



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARVAJAL – EDO TRUJILLO

**PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA LOS CONVENIOS DE
LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**

Autores:
Br. El Halabi Bassel.
Br. Briceño María.
Tutora: Ing. Marilyn Briceño.

Carvajal, octubre de 2018



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARVAJAL – EDO TRUJILLO

**PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA LOS CONVENIOS DE
LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**

(Trabajo presentado como requisito parcial para optar al Grado en
Ingeniero de Computación)

Autores:
Br. El Halabi Bassel.
Br. Briceño María.
Tutora: Ing. Marilyn Briceño.

Carvajal, octubre de 2018

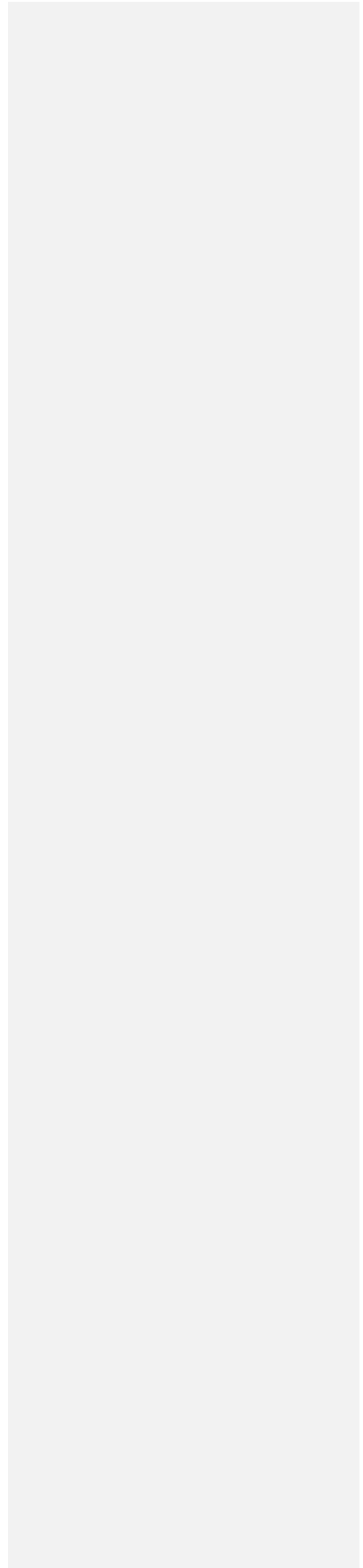
ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|--------------------------------------|
| INTRODUCCIÓN | 16 |
| Definición de Objetivos:..... | 29 |
| Objetivo General..... | 29 |
| Objetivos Específicos: | 29 |
| Fase I: Análisis de los requisitos y viabilidad..... | 30 |
| Requisitos a nivel de usuarios:..... | 30 |
| Requisitos a nivel de software: | 31 |
| Ámbito del sistema: | 31 |
| Glosario de Términos: | 32 |
| Fase II: Diseño de sistema. | 35 |
| Etapas y herramientas para el diseño del sistema:..... | 35 |
| Diccionario de Datos Wordpress Base de Datos..... | 40 |
| Fase III: Desarrollo..... | 46 |
| Tabla de avances de etapas de diseño: | 46 |
| Capturas de Pantalla: | 48 |
| Fase IV: Documentación..... | 52 |
| Manual de Usuario:..... | ¡Error! Marcador no definido. |

| | |
|--|----|
| Manual de Usuario..... | 52 |
| 1. Acceder en modo Editor | 52 |
| 2. Explorando el escritorio de wordpress.com | 52 |
| 3. Administración de Entradas..... | 55 |
| 4. Administración de Etiquetas de las entradas | 66 |
| 5. Administración de Páginas | 70 |
| 6. Administración de Comentarios..... | 76 |
| 7. Administración del usuarios..... | 77 |
| Fase V: Carta del Usuario. | 81 |
| CONCLUSIONES..... | 82 |
| RECOMENDACIONES | 83 |
| BIBLIOGRAFÍA | 84 |

Lista de Tablas

Tabla 1 Usuarios de internet en Venezuela.....20



Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Ilustración 1 wp_commentmeta | 40 |
| Ilustración 2 Índices | 40 |
| Ilustración 3 wp_comments | 40 |
| Ilustración 4 Índices | 40 |
| Ilustración 5 wp_links | 41 |
| Ilustración 6 Índices | 41 |
| Ilustración 7 wp_options | 41 |
| Ilustración 8 Índices | 42 |
| Ilustración 9 wp_postmeta | 42 |
| Ilustración 10 Índices | 42 |
| Ilustración 11 wp_posts | 42 |
| Ilustración 12 Índices | 43 |
| Ilustración 13 wp_termmeta | 43 |
| Ilustración 14 Índices | 44 |
| Ilustración 15 wp_terms | 44 |
| Ilustración 16 Índices | 44 |
| Ilustración 17 wp_term_relationships | 44 |
| Ilustración 18 Índices | 44 |
| Ilustración 19 wp_term_taxonomy | 44 |
| Ilustración 20 Índices | 45 |
| Ilustración 21 wp_usermeta | 45 |
| Ilustración 22 Índices | 45 |

| | |
|-------------------------------|----|
| Ilustración 23 wp_users | 45 |
| Ilustración 24 Índices | 46 |



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARVAJAL – EDO TRUJILLO

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Ciudadano(a)

Director(a) CIDIFI

Presente.-

Me dirijo a usted en la oportunidad de informarle que el Trabajo Especial de Grado que presentan los bachilleres: **El Halabi Bassel**, C.I. **V-25.974.429** y **Briceño María**, C.I. **V-27.628.541**, titulado: **PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA LOS CONVENIOS DE LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**. Lo considero listo para ser presentado y defendido ante el jurado evaluador que la universidad convenga en nombrar para tal fin. En tal sentido, solicité formalmente señalar la fecha, hora y sitio para efectuar la defensa correspondiente.

Agradeciendo su atención.

Fecha: ____/____/____

DEDICATORIA

A Dios, por darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi Madre, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ti he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

María José Briceño Flores

A mi abuelo, mamá, abuela y tíos que siempre han estado para apoyarme.

A Andrea Hernández, que desde el cielo me cuida, sigue y apoya.

A todos los que de forma directa o indirecta colaboraron para la realización de este paso.

Bassel El Halabi Haidar

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por brindarme la guía necesaria para lograr enfocarme en mis metas.

A mi abuelo, por siempre sacar una sonrisa inclusive cuando llegaba de la universidad a altas horas por cuestiones de tráfico.

A la Universidad Valle del Momboy, por abrir las puertas, ventanas y el alma al momento de recibirnos, me siento orgulloso de formar parte de esta ilustre alma mater.

A María Briceño, por ser amiga y apoyo para lograr superar muchos obstáculos y plantar huellas en este gran camino, sin el otro esto no sería posible.

A Jesús Negretty, por brindar amistad incondicional, ser hermano y a la vez compañero de clases, haber coincidido siempre será el mejor de los recuerdos.

A Michelle Andrade, por soportar todas mis quejas en este camino, pero también por disfrutarlo conmigo y ser la mejor amiga que pudiera haber pedido.

A la profesora Suleima Espinoza, por mostrar que el conocimiento va de la mano con la humanidad y humildad.

A la profesora Marilyn Briceño, por su compromiso con el proyecto y su forma diligente de enseñar.

A la profesora Claribel Silva, por demostrar que la amabilidad es el complemento necesario para lograr el liderazgo.

Bassel El Halabi Haidar

AGRADECIMIENTOS

A Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida.

A toda mi familia, por estar siempre presentes.

A mi madre, por su fe, su generosidad y su incansable ayuda en todo momento, gracias a ella he llegado a culminar una meta más de mi vida.

A Bassel El Halabi, un gran amigo a quien estimo mucho y a quien le debo su apoyo incondicional, por facilitarme los caminos para seguir, sin pedir nada a cambio y sin dudar de mi capacidad.

A la Universidad Valle del Momboy por permitirme formarme como una excelente profesional.

A la profesora Claribel Silva por su paciencia y amabilidad constante. A todos los que conforman la universidad, por permitirme concluir con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia, orientación.

María José Briceño Flores



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARVAJAL – EDO TRUJILLO

**PÁGINA WEB INFORMATIVA PARA LOS CONVENIOS DE LA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**

Autores:

Br: Briceño María.

Br: El Halabi Bassel.

Tutor: Marilyn Briceño.

Año: 2018.

RESUMEN

La investigación logró establecer las variables de estudio para la elaboración de la página web informativa para la división de convenios de una universidad ubicada en el estado Trujillo, los investigadores analizaron los requerimientos necesarios, diseñaron la estructura del proceso para la elaboración del sitio y se implementó en el campo de estudio. Se observó la necesidad de explorar otros potenciales competidores en el ámbito digital a nivel universitario en el país para poder determinar las necesidades reales y luego de eso se tomaron en cuenta las experiencias de los usuarios para organizar los contenidos y crear un sitio web que presentara niveles de optimización altos, cumpliendo los requerimientos necesarios, por ello, se implementó el uso de Wordpress como un gestor de contenidos que requirió del conocimiento en el lenguaje de etiqueta html, además de los lenguajes de programación php, css, jquery, java y mysql para la base de datos. El diseño fue simple pero elegante, con slider, avisos emergentes, banners informativos, además contó con una adaptación para cargar en cualquier tipo de dispositivo electrónico, a nivel de data informativa los investigadores tomaron en consideración el aspecto de la simpleza pero no dejaron por fuera ningún tipo de información de carácter imprescindible, además se demostró que el uso de herramientas de código abierto permiten explotar los horizontes del conocimiento humano por medio del uso de los fundamentos de otros para elaborar proyectos de mayor nivel. Sin embargo, se recomendó la asesoría digital a otras divisiones de la universidad para crear un cuadro tecnológico desde archivos de biblioteca hasta documentos restantes en administración, sin embargo, con el paso de los investigadores se acercó a la Universidad Valle del Momboy a crear una mejor identidad digital en cuanto a tecnología.

Palabras Clave: diseño, header, plugin, body, página web, programación, Wordpress, Universidad Valle del Momboy.

INTRODUCCIÓN

Desde la prehistoria, el hombre se ha visto en la necesidad de comunicarse constantemente con sus semejantes por ello ideó métodos prácticos para poder expresarse, desde los dibujos abstractos para señalar cuevas y caminos, hasta lograr idear la escritura y fundamentar el lenguaje en todas sus expresiones. Sin embargo, esos cambios no representaron más que un avance básico para la comunicación que funcionó como cimiento generalizado para la cultura, consecuentemente se evidencia una amplia necesidad de compartir información desde una ciudad a otra, un país con otro y todo el mundo.

Por ende, años después se crea el primer periódico en 1605 Strassburger Relation, y apareció precisamente en Estrasburgo que generó un gran auge en la sociedad al transcribir las noticias más importantes del momento en Francia y de tal manera comenzaron los cambios en las telecomunicaciones donde las personas se mantenían a la espera diaria de sus periódicos que los notificaban de todo tipo de información de interés. Sin embargo, el hombre sentía que el solo leer era insuficiente para él y no podía prescindir solo de la lectura, y como consecuencia se crea la radio en el año 1920 para satisfacer sus evolucionadas necesidades comunicacionales. El escuchar la voz de otros mientras las amas de casa hacían sus quehaceres era una forma de liberar estrés además hasta se comunicaban con la radio como si

alguien las estuviera oyendo y los hombres trabajando en los campos repetían los cánticos escuchados en la radio.

Posteriormente, el oír y leer dejó de ser algo primordial para el hombre que descubrió la necesidad un aparato que le permitiera hacer ambas cosas e inclusive poder visualizarlo, por ello, se crea el televisor en el año 1928 para poder ver lo que oían inclusive a una baja resolución de vistas. Sin embargo, años después se introdujo al mercado el teléfono, creado el año 1876 para comunicar a unos con otros y poder escuchar en vivo a los demás.

