2.6.6.3 Gestión Tecnológica:***

Consiste en la alineación estratégica de la tecnología con los objetivos organizacionales, utilizando recursos tecnológicos para crear valor mediante la innovación en donde lo que busca es gestión integral de sistemas de información (hardware, software, redes) y proyectos tecnológicos.

### **CAPITULO III.**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

##### **2.7 Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación que se va a utilizar en este estudio es una combinación de investigación descriptiva, explicativa y de campo, fundamentada en las definiciones y características presentadas por Guevara, Verdesoto y Castro (2020) en donde señalan que en primer lugar la investigación descriptiva tiene como objetivo describir las características fundamentales del fenómeno en estudio, en este caso el nivel de conocimiento, desafíos y ventajas potenciales relacionadas con la economía circular en Inversiones ABVA. Siguiendo a Guevara et al. (2020), este estudio se enmarca en el nivel descriptivo, dado que el propósito no es manipular variables, sino detallar las características actuales de Inversiones ABVA respecto a su conocimiento sobre circularidad.

En segundo lugar, se incorpora una investigación explicativa cuyo propósito es analizar las relaciones causales y los factores que influyen en la viabilidad económica y financiera de la implementación de modelos de economía circular ya que busca profundizar en los motivos y obstáculos que enfrenta la organización, con el fin de comprender de manera más centralizada las causas y efectos relacionados con la adopción de estas prácticas, en concordancia con la definición de Guevara et al. (2020), que señala que la investigación explicativa se centra en determinar las relaciones causa-efecto entre variables.

Por último la investigación es de campo ya que la recolección de datos se realiza directamente en la empresa mediante técnicas e instrumentos debidamente verificados para obtener información contextualizada y precisa que logren garantizar la validez de los resultados en relación con las variables en estudio, al respecto Guevara et al.(2020) destacan que la investigación de campo permite analizar la realidad en su contexto natural facilitando

un aprendizaje colectivo y un análisis profundo de los problemas específicos de la organización.

La presente investigación se clasifica como investigación básica basada en su principal objetivo que es identificar y comprender los factores que influyen en la adopción de la economía circular sin buscar una aplicación práctica inmediata. Al respecto Se utilizará un diseño no experimental, transaccional y mixto

De esta manera se identifica el diseño metodológico adoptado y requerido para el cumplimiento de los objetivos, lo cual se define como no experimental porque no se manipulan variables ni se introducen intervenciones, pero si se observa y analiza los fenómenos en su entorno natural, permitiendo comprender las relaciones y factores en su contexto original (Salmons, 2023).

En segunda parte este estudio adopta un diseño transversal, ya que, según Sánchez, et al. (2023) Los estudios transversales pueden ser de naturaleza descriptiva o analítica ya que su finalidad es caracterizar las propiedades de una población en un momento específico, mientras que los analíticos buscan explicar relaciones, generalmente de tipo causal, entre diferentes factores (exposición y resultado).

En tercer lugar. esta investigación utiliza un enfoque de métodos mixtos específicamente un diseño secuencial exploratorio que implica en primera instancia la recopilación de los datos mediante métodos cuantitativos para medir conocimientos, percepciones y actitudes relacionadas con la economía circular de esta manera este flujo secuencial caracteriza al diseño exploratorio, donde la fase cualitativa complementa y enriquece los hallazgos iniciales (Cely, Palacios, Caicedo, & Navarro, 2023). Los resultados de esta fase servirán de base para guiar una segunda etapa cualitativa, en base al desarrollo

de técnicas como la entrevista para obtener un entendimiento más profundo y contextualizado de los fenómenos observados.

## **2.8 Población y muestra**

### **2.8.1 Población**

Al respecto se aplicarán encuestas estructuradas para ello es importante reconocer a la población que será objeto a estudio se identifica a la empresa inversiones ABVA, ya que su tamaño y estructura permiten estudiar la organización en su totalidad, lo cual garantiza una visión completa del contexto y evita sesgos

### **2.8.2 Muestra**

La muestra en el cual participaran 5 directivos incluyendo a la gerencia y personal clave en áreas críticas como finanzas, producción y gestión permitiendo obtener datos estadísticos que faciliten identificar tendencias, correlaciones y posibles predictores de la adopción de economía circular, para posteriormente ser analizados usando gráficos de barras en Excel,

## **2.9 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Se propone la utilización de herramientas de recolección de datos para llevar a cabo este estudio, permitiendo garantizar la recolección de información relevante y confiable que respaldará el análisis de la viabilidad económica y financiera de los proyectos de economía circular en Inversiones ABVA en Trujillo utilizando técnicas e instrumentos que permitan integrar componentes cuantitativos y cualitativos, para asegurar una comprensión integral del fenómeno estudiado y que a su vez permita la garantía de la validez y la triangulación de la información, a partir de varias técnicas e instrumentos de recolección de datos tales como:

### **2.9.1 *Revisión documental***

Se compone de procesos que permitirán analizar informes, registros, políticas institucionales, documentos internos y cualquier material relevante que permita obtener información contextualizada y antecedentes sobre la economía circular en Inversiones ABVA.

### **2.9.2 *Entrevistas semiestructuradas***

Se emplearán entrevistas con directivos y personal clave en los departamentos de finanzas, producción y gestión administrativa y contable para tener en cuenta la conciencia de estos actores en las prácticas responsables vinculadas a la economía circular de manera que facilitará obtener información profunda, explorando percepciones, conocimientos y actitudes respecto a la adopción de estas prácticas.

### **2.9.3 *Análisis financiero***

Se desarrollarán y aplicarán técnicas de análisis financiero mediante la evaluación de indicadores como VAN, TIR y PR que logren determinar la viabilidad económica de la implementación de modelos de economía circular en la organización.

### **2.9.4 *Cuestionario/Encuesta***

Se diseñarán y aplicarán encuestas estructuradas a los empleados y directivos con el propósito de recopilar datos cuantitativos que permitan sustraer información sobre conocimientos, percepciones y actitudes hacia la economía circular y su viabilidad en la empresa considerando oportunamente que son una herramienta clave para captar la realidad interna y las posibles resistencias o apoyos frente a este modelo, ofreciendo una base sólida para futuras decisiones estratégicas para no solo medir información, sino también comprender el contexto humano que influye en el éxito de la implementación.

## **2.10 Validez y confiabilidad**

La confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos son pilares fundamentales para garantizar que los resultados no solo sean precisos, sino también reflejen fielmente la realidad estudiada que se desarrolla en esta investigación sobre la viabilidad económica y financiera de la Economía Circular en la PYME Inversiones ABVA, C.A., asegurar estos atributos es indispensable para construir un conocimiento sólido que trascienda percepciones y se ancle en evidencias objetivas.

### **2.10.1 Validez**

La validez, en su esencia, cuestiona si los instrumentos diseñados realmente miden lo que se proponen medir por lo que en este estudio, se trata de evaluar con precisión la viabilidad económica y financiera de un modelo de negocio innovador y complejo como lo es la Economía Circular aplicada a una PYME y en base a ello, se implementan dos estrategias complementarias.

Primero, la validez de contenido se establece mediante el juicio de expertos compuesto por tres especialistas con conocimiento profundo en metodología de investigación, finanzas y gestión ambiental, capaz de examinar minuciosamente cada ítem de los instrumentos cuantitativos (cuestionarios) y cualitativos (guiones de entrevista) para asegurar que cada pregunta o guía no solo sea clara y pertinente, sino que mantenga una coherencia directa con los objetivos específicos desde el conocimiento hasta las percepciones y desafíos potenciales garantizando así que la medición sea congruente con la realidad que se pretende estudiar.

Segundo, la validez ecológica se fortalece a través de la triangulación metodológica, un recurso que reconoce la complejidad de la realidad económica y social ya que la investigación no se limita a una sola fuente o método, sino que entrelaza tres perspectivas:

las percepciones expresadas en las encuestas, la profundidad contextual de las entrevistas y la objetividad de los indicadores financieros como el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Periodo de Recuperación (PR que permite validar los hallazgos desde múltiples ángulos, evitando la trampa de conclusiones basadas en datos unilaterales o sesgados.

### **2.10.2 Confiabilidad**

La confiabilidad, por su parte, se encarga de la consistencia y estabilidad de los resultados a lo largo del tiempo, asegurando que la investigación no sea un reflejo fortuito sino una representación estable y reproducible y es por ello que la confiabilidad del análisis financiero descansa en la utilización de datos contables oficiales y verificables, obtenidos mediante revisión documental exhaustiva y La aplicación de fórmulas financieras universales para el cálculo del VAN, TIR y PR añade un nivel adicional de rigor, asegurando que los indicadores reflejen con precisión la realidad económica de la empresa y sean consistentes con las mejores prácticas en evaluación de proyectos de inversión.

### **2.11 Procedimiento de la Investigación**

El proceso de investigación es fundamental porque establece una base sólida y metodológica para la toma de decisiones informadas en el ámbito académico, científico o empresarial, ya que la misma permite comprender temas complejos, crear nuevas herramientas o productos, y perfeccionar las prácticas existentes. Al seguir un método estructurado, es importante asegurar que sus resultados sean claros y reproducibles, facilitando la comprensión y cómo se llegó a esas conclusiones.

