

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA.**



**INNOVACIÓN SOCIAL DESDE EL LIDERAZGO DEL CONTADOR PÚBLICO
DE LAS OFICINAS CONTABLES DE BOCONO,
ESTADO TRUJILLO.**

Presentado por:

T.S.U. Nabel Andreina, González Baptista

TRUJILLO, 2025

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA.



INNOVACIÓN SOCIAL DESDE EL LIDERAZGO DEL CONTADOR PÚBLICO
DE LAS OFICINAS CONTABLES DE BOCONO,
ESTADO TRUJILLO.

Trabajo Especial de Grado para Optar al título de Licenciado en Contaduría Pública

Presentado por:

T.S.U. Nabel Andreina, González Baptista

Tutor

PROF. MSC. Cristina Vieras

TRUJILLO, 2025

DEDICATORIA

Los retos, son las más grandes oportunidades que se presentan en el trayecto de vida dándonos la decisión de escoger entre hacerlo o no. Convencida de la mejor decisión que me llevó a crecer, aprender, soñar, reír... pero jamás para fracasar. Hoy, este reto logrado, aunque haya sido un poco difícil por una u otra circunstancia, no hubo cabida a pensamientos negativos como me rindo, es imposible. Al contrario, me llené de fe y esperanza de poder lograrlo. Por ello con satisfacción dedico este éxito a:

Todas, las maravillosas personas que creyeron en mí, que depositaron ese sentimiento de confianza, como mi bella familia, amigos, pilar fundamental en este logro porque el apoyo que me brindaron a cada momento amor, seguridad y paz que alineados me inspiraron para seguir siempre adelante. Bendiciones infinitas.

Con cariño Nabel

AGRADECIMIENTO

Qué hermoso, es mirar el horizonte y saber que un buen día llegaremos hasta el solo basta un poco de esfuerzo, dedicación, constancia, fe y esperanza. Convencida que sin apoyo de los demás, jamás se logra ni siquiera ver el horizonte, mucho menos llegar. Por todo esto agradecemos humildemente a:

Dios y la Santísima Virgen María por bendecir y guiar mis pasos por el camino del bien.

Mi familia, seres maravillosos regalo de Dios, apoyo incondicional así es:

Ygnacia “Nachi” mi madre querida, Dios la bendiga siempre por tanto amor, sus sabios consejos son la respuesta a lo que soy, gracias madre. Te amo

Francisco Javier, esposo, compañero y amigo, quien siempre está a mí lado con amor, comprensión, apoyo en cada momento de mi vida. Te amo, esposo

Paula Cristina, ternura disfrazada de niña, llegaste a mí vida en el momento perfecto de Dios, gracias por llenar mi vida de amor y alegría. Hija mía, te amo, siempre estaré para ti

Contadores Públicos de las oficinas contables de Boconó estado Trujillo siempre prestos a ayudar a los estudiantes para que alcancen su éxito académico.

Personal de la UVM, gracias por su apoyo, enseñanzas y experiencias para la vida. Especialmente a los docentes que me brindaron la formación académica y a la tutora Profa. Cristina Viera.

Compañeros de estudios por los momentos vividos.

Infinitamente agradecida. Nabel

ÍNDICE

DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
I.FASE DE PLANIFICACIÓN	14
Diagnostico Situacional	14
Problemas de la Investigación	19
Problema general:	19
Específicos	19
Formulación de los Objetivos	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Justificación de la Investigación	21
Aspecto Teórico	22
Aspecto Práctico	22
Aspecto social	22
Aspecto Ético	23
Delimitación.....	23
Revisión de Literatura.....	24
Estudios Previos.....	24
Bases teóricas.....	26
Innovación Social.....	26
Innovación Social y sus variables	27
Roles en el proceso de innovación social	29

Liderazgo	30
Características del liderazgo	31
Relación entre liderazgo e innovación social.....	33
Deberes y derechos del Contador Público:	34
II. FASE DE IMPLEMENTACION.....	37
Diseño de la Investigación	37
Población y muestra.....	38
Diseño de instrumento de Recolección de datos.....	39
Validez y confiabilidad del instrumento	39
Confiabilidad.....	39
Análisis de datos	41
III FASE DE PRESENTACION	61
Conclusiones	61
Recomendaciones	63
Planteamiento de la Propuesta	63
Presentación	64
Fundamentación	65
Objetivos de la Propuesta.....	66
Objetivo General.....	66
Objetivo Específicos	66
Viabilidad de la propuesta	66
INSTRUMENTO	77
Propósito	77
Instrucciones	77
VALIDACION DEL INSTRUMENTO.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma de Planificación.....	35
Tabla 2. Operacionalización de las variables.....	36
Tabla 3. Innovación Social	42
Tabla 4. Transformación Social	43
Tabla 5. Colaboración Intersectorial.....	44
Tabla 6. Sostenibilidad Económica.....	45
Tabla 7. Innovación Aplicada.....	47
Tabla 8. Escalabilidad y replicabilidad	48
Tabla 9. Nuevas Estrategias.....	49
Tabla 10. Rol de Buscadores para la aplicabilidad de la Innovación Social	50
Tabla 11. Rol de Creadores.....	51
Tabla 12. Rol de los desarrolladores.....	52
Tabla 13. Rol de los ejecutores	53
Tabla 14 .Facilitadores de la Innovación social.....	54
Tabla 15. Visión humana	55
Tabla 16. Guía en la toma de decisiones.....	56
Tabla 17. La Persistencia	57
Tabla 18. Humildad	58
Tabla 19. Compromiso.....	59
Tabla 20. Recursos aplicables en el desarrollo de la Propuesta.....	67
Tabla 21. Plan de Formación en Innovación Social dirigido a los Contadores Públicos de oficinas contables de Boconó Edo. Trujillo.....	69
Tabla 22. Plan de Formación en Innovación Social dirigido a los Contadores Públicos de oficinas contables de Boconó Edo. Trujillo.....	70
Tabla 23. Plan de Formación en Innovación Social dirigido a los Contadores Públicos de oficinas contables de Boconó Edo. Trujillo.....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Innovación social.....	42
Figura 2. Transformación social	43
Figura 3. Colaboración Intersectorial	45
Figura 4. Sostenibilidad Económica	46
Figura 5. Innovación Aplicada.....	47
Figura 6. Escalabilidad y Replicabilidad en la Innovación Social.....	48
Figura 7. Nuevas Estrategias.....	49
Figura 8. Rol de Buscadores para la aplicabilidad de la Innovación Social	50
Figura 9. Rol de creadores	51
Figura 10. Rol de los desarrolladores	52
Figura 11. Ejecutores de la innovación social	53
Figura 12. Facilitadores de la Innovación Social.....	54
Figura 13. Visión Humana	55
Figura 14. Toma de decisiones	56
Figura 15. Persistencia	57
Figura 16. Humildad	58
Figura 17. Compromiso	59

VEREDICTO


VICERRECTORADO ACADÉMICO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES

VEREDICTO

Nosotros, Prof. MSc. Cristina Vieras, Prof. MSc. Belkis Abreu y Prof. MSc. Héctor Antúnez, designados como miembros del Jurado Examinador del Trabajo Especial de Grado titulado **INNOVACIÓN SOCIAL DESDE EL LIDERAZGO DEL CONTADOR PÚBLICO DE LAS OFICINAS CONTABLES DE BOCONÓ ESTADO TRUJILLO**, que presenta la TSU **González Baptista, Nabel Andreina**, portadora de la C.I. No. **28.078.321**, nos hemos reunido para revisar dicho trabajo y después de la presentación, defensa e interrogatorio correspondiente lo hemos calificado con **dieciséis (16) puntos**, de acuerdo con las normas vigentes dictadas por el Consejo Universitario de la Universidad Valle del Momboy, referente a la evaluación de los Trabajos Especiales de Grado para optar al título de Licenciada en Contaduría Pública.

En fe de lo cual firmamos en Valera a los ocho (08) días del mes de marzo del año dos mil veinticinco.


Prof. MSc. Belkis Abreu
C.I. 13.050.571
JURADO


Prof. MSc. Cristina Vieras
C.I. 10.910.669
TUTOR


Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
PRESIDENTE DEL JURADO


Prof. MSc. Héctor Antúnez
C.I. 9.364.278
DECANO




Prof. MSc. Zaida Kassar
C.I. 9.175.011
VICERRECTOR



UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal proponer un plan de formación en innovación social desde el liderazgo el contador público de las oficinas contables del municipio Boconó estado Trujillo; se utilizó una investigación de tipo proyectiva, con un diseño de campo; la población estuvo conformada por 18 sujetos contadores públicos. Se aplicó un instrumento auto administrado con 17 ítems, validado por su contenido. La confiabilidad del mismo se obtuvo con el procedimiento de Alpha de COMBRACH para un resultado de 0,84, en el intervalo de altamente confiable. Los resultados obtenidos permitieron la comprensión de la necesidad que tienen los contadores públicos de las oficinas Bocono estado Trujillo de ser formados en el área de Innovación Social. Asimismo, se concluyó que se ha desarrollado este trabajo de investigación a fin de aportar con el conocimiento y estado actual de las problemáticas más sentidas comunitarias y las estrategias más idóneas para abordar dichos problemas. También se debe seguir un riguroso procedimiento de nuevas ideas, interacción, trabajo en equipo y liderazgo para mantener el equilibrio organizacional comunitario.

Palabras clave: Innovación social, herramientas, Liderazgo, comunidad social.

ABSTRACT

The main objective of the research was to propose a training plan in social innovation from the leadership of the public accountant of the accounting offices of the Bocono municipality, Trujillo state; a projective type of research was used, with a field design; the population was made up of 18 public accountants. A self-administered instrument with 17 items was applied, validated for its content. Its reliability was obtained with the COMBRACH Alpha procedure for a result of 0.84, in the highly reliable range. The results obtained allowed the understanding of the need for public accountants in the Bocono Trujillo state offices to be trained. In the area of Social Innovation. Likewise, it was concluded that this research work has been developed in order to contribute with the knowledge and current state of the most felt community problems and the most suitable strategies to address these problems. A rigorous procedure of new ideas, interaction, teamwork and leadership must also be followed to maintain community organizational balance.

Keywords: Social innovation, tools, Leadership, social community.

INTRODUCCIÓN

La innovación social, se ha convertido en un recurso clave para el desarrollo de estrategias en diferentes ámbitos, mediante la innovación de ideas, creatividad, compromiso y responsabilidad. La aplicabilidad de esta herramienta en la sociedad, que es un sistema complejo relacionado entre sí con cada uno de los subsistemas que la conforma y estos en algún momento experimentan problemáticas, las cuales requieren ser atendidas con acciones transformadoras para generar cambios sociales positivos en función al bienestar de los individuos, comunidad u organizaciones que se ven afectados por diversas problemáticas a nivel ambiental, económico, emprendimiento sustentable, entre otros. De allí, la importancia de generar un plan de innovación social, el cual puede ser abordados por los profesionales de la contaduría pública, pues ellos por naturaleza ejercen liderazgo desde su quehacer profesional, laboral y organizacional.

Bajo esta premisa, se puede decir que la innovación social se direcciona en torno a ideas que permiten llegar hasta la problemática social, logrando así mejorar las necesidades existentes en este contexto, lo cual implica un impacto en el trabajo social desarrollado. Por ello, los nuevos retos que se plantean dentro de la investigación involucran a los profesionales; en este caso particular a los contadores públicos cuyo accionar en este medio origina valor agregado para la aplicabilidad de esta técnica de innovación social, la cual enfatiza cambios significativos en un colectivo, cuyo beneficio es para todos de la misma manera en que se ven afectados por determinados problemas es abordado y solucionado mediante proyectos innovadores que abarque la detección y solución de la problemática observada.

Por ello, las expectativas de formar a los contadores públicos para dar respuesta a los diferentes problemas del entorno, engloba liderazgo, nuevas ideas, creatividad, entre otros, para satisfacer las respuestas por la demanda de problemas sociales de un ente específico en particular

a nivel comunitario, ambiental, económico, entre otros

Al respecto, el notable problema social suscitado en los últimos tiempos, donde el país pide la construcción emergente de una innovación genuina que viene dada por soluciones y bienestar para el grupo en condición de violencia de género, por cambio climático, la discriminación, entre otros que conlleve a aplicar estrategias por parte de los contadores públicos quienes desde su formación académica, funciones laborales de libre ejercicio o como empresas constituidas (oficinas contables) tienen la oportunidad de involucrarse en distintas áreas que acojan la innovación social y aborden las diferentes problemáticas sociales presentes dentro del Municipio Bocono Estado Trujillo, con el objetivo marcado de brindar una solución viable a los problemas sociales antes mencionados.