Consecuentemente nace la primera computadora comercial La UNIVAC I (Universal Automatic Computer I, Computadora Automática Universal I) fue la primera computadora fabricada en Estados Unidos. Fue diseñada principalmente por J. Presper Eckert y John William Mauchly el 15 de febrero de 1946, también autores de la segunda computadora electrónica estadounidense, la ENIAC, el gobierno estadounidense decidió que necesitaban un aparato de suficiente nivel tecnológico como para poder determinar los problemas de balística del ejército y además poder descifrar el código alemán en la Segunda Guerra Mundial.

Sin embargo, años después el hombre descubrió que el computador podía tener otros fines que no fueran solo el de carácter militar o institucional y desde esa idea nace en el año 1964 en una publicación de la revista New

Comentario [L21]: UNIFICAR EL TIPO DE LETRA

Scientist el término "PC" que significa *Personal Computer* o Computador Personal, que hace referencia al uso de un computador por una sola persona, este término fue introducido por la compañía *IBM International Business Machines Corporation* que hacía referencia a que el computador con su llegada facilitarían los estudios, pero, que nunca suplantaría a la educación escolar presencial.

De forma progresiva el mundo descubrió la necesidad de estar conectado usando sus computadores personales pero una cualidad resaltante era que ya permitían conectarse entre sí mediante cables, y es de allí donde nace el menester de un método que permitiera la conexión entre países de forma instantánea, el poder escribirle a otro sin tener que ir a una zona postal o inclusive el poder ver las reseñas noticiosas de forma rápida y a cualquier hora sin tener que marcar una hora para esperar el noticiero y es así como nace el Internet, que se define como un conjunto de redes descentralizadas interconectadas entre sí para transmitir mediante protocolos de conexión datos de todo tipo.

De tal modo, como uno de los servicios esenciales del Internet se crea el *World Wide Web (WWW o La Web)* o Páginas Web, en años posteriores al (1990), es un grupo de protocolos de conexión que permiten consultar de forma remota un conjunto de archivos de hipertexto, esta creación generó un descubrimiento de una potencial herramienta que cambiaría el mundo, con

solo un “*click*”, lo cual derivó en la creación de los lenguajes de programación que estilizaron, modificaron y evolucionaron el código de los archivos de hipertexto desde data agrupada denominada (base de datos) hasta aplicaciones con inteligencia artificial, estos lenguajes de programación se implementan en las páginas web de bancos; instituciones gubernamentales; hospitales; disqueras y hasta las universidades.

Las páginas web representan en la actualidad un foco para la captación de clientes potenciales en las empresas, la mayor parte de las campañas de mercadeo van orientadas al tráfico web, a lo que se conoce como la comunidad social más grande del mundo, que conforma el mayor portal para hacer clientes, proveedores y alianzas de cualquier tipo, por ende, en la actualidad el estar presente en la red es una obligación ya que abre las puertas a la ampliación de las oportunidades de cualquier empresa.

En Venezuela, las páginas web son un portal de vital importancia para la sociedad, donde todos se encuentran en la necesidad de estar constantemente conectados, para buscar información, gestionar sus respectivos trámites e inclusive verificar las nuevas campañas promocionales disponibles, sin embargo, en la actualidad se vive un amplio proceso de desinformación que dificulta el poder transmitir mensajes claros a las masas y esto se debe por el mal uso de los medios de comunicación para hacer llegar un mensaje, de tal modo, según el sitio web Fuentes Digitales en

(2016) pronosticaba que el 63% de la población que usa internet en Venezuela comprende un rango de edad entre los 18 a 34 años y hace una importante énfasis en la existencia de un 10% como rango de amplitud con respecto al estudio realizado en 2014, se podría inferir que para 2018 el rango es mucho mayor, este dato es de vital importancia debido a que refleja a potenciales clientes de interés para todos los sectores incluyendo el de educación superior como principal enfoque, el blog tendenciasdigitales.com muestra las siguientes estadísticas de penetración del internet y el número de usuarios hasta parte del 2018:

Tabla 1
Usuarios de internet en Venezuela.

| Usuarios Totales: 18.778.584 | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| Año | Porcentaje de población |
| Mes 12 del 2017 | 55% |
| Mes 2 del 2018 | 59% |
| Porcentaje de crecimiento parcial | 4% |

Fuente: García (2015)

Desde las inmobiliarias, las clínicas, los bancos, los estados y todos los sistemas de soporte que requieren para transmitir su identidad, este campo ha entrelazado hasta las universidades que ante la gran deserción estudiantil necesitan crear nuevas campañas para llegar al mercado 2.0 y lograr

fomentar la intensión de educación en los jóvenes de todo el país, como también, hasta a los que se encuentran interesados en estudiar desde el exterior, tal como lo declaró Aristóteles: “la educación es un ornamento en la prosperidad y un refugio en la adversidad”, de esto depende el mundo y los estados, el capital educativo es la mejor inversión, a fin de lograr una estabilidad del sistema educativo, todas las universidades han iniciado campañas digitalizadas para marcar presencia y abrirse a nuevos mercados globales.

El mundo la educación ha sido un pilar fundamental para el avance de las sociedades donde el que estudia logra avanzar en un campo profesional invaluable que le permite crecer social y emocionalmente, a tal fin se crearon miles de casas de estudios de todos los niveles, escuelas de primaria y secundarias, además de las universidades todo para construir seres humanos ejemplares y hacedores del arma más importante del universo: el conocimiento, por ende, la educación es el campo de mayor actualización constante donde las instituciones buscan crear cambios constantes en las masas y así poder generar el nuevo hombre en un mundo que se cambia constantemente.

Sin embargo, los cambios de modernización no excluyeron a ningún sector de la sociedad e inclusive se vio afectada la educación al perder gran parte de sus estudiantes en las aulas de clases al aparecer miles de

universidades digitales que ofertan carreras por una virtualización completa, ahorrando así, tiempo a los estudiantes y una optimización 100% virtual con contenidos a la mano las 24 horas del día. Esta situación de virtualización de los estudios ha afectado a todos los países incluyendo a Venezuela donde la problemática actual ha creado un ambiente de gran deserción estudiantil donde las universidades han activado los medios digitales para el rescate de sus instituciones y su promoción.

Por ende, en el estado Trujillo y sus municipios la mayoría de las universidades han tomado como iniciativa atraer a la población en general por medio del uso de la web desarrollando páginas informativas y académicas que permitan la difusión generalizada de sus productos y servicios a fin de ofrecer una mejor atención a la población del estado facilitando los procesos administrativos y de interés académico, de tal manera se expone como ejemplo la Universidad de los Andes que ha tomado la iniciativa de desarrollar una página web amigable que permita verificar información desde cualquier parte del mundo y que además facilite la promoción de sus productos y servicios, su oferta académica en estudios de pregrado, postgrado como también sus cursos y hasta su biblioteca virtual.

En la Universidad Valle del Momboy existe una página web que posee parte de la información, sin embargo, es evidente su desactualización y poca optimización para la navegación, lo cual la hace robusta y pesada para la

vista del usuario, con un amplio tiempo de carga y un exceso de información irrelevante. Existe una gran cantidad de ofertas académicas en múltiples áreas, pero, se refleja un amplio margen de desinformación con respecto a las mismas, esto se debe a un mal uso de sus estrategias comunicacionales que no han sido relacionadas con el ámbito digital, a este problema se suma la no actualización de la página de la universidad a las nuevas tecnologías y lenguajes de programación.

De tal manera, existe un deficiente manejo de los sistemas web y un amplio exceso de información secundaria “no prioritaria” la universidad se ha cohibido de atacar un gran mercado potencial para los estudios de pregrado y postgrado esta teoría se refleja en la poca matrícula, donde la mayor parte de las personas se ven obligadas a dirigirse directamente a la sede universitaria para adquirir información sobre las ofertas académicas, estas afirmaciones la realizan profesores y estudiantes e inclusive la población generalizada que afirma no tener conocimiento sobre estas ofertas. Además del mal uso de sus sistemas digitales, la universidad posee poca comunicación con el público generalizado e inclusive con los posibles aspirantes a cursar carreras por convenios en el área de pregrado y postgrado, donde existe un nivel bajo de retroalimentación con el público lo cual genera una desconexión con el entorno.

Comentario [L22]: MEJORAR LA REDACCIÓN

Comentario [L23]: PUEDEN BUSCAR ESTADÍSTICA DE ESTA MATRÍCULA

Vergara (2016) Antioquia, Colombia, en su trabajo de grado titulado “Implementación página web para la empresa Sánar S.A.S.” desarrollado en la facultad de ciencias sociales y educación de la Corporación Universitaria Lasallista, planteó el diseño web para una empresa de salud, donde planificó el sitio y fundamentó el uso de otros medios digitales para la difusión de la empresa y sus servicios, cabe destacar que implementó un gestor de contenidos para la creación del sitio, dentro de sus objetivos se encontraba el ofrecer enlaces de noticias relevantes en salud, crear banners institucionales que promuevan y resalten la labor de la empresa, además fue fundamental el contar con una página amigable, fácil de usar en cualquier dispositivo. La anterior investigación fomenta ideas sobre qué tipo de herramientas se deben usar para el diseño de la plantilla inicial como: banners de imágenes promocionales y la forma en la que representó la imagen de la marca con la armonía de colores en el sitio.

Siguencia, Sigüencia (2011), Cuenca, Ecuador, realizó un abordaje metodológico y práctico titulado: “Análisis, diseño, e implementación del portal web del Colegio Cesar Andrade Y Cordero”, Elaborado en la Universidad Politécnica Salesiana en Ecuador. El trabajo investigativo plantea las necesidades de conocer los diferentes tipos de sistemas web, la gestión de los mismos y la importancia de la lista de requerimientos orientados por el cliente. Entre otros requerimientos, Sigüencia planteó la

necesidad de que el sitio web contara con un nivel de seguridad de alto nivel, por ende, recomienda permitir que el gestor de contenidos se actualice a su última versión y así incluir las últimas mejorías al sistema en cuanto a seguridad. De tal modo, llama poderosamente la atención la forma en la se definen los CMS como un medio eficaz para un resultado simple, elegante pero funcional.

El hombre en su afán de estar a la palestra social de la humanidad ha creado una infinidad de métodos para publicitarse y lograr el mayor impacto con la sociedad, esto ha generado una amplia necesidad de atención para destacar entre otros, desde actores, escritores y políticos todos han destacado su requerimiento constante de hacerse notar con sus semejantes, es por ello que han descubierto maneras de manejar a la población generalizada, desde la difamación hasta el aliarse con otros para generar flujo constante con su competencia, todo para lograr atraer una mayor cantidad de clientes que en la actualidad se traducen en el término de mercado.

La excesiva necesidad que existe en la población por hacerse notar y ser un foco de atención ha hecho que actores, músicos y artistas se unan a campañas para publicitar grandes marcas y por ende generar un impacto en los potenciales sectores, estas prácticas que se figuran desde el año 2000 en adelante, se adaptan a los constantes cambios del mundo por una

optimización en sus productos y servicios, este fenómeno ha conllevado al descubrimiento de la web como el mayor mercado existente para atraer clientes y generar alianzas con otras empresas e inclusive crear guerras informáticas basadas en miles de estrategias de mercadeo, todo para generar una identidad digital donde en la actualidad todo funciona mediante la virtualización.

Con la creación de las páginas web miles de empresas quedaron obsoletas en sus tiendas físicas y requirieron entrar al mundo digital para hacer presencia, donde su principal enfoque fue y siempre será generar una comunidad de potenciales clientes, este recurso amplía los límites de atención ofreciendo un trato personalizado y cómodo ahorrando largas colas en salas de esperas, también se incluye una posibilidad de compra y venta de servicios.

