

República Bolivariana de Venezuela

Universidad Valle Del Momboy

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales

San Rafael de Carvajal, Edo - Trujillo



**UNIDAD DE PRODUCCIÓN SOCIAL CREACIÓN DE LA EMPRESA WORKSHOP
DEL CAMPUS TEMPE DE LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito de mérito para optar al Título de
Licenciados en Administración de Empresa**

Autores:

Zara Causado C.I: V- 25.171.490

Josué Blanco V -26.962.866

Tutor: Prof. Héctor Antúnez

Estovacuy, Noviembre de 2018





VICERRECTORADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, **Profa. Georgina Pineda, Profa. Cristina Vieras y Profe. Héctor Ali Antúnez**, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado: **UNIDAD DE PRODUCCIÓN SOCIAL CREACIÓN DE LA EMPRESA WORKSHOP DEL CAMPUS TEMPE DE LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY**, que presenta la Licenciada: **Zara Nathaly Causado Ghazala**, portadora de la C.I. N° **25.171.490**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **DIECIOCHO (18) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad “Valle del Momboy”, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Administración de Empresas .

En fe de lo cual firmamos en Valera a los quince (15) días del mes de noviembre del año dos mil dieciocho (2018).


Profa. Georgina Pineda
C.I. 3.532.857
JURADO


Profe. Héctor Ali Antúnez
C.I. 9.364.278
TUTOR


Profa. Cristina Vieras
C.I. 10.910.669
PRESIDENTE DEL JURADO


Profa. Lisbett Cabrera
C.I. 13.461.549
DECANO




Profe. Héctor Barazarte
C.I. 9.150.645
VICERRECTOR



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DE PRODUCCIÓN SOCIAL CREACIÓN DE LA EMPRESA WORKSHOP
DEL CAMPUS TEMPE DE LA UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY

Autores:

Zara Causado C.I: V - 25.171.490

Josué Blanco C.I: V -26.962.866

Tutor: Prof. Héctor Antúnez

RESUMEN

El propósito del presente trabajo está basado en la planificación y organización por parte de la empresa Workshop Avance Integral, iniciativa hecha por la Universidad Valle del Momboy y de los estudiantes del grupo focal periodo 2018-B , llevando a cabo eventos y proyectos que aportan al desarrollo de las competencias en diversas áreas laborables y/o profesionales. Así mismo en buscar generar ganancias que servirán como financiamiento a los proyectos de embellecimiento, desarrollo y acondicionamiento de las áreas de infraestructura en el campus Tempe de la UVM. La estructura de este proyecto se enfocó en la metodología de planificación y en la elaboración

de un plan de negocio donde previamente se elaboró un análisis del mercado cuyo hecho llevo a cabo un plan de acción en la realización de este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO I.....	11
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	11
DESARROLLO DE LA IDEA	11
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	12
NOMBRE SELECCIONADO PARA LA EMPRESA.....	13
MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA.....	13
OBJETIVOS DE LA EMPRESA	13
LOGO DE LA EMPRESA.....	14
ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	14
Matriz FODA	14
CAPITULO II	16
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO.....	16
SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	16
Tipos de Segmentación de mercado.....	17
Segmento de Mercado.....	17
Características del Mercado	17

Consumo aparente	18
Demanda Potencial.....	18
Proyección de la demanda.....	19
Estudio de la competencia.....	19
ESTUDIO DEL MERCADO.....	20
Objetivos del Estudio de Mercado	21
Distribución y Ubicación	27
Promoción del producto/servicio	28
ESTRUCTURA DE COSTOS.....	29
ESTRUCTURA DE COSTOS.....	31
CAPITULO III.....	33
RESULTADOS	33
PROGRAMACIÓN	34
MARKETING Y PUBLICIDAD.....	35
FINANZAS	37
PROTOCOLO	37
LOGÍSTICA.....	37
RESULTADOS	41
CAPITULO IV.....	44
CONSIDERACIONES FINALES.....	44

CONCLUSIÓN	44
RECOMENDACIONES	46
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	47
ANEXOS.....	48

ÍNDICE DE TABLA

<i>Tabla 1: Proyección de la demanda</i>	19
<i>Tabla 2: Competencia</i>	20
<i>Tabla 3: Estructura de Costos del primer taller - Causado y blanco (2018).....</i>	30
<i>Tabla 4:Estructura de Costos del segundo taller - Causado y blanco (2018).....</i>	32
<i>Tabla 5: Lista de los participantes del primer taller realizado el 24 de septiembre del 2018</i>	42
<i>Tabla 6: Lista de los participantes del segundo taller realizado el 01 de noviembre del 2018</i>	43
<i>.....</i>	

INTRODUCCIÓN

La globalización junto con las tecnología de la información y comunicación; TIC ha hecho surgir varios cambios que llega a replantear nuevos paradigmas y manifestando la necesidad de adquirir nuevas competencias o desarrollo de estas.

En el mercado laboral la capacitación es requerida ya sea como nuevo integrante de la empresa o estar al tanto de las actividades y actualizaciones.

Se ha observado que el desarrollo de las competencias ha potenciado en los últimos años, por esta razón existe la necesidad de capacitación constante que pueda ayudar a la adaptación y rendimiento por medio de eventos, conferencias y talleres.

Workshops o talleres que tratan sobre actividades o cursos intensivos en diversas áreas de interés que se presente en la actualidad, donde los participantes asisten con el objetivo de mejorar la calidad y eficiencia para así poder ser capaces y estar al par con los avances cibernéticos.

El propósito del presente trabajo está basado en la planificación y organización por parte de la empresa Workshop creada por la Universidad Valle del Momboy, llevando a cabo eventos y proyectos que aportan al desarrollo de las competencias en diversas áreas laborables y/o profesionales. Así mismo en buscar generar ganancias que servirán como financiamiento a los proyectos de embellecimiento, desarrollo y acondicionamiento de las áreas de infraestructura en el campus Tempe de la UVM. La estructura de este proyecto se enfocó en la metodología de planificación, toma de decisiones y dirección de proyectos, así mismo como la creación de un plan estratégico como apoyo para llevar a cabo un plan de acción en la realización de este proyecto.

De esta manera, el presente trabajo se encuentra conformado de la siguiente manera:

Capítulo I: Descripción del Proyecto, descripción de la idea, justificación del proyecto; en este apartado responderemos las razones por la cuales se lleva a cabo este proyecto, objetivo de la empresa, análisis del entorno; aplicando previamente un análisis FODA

Capitulo II: Segmentación de mercado, Objetivo de mercado, investigación del mercado y el estudio del mercado, Marketing Mix: las 4 P.