De esta manera, la investigación abordada tiene relevancia en varios aspectos entre los que se encuentra capacitación a profesionales de la contaduría pública para el fomento de la cultura del bienestar social, ya que de esto depende la participación directa en las distintas áreas que conforman el sistema social. En este sentido, el informe que se presenta está estructurado en el momento comprendido desde la Fase I: Diagnostico situacional, objetivos, justificación y delimitación, revisión de literatura, estudios previos, referentes teóricos y Operacionalización de las variables; En este sentido se presenta, la Fase II: donde se relaciona todo lo concerniente al paso metodológico inmerso en el proceso investigativo. Finalmente, la Fase III, conclusión, recomendaciones, planteamiento de la propuesta, anexos y referencias.

I.FASE DE PLANIFICACIÓN

Diagnostico Situacional

Los cambios socio culturales que se suscitan en el entorno, requieren atención, ya que los mismos pueden incidir negativamente en la sociedad, por ello es de suma importancia que como comunidad organizada estar vigilantes a los distintos factores externos e internos para el fortalecimiento de las debilidades, es por ello, que las organizaciones públicas y privadas deben prestar interés a los distintos hechos sociales para hacer frente a los desafíos que perturban el bienestar de los individuos y la forma segura y rentable de enfrentar estos desafíos, creando nuevas ideas enfocadas a situaciones que van más allá; Es decir, que trasciendan en la vida del ser humano.

La historia, de la globalización impulsa el crecimiento y desarrollo de un país, con el cual acoge no solo la economía, tecnología, información, sino que además promueve el desarrollo social como fuente participativa y creadora de la sociedad. Sin embargo, la aparición de una sociedad globalizada lleva a ser más competitivos porque la dinámica del entorno es moverse con rapidez en los distintos cambios para no quedarse atrapados en redes de involución que no dan respuesta a las necesidades o problemas sociales.

En este sentido, la innovación social cobra fuerzas para quedarse como una alternativa viable y dar solución a innumerables problemas que afectan directamente en un alto índice a la sociedad. Lo más interesante de esta herramienta es la amplitud para ser abordada desde quienes lo pueden hacer hasta las diferentes áreas sociales que salen beneficiada con la aplicación de estas; así pues, que existe la oportunidad o ventaja para crear, innovar planes, programas tanto a nivel público como privado y organizaciones no gubernamentales con capacidad colaborativa de sumar

esfuerzos y convertir debilidades en fortalezas en la sociedad.

Bajo esta premisa, plantear el diagnóstico situacional permite palpar la realidad acontecida de una determinada comunidad, grupo, organización o colectivo que presenta problemáticas y requieren el apoyo de distintos entes, los cuales, desde sus conocimientos, capacitación pueden organizar o estructurar alternativas con base a la innovación social. Según (Mulgan, 2006), citado en (Ortega et al., 2019) señala que; “La innovación social, plantea la existencia de un contexto complejo, ya que en medio de las dificultades se promueven las bases culturales para la innovación social, como elemento necesario que hacer posible el cambio social”

En este contexto, se plasma la idea de un proceso para diseñar ideas, con la finalidad de cubrir problemáticas o necesidades que presente un grupo determinado; siendo este el fin de las organizaciones o individuos al momento de innovar para los cambios y dar respuestas inmediatas, así como precisa a la problemática que se le va a brindar atención según la emergencia.

De esta manera, el rol del contador público en las empresas durante años ha sido limitado a los procesos contables inherente a cada empresa entre los cuales están: libros diarios, balance general, declaración y pagos de impuesto sobre la renta, presentación de informes contables, entre otros, desaprovechando e inhibiendo el potencial de estos profesionales, por esta razón es necesario que la contaduría pública potencialice su rol innovador en las organizaciones, pues el profesional que se requiere actualmente es aquel con espíritu innovador, creativo, dinámico con liderazgo capaz para así cambios profundos en las empresas que exige la transformación social.

No obstante, se observa a los contadores públicos realizando los aspectos formales de la contabilidad dentro de las normas que se establecen para este ámbito, pero con poca disposición para generar cambios sociales mediante la vinculación de innovación social y liderazgo, siendo este último relativamente nuevo dentro de las organizaciones. Por ello, los profesionales no deben

conformarse con lo aprendido en la formación universitaria del momento, sino buscar constantemente la forma de actualizarse en los diferentes conceptos laborales e incluso personales, de acuerdo a la realidad del contexto social vivido en cada época.

De este modo, el contador público se encarga de realizar tareas contables, ya sean pequeñas, medianas o grandes; estas mismas están creadas con el fin de brindar a la colectividad servicios o bienes, donde las mismas forman parte del desarrollo económico del país afianzadas en el ramo al que se dedican. Tal caso es evidenciado en las distintas empresas, cuando éstas presentan problemas financieros por distintas índoles incidiendo en sanciones por parte del Estado como ente regulador de los impuestos, cierre y hasta la quiebra de las mismas, denotándose la carencia de liderazgo del contador público para abordar ideas innovadoras creativas como la innovación social, las cuales favorecen el desarrollo económico de la (s) empresa (s) de la que forman parte como asesor externo contable.

En este orden de ideas, los procesos contables internos de cada empresa exigen rigurosos registros y control, los cuales, tienen como fin último la revisión, aceptación y veredicto del profesional de la contaduría pública, siendo este responsable directo del desarrollo y salud financiera de la empresa. Por ello, el contador público enfrenta retos influyentes para el desempeño de sus funciones y con ello, la practicidad y dinamismo que le otorga sus habilidades en lo académico, así como en lo extraacadémico que no le resultaría difícil sumar programas que vayan en pro de la transformación social. Por consiguiente, se asume el compromiso del contador público con la sociedad en la búsqueda de soluciones a los distintos problemas sociales, comunitarios e incluso en el ramo empresarial existente como un valor agregado.

En consecuencia, el municipio Boconó estado Trujillo, no está exento de las problemáticas sociales estas invaden las distintas comunidades o agrupaciones del entorno y es aquí la inquietud,

están los contadores públicos formados o capacitados para emprender acciones que ayuden a mitigar los problemas sociales con estrategias de innovación social; ellos al igual que otro sector de profesionales pueden ser partícipes en innovación creatividad y tareas para integrarse como grupo líder a realizar trabajos sociales y así dar respuesta a dichos problemas, pero requieren la aplicabilidad de nuevos enfoques de transformación en cuanto a crisis ambiental, desigualdad social, comercio justo, desarrollo sostenible de la economía social, cuyos aspectos están presentes en el quehacer de la innovación social.

Por ello, urge partir de un diagnóstico que determine las competencias en innovación social y liderazgo que poseen los contadores públicos del municipio Boconó: ellos manejan a ciencia cierta la estructura operativa de las empresas para las cuales llevan el registro de los procesos contables, brindándoles información de la capacidad financiera que posee cada una; así se observa en las pequeñas y medianas empresas del municipio mencionado. Pero su impecable labor pareciera llegar hasta ahí. Aunque, detecten estancamiento económico, al que se ven sometidas no hay iniciativa de emprender acciones comunes para innovar, crear y convertirlas en empresas pujantes con una economía sostenible y sustentable.

De esta manera, el diagnóstico aquí planteado se obtuvo mediante la observación como técnica metodológica así mismo, en conversación informal se interactuó con los actores sociales, donde se mencionaba la interacción social como herramienta para colaborar ante las distintas problemáticas del municipio y la información mencionada era la poca formación en innovación social. Por lo tanto, si no estaban formados difícilmente podrían colaborar en un programa para atender necesidades sociales. Es ahí donde la innovación social mediante el liderazgo del contador público que ejercen en las oficinas tiene posibilidades de participación para el conocimiento y aplicación de esta nueva tendencia de abordar problemas sociales con estrategias idóneas que

involucre al empresario o pequeños emprendedores, puesto que este ramo mantiene un vínculo directo con el contador público responsable de llevar la contabilidad en las empresas.

El problema de investigación que se plantea, reúne hechos observables fundamentados en el diagnóstico, donde los contadores públicos de oficinas contables del municipio Boconó, no aplican la innovación social, como una herramienta clave para la transformación social, por lo que se deduce que no está puesta en marcha por dos razones: **a)** Que el currículo o plan de estudios no contempla la formación de dichos profesionales en esta área en específico. **b)** Que no haya iniciativa propia por parte de los profesionales para aplicar este nuevo enfoque.

Problemas de la Investigación

Problema general:

Partiendo del diagnóstico situacional, enmarcado de lo general a lo específico se establece que el eje central da cabida a enunciar la siguiente interrogante:

¿Cuál es el nivel de capacitación del contador público en innovación social para la solución de problemas sociales en el municipio Bocono?

Específicos

¿Cómo ha sido la capacitación del contador público en innovación social?

¿Cuáles elementos conforman la innovación social y liderazgo en el campo de la contaduría pública para ejercer el liderazgo?

¿Qué influencias tiene el liderazgo del contador público para la aplicabilidad de la innovación social?

¿Qué impacto genera un plan de formación en innovación social para en el contador público que lidera en las oficinas contables?

Formulación de los Objetivos

Objetivo General

Proponer un plan de formación en innovación social liderada por los contadores públicos de las oficinas contables

Objetivos Específicos

Diagnosticarle nivel de formación en innovación social liderada por contadores públicos de las oficinas contables

Determinar la viabilidad de un plan formativo en innovación social liderada por los contadores públicos de las oficinas contables

Diseñar un plan formativo en innovación social liderada por contadores públicos de las oficinas contables

Justificación de la Investigación

En tiempos recientes, y en el contexto de la globalización, hemos comenzado a explorar dos temas destacados en la actualidad: la innovación social y el liderazgo. Ambos conceptos constituyen aspectos esenciales en la gestión organizacional y, sin duda, contribuyen a la transformación social. Esto implica que mejoran la situación de los actores sociales, lo que, a su vez, tiene un impacto notable en el bienestar de la sociedad. Estos términos son relevantes para describir cómo los contadores públicos pueden llevar a cabo actividades que afectan a las personas que son activas en el municipio de Bocono, en el Estado Trujillo.

Asimismo, se entiende que la innovación social puede aplicarse en cualquier ámbito dentro del entorno social y abarca diversas áreas. Este es el caso de los contadores públicos que dirigen las oficinas contables en dicho municipio, quienes poseen la capacidad de utilizar diversas herramientas en el mundo empresarial para asegurar el bienestar social, lo cual contribuye al bienestar general y mejora la calidad de vida de grupos socialmente vulnerables. Es fundamental que haya un interés genuino en participar en este proceso. Además de impartir sus conocimientos contables, los contadores públicos pueden desarrollar nuevas prácticas que sean representativas y adecuadas, lo que les permitirá ofrecer un valioso aporte a su comunidad. Esta investigación se centra en los siguientes aspectos de carácter investigativo que se enumeran a continuación:

Aspecto Teórico

Desde las distintas teorías y enfoques presentados por diversos autores acerca de este tema, cuyos hallazgos son relativamente nuevos, pero cimientan sus bases hace años. Hoy, renace de manera pujante puesto que se presenta a los sectores que conforman al sistema social, como subsistemas independientes de programar distintas iniciativas, planes y proyectos de interés social. Sin embargo, no existen teorías puntuales que señalen dicho tópico, situación que obliga a hacer nuevos aportes teóricos que fortalezcan los existentes y puedan ser engranado o compilados, de tal forma que permitan extender amplios conocimientos en el tema buscado y los mismos sirvan de referencia a otras investigaciones, bien sea científica o bibliográficas.

Aspecto Práctico

Representa la realidad contextual de la problemática, en esta pueden ser utilizadas variadas técnicas metodológicas para contribuir al levantamiento de nuevas teorías mediante la investigación científica. El momento es ahora de sumar disposición en este acontecer que involucra al contador público a la ejecución de acciones para la solución problemas sociales, promoviendo acciones prácticas y palpables que ayuden socialmente en todo su quehacer.

Aspecto social

La presente investigación, se sumerge en diferentes problemáticas, una de ellas gira en torno a la educación, esta debe ser integral para el individuo, así lo refleja la formación en los contadores públicos quienes requieren ser educados e informados para la transformación social en pro del desarrollo y sostenibilidad con base a hechos reales observables para alcanzar resultados con solución a las problemáticas encontradas, apoyándose en los actores sociales participantes

directos que ameritan una parte de responsabilidad social para la transformación eficiente y eficaz.

Aspecto Ético

La ética, es un componente inmerso dentro de las actividades que realizan los seres humanos, en todo acto de los profesionales y no profesionales, cuya esencia ética permite internalizar con responsabilidad y compromiso porque hay problemas sociales limitados a su resolución que su abordaje amerita discreción para el logro exitoso de los objetivos. Ahora bien, la intencionalidad del acercamiento por parte del sector empresarial mediante los contadores públicos a los problemas sociales quienes están vinculados directamente con las organizaciones producto de su desempeño profesional están sujetos a valores éticos los cuales son indispensables para la aplicabilidad de la innovación social, donde estos no interfieran en los espacios a los terceros involucrados.