Según Palella y Martins (2010), definen: “la investigación de campo como la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables”. Además, Arias (2012), define: “la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios)”.

De tal modo, la presente investigación se define de campo, debido a que es imprescindible adquirir un posible bosquejo de los posibles factores que

alteran el aumento de la matrícula en las áreas de pre y post grado a nivel de convenios, el mismo se obtendrá de una lista de requerimientos planteada por los encargados de cada área. Esta investigación requerirá que los investigadores analicen los medios de difusión de la universidad Valle del Momboy (Página web) y poder estructurar un bosquejo base para luego avanzar en los niveles de investigación, el objeto en estudio y los principales afectados estarán involucrados directamente con la investigación.

En la actualidad, existen una gran cantidad de sistemas que facilitan la gestión y uso de páginas web, este aspecto dinamiza las páginas abriéndoles un gran espectro de aditivos desarrollados por otros programadores que facilitan el tiempo de programación y la posible existencia de (bugs) estos nuevos medios de gestión de páginas web se les denomina (CMS) o “gestor de contenidos para páginas web” y tienen una gran cantidad de opciones para su uso y personalización, estas opciones al ser usadas a nivel mundial tienen guías, tutoriales y hasta asistencia de los creadores, esto, permite al usuario final desarrollar su sitio web con mayor facilidad.

Michael Lavnduski en un post en el sitio web (hostadvice) califica como experto a Wordpress y le da 8 estrellas de 10 con la siguiente opinión: “combinado con muchas de las características avanzadas y el hecho de que es una de las empresas de creación de sitios web más grandes del mundo

significa que será una opción excelente para muchas personas que buscan lanzar un sitio nuevo”.

Uno de los mayores CMS en el mundo es “*Wordpress*” con una impresionante cantidad de plugins dinámicos permiten editar la web, crear el sitio prácticamente desde cero y gestionarlo con mucha facilidad, *Wordpress* representa una de las herramientas líderes a nivel mundial y permite darles un buen uso a los sitios web en nivel aprendiz y superior. Por ende, su implementación dentro de la Universidad Valle del Momboy facilitaría la gestión de los sitios web de la universidad como también su dinamismo a nivel de programación.

Sin embargo, se vuelve vital crear un canal para transmitir información referente a los convenios, las inscripciones, establecer comunicación directa con los profesores-estudiantes o -interesados, publicar noticias de carácter importante y hasta poder reseñar méritos institucionales, por ende, se aprecia una necesidad constante para mantenerse como una institución de alto nivel con un gran portafolio académico de ofertas, por lo antes expuesto, se plantea el siguiente trabajo de investigación titulado:

Desarrollar una página web informativa para los convenios de la Universidad Valle del Momboy, donde se van a tomar en cuenta todos los requerimientos y necesidades del problema en estudio con el fin de presentar una solución a la problemática de la crisis de identidad.

Comentario [L24]: LA JUSTIFICACIÓN DEBE INCORPORAR EL ASPECTO PRÁCTICO RELACIONADO CON LOS BENEFICIOS DE LA PROPUESTA, EL TEÓRICO, CON LOS AUTORES Y EL METODOLÓGICO CON EL CARÁCTER CIENTÍFICO DE LA INVESTIGACIÓN.

Dentro de las delimitaciones para realizar el presente proyecto se denota lo siguiente: el proyecto se realizará en la Universidad Valle del Momboy entre el periodo educativo 2018B a 2018C, con inicio en el mes de abril hasta de diciembre del año en curso. Sin embargo, dentro de las limitantes que se podrían presentar para la elaboración y culminación del presente proyecto se encuentra los siguientes aspectos a tomar en cuenta:

Poca disposición de tiempo que tienen los investigadores por tener que atender otras asignaturas y no dedicarle el tiempo por completo a esta investigación.

Por otra parte, el requerimiento de equipos necesarios para el desarrollo de la página web.

En cuanto al tiempo climático por ser esta zona de precipitaciones, lluvias, sol y calor que podría afectar los horarios de corte energético.

Definición de Objetivos:

Objetivo General

Desarrollar una página web informativa para los convenios de la Universidad Valle del Momboy

Objetivos Específicos:

- Analizar los requerimientos necesarios para la estructura de la página web informativa para los convenios que mantiene la Universidad Valle del Momboy.

- Diseñar la estructura de la página web informativa para los convenios que mantiene la Universidad Valle del Momboy.
- Implementar la página web informativa para los convenios que mantiene la Universidad Valle del Momboy.
- Evaluar la página web informativa para los convenios que mantiene la Universidad Valle del Momboy.

Fase I: Análisis de los requisitos y viabilidad.

Requisitos a nivel de usuarios:

- ❖ Usuario visitante:
 - Buena estética de colores combinados a la imagen institucional de la universidad.
 - Permitir fácil navegación dentro de la página web: carga rápida, visualización en todos los dispositivos electrónicos, buena distribución del contenido de forma dinámica.
 - Página web completa o “*single page load*”, es decir, que toda la página se cargue en una pestaña.
 - Información clara y precisa de cada uno de los convenios, sus inscripciones, profesores a cargo y una comunicación constante con los estudiantes.
 - Mostrar todas las ofertas académicas a nivel de pre y post grado en convenios.

- Ubicación de cada una de las sedes en las que se imparten los convenios a nivel de pre y post grados.
- Fechas de inscripción y canal para la atención virtual (como contactar con la Universidad Valle del Momboy).
- Pestañas de información de carga automática una vez ingresado al sitio web.

❖ **Usuario administrador:**

- Publicar contenido referente a los convenios.
- Fácil administración del sitio (gestionar contenidos de forma amigable).
- Permitir actualizar constantemente el contenido.
- Enlaces a las redes sociales de la Universidad.

Requisitos a nivel de software:

- Trabajar la misma versión de *CMS* soportada por el servidor.

Ámbito del sistema:

Él sistema forma parte del espacio orientado al ámbito general de los usuarios interesados en conocer las ofertas educativas ofrecidas por la Universidad Valle del Momboy, además de los estudiantes que desean

conocer fechas de pago, inscripción y cualquier tipo de información relacionadas con esta índole. Se describe a la página como un sitio web de carácter informativo orientado a la captación de nuevos estudiantes.

Glosario de Términos:

- Página web: es un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes y muchas otras cosas, adaptada para la llamada World Wide Web (WWW) y que puede ser accedida mediante un navegador web.

- Sistema: Conjunto ordenado de normas y procedimientos que regulan el funcionamiento de un grupo o colectividad.

- Html: del inglés HyperText Markup Language (lenguaje de marcas de hipertexto), hace referencia al lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web.

- Wordpress: gestor de contenidos enfocado a la creación de cualquier tipo de página web, desarrollado en el lenguaje PHP para entornos que ejecuten MySQL y Apache, bajo licencia GPL y es software libre.

- Java: es un lenguaje de programación de propósito general, concurrente, orientado a objetos.

- **Css:** del inglés de *Cascading Style Sheets*, en español "Hojas de estilo en cascada", es un lenguaje de diseño gráfico para definir y crear la presentación de un documento estructurado escrito en un lenguaje de marcado. Es muy usado para establecer el diseño visual de los documentos web
- **Jquery:** es una biblioteca multiplataforma de JavaScript que permite simplificar la manera de interactuar con los documentos HTML, manipular el árbol DOM, manejar eventos, desarrollar animaciones y agregar interacción con la técnica AJAX a páginas web.
- **Photoshop:** Adobe Photoshop es un editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems Incorporated usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos.
- **Indexación:** son los métodos para incluir en el índice de internet el contenido de un sitio web. Los motores de búsqueda suelen utilizar palabras clave y metadatos (meta etiquetas) para proporcionar un vocabulario más útil para Internet o la búsqueda en el sitio.
- **Pop-up:** denomina a las ventanas que emergen automáticamente. A menudo, las ventanas emergentes se utilizan con el objetivo de

mostrar un aviso publicitario y/o información de carácter urgente dentro de los sitios web.

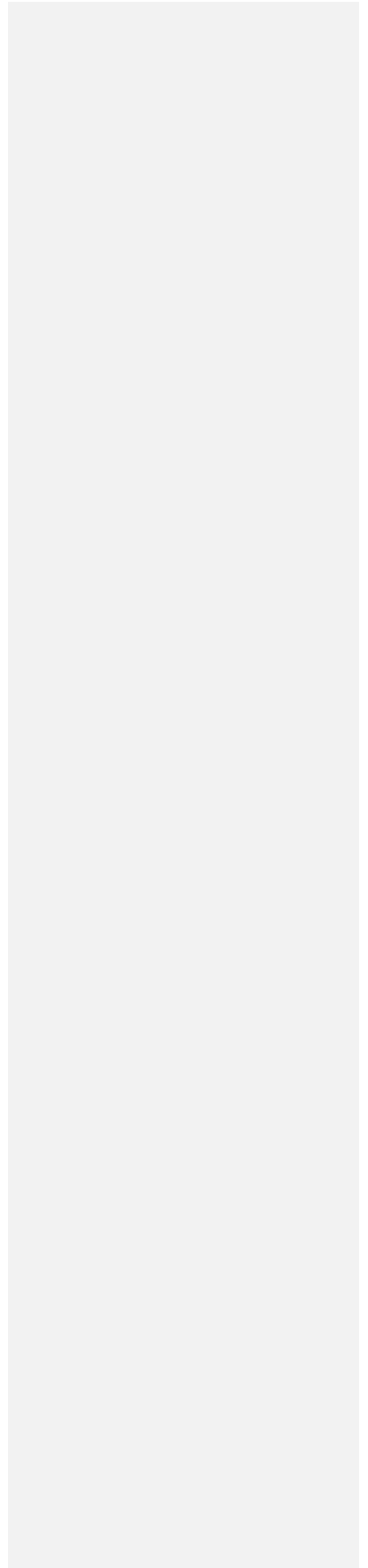
- Php: *Hypertext Preprocessor* (preprocesador de hipertexto), es un lenguaje de programación de propósito general de código del lado del servidor originalmente diseñado para el desarrollo web de contenido dinámico.

Fase II: Diseño de sistema.

Etapas y herramientas para el diseño del sistema:

El sitio web se desarrollará en un *CMS* Content Management System, “Gestor de contenido” de alto reconocimiento mundial llamado Wordpress por su versatilidad para la instalación, edición del sitio y personalización de sus módulos. Sin embargo, la primera parte del diseño del sistema partirá de un diseño base con los lenguajes de programación y etiqueta: Html, Java, Css, Jquery más gráficos personalizados realizados en el programa Photoshop, el cual se irá adaptando a las necesidades de los usuarios, hasta cumplir los objetivos agregados en la lista de requerimientos.

La segunda parte del sistema constará de la instalación de Wordpress luego se deberá adaptar el diseño a los módulos del *CMS* usando (Php). Además iniciará la configuración inicial del sistema: creación de usuarios, instalación de *plugins* “complementos” del sitio web. La tercera parte trata acerca de la carga de información al sitio web y la elaboración del manual de usuario para la gestión de la página y por última la cuarta parte consta de las pruebas al sistema.



BODY (CUERPO DE LA PAGINA)

**SLIDER INTERACTIVO
IMÁGENES Y TEXTOS CAUTIVADORES.**

Logo UVM Menú Persistente con el cursor.

Nombre de la universidad con Gif de fondo: Universidad Valle del Momboy

BANNER
Referencial 1
Posgrado
Gerencia.
640 X 426

BANNER
Referencial 1
Pregrado
Periodismo.
640 X 426

BANNER
Referencial 3
Pregrado
Periodismo.
640 X 426

Título: ENTRADAS

Título: TWITTER

-Título de la noticia I:
Información referente a la noticia:
Mes.
Año.
Autor.
Categoría.
Foto.
Descripción.

-Título de la noticia I:
Información referente a la noticia:
Mes.
Año.
Autor.
Categoría.
Foto.
Descripción.

