

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

VICERRECTORADO ACADEMICO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

ESCUELA DE CONTADURIA



**ANALIZAR EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN LA
IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA
EMPRESA MULTISERVICIOS EL CAIMITO, C.A.**

Presentado por:

Br. Carlos Gerardo Muchacho Rodríguez

Br. Jesús Daniel Briceño Araujo

TRUJILLO VENEZUELA

2024

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA



**ANALIZAR EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE
ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA MULTISERVICIOS EL
CAIMITO, C.A**

Trabajo de Grado para optar al título de Licenciados en Contaduría Pública

Presentado por:
Br. Carlos Gerardo Muchacho Rodríguez
Br. Jesús Daniel Briceño Araujo

Tutora:
MSc. Belkis Abreu

TRUJILLO VENEZUELA
2024

DEDICATORIA.

Esta tesis es el resultado de un largo y duro proceso de formación académica, personal y profesional que iniciamos hace varios años en la Universidad Valle del Momboy. Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a esta institución por ofrecernos las herramientas, los conocimientos y las oportunidades para desarrollar este proyecto y alcanzar esta meta.

A nuestros padres, por enseñarnos el valor del esfuerzo y la dedicación, a toda nuestra familia por su apoyo constante. Sin la guía y sacrificio de todos, este logro no habría sido posible.

A los profesores, por su paciencia y sabiduría. Su dedicación y pasión por la enseñanza han dejado una huella en nuestra formación como profesionales.

A todos aquellos que, de una manera u otra, han contribuido a nuestro crecimiento personal y académico. Su influencia ha sido fundamental para alcanzar este logro.

Y, finalmente, a nosotros mismos, por la perseverancia, el esfuerzo y la determinación para superar cada obstáculo. Este logro es un testimonio de nuestro compromiso y dedicación que nos llena de orgullo y satisfacción.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, queremos expresar nuestra profunda gratitud a Dios, cuya guía y fortaleza nos han acompañado en cada paso de este camino. Su luz nos ha inspirado a perseverar y a alcanzar este importante hito en nuestras vidas.

Asimismo, deseamos agradecer a la Universidad Valle del Momboy por brindarnos la oportunidad de crecer académica y personalmente a lo largo de estos años. Este proyecto de tesis representa el esfuerzo conjunto de muchos, y nos gustaría reconocer a quienes han sido fundamentales en este proceso.

A nuestros tutores de tesis, por su invaluable orientación, dedicación y por compartir su sabiduría con nosotros. Su apoyo y críticas constructivas nos han permitido desarrollar este trabajo de manera rigurosa y enriquecedora.

A nuestros compañeros de estudio, quienes han sido una fuente constante de motivación y camaradería. Cada intercambio de ideas y experiencias ha contribuido a nuestra formación y al fortalecimiento de nuestra pasión por la carrera

A nuestras familias, por su amor incondicional, paciencia y por haber sido nuestro pilar en momentos de dificultad. Sin su apoyo emocional y moral, este logro no habría sido posible.

Finalmente, a todas las personas que, de alguna manera, han influido en nuestro camino académico, les extendemos nuestro más sincero agradecimiento. Este trabajo es el resultado del esfuerzo colectivo y el compromiso de quienes nos han rodeado.

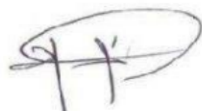
VEREDICTO

VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

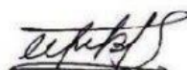
VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Marilyn Briceño, Prof. MSc. Héctor Antúnez y Prof. MSc. Belkis Abreu, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA MULTISERVICIOS EL CAIMITO, C. A.**, que presenta el Br. **Muchacho Rodríguez Carlos Gerardo**, portador de la C.I. No **29.814.923**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **veinte (20) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve días (19) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.



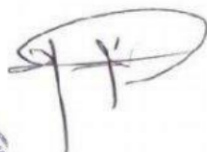
Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
JURADO



Prof. MSc. Marilyn Briceño
C.I. 13.205.436
PRESIDENTE DEL JURADO



Prof. MSc. Belkis Abreu
C.I. 13.050.571
TUTOR



Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO



Prof. MSc. Zaida Kass
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmomboy@uvm.edu.ve



VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Marilyn Briceño, Prof. MSc. Héctor Antúnez y Prof. MSc. Belkis Abreu, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE SOSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA MULTISERVICIOS EL CAIMITO, C. A.**, que presenta el Br. **Briceño Araujo Jesús Daniel**, portador de la C.I. No **26.235.893**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **diecinueve (19) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Mombay, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los diecinueve días (19) días del mes de noviembre del año dos mil veinticuatro.

Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
JURADO

Prof. MSc. Marilyn Briceño
C.I. 13.205.436
PRESIDENTE DEL JURADO

Prof. MSc. Belkis Abreu
C.I. 13.050.571
TUTOR

Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO

Prof. MSc. Zaida Kassari
C.I. 9.175.011
VICERRECTORA



+58 412 2263605



www.uvm.edu.ve



universidadvalledelmombay@uvm.edu.ve

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo evaluar cómo la contabilidad puede apoyar la implementación de estrategias de sostenibilidad en las empresas. Adoptando un tipo de investigación descriptiva con un diseño de campo. Para la obtención de la información se elaboró un cuestionario con 20 ítems y cinco categorías de respuesta que van desde siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, y nunca, aplicado a 12 empleados de la empresa Multiservicios El Caimito, C.A, validado por el juicio de tres expertos. Los resultados señalan que, aunque la empresa comienza a considerar los recursos naturales que utiliza y realizan revisiones periódicas de los productos generados para evaluar su peligrosidad, estas prácticas aún son inconsistentes. Sin embargo, la contabilidad ambiental no se implementa de manera uniforme, lo que limita la capacidad de la empresa para gestionar eficazmente su huella ecológica y mejorar su sostenibilidad. Además, esta situación resalta la necesidad urgente de adoptar un enfoque más holístico hacia la sostenibilidad. La escasa atención prestada al plan de eficiencia en el uso de recursos y al plan de responsabilidad corporativa puede resultar en un desperdicio innecesario y en una imagen negativa ante los grupos de interés.

Palabras clave: Contabilidad, estrategias de sostenibilidad, empresas

ABSTRACT

The research aimed to evaluate how accounting can support the implementation of sustainability strategies in companies. Adopting a type of descriptive research with a field design. To obtain the information, a questionnaire was developed with 20 items and five response categories ranging from always, almost always, sometimes, almost never, and never, applied to 12 employees of the company Multiservicios El Caimito, C.A, validated by the judgment of three experts. The results indicate that, although the company begins to consider the natural resources it uses and conducts periodic reviews of the products generated to assess their dangerousness, these practices are still inconsistent. However, environmental accounting is not implemented uniformly, which limits the company's ability to effectively manage its ecological footprint and improve its sustainability. In addition, this situation highlights the urgent need to adopt a more holistic approach to sustainability. The scant attention paid to the resource use efficiency plan and the corporate responsibility plan can result in unnecessary waste and a negative image among stakeholders.

Keywords: Accounting, sustainability strategies, companies

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
VEREDICTO	5
RESUMEN.....	7
INDICE GENERAL.....	9
INDICE DE TABLAS	11
INDICE DE FIGURAS.....	12
INTRODUCCION	13
I. FASE DE PLANIFICACION.....	14
Diagnóstico situacional	14
Problema de investigación.....	17
Problema general	17
Problemas específicos.....	17
Objetivos de la investigación	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos	17
Justificación.....	17
Delimitación de la investigación	18
Revisión de literatura.....	19
Estudios previos.....	19
Bases teóricas	20
Sostenibilidad.....	20
Sostenibilidad empresarial.....	21
Relación entre contabilidad y sostenibilidad	21
Herramientas y técnicas contables para la medición del impacto ambiental.....	21
Contabilidad ambiental:	23
Informes de sostenibilidad:	24
II FASE DE IMPLEMENTACIÓN.....	29

Diseño de investigación.....	29
Población y muestra	29
Diseño de instrumento de recolección de datos	30
Validez y confiabilidad del instrumento	30
Análisis de los datos	30
Integración de los resultados	43
Validación de los resultados.....	44
III FASE DE PRESENTACIÓN.....	46
Conclusiones	46
Recomendaciones.....	47
Propuesta	48
Introducción.....	48
Objetivos de la propuesta.....	49
Recomendaciones	49
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	51
ANEXOS	52
ANEXO A.....	53
INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	53
ANEXO B.....	57
CARTAS DE VALIDACIÓN.....	57

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables	28
Tabla 2. Balance de recursos.....	30
Tabla 3. Balance de materiales.....	32
Tabla 4. Contabilidad ambiental	33
Tabla 5. Informe de sostenibilidad.....	34
Tabla 6. Plan de reducción de emisores de carbono	36
Tabla 7. Plan de eficiencia en el uso de recursos	37
Tabla 8. Plan de responsabilidad social corporativa	38
Tabla 9. Plan de innovación sostenible	39
Tabla 10. Plan de comunicación y compromiso	41
Tabla 11. Plan de alianzas y colaboraciones para la sostenibilidad	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Cronograma de planificación.....	27
Figura 2 Balance de recursos	31
Figura 3 Balance de materiales	32
Figura 4 Contabilidad ambiental.....	34
Figura 5 Informe de sostenibilidad	35
Figura 6 Plan de reducción de emisores de carbono	36
Figura 7 Plan de eficiencia en el uso de recursos.....	37
Figura 8 Plan de responsabilidad social corporativa.....	39
Figura 9 Plan de innovación sostenible.....	40
Figura 10 Plan de comunicación y compromiso	41
Figura 11 Plan de alianzas y colaboraciones para la sostenibilidad.....	42

INTRODUCCION

A través de los tiempos, la importancia de la sostenibilidad en las organizaciones ha ido en aumento, ya que la sociedad se enfrenta a crecientes problemas ambientales, sociales y económicos, por lo que se han visto obligadas a acoplarse a estos cambios y a adoptar estrategias de sostenibilidad para garantizar su fortalecimiento y productividad. Dentro de ellas, la contabilidad juega un papel fundamental en la implementación de estrategias de sostenibilidad, para medir, controlar y comunicar la información sobre las finanzas y la sostenibilidad. El principal objetivo del trabajo es analizar cómo la contabilidad contribuye en estrategias de sostenibilidad en la empresa Multiservicios El Caimito. Para lograr este objetivo, se realizará un estudio de caso para identificar los aspectos clave en los que la contabilidad influye en el diseño y ejecución de estrategias sostenibles.

Se espera que la investigación ayude a ampliar la comprensión sobre contabilidad y sostenibilidad, ofreciendo consejos útiles para que la empresa Multiservicios El Caimito, C.A pueda mejorar la sostenibilidad, se garantiza mediante el uso de la contabilidad. También se pretende resaltar cómo la contabilidad puede contribuir a que las empresas incorporen la sostenibilidad en sus estrategias, lo que puede traer ventajas a largo plazo tanto para el medio ambiente.