Delimitación

La investigación se enmarca en tiempo y espacio, integrando los elementos que la favorecen para definir la delimitación que está dirigida a encauzar hechos concretos y alcanzables, estos están esquematizados de la siguiente manera:

Delimitación Temporal: La investigación se llevó a cabo desde agosto de 2024 hasta noviembre de 2024; tiempo que permite una revisión y registro de información de manera precisa para determinar la rigurosidad y confiabilidad de los datos para el manejo de las variables, y así alcanzar exitosamente los objetivos.

Delimitación Geográfica: la delimitación geográfica es la esencia en la investigación, ya que permite definir el lugar exacto de la ubicación de los elementos a estudiar, en este caso nos refiere a la ubicación de 18 oficinas contables existentes en el municipio Bocono estado Trujillo.

Línea de investigación: Innovación social y Liderazgo con enfoque cuantitativo.

Revisión de Literatura

Para fundamentar esta investigación fue necesaria una revisión de teorías inherente a las variables intervinientes. De allí, se consideró pertinente Innovación Social y la relación con otros temas, cabe mencionar la escasa literatura en físico (libros, manuales, otros) de este tópico, pese que según fuente se está implementando desde el año 2004. Por ello se tomó de referencia distintas fuentes de internet. Tales como Innovación social, liderazgo y sus elementos; contador público como profesional de la contaduría pública, como referencia teórica que fortalece los conocimientos para resolver la problemática exteriorizada.

Estudios Previos

En esta sección, se analizan los estudios que todavía tienen importancia, ya que su relevancia proviene de los rigurosos métodos aplicados para tratar cuestiones sociales, ambientales y económicas en el ámbito de investigación. También se evalúan las teorías que se presentan en estas investigaciones. A continuación, se describen los siguientes:

De acuerdo con lo mencionado por (Rosales, Barradas y Rodríguez, 2024) “La innovación social es una herramienta esencial para crear iniciativas que generen beneficios para las comunidades. Estos programas implementan soluciones creativas que promueven la sostenibilidad

y aportan beneficios a la comunidad en su conjunto, priorizando el desarrollo económico”.

La investigación se realizó adoptando un enfoque mixto y un diseño de caso con el propósito de desarrollar un plan de mejora fundamentado en los principios de innovación social para fortalecer el crecimiento de la cooperativa. Los hallazgos sugieren cuatro pilares básicos: la creación de programas de formación continua, la actualización de las infraestructuras, la elaboración de programas de concienciación ambiental y la integración de valor añadido en las actividades. La conclusión es evidente: la innovación social facilita el abordaje de necesidades sociales de manera creativa y colectiva, requiriendo la intervención activa y solidaria de todos los actores, particularmente de los integrantes de la cooperativa y la comunidad local.

Por otro lado, (Acosta, 2020) examina cómo “la administración de la innovación social puede impulsar la cohesión comunitaria en entornos con condiciones socioeconómicas desfavorables”. El enfoque metodológico es un estudio explicativo que utiliza un enfoque cualitativo y análisis de casos. Acosta llevó a cabo entrevistas directas para reunir información, lo que permitió la participación activa de los implicados. Entre los resultados, se anticipa la elaboración de una tesis doctoral, además de otros productos como artículos, conferencias, folletos y un proyecto de gestión de innovación social para el sector agrícola en el Departamento de Bolívar.

Finalmente, en su tesis de grado “Innovación Social, como estrategia para generar liderazgo social en comunidades vulnerables” (Bustillos y Ramírez, 2019) pusieron en práctica un programa de innovación social para promover el liderazgo en áreas desfavorecidas. Usaron una investigación de Acción Participativa con un enfoque cualitativo, trabajando con una muestra de 10 familias. Los resultados indicaron que, mientras la mitad de las familias no participaba en actividades para mejorar su situación social, la otra mitad había comenzado emprendedores que se enfocaban en

una economía sostenible. Concluyeron que el programa capacitó a los miembros de las familias en actividades emprendedoras como el reciclaje y la elaboración de alimentos.

Estos análisis son fundamentales para esta investigación porque tratan cuestiones clave como el liderazgo en la sociedad y el emprendimiento en la comunidad, centrandose su atención en la innovación. Los resultados sobre la eficacia de la innovación social para aportar valor a comunidades en situación de vulnerabilidad (Bustillos y Ramírez, 2019) y la relevancia de enfoques creativos para la sostenibilidad (Rosales y otros, 2024), respaldan y enriquecen la perspectiva de este estudio. Asimismo, las metodologías participativas y cualitativas parecidas a las empleadas permiten una comparación que refuerza el debate acerca del efecto de la innovación social en el desarrollo de las comunidades.

Bases teóricas

Este aspecto, es imprescindible en una investigación, pues define ampliamente la (s) variable (s), investigada (s), donde la estructura teórica de manera organizada y coherente, para respaldar las opiniones e investigaciones. En este sentido (Arias, 2006) afirma que “Las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado”. (p. 107). Al respecto, según la cita, las concepciones de diferentes autores dan soporte a la teoría seleccionada para dar respuesta a la consecución de los objetivos planteados.

Innovación Social

Este término se concibe como nuevas ideas para materializar acciones concretas con

respecto a los problemas sociales que existen en el entorno a nivel local y global, es la manera de realizar actividades que impliquen cambios tanto de actitud como tangibles para promover el bienestar social. En función a ello se precisa describir conceptos y características pertinentes de la innovación social. De acuerdo con (Mumford et al., 2002) citado en (Abreu et al., 2011) define el término innovación social como: “La generación e implementación de nuevas ideas acerca de cómo la gente debería organizar actividades interpersonales, o interacciones sociales para lograr una o más metas en común. Así como ocurre con otras formas de innovación, los productos resultantes de la innovación social pueden variar con respecto a su amplitud e impacto”. (p. 206).

En virtud, a la referencia arriba señalada, donde el autor plantea nuevas ideas, surgen reflexiones que llevan a pensar en el talento o habilidad que posee cada individuo para poner en práctica según las necesidades encontradas en una determinada comunidad, asimismo la oportunidad de interactuar con los demás para llevar acabo objetivos comunes. Por ello, las personas responsables de organizar o planificar actividades para innovar deben estar convencidas de poseer habilidades comunicacionales para llegar a los demás mediante la interacción.

Por otra parte, (Chambon et al., 1982) citado en (Hernández et. al., 2016) explican la innovación social como “Prácticas más o menos directas que permiten individual o colectivamente hacerse cargo de una necesidad social no satisfecha”. (p. 199). En función a esta referencia, la cual refleja la manera y el momento en que puede aplicarse, por el cual afianza la investigación aquí presentada. Por consiguiente, la dinámica es crear responsabilidad a quienes la aplican.

Innovación Social y sus variables

En relación con las variables, según Buckland y Murillo, se presentan las siguientes cinco:

“El efecto y la metamorfosis social: su propósito es abordar uno o más problemas

asociados a la sociedad.

Cooperación entre distintos sectores: la innovación social no se realiza de forma aislada. Comúnmente se crean entornos donde colaboran el sector privado, el sector público y otros grupos.

Viabilidad económica y sostenibilidad a largo plazo: los autores mencionan la inversión frente al tiempo de recuperación, junto con la efectividad y eficiencia, y la capacidad administrativa para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, los proyectos pueden considerarse sostenibles si se ejecutan adecuadamente los planes de inversión.

Innovación abierta y cerrada: la innovación abierta permite a los usuarios copiar una idea, reutilizarla y adaptarla, mientras que la cerrada se basa en el concepto de propiedad intelectual. En cualquier proceso innovador siempre se reproduce un componente, lo cual da origen a nuevas ideas; por ello, es crucial no limitarse a una sola idea, sino expandirla para que sea utilizada en su máximo potencial, convirtiéndose así en parte de quien le añada nuevos elementos.

Capacidad de expansión y reproducción: la habilidad para escalar o replicar la innovación social es fundamental por dos motivos: primero, muchos de los desafíos sociales actuales son globales, por lo que se requieren soluciones a nivel mundial; segundo, debido a la globalización de varios sistemas, lo que resulta efectivo en una ciudad o nación a menudo se puede implementar en otra.“

Al respecto, las variables mencionadas son muy importantes en este momento en que la sociedad cambia significativamente basados en conocimiento de los hechos, cuyas iniciativas de innovación supone soluciones a los distintos problemas por su aporte al desarrollo sostenible. También, reúnen aspectos como la integración, lo cual establece o determina un valor agregado.

Roles en el proceso de innovación social

Hay actividades, que el ser humano las realiza en conjunto y las mismas requieren atención para ser desarrolladas eficientemente, por ello la importancia de tareas o roles que a cada quien le corresponde hacer para finalmente las engranan para convertirlas en un todo, es decir es la suma de cada tarea para llegar al objetivo propuesto. También, los roles se dividen u organizan para ser cumplidos en el caso de la de la innovación social.

Para (Trías F. & Philip K., 2011) citado por (Granados P., 2018) identifica seis (6) roles, entre estos están:

Activadores: son las personas o mecanismos que inician el proceso de innovación, sin preocuparse por las fases o etapas posteriores. La innovación difícilmente va a ocurrir de manera espontánea dentro de la organización, sin que haya alguien o algo que active el proceso. Toda empresa debe tener un activador si desea que sus esfuerzos por innovar se sostengan en el tiempo...

Buscadores: estos son los expertos, al momento de recolectar información, su tarea es suministrar al equipo toda la información existente y relevante. Su misión será investigar y encontrar la información que permita iniciar el proceso facilitando la generación de nuevas ideas.

Creadores: Tienen la capacidad de producir ideas, conectando información relevante de maneras creativas. Su función es idear nuevos conceptos y visualizar nuevas posibilidades en cualquier momento del proceso que así lo requiera.

Desarrolladores: Se especializan en convertir las ideas en productos o servicios, y son a ellos les corresponde tomar las ideas para inventar soluciones de negocio diferentes e innovadoras. En otras palabras, son los responsables por traducir las ideas en cosas tangibles que se pueden ofrecer a los clientes o consumidores.

Ejecutores: son los elementos humanos que se hacen cargo de todo lo que es necesario hacer para lograr la materialización de los desarrollos. Su función es implementar, esto es, lograr que las soluciones propuestas se concreten en el mercado.

Facilitadores: Son los responsables de que el proceso de innovación fluya adecuadamente. Les corresponde fijar prioridades, asignar recursos, aprobar gastos e inversiones, y eventualmente detener los proyectos deficientes. Su función es fungir como director de orquesta.

Liderazgo

La definición de la palabra liderazgo según (Dictionary Tower Chicago, 2008) proviene del inglés “leader, leadership” que significa conducción, dirección o mando, conducta, guía, ejemplo (de otra persona), o también enseñar el camino. Mientras (Maxwell, 2008) lo define como: “la capacidad de influencia interpersonal” (p.359).

De acuerdo con estas definiciones, influir negativa o positivamente en los demás, es liderazgo. En este caso de estudio, es importante comprender que la transformación social se logra con acciones positivas, por ello, la importancia de formar y educar a aquellas personas que dirigirán las estrategias o técnicas mediante el liderazgo que posee cada quien.

Por otro lado (Chiavenato, 2001) lo define como “una influencia interpersonal ejercida en determinada situación, para la consecución de uno o más objetivos específicos, mediante el proceso de la comunicación humana”. (p. 314).

Con base en lo expuesto por el autor, se puede decir que, el liderazgo logra propósitos establecidos; de allí la importancia en el funcionamiento de las empresas u organizaciones, pues es un proceso multidimensional que manifiesta influencia a diferentes niveles. De igual manera,

el liderazgo permite sobrellevar la organización, el funcionamiento, así como la resolución de problemas complejos e incide sobre la toma de decisiones.

Características del liderazgo

Los líderes tienen habilidades por naturaleza, que siempre la deben cultivar, ya que, en el momento de realizar funciones junto a un colectivo social tiene que idear, crear...pensamientos que lo lleven a interpretar los diferentes cambios sociales y así enfrentar cada desafío que le ofrece el entorno. De acuerdo con (La Red de Universidades Anáhuac, 2021) se presentan algunas de estas características:

1. - Perspectiva humana: Un líder eficaz entiende quiénes son los individuos que participan en la evolución de un proceso. Cada proyecto y producto a nuestro alrededor ha sido guiado, de alguna manera, por una persona. Un líder contemporáneo podrá reconocer este hecho, incluso durante las circunstancias más complejas.

2. - Orientación: Para guiar a un grupo de personas, es crucial comprender que las decisiones realizadas no siempre son las más sencillas ni las más populares. En ocasiones, es necesario tomar decisiones complicadas; un líder tiene la capacidad de mantener su atención en el objetivo y de guiar a su grupo hacia la meta. Sin duda, el líder debe tener claridad sobre su dirección, incluso si esto implica tomar decisiones difíciles en el camino, sabiendo que, a pesar de la dificultad de tomarlas, al final estará seguro de la validez de sus decisiones.