-PLUGIN FEED
Twitter
Últimos Tweets:

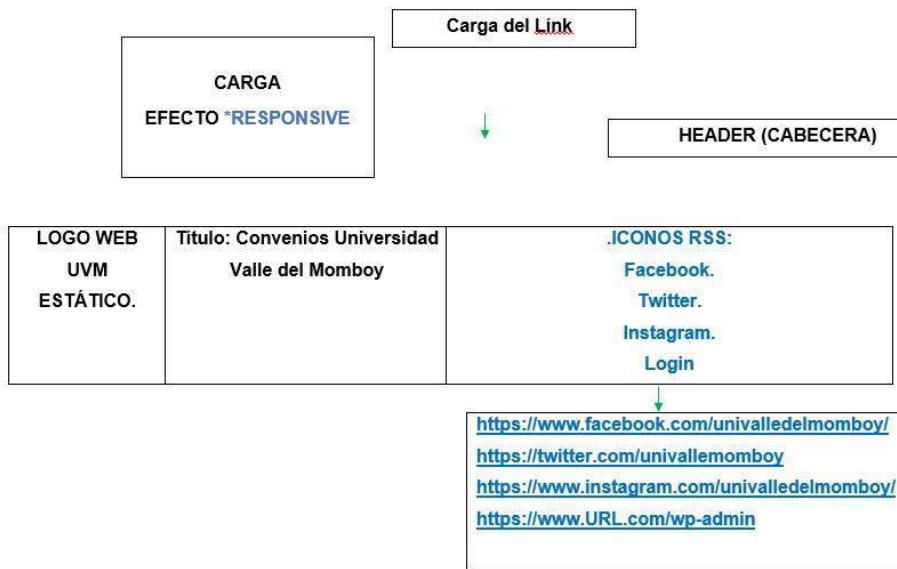
[Leer más](#)

[Leer más](#)

FOOTER (FINAL DE LA PAGINA)

| | | |
|--|----------|---|
| Links Externos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Universidad Valle del Momboy. ○ Sistema Académico. | LOGO UVM | UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY, 2018 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS DISENADO POR: BASSEL EL HALABI Y MARIA BRICENO |
|--|----------|---|

Estructura de la web:



LEYENDA

| LEYENDA | |
|-----------------|---------|
| SÍMBOLO + COLOR | PROCESO |

| | |
|------------------------|---|
| .ICONOS RSS | Íconos redes sociales + Inicio de Sesión Admin + |
| Leer más | link directo a la noticia completa |
| Banner | Al pasar el cursor se muestra un texto encima de la imagen con un botón que contiene un link a las ofertas académicas. |
| Tetras en verde | Escrito dentro del sitio. |
| *RESPONSIVE | Permite cargar la página web en la mayoría de dispositivos digitales. |

Diccionario de Datos Wordpress Base de Datos.

Ilustración 1 wp_commentmeta

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|--------------------------------|--------------|------|----------------|-------------|
| meta_id (<i>Primaria</i>) | bigint(20) | No | | |
| comment_id | bigint(20) | No | 0 | |
| meta_key | varchar(255) | Sí | NULL | |
| meta_value | longtext | Si | NULL | |

Ilustración 2 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|-------------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | meta_id | 0 | A | No | |
| comment_id | BTREE | No | No | comment_id | | A | No | |
| meta_key | BTREE | No | No | meta_key (191) | | A | Sí | |

Ilustración 3 wp_comments

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|--------------------------------|--------------|------|------------------------|-------------|
| comment_ID (<i>Primaria</i>) | bigint(20) | No | | |
| comment_post_ID | bigint(20) | No | 0 | |
| comment_author | tinytext | No | | |
| comment_author_email | varchar(100) | No | | |
| comment_author_url | varchar(200) | No | | |
| comment_author_IP | varchar(100) | No | | |
| comment_date | datetime | No | 0000-00-00 00:00:00 | |
| comment_date_gmt | datetime | No | 0000-00-00 00:00:00 | |
| comment_content | text | No | | |
| comment_karma | int(11) | No | 0 | |
| comment_approved | varchar(20) | No | 1 | |
| comment_agent | varchar(255) | No | | |
| comment_type | varchar(20) | No | | |
| comment_parent | bigint(20) | No | 0 | |
| user_id | bigint(20) | No | 0 | |

Ilustración 4 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|---------------------------|-----------|-------|-------------|---------------------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTR EE | Sí | No | comment_ID | 0 | A | No | |
| comment_post_ID | BTR EE | No | No | comment_post_ID | 0 | A | No | |
| comment_approved_date_gmt | BTR EE | No | No | comment_approved | 0 | A | No | |
| | | | | comment_date_gmt | 0 | A | No | |
| comment_date_gmt | BTR EE | No | No | comment_date_gmt | 0 | A | No | |
| comment_parent | BTR EE | No | No | comment_parent | 0 | A | No | |
| comment_author_email | BTR EE | No | No | comment_author_email (10) | 0 | A | No | |

Ilustración 5 wp_links

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|-----------------------|--------------|------|------------------------|-------------|
| link_id (Primaria) | bigint(20) | No | | |
| link_url | varchar(255) | No | | |
| link_name | varchar(255) | No | | |
| link_image | varchar(255) | No | | |
| link_target | varchar(25) | No | | |
| link_description | varchar(255) | No | | |
| link_visible | varchar(20) | No | Y | |
| link_owner | bigint(20) | No | 1 | |
| link_rating | int(11) | No | 0 | |
| link_updated | datetime | No | 0000-00-00 00:00:00 | |
| link_rel | varchar(255) | No | | |
| link_notes | mediumtext | No | | |
| link_rss | varchar(255) | No | | |

Ilustración 6 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|----------|-------|-------------|--------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTR E | Sí | No | link_id | 0 | A | No | |
| link_visible | BTR E | No | No | link_visible | | A | No | |

Ilustración 7 wp_options

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|--------------------------------|--------------|------|----------------|-------------|
| option_id <i>(Primaria)</i> | bigint(20) | No | | |
| option_name | varchar(191) | No | | |
| option_value | longtext | No | | |
| autoload | varchar(20) | No | yes | |

Ilustración 8 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|-------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | option_id | 174 | A | No | |
| option name | BTREE | Sí | No | option name | 174 | A | No | |

Ilustración 9 wp_postmeta

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|------------------------------|--------------|------|----------------|-------------|
| meta_id <i>(Primaria)</i> | bigint(20) | No | | |
| post_id | bigint(20) | No | 0 | |
| meta_key | varchar(255) | Sí | NULL | |
| meta_value | longtext | Sí | NULL | |

Ilustración 10 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|-------------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | meta_id | 263 | A | No | |
| post_id | BTREE | No | No | post_id | 263 | A | No | |
| meta_key | BTREE | No | No | meta_key (191) | 263 | A | Sí | |

Ilustración 11 wp_posts

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|------------------------|--------------|------|------------------------|-------------|
| ID (<i>Primaria</i>) | bigint(20) | No | | |
| post_author | bigint(20) | No | 0 | |
| post_date | datetime | No | 0000-00-00 00:00:00 | |
| post_date_gmt | datetime | No | 0000-00-00 00:00:00 | |
| post_content | longtext | No | | |
| post_title | text | No | | |
| post_excerpt | text | No | | |
| post_status | varchar(20) | No | publish | |
| comment_status | varchar(20) | No | open | |
| ping_status | varchar(20) | No | open | |
| post_password | varchar(255) | No | | |
| post_name | varchar(200) | No | | |
| to_ping | text | No | | |
| pinged | text | No | | |
| post_modified | datetime | No | 0000-00-00 00:00:00 | |
| post_modified_gmt | datetime | No | 0000-00-00 00:00:00 | |
| post_content_filtered | longtext | No | | |
| post_parent | bigint(20) | No | 0 | |
| guid | varchar(255) | No | | |
| menu_order | int(11) | No | 0 | |
| post_type | varchar(20) | No | post | |
| post_mime_type | varchar(100) | No | | |
| comment_count | bigint(20) | No | 0 | |

Ilustración 12 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetad | Columna | Cardinalida | Cotejamient | Nul | Comentari |
|--------------------|-------|-------|------------|-----------------|-------------|-------------|-----|-----------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | ID | 161 | A | No | |
| post_name | BTREE | No | No | post_name (191) | | A | No | |
| type_status_date | BTREE | No | No | post_type | | A | No | |
| | | | | post_statuses | | A | No | |
| | | | | post_date | | A | No | |
| | | | | ID | | A | No | |
| post_parent | BTREE | No | No | post_parent | | A | No | |
| post_author | BTREE | No | No | post_author | | A | No | |

Ilustración 13 wp_termmeta

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|-----------------------------|--------------|------|----------------|-------------|
| meta_id (<i>Primaria</i>) | bigint(20) | No | | |
| term_id | bigint(20) | No | 0 | |
| meta_key | varchar(255) | Sí | NULL | |
| meta_value | longtext | Sí | NULL | |

Ilustración 14 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|---------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | meta_id | 0 | A | No | |

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|----------------|--------------|--------------|------|------------|
| term_id | BTREE | No | No | term_id | | A | No | |
| meta_key | BTREE | No | No | meta_key (191) | | A | Sí | |

Ilustración 15 wp_terms

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|--------------------|--------------|------|----------------|-------------|
| term_id (Primaria) | bigint(20) | No | | |
| name | varchar(200) | No | | |
| slug | varchar(200) | No | | |
| term_group | bigint(10) | No | 0 | |

Ilustración 16 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | term_id | 23 | A | No | |
| slug | BTREE | No | No | slug (191) | 23 | A | No | |
| name | BTREE | No | No | name (191) | 23 | A | No | |

Ilustración 17 wp_term_relationships

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|-----------------------------|------------|------|----------------|-------------|
| object_id (Primaria) | bigint(20) | No | 0 | |
| term_taxonomy_id (Primaria) | bigint(20) | No | 0 | |
| term_order | int(11) | No | 0 | |

Ilustración 18 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|------------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | object_id | | A | No | |
| | | | | term_taxonomy_id | 112 | A | No | |
| term_taxonomy_id | BTREE | No | No | term_taxonomy_id | 112 | A | No | |

Ilustración 19 wp_term_taxonomy

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|---------------------------------------|-------------|------|----------------|-------------|
| term_taxonomy_id <i>(Primaria)</i> | bigint(20) | No | | |
| term_id | bigint(20) | No | 0 | |
| taxonomy | varchar(32) | No | | |
| description | longtext | No | | |
| parent | bigint(20) | No | 0 | |
| count | bigint(20) | No | 0 | |

Ilustración 20 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|------------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | term_taxonomy_id | 23 | A | No | |
| term_id_taxonomy | BTREE | Sí | No | term_id | | A | No | |
| | | | | taxonomy | 23 | A | No | |
| taxonomy | BTREE | No | No | taxonomy | 23 | A | No | |

Ilustración 21 wp_usermeta

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|-------------------------------|--------------|------|----------------|-------------|
| umeta_id <i>(Primaria)</i> | bigint(20) | No | | |
| user_id | bigint(20) | No | 0 | |
| meta_key | varchar(255) | Sí | NULL | |
| meta_value | longtext | Sí | NULL | |

Ilustración 22 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|-------------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | umeta_id | 65 | A | No | |
| user_id | BTREE | No | No | user_id | 4 | A | No | |
| meta_key | BTREE | No | No | meta_key (191) | 65 | A | Sí | |

Ilustración 23 wp_users

| Etapa | Tiempo | Resultados |
|-----------------------|--------|--|
| Primera: Creación del | 3 | o Objetivo Logrado: adaptar la imagen |

| Columna | Tipo | Nulo | Predeterminado | Comentarios |
|------------------------|--------------|------|------------------------|-------------|
| ID (<i>Primaria</i>) | bigint(20) | No | | |
| user_login | varchar(60) | No | | |
| user_pass | varchar(255) | No | | |
| user_nicename | varchar(50) | No | | |
| user_email | varchar(100) | No | | |
| user_url | varchar(100) | No | | |
| user_registered | datetime | No | 0000-00-00 00:00:00 | |
| user_activation_key | varchar(255) | No | | |
| user_status | int(11) | No | 0 | |
| display_name | varchar(250) | No | | |

Ilustración 24 Índices

| Nombre de la clave | Tipo | Único | Empaquetado | Columna | Cardinalidad | Cotejamiento | Nulo | Comentario |
|--------------------|-------|-------|-------------|---------------|--------------|--------------|------|------------|
| PRIMARY | BTREE | Sí | No | ID | 3 | A | No | |
| user_login_key | BTREE | No | No | user_login | 3 | A | No | |
| user_nicename | BTREE | No | No | user_nicename | 3 | A | No | |
| user_email | BTREE | No | No | user_email | 3 | A | No | |

Fase III: Desarrollo.