Capitulo III: Resultados alcanzados

Capitulo IV: Conclusiones y recomendaciones

CAPITULO I

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

DESARROLLO DE LA IDEA

La elaboración del proyecto Workshop; Avance Integral, surge por iniciativa propia de algunos protagonistas; profesores y estudiantes de la Universidad. La razón por la cual se llevó a cabo este proyecto además de poder ofrecer formación y capacitación en diversas áreas y temas, es en cubrir las necesidades que presentan y buscar generar ganancias que servirán como financiamiento a los proyectos de embellecimiento, desarrollo y acondicionamiento de las áreas de infraestructura en el campus Tempe de la Universidad Valle del Momboy. Su objetivo a fin; es el posicionamiento dentro del Estado Trujillo, como una empresa enfocada a la elaboración de Workshops hacia la comunidad en general, de esta forma poder señalar las ganancias o utilidades a producir e invertir en los proyectos actuales o por definir dentro de las instalaciones de la Universidad Valle del Momboy, incluyendo servicios de asesoramiento a otras organizaciones o empresas, según sea esto necesario. Con esta iniciativa se pretende en la búsqueda de recursos, aportando eventos, congresos y talleres destinado a estudiantes y al público en general, consiguiendo de esta forma el beneficio y las ganancias a cambio de fomentar el desarrollo y capacitación en la competencias que se espera que el participante adquiera.

Es fundamental que los talleres sean dictados por personas profesionales o altamente capacitados con experiencia, aportando mayor conocimiento y divulgación sobre el área en cuestión a dictar. La Universidad Valle del Momboy, en especial la Sede Estovacuy, presentan

los espacios más que suficientes así como el equipamiento necesario para llevar a cabo las actividades de la empresa.

La idea de esta empresa de Workshop es atractiva debido a que establece interés por parte de la comunidad en participar a estos talleres intensivos y sobre todo con temas interesantes que desarrollar en la actualidad y en la formación y mejoramiento de las competencias, así mismo esta empresa constituye un proyecto de emprendimiento, contando con las instalaciones cómodas antes mencionadas y así como la oportunidad de acceso, localización amplia y abierta, además de la implementación de recursos y herramientas tecnológica que favorece los servicios a ofrecer.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la guía de Babok define “Workshop (taller, en español) como un evento al que asisten diferentes interesados claves y expertos durante un periodo de tiempo concentrado, focalizado en obtener unos resultados predefinidos”

Adquirir conocimientos es la finalidad que se desea alcanzar. Un Workshop brinda un tema a cualquier área de interés con una duración de un día, máximos dos días.

El presente proyecto Workshop – Avance Integral está enfocado en la elaboración de actividades atractivas e interesantes en diversas áreas del conocimiento con el fin de desarrollar sus competencias y capacitarse en el ámbito laboral y/o profesional.

Actualmente en Venezuela la gran cantidad de personas que ha tenido que abandonar sus estudios por problemas económicos, de transporte y entre otros factores, no ha limitado su búsqueda de aprendizaje y formación.

La creación de esta empresa de Workshops responde hacer un proyecto viable y una solución ante la situación de poder ofrecer dichos servicios, además de generar ganancias que serán

dirigidas en el acondicionamiento y mantenimiento de las infraestructuras en el Campus Tempe y el financiamiento de los proyectos de embellecimiento.

NOMBRE SELECCIONADO PARA LA EMPRESA

Workshop - Avance Integral, C.A

MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

Misión

Workshop – Avance Integral, C.A es una empresa de servicio en el área académica que se dedica en brindar servicio y asesoría en el área de tecnología y diseño.

Visión

Llegar a ser una empresa líder en brindar servicios y asesorías en el área de tecnología y diseño, al igual consolidarnos como una empresa innovadora, comprometidos y eficientes, logrando la satisfacción de nuestros clientes.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- Desarrollar actividades atractivas e interesantes por medio de la elaboración de talleres (*workshops*)
- Promover el trabajo en equipo
- Fomentar el desarrollo de las competencias

- Mantener y apoyar los proyectos de embellecimiento del Campus Tempé con las ganancias generadas de las actividades del workshop.

LOGO DE LA EMPRESA



ANÁLISIS DEL ENTORNO

Matriz FODA

Fortalezas

- Personal Capacitado
- Espacio e infraestructuras de primera, equipos y plataformas tecnológicas necesarias (hardware y software disponibles)

- Organización y planificación continua de talleres y actividades en diversas áreas de interés.
- Calidad de los talleres y/o actividades
- Certificado incluido, representado y avalado por la UVM

Oportunidades

- Continua demanda y necesidad de capacitación de la comunidad interesada al aprendizaje de nuevos conocimientos de diferentes áreas.
- Precios accesibles
- No existe ninguna empresa dedicada a implementar workshops en la localidad (no existe competencia)

Debilidades

- Falta de mantenimientos o actualización de los equipos que se utilizarán para los talleres.
- Falta de planificación y publicidad

Amenazas

- Incremento de los precios del servicio debido a la situación actual del país
- Posibilidad de competencia
- La falta de transporte

CAPITULO II

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

Workshop – Avance Integral, está enfocado en organizar y planificar talleres de capacitación, atractivos e interesantes en diversas áreas del conocimiento dirigido a personas entre las edades de 18 años en adelante, sin distinción de genero con nivel educativo bachilleres, empresarios, emprendedores, profesionales y familias que busquen desarrollar sus competencias tanto en el ámbito laboral, personal y emocional. Como así mismo en prestar servicios a empresas grandes, medianas o pequeñas que estén en necesidad de asesoramiento y capacitación de su personal, siendo nosotros una empresa representada por su mayor calidad y buen servicio hacia la comunidad en general del municipio Valera, Carvajal y sus adyacentes.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El diccionario de Marketing, de Cultura S.A, define “El segmento de mercado; parte de un mercado definido por una serie de variables comunes, con clara y concreta diferenciación”. Así mismo define la segmentación “división del mercado en grupos más pequeños que comparten ciertas características”. Es por ello que para dividir un mercado se debe tener preestablecido los perfiles a preparar y tener en claro una de las necesidades en gestión, para así tener identificado dicho perfil.

Tipos de Segmentación de mercado

Geográfica: Se divide por países, regiones, ciudades o barrios.

Demográfica: Se dividen por edad, etapa del ciclo de vida y por género

Psicográfica: Se divide según la clase social, el estilo de la vida, la personalidad y los gustos.