De manera que la integridad y rigurosidad en cada fase del proceso son clave para ampliar el conocimiento y tomar decisiones que puedan tener un impacto positivo en el ámbito estudiado. Al seguir estos pasos, establecerá más consistencia en los resultados

permitiendo enfrentar desafíos complejos y ofrecer soluciones relevantes y efectivas a los problemas que se estén abordando. Al respecto el proceso de investigación se dividirá en las siguientes fases:

#### ***2.11.1 Fase 1: Diagnóstico preliminar***

Se estará llevando a cabo una revisión documental inicial para la identificación de aspectos relevantes de la situación actual en Inversiones ABVA respecto a la economía circular, permitiendo delimitar el marco de referencia y establecer los objetivos específicos.

#### ***2.11.2 Fase 2: Recolección de datos***

En el proceso de investigación surge la necesidad de implementar técnicas como entrevistas semiestructuradas, encuestas, análisis financiero y revisión documental, para obtener información variada y complementaria que conlleve a generar respuestas a los problemas existentes.

#### ***2.11.3 Fase 3: Análisis de datos***

Una vez que se halle la información a través de la aplicabilidad de las técnicas y instrumentos Se procesarán los datos cuantitativos mediante herramientas estadísticas (como gráficos en Excel) y cualitativos a través de análisis de contenido, buscando identificar relaciones, tendencias y patrones en la información recopilada.

#### ***2.11.4 Fase 4: Interpretación y conclusiones***

Y por último se interpretarán los resultados en relación con los objetivos de investigación, describiendo conclusiones que permitan responder a las preguntas de estudio y realizar recomendaciones pertinentes en el estudio.

### **2.12 Técnicas de análisis de datos**

#### ***2.12.1 Técnicas de Análisis Cuantitativo:***

Los datos se recolectaran a través de cuestionarios estructurados aplicados a los directivos clave para luego ser procesados mediante técnicas estadísticas descriptivas en donde se utilizaran tablas de frecuencia y gráficos de barras generados en Excel para visualizar patrones, distribuciones y tendencias en las respuestas así como también para identificar niveles de conocimiento, percepciones y actitudes hacia la economía circular, que faciliten la detección de discrepancias, consensos y vacíos conceptuales en la alta dirección de la empresa

### ***2.12.2 Técnicas de Análisis Cualitativo:***

Se analizaran los datos obtenidos mediante entrevistas semiestructuradas, mediante la codificación sistemática de respuestas para identificar categorías emergentes relacionadas con los desafíos internos y externos, así como las ventajas potenciales del modelo de economía circular para explorar en profundidad las percepciones, experiencias y barreras que no pueden capturarse con técnicas cuantitativas, enriqueciendo la comprensión del contexto operativo y cultural de la empresa

### ***2.12.3 Integración y Triangulación de Datos:***

Los resultados de los análisis cuantitativo, cualitativo y financiero se integraran para obtener una visión holística y multidimensional del fenómeno estudiado para la validación de los hallazgos desde diferentes perspectivas, garantizando una interpretación más robusta y confiable que permita identificar convergencias y discrepancias entre los datos.

## **CAPÍTULO IV.**

### **PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

En este capítulo se analizan los datos obtenidos a partir de una investigación realizada en Inversiones ABVA, organización en la que convergen decisiones, comportamientos y estrategias humanas. Para ello, se emplearon dos herramientas complementarias: un cuestionario estructurado que proporcionó datos cuantitativos y una entrevista semiestructurada que permitió acceder a dimensiones cualitativas más profundas y menos evidentes. Es por ello que estos datos, lejos de constituir números o palabras aisladas, representan fragmentos de una narrativa mayor sobre la interacción entre las personas, las organizaciones y su entorno.

Asimismo, la estructura que guía esta exploración responde a objetivos específicos y variables definidas previamente, reflejando una búsqueda más amplia que pretende comprender no solo qué ocurre, sino también por qué y cómo se manifiestan los fenómenos observados. Esto se hace con la intención de obtener respuestas inmediatas, así como indicios que permitan interpretar tendencias futuras y entender cómo las decisiones presentes pueden influir en el desarrollo de Inversiones ABVA en un entorno en constante cambio, con la fuerte convicción de que toda investigación funciona como una ventana hacia la complejidad humana y social que se interpreta a partir de un conjunto de datos

#### **4.1 Presentación y Análisis de los Resultados Cuantitativos**

Esta subsección nos invita a mirar más allá de las cifras y respuestas individuales para comprender la naturaleza del conocimiento dentro de una organización, en el cual el Instrumento A un cuestionario diseñado para medir el nivel de conocimiento fue aplicado a los directivos clave: el presidente, el Gerente General y el Gerente Comercial, considerando

que estas figuras no solo representan cargos, sino puntos nodales en la red de decisiones que definen el rumbo de Inversiones ABVA.

De tal manera que los datos recolectados se ordenan según diferentes dimensiones, cada una ofreciendo una ventana hacia aspectos específicos del saber organizacional, de tal manera que al presentar los resultados, las tablas y gráficos actúan como mapas visuales que facilitan la interpretación de patrones y tendencias ocultas en las respuestas. En otro sentido en este documento solo describimos cómo se interpretaría cada gráfico, en el análisis completo estas representaciones gráficas serán esenciales para revelar conexiones y contrastes que a primera vista podrían pasar desapercibidos.

En última instancia, este estudio del conocimiento no es solo una medición estática, sino una exploración dinámica de cómo el saber se distribuye, se comparte y se convierte en acción dentro de un sistema humano complejo donde la información y el conocimiento es la fuerza invisible que impulsa la transformación, y entender su estructura interna es fundamental para anticipar el futuro de cualquier organización.

## **Resultados**

**Objetivo Específico 1:** Evaluar el nivel de conocimiento de los directivos de la empresa Inversiones ABVA hacia los modelos económicos basados en la economía circular.

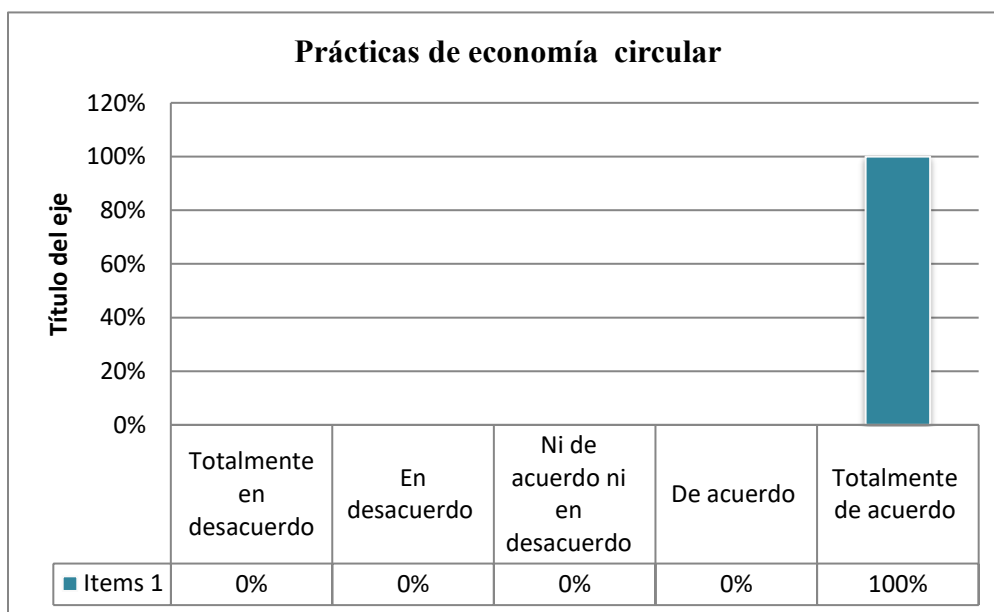
**Variable:** Economía circular

Tabla 1.  
Dimensión: prácticas de economía circular

Ítems	Índices de Evaluación									
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
“Aumentar la tasa de producción sin considerar la gestión de recursos al final de su vida útil” es un enfoque consistente con la Economía Circular.	0	0%	0	0%	0	0%	0	%	3	100%
<b>Total F</b>	3									
<b>Total %</b>	100%									

Nota: Se presenta los datos resultantes de las preguntas de dimensión Prácticas de economía circular de la variable Economía circular, según la encuesta aplicada a los altos directivos (3) de la empresa inversiones ABVA, C.A. Fuente: Elaboración propia.

Figura 1  
Dimensión Prácticas de economía circular



Fuente: Elaboración propia

**Análisis del Resultado:**

El resultado del Ítem 1 reflejados en la tabla 2 y la figura 1, con un acuerdo total no solo revela un dato estadístico, sino un fenómeno mucho más profundo y es evidentemente una confusión conceptual arraigada en la alta dirección por lo que la afirmación en cuestión es errónea, pues describe un enfoque lineal que busca incrementar la producción sin considerar la gestión del final de la vida útil, lo cual contradice el principio fundamental de la Economía Circular (EC) sin embargo, el consenso unánime en aceptar esta afirmación señala que los directivos no solo desconocen este principio esencial, sino que probablemente lo interpretan de manera errónea.

Este hallazgo revela una falta de conocimiento que se considera como un síntoma de una barrera cognitiva que impide el desarrollo de Inversiones ABVA para transformarse y adaptarse a modelos económicos más sostenibles y resiliente, realizando satisfactoriamente un cambio transcendental que proviene de una economía lineal que se enfoca en producir, usar, desechar, que ha demostrado ser insostenible, la ignorancia e incomprensión de la Economía Circular puede impedir no solo la innovación, sino la supervivencia misma de una organización.