Tabla de avances de etapas de diseño:

| | | |
|----------------------------|--------------------|--|
| diseño web | semanas. | <p>institucional de la universidad al diseño.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivo Logrado: diseño responsive y elegante. ○ Objetivo Logrado parcialmente: parte del código del slider dificulta la edición desde el menú interno Wordpress. Sin embargo, con un poco de conocimiento en lectura de código el usuario comprenderá el uso del mismo. |
| Segunda: Wordpress | 2 Semanas. | <ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivo Logrado: la instalación de Wordpress fue un ○ La adaptación del diseño fue satisfactoria. |
| Tercera: Carga de Data | 5 Días | <ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivo Logrado: carga de la información necesaria. |
| Cuarta: Prueba del Sistema | 2 Días | <ul style="list-style-type: none"> ○ Objetivo Logrado: generación de archivos del sistema .Zip. ○ Objetivo Logrado: pruebas realizadas en hosting online personal.+ ○ Objetivo Logrado: elaboración del manual de sistema. |
| | Total: 6 | Porcentaje logrado: |

| | |
|----------|-----|
| semanas. | 99% |
|----------|-----|

Capturas de Pantalla:



SUSCRIBIRTE

Suscribirte

📅 Octubre 5, 2018 👤 Autor: jnegretty



Nombre

Apellido

Correo Electronico

Suscribirse

[Inicio](#) [La Universidad](#) [Ofertas Académicas](#) [Suscribirse](#)

ENTRADAS

Universidad

📅 Octubre 5, 2018 👤 Autor: basay halasi 👤
Uncategorized



La Universidad Valle del Mombay, brinda oportunidades de estudio a todas aquellas personas que desean alcanzar una profesión universitaria, a través de una formación académica donde se ponga en práctica nuestra misión: "Promover con ética y calidad procesos de relevancia que propicien el Desarrollo Humano"

¡Bienvenidas a los Convenios UVM!

📅 Octubre 2, 2018 👤 Autor: jnegretty 👤
Uncategorized



Bienvenido, acá vas a encontrar información relacionada con los convenios de la universidad valle del mombay, los pensums de estudios. -Los colores escogidos por la Universidad Valle del Mombay para su identificación son el

TWITTER

Tweets por @univalleombay

Un Valle del Mombay @univalleombay
#UVMForma | Este viernes 05 de octubre, se decretará el salir de Photoshop Avanzado en los laboratorios de la Facultad de Ingeniería. Interesados comunicarse a los números...
instagram.com/basayhalasi/...

Un Valle del Mombay @univalleombay
Atención comunidad universitaria 📢 Hasta el 19 de octubre de 2018 se llevará a cabo el cierre de expediente para estudiantes que optan a grado. Es importante que realice todo el proceso en...
instagram.com/basayhalasi/...

Un Valle del Mombay @univalleombay
#UVMForma | La Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, anunció que se abren preinscripciones para la I Cohorte de Derecho, bajo la modalidad semipresencial.

Insertar Ver en Twitter

Leave a Reply



Start the discussion...

✉ Subscribe ▾



CONVENIOS UNIVERSIDAD VALLE DEL
MOMBOY



¡Una experiencia única!

En nuestra institución conocerás los valores que forman parte de nuestro pilar educativo y el como el servir, emprender e idear se convierte en una necesidad para vivir.



Inicio

La Universidad

Ofertas Académicas

Suscríbete

Inicio La Universidad Ofertas Académicas Suscríbete

OFERTAS ACADEMICAS

Ofertas Académicas
Octubre 1, 2018 Autor: baseq heladi

f t g+ e p c +

PREGRADO

Comunicación Social
Convênio UCSAR
Información

POSTGRADO

Mercadeo

Gerencia De Empresas
Universidad Valle del Moroboy

Tweets por @univallemoroboy

Uní Valle del Moroboy @univallemoroboy
#Uniforma | Este viernes 05 de octubre, se desarrollará el taller de Photoshop Avanzado en los laboratorios de la Facultad de Ingeniería. Interesados comunicarse a los números...
instagram.com/p/BskulnLV7y...

Uní Valle del Moroboy @univallemoroboy
Atención comunidad universitaria 📢 Hasta el 19 de octubre de 2018 se llevará a cabo el cierre de expediente para estudiantes que optan a grado. Es importante que realice todo el proceso en...
instagram.com/p/Bu8mC3u88y...

Uní Valle del Moroboy @univallemoroboy
#Uniforma | La Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, anunció que se abren preinscripciones para la I Cohorte de Derecho, bajo la modalidad semipresencial.

Insertar Ver en Twitter

Fase IV: Documentación.

Manual de Usuario

1. Acceder en modo Editor

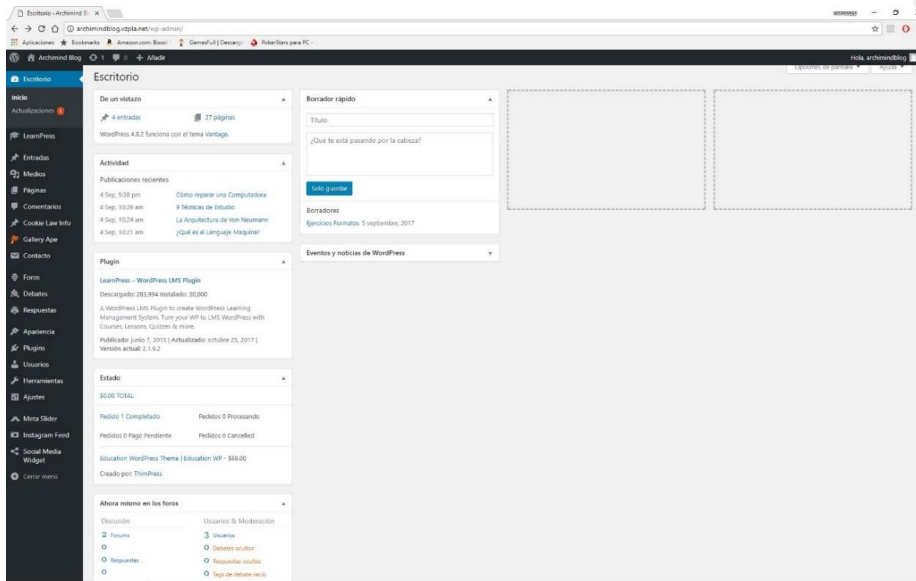
Se os ha entregado un usuario, que permite administrar la web. Este usuario permite escribir nuevas entradas y secciones, y modificarlos pudiendo publicarlos directamente.

Para llegar al portal se entra en [http://\[nombre-del-dominio\]/wp-admin](http://[nombre-del-dominio]/wp-admin). Al entrar veréis una pantalla en la que solicita usuario y contraseña, que deberéis rellenar con los facilitados al entregaros este tutorial:

Después de incluir el nombre de usuario y contraseña, accederemos al panel de administración.

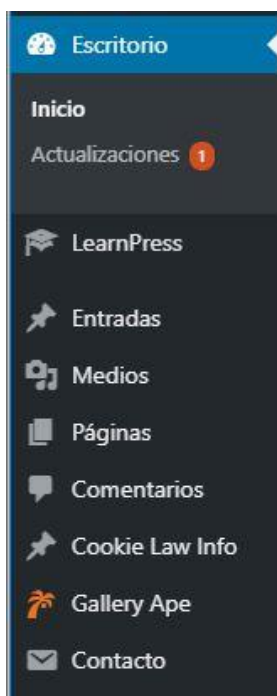
2. Explorando el escritorio de wordpress.com

El panel de administración permite configurar las características del sitio web. En el escritorio (primera pantalla que se ve tras iniciar sesión) se muestra información acerca de la actividad reciente en el sitio web, así como avisos de actualizaciones o información relevante de la comunidad Wordpress:



El menú para navegar en el panel de administración se encuentra en la parte izquierda de la pantalla. Es un menú de navegación intuitivo y flexible, permitiendo llegar a las funciones con pocos clics.

Al pasar el cursor al lado de cada objeto de contenido se mostrará un pequeño triángulo y al oprimir sobre el mismo se mostrarán las subsecciones:



En la segunda columna del tablero tienes por defecto las estadísticas del blog (número de entradas, páginas, comentarios, categorías, etc):



La columna de la izquierda comienza con el módulo de Publicación Rápida, una herramienta que te permite publicar entradas (noticias) de una manera sencilla:

Borrador rápido

Título

¿Qué te está pasando por la cabeza?

[Solo guardar](#)

Borradores

(sin título) 26 octubre, 2017
[caption id="attachment_411" align="alignnone" width="300"] 6. planificacion[/caption]

Ejercicios Formatos 5 septiembre, 2017

Y por último el módulo de últimas publicaciones:

Actividad

Publicaciones recientes

| | |
|-----------------|--|
| 4 Sep, 9:38 pm | Cómo reparar una Computadora |
| 4 Sep, 10:29 am | 9 Técnicas de Estudio |
| 4 Sep, 10:24 am | La Arquitectura de Von Neumann |
| 4 Sep, 10:21 am | ¿Qué es el Lenguaje Maquina? |

3. Administración de Entradas

Las entradas son noticias que se mostrarán en orden cronológico inverso en la página de inicio de la web. Normalmente son las que más se comentan, y se incluyen en el feed RSS de la web.

Entradas [Añadir nueva](#)

Todos (5) | Publicadas (4) | Borradores (2) | Contenido esencial (0)

Acciones en lote | Aplicar | Todas las fechas | Todas las categorías | Todos los resultados SEO | Todas las puntuaciones de l | Filtros

Bucar entradas

6 elemento

| <input type="checkbox"/> | Título | Autor | Categorías | Etiquetas | Fecha | | | |
|--------------------------|--------------------------------|---------------|---------------|-----------|-------|---------------------|------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | (sin título) — Borrador | archenindblog | Uncategorized | — | — | Última modificación | 26/10/2017 | ● ● ● |
| <input type="checkbox"/> | Ejercicios Formatos — Borrador | archenindblog | Uncategorized | — | — | Última modificación | 05/09/2017 | ● ● ● |
| <input type="checkbox"/> | Cómo reparar una Computadora | archenindblog | Uncategorized | — | — | Publicada | 04/09/2017 | ● ● ● |
| <input type="checkbox"/> | 9 Técnicas de Estudio | archenindblog | Uncategorized | — | — | Publicada | 04/09/2017 | ● ● ● |

Cada entrada tiene:

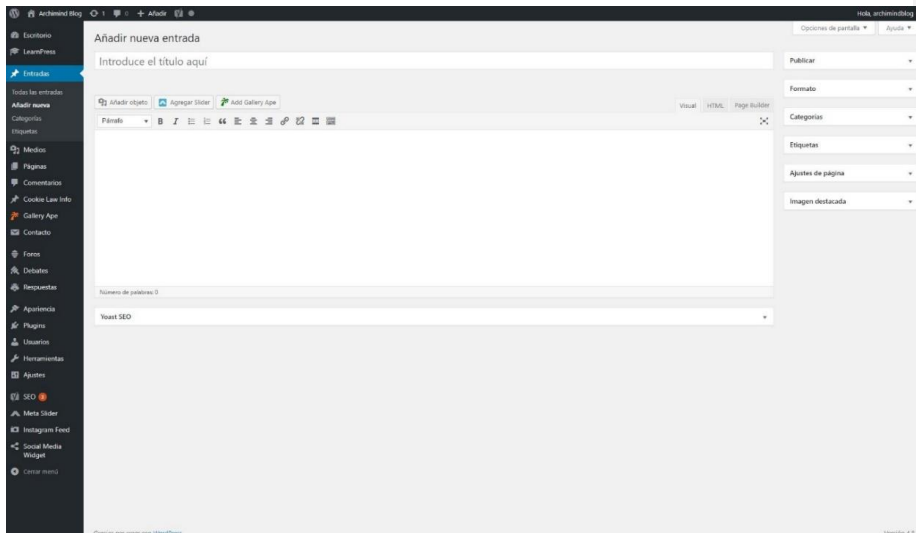
- Título: el título de la noticia que queramos publicar.
- Texto: el texto de la noticia. Para añadirlo disponemos de las opciones de editores similares a Microsoft Word.
- Categoría: cada entrada se clasifica bajo una o varias categorías.
- Etiquetas: temas de la noticia. Cada tema puede tener hasta cinco.
- (opcional): fotografías o enlaces.