En cumplimiento de tales consideraciones se realiza una investigación estructurada en tres fases: I Fase de planificación, que contiene el diagnóstico, problema general y específicos, objetivo general y específicos, justificación, delimitación, estudios previos, bases teóricas, cronograma de ejecución y operacionalización de la variable. II Fase de implementación, comprendido por el diseño, población y muestra, diseño de instrumento de recolección de datos, validación y confiabilidad, análisis de los datos, integración de los resultados. III Fase de presentación, comprendido con las conclusiones, recomendaciones, planteamiento de la propuesta, referencia, anexos.

I. FASE DE PLANIFICACION

Diagnóstico situacional

En una era en la que los problemas ambientales y sociales ocupan un lugar central en la agenda mundial, las empresas están interesadas a adoptar prácticas sostenibles que se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS), la contabilidad, aunque tradicionalmente asociada con la medición de recursos financieros, se ha convertido en una herramienta esencial para impulsar la sostenibilidad corporativa.

En este contexto, la contabilidad puede contribuir a la aplicación de estrategias de sostenibilidad en varias formas. En palabras de Garrido (2006) la contabilidad “responde a problemas ambientales, valora las acciones sustentables de las empresas, como también satisfacer la información de la inversión” (p.34), es decir, identifica y mide costos y beneficios relacionados con su impacto en la sociedad, información es vital para las empresas, ya que les ayuda a tomar decisiones con el fin de mejorar su labor, como la evaluación del costo total de la propiedad, opciones de inversión y a seleccionar aquellas que ofrecen el mejor rendimiento ambiental y económico.

La contabilidad puede contribuir a la reducción de costos en el uso de recursos a través del análisis de procesos, el control de costos, identificación de oportunidades de ahorro. Estas mejoras pueden no solo tener un impacto positivo en la rentabilidad sino también en la reducción de su huella de carbono.

Puede fomentar la rendición de cuentas mediante la creación de informes detallados sobre cómo la empresa se desempeña en el aspecto ambiental y social. Estos informes son útiles para accionistas, inversores, clientes, ya que les permiten evaluar la sostenibilidad de la empresa, tomar decisiones informadas. Por ello, la escasez de recursos naturales y la contaminación demandan

incorporar los recursos naturales. De Simone (1997), destaca “como estructuras organizacionales ineficientes, para lograr resultados sin degradar el ambiente” (p.27).

En respuesta a lo descrito, las empresas han generado prácticas de sustentabilidad, que avanzan hacia la búsqueda de actividades cambiantes. En este contexto, la contabilidad progresa en el diseño de técnicas e instrumentos que valoran la riqueza ambiental de las acciones empresariales sobre el entorno (Martínez, y Matute, 2008).

Visto así, la contabilidad puede ayudar a evaluar la efectividad de sus estrategias de sostenibilidad y a ajustarlas en función de los datos que se presenten. Esto se alcanza mediante indicadores claves de rendimiento (KPI) relacionados con la sostenibilidad y el seguimiento de su evolución a lo largo del tiempo.

Por otro lado, la contabilidad puede integrar la sostenibilidad con la evaluación de las oportunidades de inversión y los proyectos en función de sus desafíos ambientales, sociales y económicos. Esto garantiza que la sostenibilidad esté en el centro de estrategia que contribuya a su éxito a largo plazo.

Es así como apoya la sostenibilidad corporativa por medio de la medición de las huellas ambientales. Para Garrido (2006) la huella ambiental es “una herramienta para considerar los recursos utilizados, desperdicios de la actividad de una empresa, incluyendo la energía, el agua y los minerales” (p.78), permite identificar las áreas en las que su huella ambiental es más grande y desarrollar estrategias para reducir su impacto. Por ejemplo, las empresas implementan reducción de emisiones, energías renovables, técnicas de fabricación más eficientes, o invertir en tecnologías de ahorro de energía y agua.

Además, contribuye a la sostenibilidad corporativa donde las empresas están cada vez más expuestas a la evaluación del riesgo ambiental, como el cambio climático, la escasez de recursos y la

contaminación, y a riesgos sociales, como la vulneración de los derechos humanos y la explotación laboral. En este sentido, ayuda a las empresas a identificar y evaluar estos riesgos, y a desarrollar estrategias para mitigarlos.

No obstante, el hecho de no utilizar la contabilidad para la sostenibilidad Torres (2011) señala que puede acarrear varias consecuencias negativas, entre otras se mencionan “deficiencias en la rendición de cuentas, aumento del riesgo ambiental, poca o nula innovación y oportunidades de rendimiento, dificultad para cumplir con las normas y regulación.” (p.156)

En vista de ello, la contabilidad sostenible permite que informen adecuadamente sobre su impacto ambiental y social. Si no se utiliza, la empresa puede carecer de la transparencia necesaria para demostrar la pertinencia con la sostenibilidad. Esto afecta la reputación de la empresa y provocar una pérdida de confianza por parte de los accionistas y otras partes interesadas.

Además, ayuda a encontrar áreas donde se pueden ahorrar costos y utilizar los recursos de manera más eficiente. Sin su presencia, las empresas podrían gastar de más y malgastar recursos que podrían ser utilizados de forma más eficiente.

En el caso de la empresa Multiservicios El Caimito, C.A, cuyo objeto se destina a la compra y venta, comercialización, distribución, importación, exportación de productos de alimentos, consumo masivo, víveres, hortalizas, productos secos envasados, charcutería, productos agrícolas y pesqueros, lácteos, productos de ferretería, construcción, equipos para oficina, quincallería, al no identificar y evaluar adecuadamente los riesgos ambientales y sociales, puede estar expuesta a eventos negativos como la escasez de recursos, los desastres naturales y las violaciones de los derechos humanos en el suministro. Esto puede resultar en pérdidas financieras y daños a la reputación.

La contabilidad sostenible puede ayudar a ofrecer oportunidades de innovación y crecimiento sostenible. Sin ella, puede perder estas oportunidades y quedarse atrás en la competencia. Como

también tener dificultades para demostrar su cumplimiento con estas normativas y legislación, lo que puede resultar en sanciones y multas.

Problema de investigación

Problema general

¿Cómo la contabilidad apoya la implementación de las estrategias de sostenibilidad en las empresas?

Problemas específicos

¿Cuáles herramientas contables son utilizadas para la medición del impacto ambiental de las empresas?

¿Cuáles planes estratégicos son aplicados por las empresas para la sostenibilidad?

¿Cuáles recomendaciones se proponen a las empresas para apoyar la implementación de las estrategias de sostenibilidad?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Evaluar cómo la contabilidad puede apoyar la implementación de estrategias de sostenibilidad en las empresas

Objetivos específicos

Identificar las herramientas contables utilizadas para la medición del impacto ambiental de las empresas

Describir los planes estratégicos aplicados por las empresas para la sostenibilidad

Proponer recomendaciones a las empresas para apoyar la implementación de las estrategias de sostenibilidad.

Justificación

La sostenibilidad es tema de creciente interés y preocupación en la literatura académica y empresarial. Las empresas se enfrentan a presiones para integrar la sostenibilidad en sus estrategias y

operaciones, llevando al desarrollo de diferentes marcos teóricos y modelos de negocio sostenibles (como la Economía Circular, la Economía Verde, entre otros). Como una disciplina clave en la gestión empresarial, puede jugar un papel importante en la medida, el seguimiento y la comunicación de la sostenibilidad en las empresas. Esta investigación teóricamente contribuiría a la literatura al explorar cómo la contabilidad puede apoyar la implementación de estrategias de sostenibilidad.

En este sentido, enfrentan desafíos significativos en el diseño de estrategias de sostenibilidad, como la medición y el seguimiento de los impactos ambientales y sociales, la sostenibilidad en los procesos de gestión y la comunicación de resultados sostenibles a los stakeholders (personas que han apostado a favor de la empresa). La contabilidad puede ayudar a las empresas a abordar estos desafíos al proporcionar información relevante, confiable y comparable sobre los aspectos ambientales, sociales y económicos de sus operaciones. Esta investigación tendría un impacto práctico significativo al ofrecer orientación y recomendaciones a las empresas sobre cómo utilizar la contabilidad para mejorar las estrategias de sostenibilidad y lograr un desempeño sostenible de largo plazo.

La investigación propuesta utilizará un enfoque descriptivo para explorar cómo la contabilidad puede apoyar las estrategias de sostenibilidad en las empresas. La metodología incluirá una revisión sistemática de la literatura existente sobre el tema.

Delimitación de la investigación

La investigación se desarrollará con empresas del municipio Urdaneta específicamente en la empresa Multiservicios El Caimito, C.A, ubicada en el Sector Mucumis, Carretera Principal, Casa S/N, Parroquia La Mesa, Municipio Urdaneta, Estado Trujillo, tendrá como propósito evaluar cómo la contabilidad implementar de estrategias de sostenibilidad en las empresas.

Revisión de literatura

Estudios previos

Para desarrollar el presente trabajo se tomaron en consideración algunos estudios vinculados con el propuesto, destacando:

Martínez (2023) realizó una investigación documental titulada “La contabilidad ambiental como estrategia sostenible”. Los resultados mostraron la importancia de la contabilidad se identifica en la capacidad de eliminar todos los factores que pueden impactar el medio ambiente. La investigación ofrece información importante sobre la contabilidad ambiental, aspecto que va más allá de los parámetros económicos, la sostenibilidad no es sólo una responsabilidad sino también una fuente de oportunidades y crecimiento.

Durán (2017) realizó una investigación bibliográfica denominada “La contabilidad como herramienta de gestión de sostenibilidad empresarial en el Centro Comercial Único de Barranquilla”. En este sentido, se crea un valor ambiental al ofrecer soluciones para la convivencia, por tanto, se realizan acciones para las tres dimensiones mencionadas, y muestra la falta de herramienta para la medición, control y evaluación de la gestión que se realiza de estos.

La investigación muestra la relevancia en la generación de cambios en diferentes aspectos, como la estructura, responsabilidades, procedimientos, procesos y políticas. Estos cambios impactan en la rentabilidad financiera, ambiental y social.

Jiménez (2012) La ponencia titulada "El papel de la contabilidad en la visión empresarial ambiental" analiza cómo la contabilidad ambiental contribuye a la construcción de una visión empresarial sustentable. Se examinan informes de responsabilidad social y sustentabilidad de cuatro compañías de la Bolsa Mexicana de Valores para identificar las premisas clave del modelo contable en relación con el desarrollo sustentable.

La investigación proporciona datos importantes sobre cómo la contabilidad puede ofrecer información valiosa para la toma de decisiones y cómo está relacionada con la creación de una visión empresarial ambiental a través de la adopción de prácticas sostenibles.

El texto mencionado habla sobre cómo el cuidado del medio ambiente puede ser beneficioso para las empresas, ya que les permite ser más competitivas al implementar prácticas de sustentabilidad y proyectos de eficiencia ecológica.

Bases teóricas

Sostenibilidad

El Informe Brundtland (1987), sobre sostenibilidad destaca en importancia de atender las necesidades actuales sin comprometer las de las próximas generaciones. Significa satisfacer las necesidades sin afectar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. Por ello, es un concepto en el que todas sus dimensiones están relacionadas e influyen entre sí, busca asegurar calidad de vida para las generaciones presentes y futuras, sin dañar el medio ambiente ni el bienestar de las comunidades.