3. - Tenacidad: Cuanto más ambicioso sea el objetivo, más extenso y complicado será el trayecto. Como líder, es esencial poseer una tenacidad inquebrantable, mantener el paso incluso

cuando todo parece abrumador. Esto implica inspirar al equipo para seguir adelante y compartir la visión, así como fomentar un impulso y actitud positiva frente a los obstáculos. Esta característica, aunque retardadora, es crítica, ya que ante grandes obstáculos se necesita motivación para perseverar.

4. - Modestia: Reconocer las propias limitaciones y errores es esencial. Un buen líder debe ser capaz de delegar y confiar en las capacidades de los demás, aceptando que hay tareas en las que otros tienen más competencia para triunfar. También es fundamental que reconozca con humildad sus fallos, entendiendo que forman parte del recorrido y que puede aprender valiosas lecciones para seguir progresando.

Con base en esta idea, es evidente que un líder debe iniciar desde la modestia cada vez que deba realizar actividades con su grupo. Si un líder carece de humildad, puede poner en riesgo el éxito del equipo que dirige, sin importar la situación. Esta cualidad permite a los líderes entregar parte de sus deberes, siempre confiando en los demás.

5. - Dedicación: Un líder muestra un fuerte compromiso con su grupo, sus objetivos y el desarrollo de cada persona que se cruza en su camino. Está comprometido con sus ideales más profundos, con su visión ética, pero está abierto a considerar nuevas ideas y sugerencias. Se compromete con los valores humanos y está dedicado a la búsqueda del bien común en todas sus acciones.

En términos generales, las características mencionadas anteriormente reflejan las cualidades de un líder cuando desempeña su función con el grupo de trabajo. Estas cualidades lo distinguen como una persona dispuesta a potenciar los procesos de transformación en el papel que

debe cumplir. De tal forma, los líderes se adaptan al contexto ambiental. Así que, deben aceptar que el liderazgo conlleva cambios, lo que, a su vez, impacta en la personalidad que se manifiesta a través de la actitud hacia las acciones llevadas a cabo.

Relación entre liderazgo e innovación social

En cuanto a estos dos elementos existe una estrecha la relación importante, pues todo líder por naturaleza de sus habilidades es capaz de innovar e ir más allá de sus funciones. Según (Magelien y Vehar, 2014) afirman que: “la innovación precisa de líderes que influyan, conecten y colaboren con personas que tengan diferentes estilos o preferencias de innovación. Sin estas capacidades, las fronteras, la burocracia y jerarquía pueden fácilmente acabar con los esfuerzos de innovación”. (p. 9).

En este mismo orden de ideas, el liderazgo se articula con la aplicación, si no existe liderazgo no hay creación ni ejecución para las nuevas ideas de la creatividad de los líderes que aguardan el momento para actuar en función de los cambios sociales

El Contador Público

Es un ser, capaz de realizar tareas contables para una organización, bien sea por libre ejercicio o por asignaciones de terceros (empleado), es el responsable de la salud financiera de las empresas, pero sobre todo es participativo, colaborador, entusiasta, lo cual le permite liderar y enfrentar desafíos que inciden en los cambios personales y profesionales. De acuerdo, con la (Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública de Venezuela, 1973) en su **Artículo 3:** “es contador público quien haya obtenido o revalidado en Venezuela el título de Licenciado en Contaduría pública”. (p. 1).

La preparación administrativa que recibe de la cátedra moderna, le dan facultad para que

en las compañías actuales se vea como parte integral y fundamental en el momento de tomar decisiones administrativas, financieras y contables. Asimismo, tiene las condiciones académicas que le permite tomar las decisiones más acertadas en las empresas.

Deberes y derechos del Contador Público:

El Contador público, en el ejercicio de sus funciones tiene el deber de realizar las operaciones contables donde haya adquirido el compromiso de las responsabilidades asignadas por este representante de este ente y está sujeto a poner en práctica los conocimientos académicos que requiere dicho profesional con respecto a las habilidades adquiridas en la rama contable. De esta manera, la (Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública, 1973) establece:

Art. 1: “El ejercicio de la profesión del contador público se regirá por las disposiciones de esta ley y su Reglamento”. (p.1).

Art. 2: “El ejercicio de la profesión de contador pública no es una actividad mercantil”. (p.1).

Art.7: Los servicios profesionales del contador público serán requeridos en todos los casos en que las leyes lo exijan... (p.2).

Los artículos citados permiten, analizar al contador público como un profesional capaz, competente de realizar las actividades contables necesarias del área financiera. el contador público en un hacedor de cambios e innovación con iniciativa propia perseverancia y ética profesional.

Tabla 1.
Cronograma de Planificación

ACTIVIDADES	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1 SEM	2 SEM	3SEM	4 SEM	1 SEM	2 SEM	3SEM	4 SEM	1 SEM	2 SEM	3SEM	4 SEM	1 SEM	2 SEM	3SEM	4 SEM
Visita a la oficina contables																
Sondeo sobre la aplicación de Innovación Social																
Determinación del tema a investigar																
Búsqueda de Literatura																
Redacción y organización del informe escrito según orientaciones de la tutora																
Entrega del informe I Fase																
Corregir observaciones de la tutora																
Envío de los instrumentos para validación																
Recepción y corrección de documentos																
Entrega del informe final (bdigital.ula.ve) para revisión																
Defensa del informe de investigación																

Nota: Planificación de actividades a ejecutar. **Fuente:** Elaboración propia

Tabla 2.

Operacionalización de las variables

Objetivo general: Proponer un plan de formación en Innovación social liderada por el contador público desde las oficinas contables de Boconó estado Trujillo					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Innovación Social	(CEPAL, 2004) la define como “Nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región.	La innovación Social es una herramienta que ayuda a realizar cambios en el proceso social, logrando así una transformación para el bienestar de la sociedad.	Innovación Social	Innovación Social	1
			Características de la Innovación Social	Impacto y Transformación Social	2
				Colaboración Intersectorial	3
				Sostenibilidad Económica	4
				Innovación abierta y cerrada	5
				Escalabilidad y replicabilidad	6
				Roles Innovación Social	Activadores
			Buscadores	8	
			Creadores	9	
			Desarrolladores	10	
			Ejecutores	11	
			Facilitadores	12	
Liderazgo	(Chiavenato,2001)influencia interpersonal ejercida en determinada situación, mediante el proceso de la comunicación humana”	Capacidad que tienen los individuos para ejercer positiva o negativa en el resto de las personas	Características de un líder	Visión humana	13
		Enfoque		14	
		Persistencia		15	
		Humildad		16	
		Compromiso		17	

Nota: Descripción de Mapa de variables. *Fuente;* Elaboración propia

II. FASE DE IMPLEMENTACION

Esta fase se lleva a cabo en torno a los métodos de investigación, que le confieren la objetividad, veracidad y la condición de comprobación al estudio oportuno para tales fines, la investigación requiere acudir a metodologías demostradas y exploradas, para otorgarle a sus hallazgos y contribuciones la formalidad pertinente. Según (Balestrini, 2001) “es al momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos tecno-operacionales implícito en todo proceso de investigación”. (p. 125).

La implementación de esta fase en base a los procedimientos metodológicos permite plasmar la información obtenida, la cual refiere a la innovación social y liderazgo del contador público de las oficinas contables del municipio Boconó Estado Trujillo. Donde, la misma plantea los métodos y procedimientos técnicos, para el logro de los objetivos propuestos en la investigación.

Diseño de la Investigación

Respecto al tipo y modalidad de la investigación, esta se identifica como un estudio cuantitativo, que se centra en la recolección y el análisis de información numérica con el fin de comprobar hipótesis y determinar patrones, tendencias y conexiones causales entre diversas variables (Creswell, 2014). Este enfoque se distingue por su atención a la objetividad, la medición, el control y la posibilidad de generalizar los hallazgos (Bryman, 2012).

Por otro lado, (Hurtado, 2006) describe la investigación proyectiva y la caracteriza como aquella que: “trata de presentar soluciones para una circunstancia específica a través de un proceso

previo de indagación. Implica descubrimiento, descripción, explicación y sugerencia de alternativas de cambio, aunque no necesariamente llevar a cabo la propuesta; dentro de este tipo se incluyen los proyectos viables” (p. 117). En este contexto, (Hurtado, 2006) menciona que “se trata de investigar, crear y desarrollar una propuesta de un modelo operativo practicable para abordar problemas, necesidades o requerimientos de organizaciones o comunidades” (p. 21). El diseño de la investigación fue de campo, definido por (Arias, 2006) como “el que implica la recopilación de información directamente de los sujetos estudiados o del entorno donde suceden los eventos” (p. 31).

Con esta perspectiva, la investigación realizada aquí se dirige hacia una propuesta que busca alternativas de solución a través de un conjunto de estrategias que conforman la innovación social, implementada por contadores públicos como profesionales al servicio de la sociedad, quienes, con su formación en este ámbito, pueden aportar desde su liderazgo a la transformación social.

Población y muestra

La población en una investigación se constituye por características semejantes. De allí (Arias, 2006) la define como “un conjunto finito e infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y los objetivos del estudio”, (p.81), Para tal fin se consideró una población de 18 sujetos. Asimismo, la muestra de (Arias, 2006) expresa que “es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.

Diseño de instrumento de Recolección de datos

El instrumento seleccionado dentro de esta investigación para obtener la información aportada por los informantes o población participante se diseñó con la precisión, de su estructura, contenido (ítems) con requerimientos que dan respuesta al ítem planteado. Según (Arias, 2006) “un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso dispositivo o formato (en papel o digital) que se utiliza para registrar o almacenar la información”. (p. 69).

En función a lo expresado por el autor, se puede decir, que los instrumentos representan un apoyo fundamental para la recolección de datos. De este modo, el instrumento a emplear es el cuestionario. Así mismo (Arias, 2006) lo señala como “la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento en formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador”. (p.74), (Anexo-A)

Validez y confiabilidad del instrumento

La validez del cuestionario en la investigación, significa para Arias (2006) “que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación” (p. 79). Validez la hará un juicio de expertos, quienes revisaran y aprobaran según lo requerido para que el instrumento a utilizar quede validado para tal fin. (Anexo 1).

Confiabilidad

Para el autor (Ander-Egg, 2002), el término confiabilidad se refiere a "La exactitud con que un instrumento mide lo que pretende medir". (p. 44). Mientras que para (Hernández et al., 2011), “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación

repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales". (p. 277).

$$a = \frac{K}{k-1} + \left(\frac{St^2 - Si^2}{St^2} \right) =$$

Donde:

a = Valor de coeficiente de Cron Bach

K =) Número de ítems

Si² = Varianza de la suma de los ítems

St² = Suma total de la varianza de la suma de los ítems

Se inicia, mediante el establecimiento de una unidad maestra similar a la que se considera, y se realizó una prueba piloto; se acudió a 10 sujetos al azar de los que integran las oficinas contables, objeto de estudio y se aplicó el instrumento. De allí, los resultados que se expresan en la tabla de vaciado sugerida en el método y a cuyos efectos se desarrolló la fórmula y se comparará con los siguientes intervalos:

Menor a 0,20 muy poca confiabilidad

Entre 0,20 y 0,40 poca confiabilidad

Entre 0,40 y 0,70 confiabilidad moderada

Entre 0,70 y 0,90 alta confiabilidad

Entre 0,90 y 1 Confiabilidad perfecta

A tal efecto, la confiabilidad resultó 0,84, la cual está en el intervalo: alta confiabilidad

Análisis de datos

El análisis se realiza partiendo desde dos vertientes, una que implica un proceso de clasificación de datos para dejar los más necesarios y así transformarlos de manera conjunta y sistemática. Por otro lado, el análisis de resultados como tal que permite llegar a conclusiones afianzadas en dicha información para la orientación en la toma de decisiones.

Según, (Balestrini, 2001) “El análisis implica el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos y poder sacar algunos resultados en función a las interrogantes de la investigación”. (p.169). Es así, como luego de aplicar el instrumento a la muestra seleccionada, se determinaron frecuencias y porcentajes, los cuales fueron registrados en cuadros y luego en gráficos, posteriormente en la interpretación de los resultados se utilizó el análisis descriptivo, basado en la representación porcentual, mientras que el análisis cualitativo permitió la confrontación de la redacción con el marco teórico general establecido.

También, de los resultados obtenidos en los instrumentos que se aplicaron a los contadores públicos, de las diferentes oficinas contables del municipio Bocono. Del Estado Trujillo se tabularon con distribución absoluta y porcentual. Calificado por (Balestrini, 2001) como “Sintetizar las observaciones llevadas a cabo, de forma tal que proporcionen respuestas a las interrogantes de la investigación, e implica el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos poder sacar algunos resultados en función de las interrogantes de la investigación, y tiene como fin último, el de reducir los datos de una manera comprensible, para poder interpretarlos y poner a prueba algunas relaciones de los problemas estudiados”. (p. 172).