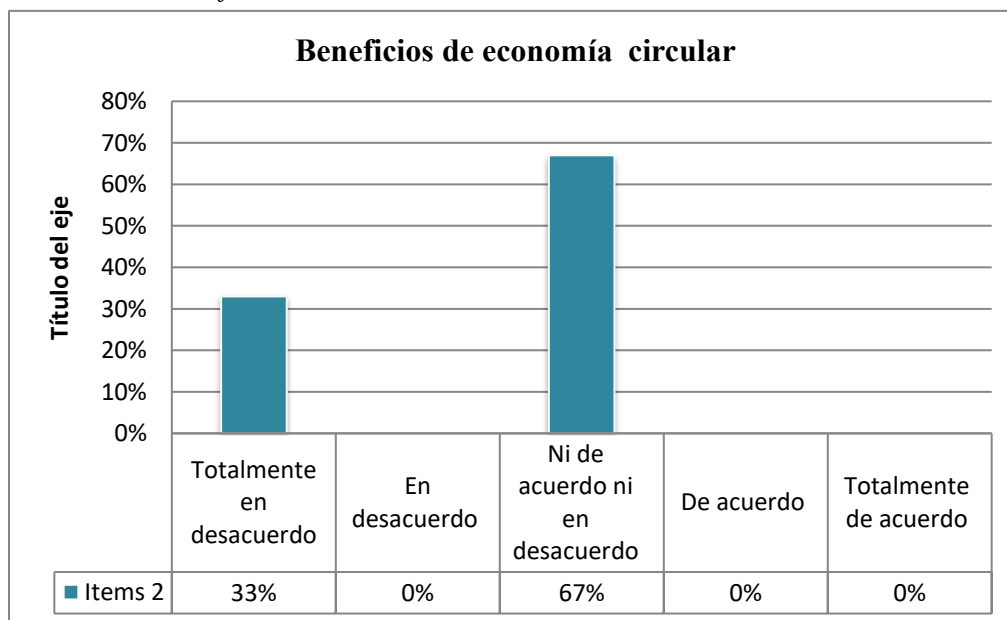
Los cambios significativos que intervienen no solo se le acredita a la innovación tecnológica o en las políticas de gobiernos, también influye la mentalidad de las personas y sus pensamientos en su papel dentro de un sistema complejo, donde el conocimiento, o su ausencia, en la cúpula directiva, determina con gran influencia el destino de la empresa y su fortaleza para afrontar los desafíos globales.

Tabla 2.  
Dimensión: Beneficios de la E. Circular

Ítems	Índices de Evaluación									
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Estoy familiarizado con los beneficios económicos que la Economía Circular puede ofrecer a Inversiones ABVA.	1	33%	0	0%	2	67%	0	0%	0	0%
Total F	<b>3</b>									
Total %	<b>100%</b>									

Nota: Se presenta los datos resultantes de las preguntas de dimensión Beneficios de economía circular de la variable Economía circular, según la encuesta aplicada a los altos directivos (3) de la empresa inversiones ABVA, C.A. Fuente: Elaboración propia

Figura 2.  
Dimensión: beneficios de la economía circular



Fuente: Elaboración propia

### Análisis del Resultado:

Los resultados que se muestran en la tabla 3 y la figura 2 con una media de 2.33, situada entre el “Totalmente en Desacuerdo” y el “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, revela una ambigüedad significativa en la familiaridad con los beneficios económicos específicos que este modelo sostenible ofrece a todas las organizaciones, donde se refleja notoriamente una realidad más compleja que podría afirmar que el Presidente manifiesta un rechazo claro y rotundo, mientras que los Gerentes adoptan una postura neutral, quizás más abierta pero todavía indecisa.

Este contraste sugiere que, aunque existe una intuición o percepción difusa sobre la importancia potencial de la EC como se revelará en otros puntos del cuestionario, esta idea no ha sido todavía digerida, explorada o incorporada en la estrategia organizacional por razones de estudios profundos de los casos de negocio ni se ha desarrollado una propuesta de valor económico tangible y convincente que pueda motivar un cambio real y significativo.

Tabla 3.

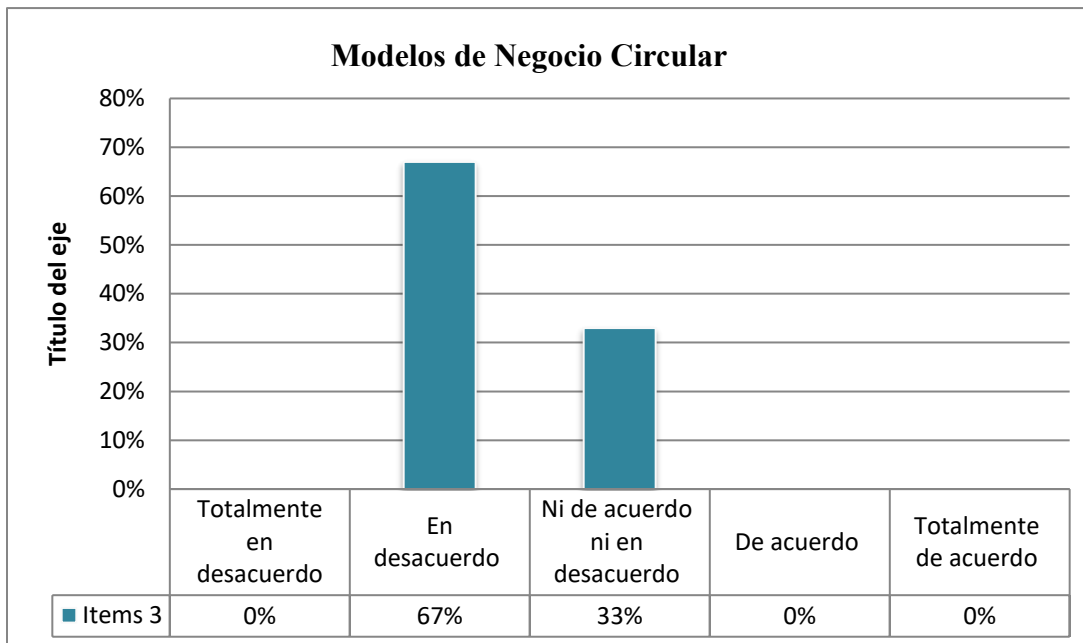
Dimensión: Modelos de Negocio Circular

Ítems	Índices de Evaluación									
	Totalment e en desacuerd o		En desacuerd o		Ni de acuerdo ni en desacuerd o		De acuerdo		Totalment e de acuerdo	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Comprendo cómo los modelos de Servicio como Producto (PaaS) o el Reciclaje/Remanufactura podrían aplicarse en nuestro sector.	0	0%	2	67%	1	33%	0	0%	0	0%
<b>Total F</b>	<b>3</b>									

<b>Total %</b>	<b>100%</b>
----------------	-------------

Nota: Se presenta los datos resultantes de las preguntas de dimensión Modelos de Negocio Circular de la variable Economía circular, según la encuesta aplicada a los altos directivos (3) de la empresa inversiones ABVA, C.A. Fuente: Elaboración propia

*Figura 3.*  
*Dimensión Modelos de Negocio Circular*



Fuente: Elaboración propia

### **Análisis del Resultado:**

El resultado obtenido, con una media de 2.33, no hace más que confirmar una realidad inquietante que es la deficiencia en la comprensión práctica de los modelos circulares dentro de la alta dirección en el que se muestra con claridad el bajo nivel de acuerdo situado entre el desacuerdo y la neutralidad que revela que los líderes no tienen clara una hoja de ruta específica, ni dominan los mecanismos concretos, como el Product-as-a-Service (PaaS) o la remanufactura, que permitan traducir los principios abstractos de la Economía Circular en acciones operativas dentro de la empresa.

Este vacío cognitivo es particularmente significativo porque apunta a un desfase entre la teoría y la práctica, una brecha que puede paralizar cualquier intento de innovación real lo

cual es coherente con el desconocimiento previo sobre los beneficios económicos específicos, y juntos ambos resultados delimitan un panorama donde la simple idea de la Economía Circular no se ha convertido en un motor operativo ni en una estrategia tangible.

Para Inversiones ABVA, el desconocimiento con modelos como PaaS o la remanufactura no es solo un problema técnico, sino un reflejo de una mentalidad que aún no ha abrazado la complejidad y el dinamismo que exige la transición hacia una economía regenerativa que se impulsa hacia el futuro y está influenciada de su capacidad para cerrar esta brecha, construir conocimiento operativo y liderar con visión estratégica en una realidad sostenible que no es una opción, sino una prioridad irrefutable

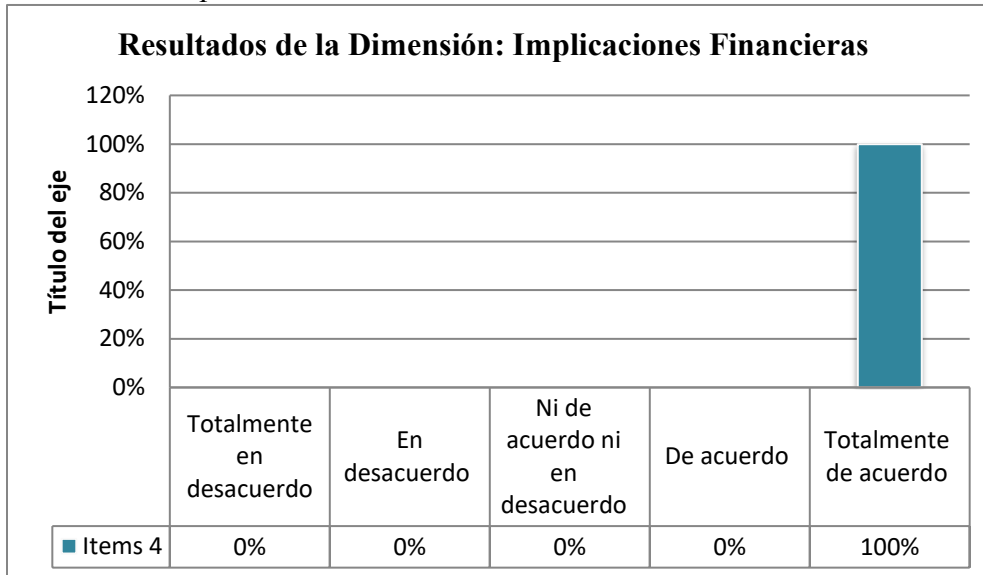
Tabla 4.