Para alcanzar la sostenibilidad, es prioritario el compromiso de los grupos sociales y entidades gubernamentales ONG y ciudadanos, fomentando políticas públicas y prácticas empresariales que incluyen la sostenibilidad como prioridad, como educar a la sociedad sobre la importancia de llevar un estilo de vida más sostenible.

Por lo que es considerado deber ético y responsabilidad para garantizar un futuro próspero y sostenible, como sociedad, así como lograr el equilibrio entre el crecimiento económico, bienestar de la población y preservación del medio ambiente, con el fin de crear un mundo más equitativo y sustentable.

Sostenibilidad empresarial

La organización atiende actividades que promueven la inclusión social, de manera adecuada los recursos naturales y reduciendo el impacto en el medio ambiente. Según Sánchez (2011), para ser aceptable, se compromete a beneficiar a la sociedad, personas y al planeta al mismo tiempo, implica que la empresa debe ser económicamente viable, beneficiosa y también responsable con el medio ambiente.

Consiste en que las empresas elaboren políticas para cumplir con sus metas económicas y contribuir al desarrollo sostenible del medio ambiente y sociedad. Es decir, no solo ayuda al planeta y a la comunidad, sino que también puede optimizar las finanzas y la imagen corporativa, para atraer clientes y empleados con pertenencia hacia la sostenibilidad, productividad y la innovación.

Relación entre contabilidad y sostenibilidad

Las organizaciones ofrecen estrategias para destacarse entre sus competidores y generar continuidad a través de un plan de sostenibilidad. La contabilidad ha cambiado con el tiempo, pero aún no permite mostrar cómo sus acciones afectan a la sociedad, entonces, la vinculación entre la contabilidad y la sostenibilidad se fundamenta en metodologías que muestran cómo las organizaciones pueden proporcionar información para medir y identificar su grado de sostenibilidad. Según Gray (1996), presentar más que solo estados financieros para poder comprender completamente la situación de una organización y su gestión de la riqueza que manejan.

Herramientas y técnicas contables para la medición del impacto ambiental

Según Torres (2011) las herramientas contables “son sistemas y metodologías que permiten cuantificar, analizar y reportar su uso de recurso, emisiones y residuos generados en sus operaciones” (p.32), visto así, algunas herramientas y técnicas contables para la medición ambiental, entre las

destacadas son “los balances de recursos y flujos materiales, contabilidad ambiental, informes de sostenibilidad y planes estratégicos, entre otros” (p.34)

Balances de recursos y flujos de materiales: Para Torres (2011) “es una herramienta que permite cuantificar la cantidad de recursos naturales en sus procesos de producción y los residuos y emisiones generados” (p.67). Esto facilita la identificación de áreas donde se pueden reducir los impactos ambientales y mejorar la eficiencia en el uso de recursos.

Como bien se sabe, el balance de recursos y flujos de materiales son herramientas analíticas utilizadas en contabilidad ambiental y que permite cuantificar y analizar los recursos naturales utilizados y los residuos y emisiones generados por una organización durante sus procesos y operatividad. Este balance se basa en la idea de que los recursos finitos del planeta, deben ser utilizados de manera sostenible y eficiente, y que las empresas tienen la responsabilidad de minimizar su impacto ambiental. **Balance de recursos:** Se trata de un inventario de los recursos de una organización, como materias primas, energía, agua y materias auxiliares. Estos recursos se clasifican según su origen y tipo, y se cuantifican en unidades físicas (por ejemplo, toneladas, litros, kilovatios-hora).

Balance de flujos de materiales: Es un inventario de los residuos y emisiones generados por una organización durante sus procesos y operatividad, pueden ser sólidos, líquidos o gaseosos, y se clasifican según su naturaleza y peligrosidad, también incluye las emisiones a la atmósfera, como los gases de efecto invernadero y otros contaminantes.

El balance de recursos y flujos de materiales permite identificar las áreas donde se puede reducir el consumo y disminuir la generación de residuos y emisiones, y así contribuir a la sostenibilidad. Además, esta herramienta también facilita la identificación de mejora en la gestión de

recursos, como la reducción del uso de materias primas, la reutilización de residuos y el reciclaje de materiales.

Contabilidad ambiental: La contabilidad ambiental de acuerdo a Manero (2000) “es una herramienta de gestión y reporte que identifica, cuantifica y asigna un valor monetario a los impactos ambientales generados por las actividades de una organización (p.123). Visto así, parte en respuesta a la necesidad de integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y facilitar la comparación de los costos y beneficios ambientales de diferentes proyectos, productos o servicios.

Parte desde los principios de la responsabilidad social corporativa (RSC), la economía circular y la contabilidad convencional. Esta herramienta ayuda a incorporar la sostenibilidad en la gestión empresarial y financiera al valorar económicamente los impactos ambientales. Torres (2011) señala que la contabilidad ambiental tiene como objetivos:

Identificar los impactos ambientales: Busca identificar y cuantificar los problemas ambientales positivos y negativos de las actividades, pueden incluir el uso de recursos naturales, la generación de emisiones y residuos, la degradación del suelo y la biodiversidad, y los efectos en la salud humana.

Asignar un valor monetario: Una vez identificados los impactos ambientales, busca asignarles un valor monetario. Esto se hace mediante la implementación de métodos de valoración ambiental, como el método de costos de evitación y el método de valoración contingente. El objetivo es reflejar el costo ambiental real y promover la toma de decisiones y la contabilidad financiera.

Informar y comunicar: La contabilidad ambiental busca generar información ambiental relevante y transparente para una amplia variedad de partes interesadas, como inversores, clientes, empleados, gobiernos y organizaciones. Esta información se utiliza para tomar decisiones, evaluar el

desempeño ambiental de las empresas y fomentar la transparencia y la responsabilidad social corporativa.

Mejorar la gestión ambiental: La contabilidad ambiental se utiliza para establecer oportunidades de mejora en la gestión ambiental, como la reducción de emisiones, la eficiencia en el uso de recursos y la adopción de prácticas de producción más sostenibles. De esta manera, las empresas pueden reducir su impacto ambiental y mejorar su desempeño económico y social.

De tal manera, la valoración monetaria de los impactos ambientales es una herramienta importante para incorporar la sostenibilidad en la gestión de empresas y la toma de decisiones, permitiendo la comunicación y comparación de información ambiental de manera más sencilla.

Informes de sostenibilidad: Los informes de sostenibilidad señala Manero (2000) “son documentos periódicos que las organizaciones elaboran para comunicar su desempeño y compromiso en lo que respecta a la sostenibilidad.” (p.78) Estos informes tienen como objetivo mostrar de manera clara y detallada cómo las actividades afectan al medio ambiente, a la sociedad y a la economía, así como las acciones que se llevan a cabo para enfrentar los retos de sostenibilidad.

Los informes de sostenibilidad “incluyen aspectos como: visión y estrategia de sostenibilidad, indicadores de claves de desempeño ambiental y progreso, riesgos y oportunidades, prácticas y políticas de sostenibilidad, compromisos y alianzas y practicas externas y verificaciones (p.126)

Visión y estrategia de sostenibilidad: El informe presenta la visión general de la organización en materia de sostenibilidad, así como sus objetivos. También describe la estrategia y los principios que guían las acciones en este ámbito.

Indicadores clave de desempeño ambiental y social (KPIs): El informe presenta una serie de indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten medir y evaluar el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo de la organización. Ejemplos de KPIs incluyen las emisiones de carbono,

el consumo de energía y agua, la diversidad y la igualdad en el lugar de trabajo, y la satisfacción del cliente.

Logros y progreso: El informe presenta los logros y el progreso realizado por la empresa en materia de sostenibilidad, en comparación con sus objetivos establecidos y con la situación anterior. Esto incluye aspectos como la reducción de emisiones, la eficiencia, responsabilidad social y las iniciativas de innovación sostenible.

Riesgos y oportunidades: Analiza los riesgos y oportunidades de sostenibilidad más importantes y explica cómo los está enfrentando. Los peligros pueden ser la regulación ambiental, la falta de recursos y la mala reputación, mientras que las oportunidades pueden ser la innovación tecnológica, la colaboración con otros y la generación de valor para todos.

Prácticas y políticas de sostenibilidad: Se detallan las acciones que la empresa ha tomado para ser más sostenible, como la gestión de la cadena de suministro, la reducción de residuos, la conservación de la biodiversidad y la responsabilidad social corporativa.

Compromisos y alianzas: El informe presenta los compromisos y alianzas que la empresa ha adoptado en materia de sostenibilidad, como las Metas de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas o la Alianza de Carbono.

Auditorías externas y verificaciones: En algunos informes de sostenibilidad se incluye la opinión de auditores externos o entidades de certificación, quienes aseguran la autenticidad y la transparencia de la información proporcionada.

Planes estratégicos: Torres (2011) señala que existen varios planes estratégicos pueden utilizar para mejorar su sostenibilidad y abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos. Algunos de estos planes estratégicos son:

Plan de Reducción de Emisiones de Carbono: Este plan busca disminuir la huella de carbono de la empresa a través de la implementación de medidas de ahorro de energía, la transición hacia energías renovables y la compensación de emisiones. El plan debe considerar los riesgos climáticos y buscar formas de reducirlos y adaptarse a ellos

Plan de Eficiencia en el Uso de Recursos: Este plan se enfoca en usar de forma más eficiente los recursos naturales, como el agua y los materiales, mediante la reducción de consumo, la reutilización de residuos y la implementación de prácticas de diseño ecológico. Queremos reducir el daño al planeta y aumentar la eficiencia usando menos recursos.

Plan de Responsabilidad Social Corporativa: Este plan estratégico se centra en mejorar las relaciones con la comunidad y garantizar que la empresa opere de manera sostenible y equitativa en su entorno. Es importante tener en cuenta la diversidad, la igualdad, derechos humanos, filantropía, responsabilidad social y cadena de suministro en el ambiente laboral.

Plan de Innovación Sostenible: Este plan promueve la innovación y creatividad con el fin de crear productos, servicios y procesos más sostenibles. Buscar soluciones sostenibles a través de la investigación de tecnologías limpias, implementación de modelos de negocio circulares y colaboración con otros para crear alternativas ambientalmente amigables.

Plan de Comunicación y Compromiso con la Sostenibilidad: Se centra en ser transparente y dialogar con clientes, inversores y organizaciones civiles para compartir avances y retos en sostenibilidad. Promueve la sostenibilidad a través de la publicación de informes, participación en eventos, redes relacionadas, y realizando campañas educativas

Plan de Alianzas y Colaboraciones para la Sostenibilidad: Se centra en ser transparente y dialogar con clientes, inversores y organizaciones civiles para compartir avances y retos en

sostenibilidad. Promueve la sostenibilidad a través de la publicación de informes, la participación en eventos y redes relacionadas, y realizando campañas.