A continuación, comentaremos las acciones a realizar con las entradas:

3.1 Añadir nueva entrada

Publicar una noticia es tan sencillo como mandar un e-mail.


Seleccionamos Entradas -> Nueva entrada:





Disponemos un espacio en donde es posible redactar mediante un editor que tiene varias funciones.

El editor tiene dos pestañas principales: Visual y HTML. La primera permite obviar los códigos que están detrás de lo que se publica, puesto que para publicar contenido en Internet es necesario utilizar lo que se conoce como lenguaje HTML. El editor facilita el que puedas incluir las etiquetas sin que tener conocimiento de ello. Es lo que se conoce como WYSIWYG (en inglés: What You See Is What You Get). Para usuarios avanzados, con conocimientos en dicho lenguaje, en la pestaña HTML se tiene acceso al código que se está utilizando para el formato del texto.

Algunas opciones destacadas de ese editor:

 Este botón es para poner en “negrita” el contenido seleccionado.

 Mostraremos un texto en “cursiva”.

 Para mostrar un texto “tachado”.

Para publicar una entrada sencilla son los siguientes:

1. Selecciona un título para la entrada.
2. En la caja de texto comienza a escribir el mensaje. Puedes añadir enlaces, negritas, sangrías, entre otros.
3. Añade las etiquetas y categorías que definen a esta entrada.



Una de las dudas más frecuentes gira en torno a las diferencias entre las categorías y las etiquetas. Las etiquetas son más específicas, mientras que las categorías son más generales. Por ejemplo, para clasificar un artículo

sobre la teoría de Sigmund Freud sobre mecanismos de defensa puedo utilizar la categoría de “Freud” y la etiqueta de mecanismos de defensa.

Si no se selecciona una categoría, se clasifica automáticamente en la categoría por defecto. Añadir etiquetas a una entrada es opcional pero recomendable.

4. **Visibilidad:** se puede seleccionar si la entrada estará protegida por contraseña, que sea una entrada pegajosa (que se mantenga en la parte superior del blog) o que sea privada (solo tú puedes verla).

Publicar

Solo guardar Vista previa

Estado: Borrador

Borrador Aceptar

Cancelar

Visibilidad: Público

Público

Fijar esta entrada en la página de inicio

Protegida con contraseña

Privada

Aceptar Cancelar

Publicar inmediatamente

10-Oct 26, 2017 @ 04:28

Aceptar Cancelar

Legibilidad: Necesita mejoras

SEO: No disponible

Publicar

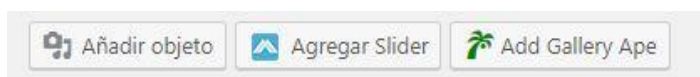
Puedes seleccionar la fecha en que aparecerá publicada la entrada si deseas que aparezca en el futuro, o si por el contrario se publica con algo de retraso.

En la mayoría de los casos sólo es necesario añadir el título y el texto de la noticia, y seleccionar categorías y/o etiquetas, los demás campos pueden quedarse tal y como están.

Cuando tu entrada esté preparada pulsa el botón **Publicar**.

En varias ocasiones tendrás la necesidad de complementar una entrada con fotos e imágenes para complementar la misma. Hay dos formas principales de insertar una imagen: subiéndola al blog desde el ordenador o añadiendo la dirección de internet en la cual se encuentra la misma. Comencemos por subir una imagen desde nuestra computadora:

En el editor selecciona el icono de “Añadir una imagen” , un slider o una gallerya (estas opciones se encuentran abajo del título).



3. Pulsas sobre “añadir objeto”, seleccionas la imagen y pulsas en “Abrir”.

Puedes cambiar el título, incluir una leyenda debajo de la imagen y añadir una descripción (opcional). Se te ofrece la opción de enlazar esa imagen a su URL o a la dirección de la entrada. Además, puedes seleccionar la alineación de la imagen y su tamaño. Finalmente, pulsas sobre “insertar entrada” y la imagen aparecerá en el editor.

Notarás que, al pulsar sobre la imagen, tendrás la oportunidad de editarla seleccionado el icono de imagen. Puedes eliminar la imagen la imagen oprimiendo en el icono de “borrar imagen”.

Para agregar una slider pulsas en “agregar slider” seleccionas un slider creado en metal slider y “insertar diapositivas”.

La gallería se agrega pulsando el botón de “add gallery ape” seleccionas una galería creada previamente en gallery ape y pulsas el botón “add”.

Una entrada será más completa si le añades imágenes, videos, grabaciones o cualquier otro tipo de archivos. Ahora veremos cómo enlazar contenido subido previamente (para insertar el contenido ver sección 7 Administración de contenido multimedia):

1. Añadir un enlace de texto:
 - a) Ennegrece el texto que quieras enlazar.
 - b) Pulsa sobre el botón de enlace en la barra del editor.
 - c) Aparecerá una ventana emergente en donde podrás configurar el enlace.
 - d) Pulsa sobre “Insertar y verás que el texto cambiará a color azul y estará subrayado.
2. Enlazar desde una imagen: puede hacerse utilizando una de la Biblioteca de Medios:
 - a) Pulsa sobre el botón de “Añadir una imagen”.

- b) Selecciona Biblioteca de Medios.
- c) Encuentra la imagen que quieres utilizar como objeto de enlace y pulsa sobre el enlace de “Mostrar”.
- d) Incluye el URL al cual quieres que enlace la imagen.
- e) Pulsa sobre “Insertar en entrada”.
- f) La imagen será insertada en la entrada y enlazada al URL que especificaste.

3.2 Editar una entrada existente

Para editar una entrada existente, desde el Escritorio seleccionamos Entradas. Nos aparecerá una lista de noticias publicadas:

| Título | Autor | Categorías | Etiquetas | Fecha |
|--|---------------|---------------|-----------|---------------------------------|
| Sin título — Borrador editar · edición rápida · Papelera · Vista previa | archimediblog | Uncategorized | — | Última modificación: 26/10/2017 |
| Ejercicios Formatos — Borrador | archimediblog | Uncategorized | — | Última modificación: 05/09/2017 |

Si hacemos clic en el título de la noticia, se abrirá la ventana de edición. Podremos realizar entonces los cambios del mismo modo que cuando creamos la entrada correspondiente.

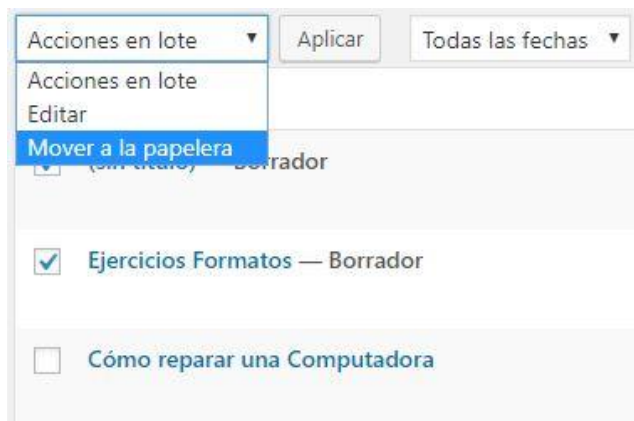
3.3 Eliminar una entrada

Si queremos eliminar una entrada existente, desde el Escritorio seleccionamos Entradas. Nos aparece una lista de noticias publicadas. Si situamos el cursor encima del título de la noticia que queremos

eliminar, nos saldrá un pequeño menú en el que seleccionaremos “Papelera”:



También podemos hacer clic en el cuadrado a la izquierda del título para seleccionarlo, y de la parte de arriba, donde pone “Acciones en lote” seleccionar la opción “Mover a la papelera” y pinchamos en Aplicar:



Si eliminamos la entrada por equivocación también podemos restaurarla, puesto que los mensajes eliminados van a la papelera de entradas. Administración de Categorías

Cada entrada se clasifica bajo una o varias categorías. Las categorías permiten la clasificación de las noticias y páginas en grupos y subgrupos,

de tal manera que ayuden al visitante en la navegación y uso del sitio web.

Cada categoría puede tener una categoría “padre” para crear una jerarquía dentro de la estructura de categorías.

3.4 Crear una categoría

Para crear una categoría, seleccionamos Entradas -> Categorías:

| Nombre | Descripción | Slug | Cantidad |
|-----------------------------|-------------|-----------------------------|----------|
| Arquitectura del Computador | | arquitectura-del-computador | 2 |
| Interés | | interes | 1 |
| Uncategorizado | | uncategorizado | 5 |

En la parte central de la pantalla, aparece un menú para la nueva categoría y la opción de asignar qué categoría estaría por encima en el “árbol de categorías”. Una vez rellenos esos datos, pulsaríamos en el botón “Añadir nueva categoría” que aparece al final de la pantalla.

3.5 Editar una categoría

Para editar el nombre o la categoría superior de una categoría, desde el Escritorio seleccionamos Entradas -> Categorías. Nos aparecerá el listado de categorías en la parte de la derecha:

Categorías Opciones de pantalla ▾ Ayuda ▾

Añadir nueva categoría

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Categoría superior
 Ninguna ▾

Las categorías, a diferencia de las etiquetas, pueden tener jerarquías. Podrías tener una categoría de Jazz, y por debajo las categorías Bebop y Big Band. Totalmente opcionales.

Descripción

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hoy algunos temas que puede que la muestren.

| <input type="checkbox"/> Nombre | Descripción | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Slug | Cantidad |
|--|-------------|--|-----------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> Arquitectura del Computador | | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | arquitectura-del-computador | 2 |
| <input type="checkbox"/> Interés | | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | interes | 1 |
| Uncategorized | | | | |
| <input type="checkbox"/> Nombre | Descripción | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Slug | Cantidad |

Nota:
Borrar una categoría no hará que se borren sus entradas. Las entradas que solo estuvieran asignadas a la categoría borrada serán asignadas a la categoría Uncategorized.
Las categorías se pueden convertir a voluntad en etiquetas usando el [convertidor de categorías a etiquetas](#).