Dimensión: Implicaciones Financieras

Ítems	Índices de Evaluación									
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
La adopción de la E. Circular impacta primariamente a qué partida de los estados financieros de una empresa tal como: Costos de materia prima y gestión de residuo	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%
<b>Total F</b>	<b>3</b>									
<b>Total %</b>	<b>100%</b>									

Nota: Se muestran los resultados de la dimensión Implicaciones Financieras de la variable Economía circular, según la encuesta aplicada a los altos directivos (3) de la empresa inversiones ABVA, C.A. Fuente: Elaboración propia

Figura 4.  
Dimensión: Implicaciones Financieras



**Fuente: Elaboración Propia**

#### **Análisis del Resultado:**

El consenso absoluto reflejado en una media perfecta de 5.0 revela un aspecto crucial dentro del entramado cognitivo de los directivos en donde se reconoce el impacto principal que la Economía Circular ejerce sobre las partidas críticas de costos, específicamente en la materia prima y la gestión de residuos representando de manera significativa una fortaleza, que evidencia una conciencia tangible del potencial ahorro que puede derivarse en términos de reducción de coste.

Sin embargo, esta comprensión evidencia una paradoja interesante que razonablemente nos conduce a pensar que mientras los líderes reconocen y valoran el impacto económico inmediato y tangible, su entendimiento sobre los beneficios totales y más amplios que ofrece la Economía Circular sigue siendo limitado y lo podemos comparar con los anteriores resultados en donde en el plano teórico y estratégico sugiere que la adopción de

modelos circulares podría estar motivada por los resultados económicos más que por los beneficios de sostenibilidad y regeneración ambiental.

En consideración a Inversiones ABVA, esta conciencia clara sobre costos es una base sólida sobre la cual edificar una estrategia más holística que permita reconocer el ahorro inmediato siendo este hecho el primer paso hacia una transformación más profunda que integre no solo la viabilidad económica sino también los beneficios sociales y ambientales.

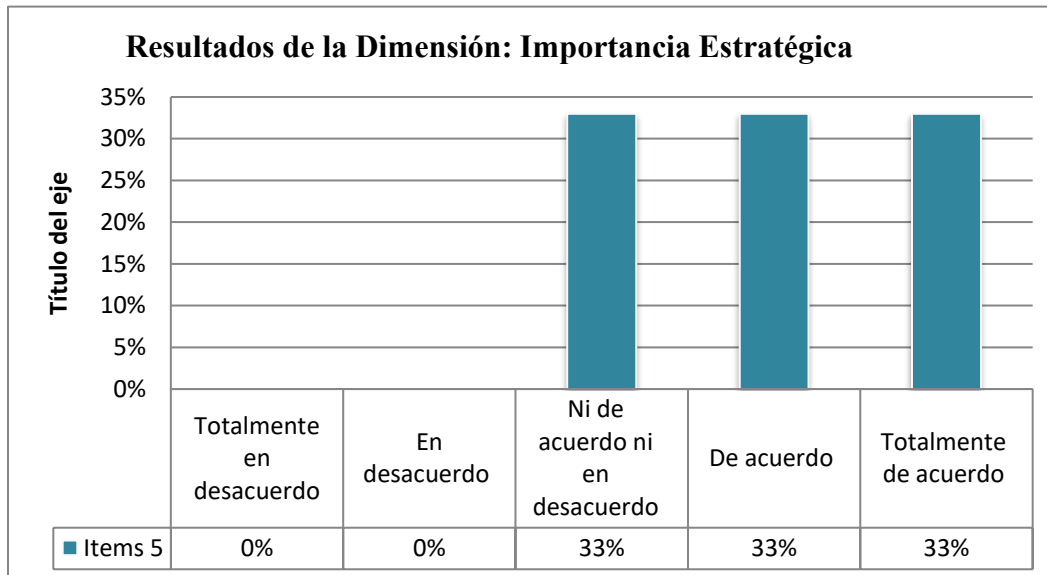
*Tabla 5.*

*Dimensión: Importancia Estratégica*

Ítems	Índices de Evaluación									
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Considero que la Economía Circular es una prioridad estratégica para la sostenibilidad y competitividad a largo plazo de Inversiones ABVA.	0	0%	0	0%	1	33%	1	33%	1	33%
<b>Total F</b>	<b>3</b>									
<b>Total %</b>	<b>100%</b>									

Nota: Se presenta los datos resultantes en las interrogantes: dimensión Importancia Estratégica de la variable ventajas de la Economía circular, según la encuesta aplicada a los altos directivos (3) de la empresa inversiones ABVA, C.A. Fuente: Elaboración propia

Figura 5.  
Dimensión: Importancia Estratégica



**Fuente: Elaboración Propia**

#### **Análisis del Resultado:**

La media de 4.0, situada en el umbral del “De Acuerdo”, revela una singularidad en el pensamiento estratégico de la alta dirección en donde se evidencia tanto en la teoría como en el enfoque estratégico que la Economía Circular se reconoce como un factor clave para la competitividad futura en consideración a la reacción del Presidente, este la ubica como una prioridad máxima, otorgándole un valor casi absoluto, lo cual la convierte en una percepción alentadora, pues muestra que la organización es consciente de la urgencia y relevancia de repensar su modelo económico.

No obstante, esta declaración de intenciones choca frontalmente con la realidad operativa y cognitiva plasmada en los datos anteriores en donde la brecha entre un alto nivel de acuerdo estratégico y un conocimiento conceptual deficiente evidenciado por un acuerdo unánime en una pregunta engañosa junto con un bajo entendimiento consecuente, que revela una disociación inquietante. Esta dicotomía no es exclusiva de Inversiones ABVA, sino que refleja una constante histórica en la evolución humana convirtiéndose en una limitante para

alinearse la estrategia con la ejecución, la teoría con la praxis en donde las sociedades han avanzado solo cuando han logrado cerrar esta brecha, transformando ideas en estructuras efectivas, y deseos en acciones concretas.

Para la empresa, superar esta desconexión será fundamental, a través de la internalización de sus principios que permitan desarrollar las competencias operativas que conlleve esa visión a la realidad cotidiana para que Inversiones ABVA no solo pueda sobrevivir, sino prosperar en un entorno cada vez más complejo y exigente, donde la sostenibilidad deja de ser una opción para convertirse en el eje central de una estrategia que lleve a la empresa a fortalecer el mercado.

## **4.2 Presentación y Análisis de los Resultados Cualitativos**

### **El Objetivo Específico 2**

Identificar los desafíos internos y externos que presenta inversiones ABVA en el proceso de implementación de prácticas sostenibles

En esta subsección, nos sumergimos en el corazón mismo de las percepciones y experiencias humanas que configuran la realidad operativa de Inversiones ABVA en donde basándose en el análisis de los resultados que se obtuvieron mediante los Instrumentos B (Desafíos) y C (Ventajas), trazamos un mapa que conecta las complejidades internas y externas con las variables críticas de Viabilidad Económica, Viabilidad Financiera y los principios de la Economía Circular.

#### **4.2.1 Desafíos Operacionales y Tecnológicos (Internos)**

El segundo objetivo específico, que busca identificar los obstáculos operativos y financieros, nos lleva a explorar un terreno donde el pragmatismo cotidiano choca con la insuficiencia de innovación en donde las respuestas a las preguntas 6, 7 y 8 evidencian una convergencia clara sobre las barreras internas y su percepción desde una lógica de costo de

oportunidad y resistencia al cambio, en concordancia con los encuestados el “Gerente General” destaca una realidad crucial en donde expone que el sistema tradicional, “optimizado y rentable”, domina la escena, mientras que la Economía Circular es vista como una “distracción compleja” que aparentemente este rechazo pragmático no es solo terquedad, sino la manifestación de una tensión histórica entre lo probado y conocido frente a lo incierto y disruptivo que se relaciona específicamente con la resistencia al cambio.

Así mismo junto a esto la ausencia de mano de obra especializada y la inercia operacional, subrayadas por el “Gerente Comercial y el Contador”, revelan que la transición hacia nuevos modelos no es solo un cambio tecnológico, sino un desafío humano y cultural en donde evidentemente la curva de aprendizaje se presenta como “empinada y costosa en tiempo”, reflejando la necesidad imperiosa de inversión en capacitación de profesionales cualificados que sean capaces de atravesar las barreras de la Economía Circular.

En el campo tecnológico, la percepción de alto costo y retorno incierto en la compra de productos tecnológicos de remanufactura subraya la cautela financiera en donde la propuesta de tercerizar o formar alianzas estratégicas emerge como un plan de acción para gestionar el riesgo y la viabilidad económica desde una mirada más flexible y adaptativa.