Por otro lado (Balestrini, 2001) señala que “se debe introducir en el proyecto de

investigación el conjunto de procedimientos que se incorporan para el manejo de los datos que se recolectaran...toda vez que se ha culminado la recogida de la misma”. (p.173).

En atención, a la cita referida se llevó a cabo el procedimiento de los análisis cuidando cada aspecto a fin de procesar los resultados lo más objetivo posible en cuadros y gráficos diseñados para tal fin; suministrando la respuesta de los encuestado en tablas de frecuencia. Y así llegar a la parte final y conclusiva. A continuación, se describen los mismos:

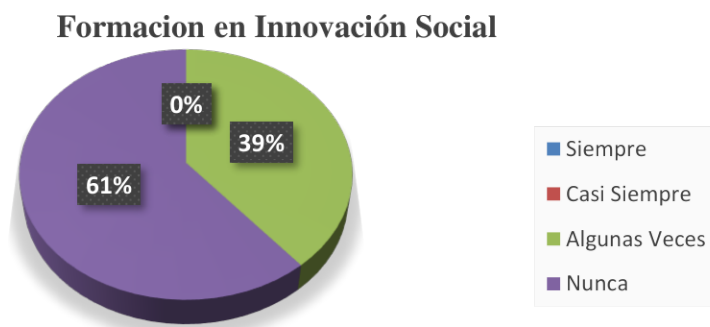
Tabla 3.
Innovación Social

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	0	0
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	7	39
Nunca	11	61
Total	18	100

Nota: Resultados del Indicador. **Fuente:** Elaboración propia.

Ítem 1. ¿Ha recibido formación en el área de innovación social como herramienta para la gestión social?

Figura 1.
Innovación social



Fuente: Elaboración propia

Las respuestas fueron en porcentaje y categoría un 61% nunca, esto indica que la mayor parte de los contadores públicos de las oficinas contables del municipio Boconó no han recibido formación en innovación social, por tanto esta herramienta para la gestión social se evidencia que no ha sido aplicada por este grupo. Mientras que el 39% algunas veces precisó, porcentaje que no es alto en comparación al anterior y se puede deducir la necesidad de formación en el tema de innovación los contadores públicos para que así se les facilite innovar ideas para la aplicabilidad de la innovación social.

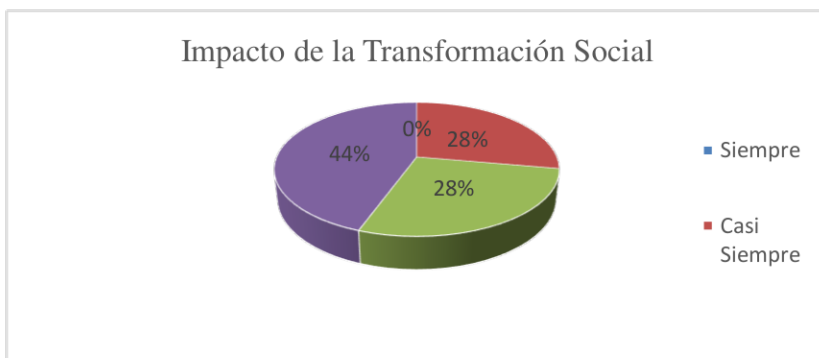
Tabla 4.
Transformación Social

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	0	0
Casi Siempre	5	28
Algunas Veces	5	28
Nunca	7	44
Total	18	100

Nota: Resultados del indicador. **Fuente:** Elaboración propia

Ítem 2 ¿Conoce usted el impacto de la transformación social que genera la innovación social?

Figura 2.
Transformación social



Fuente: Elaboración propia

Los resultados demuestran en porcentaje y categoría en un 44% nunca conocen el impacto de la innovación para la transformación social; el 28% siempre y otro 28% algunas veces. Se puede deducir que los profesionales de la contaduría pública requieren formación que les permita la comprensión del impacto que tiene transformación social. Para que las organizaciones sean más competitivas necesitan adquirir conocimientos acorde a las inquietudes de los equipos de trabajo para hacer frente a riesgos, desarrollar prácticas de colaboración e impulsar una cultura organizacional para prepararse a asumir nuevos retos.

Así queda demostrado el impacto social que causa la innovación social en distintas áreas del sistema estructurado dentro de la sociedad local y global. Cada vez, que se crean y aplican cosas nuevas generan un impacto tal es el caso de la aplicabilidad de la innovación social por grupos públicos o privados que buscan un mismo fin.

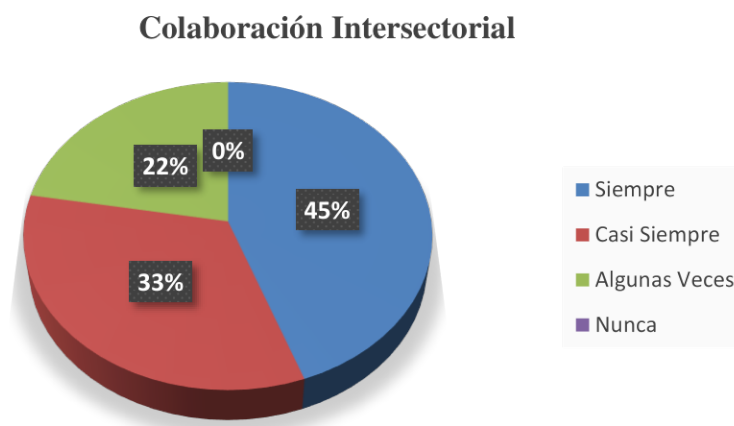
Tabla 5.
Colaboración Intersectorial

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	8	45
Casi Siempre	6	33
Algunas Veces	4	22
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultado del indicador de Colaboración. *Fuente:* Elaboración propia

Ítem 3 ¿Considera usted que existe una colaboración intersectorial cuando se aplica la innovación

Figura 3.
Colaboración Intersectorial



Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran en un 45% Siempre, la cual deja una percepción en los sujetos que la colaboración e interacción planificada y organizada en función de, con las comunidades ayudan a la resolver problemas comunitarios; el 33% casi Siempre; y el 22% Algunas Veces, esto permite inferir que la falta de información de la colaboración intersectorial al aplicar la innovación social.

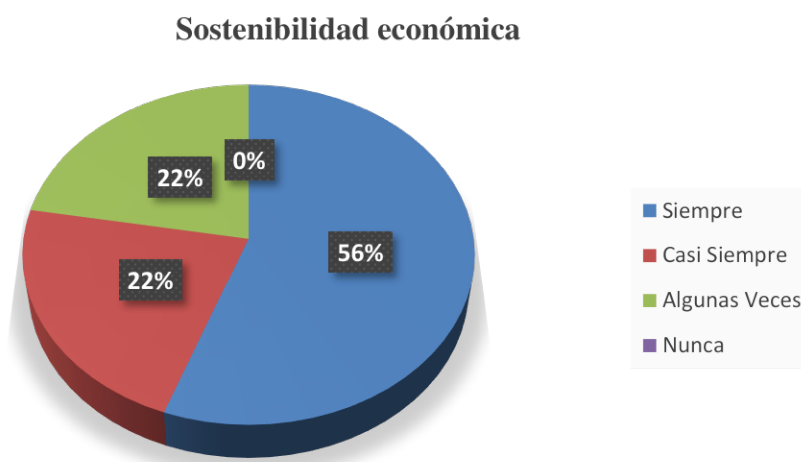
Tabla 6.
Sostenibilidad Económica

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	10	56
Casi Siempre	4	22
Algunas Veces	4	22
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultado del indicador de Sostenibilidad económica. *Fuente:* Elaboración propia

Ítem 4 ¿Asimila que la sostenibilidad económica se apoya en la innovación social para el manejo responsable de los recursos?

Figura 4.
Sostenibilidad Económica



Fuente: Elaboración propia

Los resultados demuestran en un 56% Siempre: mientras que en un 22% (uvadoc.uva.es) Casi Siempre y Algunas Veces respectivamente, se puede evidenciar la innovación social como herramienta, a pesar que no la aplican quizás por falta de formación o usencia de conocimiento, pero indudablemente que esta herramienta contribuye a la capacidad económica de las empresas.

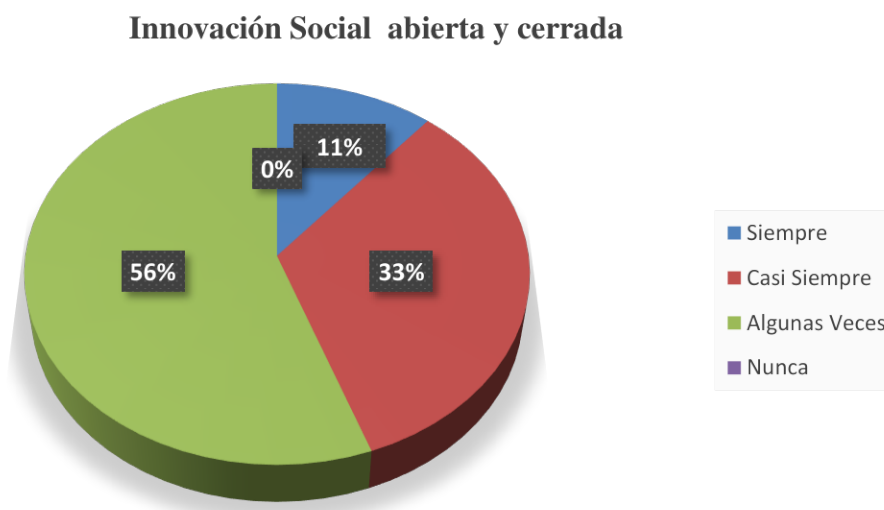
Tabla 7.
Innovación Aplicada

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	2	11
Casi Siempre	6	33
Algunas Veces	10	56
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultado del indicador Innovación aplicada- **Fuente:** Elaboración propia

Ítem 5: ¿Cree que la innovación social es efectiva aplicada en sus dos formas abierta y cerrada?

Figura 5.
Innovación Aplicada



Fuente; Elaboración Propia

De los resultados presentes, se tiene el 56% Algunas veces, pues, difícilmente coinciden las estrategias internas con las externas las que desean innovar, para llegar a acuerdos; mientras que el 33% Casi Siempre y el 11% Siempre en función a las respuestas se puede inferir

que dan comprensión por asociación entre lo interno y externo y ven la innovación abierta como la que viene de otros equipos de afuera y la cerrada las ideas que se manejan internamente con su propio equipo.

Tabla 8.

Escalabilidad y replicabilidad

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	8	45
Casi Siempre	6	33
Algunas Veces	4	22
Nunca	0	0
Total	18	100

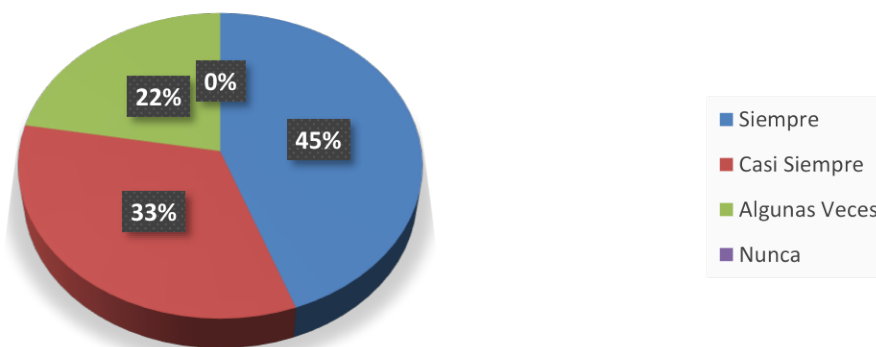
Nota: Resultado del indicador de Innovación Aplicada. *Fuente:* Elaboración propia

Ítem: 6 ¿Considera usted que la escalabilidad y replicabilidad inciden para la innovación social?

Figura 6.

Escalabilidad y Replicabilidad en la Innovación Social

Escalabilidad y Replicabilidad en la Innovación Social



Fuente; Elaboración propia

Las respuestas obtenidas refieren El 45% Siempre; el 33% Casi Siempre y 22% Algunas Veces. Y se observa que si hay incidencias en la innovación social por la escalabilidad y replicabilidad dentro de la innovación social pues, son elementos que contribuyen a un modelo,

los cuales ayudan a crecer y alcanzar más beneficiarios; así como implementarse en diferentes contextos.

Tabla 9.
Nuevas Estrategias

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	12	67
Casi Siempre	6	33
Algunas Veces	0	0
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultados del indicador Nuevas estrategias **Fuente:** Elaboración Propia

Ítem:7 ¿Está usted dispuesto ser activador para la búsqueda de nuevas estrategias que permita aplicar la innovación social?