Conductual: Se divide de acuerdo a los conductos, beneficios pretendidos, lealtad a la marca y actitud ante el producto.

Segmento de Mercado

El segmento a objetivo de estudio del presente proyecto establece brindar servicios de formación y capacitación a empresas, profesionales y a personas interesadas al área de tecnología y diseño. La empresa Workshop – Avance Integral trabajando junto con la Universidad Valle del Momboy como socio clave de esta iniciativa, en el cual está conformada por el recurso humano o personal de apoyo en el instituto: estudiantes y docentes.

Características del Mercado

Las personas siempre están en constante búsqueda de formación y capacitación, destacando la calidad de los talleres a ofrecer como principal característica.

La predisposición de los consumidores hacia aprender en desenvolverse en herramientas y/o software de tecnología y diseño, presenta mucho interés en poder participar en talleres en donde pueden adquirir los mismo conocimientos en un curso con la ventaja de adquirir conocimientos de forma veloz en un corto periodo de tiempo, por lo general de un día.

Consumo aparente

El mercado potencial para la empresa Workshop – Avance Integral, comprende: 34.577 personas entre hombres y mujeres del municipio Carvajal y 92.690 personas entre hombres y mujeres del municipio Valera, en el cual se determinó el tamaño del mercado a conseguir, tomando en cuenta los resultados que la empresa desea obtener para el primer año en funcionamiento, estimando un 10% del mercado potencial que corresponde 3.457 personas en el municipio Carvajal y 9.269 en el municipio Valera; datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) a la población de 18 años en adelante.

Demanda Potencial

Corto Plazo: La empresa Workshop – Avance Integral estima para el primer año una captación del 10% de la población a estudiar

Mediano Plazo: Aumentar su crecimiento a un 20% y llegar a ser reconocidos en el estado Trujillo.

Largo Plazo: Se desea llegar a posicionarse un 30% en adelante para así llegar a ser reconocido como un instituto líder en brindar servicios y accesorias en el área de tecnología y diseño.

Proyección de la demanda

34.577 personas entre hombres y mujeres del municipio Carvajal y 92.690 personas entre hombres y mujeres del municipio Valera; población de 18 años en adelante, según los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadísticas

Año	% variación	Carvajal + Valera	Valor
2019	10%	3.457 + 9.269	12726
2020	15%	2305 + 6179	8484
2021	20%	1729 + 4635	6364
2022	25%	1383 + 3708	5091
2023	30%	1153 + 3090	4243

Tabla 1: Proyección de la demanda

Estudio de la competencia

Nombre del Competidor	Ubicación	Principal Ventaja	Acciones para posicionar
Oficina de Desarrollo profesional, gerencia y tecnología, C.A	Valera, Estado Trujillo en el Centro Comercial Calle Real	-Cursos con una larga duración de 16 horas -Variedad en diferentes áreas de	-Diseñar una buena estrategia de publicidad -Ofrecer calidad -Ofrecer

		tecnología y diseño	accesibilidad en sus precios
--	--	---------------------	------------------------------

Tabla 2: Competencia

En resumen no existe una empresa que se dedica a la implementación y préstamo de servicios y accesorias de workshops y capacitación pero si existe una empresa que se dedica en ofrecer cursos de larga duración en las áreas de tecnología y diseño.

ESTUDIO DEL MERCADO

Un estudio de mercado es una investigación descriptiva donde se plasma la idea del negocio o creación de una empresa donde se observa y se analiza las características o funciones del mercado a estudiar.

Según Malhotra los estudios de mercado “describen el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor”.

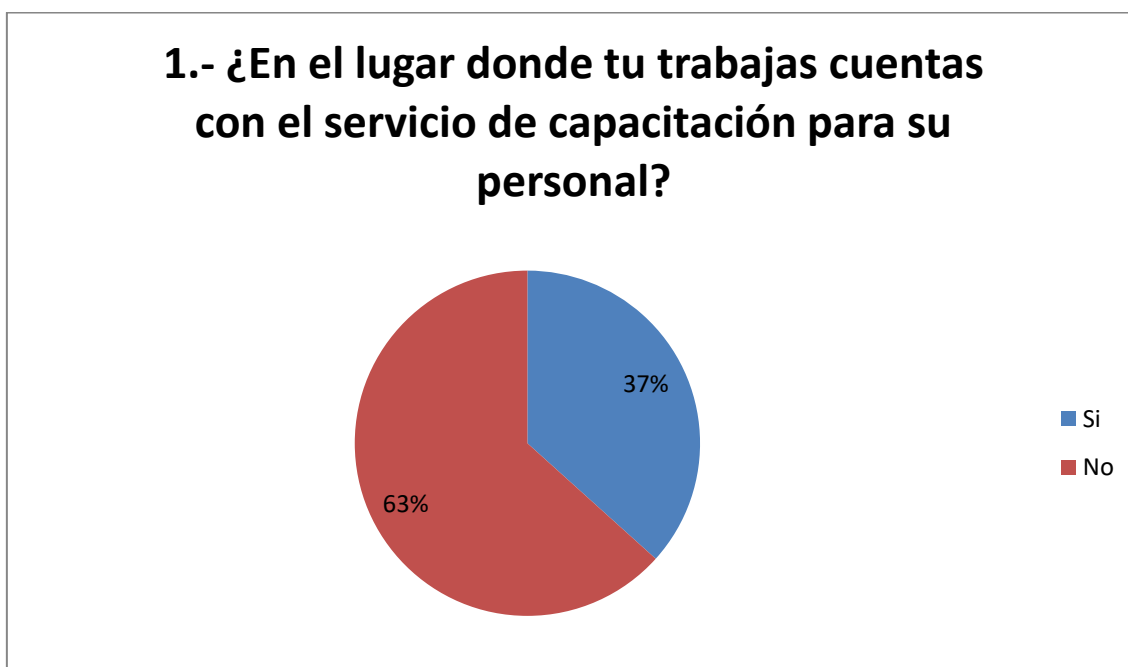
En resumen es la selección de información relevante y análisis de los múltiples factores que pueden influir en la creación de una empresa, mediante el estudio de mercado se busca determinar el mercado potencial (empresas y personas emprendedoras) para evaluar el nivel de aceptación del proyecto.

Se presenta un estudio de mercado en base a las respuestas obtenidas de una encuesta diseñada con preguntas cerradas realizada a (30) personas. Estos resultados nos permiten tener un análisis fundamental del nivel de aceptación del servicio así mismo como las características más relevantes de cuya empresa.

