



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO

Karla Dunn / dunk@uvm.edu.ve

Georgina Pineda / pinedag@uvm.edu.ve

Universidad Valle del Momboy

RESUMEN

El mundo exige organizaciones modernas que se adapten a las nuevas tendencias en la gerencia de su talento humano; bajo esta perspectiva, el Big data ha jugado un papel fundamental para medir lo que realmente demanda la sociedad actual. Desde esta premisa la Universidad Valle del Momboy, a través de su Grupo de Investigación “Unidades de Producción Social” adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales, como respuesta a la situación de aislamiento que todos los seres humanos estamos viviendo, planificó y ejecutó una serie de talleres en las áreas gerencia, emprendimiento y contable, de manera online. El objetivo principal de esta iniciativa es motivar al emprendimiento, en tiempos de crisis, haciendo un llamado a la innovación, creatividad y valor humano; sumando esfuerzos que contribuyan al avance del planeta, en la consolidación de una sociedad responsable y comprometida con su propio desarrollo.

ABSTRACT

The world demands modern organizations that adapt to new trends in the management of their human talent; In this perspective, Big data has played a fundamental role in measuring what today's society really demands. From this premise, the Universidad Valle del Momboy, through its Research Group "Units of Social Production" attached to the Faculty of Economic, Administrative and Management Sciences, in response to the situation of isolation that all human beings are experiencing, I plan and I run a series of workshops in the management, entrepreneurship and accounting areas, online. The main objective of this initiative is to motivate entrepreneurship, in times of crisis, calling for innovation, creativity and human value; adding efforts that contribute to the advancement of the planet, in the consolidation of a responsible society committed to its own development.

INTRODUCCIÓN

Corresponde compartir con Ustedes, uno de los temas más discutidos y promovidos en el mundo, el “EMPREDIMIENTO”; para ello, comenzaremos hablando de la Felicidad y, partiremos de la siguiente interrogante ¿Qué es la felicidad? Para los especialistas de la psicología es un estado de ánimo, para nosotros, el inicio del éxito. El único propósito que tiene el hombre en la tierra es ser feliz, vivir plenamente, como una orden de la divinidad. Por tanto, todo ser humano que es feliz consigue el éxito y el camino del éxito comienza con el emprendimiento.

Hoy día, en este mundo de cambios acelerados, donde la información nos envuelve, la ciencia camina a pasos gigantescos, la educación da un giro rápido, la economía cambia de sentido, es decir, donde el mundo corre velozmente, el emprendimiento es la ventana que nos abre a ese mundo de retos, cambios, acciones, consecuencias y resultados; donde solo hay dos opciones: lo arriesgas todo para lograr tus sueños o miras como otros triunfan y cambian sus vidas.

Nuestro cerebro está diseñado y programado para no tener límites, es decir, tenemos las condiciones para lograr todo aquello que nos proponemos; comparto con Ustedes estas palabras de Michael Jordan (basquetbolista profesional) “He perdido más de nueve mil oportunidades en mi carrera. He perdido casi 300 juegos. Me han confiado veintiséis veces el tiro ganador y he fallado. He fracasado una y otra vez en mi vida y por eso he tenido éxito”.

Intentar una y otra vez, es parte de la fórmula secreta del éxito, donde no rendirse, mantener la fe, el trabajo duro, la constancia, entre otras, es la combinación perfecta para lograr los sueños.

Desde esta perspectiva, el emprendimiento puede ser individual, por cuanto a mas felicidad, más productividad; si somos personas felices mayor será el nivel de rendimiento y productividad que podemos generar. Bajo esta mirada, las organizaciones modernas buscan cuidar la satisfacción y felicidad de sus empleados, por ellos, dedican parte de sus esfuerzos para que su talento humano se sienta cómodo y valorado en su puesto de trabajo, esto ha demostrado que aumentan los niveles de eficiencia y eficacia en la organización.