Figura 1 Cronograma de planificación

	Semanas													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Fase de planificación														
Diagnóstico situacional														
Formulación de objetivos														
Justificación de la investigación														
Delimitación de la investigación														
Revisión de la literatura														
Estudios previos														
Fase de implementación														
Diseño de la investigación														
Población y muestra														
Diseño del instrumento														
Validez y confiabilidad del instrumento														
Análisis de los datos														
Integración de resultados														
Validación de resultados														
Fase de presentación														
Conclusiones														
Recomendaciones														
Planteamiento de la propuesta														
Presentación del trabajo														

Fuente: Elaboración propia (2024)

Tabla 1. Operacionalización de las variables

Objetivo general: Evaluar cómo la contabilidad puede apoyar la implementación de estrategias de sostenibilidad en la empresa					
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnica e instrumento	Items
Identificar herramientas contables utilizadas para medición del impacto ambiental de empresas		Herramientas contables	Balances de recursos	Cuestionario	1,2
			Balance de flujo de materiales		3,4
			Contabilidad ambiental		5,6
			Informe de sostenibilidad		7,8
Describir los planes estratégicos aplicados por las empresas para la sostenibilidad		Planes estratégicos	Plan de emisión y reducción de carbono		9,10
			Plan de eficiencia en el uso de recursos		11,12
			Plan de responsabilidad social corporativa		13,14
			Plan de innovación sostenible		15,16
			Plan de comunicación y compromiso a la sustentabilidad		17,18
			Plan de alianzas y colaboraciones para la sustentabilidad		19,20
Proponer recomendaciones a las empresas para apoyar la implementación de las estrategias de sostenibilidad					

Fuente: Elaboración propia (2024)

II FASE DE IMPLEMENTACIÓN

La fase de implementación comprende un contexto metodológico exhaustivo que incluye tipo de investigación, diseño, población, muestra, técnica y el instrumento, análisis de los datos e interpretación de los resultados obtenidos. La población corresponde al grupo o sector sobre el que se centrará la investigación, y la técnica y el instrumento de investigación seleccionados garantizan la recolección de datos precisos y confiables.

Obtenidos los datos, análisis y posterior interpretación se extraen conclusiones significativas que responden a las preguntas de investigación iniciales. Esta fase de implementación es fundamental para asegurar la rigurosidad y la validez de la investigación, y para contribuir al avance del conocimiento en el área de estudio en cuestión.

Diseño de investigación

La metodología es el camino que el investigador elige para recopilar la información, se propone realizar una investigación no experimental, donde la variable no fue controlada, solo se observaron los fenómenos de manera natural. Según Bavaresco (2004), el diseño de campo recopila la información directamente en el lugar de los hechos, sin manipular los datos.

Población y muestra

Arias (2006), define a la población como el conjunto de unidades de observación consideradas en un estudio. Representa el universo de estudio y sirve como base para establecer generalidades sobre el tema investigado. En este estudio participaron 12 trabajadores de la empresa Multiservicios El Caimito, C.A.

Según Hernández et al., hablando sobre la muestra, la define "subgrupo de la población en el que se recopilan datos y que debe ser representativo de esta" (p.173). En este contexto, se utiliza una muestra probabilística en la que todos los individuos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

Como la población a estudiar es pequeña y accesible, no se necesitará realizar un muestreo, sino que se trabajará con toda la población seleccionada.

Diseño de instrumento de recolección de datos

Beltrán (2008), señala que un instrumento de recolección de datos es una herramienta para obtener información relevante en una investigación, en la investigación ese eligió un cuestionario, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), es un conjunto de preguntas sobre una o más variables a medir. Se elaboró un cuestionario de 20 preguntas con cinco opciones de respuesta: Siempre, Casi siempre, Algunas veces, Casi nunca y Nunca.

Validez y confiabilidad del instrumento

Hernández, Fernández y Baptista (2010), refiere a la validez como la medida en que un instrumento realmente mide la variable, por ello, para garantizar que el cuestionario tenga información precisa y congruente con las variables en estudio, se generó la validez del cuestionario a través del juicio de tres expertos.

Análisis de los datos

El presente análisis se centrará en los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento de recolección de datos, ofreciendo datos precisos y relevantes obtenidos de los actores involucrados en la investigación.

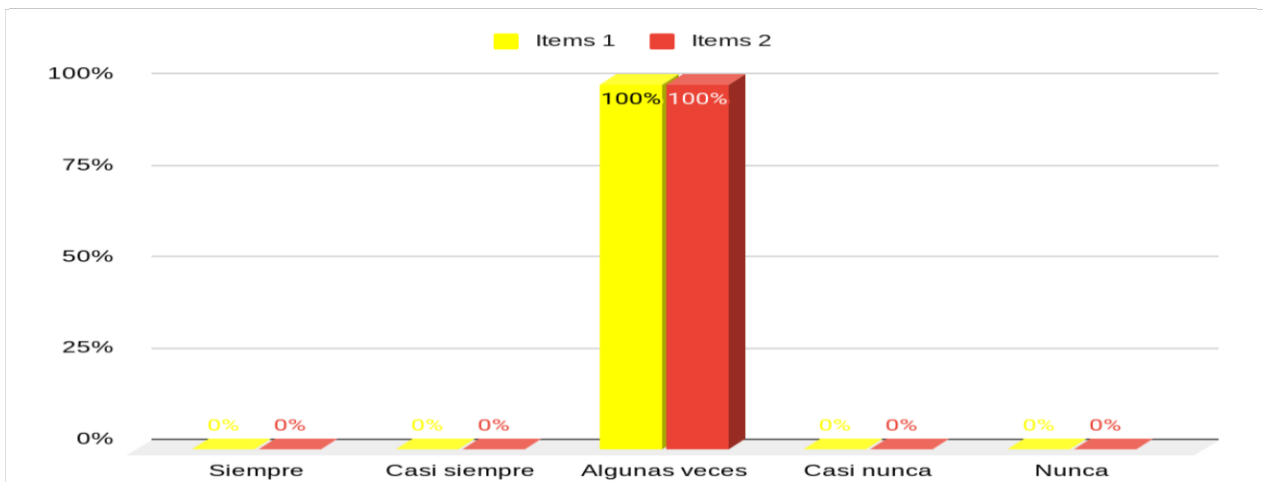
Tabla 2. Balance de recursos

Alternativas.	Ítems 1: Realiza inventario sobre los recursos naturales que utiliza la empresa para su funcionamiento		Ítems 2: Estudia la posibilidad de uso de los recursos naturales para las operaciones de la empresa	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0

Casi siempre	0	0	0	0
Algunas veces	12	100%	12	100%
Casi nunca	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 2 Balance de recursos



Fuente: Elaboración propia (2024)

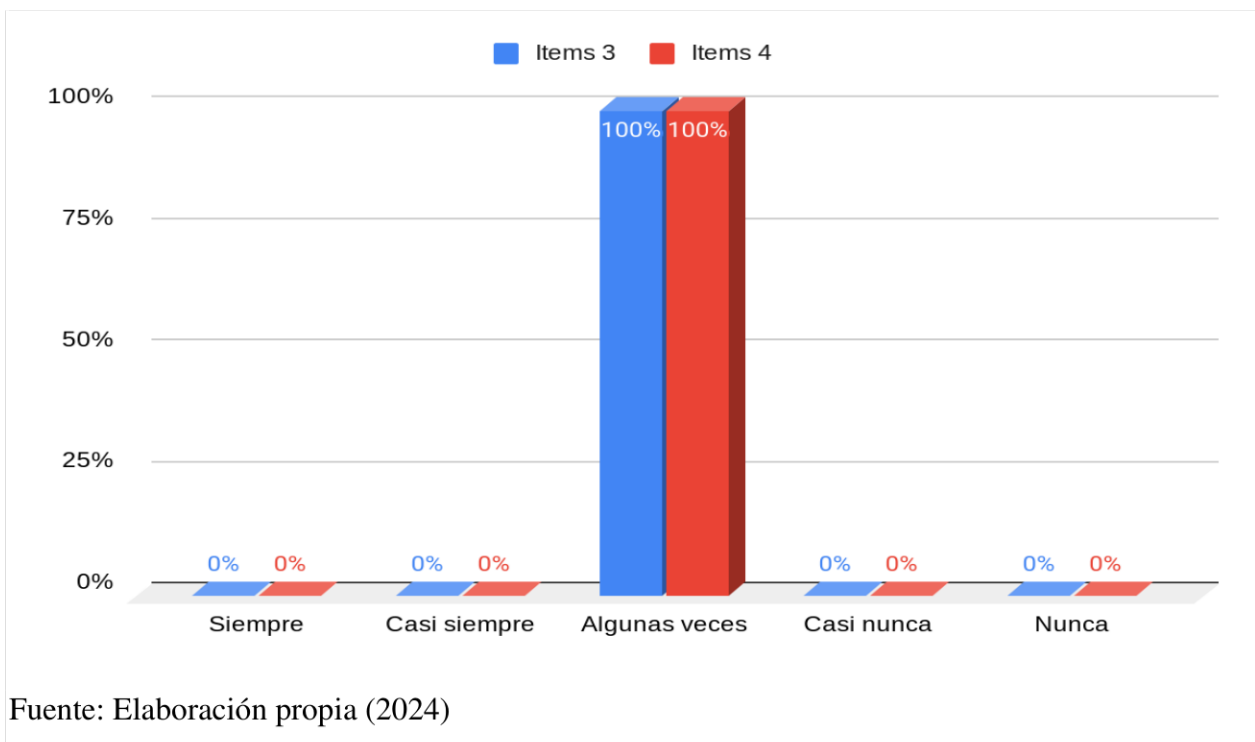
Los datos señalan que el 100% de los encuestados señalan que algunas veces realizan inventario sobre los recursos naturales que utiliza la empresa para su funcionamiento, además el 100% señalan que algunas veces estudia la posibilidad de uso de los recursos naturales para las operaciones de la empresa. El uso de los recursos naturales no sólo es importante para las operaciones diarias de una empresa, sino que también juega un papel vital en la sostenibilidad a largo plazo y en su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

Tabla 3. Balance de materiales

Alternativas.	Ítems 3: Hace revisiones sobre los residuos generados por la empresa para determinar su peligrosidad		Ítems 4: Identifica las áreas donde se pueden reducir el consumo de recursos para minimizar los residuos	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0
Algunas veces	12	100%	12	100%
Casi nunca	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 3 Balance de materiales



Fuente: Elaboración propia (2024)

El 100% de los encuestados algunas veces hace revisiones sobre los residuos generados por la empresa para determinar su peligrosidad, además el 100% señalo que algunas veces identifica las áreas donde se pueden reducir el consumo de recursos para minimizar los residuos. Esta práctica le permitiría a la empresa reducir el consumo de recursos, sino que contribuye a un futuro más sostenible y responsable.