Objetivos del Estudio de Mercado

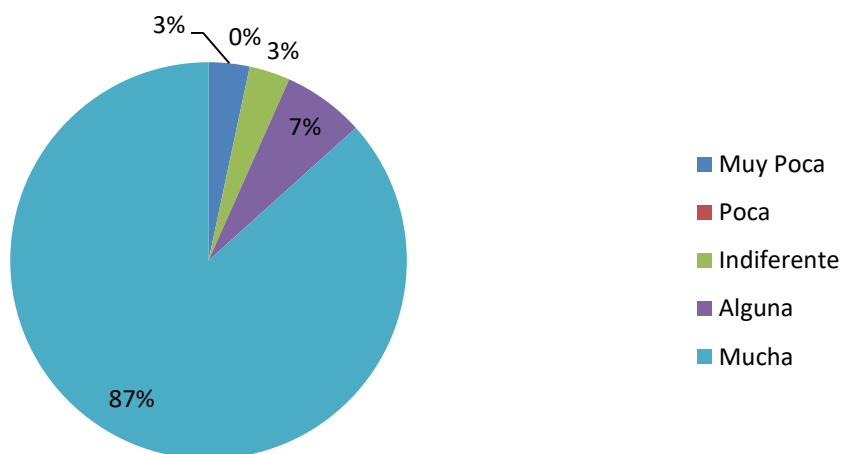
A continuación se presenta un pequeño cuestionario; instrumento de encuesta que se decidió aplicar, el cual establece las características que mayor atención atrae a las personas al instante de resolver lo contratarlo.

El presente formulario está diseñado con preguntas cerradas, compartidos por nuestro círculo de amigos y conocidos donde señalaron su opinión.



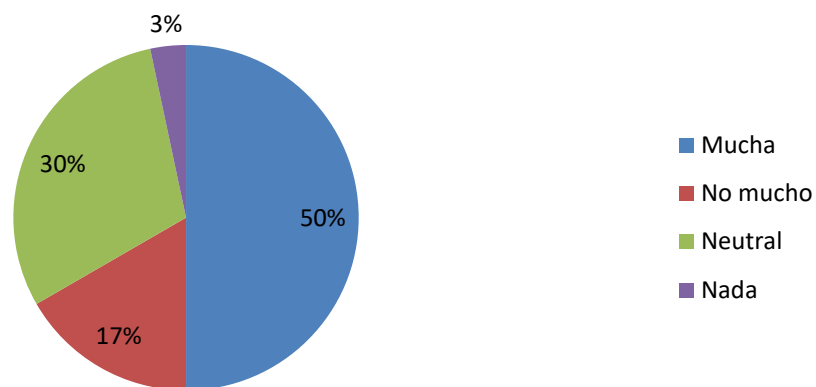
Como se puede observar el 63% de las personas encuestadas respondieron No, al no contar con un servicio de capacitación para su personal, solo el 37% si cuenta con dicho servicio

2.- ¿ Que importancia le daría usted a la preparación y desarrollo de su personal?



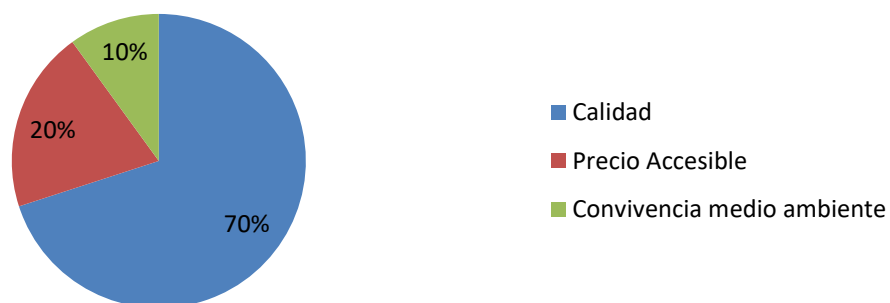
Se puede observar que la mayor parte de la población encuestada respondió con un 87% al considerar su importancia a la preparación de su personal o propio de ellos como personal, un 7% demuestra alguna importancia a su formación, el 3% muy poca importancia y el resto del 3% poca consideración al tema.

3.- ¿ Cuanta importancia le da usted a las instalaciones y acondicionamiento donde se impartiría cualquier taller a ofrecer?



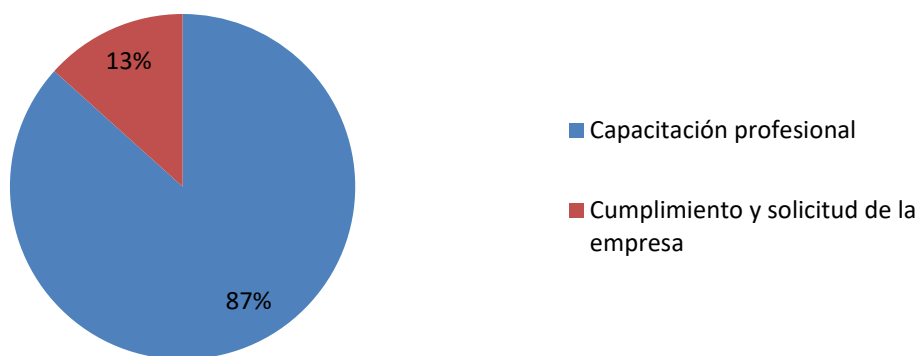
Tal como se demuestra en este ítem el 50 % de las personas respondieron su mayor importancia a los espacios y equipamiento necesario que se debe de presentar en un taller, el 17% no toma mucha importancia al equipamiento de los espacios, el 30% lo considera neutral y el 3% no tiene ninguna importancia al lugar.

4.- ¿ Cuanta importancia le da usted al asistir y participar a un taller de capacitación, impartido por una empresa que ofrezca estos servicios?



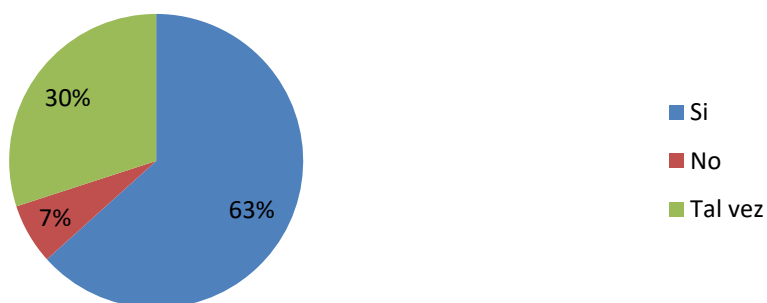
Se demuestra que el 70% de la población a estudiar considera de gran importancia la calidad en que se imparte un taller contando con facilitadores capacitados y con experiencia, el 20% considera más importante el precio accesible a asistir a los talleres y el resto del 10% cuenta tener una convivencia con el medio ambiente.