#### ***4.2.2 Desafíos Financieros y Regulatorios (Externos)***

Las barreras externas identificadas en las respuestas a las preguntas 9, 10 y 11, que se encuentran dentro de este panorama para aseverar que la innovación se enfrenta a límites estructurales proporcionado por el alto riesgo percibido de los bancos hacia proyectos circulares en la que la “innovación no probada” se traduce en condiciones financieras más onerosas, dificultando la inversión y afectando el flujo de caja futuro, en consideración a ello la dependencia de proveedores lineales y la deserción de un ecosistema equilibrado para insumos secundarios representan un desafío adicional en donde la inconsistencia y la falta de

seguimiento aqueja el resultado del producto final, poniendo en jaque la eficiencia en el manejo de recursos y revelando cómo las cadenas globales aún están ancladas en paradigmas lineales difíciles de romper.

Finalmente, el marco regulatorio actual se percibe como una barrera pasiva, que no incentiva ni facilita la transición hacia modelos circulares por lo tanto la omisión de acciones gubernamentales en el establecimiento de normativas que impulsen la innovación sostenible limita la evaluación positiva de la relación costo-beneficio y añade una capa de riesgo operativo y legal.

#### ***4.2.3 Ventajas Competitivas y Financieras Potenciales***

En contraposición a los desafíos, y en la búsqueda de consultas a las preguntas 12, 13, 14 y 15 emerge un panorama de oportunidades que reflejan la promesa latente de la Economía Circular al punto del consenso de los directivos a que nuevos mercados y servicios que se generan con la gestión de materiales podrían abrir vías frescas para diversificar ingresos y fortalecer la reutilización, transformando la empresa en un actor más resiliente y adaptativo, en este estudio se halló que la mejora en la reputación y la atracción de talento calificado ilustran cómo la sostenibilidad puede verse como una ventaja competitiva no solo económica, sino también social, otorgando a la compañía una “licencia social para operar” a medida que el cambio se une a acciones más conscientes.

Si nos enfocamos en los costos de producción, la sustitución de materia prima virgen por materiales secundarios promete una reducción significativa del costo directo de producción, mientras que la monetización de residuos transforma un pasivo en un activo, articulando una economía donde el desperdicio se convierte en recurso y oportunidad.

Inversiones ABVA se encuentra en una encrucijada histórica, donde la capacidad para navegar estas tensiones definirá no solo su futuro, sino también su contribución a un mundo

que demanda urgentemente modelos económicos regenerativos ya que cada día la Economía Circular, revela que más que un simple concepto, es un complejo entramado de desafíos y potencialidades que exigen una transformación profunda, no solo tecnológica, sino cultural, financiera y estratégica.

### 4.3 Integración y triangulación de los resultados

Una vez presentados los hallazgos cuantitativos y cualitativos de forma independiente, esta sección procede a la triangulación de ambos conjuntos de datos, de manera que se encuentran presentados con el objetivo de obtener una comprensión más robusta y profunda de las variables de estudio, identificando convergencias y discrepancias clave, tal como se sintetiza en la tabla.

La información contenida en la tabla rebela que la principal tensión (discrepancia) radica en que, si bien la alta dirección *desea* estratégicamente la EC (Cuanti, Media=4.0), no comprende sus principios básicos (Cuanti, Ítem 1) y percibe barreras operativas significativas, como la falta de personal clave (Cuali). Esta integración es fundamental para entender por qué la EC es vista como 'un deseo sin sustento operativo actual

Tabla 6.  
Integración de los datos

Variable	Patrones y Tendencias Clave	Discrepancias Significativas
<b>Economía Circular</b> <b>(Nivel de Conocimiento/Práctica)</b>	Bajo conocimiento práctico/conceptual, pero alta intención estratégica. El directivo conoce la partida financiera clave (\$\$\$), pero no los principios correctos ni los modelos de aplicación.	La alta prioridad estratégica (Media=4.0) choca con el bajo nivel de comprensión conceptual (Ítem 1) y la falta de personal calificado, sugiriendo que la EC es un deseo estratégico sin sustento operativo actual.

<b>Viabilidad Financiera</b>	El principal desafío es el largo PRI y el alto riesgo percibido por la banca, que aumenta el costo de financiamiento, afectando el Flujo de Caja y la Relación Costo-Beneficio.	La percepción de que la inversión en tecnología es inviable (Pregunta 7) contradice la opinión de que la monetización de residuos (Pregunta 15) es una ventaja inmediata debido a que se debe dar prioridad a la revalorización de residuos (bajo CAPEX) sobre la remanufactura (alto CAPEX).
<b>Viabilidad Económica</b>	Existe un claro consenso sobre los beneficios del ahorro a largo plazo por la reducción de la dependencia de materia prima virgen y la monetización de residuos (Preguntas 14 y 15).	Los directivos perciben el VAN y la TIR de la inversión tecnológica como inciertos, lo que les hace priorizar la rentabilidad probada del modelo lineal, sin embargo reconocen los beneficios que provienen de la Eficiencia en el uso de recursos.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.4 Discusión de Hallazgos

En el complejo entramado de la Economía Circular, la escala de resultados obtenidos en Inversiones ABVA revelan una historia que trasciende los datos numéricos y los gráficos más que simples respuestas, estos hallazgos reflejan tensiones, contradicciones y potencialidades que resuenan con los desafíos globales y las transformaciones históricas que atraviesan las organizaciones contemporáneas pero para comprender el significado profundo

de estos resultados, es necesario situarlos en diálogo con los antecedentes teóricos y las investigaciones previas, así como reconocer sus limitaciones y ofrecer un panorama más detallado que aporte valuación crítica de su importancia en el contexto que se presenta.

Como primer punto a evaluar se presenta la constatación de un bajo nivel de conocimiento conceptual y práctico sobre la Economía Circular aunado a un alto compromiso estratégico, refleja una brecha cognitiva y operativa que otras investigaciones también han señalado como la de Pérez et al. (2023), en su estudio sobre economía circular y eficiencia financiera, en donde señala que aunque la rentabilidad y eficiencia son factibles bajo prácticas circulares la falta de evidencia concreta y la insuficiente internalización del concepto limitan la adopción efectiva, de ello podríamos decir que lo mismo sucede en ABVA, donde la alta dirección manifiesta una comprensión parcial o errónea de los principios fundamentales, en la aceptación unánime de una afirmación incorrecta sobre el enfoque lineal.

Esta brecha entre intención y conocimiento no es exclusiva de ABVA al respecto Castro et al. (2024) señalan que en el sector emprendedor la baja adopción de prácticas circulares se debe a obstáculos financieros, falta de conocimientos especializados y retos logísticos, aspectos que resuenan en las percepciones de los directivos de ABVA, quienes identifican la carencia de personal calificado y la resistencia al cambio como barreras internas críticas así mismo La curva de aprendizaje “empinada y costosa” y la preferencia por modelos lineales “optimizado y rentable” reflejan una tensión histórica entre lo conocido y la incertidumbre que acompaña a la innovación.

Además, la investigación de Abello et al. (2023) sobre la metodología para evaluar la implementación de la economía circular en PYMES aporta una perspectiva metodológica que subraya indicadores evaluativos que midan no solo la adopción formal, sino la viabilidad

práctica en la situación particular que presenta Inversiones ABVA como la falta de claridad sobre modelos concretos como PaaS o la remanufactura, junto con la percepción de un retorno de inversión incierto, evidencia que la transición hacia la circularidad no es solo técnica, sino epistemológica y cultural lo que afirma con estudios previos que la innovación en las PYMES enfrenta barreras que no solo son materiales, sino también cognitivas y sociales.

Desde otra perspectiva enfocada a la transformación, la conciencia clara sobre el impacto económico inmediato de la economía circular en las partidas críticas de costos, especialmente en materia prima y gestión de residuos, revela una fortaleza que puede servir como ancla para futuras transformaciones lo cual conlleva a determinar que este hallazgo se alinea con las perspectivas de Barra (2025), quien sostiene que la economía circular puede reducir costos operativos y favorecer la rentabilidad a largo plazo, aunque advierte que ello requiere una integración profunda en la estrategia empresarial y en el desarrollo de capacidades así mismo se considera que la paradoja entre el reconocimiento del ahorro económico y la limitada comprensión de los beneficios totales refleja la tensión entre eficiencia y sostenibilidad integral.

En cuanto a los desafíos externos, los resultados muestran que la percepción de alto riesgo financiero y la escases un ecosistema maduro para insumos secundarios constituyen barreras estructurales y se relacionan con los hallazgos de Velásquez y Salinas (2024), quienes resaltan la influencia negativa de la percepción de riesgo que proviene del sistema financiero y también se le atribuye culpa a la ausencia de un gobierno en no promover incentivos regulatorios con dirección que apoyen la transición hacia modelos circulares, considerándose persistencia de un marco normativo enfocado en el modelo lineal que

subrayan la necesidad imperiosa de un cambio institucional que no solo facilite, sino que impulse la innovación sostenible.

Sin embargo, los directivos de ABVA también identifican ventajas competitivas y financieras potenciales que muestran la promesa latente de la economía circular sobre una posible apertura a nuevos mercados y servicios, la mejora en la reputación corporativa y la atracción de talento calificado, así como la reducción de costos directos y la monetización de residuos que no solo aportan valor económico, sino que configuran una narrativa de resiliencia y adaptación que puede ser capitalizada para cerrar la brecha entre intención y acción. Es por ello que hoy en día la economía circular emerge no solo como una estrategia ambiental que trata de generar un sistema económico sostenible, sino como un motor de innovación y competitividad, capaz de redefinir el propósito y la identidad empresarial.

No obstante, es necesario reconocer las limitaciones inherentes a esta investigación por lo que la muestra reducida y el enfoque en una sola organización limitan la generalización de los resultados así mismo la predominancia de percepciones y autoevaluaciones puede introducir sesgos cognitivos y sociales que afectan la objetividad, sin embargo, estos datos cualitativos y cuantitativos ofrecen un diagnóstico valioso y un punto de partida para futuras investigaciones más amplias y profundas.