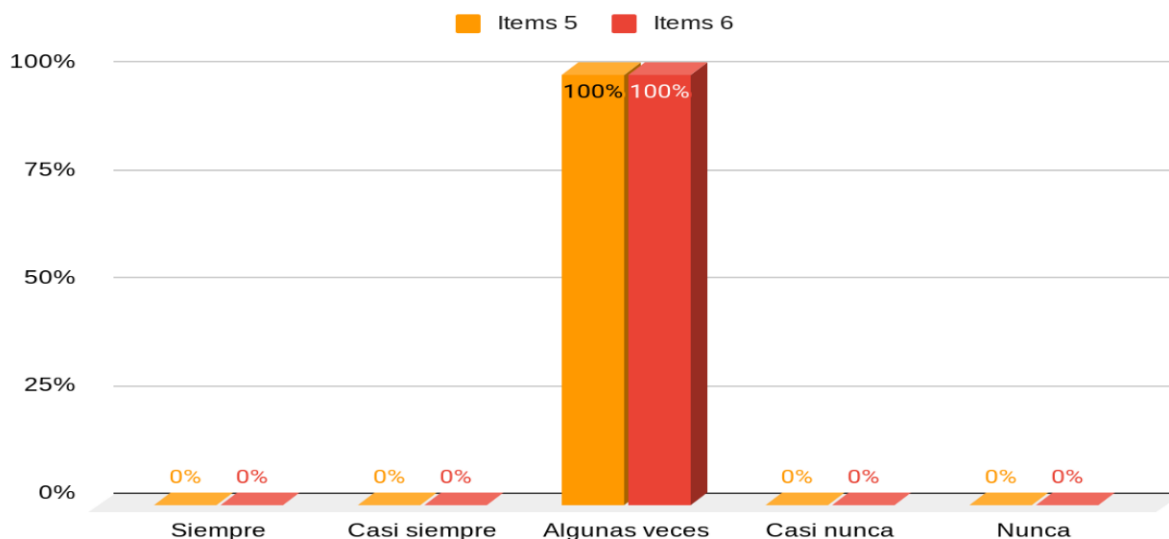
Tabla 4. Contabilidad ambiental

Alternativas.	Ítems 5: Se cuantifican los impactos ambientales generados por la organización		Ítems 6: Identifica oportunidades de mejora de l gestión ambiental	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0
Algunas veces	12	100%	12	100%
Casi nunca	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Gráfico 1. Contabilidad ambiental

Figura 4 Contabilidad ambiental



Fuente: Elaboración propia (2024)

Los resultados obtenidos muestran que el 100% en la empresa algunas veces cuantifica los impactos ambientales generados por la organización, además el 100% de los encuestados señalaron que algunas veces se identifican oportunidades de mejora de la gestión ambiental. Esta práctica responsable proporciona a las empresas herramientas valiosas para mejorar su desempeño y asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

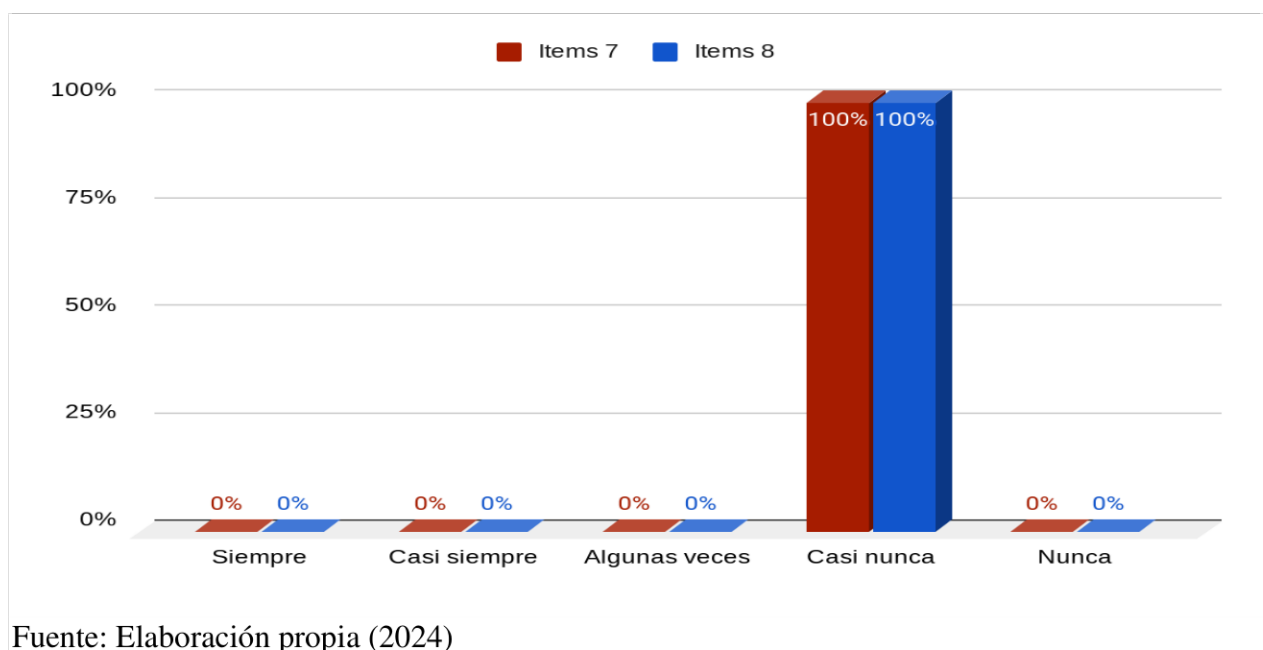
Tabla 5. Informe de sostenibilidad

Alternativas.	Ítems 7: Se elaboran documentos en la organización para indicar compromiso con la sostenibilidad		Ítems 8: Se da a conocer información detallada sobre impacto ambiental generada por la organización	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0

Algunas veces	0	0	0	0
Casi nunca	12	100%	12	100%
Nunca	0	0	0	0
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 5 Informe de sostenibilidad



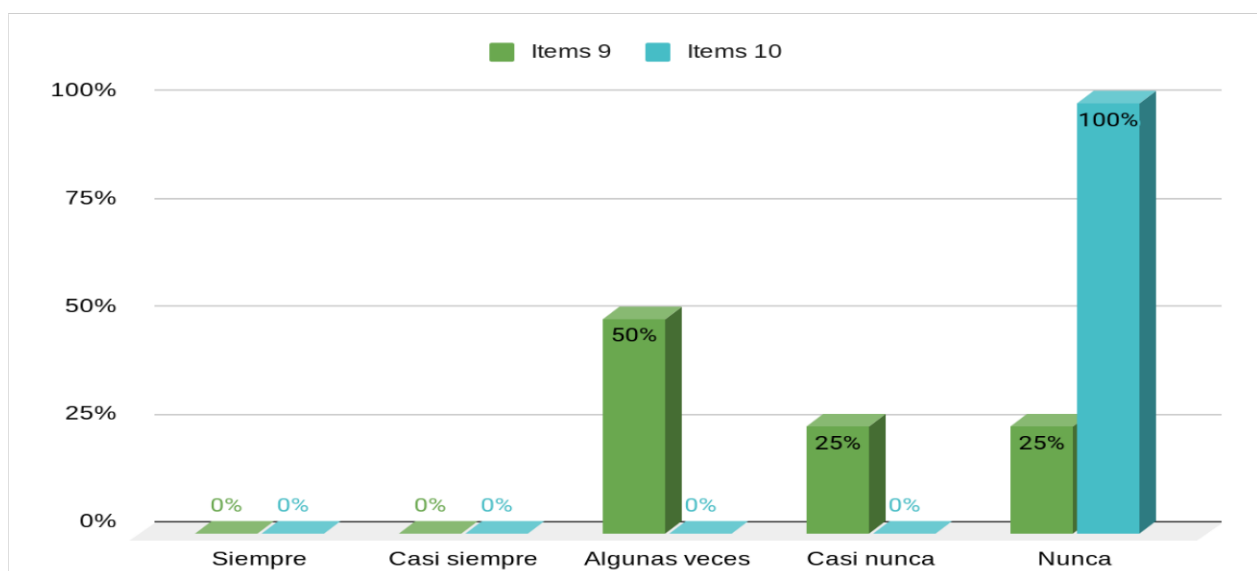
Fuente: Elaboración propia (2024)

Los datos señalan que el 100% de los encuestados casi nunca se elaboran documentos en la organización para indicar compromiso con la sostenibilidad, además el 100% señalo que casi nunca se da a conocer información detallada sobre el impacto ambiental generada por la organización. Los informes de sostenibilidad son fundamentales no solo para comunicar el compromiso de la empresa con prácticas responsables que pueden influir positivamente en su desempeño y reputación en general.

Tabla 6. Plan de reducción de emisores de carbono

Alternativas.	Ítems 9: Se adopta medidas de eficiencia energética para el mejor funcionamiento de la organización		Ítems 10: Hace evaluaciones de riesgo climático para identificar oportunidades de mitigación	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0
Algunas veces	6	50%	0	0
Casi nunca	3	25%	0	0
Nunca	3	25%	12	100%
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 6 Plan de reducción de emisores de carbono

Fuente: Elaboración propia (2024)

Los resultados muestran en el indicador plan de reducción de emisiones de carbono, que el 50% de los encuestados algunas veces adopta medidas de eficiencia energética para el mejor

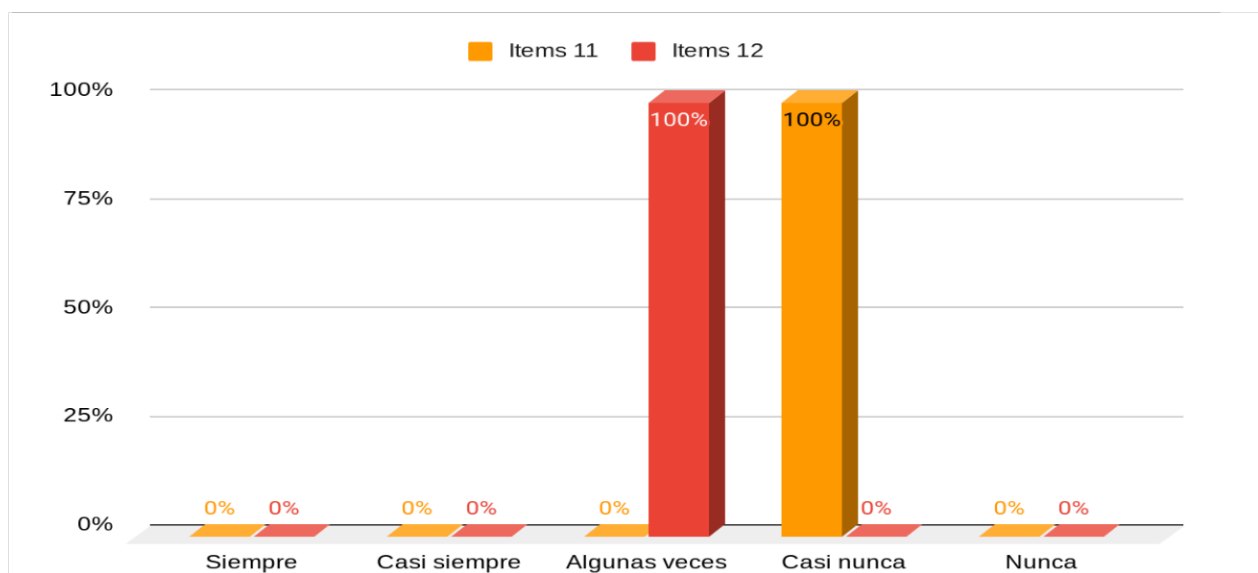
funcionamiento de la organización, mientras que el 25% respondió casi nunca y nunca, por otra parte, el 100% de los encuestados respondieron que nunca hace evaluaciones del riesgo climático para identificar oportunidades de mitigación.