5.- ¿Cuál de la siguiente razones le impulsaría más para asistir a un taller de inducción y capacitación?



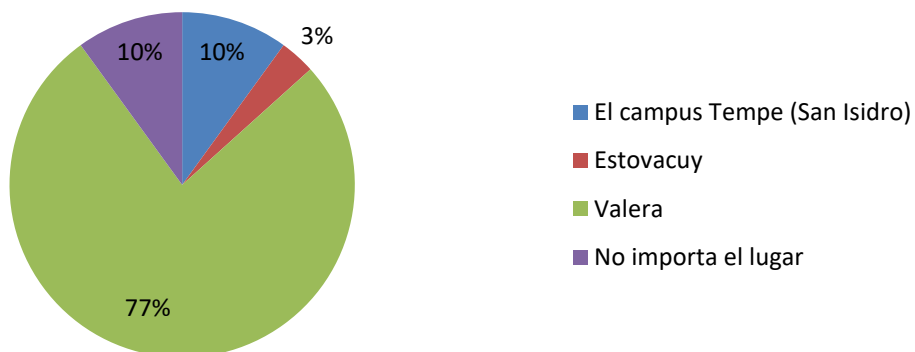
El 87% de los encuestados presenta una mayor importancia al desarrollo personal en cambio el 13% solo cumple con la solicitud de la empresa.

6.- ¿Si existe en el mercado una empresa que le brindase un servicio de Workshop (talleres de capacitación), estaría dispuesto a contratar el Servicio?



En este ítem el 63% de las personas encuestadas confirmo que si contrataría o desea el lugar donde trabajan la contratación de este servicio, un 30% consideró tal vez intentar en contratar y/o participar en talleres o workshops, el resto del 7% no presenta ningún interés.

7.- Dependiendo de la disponibilidad personal. ¿ En que lugar prefiere que oferten los talleres?

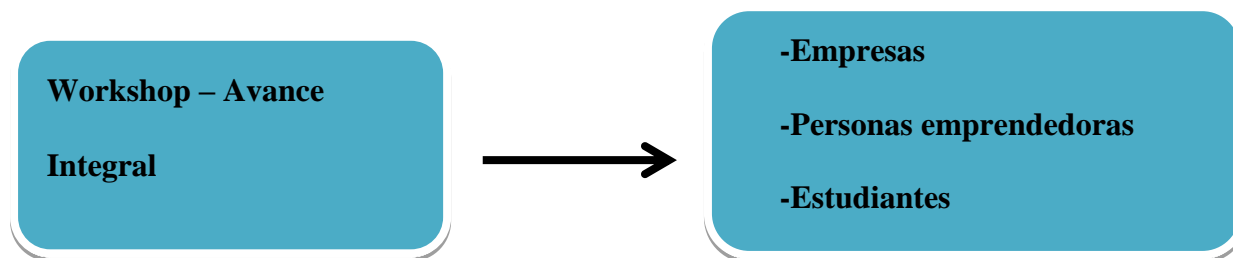


El presente ítem responde algunas de las razones por lo cual los encuestados seleccionaron el lugar de preferencia a dictar el taller, considerando su disposición personal; el 77% respondió su preferencia a asistir en Valera, el 3% al municipio Carvajal y 10% a San Isidro

Distribución y Ubicación

El sistema de distribución a aplicar es el método directo, considerando elementos importantes como el lugar donde se ofertará el servicio donde se da la oportunidad al participante de adquirir los servicios de la empresa.

Este método de distribución permite ofrecer de manera directa al consumidor sin la necesidad de estar involucrando con algún intermediario.



La dirección de la empresa será en el Campus Tempé, como oficina y sede principal, así como en la sede de Estovacuy en la Universidad Valle del Momboy que cuenta con los espacios más que necesarios para ofrecer estos servicios.

Previamente en el análisis FODA se realizó un análisis de los problemas que puedan surgir al momento de brindar estos talleres. Teniendo en cuenta las estrategias que se implementará a la hora de presentar dicha situación.

Promoción del producto/servicio

- Publicidad por las redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp y Telegram).
- Publicidad web en las plataformas de la Universidad Valle del Momboy, siendo socio de esta iniciativa
- Creación de folletos en carteleras informativas de la UVM



ESTRUCTURA DE COSTOS			
Workshop Como Ilustrar en Photoshop Básico			
Lugar: Universidad Valle del Momboy Lab 1 - Facultad de Ingenieria			
24 de Septiembre, 2018 de 08:00am a 12:30pm			
Mano de obra directa			
Descripción	Cantidad - Horas	Costo Unitario	Cost o Total
Honorarios profesionales Jesús Rosales	5	40	200
Total Honorarios profesionales			200
Costos Directos			
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Cost o Total
Certificados	13	35,70	464,1
Marcador acrilico	1	25	25
Borrador de pizarron	1	30	30
Total Costos Directos			519, 1
Costos Indirectos			
Descripción	Cantidad -Horas	Costo Unitario	Cost o total
Alquiler de sistema de video (proyector)	5	25	125
Alquiler y uso de los espacios	5	50	250

Total Costos Variables			375
Costos Fijos			
Descripción		Costo Total	
Maquina			15,00
Escritorio			5,00
Total Costos Fijos			20,00
Total Costos del Evento			1.114,10
Total Costos y Gastos Administrativos del Evento * el 1,30 de ganancias			1.448,33
<i>13 participantes</i>			
Precio Unitario a cobrar por participantes			150
Total Ingresos del Evento 150 bs x el número de participantes			1950
Total Utilidades del Evento			501,67

Tabla 3: Estructura de Costos del primer taller - Causado y blanco (2018)

ESTRUCTURA DE COSTOS			
Workshop Como Ilustrar en Photoshop Básico			
Lugar: C.C Calle Real - Piso 1 - Local nº 11 - Av. 12 con Calle 9			
1 de Noviembre 2018 de 8am a 12pm			
Mano de obra directa			
Descripción	Por persona	Costo Unitario	Costo Total
Honorarios profesionales Jesús Rosales	8	100	800
Total Honorarios profesionales	800		
Costos Variables y Costos Fijos			
Descripción	Cantidad -por persona	Costo Unitario	Costo total
Alquiler del video-beam			
Alquiler y uso de los espacios			
Máquina y escritorio	8	100	800
Total de Costos Variables y Costos Fijos	800		
Total Costos del Evento			1.600,00
Total Costos y Gastos Administrativos del Evento 1 + 0,30			2.080,00
<i>Numero de participantes</i>			8
Precio Unitario a cobrar por participantes	300		
Total Ingresos del Evento 300 bs x el número de		2400	

participantes		
Total Utilidades del Evento		320,00

Tabla 4 Estructura de Costos del segundo taller - Causado y blanco (2018)

CAPITULO III

RESULTADOS

“¿Cómo se organizan proyectos grandes y complejos con eficacia? Esta es la gran pregunta que la mayoría de las personas se hacen a la hora de organizar un proyecto, que es sencillamente un conjunto de actividades que se deben hacer siguiendo un orden concreto.” (Nahmias, 2010, pág. 67) Enciclopedia Gerencial MBA – Gestión de Operaciones.