En conclusión, los hallazgos de esta investigación reflejan una encrucijada histórica para Inversiones ABVA y, por extensión, para muchas PYMES que enfrentan la transición hacia una economía circular en donde la brecha entre la visión estratégica y la capacidad operativa es un desafío que requiere no solo inversión en tecnología y capital humano, sino también un cambio paradigmático en el conocimiento, la cultura organizacional y las políticas públicas.

#### **4.5 Vinculación con Objetivos Institucionales del Desarrollo Humano Sustentable (DHS)**

La investigación realizada en Inversiones ABVA sobre la viabilidad económica y financiera de proyectos de Economía Circular se constituye en un aporte significativo no solo para el ámbito académico y empresarial, sino también para el avance de los objetivos institucionales de Desarrollo Humano Sustentable (DHS) porque evidencia la interconexión vital entre la sostenibilidad social, económica y ambiental, pilares esenciales que orientan la misión y visión de la Universidad Valle del Momboy (UVM) y su compromiso con la formación de agentes de cambio responsables y conscientes.

En primer lugar, los hallazgos fortalecen de manera clara y directa los proyectos institucionales vinculados al desarrollo sustentable al demostrar cómo la adopción de modelos de Economía Circular puede contribuir a la reducción de costos y la eficiencia en el uso de recursos, generando beneficios económicos tangibles y sostenibles así mismo también respalda estrategias institucionales que promueven la innovación sostenible y la responsabilidad empresarial como vías para enfrentar los desafíos ambientales y sociales contemporáneos, de esta manera la investigación no solo valida las políticas de sostenibilidad de la UVM, sino que también ofrece un marco metodológico y conceptual que puede ser replicado para impulsar la transición hacia prácticas empresariales más responsables y conscientes en el entorno local y regional.

Además, la investigación se alinea profundamente con la misión y visión de la UVM, porque enfatiza la equidad, la inclusión, la sostenibilidad y la innovación en las pequeñas y medianas empresas promoviendo La economía circular, (reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos,) que consecuentemente encarna un modelo de producción y consumo que no solo minimiza el impacto ambiental, sino que también fomenta la creación de empleo

local y el desarrollo económico inclusivo. De esta, manera se conecta con el compromiso institucional de formar profesionales capaces de generar valor social y ambiental, integrando conocimientos técnicos con una visión ética y socialmente responsable demostrando que la sostenibilidad económica y ambiental no son objetivos aislados, sino componentes inseparables de un desarrollo humano integral y equitativo.

En este contexto, la investigación instiga a reconocer la necesidad de abordar los obstáculos que dificultan el desempeño y la resistencia al cambio que limitan la aplicación efectiva de modelos circulares convirtiéndose en hallazgos importantes para la UVM ya que pueden servir como instrumento para realizar ajustes en los planes académicos orientados a la capacitación y orientación de modelos circulares, que incluya no solo aspectos técnicos, sino también éticos y sociales para formar líderes y gestores capaces de fortalecer los procesos de cambios en las organizaciones y comunidades, alineados con los valores del DHS.

En términos prácticos, se recomienda que la UVM integre estos resultados en sus políticas institucionales a través de la formación de equipos que incluya a empresas con modelos similares a Inversiones ABVA, favoreciendo proyectos de investigación aplicada y prácticas profesionales que articulen la teoría con la acción sostenible donde se inciten acciones de formación continua a través de talleres profesionales que aborden las brechas de conocimientos adaptadas en los casos específicos como la gestión de residuos, modelos de negocios circulares y evaluación de viabilidad económica y financiera que no solo serán un punto de partida que fomente el compromiso institucional con la sostenibilidad, sino que además se aportaría a crear un ecosistema de innovación y responsabilidad social que impacte positivamente en la región

Finalmente, la vinculación de esta investigación con las metas del DHS demuestra la necesidad de una mirada integral que vincule desarrollo económico, justicia social y el cuidado del medio ambiente, y es por ello que la investigación realizada en ABVA incita al llamado para que la UVM y otras instituciones académicas continúen liderando procesos formativos y de investigación que impulsen esta visión holística para que se contribuya de una manera más real a la construcción de sociedades más justas, inclusivas y sostenibles.

## **CAPITULO V.**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Este capítulo final presenta la síntesis de la investigación realizada en Inversiones ABVA. Tras un análisis exhaustivo de los datos cuantitativos y cualitativos presentados en el capítulo anterior, esta sección destila los hallazgos clave para responder a los objetivos de investigación planteados. El estudio empleó un enfoque mixto que, al triangular los datos de un cuestionario estructurado aplicado a la alta dirección con entrevistas semiestructuradas, permitió no solo medir el conocimiento existente, sino comprender las percepciones, barreras y tensiones culturales que definen la postura de la organización frente a la Economía Circular (EC).

Las conclusiones aquí presentadas reflejan la compleja interacción entre la estrategia deseada y la realidad operativa. A partir de esta síntesis, se formulan recomendaciones accionables dirigidas tanto a Inversiones ABVA como a la comunidad académica, con el fin de cerrar la brecha identificada entre la intención y la ejecución.

#### **5.1 Conclusiones**

A partir del análisis e integración de los resultados, se establecen las siguientes conclusiones, estructuradas en función de los objetivos específicos de la investigación.

En relación con el Objetivo Específico 1: Evaluar el nivel de conocimiento de los directivos. La conclusión principal de este objetivo es la existencia de una profunda disonancia cognitiva en la alta dirección de Inversiones ABVA. Por un lado, la dirección otorga una alta prioridad estratégica a la Economía Circular (Media de 4.0 en Importancia Estratégica), reconociéndola teóricamente como clave para la competitividad futura. Sin embargo, esta intención estratégica se ve socavada por un desconocimiento conceptual y práctico severo.

Esto se evidenció de forma contundente en la confusión conceptual (100% de acuerdo unánime con una premisa errónea sobre la EC) y en la baja familiaridad con los beneficios específicos (Media de 2.33) y los modelos de negocio circulares aplicables (Media de 2.33). El único aspecto de la EC que la dirección comprende con claridad es su impacto financiero inmediato: la reducción de costos en materia prima y gestión de residuos (Media de 5.0). Por lo tanto, el conocimiento actual de los directivos no es integral; es un conocimiento parcial, motivado por la eficiencia económica lineal (ahorro) y no por una comprensión del modelo regenerativo.

Seguidamente, el Objetivo Específico 2: Identificar los desafíos internos y externos. El segundo objetivo reveló que la transición de Inversiones ABVA hacia prácticas sostenibles está bloqueada por barreras significativas, tanto internas como externas. A nivel interno, los desafíos más críticos no son tecnológicos, sino culturales y cognitivos. Existe una fuerte inercia y resistencia al cambio, fundamentada en que el modelo lineal actual es percibido como “optimizado y rentable”. A esto se suma una brecha de competencias críticas: la dirección identifica la falta de personal calificado y una curva de aprendizaje “empinada y costosa” como un freno operativo fundamental.

A nivel externo, los desafíos son estructurales y de ecosistema. El sector financiero percibe los proyectos de EC como “innovación no probada”, imponiendo barreras de financiamiento y un alto riesgo percibido. Simultáneamente, la cadena de suministro es inmadura, con una alta dependencia de proveedores lineales y falta de acceso a insumos secundarios de calidad. Finalmente, el marco regulatorio se percibe como pasivo, sin ofrecer incentivos fiscales o normativos que impulsen la transición.

En Consecuencia, el Objetivo General: La Encrucijada de Inversiones ABVA. Inversiones ABVA se encuentra en una encrucijada: desea los beneficios de la Economía

Circular, pero no posee el conocimiento para implementarla y percibe un alto riesgo en el intento. La organización está en un estado de parálisis estratégica. La alta dirección ve la EC como una ventaja competitiva (mejora de reputación, nuevos mercados), pero esta visión está desconectada de su capacidad operativa y cognitiva. El miedo al “retorno incierto” de la inversión tecnológica, combinado con la falta de personal capacitado y un ecosistema de apoyo, hace que la organización se aferre al modelo lineal que, aunque insostenible a largo plazo, ofrece rentabilidad probada a corto plazo. La brecha entre el “saber” (o creer saber) y el “hacer” es el principal obstáculo para la transformación.

## **5.2 Recomendaciones**

Derivadas de las conclusiones anteriores, se proponen las siguientes líneas de acción:

### **5.2.1 Para Inversiones ABVA**

1. Programa Urgente de Capacitación y Desmitificación: Implementar de forma inmediata un programa de formación ejecutiva para la alta dirección. Este debe centrarse en corregir las confusiones conceptuales fundamentales (detectadas en la Tabla 2) y en la exposición a casos de estudio prácticos y modelos de negocio (PaaS, remanufactura) aplicables a su sector.
2. Adoptar una Estrategia de “Victorias Tempranas” (Low-Hanging Fruits): Dado el alto riesgo percibido en inversiones de alto capital (CAPEX) como la remanufactura, la empresa debe priorizar acciones de bajo CAPEX que se alineen con su comprensión actual (ahorro de costos). Se recomienda enfocar los esfuerzos iniciales en la eficiencia de recursos y la monetización de residuos (como se identificó en la Pregunta 15). Estas victorias tempranas generarán confianza y flujo de caja para inversiones futuras.