Tabla 7. Plan de eficiencia en el uso de recursos

Alternativas.	Ítems 11: Establece planes para minimizar el impacto ambiental a la comunidad		Ítems 12: Se adopta práctica de diseño ecológico	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0
Algunas veces	0	0	12	100%
Casi nunca	12	100%	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 7 Plan de eficiencia en el uso de recursos



Fuente: Elaboración propia (2024)

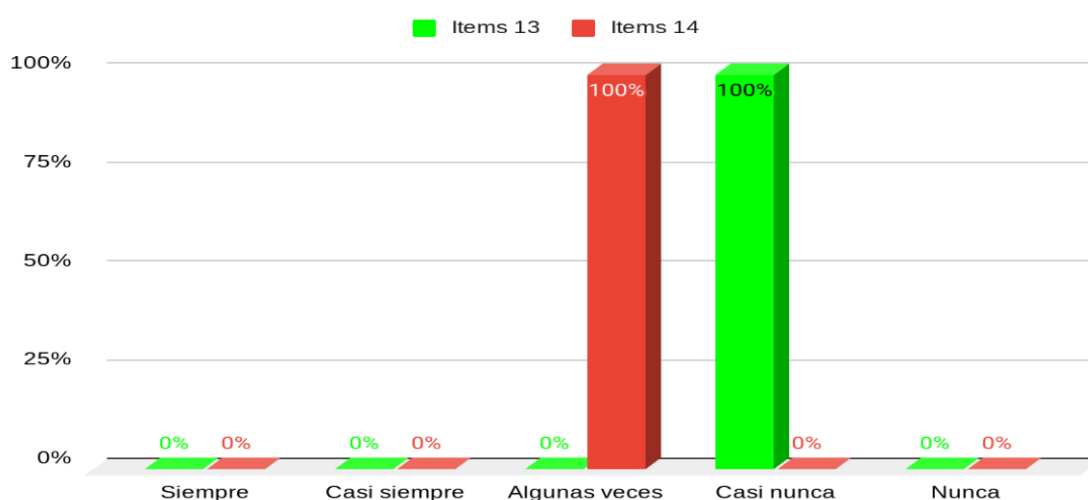
Los resultados muestran que el 100% de los encuestados casi nunca establece planes para minimizar el impacto ambiental a la comunidad, además el 100% señala que algunas veces se adopta práctica de diseño ecológico. Este plan no solo beneficia a la empresa desde el punto de vista económico, sino que también contribuye a la sostenibilidad y competitividad en un entorno empresarial cada vez más exigente.

Tabla 8. Plan de responsabilidad social corporativa

Alternativas.	Ítems 13: La organización promueve la sostenibilidad de las comunidades donde se desarrolla		Ítems 14: Se elaboran planes de inversión social para las comunidades	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0
Algunas veces	0	0	12	100%
Casi nunca	12	100%	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 8 Plan de responsabilidad social corporativa



Fuente: Elaboración propia (2024)

El 100% de los encuestados señalaron que casi nunca la organización promueve la sostenibilidad de las comunidades, además el 100% algunas veces elaboran planes de inversión social para las comunidades. Un plan de inversión contribuye al bienestar social y ambiental, sino que también refuerza la posición competitiva de una empresa en el mercado actual.

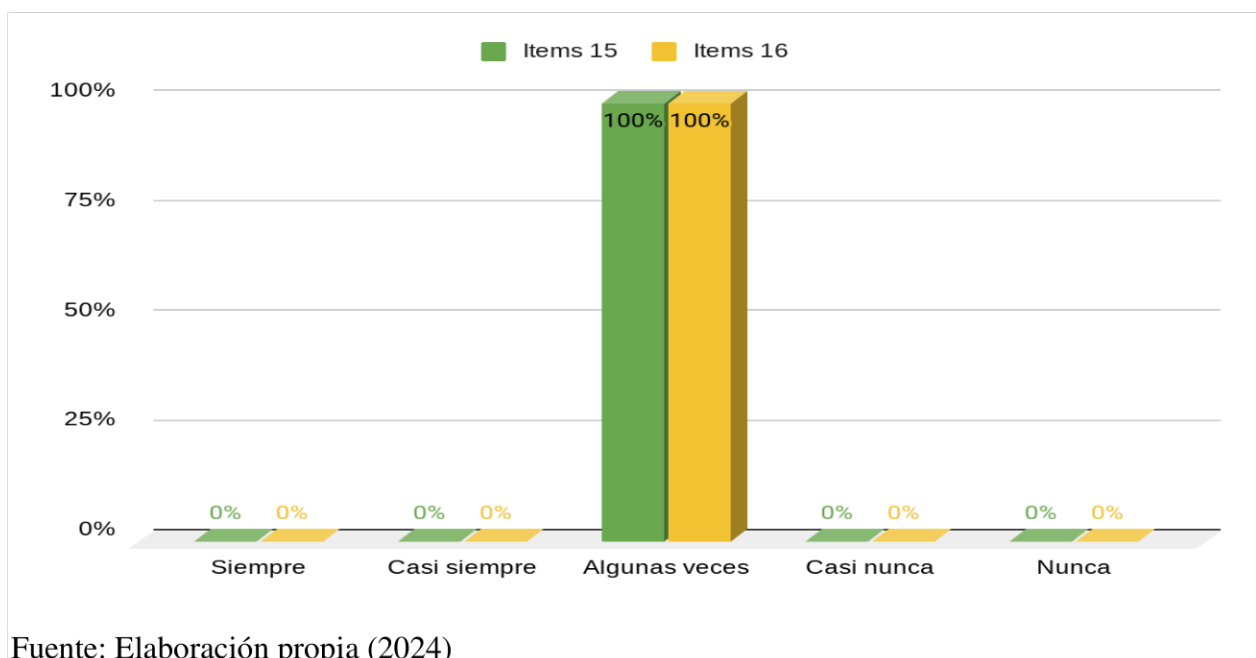
Tabla 9. Plan de innovación sostenible

Alternativas.	Ítems 15: La organización fomenta la creación de productos y servicios sostenible		Ítems 16: Estudia la posibilidad de adoptar cooperativas de negocios para crear soluciones sostenibles	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0
Algunas veces	12	100%	12	100%

Casi nunca	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 9 Plan de innovación sostenible



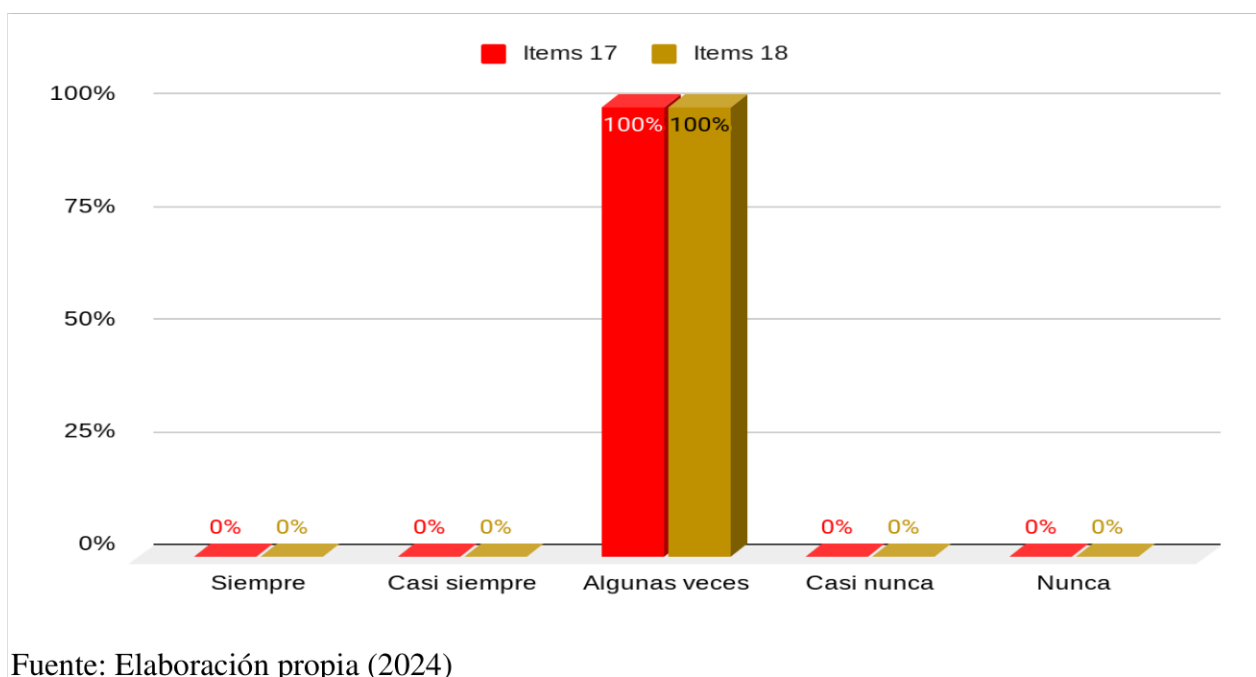
Fuente: Elaboración propia (2024)

Los datos señalan que el 100% algunas veces la organización fomenta la creación de productos y servicios sostenible, además el 100% algunas veces estudia la posibilidad de adoptar cooperativas de negocios para crear soluciones sostenibles. Un plan de innovación sostenible es beneficioso para el medio ambiente y la sociedad, además se traduce en ventajas estratégicas para el crecimiento y la resiliencia empresarial.