El presente proyecto, conformado por dos personas, se trabajó en conjunto trazando un plan de acción para llevar a cabo dicho proyecto. Se divide en la siguiente manera:

Programación: Establece las actividades que se llevarán a cabo y el periodo de duración de cada evento, seleccionando al facilitador del taller y detallando el contenido programático de dicho evento.

Marketing y Publicidad: Su función principal elaborar la publicidad y la imagen del evento, promover y difundir el evento por medio de redes sociales.

Finanzas: Determinar el presupuesto y la estructura de costos para poder definir el precio de entrada del taller.

Protocolo: Comprobar la asistencia de los participantes y estar pendiente del cronograma del taller

Redacción: Elaboración de un informe en donde se refleje los resultados, conclusiones y recomendaciones

Logística: Su función principal es la organización del evento y seguir un plan es programar el lugar y fecha del evento,

PROGRAMACIÓN

Establecer los pasos a seguir en la organización del evento y todo lo que se llevara a cabo a realizar a cada plan trazado

Objetivos

-Organizar, planificar, controlar y ejecutar el cronograma basado en el periodo de tiempo establecido para cada taller, cediendo a conocer los datos importantes para cada evento.

-El facilitador quien dictara el taller

-Las actividades que se llevarán a cabo

-El tiempo establecido de cada taller.

-Espacio y equipo a usar para el evento

Funciones

-Conocer el contenido programático del taller

-seleccionar las posibles fechas

-Buscar el lugar y analizar si cuenta con los equipos necesarios para dictar taller.

-Buscar a un facilitador capacitado al área que se dictará (diseño)

-Trabajar en equipo y establecer reuniones donde se exponga el progreso de planificación del taller.

Se presenta el siguiente programa que se estableció a trabajar:

1.- Taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico (Lunes 24 de Septiembre del 2018 de 8:00am a 1:00pm. Lugar; Sede Estovacuy de la Universidad Valle del Momboy, laboratorio 1 en la facultad de ingeniería)

2.- Taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico (Jueves 01 de Noviembre del 2018 de 8:00am a 12:00pm. Lugar; Valera en el Centro Comercial Calle Real, piso 1 local n#11 en la av.12 con calle 9)

Al organizar los talleres se presentaron muchos problemas visto previamente en la matriz FODA una de ellas la falta de transporte para trasladarse a la sede de Estovacuy, de ahí decidimos buscar un lugar en Valera para poder continuar en ofrecer capacitación en el área de diseño.

MARKETING Y PUBLICIDAD

Se encargó de promover y dar a conocer el evento por medio de herramientas de comunicación (radio, periódico, redes sociales y etc), sin embargo en presentar y establecer una imagen del servicio, atrayendo el mercado potencial.

Objetivo

Dar a conocer de forma atractiva el evento, para así obtener una mayor participación, a través de estrategias de publicidad

Funciones

- Observar las necesidades que presenta los clientes potenciales.
- Determinar las estrategias que posicionen el servicio al mercado.
- Diseñar y promover la publicidad
- Buscar los medios de publicidad más efectivos (redes sociales y páginas que tenga un número mayor de seguidores, ejemplo las redes sociales de la universidad y la publicidad en Instagram por valeranisimo y valeratoday) para así optar por captar la mayor atención al mercado potencial que se estudió.

Responsabilidades realizadas

1.- Diseño y elaboración del flyer de cada workshop de *Como Ilustrar en Photoshop Básico* con la información resumida y necesaria. Promoviendo por diferentes medios de comunicación **(Ver anexo 1)**

2.- Diseño de un formulario de inscripción elaborado por Google Drive Formulario, permitiendo una mayor organización y almacenamiento de datos de los participantes inscrito **(Ver anexo 2 y 3)**

3.-Diseño y elaboración de los certificados para cada participante del taller **(Ver Anexo 3)**

FINANZAS

Elaboración de la estructura de costos en un libro de Excel donde se determinó el precio de entrada de cada taller así como se señala los honorarios del facilitador y las demás ganancias dirigidas a la Universidad. Se recibió asesoría junto con los tutores para las correcciones de los presupuestos.

PROTOCOLO

Asegurar el condicionamiento del lugar (manejo de sillas, máquinas y el video-beam)

Recibir a los participantes y coordinar su ubicación.

Comprobar la asistencia de los participantes y estar pendiente del cronograma del taller.

LOGÍSTICA

Encargado de llevar el control y ejecución del evento, preparando el equipo necesario para obtener el logro que se desea alcanzar.

Funciones

Llevar a cabo el desarrollo organizacional del evento.

Acondicionamiento del laboratorio de computación de Ingeniera de la Universidad Valle del Momboy en donde se dictó el primer taller.

Acondicionamiento del laboratorio en la oficina de Desarrollo Profesional Gerencia y Tecnología, C.A en el C.C Calle Real en Valera, donde se llevaron a cabo os talleres de Como Ilustrar en Photoshop.

Comprobar la asistencia de los participantes mediante una planilla donde se refleje los datos de los participantes

Elaboración de los certificados; en el primer taller se entregó certificados impresos, al segundo taller se decidió en la elaboración digital de cuyo certificado para evitar un mayor costo del taller.

Solicitar número de folio al correo foliosvm.edu.ve con el fin de obtener la planilla de asistencia con el número de folio y certificado asignado siendo así reconocido y avalado por la universidad.

Adjuntar y enviar la lista de los participantes que realizaron el taller para así mantener un registro en los folios y certificados de la UVM.