Figura 7.
Nuevas Estrategias



Fuente: Elaboración Propia

Las respuestas las cuales se enmarcaron en porcentajes y categorías así: El 67% Siempre;

33% Casi siempre, representa un alto interés de convertirse en activador con nuevas estrategias para llevar a cabo la innovación social. Así lo señala Murillo y Silva (2023) Las costumbres, capacidades y recursos existentes deben identificarse con precisión para desarrollar competencias a nivel local. Esto puede ayudar a garantizar que los proyectos tengan la capacidad de ser desarrollado de manera óptima.

Tabla 10.

Rol de Buscadores para la aplicabilidad de la Innovación Social

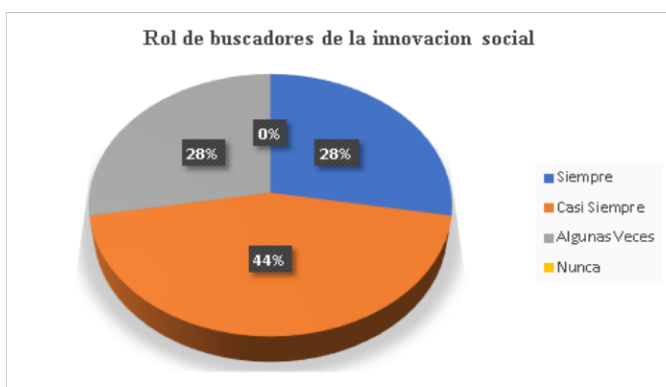
CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	5	28
Casi Siempre	8	44
Algunas Veces	5	28
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultado del indicador aplicado Rol de buscadores. **Fuente:** Elaboración propia

Ítem: 8; Cree que puede desempeñar el rol de buscadores dentro de la empresa en la innovación social?

Figura 8.

Rol de Buscadores para la aplicabilidad de la Innovación Social



Fuente: *Elaboración propia*

En cuanto a los resultados el 44% Casi Siempre, mientras que el 28% en las categorías

Siempre y Casi Siempre se postulan en el rol de buscadores dentro de la organización y así aplicar la innovación social, donde (dobetter.esade.edu) se asume que existe la expectativa de formar parte de este proceso que implica bienestar a la comunidad en general.

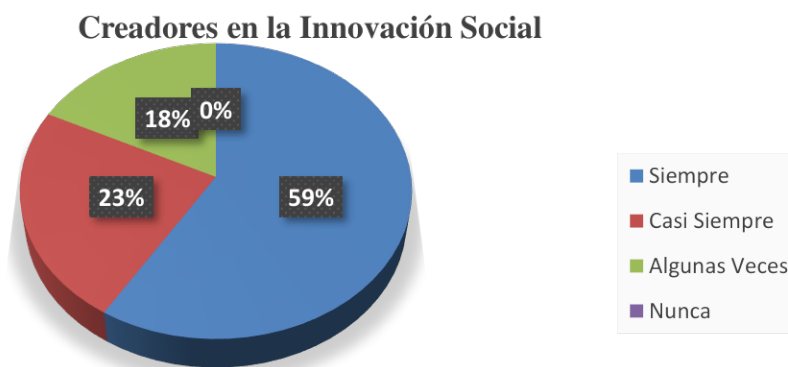
Tabla 11.
Rol de Creadores

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	10	59
Casi Siempre	4	23
Algunas Veces	3	18
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultado del indicador Rol d creadores. **Fuente:** Elaboración Propia

Ítem 9 ¿Considera usted que los participantes en el rol de creadores son fundamentales para llevar a cabo la innovación para la transformación social?

Figura 9.
Rol de creadores



Fuente: Elaboración propia

El 59% Siempre; un 23% Casi Siempre y un 18% Algunas veces, En el porcentaje de

las respuestas, obviamente predomina la categoría siempre. Esto indica que la población que integra la investigación es consciente del aporte que brindan quienes tienen el rol de creadores para la innovación social. Ellos plantean soluciones mediante los recursos disponibles, así como se convierten en modelos garantes de la motivación comunitaria para lograr concretar el plan de innovación social.

Tabla 12.
Rol de los desarrolladores

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	14	78
Casi Siempre	2	11
Algunas Veces	2	11
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultado del indicador rol de los desarrolladores. **Fuente:** Elaboración propia

Ítem: 10 ¿Asume que las nuevas ideas dentro del grupo de los desarrolladores facilitan la gestión para la aplicabilidad de la innovación social?

Figura 10.
Rol de los desarrolladores



Fuente: Elaboración propia.

El 78% Siempre; el 11% Casi Siempre y Algunas veces. Aquí se puede deducir que las nuevas ideas que generen los participantes como desarrolladores dentro (repositorio.uss.edu.pe) de la organización pública (repositorio.utp.edu.co) o privada fortalece el abordaje de los problemas sociales mediante la innovación social.

Tabla 13.
Rol de los ejecutores

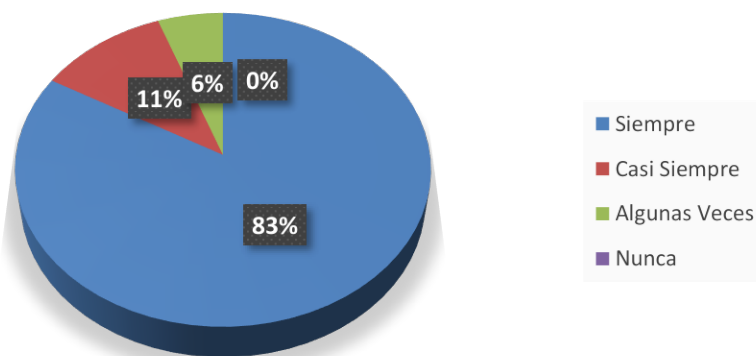
CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	15	83
Casi Siempre	2	11
Algunas Veces	1	6
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: resultados del indicador Rol de los ejecutores. *Fuente:* Elaboración propia

Ítem: 11 ¿Está de acuerdo que los ejecutores promuevan la búsqueda de soluciones a las problemáticas sociales?

Figura 11.
Ejecutores de la innovación social

Ejecutores de la Innovación Social



Fuente: Elaboración propia

El 83% Siempre; 11% Casi Siempre y el 6% Algunas Veces, los resultados indican que un alto índice está de acuerdo en que son los ejecutores los encargados de promover la búsqueda de soluciones a las problemáticas sociales; indudablemente sin la participación del resto de los integrantes tales como: activadores, buscadores, creadores desarrolladores... no se llegaría a las soluciones de la problemática abordada.

Tabla 14.
Facilitadores de la Innovación social

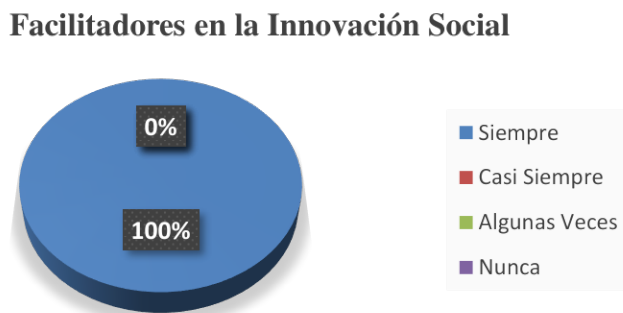
CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	18	100
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	0	0
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota; resultado del indicador Facilitadores de la innovación Social

Fuente: Elaboración propia

Ítem: 12 ¿Cree usted que los facilitadores de la innovación social aportan fundamentos principales para el logro de los proyectos propuestos?

Figura 12.
Facilitadores de la Innovación Social



Fuente: Elaboración propia

La siguiente respuesta enmarcada en el porcentaje y categoría 100% Siempre, la cual determinan la el rol de los facilitadores en la participación directa en el desarrollo de la innovación social, ya que sin ellos no se lograrían los objetivos que busca este campo, el cual está centrado en aprobar los gasto que incurren en la aplicación de la innovación social para resolver problemas comunitarios para el beneficio de la sociedad.

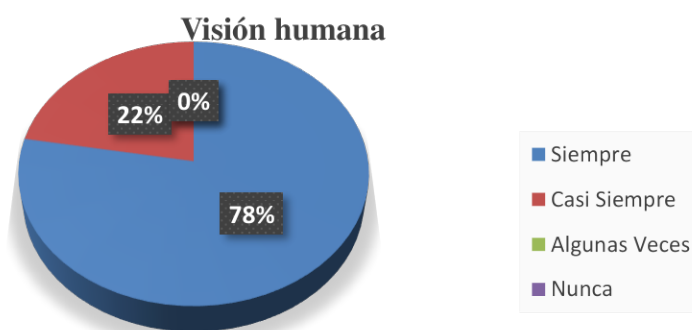
Tabla 15.
Visión humana

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	14	78
Casi Siempre	4	22
Algunas Veces	0	0
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultados del indicador visión humana. **Fuente:** Elaboración humana

Ítem 13: ¿Cómo líder aplica usted la visión humana para los retos que se presentan en el contexto social?

Figura 13.
Visión Humana



Fuente: Elaboración propia

Los resultados demuestran en un 78% Siempre y 22% Casi siempre, que los contadores públicos como líderes tienen visión desde una actitud humano, no solo se concreta en lo material permitiendo así contar con personas capaces para los diferentes retos sociales. Sin embargo, el panorama de las problemáticas sociales abarcan un sinfín de requerimientos económicos, financieros, materiales para el logro de los objetivos propuestos, pero sin perder de vista el sentido humano.

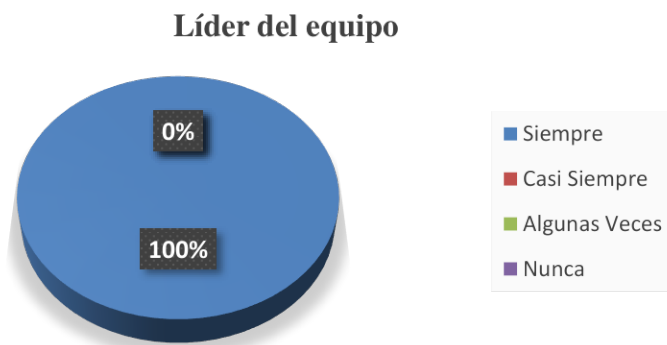
Tabla 16.
Guía en la toma de decisiones

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	18	100
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	0	0
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultado del indicador Toma de decisiones. *Fuente:* Elaboración propia

Ítem 14: ¿Considera que el líder del equipo debe ser una guía en la toma de decisiones?

Figura 14.
Toma de decisiones



Fuente: Elaboración propia

En categoría y porcentaje respectivamente 100% Siempre, coincidieron acertadamente acotando que todo líder debe ser guía al momento de tomar decisiones pues esta es una habilidad primordial en todo líder que dirige un equipo. Un líder, es alguien que busca crear cambios positivos en las comunidades y resolver problemas sociales complejos para ello, asume las funciones de líder.

Tabla 17.
La Persistencia

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	18	100
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	0	0
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultado del indicador persistencia *Fuente:* Elaboración propia

Ítem 15: ¿cree que la persistencia ayuda al equipo que usted lidera para éxito organizacional y comunitario?

Figura 15.
Persistencia



Fuente: Elaboración propia

Los resultados quedan evidenciados en el porcentaje y categoría 100% Siempre, Esto indica, que la actuación del líder ante el equipo lo lleva a canalizar los elementos necesarios como la persistencia para ejercer una influencia motivadora y entusiasta para una integración total en busca de los objetivos, de allí la puesta en marcha de un programa para la aplicabilidad de innovación social está garantizado según el equipo.

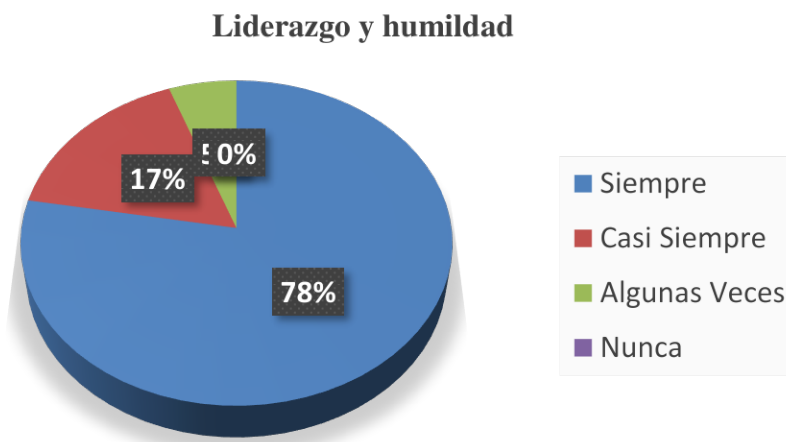
Tabla 18.
Humildad

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	14	78
Casi Siempre	3	17
Algunas Veces	1	5
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota; Resultados del Indicador humildad. **Fuente:** Elaboración propia

Ítem 16: ¿Está usted convencido que ejecuta sus funciones de líder con humildad?