La Alquimia

Hoy día, la Alquimia es el nuevo lenguaje en el emprendimiento, es decir, innovar y emprender analizando los datos, donde estos se están convirtiendo en oro (Autores Juan Manuel López Zafra y Ricardo Queralt); los datos son actualmente la fuente de información para la toma de decisiones, puesto que, quien maneja la información tiene el poder. Indudablemente la tecnología es una realidad que nos envuelve, nos arropa, nos empuja hacia el mundo de la digitalización de la información; entonces, es allí donde debemos direccionar el emprendimiento. “... la alquimia profundiza en los aspectos empresariales de los

datos estadísticos, éticos y políticos, legales y tecnológicos, y abre la puerta al nuevo avatar de nuestra especie: el homo algorithmus” (Lopez, 2020).

Los autores de la alquimia, nos invitan a usar los datos, el Big data, a nuestro beneficio, donde los objetivos son: mejorar los servicios, ser los líderes en un mercado determinado y generar nuevas ideas de emprendimiento; ese valioso oro que tenemos a nuestra disposición, hay que aprovecharlo al máximo para genera desarrollo.

La revolución de los datos, como es llamada hoy día, es una herramienta poderosa para gobiernos y sociedades inteligentes, los avances en medicina, y toda acción al servicio de la humanidad. Este recorrido por la importancia de los datos y como se convierte en oro, es un reto para los emprendedores, sin perder de vista que el fin último siempre será alcanzar la felicidad del hombre.

El Big data, hace posible transitar de la privado a lo público, donde los datos proporcionan información importante que cambia el rumbo de las organizaciones; Sandra Guazzotti (Guazzotti, 2019) expresa “en un mundo donde el 90% de los datos que existen actualmente se han producido tan solo en los últimos cinco años, la necesidad de administrarlos eficientemente está más latente que nunca y las tecnologías han tenido que evolucionar para aprovechar aún más el potencial de la información”.

En el ámbito de los negocios el Big data juega un papel fundamental, donde según la Revista Harvard Business, los datos masivos contribuyen a extraer y analizar situaciones, proyecciones a futuro y toma de decisiones acertadas. El objetivo final para las organizaciones es prever el comportamiento de sus clientes, y ofrecer productos y servicios que serán los demandados.

El poder de los datos, genera más del 90% de predicción en el comportamiento de los clientes, incluso, algunos análisis han comparado este impacto, como viajar al futuro. Así mismo, es importante mencionar que estos datos proporcionan información inmediata y real, lo que ha generado el impacto de afirmar que lo datos son el oro del siglo XXI.

Siguiendo estas ideas, queremos compartir con Ustedes, la maravillosa experiencia de Google, que se ha convertido en el amigo del mundo; millones de personas están conectadas en la red social más grande, llamada “google”, quien a través de sus herramientas hacen más cómodo el acceso a la información inmediata. Laszlo Bock, actualmente el responsable de Gestión de Personas de la Empresa Google expresa “... pasamos más tiempo trabajando que haciendo cualquier cosa. No resulta lógico que el trabajo resulte una experiencia desmotivadora y poco humana...” (Bock, 2018). Interpretando estas palabras, la invitación es hacer de la rutina de trabajo una actividad agradable, motivadora, que impulse la creatividad y la innovación, en ambiente libre y de oportunidades, para que las personas puedan desarrollar sus talentos.

Para el representante de Google, la idea fundamental es que las organizaciones deben cambiar la forma en la que trabajan, su mirada debe ser diferente y amplia; el secreto está en valorar y escuchar a sus empleados, esto es una condición indispensable en este momento de distanciamiento social, donde las empresas están trabajando bajo la virtualidad, y el uso de herramientas tecnológicas se han convertido en el medio fundamental para sobrevivir en el mercado.

En palabras de Laszlo Bock, el éxito de google radica en el rompimiento de las pautas de gestión convencional, en los siguientes elementos:

- Despoja de poder a los directivos y los otorga a los empleados.
- Aprenda de sus mejores personas, pero también de las peores.
- Contrate solo a personas que sean más inteligentes que usted, cueste lo que le cueste.
- Págueles de forma injusta; es más justo.

La mirada a la gerencia del emprendimiento desde este enfoque, hace un llamado a la búsqueda del equilibrio entre la creatividad y la organización, a fin de lograr el éxito tanto en calidad de vida como en los resultados organizacionales.

Esta mirada, se enfoca en la manera como se mueve el mundo, donde todo, tiene como fin último mejorar la calidad de vida de las personas, reduciendo los niveles de desigualdad social; por cuanto el camino correcto es el que conduce a la felicidad del hombre, mejorar la convivencia y eliminar las barreras sociales.