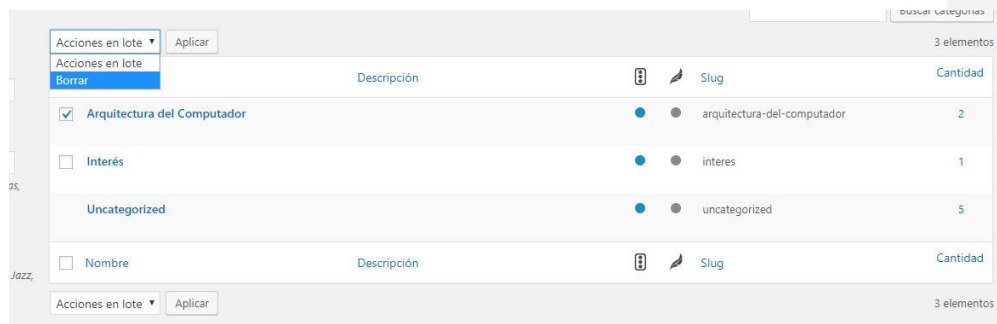
Si hacemos clic en el nombre de la categoría, se abrirá la ventana de edición. Podremos realizar entonces los cambios del mismo modo que cuando creamos la categoría correspondiente.

3.6 Eliminar una categoría

Si queremos eliminar una categoría, desde el Escritorio seleccionamos Entradas -> Categorías. Nos aparece el listado de categorías. Si situamos el cursor encima del nombre de la categoría que queremos eliminar, nos saldrá un pequeño menú en el que seleccionaremos "Borrar":

| <input type="checkbox"/> Nombre | Descripción | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Slug | Cantidad |
|---|-------------|--|-----------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> Arquitectura del Computador | | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | arquitectura-del-computador | 2 |
| <input type="checkbox"/> Interés | | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | interes | 1 |
| Uncategorized | | | | |
| <input type="checkbox"/> Nombre | Descripción | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | Slug | Cantidad |

También podemos hacer clic en el cuadrado a la izquierda del nombre para seleccionarlo, y de la parte de arriba, donde pone “Acciones en lote” seleccionar la opción “Borrar” y pinchamos en Aplicar:



4. Administración de Etiquetas de las entradas

Cada noticia se clasifica bajo una o varias categorías. A diferencia de las categorías, las etiquetas no tienen jerarquía de lo que no hay relación de padres e hijos como el de las categorías, pero al igual que las categorías, los nombres de etiqueta deben ser únicos.

4.1 Crear una etiqueta

Para crear una categoría, seleccionamos Entradas -> Etiquetas de las entradas:

Etiquetas

Añadir nueva etiqueta

Nombre

El nombre es cómo aparecerá en tu sitio.

Slug

El "slug" es la versión amigable de la URL del nombre. Suele estar en minúsculas y contiene solo letras, números y guiones.

Descripción

La descripción no suele mostrarse por defecto, sin embargo hay algunos temas que puede que la muestren.

[Añadir nueva etiqueta](#)

Acciones en lote Aplicar

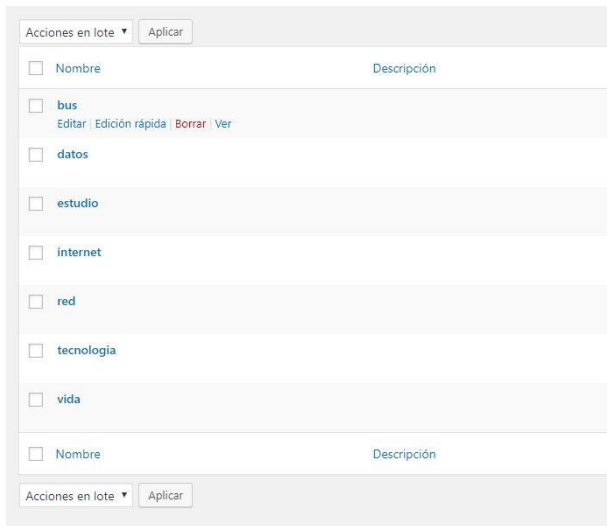
| <input type="checkbox"/> | Nombre | Descripción | Slug | Cantidad |
|--------------------------|------------|-------------|------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | bus | | bus | 1 |
| <input type="checkbox"/> | datos | | datos | 1 |
| <input type="checkbox"/> | estudio | | estudio | 1 |
| <input type="checkbox"/> | internet | | internet | 1 |
| <input type="checkbox"/> | red | | red | 1 |
| <input type="checkbox"/> | tecnología | | tecnología | 2 |
| <input type="checkbox"/> | vida | | vida | 1 |
| <input type="checkbox"/> | Nombre | Descripción | Slug | Cantidad |

Acciones en lote Aplicar 7 elementos

En la parte central de la pantalla, aparece un menú para la nueva etiqueta. Una vez rellenos los datos, pulsaríamos en el botón “Añadir nueva etiqueta” que aparece al final de la pantalla.

4.2 Editar una etiqueta

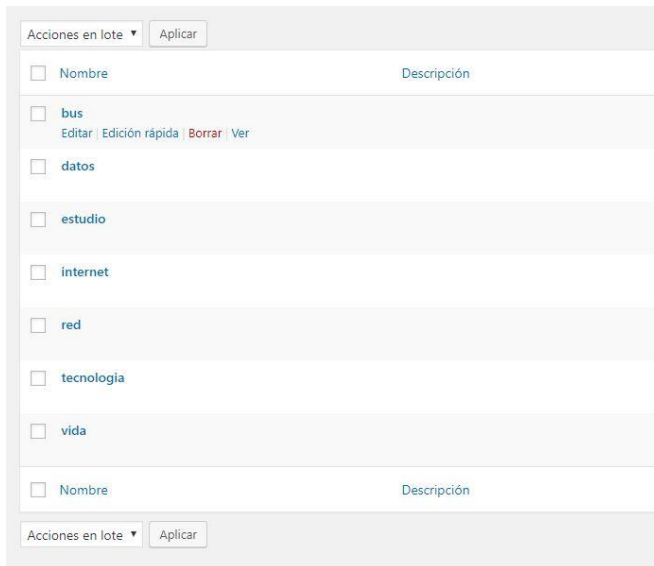
Para editar el nombre de una etiqueta, desde el Escritorio seleccionamos Entradas -> Etiquetas de las entradas. Nos aparecerá el listado de etiquetas en la parte de la derecha:



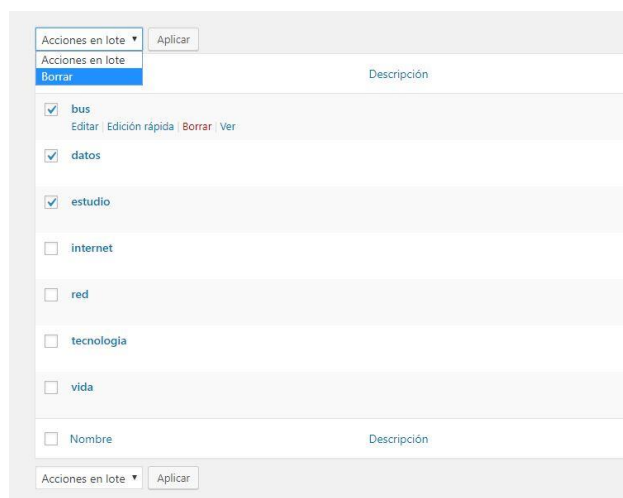
Si hacemos clic en el nombre de la etiqueta, se abrirá la ventana de edición. Podremos realizar entonces los cambios del mismo modo que cuando creamos la etiqueta correspondiente.

4.3 Eliminar una etiqueta

Si queremos eliminar una etiqueta, desde el Escritorio seleccionamos Entradas -> Etiquetas de las entradas. Nos aparece el listado de etiquetas. Si situamos el cursor encima del nombre de la etiqueta que queremos eliminar, nos saldrá un pequeño menú en el que seleccionaremos “Borrar”:



También podemos hacer clic en el cuadrado a la izquierda del nombre para seleccionarlo, y de la parte de arriba, donde pone “Acciones en lote” seleccionar la opción “Borrar” y pinchamos en Aplicar:



5. Administración de Páginas

Las entradas o noticias son objetos orientados en el tiempo. Se escriben en un tiempo específico, y ese tiempo define su contexto. Ejemplos de noticias serían las actividades del mes que viene, boletín mensual, etc.

Las páginas, por el contrario, se usan la mayor parte de las veces para presentar la información atemporal sobre usted o su sitio web (información atemporal). Ejemplos de páginas a incluir serían “Acerca de”, “Contacto”, “copyright”, etc.

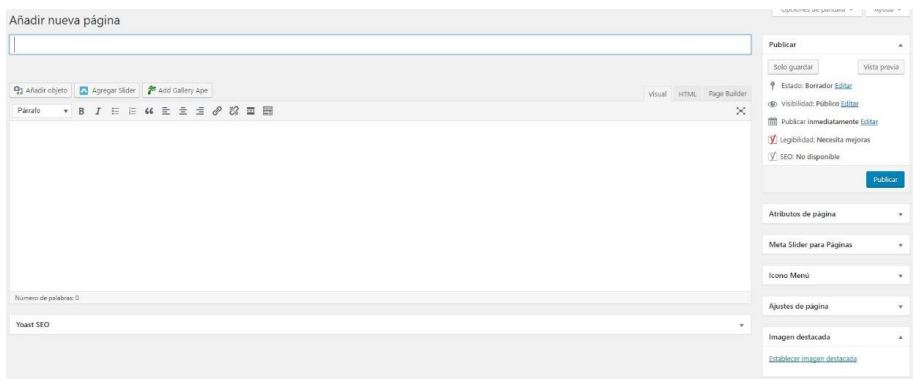
Resumiendo, las páginas:

- Son para el contenido que es menos dependiente del tiempo que las Entradas.
- Pueden organizarse en páginas y SubPáginas.
- Pueden usar diferentes Plantillas de Página que pueden incluir Archivos de Plantilla, Etiquetas de Plantilla y otro código PHP.

A continuación, comentaremos las acciones a realizar con las páginas:

5.1 Añadir nueva página




Publicar una página es tan sencillo como mandar un e-mail. Seleccionamos Páginas -> Añadir nueva:



Disponemos un espacio en donde es posible redactar mediante un editor que tiene varias funciones.

El editor tiene dos pestañas principales: Visual y HTML. La primera permite obviar los códigos que están detrás de lo que se publica, puesto que para publicar contenido en Internet es necesario utilizar lo que se conoce como lenguaje HTML. El editor facilita el que puedas incluir las etiquetas sin que tener conocimiento de ello. Es lo que se conoce como WYSIWYG (en inglés: What You See Is What You Get). Para usuarios avanzados, con conocimientos en dicho lenguaje, en la pestaña HTML se tiene acceso al código que se está utilizando para el formato del texto.

Algunas opciones destacadas de ese editor:

-  Este botón es para poner en “negrita” el contenido seleccionado.
-  Mostraremos un texto en “cursiva”.
-  Para mostrar un texto “tachado”.

Para publicar una entrada sencilla son los siguientes:

1. Selecciona un título para la entrada.
2. En la caja de texto comienza a escribir el mensaje. Puedes añadir enlaces, negritas, sangrías, entre otros.
3. Añade las etiquetas y categorías que definen a esta entrada.

Una de las dudas más frecuentes gira en torno a las diferencias entre las categorías y las etiquetas. Las etiquetas son más específicas, mientras que las categorías son más generales. Por ejemplo para clasificar un artículo sobre la teoría de Sigmund Freud sobre mecanismos de defensa puedo utilizar la categoría de "Freud" y la etiqueta de mecanismos de defensa.

Si no se selecciona una categoría, se clasifica automáticamente en la categoría por defecto. Añadir etiquetas a una entrada es opcional pero recomendable.

Visibilidad: se puede seleccionar si la entrada estará protegida por contraseña, que sea una entrada pegajosa (que se mantenga en la parte superior del blog) o que sea privada (solo tú puedes verla)



En la mayoría de los casos sólo es necesario añadir el título y el texto de la página, y seleccionar categorías y/o etiquetas, los demás campos pueden quedarse tal y como están.

Cuando tu página esté preparada pulsa el botón **Publicar**.