Figura 16.
Humildad



Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican 78% Siempre; 17% Casi Siempre; 5% Algunas Veces, en función que contadores públicos de las oficinas contables del municipio Boconó Edo. Trujillo tiene la capacidad de reconocer sus debilidades y fortalezas, pues esta virtud de ser humilde representa la modestia que tiene el ser humano de ser tal cual. También las respuestas reflejan la humildad, en estos profesionales parte de la cotidianidad laboral, lo cual permite tener personalidad de cada ser humano y así proyectarse de manera innovadora y así abordar problemas comunitarios.

Tabla 19.
Compromiso

CATEGORÍA	F(a)	F (%)
Siempre	18	100
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	0	0
Nunca	0	0
Total	18	100

Nota: Resultado del indicador Compromiso. **Fuente:** Elaboración propia

Ítem 17: ¿Asume el compromiso como esencia del liderazgo del contador público para trabajar en equipo?

Figura 17.
Compromiso



Fuente: Elaboración propia

Los resultados enfatizan el porcentaje y categoría 100% Siempre, que el contador público tiene ejerce liderazgo con compromiso en su equipo de trabajo y realizar tareas en conjunto para tomar las decisiones efectivas que beneficien la organización y el entorno. Es por ello que no cabe duda (gonzalezzund.com) la oportunidad en este equipo de contadores públicos para emprender en (www.monografias.com) un programa de innovación social para atender necesidades o problemas sociales asumiendo los retos que se presenten.

III FASE PRESENTACION

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los aspectos significativos como son las conclusiones que proyectan a groso modo como la innovación social desde el liderazgo del contador público ejercen comportamientos con miras a cambios pertinentes a las problemáticas sociales. Y el otro aspecto son las recomendaciones que favorecen el desarrollo y crecimiento de la misma. En este sentido, se tiene:

Conclusiones

La innovación social como proceso representa una forma idónea de resolver problemáticas sociales mediante los profesionales, representados por contadores públicos, quienes se encargan de liderar su equipo de trabajo. Aunque, requiere de estrategias que les facilite incursionar en la innovación social y así dar respuestas a las necesidades que experimenta día a día la comunidad, local y regional y manera global.

De este modo, el primer objetivo específico planteado, se fundamentó en diagnosticar el nivel de formación en innovación social de los contadores públicos que hacen vida activa en las oficinas contables del municipio Bocono Estado Trujillo. Concluyendo que los contadores públicos que ejercen sus funciones en esta área no tienen formación en innovación social y por ende de su aplicabilidad, tienen conocimientos por sus competencias laborales más no porque

hayan recibido formación alguna. Sin embargo, demuestran interés por la innovación social para contribuir a la solución de las problemáticas sociales existentes en la localidad. También, resultó acciones positivas como la disposición de cooperación oportuna en la aplicabilidad de la innovación social.

En atención, al segundo objetivo el cual fue determinar la viabilidad de un plan formativo en innovación social para los contadores públicos que lideran en las oficinas contables de Bocono estado Trujillo, el mismo consistió en la descripción de s recursos como materiales, financieros y humano que intervienen implican para desarrollar una propuesta , por tanto se consideró viable, donde, los mismos son accesibles sin incurrir en gastos elevados, para ejecutar la propuesta, pues esto redundará en los beneficios organizacionales y por ende una cooperación intersectorial con organismos externos que permitan generar ideas y así concretar nuevas estrategias que conduzcan al desarrollo de acciones sociales mediante la innovación social.

Finalmente, el tercer objetivo diseñar un plan formativo en innovación social desde liderado por contadores públicos en las oficinas contables del municipio Bocono estado Trujillo, el cual permitirá afianzar conocimientos precisos al proceso que implica el tema a estudiar y su aplicabilidad en contexto de los problemas sociales existentes en la localidad, asimismo brindar información sobre los ejes que aborda la innovación social desde los roles que deben cumplir como equipo líder y los numerosos beneficios que obtienen las comunidades con necesidades o problemáticas así como las ventajas para las organizaciones competitivas de la actualidad.

Recomendaciones

A Los contadores públicos en su capacidad y competencia son líderes con compromiso para asumir el reto de innovar con s nuevas ideas y estrategias para el logro de los objetivos comunes la comunidad y la organización.

Emprender una propuesta fiable y viable de fácil ejecución que orienten a los contadores públicos para la toma de decisión asertiva con un margen de riesgo lo hace crecer personal y profesionalmente en sus funciones contables y lo proyecta a la comunidad.

Los profesionales, tomen en cuenta la propuesta, de formación en innovación social implementen como nueva herramienta gerencial, la cual les ayudará a enfrentar los nuevos retos del contexto social.

Planteamiento de la Propuesta

Plan de formación en innovación social liderada por el contador público desde las oficinas contables de Bocono estado Trujillo

Presentación

La actual sociedad, donde los problemas sociales coexisten y requieren soluciones innovadoras, aparece la innovación social como un proceso para abordar y solucionar problemáticas mediante nuevas ideas que garanticen la generación de estrategias efectivas para confrontar dichos problemas, pues, con esta se genera un impacto social positivo. De allí, que cada día se suman las distintas organizaciones para aplicar estos procesos de innovación por el gran número de problemas económicos, ambientales y sociales que cobran fuerza y sin ser abordados efectivamente.

Bajo esta premisa, la propuesta se plantea como estrategia viable, que promueve la aplicación de la social, para el desafío de los problemas sociales mediante la formación a profesionales de la contaduría pública que lideran equipos de trabajo, quienes buscan aportar ideas nuevas para sumarse a trabajar por los cambios que presenta el mundo; aunque sea contribuyendo a una parte de este, se puede considerar un gran aporte y como la innovación social no es exclusiva de un sector, pues todos los organismos, públicos privados con o sin fines de lucros abarcan este compendio de estrategias colaborativas para hacer realidad el desafío social que se enfrenta.

En definitiva, se quiere plantear el plan formativo a los contadores públicos para la atención y de los problemas sociales local en este caso a los del municipio Boconó estado Trujillo, que a su vez implique sensibilización y educación. Asimismo, estas primeras deferencias permitirán aclarar que las acciones o iniciativa en cada organización dependerán de la disponibilidad de recursos humanos, financieros, entre otros, previstos por estas, pues el impacto positivo esperado es de gran interés para la comunidad y las organizaciones activas en

esta acción social.

Fundamentación

La propuesta, se fundamenta en principalmente por la viabilidad que tiene para responder ante el requerimiento planteado en la investigación, la misma puede llevarse a cabo con los contadores públicos que atienden en las oficinas contables legalmente constituidas , debido a que contribuye a mitigar los diversos problemas sociales y los contadores públicos que hacen vida activa en las oficinas contables requieren formación para el tema de innovación social. Por cuanto su objetivo primordial es sumar esfuerzo y voluntad para contribuir con otros organismos públicos y/o privados en este nuevo desafío

En este orden de ideas, la inserción de la innovación social en todos sus contextos sociales, se centra en atender directamente las necesidades, intereses y motivaciones de personas, ambientes, sectores de la economía afectado. (docplayer.es) Por todo esto, los contadores públicos como agentes líderes y poseedores profesionales capaces de resolver problemáticas sociales, tomando en cuenta para ello habilidades y destrezas de líderes comunitarios que garanticen el éxito de la solución social de su competencia. De allí, existe la posibilidad de generar estrategias que ayuden a enfrentar los desafíos de los problemas sociales en los diferentes contextos. En resumen se fundamenta la propuesta en un plan para la innovación social dirigido a los contadores públicos; con el fin de acercarse a las alternativas aceptables para el beneficio común. La idea central es buscar el equilibrio económico, productivo, ambiental social e incluso emocional de quienes hacen vida activa en las comunidades locales.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Diseñar un plan de formación en innovación social liderado por los contadores públicos de las oficinas contables

Objetivo Específicos

- Realizar talleres formativos de Innovación Social liderada por los contadores públicos de las oficinas contables
- Organizar la presentación de la propuesta de formación en Innovación social a los contadores públicos de las oficinas contables
- Identificar las distintas problemáticas de la localidad de acuerdo al conocimiento que tengan los contadores públicos

Viabilidad de la propuesta

Se concibe, de manera positiva la viabilidad de la presente propuesta, ya que actualmente existen oportunidades que van en función del bienestar social, el cual . Son variados los organismos con disposición de incursiona en esta relativamente nueva estrategia que si bien es cierto requiere de algunos elementos básico para ejecutarla, el primero es tener capacitación en todos los aspectos referente a la innovación social y su aplicabilidad en los problemas sociales.

Así pues, los distintos indicadores que pueden ser abordaos como la pobreza, la desigualdad, la exclusión, la falta de acceso a la educación o la salud, el cambio climático, entre otros, son tentativos para un abordaje mediante la innovación social y es ahí donde

prevalece el liderazgo que motiva a los equipos de trabajo de organizaciones privadas y públicas; que se sumen a una causa social. También es viable porque cuenta con los recursos para tal fin, bien sea por ingresos propios o alianzas interinstitucionales

Otro aspecto, significativo que realiza la propuesta es el plan de formación a los contadores públicos en área de innovación social, porque ellos serán modelo para otros profesionales que busquen la incorporación al proceso de mitigar problemas sociales, que de hecho se observa, pero de manera aislada, sin considerar el trabajo en equipo.

Tabla 20.

Recursos aplicables en el desarrollo de la Propuesta

RECURSOS MATERIALES	RECURSO FINANCIERO	RECURSO/ TALENTO HUMANO
Fuente de información: Internet, libros, revistas trípticos leyes, películas, videos, impresiones Equipos: Computadora, Impresora, Video Beam	Ingresos propios Apoyo de empresas privadas y públicas- gubernamentales, l Alianzas estratégicas interinstitucionales	Profesionales de la contaduría pública Especialista en Ambiente y desarrollo Especialistas en Sociología, economía.

Fuente: Elaboración propia

Una vez, focalizado y organizados los recursos se procede a elaborarse el cronograma de actividades para delimitar, tiempo, espacio. La propuesta puede verse como un poco difícil por la economía inestable y como toda actividad requiere inversión, no precisamente se pensará en el gasto monetario, sino en la ganancia a futuro que esta propuesta trae porque formar y capacitar es una inversión.

El plan de formación, visualiza solución a mediano plazo de los problemas de hoy en

día, lo cual, se traduce lo que hoy genera gasto, mañana será ganancias. Un ejemplo de ello si los profesionales de la contaduría pública se capacitan en el tema de innovación social y emprenden con un programa para atender necesidades en el municipio como la insostenibilidad de los pequeños emprendimientos y con su capacidad y habilidades en materia contable, forman a los emprendedores para hacer de sus negocios economía sostenible. Están generando ganancias...

También se puede realizar alianzas estratégicas con otras empresas e involucrar entes (docplayer.es) gubernamentales además de prestar apoyo económico tendría efecto multiplicador en acciones lideradas para cambios significativos para la sociedad. la propuesta es el capital humano o talento humano, pues existen especialistas en de sociología, ambiental, legal, trabajo social para que apoye el desarrollo del plan, se cuenta con el espacio y tiempo para implementar las actividades planificadas, ya que, el diseño formativo-educativo es una acción que permite la alineación de tareas, organizacionales y comunitarias en función a los cambios sociales, donde existe oportunidad de participación para el intercambio de experiencia.

Tabla 21.

Plan de Formación en Innovación Social dirigido a los Contadores Públicos de oficinas contables de Boconó Edo. Trujillo

Objetivo general: Diseñar un plan para la formación en Innovación social para los contadores públicos que ejercen en oficinas contables							
Objetivo Específico	Objetivos/ Talleres	Estrategia de Acción	Actividades	Técnica	Tiempo	Recursos (www.redalyc.org)	Responsables
Realizar talleres en Innovación social a contadores públicos de las oficinas contables de Boconó Edo Trujillo	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar la formación respectiva en innovación social - Describir los beneficios de la Innovación Social y quienes debe participar - Analizar los contextos donde se aplica la innovación social 	<p>Taller de Innovación Social</p> <p>Taller: de Liderazgo para la aplicabilidad de la innovación social</p> <p>Taller: las distintas áreas donde se aplica la innovación social</p>	<p>Planificar las actividades a desarrollar</p> <p>Organizar el espacio físico</p> <p>Tramitar los recursos humanos, materiales y financieros</p> <p>Confirmar la asistencia de los contadores públicos y especialistas</p> <p>Sensibilizar a los actores sociales</p>	<p>Exposición (eprints.ucm.es)</p> <p>Mesa de trabajo</p> <p>Lluvia de ideas</p> <p>Exposición</p> <p>Mesa de trabajo</p> <p>Lluvia de ideas</p>	<p>4 horas</p> <p>4 horas</p> <p>4 horas</p> <p>Cada taller dividido en ½ jornada cada uno</p>	<p>Humanos:</p> <p>Especialista en: Sociología y Ambiental, Economía</p> <p>Representantes de la comunidad</p> <p>Contadores</p> <p>Materiales:</p> <p>Videobeam, laptops, hojas blancas, lápices</p> <p>Refrigerio.</p>	<p>Especialistas de cada área</p> <p>Contadores públicos</p> <p>instituciones públicas y privadas</p> <p>Representantes de la comunidad</p>

Tabla 22.