En el primer taller hecho el 24 de septiembre del 2018 se procedió en sellar y firma los certificados por parte de la decana de la facultad de ciencias económicas, administrativas y gerenciales

En el segundo taller realizado el 01 de noviembre del 2018 se solicitó anteriormente la firma y sello digital a la decana de la facultad para así poder otorgar certificados digitales a los participantes.

Tomar fotografías y presentar como evidencias la realización de cada taller

Recibir al facilitador y que proceda en dar inicio al taller.

Al finalizar el primer taller se dio entrega de los certificados, al finalizar el segundo taller se reunió a todos los participantes, junto al facilitador y organizadores del evento para tomar evidencia fotográfica.

Programación

Contenido del taller:

Principios básicos en ilustración digital

Efectos en las ilustraciones digitales

Como pintar una ilustración en Photoshop

Reconocimiento de herramientas básicas en ilustración digital (tabla digitalizadora)

Se presenta la organización de los siguientes eventos de Workshop:

-Taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico (Jueves 24 de septiembre del 2018) con una duración de 5 horas de 8am a 1pm

8:00am a 8:30am	Esperar la llegada de los participantes
8:30am	Bienvenida
8:40am	Inicio al contenido programado
10:00am	Comprobar la asistencia de los participantes
12:30pm	Entrega de los certificados y foto grupal de los participantes junto al facilitador

-Taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico (Lunes 01 de noviembre del 2018) con una duración de 4 horas de 8am a 12pm

8:00am a 8:30am	Esperar la llegada de los participantes
8:30am	Bienvenida
8:40am	Inicio al contenido programado
10:00am	Comprobar la asistencia de los participantes
12:00pm	Foto grupal de los participantes junto al facilitador

Marketing y Publicidad

Diseño y elaboración de la publicidad del taller, con la finalidad de promover y dar a conocer el taller por medio de herramientas de comunicación; redes sociales

Finanzas

Formulación de la estructura de costos del taller en un libro de Excel, en donde se determinó el precio de la entrada del taller

- Taller elaborado el lunes 24 de Septiembre del 2018 Precio de entrada 150 BsS
- Taller elaborado el jueves 01 de Noviembre del 2018 Precio de entrada 300 BsS

Protocolo

Asistir al evento y comprobar la asistencia de los participantes y estar presente para responder a cualquier inconveniente o situación que pueda pasar

Redacción

Elaboración de un informe en donde se refleje los resultados, conclusiones y recomendaciones del taller.

Logística

Buscar lugar a desarrollar el evento

Seleccionar fecha del evento

Ambientación de los espacios

Elaboración del formulario de inscripción

Elaboración y entrega de los certificados

RESULTADOS

La organización de cada evento fue llevado a cabo como se estuvo planificando de forma excelente, se buscó estrategias para resolver problemas que se presentaron durante la organización de cada evento, el segundo taller se decidió realizar en Valera por el problema y falta de transporte que dificultaba el traslado de los participantes a la sede de Carvajal. Se registraron evidencias fotográficas de cada evento para así poder mostrar en las redes sociales.

El primer taller asistieron 13 personas, ejecución llevada de forma natural sin presentar ningún problema durante el día

Denominación: Taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico
Facilitador: Jesús Rosales

Fecha: 24 de Septiembre del 2018		Duración: 5 horas	
Nº de participantes: (13)		Responsable: Grupo Focal – Unidad de Producción Social Creación de la empresa Workshop	
Unidad Organizadora: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales			
Nombre y Apellidos		C.I	
Causado Ghazala Yuliany Stefany		27677456	
Chirinos Rosales Mariana del Carmen		27896601	
Chuecos Araujo Albany Roxana		28096202	
Dávila Rincón María Gerardina		17340847	
Esteva Cadenas Carmen Andreina		27628403	
González Mendoza Génesis Betania		27152752	
Juárez Araujo Diego Andrés		29633159	
Ojeda Valero Víctor Manuel		26368825	
Matheus Rojas Zury Saday		27628009	
Montilla Mendoza Angie Carolina		25832251	
Parra González Jessika Alejandra		27363630	
Pérez Briceño Katuska Josefina		25631818	
Terán Riofrio Ana Cecilia		20656623	

Tabla 5: Lista de los participantes del primer taller realizado el 24 de septiembre del 2018

El segundo taller asistieron 8 personas, ejecución llevada una vez más de forma normal sin presentar un mayor problema durante el día, solo una ligera baja de electricidad

Denominación: Taller Como Ilustrar en Photoshop Básico	
Facilitador: Jesús Rosales	
Fecha: 01 de Noviembre del 2018	Duración: 4 horas
N° de participantes: 8 participantes	Responsable: Grupo Focal – Unidad de Producción Social Creación de la empresa Workshop
Unidad Organizadora: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Gerenciales	
Nombres y Apellidos	Cédula de Identidad
Dorka Alexandra Manrique Villegas	23781535
Isaac Alfonso Rendón Puentes	26757375
Javier Herminio Rivas González	27804957
Arianna Oliva	27499786
Samuel Alejandro Rivas Ruiz	29585550
Audrianny Moronta Labrador	28096141
Germán Romero	25919775
Karla Patricia Linares Linares	24785808

Tabla 6: Lista de los participantes del segundo taller realizado el 01 de noviembre del 2018

CAPITULO IV

CONSIDERACIONES FINALES

CONCLUSIÓN

Por medio del estudio de mercado se determinó en definir la viabilidad de implementar servicios de Workshops y capacitaciones dentro del Estado Trujillo más concretamente en el municipio Carvajal y el municipio Valera por los lugares donde comenzar el cual observamos que tiene una gran aceptación por parte de la comunidad, en vista que por medio de ello ven muchas alternativas en el campo de la tecnología y diseño.

El propósito de la creación de esta empresa de Workshops responde hacer un proyecto viable y una solución ante la situación de poder ofrecer dichos servicios, además de generar ganancias que serán dirigidas en el acondicionamiento y mantenimiento de las infraestructuras en el Campus Tempe y el financiamiento de los proyectos de embellecimiento.

Es importante que estos workshops sean dictados por personas profesionales o altamente capacitados con experiencia, aportando y difundiendo así mayor conocimiento y divulgación sobre el área a dictar.

Para llevar a cabo la organización de cada evento se procedió en trazar una lista de pasos a seguir cuyo hecho nos permitió un mayor control y ajuste durante su proceso.

Photoshop es uno de los softwares más demandados a la hora de desempeñar en el área laboral o en la búsqueda de un trabajo. Nosotros como administradores de empresa nos ha sido útil durante el desarrollo de cada evento; elaborando la publicidad y los certificados de los participantes. En nuestra área de trabajo es una de las habilidades más solicitadas en el área de mercadeo.