Desde este enfoque, la Universidad Valle del Momboy, ubicada en la ciudad de las 7 colinas (Trujillo – Venezuela), busca generar el emprendimiento como base fundamental en la formación de profesionales integrales, capaces de innovar y emprender en este mundo globalizado y competitivo. Desde la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales, a través de su Grupo Focal Unidades de Producción Social, se ha embarcado en este reto de emprender en tiempos de crisis y durante la pandemia que vive el mundo (Codiv.19) a fin de dar respuesta a esta nueva tendencia.

Hoy podemos mostrar resultados de este Grupo Focal “Unidades de Producción Social”, que, ante los retos del mundo, liderizo una amplia lista de talleres, totalmente online y gratuito, en las áreas de la gerencia, el emprendimiento y la contabilidad. En este sentido, la UVM asumió el reto de contribuir con la formación profesional e integral de sus egresados, ofreciendo a Venezuela y el mundo entero, profesionales de vanguardia, capaces de enfrentar los desafíos de la globalización, sin perder la esencia de la lugarización.

Durante varios meses un grupo de estudiantes, direccionados por sus tutores (Equipo multidisciplinario: administradores, contadores, ingenieros, económicas, licenciados, abogado y politólogo) dedicaron sus esfuerzos a planificar y ejecutar los talleres adaptándose a la total virtualidad de los mismos,

creando y seleccionando los recursos adecuados para el logro de cada objetivo planteado.

La construcción de capital social, sinergia, simpatía y empatía se hicieron presente en el logro de objetivos comunes; desarrollando la capacidad de organizarse sobre la base de la confianza, valores, conciencia cívica y responsabilidad; elementos fundamentales que hacen posible unir esfuerzos e intereses, para lograr el impacto esperado.

Conclusiones

Muchas han sido las experiencias que puede contar el mundo en economía con rostro humano, como por ejemplo el éxito de Muhammad Yunus – Premio nobel de la Paz 2006 – por su iniciativa de Grammen Bank, un banco que otorga microcréditos a los pobres; experiencia como estas afirman que, si es posible una economía solidaria, humana, al servicio del hombre.

Las organizaciones que han transformado el mundo de los negocios, coinciden que su secreto ha sido prestar minuciosa atención al talento humano con el que cuentan; su principal inversión es su “gente”, y bajo el modelo de desarrollo humano propuesto y potenciado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (P.N.U.D.) , que durante años ha insistido en una economía con rostro humano, una economía al servicio del hombre; con el firme objetivo de cambiar positivamente el mundo y reducir los niveles de pobreza y desigualdad social.

Hemos vivido muchas revoluciones en la historia del mundo y seguiremos avanzando en la creación de nuevos modelos de desarrollo, pero lo que estamos seguros no cambiara a pesar de los años, es que el objetivo siempre será el mismo: promover, motivar y crear espacios para el emprendimiento individual y colectivo; una mirada humana a todos los procesos sociales, es decir, generar calidad de vida.

Desde todos los espacios, es el ser humano quien genera diversas alternativas de desarrollo, allí radica la verdadera riqueza de las naciones, en su “gente”:

Necesitamos un mundo de oportunidades, libre y sustentable.

Necesitamos personas que tomen la decisión de emprender e innovar.

Así construiremos una sociedad justa y responsable.

REFERENCIAS

Bock, L. (2018). *La Nueva Fórmula del Trabajo*. EEUU: Conecta.

Cukier, V. M.-S. (s.f.). Big Data. La Revolución de los datos masivos. En V. M.-S. Cukier. Turner.

Guazzotti, S. (01 de agosto de 2019). *CORPORATE IT*. Obtenido de <https://www.corporateit.cl/index.php/2019/08/23/la-revolucion-de-los-datos-y-el-impacto-en-las-empresas/>:
<https://www.corporateit.cl/index.php/2019/08/23/la-revolucion-de-los-datos-y-el-impacto-en-las-empresas/>

Lopez, J. Q. (2020). *La Alquimia*. Madrid: Bubok. *around the world. Further information at www.exocanvas.com*. Obtenido de <https://es.openexo.com/exo-canvas>