En varias ocasiones tendrás la necesidad de complementar una página con fotos e imágenes para complementar la misma. Hay dos formas principales de insertar una imagen: subiéndola al blog desde el ordenador o añadiendo la dirección de internet en la cual se encuentra la misma. Comencemos por subir una imagen desde nuestra computadora:

En el editor selecciona el icono de “Añadir una imagen” (está al lado de “Subir/Insertar”).



3. Pulsas sobre “Elegir archivos”, seleccionas la imagen y pulsas en “Abrir”.

Puedes cambiar el título, incluir una leyenda debajo de la imagen y añadir una descripción (opcional). Se te ofrece la opción de enlazar esa imagen a su URL o a la dirección de la entrada. Además, puedes seleccionar la alineación de la imagen y su tamaño. Finalmente, pulsas sobre “insertar entrada” y la imagen aparecerá en el editor.

Notarás que al pulsar sobre la imagen, tendrás la oportunidad de editarla seleccionado el icono de imagen. Puedes eliminar la imagen la imagen oprimiendo en el icono de “borrar imagen”.

La segunda manera de añadir una imagen es siguiendo los mismos pasos que hemos descrito hasta llegar al cuadro de diálogo y seleccionar “Desde URL”:

Ahora puedes añadir el URL de la imagen, su título, una leyenda, el tipo de alineación que prefieres y si deseas que enlace a la imagen original. Recuerda dar siempre crédito al autor de la misma, si la imagen no te pertenece. Más aún, esto solo debe hacerse cuando el dueño de la imagen lo permite.

Una página será más completa si le añades imágenes, videos, grabaciones o cualquier otro tipo de archivos. Ahora veremos cómo enlazar contenido subido previamente (para insertar el contenido ver sección 7 Administración de contenido multimedia):

1. Añadir un enlace de texto:
 - a. Ennegrece el texto que quieras enlazar.
 - b. Pulsa sobre el botón de enlace en la barra del editor.
 - c. Aparecerá una ventana emergente en donde podrás configurar el enlace.
 - d. Pulsa sobre “Insertar y verás que el texto cambiará a color azul y estará subrayado.
2. Enlazar desde una imagen: puede hacerse utilizando una de la Biblioteca de Medios:

- Pulsa sobre el botón de “Añadir una imagen”.
- Selecciona Biblioteca de Medios.
- Encuentra la imagen que quieres utilizar como objeto de enlace y pulsa sobre el enlace de “Mostrar”.
- Incluye el URL al cual quieres que enlace la imagen.
- Pulsa sobre “Insertar en entrada”.
- La imagen será insertada en la página y enlazada al URL que especificaste.

5.2 Editar una página existente

Para editar una entrada existente, desde el Escritorio seleccionamos Páginas. Nos aparecerá una lista de páginas:



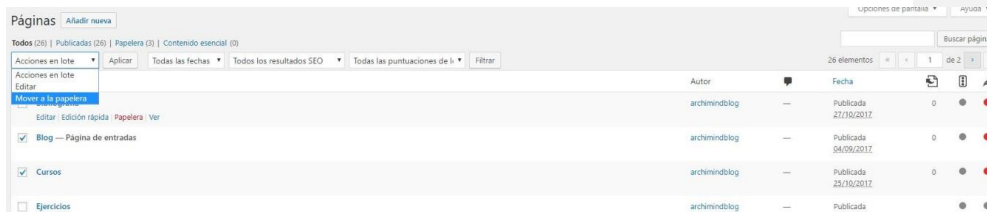
Si hacemos clic en el título de la página, se abrirá la ventana de edición. Podemos realizar entonces los cambios del mismo modo que cuando creamos la página correspondiente.

5.3 Eliminar una página

Si queremos eliminar una página existente, desde el Escritorio seleccionamos Páginas. Nos aparece una lista de páginas. Si situamos el cursor encima del título de la página que queremos eliminar, nos saldrá un pequeño menú en el que seleccionaremos “Papelera”:



También podemos hacer clic en el cuadrado a la izquierda del título para seleccionarlo, y de la parte de arriba, donde pone “Acciones en lote” seleccionar la opción “Mover a la papelera” y pinchamos en Aplicar:



Si eliminamos la página por equivocación también podemos restaurarla, puesto que las páginas eliminadas van a la papelera de páginas.

6. Administración de Comentarios

Uno de los rasgos que distinguen a las webs que siguen el estilo “Web 2.0” es la posibilidad de que los visitantes comenten en tórnos a los artículos que se publican. El webmaster de la página web tiene la tarea de responder a los comentarios y manejar los comentarios de spam. Para ir a la página de los comentarios selecciona el menú “Comentarios”:

WordPress incluye un sistema muy efectivo para manejar spam llamado Akismet. En nuestras páginas dejamos este sistema activado de forma automática.

7. Administración del usuarios

En este apartado se encuentran todas las cuentas afiliadas a la paginas :



| <input type="checkbox"/> | Nombre de usuario | Nombre | Correo electrónico | Perfil del sitio | Entradas | Perfil del foro |
|--------------------------|-------------------|---------------|----------------------------|--------------------------|----------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | archimindblog | | archimind17@hotmail.com | Administrador, Keymaster | 4 | Jefe de claves |
| <input type="checkbox"/> | Bassel | Bassel Halabi | basselhalabi16@hotmail.com | Editor, Participant | 2 | Participante |
| <input type="checkbox"/> | CindyN | | cindycarolay1998@gmail.com | Suscriptor | 0 | |
| <input type="checkbox"/> | CindyNu | | cindycoronado17@gmail.com | Suscriptor, Participant | 0 | Participante |

Cada cuenta de usuario incluye un perfil del mismo. Para ver tu perfil pulsa en

“Perfil” o agregarle permiso a la cuenta siendo administrador presiona “editar”:

Editor visual Desactivar el editor visual al escribir

Esquema de color de administración

- Por defecto
- Luminoso
- Hojas verdes
- Monta
- Azul
- Café
- Etiopiana
- Medianoche
- Océano
- Amanecer

Atajos de teclado Activar los atajos del teclado para la moderación de contenidos. [Más información](#)

Barra de herramientas Mostrar la barra de herramientas al ver el sitio

Idioma

Nombre

Nombre de usuario El nombre de usuario no puede cambiarse.

Nombre

Apellidos

Alias coligatorio

Mostrar este nombre públicamente

Se pueden modificar en este apartado las opciones de visualización de la ventana de administración (utilizar editor visual, esquema de colores de la pantalla de administración, utilizar o no atajos de teclado, etc) y opciones sobre el nombre que aparecerá al editar los contenidos del sitio web. También permite modificar la contraseña con la que se accede al módulo de administración del sitio web.

Tras realizar todos los cambios deseados, pulsa sobre “Actualizar Perfil” para que se apliquen los mismos.



Al poner el curso en algún comentario aparecerá un menú con varias opciones, las cuales te permitirán rechazar el comentario, identificarlo como spam, editarlo, editarlo rápidamente o responder al mismo. Si utilizas el menú de acciones puedes marcar varios comentarios y aplicar la acción correspondiente.

Los comentarios están organizados en varias categorías: pendientes de moderación, aprobados y de spam.

7.1 Borrar un perfil

Para eliminar un perfil de usuario pon el curso sobre el usuario que deseas eliminar y se desplegará una opciones de editar y de borrado has click sobre “Borrar”:

Todos (7) | Administrador (1) | Editor (3) | Suscriptor (3) | Keymaster (1) | Participant (3)

Acciones en lote ▼ Aplicar Cambiar perfil a... ▼ Cambiar Cambia el perfil

| <input type="checkbox"/> | Nombre de usuario | Nombre |
|--------------------------|---|------------------------|
| <input type="checkbox"/> |  archimindblog | |
| <input type="checkbox"/> |  Bassel | Bassel Halabi |
| <input type="checkbox"/> |  CindyN | Editar Borrar |

También podemos hacer clic en el cuadrado a la izquierda del título para seleccionarlo, y de la parte de arriba, donde pone “Acciones en lote” seleccionar la opción “Borrar” y pinchamos en Aplicar:

Todos (7) | Administrador (1) | Editor (3) | Suscriptor (3) | Keymaster (1) | Participant (3)

Acciones en lote ▼ Aplicar Cambiar perfil a... ▼ Cambiar Cambia el perfil

Acciones en lote

Borrar

| <input type="checkbox"/> | Nombre de usuario | Nombre |
|-------------------------------------|---|---------------|
| <input type="checkbox"/> |  archimindblog | |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  Bassel | Bassel Halabi |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  CindyN | |

Fase V: Carta del Usuario.

CONCLUSIONES

El crear siempre será el mayor de los artes, aun cuando debe seguir un patrón. Diseñar sitios web, programarlos y hacerlos funcionar es como tocar un lienzo vacío y hacer arte, las páginas web se convierten en los nuevos medios para informar y captar clientes, las identidades digitales son parte de los requerimientos actuales para todas las empresas en el siglo XXI, de tal modo se evidencia un incremento obvio en el uso de internet en todas las sociedades del mundo.

Usar las TIC como medios para generar conocimientos y dejar una huella en el público se vuelve un requerimiento, la competencia entre las empresas ya no es solo “online” que se refiere a cuando están en horario abierto al público y a la atención, sino que se orienta más al área “offline” que conlleva todo lo que sucede con la marca cuando el cliente no se encuentra adquiriendo sus servicios, ser inolvidable por las buenas experiencias debe ser siempre una necesidad, lograr ofrecer un buen portafolio de productos o servicios que cuenten con la capacidad de captar clientes, mantenerlos interesados, ofrecer una mejoría constante y ser los mejores del área deben ser siempre las premisas básicas que toda empresa debería tomar en cuenta. En la actualidad, las Universidades diversifican sus medios para hacer llegar la educación tratando así de mantenerse a la par con las

herramientas de comunicación actuales, proyectando su marca en sus procesos.

RECOMENDACIONES

Durante el proceso de investigación y desarrollo del proyecto surgieron algunas recomendaciones que se generan para las partes interesadas sobre el manejo de tecnología en la Universidad Valle del Momboy:

- Mejorar el diseño de la plataforma digital <http://www.uvm.edu.ve> , ya que parece obsoleto y desactualizado.
- Diseñar una extensión digital para la biblioteca de la universidad, donde se carguen las tesis de grado elaboradas dentro de la universidad, para facilitar a los estudiantes su búsqueda y uso, sin embargo, también podrá influir para que otros investigadores de otras entidades usen la información de referencia.
- Planificar una mejor proyección en redes sociales, focalizar atención con mayor fuerza en una sola.
- Comprar alojamiento hosting donde se encuentren todos los sitios relacionados a la universidad, excluyendo el sistema académico, así se asegura una disponibilidad 24/7 de servidores activos, mayor capacidad de alojamiento interno para el sistema académico.

BIBLIOGRAFÍA

Tendencias Digitales. (2018). Penetración y usos de internet en Venezuela 2018 <<https://tendenciasdigitales.com/web/wp-content/uploads/2018/04/Penetraci%C3%B3n-y-usos-de-internet-en-Venezuela-2018.pdf>> (Consulta el 15 de junio del 2018).

Wikipedia. (2001). Historia de las computadoras personales. (2018) <https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_las_computadoras_personales> (consulta el 15 de junio del 2018).

Wikipedia. (2001). Programación. (2018) <<https://es.wikipedia.org/wiki/Programaci%C3%B3n>> (consulta el 15 de junio del 2018).

Tesis de Investigación (2011). Tipos de trabajo de investigación (2014) <<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/05/tipos-de-investigacion.html>> (consulta el 20 de junio del 2018).

Universidad Valle del Momboy (1997). Carreras ofertadas en posgrado (2015) <LINKFALTANTE> (consulta el 20 de junio del 2018).

Wikipedia (2001). Wordpress (2018) <<https://es.wikipedia.org/wiki/WordPress>> (consulta el 21 de junio del 2018)