3. Mitigación del Riesgo Tecnológico y Financiero: En lugar de la adquisición directa de tecnología costosa, se recomienda explorar las alianzas estratégicas o la tercerización (outsourcing) de procesos de remanufactura, tal como se sugirió en el análisis cualitativo. Esto permite acceder a la tecnología sin asumir la inversión inicial total, mitigando el riesgo financiero.
4. Desarrollo de Capital Humano: Iniciar un plan de formación interna para el personal clave, cerrando la brecha de competencias identificada. Esto debe ir de la mano con la atracción de nuevo talento que ya posea experiencia en sostenibilidad y EC.

**5.2.2 Para la Universidad Valle del Momboy (UVM), (Basado en la sección 2.6 de su análisis)**

1. Creación de Programas de Formación Especializada para PYMES: Se recomienda que la UVM, en línea con sus objetivos de DHS, diseñe diplomados, talleres o cátedras enfocadas en la aplicación práctica y financiera de la Economía Circular para pequeñas y medianas empresas de la región, abordando directamente las brechas de conocimiento detectadas.
2. Fomentar Alianzas Universidad-Empresa: La UVM debe actuar como un agente activo para conectar la academia con empresas como Inversiones ABVA. Esto puede materializarse en proyectos de investigación aplicada, pasantías y consultorías que permitan a los estudiantes trabajar en desafíos reales de sostenibilidad, mientras la empresa recibe asesoría experta.
3. Integrar la EC en el Currículo Formativo: Fortalecer la presencia de la sostenibilidad y los modelos de negocio circulares de forma transversal en las carreras de administración, contaduría e ingeniería, asegurando que los futuros profesionales egresen con las competencias que el mercado (y el planeta) demandan.

### **5.3 Para Futuras Investigaciones**

1. Ampliación de la Muestra: Replicar el estudio en un conjunto más amplio de PYMES dentro del mismo sector para determinar si la disonancia cognitiva y las barreras percibidas son un fenómeno generalizado, lo que permitiría validar los hallazgos.
2. Estudio Longitudinal: Realizar un seguimiento a Inversiones ABVA (estudio de caso longitudinal) tras la implementación de las recomendaciones, para medir el impacto de la capacitación y las “victorias tempranas” en su desempeño operativo y financiero.
3. Análisis de Políticas Públicas: Profundizar en la investigación sobre las barreras regulatorias y financieras, con el fin de proponer diseños de políticas públicas e incentivos fiscales específicos que aceleren la adopción de la EC en el contexto venezolano.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abello J; Palmieri C & Díaz C. (2023). Circular de economía: metodología para evaluar su implementación en pymes.<https://repositorio.utem.cl/bitstream/handle/30081993/1576/RCHES-Vol-17-numero-1-articulo-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barra R. (2025). Economía circular y su aplicación en el sector empresarial: un enfoque teórico para la sostenibilidad económica local. *Territorios Y Regionalismos*, (8), 65-98. Recuperado a partir de <https://revistas.udec.cl/index.php/rtr/article/view/21825>
- Castro L; Herrera E & Castro D. (2024). Modelos de Negocios Circulares: Hacia una Economía Sostenible en el Sector Emprendedor. *Revista de investigación de ciencias económicas y sociales*, 4(1), 122–148.<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/84>
- Cely N; Palacios W; Caicedo Á. (2023). Conceptos y enfoques de metodología de la investigación.<https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/6728/CONCEPTOS%20Y%20ENFOQUES%20DE%20METODOLOG%C3%8DA%20DE%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, de fecha 30 de diciembre de 1999.[https://www.oas.org/dil/esp/constitucion\\_venezuela.pdf](https://www.oas.org/dil/esp/constitucion_venezuela.pdf)
- Da Costa C. (2022). La Economía Circular como eje de desarrollo de los países latinoamericanos. *Revista Economía y Política*, núm. 35.<https://www.redalyc.org/journal/5711/571169753001/571169753001.pdf>
- Espinoza A. (2023). Economía circular: una aproximación a su origen, evolución e importancia como modelo de desarrollo sostenible.<https://www.redalyc.org/journal/419/41977102006/html/>

- García V, Acosta J, Aguilar P. (2024). Economía circular: una revisión bibliométrica y sistemática Economía circular: una revisión sistemática y bibliométrica. Elí.<https://rc.cienciasas.org/index.php/rc/article/view/192/145>
- Guevara G; Verdesoto A; Castro N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción).<http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Ley de Gestión de la Diversidad Biológica. Gaceta oficial 39.070 1 de diciembre de 2008.<https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-de-ges-20220131154108.pdf>
- Ley Orgánica de Precios Justos N° 40.340 de fecha de 23 de enero de 2014.<https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/decreto-n0-2092-mediante-el-cual-se-dicta-el-decreto-con-rangovalor-y-fuerza-de-ley-de-precios-justos-20211026133422.pdf>
- Ley Orgánica del Ambiente. Gaceta Oficial N° 31.004 del 16 de junio de 1976.<https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-organi-20220210161106.pdf>
- Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos. Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.656 15 de octubre de 2021.<https://www.asambleanacional.gob.ve/storage/documentos/leyes/ley-para-el-fomento-y-desarrollo-de-nuevos-emprendimientos-20211116202828.pdf>
- MERCADO CIRCULAR. (2024). Cómo Implementar la Economía Circular en las PYMES: Una Guía Práctica.<https://www.mercadocircular.com/como-implementar-la-economia-circular-en-las-pymes-una-guia-practica/>

- Mora J. (2023). Características Empresariales de las Pymes del Área Comercial de la Comunidad de Ayolas-Misiones, Año 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, Volumen 7, Número 5. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8232](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8232)
- Naciones Unidas. (2021). La economía circular: un modelo económico que lleva al crecimiento y al empleo sin comprometer el medio ambiente. <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082>
- OCDE. (2023). *Hacia la Resiliencia y Neutralidad Climática en América Latina y el Caribe: Prioridades políticas clave*, OCDE. <https://doi.org/10.1787/a73c1364-es>.
- Pérez A. (2021). Estudio de viabilidad de un proyecto: ¿qué es y cómo hacerlo? <https://www.obsbusiness.school/blog/estudio-de-viabilidad-de-un-proyecto-estructura-e-importancia>
- Pérez I; Vera J & Rivera B. (2023). Economía circular y eficiencia financiera: un enfoque hacia los resultados financieros de los modelos circulares. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/701/1054>
- Purushothaman, R., Alamelu, R., Selvabaskar, S. (2025). Teorías, técnicas y estrategias de la economía circular sostenible: una revisión sistemática de la literatura. *Discov sostener* 6, 297. <https://doi.org/10.1007/s43621-025-01161-5>.
- Roffé M & González F. (2024). El impacto de las prácticas sostenibles en el desempeño financiero de las empresas: Una revisión de la literatura. <https://www.redalyc.org/journal/3579/357976095011/html/>
- Salmones J. (2023). Investigación cuantitativa con diseños no experimentales. <https://researchmethodscommunity.sagepub.com/blog/investigación-cuantitativa-con-diseños-no-experimentales>

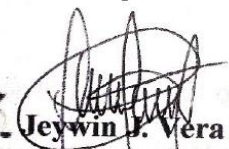
- Sánchez M, Ponce A, Rubio M., Navarro F & Olmedo E. (2023). Una aproximación práctica a los diseños de investigación cuantitativa. Un enfoque práctico a los diseños de investigación cuantitativa. *Espiral. Cuadernos del Profesorado*, 17(35), 117-132.<https://doi.org/10.25115/ecp.v17i35.9725>
- Sandoval D, Amaya B & Aragón J. (2021). Viabilidad financiera para el desarrollo, comercialización y soporte de un software como un apoyo al proceso de implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo.<https://core.ac.uk/download/427545552.pdf>
- Velásquez E. y Salinas F. (2024). Dificultades para integración de la economía circular en la gestión estratégica sostenible de PYMES de Arequipa, Perú. *Revista europea de innovación pública y social*, 9, 01-15.<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1203>

## ANEXOS

Anexo 1 **Constancia de Validación Jeywin Vera****UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY****VICERRECTORADO ACADÉMICO****FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVA Y GERENCIALES****ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA****CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Jeywin Johnson Vera Mora, portador de la cédula de identidad número N.º **V-17862776** hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por el **Br: Aurianny Bencomo castellanos, titular de la cédula de Identidad número V.-;29.841.882; Mariangela Soto Abreu , titular de la cédula de Identidad número V.-30.259.269** titulada: VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA, C.A., a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación de este.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 29 días del mes de septiembre de 2025.



**Jeywin J. Vera M.**  
**Abogado**  
**I.P.S.A N°143.436**

**PROF. Jeywin Johnson Vera Mora****V-17862776**

**Anexo 2      Constancia de Validación Belkis Abreu****UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY****VICERRECTORADO ACADÉMICO****FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVA Y GERENCIALES****ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA****CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Belkis Abreu Hernández , portador de la cédula de identidad número N.º V-**13.050.571** hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por el **Br: Aurianny Bencomo castellanos, titular de la cédula de Identidad número V.-;29.841.882; Mariangela Soto Abreu , titular de la cédula de Identidad número V.-30.259.269** titulada: VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA, C.A., a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación de este.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 05 días del mes de Octubre de 2025.