Plan de Formación en Innovación Social dirigido a los Contadores Públicos de oficinas contables de Boconó Edo. Trujillo

Objetivo general: Diseñar un plan para la formación en Innovación social para los contadores públicos que ejercen en oficinas contables							
Objetivo Específico	Objetivos/ Talleres	Estrategia de Acción	Actividades	Técnica	Tiempo	Recursos	Responsables
Organizar la presentación de la propuesta de formación en Innovación social a los contadores públicos de las oficinas contables	- Promover la innovación social para la solución de problemas sociales	Ubicación del espacio, fecha y hora para el evento Hacer la invitación formal a los contadores públicos e invitados especiales: Sociólogo Ambientalista Economista Invitar a los líderes de otras instituciones para el fortalecimiento de la propuesta	Entrevista con líderes organizacionales para determinar el lugar de encuentro. Invitación formal y personalizada mediante redes sociales y otros medios de comunicación	Confirmar Asistencia Confirmar el Salón de encuentro	2 horas 2 horas	<u>Humanos:</u> Especialista en: Sociología y Ambiental, Economía Representantes de la comunidad Contadores <u>Materiales:</u> Videobeam, laptops, hojas blancas, lápices Refrigerio.	Especialistas de cada área Contadores públicos instituciones públicas y privadas Representantes de la comunidad

Tabla 23.

Plan de Formación en Innovación Social dirigido a los Contadores Públicos de oficinas contables de Boconó Edo. Trujillo

Objetivo general: Diseñar un plan para la formación en Innovación social para los contadores públicos que ejercen en oficinas contables							
Objetivo Específico	Objetivos/ Talleres	Estrategia de Acción	Actividades	Técnica	Tiempo	Recursos	Responsables
Divulgar la propuesta ante organismos públicos y privados para el trabajo mancomunado de la innovación social	Despertar el interés a otros profesionales para la participación en la solución de los problemas sociales	Informar como los profesionales de las distintas áreas pueden aplicar la innovación social en distintas áreas sociales	Crear un sitio Web informativo de las problemáticas sociales locales y la aplicabilidad de la innovación social Capacitación constante	Registros Control Reuniones Comunicación efectiva	Cronograma de actividades, durante todo el año	Humanos: Líderes en distintas áreas: salud, ambiente, economía comunitarios Materiales: Dispositivo móvil Medios de comunicación	Designados según cronograma

REFERENCIAS

- Abreu J., & et al., (2011) Modelos de Innovación Social. Daena: International Journal of Good Conscience. 6(2) 205-217. Octubre 2011. ISSN 1870-557X. Disponible en: [http://www.spentamexico.org/v6-n2/6\(2\)205-217.pdf](http://www.spentamexico.org/v6-n2/6(2)205-217.pdf) Consulta (2024- 11-16).
- Acosta, J. d. (2020). Propuesta para el estudio de la gestión de la innovación social como generadora de cohesión social en una comunidad a través de sus prácticas sociales -Caso APROCASUR-. de: Disponible en: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/590>. Fecha de consulta (agosto 2024)
- Álvarez M., y Cuenca M. (2014). Estructuras organizativas favorables a la innovación Boletín de estudios económicos, ISSN 0006-6249, Vol. 69, N° 213, 2014 (Ejemplar dedicado a: Competitividad e innovación), págs. 477-493. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4933185> Fecha consulta (2024 -08- 16)
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. 5ta Ed. EDITORIAL EPISTEME CA: Caracas. Venezuela.
- Arias, F. (2010). El proyecto de investigación. Episteme: Caracas (6ta edición) [Libro en línea] Disponible en: <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf> Consulta 2024-10-20)

Balestrini, M. (2001). Como se elabora el proyecto de investigación. 5ta Edición. Caracas, Venezuela: Consultores Asociados B.L.

Buckland H. Murillo, D (2014), La Innovación Social en América latina social. Instituto de Innovación Social de ESADE y Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo). Disponible en: <https://dobetter.esade.edu/es/social-innovation>. Consulta (10/11/2024)

Bustillos y Ramírez. (2019), Innovación Social, como estrategia para generar liderazgo social en comunidades vulnerables. Proyecto Socio integrador, no publicado. Universidad Politécnica Mario Briceño Iragorri, Boconó estado Trujillo

Bryman, A. (2012). Social research methods. Oxford University Press.

Caicedo, Garrido y Rodríguez (2014) Innovación Social; Estrategia Social Disponible en: Estrategia para generar Liderazgo Social <https://ciencia.lasalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/685f0233-15ed-4711-b7e8-3613211a5fe0/content> Consulta (2024-11-28)

Cresweell, J.W. (2014). "Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage publications".

Hernández-A; Tirado, Pilar; Ariza, A (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones

y alcances teóricos CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, 2016, pp. 164-19 Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17449696006.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, L (2006) Metodología de la Investigación (4taEdición), México: Editorial The McGraw- Hill Companies Inc.

Chávez N. (2001) Introducción a la Investigación Educativa, (3raEdición), Maracaibo Venezuela: Editorial La Columna.

Chiavenato, I. (2001). Administración: Procesos administrativos (3 Edición). Bogotá: Mc Graw-Hill

Hurtado J. (2006), El proyecto de investigación, (4ta. Edición), Bogotá Colombia: Editorial Quirón Sypal,

Conexión-Esan (2018) Cuáles son los roles en los equipos de innovación. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/cuales-son-los-roles-en-los-equipos-de-innovacion>
(Consulta 05/11/2024)

CORDIS (2024) Visión de futuro para grandes retos sociales. Disponible en: <https://cordis.europa.eu/article/id/170384-forward-thinking-for-grand-societal-challenges/es>

[Corresponsables](#) > [Noticias](#) > [Buen gobierno](#) (2024) La innovación social debe ser escalable y replicable para contribuir a los ODS. Disponible en <https://www.esade.edu/es/noticias/la->

innovacion-social-debe-ser-escalable-y-replicable-para-contribuir-al-logro-de-los .

Egg- A. (2002). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Argentina: Editorial Lumen..

Dictionary Tower Chicago (2008) Bogotá D.C., Colombia: Educativa Kingkolor, S.A., Disponible en: <https://catalogosiidca.csuca.org/Record/UDELAS.040036/Details>

Granados P., (2018) Seis Roles claves del equipo de innovación. Disponible en: <https://es.linkedin.com/pulse/seis-roles-clave-del-equipo-de-innovaci%C3%B3n-paul-granados-calvo> Consulta (2024- 12-27)

Ley de Ejercicio de la Contaduría Pública (1973) Congreso de la República de Venezuela Gaceta Oficial N°30273

Maestre, L; Páez A. Lombana J. y Vega J. (2020) Innovación social: un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales. "[Artículo en línea] Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/1872/187269734007/html/> Consulta (2024-10-01)

Magellan D., y Vehar J. (2014) Innovación El liderazgo supone la diferencia. [Libro en Línea]Disponible en: https://www.ccl.org/wp-content/uploads/2017/06/LeadershipMakesInnovaiton_SP_March-2015.pdf Consulta (2024-11-17)

Ortega, A.; Marín, K. La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, núm. 57, 2019, mayo-agosto, pp. 87-99 Fundación Universitaria Católica del Norte Colombia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/1942/194260035007/194260035007.pdf> Consulta 2024-12-26)

Rosales, Barradas y Rodríguez (2024), Innovación Social: una estrategia para crear valores en la Sociedad Cooperativa de San Francisco Yosocuta, Oaxaca CIEG, Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (Barquisimeto - Venezuela) ISSN: 2244-8330 Depósito Legal: ppi201002LA3492. Disponible en: <https://revista.grupocieg.org/wp-content/uploads/2024/02/Ed.6687-102-Rosales-et-al.pdf> Consulta (noviembre 2024 01)

Red de Universidades Anáhuac (2021), Las 5 Características del Liderazgo actual Disponible en: <https://www.anahuac.mx/blog/5-caracteristicas-liderazgo-actual#:~:text=Visi%C3%B3n%20humana,supervisi%C3%B3n%20de%20un%20ser%20humano>. Consulta (2024, septiembre 10)

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (2006). Manual de Trabajo de Grado de Maestría y Tesis Doctorales, Vicerrectorado de Investigación, Caracas. Autor.

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
GERENCIALES
ESCUELA DE CONTADURÍA PÚBLICA



INSTRUMENTO

Propósito

El cuestionario que se presenta a continuación tiene como propósito recabar información acerca del **Innovación Social desde el Liderazgo del Contador Público de las oficinas contables de Boconó Estado Trujillo**, su percepción es importante para la investigación que se pretende desarrollar y la misma será utilizada estrictamente para fines didácticos, esta información será tratada con juiciosa confidencialidad, manteniendo bajo anonimato al informante, por lo que se le agradece responder con objetividad y veracidad las preguntas del siguiente cuestionario. Muchas gracias por su gentil colaboración y tiempo empleado para responder las preguntas. Pues, sin su colaboración es imposible llevar a cabo esta investigación.

Instrucciones

Lea detenidamente cada una de las preguntas antes de responder, luego marque con una X la respuesta que considere adecuada, en función de su conocimiento y mediante la escala siguiente:

1= Siempre; 2 =Casi Siempre; 3= Algunas Veces; 4= Nunca

I Parte: Innovación Social		S	CS	AV	N
Como contador publico:		1	2	3	4
1	¿He recibido formación en innovación social como una nueva herramienta de gestion social?				
2	¿Reconozco el impacto y transformación social que tiene la innovación social?				
3	¿Considero que existe una colaboración intersectorial co la apliación de la innovación social?				
4	¿Refuerzo que la innovacuón social ayuda a la sostenibilidad económica en la sociedad?				
5	¿Comprendo porque la innovación social se caracteriza por ser abierta y cerrada?				
6	¿Se logra con la escalabilidad y aplicabilidad para la transformación social?				
7	¿Estoy dispuesto a activarme para la búsqueda de nuevas estartegias aplicable a la innovación social?				
8	¿Me visualizo en el rol de buscadores dentro de la innovación social?				
9	¿Tengo disposición para integrarme a un grupo de creadores para la aplicabilidad de la innovación social?				
10	¿Tengo disposición de buscar nuevas ideas dentro del grupo de los desarrolladores para gestionar la innovación social?				
11	¿Los ejecutores son los responsables de buscar la solución mediante la innovación social?				
12	¿En la innovación social son los facilitadores que contribuyen a que los proyectos salgan adelante?				
II Parte: Liderazgo					
Como Contador Público:					
13	Poseo visión humana para los retos que se presentan				
14	Me permito guiar a mi equipo para la tma de decisiones				
15	Manifiesto persistencia en mi equipo para realizar acciones comunes				
16	Realizo mis fuciones de lider con humildad				
17	Asumo el compromiso de lider como contador público para trabajar con mí equipo				

VALIDACION DEL INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe; Lisbett Cabrera. Titular de la cédula de identidad No: 13.461.549 de profesión: Magister en Administración de empresa, Profesora de la Universidad Valle del Momboy, hago constar que he revisado y corregido el instrumento de recolección de datos, objetivos de la investigación y operacionalización de variables presentado por la **TSU. Nabel Andreina, González Baptista**, para desarrollar su trabajo especial de grado titulado: **Innovación Social desde el Liderazgo del Contador Público de las Oficinas Contables de Bocono, Estado Trujillo. A.** En este sentido autorizo la aplicación del referido instrumento.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 23 días del mes de octubre de 2024.

Firma del Experto
C.I. 13.461.549

**UNIVERSIDAD VALLE DEL MOMBOY
VICERRECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, POLÍTICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE CONTADURIA PÚBLICA**



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe; Belkis Abreu. Titular de la cédula de identidad No:13.050.571 de profesión: Magister en Administración de empresa, Profesora de la Universidad Valle del Momboy, hago constar que he revisado y corregido el instrumento de recolección de datos, objetivos de la investigación y operacionalización de variables presentado por **la TSU. Nabel Andreina, González Baptista**, para desarrollar su trabajo especial de grado titulado: **Innovación Social desde el Liderazgo del Contador Público de las Oficinas Contables de Bocono, Estado Trujillo. A.** En este sentido autorizo la aplicación del referido instrumento.

Constancia que se expide a solicitud de la parte interesada a los 18 días del mes de octubre de 2024.

Firma del Experto
C.I. 13050571