Según el instrumento que aplicamos nos dio resultados a analizar. La mayoría de las personas están abiertas en aceptar la implementación de workshops (talleres de capacitación) con la finalidad de aumentar su desarrollo profesional y oportunidades a la hora de desenvolverse y destacar en su trabajo.

Es fundamental el saber usar herramientas tecnológicas, ya hoy en día la tecnología esta predominando en el ámbito laboral y el saber dominar dichas herramientas ayudarán en la realización de las actividades que solicitan una empresa o en actividades propias.

Por esta razón se deseó llegar a ofrecer y desarrollar estos workshops con la finalidad de brindar una oportunidad hacia la comunidad en aprender y desarrollarse profesionalmente.

RECOMENDACIONES

Es importante seguir brindando talleres de capacitación a la comunidad, dando siempre la oportunidad en desarrollar sus habilidades en varias áreas de tecnología y diseño como el uso de las herramientas ofimáticas (Microsoft Word, PowerPoint y Excel), algunas herramientas básicas de Adobe (Adobe Photoshop y Adobe Illustrator), AutoCAD, Blender y etc. Para asimismo junto con la universidad ser reconocidos por ser líder y de gran apoyo en forma profesionales.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Nahmias, S. (2010). Enciclopedia Gerencial MBa - Gestión de Operaciones. En S. Nahmias, *Enciclopedia Gerencial MBa - Gestión de Operaciones* (pág. 67). Barcelona: Bresca Editorial.

<https://www.netmind.es/knowledge-center/claves-para-realizar-workshops-eficientes/>

<http://www.analisisfoda.com/>

<https://robertoespinosa.es/2016/10/23/marketing-estrategico-concepto-ejemplos/>

<https://robertoespinosa.es/2014/05/06/marketing-mix-las-4ps-2/>

<https://infoautonomos.eleconomista.es/estudio-de-mercado/breve-guia-para-estudio-de-mercado/>

<https://robertoespinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque/>

<http://esgerencia.com/pdf/blogmkt/diccionario.pdf>

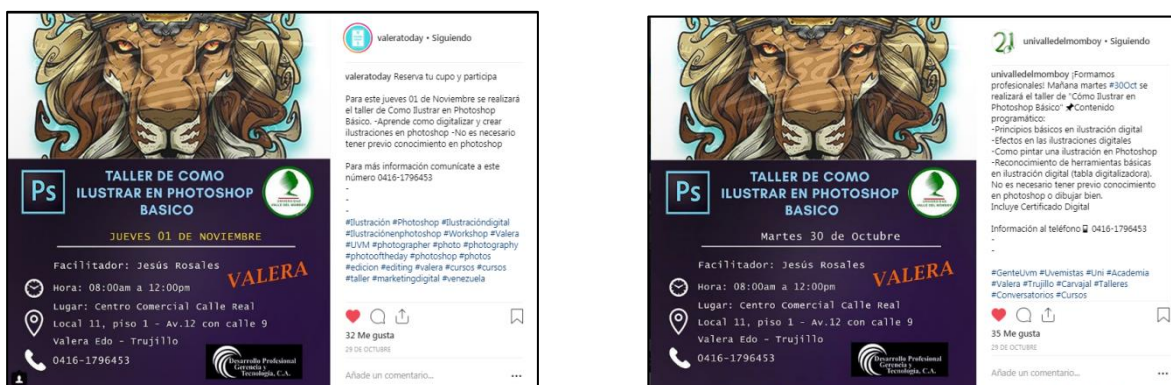
<https://www.cuidatudinero.com/13092186/cuales-son-los-diversos-canales-de-distribucion-en-una-empresa-de-servicio>

<https://www.emprendepyme.net/tipos-de-distribucion.html>

ANEXOS

Anexo 1

Publicidad en Instagram por medio de cuentas con mayores seguidores



Anexo 2

Formulario de Inscripción del primer taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico

Inscripción al Taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico - Lunes 24 de Septiembre, 2018

Por Favor llenar los datos que se solicitan a continuación, es necesario que el comprobante de deposito, transferencia o de punto de venta sea guardado en formato PDF o JPEG de la siguiente manera antes de ubicarlo en el espacio correspondiente.

Pedro_Pérez_2531361.PDF
Pedro_Pérez_2531361.JPEG

El nombre y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario. [No es tuya la dirección caissadoghazakaz@evm.edu.ve?](#) [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

Precio de la entrada 150 Bs.S

SIGUIENTE Página 1 de 3

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Anexo 3

Formulario de Inscripción del segundo taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico

Inscripción al Taller de Como Ilustrar en Photoshop

Por Favor llenar los datos que se solicitan a continuación, es necesario que el comprobante de depósito, transferencia o de punto de venta sea guardado en formato PDF o JPEG de la siguiente manera antes de ubicarlo en el espacio correspondiente.

Pedro_Pérez_2531361.PDF
Pedro_Pérez_2531361.JPEG

El nombre y la foto asociados a tu cuenta de Google se registrarán cuando subas archivos y envíes este formulario. ¿No es tuya la dirección causadoghazalaz@uvm.edu.ve? [Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

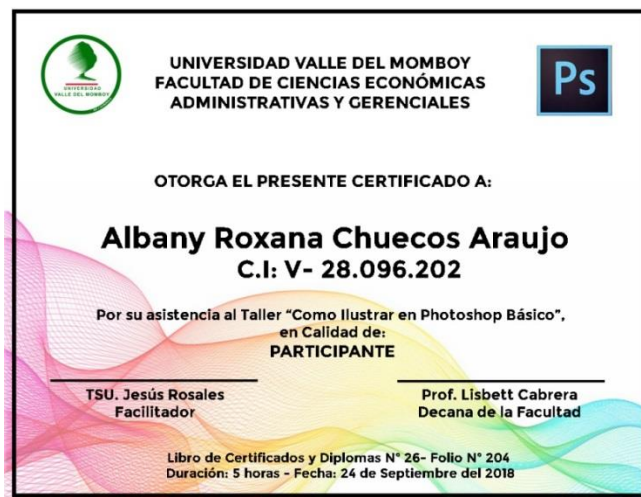
Precio de la entrada 300 Bs.S

SIGUIENTE Página 1 de 3

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Anexo 4

Diseño de los certificados otorgados a los participantes



Anexo 5

Participantes del primer taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico



Anexo 6

Participante del segundo taller de Como Ilustrar en Photoshop Básico