Tabla 10. Plan de comunicación y compromiso

Alternativas.	Ítems 17: Publica informes de sostenibilidad para que sean conocidas practicas realizadas por la organización		Ítems 18: Implementa campañas de concienciación y educación sobre sostenibilidad	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0
Algunas veces	12	100%	12	100%
Casi nunca	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 10 Plan de comunicación y compromiso

Fuente: Elaboración propia (2024)

El 100% de los encuestados algunas veces publica informes de sostenibilidad para que sean conocidas las practicas realizadas por la organización, de igual forma el 100% algunas veces

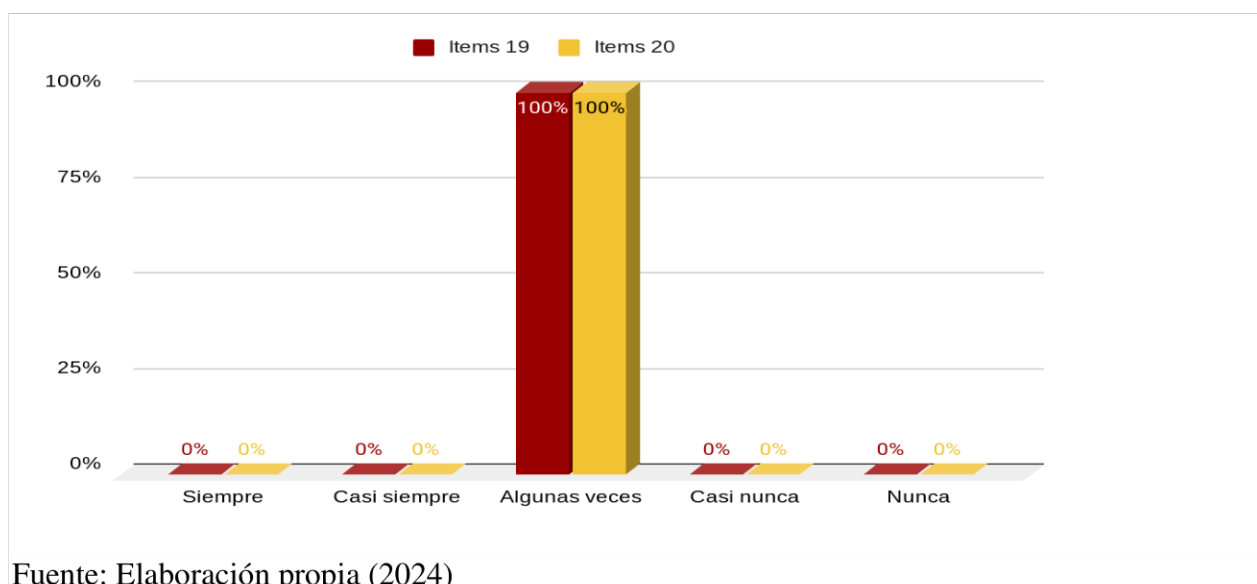
implementa campañas de concienciación y educación sobre sostenibilidad. Los informes de sostenibilidad son una herramienta para comunicar el compromiso ambiental y social de la empresa, estratégico para su crecimiento y estabilidad del mercado actual.

Tabla 11. Plan de alianzas y colaboraciones para la sostenibilidad

Alternativas.	Ítems 19: Establece alianzas estratégicas con otros actores para abordar estrategias de sostenibilidad		Ítems 20: Incluye la participación de iniciativas para abordar desafíos de sostenibilidad	
	Fi	%	Fi	%
Siempre	0	0	0	0
Casi siempre	0	0	0	0
Algunas veces	12	100%	12	100%
Casi nunca	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0
Total	12	100%	12	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Figura 11 Plan de alianzas y colaboraciones para la sostenibilidad



Fuente: Elaboración propia (2024)

Los datos indican que el 100% algunas veces establecen alianzas estratégicas con otros actores para abordar estrategias de sostenibilidad, 100% de los encuestados algunas veces incluye la participación de iniciativas para abordar desafíos de sostenibilidad. Esta práctica es esencial para abordar los desafíos de sostenibilidad en un mundo interconectado y complejo, estableciendo la colaboración para promover una cultura de responsabilidad compartida entre los actores involucrados, esto crea un sentido de comunidad y compromiso hacia los objetivos comunes.

Integración de los resultados

Respecto al primer objetivo destinado a Identificar las herramientas contables son utilizadas para la medición del impacto ambiental de las empresas, los resultados muestran la utilización del balance de recursos para buscar formas más eficientes y sostenibles para desarrollar nuevos productos y procesos que le ofrecen una ventaja competitiva, aunado a ello, se constató el uso del balance de materiales, con la finalidad de reducir costos, identificar ineficiencias para ser corregidas, para tomar decisiones basadas en datos concretos, así como también el informe de sostenibilidad porque demuestra el compromiso de la empresa con la transparencia en el uso de recursos.

En cuanto a los resultados del objetivo referido a Describir los planes estratégicos aplicados por las empresas para la sostenibilidad, los resultados señalaron la presencia de informes de sostenibilidad para identificar y anticipar posibles amenazas que puedan afectar sus operaciones, también el plan de eficiencia en el uso de recursos que permite identificar las áreas donde se puedan reducir los costos operativos, el plan de responsabilidad corporativa que demuestra el compromiso con prácticas responsables que son valoradas por los consumidores, el plan de innovación sostenible que se enfoca en el desarrollo y productos sostenibles que satisfacen las necesidades del mercado y el plan de alianzas y colaboración para la sostenibilidad que puede ayudar a las empresas a cumplir con las regulaciones ambientales y sociales.

Por otra parte, se detectó la ausencia del plan de reducción de emisiones de carbono, el cual le afectaría negativamente la viabilidad económica y reputacional de la empresa, así mismo, la ausencia del plan de comunicación y compromiso, el cual afectaría la cultura interna y externas, así como las relaciones comerciales.

Validación de los resultados

Tomando en cuenta los resultados obtenidos, se evidencia en la empresa de herramientas contables para la medición del impacto ambiental, tales como balance de recursos, balance de materiales, contabilidad ambiental e informe de sostenibilidad, para mejorar continuamente y operar dentro de un marco sostenible, permite ser más transparentes sobre sus prácticas ambientales. Al respecto, Torres (2011) las define como “sistemas y metodologías que permiten a las empresas cuantificar, analizar y reportar su uso de recurso, emisiones y residuos generados en sus operaciones” (p.32), existen varias herramientas y técnicas contables que se utilizan para la medición del impacto ambiental de las empresas. Algunas de las más destacadas son “los balances de recursos y flujos materiales, contabilidad ambiental, informes de sostenibilidad y planes estratégicos, entre otros” (p.34)

Aunado a ello, en relación a describir los planes estratégicos aplicados por las empresas para la sostenibilidad, los resultados indican la utilización del informe de sostenibilidad, el plan de eficiencia en el uso de recursos, plan de responsabilidad compartida, plan de innovación sostenible y el plan de alianzas y colaboración para la sostenibilidad, siendo fundamentales para que las empresas adopten un entorno cambiante, optimicen sus operaciones y se posicionen favorablemente en un mercado cada vez más consciente del impacto ambiental. De acuerdo a Torres (2011) existen varios planes estratégicos que las empresas pueden utilizar para mejorar su sostenibilidad y abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos.

Estos resultados coinciden con lo expuesto por Jiménez (2012) quien elaboró una ponencia denominada “El papel de la contabilidad en la construcción de una visión empresarial ambiental” El objetivo de la ponencia es describir el papel de la contabilidad ambiental en la construcción de una visión empresarial sustentable, mediante el análisis de los informes de responsabilidad social y sustentabilidad de cuatro compañías que cotizan en la Bolsa de Valores para identificar las ocho premisas básicas del modelo de la contabilidad respecto al cumplimiento del desarrollo sustentable.

III FASE DE PRESENTACIÓN

Durante la investigación se ha evaluado cómo la contabilidad influye en la identificación, medición y comunicación de iniciativas sostenibles, resaltando su capacidad para incluir aspectos ambientales y sociales en la toma de decisiones en las empresas. Esta investigación destaca la importancia de tener un enfoque contable que ayude a las empresas a cumplir con regulaciones y satisfacer las expectativas cada vez mayores de los consumidores y otros involucrados.

El estudio destaca que la buena aplicación de prácticas contables puede ser clave para el éxito de las estrategias sostenibles. Además, se ofrecen consejos específicos para contadores y ejecutivos, sugiriendo la importancia de mantenerse actualizados en sostenibilidad y de incluir datos ambientales en los informes financieros.

Conclusiones

En relación al objetivo N° 1 referido a Identificar las herramientas contables son utilizadas para la medición del impacto ambiental de las empresas, los hallazgos de esta investigación revelan que, aunque la empresa comienza a considerar los recursos naturales que utiliza y realizan revisiones periódicas de los productos generados para evaluar su peligrosidad, estas prácticas aún son inconsistentes. La contabilidad ambiental es una herramienta útil para medir los impactos ambientales de las empresas. Sin embargo, la empresa no implementa esta práctica de manera consistente, lo que dificulta su capacidad para gestionar su impacto ambiental y mejorar su sostenibilidad.

También se encontró que la creación de informes de sostenibilidad no se realiza con frecuencia. La empresa no puede comunicar sus acciones en sostenibilidad ni ser transparente debido a la falta de documentación formal. Es importante que la empresa incorpore prácticas sostenibles en su día a día y se enfoque en la elaboración de informes para evaluar y mejorar sus estrategias

ambientales, con el objetivo de avanzar hacia un futuro más sostenible. Es importante combinar la contabilidad ambiental con una comunicación clara sobre sostenibilidad para tener un impacto positivo en el medio ambiente.

En cuanto al objetivo N° 2 destinado a Describir los planes estratégicos aplicados por las empresas para la sostenibilidad, los resultados muestran que la empresa tiene un cierto compromiso con la sostenibilidad al implementar planes de emisiones de carbono, innovación sostenible, comunicación y alianzas, sin embargo, necesita mayor apoyo en los planes de eficiencia en el uso de recursos y responsabilidad corporativa. Esto indica que todavía falta integrar todas las dimensiones de la sostenibilidad a pesar de los esfuerzos en algunas áreas. Dependiendo de planes selectivos puede impedir que la empresa tenga un impacto positivo en su entorno social y ambiental. Esta situación resalta la importancia de adoptar un enfoque integral hacia la sostenibilidad lo antes posible. Si no se presta atención al plan de eficiencia en el uso de recursos y al plan de responsabilidad corporativa, se podría desperdiciar recursos de forma innecesaria y dañar la imagen de la empresa.

Recomendaciones

Crear un plan de sostenibilidad integral que integre todos los aspectos relevantes, incluyendo la eficiencia en el uso de recursos y la responsabilidad corporativa.

Adoptar prácticas y tecnologías que mejoren la eficiencia en el uso de recursos.

Establecer políticas claras de responsabilidad corporativa que incluyan estándares éticos y sociales en las operaciones empresariales.

Establecer un sistema de monitoreo y evaluación para seguir los avances en todas las áreas del plan de sostenibilidad.

Establecer un sistema de contabilidad ambiental robusto que permita medir y registrar los recursos naturales utilizados y los impactos ambientales generados.

Propuesta

Recomendaciones a las empresas para apoyar la implementación de las estrategias de sostenibilidad.

Introducción

La contabilidad es clave para llevar a cabo estrategias de sostenibilidad en las empresas. Con el aumento de la presión hacia las empresas para adoptar prácticas más responsables con el medio ambiente y la sociedad, la contabilidad se vuelve fundamental para medir, informar y gestionar el impacto de estas iniciativas. La contabilidad ayuda a las empresas a identificar formas de mejorar su rendimiento sostenible y asegurar su viabilidad económica gracias a un enfoque sistemático y basado en datos.

La contabilidad ayuda a la sostenibilidad al calcular los costos ambientales de las empresas. Incluir estos costos en los informes financieros permite a las empresas tomar decisiones más acertadas en cuanto a inversiones sostenibles y prácticas operativas. Esto no solo ayuda a reducir riesgos financieros relacionados con incumplimientos normativos o daños al medio ambiente, sino que también puede mostrar maneras de ahorrar dinero a largo plazo mediante el uso eficiente de energía y la gestión adecuada de recursos.