**PROF. Belkis Abreu****V-13.050.571**

## Anexo 3      **Constancia de Validación Yajaira Segovia**



**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**

**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVA Y GERENCIALES**

**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

### **CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Yajaira Segovia , portador de la cédula de identidad número N.º V- **14.148.893** hago constar que revisé y aprobé el instrumento presentado para la recolección de datos en la investigación desarrollada por el **Br: Aurianny Bencomo castellanos, titular de la cédula de Identidad número V.-;29.841.882; Mariangela Soto Abreu** , titular de la cédula de Identidad número **V.-30.259.269** titulada: **VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA, C.A.**, a través de los siguientes criterios de evaluación relación de ítems, objetivos, pertinencia de variables, congruencia y redacción de los ítems. En función de lo cual autorizo la aplicación de este.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 05 días del mes de Octubre de 2025.

**PROF. Yajaira Segovia**

**V-14.148.893**

## ANEXO A. EL INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

## TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

**Fecha:**

**Nombre del Experto:**

**Aspectos a Evaluar:**

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1	x				x				x				
2	x				x				x				
3	x				x				x				
4	x				x				x				
5	x				x				x				
6	x				x				x				
7	x				x				x				
8	x				x				x				
9	x				x				x				
10	x				x				x				
11	x				x				x				
12	x				x				x				
13	x				x				x				
14	x				x				x				

**A: Excelente**

**B: Bueno**

**C: Regular**

**D: Deficiente**

**Estudios realizados**

**Experto:**

**Pregrado:**

**Apellidos y Nombres:**

**Especialización:**

**Firma:**

**Maestría:**



**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVA Y GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**  
**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN**

Estimado(a) participante,

Agradecemos su valiosa disposición y tiempo para colaborar en esta entrevista. Su contribución es fundamental para el desarrollo de la investigación: **“VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA, C.A.”** La relevancia de esta investigación reside en su aporte práctico y metodológico. A fines de alcanzar los aportes esperados, el objetivo de la investigación es: Determinar los factores que influyen en la adopción de modelos económicos basados en economía circular en Inversiones ABVA. Se garantiza que la información que usted proporcione será tratada bajo los más estrictos principios de confidencialidad y anonimato. Las respuestas recabadas serán utilizadas exclusivamente con fines académicos y de investigación.

## Anexo 4 Instrumento A: Cuestionario

### Instrumento A: Cuestionario de Nivel de Conocimiento (Dirigido a Directivos de Alto Nivel)

**Objetivo Específico 1:** Evaluar el nivel de conocimiento de los directivos de la empresa Inversiones ABVA hacia los modelos económicos basados en la economía circular.

**Instrucción:** Marca con una X la opción a cada interrogante que considere que la afirmación está dentro de los valores de: 1 (Totalmente en desacuerdo) a 5 (Totalmente de acuerdo).

Sección	Variable/Dimensión	Tipo de Pregunta	Preguntas del Cuestionario	Escala de Medición				
				1	2	3	4	5
I. Conocimiento Conceptual	Principios de la E. Circular	Escala Likert	1. "Aumentar la tasa de producción sin considerar la gestión de recursos al final de su vida útil" es un enfoque consistente con la Economía Circular.					
	Beneficios de la E. Circular	Escala Likert	2. Estoy familiarizado con los beneficios económicos que la Economía Circular puede ofrecer a Inversiones ABVA.					
II. Aplicación Empresarial	Modelos de Negocio Circular	Escala Likert	3. Comprendo cómo los modelos de Servicio como Producto (PaaS) o el Reciclaje/Remanufactura podrían aplicarse en nuestro sector.					
	Implicaciones Financieras	Escala Likert	4. La adopción de la E. Circular impacta principalmente a qué partida de los estados financieros de una empresa tal como: Costos de materia prima y gestión de residuo					
III. Disposición y Prioridad	Importancia Estratégica	Escala Likert	5. Considero que la Economía Circular es una prioridad estratégica para la sostenibilidad y competitividad a largo plazo de Inversiones ABVA.					

## Anexo 5 Instrumento B: Guion de Entrevista

### Instrumento B: Guion de Entrevista Semi-Estructurada (Dirigido a Directivos de Alto

#### Nivel y Personal Clave de Operaciones/Finanzas)

**Objetivo Específico 2:** Identificar los desafíos operativos y financieros que enfrenta Inversiones ABVA para la implementación de prácticas sostenibles.

<b>Dimensiones:</b> Desafíos Operacionales y Tecnológicos (Internos)
<b>Indicador:</b> Capacitación y formación de los trabajadores
6. ¿Cuáles considera que son las principales barreras operacionales internas para cambiar nuestros procesos de un modelo lineal a uno circular (Ejemplo, logística, infraestructura, capacitación)?
7. En términos de inversión inicial, ¿qué tan factible es para Inversiones ABVA adquirir la tecnología o maquinaria necesaria para, por ejemplo, remanufacturar o reciclar materiales clave?
8. ¿Existe resistencia al cambio o falta de personal calificado internamente para gestionar proyectos de economía circular?
<b>Dimensiones:</b> Desafíos Financieros y Regulatorios (Externos)
<b>Indicador:</b> Recursos Financieros
9. Describa los principales desafíos financieros que enfrentaríamos al buscar proyectos circulares (ej., acceso a capital, alto riesgo percibido, largo plazo de retorno de inversión).
10. ¿Qué tan preparada considera que está nuestra cadena de suministro para participar en un ecosistema circular (ej., disponibilidad de inputs secundarios, colaboración con proveedores)?
11. ¿Cómo evalúa el marco regulatorio y las políticas gubernamentales actuales en [País/Región]? ¿Son un motor o una barrera para la implementación de la Economía Circular en nuestra industria?

## Anexo 6 Instrumento B: Guion de Entrevista

### Instrumento C: Guion de Entrevista (Ventajas Cualitativas) (Dirigido a Directivos de Alto Nivel)

**Objetivo Específico 3:** Analizar las ventajas económicas y financieras potenciales para Inversiones ABVA al adoptar modelos basados en la economía circular.

#### Parte I: Guion de Entrevista

<b>Dimensiones:</b> Ventajas Competitivas y de Mercado
12. ¿Qué nuevos mercados o segmentos de clientes cree que Inversiones ABVA podría alcanzar al ofrecer productos o servicios basados en modelos circulares?
13. ¿Cómo podría la implementación de la E. Circular mejorar la reputación e imagen de marca de la empresa, y cree que esto se traduciría en una ventaja de precios o fidelización?
<b>Dimensiones:</b> Ventajas en Eficiencia de Costos
14. ¿De qué manera la reducción en la dependencia de materias primas vírgenes (a través de la reutilización o reciclaje) podría estabilizar o reducir nuestros costos operativos a largo plazo?
15. ¿Qué potencial ve en la monetización de residuos o subproductos que actualmente son considerados desechos y representan un costo de disposición?

## Anexo 7      Ficha de Recolección de datos

### Parte II: Ficha de Recolección de Datos Financieros y Operacionales (Análisis Documental) (Dirigido a Gerencia Financiera y de Operaciones)

Indicador Financiero/Operacional	Unidades	Período de Registro (Últimos 3 años)		
		Año 1	Año 2	Año 3
Costo Total de Adquisición de Materia Prima Virgen	USD / Moneda Local			
Costo Anual de Gestión y Disposición de Residuos	USD / Moneda Local			
Volumen de Residuos Generados (por Tonelada)	Toneladas			
Tasa de Reciclaje / Reutilización Interna Actual	%			
Proyección de Inversión Inicial (CAPEX) para Proyecto Circular	USD / Moneda Local			
Proyección de Flujo de Efectivo Operativo (Ahorro)	USD / Moneda Local			
Costo de Capital (WACC) de la Empresa	%			
Valor Actual Neto (VAN) Proyectado del Proyecto Circular	USD / Moneda Local			
Tasa Interna de Retorno (TIR) Proyectada del Proyecto Circular	%			

**Anexo 8 Aprobación del Tutor**

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA.

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, **JOSE ALEXANDER DIAZ MONTILLA**, venezolano, mayor de edad, titular de la cedula de identidad N° V-18.397.123, en mi carácter de tutor del trabajo especial de grado titulado **VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA, C.A.**, presentado por las bachilleres, **AURIANNY CATALYN BENCOMO CASTELLANOS**, venezolana, soltera, mayor edad, titular de la cedula de identidad N° V-29.841.882, y **MARIANGELA MARINA SOTO ABREU**, venezolana, soltera, mayor edad, titular de la cedula de identidad N°. V-30.259.269, para optar al título de Licenciadas en Contaduría Pública, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública correspondiente y evaluación por parte del jurado examinador que a tales efectos se designe.

Aprobación que se expide en la ciudad de Valera, estado Trujillo a los 20 días del mes de noviembre del año 2.025.

**JOSE ALEXANDER DIAZ MONTILLA**

C.I. N°. V-28.722.705

**TUTOR**

**Anexo 9 Aceptación de Tutor**

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**  
**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES**  
**ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Yo, **JOSE ALEXANDER DIAZ MONTILLA**, venezolano, mayor de edad, titular de la cedula de identidad N° V-18.397.123, por medio de la presente hago constar que acepto asesorar a las bachilleras, **AURIANNY CATALYN BENCOMO CASTELLANOS**, venezolana, soltera, mayor edad, titular de la cedula de identidad N° V-29.841.882, y **MARIANGELA MARINA SOTO ABREU**, venezolana, soltera, mayor edad, titular de la cedula de identidad N° V-30.259.269, con el carácter de tutor en la elaboración del trabajo especial de grado titulado: **VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN PYMES: CASO INVERSIONES ABVA, C.A.**, para optar al titulo de Licenciadas en Contaduría Pública.

Aceptación que se expide en la ciudad de Valera, estado Trujillo a los 05 días del mes de mayo del año 2.025.

**JOSE ALEXANDER DIAZ MONTILLA**

**C.I. N° V-28.722.705**

**TUTOR**