La contabilidad ayuda a crear informes que muestran cómo las empresas se comprometen a ser responsables con sus prácticas. Estos informes son útiles tanto para los inversores y clientes como para el seguimiento interno del progreso hacia los objetivos establecidos. Las empresas pueden mejorar su reputación y promover una cultura organizacional sostenible al mostrar de manera clara cómo impactan en lo social y ambiental, además de sus resultados financieros.

Capacitar al personal contable en temas de sostenibilidad es fundamental para asegurar que todos en la organización entiendan su importancia. Capacitar a los contadores para medir y reportar el

impacto sostenible promueve la integración de estrategias sostenibles en todas las áreas de la empresa. Así, la contabilidad no solo es útil para la administración, sino que también impulsa el cambio hacia un futuro más sostenible.

Objetivos de la propuesta

Generar recomendaciones a las empresas para apoyar la implementación de las estrategias de sostenibilidad.

Recomendaciones

Propiciar la capacitación Contable en Sostenibilidad

Acción 1; Formación especializada

Ejecución:

- Organizar talleres o cursos sobre sostenibilidad y contabilidad para el personal contable, invitando a expertos o utilizando recursos en línea.

Acción 2: Fomento de una Cultura Sostenible

Ejecución:

- Crear un comité interno que promueva prácticas sostenibles dentro del departamento contable y celebre logros relacionados con la sostenibilidad.

Generar la contabilidad de Costos Ambientales

Acción 1: Identificación de costos ambientales

Ejecución:

- ✓ Realiza un inventario de todos los gastos relacionados con el medio ambiente, como reciclaje, tratamiento de residuos y cumplimiento normativo.
- ✓ Usar software contable para categorizar estos costos.

Acción 2; Análisis de Costos-Beneficios

Ejecución:

- Desarrollar un modelo financiero que compare costos actuales con los ahorros proyectados de iniciativas sostenibles.
- Presentar estos hallazgos a la alta dirección para la toma de decisiones.

Incluir la presupuestación sostenible

Acción 1: Integración de objetivos sostenibles en presupuestos:

Ejecución:

- En el proceso de planificación del presupuesto anual, incluye una sección dedicada a iniciativas sostenibles, asignando recursos específicos y creando objetivos claros.

Acción 2: Monitoreo del Desempeño

Ejecución:

- Establecer revisiones trimestrales para evaluar el gasto en iniciativas sostenibles frente al presupuesto asignado.
- Ajustar según sea necesario y comunicar estos cambios al equipo.

Implementar la práctica de incentivos Basados en Desempeño Sostenible

Acción 1: Bonificaciones por objetivos sostenibles

Ejecución:

- Definir metas claras relacionadas con la sostenibilidad (reducción de residuos, ahorro energético) y establece criterios específicos para bonificaciones o recompensas.

Acción 2: Medición del Impacto en Resultados Financieros

Ejecución:

- Usar métricas financieras para evaluar cómo las iniciativas sostenibles impactan los resultados.
- Presentar estos datos al comité directivo para ajustar estrategias.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- De Simone, L (1997) Eco-efficiency: The Business link to Sustainable Development. Cambridge MA: MIT Press.
- Duran, U (2017) La contabilidad, herramienta de gestión de sostenibilidad empresarial en Centro Comercial Unico de Barranquilla. Universidad del Valle del Cauca. Colombia
- Garrido, S (2006) Estructplan On Line. Recuperado el 20 de enero de 2012, <http://www.estrucplan.com.ar/Articulos/verarticulo.asp?IDArticulo=1176>
- Gray, J (1996) Bases de un modelo de gestión ambiental. Revista Eure.
- Hernández, Fernández y Baptista (2010) Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw H México
- Jiménez, A (2012) El papel de la contabilidad en la construcción de una visión empresarial ambiental. Universidad Interamericana de Puerto Rico.
- Manero, G (2000) Origen y evolución de la contabilidad. México: Trillas.
- Martínez, E y Maute, P (2008) Relación entre Economía y Medioambiente. Sistema de Gestión Medioambiental. Revista de la Facultad de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Habana.
- Martínez, R (2023) La contabilidad ambiental, estrategia sostenible de las organizaciones del sector financiero. Universidad La Salle. México
- Sánchez, T (2011) Empresas contaminantes. Milenio, págs. 1-2.
- Torres, O (2011) Prácticas empresariales de sustentabilidad; fuente de ventaja competitiva. México México, México

ANEXOS

**ANEXO A
INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.
VICERRECTORADO ACADÉMICO.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES.
ESCUELA DE CONTADURIA.**



**ANALIZAR EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE
ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA MULTISERVICIOS EL
CAIMITO, C.A**

Instrumento de recolección de datos

Presentado por:

Br. Carlos Gerardo Muchacho Rodríguez

Br. Jesús Daniel Briceño Araujo

**TRUJILLO VENEZUELA
2024**

INTRODUCCION

El presente instrumento de recolección de datos tiene como objetivo principal analizar el papel crucial que juega la contabilidad en la implementación efectiva de estrategias de sostenibilidad dentro de la empresa Multiservicios El Caimito. A través de la recopilación y análisis de información relacionada con los procesos contables, este estudio busca comprender y evaluar la contribución de la contabilidad en la integración de prácticas e iniciativas sostenibles en el ámbito empresarial.

La información recolectada mediante este instrumento permitirá identificar las mejores prácticas y los retos asociados con el uso de la contabilidad en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad en Multiservicios El Caimito. Además, los resultados de este análisis pueden servir como punto de partida para la formulación de recomendaciones que fortalezcan la función de la contabilidad en la consecución de los objetivos de sostenibilidad de la empresa.

Este instrumento consta de 20 ítems de 5 alternativas de respuesta, las cuales se describen a continuación:

Siempre (S) Casi Siempre (CS) Algunas Veces (AV) Casi Nunca (CN) Nunca (N)

Instrucciones

Lea cuidadosamente cada planteamiento antes de responder.

-Seleccione la alternativa de su preferencia, marque con una X.

-Responde todos los planteamientos con la mayor objetividad y sinceridad.

-En caso de duda, dirigirse al encuestador.

Instrumento de recolección de datos

Indicador: Balance de recursos		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1	Realiza inventario sobre los recursos naturales que utiliza la empresa para su funcionamiento					
2	Estudia la posibilidad de uso de los recursos naturales para las operaciones de la empresa					
Indicador: de materiales						
3	Hace revisiones sobre los residuos generados por la empresa para determinar su peligrosidad					
4	Identifica las áreas donde se pueden reducir el consumo de recursos para minimizar los residuos					
Indicador: Contabilidad ambiental						
5	Se cuantifican los impactos ambientales generados por la organización					
6	Identifica oportunidades de mejora de la gestión ambiental					
Indicador: Informes de sostenibilidad						
7	Se elaboran documentos en la organización para indicar compromiso con la sostenibilidad					
8	Se da a conocer información detallada sobre el impacto ambiental generada por la organización					
Indicador: Plan de reducción de emisiones de carbono						

9	Se adopta medidas de eficiencia energética para el mejor funcionamiento de la organización					
10	Hace evaluaciones del riesgo climático para identificar oportunidades de mitigación					
Indicador: Plan de eficiencia en el uso de recursos						
11	Establece planes para minimizar el impacto ambiental a la comunidad					
12	Se adopta práctica de diseño ecológico					
Indicador: Plan de Responsabilidad Social Corporativa						
13	La organización promueve la sostenibilidad de las comunidades donde se desarrolla					
14	Se elaboran planes de inversión social para las comunidades					
Indicador: Plan de Innovación sostenible						
15	La organización fomenta la creación de productos y servicios sostenibles					
16	Estudia la posibilidad de adoptar cooperativas de negocios para crear soluciones sostenibles					
Indicador: Plan de comunicación y compromiso						
17	Publica informes de sostenibilidad para que sean conocidas las prácticas realizadas por la organización					
18	Implementa campañas de concienciación y educación sobre sostenibilidad					
Indicador: Plan de alianzas y colaboraciones para la sostenibilidad						
19	Establece alianzas estratégicas con otros actores para abordar estrategias de sostenibilidad					
20	Incluye la participación de 9 iniciativas para abordar desafíos de sostenibilidad					

**ANEXO B
CARTAS DE VALIDACIÓN**

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.
VICERRECTORADO ACADÉMICO.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES. ESCUELA DE CONTADURIA.**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Quien Suscribe profesora Lisbett Cabrera, titular de la cédula de identidad No: 13.461549, de profesión Lcda. en Administración. hace constar por medio de la presente, que luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información (cuestionario) elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **ANALIZAR EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA MULTISERVICIOS EL CAIMITO, C.A** que presentan los bachilleres Carlos Eduardo Muchacho Rodríguez y Jesús Briceño, titulares de la cédula de identidad N°: 29.814.923 y 26.235.893, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a pertinencia, relación variable-dimensión-indicador-ítems, congruencia y estilo de redacción adecuado de los ítems.

En consecuencia, el referido instrumento es válido para los fines previamente establecidos.

Constancia que se expide en la ciudad de Valera, a los días 01 días del mes de octubre del año 2024.

Firma:

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS
Y GERENCIALES



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien Suscribe: Marilyn Briceño, titular de la cédula de identidad No: 13. 205.436 de profesión: Licenciada en Administración de Empresas, hace constar por medio de la presente, que luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información (cuestionario) elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **ANALIZAR EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA MULTISERVICIOS EL CAIMITO, C.A** que presentan los bachilleres Carlos Eduardo Muchacho Rodríguez y Jesús Briceño, titulares de la cédula de identidad N°:29.814.923 y 26.235.893, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a pertinencia, relación variable

dimensión-indicador-ítems, congruencia y estilo de redacción adecuado de los ítems.

En consecuencia, el referido instrumento es válido para los fines previamente establecidos.

Constancia que se expide en la ciudad de Valera, a los días 05 días del mes de octubre del año 2024.

Firma:

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.
VICERRECTORADO ACADÉMICO.
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES.
ESCUELA DE CONTADURIA.**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

Quien Suscribe: **Cristina Vieras**, Titular de la cédula de identidad No: **10.910.669** de profesión: **Lcda. Administración de Empresa**, hace constar por medio de la presente, que luego de leer, analizar e interpretar el instrumento de recolección de información (cuestionario) elaborado para dar cumplimiento a los objetivos de la investigación titulada: **ANALIZAR EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA MULTISERVICIOS EL CAIMITO, C.A** que presentan los bachilleres Carlos Eduardo Muchacho Rodríguez y Jesús Briceño, titulares de la cédula de identidad N°: 29.814.923 y 26.235.893, considero que el mismo reúne las condiciones necesarias en cuanto a pertinencia, relación variable-dimensión-indicador-ítems, congruencia y estilo de redacción adecuado de los ítems.

En consecuencia, el referido instrumento es válido para los fines previamente establecidos.

Constancia que se expide en la ciudad de Valera, a los días 01 días del mes de octubre del año 2024.

Cristina Vieras

Firma: